

**СОВЕТ
проректоров**

по воспитательной работе
образовательных организаций
высшего образования России

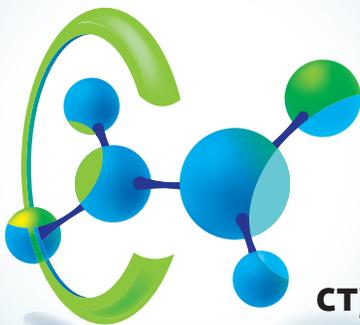


**Московский
Студенческий
Центр**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**ПРАВИТЕЛЬСТВА
МОСКВЫ**



студенческая наука

Московская
научно-практическая
конференция

2014

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

УБД 08(042.3)
ББК 72.4(2Р)

Савелов А.Р., Лайко М.Ю.
С12 Сборник тезисов, 2 том, 2015. — 1096 с.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений студентов-участников IX Московской научно-практической конференции «Студенческая наука», проходившей в вузах Москвы в период с 27 октября по 28 ноября 2014 года.

УБД 08(042.3)
ББК 72.4(2Р)

Московский Студенческий Центр. 2015 г.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ — МСХА ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА

АГРАРНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Абибулаева О.А.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Акканина Н.В.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Как известно, концепция маркетинга отношений применима к любым действиям, направленным на усиление взаимодействия между участниками рынка, а также на создание взаимной ценности в процессе этого взаимодействия. В большинстве случаев в настоящее время ученые и практики рассматривают концепцию маркетинга отношений применительно к взаимодействию производителя и/или продавца с потребителями, но, на наш взгляд, маркетинг отношений имеет широкие перспективы развития в аграрном секторе экономики на уровне взаимодействия всех участников агропродовольственных цепей поставок.

Именно в аграрном секторе, который имеет сложную структуру (3 сферы АПК:

- 1-я — производство средств производства;
- 2-я — производство сельскохозяйственной продукции и сырья и пищевой и легкой промышленности;
- 3-я — хранение и переработка сельскохозяйственной продукции и сырья, транспортировка, торговля и т.д.) использование концепции маркетинга отношений для повышения эффективности деятельности организаций всех сфер АПК представляется наиболее целесообразным.

Помимо непосредственных участников агропродовольственных цепей поставок, реализуя идею маркетинга отношений, следует рассматривать также и взаимодействие участников этих цепей с организациями, представляющими другие сферы: правовые, социальные, финансовые и т.д. структуры.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ АПК НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

Задачи стратегического маркетинга в том, чтобы постоянно ориентировать и при необходимости переориентировать все виды деятельности фирмы в направлениях, обеспечивающих ее развитие и рентабельность. Обычно в понятие стратегического маркетинга включают на первом месте такие задачи предпланового маркетингового анализа, как маркетинговые исследования, сегментация и позиционирование.

В современной экономике любая компания должна строить свою деятельность на основе планирования. Планирование должно охватывать любые сферы деятельности компании (производственную, кадровую, финансовую, инвестиционную, маркетинговую, технологическую, налоговую и т.д.), однако для различных функциональных направлений деятельности фирмы акценты в планировании могут различаться.

Известными методами формирования маркетинговой стратегии предприятия АПК являются широко известные матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) и матрица М. Портера, методология которых изложена в специальной литературе по маркетингу.

Перерабатывающее предприятие агропромышленного комплекса, выходящее на мировой рынок, может самостоятельно осуществлять внешнеторговую деятельность, прибегать к услугам посреднических организаций в случае небольшого объема выпуска продукции и т.д.

В рамках исследования мы провели анализ современного состояния деятельности ЗАО «Микояновский мясокомбинат», выявлены проблемы и сделаны предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности.

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)

Маркетинговая стратегия представляет собой утверждение, определяющее общее направление, в котором следует вести работу для достижения маркетинговых целей. Маркетинговая стратегия указывает путь достижения этих целей. В то время как маркетинговые цели вполне конкретны и измеряемы, маркетинговые стратегии имеют описательный характер. В вашем плане маркетинговые стратегии представляют собой наиболее общий обзор разнообразных элементов маркетинга и того, каким образом они будут применяться для достижения маркетинговых целей.

Одной из крупнейших отраслей земледелия является производство зерна. Обеспечение народа продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная проблема. Решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна.

Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с сопредельными отраслями сельского хозяйства и промышленности. Объем производства сельскохозяйственной продукции, в том числе зерна, является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий.

*Андреева М.В., Макарова Е.С., Шмелева Е.Д., Юровская К.М.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Акканина Н.В.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Целью настоящего исследования является проведение сравнительного анализа особенностей покупательского поведения в различных регионах России. Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

— разработана анкета для проведения опроса покупателей, включающая в себя вопросы, которые позволили бы понять предпочтения респондентов в отношении наиболее подходящих мест совершения покупок продуктов питания, факторов, влияющих на выбор конкретных товаров, периодичности совершения таких покупок и т.д.;

— в период с 01.07.2014 по 31.08.2014 с использованием данной анкеты в трех регионах России (Астраханская область, Смоленская область, Ставропольский край) был проведен опрос, в котором приняли участие порядка 100 респондентов;

— собранные в ходе проведения опроса анкеты были систематизированы, полученные сведения обработаны и проанализированы.

Полученные результаты позволили определить общие закономерности в поведении потребителей, сходные для респондентов вне зависимости от места их проживания, а также сделать ряд выводов относительно существующих различий в предпочтениях покупателей продуктов питания в указанных регионах.

*Антакова Е.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «ЗАРЕЧЬЕ»

Целью данной работы является обоснование и внедрение мероприятий и мер по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной организации.

Задачи, поставленные в работе, — это раскрытие понятий сущности конкуренции, ее содержания, понятия и факторов конкурентоспособности организации, теоретических основ оценки конкурентоспособности организации, провести комплексную оценку показателей конкурентоспособности на примере ЗАО «Заречье» (мясокомбинат), сформулировать и обосновать конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности.

Объектом исследования настоящей работы является ЗАО «Заречье» (Кировская область). Предмет исследования — процессы, механизмы и методы оценки конкурентоспособности организации и пути повышения ее уровня.

Конкретные предложения по совершенствованию — организация службы маркетинга; предложения по внедрению инновационных подходов к рекламной деятельности и предложенный проект рекламной кампании, были сформулированы на основе проведенного анализа организационно-экономической и маркетинговой деятельности ЗАО «Заречье», а также всестороннего анализа по оценке конкурентоспособности объекта исследования и его продукции.

*Бабашева Д.Б.
ГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Володина Н.Г.*

МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ В СОЗДАНИИ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ СЕТИ ОАО КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ «КУБАНЬ»

Сегодня многие компании понимают, что дистрибуция является той областью, в рамках которой, с одной стороны, должны быть максимально удовлетворены потребности клиентов, а с другой, учитывая, что на этом этапе формируется добавленная стоимость, постоянно вестись работа по снижению затрат. Правильно спроектированная и внедренная модель дистрибьюторской сети дает существенное сокращение логистического бюджета и повышение уровня клиентского сервиса.

Дистрибуция в маркетинге — это мощный маркетинговый инструмент с доступными механизмами анализа и учета потребностей посредников, способов и предпочтений потребления, а значит, и инструмент влияния на них. Оптимальная система дистрибуции стремится

ся эффективно реализовать маркетинговую стратегию организации, направленную на достижение определенного уровня обслуживания конечного потребителя. Построение региональной дистрибуции проводится на основе маркетингового исследования территории, которое призвано выяснить: наличие ресурсов, состояние конкурентной среды, уровень жизни населения, местное законодательство и пр. Дистрибуция в продовольственном секторе достаточно специфична. При построении дистрибуции кондитерских изделий учитываются следующие ее особенности: многообразие видов, сильная конкуренция, зависимость от мировых цен и урожая, долгая окупаемость затрат, особые условия хранения продукции и ограниченные сроки ее годности. Кроме того, существуют дополнительные риски — необходимость разработки и финансирования маркетинговых действий, промоакций и др., например, в случае неурожая и т.д.

Таким образом, при построении региональной дистрибуции в ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» следует учитывать все существующие условия и особенности каждой группы товаров, просчитывать возможные риски, проводить анализ и планирование работы дистрибьютора и своей собственной.

Вандышев Г.А.

РГАУ — МСХА имени К.А.Тимирязева

Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

РЕКЛАМА КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТОЛОГА

Нынешнее экономическое положение в мире дало возможность отечественным производителям вырваться вперед на российском рынке.

Этот факт даже не нуждается в подтверждении цифрами, т.к. ограничение на импорт сейчас является официальной ответной мерой в процессе наложения санкций. Такие тенденции во внешней политике дали шанс отечественным производителям привлечь потребителя. Но, в свою очередь, это породило более ожесточенную конкурентную борьбу. Вот как раз на этом этапе и возникла потребность в высококвалифицированных маркетинговых специалистах и новых способах овладения потребительской аудиторией.

Одним из основных рычагов воздействия и привлечения потребителя являлась, является и будет оставаться таковой реклама. Обилие носителей, постоянное прогрессирующее развитие технологий, а также меня-

ющиеся тренды и тенденции в совокупности открывают огромные горизонты по представлению продукта.

Поскольку каждая сфера промышленности имеет свои особенности, то и продвижение продуктов и услуг в сфере АПК посредством рекламы имеет множество особенностей.

В своей работе мы обосновали и разработали конкретные предложения для сельскохозяйственной организации.

Володина И.В.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

Производство картофеля является одной из перспективных отраслей отечественного сельскохозяйственного производства. Развитию отрасли в последние годы способствовал возросший спрос на картофель, а также на производные изделия его переработки.

Емкость рынка картофеля в России оценивается примерно в 500 млрд руб. в год. Но при этом экспорт картофеля обычно составляет около 40–75 тыс. тонн в год. В 2012 году Россия импортировала 22 095 т семенного картофеля.

Всего же в 2013 году совокупный мировой урожай этой культуры составил 368,374 млн т, а объем продаж превысил \$3,5 млрд. По учету Росстата, в 2013 году среднедушевое потребление картофеля в стране (по обследованию домашних хозяйств) составляло в год 63,8 кг/чел. (в г. Москва — 48,1 кг/чел).

Ситуация сложная, и для выхода из нее необходима системная и слаженная работа всех производителей картофеля в России. Выходом из ситуации может стать создание общественного объединения, такого, как Картофельный союз, который позволил бы: защитить интересы отрасли, структурировать и обеспечить связь и общение всех участников рынка, включая российскую и зарубежную науку, бизнес, органы контроля и государственную власть; сформировать информационную базу отрасли и повысить конкурентоспособность отрасли в целом и локального продукта.

В своем исследовании мы показали свой опыт работы в рамках Картофельного союза. Проанализировали его современное состояние, определили этапы и их последовательность для создания мощ-

ного представительства отрасли на российском рынке, а также дали оценку результатов проделанной работы.

Герасимова Н.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Внутренний маркетинг – один из видов маркетинга, направленный на повышение репутации самой организации и ее продуктов в первую очередь среди сотрудников этой организации.

Значение внутреннего маркетинга нельзя недооценивать, и чем больше компания, тем более значительную роль играет для нее этот вид маркетинга. Особо крупные корпорации нанимают профессионалов внутреннего маркетинга для поддержания положительного имиджа компании среди ее сотрудников и достижения других целей. Один из инструментов, которые используют профессионалы, – корпоративная газета, которая является очень удобным каналом для распространения информации среди сотрудников. Кроме того, в большинстве случаев принять участие в ее создании может любой желающий. Благодаря этому руководство компании может получать обратную связь и мнение персонала о продукте. Основными элементами корпоративной газеты являются: название, девиз, периодичность и рубрики.

В своей работе мы рассмотрели основные этапы и структуру на собственном проекте: студенческий вестник «Спрос&», который выполняет все основные функции корпоративной газеты как инструмента внутреннего маркетинга.

Евтеева Т.Б.
РГАУ – МСХА имени К.А.Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ (НА МАТЕРИАЛАХ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ Г. МОСКВЫ)

Конъюнктура рынка сельскохозяйственной продукции очень сложная и изменчивая. Особенно наглядна эта ситуация на рынке картофеля и овощей. В настоящее время организации АПК практически вытеснены с рынка, вся нагрузка по обеспечению населения овощами и картофелем легла на частный сектор, что привело к проблемам по обеспечению населения высококачественной продукцией.

Сильное воздействие на конъюнктуру рынка оказал экономический кризис 2008–2009 гг. Предметом статистики конъюнктуры рынка в нашем исследовании является анализ цен на продукцию картофеля и овощей в период с января по сентябрь 2014 г., также соотношение фасованной/нефасованной продукции, мытой/немытой и поставщики картофеля и овощей на рынок Москвы.

В последнее время сложилась тенденция выбора потребителями импортного мытого фасованного, а соответственно, дорогого картофеля (на основе результатов проведенного маркетингового исследования потребителей картофеля). Поэтому целью настоящей работы является исследование цен на продукцию картофеля и овощей в течение года по сетевым магазинам (в работе приведен анализ по 28 магазинам города Москвы), определить, какие факторы влияют на установку цен. Задача отечественного производителя – доказать потребителю, что его картофель не уступает импортному, что низкая цена не означает плохое качество.

Совокупность всех факторов возлагает все более трудные и значимые задачи на область маркетинга в целом, и его ключевого инструмента – маркетинговых исследований. Данная работа включает мониторинг продукции овощей и картофеля по следующим категориям: картофель мытый/немытый, морковь мытая/немытая, свекла мытая/немытая, лук: фасованный/ нефасованный, капуста. Вся эта продукция рассматривается отдельно отечественная, отдельно импортная.

СТРАТЕГИЯ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», постоянно совершенствуя свою деятельность, несомненно, завоевывает внимание потребителей и заинтересованных сторон не только продукцией, но и успешными маркетинговыми кампаниями и стратегиями развития. Одной из таких стратегий является стратегия трейд-маркетинга, успешно применяемая компанией.

На 2014 год были поставлены амбициозные цели по росту продаж и удержанию и наращиванию доли рынка по ключевым направлениям бизнеса, и они были достигнуты благодаря успешной трейд-маркетинговой стратегии.

В маркетинговом календаре были проявлены такие активности, как спонсорство Олимпийских Игр, кампания, посвященная чемпионату мира по футболу (FIFA), глобальная Промо Кампания – Найди свою Coca-Cola/ Share a Coke, в рамках которой потребитель может найти бутылку Coca-Cola со своим именем, и другие, позволившие значительно увеличить прибыль по сравнению с 2013 годом.

В связи с введением санкций российским производителям предоставляется шанс укрепить свои позиции и продвинуть отечественную продукцию на рынки. Для этого нужно уделить внимание маркетинговым программам, которые должны активно воздействовать на развитие спроса на продукцию отечественных АПК. Можно внедрить действенные маркетинговые программы, основываясь на опыте компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО АГРОКОМБИНАТ «МОСКОВСКИЙ»)

Объектом исследования является ЗАО «Агрокомбинат «Московский», лидер российского рынка по производству овощей закрытого грунта.

Проанализировав современное состояние ЗАО «Агрокомбинат «Московский», мы выявили, что деятельность ЗАО «Агрокомбинат «Московский» является успешной, имеются резервы к дальнейшему улучшению.

Мы провели анализ рынка сбыта ЗАО «Агрокомбинат «Московский» и с помощью интервьюирования и анкетирования выявили такие сегменты потребителей, как: «вегетарианцы», которые подразделяются на «сыроеды» и «несыроеды», и «мясоеды», которые также делятся на подсегменты: возрастная группа людей «от 18–25 лет», «от 25–50 лет», «от 50 лет».

С помощью конкурентной карты мы выявили конкурентное положение ЗАО «Агрокомбинат «Московский» и сделали вывод, что ЗАО «Агрокомбинат «Московский» следует разрабатывать стратегии по укреплению своего статуса и удержанию рыночной доли.

Благодаря системе БЭСТ – Маркетинг мы провели анализ ключевых параметров для овощей закрытого грунта.

На основании полученных данных мы разработали проект эффективного позиционирования ЗАО «Агрокомбинат «Московский», который позволит укрепиться на рынке, а также привлечь потенциально новые сегменты.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЩЕНИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Изучение потребителя является главной задачей при планировании и реализации деятельности любой организации на рынке. Полученные знания используются для управления поведением потребителей и покупателей. Для этого необходимо изучить: понятие нужды и потребности, понятие потребителей и покупателей, а также факторы, которые прямо и (или) косвенно влияют на поведение потребителя на рынке.

Особое глубокое влияние на потребительское и покупательское поведение на рынке оказывают маркетинговые коммуникации, особенно реклама.

Важное значение имеют форма, содержание и структура рекламного обращения, которые включают набор символов, слов и иллюстраций для правильного восприятия потребителем рекламного обращения, переданного рекламодателем или рекламопроизводителем.

Для этого необходимо знать: понятие и виды рекламного обращения, а также принципы выбора того или иного средства донесения рекламных обращений (СМИ, наружная реклама, реклама на транспорте, смс-рассылки, реклама в социальных сетях и в Интернете и т.д.).

Современный рекламный рынок использует большое количество приемов, которые не просто дают знания потребителям о новом для них товаре (продукции или услуге), изменяя их потребности, но и оказывают социальное влияние, не всегда полезное для людей. Особенно подвержены такому влиянию категория «молодежь» и люди пожилого возраста (категория «50+»).

В своем исследовании мы демонстрируем достоинства и недостатки отдельных средств влияния на потребительское и покупательское поведение на конкретных примерах.

ОПТОВО-ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ЦЕНТРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Специфические черты оптовой торговли в России: слабое развитие в регионах (более 37% оборота предприятий розничной торговли приходится на Москву) и слабое развитие самой торговой инфраструктуры по сравнению с зарубежной.

Появление крупных торговых сетей в России связано с расширением оптовых рынков, которые не отвечают требованиям современного рынка.

По разным данным, доля оптово-распределительной сети в структуре конечной стоимости продуктов питания в Москве достигает 55% (по данным Мосстата, в 2013 г. в организации оптовой торговли 57,7% товаров поступило из других оптовых и оптово-посреднических организаций). Таким образом, в системе товародвижения товары прошли минимум две оптовые организации и более, что напрямую влияет на увеличение себестоимости продукции на дополнительные 25%.

Создание агропродовольственного кластера обеспечит: повышение конкурентной среды; условия для легального ведения бизнеса; контроль качества продукции. Функционирование оптово-продовольственного центра может регулироваться подпрограммой «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг Москвы на 2012–2016 годы».

Создание и расширение таких торговых площадей вблизи крупных региональных центров позволит решить ряд проблем, в т.ч. проблему качества и цены продукции, конкурентоспособности производителей, упростит систему логистики и т.п. Мировой опыт создания агропродовольственных кластеров можно считать полезным для России.

Кочеткова Е.О.
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Существуют различные классификации выставок по разным принципам и критериям.

Для улучшения состояния сельского хозяйства в стране необходимо проводить сельскохозяйственные выставки, это поможет увеличить эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций.

Одной из крупнейших сельскохозяйственных выставок, проводимых в России, является ежегодная агропромышленная выставка «Золотая Осень».

В данном исследовании мы рассмотрели основные этапы организации выставки «Золотая Осень», основные проблемы, возникающие в данном процессе, и пути их решения. Для этого мы провели необходимые маркетинговые исследования.

Были разработаны анкеты для участников выставки, а также для посетителей.

Собранные в ходе маркетинговых исследований данные проанализированы, и сформулированы основные направления для совершенствования деятельности организатора выставки ОАО «ВДНХ».

Крайчикова М.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научные руководители — доцент Акканина Н.В., профессор Хорска Е.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Основная цель исследования заключается в определении факторов, которые позволили отдельным фирмам-производителям продуктов питания из стран Вышеградской группы стать успешными на российском рынке. Вышеградская группа (Вышеградская четверка – V4)

представляет неформальное объединение четырех стран Центральной Европы — Словакии, Чехии, Венгрии и Польши. Факторы определены на основе результатов опроса российских потребителей продукции производителей из стран V4, а также на основе собственного наблюдения текущей ситуации на агропродовольственном рынке в России (в частности, в г. Москве).

Анкета для проведения опроса российских потребителей включает в себя вопросы, касающиеся знаний о происхождении продовольственных товаров (с акцентированием внимания на страны V4), знаний о компаниях, экспортирующих продукты из стран Вышеградской группы в Россию, а также вопросы о предпочтениях россиян по приобретению отдельных продуктов питания и т.д. Исследование включает также анализ современного состояния внешнеэкономического сотрудничества стран V4 и России.

На основе найденных факторов успеха уже работающих на российском рынке центрально-европейских компаний предстоит сформулировать новые возможности для развития сотрудничества между странами V4 и Россией, в частности для пищевых компаний и предприятий из Словакии, Чехии, Польши и Венгрии, которые были бы в состоянии выйти на внешний рынок, с учетом адаптации к требованиям российского рынка. Результаты проведенных исследований помогут компаниям из стран Вышеградской группы найти новых деловых партнеров в России.

Кривень Т.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шулдяков А.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ПРОМСНАБ»

В комплексе маркетинга взаимосвязаны элементы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики. Комплекс маркетинга тесно взаимодействует с маркетинговыми и общехозяйственными целями предприятия. Хорошо спланированный комплекс маркетинга может помочь предприятию завоевать прочные рыночные позиции.

В учебнике А.В. Пошатаева «Маркетинг» комплекс маркетинга определен как совокупность регулируемых и контролируемых переменных факторов, оказывающих воздействие на рынок и используемых организацией при создании благоприятной для себя рыночной ситуации.

После проведения маркетинговых исследований и тщательного изучения комплекса маркетинга ООО «Промснаб», занимающегося выращиванием сельскохозяйственных культур и производством хлебобулочных изделий, были выявлены недостатки в осуществлении товарной и сбытовой политики. В некоторых населенных пунктах, куда предприятие начало поставлять свою продукцию, нет хорошо налаженных каналов реализации, потребители слабо знакомы с ассортиментом и мало кому известно о применении собственного сырья при производстве, также потребители считают упаковку некоторых товаров незапоминающейся. Все названные недостатки нуждаются в проведении мероприятий по улучшению комплекса маркетинга.

Куриленко А.О.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

ТОВАРНАЯ И АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» (Г. МОСКВА)

Каждая организация, занимающаяся производством товаров (продукции и услуг) и их реализацией на потребительском рынке, должна уделять большое внимание формированию, реализации и регулированию товарной политики, которая является сердцевинной маркетинга организации. На основании товарной политики организация планирует развитие производства и сбыта продукции и услуг, на кратко-, средне- и долгосрочный периоды, расширяя долю своего влияния и осваивая новые рынки.

Товарная политика— это совокупность мер организации, связанных непосредственно с производством товара и его совершенствованием, реализацией или снятием с производства, а также сервисным и предпродажным обслуживанием.

Как показывает практика, практически все организации имеют развитые системы маркетинга, что позволяет им выбирать оптимальные типы и цели товарной политики, достигать высоких темпов роста и увеличивать конкурентоспособность.

Все более значимым инструментом товарной политики в последнее время является ассортимент.

Ассортимент — разновидность товаров, имеющих одинаковое назначение, которые могут отличаться формой, структурой и ценой (чем шире предлагаемый покупателю ассортимент продукции, тем больше его выбор и вероятность того, что покупка будет совершена).

Мы провели анализ товарной и ассортиментной политики ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (г. Москва) различными методами, а также маркетинговые исследования потребителей продукции данного производителя и сделали выводы, которые могут стать рекомендациями для совершенствования деятельности отдельных организаций, выпускающих аналогичную продукцию.

Никитин А.И.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Г. МОСКВЫ

В первую очередь необходимо оценить емкость рынка, в рамках исследования мы провели демографический анализ. Далее мы оценили динамику поставок продовольствия из регионов России в Москву. Объемы производства продукции, тыс. т.: Дальневосточный ФО — 37,1; Сибирский ФО — 33,6; Приволжский ФО — 648,8; Уральский ФО — 43,1; Центральный ФО — 4294,2; Северо-Западный ФО — 805,2; Северо-Кавказский ФО — 684,8; Южный ФО — 1324,1; Азербайджан — 64,9; Армения — 56,1; Белоруссия — 624,2; Молдавия — 131,5; Узбекистан — 11,4 и т.д.

Осуществляется государственная поддержка сельского хозяйства за счет средств бюджета г. Москвы. АПК Москвы включает: 2 мелькомбината, 5 крупных мясокомбинатов и 3 молокозавода, 22 крупных предприятия хлебопекарной и кондитерской промышленности и т.д.

Мощная поддержка за счет организации торговли на ярмарочных площадках в специально отведенных и контролируемых городом местах при поддержке Москвы.

В целях развития межрегиональных связей, укрепления торгово-экономического сотрудничества и увеличения поставок сельхозпродукции в Москву с 2012 г. организованы и проводятся региональные ярмарки по заявкам органов государственной власти или органов местного самоуправления субъекта РФ или иных государств-членов ТС. Оборот розничной торговли вырос на 0,4 трлн руб. На каждого

москвича приходится более 330,0 тыс. рублей. Темп роста – 103,5%. Удельный вес продовольственных товаров снизился на 3% с 2012 по 2013 гг., непродовольственных – вырос на 3%.

Обеспечение продовольственной безопасности Москвы – сложная многоэтапная модель, которая на первом этапе позволяет за счет организации ярмарочной торговли донести продукт до потребителя, что повышает лояльность потребителя и выступает в роли полноценного конкурента импортному продукту, а на втором этапе – организация оптово-торговых центров и так далее.

Новожилова Д.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Володина Н.Г.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАЛАНСА МЕЖДУ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

Маркетинговая деятельность формирует внутреннюю среду организации, оказывает активное воздействие на микросреду ее внешнего окружения и подает сигналы для изменения макросреды. Баланс элементов среды маркетинга на микроуровне не может быть достигнут в условиях противоречий с макросредой (например, законодательством), так же, как способность организации быстро реагировать на внешние раздражения не гарантирует ей успех на рынке, если не будет выстроена соответствующая политика по отношению к другим участникам рынка.

Молочная отрасль – одна из отраслей АПК, которая наиболее нуждается в способности приспосабливаться к изменениям внутренней и внешней среды маркетинга, поскольку сырьевой продукт – молоко – требует немедленной переработки, технология которого многогранна и сложна. В молочной отрасли происходят существенные изменения, касающиеся всей организации рынка.

Изменения предпочтений в области потребления молочных продуктов, тенденция к уменьшению численности перерабатывающих организаций, интеграция розничной торговой сети с производителями – все это изменило структуру рынка молока и молочной продукции. Многие сельскохозяйственные организации вынуждены пересматривать свою ассортиментную политику с учетом рыночных тенденций. ООО «Агрофирма-Пителинская» Рязанской области изменяя специализацию производства, вносит коррективы и в другие

элементы комплекса маркетинга – ценовую политику, политику распределения и продвижения.

Ондрейовичова М.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научные руководители — к.э.н., доцент Гузий С.В.,
д.э.н. профессор Хорска Е.

ВОСПРИЯТИЕ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ И АЗИАТСКОЙ АГРАРНОЙ ТОРГОВЛИ

В связи с введением в начале августа 2014 ответных санкций на импорт продовольствия из стран, объявивших санкции против России, Россия ищет новых поставщиков продуктов питания. В этой связи важно изучить мнения российских потребителей и покупателей продукции.

Разработанная анкета для проведения маркетинговых исследований потребителей была составлена в соответствии со следующими критериями оценки потребительских предпочтений: важна ли для российских потребителей страна происхождения товара при выборе продуктов питания на рынке; каким странам-производителям продуктов питания из Европейского Союза отдают предпочтения российские потребители; отдают ли предпочтение российские потребители продуктам питания, импортируемым из Китая и других азиатских стран; сравнительная оценка предпочтений продуктов питания из Европы и из стран Азии (по критериям); восприятие отечественных продуктов питания по сравнению с импортными; ощущают ли потребители недостаток продовольствия в связи с объявлением санкций и т.д.

Исследования проводились в рамках выставки «Золотая осень 2014», а также при помощи опросов через социальные сети, на основании результатов сделаны предложения по совершенствованию деятельности на основе изменений в структуре потребления продуктов питания в связи с введением санкций.

*Плевакова С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научные руководители — профессор Володина Н.Г.,
профессор Нагыова Л.*

ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

I.D.C. Холдинг, который в Словакии является самым крупным производителем сухого печенья и кондитерских изделий, с годовым производством и объемом продаж, превышающим 39 000 т продукции и годовым оборотом почти 135 миллионов EUR, реализует свою продукцию как на внутреннем рынке (46%), так и в зарубежные страны (Чехия — 28%, 26% — другие страны, в том числе Польша, Венгрия и пр.).

В 2010 г. компания начала экспортировать на российский рынок, и после первых успешных продаж решила расширять свой ассортимент. Сегодня на российском рынке представлены продукты под брендом Вербена (конфеты с целебными травами) и мюсли-батончики EGO. I.D.C. Холдинг планирует организовать продажи вафлей и сухого печенья.

Изучение потенциала и возможностей российского рынка, особенностей российского законодательства в области продажи пищевых товаров важно для стратегического планирования компании. Исследование продвижения на рынок кондитерских изделий новых продуктов в сегменте «молодежь (18–24 г.)» требует изучения потребительских предпочтений, конкурентов, каналов сбыта, форм поддержки продаж и других условий адаптации продуктов словацкого производителя в России.

*Попова С.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Володина Н.Г.*

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАСЫЩЕННОСТИ И ГАРМОНИЧНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В ПЛАНИРОВАНИИ МАРКЕТИНГА

Ассортиментная политика — одна из основных забот маркетологов компании. Грамотно сбалансированный продуктовый портфель

включает в себя как продукты, приносящие стабильную и предсказуемую прибыль компании, так и продукты, которые пока еще не являются «распробованными» рынком, но в будущем сулят хорошие перспективы. Каждый продукт в ассортименте требует затрат ресурсов, поэтому он должен быть максимально выгодным для компании. Существуют основные показатели ассортимента, к которым относятся его широта, полнота, устойчивость, новизна (обновление), рациональность и гармоничность.

В случае с агробизнесом существуют особые условия для производства и организации маркетинга, которые соответственно влияют на формирование ассортимента: 1) скоропортящаяся продукция; 2) сезонность, несовпадение рабочего периода и периода производства; 3) зависимость объема, ассортимента и качества продукции от основного средства производства — земли, ее качества и интенсивности использования; 4) идентичность товаров; 5) более низкий уровень науки и искусства маркетинговой деятельности в АПК по сравнению с другими областями.

В анализе ассортимента ООО «Пастарель» — крупного производителя макаронных и мучных кондитерских изделий Удмуртской Республики эти факторы следует учитывать, хотя их влияние на продукцию переработки не столь выражено, как на сельскохозяйственный товар.

*Разинков А.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гущий С.В.*

ВКЛАД УЧЕНЫХ ТИМИРЯЗЕВКИ В РАЗВИТИЕ АГРОМАРКЕТИНГА РОССИИ

Маркетинг играет важную роль в деятельности любой организации. Во-первых, с помощью маркетинговых исследований анализируются разные стороны рынка. Во-вторых, разрабатывает и воплощает тактику поведения организации на рынке.

В России маркетинг изучают сравнительно недавно, но уже сегодня его преподают студентам практически всех направлений подготовки, это одна из важнейших дисциплин для будущих руководителей организаций, менеджеров, работников сбыта, рекламы, производителей новых товаров и т.п.

Средства и подходы маркетинга в разных сферах деятельности уникальны и особенны, к каждому предъявляется комплекс требований. Маркетинг в аграрной сфере сформировался в отдельное направление: агромаркетинг, которое имеет ряд особенностей, в т.ч. низкий уровень научной проработанности и обеспечения.

Впервые данной проблематике уделено внимание в трудах ученого, первооткрывателя агромаркетинга в России Ключака Валерия Александровича, доктора экономических наук, профессора РАСХН, академика РАН, видного ученого в области экономики, управления и организации АПК.

Ключач В.А. работал на кафедре маркетинга РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, преподаватели которой одни из первых начали подготовку специалистов в области агромаркетинга. Основателем кафедры, а также специализации, потом специальности и отдельного профиля в бакалавриате и программы в магистратуре стал профессор Анатолий Васильевич Пошатаев, автор огромного количества учебно-методической литературы для студентов.

*Сарыглар С.Н.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., профессор Чернов С.Е.*

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Территориальный маркетинг (региональный маркетинг, маркетинг мест) — особый вид управленческой деятельности, маркетинг в интересах территории.

Маркетинг территории предполагает комплексное улучшение территории, основанное на трех основных назначениях территории:

- территория — как место жительства;
- территория — как место отдыха (природная среда);
- территория — и как место хозяйствования (инвестирования, производства, добычи и переработки).

В качестве показателя маркетинга территорий выступает привлекательность территории, которая оценивается, например, как отношение темпов роста валового продукта на данной территории, к темпам его роста в целом, например, в стране, в которую входит регион в качестве территориальной, инфраструктурной, политической единицы.

Территориальный маркетинг направлен на создание и поддержание:

- имиджа, престижа территории;
- повышение доходности бюджета;
- изменения инвестиционного климата региона;
- реализации потенциала региона;
- привлечение в регион нематериальных ресурсов (трудовых, интеллектуальных);
- выполнение социальных региональных программ.

Понятие территориального маркетинга, маркетинга мест, может применяться к географическому региону, политическому региону, к городу или туристическому направлению в рамках географического региона.

*Соловьёв Н.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Акканина Н.В.*

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Анализ российского рынка техники свидетельствует о наличии негативных тенденций в парке сельскохозяйственных машин. Несмотря на вступление в ВТО, отечественный рынок остается закрытым для иностранной техники.

За период 2007–2012 гг. количество комбайнов сократилось на 46,8 тыс. шт., или на 33,2%. Количество зерноуборочных комбайнов снизилось за рассматриваемый период также на 33%, или на 35,4 тыс. шт.

Потребность товаропроизводителей России в современных высокотехнологичных зерноуборочных комбайнах сегодня очень высока. Один из основных механизмов обновления парка сельхозтехники — привлечение кредитных ресурсов коммерческих банков и лизинговых компаний. А помощь государства заключается в компенсации части затрат по уплате процентов по ним.

Программа обновления парка сельскохозяйственной техники 2012–2014 гг. предполагает финансирование ориентировочно в 20 млрд руб. В 2012 г. было потрачено 9,48 млрд руб. Участниками программы являются российские производители сельскохозяйственной продукции. Приоритет имеют крестьянские фермерские хозяйства и иные малые формы хозяйствования в АПК субъектов.

Анализ государственной политики позволяет сделать вывод о твердом намерении государства провести обновление парка сельскохозяйственной техники за счет поставок отечественной продукции. Завоевание доли рынка иностранным производителем может быть обеспечено только за счет более привлекательной цены, при прочих равных условиях, а добиться этого возможно только в случае организации производства с уровнем локализации более 50% на территории России.

Старовойтова О.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Акканина Н.В.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

Управление маркетинговыми коммуникациями — это комплекс мер по определению и практической реализации маркетинговых целей фирмы, осуществляемых с помощью коммуникационного инструментария.

Один из важнейших аспектов управления коммуникациями — системный подход, при котором они рассматриваются как неотъемлемый элемент системы управления маркетингом в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности с другими элементами маркетинговой деятельности.

Реклама, стимулирование сбыта и другие элементы взаимосвязи производителя и потребителя — важнейшие элементы картины рынка аграрных продуктов.

Коммуникационная политика сельскохозяйственных предприятий — лишь начальное звено и тесно связана с рекламой оптовиков, переработчиков и розничной торговли продовольствием.

Слабым звеном в коммуникационной политике отечественных аграрных производителей являются отношения с общественностью, прямой маркетинг.

Невнимание к разработке проблем стратегического управления маркетинговыми коммуникациями предприятий АПК в условиях открытых рынков продовольствия может окончательно разрушить продовольственный комплекс России.

Правильно организованные и хорошо спланированные маркетинговые коммуникации в деятельности компании могут значительно повысить товарооборот, а, следовательно, и прибыль.

Стафидова Е.И.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК ТОВАРОВ (НА МАТЕРИАЛАХ РЫНКА ХИМИКАТОВ И ГЕРБИЦИДОВ)

В условиях рыночной экономики важным условием самокупаемости и самофинансирования предприятия является ориентация производства на потребителей, конкурентоспособность продукции, гибкое приспособление к изменяющимся условиям рынка. Каждому предприятию, перед тем как планировать объем производства, необходимо знать, какую продукцию, в каком объеме, где, когда и по каким ценам оно будет продавать. Для этого надо изучить спрос на продукцию, рынки ее сбыта, потенциальных конкурентов и потенциальных покупателей. От этого зависят конечные финансовые результаты, финансовая устойчивость предприятия. Поэтому руководству необходимо прибегать к услугам отдела маркетинга.

Стратегия продвижения любого продукта требует участия группы профессионалов, узких специалистов в разных областях. Всесторонний анализ при составлении стратегии эффективного продвижения позволяет не упустить ни одной важной детали. Маркетинговая стратегия продвижения выявит конкурентные преимущества товара, структуру рынка и тенденции его развития, принципы ценообразования. Стратегия продвижения любого продукта — это скрупулезный анализ всех составляющих, в котором не бывает мелочей или незначительных пунктов. Важно все: начиная от названия компании, создания логотипа, до определения корпоративного стиля и рекламных каналов и много другого.

В данной работе мы рассмотрели механизм продвижения химикатов и гербицидов на основе опыта, полученного в компании Arysta Lifescience Vostok, которая показывает стабильную положительную динамику в расширении своих позиций на российском рынке средств защиты растений. Ежегодно она регистрирует более 20 препаратов в РФ.

Сундуков Д.Ю.
РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева
Научные руководители — д.э.н., профессор Гатаулин А.М.,
к.э.н., доцент Гузий С.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН» НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Для осуществления успешной деятельности на рынке необходима детально разработанная и хорошо продуманная товарная стратегия. Стратегические решения по товару являются главенствующими в рамках общей маркетинговой стратегии предприятия. Это связано с тем, что товар служит эффективным средством воздействия на рынок, главной заботой предприятия и источником получения прибыли. Цена, сбыт, коммуникации основываются на особенностях продукта.

Новые или улучшенные товары, положительно воспринятые потребителями, обеспечивают предприятию на какое-то время известное преимущество перед конкурентами. Это позволяет уменьшить интенсивность ценовой конкуренции, с которой связан сбыт традиционных продуктов. Отсутствие товарной стратегии ведет к неустойчивости структуры предложения из-за воздействия случайных или преходящих текущих факторов, потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров. Принимаемые в таких случаях текущие маркетинговые решения нередко основываются исключительно на интуиции, а не на трезвом расчете, учитывая долговременные интересы предприятия. Напротив, хорошо продуманная товарная стратегия позволяет оптимизировать процесс обновления предложения и служит для руководства фирмы своего рода указателем направленности действий, способных скорректировать текущие решения.

Объектом исследования является компания ОАО «Вимм-Билль-Данн».

Тазенкова О.Д.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для разных видов рекламы многие характеристики социальных сетей являются большим преимуществом в сторону выбора этих сетей в качестве площадки. Для партизанского маркетинга, безусловно, большую роль играет непосредственный контакт с потенциальным клиентом или представителем целевой аудитории. Для баннерной или контекстной рекламы важно, что миллионы пользователей ежедневно проводят многие часы за общением в Интернете. Но для того, чтобы получить более четкое представление о том, как можно использовать социальные сети эффективно для своих рекламных и PR целей, рассмотрим конкретные виды российских и зарубежных социальных сетей.

Применение такого инструмента маркетинга, как социальные сети, было опробовано на предприятии ОАО «Малино». Было запущено обновление страницы этого предприятия в социальной сети «Facebook».

Открытым остается один вопрос, а именно: как оценить результаты проделанной работы и понять, насколько эффективны были наши усилия? Можно выделить несколько моментов. Например, «переманить» конкретного клиента на свою сторону, эффективность от проделанной работы очевидна, а также подсчитать общее количество рекламных контактов, переходов посетителей с сайтов социальных сетей на сайт нашей компании. Также иногда практикуется отслеживание перепечаток текстовых материалов, опубликованных на различных страницах сетей.

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГРИБОВ ПРОДУКЦИИ ООО «НГК КАШИРА»

У производства грибов в России большие перспективы роста. За последние пять лет производство культивируемых грибов у нас в стране выросло на 38 %. Однако потребительский спрос растет еще более быстрыми темпами – до 50 % в год. Население все больше осознает ценность экологически чистых продуктов и здорового питания.

В условиях жесткой конкуренции успех в большей степени зависит от способности быстро разрабатывать и выпускать продукты, отвечающие ожиданиям потребителя. Сегодня для успеха товара должны быть обеспечены не только качество и безопасность, но и пищевая ценность продукта.

Для удовлетворения спроса потребителей прежде всего необходимо его изучить, то есть ответить на вопросы: кто, когда и где покупает товар, с какой целью, для удовлетворения каких потребностей и т. д.? Цель маркетингового исследования – выявить потребительские предпочтения жителей г. Кашира и п. Новоселки в отношении грибной продукции.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- выяснение наиболее предпочтительных видов грибов и грибной продукции;
- определение частоты употребления грибов;
- выявление причин отказа от употребления грибов;
- определение наиболее важных критериев, которыми руководствуются потребители при выборе грибов.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ПЛИТОЧНОГО ШОКОЛАДА

Рынок шоколада – растущий рынок с высоким потенциалом: в 2015 г. рынок вырастет в натуральном выражении на 15% по сравнению с 2011 г.

Именно маркетинговые исследования позволяют выявить позицию товара на рынке, чтобы выяснить, какие марки и виды шоколадных плиток предпочитают потребители. Для получения более полной информации мы решили применить три метода: наблюдение, опрос и метод фокус-групп. Именно эти методы дают наибольшую результативность.

Наблюдение проводилось в трех магазинах: гипермаркет «Ашан», супермаркет эконом-класса «Пятерочка» и магазин палаточного типа «Продукты». Период проведения с 10 по 25 сентября. Наблюдение характеризуется простотой и легкостью в проведении, экономичностью и объективностью в исследовании, но к недостаткам данного метода можно отнести субъективность и неточность данных.

Для получения более достоверных результатов был проведен интернет-опрос с помощью сайта www.surveymonkey.com. Опрос проводился с 1 по 15 октября. В опросе приняло участие около 300 респондентов, были собраны результаты. Плюсы: легкость в статистической обработке, простота и экономичность.

Метод фокус-групп также позволяет изучить отношение потребителей к товарам и определить «проблемные зоны» продукта, но это довольно дорогой метод сбора информации.

В результате применения трех методов и сравнения их данных была получена достоверная и полная информация о предпочтениях плиточного шоколада, сформирован портрет потребителей шоколада, на который производители данной продукции могут ориентироваться. Мы выявили основных лидеров-производителей шоколадных плиток. Исследование позволило на практике оценить преимущества и недостатки его методов.

Чуракова Н.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Леснова О.П.

ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ. ИХ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Маркетинг как концепция управления действиями субъектов рынка в условиях конкуренции приобрел свою известность в мировом масштабе благодаря его эффективному применению как в коммерческой, так и некоммерческой сферах. Выделившись в самостоятельную науку в начале прошлого XX в., он обоснованно занял свое место в ряду достижений экономических наук и практики бизнеса. Успешная деятельность каждого субъекта рынка в конкурентной среде позитивно воздействует на общее благосостояние, что во многом зависит от результативного маркетингового управления соответствующих объектов.

Функции маркетинга образуют своего рода каркас маркетинга. Выделяют следующие основные функции маркетинга: аналитическую, продуктивно-производственную, сбытовую и управления и контроля.

На них строится основной комплекс маркетинга для каждой организации.

Шпагина В.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шулдяков А.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

Бизнес-имидж формируется из представлений партнеров о надежности, репутации деловой активности предприятия. Также на бизнес-имидж влияет доля рынка, ассортимент выпускаемых или сбываемых товаров, объем продаж, ценовая политика.

Социальный имидж организации складывается из образов, которые сформированы общественностью, его роли в экономике, социальной жизни людей. Ключевыми каналами формирования социального имиджа являются СМИ, которые обнародуют социальную деятель-

ность организации, спонсорство и т.п., контроль репутации в социальных сетях, в том числе, общение с представителями целевых групп.

Внутренний имидж формируется из представлений персонала об организации. Правила создания имиджа предприятия внутри коллектива касаются создания и поддержания корпоративной культуры.

По формированию имиджа организации в настоящее время существует множество методик и подходов, авторами и сторонниками которых являются как отечественные, так и зарубежные специалисты. И все они подтверждают, что удачная коммерческая деятельность любого предприятия не может осуществляться без целенаправленного формирования его имиджа.

Косолапова Д.Э.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузий С.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В последнее время рыночная экономика все больше насыщается технологиями, с помощью которых предприятия с легкостью могут воспроизводить новинки и премиальные продукты, услуги и процессы конкурентов, создавая тем самым проблему дифференциации производителей и их товаров, а также сокращение продолжительности жизненного цикла товаров. В связи с этим высокое качество, привлекательное оформление и конкурентоспособная цена — это лишь обязательные характеристики продукта, без которых даже не имеет смысла выходить на рынок.

Острой необходимостью для российских организаций является наличие в портфеле сильных торговых марок. Наличие сильных торговых марок облегчает решение многих проблем. Они дифференцируют организацию и ее продукт, наделяя дополнительной потребительской ценностью, облегчая доступ на новые рынки и в новые отрасли, обеспечивая рост инвестиций.

Объектом исследования была выбрана организация ОАО «Дашковка».

Урусова О.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Гузий С.В.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА И СТРУКТУРЫ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Важнейшим конкурентным преимуществом в условиях современной экономики становится маркетинговое планирование и прогнозирование, позволяющее предприятию рационально распределять имеющиеся ресурсы и заранее подготовиться к возможным изменениям на рынке.

Широкий ассортимент позволяет организации удовлетворять различные требования покупателей и, соответственно, увеличивать объем производства и продаж. Поэтому для получения наибольшей прибыли менеджерам необходимо своевременно анализировать структуру продаж на предмет ее рациональности.

Анализ научной литературы по данной проблеме позволил выделить ряд подходов формирования и оптимизации ассортимента выпускаемой продукции, что в свою очередь свидетельствует об отсутствии единой, универсальной методики оптимизации ассортимента.

Определение оптимальных объемов и структуры продаж продукции с помощью методов математического моделирования и современных экономико-математических моделей является одним из важных направлений изыскания и последующего использования внутренних резервов производства и повышения на этой основе экономической эффективности работы предприятия.

Петрунина Л.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Володина Н.Г.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

В настоящее время управление рисками становится неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления организацией,

стремящейся обеспечить непрерывный рост и развитие своей деятельности. Однако недостаточно внимания в риск-менеджменте уделяется маркетинговым рискам, хотя именно от этой сферы предпринимательской деятельности во многом зависит успешный сбыт продукции и получение доходов.

В первую очередь, это связано с тем, что на предприятиях АПК маркетинговые функции в редких случаях выполняются специализированным подразделением и полностью скоординированы (входят в компетенцию единого руководителя по маркетингу), а между тем маркетинговые риски существуют всегда.

На примере ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» Республики Мордовия был выявлен ряд первостепенных для организации маркетинговых рисков:

1. Риски, связанные с товарной политикой. В первую очередь, они возникают при выведении новых товаров на рынок, которые не всегда соответствуют запросам потребителей. Чтобы уменьшить возникновение данных рисков, необходимо проведение маркетинговых исследований, изучение поведения потребителей.

2. Риски цен. Организация должна определить правильную ценовую политику, использовать тот метод ценообразования, который эффективен в выбранном сегменте.

3. Риски продвижения продукции. В организации слабо развиты маркетинговые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и т.д. Для успешного продвижения товаров необходимо использовать современные средства коммуникации: рекламные ролики на телевидении, создание сайта, реклама в кулинарных телепередачах, изданиях.

Бухтин Д.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Акимова С.В.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ТЕХНОЛОГИИ РАЗМНОЖЕНИЯ ВИНОГРАДА

Долгие годы виноград в Средней полосе России считался неперспективной культурой из-за сравнительно короткого лета. В настоящее время стало возможно его выращивание за счет новых межвидовых гибридов, которые, к сожалению, являются трудноукореняемыми. В данном исследовании испытывались комбинации регуляторов роста и предпосадочной обработки черенков, качество корнеобразования и вызревания.

Цель исследования состояла в оптимизации технологии вегетативного размножения сортов винограда гибридного происхождения одревесневшими и зелеными черенками.

Объектами исследования служили сорта Московский устойчивый и Хасанский Боуса – межвидовые гибриды с участием *V. amurensis*. На одревесневших черенках испытывали известные способы предпосадочной обработки (кильчевание, бороздование и ослепление глазков) в сочетании с регуляторами роста (ИМК 100 мг/л и крезацин 50, 100, 200, 300 мг/л). На зеленых черенках в субстрат торф:перлит 3:1 добавляли Гидрогель (концентрация 10 г на 1 л воды) и насыщали его препаратом Гамаир для обеззараживания и испытывали регуляторы роста (ИМК 30 мг/л, крезацин, черказ, черказ-2 в концентрациях 100, 250, 500 мг/л).

Можно сказать, что при размножении исследуемых сортов (Московский устойчивый и Хасанский Боуса) одревесневшими черенками в феврале-марте перед посадкой их целесообразно обрабатывать препаратом крезацин 50 и 100 мг/л, укореняемость при этом достигает 65%. Технология зеленого черенкования позволяет значительно повысить укореняемость и качество укорененного материала (до 100%), особенно при добавлении в субстрат препарата Гидрогель и насыщения препаратом Гамаир. Что касается сортов, то Московский устойчивый перед посадкой целесообразно обработать препаратом черказ 100 мг/л, а Хасанский Боуса — препаратами крезацин и черказ-2 в концентрации 100 мг/л.

Захарова Т.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х. н., доцент Самощенко Е.Г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОВМЕСТИМОСТИ ПРИВОЙНО-ПОДВОЙНЫХ КОМБИНАЦИЙ СЕМЕЧКОВЫХ ПОРОД МЕТОДОМ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТИ

В создании высокоурожайных садов существенная роль отводится сорту и подвою. Закладка садов саженцами с совместимыми компонентами прививки является неременным условием успешной интенсификации плодоводства.

Изучение биологической совместимости диктуется необходимостью разработки ее диагностики. При этом важно уже на ранних этапах роста привитых растений выбраковывать саженцы и деревья в саду с несовместимыми привоем и подвоем, что позволит выбраковывать заведомо малопродуктивные прививочные комбинации и выявляться лучшие сочетания сортов и подвоев, отвечающие требованиям современного интенсивного плодоводства. И только последние подлежат дальнейшему всестороннему изучению в полевых условиях и внедрению в производство. Однако до настоящего времени все еще не существует надежных экспресс-методов оценки несовместимости у растений первого года жизни.

В связи с вышесказанным особую актуальность представляет решение вопросов о ранней диагностике совместимости сорто-подвойных комбинаций плодовых культур. Для решения этих проблем была произведена оценка качества прививок с использованием метода регистрации динамики электропроводности тканей у зимних прививок семечковых культур, а также проведены соответствующие опыты: в весенний период в лабораторных условиях и в летний период в полевых условиях.

Электропроводность тканей черенков измеряли кондуктометром «Эксперт-002» с использованием двух игольчатых электродов из нержавеющей стали, закрепленных в легком переносном держателе. Расстояние между электродами 30 мм, глубина введения электродов в ткани 1 мм благодаря ограничивающим упорам на электродах. Последовательно измерялась электропроводность тканей подвоя, затем места прививки (электроды вводили симметрично относительно места прививки: один в подвое, второй в привое) и привоя. Учитывались диаметр черенков и температура, при которой прово-

дились измерения, дополнительно описывалось состояние привитых растений.

Использование данного метода позволило сделать определенные заключения по качеству срастаемости сорто-подвойных комбинаций: определена корреляция по трем основным замерам каждой комбинации, определена зависимость между электропроводностью тканей растений и их диаметром, выявлена зависимость электропроводности прививок от климатических условий.

Зубко О.Н.

*РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Монахос С.Г.*

ЭМБРИОКУЛЬТУРА ОТДАЛЕННЫХ ГИБРИДОВ BRASSICA

Целью исследований являлось изучение возможности передачи гена устойчивости к киле из генома А В. гара в геном С В. oleracea с применением технологии культуры семяпочек.

Результаты. Проведенные нами исследования показали, что интенсивный рост стручков у растения от скрещивания ((№3×Хт51Па1)-23×Мл3)3×Цр1-1 наблюдался с 6 по 15 день после опыления, на 21 день рост прекратился.

Не выявлено существенного различия в использовании материала для культуры семяпочек, зародыши получены из стручков, как при опылении в цветках, так и в бутонах.

Оптимальные сроки введения в культуру семяпочек для различных генотипов варьируются. В случае использования капусты белокочанной в качестве отцовского компонента скрещивания лучшими сроками являются 15 и 20 день после опыления, в качестве материнского более поздние сроки – 25 день. Содержание зародышей в введенных в культуру семяпочках на ранних сроках 10%, на поздних – 100%. Это может быть объяснено тем, что на 15 день после опыления семяпочки абсолютно идентичны, дифференциация по размеру оплодотворенных и неоплодотворенных начинается с 20 дня и длится по 25.

В потомстве от скрещивания ((№3×Хт51Па1)-23×Мл3)3×Цр1-1 с использованием культуры семяпочек получено 3 растения и одно семя, сформировавшееся естественным путем. Выращенные растения в ходе оценки на искусственном инфекционном фоне к киле проявили полную устойчивость.

В результате анализа морфологических признаков установлено, что среди 4-х растений наибольшим сходством с капустой белокочанной обладало лишь одно, имеющее характерные для капусты белокочанной признаки формы листовой пластинки, жилкования, окраски и рассеченности листа. Анализом цитологических признаков полученных межвидовых гибридов показано уменьшение числа хромосом от 39 у исходного материнского растения до 32 у потомства.

Проявление устойчивости к киле и смещение признаков в сторону капусты белокочанной у межвидового гибрида, полученного в культуре семяпочек, свидетельствует об успешной передаче гена устойчивости гибридному потомству. Однако говорить о передаче его из генома А в геном С пока преждевременно, т.к. у гибрида число хромосом более 18.

Киркач В.В.

*РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Акимова С.В.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАБОТОК БАЗАЛЬНЫХ ЧАСТЕЙ ЗЕЛЕННЫХ ЧЕРЕНКОВ КРЫЖОВНИКА ПРЕПАРАТОМ ЦИТОДЕФ В НИЗКИХ КОНЦЕНТРАЦИЯХ

В настоящее время актуален вопрос о возможности использования регуляторов роста в малых и сверхмалых концентрациях, эффективность которых необъяснима с современных позиций и требует разработки новых теорий механизма действия БАВ. При концентрациях 10^{-9} ... 10^{-15} М и ниже на одну клетку приходится от десяти до одной молекулы БАВ, в этом случае теряет смысл само понятие «концентрация», так как речь идет о случайном распределении единичных молекул в некотором объеме.

В лаборатории плодоводства РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева уже с 2008 года ведутся исследования по выявлению целесообразности и эффективности применения БАВ в сверхмалых дозах при зеленом черенковании трудноукореняемых растений. Наши исследования подтверждают выводы многих авторов о нестабильности эффекта низких концентраций при повторении эксперимента. При зеленом черенковании трудно укореняемых сортов крыжовника (Родник, Черномор) и предпосадочной обработке базальных частей зеленых черенков сверхмалыми дозами препарата Цитодеф в 2011 году при

укоренении черенков в теплице с туманообразующей установкой (ТОУ) выявлено 6 пиков положительного отклика на 10^{-4} , 10^{-5} , 10^{-8} , 10^{-10} , 10^{-16} , 10^{-18} % (укореняемость 70–90%); в 2013 году при укоренении черенков в пленочном тоннеле с поливом 3 раза в день условными пиками активности можно назвать 10^{-3} и 10^{-9} , 10^{-11} % (укореняемость 19,9–26,6%); в 2014 году в условиях теплицы с ТОУ черенки не укоренились совсем. Поэтому, к сожалению, мы вынуждены сделать вывод о нецелесообразности продолжения исследований по изучению эффективности применения препарата Цитодеф в низких концентрациях.

Мальшева А.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., ст. преподаватель Воскобойников Ю.В.

ПРИМЕНЕНИЕ НОВОГО РЕГУЛЯТОРА РОСТА 2-У В ТЕХНОЛОГИИ ЗЕЛЕННОГО ЧЕРЕНКОВАНИЯ САДОВЫХ КУЛЬТУР

Один из способов вегетативного размножения – зеленое черенкование, имеет большое значение в производстве посадочного материала садовых культур. За сравнительно короткий период времени можно получить большой объем посадочного материала. Данный метод удовлетворяет основные требования производства при массовом размножении – простота и эффективность. В зеленом черенковании важная роль отдана ауксинам – гормонам, стимулирующим корнеобразование. В истории наиболее перспективными оказались регуляторы роста на основе индолил масляной и индолилуксусной кислот.

С целью изучения нового препарата 2-У на укоренение и развитие корневой системы растения были высажены черенки исследуемых культур (*Rubus ѳva-cgnspa*; *Philadelphus coronarius* L.; ЛЦ-52 (*C.vulgaris* Mill.×*C.maackii* (Rupr.)). Велось наблюдения за зелеными черенками после их обработки регуляторами и посадки в теплицы размножения. В дальнейшем был произведен сравнительный анализ эффективности нового препарата с ранее использовавшимися стимуляторами корнеобразования (корневин, *Ukorzeniacz*, ИМК, ИМК+симплант, вода (контроль)). Установлена эффективность применения препарата 2-У при зеленом черенковании сортов крыжовника, чубушника и клонового подвоя вишни.

Сергеева И.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.с.-х. н., профессор Аладина О.Н.

ВЛИЯНИЕ ЛИГНОГУМАТА КАЛИЯ НА АДАПТАЦИЮ И РАЗВИТИЕ МИКРОРАСТЕНИЙ МАЛИНЫ РЕМОНТАНТНОЙ

Опыты проводили в 2014 году в лаборатории микрклонального размножения садовых растений РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева. С целью изучения влияния препарата лигногумат калия (ЛК) рост и развитие микрорастений малины ремонтантной в культуре *in vitro* мы выявляли целесообразность введения данного препарата в состав питательной среды на этапе укоренения (сорт Пингвин). При этом использовали питательную среду Мурасига и Скуга S по содержанию макросолей и сахара, без глицина, инозитола и 6-БАП. В опытных вариантах в питательную среду добавляли лигногумат калия в концентрации 10 и 50 мг/л, а также производили совмещение данного препарата с ИМК в концентрации 0,7 мг/л. В культуральные сосуды (стеклянные банки объемом 200 мл) наливали 30 мл питательной среды и помещали в них по 7 микрочеренков. На этапе укоренения поддерживали температуру 22–24 °С, 16-ти часовой световой день и освещенность 2500 лк.

Результаты опыта показали существенное увеличение прироста побегов малины и их облиственности, усиление корнеобразования через 10 дней после пассажа при введении в питательную среду для укоренения наряду с ИМК (0,7 мг/л) лигногумата калия в концентрации 50 мг/л. Использование лигногумата в чистом виде в концентрации 10, 50 мг/л не оказывает влияния на развитие микропобегов и корнеобразование в культуре *in-vitro*. Различия с контролем – в пределах ошибки опыта (табл. 1).

Таблица 1. Влияние лигногумата калия (мг/л) и ИМК на формирование побегов и корнеобразование у малины ремонтантной в культуре *in vitro* (сорт Пингвин)

Вариант	Величина прироста, см	Количество листьев, шт.	Суммарная длина корней, см	Начало корнеобразования через 10 дн., %
Контроль ИМК	2,2	7,5	14,7	57,1

ЛК10	1,8	6,3	14,6	71,4
ЛК 10+ ИМК	2,3	8,2	16,8	28,6
ЛК 50	2,1	7,0	15,9	64,3
ЛК 50 + ИМК	3,4	10,4	18,7	64,3
НСР05	0,82	2,83	2,7	

Известно, что потери регенерантов при адаптации к нестерильным условиям могут быть весьма значительными (90–100%) и отмечаются в течение полутора месяцев после пересадки. Поэтому мы производили комплексные внекорневые обработки микрорастений малины ремонтантной (сорт Пингвин) лигногуматом калия (5мг/л) в сочетании с цитовитом (1мл/л) и этираном (50мг/л) через 24 часа после высадки растений на адаптацию.

В контрольном варианте приживаемость через две недели после пересадки составляет 57%, через 6 недель количество жизнеспособных растений сокращается вдвое. Внекорневая обработка лигногуматом калия увеличивает приживаемость и сохраняемость микрорастений в 3–3,2 раза. Комплексная внекорневая обработка гуминовыми веществами в сочетании с цитовитом и этираном позволяет почти полностью сохранить регенеранты малины даже через 2,5 месяца после пересадки в нестерильные условия. Обработки этираном тоже способствуют лучшей приживаемости микрорастений благодаря его адаптогенным свойствам (табл. 2.).

Таблица 2. Рост микрорастений малины ремонтантной через 2,5 месяца после проведения внекорневых обработок БАВ (сорт Пингвин)

Варианты	Приживаемость 12 марта, %	Приживаемость 18 апреля, %	Средняя высота растений, см	Средняя суммарная длина корней, см	Суммарная площадь листьев, см ²
Контроль	57,4	24,6	1,1	50,4	28,4
Н2О дист.	71,3	50,8	2,0	56,6	87,7
ЛК	83,2	76,8	2,6	63,5	89,4
ЛК + Ц	81,4	78,2	4,0	69,1	100,7
ЛК+Ц+Э	100	94,4	4,2	111,8	138,4
Ц	76,1	61,4	2,9	1025,4	115,2
Э	87,2	82,1	2,1	58,9	37,6
НСР05			0,9	12,4	24,3

ЛК — лигногумат калия 5г/л, Э — этиран 50мг/л, Ц — цитовит 1мл/л.

Таким образом, можно сказать, что на этапе укоренения *in vitro* растений малины ремонтантной (сорт Пингвин) в питательную среду целесообразно добавлять лигногумат калия 50 мг/л в сочетании с ИМК 0,7 мг/л; на этапе адаптации целесообразно производить комплексные внекорневые обработки *ex vitro* растений лигногуматом калия 5 г/л в сочетании с этираном 50 мг/л и цитовитом 1 мл/л через 24 часа после высадки растений на адаптацию.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОБУСТРОЙСТВОМ И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

*Бруньковская А.Э., Новодранова М.С.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Романцова Т.В.*

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОЖАРОВ В 2010 ГОДУ

Экологический ущерб от лесных пожаров 2010 года, по данным Федерального агентства лесного хозяйства, составил 85,5 млрд рублей. В близлежащих районах было интенсивное задымление, что повлияло на здоровье граждан, так, по данным Минздравсоцразвития, в июле 2010 г. число смертей по России в годовом исчислении выросло на 8,6% и составило 55 800 человек.

По сравнению с аналогичными показателями 2009 г. отмечено увеличение числа лесных пожаров в 1,5 раза. От верховых пожаров погибло 193,2 тыс. га лесов, что значительно выше среднесреднегодных показателей.

После катастрофических пожаров 2010 г. в европейской части России Правительством РФ были приняты серьезные меры по ликвидации последствий и техническому переоснащению противопожарных формирований. Объем субвенций субъектам РФ на охрану лесов от пожаров увеличен на 1,5 млрд руб. На выполнение работ по восстановлению лесов, пострадавших от пожаров, выделен 1 млрд рублей. Кроме того, в 2011 г. предусмотрено выделение субсидий регионам

на приобретение специализированной противопожарной техники и оборудования в размере 5 млрд рублей. Проблема возникновения пожаров на болотах и торфяниках возникла не сегодня и не на пустом месте. Широкомасштабное, нередко непродуманное освоение Нечерноземья обернулось экологической катастрофой – осушенные болота горят уже более 40 лет.

*Галимуллина Ю.З.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Поварова Г.В.*

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ТРУДОСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Актуальность работы заключается в том, что отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют ярко выраженный социально-экономический характер, и они затрагивают насущные потребности большинства населения страны.

В системе экономических отношений рынок труда занимает важное место. На этом рынке сталкиваются интересы трудоспособных людей и работодателей, которые представляют государственные, муниципальные, общественные и частные организации.

Важным этапом управления человеческими ресурсами является развитие персонала, которое включает профессиональную ориентацию и адаптацию в коллективе, а также обучение и переподготовку кадров.

Существует ряд таких методов для адаптации человека к новой корпоративной культуре, как: Самонайм, Обучение специальным трудовым навыкам, социальным нормам и ценностям компании, Наставничество.

Можно выделить два основных пути повышения производительности труда — экстенсивный и интенсивный.

Анализируя данные последней переписи населения, в нашей стране проживает 143 млн человек, из них 42 млн — пенсионеры, 26 млн — несовершеннолетние дети, 11 млн — студенты, а 5,3 млн — неработоспособные инвалиды.

Самый низкий уровень безработицы отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий — в Северо-Кавказском федеральном округе.

Актуальность формирования и регулирования рынка рабочей силы — одна из ключевых и наиболее острых проблем рыночной экономики.

*Даниленко Н.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Поварова Г.В.*

ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА О СОКРАЩЕНИИ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ

Международная организация труда (МОТ) предлагает своим членам, в число которых входит и Россия, перейти на четырехдневную рабочую неделю. Это позволит увеличить число рабочих мест, благоприятно повлияет на здоровье работников и окружающую среду, считают в организации. Как в Госдуме отнеслись к этой идее? Глава думского комитета по труду Андрей Исаев отметил, что «нужно обсуждать введение 36-часовой рабочей недели с сохранением зарплат». Комитет Государственной Думы РФ по труду рассмотрит предложение Международной организации труда (МОТ), членом которой является Россия, о введении в стране четырехдневной рабочей недели.

На сайте Международной организации труда действительно можно увидеть статью под названием «5 причин работать 4 дня в неделю». «Меньшее количество работы благоприятно отразится на окружающей среде». В первую очередь — это экология нашей планеты. Если люди по пятницам не будут стоять в пробках по дороге на работу и обратно, что уменьшит выброс вредных веществ в атмосферу, утверждают в МОТ. Но раз мы не отправляемся на работу, значит, наверняка, это повод съездить в загородный дом или в свое любимое заведение. «Слишком большое количество работы плохо отражается на здоровье». Рост рабочего времени приводит к серьезным проблемам здоровья, таким, как сердечно-сосудистые заболевания, проблемы пищеварения, репродуктивной системы, мышц и костей, хронические инфекции, психологические расстройства и даже повышение общего уровня смертности. Например, в Корее и Японии, где слово «кароши» — буквально, смерть от переработки — прочно вошло в ежедневный лексикон. Казалось бы, переход на четырехдневную неделю поможет снизить уровень тяжелых заболеваний и сопутствующих им затрат. Но у нас в стране ужасные рабочие условия, даже с уменьшением рабочего времени риск заболевания очень велик. И не будем забывать, что в Японии 6-дневная рабочая неделя.

Более короткая рабочая неделя приведет к созданию новых интересных рабочих мест. В то время как одни люди работают слишком много, другим не хватает работы — им нужна работа на полный рабочий день. В условиях глобального экономического кризиса компании сокращают количество рабочего времени, вместо того чтобы сокращать рабочие места. Например, вместо увольнения 20% сотрудников работодатель снижает количество рабочего времени на 20% — с пяти до четырех дней в неделю. Так, сокращение рабочей недели в Корее с 44 до 40 часов привело одновременно к повышению уровня занятости и производительности. Не будем забывать, что с рабочими местами у нас проблем нет, нам не хватает кадров.

Во многих частях мира верят, что много рабочих часов равняется высокой производительности. Проблема в том, что это не так. Более того, в странах с наиболее длинной рабочей неделей производительность труда сравнительно ниже. Это особенно верно в среде, где поощряют личное присутствие на рабочем месте, которое сводится к тому, чтобы продемонстрировать начальству, как упорно вы работаете. Но на самом деле это пустая трата времени, это никак не увеличивает производительность и не улучшает результаты. Меньшее время работы, наоборот, резко увеличивает мотивацию, снижает вероятность ошибок и несчастных случаев, а также уменьшает текучесть персонала. Так что укорачивание рабочей недели хорошо не только для сотрудников, но и для бизнеса. В нашей стране только каждый десятый работодатель одобряет уменьшение рабочей недели до четырех дней, а каждый четвертый — категорически против. Причем против не только работодатели, но и работники. «Очевидно, материальная составляющая работы превалирует над личными делами и ценностью свободного времени», — говорит управляющий директор Headhunter Михаил Жуков. Кроме того, поскольку в России дорогая рабочая сила, а уровень производительности труда сильно отстает от Европы, сокращение рабочего времени на 20% приведет к росту себестоимости продукции, а это, понятно, никому не нужно.

После проведения анализа стало известно, что если Россия прекратит добычу нефти на 1 день, то экономика страны потеряет миллиарды рублей.

*Мальшева А.А.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Арент К.П.*

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ВКЛАДА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Международный туризм как одна из форм внешнеэкономической деятельности приобрел огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между странами.

Для расширения международного въездного туризма в Россию можно задействовать следующие направления: 1) деловой туризм; 2) оздоровительный туризм; 3) литературный туризм; 4) активизация международного туризма; 5) агротуризм: в России можно развивать на базе существующего фермерского хозяйства как источник дополнительного финансирования фермерской деятельности, дальнейшего предотвращения миграции населения из деревни в город, содействия подготовке кадров для работы в фермерских хозяйствах, то есть работы по возрождению села; 6) развитие нового вида размещения туристов — таймшер; 7) организация подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров для туристической индустрии; 8) поощрение экономической заинтересованности регионов в развитии своего туристического потенциала.

Представляется, что применение комплексного подхода к развитию туристической индустрии, его серьезная поддержка на государственном уровне позволит сделать въездной туризм весомым источником бюджетных поступлений, а также повысить имидж России как туристической державы. Впереди много работы и мало шансов на быстрые и легкие успехи.

*Минакова К.М.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Воронцова Р.Ф.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОАО РТП «ПЕТРОВСКОЕ» С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА

Интегральный показатель инвестиционной привлекательности предприятия, рассчитанный методом комплексной оценки, доказывает, что ОАО РТП «Петровское» является более предпочтительным для инвестирования.

Однако все рассмотренные показатели инвестиционной привлекательности оценивают предприятие с экономической точки зрения, и нет ни одного показателя, который бы оценивал воздействие предприятия и его продукции на окружающую среду. Очевидно, что применение энергосберегающих технологий потребует дополнительных вложений в предприятие, что снизит размеры дивидендов и, следовательно, инвестиционную привлекательность предприятия в краткосрочном периоде, однако, с точки зрения общественного блага и развития предприятия, его можно будет оценить, как инвестиционно привлекательное.

Рассматривая предприятие с точки зрения воздействия на экологию, следует отметить, что оно выбрасывает 22 вещества: из них твердых — 4, жидких/газообразных — 18. Отходы ОАО РТП «Петровское» передает для использования, обезвреживания, хранения следующим предприятиям: «Коммунальное хозяйство», г. Светлоград; ООО «Металлснаб», г. Ростов-на-Дону; ООО «Регион-Ресурс», г. Ставрополь. Предприятие каждый квартал производит выплаты за негативное воздействие на окружающую среду. Выплаты за 2013 год включают: уплату в бюджет стационарных объектов, передвижных объектов (бензин, дизельное топливо), размещения отходов производства и потребления (мусор, бытовые отходы) и составляют 13618 руб.

Определение категории предприятия по воздействию его на атмосферный воздух, рассчитанное в соответствии с «Методическим пособием по расчету, нормированию и контролю выброса загрязняющих веществ в атмосферный воздух», выявило, что предприятие относится ко 2 категории опасности (2 кат. — опасные при 10 тыс. <КОП<1 млн.). Предприятия 2 кат. опасности составляют более многочисленную группу и нуждаются в эпизодичном контроле. Установлено, что каж-

дое предприятие 2 кат. опасности должно иметь санитарно-защитную зону протяженностью в 500 м. При 2 кат. опасности необходимо разрабатывать мероприятия по регулированию выбросов в период неблагоприятных метеорологических условий (НМУ), т.е. мероприятия по кратковременному сокращению выбросов при НМУ. Данные мероприятия можно проводить с помощью снижения концентрации загрязняющих веществ в приземном слое, не допуская снижения производительности пылеочистных систем и сооружений и их отдельных элементов, избегая отключения на профилактические осмотры, ревизии и ремонты, использования запаса высококачественного сырья, при работе на котором обеспечивается снижение выбросов загрязняющих веществ, интенсификации влажной уборки производственных помещений предприятия, где это допускается правилами техники безопасности.

Уровень инвестиционной привлекательности предприятия с учетом экологического фактора снижается в краткосрочной перспективе, однако при улучшении показателей предприятия в области воздействия на окружающую среду будет повышаться конкурентоспособность ОАО РТП «Петровское», а следовательно, и его инвестиционная привлекательность.

*Насонов В.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Скачкова С.А.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Ответными мерами на санкции США и ЕС стало введение «Российского продовольственного эмбарго».

Согласно данным Федеральной таможенной службы, динамика общего импорта продовольствия в РФ за август и сентябрь выглядит следующим образом: 2011 г. — 3,27 млрд \$, 2012 г. — 3,43 млрд \$, 2013 г. — 3,39 млрд \$, 2014 г. — 2,18 млрд \$;

Динамика экспорта за аналогичный период: 2011 г. — 0,64 млрд \$, 2012 г. — 0,60 млрд \$, 2013 г. — 0,66 млрд \$, 2014 г. — 0,48 млрд \$;

Эксперты выделяют следующие минусы введения эмбарго :

- Рост цен на продукты;
- Ухудшение качества продуктов;

- Снижение ассортимента.

Рассмотрим каждый минус в отдельности.

Федеральная служба государственной статистики проводит еженедельный мониторинг цен на товары продовольствия. Мы анализировали период с 11 августа по 20 октября 2014 года.

Анализ показал, что мясная продукция подорожала в среднем на 4,76%, молочная продукция подорожала в среднем на 2,5%, несезонные фрукты и овощи увеличили цены в среднем на 29,8%, а среди сезонных овощей и фруктов наблюдалось снижение цен в среднем на 13,3%.

Нами было рассмотрено снижение ассортимента на примере сыра и кисломолочной продукции.

Импорт сыров всех видов в Россию существенно сократился: сентябрь 2013 г. – 6,7 тыс. тонн на сумму 194,1 млн \$; сентябрь 2014 г. – 1,4 тыс. тонн на сумму 39,1 млн \$.

Основные поставщики сыров в процентном соотношении : Сербия – 38% от общего импорта, Аргентина и Швейцария – по 22%, остальные 18% можно разделить между Белоруссией, Арменией и Уругваем.

Чтобы не допустить дефицита продовольствия, Россия использовала политику импортозамещения:

- Объемы замещения мясного импорта: внутрироссийское замещение – 35%, Белоруссия – 20%, Латинская Америка – 15%, зарубежная Азия и Новая Зеландия – 10%, европейские страны, не попавшие под эмбарго, и Турция – 10%, Закавказье – 5%, Казахстан и Средняя Азия – 5%;
- Объемы замещения импорта рыбопродукции: внутрироссийское замещение – 45%, Латинская Америка – 15%, зарубежная Азия и Новая Зеландия – 15%, европейские страны, не попавшие под эмбарго, и Турция – 20%, Закавказье – 5%;
- Объемы замещения продуктов земледелия: внутрироссийское замещение – 30%, Латинская Америка – 10%, зарубежная Азия и Новая Зеландия – 10%, европейские страны, не попавшие под эмбарго, и Турция – 15%, Закавказье – 15%, Казахстан и Средняя Азия – 20%.

Подводя итог вышесказанному, хочется заметить, что данная ситуация способна дать толчок к положительным изменениям в экономике России, таким, как минимизация продовольственной зависимости от других стран. Для этого необходимо обязательное соблюдение следующих условий:

- Создание рамочных условий для эффективного регулирования рыночных отношений с целью стимулирования развития отечественной экономики;

- Развитие законодательства в области фермерского хозяйства;
- Обеспечение инфраструктурного развития как в АПК России, так и в экономической системе в целом.

*Попова А.Н., Комаренко А.Д.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Арент К.П.*

«ЗЕЛЕННЫЕ» СТАНДАРТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА: ОТ ОЛИМПИАДЫ 2014 В СОЧИ ДО ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

События последнего времени показали исключительную актуальность учета «зеленого фактора» при проектировании, строительстве и эксплуатации любых объектов, как с позиции оценки инновационных преимуществ, так и с позиций социальной ответственности и экологичности, т.к. «зеленые стандарты» оценивают здания по таким критериям, как экономное потребление ресурсов всех видов, решение проблемы грунтовых вод, экологичность, благоустройство окружающего пространства, использование инновационных разработок. Объекты, сертифицированные по «зеленым стандартам», обеспечивают минимальное загрязнение окружающей среды, высокий уровень экологической безопасности, эксплуатация таких построек обеспечивается профессиональным экологическим менеджментом.

Анализируются преимущества и недостатки «зеленого» строительства на основе применения «зеленых» стандартов в строительстве спортивных комплексов для зимней Олимпиады в Сочи. В мире накоплен достаточно большой опыт применения «зеленого» строительства, тогда как в России это применялось впервые. В перспективе после ввода объектов в эксплуатацию и проведения Олимпийских игр эти стандарты будут распространяться по всем российским регионам. Для предстоящего Чемпионата мира по футболу в 2018 будет одним из обязательных условий сертификация объектов по экостандартам.

ПРИРОДООХРАННЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По прогнозу, к 2050 году вероятно увеличение производства во всех странах мира в целом в 4 раза и одновременно увеличение в 2,5 раза выбросов в атмосферу углекислого газа. Это ставит мировое сообщество перед реальной угрозой глобальных экологических катастроф. Сегодня ставка делается в основном на создание новых безотходных, ресурсосберегающих технологий, на усиление контроля международных организаций за состоянием природной среды и ее использованием.

В докладе рассмотрено несколько наиболее интересных и актуальных экологических проблем для мирового сообщества:

1. Огромный разрыв в уровнях потребления между различными регионами Земли. Проблема выброса углекислоты в атмосферу в рамках Международной конференции в Киото в 1997 г.

2. Тенденция к перемещению «грязной» продукции (неутилизируемые отходы) в те страны, где ниже производственные издержки, в частности, ниже заработная плата (Базельская Конвенция).

3. Противоречие между торговлей и производством (рассмотрены международные экологические стандарты ISO 14000 и ISO 22000, понятие «экологический менеджмент»).

4. Воздействие коррупции на ОС (в рамках конвенции ООН против коррупции) на примере Индонезии.

Разумеется, существует множество других международных экологических проблем. Пути их решения лежат в русле соблюдения норм и стандартов Мировых соглашений государствами, в сотрудничестве и уважительном отношении стран друг к другу. Следует ограничить отрицательные экстерналии и трансграничные загрязнения, стремиться искоренить «недобросовестную» торговлю (отсутствие маркировки), установить нормативы, лицензирование, сертификацию.

НАСЕЛЕНИЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ

Актуальность темы заключается в том, что трудовые ресурсы являются главными факторами производства, обеспечивающими использование других его элементов, участвующих в создании материальных благ — капитала, земли, природных ресурсов.

Россия, имея около 143,66 миллиона человек, занимает 9 место в мире по численности населения. В связи с последними событиями в политической сфере и присоединением к нам территории Крыма, численность нашей страны увеличилась на 1 962 965 человек. Анализируя прогнозы ООН, мы можем сделать вывод, что к 2025 г. Россия будет уже на 10-м месте в мире по численности населения, пропустив вперед также и Индонезию, Бангладеш и Мексику.

К трудовым ресурсам относится та часть трудоспособного населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Для мужчин трудоспособный возраст составляет 44 года, а для женщин — 39 лет. Анализируя демографические прогнозы Министерства труда и социальной защиты, мы можем увидеть, что численность населения в 2013–2015 годах будет увеличиваться ежегодно на 200 тысяч человек.

Сегодня популярны профессии в следующих отраслях: IT-специалисты, банковское дело, медицина и образование, менеджмент и маркетинг, строительство, туризм и гостиничное дело, рабочие специальности, специалисты в области нанотехнологий, переводчики и лингвисты, Web-дизайнеры, психологи.

В ближайшие 10 лет будут актуальны данные профессии: сити-фермер, глазир, проектировщик нейроинтерфейсов, прораб-вотчер, эковожатый, ментор стартапов.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Байбакова А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Шадрина М.А.

ВОЗМЕЩЕНИЕ НДС ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «НАК «АЗОТ»)

Особенность налогообложения операций по экспорту товаров, работ и услуг заключается в том, что к указанным операциям применяется нулевая ставка НДС (ст. 164 НК). Применение нулевой ставки налога означает, что:

- во-первых, экспортная операция фактически не облагается НДС (т.е. облагается по ставке 0%);
- во-вторых, лицо, реализовавшее товары на экспорт, имеет право на получение возмещения в счет суммы налога на добавленную стоимость, уплаченной налогоплательщиком при покупке товаров, работ или услуг, использованных при производстве облагаемой по нулевой ставке продукции.

Важным аспектом деятельности ОАО «НАК «Азот» является то, что больше 70% выручки приходится на экспорт продукции, то есть основной доход предприятие получает за счет продаж своей продукции за территорию РФ. Продукция поставляется на экспорт в Турцию, Бразилию, страны Балтии и другие страны.

Таблица 1. Значение выручки от экспорта и внутреннего рынка ОАО «НАК «Азот», млн руб.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Прирост 2013 к 2012 гг.	%
Выручка	21 372	30 822	34 937	34 966	29	100,08
В т.ч.: выручка от экспорта	15241	23726	26797	26040	-757	97,18
Выручка от внутреннего рынка	6131	7096	8140	8926	786	109,66

Доля выручки от экспорта в объеме общей выручки, %	71,31	76,98	76,70	74,47	-2,23	97,09
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

При этом суммы НДС к возмещению из бюджета представлены в таблице 2:

Таблица 2. НДС, возмещенный из бюджета в ОАО «НАК «Азот», тыс. руб.

	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2013г./2010г., %
НДС	-1504368	-1782767	-1624364	-2012565	133,78

Порядок возмещения налога на добавленную стоимость регулируется ст.176 НК РФ. Согласно п.4 указанной статьи возмещение путем зачета (возврата) осуществляется на основании представления документов и отдельной налоговой декларации, которая подается по истечении соответствующего налогового периода.

В п. 6 ст. 166 НК РФ говорится, что сумма налога на добавленную стоимость исчисляется отдельно относительно операции, что облагается нулевой ставкой, то есть предприятие должно вести отдельный учет объема НДС по всем товарам, что были использованы при производстве данной продукции.

Бирюкова Д.В.
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Шадрина М.А.

УПЛАТА НДС ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РФ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МЕДИТРЕНД»)

Целью является определение особенностей уплаты НДС при импорте товаров.

Нами были выявлены следующие особенности по уплате НДС в ЗАО «МедиТренд»:

1. Оплата налога производится не по итогам налогового квартала, в котором произошла импортная поставка в Россию, а в составе авансовых платежей.
2. Уплата налога производится одновременно в момент принятия грузовой таможенной декларации к оформлению груза.
3. НДС, уплаченный на таможне, может быть принят к вычету.

4. По иностранным товарам, освобожденным от налога на добавленную стоимость, НДС не принимается к вычету (к возмещению из бюджета).

Также основанием для регистрации в книге покупок счетов-фактур является таможенная декларация, подтверждающая фактическую уплату НДС на таможене.

Галдина Н.В.
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шадрина М.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПО ТРАНСПОРТНОМУ НАЛОГУ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»)

Создание обособленных подразделений организаций при расширении бизнеса является очень распространенной практикой, и нередко фирмы открывают обособленные подразделения в других регионах. Актуальность данной темы заключается в том, что порядок ведения бухгалтерского и налогового учета, а также организация учетной политики в таких организациях осуществляется не так, как в остальных. Данный процесс рассмотрен на примере ОАО «Вимм-Билль-Данн».

Сегодня компании принадлежит 36 производственных предприятий, которые осуществляют грузоперевозки по всей стране, поэтому имеет в своем распоряжении транспортные средства, следовательно, является плательщиком транспортного налога. Уплата транспортного налога производится организациями по месту их государственной регистрации, то есть либо в головном подразделении, либо в филиале, в зависимости от того, где транспортное средство зарегистрировано.

В качестве недостатка учетной политики для целей налогообложения организации отмечен факт, что в ней не прописан учет транспортного налога. Поэтому учетная политика должна конкретизировать порядок уплаты транспортного налога в обособленных подразделениях и головной организации, порядок признания в расходах начисленных сумм транспортного налога.

Ивашкина А.В.
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шадрина М.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВМЕЩЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Сегодня многие налогоплательщики осуществляют несколько видов деятельности одновременно, которые предполагают разные режимы налогообложения. Наибольшее распространение получило сочетание системы ЕНВД с общим режимом или упрощенкой. Одновременное применение одним экономическим субъектом всех трех режимов налогообложения либо сочетания общей системы с упрощенной невозможны. Современным законодательством допускается использование одновременно только двух режимов, которые не являются при этом взаимоисключающими.

Одновременное применение по различным видам деятельности единого налога на вмененный доход, общего режима налогообложения и упрощенной системы налогообложения, так же, как и сочетание общего режима налогообложения и упрощенной системы налогообложения, исключено.

Чаще всего современные предприниматели прибегают к схеме ЕНВД плюс упрощенная система налогообложения. При этом первый режим имеет отношение к определенному виду деятельности, а второй, согласно законодательству, устанавливается для организации в целом. Практически это означает, что книгу учета расходов и доходов станет вести несколько сложнее.

Для применения в организации упрощенной системы налогообложения необходимо выполнение следующих условий:

1. Ограничения по численности — не должно превышать 100 человек.
2. Ограничения по виду деятельности. Полный перечень ограничений перечислен в пункте 3 статьи 346.12 Налогового кодекса РФ.
3. Ограничения по стоимости имущества — не вправе применять УСН налогоплательщики, стоимость имущества которых превышает 100 млн руб.

С 1 января 2013 года ЕНВД становится не обязательным для организаций. Говоря о налоговом учете, нельзя оставить без внимания бухгалтерский учет. Одним из главных изменений в данной сфере явилось обязательное ведение бухгалтерского учета при упрощенной системе налогообложения. Совмещение налоговых режимов невоз-

можно, как было указано выше, без отдельного учета. Конкретная методика будет зависеть от того, какие именно режимы решено совмещать.

Согласно законодательству, предприниматели обязаны вести раздельный учет имущества, хозяйственных операций и обязательств. При этом необходимо:

- к счетам бухгалтерского учета открыть субсчета (это позволит отражать операции по разным видам деятельности);
- в приказе об учетной политике организации утвердить методику распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов (издержек обращения), рабочий план счетов.

При организации раздельного учета с доходами проблем практически нет. Согласно ст. 346.15 Налогового кодекса РФ при УСН учитываются доходы от реализации (ст. 249 НК РФ) и внереализационные доходы (ст. 250 НК РФ). Доходы, перечисленные в ст. 251 НК РФ, в налоговую базу не включают. Для ЕНВД величина доходов (так же, как и расходов) не имеет значения, поскольку его определяют, исходя из физических показателей, базовой доходности и коэффициентов, которые устанавливаются Налоговым кодексом и местными нормативными актами (ст. 346.29 НК РФ). Раздельный учет доходов важен только для УСН.

Существуют косвенные расходы, которые невозможно четко разделить по рабочим направлениям, и тогда их распределяют пропорционально доле доходов от этой деятельности в общих доходах организации. Такое правило предусмотрено п. 8 ст. 346.18 НК РФ. При этом следует иметь в виду, что не все расходы, относящиеся к «упрощенной» деятельности, могут быть приняты в целях налогообложения, а только те, которые представлены в перечне, приведенном в п. 1 ст. 346.16 Налогового кодекса РФ.

Таким образом, если расход не может быть однозначно квалифицирован как относящийся к «упрощенной» или «вмененной» системе налогообложения, определить сумму, которая может быть принята в уменьшение налоговой базы по единому налогу при упрощенной системе налогообложения, можно по формуле.

Расходы, относящиеся к УСНО = Доход от деятельности по УСНО / Доход от всех видов деятельности × Сумма косвенных расходов.

В случае, если по упрощенной системе налогообложения единый налог исчисляется, исходя из величины доходов налогоплательщику, следует организовать раздельный учет доходов по видам деятельности, относящимся к рассматриваемым специальным налоговым режимам, расходов на уплату взносов на обязательное пенсионное страхование

и расходов на оплату пособий по временной нетрудоспособности за счет средств работодателя, поскольку указанные расходы уменьшают сумму единого налога, уплачиваемого при применении упрощенной системы налогообложения.

Расходы, которые не относятся к какому-то одному направлению, нужно делить пропорционально выручке, полученной от каждой деятельности. Выручка считается нарастающим итогом с начала налогового периода.

Таким образом, у фирм появляются новые возможности в применении специальных налоговых режимов, и для успешности организации стоит уметь подстраиваться под изменения в законодательстве.

Каверга А.С.

РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.э.н., доцент Шадрина М.А.

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДС В ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА КАЛУЖСКАЯ»

Актуальность данной темы заключается в том, что существующая методика расчета НДС и система его администрирования открывают большие возможности для уклонения от уплаты НДС для недобросовестных налогоплательщиков и создают дополнительные проблемы для тех, кто хочет «заплатить налоги и спать спокойно».

При анализе особенностей исчисления НДС в ОАО «Птицефабрика Калужская» было установлено:

- 1) Согласно п. 2 ст. 164 НК РФ в ОАО «Птицефабрика Калужская» применяется пониженная ставка НДС 10 %;
- 2) Ведение счетов-фактур на предприятии осуществляется в электронном виде;
- 3) Не применяется п. 12 ст. 171 НК РФ: не учитывается в составе вычетов НДС с сумм оплаты в счет предстоящих поставок товаров (работ, услуг).

Процедура расчета НДС позволяет производить манипуляции со счетами-фактурами, а отсутствие счетов-фактур искажает реальную картину. Ситуацию усугубляет наличие разных ставок НДС для разных видов товаров, работ и услуг и для разных налогоплательщиков. Те, кто применяет упрощенную систему налогообложения, НДС платить не должны.

При взаимодействии предприятий, уплачивающих НДС по разным ставкам, экономический и здравый смысл этого налога теряется – одни предприятия НДС переплачивают, другие могут его не платить, а третьи получают налог из бюджета.

Один из способов снижения остроты проблемы НДС – приведение содержания налога в соответствие с его названием: налог должен исчисляться не как разница между исчисленным и входящим НДС, а исходя из добавленной стоимости.

Мельникова А.С.
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шадрина М.А.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

24 октября 2014 г. Госдума РФ на пленарном заседании приняла законопроект, прописывающий в Налоговом кодексе РФ нормы о заключении крупными компаниями соглашений о расширенном информационном взаимодействии с налоговиками.

Горизонтальный мониторинг предусматривает полное раскрытие информации о своей деятельности со стороны организаций, а также доступ налоговым органам к системе внутреннего контроля по соблюдению законодательства о налогах и сборах. В свою очередь у компаний появляется возможность узнать позицию налогового органа в режиме реального времени, обратиться с запросом в спорных ситуациях. Таким образом, процесс взаимодействия становится менее формальным и более конструктивным.

В настоящее время ФНС России заключила соглашение о горизонтальном мониторинге с ОАО «Русгидро», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», ОАО «Мобильные ТелеСистемы» и Компанией «Эрист энд Янг (СНГ) Б.В.», ОАО «Северсталь».

Для России это принципиально новая практика. Интересно посмотреть, как устроен институт горизонтального мониторинга в зарубежных странах?

Таблица 1. Сравнительная характеристика стран, использующих программу расширенного информационного взаимодействия.

Страна	Основные положения	Что способствовало успеху	Результаты внедрения программы
США	<ul style="list-style-type: none"> - критерии отбора для участия в данной программе; - прозрачность обеих сторон; - срочный характер ведения; - объективность; - желание сотрудничать; - ресурсы; - доверие 	<p>Трехэтапный подход:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ПредСАР (Compliance Association Program) процесс, где необходимо привести документацию в текущее состояние, закрыть все неясные моменты; 2. Проверка материальных проблем и транзакций в реальном режиме времени; 3. Этап поддержания горизонтального мониторинга, где государство просто проводит такую проверку реже, чем раз в год 	<ul style="list-style-type: none"> - 70% из 800 компаний стремится к более открытым отношениям с налоговыми органами (исследования ЕУ); - налоговые органы активно предлагают выстроить налоговые отношения более доверительно и эффективно; - 51 % компаний готовы (полностью или с оговорками) к возможности вступления в режим «совместного комплаенса» с налоговыми органами
Франция	<ul style="list-style-type: none"> - отношения на основе контракта; - оперативный ответ; - взаимная прозрачность; - возможность обратиться в суд 	<ul style="list-style-type: none"> - мощная политическая поддержка; - отношения, основанные на доверии; - возможность налогоплательщика оценить собственный риск, т.е. либо он поддерживает открытые отношения с налоговыми органами, либо обычные отношения со всеми налоговыми проверками и прочим 	<ul style="list-style-type: none"> - во Франции определен очень широкий круг компаний (малый и средний бизнес) - в скором времени в проект включатся еще 30 компаний среднего бизнеса; - неформальная проверка, нацеленная исключительно на зону повышенного риска

Нидерланды	- достаточно большие методические рекомендации для обеих сторон; - открытое активное обсуждение законодательства с компаниями; - оперативность	- очень высокая ответственность налоговой администрации Нидерландов; - сотрудничество на постоянной основе по всем налогам; - налоговые органы в режиме горизонтального мониторинга используют результаты работы внутреннего контроля, внешних аудиторов и консультантов	- лучшее понимание природы бизнеса; - элемент недоверия к такой открытой форме диалога сведен к минимуму; - снижение затрат компании на обслуживание внутренних и внешних проверок; - налоговые органы получают доступ к результатам работы профессиональных экспертов
------------	--	--	---

Тэд Фоулер, руководитель глобальной налоговой службы компании PandG, определил факторы, способствующие успеху реализации расширенного информационного взаимодействия (см. Таблица 1).

В качестве перспектив развития Нидерланды предлагают перейти на многостороннее взаимодействие. Такой подход уже действует между Великобританией, Нидерландами и компанией Shell. Это значит, что все вопросы, которые связаны с обеими странами, обсуждаются в ходе единых переговоров, и это дает действительно плодотворную почву для создания уважения и доверия.

Анализ международного опыта позволяет сделать вывод, что реализация проекта зависит не только от закрепления горизонтального мониторинга в нормах законодательства, но и от множества прочих факторов, одним из которых является готовность налоговых органов и налогоплательщиков выйти на качественно новый уровень взаимодействия.

К вопросам дискуссии в рамках горизонтального мониторинга можно отнести консолидированные группы налогоплательщиков, разработка такого рода отношений для среднего и мелкого бизнеса. Также в рамках данной процедуры планируется подойти к вопросу налоговой медиации, активное обсуждение которого идет в настоящее время, и, возможно, в ближайшем будущем Правительство РФ выступит с первыми предложениями.

Богданова В.В.
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шадрина М.А.

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ, ИМЕЮЩИХ ОБОСОБЛЕННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»)

Создание обособленных подразделений организаций является распространенной практикой при ее расширении — они исполняют обязанности по уплате налогов и сборов по месту своего нахождения. Но в этом случае организации стоит учитывать некоторые тонкости уплаты налогов. Задачей этого исследования является рассмотрение особенностей исчисления и уплаты налога на имущество организаций в хозяйствующих субъектах, имеющих обособленные подразделения на примере ОАО «ВБД».

На основе проведенного исследования, можно заключить, что:

1) поскольку «ВБД» — крупная организация, имеющая обособленные подразделения, то она подлежит постановке на учет в налоговых органах по месту нахождения и головной организации, и ее обособленных подразделений (п. 1 ст. 83 НК РФ);

2) обособленные подразделения, выделенные на отдельный баланс, уплачивают налог в отношении имущества — объекта налогообложения по своему местонахождению;

3) имущество обособленного подразделения, не выделенного «ВБД» на отдельный баланс, при исчислении налога будет учитываться по частям: по местонахождению обособленного подразделения учитывается только остаточная стоимость объектов недвижимого имущества, а движимого имущества войдет в данные при исчислении налоговой базы по местонахождению головной организации.

ИСЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА ЕСХН (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТЕРСКИЙ ПЛЕМЕННОЙ КОННЫЙ ЗАВОД № 169»)

Для изучения особенностей исчисления и уплаты ЕСХН объектом исследования выбран ЗАО «ТПКЗ № 169» – крупнейшее в мире предприятие по разведению племенных арабских лошадей, единственное предприятие Ставропольского края, которое экспортирует продукцию животноводства.

С 2010 г. ЗАО «Терский племенной конный завод №169» вошло в состав группы компаний «СтавропольАгроСоюз» – одно из крупнейших объединений сельскохозяйственных предприятий в Ставропольском крае, что способствовало выживанию предприятия.

Закрытое Акционерное Общество «Терский Племенной Конный Завод № 169» находится на специальном налоговом режиме, а именно: является плательщиком ЕСХН.

На основании п. 2 ст. 346.2 НК РФ сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию, при условии, если в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, составляет не менее 70 процентов.

В ЗАО «ТПКЗ № 169» 95,06% — доля дохода от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

Учет доходов осуществляется по следующим наименованиям учетных регистров:

1. доходы от продажи продукции, работ и услуг;
2. доходы от реализации товарно-материальных ценностей и прочих активов;
3. внереализационные доходы;
4. полученные от сдачи имущества в аренду;
5. прочие внереализационные доходы.

В соответствии со ст. 346.5 НК РФ при определении объекта налогообложения налогоплательщики уменьшают полученные ими доходы на расходы. Доходы и расходы признаются кассовым методом.

Наибольшую долю расходов, учитываемых для целей ЕСХН, имеют материальные расходы (33%), расходы по приобретению основных средств (26%), 13% приходится на расходы за пользование денежными средствами, 12% – на расходы по оплате труда.

Несмотря на то, что ЗАО «ТПКЗ № 169» самостоятельно обеспечивает кормовую базу для лошадей, оно так или иначе сталкивается с комплексом проблем:

- 1) затратное обслуживание кормовой базы лошадей (материальные расходы на приобретение семян, удобрений, затраты на приобретение основных средств;
- 2) отсутствие отечественных производителей оборудования, необходимого для коневодства;
- 3) низкая степень автоматизации и механизации и производственных процессов;
- 3) дорогостоящее ветеринарное обслуживание.

Так, содержание одной племенной лошади обходится конному заводу примерно от 72 000 руб. в год до 200 000 руб. Доминирующая форма спасения коневодческих предприятий сегодня — это стать дотированным подразделением внутри диверсифицированных сельскохозяйственных компаний.

Специфика деятельности изучаемого объекта позволяет сделать выводы, что актуальным для него являются формирование учетной политики для целей ЕСХН в условиях осуществления экспортных операций. Кроме того, принятие решения в реализации операций прямого импорта оборудования и прочих активов может служить основанием для разработки процедур перехода на общий режим налогообложения. Это связано с невозможностью принятия к вычету НДС, уплаченного на таможне при ЕСХН. Кроме того, при увеличении доли экспорта племенных лошадей возможен возврат НДС из бюджета.

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Налоговое законодательство в области организации и проведения налоговых проверок окончательно не сформировалось, многие аспекты их проведения в настоящее время не урегулированы законом. В связи с чем на практике возникает большое количество споров между налогоплательщиками и инспекциями ФНС России, а также нередко противоречия между различными судебными инстанциями.

Одним из видов налоговой проверки является камеральная проверка, проводящаяся на территории налоговой инспекции. К основным проблемам камеральной проверки, требующим, с одной стороны, ее компьютеризации, а с другой — осложняющим и этот процесс, относятся:

- массовый характер операций, осуществляемых налоговой инспекцией при камеральных проверках;
- массовый характер ошибок, допускаемых плательщиками при заполнении деклараций, в расчетах сумм налогов;
- необходимость представления целого ряда дополнительных расчетов к декларациям «по произвольной форме»;
- жесткий срок на начисление в карточках лицевых счетов сумм налогов «по данным плательщика»;
- отсутствие единого стандартного подхода к проектированию форм налоговых деклараций.

По результатам камеральных проверок часто появляются вопросы, которые оспариваются, это связано с несовершенством налогового законодательства, а также с собственными трактовками отдельных положений и законов финансистами и бухгалтерами проверяемых предприятий и специалистами по исчислению налогов. Поэтому в рамках совершенствования норм, регламентирующих деятельность налоговых органов и налогоплательщиков, необходимо упорядочить процесс проведения камеральных налоговых проверок, в частности, конкретизировав вопросы, которые должны проверяться при проведении таких проверок.

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО-ЛЕНД»)

Налоговая нагрузка — величина, которая показывает уровень налогового бремени налогоплательщика.

Государство предоставляет множество возможностей для снижения налогового бремени. Это обусловлено и предусмотренными в законодательстве налоговыми льготами, и наличием различных ставок налогообложения, и существованием пробелов или неясностей в законодательстве, не только из-за низкой юридической квалификации законодателей, но и ввиду невозможности учета всех обстоятельств, возникающих при исчислении и уплате того или иного налога.

Льготы — одна из важнейших деталей внутреннего и внешнего налогового планирования. Теоретически льготы — один из способов для государства стимулировать те направления деятельности и сферы экономики, которые необходимы государству в меру их социальной значимости или из-за невозможности государственного финансирования. Практически же большинство льгот достаточно жестко лимитируют сегмент их использования. Льготы и их применение в значительной степени зависят от местного законодательства. Как правило, значительную часть льгот предоставляют местные законы.

Налоговое законодательство предусматривает различные льготы:

- необлагаемый минимум объекта;
- изъятия из обложения определенных элементов объекта;
- освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков;
- понижение налоговых ставок;
- целевые налоговые льготы, включая налоговые кредиты (отсрочки взимания налогов), прочие налоговые льготы.

ООО «Агро-Ленд» территориально располагается в Липецкой области, с. Долгоруково. Сфера производства — рапс и масло растительное.

Льготы предоставляются ООО «Агро-Ленд», так как оно является организацией-сельхозтоваропроизводителем в соответствии со статьей 346.2 Налогового кодекса РФ.

Арефьева В.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Зинченко А.П.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ЗАКЛАДКИ ОПЫТОВ И ОБРАБОТКИ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В АГРОНОМИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Проведение научных наблюдений и экспериментов в научно-производственных системах на сегодняшний день опирается на современный уровень технической оснащенности. Это касается как подготовки и осуществления экспериментов, так и обработки их результатов.

Современные методы закладки и проведения опытов опираются на применение современных технологий, которыми исследователь должен уметь пользоваться при проведении экспериментов и учитывать при анализе их итогов, например:

- система автоматического полива растений (автополив), в том числе, капельный полив. Система программируется на определенный режим работы, который контролируется компьютером или реле. Такая система полива может быть разработана для любых условий проведения эксперимента, как в садоводстве, овощеводстве и полеводстве открытого грунта, так и в теплицах в вегетационных экспериментах. При закладке опытных участков необходимо учитывать площадь покрытия дождеванием от одной форсунки или особенности влагонасыщения почвы при капельном поливе;
- использование сенсоров биомассы растений во время вегетации – один из важных приемов в точном земледелии, может быть успешно использован для целей полевого опыта. При закладке рекогносцировочного посева наиболее трудоемкий процесс – это дифференцированная уборка урожая по делянкам, который проводится в конце вегетационного сезона. Но уже с первых дней вегетации можно получить объективную картину неоднородности почвенного плодородия по результатам сканирования посевов и определения индекса NDVI – стандартизированный индекс,

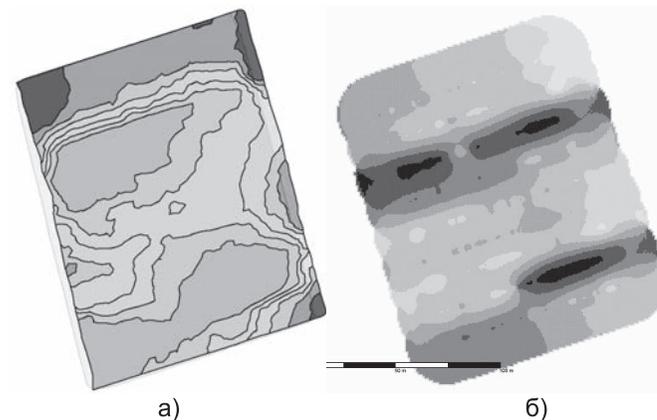


Рис. 1. Карта распределения относительной биомассы на посевах озимой пшеницы в опыте Центра точного земледелия (Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева): а) информация в поле получена с помощью прибора GreenSeeker®RT200, карта построена в программе SMSAdvanced; б) информация в поле получена с помощью прибора N-sensor®ALS, карта построена с помощью on-line сервера для построения карт.

- показывающий наличие и состояние растительности (относительную биомассу);
- при двух-трехкратном сканировании посевов можно обойтись без дифференцированной уборки урожая, так как значения индекса NDVI, определенные в разные сроки наблюдения, сильно коррелируют между собой и с окончательным урожаем продукции, а коэффициенты корреляции (r) составляют 0,7–0,9 (коэффициенты детерминации (d) – 0,5–0,8). Карта распределения биомассы строится оперативно в бортовом компьютере трактора, оборудованного датчиками, затем эти данные могут быть перенесены в различные программы для обработки данных (см. рисунок 1);
- сенсоры и система автопилотирования трактора также могут быть использованы для дифференцированной обработки посевов и посадок (внесение удобрений и гербицидов). Но здесь есть некоторые методические трудности – например, необходимо учитывать ширину захвата опрыскивателей и размер «окна» сенсора, чаще всего они не совпадают. Так же, как и в случае построения карты биомассы, бортовой компьютер записывает траекторию движения и фиксирует места включения опрыскивателей. Эти сведения тоже могут быть обработаны на персональном компьютере с целью выявления эффективности применения агроприемов;

- режимные метеонаблюдения и агрофизические исследования в полевом опыте в настоящее время также могут быть проведены с помощью электронных средств: датчиков температуры, влажности, электропроводности и др.;
- измерение годичных радиальных приростов и динамики прироста стволов и ветвей в толщину в течение вегетационного сезона могут быть также проведены автоматически с использованием приборов.

Приведенные примеры показывают, насколько широк в настоящее время спектр использования компьютерных технологий при проведении всех технологических работ и научных исследований в агрономии.

Ахунзянова Г.Ф.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Уколова А.В.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПЕРЕПИСИ США

В 2016 году в России будет проходить сельскохозяйственная перепись, и в настоящее время идет подготовка к ее проведению, поэтому богатый опыт проведения сельскохозяйственных переписей США представляет особый интерес.

Сегодня американская система показателей является более полной и включает экономические показатели, отсутствующие в русском аналоге. Также по результатам сельскохозяйственных переписей США строится система типологических и аналитических группировок ферм со всесторонней характеристикой выделенных типов системой факторных и результативных показателей. Более того, национальной службой статистики США проводятся периодические обследования, дающие оперативные значения показателей цен, урожайности, использования химикатов, земельных и посевных площадей, наличия поголовья скота, убоя, орошения, удоев и пр.

Благодаря многолетнему опыту проведения переписей, консультациям с пользователями информацией, многочисленным методам опроса, программе интегрированных маркетинговых коммуникаций в США добиваются высокого ответа респондентов, и этот опыт, несомненно, имеет ценность для нашей страны, ведь без всеобщей

переписи невозможно получить наиболее полную информацию о тех процессах, которые происходят в сельском хозяйстве страны, а следовательно, и сформировать эффективную аграрную и продовольственную политику.

Бирина А.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Уколова А.В.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

Ограничению доступа крупных корпоративных заемщиков к внешним рынкам капитала также способствовало введение секторальных санкций в отношении экономики России. Уже во втором квартале 2014 г. возможности российских банков по использованию одного из традиционных источников долгосрочного фондирования – заимствования на мировом рынке – были ограничены. Под влиянием этих условий банки стали активнее конкурировать на внутреннем рынке, в частности, повысили процентные ставки по депозитам (до 7,9% в среднем). Так как возможности банков по привлечению валютных заимствований на мировом рынке стали ограничены, ставки по валютным депозитам также выросли (до 2,2% на начало сентября 2014 г.). Однако удорожание банковского фондирования, а также рост просроченной задолженности как по корпоративным клиентам, так и по кредитам населению, привело к росту кредитных ставок (увеличение примерно на 0,7% к середине 2014 г.).

Если рассматривать изменение ВВП в динамике за 11 лет (с 2003 по 2013 гг.), то можно сделать вывод, что ВДС по виду деятельности «финансовое посредничество» растет более быстрыми темпами (в 1,8 раза быстрее), чем ВВП по экономике страны в целом. После кризиса 2008 года темпы роста валового продукта выровнялись. Реальный рост ВВП в 2013 году относительно показателя 2012 года составил 1,3%. В текущем году ожидается темп прироста ВВП на уровне 0,4%. В современный период обостряется проблема вывоза капитала банками за рубеж. Одним из принципов реформирования банковской системы является привлечение на финансовый рынок временно свободных денежных средств. За последние 11 лет частный сектор страны занимался вывозом капитала из страны (за исключением 2006 и 2007 гг.), однако ввоз капитала банками к 2013 году стал сокращаться.

Для полноценного анализа деятельности финансового сектора в экономике России целесообразно рассмотреть распределение ВДС по составляющим ее частям.

Таблица 1. Структура ВДС по экономике в целом и ее финансовому сектору, %

Год	Показатели					
	Оплата труда наемных работников		Чистые налоги		Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	
	Экономика в целом	Финансовый сектор	Экономика в целом	Финансовый сектор	Экономика в целом	Финансовый сектор
2003	47,1	46,4	16,0	5,5	36,9	48,1
2004	46,1	44,3	16,9	4,4	37,0	51,3
2005	43,8	42,7	19,7	5,2	36,5	52,2
2006	44,5	41,5	20,0	5,1	35,5	53,4
2007	46,7	43,5	19,2	5,1	34,1	51,4
2008	47,4	45,4	20,0	4,7	32,6	50,0
2009	52,6	38,5	16,6	3,2	30,8	58,2
2010	49,6	44,9	17,8	4,0	32,6	58,8
2011	49,6	46,8	19,3	4,3	31,0	52,0
2012	50,6	48,1	19,7	5,1	29,7	46,8
2013	51,9	48,6	18,9	5,4	29,2	46,3
Отклонение 2013 года к 2003 году	1,1	1,0	1,2	-0,01	-0,2	-0,03

Проанализировав данную таблицу, можно увидеть, что доля оплаты труда по экономике занимает около 50%. Данный показатель увеличился за рассматриваемый период на 1,1%. В финансовом секторе оплата труда занимает также значительную долю по распределению доходов — от 40% до 48% в динамике за 11 лет. Значительную часть в расходах на оплату труда по финансовому сектору экономики составляют бонусы топ-менеджменту банков и финансовых корпораций. Валовая прибыль, представляющая собой ту часть добавленной стоимости, которая остается у представителей финансового сектора экономики после вычета расходов на оплату труда и чистых налогов, в динамике за 11 лет снизилась на 0,03%, что связано с увеличением доли оплаты труда работников. Незначительный спад доли данного

показателя в ВДС наблюдался также начиная с 2008 г., что связано во многом с влиянием мирового финансового кризиса. Структура ВДС финансового сектора полностью восстановлена после кризиса в отличие от экономики в целом.

Число зарегистрированных кредитных организаций по итогам 3 квартала 2014 года уменьшилось на 21% по сравнению с 2007 годом. Доля кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, в 2014 году составила 93,25 от общего числа. В настоящее время банковский сектор является устойчивым, хотя и наблюдается негативная тенденция в его развитии. Например, показатель достаточности собственных средств (капитала) по состоянию на второй квартал 2014 года составил 12,6%, снизившись с 13,2% (на апрель 2014 г.).

Итак, сдерживающее влияние внешних условий на экономику страны, скорее всего, сохранится в течение 2015 г. И начнет ослабевать в 2016–2017 гг. Рост цен в 2015–2017 гг. будет сдерживаться низким уровнем деловой активности, а замедление инфляции будет способствовать снижению ставок по кредитным и депозитным операциям банков. К основным рискам прогноза в настоящее время можно отнести возможность продолжения снижения цен на нефть, усугубление негативных последствий ограничения внешнего финансирования, а также неопределенность по поводу дальнейшей динамики продовольственных цен.

Горман О.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.э.н., профессор Тарасова О.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Целью работы является разработка методики комплексного статистического анализа состояния молочного скотоводства РФ.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

- установить роль и место российского рынка молока и молочной продукции в социально-экономическом развитии России;
- провести статистико-экономический анализ развития российского молочного скотоводства;

- оценки эффективности ведения хозяйственной деятельности предприятиями-производителями молочной продукции;
- оценить размер и состав поголовья скота молочного направления;
- сопоставить и провести классификацию регионов России по размещению скота, товаропроизводителям, территориям, специализированным предприятиям, объемам производства и потребления молочной продукции; анализ перспектив развития молочного скотоводства, включая производство и реализацию, как на уровне регионов, так и страны в целом.

Объектом исследования является молочное скотоводство России.

Гостищева С.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.т.н., доцент Соколов А.Л.

ОБЛАЧНЫЕ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье ставится задача оценки основных тенденций развития облачных хранилищ данных. Целью исследования является выявление тенденций развития, определение количества пользователей на следующих два года, анализ эффективности развития сферы облачных данных. Наиболее важные аспекты облачных вычислений и прогнозы формирования этой актуальной сферы.

Для нашего исследования мы выбрали одного поставщика облачных вычислений, поскольку только у него нашлось достаточно информации о количестве пользователей. Если говорить о других вендорах, то информации или нет совсем, или очень мало.

1. Dropbox

Dropbox — облачное хранилище данных, дает возможность пользователю размещать файлы при помощи клиента или интерфейс браузера. Его работа построена на синхронизации данных.

Также существуют официальные клиенты для платформ Windows, Linux, MacOS, в том числе и мобильные: Android, iPhone, BlackBerry. Что касается информационной безопасности, именно Dropbox первый облачный сервис, который получил аккредитацию пересмотренного стандарта 2013 года. Компания Dropbox получила очередной сертификат по информационной безопасности ISO 27001, выданный в Нидерландах.

2. Собственный анализ и прогнозы

Основной целью нашей работы является оценка востребованности облачных хранилищ, а также анализ и прогнозирование тенденций их развития. За пример мы берем одну из самых крупных компаний разработчиков Dropbox. Выбор обусловлен тем, что только у Dropbox удалось найти наибольшее и достоверное количество данных для прогноза. Наш прогноз будет основываться на количественных показателях, рассчитанных с помощью Эксель, инструментом линия тренда.

На первоначальном этапе мы собрали данные о количестве пользователей каждой компании, исходя из них, мы рассчитали прогноз на 2015–2016 годы. Проанализировав различные виды линии тренда, выбрали наиболее подходящую — экспоненциальную. Выбор был сделан, опираясь на величину достоверности аппроксимации. Чтобы расчеты были наиболее достоверными, мы использовали разницу количества пользователей по датам. Далее обратимся к графику.



Формула для прогноза:

$$y = 9E-41e^{0,0023x}$$

$$R^2 = 0,967$$

Закключение

Выполнив исследование, мы установили несколько тенденций:

1. Многократное увеличение количества пользователей вендора облачных технологий.
2. Направленность на увеличение объемов хранилищ данных.
3. Стремление к надежности своего сервера и улучшению информационной безопасности.

Если говорить о выгоде использования компанией облачных хранилищ, а не физических носителей, то главным преимуществом является обработка данных. Нет необходимости арендовать помещение,

искать место на своих серверах и закупать, обновлять ПО, достаточно лишь подключить услугу.

Целые компании доверяют свои файлы владельцам облачных технологий. Перед многими из них стоит задача, как хранить большое количество информации с наименьшими затратами. И здесь на помощь приходят технологии облачных вычислений. С каждым последующим годом популярность данных сервисов будет возрастать, как и количество пользователей, что подтверждают цифры нашего исследования.

*Скороваров С.В.
РГАУ — МСХА им. К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кагирова М.В.*

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ХОТЯТ ПОКУПАТЬ НОВОСТРОЙКИ

Данная работа посвящена вопросу сохранения и наращивания капитала в условиях нестабильного финансового рынка.

Ситуация на нынешней внешнеполитической арене очень напоминает 1998 год. Сейчас динамика развития рынка вынуждает инвесторов вкладывать свои капиталы, чтобы они не потеряли свою ценность. Недвижимость является приоритетным направлением для сохранения и наращивания прибыли. В статье обозначена проблема хаотичности вторичного рынка жилья, инвестиционная привлекательность новостроек.

В заключение можно сказать с уверенностью, что рынок недвижимости — это именно та ниша, которая может помочь инвесторам сохранить и приумножить свои накопления. Но рынок недвижимости не совершенен и требует серьезных реформ.

БИОТЕХНОЛОГИЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ БИОЛОГИЯ

*Бараева Н.А.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.б.н., доцент Князев А.Н.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КОСМИЧЕСКОГО ПОЛЕТА

Интерес к экспериментам по выращиванию растений в условиях космического полета возник одновременно с первыми полетами человека в космос. Идея выращивать растения в космосе принадлежит Константину Эдуардовичу Циолковскому. Задолго до начала пилотируемых полетов он предсказал, что зеленая флора в будущем станет главным источником питания и поддержания баланса между кислородом и углекислым газом на космических кораблях и станциях. В настоящее время эксперименты с растениями проводят все экипажи Международной космической станции. Многие опыты проводятся несколькими «поколениями» космонавтов.

Учеными рассматривается возможность создания космических кораблей, способных преодолеть огромные расстояния и достичь таких планет, как Марс и Луна. В процессе освоения космического пространства человеку не обойтись без биологических систем обеспечения жизнедеятельности. Наиболее перспективными из них считаются тепличные системы и оранжереи.

В данной работе рассматриваются используемые в настоящее время опытные образцы тепличных систем, находящихся на Международной космической станции. Также изложены проблемы выращивания и изучения растений в условиях микрогравитации.

ПЕРВЫЙ ОПЫТ ПОЛУЧЕНИЯ УДВОЕННЫХ ГАПЛОИДОВ СВЕКЛЫ СТОЛОВОЙ

Сахарная и столовая свекла — ближайшие родственники, поэтому можно предположить, что в производстве удвоенных гаплоидов столовой свеклы достаточно эффективной будет технология производства удвоенных гаплоидов сахарной свеклы.

Цель данного исследования — оценить эффективность применения технологии культуры изолированных семян свеклы сахарной на свекле столовой.

Задачи исследования:

- Подготовка растений-доноров;
- Изоляция и культивирование семян;
- Оценка эмбриогенной способности семян.

Материалы и методы. Экспериментальную часть работы проводили в лаборатории генетики, селекции и биотехнологии овощных культур в 2014 г.

В качестве растительного материала использовали растения свеклы столовой: селекционный образец СТ-1 (ООО «Селекционная станция имени Н.Н. Тимофеева») и сорт «Ларка» (Rijk Zwaan). Донорные растения были выращены по общепринятой методике с использованием защищенного и открытого грунта. Цветение проходило в условиях теплицы при высоких температурах 35 °С днем и 25 °С ночью.

С цветущих растений свеклы отбирали молодые бутоны из средней части соцветий. Отобранные бутоны стерилизовали 3% раствором гипохлорита натрия в течение 10 минут, а затем трижды промывали дистиллированной водой. Далее с использованием бинокулярной лупы извлекали семяпочки и помещали на эмбриоиндукционную питательную среду Vv1 (табл. 1) в чашки Петри d=6 см по 20±2 шт. Семяпочки инкубировали в термощкафу при t=30° С без освещения в течение одного месяца.

Таблица 1. Состав питательных сред для производства удвоенных гаплоидов свеклы сахарной по (Weich, Levall, 2003).

Компоненты среды	Vv1 Эмбриоиндукционная среда	Vv2 Побегоиндукционная среда и среда для размножения	Vv3 Предукореняющая среда	Vv4 Укореняющая среда
А)MS (основа)	Полная	Полная	Полная	S
Агароза	5,8 г/л	-	-	-
Агар	-	9 г/л	9 г/л	9,5 г/л
В) Сахароза	80 г/л	20 г/л	-	-
Сахар	-	-	30 г/л	30 г/л
С) BA	1,33μM	-	-	-
2,4-D	0,23μM	-	-	-
Kinetin	-	0,93μM	2,32 μM	-
NAA	-	0,54μM	-	-
IBA	-	-	2,46 μM	24,6 M
pH	5,8	5,8	5,8	5,8

Результаты. Одна из 200 введенных в культуру семяпочек через 3 недели инкубирования начала формировать каллусную ткань. Ее пересадили на побегоиндукционную питательную среду Vv2 и поместили в климатическую камеру при t=24 °С и фотопериодом 16/8 часов на 3 недели. К сожалению, дальнейшего роста каллуса и регенерации растения не последовало, и гаплоидных растений получить не удалось. Однако низкую отзывчивости двух выбранных генотипов столовой свеклы к гиногинезу мы не связываем с неэффективностью использованной технологии, разработанной для сахарной свеклы. Более вероятной причиной этого являются неблагоприятные условия выращивания и поддержания растений-доноров (высокая температура и низкая влажность воздуха) в период сбора бутонов.

В связи с перспективностью использования технологии получения удвоенных гаплоидов у столовой свеклы исследования будут продолжены.

ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРУ IN VITRO ШАЛФЕЯ СВЕРКАЮЩЕГО (SALVIA SPLENDENS SELLOW EX M.ROEM. & SCHULT.)

Salvia Splendens Sellowex M. Roem.&Schult., или Шалфей сверкающий – многолетний полукустарник около 1 метра высотой, относящийся к семейству Яснотковые. Данный вид предпочитает солнечные места и не выносит похолоданий. Цветок имеет овальные или ланцетовидные листья длиной от 5 до 10 см. Окраска цветов может быть самой разнообразной, но самой распространенной является ярко-красная. Используется в основном в декоративных целях.

Метод клонального микроразмножения является одним из основных способов получения большого количества выровненного, оздоровленного растительного материала. Именно этот метод лежит в основе декоративного цветоводства таких мировых стран-лидеров в этой области, как Нидерланды, Франция, Эквадор и др. Вегетативное размножение позволяет получать растения, идентичные родительским.

Целью нашей работы было введение в культуру *in vitro* семян шалфея сверкающего. Для этого было необходимо выполнить следующие задачи: подобрать оптимальный режим стерилизации семян, проанализировать рост и развитие полученных проростков и подобрать оптимальные условия для культивирования.

При выявлении оптимального режима стерилизации сравнивали частоту прорастания семян после обработки 5%-ным раствором гипохлорита натрия с разной экспозицией (10 и 15 минут). В качестве контроля использовали нестерильное проращивание на фильтровальной бумаге, смоченной водой, в чашках Петри. Оценивали динамику прорастания и затем динамику роста растений в стерильных условиях.

ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРУ IN VITRO СЕМЯН КОЛЕУСА БЛЮМА

Целью наших исследований было введение в культуру *in vitro* семян колеуса Блюма. Были поставлены задачи по подбору оптимального режима стерилизации (продолжительность) и оценке динамики роста стерильных растений в зависимости от режима стерилизации.

Для введения в культуру *in vitro* семена погружали в 5%-ный раствор гипохлорита натрия на 10 или, соответственно, 15 минут. Количество семян на вариант – 50 шт. После обработки стерилизующим агентом семена дважды отмывали в стерильной дистиллированной воде, после чего помещали на стерильную питательную среду Мурасиге и Скуга без гормонов в чашки Петри по 10 семян в 5-кратной повторности. В качестве контроля использовали нестерильное проращивание семян на фильтровальной бумаге, смоченной водой, в чашках Петри. По результатам наблюдения наибольшая частота прорастания наблюдалась у семян, стерилизованных 15 минут (38%), всхожесть при стерилизации 10 минут составила более чем в 2 раза меньше (18%). Первые всходы на стерильной среде появились через 13 дней после посева, первая окраска на листьях – через 8 дней после появления всходов. Сейчас ведется наблюдение за динамикой роста стерильных пробирочных растений.

Из проведенных экспериментов можно сделать вывод о том, что колеус Блюма при подборе оптимальных условий стерилизации может быть успешно введен и культивирован *in vitro*. Это малоизученное растение, обладающее полезными свойствами, хотя его использование нуждается в дополнительном исследовании. В будущем мы собираемся продолжить подбирать оптимальные условия стерилизации семян (время, концентрация, природа стерилизующего агента) и культивирования полученных проростков, провести клональное микроразмножение, а также изучить химический состав экстракта листьев *Plectranthusscutellarioides Blume*.

ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРУ IN VITRO СЕМЯН SALVIA SCLAREAL

Шалфей мускатный (лат. *Salvia sclarea* L.) – полукустарник семейства Яснотковые (*Lamiaceae*). В диком виде встречается, в основном, на юге Европы, культивируется по всему миру. Является близким родственником садового шалфея (*S. officinalis*) и испанского шалфея (*S. lavendulaefolia*). Ароматическое масло содержит линалилацетат (до 75%), пинены, линалол, микрин, фелландрен. Состав зависит от места произрастания.

Лекарственное сырье, получаемое из шалфея мускатного, оказывает обезболивающее, противомикробное, антиоксидантное, антисептическое, желчегонное, дезодорирующее, антиспазматическое, противовирусное, противоревматическое действие и др. Также применяется как отдушка и фиксатор в косметике и парфюмерии. Служит ароматизатором в пищевой промышленности, а также в производстве алкогольных (для придания вину мускатного оттенка) и безалкогольных напитков.

Целью нашей работы было введение в культуру *in vitro* семян *Salviasclarea*. При оценке влияния режима стерилизации на эффективность прорастания семян шалфея мускатного в качестве стерилизующего агента использовали 5%-ный раствор гипохлорита натрия. Экспозиция составила 10 и 15 минут. Семена помещали на питательную стерильную среду Мурасиге и Скуга. В качестве контроля использовали нестерильное проращивание семян на фильтровальной бумаге, смоченной водой, в чашках Петри.

После оценки всхожести полученные проростки пересаживали в пробирки на питательную среду того же состава. Проводятся наблюдения динамики роста полученных асептических растений.

РАЗНООБРАЗИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ МЕТАБОЛИТОВ ИССОПА ЛЕКАРСТВЕННОГО

Иссоп лекарственный (*Hyssopus officinalis*) является хорошим фитонцидным растением. Ценный медонос, дает много ароматного нектара и цветочной пыльцы.

В цветущей надземной части содержатся эфирное масло (0,6–2%), флавоноиды (диосмин, иссопин, гесперидин), дубильные и горькие вещества, смолы, камедь, тритерпеновые кислоты (урсоловая и олеаноловая) и другие вещества. Эфирное масло иссопа обладает антисептическим, ранозаживляющим, отхаркивающим, противоаллергическим, противовоспалительным действием; снижает потливость при гипергидрозе; улучшает работу пищеварительного тракта; восстанавливает голос при охриплости; стимулирует умственную деятельность, повышает концентрацию внимания; повышает артериальное давление.

Фунгицидные свойства масла иссопа и его отдельных компонентов были изучены в серии экспериментов в *in vitro* и *in vivo* (Letessieretal., 2001). Мицелиальный рост патогенных грибов *Pyrenophora avenae* и *Pyricularia oryzae* полностью подавлялся 0,4%-ным маслом иссопа. В работе MeiLuetal. (2002) изучали эффект снижения мышечной активности под воздействия эфирного масла иссопа и отдельных его компонентов (изопинокамфон, лимонен, β-пинен) на препаратах мышечных тканей кишечника морских свинок и кроликов.

Таким образом, можно сделать вывод о разнообразии возможностей применения вторичных метаболитов иссопа лекарственного как в медицинской и фармацевтической сфере, так и в защите растений.

ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРУ IN VITRO СЕМЯН. МОРФОМЕТРИЧЕСКИЙ И ЦИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТЕРИЛЬНЫХ ПРОРОСТКОВ LINUM GRANDIFLORUM DESF

Linum grandiflorum Desf (лен крупноцветковый) – широко используемое в мавританских газонах декоративное растение.

Нами был проведен сравнительный анализ эффективности прорастания на питательных средах Мурасиге и Скуга (MS) и Гамборга (B5) семян *Linum grandiflorum* Desf сорта «Яркие глазки», предварительно обработанных 5%-ным раствором гипохлорита натрия (экспозиция 10 и 15 мин.) и 0,1%-ным раствором хлорида ртути (II) (5 и 10 мин.). Также был заложен контрольный опыт в нестерильных условиях. Полученные проростки были пересажены в пробирки на соответствующие среды, и был произведен учет динамики их роста и анализ таких морфометрических критериев, как кустистость, количество узлов, частота спонтанного каллусогенеза. Для контроля генетических вариаций были проанализированы цитологические характеристики объектов.

Частоты прорастания при стерилизации 5%-ным раствором гипохлорита натрия с экспозицией 15 минут и 0,1%-ным раствором хлорида ртути (II) с экспозицией 10 минут достоверно превышают контроль (табл. 1). Ввиду меньшей токсичности гипохлорита натрия можно рекомендовать экспозицию 15 минут именно в этом стерилизаторе.

Таблица 1. Частота прорастания семян *L. grandiflorum*

Стерилизующий агент	Экспозиция	Частота прорастания, %	
		MS	B5
5 %-ный раствор гипохлорита натрия	10'	33,3±13,1	36,7±13,1
	15'	36,7±23,6	60,0±11,3
0,1 %-ный раствор хлорида ртути (II)	5'	33,3±23,6	36,7±32,7
	10'	26,7±23,6	73,3±13,1
Контроль		20±11,3	

Анализ динамики роста стерильных проростков в чашках Петри и после пересадки их в пробирки обнаружил хорошие результаты на обеих минеральных основах после стерилизации 15 минут в гипохло-

рите натрия. Однако, если обратить внимание на абсолютные величины, можно сделать вывод, что развитие проростков на среде MS в большей степени соответствует ожидаемому в условиях *in vivo*.

Из полученных нами данных можно сделать предварительный вывод о том, что на среде B5 частота спонтанного каллусогенеза относительно низка, однако морфометрические признаки в меньшей степени соответствуют аналогичным признакам растений *in vivo*. Проростки на среде MS обладают высокой способностью к спонтанному каллусогенезу, в том числе и морфогенному. Распределения же морфометрических их характеристик соответствуют поставленной гипотезе о высокой вариативной способности растений внутри вида.

Анализ динамики увеличения количества узлов также показал наибольшие результаты на обеих минеральных основах при режиме стерилизации 15 минут гипохлоритом натрия. Проростки на среде MS характеризуются большим числом узлов, чем на B5, что коррелирует с их большей длиной.

Был проведен цитологический анализ суспензии клеток корней регенеранта, полученного из каллуса на MS в сочетании с 2 мг/л БАП и 0,2 мг/л ИУК, и проростка на B5, но ввиду трудностей, сопряженных с оценкой полученных данных, выводы делать рано.

Выводы

1. Частота прорастания при стерилизации обоими агентами при максимальной экспозиции достоверно превышает контроль. Ввиду меньшей токсичности гипохлорита натрия можно рекомендовать экспозицию 15 минут именно в этом стерилизаторе.

2. При режиме стерилизации 15 мин. в гипохлорите натрия на любой минеральной основе наблюдается хороший рост. Однако в абсолютных величинах можно сказать, что на MS развитие проростков наиболее приближено к ожидаемому в условиях *in vivo*.

3. Наибольшее количество узлов наблюдается у проростков на обеих минеральных основах при режиме стерилизации 15 мин. в гипохлорите натрия. Проростки на среде MS характеризуются большим числом узлов, что коррелирует с их большей длиной.

4. *L. grandiflorum* – сложный объект для цитологических исследований.

Маджарова Н.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.б.н., доцент Князев А.Н.

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КОРМОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ ГМ-РАСТЕНИЙ, НА ПРОДУКЦИЮ ЖИВОТНОВОДСТВА

Корма, содержащие ГМ-компоненты, широко используются в современном животноводстве. Следовательно, доля продуктов животноводства, полученных от животных, потреблявших ГМ-растения в составе кормов, достаточно велика.

Россельхознадзор не имеет определенной позиции касательно продукции животного происхождения (кроме продуктов пчеловодства и молока), произведенной животными, потреблявшими в составе кормов ГМ-растения, а также о необходимости государственного контроля за подобной продукцией.¹

Чужеродная ДНК и кодируемый ею белок в пищеварительном тракте расщепляются до мононуклеотидов, полипептидов и аминокислот соответственно, так же, как обычные нечужеродные ДНК и белки.¹⁹¹

Для детекции генетически модифицированных источников в продуктах, полученных от животных, потреблявших ГМ-корма, используют методы ПЦР, ПЦР в реальном времени и метод иммуноферментного анализа.

Согласно исследованиям, животноводческая продукция (молоко, мясо, яйца), полученная от животных, питавшихся кормами, содержащими ГМ-растения, не отличается от продукции животных с натуральным питанием и не является менее безопасной.

¹ Россельхознадзор [Официальный сайт]. URL: <http://www.fsvps.ru/fsvps/news/6060.html>

¹⁹¹ Council for Agricultural Science and Technology (CAST): Safety of meat, milk, and eggs from animals fed crops derived from modern biotechnology. Ames, Iowa: CAST 2006, 34:1–8.

ГЕНЕТИКА И СЕЛЕКЦИЯ

Алексеев А.Э.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.б.н., доцент Князев А.Н.

МОХ *Physcomitrelapatens* КАК МОДЕЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ГЕНЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Physcomitrelapatens, как известно, относится к группе мхов, то есть к одной из древнейших групп растений. Мохообразные произошли 450 миллионов лет назад, в данный момент науке известно приблизительно 10000 разновидностей мхов, распространенных по всему земному шару.

Для данной группы растений характерно чередование двух поколений — фотосинтезирующего гаметофита и спорофита, последний из которых находится на полном жизнеобеспечении у гаметофита. Жизненный цикл мха *Physcomitrelapatens* довольно короткий, он равен трем месяцам.

Мох *Physcomitrelapatens* стал предметом активных генетических исследований в конце 60-х годов двадцатого века, после успешного генетического анализа изолированных ауксотрофных мутантов (Engel, 1968) и до сих пор активно изучается, находя свое применение как один из важнейших модельных объектов в генетике. Благодаря ряду свойств стали возможны исследования, результаты которых могут быть использованы на более высокоразвитых растениях, таких как покрытосеменные. Кроме того, *Physcomitrelapatens* имеет ряд преимуществ относительно других модельных объектов в генетике, таких как *Saccharomyces cerevisiae* и *Arabidopsis thaliana*. В настоящее время *Physcomitrelapatens* является единственным представителем мохообразных, геном которого полностью секвенирован.

Дальнейшие генетические исследования данного вида мха могут привести к пониманию ранее неизвестных генных функций у растений.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОРТООБРАЗЦОВ ЯРОВОЙ ТРИТИКАЛЕ ПО СОДЕРЖАНИЮ БЕЛКА В ЗЕРНЕ

Целью настоящей работы являлась оценка содержания белка в зерне сортообразцов яровой тритикале, включая районированные сорта, сортообразцы различного географического происхождения, а также перспективные образцы селекции кафедры генетики, биотехнологии, селекции и семеноводства РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева. Также задача заключалась в поиске молекулярных маркеров сцепленных с признаком содержания белка.

В работе проанализировано около 300 сортообразцов урожая 2012–2014 годов, происхождением из России и из-за рубежа (США, Мексика, Польша, Беларусь и др.). Анализ размолотых на мельнице ЛМЦ-1 образцов производился с помощью прибора СПЕКТРАН-ИТ, а молекулярный анализ осуществлялся с помощью полимеразной цепной реакции со специфическими праймерами на гены запасных белков (глютеин, глеадин, секалин).

Анализируя содержание белка в зерне яровой тритикале на протяжении нескольких лет, следует отметить более высокий процент белка у нее в сравнении с яровыми пшеницей и рожью. По этому показателю среди изученных перспективных селекционных номеров за 2012, 2013 и 2014 годы выделились образцы 8-35-5, П13-5-2, П2-16-19, 131/7, П2-16-5, С236 с содержанием белка более 14%, которые могут быть рекомендованы для получения высокобелкового зерна.

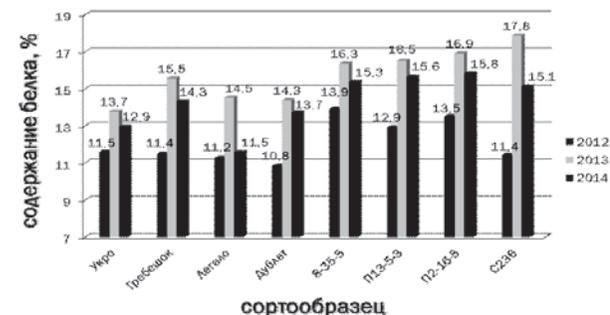
Также на основе трехлетнего анализа сортообразцов различного географического происхождения было выделено 5 групп по процентному содержанию белка (от наименьшего с показателем 8,74% до наибольшего 17,86%). Представленные группы были дифференцированы по годам, благодаря чему произведена корреляция белковости внутри выделенных объемов, которая в свою очередь свидетельствует о наличии связей в этом групповом соотношении (свыше 89%).

Однако анализ содержания белка – сам по себе трудоемкий процесс, требует анализа большого количества образцов, что в целом усложняет работу по идентификации генов. В этой связи использование молекулярных маркеров, которые позволяют идентифицировать генотип без знания фактического содержания белка в зависимости от года и условий вариации, могло бы существенно повысить эффектив-

ность селекционного процесса.

С этой целью нами были использованы молекулярно-генетические маркеры, разработанные на пшенице и не опробованные на тритикале. В работе были использованы маркеры генов запасных белков, локализованных в первой А и первой В хромосомах. В последующем было выявлено, что субъединица Ах2 содержится у 38% коллекции, а у остальных 62% содержится субъединица Ах1 и Ахnull. По первой В хромосоме было установлено 46% образцов, содержащих одну из аллелей, ассоциированных с высоким качеством белка.

Ниже представлен сравнительный график некоторых сортообразцов урожая за период с 2012 по 2014 годы:



Максименко В.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Щуклина О.А.

ВЛИЯНИЕ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ И АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ЯРОВОЙ ТРИТИКАЛЕ

Наши исследования проводились в 2014 г. на Полевой опытной станции РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Объектом исследований был новый сортообразец яровой тритикале Тимирязевская. Азотные удобрения в виде аммиачной селитры вносились с шагом 30 кг.д. в-ва/га согласно схеме опыта в два срока – первая подкормка сразу после посева, а вторая подкормка в фазу выхода в трубку. Опыт был заложен в четырехкратной повторности.

От посева до полных всходов прошло 13 дней. Это на несколько дней дольше оптимальных сроков. Такую задержку можно объяснить тем, что в сумме за апрель в почву влаги поступило лишь 62%

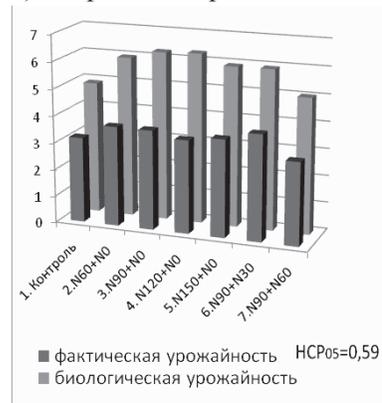
от среднемноголетней нормы, и влажность почвы на глубине 10 см опустилась до 13% (около 54% от ППВ). В связи с этим, несмотря на оптимальную для кушения среднесуточную температуру (15–18 °С) в середине мая, рост и развитие всходов приостановились, и кушение не происходило. К концу мая, когда осадки все-таки выпали, среднесуточная температура превысила 20 °С, спровоцировав выход в трубку. В итоге кушения практически не было.

Начало июня продолжило майскую тенденцию, и первая декада оказалась на 7(!) °С выше среднемноголетних значений и значительно суше. К середине июня доступной растениям влаги не оказалось даже на глубине 20 см, даже там влажность почвы опустилась ниже гигроскопических значений. Почва напоминала бетон и копке не поддавалась. Во второй половине июня (фаза цветения) выпали обильные осадки, вызвав рост дополнительных стеблей (подгона) на вариантах с повторным внесением удобрений. Формирование таких стеблей нежелательно в этот период, так как растения расходуют на них питательные вещества, но урожай не увеличивается, поскольку подгон не успевает вызреть и лишь оттягивает время уборки.

В июле осадков практически не было, суммарно за весь месяц выпало лишь 10 мм осадков (это в 9 раз меньше нормы), при том температура постоянно была на несколько градусов выше средних многолетних значений. В итоге на дополнительных стеблях зерно формировалось щуплое.

Величина урожая определяется количеством продуктивных стеблей на единицу площади, озерненностью колоса и массой 1000 зерен.

При удовлетворительной полноте всходов и хорошей (94%) сохранности стеблестоя густота была весьма низкой из-за отсутствия нормального кушения. Показатель кустистости составил в среднем 1,2–1,6 на разных вариантах.



При формировании колоса и его частей важное значение имеют условия внешней среды и в первую очередь влагообеспеченность. Чем ниже температура и выше запасы влаги, тем крупнее закладывается колос. В условиях 2014 года все было наоборот: высокая температура и низкий запас влаги. Соответственно колосья были сформированы некрупные, — от 5,3 см на контроле до 6,1 см на варианте с внесением 120 кг.д.в-ва/

га. Вслед за длиной колоса была увеличена и масса зерна с растения от 1,31, до 1,69 г с заметным благоприятным эффектом применения азотных удобрений.

Под фактической урожайностью здесь понимается урожайность, полученная с комбайна, а под биологической — полученная при ручном обмолоте досушенных стеблей. В обоих случаях это масса зерна. С повышением доз азота до 120 кг д.в-ва повышалось количество подгона и соответственно биологическая урожайность, при измерении которой брались и щуплые зерна подгона. Однако к моменту уборки они не были дозревшими и не только не вымолачивались комбайном, но и препятствовали качественному обмолоту вызревшего зерна основных стеблей. В итоге достоверных по НСР различий фактической урожайности между вариантами не было, за исключением 6-го варианта, где получено достоверное превышение фактической урожайности по сравнению с контролем.

Сложившиеся погодные условия 2014 года можно назвать неблагоприятными для роста и развития яровых культур. Наблюдались резкие колебания температур и осадков. Тем не менее, тритикале дала неплохой урожай (3,2–3,9 т/га), подтвердив свою засухоустойчивость.

Михалко М.Н.

*РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – Разумова О.В.*

АНАЛИЗ ПОЛИПЛОИДНЫХ РАСТЕНИЙ NUMULUS JAPONICUS КОЛЛЕКЦИИ ЦМБ

Определение пола растения— биологический процесс, в ходе которого развиваются половые характеристики организма.

Большинство растений гермафродиты, но кроме них различают однодомные и двудомные растения. Однодомные виды имеют однополые женские и мужские цветки на одном и том же растении, двудомные — на разных растениях.

У ряда двудомных растений были обнаружены различия между половыми хромосомами. Установлено, что гены, ответственные за детерминацию пола у растений могут располагаться не только в половых хромосомах, но и в аутосомах.

У хмеля японского мужская форма имеет генотип XY_1Y_2 , а женская XX . Число хромосом равно $2n=16=14+XX$ для женских форм и $2n=17=14+XY_1Y_2$ для мужских.

В данной работе была проанализирована коллекция полиплоидных растений хмеля японского, ранее полученная в Центре молекулярной биотехнологии. С использованием молекулярного маркера D514A было показано, что два растения показывают амплификацию по женскому типу, а 10 — по мужскому. По фенотипу из двенадцати растений мужской пол проявили два, два оказались гермафродитами, семь женских и два растения были женского пола с единичными мужскими цветками.

Хромосомный состав был различный и в данное время уточняется.

ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЯ

Савченко М.Ю.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научные руководители — к.г.н., доцент Асауляк И.Ф., Савченко Н.В.

ВЛИЯНИЕ ПАЛОВ НА ЭКОСИСТЕМУ РАЗНОТРАВНО-ЗЛАКОВОЙ СТЕПИ УРОЧИЩА «ГОРЛОВ КОЛОДЕЦ»

Целью данной работы было выявить интенсивность влияния пала на участки разнотравно-ковыльной степи.

В ходе исследования решались следующие задачи — изучить степень влияния пожаров на морфологию и свойства почв; на геобионотов, оказывающих влияние на плодородие почвы; на количественный и видовой состав растений. Рассматривался теплый период (весна и осень) с 2012 по 2014 гг.

Для наблюдений было заложено четыре площадки размером 10×10 м. В верхней части балки, на западном склоне, на восточном склоне и в нижней части. Верхняя часть балки ежегодно подвергалась сжиганию, западный склон — изредка, восточный склон — впервые, и нижняя часть склона — ни разу не выжигалась.

В результате было замечено, что на исследуемых участках пожары были в основном осенью. И только в верхней части балки однажды весной. Очевидно, что пожары не прошли бесследно для растений и почв. Почвы в районе исследования суглинистые, но их структура ухудшается на территории палов. Свойственная черноземам зернис-

тая структура изменяется до неравномерно-комковатой в верхней части балки и на западном склоне. Также на состояние почв влияют геобионты, особенно дождевые черви. Их количество зависит от количества растительного опада, а так как он сжигается, то дождевых червей становится меньше. Малое количество червей приводит к ухудшению состава и структуры почвы, так как известно, что за сутки каждый червь пропускает через кишечник количество земли равное своей массе, улучшая ее химические и физические свойства. Известно, что в степных пожарах сгорает не только ветошь, верхний растительный опад, но и степной войлок и верхняя часть дерна, содержащая корни растений. По методике Ашихминой Т.Я. на исследуемых участках выбирались корни, промывались и взвешивались. В результате вес корневых систем больше на участке, который не подвергался палам, а значит, почва там более плодородная. В свою очередь корневые системы будут способствовать улучшению физико-химических показателей почвы.

Изменение почв влечет за собой изменение растительности. На территории, часто подвергающейся воздействию огня, наблюдаются следующие изменения: растения-доминанты — типчак; более бедный видовой состав; видовой состав однолетников разнообразнее, чем многолетников; увеличивается количество видов-ксерофитов по сравнению с мезофитами; погибают в огне кустарники, что ведет к оползневым процессам на склоне балки.

В ходе исследования было выявлено следующее:

- различия видовой состава между контрольным участком и территорией пала указывает на наличие пирогенной сукцессии, то есть разрушения;
- увеличение числа видов-ксерофитов по сравнению с мезофитами является следствием иссушения почвы;
- преобладание однолетников над многолетниками — показатель ухудшения структуры почвы, нарушения аэрации, изменения ее температурного режима;
- регулярные палы привели к исчезновению разнотравья, наблюдается преобладание типчака, увеличивается количество сорных растений, пырея, разнотравно-злаковая степь постепенно превращается в разнотравно-типчакую.

Данные проведенного мониторинга на участке разнотравно-злаковой степи, регулярно подвергающейся палам, позволили сделать выводы о том, что причиной регулярных палов на данном участке является близость дачных участков, где, несмотря на запреты, случаются сжигания растительных остатков. Огонь перебрасывается на

участок степи. В результате нарушается природное равновесие, целостность экосистемы, которая влечет за собой изменения, подобные цепной реакции, которые сложно остановить.

ГИС-ТЕХНОЛОГИИ КАК НОВЫЙ ЭТАП ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ананьев А.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.б.н., профессор Романенков В.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БПЛА ДЛЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Идея использования беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве является инновационной для России. Беспилотные летательные аппараты называют дронами. Перспективы использования подобных технологий для мониторинга посевов и предотвращения рисков в сельском хозяйстве являются абсолютно не раскрытыми и несут в себе огромное качественное и маркетинговое преимущество. При правильном подходе к использованию стоимость мониторинга может снизиться, а качество возрасти на порядок.

БПЛА запускается вручную, может взлетать и садиться в автоматическом режиме, также может полностью управляться вручную. Дрон, пролетая по заранее спланированному в ГИС маршруту, выполняет цифровую съемку местности. Результатом съемки являются снимки высокого разрешения на запрограммированных точках по GPS координатам. Все фотографии являются геопривязанными и их можношить в один большой ортофотоплан поля.

Как известно, отражение растительного покрова в красной и ближней инфракрасной областях электромагнитного спектра тесно связано с его зеленой фитомассой. Для того чтобы количественно оценить состояние растительности, широко применяется так

называемый вегетационный индекс NDVI (Normalized Difference Vegetation Index).

В настоящее время в сельском хозяйстве широкое применение получают технологии точного земледелия. Они базируются на новом взгляде на сельское хозяйство, в котором сельскохозяйственное поле, неоднородное по рельефу, агрохимическому содержанию питательных веществ, нуждается в применении на каждом участке наиболее эффективных агротехнологий.

Точное земледелие включает в себя большое количество элементов, которые делятся на три основных этапа:

1. сбор информации о хозяйстве, поле, культуре;
2. анализ информации и принятие решения;
3. выполнение решений – проведение агротехнологической операции.

Перед тем, как приступить к выполнению данной технологии, необходимо измерить контуры поля, составить электронную карту и точный план затрат на обрабатываемые площади.

Электронная карта – это средство инвентаризации земель, определяющее ресурсный потенциал земель хозяйств, она предоставляет возможность вести базу данных за неограниченный промежуток времени и по нескольким показателям. Электронные карты используются современной сельскохозяйственной техникой с системой спутниковой навигации.

Для создания таких карт необходима точная съемка местности, и существует несколько вариантов ее получения:

- космическая съемка – качественный, но очень дорогой способ;
- съемка с вертолета – не менее качественный, более дешевый, чем космический, но по стоимости он подходит только для крупных хозяйств;
- для небольших хозяйств подойдут БПЛА. С их помощью можно проводить частый мониторинг посевов и посадок.

После получения электронной карты поля можно привязать к ней результаты агрохимических обследований полей и внести дополнительную информацию (карты содержания основных элементов N, P, K, Ca, Mg, S, Ph, гумус) о поле в существующую базу данных.

ГИС КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Развитию точного земледелия послужила необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства посредством учета пространственно-временной изменчивости параметров почвы и растений в пределах поля. В настоящее время в ряде зарубежных стран, таких как США, Германия, Израиль, ведутся работы по созданию технологий и технических средств для дифференцированного поверхностного и локального внесения минеральных и органических удобрений, мелиорантов в соответствии с оптимальной программой их применения. Исследуются возможности новой технологии, в которой средства химизации применяются на сельскохозяйственном поле в строго нормированных дозах и только там, где они необходимы. Технология дифференцированного внесения удобрений предполагает широкое использование компьютеров, программных средств – геоинформационных систем (ГИС), данных дистанционного зондирования. Такие ГИС содержат информацию, необходимую для рационального применения удобрений. Например, данные о содержании в почве гумуса, фосфора, калия. Преимущество компьютерной технологии состоит в том, что она позволяет земледельцам вести агропроизводство на экологически чистой основе, ориентированное на экономию удобрений, получение запрограммированных урожаев и предохранение окружающей среды от загрязнений.

Ведение учета в сельском хозяйстве – основа развития сельскохозяйственной деятельности. На данный момент существует широкий выбор информационного обеспечения, которое охватывает управление в кабине, сохранение полевых записей и непрерывно направляет информационный поток механизмов ведения документации для непрерывного направления данных в офис и более легкого управления информационным потоком и т.д.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ВНЕСЕНИЯ УДОБРЕНИЙ НА ОСНОВЕ КАРТ-ЗАДАНИЙ В КРУПНЫХ АГРОПРЕДПРИЯТИЯХ

Основной задачей агробизнесменов является максимальное использование потенциала почвы, оптимизация расходов при внесении удобрений, высева семян и как следствие, максимизация прибыли.

Все это в совокупности можно обеспечить за счет внедрения системы точного земледелия в агропредприятии.

Концепция точного земледелия базируется на том, что в рамках каждого поля существуют неоднородности почвы по физическому, биологическому и химическому составу.

Одной из задач точного земледелия является принятие решений о необходимости количества внесения удобрений по полям на основе карт-заданий.

Цель этой работы состоит в том, чтобы определить, в чем состоят преимущества дифференциального внесения ресурсов на основе карт-заданий в крупных агропредприятиях.

На основе методики дифференциального внесения рассчитанная норма удобрений вносится только на тех участках, где это необходимо.

С помощью системы дифференциального внесения агробизнесмен может максимально использовать потенциал почв, получить оптимальный урожай при минимальных затратах, снизить риск загрязнения окружающей среды избыточным количеством средств химизации.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ И ЕГО ВНЕДРЕНИЕ

Точное земледелие — совокупность технологий, технических средств и систем принятия решений, направленных на управление параметрами плодородия, влияющими на рост растений.

Одни из первых операций точного земледелия были осуществлены в 1988 г. на мобильном агрегате для смешивания и внесения минеральных удобрений, разработанном в США. При этом использовали карту применения удобрений, основанную на фотоснимках и координатной сетке поля. Мобильное средство позиционировали с помощью недостаточно эффективной в те годы системы GPS. Исследования были продолжены в 1990-е гг., т. к. в эти годы глобальные системы позиционирования стали более надежными и точными.

В настоящее время в ряде зарубежных стран, таких как США, Германия, Израиль, ведутся работы по созданию технологий и технических средств для дифференцированного поверхностного и локального внесения минеральных и органических удобрений, мелиорантов в соответствии с оптимальной программой их применения. Исследуются возможности новой технологии, в которой средства химизации применяются на сельскохозяйственном поле в строго нормированных дозах и только там, где они необходимы.

Выполненные за последние годы исследования возможностей применения технологий точного земледелия в России выявили ряд причин, сдерживающих их комплексное применение. К ним относятся: высокая стоимость оборудования и услуг для точного земледелия; отсутствие отечественных разработок и серийного производства специализированных аппаратных комплексов, сельскохозяйственной техники, адаптированной к применению в технологиях точного земледелия; отсутствие государственной поддержки сельхозпроизводителей, осваивающих технологии точного земледелия; неготовность функционального дополнения ГЛОНАСС — СДКМ для бесплатного предоставления российским потребителям корректирующей информации, повышающей точность и достоверность навигационных определений, недостаток нормативной базы, устанавливающей характеристики и правила применения аппаратуры, программно-аппаратных комплексов и систем в отечественном сельском хозяйстве.

Разработанные и утвержденные государственные программы содержат мероприятия для решения ряда острых проблем в сфере точного земледелия; ввод в эксплуатацию широкозонной системы дифференциальных коррекций мониторинга с использованием навигационных ретрансляторов на борту геостационарных связных спутников «Луч-5а», «Луч-5б»; создание для производства НАЛ базовых чипсетов и модулей приема и обработки сигналов ГЛОНАСС с учетом развития ГНСС; завершение развертывания Единой территориально-распределенной информационной системы дистанционного зондирования Земли (ЕТРИС Д33) в полном составе — в 2020 году; формирование на основе ЕТРИС Д33 системы предоставления данных потребителям — в 2025 году.

Широкое внедрение технологий точного земледелия в сельскохозяйственное производство требует повышения качественного уровня знаний и опыта специалистов-аграриев. С этой целью в Российском государственном аграрном университете — МСХА им. К.А. Тимирязева в 2007 году был создан Центр точного земледелия. Центр создан на базе колыбели отечественной агрономии — Полевой опытной станции, которая является старейшим научно-исследовательским учреждением России.

Матузка Д.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель –к.с.-х.н., доцент Полин В.Д.

СЕНСОРНЫЕ ДАТЧИКИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В процессе ухода за растениями при внесении минеральных удобрений и средств защиты использование приборов спутниковой навигации позволяет решить следующие задачи:

- максимально сократить пропуски и перекрытия. По результатам замеров проходов техники при обработке растений на полях ЗАО «ТСЦ» в 2004 году, на 4% площади поля имеют место пропуски, а на 11% поля — перекрытия, то есть при среднем размере поля 50 га, 7,5 га обрабатываются некачественно. Следствием этого являются потеря урожая и недополучение выручки в случае пропусков и перерасход материала в случае перекрытий;
- уменьшить затраты расходных материалов, топлива за счет точного параллельного вождения;

- выполнить операции в максимально короткий срок с использованием темного времени суток.

Основные результаты, достигаемые посредством применения технологий точного земледелия:

- оптимизация использования расходных материалов (минимизация затрат);
- повышение урожайности и качества сельхозпродукции;
- минимизация негативного влияния сельскохозяйственного производства на окружающую природную среду;
- повышение качества земель;
- информационная поддержка сельскохозяйственного менеджмента.

Одним из основных компонентов системы точного земледелия являются сенсорные датчики.

- Сенсорные датчики применяются для подкормки азотными удобрениями и внесения пестицидов в основном в режиме on-line.
- Помимо этого, удобрения могут вноситься в режиме off-line.

С помощью датчиков предыдущего поколения подача удобрений определялась взаимозависимостью: хлорофилл – биомасса – масса растения, и осуществлялась опосредованно. Достоинствами таких систем являются малый расход удобрений, рост урожайности, более высокое качество продукции и более равномерная продуктивность.

Внесение удобрений в режиме on-line. Датчики определяют в реальном времени основные параметры состояния растений, которые необходимо учитывать для регулирования роста растений. С помощью компьютера и соответствующего программного обеспечения происходит обработка данных, определяется количество удобрений, необходимое для конкретного участка поля; затем данные передаются на агрегаты, которые вносят удобрения.



Принцип работы:

Четыре новые системы, которые обладают значительными преимуществами:

- Система Greenseeker;



Система Greenseeker (Система подкюченанакаждому распылителю).



Система MiniVegN.



Система N-Sensor.



Система Crop-Sensor.

- Система MiniVeg N;
- Система N-Sensor;
- Система Crop-Sensor.

Пискунова А.С.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.б.н., ст. преподаватель Солдатова С.С.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ТОЧНОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ

Технологии точного земледелия позволяют обеспечивать усиленный контроль за проводимыми сельскохозяйственными операциями и отслеживать изменение ситуации во времени в каждой точке контура, сравнительный анализ складывающейся обстановки с прогнозируемым вектором развития событий. Разумное использование, сохранение и восстановление орошаемых земель в современном урбанизированном мире становится все более сложной и в то же время не терпящей отлагательства задачей. Планы, решения по сбережению и

рациональному использованию водо-земельных ресурсов и связанному с ними бизнесу часто противоречивы и принимаются в обстановке столкновения интересов и с высокой степенью неопределенности.

Программное обеспечение в географических информационных системах (ГИС) дает возможность людям, занимающимся сельским хозяйством, легко интегрировать и использовать имеющиеся источники табличной и картографической информации для повышения качества принимаемых решений. Программное обеспечение ГИС является мощным набором программных средств для создания и редактирования географических баз данных, для целей пространственного анализа, поиска, представления и управления данными.

Чернышева К.Д.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Заверткин И.А.

МОНИТОРИНГ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (ГИС)

Геоинформационные системы (также ГИС — географическая информационная система) — системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о представленных в ГИС объектах. Мониторинг сельскохозяйственных земель предназначен для повышения эффективности сельского хозяйства, инвентаризации и паспортизации объектов сельхозпроизводства, контроля используемых земельных ресурсов, сохранения плодородия почв и т.д. Благодаря мониторинговым учетам земель с использованием ГИС-технологий, представилась возможность улучшить технологии возделывания культур за счет систем точного земледелия. Имеющиеся в хозяйствах картографические материалы обычно неполны, в значительной степени устарели и не отвечают современным требованиям, предъявляемым интенсивными агротехнологиями к картографической основе.

Картографические материалы хозяйств можно условно разделить на три группы: землеустроительные, почвенные, агрохимические. Землеустроительные материалы представлены либо планами внутри-

хозяйственного землеустройства советского периода, либо современными кадастровыми планами. Почвенные материалы представлены почвенными картами, составленными чаще всего 20–30 лет назад, и картами агропроизводственных группировок почв. И те и другие, как показывает практика, отсутствуют в большинстве хозяйств. Агрохимические материалы представлены агрохимическими картограммами (содержания гумуса, подвижного фосфора, подвижного калия, рН) различной давности. Отсутствие достоверной информации о состоянии полей не позволяет принять выверенное решение об основной выращиваемой культуре и применяемой аграрной технологии ее возделывания.

ДЕКОРАТИВНОЕ САДОВОДСТВО И ГАЗОНОВЕДЕНИЕ

Мазаева А.С.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Ханбабаева О.Е.

ИЗУЧЕНИЕ ФЕРТИЛЬНОСТИ ПЫЛЬЦЫ ДЕКОРАТИВНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА НОРИЧНИКОВЫЕ (SCROPHULARIACEAE JUSS)

Для определения фертильности применяли ацетокарминовый метод окрашивания пыльцы. Для обработки данных — двухфакторный дисперсионный анализ.

Цель нашей работы: изучение жизнеспособности пыльцы у отдельных представителей семейства Норичниковые (Scrophulariaceae Juss).

В селекционном процессе и дальнейшем семеноводстве на начальном этапе очень важно определить способность пыльцы к опылению, а также факторы среды, которые могут повлиять на нее. На стерильность пыльцы оказывают сильное влияние такие факторы, как генотип растений и условия года.

Экспериментальные исследования проводили в 2012–2013 гг. на базе Российского государственного аграрного университета.

Объектами исследования послужили 6 видов семейства Норичниковые: мимулюс Бернета (*Mimulusburnetii*), мимулюс гибридный (*Mimulushybridus*); диасция бородчатая (*Diascia barberae*); азаринала заюшая (*Asarinascandens*); антирринум большой (*Antirrhinummajus*), пенстемон Хартвега (*Penstemonhartwegii*). Пыльца для опытов была извлечена непосредственно из пыльников в период цветения. Для определения фертильности пыльцы применяли ацетокарминовый метод окрашивания, для подсчета фертильности — три поля зрения и дисперсионный анализ.

К разряду фертильной относили пыльцу с зернистой, окрашенной в темно-розовый цвет цитоплазмой с четко выделяемым более темным ядром вегетативной клетки. Стерильная пыльца не окрашивается или ее внутреннее содержимое окрашивается фрагментарно.

В наших исследованиях по двум годам (2012–2013 гг.) по результатам проведенного двухфакторного дисперсионного анализа можно сделать вывод, что фертильность и стерильность пыльцевых зерен достоверно зависит от фактора — год выращивания. Для формирования фертильных пыльцевых зерен у большинства видов более благоприятным оказался 2012 год, который по своим показателям сильно приближен к среднеголетним данным. В отличие от него в 2013 году отмечены резкие перепады температуры и осадков, что могло неблагоприятно повлиять на образование фертильной пыльцы. По

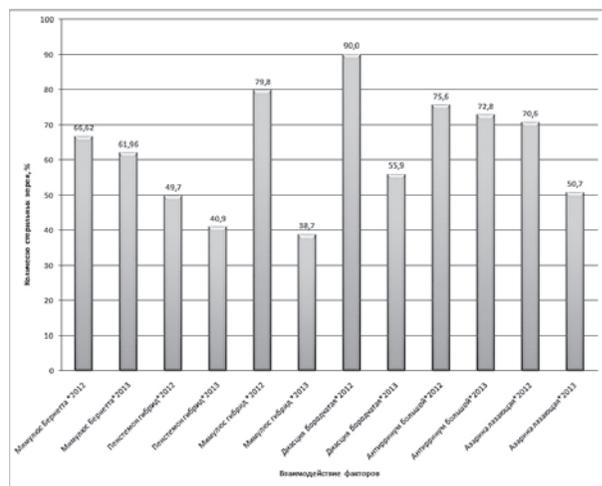


Рис. 1. Групповые средние фертильности пыльцы у видов по взаимодействию факторов вид и год.

количеству фертильных пыльцевых зерен в целом 2012 год достоверно отличается от 2013 года.

Поэтому при выращивании растений семейства Норичниковые нужно учитывать не только условия вида, но и условия года выращивания. На рисунке 1 приведены групповые средние фертильности пыльцы по двум годам выращивания.

Антирринум большой отличается самой высокой фертильностью пыльцы (74%), за ним следует диасция бородчатая (73%), мимулюс Бернетта (64%), азарина лазящая (61%).

Наименьшее количество фертильных зерен образовал пенстемон Хартвейга (45%). Для него рекомендуется применять способы, повышающие фертильность пыльцы. А в селекционной работе при искусственном опылении наносить большее количество пыльцы, чем у других видов.

По взаимному влиянию факторов (вид и год) следует отметить фертильность диасции бородчатой в 2012 году, которая составила 90%, и мимулюс гибридный в 2013 году — 38,7% (рис. 1).

По результатам двухфакторного дисперсионного анализа установлены доли влияния факторов — вид (генотип) и условия выращивания (год). Установлено достоверное влияние вида, года, а также их взаимодействия на изменчивость количества фертильных пыльцевых зерен у представителей семейства Норичниковых.

Самое большое влияние на образование фертильных и стерильных зерен оказали условия года — 37%, а также совместное взаимодействие условий года и генотип вида — 31%. Генотип вида тоже оказал существенное влияние и составил 24%. Случайная вариация составила 8%. Таким образом, наибольшее влияние на количество фертильных пыльцевых зерен оказывает год, это можно объяснить изменением климатических факторов во время цветения изучаемых видов (температура, освещение, осадки).

Зная особенности фертильности пыльцы изучаемых видов, возможно повысить эффективность опыления в селекционной работе и семеноводстве некоторых представителей семейства Норичниковые (*Scrophulariaceae* Juss.).

ВВЕДЕНИЕ В ЗАЩИТУ РАСТЕНИЙ

Визгалова Л.Е., Маслова Е.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.с.-х.н., профессор Белошапкина О.О.

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОГУРЦА ЗАКРЫТОГО ГРУНТА ОТ БОЛЕЗНЕЙ

В России огурец занимает самые большие площади в пленочных и остекленных теплицах. Ежегодно этой культуре наносят существенный вред многие болезни, в том числе грибной этиологии: корневые гнили, мучнистая роса, аскохитоз, трахеомикозное увядание, пероноспороз и другие болезни. В последнее время в овощеводческих хозяйствах защищенного грунта выращивается большое разнообразие сортов интенсивного типа, предназначенных для различных технологий. Специфические условия защищенного грунта — высокая температура и влажность воздуха, преобладание монокультуры способствует накоплению и массовому развитию инфекции разной этиологии. Болезни могут являться причиной гибели растений и снижения урожая, а также товарных и вкусовых качеств плодов.

В целях уменьшения прямого и скрытого ущерба, наносимого фитопатогенами культуре, первоочередное значение придается четкой организации службы защиты растений, предполагающей интеграцию биологических, агротехнических, микробиологических и других методов борьбы с учетом агроклиматических особенностей региона и специализации тепличного хозяйства. Для этого необходимо располагать качественным посевным материалом, новыми сортами интенсивного типа, выносливыми или устойчивыми к комплексу болезней применительно к конкретным природно-климатическим условиям, и постоянно совершенствовать технологию возделывания культур, в том числе их защиту.

Головных Н.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.б.н., профессор Гриценко В.В.

МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ПАРАЗИТИЗМА У НАСЕКОМЫХ

Паразитизм— явление, когда одни виды живых организмов длительное время существуют за счет других видов (хозяев). Явление паразитизма представлено среди насекомых в многочисленных и разнообразных формах. Большая часть насекомых относится к энтомофагам, т.е. паразитируют на других представителях своего класса. При этом истинный паразитизм (в теле хозяина развиваются личиночная и взрослая форма, происходит размножение) имеется только у небольшого отряда Веерокрылые. Гораздо чаще встречаются паразитоиды — насекомые, паразитирующие только в фазе личинки. Эта форма паразитизма особенно хорошо выражена у представителей инфраотряда Наездники и семейства мух-тахин. Среди Перепончатокрылых имеются различные переходные (от хищничества к паразитизму) формы — осы-охотники, сколии. Помимо этого, существуют формы так называемого «гнездового паразитизма», в котором личинки паразита питаются пищевыми запасами, яйцами или личинками хозяев; такое явление известно у жуков-нарывников и ос-блестянок. Здесь возможны переходы от нахлебничества к паразитизму. Паразиты-энтомофаги представляют большой интерес в качестве биологического средства борьбы с насекомыми-вредителями культурных растений.

Паразиты млекопитающих встречаются в разнообразных группах насекомых. Известными эндопаразитами крупного рогатого скота и человека являются оводы. Эктопаразиты теплокровных представлены свободными гематофагами (самки кровососущих двукрылых, некоторые клопы) и специализированными наружными паразитами (блохи, вши).

Как мы видим, в многочисленном мире насекомых представлены едва ли не все формы паразитизма, встречающиеся у животных и известные человеку.

УДИВИТЕЛЬНЫЕ КРЫЛЬЯ БАБОЧЕК

Китайские исследователи недавно объявили о том, что, изучая более детально крылья бабочки, они нашли способ сделать солнечную энергию более эффективной.

Ученые считают, что имитация конструкции крыла бабочки поможет разработать такую солнечную батарею, которая будет производить гораздо больше энергии, имея при этом гораздо меньшую площадь.

Руководитель исследования, доктор Тонханг Фан объяснил, почему сложная «чешуйчатая» форма крыла позволяет более эффективно поглощать солнечное тепло. Потому что их крылья представляют собой ряды из удлиненных чешуек, располагающиеся друг над другом, подобно тому, как уложена черепица на крыше. Такая конструкция крыла позволяет бабочкам быстро нагреваться даже прохладным утром.

Ученые изготовили модель крыла бабочки для проверки. Проведенные тесты показали, что слоистая модель солнечной панели может производить вдвое больше водорода по сравнению с плоским дизайном существующих солнечных панелей.

Структурная окраска

До недавнего времени люди считали, что окраска всех материалов, в том числе текстильных, зависит только от присутствия в них красителей и пигментов.

Недавно узнали, что природа уже давно может создавать окраску без специальных окрашиваемых веществ — только за счет упорядоченных структур. Этот механизм окрашивания, в отличие от «химического», основан только на оптических принципах. Когда свет отражается от упорядоченных структур, происходит интерференция, дифракция и рассеивание волн — в результате мы видим цвет (в случае бабочек *Morpho* мы видим сине-голубой цвет).

Природные технологии — самые совершенные. Повторить их трудно, но в области колористики начались первые попытки имитации структурной окраски. Безусловно, эта технология имела бы свои преимущества. Но пока структурная окраска — это новая сложнейшая нанотехнология с множеством нерешенных проблем.

ЗАЩИТА ВИНОГРАДА ОТ МИЛДЬЮ

Для темы нашей презентации мы выбрали болезнь милдью, так как почти все возделываемые сорта винограда в России поражаются этой болезнью, она трудноискоренима и приводит к большим потерям урожая.

Возбудитель милдью — облигатный паразит. Возбудитель болезни зимует в форме ооспор в растительных остатках и в почве. Возможно сохранение и в форме мицелия в почках пораженной виноградной лозы. Весной при $t=11$ °С ооспоры прорастают в зооспорангии и, отрываясь, переносятся на растения воздушными потоками. В воде из зооспорангиев выходят зооспоры, которые и вызывают первичное заражение.

Разработано много препаратов для борьбы с милдью, например: Аларин-Б, Квадрис, Родомил Голл МЦ, Меркурий, Эфатол. Проводят несколько опрыскиваний в фазу вегетации.

Принцип действия фунгицидов заключается в профилактическом и дополнительном лечебном действии на возбудителя милдью, так как действующее вещество способно прерывать процесс развития гриба в нескольких местах и на различных стадиях его развития. Для достижения оптимальной защиты растения рекомендуется профилактическое применение фунгицидов. При профилактическом применении предотвращается проникновение гриба в ткани листьев и ягод. Фунгициды показывают также и лечебное действие, подавляя рост мицелия и споруляцию.

Существуют и другие методы борьбы с милдью, помимо химических обработок. В качестве профилактики развития болезни используют обломку пасынков, нижних листьев и побегов, в результате чего увеличивается проветриваемость насаждений и, соответственно, снижается риск поражения милдью.

БИОЛОГИЯ МЕДВЕДОК И ЗАЩИТА ОТ НИХ

Класс Insecta, отряд Orthoptera, семейство Gryllotalpidae. У медведок очень большая переднеспинка, сравнительно короткие усики. Брюшко примерно в 3 раза больше головогруды, мягкое, веретенообразной формы. На конце брюшка заметны парные нитевидные придатки – церки, длиной до 1 см. Грудной панцирь твердый, строение его таково, что голова может частично убираться под его защиту. На голове два больших фасеточных глаза. Ротовой аппарат грызущего типа, направлен вперед. Передняя конечность медведки по совершенству приспособления не уступает передней ноге крота. Отсюда и латинское название медведки – «сверчок-крот» или *Gryllotalpa*. В передней копательной конечности медведки бедро и голень сильно расширены, а лапка укорочена и прикрепляется сбоку голени. На голени имеется четыре крепких зубца. Вторая и третья пары ног бегательного типа. Окраска тела с верхней стороны темно-бурая, к низу светлеющая в густых мелких волосках. Крылья хорошо развиты, прозрачные, с густой сетью жилок. У взрослых особей крылья в сложенном состоянии имеют вид двух длинных тонких чешуй, превышающих длину брюшка. Надкрылья короткие, кожистые достигают половины длины брюшка. Самки и самцы внешне отличаются по жилкованию надкрылий. Естественные места обитания – увлажненные и богатые гумусом биотопы. Обитает в почве и только изредка появляется на поверхности. В вечернее и ночное время совершает перелеты. Хорошо плавает. А их личинки прыгают.

В период размножения самцы по ночам стрекочут в своих норках. Стрекошет медведка гораздо громче сверчка. При этом норка устроена таким образом, что ко входу она расширяется на манер рога. Благодаря норе-резонатору человек слышит звук за 600 м.

Брачный период – май и июнь. Массовый выход наблюдается при температуре 12–15 °С, когда почва прогревается до 10–15°. Спаривание происходит под землей. Когда спаривание завершено, самка делает подобие гнезда. В самом гнезде располагается камера с уплотненными стенками. У самок медведки отсутствует яйцеклад. Яйцекладка состоит из 100–350 и более яиц. Яйца овальные около 3 мм длины. Наиболее благоприятные условия для яиц – это почти 100% влажность воздуха. Эмбриональное развитие длится 10–20 и более дней. Личинки имагообразные, без крыльев. Из гнезда личинки первого

возраста никуда не выползают. О них заботится самка. Когда они выходят из гнезда, то перемещаются по старым лазейкам взрослой медведки. Через месяц начинают уже самостоятельно делать ходы в земле. Полный цикл развития длится от 1 до 2–3 лет в зависимости от климатических условий. Личинки 6 возрастов, зимуют личинки 3–5 возрастов и взрослые насекомые.

В семействе медведок около 100 видов. В современной фауне представлено 2 подсемейства с 6 родами, еще 1 подсемейство и 5 родов ископаемые. В ископаемом состоянии известны из олигоцена Европы и мелового периода Южной Америки. На территории бывшего СССР распространены 4 вида медведок: обыкновенная, степная, одношипная и дальневосточная.

О появлении медведки можно судить по извилистым земляным валикам и отверстиям в почве. У самой ее поверхности вредитель проделывает горизонтальные ходы. На посевах образуются круглые проплешины, в центре которых располагается гнездо с яйцами и личинками.

Медведка способна повреждать злаки, бобовые, многолетние травы, картофель, почти все овощные и бахчевые культуры, свеклу, подсолнечник, табак, коноплю, лен и землянику. Наносит вред в парниках. В питомниках и молодых садах повреждает плодовые культуры, виноград и многие породы деревьев. Всходы и молодые растения погибают.

Для уничтожения вредителя на небольших площадях рекомендуется на сильно зараженных участках устраивать ловчие ямы с конским навозом. Ямы глубиной 0,5 м делают осенью. Привлекаемые теплом медведки сосредотачиваются в этих ямах. С наступлением устойчивых холодов содержимое ям вынимают и разбрасывают по поверхности, тем самым уничтожая собравшихся в них медведок. Также вылавливать вредителя в ловчую посуду, например, стеклянные банки с хорошо разваренным зерном кукурузы или пшеницы, смешанным с маслом и заполненную водой не более, чем на две трети объема. Ловушки закапывают так, чтобы горловина была ниже уровня почвы на 5 см. Применять светоловушки.

В парниках для отпугивания медведок вдоль них делают небольшие канавки и насыпают в них песок, смоченный керосином. С этой же целью опрыскивают места, где обнаружены ходы медведки, раствором мыла.

МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Ермошина С.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Черкасова Э.И.

ВЛИЯНИЕ БИОАКТИВИРОВАННОЙ СОИ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ В ТЕХНОЛОГИЯХ ХЛЕБА

Создание пищевых продуктов на основе биоактивированного зерна сои представляется перспективным, но требует исследований, связанных с сортовыми особенностями сои и обеззараживанием зерен. Известно, что различные сорта сои отличаются по ингибирующей активности.

Для проведения эксперимента были выбраны следующие варианты образцов, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Рецепттура.

№ Образца	Мука пшеничная, г	Мука соевая, г	Дрожжи, г	Вода, мл	Сахар, г	Соль, г
№1 контроль	200	---	6г + 50мл воды	130	5	2,6
№2	180	10%-10г	6г + 50мл воды	120	5	2,6
№3	170	15%-15г	6г + 50мл воды	75	5	2,6
№4	160	20%-20г	6г + 50мл воды	70	5	2,6
№5	150	25%-25г	6г + 50мл воды	70	5	2,6

Органолептические свойства пшеничного хлеба с соевой добавкой определяли с помощью органов чувств, без использования инструментов приборов, они являются важной характеристикой качества (рис. 1).

Результаты исследования физико-химических показателей пшеничного хлеба с соевой добавкой приведены в табл. 2.

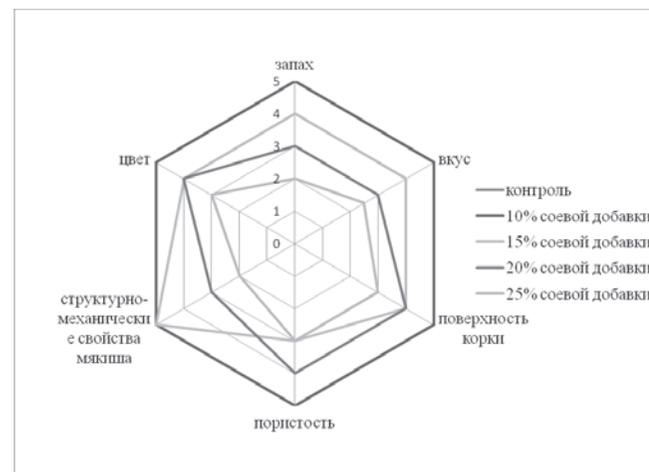


Рис. 1. Органолептическая оценка качества хлеба.

Таблица 2. Физико-химические показатели хлеба с соевыми добавками.

Показатель	Контроль	10 % добавки	15% добавки	20% добавки	25% добавки
	1	2	3	4	5
Масса изделий, г	117,5	136	134,5	132	135
Объемный выход, см ³	1240	1210	1025	985	850
Пористость, %	75,8	74,02	70,4	58,0	54,0
Кислотность, °С	1,4	2,4	3,0	4,0	4,2

Выводы

Проведенная экспериментальная апробация результатов исследования показала:

- по физико-химическим показателям лучшим признан хлеб с 10% соевой добавкой, так как он имеет наибольшую массу, лучший объемный выход и наименьшую, по сравнению с другими опытными вариантами, кислотность;
- в результате органолептической оценки наилучшим так же признан хлеб с 10% соевой добавкой.

ВЛИЯНИЕ СУХИХ БИОКОНЦЕНТРАТОВ НА ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ХЛЕБА

Оценка физико-химических показателей качества пшеничного хлеба показала, что при внесении в тесто закваски с сухими биоконцентрами (СБК) на мучной осахаренной заварке удельный объем готового изделия улучшается на 8,3–20,8% в зависимости от дозы внесения, формоустойчивость повышается на 5–10%. При использовании закваски с СБК на жидкой питательной среде изменения по физико-химическим показателям были незначительны. Удельный объем готовых изделий соответствует показателям контрольного образца. Формоустойчивость подовых изделий при внесении 9% закваски увеличилась на 12% и при дозе 12% – на 2%. Все опытные образцы имели достаточно гладкую поверхность корки от золотистого до темно-золотистого цвета, более мягкий и сочный мякиш, а также более выраженный хлебный вкус и аромат, относительно контрольного образца. Внесение заквасок также способствует улучшению структурно-механических свойств мякиша, внешнего вида, вкуса и аромата хлеба (рис. 1).



Рис. 1. Профилограмма органолептических показателей качества хлеба с применением заквасок с СБК на средах разного состава.

ВЛИЯНИЕ ЗАКВАСОК НА ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ХЛЕБА

С целью разработки новых технологий и расширения ассортимента проведены исследования хлебобулочных изделий на новых видах заквасок с программированным составом чистых культур микроорганизмов с заданными биохимическими, бактерицидными и технологическими свойствами; оптимизацией процесса их направленного культивирования для повышения микробиологической чистоты, пищевой и биологической ценности булочных изделий. Для проведения испытаний были выбраны следующие варианты образцов: образец №1 – контроль (без добавления пшеничных заквасок); образец №2 – + 6% комплексной закваски; образец №3 – +12% комплексной закваски; образец №4 – +18% комплексной закваски; образец №5 – 24% комплексной закваски; образец №6 – +12% концентрированной молочнокислой закваски (КМКЗ); образец № 7 – 12% ацидофильной закваски; образец №8 – + 12% комплексной закваски.

Таблица 1. Влияние заквасок на физико-химические свойства хлебобулочных изделий.

Варианты	Влажность, %	Кислотность, град	Пористость, %	Объемный выход, см³/100 г
1	42,5	1,4	81,4	390,0
2	39,6	2,0	77,4	355,0
3	39,1	2,3	80,0	370,0
4	40,0	2,3	78,6	445,0
5	41,0	2,0	78,1	345,0
6	38,5	1,7	78,0	400,0
7	26,9	2,3	78,8	390,0
8	40,3	1,7	80,7	325,0

В результате анализа экспериментальных данных наилучшие физико-химические показатели хлебобулочных изделий отмечены в 4 варианте с 18% комплексной закваски.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МУКИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ЭЛЕКТРОТЕРМИЧЕСКИМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭНЕРГИЕЙ СВЧ-ПОЛЯ

Основной задачей проводимой работы является оценка реакции микрофлоры зерна и самого зерна на сочетание разных факторов воздействия. Оценка этих реакций проводилась по эффективности обеззараживания зерна помольных партий, прошедшего все стадии очистки зерна и гидротермической обработки. Для разработки методики подбора оптимальных режимов обработки зерна энергией СВЧ-поля необходимо рассмотреть основные факторы, определяющие процесс обеззараживания зерновой массы. Основными факторами являются: экспозиция обработки, скорость нагрева зерна, температура нагрева зерна, влажность зерна.

Таблица 1. Обеззараживание зерна энергией СВЧ-поля.

Стадия технологического производственного процесса	Общее микробное число, $1 \cdot 10^9$ КОЕ/г		Споровые бактерии, $1 \cdot 10^5$ КОЕ/г		Плесневые грибы, $1 \cdot 10^5$ КОЕ/г	
	До обработки СВЧ	После обработки СВЧ	До обработки СВЧ	После обработки СВЧ	До обработки СВЧ	После обработки СВЧ
Перемешивание	56,3	56,1	47	47	69	69
Удаление металломагнитной примеси	57,0	56,0	46	45	69	69
Подогревание до 15 °С	66,0	56,0	46	45	53	53
Гидротермическая обработка	63,0	6,0	45	0	49	0

Вывод: Гидротермическая обработка в сочетании с электротермическим воздействием энергии СВЧ-поля снижает микробную загрязненность зерна до безопасных пределов.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДОСТОИНСТВ ХЛЕБА ЗЕРНОВОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Для подтверждения полезности и обоснования необходимости употребления в питании хлеба из цельнозернового зерна была проведена оценка качества и пищевой полноценности на примере классического образца – «хлеб Зерновой витаминизированный с кальцием». Сравнив содержание питательных веществ (белка, жира, клетчатки) и витаминов (В1, В2, РР) в контрольном образце с содержанием аналогичных веществ в массовых сортах хлеба, оценим преимущества первого. Пищевая ценность массовых сортов принята из литературных источников. Сравнительное содержание питательных веществ, а также витаминов в 100 г различных видов хлеба представлено соответственно на рис. 1 и рис. 2.

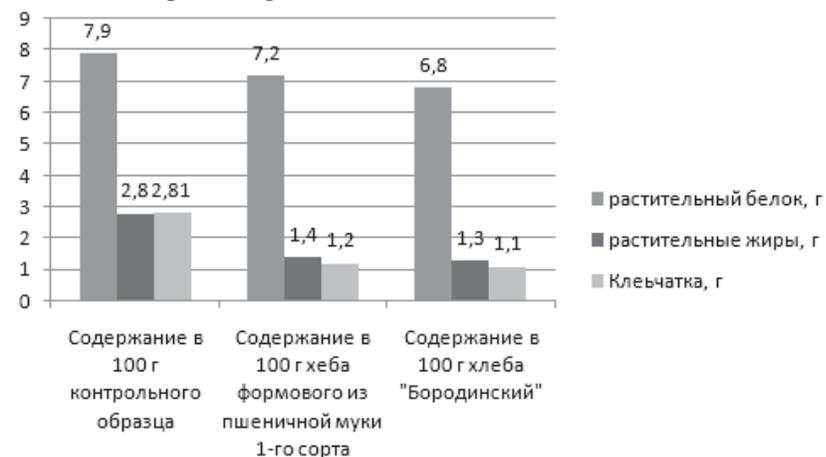


Рис. 1. Сравнительное содержание питательных веществ г/100 г.

Таким образом, ясно видно, насколько контрольный образец хлеба «Зерновой витаминизированный с кальцием» превосходит традиционные массовые сорта по содержанию растительного белка, жира и клетчатки, а также витаминов В1, В2 и РР. Стоит отметить, что повышенное содержание витаминов в образце достигается еще и за счет

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

С целью комплексной оценки качества хлебобулочных изделий, поставляемых на рынок г. Москвы, проведены исследования отобранных образцов батона нарезного одной даты выработки от восьми хлебопекарных предприятий. В ходе экспериментальных исследований по органолептическим показателям оценивалась форма образцов хлеба, окраска и внешний вид корок, вкус, запах, цвет, эластичность, пористость. В соответствии с РД 50-149-79 при оценке уровня качества однородной продукции был использован дифференциальный метод, основанный на сопоставлении единичных показателей качества оцениваемой продукции с соответствующими показателями базового образца. При этом рассчитывали относительные показатели качества оцениваемой продукции, затем определяли значения относительных показателей качества в каждой группе. Также определяли уровень качества оцениваемых изделий относительно базовой оценки в целом и по единичным показателям. При этом устанавливали, насколько отличаются друг от друга соответствующие показатели отдельных свойств.

В дегустационной оценке принимали участие 127 респондентов трех возрастных групп. Привлечение к оценке качества непосредственных потребителей позволило выявить преимущества и недостатки конкурирующей продукции с точки зрения покупателя. В то же время в ходе эксперимента установлено расхождение в оценке хлебобулочных изделий изготовителями и потребителями, что позволило репозиционировать товар, сделав акцент на другие преимущества, отличающиеся от тех, которые подчеркивает изготовитель.

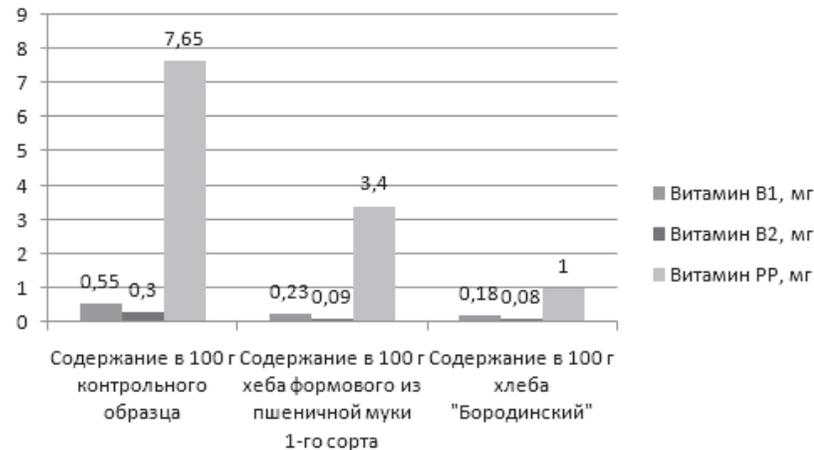


Рис. 2. Сравнительное содержание витаминов В1, В2, РР.

введения дополнительно в его рецептуру витаминно-минеральной добавки.

Одним из главных потребительских достоинств хлеба «Зерновой витаминизированный с кальцием» является пониженная по сравнению с другими видами хлебобулочных изделий для здорового питания энергетическая ценность. Калорийность данного образца составляет всего 224 ккал на 100 г продукта, тогда как калорийность хлеба «Мультизлак» — 286,4 ккал; «Чемпион» — 276,52 ккал; «Финский» — 279,6 ккал. Поэтому данная разновидность хлеба имеет высокий потребительский спрос у людей, ведущих здоровый образ жизни и внимательно следящих за своим питанием. Кроме того, исследуемый образец зернового хлеба дополнительно обогащен кальцием, что также обуславливает необходимость введения его в рацион человека, и особенно людей, страдающих дефицитом кальция в организме.

По результатам оценки органолептических и физико-химических показателей качества исследуемого образца зернового хлеба выявлено полное соответствие данных характеристик требованиям ГОСТ «Изделия хлебобулочные диетические».

Таким образом, сравнивая пищевую ценность хлеба зернового с массовыми сортами становится очевидным превосходство потребительских свойств хлебобулочных изделий из цельнозернового зерна. Таким образом, необходимость применения данной разновидности диетического хлеба в питании более чем обоснована.

МЕТОДЫ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА

Технология обеззараживания с использованием ВЧ – и СВЧ- полей предполагает объединение следующих операций: предварительное увлажнение зерна, т.к. в основе большинства технологических процессов, выполняемых с помощью ВЧ- и СВЧ-энергии, лежит диэлектрический нагрев обрабатываемого материала; нагрев продукции для достижения определенного уровня их равномерного увлажнения, а также инициации роста спор грибов; термическое обеззараживание.

В результате воздействия электромагнитного поля СВЧ наблюдается и изменение физико-химических свойств. Снижается общая кислотность крупы, изменяется влажность, улучшается показатель перекисного числа жира. Это свидетельствует о том, что режимы СВЧ обеззараживания улучшают технологические достоинства круп. Температура нагрева зерна губительно действует на микрофлору. Зерно, обработанное в СВЧ-аппаратах, как правило, обладает более высокой пищевой ценностью.

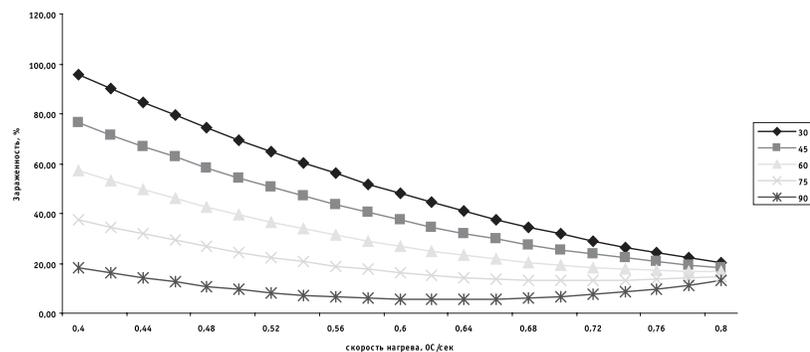


Рис. 1. Влияние скорости нагрева СВЧ-энергии на зараженность кукурузной крупы возбудителями рода *Aspergillus*.

МОЯ ПРОФЕССИЯ – БУХГАЛТЕР!

ADOBE PHOTOSHOP: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ WEB-ДИЗАЙНОВ

Adobe Photoshop является незаменимым инструментом для web-дизайна. Многомиллионное количество кистей, плагинов, паттернов и клипартов, распространенных по всему Интернету, предназначены исключительно для этого графического редактора. Для того чтобы сайт был популярен, ему необходим выгодный дизайн. Красивое оформление и профессиональное использование инструментов – это минимум, необходимый любому web-дизайнеру для создания работы.

Adobe Photoshop нелегко для использования, и, в основном, он работает с растровыми изображениями. Тем не менее, он является самым распространенным и самым профессиональным графическим редактором с неисчерпаемыми возможностями. Освоить его непросто, но это того стоит: с его помощью можно реализовать любую творческую задумку, тем более, процесс будет невероятно интересным, а результат – очень качественным.

Помимо спектра возможностей для web-дизайна, Photoshop обладает и другими функциями по обработке и созданию изображений: корректировка фотографий и их ретушь, профессиональная обработка фотографий, создание эффекта 3D изображений, GIF-изображения (двигающиеся картинки до 200 слайдов) и даже создание новых плагинов и фильтров для упрощения работы. А каждая новая версия Photoshop является более усовершенствованной и интересной для использования.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В ЭЛЕКТРОПРИВОДЕ И ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИЯХ

*Воропаев Р.В., Галкин М.М.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.т.н., профессор Забудский Е.И.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ МАГНИТНОГО ПОЛЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ МЕТОДОМ КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

В электрических машинах, трансформаторах и других электро-энергетических устройствах, содержащих магнитопровод с обмотками, магнитное поле является «рабочим телом». Знание магнитного поля позволяет исследовать «анатомию» (внутреннее строение) устройств и устанавливать взаимосвязи между их конструктивными и схематическими особенностями и их характеристиками, а также принимать проектные решения, оптимизирующие устройства.

Распределение магнитного поля в пространственно-временном континууме описывается уравнениями Дж. К. Максвелла, имеющими силу закона:

$$\begin{aligned}\nabla_x H &= J, \\ \nabla_x E &= -\partial B / \partial t, \\ \nabla \cdot B &= 0, \\ \nabla \cdot D &= \rho \text{ или } = 0,\end{aligned}$$

где H и B — векторы напряженности и индукции магнитного поля, А/м и Тл; E и D — векторы напряженности и индукции электрического поля, В/м и Кл/м²; ρ — объемная плотность электрического заряда, Кл/м³; символы « \times » и « \cdot » — знаки операций соответственно векторного и скалярного произведения векторов. В декартовой системе символический вектор-оператор ∇ представляется в виде $\nabla = i\partial/\partial x + j\partial/\partial y + k\partial/\partial z$; i, j, k — орты.

Уравнения (1) - (4) дополняются материальными уравнениями среды $D = \epsilon_a(E)E$, $B = \mu_a(H)H$, $J = \gamma(T)E$, записанными для изотропной и нелинейной среды. Они характеризуют ее макроскопические

свойства посредством диэлектрической $\epsilon_a(E)$ и магнитной проницаемости $\mu_a(H)$ и удельной электрической проводимости $\gamma(T)$, где T — температура.

В систему (1)–(4) вводится векторный магнитный потенциал A , что позволяет упростить конечное уравнение, которое непосредственно используется для расчета магнитного поля.

Разработаны на основе теории поля Максвелла и метода конечных элементов обобщенная математическая модель устройств, а также алгоритм и ее программная реализация. Общность модели и ее программной реализации определяются тем, что на их основе могут быть исследованы различные устройства, на внешних границах которых поля подчиняются граничным условиям Неймана и Дирихле.

В модели учтены нелинейность среды и реальная продольная геометрия реакторов трансформаторного типа и поперечная — реакторов электромашинного типа. Алгоритм учитывает полосовую структуру якобиана системы уравнений, формируемой программно, что значительно сокращает затраты машинного времени.

На основе программной реализации модели оптимизировано устройство реактора (см. рис. 1), который предназначен для улучшения работы линий электропередачи, распределительных энергосистем и систем электроснабжения предприятий.

Так как активная часть реактора состоит из трех одинаковых модулей, то рассматривается один модуль, причем, в силу симметрии область расчета включает его 1/2 часть. Расчетная модель (двумерная область ABCD), показанная на рис. 2, состоит из 3-стержневого магнитопровода, 3-х катушек фазы А-Х, одной катушки фазы В-У и одной катушки фазы С-З. Область ABCD распределения магнитного поля аппроксимирована ансамблем из 8120 двумерных конечных элементов 1-го порядка и включает 4212 узлов. На внешних границах области

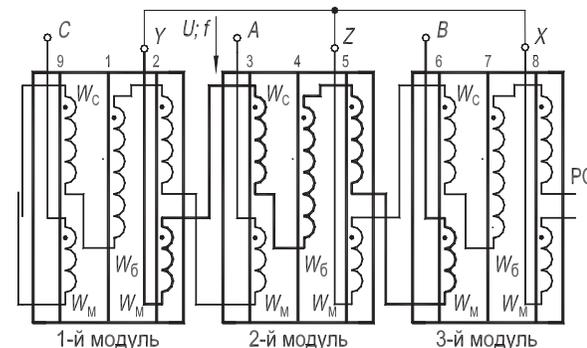


Рис. 1. Электромагнитная схема реактора трансформаторного типа.

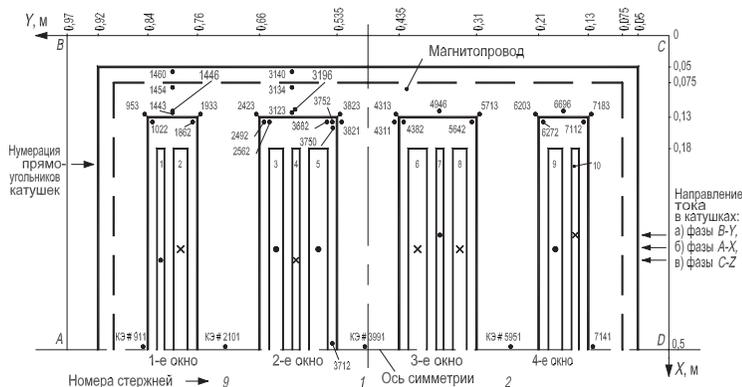


Рис. 2. Область расчет магнитного поля в 1-м модуле реактора (символами «#### •» — обозначены номера и положения элементов). расчет АВ, ВС и CD задано граничное условие Дирихле, $A = 0$, а на границе DA, совпадающей с осью симметрии, — однородное условие Неймана, $\partial A / \partial n = 0$.

В соответствии с методом конечных элементов программно сформирована система из 4025-ти нелинейных алгебраических уравнений (НАУ). Искомым является распределение потенциала $A(x, y)$ в узлах ансамбля конечных элементов. Система НАУ решалась методом Ньютона. Система линейных уравнений, формируемая на каждой итерации решения системы НАУ, решалась методом Гаусса.

По распределению потенциала $A(x, y)$ определены картины магнитного поля в области расчета, значения магнитной индукции, напряженности и магнитной проницаемости в конечных элементах.

На рис. 4 показана картина распределения магнитного поля во всей области расчета ABCD, построенная при заполненных углах окон магнитопровода (конечные элементы ##1022, 1862, ..., 7112) ферромагнитным материалом.

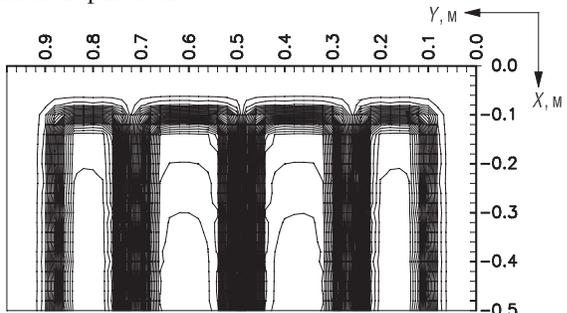


Рис. 3. Пространственное распределение магнитной индукции в модуле реактора.

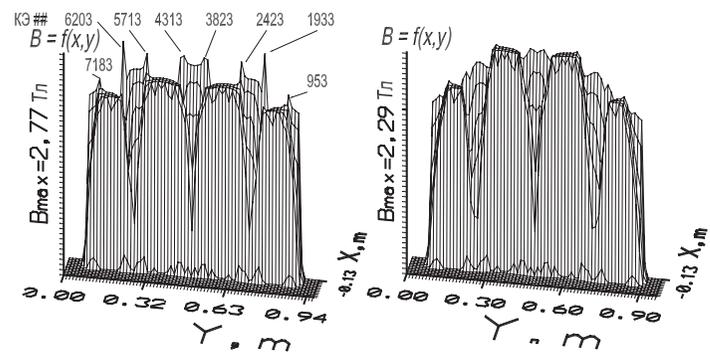


Рис. 4. Силовые магнитного поля в модуле реактора.

В соответствии со значительным магнитным насыщением стержней магнитопровода в магнитной индукции содержится, наряду с 1-й гармоникой, спектр высших гармоник порядков $n=6k \pm 1, k=1, 2, 3, \dots$ На рис. 5а показано изменение индукции в стержнях (элементы ## 2101, 3991, 5951) во времени. На рис. 5б представлены в форме гистограммы значения амплитуд, учитываемых гармоник магнитной индукции, соответствующие элементу # 3991 среднего стержня первого модуля. Значения амплитуд 3, 5 и 7-й гармоник используются при расчете потерь в стали магнитопровода реактора.

Адекватность математической модели определяется в основном принятыми допущениями. Результаты моделирования магнитного поля в реакторах согласуются с результатами экспериментальных исследований, а также с рядом расчетных данных, полученных на основе теории электрических и магнитных цепей.

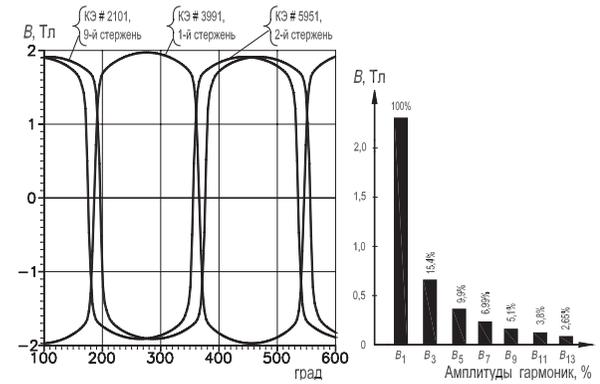


Рис. 5. Изменение магнитной индукции в стержнях 1-го модуля реактора (а); результаты гармонического анализа индукции в элементе# 3991 (б).

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ РЕЖИМОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ

Исследованию режимов и характеристик электромагнитных устройств должна предшествовать реализация триады «модель-алгоритм-программа». В результате осуществляется замена устройства его моделью, которая анализируется посредством экспериментирования на ПК при помощи вычислительно-логических алгоритмов.

Математическая модель глубже вскрывает внутренние связи устройств и их количественные характеристики. Вычислительный эксперимент частично или полностью заменяет натурное экспериментирование, позволяя уменьшить стоимость разработок. Универсальность математических моделей, алгоритмов и программ дает возможность оперативно переходить от решения одной проблемы к другой.

Реализация триады иллюстрируется на примере математического моделирования электромагнитных режимов управляемых электроэнергетических устройств. К ним относятся управляемые реакторы, которые по конструктивным и схмотехническим решениям подобны силовым трансформаторам или электрическим машинам переменного тока с неявно выраженными полюсами, но с неподвижным ротором. Реакторы предназначены для управления режимами электроэнергетических систем.

Математическая модель электромагнитных режимов — это система нелинейных обыкновенных дифференциальных уравнений (ОДУ) электрического равновесия и магнитного состояния устройств. Она составлена на основе эквивалентного представления их электричес-

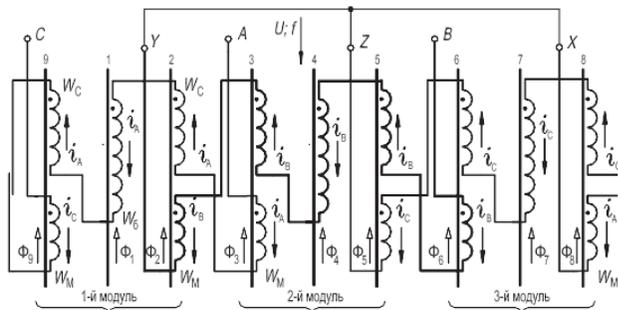


Рис. 1. Электромагнитная схема реактора с 5-ю катушками в фазе.

кой и магнитной схемами замещения с нелинейными сосредоточенными параметрами. В алгоритме программной реализации модели используются два метода решения систем уравнений: Гаусса и Рунге-Кутта.

$R_{c9} + R_{\delta 9}$										$-W_C$	W_M		$p\Phi_9$	
	$R_{c1} + R_{\delta 1}$									W_B			$p\Phi_1$	
		$R_{c2} + R_{\delta 2}$								$-W_C$	W_M		$p\Phi_2$	
			$R_{c3} + R_{\delta 3}$							W_M	$-W_C$		$p\Phi_3$	
				$R_{c4} + R_{\delta 4}$								W_B	$p\Phi_4$	
					$R_{c5} + R_{\delta 5}$					$-W_C$	W_M		$p\Phi_5$	
						$R_{c6} + R_{\delta 6}$				W_M	$-W_C$		$p\Phi_6$	
							$R_{c7} + R_{\delta 7}$					W_B	$p\Phi_7$	
								$R_{c8} + R_{\delta 8}$		$-W_C$			$p\Phi_8$	
W_C	$-W_B$	W_{CM}	$-W_{CM}$	W_B	$-W_C$	W_M		$-W_M$	L_{oA}	$-L_{oB}$			$p i_A$	$U_{AB} - i_A(R_A + R_{\delta A}) + i_B(R_B + R_{\delta B})$
W_M	$-W_M$	W_C	$-W_B$	W_{CM}	$-W_{CM}$	W_B	$-W_C$		L_{oB}	$-L_{oC}$			$p i_B$	$U_{BC} - i_B(R_B + R_{\delta B}) + i_C(R_C + R_{\delta C})$
									1	1	1		$p i_C$	

Рис. 2. Математическая модель электромагнитных режимов реактора.

Система нелинейных ОДУ, относительно производных от потоков $p\Phi_i$, $i = 1, 2, \dots, 9$ и от токов $p i_A$, $p i_B$, $p i_C$, является системой линейных алгебраических уравнений (ЛАУ). Перед ее решением необходимо задать все величины, входящие в матрицу коэффициентов и в вектор-столбец свободных членов системы ЛАУ, а нелинейные дифференциальные магнитные сопротивления стержней RC_1, RC_2, \dots, RC_9 , и нелинейные сопротивления R_{Am}, R_{Bm}, R_{Cm} , приближенно учитывающие потери в стали, рассчитать. После решения системы ЛАУ методом Гаусса и нахождения значений производных от потоков и токов они интегрируются численным методом Рунге-Кутта, и определяются искомые мгновенные значения потоков и токов для некоторого момента времени t лежащего на интервале интегрирования. Результаты интегрирования используются при формировании матрицы коэффициентов и вектора-столбца свободных членов системы ЛАУ с целью ее решения для последующего момента времени, который определяется переменным шагом интегрирования. Значение шага интегрирования вычисляется программно для достижения заданной точности. Процесс продолжается до тех пор, пока не будет пройден весь интервал интегрирования.

Выполнен анализ различных электромагнитных режимов работы реактора: нормальных установившихся, переходных, несимметричных и др.

Как следует из рис. 3а, реактор обладает хорошим быстродействием, так как 1-й переходный процесс длится в течение $\sim 0,02$ с, 2-й и 3-й процессы заканчиваются за $\sim 0,01$ с. Форма кривой тока является

практически синусоидальной. Рис. 3б иллюстрирует процесс при обрыве фазы А-Х напряжения (начало процесса соответствует моменту времени $t_1=0,06$ с). При $t>0,06$ с форма кривых токов в фазах В-У и С-З искажается за счет 3-й гармоники, и нормальная работа реактора нарушается.

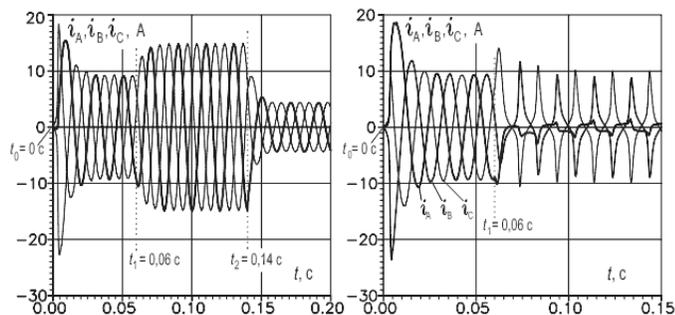


Рис. 3. Изменение линейных токов реактора в переходных процессах: включение (t_0), наброс (t_1) и сброс (t_2) напряжения (а); обрыв одной фазы напряжения в момент времени t_1 (б).

На рис. 4а показан характер изменения индукции во времени в средних стержнях модулей реактора. Уплощенная форма кривых свидетельствует о наличии в магнитном поле 3-й гармоники индукции.

На рис. 4б представлена зависимость 3-й гармоники индукции, составляющей симметричную и синусоидальную трехфазную систему, так как в каждом из трех стержней 1, 4, 7; 2, 5, 8 и 3, 6, 9 гармоники индукции порядков $6 \cdot k \pm 1$, $k=1, 2, 3, \dots$ взаимно уравниваются. Трехфазную систему напряжений утроенной частоты можно получить при размещении на стержнях магнитопровода соответствующим

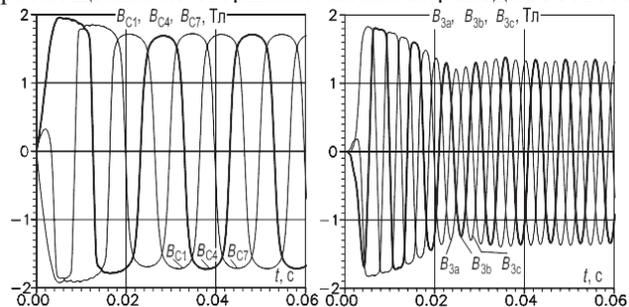


Рис. 4. Изменение магнитной индукции в магнитопроводе реактора: в 1, 4 и 7-м средних стержнях 1, 2 и 3-го модулей (а); трехфазная система 3-й гармоники индукции (б).

образом выполненной вторичной обмотки.

Благодаря быстрому параметрическому изменению реактивной мощности реактора и отсутствию параллельных ветвей, реактор обладает практически безынерционным принципом действия, что делает особенно эффективным его использование для стабилизации напряжения в сети с резкопеременной нагрузкой. Вследствие пониженного содержания высших гармоник в кривой тока, а также других положительных качеств, реактор является наиболее часто используемым типом реакторов.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Антропова Е.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рациональное использование и контроль за сохранностью денежных средств является одной из важнейших задач бухгалтерского учета, бухгалтерии предприятия и системы внутреннего контроля.

От успешности решения этой задачи зависит платежеспособность предприятия, своевременность расчетов за приобретенные материальные ценности, оказанные услуги, своевременность платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

Система внутреннего контроля за денежными средствами – это политика и процедуры, разработанные в целях: защитить активы; обеспечить соответствие с финансовой политикой субъекта; обеспечить достоверность данных, отраженных на бухгалтерских счетах.

Внутренний контроль за денежными средствами должен выполнять следующие функции: отдельное хранение и отдельный учет денежных средств; учет всех операций, произведенных за наличный расчет; хранение только необходимого остатка в кассе; периодические проверочные подсчеты остатка в кассе; физический контроль денеж-

ных средств; контроль за поступлением; контроль денежных расходов; контроль денежных средств на расчетных счетах; сверка кассовых остатков; сверка расчетных счетов.

Галустян О.Н.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА СКИДОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В бизнес-практике широко распространено предоставление разнообразных скидок контрагентам: за достижение определенного объема операций, сезонных, рекламного и стимулирующего характера и других.

Трудность учета скидок заключается в их правильной классификации: отнесения их на уменьшение соответствующих доходов/расходов; или отражения их как самостоятельных элементов доходов/расходов.

В российском законодательстве учет предоставляемых скидок регулируется бухгалтерскими стандартами: ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации»; в международном – IAS 18 «Выручка».

Предоставленные скидки:

- В соответствии с п. 6.5 ПБУ 9/99 величина выручки определяется с учетом всех предоставленных организацией согласно договору скидок (накидок).
- Согласно IAS 18.10 выручка оценивается по справедливой стоимости встречного предоставления, полученного или ожидаемого к получению, с учетом суммы любых торговых скидок или скидок за количество, предоставляемых компанией. Аналогичные требования установлены и в РСБУ (ПБУ 9.6).

Таким образом, предоставленные организацией скидки должны отражаться как уменьшение выручки.

Полученные скидки:

- В соответствии с п. 6.5 ПБУ 10/99 величина расходов определяется с учетом всех предоставленных организации согласно договору скидок (накидок).

Таким образом, полученные организацией скидки должны отражаться как уменьшение соответствующих расходов.

Признание скидки подразумевает ее обоснованное отнесение на финансовые результаты в течение периода, к которому эта скидка относится.

Горбунова А.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФГУП Э/Х «КЛЁНОВО-ЧЕГОДАЕВО» МО ПОДОЛЬСКОГО РАЙОНА)

Аграрный сектор относится к сфере экономики, которая связана с производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы. Роль сельскохозяйственных предприятий в развитии экономики края и страны в целом очевидна, но требует значительных инвестиционных вложений. Для этого предприятие должно быть инвестиционно привлекательным, а инвестор должен располагать необходимыми инструментами для определения привлекательности того или иного объекта предстоящего инвестирования.

На примере Э/Х «Клёново-Чегодаево» была проведена комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

Шубина А.Э.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

УЧЕТ И АУДИТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Важнейшим участком работы бухгалтерского учета любой производственной организации, в том числе и организации молочной промышленности, является учет затрат на производство продукции и определение ее себестоимости.

Цель аудита затрат на производство продукции — установление обоснованности формирования и правильности учета издержек производства.

Существенный момент организации аудита затрат на производство продукции — выбор способа наблюдения объектов контроля, которое может быть сплошным и выборочным. Выбор зависит от особенностей проверяемых операций, их объема и степени повторяемости.

Аудит, как и любая область практической деятельности, нуждается в разработке целевых, информационных, организационных и методических аспектов аудирования по всем направлениям финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Девина Е.Г.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., доцент Соколова О.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Внутренний аудит необходим в первую очередь для предотвращения потерь ресурсов, стабилизации бухгалтерского учета и для организации необходимых изменений внутри организации. Особенностью внутреннего аудита можно назвать и то, что он осуществляется в момент совершения и документального составления финансово-хозяйственных операций. Это позволяет вовремя обнаруживать все недостатки в работе и принимать необходимые меры к их предотвращению.

Факторы, оказавшие решающее влияние на развитие внутреннего аудита, следующие:

1. возрастающий интерес или ожидания заинтересованных во внутреннем аудите пользователей;
2. существенное увеличение числа служб внутреннего аудита;
3. усиление внимания внутреннего аудита к СВК подготовки финансовой (отчетности);
4. расширение роли внутреннего аудита в обеспечении соответствия хозяйствующего субъекта внешним и внутренним требованиям.

Актуальность и возможность развития внутреннего аудита в России на современном этапе обусловлена, с одной стороны, рассмотрением внутреннего аудита в качестве потенциального инструмента повышения эффективности деятельности предприятия, а с другой стороны — нормативными требованиями российского законодательства.

Малярова Е.Н.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Анализ и контроль кредиторской задолженности является важным аспектом финансового анализа. В экономической литературе большое внимание уделяется вопросам анализа и контроля дебиторской задолженности, вопросы кредиторской задолженностью встречаются значительно реже. Тогда как именно анализ и контроль кредиторской задолженности встает на первое место.

В рамках системы внутреннего контроля создать систему управления кредиторской задолженностью. Такая система предполагает широкое применение досудебного порядка урегулирования возникших споров в случаях, предусмотренных законодательством для данной категории споров.

Шукурова С.М.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ОШИБКИ В РАСЧЕТАХ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Труд — один из главных элементов в экономике, на котором базируется весь процесс воспроизводства. Поэтому ошибки в оплате труда и учете расчетов с работниками хозяйствующих субъектов может повлиять как на социальные, так и на экономические стороны их функционирования. Именно поэтому необходимо иметь точное представление о характере ошибок:

- отсутствие обязательных системных документов, регламентирующих оплату труда (Положений по оплате труда, премированию, штатного расписания, приказов, трудовых договоров, табелей учета рабочего времени и пр.);

- не утверждены формы первичных документов по оплате труда;
- несоблюдение условий труда, предусмотренных Трудовым кодексом РФ (непредоставление отпуска или предоставление его менее установленной продолжительности, невыплата заработной платы в установленные сроки и т.д.);
- неправильное начисление доплат, установленных Трудовым кодексом РФ;
- неправильное исчисление среднего заработка и начисление соответствующих выплат (отпускных, по временной нетрудоспособности и др.);
- неправильное исчисление причитающихся работнику компенсаций (в частности за неиспользованный отпуск);
- отсутствие документов, подтверждающих начисление и удержание заработной платы;
- ненадлежащее ведение бухгалтерского учета (неправильная корреспонденция счетов, расхождения между данными аналитического и синтетического учета и т.п.).

Ахмедова К.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

КОНТРОЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СЛУЖБ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Кадровые вопросы – вопросы функционирования и существования предприятия, т.к. от них зависит все. Поэтому их необходимо интегрировать в общую систему управления хозяйствующим субъектом. За это отвечают службы персонала (человеческих ресурсов), которые имеются на всех предприятиях и оказывают активное влияние на их деятельность, обеспечивая общие условия реализации потенциала работников. Их заинтересованность в достижении целей организации.

Деятельность служб управления персонала невозможна без учета интересов государства, которое регламентирует деятельность этой системы посредством законодательных и нормативных актов. Трудовые отношения регулируются указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, нормативно-правовыми актами субъектов федераций, а также актами местного самоуправления, содержащими нормы трудового права.

На основе законодательных актов разрабатываются внутрифирменные документы, создающие правовые рамочные условия для управления персоналом. К числу таких документов можно отнести трудовой договор.

Балкарова С.Х.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ФИНАНСОВОГО ДОМА «АМАЛЬ»)

Финансовый дом «Амаль» предлагает широкую линейку инвестиционных продуктов, которые учитывают основные потребности в сбережении и приумножении капитала.

Популярный

Инвестиционный продукт до востребования с предусмотренной капитализацией дохода.

Популярный-инвестиционный

Инвестиционный продукт до востребования с предусмотренной капитализацией дохода для людей на пенсии.

Финанс

Срочный инвестиционный продукт с высокой долей прибыли.

Капитал

Срочный инвестиционный продукт с повышенной долей прибыли.

Накопительный

Накопительный инвестиционный продукт с высокой долей прибыли и предусмотренной капитализацией дохода.

Накопительный-пенсионный

Накопительный инвестиционный продукт с высокой долей прибыли и предусмотренной капитализацией дохода для людей на пенсии.

4. Пример расчета вознаграждения инвестора.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

В целях регулирования потоков денег, направляемых на расширение производства продукции, необходимо вести оперативный контроль за своевременностью и полнотой ее оплаты, что позволит повысить надежность системы внутреннего контроля, направленного на уменьшение предпринимательского риска.

Для организации надежной системы контроля необходимо организовать эффективную систему учета расчетов с покупателями и заказчиками, что возможно при соблюдении порядка учета дебиторской задолженности и соблюдении требований нормативных документов.

Субъектами контроля дебиторской задолженности выступают руководители и специалисты отдела сбыта, главный бухгалтер и бухгалтер, финансисты.

Объектами контроля дебиторской задолженности в организациях являются все виды дебиторской задолженности и сроки ее погашения, конкретные организации – получатели товаров, работники организации, физические лица – индивидуальные предприниматели.

Внутренний контроль использует информацию аналитического учета, отражающую состояние дебиторской задолженности по каждому покупателю и заказчику с учетом соблюдения ими договорных сроков оплаты товаров.

Контроль должен позволять оценивать реально ожидаемые уровни объема производства, продаж и затрат в сопоставлении с плановыми показателями, а также ожидаемые параметры дебиторской задолженности. При выявлении отклонений предпринимаются определенные действия для того, чтобы свести их к минимуму. Основная цель – предупредить ошибки и сформулировать задачи на будущее.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ УЧЕТА ЗАТРАТ

В условиях современной российской экономики возникает необходимость более эффективного управления затратами и повышения контроля деятельности предприятий. Одним из путей решения данной проблемы может стать создание службы внутреннего контроля.

Для решения вопросов организационного построения системы контроля и разработки показателей его эффективности на предприятиях целесообразно рассмотреть два варианта организации службы контроля: 1) она может быть самостоятельной структурой в виде отдела внутреннего контроля и регулирования расходов с подчинением генеральному директору; 2) контрольными функциями наделяются все подразделения и службы предприятия.

При первом варианте отделу внутреннего контроля и регулирования расходов должна принадлежать важная роль в построении механизма хозяйствования на противозатратных принципах, которые заключаются в стремлении к сокращению непроизводительных расходов и потерь, постоянном поиске более эффективных управленческих решений, выявлении резервов снижения расходов. Внедрение в практику этих принципов способствует развитию всех видов контроля: предварительного, текущего и последующего.

При втором варианте организации контроля необходима разработка внутренних положений, регламентирующих ответственность различных подразделений за снижение затрат. Важнейшим моментом этих внутренних положений должен явиться перечень так называемых стандартных процедур, описывающий ежедневные функции каждой службы в процессе сбора и анализа учетной информации, а также ответственность за ненадлежащее исполнение этих функций.

Динамика развития организации, ее финансовая устойчивость, активность и надежность напрямую зависят от эффективности и качества работы системы внутреннего контроля. Необходимо осознавать значимость внутреннего аудита в организациях как с правовой позиции, так и в плане ее практической реализации. Практика аудита свидетельствует, что в тех организациях, где созданы и эффективно функционируют службы внутреннего аудита, значительно выше уровень сохранности имущества, использования ресурсов, организации бухгалтерского учета и достоверности отчетности.

Пальчикова К.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Инвестированию в человеческий капитал присущи специфические особенности, ибо оно связано с процессом вложений в живую личность человека, в развитие его способностей и навыков, в поддержание адекватного уровня трудоспособности индивида.

Инвестиции в человеческий капитал представляют собой расходы как самого человека, так и предприятия и государства для формирования, поддержания, воспроизводства и повышения этого вида капитала.

Инвестиции в человеческий капитал подразделяются на:

- 1) вложения в образование и повышение квалификации, переподготовку;
- 2) вложения в поддержание здоровья, трудоспособности, медицинское обслуживание;
- 3) вложения, связанные с поиском информации и трудоустройством, территориальным перемещением рабочей силы.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций.

Вложения могут осуществлять государство (правительство), негосударственные общественные фонды и организации, международные фонды и организации, регионы, образовательные учреждения, семьи и отдельные граждане.

Общественные интересы и инвестиции в человеческий капитал тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Пошук В.Г.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ И ИХ ОЦЕНКА

Инвестиционный риск представляет собой вероятность возникновения финансовых потерь в виде снижения капитала или утраты

дохода, прибыли вследствие неопределенности условий инвестиционной деятельности.

В данной работе инвестиционные риски охарактеризованы согласно двум различным классификациям. По одной из них, основанное на более узком смысле понятие «инвестиционные риски», их разделяют на три большие группы:

- инвестиционные риски от вложения средств в производственную и непроизводственную сферы экономики;
- инвестиционные риски от деятельности фирмы на финансовом рынке, а также кредитные риски.

По другой классификации к инвестиционным рискам относят и политический, и общеэкономический, и правовой, и технический, и финансовый, и экологический, и маркетинговый риски, и риск участников проекта, связан со всеми неожиданными событиями в управлении и финансовом состоянии партнеров.

Для количественной оценки инвестиционных рисков применяются различные статистико-математические методы, в которых вычисляют показатели эффективности проекта в условиях неблагоприятных для инвестиций событий. Такими показателями являются среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации.

Ревакина К.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Задолженности, возникшие в связи с реализацией товаров, работ, услуг и не погашенные в срок, неблагоприятны для любой организации. Сгладить негативные последствия помогает создание резерва по сомнительным долгам. Причем, если до 1 января 2011 года создание подобного резерва можно было расценивать как право организации, то в настоящее время создание резерва — ее обязанность. Сомнительной может быть признана не вся задолженность, а только та, по которой одновременно соблюдаются следующие условия: 1. задолженность возникла по операциям реализации товаров (работ, услуг); 2. задолженность не погашена в сроки, установленные договором; 3. задолженность не обеспечена поручительством, залогом или банковской гарантией.

Сомнительная задолженность со сроком возникновения свыше 90 календарных дней включается в создаваемый резерв в полной сумме. При интервале срока возникновения сомнительного долга от 45 до 90 календарных дней (включительно) в резерв идет лишь его половина (50%).

Антропова Е.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Система внутреннего контроля за движением денежных средств — это политика и процедура, разработанные чтобы: защитить активы, обеспечить соответствие с финансовой политикой субъекта, обеспечить достоверность данных, отраженных на бухгалтерских счетах.

Денежные средства легко скрыть и перевести, на них нет знаков принадлежности и они являются конвертируемыми.

Проблему хищений призвана решать система внутреннего контроля (СВК). Но, во-первых, далеко не везде СВК идеальна, а во-вторых, даже незначительные недочеты, на которые в мирное время никто не обращал внимания, могут дорого обойтись бизнесу в условиях кризиса. Однако существует набор простых правил, соблюдая которые финансовый директор может не ждать неприятных сюрпризов от сотрудников компании.

Один из самых важных моментов — это хранение печатей. Они ни в коем случае не должны находиться у секретаря, что на практике происходит чаще всего. Лучшая кандидатура на место хранителя печати — главный бухгалтер. Он несет ответственность за достоверность отчетности, а любой договор или же акт является первичным документом. Но печать можно доверить и другим сотрудникам: финансовому директору, юридическому департаменту.

Особое внимание следует уделить доверенностям. Чем доверенностей на право подписи меньше, тем лучше. Стоит обратить также внимание, что при увольнении сотрудника он должен вернуть полученные доверенности.

Еще один важный элемент внутреннего контроля — наличие договоров о материальной ответственности. Нужно стремиться к тому, чтобы договоры были о полной материальной ответственности.

Стоит помнить о том, что перечень профессий, для которых возможно заключение договоров именно о полной материальной ответственности, ограничен. Поэтому если на складе работают не кладовщики, а операторы-комплектовщики товара, а в кассах — не кассиры, а менеджеры по работе с платежами, любой суд ограничит материальную ответственность этих людей.

Другой аспект, о котором важно не забыть, — защищенность информационных систем. В процессе эксплуатации количество сотрудников с доступом администратора может по разным причинам значительно вырасти. Поэтому следует проверить существующие учетные записи на права, предоставленные пользователям.

Продолжим анализ системы внутреннего контроля в отношении наличных денежных средств. Первое и основное правило — это следование установленному порядку в части выдачи наличных денежных средств под отчет. Выдача возможна только после того, как сотрудник отчитался за предыдущий аванс. Если это не контролировать, возможна ситуация, когда человек накопит авансов значительно больше, чем его заработная плата.

В случае, если необходима большая сумма наличных, следует заказывать инкассацию, лучше не рисковать, особенно если учесть, что о перевозке денег, например, для выдачи заработной платы, известно многим людям. Стоит стремиться к тому, чтобы остаток в кассе был минимален: меньше наличности — меньше риск ее потерять.

Кроме того, стоит обратить внимание на то, где находятся векселя, бланки строгой отчетности, бумаги на предъявителя и т. д. Конечно, принято считать, что бухгалтерия закрыта для доступа «чужих». Однако возможны разные ситуации, поэтому стоит хранить все эти бумаги или у финансового директора, или у главного бухгалтера в сейфе.

Далее рассмотрим контроль безналичных расчетов. Необходимо обратить внимание на то, как осуществляются платежи и где хранятся ключи от банк-клиента. К сожалению, многие банки идут навстречу компаниям, и платеж при наличии ключей можно осуществить с любого компьютера, подключенного к Интернету. Чтобы избежать внезапного исчезновения средств со счетов, следует хранить ключи от первой и второй подписей в разных сейфах, причем одна из подписей должна быть у финансового директора. Пароли для входа не стоит вкладывать в коробки с ключами. Доставать ключи следует только в момент осуществления платежей, а сами платежи, желательно, осуществлять в присутствии двух сотрудников, понимающих технологию работы.

Перечисленные меры позволят свести к минимуму риск хищения денежных средств с расчетного счета.

Единственный общий признак того, что на предприятии могут быть хищения, — отсутствие регулярных проверок подразделений, где возможны злоупотребления. Во всех остальных случаях каждому направлению деятельности присущи свои уникальные индикаторы мошенничества. В части управления денежными средствами:

- отсутствие процедуры согласования платежей и сверки заявок с бюджетом движения денежных средств;
- проверка поставщиков при выдаче авансов службами экономической безопасности не проводится, при этом были случаи, когда поставщик товары не отгрузил.

Как оформить и быстро внедрить описанные контрольные процедуры? Проще всего это сделать с помощью серии приказов, которые обязательно довести до исполнителей.

Возможно, что многие из этих рекомендаций кажутся вам очевидными. Но, практика показывает, что редко встречается предприятие, где все описанные контрольные процедуры внедрены и действуют.

Трясцин Н.А.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО КАПИТАЛА В КОМПАНИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Для компаний розничной торговли рабочий капитал является одним из основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость. Это связано с тем, что при относительно коротком производственном цикле (20–30 дней) компании необходимо ежедневно балансировать оплаты поставщикам за товары и поступления от их продажи. В случае, если финансовые потоки не сбалансированы, компании приходится прибегать к услугам банков, что в свою очередь ведет к увеличению финансовых расходов по процентам за пользование кредитами и уменьшает рентабельность продаж компании.

Одним из способов оптимизации рабочего капитала может быть сопоставление оборачиваемости товаров и отсрочки платежа по ним. На практике невозможно провести этот анализ в разрезе каждого наименования товара, так как в общем ассортименте компании может присутствовать до 10000 активных позиций. Поэтому целесообразно рассчитать средние показатели оборачиваемости и отсрочки платежа

по группам товаров. Скорость оборота запасов товаров определяется как отношение выручки от продажи товаров к показателям средних за отчетный период запасов предприятия (количество оборотов).

Формула для расчета оборачиваемости запасов в днях выглядит следующим образом:

$$\text{Оборачиваемость ТЗ (дн.)} = 30 / (\text{Выручка} / \text{Средний остаток запасов})$$

Показатели оборачиваемости показывают скорость оборота одного из важных видов активов предприятия — запасов и, следовательно, деловую активность, проявляемую предприятием в процессе достижения целей его хозяйственной деятельности.

Далее необходимо рассчитать средневзвешенную отсрочку платежа:

$$\text{Ср. отсрочка (дн.)} = \frac{\sum_{\text{отсрочка по п - артикулу}} * \text{выручка по п - артикулу}}{\sum_{\text{выручка по п - артикулу}}}$$

В итоге получим данные по средней оборачиваемости и отсрочке платежа по каждому товарному направлению. Для компании выгодно, чтобы оборачиваемость всегда превышала среднюю отсрочку, поэтому по направлениям, где это условие не удовлетворяется, необходимо разработать комплекс мер:

1. Пересмотр условий контракта (увеличение отсрочки платежа; снижение минимально возможного заказа).

2. Ускорение оборачиваемости (сокращение среднего остатка по данному направлению, т.е. приобретение меньшего количества товара; увеличение спроса в магазине путем проведения промоакций).

Такой анализ целесообразно проводить ежемесячно для своевременного выявления проблемных групп товаров и реализации наиболее подходящих мероприятий.

Таким образом, данный метод может применяться для оптимизации рабочего капитала и, как следствие, — снижения финансовых расходов.

Ташилова Е.Ю.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Под инвестиционным процессом понимается последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестици-

онной деятельности. Конкретное течение инвестиционного процесса определяется объектом инвестирования и видами инвестирования (реальные или финансовые инвестиции). Поскольку инвестиционный процесс связан с долгосрочными вложениями экономических ресурсов для создания и получения выгоды в будущем, то сущность этих вложений заключается в преобразовании собственных и заемных средств инвестора в активы, которые при их использовании создадут новую стоимость.

Кредит в рыночной экономике необходим, прежде всего, как эластичный механизм перелива капитала из одних отраслей в другие.

Анализ кредитных и инвестиционных операций банков России показал, что объемы такого рода вложений в экономику активно растут, что связано, в первую очередь, с увеличением кредитно-инвестиционного капитала отечественных банков, во-вторых, с поддержкой государства, которое финансирует крупные банки для проведения операций инвестиционного кредитования. Кроме того, российские банки все активнее участвуют в операциях на фондовом рынке, вкладывая денежные ресурсы в акции и облигации корпораций. Но эта система еще не совершенна и требует доработок выявленных проблем, препятствующих развитию кредитно-инвестиционного процесса в России.

Малосердов М.И.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Достижение целей анализа финансового состояния предприятия осуществляется с помощью различных методов и приемов. Существуют различные классификации методов финансового анализа. Практика финансового анализа выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Среди них можно выделить 6 основных:

Горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;

Вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей и выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;

Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определения основной тенденции динамики показателя, очищенного от случайных внешних и индивидуальных особенностей отдельных периодов – перспективный прогнозный анализ;

Анализ относительных показателей (финансовых коэффициентов) – расчет числовых отношений различных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей.

Сравнительный анализ делится на: внутривозвратный – сравнение основных показателей предприятия и дочерних предприятий или подразделений; межхозяйственный – сравнение показателей предприятия показателями конкурентов со среднеотраслевыми.

Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на результатный показатель.

Каждый из этих методов отвечает определенным целям и задачам и проведение комплексного анализа несколькими методами позволяет раскрыть финансовое состояние конкретного предприятия более полно и результативно.

Крылкова А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Финансовый результат в общем понимании – это экономический итог хозяйственной деятельности организации, характеризующийся прибылью или убытком, то есть это разница между доходами и расходами. Отсюда прибыль в самом простом понимании – это превышение доходов над расходами.

В настоящее время в России не существует единой регламентированной методики анализа финансовых результатов деятельности организаций, в том числе и организаций АПК. Имеются различия в подходе к составу и последовательности аналитических процедур, проводимых при анализе финансовых результатов деятельности организаций.

По мнению Г.В. Савицкой, финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли, уровнем рентабельности и приростом собственного капитала.

В отличие от многих других экономистов А.Д. Шеремет предлагает проводить оценку влияния инфляции на финансовые результаты от продаж и проанализировать качество прибыли. Далее проводится анализ рентабельности и предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства.

Н.Н. Селезнева подразделяет все факторы, воздействующие на величину прибыли, как и А.Д. Шеремет, на группу внешних по отношению к предприятию и группу внутренних факторов.

В.И. Бариленко предлагает проводить анализ прибыли на одну акцию с целью оценки привлекательности акций того или иного эмитента, чтобы инвестор смог оценить стабильность получения прибыли в будущем.

При использовании различных методик анализа финансовых результатов деятельности организаций АПК нельзя полагаться только на количественные расчеты, необходимо также исследовать особенности организации, вид ее деятельности и положение в отрасли.

Кичикова Э.Б.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» одними из объектов бухгалтерского учета являются факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, доходы и расходы организации. Основную массу всех операций организации занимают расчетные операции и в том числе операции по учету расчетов с покупателями и заказчиками.

Покупатели и заказчики – это организации, приобретающие произведенную продукцию, товары, прочие ценности, потребляющие оказываемые им услуги и выполненные работы.

Под расчетами с покупателями и заказчиками в бухгалтерском учете понимается отражение в учете возникающей в процессе хозяйственной деятельности дебиторской задолженности и ее погашение.

Эффективность деятельности любой организации зависит от полноты, достоверности и своевременности информации обо всех объек-

тах бухгалтерского учета. Нестабильность экономической ситуации, экономические кризисы, учесть которые не представляется возможным, оказывают прямое влияние на возникновение рисков, влекущих за собой искажение информации, отражаемой в бухгалтерской финансовой отчетности.

От правильной и эффективной оценки возможных рисков зависит контроль их возникновения, устранения, а также дальнейшее принятие решений.

Хваленская К.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Организация формирования информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками является одним из объектов внутреннего контроля, в ходе которого проверяются:

- правильность ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками за товарно-материальные ценности, принятые работы, услуги;
- достоверность показателей финансовой отчетности по расчетам с поставщиками и подрядчиками.

Внутренний контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками осуществляется в два этапа. На первом этапе дается оценка средствам контроля над расчетами. А на втором этапе осуществляется фактический контроль за формированием достоверной информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками.

Система внутреннего контроля включает комплекс разнообразных взаимосвязанных методик и процедур, которые разрабатывает и использует руководство предприятия, чтобы обеспечить снижение нежелательного риска в производственной и финансовой деятельности, а также в учете и отчетности. Эффективность системы внутреннего контроля, созданной руководством организации, зависит от способности решать поставленные задачи и обеспечивать защиту организации от возможных рисков.

Главными задачами внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками являются:

- контроль за соблюдением положений нормативных актов, регламентирующих расчеты с поставщиками и подрядчиками;
- проверка полноты отражения обязательств перед поставщиками и подрядчиками;
- проверка оснований для признания обязательств перед поставщиками и подрядчиками;
- оценка обязательств перед поставщиками и подрядчиками;
- проверка разграничения отчетного периода признания и списания кредиторской задолженности;
- проверка раскрытия информации в бухгалтерской отчетности.

Таким образом, данная статья посвящена вопросу эффективной организации внутреннего контроля состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками. Исследованы задачи внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Чайка А.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РФ ДО 2020 Г.

Задача развития инфраструктуры вышла на первый план в экономической политике России, поскольку к началу 2014 года стало ясно, что для роста национальной экономики необходимы масштабные внутренние инвестиции, особенно такие, которые позволят ее модернизировать и снизить зависимость от добывающих отраслей. В сложившихся условиях российское правительство еще больше стремится активизировать процесс осуществления инфраструктурных проектов: направляемые в данную сферу инвестиции помогут поддержать экономику. Реализация большинства проектов (51%) запланирована на период с 2015 по 2020 год, и лишь несколько должны завершиться ближе к 2030 году.

Инвестиционные проекты в транспортную инфраструктуру:

1. Железнодорожная инфраструктура — к 2020 г. инвестиции в железные дороги могут существенно возрасти за счет федерального бюджета и средств ФНБ.

2. Авиатранспортная инфраструктура — в развитие аэропортовой инфраструктуры будет вложено порядка 380 млрд руб. (без НДС) до 2020 г. согласно плану ФЦП «Развитие транспортной системы России».

3. Развитие портовой инфраструктуры — капиталоемкий процесс, но большинство проектов по строительству грузовых морских терминалов, как правило, дают более высокий возврат на инвестиции, чем другие области транспортной инфраструктуры.

4. Трубопроводная инфраструктура — Крупнейшими трубопроводными проектами ОАО «Газпром» являются «Южный поток», «Сила Сибири», «Бованенково — Ухта». Инвестиционная программа Транснефти на 2014–2018 гг. составляет 458 млрд руб. Основной объем инвестиций должен быть направлен на проекты в Сибири и на Дальнем Востоке — нефтепроводы «Заполярье — Пурпе» и «Куюмба — Тайшет».

Телекоммуникации

Инвестиции в телекоммуникационную инфраструктуру во многих странах являются приоритетными и финансируются в том числе за счет государства.

ЖКХ

Повышение эффективности инфраструктурных проектов:

Основные улучшения необходимы в сфере планирования и регулирования проектов. Кроме того, улучшение качества подготовки и выбора проектов окажет благоприятное воздействие на эффективность инвестиций.

Черкасова Е.С.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Целью данной работы является исследование самого явления кризиса, причин возникновения, а также его влияния на финансовые результаты предприятий.

Под международным финансовым кризисом понимается глубокое расстройство кредитно-финансовых систем в целом ряде стран, приводящее к резким диспропорциям в международных валютно-кредитных системах и прерывности их функционирования. Финансовый кризис обычно в той или иной степени одновременно охватывает различные сферы мировой финансовой системы.

В условиях, когда экономика испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Особое значение для финансовых результатов деятельности предприятия имеет уровень, динамика и колебания платежеспособного спроса на его продукцию (услуги), ибо платежеспособный спрос предопределяет стабильность получения выручки. В свою очередь платежеспособный спрос зависит от состояния экономики уровня дохода потребителей — физических и юридических лиц — и цены на продукцию предприятия. Существенно влияет на финансовую устойчивость и фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны. В период кризиса происходит отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Уменьшаются инвестиции в товарные запасы, что еще больше сокращает сбыт. Снижаются в целом доходы субъектов экономической деятельности, сокращаются относительно и даже абсолютно масштабы прибыли. Все это ведет к снижению ликвидности предприятия, их платежеспособности. В период кризиса усиливается серия банкротств.

Яковлева С.Н.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трящина Н.Ю.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ)

Принятие важных стратегических решений в области управления системой здравоохранения на сельских территориях в наибольшей степени связано с решением внешних проблем, нежели внутренних.

Перечисленные факторы соответствуют модели STEEP – анализа, используемой экономистами для проведения стратегического анализа макросреды, который проводится по следующим группам факторов: социальные, технологические, экономические, экологические и политические.

Анализ внешней среды позволяет выявлять факторы, содействующие или препятствующие развитию управления системой здравоохранения на сельских территориях в Московской области.

Выявление этих проблем является важным этапом при разработке стратегии, но недостаточным. Другим важным методом, применяемым для анализа внешней среды и ее микроокружения, является

матричный метод — «5 сил» М. Портера. Он наиболее известен и широко используется для оценки привлекательности отрасли и анализа рынка, согласно ему в Московской области на сегодняшний день функционирует множество учреждений здравоохранения, как государственных, так и частных.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК

Башмакова А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Алексанов Д.С.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ МНОГОКОМПОНЕНТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Важным аспектом функционирования коммерческой организации является разработка и внедрение различных инженерных, хозяйственных или управленческих решений, принимающих форму инвестиционных проектов. Предприятия, являясь объектами инвестирования, могут развиваться по различным направлениям. Одни организуют производство новых видов продукции, другие расширяют объемы производства уже известных видов и используют новые каналы сбыта и др.

Первый вопрос, стоящий перед руководством — это выбор критериев оценки эффективности проекта. Оценивая проект, руководители в первую очередь смотрят, соответствует ли проект целям организации, уровень планируемой прибыли от реализации проекта, велик ли риск. Однако простота данных вопросов не говорит еще о том, что ответы на них будут однозначны. В практике существуют проекты, которые оценить уже существующими традиционными методами и принять решение по их реализации бывает не просто. К таким проектам относятся многокомпонентные проекты. Примером такого проекта может служить создание учебного центра для мукомолов и хлебопекарей с производственной базой, где одним компонентом является сам учебный центр, вторым — мукомольный завод, третьим — хлебопекарный завод.

Варакса С.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н. Корольков А.Ф.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Интернет-маркетинг сельскохозяйственной продукции является одним из наиболее современных и перспективных видов маркетинга, позволяющим решать многие проблемы продвижения и сбыта товаров, с которыми сталкиваются аграрные предприятия в России. Особенный интерес интернет-маркетинг представляет для фермеров, поскольку может помочь им решить большинство коммуникационных проблем, вызванных территориальной отдаленностью от конечных потребителей их продукции.

В настоящее время в Интернете можно найти не так много специализированных фермерских сайтов, на которых можно найти всю интересующую покупателя информацию о предлагаемой продукции, производителе и поставщиках сельскохозяйственного сырья. При этом существование этих сайтов решает очень узкий круг задач, круг которых вполне может быть расширен.

В частности, создание сайта-визитки компании или интернет-магазина позволяет не только увеличить продажи, но и придать бренду известность среди покупателей. Затраты на создание и раскрутку сайта невелики, в то время как отдача от подобного маркетингового проекта в большинстве случаев оказывается весьма существенной. Эффективным маркетинговым приемом является также реклама товаров в Интернете, например, контекстные сообщения в системах поиска рыночной информации, привлекающие внимание к товару и сообществу в социальных сетях, посвященные компании или продукции, и другие.

Воробьева К.П.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Маковецкий В.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ХЛЕБОПЕКАРЕЙ И КОНДИТЕРОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В настоящее время в отечественном хлебопечении действует тенденция снижения объемов производства хлеба, кондитерских и хлебобулочных изделий. Это связано, прежде всего, с низкой рентабельностью производства, недостаточным внутриотраслевым уровнем конкуренции и уровнем конкуренции по отношению к смежным отраслям, неравномерным распределением предприятий на территории страны. Но особенно остро перед сферой российского хлебопечения стоит проблема квалифицированных кадров. В ближайшие годы эта тенденция сохранится. Наиболее востребованными станут инженеры среднего звена и квалифицированные рабочие (пекарь, пекарь-кондитер, мукомол). На рынке не хватает технических специалистов, рабочих высокой квалификации.

На данный момент в России нет ни одного учебного заведения среднего звена для подготовки пекарей, кондитеров и мукомолов. Исходя из этого, наиболее верным средством преодоления сложившейся ситуации является развитие учебно-производственных центров регионального хлебопечения, где будет осуществляться подготовка и обучение будущих специалистов хлебопечения, а также повышение квалификации пекарей и кондитеров.

Горбатов В.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Кошелев В.М.

РАЗВИТИЕ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ КАК МЕРА УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РОССИИ

В настоящее время определяющим международным стандартом социально-экономического развития цивилизованного государства

становится уровень жизни его населения, основным показателем которого является уровень потребления жизненно важных продуктов питания, в том числе картофеля.

Основой любой системы, в т.ч. и картофелеводства, является селекция и семеноводство. Одним из факторов повышения эффективности урожайности качественной и конкурентоспособной по экономическим показателям продукции является использование высококлассных сортов и гибридов с высоким генетическим потенциалом.

В СССР была создана и профессионально функционировала грамотная, стройная система семеноводства картофеля. В научно-исследовательских институтах и на их опытных станциях создавали сорта и гибриды, выращивали оригинальный и элитный материал. Плановое семеноводство организовывалось в масштабе всей страны, была разработана взаимосвязанная единая сеть селекционных учреждений. Сегодня нет единой отечественной логически взаимосвязанной системы: селекции, семеноводства, организации продажи семян для производства товарного картофеля. В связи с этим сельскохозяйственные предприятия более половины общего объема семенного материала закупают за рубежом. Одним из путей укрепления продовольственной независимости России может выступать восстановление и укрепление селекционных и семеноводческих баз картофеля.

Денисова Е.Ю.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Корольков А.Ф.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Программно-целевой метод решения региональных проблем развития успешно используется в Пензенской области. Проблемы, существующие в данном регионе, весьма разнообразны. Они варьируются в районах области в зависимости от их истории, местоположения и внутренних факторов, таких как экономические, экологические, социальные, технологические, политические и другие. Применение программно-целевого метода позволяет решать проблемы развития Пензенской области в достаточной степени комплексно и эффективно. В числе таких программ можно назвать программу по созданию логистических центров, программу по развитию производства и переработки мяса птицы, жилищные программы и другие.

Однако при реализации некоторых целевых программ возникают типичные управленческие проблемы. В частности, искажается первоначальный замысел намеченных мероприятий, их структура и цели. При этом ограниченные бюджетные средства используются не всегда по назначению. Как итог, полученные результаты не соответствуют поставленным задачам. В числе возможных направлений решений таких проблем – введение эффективного мониторинга реализации программ, улучшение контроля распределения программных средств, внедрение современных методик оценки эффективности достижения целей программы.

Епсилова И.Ю.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Козлова Е.Ю.

ПРОБЛЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АПК РОССИИ

В современных условиях быстрые изменения внешней среды, связанные с интенсивным развитием конкуренции, непрерывно совершенствующимися и обновляющимися технологиями, глобализацией рынка и другими факторами обуславливают возрастание роли стратегического менеджмента на отечественных предприятиях АПК.

Функционирование в условиях рыночной экономики ставит перед отечественными предприятиями аграрного сектора множество стратегических задач, от успешного решения которых зависит возможность эффективного развития в долгосрочной перспективе.

Для повышения конкурентоспособности предприятий АПК, их экономического роста необходима разработка и реализация эффективных стратегий развития.

В качестве главной проблемы, препятствующей стратегическому развитию сельскохозяйственных предприятий, видится низкий уровень менеджмента. Отсутствие у большинства руководителей стратегического видения развития предприятий в совокупности с другими негативными факторами отрицательно сказывается на деятельности последних. Для решения обозначенных проблем предложен комплекс мероприятий.

Одним из главных решений предлагается привлечение консультационной организации для оказания помощи в разработке стратегии предприятия и программы развития персонала.

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА

Инвестиции являются важнейшим элементом хозяйственной жизни. Они призваны воспроизводить и обновлять основной капитал. Проблема инвестирования всегда привлекала внимание экономической науки, потому что инвестиции непосредственно влияют на основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом.

«Молоко, — писал академик И.П. Павлов, — это изумительная пища, приготовленная самой природой». Установлено, что этот продукт содержит свыше ста ценнейших компонентов. В него входят все необходимые для жизнедеятельности организма вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли, витамины. Эти компоненты молока хорошо сбалансированы, благодаря чему легко и полностью усваиваются. С каждым годом увеличивается объем потребления молока и молочных продуктов. Молочные продукты популярны в России у всех категорий населения вне зависимости от возраста, места проживания и материального достатка. В последние годы выпуск молочной продукции в России растет. Рост объемов выпускаемой продукции требует от производителей расширения сбыта, увеличения сроков хранения, улучшения качества упаковки и уменьшения ее веса. В связи с этим научно-методическая база оценки инвестиционных проектов развития производства и переработки молока требует адаптации общих рекомендаций к особенностям данной отрасли, где при формировании денежных потоков необходимо учитывать как сезонность сельскохозяйственного производства, так и требования рынка молочной продукции.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК АДМИНИСТРАТИВНОГО РАЙОНА

Как показывает опыт отечественной и зарубежной практики, одной из эффективных форм функционирования предприятий АПК является создание интегрированных систем в условиях, которые обеспечивают взаимоувязку интересов всех субъектов АПК, объединение ресурсов и усилий, получение дополнительной выгоды. Функционирование отдельного предприятия АПК подвержено различным внешним факторам и выжить в одиночку сейчас очень трудно. Однако, что не удастся осуществить отдельному предприятию, может быть осуществлено благодаря совместным действиям предприятий АПК.

В нашем исследовании мы рассмотрели два крупных сельскохозяйственных предприятия: ОАО «Истра-Хлебопродукт» и ООО «Птицефабрика Ново-Петровская». ОАО «Истра-хлебопродукт» — одно из крупнейших предприятий в России, ведущий производитель муки пшеничной хлебопекарной, а также комбикормов для различных видов животных, птиц и рыб. ООО «Птицефабрика Ново-Петровская» — крупное предприятие по производству и переработке мяса цыплят-бройлеров, использующее передовые технологии выращивания птицы.

Агропромышленный комплекс — одна из ведущих отраслей в экономике Истринского района. Мы все заинтересованы в развитии сельского хозяйства, поэтому должны вместе конструктивно решать проблемы, тем самым помогать движению всей отрасли вперед и способствовать социально-экономическому развитию Истринского района.

Прокопьева К.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Маковецкий В.В.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

Особую актуальность в ходе рыночных преобразований аграрного сектора приобретают проблемы экономического характера различной степени сложности. Анализ и принятие управленческих решений по вопросам планирования и организации производства является прерогативой экономических служб и специалистов самих хозяйств при возможной поддержке ИКС. Подготовка решений по более сложным экономическим проблемам, носящим комплексный характер, требует участия высококвалифицированных специалистов узкого профиля и профессионального применения методов, соответствующих сложности решаемых задач, что выходит за рамки возможностей специалистов сельскохозяйственных предприятий и вызывает необходимость привлечения услуг сотрудников ИКС. А это требует грамотной работы консультантов экономического профиля, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Один из принципиальных моментов при оказании помощи в решении экономической проблемы клиента – выбор метода исследования. Важно, чтобы для решения каждой конкретной задачи в арсенале ИКС имелся разработанный метод, с помощью которого можно решить проблему наилучшим образом.

Правильный выбор того или иного метода решения задачи может быть сделан только на основе анализа экономических и производственно-технологических процессов. От консультанта требуется, во-первых, глубокое понимание проблемы, требующей решения, во-вторых, знание определенного набора методов возможного ее решения, в-третьих, учет специфики применения методов в конкретных условиях объекта. Кроме того, выбор метода зависит от характера самой проблемы и объекта исследования.

Ренка А.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Александров Д.С.

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА

Оценка инвестиционного проекта представляет собой упорядоченный и целенаправленный процесс определения эффективности вложений средств в конкретный инвестиционный проект.

Проекты организации переработки продукции свиноводства могут реализовываться в разных формах и по разным графикам.

Для выбора наиболее рационального варианта необходима всесторонняя оценка с учетом эффективности, реализуемости и рисков каждого варианта. В докладе рассматриваются основные подходы, учитывающие особенности отрасли свиноводства.

Объект исследования – финансово-экономическая деятельность ООО «Гвардия», предмет – экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта по развитию переработки продукции на предприятии.

Рубанова А.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Маковецкий В.В.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, в настоящее время информационно-консультационная служба является действенным механизмом решения проблем клиентов. Консультационная деятельность направлена на оказание практической квалифицированной помощи в организации производства сельскохозяйственной продукции и повышении его эффективности, переработке и реализации конечного продукта потребителю. Основными задачами нашего исследования являются: определение основных направлений комплекса маркетинга в СПК «Агрофирма «Элитный картофель», анализ существующего положения, выявление недостатков и разработка конкретных предложений и рекомендаций по совершенствованию

комплекса маркетинга организации. В результате исследования нами будут предложены варианты решения исследуемой проблемы с позиций сотрудника консультационной службы.

Семенова Е.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Алексанов Д.С.

ОЦЕНКА БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Меры господдержки могут быть ориентированы на повышение финансовой эффективности инвестиционных проектов, обеспечение финансовой реализуемости и снижение рисков предпринимателя. Естественно, что невозможно спонсировать абсолютно все инвестиционные проекты. В связи с этим возрастает ответственность в принятии грамотных управленческих решений по оценке эффективности и отбору проектов развития, претендующих на государственную поддержку, на основе действующих методических положений и критериев оценки проектов.

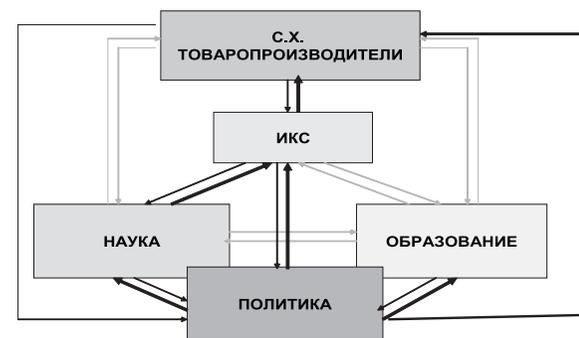
При выборе приоритетов финансирования инвестиционных проектов в настоящее время становится особенно актуальной оценка социальной значимости и бюджетной эффективности, реализуемости и рисков участия бюджетов разных уровней в реализации инвестиционного проекта. Руководствуются же при этой оценке Положением №1470, действующим с 1998 года, которое является относительно универсальным и, соответственно, не учитывает отраслевых особенностей АПК. Инструктивные материалы РСХБ наоборот, в деталях учитывают отраслевые особенности, но ориентированы на оценку проекта с позиции банка.

Задачей исследования является объединение сильных сторон указанных документов, что в дальнейшем позволит создать единый механизм, обеспечивающий обоснованные экономические действия.

Точигина К.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Приёмко В.В.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Основная цель информационно-консультационных служб (ИКС) – повышение уровня компетентности сельскохозяйственных товаропроизводителей (СХТ). Уровень компетентности фермеров, руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций (СХО) в условиях меняющейся производственной и рыночной ситуации должен быть достаточным, чтобы они могли самостоятельно принимать взвешенные управленческие решения (либо участвовать в их выработке). В системе «внешних» связей сельхозтоваропроизводителей ИКС занимают промежуточное положение, являясь проводниками специальных научных знаний и образовательных программ в рамках действующих агрополитических отношений (рис. 1).



ИКС в своей деятельности должны уделять большое внимание взаимодействию не только с НИИ, но и с научно-производственными сельскохозяйственными организациями, созданными в свое время РАН и РАСХН, поскольку в этих СХО накоплен значительный производственный опыт и инновационный потенциал.

Устинова Ю.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Алексанов Д.С.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПЕРЕРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ЗЕРНА

Надежное и длительное хранение зерна – дело затратное и трудоемкое. Оно неразрывно связано с правильным учетом свойств зерна, как объекта сушки, обработки и хранения. Важной составной частью зернового хозяйства, особенно на региональном уровне, является система переработки, которая тесно связана с системой хранения. Это требует комплексного анализа проектов развития этих систем в рамках сельскохозяйственных предприятий.

В Тамбовской области значительная часть хозяйств специализируется на выращивании зерновых культур. Одним из них является ЗАО «Имени Карла Маркса» Уваровского района Тамбовской области, которое служит объектом исследования особенностей инвестиционных проектов по созданию и развитию систем хранения и переработки зерна.

Целью исследования является адаптация общих методических подходов по управлению проектами к проектам хранения и переработки зерна, чтобы создать условия многократного применения разработанных методических правил производителями зерна.

Цыбикова Д.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Алексанов Д.С.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОВЦЕВОДСТВЕ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Формирование денежных потоков инвестиционных проектов в овцеводстве зависит от многих факторов, например, от элементов технологии выращивания овец. К данным элементам относятся: структура стада овец, сроки ягнения, способ содержания, организация откорма и нагула скота, способ воспроизводства стада, организация труда.

От структуры стада зависит количество корма, необходимого для жизнеобеспечения скота и для откорма их на мясо, производство собственного и покупка корма непосредственно влияют на формирование денежных потоков. Так как в Бурятии преобладает пастбищно-стойловое содержание овец, то от структуры стада зависит количество кошар, навесов, их вместимость, удаленность от источников воды. При увеличении стада овец или изменении структуры необходимо построить новые кошары, что также сказывается на денежных потоках.

Выделяют искусственный способ воспроизводства и естественный. При искусственном способе затрачивается больше материальных ресурсов, чем при естественном, однако первый способ позволяет удержать мясные и шерстные кондиции овец на достаточно высоком уровне.

На формирование денежных потоков оказывает влияние то, когда происходит ягнение, стрижка овец, так как в эти периоды хозяйства имеют наиболее высокие затраты, в особенности по оплате труда.

Также важно отметить, что на формирование денежных потоков инвестиционных проектов влияет сезонность отрасли, природно-климатические условия Республики Бурятия, породы овец, их направление. Изучение данных вопросов и лежит в основе исследования.

Чичин О.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Маковецкий В.В.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В АПК

Опыт европейских стран, связанный с применением информационных технологий в АПК, в данный момент используется недостаточно. Аграрии вынужденно используют затратные технологии, которые достались им еще с советских времен. В то время государство ставило перед агропромышленным комплексом совсем другие цели, а именно: обеспечить высокий уровень занятости населения. И это – в противовес достижению по-настоящему высоких показателей при минимальных затратах.

При рыночной экономике такой подход является губительным. Именно поэтому стремительными шагами набирает ход технологическая революция. Запущен проект «Развитие АПК», который учитывает все существующие барьеры и предлагает пути их преодоления.

Это приносит свои плоды. Руководители хозяйств начинают использовать энергосберегающие и информационные технологии, которые позволяют добиться положительных результатов за короткие сроки. К сожалению, количество таких новаторов невелико, но возможно, в будущем ситуация изменится в лучшую сторону.

Шушкина Л.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Кошелев В.М.

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В различных регионах России хлебопекарная промышленность развивается разными темпами. В центральных районах открывается все больше пекарен, продукция которых пользуется высоким спросом, а в отдаленных районах, как, например, в Республике Карелия, концепция развития хлебопечения остается прежней, что уже не удовлетворяет потребности населения. Условия для развития малого бизнеса в Карелии неблагоприятны. Хлебопекарный сектор республики насчитывает лишь 80 предприятий на 13 городов и 776 сельских населенных пунктов, а 7 крупных хлебозаводов производят 94% всей хлебной продукции республики. Население вынуждено покупать хлеб по высокой цене и низкого качества.

Целью исследования является изучение теоретических основ и разработка методических рекомендаций по формированию рынка хлеба и развития его инфраструктуры в Республике Карелия. В работе решаются задачи изучения структуры и механизма функционирования рынка, анализа сложившегося размещения производства и потребления хлебобулочных изделий в республике, разработки рекомендаций по развитию конкурентной среды в хлебопекарном секторе и обеспечению экономической и территориальной доступности продукции для населения Карелии. Разработанная методика комплексного применения нескольких дополняющих друг друга инструментов (социологических исследований, математического моделирования, анализа инвестиционных проектов) позволит научно обосновать концепцию и разработать дорожную карту развития хлебопекарной промышленности Республики Карелия.

Юркина Е.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Сухарникова М.А.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В последнее время на российском рынке консультирование для решения проблем предприятий и общего повышения эффективности их деятельности пользуется увеличивающимся спросом. Наряду с такими функциональными направлениями консультирования, как организационное, стратегическое, кадровое и операционное, существует финансовое консультирование.

Целью наших научных исследований является использование консультирования в качестве инструмента финансового менеджмента в ООО «Мечта» Чамзинского района республики Мордовия.

Актуальность темы исследования состоит в необходимости изучения организации процесса консультирования по экономической проблематике агропромышленных организаций с целью ее улучшения для того, чтобы сельские товаропроизводители были финансово устойчивыми и конкурентоспособными.

Практическая значимость определяется тем, что результаты исследования могут быть внедрены в форме рекомендаций для ООО «Мечта».

В качестве предложений нами разработаны рекомендации по оптимизации финансовой деятельности ООО «Мечта». В частности, получено оптимальное решение в экономико-математической модели по оптимизации ассортимента выпускаемой продукции. С учетом факторов, влияющих на процесс производства, составленная нами модель поможет организовать недельную программу по выпуску продукции таким образом, что в конечном итоге приведет к увеличению прибыли ООО «Мечта».

РАСТЕНИЕВОДСТВО И ЛУГОВОДСТВО

Веревкина А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Шитикова А.В.

НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ КАФЕДРЫ РАСТЕНИЕВОДСТВА

И.А. Стебуту принадлежала ведущая роль в развитии растениеводческой научной мысли на протяжении почти всей второй половины девятнадцатого века. Преемником И.А. Стебута по курсу частного земледелия, выделившегося в самостоятельную кафедру, с 1895 г. был Д.Н. Прянишников.

Д.Н. Прянишникову удалось создать собственную опытную базу при кафедре.

В 1898 году, т.е. через три года после вступления в должность руководителя кафедры, Д.Н. Прянишников опубликовал свое классическое руководство по растениеводству под названием «Частное земледелие», ставшее не только основным учебником по этому курсу, но и подлинным руководством для практических работников в области сельского хозяйства.

В годы Великой Отечественной войны Д.Н. Прянишников много работал над вопросами повышения урожайности полевых культур, особенно ценных технических культур — хлопчатника, сахарной свеклы и других.

Один из выдающихся сотрудников кафедры — И.С. Шулов. Его имя, в первую очередь, связано с работами по культуре льна. Им была организована при академии льняная опытная станция, выросшая впоследствии во Всесоюзный научно-исследовательский институт льна.

Джураева А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Стародубцева А.М.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЕСТЕСТВЕННЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ТРАВСТОЕВ

В настоящее время большинство ученых-луговодов РФ и СНГ пользуются методиками, утвержденными ВНИИ кормов имени В.Р. Вильямса. Для успешного проведения экспериментальных работ необходимо правильно выбрать методику проведения опыта.

В луговодстве применяют следующие методы организации исследования: полевой, вегетационный и лабораторный опыты. Основным методом исследования был и остается полевой. По степени воздействия на объект исследования подразделяются на наблюдения и эксперименты. Луговодство пользуется обоими, луговедение — преимущественно наблюдениями. В свою очередь способы получения научных данных принято делить на учеты и наблюдения. К первым относится определение количественных показателей, ко вторым — качественных. Анализ литературы показывает, что в настоящее время в отечественном луговодстве преобладают полевые эксперименты со стандартным набором учетов и наблюдений, выполняемых вручную или инструментально при помощи самых простых приспособлений.

Дремджиева Д.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Заренкова Н.В.

СОЯ – ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК РАСТИТЕЛЬНОГО БЕЛКА В МИРЕ

Соя – важнейшая культура земледелия во многих странах мира. Уникальный биохимический состав ее зерна обуславливает многофункциональное (пищевое, кормовое и техническое) ее использование, высокую рентабельность ее производства.

Родина сои – Юго-Восточная Азия (Китай, Индия, Япония, Корея и др. страны).

В этих странах ее возделывают издавна как источник белка и масла. В настоящее время возделывают в более 60 странах. Максимальные

площади посевов в мире находятся в США, Бразилии и Аргентине (вместе выращивают более 80% общего урожая сои в мире.)

В России наибольшее распространение сои получено на Дальнем Востоке. В последние годы сою возделывают и в европейской части страны, как при орошении, так и на богаре.

В России районировано более 100 сортов отечественной и зарубежной селекции.

Основным направлением селекции сои является: высокая продуктивность, устойчивость к болезням и вредителям, высокая технологичность сортов, проблема скороспелости и др.

Описаны сорта северного экотипа: дана их характеристика, показана северная граница возделывания сортов северного экотипа сои.

Жукова А.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Шуклина О.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

ГИС – это многофункциональная информационная система, предназначенная для сбора, обработки, моделирования и анализа пространственных данных, их отображения и использования при решении расчетных задач, подготовке и принятии решения. Zoner. ag – это программное решение, созданное компанией «IntelMax» для организации, хранения и анализа информации в точном земледелии.

Система осуществляет анализ спутниковых снимков, аэрофотоснимков, данных мониторов урожайности, электропроводности почвы, рельефа местности и других данных с геопривязкой. В частности у нас она применяется в агрофирме «Мираторг». GreenSeeker RT200. За счет того, что внос удобрений происходит в режиме «on-line», уменьшаются временные затраты. Также экономится и топливо, затраченное на процесс удобрения поля. Не нужно создавать заранее электронную карту внесения удобрений — GreenSeeker RT200 и программа SMSAdvanced сделают это за вас. Автором Surfer и основателем компании был аспирант-гидрогеолог одного из американских университетов. Блок «визуализация» собственно и является основным помощником агронома. Можно визуальным образом представить карту поля по нескольким показателям, таким как рельеф поля, обеспеченность растений питательными веществами, карты распространения болезней и, конечно же, карты урожайности.

Внедрение прикладной ГИС-технологии и обучение сотрудников помогает в сравнительно небольшие сроки повысить эффективность работы сельхозпредприятия. Технологии обеспечивают повышение урожайности сельскохозяйственных культур на 8–10%, эффективности использования минеральных удобрений до 40% и эффективности применения химических средств защиты растений на 20–30%. А период окупаемости составляет от 1 до 3–5 лет в зависимости от масштаба и цены внедряемой системы.

Кононова А.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Соколова С.С.

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ ЛЮПИНА. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ВИДОВ

Люпин (лат. *Lupinus*) — род растений из семейства Бобовые (*Fabaceae*). Люпин возделывают более 4000 лет.

Разносторонние труды выдающегося советского биолога и растениевода Николая Ивановича Вавилова по прикладной ботанике, эволюции, генетике, селекции и географии культурной и дикой флоры легли в основу изучения рода *Lupinus*. В России первые наиболее ранние указания на люпин имеются в трудах Вольного экономического общества в 1811 г. (сначала как о декоративном растении). Первые систематические опыты по изучению люпина были начаты профессором П.В. Бурдиным. Большая роль в распространении люпина в качестве сидеральной культуры в России принадлежит профессору С.М. Богданову и академику Д.Н. Прянишникову. Разносторонним изучением видов люпина в России занимались такие выдающиеся ученые, как Е.А. Алексеев, А.А. Майсурян.

Род люпина насчитывает более 800 видов, в сельскохозяйственном производстве России в качестве кормовой культуры используются только три однолетних вида (*Lupinus angustifolius*, *Lupinus luteus*, *Lupinus albus*) и один многолетний вид (*Lupinus polyphyllus*). Однако многие виды люпина являются перспективными для использования в сельскохозяйственном производстве. В настоящее время продолжают разносторонние исследования видов люпина, связанные с его селекцией, изучением продукционного процесса у современных сортов, а также оптимизацией агротехнических приемов возделывания этой культуры.

ТУРНЕПС: ВЕРШКИ И КОРЕШКИ

Турнепс (кормовая репа) – это корнеплодное растение из семейства Капустных. В умеренных широтах развивается как двулетнее растение. Турнепс – высокоурожайная, холодостойкая, скороспелая неприхотливая культура. В общем урожае примерно 70% приходится на корни и 30% на листья. Существуют два названия растения одного биологического вида. Столовые (пищевые) сорта называют репой, а кормовые – турнепсом. Пищевая репа завезена в Россию из Греции, а кормовая – из Англии в начале XIX века.

Корнеплоды содержат железо, калий, марганец, цинк, селен, фосфор, медь, магний и кальций. Семена турнепса насыщены эфирными и жирными маслами. Но больше всего этот овощ насыщен витаминами А, В, Е и редким витамином К, который регулирует процессы свертывания крови в организме. Однако в этой кормовой культуре содержится присущее крестоцветным растениям горчичное масло, которое, несмотря на целебные свойства, может ухудшить вкус коровьего или козьего молока. Снизить процентное содержание горчичного масла помогает и зимнее хранение турнепса. Зимой его можно хранить в траншее под снегом. Причем слегка подмороженный турнепс становится слаще, вкуснее.

На сегодняшний день в государственном реестре селекционных достижений зарегистрировано всего 3 сорта кормового турнепса: Динар, Остерзундомский и Эсти Наэрис. Кормовые сорта турнепса дают урожай корнеплодов от 400 до 550 ц/га (бывает и до тонны в зависимости от сорта и почвы) и около 150 ц/га листьев растения. Турнепс – одно из четырех видов растений, входящих в так называемую норфолкскую систему земледелия (Англия). Правильное чередование поддерживает высокий уровень плодородия почвы без применения удобрений. За внедрение такой системы севооборота Чарльз Таушенд получил прозвище «Турнепс Таушенд» – рассказывают, что любимой темой его разговоров был рост Турнепса.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЯРОВОЙ ТРИТИКАЛЕ В 2014 ГОДУ

Величина урожая яровой тритикале определяется количеством продуктивных стеблей на единицу площади, озерненностью колоса и массой 1000 зерен.

Густота продуктивного стеблестоя во многом зависит от нормы посева, полноты всходов, нормального кушения растений и хорошей сохранности стеблестоя до уборки урожая. При удовлетворительной полноте всходов и хорошей (94%) сохранности стеблестоя густота была весьма низкой из-за отсутствия нормального кушения.

При формировании колоса и его частей важное значение имеют условия внешней среды и в первую очередь влагообеспеченность. Недостаток ее в кушении оказывает влияние на густоту продуктивного стеблестоя, а значит и на потенциальный урожай. Чем ниже температура и выше запасы влаги, тем крупнее закладывается колос. В условиях 2014 года все было наоборот: высокая температура и низкий запас влаги. Соответственно колосья были сформированы некрупные.

Масса зерна с одного растения в среднем составила от 1,31 до 1,69, с заметным благоприятным эффектом применения азотных удобрений.

Сложившиеся погодные условия вегетационного периода 2014 года можно назвать неблагоприятными для роста и развития тритикале. Наблюдались резкие колебания температур и осадков.

Моадирунду Беинг Илем Ида
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Кухаренкова О.В.

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА РИСА В РЕСПУБЛИКЕ ГАБОН

Рис – важнейшая продовольственная культура для жителей Африки, первичный источник питания. В Габоне с населением более

1,7 млн чел. в 2013 г. было произведено всего 1700 т риса. Потребность населения в рисе может быть обеспечена и обеспечивается за счет импорта, но такой способ решения проблемы значительно снижает продовольственную безопасность страны.

В настоящее время в стране реализуется программа экономического развития, которая предусматривает использование части поступлений от экспорта нефти для развития сельского хозяйства, в том числе – рисоводства.

Увеличить производство риса в стране можно как за счет расширения посевных площадей (в настоящее время обрабатывается лишь малая часть земель, пригодных для выращивания сельскохозяйственных культур, в том числе для риса), так и за счет роста урожайности.

Основной резерв увеличения урожайности риса в стране – культивирование риса сортов НЕРИКА. НЕРИКА (NewRiceforAfrica – Новый рис для Африки) – межвидовой гибрид африканского вида риса (*Oryza glaberrima* Steud.) и азиатского вида риса (*Oryza sativa* L.), в котором сочетаются высокая урожайность риса посевного с жизнестойкостью риса африканского. Созданы различные сорта НЕРИКИ, пригодные для выращивания в определенных почвенно-климатических условиях. Урожайность риса сортов НЕРИКА при применении удобрений может достигать 5 т зерна/га.

Охлопкова Ю.Ф.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – ст. преподаватель Стародубцева А.М.

РОСТ И НАКОПЛЕНИЕ СУХОГО ВЕЩЕСТВА АМАРАНТА В УСЛОВИЯХ ЦРНЗ

Амарант отличают засухоустойчивость, чувствительность к срокам сева, интенсивный рост, устойчивость к болезням и вредителям. Исследования проводились в 2014 г. в РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева. Высота растений в первые 5 недель стабильно увеличивалась. Однако без защитных мероприятий амарант не перерос сорные виды, что и повлияло на замедление роста растений и накопления сухого вещества. Преобладали ромашка непахучая, пастушья сумка, марь белая, шавель конский и др. В фазе 5-го листа на растениях обнаружили тлю, но амарант не был значительно поврежден. После остановки роста в период засухи амарант способен возобновлять его при поступлении достаточного количества осадков.

Розанов В.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Шитикова А.В.

И.А. СТЕБУТ – ПАТРИАРХ РУССКОЙ АГРОНОМИИ

Иван Александрович Стебут родился и провел детские годы в городе Великие Луки Псковской области. В 1850 году, окончив курс второй гимназии города Санкт-Петербурга, зачислился в студенты Горыгорецкого земледельческого института (ныне Белорусская сельскохозяйственная академия).

В 1854 году был оставлен при названном институте преподавателем и помощником управляющего фермой, а осенью 1860 года, по возвращении из заграничной трехлетней командировки, получил там же профессорскую кафедру. В 1865 году, после защиты в Санкт-Петербургском университете магистерской диссертации «Известь как средство восстановления плодородия», был переведен на короткое время в Санкт-Петербургский сельскохозяйственный институт. Совместно с чтением лекций он занялся организацией вспомогательных учреждений при академии – сельскохозяйственного музея, опытного поля и агрономической лаборатории, приспособленной им для самостоятельных студенческих исследований, деятельно способствовал основанию комитета сельскохозяйственной консультации и основанию местного сельскохозяйственного печатного органа («Русское сельское хозяйство»), редактором которого был в течение двух лет, явился главным устройщиком и работником Московской политехнической выставки, выступал лектором в целом ряде публичных чтений как в Москве, так и в Санкт-Петербурге. Часть таких лекций была обработана впоследствии в книгу «Основы полевой культуры». Выйдя в отставку, Стебут не прерывал своей практической сельскохозяйственной деятельности и литературных работ. С начала 1898 года Стебут занимает пост председателя ученого комитета министерства земледелия и государственных имуществ, состоя в то же время членом совета министра и попечителем Богородицкого среднего сельскохозяйственного училища. Иван Александрович Стебут скончался 20 октября 1923 года в Москве.

ВЛИЯНИЕ ДОЗ АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ И КОЭФФИЦИЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОЛОСА ЯРОВОЙ ТРИТИКАЛЕ

Опыт проводился на полевой опытной станции РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева на посевах яровой тритикале сорта Тимирязевская в 2014 г. по следующей схеме: на трех вариантах вносились возрастающие дозы азотных удобрений от N60 до N120 кг д.в./га при посеве, контроль — без внесения удобрений.

Погодные условия 2014 г. можно назвать неблагоприятными для роста и развития тритикале. Происходили резкие колебания температур и осадков. В первую декаду июня и первую декаду августа температура превышала среднюю многолетнюю на 6–7 °С, а во вторую и третью декаду июня ниже на 3–4 °С среднемноголетней. Такие перепады в сочетании с большим количеством осадков отрицательно сказались на колошении и цветении. Недостаток влаги наблюдался в середине мая, когда тритикале находилась в фазе кущения. В результате растения сразу перешли в фазу выхода в трубку, сформировав только один стебель. В конце мая и июня осадки, наоборот, превышали почти вдвое среднемноголетние показатели, на некоторых растениях был сформирован дополнительный стебель (подгон). Во второй и третьей декаде июля осадки вообще отсутствовали, что не могло не отразиться на формировании и наливе зерна.

Коэффициент реализации колоса (КРК) показывает, во сколько раз масса колоса в полной спелости больше в сравнении с его массой в фазу цветения. Для полной характеристики сорта, предлагаемой агротехникой, необходимо оценить массу зерна с колоса. Этот коэффициент используется для оценки засухоустойчивости. Чем выше коэффициент, тем выше засухоустойчивость сорта при данных условиях. Однако этот способ недостаточно точен, так как отражает реакцию на засуху не всего растения, а только колоса, не учитывая явления реутилизации из других органов.

Масса 1000 семян — показатель крупности и выполненности семян, выраженная в граммах, она может сильно варьировать и в пределах одного сорта, в зависимости от условий выращивания. Наибольшее значение при формировании этого показателя имеет

обеспечение влагой и питательными веществами. Расчет массы 1000 семян яровой тритикале проводился на всех исследуемых вариантах. На контроле и при внесении 60 кг/га азота — массы 1000 были наибольшими — 46,44 г и 47,71 г соответственно. Меньше всего масса 1000 семян была на варианте N120 кг д.в./га 44,48 г. (несмотря на наибольшую урожайность).

Под влиянием доз азотных удобрений показатели коэффициента реализации колоса были следующими. На контроле — 3,67; немного уступает контролю в показателе вариант N90; самый большой коэффициент из рассчитанных у варианта N120 кг д.в./га. Самый низкий коэффициент, 3,59, оказался у варианта N60 кг д.в./га.

Распределение доли массы зерна от массы побега в фазу цветения составило 77,06% на контроле. Самая большая доля зерна наблюдалась в вариантах N90 и N120 — 99,41% и 97,11% соответственно.

Наибольшая урожайность сформирована в вариантах N90 — 6,09 т/га и N120 — 6,14 т/га. В этих же вариантах наблюдались наибольшие доли массы зерна от всего побега в фазу цветения. Поэтому можно сделать вывод, что даже в неблагоприятных погодных условиях вегетационного периода 2014 года такая методика, как определение процентного содержания массы зерна от массы всего побега в фазу цветения, может быть использована для оценки продуктивности сорта.

Коэффициент реализации колоса находится в тесной обратной корреляционной зависимости от доз азотных удобрений. Чем выше коэффициент реализации колоса, тем выше засухоустойчивость сорта в данных режимах азотного питания. Оценка характеристик колоса на продуктивность показала, что масса 1000 семян и процентная доля массы зерна от массы колоса побега отражают урожайность. Такой показатель, как масса колоса в фазу цветения, позволяет прогнозировать потенциальную урожайность. На основании этого прогноза можно выбирать дальнейшую стратегию по получению высокого урожая. В погодных условиях 2014 г. эффективность внесения удобрений не была полностью реализована, поэтому не наблюдается статистических различий в урожайностях, но все же она выше по сравнению с контрольным вариантом без внесения удобрений.

Скотникова Д.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Шуклина О.А.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКСПРЕСС- ДИАГНОСТИКИ АЗОТНОГО СТАТУСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

Экспресс- диагностика азотного питания растений является важной составной частью современных агротехнологий возделывания многих сельскохозяйственных культур, прежде всего озимых и яровых зерновых культур, овощей и картофеля. Она позволяет своевременно выявлять потребность вегетирующих сельскохозяйственных и других культур в азоте, поскольку другими методами это определить практически невозможно.

От своевременной диагностики зависит не только продуктивность агроценоза, но и экология среды, так как избыток азота, возможный при внесении удобрений в подкормку «на глазок», является дестабилизирующим фактором метаболизма в системах почва-растение, вызывая израстание или полегание растений, загрязнение почв, продукции и грунтовых вод нитратами и нитритами. У переудобренных азотом растений, что нередко наблюдается на практике, снижается иммунитет, и они больше повреждаются грибными заболеваниями и всевозможными вредителями. Важное значение имеет и экономическая сторона применения азотных удобрений, поскольку и минеральные удобрения, и азотсодержащие органические удобрения по стоимости их приобретения, транспортировки и внесения в настоящее время занимают до 30–50% в себестоимости продукции растениеводства.

Таким образом, точное диагностическое определение и внесение доз азотных удобрений под возделываемые культуры для оптимизации их азотного статуса с экономической точки зрения является приоритетным технологическим приемом.

Хабарова Л.Н.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Шитикова А.В.

СЕМЕНОВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Картофель – одна из основных культур, возделываемых в растениеводстве. Важнейшим звеном современной индустрии картофеля является хорошо налаженная система семеноводства, способная обеспечить существенное повышение урожайности и наиболее полное использование потенциала сортов, допущенных к производству.

Наиболее острой проблемой на территории всей Российской Федерации является отсутствие качественного семенного материала. Это серьезно сдерживает рост урожайности картофеля в России, а также эффективное сортообновление и сортосмену. Высокое присутствие сортов преимущественно голландской и немецкой селекции (более 40%) на нашем отечественном рынке объясняется не столько выдающимися характеристиками их хозяйственно-полезных признаков, сколько гарантированным качеством семенного материала. Для успешного функционирования семеноводства в России необходима постоянная поддержка государства, соблюдение технологии возделывания для семенных участков, а также соблюдение карантинных мероприятий, строгая система сертификации семенного материала картофеля.

Царапкина И.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.с.-х.н., профессор Лазарев Н.Н.

ВЛИЯНИЕ АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ НА КАЧЕСТВО ДОЛГОЛЕТНИХ ГАЗОНОВ ИЗ ОДНОВИДОВЫХ ПОСЕВОВ НИЗОВЫХ ЗЛАКОВЫХ ТРАВ

В 2014 г. на Полевой опытной станции РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева были проведены исследования по изучению влияния азотных удобрений на качественные показатели газонов 12-го года жизни. В двухфакторном полевом опыте изучали пять видов газонных трав: 1 – овсяница красная (*Festuca rubra*L.) сорт Эхо, 2 – мятлик луговой (*Poa pratensis*L.) Балин, 3 – полевица побегообразующая

(*Agrostis stolonifera* L.) Кроми, 4 – райграс пастбищный (*Lolium perenne* L.) Ювентус, 5 – овсяница овечья (*Festuca ovina* L.) Риду.

Опыт был заложен в 2003 году. Площадь опытной делянки 12 м², повторность трехкратная. С 2013 г. эти травы изучали при внесении 60 кг/га азотных удобрений и без их внесения. До 2013 г. азотные удобрения не применяли. Почва в опыте дерново-подзолистая, среднесуглинистая, высокообеспеченная подвижным фосфором и обменным калием, рНКС16,3. Перед закладкой опыта участок обработали гербицидом сплошного действия «Торнадо». На протяжении 2003–2005 гг. скашивание трав во всех опытах проводили каждые 1–2 недели, в течение 2006–2009 гг. 5 раз за сезон, в 2010 и 2011 г. по 4 раза за сезон, в 2014 году травы скашивали 3 раза. Скашивание проводили газонокосилкой с травосборником на высоту 4–5 см.

Исследования показали, что все виды трав, кроме полевицы побегоносной, устойчиво сохранялись в составе травостоев. Доля сеяных трав в составе этих агрофитоценозов составляла от 80 до 87%. Полевица побегоносная полностью выпала из травостоя и ее заменил мятлик луговой. Засушливые условия вегетационных периодов 2010 и 2011 гг. отрицательно сказались на густоте газонных травостоев. В 2011 г. по сравнению с 2009 г. она снизилась с 58–82 до 34–40 побегов на 1 м². Определение ботанического состава травостоев показало, что все виды трав, за исключением полевицы побегообразующей хорошо сохранились в травостоях на 9-й год жизни. Их доля составляла от 88,5% (овсяница овечья) до 94,5% (райграс пастбищный).

В 2014 г. наиболее чистые травостои формировал райграс пастбищный, доля которого в варианте без внесения азота составляла 91,1% и при внесении азота – 95,2%. Внесение азотных удобрений уменьшало количество разнотравья, но увеличивало содержание пырея ползучего, который является нитрофильным злаком. Исследования по засоренности травостоев показали, что до 2010 г. засоренность была невысокой – 1–9 шт./м², засушливые условия привели к увеличению в 2011 г. сорных видов трав до 26–43 шт. на 1 м². В наибольшей степени засорился различными видами разнотравья, среди которого преобладал одуванчик лекарственный, вариант с полевицей побегоносной. В сентябре 2012 г. травостои были обработаны смесью лонтрела с диаленом, что привело к резкому снижению засоренности. Количество сорных трав снижалось до 1,5–3,3 растений на 1 м². Наименее засоренными были травостои райграса пастбищного, а наиболее – овсяницы овечьей.

Определение проективного покрытия перед скашиванием трав в сентябре 2014 г. показало, что в вариантах без азота оно составляло от

76% (райграс пастбищный) до 84% (мятлик луговой). Внесение азота увеличивало этот показатель до 83–95%.

При оценке качества газонов наиболее высокую (отличную) оценку с баллом 25 получили газоны из овсяницы красной и овсяницы овечьей при внесении за сезон 60 кг/га азота. Без внесения азота овсяница красная получила хорошую оценку, а овсяница овечья – удовлетворительную. Неудобряемые травостои райграса пастбищного и мятлика лугового имели наименьшую оценку – соответственно 4 и 5 баллов.

С 29 июня по 6 августа 2014 года выпало всего 4,4 мм осадков, что привело к усыханию надземной части газонных трав. Они возобновили зеленую окраску лишь в 20-х числах августа. Определение накопления надземной массы показало, что азотные удобрения увеличивали урожайность с 21–40,2 до 34,4–61,2 ц/га зеленой массы.

Важными свойствами газонных травостоев являются показатели твердости, связности и мощности дернины, которые характеризуют ее несущую способность, устойчивость к вытаптыванию. Осенью 2014 г. твердость дернины изменялась от 230 до 286 Н/см². Экстремальные засушливые условия 2014 г. отрицательно сказались на мощности дернины. У всех видов трав она уменьшилась до 5,7–10,7 см. В вариантах без азота овсяница красная формировала дернину наибольшей мощности – 10,7 см. Внесение азота практически не влияло на этот показатель.

Все виды трав, кроме полевицы побегоносной, характеризовались длительным долголетием. На 12-й год жизни наиболее густые травостои формировали овсяница красная и овсяница овечья. Внесение азотных удобрений на старовозрастных газонах в дозе 60 кг/га способствовало повышению плотности, проективного покрытия и декоративных свойств травостоев.

Энзекрей Е.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Шуклина О.А.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ЯРОВОЙ ТРИТИКАЛЕ ПО МЕТОДУ Ф.М. КУПЕРМАН

Наши исследования проводились в 2014 г. в полевом опыте, заложенном на Полевой опытной станции РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева на дерново-подзолистой среднесуглинистой почве. В качестве объекта исследований был изучен новый сорт яровой тритикале (Тимирязевская), полученный в РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева. Опыты заложены в 4-кратной повторности, размещение вариантов рендомизированное. Площадь опытной делянки составляла 26 м². По методике Куперман на V этапе органогенеза возможно рассчитать потенциальное количество зерен в колосе по заложившимся цветкам. Число зерен в колосе является важным элементом продуктивности. Масса зерна с одного колоса находится в прямой пропорциональной зависимости от его озерненности. Профессор Ф.М. Куперман, указывает, что факторы, способствующие повышению числа колосков в колосе, способствуют и повышению числа зерен в колосе.

В целом сложившиеся погодные условия вегетации в 2014 г. были неблагоприятны для роста и развития яровых культур. Растения на всех вариантах смогли реализовать только около 50% от потенциальной продуктивности. В нашем опыте, как внесение повышенных доз азотных удобрений, так и полное их отсутствие сказалось на продуктивности яровой тритикале. На контроле, при полном отсутствии удобрений, мы получили только 51% зерен, от числа заложившихся цветков. При внесении азотных удобрений единоразово в дозе 150 кг/га растения мы получили 44% зерен от числа заложившихся цветков. При дробном внесении удобрений 90 кг/га в посеве и 60 кг/га в подкормку в фазу выхода в трубку, процент реальной продуктивности не сильно изменился по сравнению с другими вариантами и составил 46%. Такую низкую продуктивность мы наблюдали, потому что растения находились в стрессовых условиях из-за недостатка влаги, в результате много цветков оказались стерильными.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Смирнов С.В., Калимбетов Р.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Маркин М.М.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

В настоящее время перед атомной энергетикой России стоят следующие проблемы: продолжать работу по укреплению надежности и безопасности АЭС; заручиться поддержкой общественного мнения; искать специалистов; найти возможность окончательного захоронения высокоактивных отходов; выйти в долгосрочной перспективе на эффективное использование ресурсов. Рассмотрим производство электроэнергии и теплоэнергии в современной России в таблице 2.

Таблица 2. Мощность электростанций, производство электроэнергии и теплоэнергии.

Все электростанции	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мощность, млн кВт	212,8	219,2	221,4	224,0	225,5	226,1	230,0	233,3
Производство электроэнергии, млрд кВт·ч	878	953	996	1015	1040	992	1038	1055
В том числе: тепловые								
Мощность, млн. кВт	146,8	149,5	151,5	153,3	155,1	155,4	158,1	161,4
Производство электроэнергии, млрд кВт·ч	582	629	664	676	710	652	699	714
гидроэлектростанции								
Мощность, млн. кВт	44,3	45,9	46,1	46,8	47,1	47,3	47,4	47,5
Производство электроэнергии, млрд кВт·ч	165	175	175	179	167	176	168	168
атомные								

Мощность, млн. кВт	21,7	23,7	23,7	23,7	23,3	23,3	24,3	24,3
Производство электроэнергии, млрд кВт·ч	131	149	156	160	163	164	171	173
Теплоэнергия, млн Гкал	1560	1444	1436	1467	1411	1338	1369	1384

На основании таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

- мощность всей выработки электроэнергии за 2011 год выросла на 20,5 млн кВт по сравнению с 2000 годом;
- мощность выработки электроэнергии атомных электростанций за 2011 год выросла на 2,6 млн кВт по сравнению с 2000 годом.

Структуру производства энергии в России представим на рисунке 1.

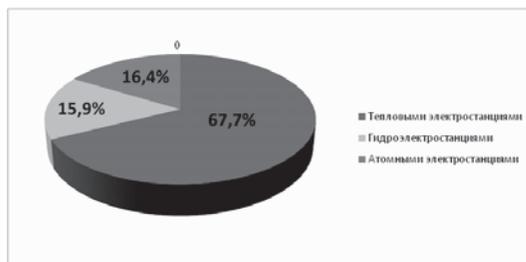


Рис. 1. Структура производства энергии в России за 2011 год, %.

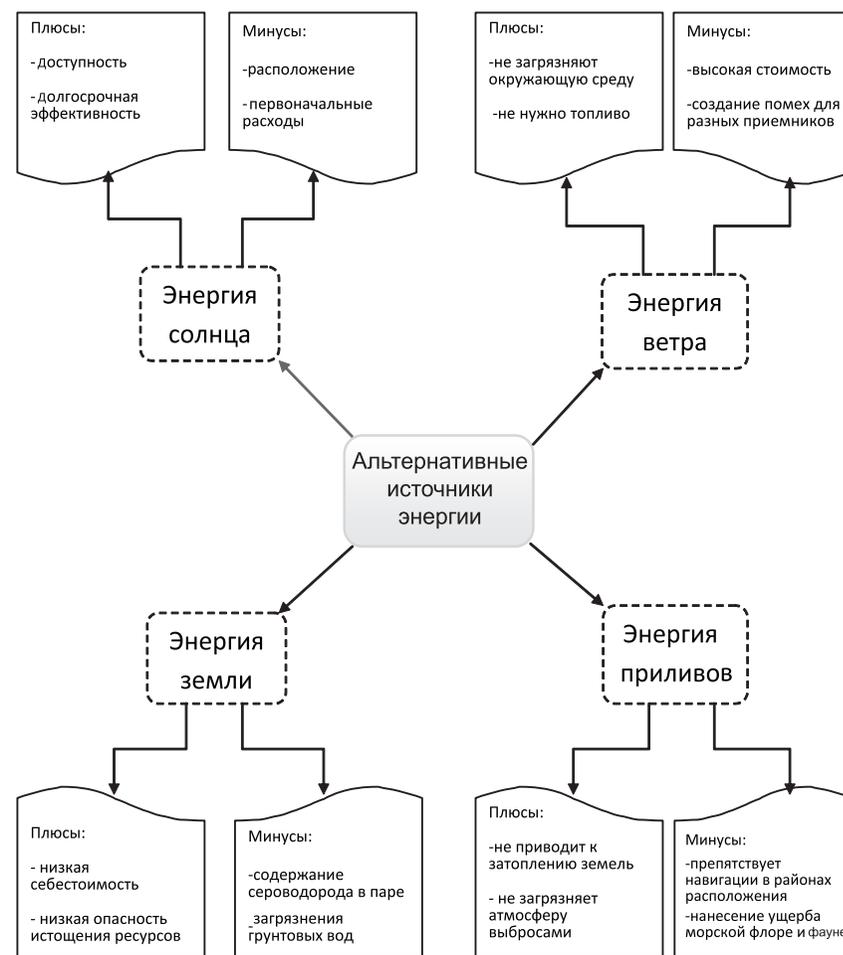
Рассмотрим основные направления развития атомной энергетики России:

- Развертывание инновационных ядерных технологий, формирование многокомпонентной ядерной и атомно-водородной энергетики;
- Создание инфраструктуры крупномасштабной ядерной энергетики на новой технологической платформе.
- Сооружение демонстрационного блока АЭС с тепловым реактором с торий-урановым циклом и его опытная эксплуатация.
- Переход к крупномасштабной ядерной энергетике требует широкого международного сотрудничества на государственном уровне. Необходимы совместные разработки, ориентированные на нужды как национальной, так и мировой энергетики.

Собина Е.П., Катасонова А.Б.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Маркин М.М.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В современном мире загрязнение окружающей среды, нарушение теплового баланса атмосферы постепенно приводят к глобальным



изменениям климата. Из-за дефицита энергии и ограниченности топливных ресурсов возникает потребность перехода к альтернативным источникам энергии. Их положительной стороной является то, что нетрадиционные источники энергии возобновляемы, экологичны, и в их основе лежит энергия Солнца и Земли. К тому же возобновляемые энергоресурсы распределены относительно равномерно.

В условиях современной России экологические требования к традиционным электростанциям становятся жестче, совершенствуется оборудование для производства энергии путем внедрения нетрадиционных технологий, в результате чего альтернативная энергетика становится все более конкурентоспособной и перспективной.

Данная заинтересованность в этих источниках энергии вызвана тем, что запас природных ресурсов с каждым годом все более приближается к нулю. Истощение природных ресурсов может стать огромной проблемой для человечества. В России находится пока еще достаточное количество источников энергии, но интерес к возобновляемым источникам достаточно широк и актуален. Для Российской Федерации такой интерес целесообразен и оправдан с экономической точки зрения.

Нетрадиционные источники энергии вносят огромный вклад в науку и в развитие энергетического комплекса страны. Доступность таких источников позволяет строить энергонезависимые дома с экологически чистой инфраструктурой в удаленных районах нашей страны. Перспектива развития данных источников энергии весьма высока, так как Россия имеет все возможности для реализации этих идей.

РОЛЬ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВА И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ковалева А.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.т.н., доцент Али Мунзер Сулейман

КАВИТАЦИЯ В ОСЕВЫХ НАСОСАХ

Часто причиной выхода из строя осевых насосов является работа в режиме кавитации. В общем случае кавитация представляет собой процесс нарушения сплошности течения жидкости; разрушение материала лопастей рабочего колеса или корпуса насоса; уменьшение подачи, напора и КПД, и при развитии кавитации наступает полный срыв работы насоса.

Кавитация происходит в двух фазах: во-первых, когда статическое давление в какой-либо области ее потока снижается до давления насыщенных паров. Для обычной воды (при $t \leq 20^\circ - 30^\circ$ или $P/\rho \cdot g = 0,2 - 0,25M$) жидкость вскипает с образованием многочисленных пузырьков – каверн, заполненных паром и небольшим количеством газа, во-вторых, паровые каверны двигаются вместе с потоком жидкости и попадают в область, в которой статическое давление превышает давление насыщенных паров. Пар в кавернах мгновенно конденсируется, образуется глубокий вакуум, и жидкость устремляется к центрам каверн, не встречая особого сопротивления. При движении с большими скоростями частицы жидкости, ударяясь друг о друга, развивают большие давления, достигающие тысячи атмосфер. Далее от удара частиц происходит разрушение материала стенки насоса, и составные части насоса приобретают характерный «изъявленный» вид (кавитационная эрозия).

Зная причины общего и местного понижения давления, мы можем предугадать, а в большинстве случаев и предотвратить появление кавитации в тех или иных элементах проточной части насоса.

Причинами явления кавитации в осевых насосах являются уменьшение абсолютного давления жидкости, падение которого может происходить в результате общего падения давления в системе, или носить местный характер.

Причины общего падения давления в системе: 1. Уменьшение атмосферного давления, связанное с повышением высоты местности; 2. Увеличение геодезической высоты всасывания свыше рекомендуемого значения.

Причины местного понижения давления: 1. Из-за добавочных потерь давления во всасывающей линии или рабочем колесе насоса; 2. Увеличение скорости жидкости вследствие увеличения числа оборотов насоса; 3. Отклонение линий тока от их нормальной траектории, что возникает на повороте или при обтекании каких-либо тел; 4. В результате отрыва и сжатия потока.

Особенностью осевых насосов является значительное изменение режимов и основных параметров, т. е. подачи, напора и кавитационного запаса в процессе эксплуатации. Возникновение и развитие кавитации в осевых насосах, помимо ухудшения энергетических показателей, сопровождается повышением уровней шума и вибрации, эрозионным разрушением элементов проточной части осевых насосов.

Для определения влияния угла установки лопастей рабочего колеса на степень развития кавитации было проведено огромное количество расчетов.

Анализ одного из этих расчетов показан на рис. 1. Из него видно, что уменьшение угла на 1 градус приводит к уменьшению кавитационного запаса на 0,5 м, это объясняется уменьшением перепада давления по обе стороны лопасти при ее повороте в сторону отрицательных значений угла.

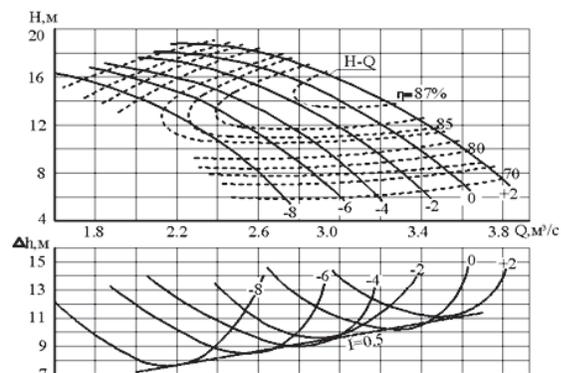


Рис. 1. Влияние угла установки лопастей рабочего колеса на развитие кавитации.

Согласно теоретическим исследованиям для предотвращения кавитации можно сделать следующие рекомендации:

1 — выбрать оптимальный угол установки лопастей;

2 — понизить сопротивление во всасывающей трубе заменой ее материала на менее шероховатый;

3 — если всасывающая труба имеет повороты, уменьшить их количество и (или) заменить отводы малых радиусов поворота на большие, сориентировав их в одной плоскости (иногда правильно заменить жесткую трубу гибкой);

5 — увеличить давление на всасывающей линии насоса повышением уровня воды в резервуаре либо снижением оси установки насоса;

6 — визуальный осмотр уровней воды в водозаборном сооружении каждые 4 часа;

7 — визуальный осмотр засорения сороудерживающих решеток;

8 — при понижении уровня воды ниже критической необходимо отключить насос;

9 — проводить очистку сороудерживающих решеток 1 раз в неделю.

Романова О.Ю.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.т.н., доцент Глазунова И.В.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ АПК (НА ПРИМЕРЕ БАСЕЙНА РЕКИ ПРОНЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития мелиорируемого земледелия в составе агропромышленного комплекса на базе водных ресурсов реки Проня в Рязанской области. Намечены направления по повышению эффективности использования водных ресурсов и снижению загрязнения реки на основе комплексного подхода и использования наилучших доступных технологий в орошаемом земледелии в соответствии с концепцией ФЦП «Развитие водохозяйственного комплекса РФ в 2012–2020 гг.».

На основании анализа ситуация с водопотреблением АПК на перспективу до 2020 года меняется. Водообеспеченность АПК становится в пределах от 0–15%, а перспектива повышения водообеспеченности АПК от 0–17%. В перспективе развития учтено увеличение водопотребления на 20%. На рассматриваемом участке есть осушаемые земли, но в настоящее время дренажные системы нуждаются в реконструкции, как результат — данных по сбросу воды по ВХУ нет. Собраны данные по использованию воды на орошение на среднем участке

реки, а также по сбросу дренажных вод в реку Проня с других водохозяйственных участков, что учитывается при оценке загрязняющей нагрузки на реку. На орошение используется 80%, т.е. по обеспечению водными ресурсами развитие возможно на 20%.

Составлены современные и перспективные ВХБ для года 95% обеспеченности. Водохозяйственные балансы положительные для всех месяцев года, то есть возможно обеспечение АПК водой с учетом орошения на базе ресурсов речного стока без его регулирования во времени. Обеспеченность орошения водными ресурсами составляет 80–96% на современный период, а на перспективу 51%. Подземный водозабор приносит ущерб речному стоку.

Оценена экологическая устойчивость водосбора реки Проня по коэффициенту экологической устойчивости техноприродных систем. При расчете коэффициент оказался равен 0,18, и по существующей классификации бассейн реки Проня относится к неустойчивым с ярко выраженной нестабильностью. Поэтому необходимы комплексные мероприятия по повышению эффективности использования водных ресурсов и снижению загрязняющей нагрузки на реку.

Рассмотрены возможные технологические решения для экономии воды для нужд АПК (в том числе орошения), а также снижения загрязняющей нагрузки с орошаемых земель. Выполнен анализ существующих технических решений по снижению антропогенной нагрузки на водные объекты за счет очистки и повторного использования дренажных вод. Рассмотрены принципиальные схемы. Эффективность этих сооружений 96–98% при очистке по БПК, азоту, фосфору и тяжелым металлам. Предложено комплексное сооружение для повторного использования и очистки дренажных вод на оросительной системе, в состав которого входит биоинженерное сооружение. Выбрана оросительная система, для которой будет определяться комплекс мероприятий, параметры сооружений, количество сооружений, размещение и т.д.

Выводы:

1. Необходимо выполнить технико-экономическое сравнение вариантов для выбора типа биоинженерного сооружения в составе узла внутрисистемного использования дренажно-сбросных вод.

2. Провести сравнительную оценку эффективности сорбентов по очистке воды в составе узла внутрисистемного использования дренажно-сбросных вод.

3. Рекомендовать параметры сооружений в составе узла внутрисистемного использования дренажно-сбросных вод на основе оптимизационных расчетов.

4. Провести оценки водообеспеченности орошаемого земледелия и снижения загрязняющей нагрузки на реку с учетом рассмотренных выше мероприятий и сооружений на основе комплексного подхода в составе семы комплексного использования и охраны водных ресурсов реки Проня с учетом предложенных мероприятий.

Уразова Ю.В., Шамордина Л.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – ст. преподаватель Фёдоров С.А.

РАСЧЕТ СКРЫТОГО ВОДООБМЕНА РЕЧНОГО БАССЕЙНА

Уравнение водного баланса позволяет косвенным путем оценить трудно определяемый скрытый (подземный) водообмен по известным стоку, осадкам и испарению. Подземный водообмен рассчитывают как остаток (невязку баланса):

$$W_{\text{подз}} = W_{\text{ст}} - (O_c - E_c),$$

где: $W_{\text{подз}}$ – скрытый водообмен подземных и поверхностных вод (экспериментально определяется только в лизиметре); $W_{\text{ст}}$ – поверхностный сток; O_c – атмосферные осадки; $E_c \leq E_o$ – суммарное испарение и испаряемость (E_o).

Согласно установленному порядку расчета при отсутствии данных наблюдений предлагается определять слагаемые баланса по имеющимся в официальных документах картам изолиний [СНиП 2.01.14-83]. Так считают сток средних рек, протекающих в пределах одной физико-географической зоны (водосборная площадь до 50 000 кв. км, но допускается и для больших площадей, если не имеется резких изменений в рельефе и в условиях климата). В географическом «центре тяжести» (ϕ – широта, λ – долгота) водосборной территории (или же бассейн реки разбивают на отдельные участки) норму стока находят интерполяцией между изолиниями. Но невязка баланса иногда получается не закономерно меняющейся по знаку; условие правильного соотношения ($E_c \leq E_o$) испаряемости и суммарного испарения тоже часто не выполняется.

Карта изолиний, $X = X(\phi, \lambda)$, задает закон пространственного распределения фактора (X). Вероятность (Pi) попадания в интервал между смежными изолиниями ($X_i; X_{i+1}$) значений фактора (X) равна доле площади между изолиниями ($\Delta\omega_i/\omega$) в общей площади (ω) карты:

$$P_i = \Delta\omega_i/\omega$$

От шага группировки опытных данных (т. е. от заложения изолиний) зависит сам рисунок карты. При малом шаге рисунок неустойчив, а доли площадей излишне зависимы от случайной погрешности измерений. Когда же шаг слишком велик, рисунок изолиний чрезмерно упрощается. Карта стабилизируется и не теряет важных подробностей, если заложение изолиний лежит в интервале:

$$0,5\sigma_x < \Delta X < 1,2\sigma_x$$

Оптимальный интервал группировки (и шаг заложения изолиний) равен стандартному (σ_x) отклонению опытных данных от среднего значения (X), т.е. является средней квадратичной погрешностью определения расчетной составляющей баланса для ряда из «n» наблюдений:

$$\Delta X_{\text{opt}} \approx \sigma_x = \pm \sqrt{\sum (X_i - X)^2 / (n-1)}$$

Лимиты распределения оцениваются по правилу «трех сигм»: вероятность более чем утроенного стандартного отклонения нормально распределенной случайной величины от ее среднего значения фактически нулевая (0,27% ≈ 0). Отсюда расчетные лимиты распределения:

$$X_{\min} = \bar{x} - 3\sigma_x; X_{\max} = \bar{x} + 3\sigma_x$$

Оптимальное число изолиний на карте на единицу больше числа интервалов:

$$N = 1 + (X_{\max} - X_{\min}) / \Delta X = 1 + 6\sigma_x / (0,5\sigma_x \dots 1,2\sigma_x) = 6 \dots 13 \approx 1 + 6\sigma_x / \sigma_x = 7$$

Практически, мы ошибемся не намного, если используем тот же шаг изолиний для изображения карты произвольно варьирующей переменной. — Согласно неравенству Чебышева, вероятность нарушения этих лимитов для любого закона распределения не выше 1/9 = 11,1%:

$$P(X - \bar{x} \geq 3\sigma_x) \times 100 \leq 100/3^2 = 11,1\%$$

Другими словами, при интерполяции по карте с заложением изолиний, равным стандартной погрешности и с произвольным рас-

пределением изучаемой величины, мы получим не более чем одно ошибочное значение расчетной величины на девять правильных, и то только в случае такого гипотетического закона ее распределения, хуже которого уже не бывает.

Предлагаемая методика расчета дает следующий порядок вычислений:

- в точке с координатами (ϕ, λ) по изолиниям интерполируем значения (X_i);
- по шагу заложения изолиний (ΔX_i) назначаем границы ($X_i \pm \Delta x_i$) диапазона изменения составляющей баланса;
- минимизируем модуль максимального отклонения ($dX_i = X_{\text{расч}i} - X_i$) в ряду всех расчетных ($X_{\text{расч}i}$) и интерполированных (X_i) значений составляющих баланса:

$$(\max |dX_i|) \rightarrow \min$$

Отсюда получаем расчетные значения ($X_{\text{расч}i}$) всех составляющих баланса с плавно изменяющимся по карте местности скрытым водообменом и правильным соотношением испаряемости и суммарного испарения.

Таким образом, водный баланс бассейна реки, рассчитанный интерполяцией по изолиниям его составляющих на географический центр водосбора, не всегда согласован. Чтобы выполнить все ограничения, баланс предлагается увязывать, исходя из точности определения его составляющих. Абсолютная величина скрытого водообмена реки с подземными водами при этом снижается.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Алексеева А.Д.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ассистент Бурименко Л.А.

СНИЖЕНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Проблема младенческой смертности в России в настоящее время имеет актуальное значение. Младенческая смертность – один из основных демографических показателей здоровья нации, характеризующий репродуктивный потенциал будущих поколений страны.

Младенческая смертность в стране во многом связана с состоянием здоровья населения, с социально-экономическими проблемами и другими. Другой важной проблемой является нехватка родильных домов и перинатальных центров. Также рассматривается вопрос о замене и закупке медицинского оборудования на современное. Необходимо следить за уровнем квалификации врачей, работающих в медицинских учреждениях. Нельзя забывать про дифференциацию регионов внутри страны. Дифференциация зависит не только от доходов, но и от социально-экономического положения региона в целом. Доход населения в сельских поселениях, городских поселениях, краевых областях должен быть не «на грани выживания», а средний класс должен начать составлять большинство, а не редкое исключение. Вот тогда уровень младенческой смертности начнет снижаться. Еще один фактор, влияющий на снижение уровня смертности в стране – это информированность населения о необходимости наблюдения за своим здоровьем, доступности медицинской помощи и существующих программ, направленных на снижение смертности.

Андрейчик И.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Рациональное использование трудовых ресурсов – проблема комплексная: экономическая, социологическая, психологическая, правовая.

Трудовые ресурсы – та часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными способностями, необходимыми для трудовой деятельности.

Трудовые ресурсы представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает не только повышение уровня производства и его экономической эффективности, но и качественное развитие всей социальной системы.

Главной задачей в сфере труда является более эффективное использование трудовых ресурсов.

Рациональное использование трудовых ресурсов – это сложная производственная проблема, в которой проявляется связь технических, экономических, организационных и социальных факторов.

Главным направлением повышения эффективности и рационального использования трудовых ресурсов являются: повышение производительности труда; сокращение потерь рабочего времени; рациональная организация труда и производства; материальная заинтересованность работников; подготовка кадров на предприятии; социальное развитие трудового коллектива.

Белов А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Муниципальная целевая программа представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий,

обеспечивающих эффективное решение экономических, экологических, социальных и иных проблем развития муниципальных образований.

Муниципальная целевая программа в общем случае должна включать следующие разделы:

- описание проблемы, на решение которой направлена целевая программа;
- социально-экономическое положение и основные направления развития муниципального образования, обосновывающие необходимость осуществления данной программы;
- цели, задачи, сроки и этапы реализации программы, а также целевые индикаторы и показатели, характеризующие достижение ее результатов;
- система программных мероприятий;
- механизм реализации программы;
- ресурсное обеспечение программы;
- оценка социально-экономической и экологической эффективности программы;
- организация управления программой и контроль хода ее реализации.

Ванак И.Э.

*Московский авиационный институт
(Национальный исследовательский университет)
Научный руководитель — д.т.н. Соболев Л.Б.*

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Санкции Европы, США и других стран против России постепенно ужесточались начиная с марта. Сегодняшнее положение таково, что Москва, Брюссель и Вашингтон завязли в порочном круге, который может подорвать наметившееся восстановление мировой экономики. Все началось с того, что Брюссель учредил Восточное партнерство — в общих словах, ЕС предложил бывшим советским странам торговые и прочие соглашения в обмен на политические, социальные и экономические реформы. Штаты и Евросоюз надеялись, что украинский кризис и санкции подавят популярность Путина в России. Достигнут обратный эффект: нынешняя поддержка президента — 87%, данные прошлого октября показывают 61%.

Таким образом, санкции привели к тому сценарию, от которого должны были увести: объединившаяся за спиной Путина Россия, отложенные экономические реформы, потенциальная рецессия в экономике еврозоны и растущая волатильность рынков США. Прогнозы роста России постоянно снижаются, рубль падает, экономическая обеспокоенность растет; около 70% экспорта приходится на энергетику, и, даже если к зиме украинский конфликт ослабнет, экономика страны в 2014-м сократится, а в 2015–2016-м вырастет менее чем на 1%. При этом среди проигравших окажется и Европа, связанная с российскими банковским и энергетическим секторами. Кризис на Украине может навредить европейской экономике, что скажется на восстановлении всего региона. Для России новый уровень санкций будет испытанием популярности Путина, превратит сокращение экономики в серьезную рецессию, ускорит отток капитала из страны до \$150 млрд в год; Европу же он толкнет в «тройную» рецессию.

В современном многополярном мире санкции образца холодной войны не выполняют своих задач, однако могут существенно испортить перспективы глобальной экономики.

Васильева А.С.

*РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.э.н., профессор Еремин В.И.*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Стратегическое управление — это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия (отрасли) с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно (она) действует.

Эффективное функционирование железнодорожного транспорта обладает принципиальным значением для развития регионов, так как наличие транспортных мощностей является необходимым условием развития производительных сил. Железнодорожный транспорт, по нашему мнению, можно считать особым элементом транспортной системы РФ, т.к. он обладает особенностью круглогодично удовлетворять спрос в транспортных услугах.

Следует выделить ряд проблем в железнодорожной отрасли, решение которых невозможно без эффективной реализации стратегического управления: увеличение себестоимости перевозок и инфраструктуры железных дорог, увеличение расходов на регулирование процесса взаимодействия между элементами железнодорожной системы, возрастание конкуренции в сфере грузовых перевозок со стороны автомобильного транспорта, наличие «узких мест» и недостающих звеньев в транспортной сети.

Правительством Московской области была разработана программа по строительству наземного метро и организации пассажирского пригородного сообщения в Московском железнодорожном узле до 2020 года. В результате программы планируется строительство наземного метро, увеличение парка подвижного состава на 26%, увеличение пригородного пассажиропотока на 38%, строительство перехватывающих парковок. В итоге увеличится скорость движения электропоездов, их периодичность, снизится себестоимость на поезд пригородного сообщения (т.к. исчезнет надобность остановок в пределах построенного метро).

Рассмотрим, как же повлияет совершенствование железнодорожной инфраструктуры на развитие московского региона.

Теоретические модели структуры города предсказывают расширение географических размеров города с падением транспортных издержек.² Применительно к реальной жизни этот аргумент говорит о влиянии транспортной системы на процесс субурбанизации. Еще одна работа Garcia-Lopez (2012) показывает, что строительство дорожной инфраструктуры влечет за собой увеличение темпов роста плотности населения в пригородах Барселоны.

Связность транспортных сетей, их плотность и обеспечение транспортом в расчете на душу населения, скорость движения, стабильность, плотность и удобство расписания, и даже мобильность населения – все эти факторы влияют на транспортную доступность локаций и в конечном итоге на интеграцию рынков труда. Добиться европейского уровня интеграции возможно, лишь только существенно улучшив положение Московской области по всем этим направлениям.

Простое уменьшение времени в пути также способно увеличить локальный уровень доходов. Например, предполагая, что время в пути до МКАД уменьшится вдвое (до уровня европейских скоростей пригородного транспорта), получим, что радиус агломерации, примерно

² Презентация модифицированной модели дана в Neg (1989)

соответствующий 90 минутам в пути, вырастет с 65 км до 100 км, а доходы жителей в 65 км от центра вырастут на 11%. Также развитие транспорта до уровня развитых стран Европы способно дополнительно увеличить зарплаты в области на 23,5% в среднем и до 45% на периферии.

Текущая модель рассматривает только рынок труда, но экономические эффекты от транспортной инфраструктуры есть и в других областях экономики. Не учтены положительные эффекты на производительность фирм, расширение рынков сбыта, создание рабочих мест. Важными эффектами являются стимулы к расширению деловой активности на территориях, где транспортная доступность улучшается. Строительство жилья дает прямые выгоды на рынке труда и материалов, создавая спрос, а также косвенные эффекты на другие сектора. Увеличение предложения на рынке жилья снижает цены, снижает плотность населения, одновременно повышая связность территорий, и улучшает условия жизни людей. Все эти положительные факторы в текущем анализе не учтены.

Таким образом, наши текущие результаты стоит рассматривать как нижнюю границу оценки выгод от развития железнодорожной инфраструктуры.

Данилкин А.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

РАЗРАБОТКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

В настоящее время федеральные целевые программы являются основным и практически единственным отработанным и эффективно действующим инструментом программно-целевого планирования в Российской Федерации.

Целевая программа может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Деление целевой программы на подпрограммы осуществляется, исходя из масштабов и сложности решаемых проблем, а также необходимости рациональной организации их решения.

Проекты целевых программ до их утверждения Правительством Российской Федерации должны пройти соответствующие специализированную и независимую экспертизы.

Независимая экспертиза проектов целевых программ осуществляется рабочей группой, формируемой Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации на конкурсной основе из независимых экспертов.

Перечень федеральных и межгосударственных целевых программ, принимаемых к финансированию из федерального бюджета, представляется Правительством Российской Федерации на утверждение в Федеральное Собрание в составе федерального бюджета на очередной финансовый год. В федеральном бюджете на очередной финансовый год предусматривается выделение целевым назначением государственным заказчикам программ ассигнований для финансирования государственных капитальных вложений, затрат на НИОКР и прочих текущих затрат.

Дереглазов С.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Сфера физической культуры и спорта активно влияет на повышение качества жизни населения региона. Администрация Липецкой области в целях активизации работы по обеспечению условий для ведения здорового образа жизни проводит деятельность в различных направлениях. В частности, 31 января 2014 года принято постановление №24 «Об утверждении порядка предоставления субсидий местным бюджетам на реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, организацию проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории поселений, муниципальных районов и городских округов, на 2014 год».

В целях формирования у населения мотивации по ведению здорового образа жизни и сохранению здоровья постоянно модернизируется спектр физкультурных мероприятий. Самое массовое физкультурное комплексное мероприятие – Спартакиада трудящихся. Обязательное условие – проведение районных и городских финалов. Фестиваль женского спорта организуется ежегодно и, как Спартакиада трудящихся, с обязательным проведением районных этапов.

Значительное внимание уделяется использованию средств физической культуры и спорта в процессе реабилитации инвалидов, а также с целью их социальной адаптации, интеграции в общество.

Основные меры государственной поддержки по развитию адаптивной физической культуры и адаптивного спорта предусмотрены такими нормативно-правовыми актами, как Государственная программа Липецкой области «Развитие физической культуры и спорта в Липецкой области».

Дерягина А.Г.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последнее десятилетие демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. Низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью привели к эффекту депопуляции, выразившейся в естественной убыли населения в подавляющем большинстве регионов страны и в России в целом. По прогнозам Госкомстата Российской Федерации, численность населения России в 2015 году составит 130 млн чел., то есть снизится на 8,5%. Есть опасность, что к 2050 году численность населения России достигнет отметки в 100 млн. В настоящее время демографическая ситуация в России стала одной из самых острых социально-экономических проблем.

Последствия подобной негативной демографической ситуации в стране неутешительны. На данный момент возникнет дефицит трудовых ресурсов. При снижении рождаемости нагрузка на трудоспособное население увеличивается, на каждого работающего приходится все больше пенсионеров. Для выполнения обязательств по выплате пенсий правительство вынуждено многократно повысить социальное налогообложение. Из-за старения населения существенно возрастает нагрузка на бюджет, не рассчитанный на дополнительные медицинские, социальные и другие выплаты. Численность выпускников школ постоянно снижается, происходит сокращение мобилизационных ресурсов Вооруженных сил.

В России уменьшается коренное население в результате высокой иммиграции. Уменьшение коренного населения при увеличении доли мигрантов может привести в будущем к утрате территориальной целостности России.

Дмитриева М.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере молодежной политики определяют цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодежи.

Молодежь, составляя значительную часть трудовых ресурсов, представляет собой прообраз российского будущего. Низкий уровень доходов, проблемы безработицы, неудовлетворенность условиями и содержанием труда и, как следствие, низкий уровень качества трудовой жизни могут привести к снижению потребности в труде, формированию нежелания трудиться, асоциальным формам поведения в обществе. Ценностные ориентации и экономические убеждения, полученные в молодом возрасте, сохраняются в основном на протяжении всей жизни. Стабильность российского общества, уровень развития экономики в ближайшие десятилетия во многом зависят от качества трудовой жизни молодежи в настоящее время.

В Ставропольском крае сегодня проживает около 711,1 тысячи молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Это 27,3% во всей структуре населения. Чтобы они выросли здоровыми, грамотными и успешными людьми, им необходима поддержка – методическая, организационная, материальная, моральная. Условием динамичного развития общества является качество подготовки к жизни подрастающего поколения. Современная молодежь составляет около четверти населения края и испытывает на себе все трудности современного периода трансформации социально-экономических систем. Ее облик противоречив и с трудом поддается однозначной трактовке. Между тем, именно молодым людям, в основном, предстоит реализовывать цели, сформулированные в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Ефремова А.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Проблема эффективного использования экономического и ресурсного потенциала, его развитие и обновление играет первостепенную роль в возрождении могущества страны.

Значение формирования и эффективного использования потенциала имеет особое значение для региональной экономики. По существу экономическое благополучие регионов предопределяется наличием природных ресурсов, развитым сельским хозяйством, современным производственным и инновационным потенциалом.

Республика Калмыкия имеет реальные и значимые возможности интенсивного и динамичного развития за счет экономико-географического положения, уникального природного, исторического и культурного наследия.

Одно из главных природных богатств республики — земельные ресурсы, которые составляют основу экономики Калмыкии. Республика имеет разнообразную минерально-сырьевую базу, основу которой составляют месторождения нефти, природного газа, полезных ископаемых, составляющих сырье для промышленности строительных материалов.

На сегодняшний день одно из важнейших направлений развития республики — это обеспечение энергоресурсами населения, развитие социально-экономического потенциала территорий.

Колотавили А.Г.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В САО ГОРОДА МОСКВЫ

Актуальность темы определяется важностью анализа проблем развития местного самоуправления, что связано сегодня с необходимостью решения целого ряда задач, в частности, оценки существую-

шего положения местного самоуправления, определения тенденций и путей развития местного самоуправления.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций вирируется на уровне 33,56 процента, что говорит об устойчивой занятости населения, об отсутствии серьезных кризисов на протяжении этих четырех лет.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя: в среднем на одного жителя в 2011 году приходилось 23,2 кв. метра, а уже в 2014 – 24,2 кв. метра.

В экономическом развитии – высокие показатели (доля площади земельных участков, доля протяженности автомобильных дорог, доля среднесписочной численности работников), увеличивающиеся из года в год. В сфере образования можно говорить о высоком его уровне, по результатам сдачи ЕГЭ учениками, на протяжении четырех лет держится на уровне практически 100%. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя округа, на 2014 год составляет 24,2 кв. метра, что не намного больше по сравнению с 2011 годом, но фактически можно сказать, что каждому жителю округа при всех других прочих условиях будет предоставлена однокомнатная квартира с высоким уровнем ЖКУ.

Для совершенствования МСУ необходимо проводить программы повышения качества деятельности местных органов власти.

Колянов М.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

В 2010 году вышел проект Закона 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», который называют «законом о школьной реформе». Согласно Федеральному закону № 83 бюджетные общеобразовательные учреждения должны финансироваться государством лишь частично.

ЕГЭ в нынешнем виде действительно слишком дорого стоит с его подготовкой экспертов, оборудованием аудиторий видеокамерами и

прочим. При этом эффект его как средства борьбы с коррупцией на самом деле относителен.

Университеты столкнулись с рядом сложностей, связанных с необходимостью повышения гуманитарных знаний студентов, сдавших ЕГЭ и испытывающих огромные трудности с выражением своих мыслей на письме, а подчас откровенно неграмотных. В ближайшей перспективе, если тенденция сохранится, потребуется организация курсов ликвидации неграмотности по образцу тех, что создавались в СССР на заре «всеобщуча».

Коноплева М.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И БРАКА В РОССИИ

В 2012–2013 гг. значение общего коэффициента брачности снизилось, составив 8,5%, такой же показатель наблюдался и в 2009–2010 гг. Общий коэффициент разводимости составил 4,7%, что на 0,2% больше, чем в 2012 году (4,5%). Число зарегистрированных разводов в расчете на 1000 зарегистрированных браков снизилось до 509 в 2011 году, а затем вновь возросло – до 531 в 2012 году и 545 в 2013 году.

Следует отметить, что регистрация браков сохраняет довольно выраженный сезонный характер – меньше всего браков заключается в мае, больше всего – как правило, в августе. В 2013 году больше всего браков было зарегистрировано в августе (почти 182 тысячи), достаточно большое число браков было зарегистрировано также в июне-июле и сентябре (от 141 до 146 тысяч). Оставался выраженным майский (49,7 тысячи) и январский (56,1 тысячи) спад числа заключенных браков.

Уровень брачности и разводимости заметно различается по регионам России, что связано с особенностями возрастной структуры населения и этнокультурных стереотипов брачного поведения населения.

По данным за январь-декабрь 2013 года, значение общего коэффициента брачности варьировалось от 5,4% в Республике Ингушетия до 10,9% в Санкт-Петербурге. В центральной половине регионов значение общего коэффициента брачности изменялось в узком диапазоне от 8,0 до 9,1% в 2013 году.

Семья и брак – основа воспроизводства населения, важная часть социально-экономической политики государства на федеральном и региональном уровнях.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ НА ВЫБОРАХ

С древнейших времен при принятии политических решений у людей возникал фундаментальный вопрос: «Стоит ли на выборах выражать свое истинное мнение?» Оказывается, что при наличии избирательной системы, в которой решение принимается относительным большинством голосов, избиратель может получить наилучшее для себя решение, выразив свое неискреннее мнение. Для этого ему необходимо относительное предпочтение остальных избирателей, которое он может узнать из опросов общественного мнения. Данные действия избирателя называются манипулированием. В связи с вышеизложенным возникает вопрос: «Как избежать манипулирования при голосовании?» На этот вопрос ответили двое выдающихся американских ученых Марк Саттертуэйт и Алан Гиббард, математически доказавших независимо друг от друга, что любая процедура принятия коллективных решений, в которой существует более двух альтернатив, должна быть либо полностью диктаторской, либо она подвержена манипулированию.

Единственный вариант снижения влияния манипулирования голосами – это создание сложной системы голосования, отличной от большинства принятых в демократических странах. В этой системе голосования должна применяться процедура передачи голосов. На выборах должно выясняться относительное предпочтение избирателей по всем кандидатам. Если по результатам голосования отсутствует явный лидер, то голоса кандидата, набравшего наименьшее количество предпочтений, должны передаваться следующему, пока не определится лидер. Информационная простота данной системы голосования значительно уступает процедуре относительного большинства голосов, но ее сложность значительно затрудняет манипулирование. Внедрение данной системы требует высокого уровня доверия к институтам государственной власти и грамотности населения, поэтому ее внедрение следует начинать с низких уровней выборов.

РЕЦЕПТ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА

В условиях противостояния с ЕС и США России необходимо искать конкретные, апробированные в наших условиях формы и методы реализации государственной экономической политики. Для этого нужно на новых началах воссоздать прообраз Госплана как органа, который будет разрабатывать планы развития и отслеживать их выполнение. Важнейшим в работе нового Госплана должно стать осуществление деятельности на основании принципов, которые позволили бы ему изначально не допускать, а в последующем искоренять попавшие на территорию его проектов факторы неэффективности и коррупции. Среди опорных факторов функционирования групп стоит отметить: 1. Участники группы – крупнейшие государственные банки, инвестиционные и страховые компании, снабженческо-сбытовые структуры, научные организации и, конечно, промышленные конгломераты. 2. Финансово-экономическая среда между субъектами внутри и снаружи группы должна четко выстраивать взаимоотношения по типу «свой-чужой», обеспечивать коллективное стремление к общей эффективности проекта. 3. Ключевые параметры осуществления проекта, промежуточные точки контроля устанавливаются государственным планирующим органом. 4. Решающим фактором успешности такого проекта являются кадровые требования к подотчетному Госплану координатору(ам) проекта(ов). Формирование предложенного механизма реализации проекта позволит создать особенное пространство, в котором государственный банк (с участием государства), осуществляющий функции финансового контролера проекта, сможет предоставлять участникам группы кредиты по нулевой кредитной ставке. Компенсацией же потерь, в том числе и по процентной ставке, станет будущая бюджетная эффективность, синергетический эффект от взаимодействия частных и государственных компаний, а в конечном итоге – от создания «российского экономического чуда».

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

На сегодняшний день жилищно-коммунальное хозяйство все еще остается сферой, которую мало затронули рыночные преобразования.

Жилищно-коммунальные услуги являются одним из важнейших показателей качества жизни людей, жилищно-коммунальное хозяйство — это важнейший сектор экономики.

Включение жилищно-коммунального хозяйства в систему рыночных отношений, изменение механизма управления этой сферой, ее реформирование влияет на весь ход экономической реформы в России.

К реформе жилищно-коммунального хозяйства необходимо приступить немедленно, в условиях отсутствия бюджета у многих муниципальных образований она позволит уберечь жилищно-коммунальное хозяйство от полного разрушения и создаст реальные предпосылки для ее сохранения, развития и преобразования.

Жилищно-коммунальное хозяйство является крупным потребителем топливно-энергетических и других материальных ресурсов. Выбор поставщиков ресурсов только на конкурсной основе, как показывает опыт, позволяет обеспечить их экономию на 20–30%.

Ключевой проблемой нового этапа реформирования ЖКХ является совершенствование системы договорных отношений, обусловленное появлением в этой сфере хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм.

Большие потенциальные возможности повышения эффективности развития жилищно-коммунального хозяйства заложены в проведении инновационной политики.

ЭМБАРГО НА ИМПОРТ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Эмбарго на импорт из стран ЕС, Норвегии, Канады, США, Австралии и Украины, принятые Правительством в августе текущего года, затронули большой перечень продуктов питания и сельхозпродукции.

Перед российскими производителями открыты самые широкие возможности по наращиванию объемов производства в условиях отсутствия конкуренции со стороны импорта.

Одновременно к росту поставок продуктов питания в Россию активно готовятся Турция, Казахстан, Аргентина, Чили.

Для обеспечения продуктовой безопасности РФ требуется 3 условия: огромный объем частных инвестиций, деньги из банков и мощная целевая поддержка сельхозпроизводителей со стороны государства.

В любом случае введение годового эмбарго на несколько миллионов тонн продуктов питания, традиционно поступающих в Россию, серьезно нарушает сложившийся продуктовый баланс.

Рост цен на значительную часть продуктов питания неизбежен. Увеличение цен в течение 2014–2015 гг. составит от 5% до 20%.

Отечественные потребители ощутят явный дефицит части продуктов питания и связанный с этим существенный рост цен начиная с конца ноября — начала декабря. «Пик» проблем, связанных с санкциями, придется на февраль–май следующего года.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Не только в России, но и в странах зарубежья молодые специалисты представляют собой наиболее социально уязвимую группу населения. Несмотря на это, рынок труда молодых специалистов всегда был

и будет являться самым крупным инновационным и стратегическим ресурсом государства. Поэтому невозможно не признать тот факт, что социально-экономическая политика просто обязана направлять все свои усилия на признание данной сферы занятости наиболее приоритетной.

Для этого главной целью стратегической важности должна быть подготовка квалифицированных специалистов. Ведь они владеют самыми новыми технологиями и прекрасно адаптированы к условиям современной рыночной экономики. Именно от достижения данной цели зависит не только рост экономики страны, но и будущее государства в целом.

Растущая безработица в России связана, прежде всего, с несоответствием профилей и объемов подготовки специалистов требованиям и потребностям современного рынка труда. Именно поэтому с каждым годом неуклонно растет показатель безработицы среди выпускников профессиональных учебных учреждений в стране. На сегодняшний момент в центрах занятости Российской Федерации статусом безработного обладает каждый третий молодой специалист, имеющий среднее или высшее профессиональное образование, а то и несколько.

Летус Т.Г.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВОЛОКОЛАМСК

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель.

К числу приоритетных социальных направлений устойчивого развития сельских территорий Волоколамска относятся:

- комплекс мер по повышению уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений;
- мероприятия по развитию жилищного строительства в сельской местности.

Основная цель – повышение уровня и качества жизни сельского населения, создание условий для улучшения социально-демографической ситуации в сельской местности.

Задачи, стоящие перед администрацией Волоколамска в сфере устойчивого развития территории городского поселения:

- развитие социальной инфраструктуры села и улучшение культурно-досуговых условий сельского населения;
- повышение доступности первичной медико-санитарной помощи, развитие физической культуры и спорта;
- повышение доступности образования в сельской местности, создание условий для привлечения и закрепления на селе квалифицированных педагогических кадров и других специалистов социальной сферы, в том числе молодых специалистов.

Мыльцева А.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОЙ И БРАЧНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

Семья как важнейшая социальная ячейка является объектом исследования многих общественных наук – социологии, экономики, права, психологии, педагогики, демографии и др. Каждую из наук, в соответствии с ее предметом, привлекают специфические стороны функционирования и развития семьи. Для демографии основной интерес представляет роль семьи и семейной структуры в воспроизводстве населения, поэтому на первый план выдвигается ее репродуктивная функция, которая рассматривается в тесной связи с другими специальными функциями семьи.

В России в последнее время динамика числа семей и семейной структуры населения определялась снижением рождаемости и числа детей в семьях, омоложением брачности, ростом числа разводов, увеличением доли детей, рожденных женщинами, не состоящими в браке.

Таким образом, проблема семьи и брака очень обширна и глубока. Это вопрос, касающийся всего нашего общества в целом. Семья – это один из механизмов самоорганизации общества, с работой которого связано утверждение целого ряда общечеловеческих ценностей.

Поэтому семья сама имеет ценностное значение и встроена в общественный прогресс.

Нестеренко Е.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Государственный служащий — это гражданин Российской Федерации, исполняющий в установленном федеральным законом порядке должностные обязанности по осуществлению государственной должности государственной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое из средств федерального бюджета или бюджета соответствующего субъекта Российской Федерации. Специфика труда данной категории работников состоит в том, что предметом их деятельности является информация, характеризующая состояние управляемого объекта в данный момент, а результатом труда — соответствующие решения и действия, необходимые для изменения состояния этого объекта в направлении достижения поставленных перед ним целей и задач.

Труд государственных служащих связан с большой ответственностью за экономические и социальные последствия принимаемых ими решений. Поэтому к деловым и личностным качествам государственного служащего предъявляется ряд требований:

- он должен быть профессионально компетентным в сфере своей деятельности;
- иметь деловые качества (в том числе организованность, собранность, уметь находить новые подходы при отсутствии достаточной законодательной базы и отстаивать свои позиции при принятии решений);
- уметь достигать поставленных целей наиболее кратким и эффективным путем с наименьшими затратами сил, времени и средств.

Осадчая А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СВОБОДНОЙ И ВЫНУЖДЕННОЙ МИГРАЦИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Особую актуальность в последние годы приобретает вопрос о свободной и вынужденной миграции.

Основной из причин движения населения является естественное стремление человека жить лучше. Но встречаются и так называемые противоположные потоки, когда условия остаются примерно равными. Исключением служат вынужденные переселения (при крупных катастрофах или войнах, депортациях и разделах государства).

Миграционные процессы сегодня оказывают значительное влияние на этнический состав населения края. В формировании миграционных потоков в Ставропольском крае большую роль играют стрессовые миграции. На Ставрополье наблюдается стабильный рост вынужденных мигрантов, прибывающих на территорию края.

Миграция оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие Ставропольского края. Современное положение требует четкой миграционной политики на уровне страны и региона, а также отлаженной системы управления миграционными процессами. Одним из возможных направлений совершенствования системы управления миграцией может стать предварительная корректировка бюджета края с учетом социально-экономических последствий миграции.

Ставропольский край сохранил свое место в числе территорий с высоким миграционным приростом, миграция по-прежнему будет оказывать определенное влияние на социально-экономические процессы в регионе. Это требует разработки прогноза миграции, причем не только ее масштабов в целом, но и отдельных категорий.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

На региональном уровне управление миграцией в течение длительного времени фокусировалось на приеме и размещении вынужденных мигрантов (беженцев и переселенцев). В последние годы акцент переместился на борьбу с нелегальной миграцией, что нашло яркое отражение в законах о гражданстве и об иностранных гражданах. Исторический опыт показывает, что в российских условиях решение проблем управления миграционными процессами возможно лишь при эффективном управлении государством на всех стадиях миграционного процесса.

Во всем многообразии проблем изучения миграционных процессов комплекс вопросов по научно-методологическому обеспечению исследований в области управления миграционными процессами и применения новых технологий является одним из наименее проработанных. В связи с этим, становится очевидной необходимость разработки эффективных механизмов и инструментов управления миграционными процессами на основе новых концептуальных подходов.

Проблема совершенствования системы управления миграционными процессами продолжает сохранять свою актуальность, что диктуется стремительными социально-экономическими и политическими изменениями в стране. Сама ситуация формирует новые методологические и практические задачи — поиск надежных инструментов управления миграционными процессами, создание эффективной миграционной политики.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В РАМКАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аквакультура является важнейшим направлением функционирования агропромышленного, рыбохозяйственного и природоохранного комплексов Российской Федерации, обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Важнейшие меры общегосударственного стимулирования развития отечественной аквакультуры — это реализация комплексного подхода к развитию аквакультуры в России, которая позволит к 2020 году:

- повысить продовольственную безопасность страны;
- увеличить душевое потребление рыбы в стране до 17–17,5 кг, в том числе за счет аквакультуры до 5–6 кг;
- улучшить полноценный здоровый рацион питания населения России и потеснить на внутреннем рыбном рынке зарубежных экспортеров;
- создать дополнительно свыше 50 тыс. рабочих мест, особенно в сельских и прибрежных местностях;
- обеспечить снабжение населения живой и свежей рыбой;
- рыболовным предприятиям со своей продукцией выйти на зарубежный рынок.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Одним из ключевых вопросов экономического развития сельских территорий является вопрос о путях решения социальных проблем

села, связанных, в первую очередь, с достойным уровнем и качеством жизни человека на селе.

Особенно остро на селе стоит проблема безработицы среди молодежи. Из общего количества сельских безработных 32,3% составляют молодые в возрасте от 18 до 29 лет. В рядах безработных молодых людей около 70% имеют высшее и среднее профессиональное образование; 15,5% — начальное профессиональное; 12,6% — общее среднее.

В процессе изучения проблемы трудоустройства молодых селян был проведен анкетный опрос студентов 3–4 курсов Тимирязевской академии.

По результатам анкетирования было выявлено, что из 58 опрошенных человек 44,8% являются выходцами из села.

На вопрос «Планируете ли Вы после окончания РГАУ – МСХА им К.А. Тимирязева вернуться в село?» утвердительно ответили 12% опрошенных; отрицательно – 82,8%; переедут жить, но не работать в сельском хозяйстве – 5,2% респондентов.

Среди причин, по которым студенты не собираются трудиться в сельском хозяйстве, названы следующие: низкий уровень заработной платы — 73,2% опрошенных; плохие условия труда — 41,3%; непрестижность работы — 31,1%; отсутствие жилья — 25,2%; плохие социально-бытовые условия — 18,7%; низкий уровень культуры на селе — 14%; желание продолжить обучение — 9,6%.

А ведь развитие села, сельского хозяйства в современных условиях невозможно без кадров, имеющих высокий профессиональный уровень. В то время как в сельском хозяйстве наблюдается острая нехватка квалифицированных кадров, значительная часть сельской молодежи остается нетрудоустроенной. И тому есть три главные причины.

Первая причина — отсутствие профессиональной подготовки и низкая квалификация делают сельскую молодежь неконкурентоспособной.

Вторая причина — крайне низкая заработная плата и задержки ее выплаты. Низкая, нерегулярная оплата труда при сложных условиях жизни делают рабочие места в сельском хозяйстве непривлекательными для молодежи.

Третья причина — дефицит рабочих мест, при низкой оплате и тяжелых условиях труда.

Стимулировать занятость молодежи на селе возможно посредством реализации эффективной целевой программы содействия занятости молодежи в сельской местности. Необходимо повысить уровень социальной и экономической защищенности и комфортности условий проживания специалистов, занятых в отраслях АПК. На это направлены программы устойчивого развития сельских терри-

торий. Для решения таких задач должны быть предусмотрены такие составляющие, как предоставление льгот в обеспечении молодых специалистов благоустроенным жильем; развитие и модернизация жилищно-строительной индустрии, развитие социальной инфраструктуры. Для того чтобы вовлечь молодежь в улучшение условий жизнедеятельности села и поддержать их инициативы, можно ввести грантовую поддержку. Она послужит также механизмом к развитию на селе институтов гражданского общества и поспособствует сельскому развитию и устойчивости.

Важное место в интенсификации устойчивого развития сельских территорий занимает туристско-рекреационный потенциал. Ну и, конечно же, нужно не забывать об экологическом состоянии поселений. Сохранение и восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников, церквей — как одно из направлений интенсификации функций экологического и сельского туризма.

Таким образом, развитие и дальнейшее совершенствование сельской социальной инфраструктуры не только способствует достижению стратегической цели постепенного преодоления существующих различий между городом и деревней, но и имеет большое значение для успешного решения актуальных производственно-экономических задач.

Понамарева М.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — ст. преподаватель Морозова С.И.

ОЦЕНКА ДЕЛОВЫХ КАЧЕСТВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Оценка деловых качеств муниципальных служащих должна основываться на принципе комплексности, гарантировать всесторонность, принципиальность и объективность оценки служащих. Комплексность оценки означает аттестацию служащих как таковых, т. е. оценку их работы по основным направлениям.

Эффективная работа достигается за счет двух ведущих факторов — профессиональных знаний и опыта муниципального служащего. Анализ оценки деятельности органов МСУ муниципального образования села Краснокумского показал, что необходим новый подход и дополнительные критерии оценки деловых качеств муниципальных служащих.

Муниципальная служба — это социально значимая профессия, а назначение муниципальных служащих действовать в интересах населения муниципального образования. Основные проблемы по осуществлению деловой оценки деятельности муниципальных служащих: отсутствие объективных критериев для оценки соответствия муниципального служащего занимаемой должности; отсутствие среди критериев оценки личностных качеств, навыков и умений, необходимых для успешной деятельности муниципального служащего; применение ограниченного числа методов деловой оценки персонала; отсутствие должной мотивации муниципальных служащих.

Савина А.В.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — ассистент Бурименко Л.А.

ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ: ПРОБЛЕМА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Россия — страна открытых границ и свободных миграционных перемещений. Как огромный магнит, Россия притягивает людей в поиске заработка. Слово «гастарбайтер» (рабочий-гость), которое у советского человека ассоциировалось только с турецкими рабочими в ФРГ, плотно вошло в повседневный лексикон россиян и даже стало частью современного городского фольклора.

Основным центром притяжения «рабочей силы» являются центральные регионы. Москва перегружена мигрантами, поэтому ей крайне необходимы перемены в миграционной политике. Существует необходимость перенаправлять миграционные потоки в регионы, в развитии которых заинтересована российская столица. Если первоначально приезжали в основном одни мужчины, то сейчас ситуация кардинально изменилась, и вслед за ними потянулись их семьи. Из-за большого потока населения правила получения разрешений на работу для иностранных работников продолжают ужесточаться.

Особого подхода и разработки специальной масштабной программы требует вопрос о профессионализации мигрантов. Трудовые мигранты занимают те ниши рынка рабочей силы, на которые совсем не претендуют собственные граждане. В основном трудовым мигрантам предлагаются непрестижные, связанные с физическим трудом профессии. Но местных жителей раздражает то, что «переселенцы» соглашаются работать за меньшие деньги. Отсюда возникает социальная

напряженность.

Удастся ли нашей стране найти разумный баланс между необходимостью в дополнительных рабочих руках и массовым неприятием «чужаков»? Вопрос, который продолжает оставаться актуальным и требует поиска ответа... Назрела настоятельная необходимость кардинального изменения миграционной политики.

Сарычева Е.А.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — ст. преподаватель С.И. Морозова

ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Рождаемость является первым компонентом естественного движения населения, который увеличивает ее численность. Исследование процессов рождаемости является важной составляющей анализа и прогнозирования демографических и социально-экономических процессов, происходящих на территории страны (региона, мира).

В Липецкой области в 2013 году по сравнению с предыдущим годом наблюдается тенденция снижения абсолютного числа родившихся, причем сокращение рождаемости произошло как в сельской местности, так и в городских поселениях.

В 2013 году общий показатель рождаемости по сравнению с 2012 годом сократился на 3% и составил 11,4%.

В целом по области частота рождений у сельских женщин выше, чем у городских жительниц.

Происходит трансформация возрастной модели рождаемости, сдвиг ее к более старшим возрастам.

Среди основных направлений демографической политики в Липецкой области приоритетным является повышение рождаемости, ибо при ее уровне ниже рубежа простого воспроизводства населения никакая даже самая низкая смертность не обеспечит прекращение убыли населения и стабилизацию его численности.

Одна из основных программ демографической политики — программа по повышению рождаемости и укреплению семьи.

Благодаря эффективным мерам, принятым законодательными органами на федеральном уровне и дополненным региональными инициативами, в последние годы были созданы благоприятные условия для улучшения демографической ситуации в Липецкой области.

Сергина Ю.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Выбор карьеры является одним из наиболее важных решений, которое человек принимает в своей жизни, так как достижения человека в той или иной сфере деятельности зависят от соответствия между его личностью и характером его работы, а также от совмещения личных ожиданий в области личной карьеры с возможностями организации. Государственный служащий, как правило, осознанно выбирает и строит карьеру и в профессиональном, и в должностном плане. Сущностной составляющей понятия карьеры является продвижение, то есть движение вперед.

Для того чтобы идти вперед, необходимо дать руководителям государственной и муниципальной службы знания о возможностях повышения ценности человеческого капитала в своем подразделении, организации, сформировать у них навыки эффективного сотрудничества с менеджерами по персоналу в области развития персонала.

Служебная карьера – движущая сила аппарата государственной службы. И для того, чтобы этот аппарат работал, каждый должен занять в нем четкое место, определить направление своего движения, обозначить точки взаимодействия с системой. Ответственность за это лежит как на государственных органах в целом, так и на каждом служащем в частности.

Соколов И.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Проблема самостоятельности местного самоуправления в решении местных вопросов выходит на первое место по своему значению. Решение данной проблемы немыслимо без передачи местному само-

управлению финансовых ресурсов и объектов муниципальной собственности.

Невысокая эффективность использования муниципальной собственности связана, в первую очередь, с тем, что в ее составе преобладают имущественные комплексы организаций социальной сферы и жилищно-коммунального хозяйства, а также, зачастую, имущество предприятий, не реализованное на торгах при процедуре банкротства.

Передача имущества в аренду является одним из источников пополнения бюджета, действенным инструментом развития территорий муниципальных образований и создания благоприятных условий для предпринимательства. Основными арендаторами муниципального недвижимого имущества являются представители малого бизнеса, у которых нет собственных площадей. Зачастую средства, полученные от аренды муниципального имущества, идут на капитальный ремонт. Вариантом эффективного использования муниципальной собственности является увязка объема вложенных арендатором средств в капитальный ремонт со сроком действия договора аренды и стоимостью аренды.

Спиридонова Л.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Управление персоналом органов местного самоуправления представляет собой сложный, постоянно обновляющийся творческий инновационный процесс, в котором взаимодействуют как организационные, социально-психологические, правовые, экономические, нравственные, так и другие факторы.

Управление персоналом в Администрации г. п. Можайск осуществляет Глава Администрации совместно с Отделом муниципальной службы и кадров. Из 18 направлений кадровой работы на практике реализуется в полной мере 16.

Кадровый потенциал в администрации довольно высок: около 92% служащих имеют высшее образование, 57% имеют стаж службы более

10 лет, средний возраст сотрудников — 40 лет, соотношение мужчин и женщин — 12% и 82%. Основными недостатками системы управления персоналом в Администрации являются: отсутствие четкого распределения обязанностей между сотрудниками Отдела кадров и муниципальной службы, отсутствие работы по формированию кадрового резерва. Такие функции, как управление психологическим климатом, управление нематериальным стимулированием служащих остаются практически нереализованными. Служащим Администрации нужно предоставлять возможность получения дополнительного образования, необходимо внедрить систему моральных и материальных стимулов поддержки, привлечение молодых талантливых сотрудников.

В Администрации в целом сформирована система управления персоналом, однако отдельные ее элементы реализованы в недостаточном объеме.

Старков О.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.ист.н., профессор Маловичко С.И.

ЮБИЛЕЙНЫЕ ДАТЫ ОТМЕНЫ КРЕПОСТНОГО ПРАВА КАК ПРАКТИКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ

В российской истории можно найти яркие примеры организации властью политики памяти. Юбилей 50-летия отмены крепостного права в 1911 г. был для Российской империи уже не первым организуемым торжественным мероприятием, связанным с воспоминанием о значимом для страны событии, а, кроме того, уже почти три десятка лет 19 февраля считалось днем всенародного празднования. Власть старалась сделать юбилей отмены крепостного права воспоминанием о христианской любви императора Александра II к своим подданным, и неслучайно центральной фигурой в конструировании актуального 50-летнего прошлого стал император, заботившийся о народе и погибший за свободу своего народа. Эта избирательность в конструировании образа 19 февраля 1861 г. не позволила собрать русское общество в единый юбилейный акт воспоминания.

О курсе на модернизацию страны стали много говорить с 2009 года, а вот новый символ модернизации президент РФ Д.А. Медведев нашел в 19 февраля 1861 г. В своей речи 3 марта 2011 г. На конференции

«Великие реформы и модернизация России» он назвал императора Александра II великим реформатором, который совершил революцию сверху (историки знают, что это не совсем так), а ключевыми словами его выступления стали «реформы», «модернизация», «свобода». Основной идеей выступления явилась связь реформ 150-летней давности и современной модернизации России. Д.А. Медведев не принял рассуждения историков о том, что непоследовательность реформ привела к революциям начала XX в. Предложенное им воспоминание о реформе 1881 г. не согласуется с такими выводами историков. Таким образом, современная российская власть выбрала из прошлого то, что сегодня представляется актуальным и старается укрепить его в социальной памяти.

Тамбовцева О.М.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНСПЕКТОР ТРУДА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Электронный инспектор (ЭИТ) – это специальный он-лайн сервис на официальном сайте Государственной инспекции труда, предназначенный для предупреждения нарушений в сфере трудового законодательства. Однако пока нет отдельного сайта ЭИТ, и данный инспектор существует одним из отделов «Онлайн – инспекции».

Данный сервис работает в рамках большого проекта «Открытая инспекция труда». Старт запуска его работы Федеральной службой по труду и занятости произошел в октябре 2013 года. Полное внедрение электронного инспектора планируется завершить до конца 2018 года.

В Роструде преподнесли новость об ЭИТ так: «Трудовое законодательство все трактуют по-разному. У юристов, кадровых работников и инспекторов подчас абсолютно разные взгляды на какой-либо вопрос. Новый сервис как раз и будет способствовать тому, чтобы понимание норм было у всех одинаковым...».

Главная цель нового сервиса – не только разрешить трудовой спор, но и не допустить его появления. Если же избежать конфликта не получилось, то через сайт сотрудники компаний смогут обратиться с жалобой на своего нерадивого работодателя.

Что же такое — «электронный инспектор», и кому он помощник и друг?

Татарникова М.Д.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Будко Е.Н.

БЛИЖАЙШИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ

Население России вслед за своей страной прошло нелегкий, но интересный путь развития. Оно претерпевало множество изменений, как позитивных, так и негативных. И по сей день сохраняется множество проблем. Большое опасение вызывает замедление экономического роста России, вызванного структурными проблемами российской экономики.

Вслед за замедлением экономического роста замедляется рост доходов населения и, соответственно, уровня жизни. Однако, следуя базовому инновационному прогнозу МЭР, снижения доходов населения все-таки не произойдет и, даже наоборот, ожидается некоторый рост.

Таким образом, подводя итоги, следует еще раз отметить, что Россия — это развивающаяся страна, имеющая потенциал дальнейшего развития. Изменение структуры населения и уровня жизни населения во многом будет определяться эффективностью и разумностью политики, проводимой правительством. И при условии эффективного и разумного решения проблем существуют все необходимые предпосылки реализации оптимистического сценария развития России и населения.

Трегубов И.А.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — ассистент Бурименко Л.А.

ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ НАРОДА К ВЛАСТИ

В разные времена отношение к власти было неоднозначным, в одни власть почитали, в другие всей душой стремились избавиться от нее, также и с доверием к этой власти.

Сравнивая отношение к власти нынешнее и то, что было раньше, можно сказать, что оно поменялось во всем мире, но где-то в лучшую сторону, а где-то в худшую, в конце концов, где людям лучше живется, там и рождается большое доверие к власти, соответственно, где уровень жизни низкий, народ винит власть в своих бедах (иногда не разбираясь в проблеме в целом).

В данной работе анализируется и сравнивается доверие граждан к власти (независимо от уровня этой власти) на примере России в три ее эпохи. Этим мы хотели бы показать как пример отношение народа к власти в ее различных видах, в частности, будет рассмотрено отношение к власти при монархии, при коммунизме и в демократической стране. Помимо этого, будут рассмотрены проблемы и факторы, влияющие на отношение к власти (как негативные, так и положительные), и предложены способы по улучшению ситуации доверия населения к власти.

Углов М.Ю.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Будко Е.Н.

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Управление муниципальной собственностью осуществляется органами местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией посредством императивного метода правового регулирования.

Возникающие при этом правовые отношения носят характер организационно-имущественных отношений, основанных на признаке «власти и подчинения». Право управления муниципальной собственностью принадлежит собственнику — муниципальному образованию, и относится к разряду публично-правовых полномочий данного субъекта.

Осуществление владения, пользования и распоряжения имуществом относится к разряду гражданско-правовых полномочий муниципального образования, реализуемого им на основах юридического равенства с другим субъектом гражданско-правового отношения.

Управление муниципальным имуществом реализуется различными способами: сдачей объектов собственности в аренду, концессией, доверительным управлением, использованием имущества на праве хозяйственного ведения, оперативного управления. Каждый из названных способов имеет свои особенности, свою специфику при

управлении собственностью. Поэтому важно выявить сильные и слабые стороны каждого способа управления муниципальным имуществом и провести их сравнительную характеристику.

Хольнова Ю.И.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ассистент Бурименко Л.А.

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ

Уровень коррупции считается одной из существенных проблем современного российского общества.

Характерным признаком коррупции является конфликт между действиями должностного лица и интересами его работодателя либо конфликт между действиями выборного лица и интересами общества. Многие виды коррупции аналогичны мошенничеству, совершаемому должностным лицом, и относятся к категории преступлений против государственной власти.

Согласно макроэкономическим и политэкономическим исследованиям коррупция является крупнейшим препятствием к экономическому росту и развитию, способным поставить под угрозу любые преобразования.

Для борьбы с коррупцией необходимо изменение самого менталитета российского народа. Необходима государственная воспитательная программа, рассчитанная на все возрастные группы. Особое внимание необходимо уделить политике средств массовой информации. Они играют особую роль в воспитании и формировании личности россиянина. Пока что мы видим в качестве основного приоритета лишь засилье рекламы, часто не соответствующей реальным свойствам товара. В то же время за бортом остаются передачи, развивающие нравственные качества личности.

Чернобай Ю.О.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Будко Е.Н.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Одним из важнейших средств реализации политики государства, направленной на решение проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти, являются целевые программы.

Особенностью целевой программы является то, что срыв и перенос сроков ее завершения может приводить к значительным экономическим, социальным, экологическим и другим потерям. Возможность срывов и потерь связана с риском возникновения при реализации целевой программы неблагоприятных (нежелательных) событий, например, аварии, загрязнение среды из-за выброса вредных веществ.

На современном этапе одним из важнейших инструментов воздействия государства на экономику является программирование, которое охватывает все направления деятельности и все уровни управления. Суть программирования заключается в том, что определяются некие стратегические приоритеты, при этом их реализация осуществляется на основе программ набора взаимосвязанных мероприятий, обеспеченных ресурсами и позволяющих реализовать намеченные цели в возможно короткие сроки и с относительно меньшими затратами.

Чернышова Н.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Морозова С.И.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ: ПРОГНОЗЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

На протяжении последних месяцев новостные ленты не перестают удивлять шокирующими цифрами о рекордном снижении курса рубля по отношению к корзине валют. Многие россияне озадачены: «Произойдет ли очередной кризис в России в 2015 году?». Ежедневно тысячи жителей страны, наученные горьким опытом августовских событий 1998 г. и кризисом 2008 г., продолжают переводить свои сбе-

режения в иностранную валюту, тем самым «подогревая» их ревальвацию. Однако, как сообщает «Российская газета», председатель правительства Д.А. Медведев заверяет, что «никаких ограничений на продажу валюты вводиться не должно. Такая ситуация обеспечена нашими золотовалютными резервами, которые весьма значительны, и общей макроэкономической ситуацией».

Эксперты же приводят множество аргументов в защиту своей позиции о фатальности больших финансовых потерь и стагнации, в числе которых:

- ослабление рубля и рост инфляции;
- рост задолженности населения по кредитам (на сегодняшний день рост долга населения перед банками составляет 122 млрд рублей, просрочка увеличилась на 39% с начала 2013 года);
- международные события: Сирия и Украина;
- лишение страны доступа к иностранному капиталу посредством действия введенных санкций;
- падение цены на нефть (на 30%»).

На сегодняшний день первоочередной задачей, стоящей перед государством, является повышение платежеспособности рубля и сдерживание роста цен, что может быть достигнуто следующими способами:

1. Поддержка отечественных производителей, в т.ч. финансирование совершенствования технологий хранения и транспортировки продукции.

2. Укрепление позиции российских товаропроизводителей на международном рынке.

3. Применение Центробанком валютных инвентаризаций как основного лекарства против ползущих вниз цен на нефть и оттока капитала.

Таким образом, вышеобозначенные меры способны не только привести к росту стоимости национальной валюты, но и избежать очередного кризиса, а также повысить значимость государства на международной арене.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Развитие муниципального образования — это режим функционирования социально-экономической системы, ориентированный на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории. Развитие муниципальных образований — многомерный и многоаспектный процесс, который осуществляется неравномерно, что порождает асимметрию территорий, включающую в себя экономический, социальный, культурный, политический и другие компоненты.

Россия, как никакая другая страна мира, обладает разнообразием географических, природно-климатических и иных естественных условий, и мало где в мире можно встретить столь резкие контрасты результатов территориального социально-экономического развития.

В экономической науке и практике значение фактора дифференциации подчеркивается при анализе развития экономических районов, округов и субъектов Российской Федерации. Однако в еще большей степени различия характерны для муниципального уровня, причем резкие контрасты наблюдаются в пределах одних и тех же республик (краев, областей) и административных районов.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИКРОБИОЛОГИИ И ИММУНОЛОГИИ

*Пискун А.А.
Московский Государственный областной Университет
Научный руководитель — к.б.н., доцент Медведева И.В.*

СОСТОЯНИЕ МИКРОФЛОРЫ КОЖИ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ДИАГНОСТИКЕ СИНДРОМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

1. Одним из перспективных направлений микробиологии можно считать изучение состава микрофлоры кожи человека, так как данная микробиологическая система играет важную роль в поддержании гомеостаза всего макроорганизма. В свою очередь уровень сопротивляемости макроорганизма влияет на видовое разнообразие микрофлоры кожных покровов.

2. С целью выявления зависимости между состоянием микрофлоры кожных покровов и степенью профессионального выгорания проведено исследование микробиоценоза кожи участников образовательного процесса с разными фазами синдрома профессионального выгорания.

3. Результаты отражают зависимость количества условно-патогенных микроорганизмов кожных покровов от фазы эмоционального выгорания. Фазы напряжения и истощения характеризуются высоким уровнем бактериального обсеменения кожных покровов ($8,48 \pm 0,45 \cdot 10^2$ КОЕ/см² и $15,12 \cdot 10^2$ КОЕ/см²), что объясняется снижением кожного иммунитета.

4. У лиц, находящихся в фазе резистенции, уровень кожного иммунитета повышается, что сопровождается снижением количества микроорганизмов кожных покровов на 31,13% по сравнению с фазой напряжения.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ В ТЕПЛОТЕХНИКЕ, ГИДРАВЛИКЕ И ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Алтухов Н.Е.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.т.н., доцент Драный А.В.*

ГИДРОУДАР

Полное устранение или существенное уменьшение интенсивности волновых и вибрационных процессов в трубопроводных системах позволяет не только минимизировать количество аварий с разрывами трубопроводов, но и повысить их надежность и значительно увеличить срок эксплуатации.

Гидроудар в силу своей природы имеет несколько существенных особенностей – высокую скорость процесса, повторность циклов, зависимость от размеров трубопровода и пр.

Часто встречаются случаи, когда условия гидроудара существенно отличаются от лабораторных: поток заполняет трубу, которая была уже частично заполнена жидкостью; поток сталкивается не с твердой неподвижной заглушкой, а с другим потоком, который может двигаться навстречу или в том же направлении; гидроудар происходит с утечками жидкости из трубы, например, при неполном перекрытии заслонки или в трубе, имеющей дополнительные отверстия, через которые происходит истечение.

Для уменьшения последствий гидроудара запорную арматуру монтируют в непосредственной близости к резервуару и делают ее медленно закрывающейся; применяются предохранительные и перепускные клапаны, пневмокомпенсаторы и др. демпфирующие устройства; устанавливаются гасители колебаний давления.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАКОНА ПАСКАЛЯ В ТЕХНИКЕ

Закон Паскаля гласит: «Давление, производимое на жидкость или газ, передается в любую точку жидкости или газа одинаково по всем направлениям». Это утверждение объясняется подвижностью частиц жидкостей и газов во всех направлениях. Закон Паскаля положен в основу устройства многих механизмов.

1. Гидравлические прессы — это в первую очередь станок, который служит для того, чтобы придать заготовке или детали определенную форму за счет приложенного усилия. Любой гидравлический пресс состоит из одного поршня и двух цилиндров, в основном на большинстве гидравлических прессов цилиндры заполняются маслом. Но в цилиндрах может использоваться и любая другая жидкость.

2. Гидравлические подъемники — это грузоподъемные приспособления, движение грузовых платформ которых обеспечивается электрогидравлическим приводом. Электрогидравлический привод состоит из гидроцилиндра и насоса, нагнетающего рабочую жидкость в него. Данная система работает очень плавно (без рывков), но быстро. Служит она на порядок дольше механических приводящих систем.

3. Опрыскиватели. В опрыскивателях, используемых для борьбы с сельскохозяйственными вредителями, давление нагнетаемого в сосуд воздуха на раствор яда — $500\ 000\ \text{Н/м}^2$. Жидкость распыляется при открытом кране.

4. Системы водоснабжения. Пневматическая система водоснабжения. Насос подает в бак воду, сжимающую воздушную подушку, и отключается при достижении давления воздуха $400\ 000\ \text{Н/м}^2$. Вода по трубам поднимается в помещения. При понижении давления воздуха вновь включается насос.

5. Водометы. Струя воды, выбрасываемая водометом под давлением $1\ 000\ 000\ 000\ \text{Н/м}^2$, пробивает отверстия в металлических болванках, дробит породу в шахтах.

О КАВИТАЦИИ

В качестве базового положения, объясняющего физический смысл процесса кавитации в жидкости, можно принять утверждение, что кавитация характеризует (отражает) фазовые переходы вещества, при которых происходят изменения строения среды без изменения ее агрегатного состояния, т.е. жидкость остается жидкостью. Но при этом осуществляется переход концентрации энергии низкой плотности (представленной пузырьками пара и газа) в энергию высокой плотности под воздействием пульсации (ударные волны) и схлопывания (кумулятивный эффект) этих пузырьков в жидкости.

Из многих способов возбуждения кавитации (механический и электрогидравлический удары, акустический, лазерный методы и др.) гидродинамический наиболее изучен и положен в основу высокотехнологичных процессов и конструкций технических устройств.

При разрушении кавитационных пузырьков энергия жидкости сосредотачивается в очень небольших объемах, сопровождается локальным повышением температуры и акустическими волнами, создающими шум. Второй эффект от изменения уровня энергии — механические повреждения поверхностей тел, попавших в зону разрушающихся парогазовых каверн.

Возможность эффективного использования явления кавитации в технике и технологических процессах подтверждается последующими примерами.

Эффект кавитации положен в основу создания водогазового слоя по поверхности сверхскоростной торпеды «Шквал». Такая оболочка способствует шумоизоляции, существенно уменьшает контакт корпуса с водой, что позволяет значительно увеличить скорость (до $500\ \text{км/ч}$).

Кавитационные пузырьки, создающиеся в специальном ультразвуковом устройстве, схлопываясь, порождают ударные волны, которые разрушают (отделяют) частицы загрязнений от поверхности, что радикально изменяет применяемые в производстве технологии очистки, исключая тем самым применение опасных и вредных чистящих веществ.

Отдельно следует сказать о промышленных смесителях (гомогенизаторах) для эффективного смешивания и отсадки взвешенных частиц в коллоидном жидкостном составе (например, в смеси красок или

в молоке). Смеси проходят через кольцевые конусообразные отверстия, имеющие узкий вход и значительно больший по размеру выход. Изменения давления приводят к кавитации, т.к. жидкость стремится в сторону большего объема.

Кавитационная обработка топлива для ДВС очищает его от смол, увеличивает долю более легких фракций, что повышает его качество, калорийность, а значит и лучшее сгорание и экологичность выхлопа.

Существуют водные устройства очистки, в которых реализуется эффект уничтожения загрязняющих веществ и органических молекул на границах кавитационных кластеров.

Высокую разрушительную силу используют для дробления твердых веществ, которые находятся в жидкости, например, добавок в тяжелые котельные топлива с целью увеличения калорийности его горения.

При производстве водно-мазутных и водно-топливных эмульсий и смесей на основе применении кавитации увеличилась длительность сохранения улучшенного главного технологического качества — эффективности горения и снизилась острота проблемы удаления отходов продуктов горения.

Медицинское оборудование с применением технологии кавитации используется для удаления жировых тканей, в стоматологии при ультразвуковой чистке зубов для разрушения зубного камня и пигментированного «налета курильщика», а также в косметологии.

Негативный эффект от кавитации достаточно эффективно снижают методы и оборудование, устраняющие условия ее возникновения и за счет механического воздействия на рабочие процессы агрегатов и систем.

В первом случае кавитацию уменьшают, увеличивая гидростатическое давление, например, размещением устройства на глубине, большей отсвободной поверхности жидкости, а также приданием элементам конструкции форм, препятствующих кавитации. Зная закономерности и предельные параметры потоков жидкости, после которых возникает кавитация, на конструкцию и исполнительные рабочие органы накладывают технические ограничения, не позволяющие достигнуть этих предельных величин.

Для уменьшения эрозии лопасти рабочих колес изготавливают из нержавеющей стали и шлифуют, разрабатывают новые материалы, например, сплав куньяль — он имеет прочность стали, но гораздо лучше противостоит коррозии. Имеются положительные результаты в создании полимерных материалов, основанных на использовании нанотехнологий.

В целом же стоит еще раз констатировать, что и сейчас сохраняется актуальность задачи как по разработке способов защиты от кавитации, предотвращающих образование кавитационных пузырьков на рабочих деталях или смещающих их кластерные зоны, так и по созданию таких условий функционирования механизмов и оборудования, в которых кавитация не будет проявляться.

Воропаев Р.В.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.т.н, доцент Драный А.В.

УЛЬТРАЗВУКОВЫЕ РАСХОДОМЕРЫ

В настоящее время к устройствам измерения предъявляются серьезные требования, такие как высокая точность, удобство интеграции к устройствам автоматизации и контроля, простота и надежность. Этим требованиям отвечают ультразвуковые расходомеры.

Ультразвуковые расходомеры — средства измерения расхода жидкости при помощи ультразвука.

Существует три способа определения расхода при помощи звука:

- время-импульсный метод (фазового сдвига),
- доплеровские расходомеры,
- метод сноса ультразвукового сигнала (корреляционный).

Достоинства ультразвуковых расходомеров — высокая точность измерения, отсутствие сопротивления потоку, широкий динамический диапазон, отсутствие ограничений по длине прямолинейных участков труб, легкая интеграция к средствам АСУ.

Недостатки — влияние на показания пузырьков воздуха в потоке, необходимость контроля отложений в трубопроводе на его рабочем участке, сложность и высокая стоимость приборов, которая при прочих равных условиях в 3—4 раза превышает стоимость тахометрических и электромагнитных расходомеров, ограничения по минимальной скорости потока.

Однако большинство этих недостатков компенсируются применением соответствующих программных средств, а высокая стоимость — долгим сроком службы и применением отечественных компонентов.

Галкин М.М.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.т.н., доцент Дранный А.В.

ИННОВАЦИИ В ГИДРАВЛИКЕ

Гидравлика— прикладная наука о законах движения, равновесия жидкостей и способах приложения этих законов к решению задач инженерной практики. Практическое значение гидравлики возросло в связи с потребностями современной техники в решении вопросов транспортирования жидкостей и газов различного назначения и использования их для разнообразных целей.

Инновация, нововведение — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Гидравлика, как прикладная наука, применяется для решения различных инженерных задач в области:

- водоснабжения и водоотведения (канализации);
- транспортировки веществ по трубопроводам (газ, нефть и т. п.);
- строительства различных гидротехнических сооружений, водозаборных сооружений;
- конструирования различных устройств, машин, механизмов (насосов; компрессоров; демпферов; амортизаторов; гидравлических прессов; гидравлических приводов и пр.);
- медицины.

Таким образом, круг вопросов, охватываемых гидравликой, весьма обширен, и ее законы в той или иной мере находят применение почти во всех областях инженерной деятельности.

Кардаш Е.Д.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.т.н., профессор Осмонов О.М.

СУЩНОСТЬ ПАРНИКОВОГО ЭФФЕКТА

Парниковый эффект — повышение температуры нижних слоев атмосферы планеты по сравнению с эффективной температурой, то есть температурой теплового излучения планеты, наблюдаемого из космоса.

К причинам, вызывающим обострение парникового эффекта в атмосфере, относят:

- хозяйственную деятельность, которая меняет газовый состав и вызывает запыленность нижних воздушных слоев Земли;
- сжигание углеродосодержащих видов топлива — уголь, нефть и газ;
- выхлопные газы автомобильных двигателей;
- функционирование теплоэлектростанций;
- сельское хозяйство, связанное с излишним гниением и переизбытком удобрений, значительным приростом поголовья скота;
- выброс отходов быта и промышленных производств;
- вырубку лесов.

Самым опасным последствием парникового эффекта считается глобальное потепление, которое ведет к нарушению теплового баланса на планете в целом. А засухи, кислотные дожди, суховеи, смерчи, ураганы и другие стихийные катаклизмы в наши дни стали нормой.

Что нужно сделать, чтобы убежать от угрозы парникового эффекта: сократить потребление ископаемого топлива, особенно угля, нефти и природного газа; увеличить использование альтернативных источников энергии — ветра, солнца и так далее.

Королев П.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.т.н., доцент Кожевникова Н.Г.

МЕТОДЫ ОЧИСТКИ ВОДЫ

Наиболее распространенные способы очистки воды: механическая фильтрация, ионный обмен, обратный осмос, электро-химическая очистка воды, дистилляция воды и кипячение воды. Наиболее дешевая — механическая очистка — применяется для выделения взвесей. Химическая очистка применяется для выделения из сточных вод растворимых неорганических примесей. При обработке сточных вод реагентами происходит их нейтрализация, выделение растворенных соединений, обесцвечивание и обеззараживание стоков. Физико-химическая очистка применяется для очистки сточных вод от грубо- и мелкодисперсионных частиц, коллоидных примесей, растворенных соединений. Высокопроизводительный, но в то же время дорогой способ очистки. Биологические методы применяются для очистки от растворенных органических соединений. Метод основан на спо-

способности микроорганизмов разлагать растворенные органические соединения. В настоящее время из общего количества сточных вод механической очистке подвергается 68% всех стоков, физико-химической — 3%, биологической — 29%. В перспективе предполагается повысить долю очистки биологическим методом до 80%, что улучшит качество очищаемой воды.

Косарева Ю.П.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.т.н., профессор Осмонов О.М.

ТЕПЛООБМЕННЫЕ АППАРАТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КОТЕЛЬНЫХ

Процессы теплообмена имеют большое значение в режиме работы котельных. Теплообменным аппаратом называют устройство, предназначенное для нагревания одного теплоносителя с помощью другого. В качестве теплоносителей в тепловых аппаратах котельных используются разнообразные капельные и упругие жидкости в самом широком диапазоне давлений и температур. Процессы теплообмена в котельных осуществляются в теплообменных аппаратах различных типов и конструкций.

Особенно широкое развитие во всех областях техники получили рекуперативные аппараты, в которых теплота от горячей к холодной жидкости передается через разделительную стенку.

В котельных в основном применяют следующие виды теплообменных аппаратов:

- 1) Кожухотрубные теплообменники.
- 2) Элементные (секционные) теплообменники.
- 3) Пластинчатые теплообменники.
- 4) Экономайзер.

Куанбаева Ж.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.т.н., профессор Осмонов О.М.

ПЛЕНОЧНЫЕ ЛУЧИСТЫЕ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛИ

Лучистое отопление представляет собой одну из самых современных систем обогрева помещений. Принцип ее действия заключается в нагревании предметов потоком лучистой энергии, переносимой электромагнитными волнами инфракрасного диапазона. Далее тепло, исходящее от этих предметов, нагревает воздух.

Существует несколько источников подобного излучения (например, электрические или газовые инфракрасные излучатели), самыми распространенными из них являются пленочные лучистые электронагреватели (ПЛЭН).

ПЛЭН — альтернатива отопительным системам конвекционного типа, принцип действия которого основан на излучении инфракрасных лучей с длиной волны примерно 9–15 мкм, которые поглощаются поверхностями предметов, находящихся в помещении. Самые эффективные — это потолочные электронагреватели.

В настоящее время сферу использования такого агрегата, как лучистое отопление, составляют различные помещения: жилые, производственные и офисные здания, балконы, зимние сады, лоджии, детские и лечебно-профилактические учреждения, общественные места (спортзалы).

Однако его можно использовать не только для обогрева, но и для других целей, в частности, сушки автомобильных кузовов после покраски.

Лучистое отопление имеет ряд положительных качеств: простота монтажа, долговечность, возможность установки не только в новостройках, но и в реконструируемых зданиях, надежность, пожаробезопасность, компактность, экологичность, экономия затрат на отопление, сочетание с интерьером практически любого помещения. Существенными недостатками данного агрегата являются высокая стоимость электронагревателей, а также низкая эффективность при использовании в городских квартирах.

Осипова Т.Е.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.т.н., доцент Кожневникова Н.Г.

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ГИДРОСТАТИЧЕСКОГО ДАВЛЕНИЯ

Гидростатическое давление в любой точке покоящейся жидкости представляет собой напряжение сжатия, возникающее под действием внешних сил.

Виды гидростатического давления:

- Абсолютное или полное давление
- Манометрическое или избыточное давление
- Вакуумметрическое давление.

Приборы для измерения гидростатического давления:

1. по принципу действия: жидкостные, деформационные, грузопоршневые, электрические;
2. по виду измеряемого давления: барометры, мановаккуометры, манометры, вакуумметры, дифференциальные манометры, микроманометры;
3. по назначению: технические, контрольные, образцовые, эталонные.

Парамонов С.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.т.н., доцент Драный А.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основные приоритетные направления научно-технической политики в сфере энергообеспечения предприятий:

I. Энергетические установки и оборудование:

- развитие тепловых электростанций (газотурбинные установки, парогазовые установки на природном газе, парогазовые установки с внутренней газификацией угля);
- совершенствование атомных электростанций (серийные ядерные энергетические установки на тепловых нейтронах; малые АЭС, в том числе передвижного типа, (плавучие и подземные АЭС);

новое поколение ядерных установок с улучшенными характеристиками топливного цикла);

- модернизация электрических сетей (управляемые (гибкие) линии электропередачи; развитие в городах-мегаполисах сетей на основе сверхпроводящих кабелей на генераторном напряжении; компактные воздушные ЛЭП; сооружение газоизолированных линий; внедрение герметизированных и автоматизированных компактных подстанций);
- малая и нетрадиционная энергетика;
- создание многофункциональных энерготехнологических комплексов.

II. Интеллектуальные электрические сети — полностью автоматизированные энергосистемы, насыщенные «активными» элементами.

III. Технологии аккумулирования электроэнергии (гидроаккумуляторы, накопители сжатого воздуха, электрохимические аккумуляторы, маховики-накопители).

IV. Цифровые подстанции, оборудованные комплексом цифровых устройств.

V. Возобновляемые источники энергии (неисчерпаемые, получаемые из природных ресурсов).

Саблин С.К.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.т.н., профессор Рудобаишта С.П.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Тепловой насос (ТН) — устройство для переноса тепловой энергии от источника низкопотенциальной тепловой энергии (с низкой температурой) к потребителю (теплоносителю) с более высокой температурой. Термодинамически ТН аналогичен холодильной машине.

В зависимости от принципа работы тепловые насосы подразделяют на компрессионные и абсорбционные. Компрессионные тепловые насосы всегда приводятся в действие с помощью механической энергии (электроэнергии), в то время как абсорбционные тепловые насосы могут также использовать теплоту в качестве источника энергии (с помощью электроэнергии или топлива). В зависимости от источника отбора теплоты тепловые насосы подразделяются на: 1) геотермальные; 2) воздушные; 3) использующие вторичную теплоту различных

производств (например, теплоту теплоносителя из трубопровода центрального отопления). Геотермальные ТН используют теплоту земли, наземных либо подземных грунтовых вод. Они бывают: а) замкнутого типа, которые, в свою очередь, подразделяют на: горизонтальные, вертикальные, водные, с непосредственным теплообменом; б) открытого типа. Последняя система использует в качестве теплообменной жидкости воду, циркулирующую непосредственно через систему геотермального теплового насоса в рамках открытого цикла, то есть вода после прохождения по системе возвращается в землю. Этот вариант возможно реализовать на практике лишь при наличии достаточного количества относительно чистой воды и при условии, что такой способ использования грунтовых вод не запрещен законодательством. У воздушных ТН источником отбора теплоты является воздух. Применение ТН третьего типа наиболее целесообразно для промышленных объектов, где есть источники сбросной теплоты, которая требует утилизации.

Спирина Т.Н.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.т.н., профессор Рудобаишта С.П.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ УТЕПЛЕНИЯ ФЕРМЕРСКИХ ДОМОВ

Все ТМ можно разделить на три группы: органические, неорганические и смешанные. Характерная особенность большинства органических ТМ – низкая огнестойкость, поэтому их применяют при температурах не выше 150 °С. Более огнестойки ТМ смешанного состава (фибrolит, арболит), получаемые из смеси минерального вяжущего вещества и органического наполнителя (древесные стружки, опилки).

Органические теплоизоляционные материалы в зависимости от природы исходного сырья можно условно разделить на два вида:

1. Материалы на основе природного органического сырья. К ним относятся древесноволокнистые теплоизоляционные плиты, получаемые из отходов древесины, а также из различных сельскохозяйственных отходов (солома, камыш, костра, стебли кукурузы), а также арболит, изготавливаемый из смеси цемента, органических заполнителей, химических добавок и воды.

2. Материалы на основе синтетических смол, так называемые теплоизоляционные пластмассы.

К неорганическим теплоизоляционным материалам относят минеральную вату, стеклянное волокно, вспученные перлит и вермикулит, асбестосодержащие теплоизоляционные изделия, ячеистые бетоны. Минеральная вата – волокнистый теплоизоляционный материал, получаемый в результате расплава горных базальтовых пород при температуре около 15000 °С. Основные достоинства минераловатной изоляции – негорючесть, высокая теплоизолирующая способность, хорошая паропроницаемость, устойчивость к температурным колебаниям и воздействию воды, абсолютная экологичность. Стекловолокно, в отличие от минеральной ваты – довольно упругий материал. Длина его волокон – около 15 см, в то время как длина каменного волокна обычно не превышает 1,5 см. Повышенная упругость стекловолокна позволяет транспортировать его в рулонах на значительные расстояния, без особого труда складировать на стройплощадках – при вскрытии упаковки материал быстро возвращается к исходным параметрам. Теплоизоляционные изделия из стекловолокна применяются, в основном, при утеплении так называемых ненагруженных конструкций (скатные кровли, навесные вентилируемые фасады). В силу высокой сжимаемости и упругости стекловолоконная теплоизоляция особенно удобна при утеплении труднодоступных мест, узлов сопряжения элементов конструкций. Пеностекло – теплоизоляционный материал ячеистой структуры. Оно обладает рядом ценных свойств, выгодно отличающих его от многих других теплоизоляционных материалов: пористость пеностекла 80–95%, размер пор 0,1–3 мм, плотность 200–600 кг/м³, предел прочности при сжатии пеностекла 2–6 МПа. Кроме того, пеностекло характеризуется водостойкостью, морозостойкостью, несгораемостью, хорошим звукопоглощением, легко обрабатывается режущим инструментом. В таблице приведены общий вид и значения коэффициента теплопроводности современных ТМ, применяемых в строительстве.

Таблица 1.

№	Показатели	Блоки и плиты из пено-стекла	Пенополи-уретан	Плиты из минеральной (базальтовой) ваты	Маты и плиты из стеклянного штапельного волокна
1					

2	Теплопроводность, λ , Вт/(м К), при $t=250^\circ\text{C}$	0,040-0,052	0,024-0,035	0,037-0,042	0,037-0,042
---	---	-------------	-------------	-------------	-------------

Совсем недавно на нашем рынке появился ТМ, отличающийся от традиционных — это жидко-керамическое покрытие «Изоллат», коэффициент теплопроводности которого составляет 0,002–0,007 Вт/(м К). Покрытие представляет собой полимерную композицию с полыми силикатными микросферами, заполненными разреженным воздухом, что делает его легким, гибким, растяжимым и обеспечивает хорошую адгезию к покрываемым поверхностям различных геометрических форм. Наличие вакуума в микросферах существенно уменьшает коэффициент теплопроводности материала.

Таким образом, из числа исследованных теплоизоляционных материалов для утепления фермерского дома экономически наиболее оправдано применение матов и плит из стеклянного штапельного волокна, которому соответствует годовая денежная экономия 2934 рублей и срок окупаемости 16 лет. При этом оптимальная толщина теплоизоляционных материалов должна составлять $\delta \sim 90$ мм.

Уланов С.С.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.т.н., доцент Драный А.В.

ГИДРОДИНАМИЧЕСКИЕ ПЕРЕДАЧИ

Гидродинамическая передача — совокупность механизмов и систем, передающих механическую энергию от двигателя к потребителю посредством потока жидкости. Основные достоинства гидродинамической передачи — это бесступенчатое и автоматическое изменение частоты вращения ведущего вала в зависимости от нагрузки на ведомом валу, быстроходность и плавность работы, отсутствие трущихся пар, бесшумность, высокий КПД. По принципу действия гидродинамические передачи делятся на гидромуфты и гидротрансформаторы.

Гидравлическая муфта (гидромуфта, турбомуфта) — вид гидродинамической передачи, в которой, в отличие от механической муфты, отсутствует жесткая кинематическая связь между входным и выходным валом, и, в отличие от гидротрансформатора, отсутствует реактор.

Гидромуфты применяются в коробках передач автомобилей, некоторых тракторов, в авиации и других областях техники. Также большое распространение получили гидромуфты в системе охлаждения двигателя, что привело к значительному улучшению работы данной системы.

Перед механическими муфтами гидромуфты имеют ряд преимуществ: ограничивают максимальный передаваемый момент и таким образом предохраняют приводной двигатель от перегрузок (что особенно важно при пуске двигателя); сглаживают пульсации момента. Основные функциональные особенности гидромуфт:

- срабатывание с места с нулевыми значениями начального момента и ускорения, а также плавный разгон машин до рабочей скорости,
- предохранение приводного двигателя и механической трансмиссии от недопустимых перегрузок при резком торможении и пуске,
- возможность замены сложных электродвигателей с фазным ротором на простые и более надежные короткозамкнутые двигатели с обеспечением благоприятных условий их пуска под нагрузкой, в том числе и при большом моменте инерции машины,
- суммирование мощности нескольких двигателей, работающих на общий исполнительный орган при равномерном распределении нагрузки на эти двигатели и возможность их поочередного запуска,
- стабильность и автоматичность срабатывания при заданном значении предельного момента и самовосстанавливаемость рабочего режима при устранении перегрузки,
- возможность гидродинамического и генераторного торможения машины, а также ее торможения противовращением при реверсировании двигателя,
- демпфирование и гашение крутильных колебаний крутящего момента и скорости вращения широкого спектра частот, имеющих место при работе многих машин.

К этому целесообразно добавить также такие особенности, как высокий К.П.Д. гидромуфты (0,96–0,98), простота конструкции и настройки, отсутствие силовых пар трения, передающих крутящий момент.

Гидротрансформатор (турботрансформатор) или конвертор крутящего момента (англ. torque converter) — устройство, служащее для передачи и преобразования крутящего момента от двигателя внутреннего сгорания к коробке передач и позволяющее бесступенчато изменять крутящий момент и частоту вращения, передаваемые на ведомые валы.

Простейший гидротрансформатор выполнен в виде камеры тороидальной формы и включает в себя три лопастных колеса: насосное, вал которого соединен с коленчатым валом двигателя; турбинное, соединенное с трансмиссией, и реактор, установленный в корпусе гидротрансформатора.

Каждое колесо гидротрансформатора имеет наружный и внутренний торцы, между которыми располагаются профилированные лопасти, образующие каналы для протока жидкости. Все колеса гидротрансформатора максимально приближены друг к другу. При вращении коленчатого вала двигателя вращается насосное колесо, которое перемещает жидкость, находящуюся между его лопастями. Жидкость не только вращается относительно оси гидротрансформатора, но и за счет воздействия на нее центробежных сил перемещается вдоль лопастей насосного колеса по направлению от входа к выходу, что сопровождается увеличением кинетической энергии потока. На выходе из насосного колеса поток жидкости попадает на турбинное колесо, оказывая силовое воздействие на его лопасти. Затем поток попадает в реактор, пройдя который, возвращается к входу в насосное колесо. Таким образом, жидкость постоянно перемещается по замкнутому кругу циркуляции, образованному проточными частями всех трех лопастных колес, и находится с ними в силовом взаимодействии. При этом насос передает энергию двигателя потоку, а тот, в свою очередь, — турбине. Турбина жестко связана с валом. Благодаря тому, что передача крутящего момента внутри гидротрансформатора происходит без жесткой кинематической связи, исключаются ударные нагрузки на трансмиссию и автомобиль приобретает большую плавность хода. Негативным эффектом гидротрансформатора является «проскальзывание» турбинного колеса по отношению к насосному — это приводит к повышенному выделению тепла (в некоторых режимах гидротрансформатор может выделять больше тепла, чем сам двигатель) и увеличению расхода топлива.

Моменты вращения на насосном и турбинном колесах в подавляющем большинстве режимов не равны друг другу, в отличие от гидромуфты, у которой моменты вращения всегда можно считать равными.

Недостатком данной системы гидравлической трансмиссии является то, что нельзя сразу передать вращение ведомого вала в обратном направлении.

Использование данного вида трансмиссии очень широко распространено практически во всех современных видах техники, что связано с надежностью и простотой в обслуживании и использовании.

ИНДУКЦИОННЫЕ РАСХОДОМЕРЫ

Индукционные расходомеры — это электромагнитные датчики расхода, предназначенные для измерения текущего и суммарного расхода электропроводящих жидкостей, в том числе суспензий. Принцип действия основан на явлении электромагнитной индукции. Принцип работы индукционного расходомера основан на измерении электродвижущей силы (ЭДС), возникающей в жидкости при движении последней в магнитном поле. Датчик расходомера представляет собой участок трубы с изолированной внутренней поверхностью. На диаметрально противоположных сторонах этой трубы прикреплены электроды. Катушки электромагнита создают внутри трубы переменное магнитное поле. Индуцируемая в воде ЭДС усиливается и измеряется. Скорость потока жидкости пропорциональна индуцируемой ЭДС.

Область применения — нефтехимия, водоснабжение, водоподготовка, очистка сточных вод, химия, фармацевтика, целлюлозно-бумажная промышленность, металлургия, энергетика и т.д. Применяются при частых гидроударах, при содержании в измеряемой жидкости твердых и/или газообразных примесей, в случаях, когда не допускается, чтобы расходомер оказывал сопротивление потоку, в чрезвычайно агрессивных средах, поскольку поддается полной внутренней футеровке, что является уникальной особенностью данной конструкции.

Индукционные расходомеры обеспечивают решение актуальных задач по измерению расхода высокоагрессивных, в том числе радиоактивных жидкостей, расплавленных металлов.

Вследствие линейной зависимости возникающей ЭДС от расхода шкала прибора линейна, т.е. одним и тем же датчиком можно измерять расход жидкости в обоих направлениях.

СТАТИСТИКА И ЭКОНОМЕТРИКА

Басанкиева А.Б.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Тарасова О.Б.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Проблемы состояния рынка труда и занятости населения исключительно актуальны для российской экономики, стоящей перед необходимостью сохранить, приумножить и рационально использовать имеющийся трудовой потенциал. В настоящее время для выработки эффективной политики занятости необходимо глубокое осмысление практики регулирования рынка труда на региональном уровне с учетом произошедших в последнее время изменений общеэкономической ситуации в стране.

Целью нашего исследования был анализ рынка труда и занятости населения в Республике Калмыкия.

Анализ ситуации, сложившейся на рынке труда, показал, что проблема обеспечения занятости граждан, потерявших работу и находящихся под риском увольнения, является отражением состояния экономики республики. Выявлено взаимовлияние возросшей численности трудоспособного населения, неблагоприятной экономической ситуации и долговременных трансформаций структуры экономики. В структуре занятости сокращается доминирующая аграрная занятость. В краткосрочной перспективе (в 2014–2016 гг.) в рамках инвестиционных проектов Республики Калмыкия планируется создать более 2 тысяч рабочих мест, совершенствуется организация подготовки квалифицированных рабочих требуемых специальностей с учетом особенностей регионального рынка труда.

Бугаева Ю.И.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Тарасова О.Б.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Продовольственная безопасность России диктует необходимость замены импорта мясной продукции на продукцию собственного производства. В этой связи нами была поставлена цель — проанализировать возможности импортозамещения мясной продукции в настоящее время и на перспективу.

Для реализации цели были рассмотрены вопросы степени обеспеченности мясной продукции собственным производством, ресурсный потенциал мясной отрасли и возможные выходы продукции при интенсивном ведении производства. Проанализированы себестоимость и цены на мясо отечественного производства и импорта. Выявлены тенденции объемов производства и потребления мясной продукции и определены их прогнозные оценки на среднесрочную перспективу.

По проведенному исследованию сделан вывод о том, что в настоящее время нет возможности заменить импортные поставки продукцией отечественного производства, так как для восстановления поголовья и роста продуктивности должны быть финансовые вложения существенно выше, чем государственная поддержка в настоящий период развития отрасли.

Кондакова Е.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., профессор Тарасова О.Б.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Цель нашего исследования — статистическая оценка демографии и эффективности предприятий разных видов деятельности за период развития рыночных отношений в России.

Предприятия в России играют важную роль, являясь основным звеном современной экономики и создавая нужные обществу товары, оказывая услуги.

В настоящее время наблюдается дисбаланс между различными отраслями хозяйства. Так, в отраслях, основанных на добыче природных ископаемых, происходит активный рост количества предприятий (открыто в 1,65 раза фирм больше, чем закрыто за 2013 год). Также на них приходится основной объем капитала и экспорта (порядка 32% от общего объема экспорта за январь-август 2014 г. приходится на сырую нефть и 23,4% на нефтепродукты).

Проведенный анализ экономической эффективности деятельности предприятий показывает важность дотаций в каждой из отраслей экономики, потому что предприятию позволяют погашать часть своих расходов, не перекладывая их на покупателей, вызывая рост цен. Наиболее рентабельными являются предприятия отрасли по добыче полезных ископаемых (порядка 28% за 2012 г.) вследствие ориентированности на экспорт продукции.

Сильное влияние на предприятия оказывает как ресурсный потенциал отрасли, так и цены на продукцию. В сельском хозяйстве сосредоточены большие природные и трудовые ресурсы, однако эффективность предприятий связанная в значительной мере с неадекватными ценами на сельскохозяйственную продукцию.

Маркунина Н.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., профессор Тарасова О.Б.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА В РФ

Цель нашего исследования – статистическая оценка современного состояния и тенденций развития использования земельного фонда России – крупнейшего природного ресурса страны, от которого зависит не только сельскохозяйственное производство, но и состояние других отраслей и экологии.

В ходе анализа установлено, что размер земельного фонда и его состав по целевому назначению в стране относительно стабилен, но за последние годы произошли изменения в использовании земель. К положительным изменениям следует отнести рост числа и площади государственных природных заповедников и национальных парков, сохранение размеров сельскохозяйственных угодий. Однако, несмот-

ря на реализацию госпрограмм по сельскому хозяйству, в стране отмечены отрицательные тенденции. Наблюдается рост залежных земель, сокращение площади пашни. Дальнейший анализ показал, что произошли структурные сдвиги распределения площадей по категориям землепользователей, по группам производственно-технической группировки сельскохозяйственных культур, по размещению пашни по субъектам федерации.

Эффективность использования земельного фонда в сельском хозяйстве определяется выходом продукции, получаемой с сельскохозяйственных угодий и ее отдельных видов. Методом индексного анализа определены факторы сокращения валовых сборов зерновых и зернобобовых культур в 2012 году по сравнению с 2009 г.

Нефедова О.С.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., профессор Тарасова О.Б.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Цель исследования – провести статистический анализ современного состояния и тенденций развития торговли в России, выявить ее характерные черты и перспективы.

Проанализирован состав и структура торговых организаций по характеру торговых операций, их ресурсный потенциал, инвестиции в основной капитал и эффективность деятельности. За годы становления рыночной экономики по большинству показателей наблюдаются высокие темпы роста. Торговая деятельность в России имеет высокую инвестиционную привлекательность, является наукоемкой и активно развивающейся сферой экономики. Наблюдается рост оптовых и розничных цен, что приводит к получению сверхприбылей. Чтобы развитие торговли не шло в ущерб развитию других отраслей, необходимо государственное регулирование в области налогообложения, ценообразования, инвестирования в другие отрасли экономики.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Целью нашего исследования был статистический анализ уровня жизни селян с учетом специфики сельского уклада и выявление тенденций в динамике показателей уровня жизни.

Базой анализа послужили специально проведенные исследования Росстата доходов, расходов и условий жизни населения.

Анализ по домашним хозяйствам и группам населения проводился по следующим направлениям: 1) доходы и источники доходов; 2) расходы и статьи расходов; 3) условия жизни (жилье, здравоохранение, образование); 4) дифференциация условий жизни.

Из показателей доходов для оценки уровня жизни населения важно проанализировать располагаемые доходы в реальной оценке. Для этого доходы в номинальной оценке были разделены на базисные индексы потребительских цен на товары и услуги. Рисунок 1 (а) показывает, что в длительной динамике наблюдается рост реальных доходов, но уровень и темпы роста доходов в селе ниже, чем в городе. В последние годы разрыв доходов больше, чем в начале динамического ряда. Располагаемые доходы сельских домохозяйств за 10 лет изменились по структуре: существенно вырос удельный вес прироста сбережений (с 4,7 до 12,4%), повысился удельный вес денежных доходов и сократилась доля стоимости натуральных поступлений продуктов

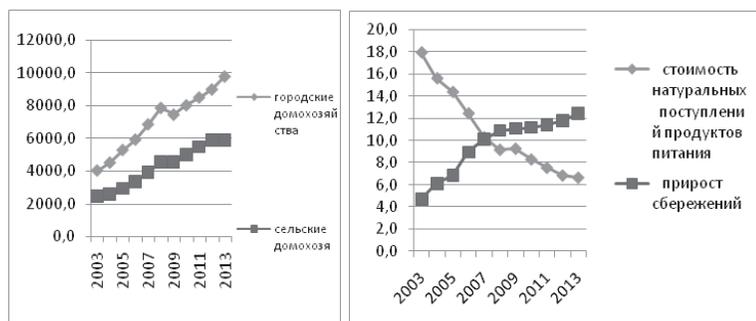


Рис. 1. а) Средний реальный располагаемый доход на 1 домохозяйство в месяц, руб.; б) Удельный вес стоимости натуральных поступлений продуктов питания и сбережений в сельских домохозяйствах.

питания (с 18 до 6,7%), что характеризует рост благосостояния сельских жителей.

Анализ расходов домашних хозяйств на конечное потребление показал, что расходы также изменились по размеру и структуре. Расходы на конечное потребление в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц выросли в 4,6 раза в сельской местности и в 4,7 раза в городе. Тенденции расходов аналогичны тенденциям доходов: в городе расходы выше на протяжении всего периода и разрыв их увеличивается.

В структуре расходов первое место по-прежнему занимают продукты питания, но доля их снижается (в селе на 15 процентных пунктов, в городе на 11 пунктов). В то же время увеличился удельный вес расходов на непродовольственные товары и на оплату услуг. В селе услуг меньше, но их доля возросла с 11,3% до 17% (для сравнения: в городе рост с 18,9 до 27,2%). Платные услуги в селе не могут быть потреблены в большом объеме частично из-за высоких цен, частично из-за отсутствия или недостаточного доступа к ним многих сельских жителей. В настоящее время по структуре расходов сельские домохозяйства имеют такие же соотношения, какие были в городе 10 лет назад. Но при этом важно подчеркнуть положительную тенденцию роста разницы доходов селян над расходами (от 376 рублей на человека в 2003 году до 1984 рублей в 2013 году).

Анализ условий жизни сельского населения показал, что существуют различия во всех сферах социальной инфраструктуры. В настоящее время при организации медицинского обслуживания сельского населения недостаточно учитываются такие факторы, как: своеобразная система расселения населения; малая плотность населения в населенных пунктах; значительная удаленность населенных пунктов друг от друга; повышение доли лиц старше трудоспособного возраста.

Эти негативные тенденции влияют на демографическую ситуацию в селе. За рассматриваемый период численность сельского населения имела устойчивую тенденцию к сокращению, несмотря на рост рождаемости. Основной причиной сокращения является миграция населения из сельской местности в города.

Вывод: нужно усилить государственную деятельность в области устойчивого развития сельских территорий.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ И РЕСУРСЫ В РОССИИ

Цель работы: исследование динамики цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы в России. В процессе исследования были использованы ежемесячные (2010–2014 гг.) и поквартальные (2005–2014 гг.) данные Министерства сельского хозяйства РФ. Первостепенной задачей было построение системы показателей, характеризующих изменение цен реализации сельскохозяйственной продукции и ресурсов, с последующей оценкой этих моделей в целях прогнозирования.

При построении моделей динамики цен были использованы следующие методы: аналитическое выравнивание с использованием различных функций и построение моделей авторегрессии.

На первом этапе нашей работы мы использовали ежемесячные данные для построения системы показателей. После составления базы данных мы попытались оценить динамику цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы с помощью выравнивания по синусоиде, так как производство с/х продукции имеет сезонный характер. Общий вид уравнения тенденции выглядит следующим образом:

$$y_i = a_0 + a_1 \sin t_i + a_2 \cos t_i.$$

В результате расчетов по методу наименьших квадратов по пшенице получили следующее уравнение:

$$y_i = 6,75 - 1,04 \sin t_i - 0,29 \cos t_i.$$

На основе полученного уравнения мы исчислили уровни и сравнили их с фактическими. Определили, что различия между исчисленными и фактическими уровнями незначительны, что позволяет нам предварительно говорить о существенности уравнения тенденции.

Уравнение по молоку:

$$y_i = 15,67 - 0,85 \sin t_i + 0,2 \cos t_i.$$

Аналогичным способом исчислили уровни и сравнили их с фактическими. Получили незначительные отклонения между уровнями. То есть данный вывод подтверждает выдвинутое нами предположение.

По ГСМ уравнение тенденции имеет вид:

$$y_i = 27418,19 - 6443,46 \sin t_i - 873,06 \cos t_i.$$

Сопоставление исчисленных и фактических уровней цен реализации дизельного топлива позволяет говорить о возможности использования уравнения в целях прогнозирования.

По селитре аммиачной уравнение имеет вид:

$$y_i = 9749,07 - 1729,66 \sin t_i - 360,71 \cos t_i.$$

В целом отклонения фактических уровней от исчисленных по уравнению тенденции незначительные, что позволяет нам также говорить о существенности выбранного уравнения.

По сульфату аммония уравнение имеет вид:

$$y_i = 7120,16 - 900,03 \sin t_i - 420,55 \cos t_i.$$

Уровни, исчисленные по уравнению тенденции, практически совпадают с фактическими ценами реализации сульфата аммония. Данный факт позволяет нам с большой долей вероятности прогнозировать изменения цен в будущем.

Следующим этапом нашей работы было построение моделей авторегрессии. Мы попытались выяснить, существует ли взаимосвязь между текущими ценами реализации и ценами реализации за предыдущие месяцы. Был сделан вывод, что цены реализации выбранного месяца коррелируют в большей степени с тремя предыдущими месяцами. При этом R2 с включением всех 7-ми месяцев имеет следующие значения: пшеница — 91,8%, молоко — 92,4%, ГСМ — 98,5%, селитра аммиачная — 93,9%, сульфат аммония — 95,9%. В заключение применения данного метода мы таким же способом через функцию «Анализ данных» вывели регрессионную статистику, взяв только предыдущий месяц, и сравнили полученные результаты R2 с начальными. В итоге различия между полученными значениями составили приблизительно 1%.

Следующим этапом нашей работы стало изучение динамики поквартальных цен реализации. Анализ был проведен путем построения модели тренда через линейное уравнение $y = a + bt$. В программе Excel

была выведена регрессионная статистика с остатками. Это позволило нам получить предсказанное значение Y , которое впоследствии мы использовали для определения взаимосвязи с фактическими ценами. В результате сопоставления фактических цен с предсказанными были получены следующие коэффициенты корреляции: пшеница — 77,5%, молоко — 91,7%, ГСМ — 90,2%, селитра аммиачная — 95,0%, сульфат аммония — 95,4%.

Отмечается высокая степень связи между фактическими ценами реализации и предсказанными ценами. Опираясь на полученные данные, отметим, что с большой долей вероятности можно предсказать изменение цен на продукцию и ресурсы.

Далее определили средние темпы прироста цен и сравнили их. Средний темп прироста цен составил: пшеница — 4,962; молоко — 6,744; ГСМ — 7,443; селитра — 7,938; сульфат — 8,866. Полученные данные говорят нам о том, что эффективность сельскохозяйственного производства должна снижаться, так как средний темп роста цен на ресурсы превышает темп роста цен на продукцию.

Если подводить итог всему вышесказанному, то мы можем с большой долей уверенности утверждать, что любой предложенный нами способ определения изменения динамики цен является адекватным, и они должны быть использованы в комплексе. Не стоит забывать о том, что на рост цен оказывают влияние и такие факторы, как: инфляция и снижение покупательной способности рубля.

*Арсентьева Г.О., Стеценко К.Д.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — ст. преподаватель Харитонова А.Е.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

Один из самых остро стоящих сегодня вопросов — это вопрос о глобальном потеплении. Глобальное потепление — процесс постепенного увеличения среднегодовой температуры атмосферы Земли и Мирового океана.

Научное мнение, выраженное Межгосударственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК) ООН и непосредственно поддержанное национальными академиями наук стран «Большой восьмерки», заключается в том, что средняя температура по Земле поднялась на $0,6 \pm 0,2$ °С с конца XIX века, и что «большая доля

потепления, наблюдавшегося в последние 50 лет, вызвана деятельностью человека», в первую очередь выбросом газов, вызывающих парниковый эффект, таких как углекислый газ (CO_2) и метан (CH_4). Большинство ученых соглашаются с тем, что человеческая деятельность является основным фактором этого потепления, особенно увеличения средних глобальных температур, наблюдаемых с середины двадцатого столетия. Межправительственная комиссия (IPCC) предполагает, что средние температуры в мире будут продолжать расти от 1,4 °С до 5,8 °С в течение этого столетия. Рост средней температуры приведет ко все большим изменениям по всему миру. Чем теплее температура воздуха, тем более драматичными и разрушительными, вероятно, будут и другие изменения климата, включая подъем уровня Мирового океана и изменения в количестве и распределении атмосферных осадков. В результате могут участиться природные катаклизмы, такие как наводнения, засухи, ураганы и др., понизиться урожаи сельскохозяйственных культур и исчезнуть многие биологические виды. Хотя потепление должно, по всей вероятности, увеличивать частоту и размах таких явлений, очень трудно однозначно связать какое-то конкретное событие с глобальным потеплением.

*Шадрикова И.В.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н, профессор Шибалкин А.Е.*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ХМЕЛЯ

Хмель — уникальное растение. Уже долгие годы население занимается возделыванием этой культуры. Все потому, что это растение используется в разных отраслях промышленности.

Цель нашего исследования — проанализировать производство хмеля в мире, России и Чувашии.

1. Производство хмеля в мире.

Мировое производство хмеля — давно сформировавшаяся область бизнеса. Германия занимает наибольшую долю в структуре площадей хмельников, и эта доля из года в год возрастает (в 1999 г. — 32%, а в 2014 г. — 36,1%). На втором месте после Германии расположились США: 24% — в 1999 г., 32,4% — в 2014 г. Далее идут Чехия и Китай. Доля Чехии почти не изменилась, а доля Китая сократилась с 8% до 5,4%. Доля России в структуре площадей хмельников по странам мира ничтожно

мала. В 1999 году она составляла 3%, а к 2014 году произошло ее снижение до 1%.

Таблица 1. Структура производства хмеля в мире.

Страны	Производство хмеля, %		
	2012	2013	2014
Россия	0,35	0,36	0,32
Австралия	1,27	1,32	1,18
Великобритания	1,73	1,80	1,29
Словения	1,84	1,92	2,05
Польша	2,07	2,76	2,26
Чехия	4,95	6,36	5,92
Другие страны	7,48	7,20	6,35
Китай	8,63	7,44	7,32
США	31,99	37,82	35,31
Германия	39,70	33,13	38,11
Мир в целом	100,00	100,00	100,00

Таблица 1 позволяет сделать вывод о том, что в большинстве стран производство хмеля за последние несколько лет значительно уменьшилось. Со стороны производства рынок хмеля в большей или меньшей степени определяется четырьмя крупнейшими хмелеводческими странами: Германией, США, Китаем и Чехией. Доля России составляет всего лишь 0,32% от мирового объема.

2. Производство хмеля в России.

В настоящее время Россия на мировом рынке хмеля играет небольшую роль. Если в одних странах уменьшение площадей под хмелем вызвано интенсификацией технологии возделывания хмеля, то в России причины были другими, далеко не столь радующими.

В течение исследуемого 24-летия по периодам наблюдается резкое сокращение площадей хмельников и уменьшение валового сбора хмеля. Показатели урожайности остаются очень низкими.

Таблица 2. Показатели производства хмеля в России по периодам.

Периоды	Площадь хмельников, тыс. га	Валовые сборы хмеля, тыс. тонн	Урожайность хмеля, ц с 1 га
1990-1997	4,1	24,6	6,0

1998-2005	2,2	6,4	2,9
2006-2013	0,7	2,9	4,1

3. Производство хмеля в Чувашии.

Некогда успешная для Чувашии отрасль — хмелеводство — сегодня переживает непростые времена. Площадь хмельников и валовые сборы в последние годы заметно сократились. Главные проблемы связаны со старой хмелеуборочной техникой.

Таблица 3. Площадь насаждений, валовой сбор и урожайность хмеля в Чувашии.

Годы	Площадь насаждений, тыс. га	Валовой сбор, тыс. тонн	Урожайность, ц с 1га
2000	1,8	0,8	6,1
2005	1,2	0,4	5,5
2008	0,8	0,3	7
2009	0,7	0,3	7,7
2010	0,4	0,02	0,9
2011	0,4	0,4	13,8
2012	0,5	0,3	13,7
2013	0,4	0,3	13,1

Почти весь российский хмель производится в Чувашии. Урожайность хмеля в Чувашии значительно выше, чем средняя урожайность по России.

В Чувашии пустуют и заросли бурьяном около 1000 га шпалер. Засадить плантации хмелем особых проблем не составляет. Намного сложнее найти покупателя после сбора урожая. Главный партнер хмелеводов Чебоксарская пивоваренная фирма «Букет Чувашии» обычно выкупает весь урожай, являясь абсолютным монополистом, со всеми плюсами и минусами этого статуса.

Чувашский хмель практически полностью вытеснен с отечественного рынка. Российские пивоваренные компании, в основном принадлежащие иностранным фирмам, предпочитают покупать хмель за границей. Главными поставщиками импортного хмеля являются Германия, Чехия и США, с которым чувашский конкурировать не в состоянии. В идеале чувашский хмель ничуть не хуже: ему присущ особый душистый аромат, который так ценится пивоварами, но качество импортного сырья значительно выше. А пивоварам некогда

ждать, когда им будут поставлять равноценную по качеству продукцию. По словам хмелеводов, если государство не поможет с продвижением чувашского хмеля на внутреннем рынке, культуру, которую возделывали веками, лет через десять можно будет увидеть только на гербе республики.

В России, в частности в Чувашии, специалисты предлагают несколько путей возрождения хмелеводческой отрасли:

- использование всех существующих хмельников;
- совершенствование технологии и организационно-технического обеспечения с целью повышения урожайности и качества хмеля;
- улучшение сортового состава действующих хмельников Чувашии.

Для хмелеводов настали другие времена. В конкурентной борьбе на рынке сбыта победит не тот, кто будет производить много хмеля, а тот, кто сделает его лучшим по качеству и более дешевым по цене.

Юсупова Е.В.

*Одинцовский гуманитарный университет
Научный руководитель — к.э.н. Ленкина О.Б.*

ВОЛНОВАЯ ТЕОРИЯ ЭЛЛИОТТА: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

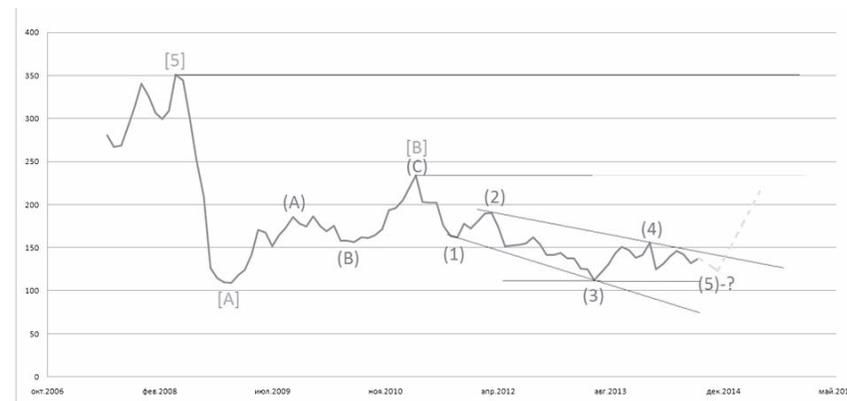
Как известно, исследование рынка не ограничивается фиксацией ситуации и причин, ее определяющих, а непосредственно связано с прогнозированием развития рынка и поведения его основных участников. Именно прогнозирование позволяет снизить риски и обеспечить достижение желаемых целей. Современная методология прогнозирования достаточно широко изучена, однако в любой науке всегда есть «белые пятна», образующие поле для исследования.

Леонард Фибоначчи — один из величайших математиков Средневековья.

Числовая последовательность Фибоначчи имеет много интересных свойств. Например, сумма двух соседних чисел последовательности дает значение следующего за ними (например, $1+1=2$; $2+3=5$ и т.д.), что подтверждает существование так называемых коэффициентов Фибоначчи, т.е. постоянных соотношений.

Данная последовательность может быть предложена для прогнозирования динамики цен, т.е. в техническом анализе. Например, акции Газпрома с июля 2007 г. находятся в фазе медвежьего скольжения на

основном уровне второй волны. На рис. 1 хорошо видны волны [A] и [B] первичного уровня. Волна [A] представлена резкой нисходящей волной, которая сменилась восходящей коррекцией в виде волны [B], сформировав формацию зигзага (A)-(B)-(C). Логичным был бы переход волны в заключительную стадию Первичной волны [C]. Она представлена пятью промежуточными волнами. «У движущих волн волна 2 никогда не откатывается более чем на 100% размера волны 1 и волна 4 никогда не откатывается более чем на 100% размера волны 3. Волна 3, кроме того, всегда продвигается дальше окончания волны 1. Целью движущих волн является продвижение вперед и данные правила построения волн гарантируют, что так и будет».



Таким образом, вершина волны C сформируется на уровне 125–130 рублей. После тестирования этого уровня последует заметное увеличение цен.

В заключение отметим, что движение по циклам Эллиота происходит не только на финансово-биржевых рынках, но и в любых сферах общественной жизни. Данная формула описывает прогресс или упадок в экономике, политические баталии или затишье, поскольку все эти процессы определяются естественно-циклической изменчивостью природы человеческих предпочтений, восприятий и отношений.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Левандовская О.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — ст. преподаватель Соколова А.О.

ГРАЖДАНСКОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО: КОНФЛИКТ ПРАВОПОНИМАНИЯ

Тема соотношения налогового и гражданского законодательства постоянно привлекает к себе внимание как специалистов в соответствующих отраслях права, так и высших судебных инстанций. Представляется, что современный конфликт гражданского и налогового права — это не просто конфликт двух отраслей права, а одна из актуальнейших проблем современной российской налоговой системы.

Гражданский кодекс РФ	Налоговый кодекс РФ
Участниками отношений, регулируемых гражданским законодательством, является «юридическое лицо» (п. 1 ст. 2 НК РФ)	Участником отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, является «организация» (п. 2 ст. 11 НК РФ)
В гражданском праве используются понятия «филиал» и «представительство» как подразделения юридического лица (ст. 55 ГК РФ)	В налоговом праве используется понятие «обособленное подразделение» организации (п. 2 ст. 11 НК РФ)
Филиалы иностранных юридических лиц не имеют статуса юридического лица (ст. 55 ГК РФ)	Филиалы иностранных юридических лиц для целей налогообложения рассматриваются в качестве организаций (п. 2 ст. 11 НК РФ)
Имущество является одним из видов имущественных прав, в том числе и имущественные права, а также работы и услуги (ст. 128 ГК РФ)	Имущество, товар, работы и услуги являются объектами налогообложения, имеют свое самостоятельное налогово-правовое содержание, причем имущественные права в качестве имущества не рассматриваются (ст. 38 НК РФ)

«Исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон» (п. 1 ст. 424 ГК РФ)	«Если иное не предусмотрено настоящей статьей, для целей налогообложения принимается цена товаров, работ или услуг, указанная сторонами сделки. Пока не доказано обратное, предполагается, что эта цена соответствует уровню рыночных цен (п. 1 ст. 40 НК РФ)
Пунктом 1 ст. 166 ГК РФ установлено: «сделка недействительна по основаниям, установленным ГК, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка)»	Подп. 3 п. 2 ст. 45 НК РФ предусмотрена возможность «изменения юридической квалификации сделки»
В отношениях между коммерческими организациями не допускается дарение, за исключением обычных подарков, стоимость которых не превышает 5 установленных законом МРОТ (подп. 4 ст. 575).	Не облагаются налогом на прибыль доходы в виде имущества, полученного российской организацией безвозмездно: - от организации, если уставный (складочный) капитал (фонд) получающей стороны более чем на 50% состоит из вклада (доли) передающей организации; - от организации, если уставный (складочный) капитал (фонд) передающей стороны более чем на 50% состоит из вклада (доли) получающей организации (подп. 11 п. 1 ст. 251 НК РФ)
Аренда является самостоятельным видом гражданско-правового договора	Аренда для целей налогообложения рассматривается в качестве услуги (подп. 1 п. 1 ст. 148, подп. 1 п. 1.1 ст. 148 НК РФ)

Как разрешить этот конфликт

1. Введение поощрительных норм и положений.

Современное налоговое законодательство в первую очередь направлено на борьбу с «налоговыми уклонистами». При чтении НК РФ создается впечатление, что наш законодатель воспринимает добросовестное исполнение налоговых обязательств добропорядочными налогоплательщиками как нечто «само собой разумеющееся».

Но соблюдать налоговое законодательство должно быть «выгодно», причем выгодно не только в том плане, что налогоплательщик не будет подвергаться налоговым санкциям и репрессиям, а в том плане, что при соблюдении налогового закона и интересов государства последнее будет предоставлять ему определенные преференции.

2. Введение альтернативных форм поведения налогоплательщика.

Речь идет о введении в законодательство о налогах и сборах большего количества не только поощрительных, но и диспозитивных норм, которые предоставляли бы налогоплательщикам право выбора того или иного поведения.

3. Необходимо внедрять формы договорных отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками.

4. Сближение статусов налоговых органов и обязанных субъектов налоговых отношений.

Так что разделение гражданского и налогового права по целому ряду параметров проведено искусственно. Сближение методов правового регулирования, их интеграция и гармонизация являются в настоящее время актуальными задачами.

Токарев В.С.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — ст. преподаватель Соколова А.О.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Налоги — это средства, необходимые для осуществления государственных функций и финансирования расходов казны. Все они аккумулируются в финансово-бюджетной сфере, основным источником формирования которой являются налоговые платежи и сборы. Так, за счет налогов в настоящее время формируется более 90% консолидированного бюджета России. Вместе с тем налоги не только формируют финансовые средства государства — они используются для воздействия на структуру производства и потребления, оказывают влияние на состояние и направление развития науки, определяют приоритеты социальной политики, от которой в конечном итоге зависит эффективность общественного производства.

В соответствии с действующим законодательством физическое лицо обязано уплачивать следующие налоги: налог на имущество физических лиц; земельный налог (уплачивают лица, имеющие

земельные участки, расположенные на территории муниципальных образований за исключением изъятых из оборота или ограниченных в обороте); транспортный налог (обязаны платить лица, на которых зарегистрированы транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения); налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Подоходный налог в США

Так, в США ставки федерального налога на доходы физических лиц взимаются по многоступенчатой схеме: начинаются с 10% и доходят до максимума в 39,6%. Границы ступеней налогообложения зависят от семейного статуса налогоплательщика. Различают следующие категории: один субъект, семейная пара и родитель-одиночка. В случае семейной пары подается совместная налоговая декларация. К этой же категории относятся вдова или вдовец, получающие пенсию за своего супруга или супругу (пенсии тоже облагаются налогом).

Таблица 1. Федеральный налог на доходы физических лиц в США.

Налоговая ставка, %	Налогооблагаемый годовой доход, \$ США		
	для одного субъекта	для супружеской пары	для родителя-одиночки
10	0–9 075	0–18 150	0–12 950
15	9 076–36 900	18 151–73 800	12 951–49 400
25	36 901–89 350	73 801–148 850	49 401–127 550
28	89 351–186 350	148 851–226 850	127 551–206 600
33	186 351–405 100	226 851–405 100	206 601–405 100
35	405 101–406 750	405 101–457 600	405 101–432 200
39,6	от 406 751	от 457 601	от 432 201

Кроме федерального налога, каждый штат взимает дополнительно свой налог. В итоге суммарный налог может превышать 39,6%.

Система налогообложения физических лиц в ФРГ

Ставки подоходного налога в Германии начинаются с 14% и могут достигать 45% по мере увеличения годового дохода граждан.

В налоговой системе ФРГ существует необлагаемый минимум для ее резидентов, который составляет 8004 евро для одиноких людей и 16009 евро для семейных пар.

Таблица 2. Ставки налога на доходы физических лиц в Германии.

Налоговые ставки, %	Налогооблагаемый годовой доход, евро
0	0-8004
14	8005-52881
42	52882-250730
45	от 250731

Налогом могут облагаться либо доходы отдельного человека, либо семьи. В последнем случае суммируются все виды доходов членов семьи за год. В Германии также действует налог солидарности, который начисляется в дополнение к подоходному налогу физических лиц. Сумма этого налога составляет 5,5% со всех доходов физических лиц.

На сегодняшний день в России действует пропорциональная система подоходного налогообложения. Основная ставка налога составляет 13%, при этом дивиденды, полученные от российских и иностранных источников, облагаются по ставке 9% и 15% соответственно. Нерезиденты уплачивают налог по ставке 30% с доходов, полученных на территории России. 35% взимается с выигрышей и иных аналогичных доходов.

В настоящее время основными плательщиками НДФЛ являются лица с низкими среднестатистическими доходами. По данным на 2011 год доля нуждающихся россиян составляет 20,5%, имеющих доход меньше прожиточного минимума. Доля низкообеспеченного населения достигает 53% – это граждане с доходами от 4,6 до 13,8 тыс. рублей.

В результате, в разряд «нуждающихся и низкообеспеченных» в России попадают 73,5% населения.

Сравнив системы подоходного налога в различных странах, можно сделать следующие выводы.

1) В странах с сильнейшей экономикой действует система прогрессивного налогообложения доходов физических лиц, а в России – пропорциональная.

2) Налоговые ставки в США и ФРГ колеблются в диапазоне от 0 до 45%, что позволяет рационально облагать доходы, получаемые различными группами населения;

3) Наиболее развернутая система подоходного налогообложения представлена в США. Это выражено в налогообложении различных категорий налогоплательщиков с учетом различных особенностей их жизнедеятельности.

Таким образом, применение прогрессивной шкалы подоходного налогообложения позволит существенно выровнять ситуацию с дис-

пропорциями в налогообложении различных групп населения, снизить социальную напряженность и повысить объемы поступающих сумм по данному налогу.

Мельникова Е.И.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – ст. преподаватель Соколова А.О.

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИЭТИЛЕНА В РОССИИ

Несмотря на многие преимущества гибкой упаковки, отмечаемые производителями: небольшой вес, пластичность, широкая сфера применения, приобретение формы в процессе наполнения, возможность нанесения изображения на пленку – ее производство является серьезной экологической проблемой мирового масштаба. Полиэтиленовые пакеты удобны и практичны, но мы даже не задумываемся, как их повсеместное использование вредит окружающей среде. Приведем несколько фактов: 9–10 триллионов полиэтиленовых пакетов ежегодно производится в мире; более 1 триллиона пакетов ежегодно выбрасывается; от 300 до 1000 лет занимает разложение одного пакета; 15 миллионов километров пластикового мусора плавает в северной части Тихого океана; 1 миллион птиц и тысячи животных ежегодно погибают, запутываясь в мусоре или проглатывая пластиковые отходы.

Что касается России, то ежегодно только в Москве выбрасывается 4 миллиарда полиэтиленовых пакетов, в масштабах всей страны эта цифра в сотни раз больше. Среднестатистическая семья, состоящая из трех человек, в год использует около 1500 полиэтиленовых пакетов больших и около 4000–5000 маленьких.

Задумываться о вреде, наносимом полиэтиленом и пластиком, в мире стали уже с начала этого века. Запрет либо ограничение производства, продажи или использования пластиковых пакетов и упаковки действует уже в 40 странах мира. С начала 2010 года в Вашингтоне был введен налог на пластиковые пакеты в размере 5 центов за штуку. Это привело к невероятному результату – среднее количество ежедневно выдаваемых супермаркетами пластиковых пакетов потребителями снизилось с 22,5 миллиона до 3 миллионов в январе 2014 года. В Ирландии еще в 2002 году ввели налог на пластиковые пакеты в размере 15 евроцентов. Как оказалось, такая мера стала весьма эффективной: уже через год количество пластикового мусора сократилось

на 95%, а 90% покупателей добровольно перешли на долговечные экологические пакеты и сумки.

Актуальна данная проблема и для России. На наш взгляд, самой эффективной мерой для ее решения является введение налога на производство полиэтилена.

Настоящим прорывом в вопросе борьбы с полиэтиленом стало изобретение в 1992 году канадской компанией EPI оксобиоразлагающих добавок и начало производства биоразлагаемой продукции, в частности упаковки.

Биоразлагаемая упаковка представляет собой пакеты, пленки и коробки, внешне ничем не отличающиеся от обычных. Они так же прочны, пригодны для упаковки пищевых продуктов, нанесения печати, удобны. Только через заданный период времени начнется процесс разложения. Этот период в зависимости от назначения пакета или коробки может быть разным. Для упаковки хлеба – 3–6 месяцев, для пакета-майки – 2–3 года или даже 5 лет.

В арсенале современных производителей десятки видов оксобиоразлагающих добавок. Согласно экономическим расчетам, на сегодняшний день в результате развития технологий удорожание упаковки, содержащей биоразлагающую добавку, составляет всего 5–8%. То есть, если традиционный пакет для хлеба или макарон будет стоить 50 копеек, то биоразлагаемый – 53 копейки, а при цене 1 руб. – последний будет стоить 1 руб. 6 коп.

Сегодня биоразлагаемые упаковка, обертка или коробки производятся для различных видов пищевых продуктов и промышленных изделий.

Поэтому, целесообразно ввести налог на производство полиэтиленовых пакетов в размере 15% с каждой произведенной единицы для штучного производства, если же полиэтилен производится по метражу, то в размере 35% с каждого метра. Таким образом, пластиковые пакеты не только подорожают, но и их стоимость окажется выше стоимости биоразлагаемых пакетов, что будет стимулировать производство данного вида продукции.

Также целесообразно организовывать и иные виды альтернативных производств, например, экосумок. Их изготавливают из различных биоразлагаемых материалов. За год службы одна экологическая сумка может заменить более 500 полиэтиленовых пакетов. Стоимость 1 экосумки колеблется от 250 до 1000 руб., а цена 1 полиэтиленового пакета, приобретаемого нами в магазине, в среднем от 2 до 10 руб. Проведя несложные экономические расчеты, увидим, сколько можно сэкономить в год, предпочитая полиэтиленовым пакетам экосумку.

Но введение налога – это лишь шаг на пути к решению глобальной проблемы. Необходим целый ряд мер, направленных на создание производства экологических и, главное, недорогих упаковочных материалов.

ФИЗИОЛОГИЯ РАСТЕНИЙ

Васильева Ю.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научные руководители – Анисимов А.А., Иваницких А.С.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА СВЕТА НА НАКОПЛЕНИЕ ПИГМЕНТОВ В БАЗИЛИКЕ

Нами изучалось воздействие различного спектрального состава света на накопление пигментов в растениях базилика. Сорта «Фиолетовый» (фирмы «Гавриш») и «Красный рубин» (фирмы «Johnsons»). Растения выращивались в условиях вегетационного опыта в Лаборатории искусственного климата РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева. Для опыта были использованы красные светоизлучающие диоды, натриевая газоразрядная лампа, белые светоизлучающие диоды и красно-синие светоизлучающие диоды. Под каждой лампой размещалось по четыре сосуда каждого сорта (по 0,7 л). В каждом сосуде выращивали по четыре растения базилика. В ходе проведения биометрий растения равномерно прорезивались.

Проводился количественный анализ содержания пигментов в листовых пластинках. Количественное определение хлорофиллов и каротиноидов проводилось путем спектрофотометрического анализа ацетоновой вытяжки из сырых листьев, определение антоцианов – анализом вытяжки 1% соляной кислотой.

Таблица 1. Содержание пигментов, сорт «Фиолетовый» (% на сырую массу).

	СИД Красный	НЛВД	СИД Белый	СИД Красный+Синий
хлорофилл а	2,14+0,69	2,38+0,49	3,82+0,94	3,98+1,01
хлорофилл b	0,62+0,24	0,68+0,16	1,10+0,28	1,28+0,37

антоцианы	0,20+0,08	0,10+0,04	0,22+0,03	0,28+0,08
каротиноиды	0,54+0,13	0,68+0,14	1,01+0,23	1,04+0,23

Исходя из полученных данных, можно увидеть, что содержание хлорофилла а и в в сорте «Фиолетовый» больше под белыми светоизлучающими диодами и под красно-синими светоизлучающими диодами. Также можно наблюдать различие в содержании каротиноидов, под белыми и красно-синими светоизлучающими диодами значения выше в отличие от других источников света.

Таблица 2. Содержание пигментов, сорт «Красный рубин» (% на сырую массу).

	СИД Красный	НЛВД	СИД Белый	СИД Красный+Синий
хлорофилл а	1,82+0,06	1,94+0,54	2,29+0,75	2,95+0,42
хлорофилл в	0,48+0,01	0,60+0,19	0,69+0,24	0,69+0,24
антоцианы	0,78+0,15	0,19+0,01	0,40+0,05	0,76+0,07
каротиноиды	0,51+0,009	0,65+0,11	0,81+0,26	0,92+0,14

Из данной таблицы заметно отличие в содержании хлорофилла а под белыми и красно-синими светоизлучающими диодами, а содержание хлорофилла в значительно не отличается под каждым из типов освещения. Так же можно наблюдать отличие в содержании каротиноидов под белыми и красно-синими светоизлучающими диодами.

Выводы:

Для выращивания базилика сорта «Фиолетовый» лучше использовать красные светодиоды, красно-синие светодиоды и белые светодиоды, так как содержание антоцианов в этом сорте наибольшее под данными типами освещения.

Для выращивания базилика сорта «Красный рубин» использовать красные и красно-синие светодиоды, потому как содержание антоцианов в этом сорте наибольшее в вариантах выращивания под лампами красными и красно-синими светодиодами.

Грибов М.Г.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.б.н., профессор Тараканов И.Г.

ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ ФОТОДЫХАНИЯ ПО ДИНАМИКЕ ГАЗООБМЕНА CO₂ ЛИСТА ПОСЛЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОСВЕЩЕНИЯ

Начальный этап фотодыхания связан с оксигеназной активностью РБФ-карбоксилазы/оксикеназы и осуществляется в хлоропластах, поэтому фотодыхание, как и фотосинтез, зависит от света. То есть фотосинтез и фотодыхание вносят в углекислотный газообмен противоположный вклад, зависимый от света. Это вызывает сложности при изучении интенсивности фотосинтеза и фотодыхания при использовании газоанализатора. Фотодыхание – процесс более инерционный, чем фотосинтез, в связи с тем, что фотосинтез полностью проходит в хлоропласте, а для реализации фотодыхания, кроме хлоропласта, задействованы еще пероксисома и митохондрия, в которых некоторое время процессы продолжают идти независимо от освещенности (рис. 1).

Таким образом, динамика газообмена CO₂ на свету обусловлена двумя противоположными по направлению, но разными по скоро-

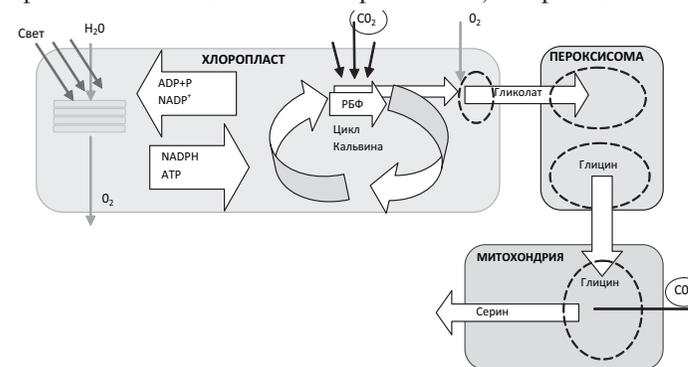


Рис. 1. Схема процессов фотосинтеза и фотодыхания в клетке.

стям процессами: быстрым фотосинтезом – ассимиляция углекислоты и относительно медленным фотодыханием – выделение CO₂. Темновое дыхание имеет низкую интенсивность и еще меньшую зависимость от освещенности, поэтому можно пренебречь его вкладом в динамику углекислотного газообмена. Но для уточнения абсолют-

ных значений фотосинтеза и фотодыхания можно сделать поправку вычетом интенсивности темнового дыхания, оценку которой можно получить на растении, находящемся в темноте. При измерении газообмена углекислого газа на освещенном листе мы получаем значение интенсивности «кажущегося» или «видимого» фотосинтеза, то есть суперпозицию трех процессов – истинного фотосинтеза, фотодыхания и темнового дыхания. При резком выключении света можно наблюдать изменение газообмена во времени. Активное поглощение CO_2 резко снижается, и значение газообмена быстро убывает, пересекая нулевое значение, меняясь на выделение углекислого газа. При этом наблюдается более интенсивное выделение CO_2 , чем со временем устоявшееся значение выделение, соответствующее интенсивности темнового дыхания. Это явление называют послесветовым всплеском углекислоты. Послесветовой всплеск можно объяснить различной скоростью завершения процессов (инерционностью) фотосинтеза и фотодыхания. Быстрый фотосинтез снижается в первые 4–6 минут, что соответствует всплеску, а дальнейшее медленное снижение выделения углекислоты соответствует снижению фотодыхания. То есть после всплеска кинетика процесса характеризуется практически полностью изменением интенсивности фотодыхания.

Как показали наши измерения газообмена CO_2 на различных культурах растений и при различном освещении – натриевая лампа высокого давления (НЛВД) и узкополосные светоиспускающие диоды (СИД) на инфракрасном газоанализаторе (LI-6400RX, Li-Cor, Lincoln, Nebraska), данные газообмена после 4–6 минут, соответствующих фотодыханию, хорошо описываются прямой зависимостью

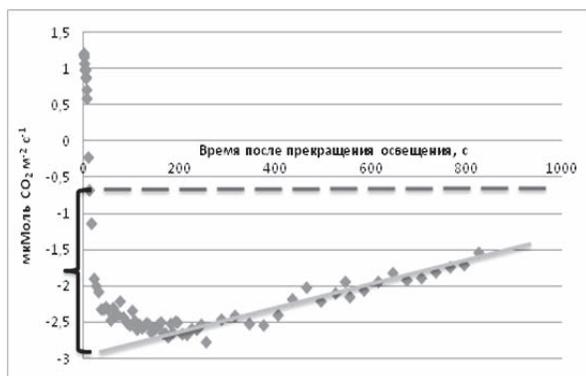


Рис. 2. Динамика газообмена после выключения света, красная линия – уровень темнового дыхания, зеленая – линейная зависимость уменьшения фотодыхания. Данные для редиса сорта Сакса, свет НЛВД, ППФ 110 $\text{мкмоль}\cdot\text{м}^{-2}\cdot\text{с}^{-1}$.

с достоверностью аппроксимации $R^2 \approx 0,9$ (рис. 3 и рис. 4). Таким образом, для оценки интенсивности фотодыхания предлагается аппроксимировать линейный участок кривой динамики углекислотного газообмена, другими словами, построить модель динамики фотодыхания после выключения света, и экстраполировать полученную зависимость на начало процесса – к моменту, когда было отключено освещение, то есть, воспользовавшись полученной моделью, найти значение фотодыхания в начальный момент, тем самым получив значение фотодыхания при исходных интенсивности и качестве света. При этом необходимо учесть вклад темнового дыхания – то значение выделения CO_2 , которое стабилизируется в конце процесса.

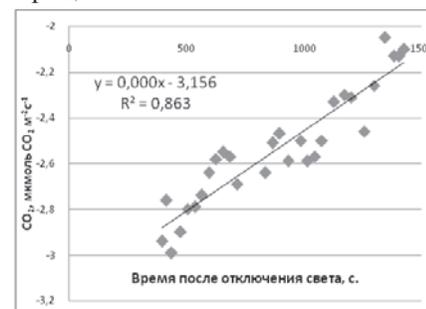


Рис. 3. Линейная аппроксимация данных убывающего процесса газообмена фотодыхания, полученных на редисе сорта Сакса после выключения света СИД синего цвета ППФ 20 $\text{мкмоль}\cdot\text{м}^{-2}\cdot\text{с}^{-1}$.

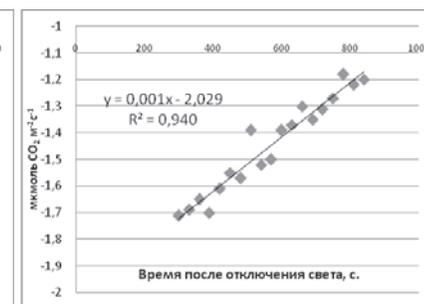


Рис. 4. Линейная аппроксимация данных убывающего процесса газообмена фотодыхания, полученных на томате сорта Таганка после выключения света СИД синего цвета ППФ 170 $\text{мкмоль}\cdot\text{м}^{-2}\cdot\text{с}^{-1}$.

Так, для редиса сорта Сакса при изначальной интенсивности светового потока $110 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$ от НЛВД были получены следующие результаты (рис. 2): начальная интенсивность видимого фотосинтеза: $1,22 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$, линейная аппроксимация, экстраполированная на начало процесса: $-3,05 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$, остаточный газообмен: $-0,56 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$. Откуда получаем интенсивность темнового дыхания: $0,56 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$; фотодыхания: $2,49 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$; фотосинтеза: $4,27 \text{ мкмоль}/\text{с}/\text{м}^2$.

Таким образом, предложен вариант оценки интенсивности фотодыхания и истинного фотосинтеза с использованием инфракрасного газоанализатора и математических методов обработки данных.

ЭКОЛОГО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗЛИЧНЫХ ГЕНОТИПОВ МИСКАНТУСА

Целью исследования является изучение физиологических аспектов продукционного процесса растений *Miscanthus* spp. различных генотипов в связи с возможностью и перспективностью возделывания данной культуры в условиях средней полосы европейской части России, что ставит такие задачи, как: скрининг морфолого-физиологических характеристик растений мискантуса различных генотипов и выделение форм, перспективных для выращивания в условиях средней полосы России.

Мискантус — род многолетних травянистых растений семейства Злаки, относящихся к C4 растениям. Отличающийся более высокой продуктивностью по сравнению с другими видами многолетних трав, с возможностью произрастать на одном месте свыше 20 лет, выполняя такие экологические и средоулучшающие функции, как: защита ландшафтов от эрозии, накопление органического вещества в почве, значительное уменьшение эмиссии CO₂.

Мискантус является очень экономной и экологически чистой культурой: после посадки и начала всходов он не требует дополнительного ухода даже за почвой. Никаких ежегодных расходов на посевной материал, но Мискантус не формирует семян при произрастании в Центральной Европе. Поэтому размножение растения должно быть произведено вегетативным способом. Для этого используется корневище, которое должно быть высажено при помощи посадочной машины (10 000 саженцев на 1 гектар). Рекомендуется производить посадку в апреле. Урожай собирается при помощи обычных кормоуборочных комбайнов, а полученная масса может идти непосредственно наработку тепла или перерабатываться в топливные брикеты или пилеты (гранулы). Одна тонна сухой массы мискантуса эквивалентна 400 кг сырой нефти.

Также хотелось бы отметить огромный спектр использования мискантуса как сырье:

- Как горючий материал (идеален для отопительных систем)
- Для оформления сада вместо корковой мульчи
- Суррогат соломы для земляничных культур

- Обеспыленная мелкая сечка пригодна как подстилка для лошадей и мелких домашних животных
- Измельченное и ферментированное сырье мискантуса может служить как торф для садовой земли
- Мискантус прекрасно пригоден для изготовления различного строительного материала; например, набивки стен, для строительства сборных домов, бесшовных полов, внутренней и внешней штукатурки, черепицы, изоляционных плит и т.д.
- Изготовка биогоршков, что поможет уменьшить использование пластмасс, производимых из нефти
- Биогоршки или другие изделия, произведенные из мискантуса, полностью разлагаемы под воздействием микроорганизмов.

Местом проведения опыта является полевая опытная станция РГАУ – МСХА, где он был заложен в 2012 году в трехкратной повторности с рандомизированным распределением растений в пределах делянки. Растения выращиваются по единой схеме в 6 странах, в нем участвуют четыре генотипа мискантуса: *M. sinensis*, *M. sacchariflorus*, *M. giganteus*, *M. sinensis* x *M. sacchariflorus*.

Методика исследований в полевом опыте состояла в учете биометрических и морфолого-физиологических характеристик (высота травостоя, растений; число стеблей; площадь листьев, УППЛ), изучении особенности светового режима в травостое (ППФ над и в глубине травостоя), изучении продуктивности мискантуса (урожайность, в том числе в сравнении с другими биоэнергетическими культурами, определение качества биомассы).

Полученные данные дали нам такую картину, что по таким показателям как: высота травостоя, растений; число стеблей; площадь листьев, УППЛ, ППФ, урожайность является генотип Мискантус гигантский.

Что дает нам такие выводы, что наибольшей урожайностью в 2013 году отличился *M. giganteus* (М. гигантский).

Наиболее перспективным видом мискантуса для возделывания на широте Москвы можно считать *M. giganteus* (М. гигантский), который обладает наиболее широким адаптивным потенциалом.

Биометрические показатели у растений мискантуса варьируют в широком диапазоне в зависимости от вида.

Алтухова М.К.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научные руководители — ассистент Аниськина Т.С.,
к.с.-х.н., доцент Панфилова О.Ф.

ВЛИЯНИЕ ВАЗОВОГО РАСТВОРА НА ВОДООБМЕН И СОХРАНЕНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ КАЧЕСТВ СРЕЗКИ ЭУСТОМЫ (*EUSTOMAGRANLIFLORUM*)

Целью исследования стало изучение физиологических особенностей эустомы и подбор оптимальных вазовых растворов для сохранения продолжительности жизни срезки эустомы (лат. *Eustoma*).

Для исследования было взято два сорта эустомы: Матадор с белой окраской цветка и Хайди с розовой окраской цветка. Опытные образцы сорта Матадор имели в среднем по 12 цветков в фазе полного роспуска и 20 бутонов, у сорта Хайди по 3 цветка и по 15 бутонов. В опыте изучали влияние следующих сред на сохранение декоративных качеств срезки эустомы: дистиллированная вода (контроль), *FloraLife*, *Chrysal*, *Vi+agro*, Живой букет. Причем препарат *Vi+agro* российского рынка совершенно новый и представляет дополнительный интерес для изучения.

Опыт проводился в помещении на кафедре физиологии растений РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева. В качестве физиологических показателей состояния срезки определяли интенсивность транспирации методом Иванова, концентрацию клеточного сока и осмотический потенциал рефрактометрическим методом. Степень повреждения растительных тканей характеризовали по десорбции электролитов. Результаты обработаны статистически.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что для сорта Матадор лучше всего подходит среда *Vi+agro*, а для сорта Хайди среда *Chrysal*.

Базарова З.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.с.-х.н., доцент Панфилова О.Ф.

ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ГВОЗДИКИ РЕМОНТАНТНОЙ (*DIANTHUSCARYOPHYLLUS*)

Современное цветоводство характеризуется постоянно возрастающими требованиями покупателей к качеству цветочной продукции и ее разнообразию. Не менее важной проблемой остается сохранение качества цветов в срезке.

Целью исследования стало изучение физиологических особенностей жизни в вазе сортов Жанна Дионнис с белыми цветками и Фозр Кениг с красными цветками при разном составе вазового раствора. Варианты опыта включали коммерческие препараты *FloraLife*, *Chrysal*, *Vi+agro*, Живой букет, НВ101, 3% раствор сахарозы, в качестве контроля использована дистиллированная вода. Изучались продолжительность сохранения декоративных качеств цветов, параметры водного обмена, степень повреждения мембран. Лепестки и листья гвоздики характеризовались близкими значениями интенсивности транспирации и водоудерживающей способности, при постановке опыта имели значения 140–160 мг/г ч и 3,5–4% соответственно. Через неделю жизни в вазе водоотдача листьев и лепестков возросла у обоих сортов, особенно в варианте *Floralife*.

Установлено, что НВ101, который рекомендуется как антистрессовый препарат, был эффективен только в первую неделю жизни гвоздики в вазе. Затем так же, как и на растворе сахарозы, началось разрыхление бутонов до полного открытия цветка. Показано, что сорт Фозр Кениг характеризуется более длительным сохранением декоративных качеств, более продолжительную жизнь цветов в вазе обеспечивают препараты *Chrysal* и Живой букет.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СТИМУЛЯТОРОВ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЙ

Регуляторы роста растений – это вещества, обладающие большой биологической активностью, усиливающие деление клеток, а, следовательно, и рост растений. По своему составу они делятся на природные и синтетические. К природным относятся фитогормоны, к синтетическим – их аналоги.

Синтетически полученные стимуляторы идентичны природным фитогормонам по своей структуре. Их применяют для повышения активности деятельности фитогормонов. Это искусственные аналоги фитогормонов и средства для активации роста растений.

Целью проекта была необходимость проследить, насколько сильно стимуляторы влияют на рост и развитие растений. В задачи проекта входило ознакомление с технологией выращивания растений, знакомства с различными стимуляторами и их применением, оценка механизма действия стимулятора на растение.

Для реализации цели был проведен учебный посев, в ходе которого было изучено действие стимулятора «Эпин-экстра» на развитие салата, бальзамина и циннии, действие препарата «Атлет» на развитие томатов, восстановление корней у луковиц лука при помощи «Корневина», черенкование красной смородины при помощи «Корневина», а также размножение жимолости при помощи метода зеленого черенкования.

Стимуляторы необходимо использовать с целью поддержания иммунитета, благополучного преодоления осенне-зимнего периода и для усиления роста растений, укоренения черенков и ускорения периода цветения.

ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕРАБОТКА И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Баранова Я.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.с.-х.н., профессор Юсупова Г.Г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХЛЕБА С ДОБАВЛЕНИЕМ НОВЫХ ВИДОВ МУКИ

Мука высших сортов лишена значительной части витаминов, белковых, минеральных веществ, а также полезных для пищеварения балластных веществ. Одним из решений проблемы здорового питания является использование в качестве сырья мучных композитных смесей, в состав которых можно вводить муку из крупяных и зернобобовых культур, например, ячменную, гречневую муку и муку гороховую. Для проведения исследований нами были подготовлены смеси муки пшеничной высшего сорта с гороховой, ячменной и гречневой мукой в количестве 10% от массы пшеничной муки, а также с совместным применением вышеуказанного растительного сырья в количестве 3%. Пробную лабораторную выпечку выполняли по методике ВЦОКС. Результаты физико-химических показателей исследуемых образцов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Физико-химические показатели качества хлеба.

Наименование образца	Кислотность, °	Влажность, %	Объемный выход, см ³ /100 г
1. Мука пшеничная высшего сорта (контроль)	1,8	45,1	277,5
2. Мука пшеничная + 10% гороховой муки	3,0	44,5	342,5
3. Мука пшеничная + 10% гречневой муки	1,8	44,5	290,0
4. Мука пшеничная + 10% ячменной муки	2,0	44,7	260,0
5. Мука пшеничная +3% гороховой муки +3% гречневой муки +3% ячменной муки	2,0	44,7	295,0

Из приведенных данных видно, что при внесении в тесто 10% ячменной, гречневой и гороховой муки взамен пшеничной происходит увеличение объемного выхода, незначительное повышение кислотности и снижение влажности.

Валуева О.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.б.н., доцент Толмачева Т.А.

ВСЕ О ХЛЕБЕ И ЗНАЧИМОСТИ ХЛЕБА

Хлеб — это единственный продукт, который не теряет своей привлекательности и способности оставаться полезным, даже если он не используется в пищу сразу. И даже черствый хлеб также может использоваться в пище и в приготовлении разных блюд.

Хлебом мы почти наполовину удовлетворяем потребность нашего организма в углеводах, на треть — в белках, более чем на половину — в витаминах группы В, солях фосфора и железа. Хлеб на 30 % покрывает нашу потребность в калориях.

Ученые считают, что свойство хлеба вызывать у человека чувство насыщения зависит от содержащейся в белковых веществах хлеба глютаминовой кислоты, играющей важную роль в процессах обмена, происходящих в организме. Этим, по мнению специалистов, объясняется стремление каждого голодного человека утолить голод в первую очередь хлебными продуктами.

Более ста лет назад в среднем человек потреблял 1 кг хлеба в сутки, сегодня мы потребляем только 300–400 г, и в будущем эта цифра будет снижаться, так как растет потребление других продуктов. Однако и при таком количестве потребляемого хлеба в организм человека часто поступает большее количество углеводов, чем требуется по нормам, разработанным в наши дни специалистами в области науки о питании. Особенно это относится к людям, занятым умственным трудом. Поэтому одной из основных задач, стоящих сегодня перед специалистами хлебопекарной промышленности, следует признать повышение пищевой ценности хлебных изделий.

Зиброва А.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Бегеулов М.Ш.

ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУНЖУТНОГО ЖМЫХА В ХЛЕБОПЕЧЕНИИ

В ходе исследований нами изучены особенности влияния использования кунжутной муки, добавляемой в различных количествах, на физические свойства теста и качество хлеба.

Результаты определения реологических свойств теста по фаринографу представлены в таблице 1.

Таблица 1. Реологические свойства теста из смесей пшеничной муки с кунжутной мукой.

Вариант	Водопоглощение, см ³	Время образования теста, мин	Устойчивость теста, мин	Степень разжижения, ЕФ	Показатель качества, мм	Валориметрическая оценка, Е. Вал.
Мука пшеничная высшего сорта «Макфа» (контроль)	62,4	3,5	5,1	65,0	68,5	50,5
+4% кунжутной муки	62,8	3,5	8,0	50,0	93,0	55,0
+8% кунжутной муки	63,2	3,6	10,8	40,0	111,3	57,0
+12% кунжутной муки	63,4	5,6	10,8	40,0	128,0	63,5

При использовании кунжутной муки отмечена тенденция повышения водопоглощения. Время образования теста по фаринографу заметно повышалось в варианте с максимальным внесением кунжутной муки (на 2,1 мин), а устойчивость теста увеличивалась во всех изученных вариантах по сравнению с контролем на 2,9–5,7 мин. При этом степень разжижения теста снижалась при использовании кунжутной муки на 10–25 ЕФ, а валориметрическая оценка и показатель

качества по фаринографу возрастали на 4,5–13,0 Е.Вал и на 24,5–59,5 мм соответственно.

Органолептический анализ показал, что хлеб с кунжутной мукой имел достаточно развитую пористость, эластичный мякиш, хорошо выраженный хлебный вкус и легкий аромат кунжута. Кислотность готовых изделий составила: у контроля 1,3 °К, у хлеба с добавлением 4% кунжутной муки – 1,4 °К, у хлеба с добавлением 8% и 12% – 1,2 °К. Использование кунжутной муки существенно не повлияло на изменение объемного выхода хлеба. Данный показатель качества в вариантах опыта находился на уровне 425–450 см³/100 г.

По результатам исследований можно сделать вывод, что использование кунжутной муки в количестве до 12% от массы пшеничной муки не только позволяет повысить пищевую ценность, но и заметно улучшить потребительские свойства хлеба.

Климова М.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.с.-х.н., профессор Юсупова Г.Г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЖАНО-ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ВИДОВ ЗАКВАСОК И СУХОФРУКТОВ

Следует отметить огромное разнообразие пищевой продукции, которое представлено в продаже, следовательно, разрабатываемый продукт должен быть и полезным, и вкусным, чтобы быть конкурентоспособным на рынке. Этими качествами в полной мере обладает ржано-пшеничный хлеб с различными добавками. Однако данный продукт, вследствие наличия сахара и сухофруктов, будет подвержен микробиологической порче, а потому для решения столь важной задачи в рецептуру необходимо вводить различные виды заквасок, что обеспечит микробиологическую безопасность продукта и продление его срока хранения без добавления консервантов.

Основу концентрированной молочнокислой закваски (далее КМКЗ) составляют штаммы жидких культур молочнокислых бактерий *L. plantarum*-30, *L. casei*-26, *L. brevis*-1, *L. fermenti*-34 или сухой лактобактерин. Основу комплексной закваски составляют так называемые музейные штаммы трех видов молочнокислых бактерий

Lactobacillus casei-C1, *Lactobacillus brevis*-78, *Lactobacillus fermenti*-34, пропионовокислые бактерии, дрожжи. Ацидофильная закваска состоит из музейных штаммов культуры *Lactobacillus acidophilus*-146 и штамма дрожжей «Рязанские-17». Хлеб изготавливали по рецептуре, отвечающей требованиям ГОСТ Р 52961-2008 «Изделия хлебобулочные из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки. Общие технические условия». Было проведено две выпечки: первая – хлеб с добавлением заквасок (образцы – 1.1; 1.2 и 1.3); и вторая – образцы хлеба с добавлением сухофруктов и на КМКЗ (образцы – 1; 2; 3 и 4).

В ходе эксперимента было выпечено 6 образцов хлеба: без сухофруктов (образец №1.1 на ацидофильной закваске; №1.2 на КМКЗ и №1.3 на комплексной закваске); с вишней (образец №2); с черносливом (образец №3); с изюмом (образец №4) и с композицией сухофруктов (вишней, черносливом и изюмом в соотношении 10:10:10). Кроме того, все сухофрукты были предварительно обработаны энергией СВЧ для снижения микробной нагрузки в режиме средняя мощность и 60 секунд.

Физико-химические показатели образцов приведены в таблице 1. Можно отметить, что влажность мякиша образцов 1, 2, 3 и 4 значительно меньше контроля (№1.2), это произошло потому, что для лучшего вымешивания сухофруктов в тесте мы обваливали их в муке, следовательно, их влажность снизилась, значит, продукт будет менее подвержен микробиологической порче. У образцов с новыми видами заквасок влажность образца 1.1 была очень высокой по сравнению с контролем, а у образца 1.3 немного ниже, чем у контроля. Кислотность у образца 1.1 меньше, чем у контроля, а у образца 1.3 – гораздо больше, чем у вышеуказанных образцов.

При оценке кислотности было отмечено, что этот показатель в опытных образцах №2 и №4 значительно выше по сравнению с контролем, вследствие внесения чернослива, так как используемый для постановки опыта чернослив имеет в своем составе много органических кислот.

Таблица 1. Характеристика физико-химических показателей исследуемых образцов.

Номер образца	Влажность, %	Кислотность, град
1.1	45,2	3,9
Контроль 1.2	43,8	4,2
1.3	42,2	4,4
1	42,5	4,8
2	40,2	6,2

3	42,1	4,4
4	42,3	5,4

При сравнении данного образца с контролем, можно отметить более крупные поры, цвет корки темнее контроля, а также то, что верхняя корка более выгнутая и ровная у контрольного образца №1.2, а у исследуемого образца №1.1 верхняя и боковые корки имеют неровности. При сравнении вкуса образцов было отмечено, что контроль немного кислее, чем образец №1.1, но незначительно. При сравнении образца №1.3 с контролем можно отметить, что поры у исследуемого образца почти не отличаются по размеру и крупности; более темный цвет корки у контрольного образца, а также то, что верхняя корка более выгнутая и ровная у контрольного образца №1.2, а у исследуемого образца №1.3 верхняя и боковые корки имеют неровности, и, кроме того, верхняя корка слабо изогнута. При сравнении вкуса образцов было отмечено, что контроль более пресный, чем образец №1.3, но незначительно.

Также у всех трех образцов следует отметить, что все корки толстые и жесткие, также сравнивая образцы №1.1, №1.2 и №1.3 со вкусом ржано-пшеничного хлеба (например, «Окского» или «Украинского»), можно отметить, что вкус более пресный.

Таким образом, по органолептической оценке можно сделать вывод, что все образцы качественные, но нуждаются в улучшении при помощи доработки рецептуры и технологии приготовления.

Крюкова Е.С.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.б.н., доцент Толмачева Т.А.

ОТДЕЛОЧНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ В ОФОРМЛЕНИИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В производстве различных кондитерских и булочных изделий используются отделочные полуфабрикаты. Отделочные полуфабрикаты придают изделиям приятный вкус, аромат и украшают поверхность изделия.

Наиболее простым и популярным полуфабрикатом для украшения изделий являются крема. Крем — это пышная пенообразная масса, образующаяся благодаря большому насыщению сырья воздухом в

процессе сбивания. Наиболее часто в современном производстве используют сливочные крема — сбитое сливочное масло с сахарной пудрой и молоком сгущенным; белковые крема в основном изготавливают из сухого белка, который разводится водой, сбивается и заваривается сиропом; также очень популярны крема из сливок — крем представляет собой сбитые сливки с сахарной пудрой. Он отличается чрезвычайно пышной пенообразной структурой. Для покрытия кондитерских изделий используются различные гели. Гель застывает при комнатной температуре и имеет исключительно прозрачную блестящую желеобразную массу. Устойчив к замораживанию и дефростации, быстро стабилизируются, может подвергаться многократной тепловой обработке, защищает фрукты от заветривания, придавая им блеск, при закипании не образует пены.

Сахарные полуфабрикаты преимущественно используют для отделки поверхности выпеченных полуфабрикатов. К ним относятся помада, желе, сахарная мастика, карамельная масса.

Мутовкина Е.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.с.-х.н., профессор Юсупова Г.Г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОФЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАСКАРЫ

С началом двадцать первого века в Россию пришло молодое течение новой кофейной культуры — Специалти кофе (Specialty Coffee) и по сей день оно набирает все большие обороты. Специалти кофе (Specialty Coffee) — это кофе, состоящий из отборных зерен арабики, которая была выращена на высоте более 1000 метров над уровнем моря. На мешках с зерном Специалти кофе (Specialty Coffee) указывают не только страну, где он выращен, но также район или плантацию, а также это всегда зерна одного урожая. Качество Специалти кофе (Specialty Coffee) настолько высоко, что в России на сегодняшний день не существует стандарта, по которому можно определить этот класс. Российский стандарт определяет Специалти как кофе сорта Премиум (Premium), а между Премиум и Специалти разрыв огромен.

Цель изучения кофе состоит не только в определении химического состава веществ и их трансформации, но и выработке технологии, обеспечивающей его высокое качество. Стоит отметить, что первич-

ная стадия производства кофейных зерен не является безотходной: кофейное зерно освобождают от плодовой мякоти, которая в дальнейшем почти не используется. Производитель при этом теряет до 50% сырья.

В некоторых странах, производящих кофе, мякоть подвергают дополнительной обработке и получают продукт под названием каскара (cascara), используемый в пищевой промышленности для приготовления тонизирующих напитков.

Актуальность данных исследований состоит в разработке продукта, обладающего высокой биологической ценностью и улучшенными органолептическими свойствами.

Стрельникова М.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Бегаулов М.Ш.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЬНЯНОЙ МУКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Целью нашего исследования являлось обогащение хлебобулочных изделий льняной мукой, отличающейся, по сравнению с пшеничной мукой, повышенной пищевой ценностью.

По химическому составу семена льна богаты жирами – до 45%, белками – до 22%, пищевыми волокнами – до 28%. В льняной муке содержание основных питательных веществ составляет, %: белки – 24, жиры – 15, пищевые волокна – 8. Кроме того, в льняной муке содержатся такие макроэлементы как: кальций, калий, фосфор, магний, натрий; среди микроэлементов присутствуют: железо, медь, цинк, марганец, кобальт, йод. Содержание витаминов находится на уровне: каротин – 0,3 мг, Д – 4 мг, Е – 5,8 мг, В1 – 10,2 мг, В2 – 4,8 мг, В3 – 9,5 мг, В4 (холин) – 1400 мг и витамин В5 – 44 мг.

Для проведения исследований нами были подготовлены смеси муки пшеничной высшего сорта «Макфа» с льняной мукой в количестве 6, 12, 18% от массы пшеничной муки.

В связи с этим перед нами были поставлены следующие задачи:

- определить показатель числа падения в смесях пшеничной и льняной муки;
- изучить особенности влияния льняной муки, используемой в различных количествах, на физические свойства теста и качество выпекаемого хлеба.

В результате проведенных исследований установлено, что число падения, характеризующее наличие активных амилолитических ферментов в сырье, при увеличении концентрации льняной муки закономерно повышалось (табл. 1), что может негативно сказаться на газообразующей способности теста.

Таблица 1. Число падения в вариантах опыта.

Наименование пробы	Число падения, с
Мука пшеничная высшего сорта «Макфа» (контроль)	356,0
Мука пшеничная высшего сорта «Макфа»+6% льняной муки	425,0
Мука пшеничная высшего сорта «Макфа»+12% льняной муки	492,0
Мука пшеничная высшего сорта «Макфа»+18% льняной муки	560,0

В ходе эксперимента были изучены реологические свойства теста из смесей пшеничной муки с льняной мукой (табл. 2).

Таблица 2. Реологические свойства теста из смесей пшеничной муки с льняной мукой.

Вариант	Водопоглощение, см ³	Время образования теста, мин	Устойчивость теста, мин	Степень разжижения, ЕФ	Показатель качества, мм	Валориметрическая оценка, Е. Вал.
Мука пшеничная высшего сорта	61,8	3,4	6,4	60,0	75,0	53,0
+6% льняной муки	66,2	5,9	17,3	30,0	159,0	57,5
+12% льняной муки	72,3	10,1	10,3	60,0	163,0	77,0
+ 18% льняной муки	75,0	11,0	8,0	70,0	142,0	60,0

Полученные данные показывают, что время образования теста при использовании льняной муки повышалось на 2,5–7,6 мин. Отмечено некоторое повышение водопоглощения в вариантах при добавлении

льняной муки. Так, в смеси с 6% льняной муки водопоглощение увеличилось на 4,4 см³ по сравнению с контролем, с 12% — на 10,5 см³, а с 18% — на 13,2 см³. Повышение концентрации льняной муки до 12–18% приводило к заметному снижению устойчивости на 1,6–3,9 мин. Показатель качества по фаринографу значительно увеличивался по сравнению с контролем: в варианте с 6% льняной муки — на 84 мм, с 12% льняной муки — на 88 мм, с 18% льняной муки — на 67 мм.

Внесение льняной муки положительно повлияло на качество готовых изделий. Хлеб с использованием льняной муки имел эластичный мякиш, хорошо выраженный хлебный вкус и аромат. Пористость хлеба при добавлении льняной муки заметно не изменялась по сравнению с контролем. Наблюдалось незначительное увеличение показателя кислотности готовых изделий на 0,1–0,3 °К. Использование льняной муки существенно не сказалось на изменении объемного выхода хлеба. Данный показатель качества в вариантах опыта находился на уровне 550–590 см³/100 г.

В результате исследований можно сделать вывод, что хлеб с добавлением льняной муки не только отвечает высоким потребительским свойствам, но и позволяет внести в рацион питания крайне важные вещества функционального назначения.

Уткин А.И.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Мякинников А.Г.

ПРИМЕНЕНИЕ МУКИ ТРИТИКАЛЕ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБА ИЗ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ

Для повышения эффективности использования тритикале в производстве и расширении ассортимента хлебных изделий целесообразно продолжить работу в следующих направлениях:

- разработать рекомендации по технологическому и техническому обеспечению высокоэффективной послеуборочной обработки свежесобранного зерна;
- провести глубокие исследования технологических свойств зерна и хлебопекарных достоинств муки тритикале с целью определения ценных и перспективных сортов;
- разработать рекомендации по технологическому и техническому обеспечению высокоэффективной послеуборочной обработки свежесобранного зерна;

- улучшить подготовку к помолу зерна тритикале новых сортов и совершенствовать технологии переработки его в хлебопекарную муку;
- разработать технологии производства массовых сортов хлеба, а кроме того, диетических, лечебно-профилактических и национальных хлебных изделий из тритикалевой муки.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Маркеева Л.В.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Для любого периода развития общественного производства характерным является постоянное расширение сферы возникновения риска.

В свою очередь результатами рискованных ситуаций становится увеличение размера возможных отрицательных последствий, которые следует рассматривать как своеобразную плату за свободу предпринимательства.

В чем выражается возможность отрицательной реализации риска?

Размер возможных отрицательных последствий выражается в возникновении любого ущерба, в частности, во-первых, следует рассматривать ущерб в виде утерянных выгод при получении дохода, во-вторых, в возможности утери собственного капитала. Именно эти факты заставляют задуматься и отнестись очень серьезно к проблеме наличия рисков и управлению ими. Тем более это актуально в процессе развития общественного производства, сопровождаемого кризисными проявлениями на всех уровнях экономического обобщения.

В связи с этим в будущем более конкурентоспособными и востребованными в обществе должны стать те нововведения, технологии и продукты, которые будут обеспечивать меньшую степень риска — меньшую вероятность и размер возможного ущерба, утерянных выгод либо утерянного капитала.

Таким образом, снижение риска связано, во-первых, с поиском и внедрением новых продуктов, услуг и технологий, производство которых не ведет к увеличению риска. Во-вторых, оно возможно за счет управления риском, которое предполагает его выявление и оценку, а также использование таких процедур и методов управления, которые снижали бы возможные риски.

Полухина Д.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Бабанская А.С.

ФОРС-МАЖОРНЫЕ РИСКИ

Для промышленного производства наиболее тяжелым проявлением форс-мажорного риска является возникновение аварийной ситуации. Это может произойти на промышленных объектах в результате событий различного характера:

- природного – землетрясение, наводнение, оползень, ураган, смерч удар молнии, шторм (на море), извержение вулкана и т.д.;
- техногенного – износ зданий, сооружений, машин и оборудования, ошибки при проектировании или монтаже, злоумышленные действия, ошибки персонала, повреждение оборудования при строительных и ремонтных работах и пр.;
- смешанного – нарушение природного равновесия в результате техногенной деятельности человека.

Снижение производства приводит к прямым потерям прибыли организации из-за уменьшения выпуска продукции (услуг), а также к основным потерям по причине недопоставки продукции потребителям и подачи ими судебных исков на контрагента.

С каждым годом роль форс-мажорных рисков, как в целом, так и для отдельных отраслей и организаций, возрастает. Например, значительны последствия проявления форс-мажорных рисков в сельском хозяйстве, которые выражаются в различных опасностях, угрожающих снижением урожайности, продуктивности или гибелью посевов и домашнего скота. Одной из действенных мер снижения такой формы проявления риска является агрострахование, которое поможет обезопасить сельскохозяйственные культуры и животных.

Для развития и совершенствования системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций необходимо обеспечение ее организационного и функционального единства, а также тесной

увязки технических и методических основ решения задач при участии значительного числа федеральных органов исполнительной власти.

Ильченко А.А., Лобанова М.Н.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Информационная безопасность – это состояние защищенности информационной среды предприятия, обеспечивающее его функционирование и развитие в интересах его персонала.

Главной целью любой системы информационной безопасности является обеспечение устойчивого функционирования объекта, предотвращение угроз его безопасности, защита законных интересов заказчика от противоправных посягательств и т.д. Также целью системы информационной безопасности является повышение качества предоставляемых услуг и гарантий безопасности, имущественных прав и интересов клиентов.

Одним из наиболее эффективных методов обеспечения информационной безопасности являются организационно-технические методы. Это создание и совершенствование системы обеспечения информационной безопасности.

Угрозы информации выражаются в нарушении ее целостности, конфиденциальности, полноты и доступности. Источниками угроз выступают конкуренты, преступники, коррупционеры, административно-управленческие органы.

Разработка политики информационной безопасности – вопрос отнюдь не тривиальный. От тщательности ее проработки будет зависеть действенность всех остальных уровней обеспечения информационной безопасности – процедурного и программно-технического.

Лапенкова А.Ю.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Концевая С.Р.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С «СЕРЫМИ ЗАРПЛАТАМИ»

Теневой, или «серой», заработной платой налоговые органы называют выплаты работникам, не учитываемые при налогообложении. Это неофициальная зарплата, выдаваемая в конвертах, страховые премии и аннуитеты, выплачиваемые через страховые компании, и т. д. Подобные схемы позволяют организациям уйти от уплаты в бюджет ЕСН, НДФЛ и пенсионных взносов. Таким образом, работодатель не только обманывает государство, но и ухудшает социальное обеспечение сотрудников.

В среднем, как считают некоторые эксперты, «серая» часть зарплаты составляет от 30 до 50 процентов реального заработка работников. Министр финансов РФ Антон Силуанов на заседании Правительства 19 сентября 2013 года заявил, что в 2014-м году планируется получить дополнительно 50 млрд руб. только за счет «сокращения теневого сектора экономики». Очевидно, что государство намерено взяться за «серые» зарплаты всерьез.

Отслеживают организации на наличие «зарплаты в конвертах» так называемые зарплатные комиссии. Их цель — легализация заработной платы в стране, где налоги в полной мере платят далеко не все организации и предприниматели. Анализируя представленную отчетность и поступления в бюджет по таким налогам, как ЕСН и НДФЛ, налоговики выявляют компании, использующие схемы ухода от уплаты налогов с фонда оплаты труда.

Дубовицких А.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

КОРРУПЦИЯ КАК ДИСТРУКТИВНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Коррупцию можно рассматривать в различных аспектах, но в любом случае ее обязательным компонентом является то, что коррупп-

ционер всегда использует предоставленные ему полномочия и вытекающие из них возможности для личного обогащения или обогащения близких ему людей.

Несмотря на широкое распространение термина «коррупция», современное его понятие в российском законодательстве отсутствует, однако существует множество определений.

Рабочее определение междисциплинарной группы по коррупции Совета Европы: «Коррупция — это взяточничество, подкуп и любое другое поведение лица, наделенного ответственностью в публичном или частном секторе, которое нарушает свои обязанности, вытекающие из его публичного статуса как публичного лица, частного наемного работника, независимого агента или другого статуса подобного рода, и нацелено на получение неправомερных преимуществ любого рода для себя или другого лица».

В документах ООН о международной борьбе с коррупцией последняя определяется как «злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях».

Несомненно, что коррупция оказывает разлагающее влияние на все сферы жизни общества, но особенно ощутимы экономические последствия коррупции. Они связаны с различными причинами, в том числе с тем, что коммерческие сделки осуществляются не на основе цен и лучшего качества товаров, а на основе взяток, «подарков», вымогательства.

Бондаренко Г.О.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Важнейшей задачей сельского хозяйства является обеспечение населения страны продовольствием, а перерабатывающей промышленности — необходимым сельскохозяйственным сырьем. Решение этой задачи связано с дальнейшей интенсификацией отрасли, ускорением научно-технического прогресса, совершенствованием экономических отношений, развитием разнообразных форм собственности и видов хозяйствования.

Договор является основной формой разнообразных экономических связей всех субъектов сельского хозяйства. Договоры опосредуют все стадии сельскохозяйственного производства, они необходимы при реализации сельскохозяйственной продукции, опосредуют все снабжение и обслуживание сельского хозяйства, без них невозможно правильно оформить земельные отношения, организовать внутрихозяйственное управление.

Харчикова В.Р.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Концевая С.Р.

КОРРУПЦИЯ КАК НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМАЯ УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Борьбе с коррупцией в последнее время уделяется пристальное внимание.

Благодаря совместным усилиям федеральных и региональных органов власти создана и модернизирована антикоррупционная законодательная база, приняты нормативные правовые акты в сфере противодействия коррупции.

В настоящее время актуальным является обсуждение вопроса о провокации чиновников на получение взятки как о возможном способе противодействия коррупции. Взятничество представляет собой один из наиболее распространенных видов коррупционных преступлений, оказывающий негативное влияние на нормальное функционирование всех властных структур государства, а также способствующий деформации общественного сознания.

Также целесообразным будет применение следующих мер, которые будут способствовать совершенствованию антикоррупционной политики в России: провести системный анализ состояния законодательства Российской Федерации; продолжить работу по законодательному обеспечению развития институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции; легализовать провокацию на получение взятки, внося соответствующие поправки в УК РФ.

Подводя итог рассматриваемой проблеме, заметим, что все предложенные и намеченные антикоррупционные меры сработают только при условии, что они юридически будут хорошо обоснованы, политически продуманы, нравственно и психологически убедительны.

Агеева Д.Р.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – ст. преподаватель Григорьева Л.А.

РИСКИ СОТРУДНИЧЕСТВА С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ

Одним из основных направлений в налоговой политике государственных структур является истребление фиктивных компаний, так называемых фирм-однодневок. Эта борьба ведется во всех сферах экономической деятельности, активное участие в ней принимают налоговые органы, таможенные органы, Банк России, органы МВД России, органы финансового мониторинга.

У компаний, пользующихся услугами однодневок, существуют риски, которые делятся на несколько групп:

- налоговые риски
- денежные риски
- правовые риски.

ВАС РФ предлагает налоговым органам, в случае, если они считают контрагента фирмой-однодневкой (подставной организацией, недобросовестным налогоплательщиком), но не могут доказать отсутствие товаров (работ, услуг) по договору с данным контрагентом, исчислять налоги на основании сложившихся цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги).

Последствия признания контрагента недобросовестным, отсутствия должной осмотрительности и неподтверждение факта реальности хозяйственной деятельности налогоплательщика, а также отсутствия деловой цели в хозяйственной операции:

- Отказ в признании расходов для целей налога на прибыль обоснованными и отказ в вычетах по НДС, что влечет доначисления по налогу на прибыль и НДС;
- Начисление пени на сумму недоимки;
- Привлечение к налоговой ответственности в виде штрафа в размере 20% или 40% от неуплаченной суммы налогов;
- Направление материалов дела в правоохранительные органы для возбуждения уголовного дела по ст. 199 УК РФ (уклонение от уплаты налогов).

Савченкова Е.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Концевая С.Р.

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ

Ключевым фактором, характеризующим любую валюту, является степень доверия к валюте резидентов и нерезидентов. Доверие к валюте — сложный многофакторный критерий, состоящий из нескольких показателей, например: показатель доверия к политическому режиму степени открытости страны, либерализации экономики и режима обменного курса, экспортно-импортного баланса страны, базовых макроэкономических показателей и веры инвесторов в стабильность развития страны в будущем.

Управление рисками представляет собой один из динамично развивающихся видов профессиональной деятельности. В штате большинства крупных западных фирм есть особая должность — менеджер по риску, в функциональные обязанности которого входит обеспечение снижения всех видов риска. Менеджер по риску разделяет ответственность за рискованные решения с другими специалистами, отвечающими за ту или иную сферы деятельности. Так, вместе с финансовым менеджером менеджер по риску занимается вопросами определения степени риска и оценкой последствий финансовых решений, выбором видов страхования.

Современная экономика требует от участников рынка высокого профессионализма, гибкой стратегии поведения, долговременного прогнозирования финансовых результатов, быстрого и адекватного реагирования на конъюнктурные изменения.

Струкова И.И., Андреева Т.А.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

УГРОЗЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

В современных условиях становления рыночной экономики предприятия сталкиваются со многими факторами, которые угрожают их безопасности. Борьба с угрозами предприятия невозможна без

выяснения их характера. Перед предприятиями возникает актуальная задача внутренней самооценки и прогнозирования своего состояния с точки зрения выполнения свойственных им производственных функций, осуществления защиты этих функций, то есть обеспечения экономической безопасности производства от различных проявлений внешнего и внутреннего происхождения, воздействующих на потенциал предприятия, создания системы мониторинга индикаторов безопасности, обоснования и установления их пороговых значений, принятия мер противодействия угрозам.

Крестьянское (фермерское) хозяйство сталкивается с большим кругом проблем, которые мешают его нормальному функционированию. Целью данной работы является выявление и анализ негативного воздействия факторов на правильное функционирование КФХ.

Экономическая безопасность фермерского хозяйства — это состояние защищенности от ущербов различной природы, которые можно условно разделить на несколько видов: случайные и умышленные, направленные против собственности, препятствующие осуществлению экономической деятельности, управленческие, информационные, структурно-функциональные, кредитно-финансовые, технико-технологические, товарно-распределительные, экологические, исходящие от персонала фирмы, направленные против персонала фирмы, административные и уголовные, имиджевые, экономические и т.д.

Клименко А.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ПРИТВОРНЫЕ И МНИМЫЕ СДЕЛКИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мнимые (фиктивные) сделки — сделки, совершенные для вида, без намерения создать соответствующие правовые последствия, но создающие только их видимость. Такие сделки совершаются для того, чтобы создать ложное представление у третьих лиц. Сделка является мнимой, если обе стороны в полной мере это осознают и ни одна из них не собирается приступать к исполнению. Притворные сделки — сделки с намерением создать правовые последствия, но прикрыва-

ющие своей формой другие сделки, которые были совершены реально. Такая сделка сама по себе ничтожна, а к прикрываемой ей сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа сделки применяются относящиеся к ней правила. Притворные сделки заключаются и в целях ухода от налогообложения.

Оба этих вида часто встречаются в жизни и распознать их бывает порой очень трудно. Если же это не раскрывается – стороны продолжают пользоваться взаимными преимуществами от этих заключенных сделок (+примеры подобных сделок, произошедших между реальными юридическими лицами).

Мнимые сделки чаще всего совершаются для того, чтобы уменьшить (увеличить) объем имущества. Так, опасаясь банкротства, фирма продает по заниженной цене наиболее ценное имущество, с тем, что в действительности имущество будет оставаться в собственности лица, якобы продавшего его.

Мнимая сделка, совершенная с целью создать у третьих лиц впечатление о больших размерах совершаемых данным лицом или фирмой операций может помочь в получении кредита. Но возврат кредита может оказаться под вопросом.

Притворные сделки являются одним из механизмов искусственного занижения выручки и способом уклонения от налогов. Следовательно, эти сделки являются негативным фактором экономической безопасности.

*Давыдова Л.В., Боброва С.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.*

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Под финансовым понимается риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, исходя из того, что в финансовом предпринимательстве в роли товара выступают либо ценные бумаги, либо денежные средства в рублях или валюте.

Финансовые риски подразделяются на три вида: риски, связанные с покупательной способностью денег; риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски); риски, связанные с формой организации хозяйственной деятельности организации.

Существуют методы оценки финансовых рисков, такие как качественный и количественный. Качественный анализ включает в себя также методологический подход к количественной оценке приемлемого уровня риска. Данная оценка рисков проводится в несколько этапов.

Количественную оценку риска, т.е. численное определение размеров отдельных рисков и риска портфеля в целом обычно производят на основе методов математической статистики.

Процесс управления финансовыми рисками может быть разбит на шесть последовательных стадий: определение цели; выяснение риска; оценка риска; выбор метода управления риском; осуществление управления; подведение результатов.

*Иноземцев Н.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ: КОГДА, ЗА ЧТО И НАСКОЛЬКО?

Руководитель организации является работником, состоящим в трудовых отношениях, выполняющим в соответствии с заключенным с ним трудовым договором особую трудовую функцию.

Согласно ст. 273 ТК РФ руководитель организации – это физическое лицо, которое в соответствии с законом или учредительными документами организации осуществляет руководство этой организацией, в том числе выполняет функции ее единоличного исполнительного органа.

Российское законодательство содержит нормы, на основании которых руководитель организации может быть привлечен к ответственности.

К дисциплинарной, административной, уголовной ответственности руководителя привлекают за нарушение трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, условий коллективного договора, соглашения.

В виде административного штрафа в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей руководитель привлекается за невыполнение обязательств, предусмотренных коллективным договором, соглашением (ст. 5.31 КоАП РФ). Материальная ответственность руководителя организации также предусмотрена Трудовым кодексом РФ (ст. 277 ТК РФ). В случаях, предусмотренных федеральными законами, руково-

датель организации возмещает организации убытки, причиненные его виновными действиями.

Руководитель организации может быть привлечен к административной и даже уголовной ответственности за нарушение требований бухгалтерского и налогового законодательства.

Сулейманов Р.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Бабанская А.С.

МОШЕННИЧЕСТВО С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

Мошенничество с финансовой отчетностью — чаще всего действие или бездействие, суть которого состоит либо в применении бухгалтерских стандартов формально, а не по существу, либо в уклонении от применения бухгалтерских стандартов при подготовке финансовой отчетности.

Наиболее распространены следующие виды мошенничества: искажение информации о размере выручки и прибыли компании; искажение информации об активах и пассивах компании; схемы с участием дочерних и зависимых компаний; дробление статей, с целью последнего объединения с другими статьями отчетности; объединение разнородных сумм в одной статье отчетности; манипулирование показателями по сегментам финансовой отчетности; представление действительных обязательств в качестве условных и, наоборот, в зависимости от поставленных целей.

В России все еще нет точной статистики о мошенничествах в финансовой отчетности и способах их обнаружения. Тем не менее, пути выявления искажений существуют. Несмотря на многообразие схем искажения данных в финансовой отчетности, все они, так или иначе, нацелены на завышение выручки, прибыли и валюты баланса. Поэтому даже если использовать только общедоступную информацию, можно выявить признаки мошенничества в отчетности и составить собственное мнение о достоверности представленных в ней сведений. Следует обращать внимание на частое изменение организационной структуры, децентрализованную систему управления, отсутствие аудиторского комитета и службы внутреннего контроля.

Стребкова С.Ю., Магамаева М.Х.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

РИСКИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Управление банковскими счетами через Интернет, или по-другому интернет-банкинг, является наиболее динамичным и представительным направлением финансовых интернет-решений в силу наиболее широкого спектра финансовых (в данном случае банковских) услуг, представленных в системах интернет-банкинга. Подобные системы могут быть основой систем дистанционной работы на рынке ценных бумаг и удаленного страхования, т.к. они обеспечивают проведение расчетов и контроль над ними со стороны всех участников финансовых отношений.

Открывая банкам новые операционные возможности, интернет-банкинг увеличивает сопутствующие банковской деятельности риски. Он не меняет природы финансовых рисков: банки сталкиваются с теми же видами риска, что и при проведении классических банковских операций. Но интернет-технологии модифицируют характер традиционных рисков и вносят разнообразие в их структуру, оказывая воздействие на общие параметры профиля риска банка.

В результате все большее значение начинают играть нефинансовые риски — стратегический, операционный, правовой и риск потери репутации.

Использование информационных технологий может подвергать угрозам целостность, своевременность, конфиденциальность и доступность банковской информации. Источники угроз кроются как в программном обеспечении, так и в намеренном или ненамеренном срабатывании человеческого фактора. К примеру, угрозы банковской информационной безопасности могут исходить от пользователей внешних сетей (атаки из Интернета, злонамеренное использование каналов дистанционного банковского обслуживания), от персонала банка (вследствие ошибочных действий или халатности). В программном обеспечении, поддерживающем услуги интернет-банкинга, могут быть встроены подпрограммы разрушающего воздействия или компьютерные вирусы, а также отдельные не декларированные возможности. Немалую угрозу несут в себе сбои в работе оборудования и программного обеспечения.

Солодилкина Т.Ф.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трясцина Н.Ю.

ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ БАНКРОТСТВА

Неплатежеспособность, т.е. банкротство предприятий, особенно промышленных, являющихся основным поставщиком государственных налогов, оказывает негативное влияние на государственные финансы, блокирует многие попытки реформ отечественного производства, тормозит технологический и экономический прогресс.

Для определения наличия признаков банкротства должника принимаются во внимание: размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги; суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником, за исключением — обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью; обязательства по выплате авторского вознаграждения; а также обязательства перед учредителями (участниками) должника — юридического лица, вытекающие из такого участия.

Изотова Т.В.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Бабанская А.С.

ЗАКОНЫ И АКСИОМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Законы управления экономическими рисками разделяют на три основные группы.

Первая группа включает общие законы управления рисками, которые отражают причинно-следственные зависимости в экономических процессах.

Ко второй группе относятся частные законы управления рисками. С их помощью можно повысить эффективность функционирования системы управления, отдельных элементов и звеньев с целью обеспечения экономической безопасности функционирующего объекта.

К третьей группе относятся законы, имеющие отношение к различным отраслям, и обозначаются термином «специальные». Это

такие законы, как: закон неизбежности риска; закон сочетания потенциальных потерь и выгод; закон прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов.

Помимо законов, можно выделить основные аксиомы управления рисками. В их основу положен системный подход и суждение о существовании противоположности двух зон экономической деятельности — безрисковой зоны и зоны абсолютного риска. Обе эти зоны являются абстрактными и в чистом виде никогда не наблюдаются.

Первая аксиома управления рисками: реальные управленческие ситуации всегда находятся в промежутке от безрисковой зоны и зоны абсолютного риска, т.е. в реальной управленческой деятельности всегда присутствует риск.

Вторая аксиома: риски в той или иной степени всегда присутствуют во всех элементах и сферах деятельности внешней и внутренней среды организации.

Третья аксиома: любые риски могут возникать, развиваться и функционировать только в пространстве и времени. Любые риски всегда существуют на определенной территории и в течение определенного периода времени.

Четвертая аксиома: любые риски могут возникать лишь на ограниченной территории и в течение конечного отрезка времени.

Подводя итог, можно сказать, что законы и аксиомы способствуют обеспечению экономической безопасности.

Михеева Т.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Бабанская А.С.

ФИНАНСОВЫЕ РАССЛЕДОВАНИЯ

Финансовое расследование — это тщательное рассмотрение, детальный анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, направленный на всестороннее изучение обстоятельств с целью выявления правонарушений или злонамеренных действий работников или третьих лиц, связанных с посягательством на финансовые ресурсы организации.

Существуют различные направления финансовых расследований: 1. Расследование искажения финансовых показателей; 2. IT-forensic (ИТ-форензик); 3. Корпоративное расследование; 4. Предотвращение недобросовестных действий.

Главной задачей и одновременно целью финансового расследования является определение причинно-следственной связи между угрозами и обусловившими их причинами.

Результат финансового расследования позволяет установить фактические угрозы и риски, выявить причины происшедшего, принять необходимые меры и управленческие решения. На основе результатов мероприятий в рамках финансового расследования принимаются решения о необходимости взаимодействия с правоохранительными органами и судебными инстанциями о проведении исследований и производстве судебной экспертизы.

Финансовые расследования являются важной темой на данный момент, ведь это неотъемлемый элемент системы обеспечения финансовой безопасности, так как состав и последовательность проведения мероприятий в рамках финансового контроля основаны в том числе на сведениях, полученных в результате финансовых расследований.

Уварова А.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – к.э.н., доцент Трящина Н.Ю.

ВЛИЯНИЕ НЕЛЕГАЛЬНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Проблемы обеспечения экономической безопасности России привлекают к себе все более пристальное внимание политических деятелей, ученых, самых широких слоев населения. Масштабы угроз и даже реальный урон, нанесенный экономической безопасности страны, выдвигают названные проблемы на авансцену общественной жизни. Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности — это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества, достижения успеха. Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

«Незаконные юридические организации» — это хоть и негативные, но реально действующие и объективно обусловленные «дополнения» к рыночной экономике. В Российском праве под незаконным юридическим лицом могут пониматься: незарегистрированная коммерческая деятельность (без регистрации юридического лица); либо оформленная с нарушениями или с предоставлением ложных сведений в регистрационных документах; деятельность без обязательного

лицензирования; ведение бизнеса с нарушением (в том числе грубым) требований лицензирования.

Волков Э.А.

РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель – д.э.н., профессор Карзаева Н.Н.

РИСКИ БИЗНЕСА

В современном мире интеграция и процессы инновации приобретают новые очертания и обороты. Риски, сопутствующие любой сфере бизнеса, необходимо не только определять, но и измерять, а также иметь представление, как и при помощи каких методов можно посчитать вероятность наступления рискованных ситуаций.

Принятие проекта, связанного с риском, предполагает выявление и сопоставление возможных потерь и доходов. Если риск не подкреплен расчетами, то он преимущественно кончается неудачей и сопровождается определенными потерями. Чтобы сгладить негативные явления, связанные с риском, необходимо выявить основные черты риска. Этими чертами являются: противоречивость, альтернативность и неопределенность.

Классификация рисков означает систематизацию множества рисков на основании признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

Управление риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Наиболее общими, широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются: страхование, резервирование средств, диверсификация, лимитирование.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Кузнецов Д.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Березкина И.В.

ЛАНДШАФТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ ПРИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ ГОРОДА

Биологическое разнообразие является всеобщим достоянием и имеет жизненную важность для настоящих и будущих поколений, но потребности людей превысили естественные возможности самовосстановления природы на нашей планете, и угроза исчезновения отдельных видов и целых экосистем сегодня очевидна как никогда. В условиях всевозрастающей урбанизации живое общение людей с природой все более ограничено, и человек перестает ощущать себя причастным к мировому биологическому наследию. В этой ситуации ботанические сады могут выступать в роли посредника между природой и обществом и активно участвовать в формировании мировоззрения человека.

Миссия ботанических садов по сохранению биоразнообразия определена основными положениями Международной программы ботанических садов по охране растений (Международная программа, 2000) и должна соответствовать целям Глобальной стратегии сохранения растений (Глобальная стратегия, 2004).

Ботанические сады должны разрабатывать и осуществлять программы по разъяснению особого значения разнообразия растений для самых широких слоев населения, обеспечивая тесное сотрудничество с общественностью и популяризацию своих программ. Акцент на сохранение регионального биоразнообразия, применение экосистемного подхода в решении этих задач могут существенно увеличить эффективность решения проблемы сохранения природных ресурсов в регионе.

Селехов А.Н.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Ханбаева О.Е.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЦВЕТОЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ПАРКОВ ГОРОДА МОСКВЫ (НА ПРИМЕРЕ ЦПКиО ИМЕНИ ГОРЬКОГО И ПАРКА «СОКОЛЬНИКИ»)

Развитию современного цветочного оформления Москвы сопутствуют такие очевидные негативные факторы, как ухудшающаяся экологическая обстановка в городе, наличие многочисленных коммунаций, дефицит свободных земельных площадей, высокая рекреационная нагрузка на существующие зеленые насаждения. При этом возрастают требования жителей города не столько к количеству цветников, сколько к их качеству: к композиционному и цветовому решению, культуре исполнения и содержания. В то же время городские цветники должны быть «вандалоустойчивыми» и экономичными.

На первом этапе исследования была проведена экспертная оценка парков по анкете М.Ю. Фроловой с дополнениями А.Н. Селехова. В ходе опроса посетителей парка Горького было собрано 80 анкет, а парка «Сокольники» – 60. Полученные данные позволяют сделать вывод о предпочтениях посетителей парка в элементах цветочного оформления, их психоэмоциональном состоянии при нахождении вблизи ландшафтных объектов, а также о влиянии изменений в ассортименте и оформлении в соответствии с основными положениями цветовой гармонизации и пропорционировании.

Сергеева Е.С.
РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель – к.с.-х.н., доцент Березкина И.В.

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ КОЛОРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДЫ МИКРОРАЙОНОВ ГОРОДА

Цветовая среда оказывает огромное влияние на жизнедеятельность горожан – она обладает способностью воздействовать на человека, на

его психоэмоциональное состояние. Колористика окружающего пространства создает определенное настроение, вызывает ассоциации, а также формирует в сознании людей ощущение гармонии и красоты или дискомфорта и раздражения.

Цветовая серость и невыразительность архитектурной среды характеризует сегодня лицо многих микрорайонов города. Эстетические достоинства рекреационных зон микрорайонов и архитектурно-художественные качества застройки в целом могут быть повышены выразительностью колористического решения.

При исследовании различных методологий оценки эстетической привлекательности ландшафта и анализе ландшафтно-архитектурной организации микрорайонов города были определены критерии для разработки собственной оценочной шкалы. Анализ отечественного, зарубежного опыта и закономерностей цветового восприятия людей позволил выявить принципы и приемы цветокомпозиционной взаимосвязи систем микрорайонов города.

Примененные методы анкетирования и принципы построения цветовой организации городской среды позволяют разработать наиболее оптимальную колористическую организацию предметно-пространственной структуры микрорайонов города.

Долженкова Е.И.

РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель — к.с.-х.н., доцент Калашиников Д.В.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕТРОЗАЩИТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Цель настоящего эксперимента — подбор ветрозащитных конструкций, обеспечивающих максимальное снижение скорости ветра при минимальной парусности.

Для исследования были выбраны и изготовлены следующие виды конструкций:

- 1 — сплошная (рис. 1)
- 2 — жалюзи (рис. 2) при общей сплошной площади 4% от первого варианта;
- 3 — ажурная с отверстиями 2×4 см при общей сплошной площади 70% от первого варианта (рис. 3);
- 4 — ажурная с отверстиями 1×2 см при общей сплошной площади 60% от первого варианта (рис. 4);
- 5 — имитация ветрозащитного насаждения из необлиственных ветвей шиповника (рис. 5);



Рис. 1.



Рис. 2.

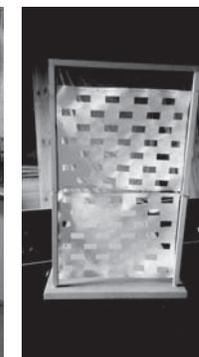


Рис. 3.



Рис. 4.



Рис. 5.

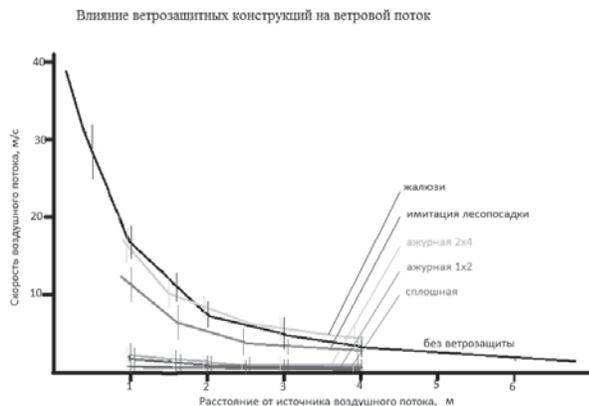
Конструкции вариантов 1–4 изготовлены из картона плотностью 400 г/м² и закреплены на рамах, неподвижно установленных на стене.

Результаты

Скорость воздушного потока очень зависит от расстояния от источника потока, убывая по экспоненте. Именно это существенно отличает данный модельный эксперимент от реальных условий, где скорость ветра достаточно постоянна. Скорее всего, потеря скорости в нашем эксперименте объясняется практически точечным источником потока и неизбежными потерями от вихревых потоков (график 1, черная линия).

Эффективнее всего тормозили воздушный поток сплошная и обе ажурные преграды. Достоверных различий между этими вариантами не отмечено. Жалюзи не оказали никакого влияния на воздушный поток. Влияние имитации естественной посадки было слабым и в большинстве случаев — недостоверным.

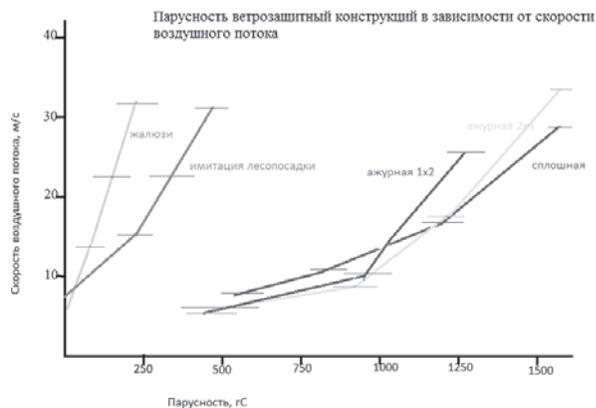
Парусность изучаемых конструкций приведена на графике 2. Парусность сплошной и ажурных конструкций была близка друг к



другу. Достоверные различия между этими вариантами обнаружены только при высоких скоростях воздушного потока. Оба ажурных варианта показали меньшую парусность, чем сплошная ветрозащита. При этом установлено, что парусность конструкции с меньшим размером отверстий достоверно ниже, чем больших.

При скоростях воздушного потока ниже 15 м/с различия между данными вариантами нивелировались, но все равно их парусность значительно превышала этот показатель у вариантов с жалюзи и имитацией лесопосадки. Парусность имитации лесопосадки была достоверно выше, чем варианта с жалюзи.

Необходимо отметить, что ажурные варианты отличались по суммарной площади сплошной поверхности. В варианте с крупными отверстиями она составила 0,7, а в варианте с мелкими — 0,6 от первого варианта (сплошная конструкция). Скорее всего, именно этим



обусловлена разница по парусности между указанными вариантами при высоких скоростях воздушного потока.

Выводы

Разработанная модельная система для оценки ветрозащиты и парусности конструкций при экспериментах подтвердила свою работоспособность и пригодность к продолжению подобных исследований. При этом желательно повысить чувствительность анемометра и снизить трение платформы для более объективной оценки парусности.

Полученные результаты показали высокую эффективность ветрозащиты ажурных конструкций.

Целесообразно всесторонне оценить влияние размеров и форм отверстий в подобных конструкциях на ветрозащиту и парусность, а также начать работу с объемными конструкциями.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

ГЕОЛОГИЯ, ГЕОФИЗИКА. ПОИСК И РАЗВЕДКА НЕФТИ И ГАЗА

Жукова Е.А.

РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

Научный руководитель — доцент Миросердова Л.В.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛЕЙ НАПРЯЖЕНИЙ ПО ДИЗЬЮНКТИВНЫМ И ПЛИКАТИВНЫМ ДИСЛОКАЦИЯМ В ЗОНЕ ПЕРЕДОВЫХ СКЛАДОВ УРАЛА

Работа посвящена реконструкции полей напряжений на основе анализа разрывных дислокаций в зоне передовых складов Урала на примере территории Оренбургской области и граничащей с ней Башкирии. Работа основана на дешифрировании дизъюнктивных дислокаций и анализе формы пликативных дислокаций различного размера, на космических изображениях и аэрофотоснимках, а также данных, полученных при полевых наблюдениях на учебном полигоне комплексной геолого-съёмочной практики на Южном Урале (с. Петровское, Оренбургская область).

При дешифрировании использовался метод многоступенчатой детализации, экспертное дешифрирование, а также специализированная программа LESSA.

Показаны взаимоотношения тектонических напряжений и разрывов, и оценена роль масштабного фактора на распределение ориентировок напряжений.

Выявлено, что с увеличением детальности изучения объектов ориентировка главных осей напряжений меняется: при изучении обзорных изображений — оно относительно однородно и характеризуется относительным субширотным сжатием и субмеридиональным относительным растяжением. При более детальном изучении большее значение приобретает блоковое строение территории, и ориентировка напряжений становится различной в каждом блоке.

Наблюдаются проявления по крайней мере трех генераций тектонических дислокаций конседиментационных, герцинских и неотектонических.

Лазуткин Д.М., Алмазов Д.С.

РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

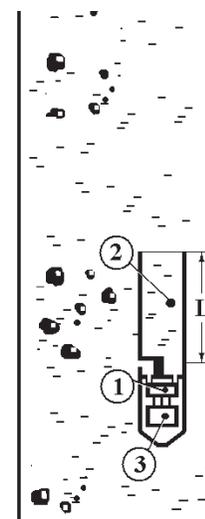
Научный руководитель — ст. преподаватель Скопнищев С.П.

СПОСОБ ИЗМЕРЕНИЯ РАСХОДА НЕФТИ В ОБВОДНЕННОЙ СКВАЖИНЕ

Расходомерия — один из основных методов мониторинга разработки нефтегазовых месторождений. Для скважин, в продукции которых отсутствует вода, проблема измерения расхода решается успешно. Для обводненных скважин, где столб воды стоит от забоя до входа в насос, измерение расхода нефти является сложной задачей, так как структура двухкомпонентного потока в общем случае неоднозначна.

Задача может быть решена манометрическим корреляционным расходомером, обеспечивающим:

- а) измерение разности давлений столбов водонефтяной смеси и воды на заданном интервале L ;
- б) измерение скорости корреляционным сравнением сигналов изменений давления на том же интервале.



Получаемые данные позволяют рассчитывать текущий расход нефтяной компоненты в водонефтяной смеси в скважине. Конструкция прибора состоит из следующих элементов:

- 1 — дифференциальный манометр, измеряющий разность давлений столбов водонефтяной смеси и воды на заданном интервале;
- 2 — измерительная колонка длиной L ;
- 3 — коррелятор-вычислитель, рассчитывающий скорость движения и расход нефти на основе определения времени прохождения глобулами нефти интервала глубин длиной L .

Диаграммы дифференциального манометра (манометрического расходомера), полученные при прохождении водогазовой смеси в виде единичных «глобул нефти» в интервале измерительной базы

прибора, обрабатываются коррелятором-вычислителем и сохраняются на компьютере в виде непрерывных кривых. Затем выполняется привязка показаний расходомера к объему находящегося в измерительном интервале флюида.

На кафедре ГИС РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина разработана модификация прибора с измененным вариантом конструкции коррелятора и приведены результаты лабораторных испытаний при включении двух одинаковых дифманометров, установленных на границах интервала L.

Шакиров Р.А.

*Альметьевский государственный нефтяной институт
Научный руководитель — к.х.н., доцент Емекеев А.А.*

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ОТ БОРАКЕРНА

В сложившейся социально-экономической ситуации задача повышения надежности и эффективности отечественного бурового оборудования становится все более актуальной. Это служит поводом для всестороннего рассмотрения вопроса о модернизации систем бурения и исследования нефтяных и газовых скважин.

Данная работа относится к нефтедобывающей промышленности, а именно: к буровому инструменту, в частности, к устройствам для бурения нефтегазодобывающих скважин с отбором керна и сохранением пластовой среды.

Целью проекта является расширение эксплуатационных возможностей системы. Первой задачей является обеспечение непрерывного отбора и сохранение заданных интервалов отбора керна, повышение качества отбираемого керна и получение на поверхности информации о работе и состоянии системы.

Второй задачей проекта является обеспечить виброанализ для получения информации о свойствах отбираемой породы и определить вид породы по частоте.

Поставленные задачи решаются предлагаемой системой непрерывного отбора керна, которая включает керноотборный снаряд и содержит корпус, подвеску керноприемной трубы, керноприемную трубу, узел кернорвателей, бурильную головку, датчик вибрации и систему передачи данных.

Новым является то, что система оборудована блоком контроля отбора керна, включающая датчик измерения уровня керна (уровнемер) в керноприемной трубе, датчик вибрации и систему передачи данных. Система непрерывного отбора керна позволяет реализовать непрерывный отбор керна и позволяет информировать о возможном заклинивании в процессе отбора, независимо от рода сложности пород, что дает возможность принять правильное решение и сэкономить значительное количество времени.

Таким образом, реализация данного проекта обеспечит эффективный процесс бурения и позволит при минимальных затратах получить качественные результаты, также повысит эффективность отечественного бурового оборудования.

НЕФТЕГАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Андреев А.А.

*РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина
Научный руководитель — профессор, доцент Мищенко И.Т.*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПЛАСТОВЫХ И ДЕГАЗИРОВАННЫХ НЕФТЕЙ С СОДЕРЖАНИЕМ МЕТАНА БОЛЕЕ 60% В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОЙ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Определение физико-химических свойств нефти является важным этапом при разработке месторождения, так как они оказывают влияние на весь спектр процессов, происходящих не только в пласте, но и в интервале «забой-устье» и на поверхности. Все операции по добыче, хранению и транспортировке нефти, а также закачке воды и агентов в пласт в основном зависят от свойств флюида. Достаточно сказать, что данные свойства могут отличаться не только от скважины к скважине, но и в процессе разработки месторождения, что делает определение физико-химических свойств пластовых и дегазированных нефтей актуальным.

На данный момент проведено множество экспериментальных и аналитических исследований по определению физико-химических свойств нефтей. Несмотря на это, определение свойств нефтей

с содержанием метана более 60% производится со значительной ошибкой, что делает дальнейшие исследования в этой области необходимыми.

Методика по определению физико-химических свойств нефти, описанная в данной работе, основана на корреляциях, полученных между такими параметрами как плотность пластовой нефти, газовый фактор, плотность дегазированной нефти, содержание метана и азота, а также плотность газа и многие другие. Методика не требует сложных математических вычислений, что позволяет упростить процесс определения физико-химических свойств пластовых и дегазированных нефтей. В работе также представлена проверка данной методики на примере определения свойств нефти одного из месторождений шельфа Печорского моря.

Ахметов И.А.

*Альметьевский государственный нефтяной институт
Научный руководитель — ст. преподаватель Анохина Е.С.*

УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ БЕСПРОВОДНОЙ ВЫСОКОЧАСТОТНОЙ СВЯЗИ МАЛОГО РАДИУСА ДЕЙСТВИЯ

Проект создан с четкой миссией: донести существующие передовые технологии автоматизации от встроенных промышленных систем до конечного пользователя, с особым акцентом на мобильность. Внедрение NFC технологии поможет сократить расходы и значительно повысит производительность благодаря режиму работы в реальном времени и двустороннему мобильному доступу к технологическим объектам нефтегазовой отрасли.

Целью является применение в компонентах автоматизации в химических и энергетических отраслях, в частности, нефтегазодобывающей промышленности, технологии беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия NFC стандарта ISO 14443, который применяется в мобильных устройствах, для создания унифицированного мобильного терминала как инструмента.

NFC расшифровывается как Near Field Communication и относится к технологии беспроводной связи для передачи данных на

небольшие расстояния с помощью электромагнитного поля вблизи (взаимоиндукция).

Данное решение поможет сократить расходы и значительно повысит производительность автоматизированных систем благодаря режиму работы в реальном времени и двустороннему мобильному доступу к технологическим объектам нефтегазовой отрасли. Способствует созданию совершенно нового удобного инструмента с помощью применения технологии NFC: элемента визуализации, НМИ, мобильной SCADA, панели управления и мониторинга. Также снижается стоимость некоторого оборудования и систем за счет унификации панелей управления, средств синхронизации и пользовательских интерфейсов; исключаются субъективные ошибки; обеспечивается более качественное разграничение прав доступа к технологическому оборудованию.

Нафиков Т.А.

*Альметьевский государственный нефтяной институт
Научный руководитель — ст. преподаватель Каюмова А.И.*

СОВМЕЩЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ГОРЯЧЕЙ СЕПАРАЦИИ И ДЕЭМУЛЬСАЦИИ НЕФТИ

Совершенствуя уже существующие технологические процессы, необходимо выяснить, обладает ли новый процесс большей рентабельностью и эффективностью. Использование того же количества энергии на решение двух задач вместо одной позволяет эффективнее использовать природные и производственные ресурсы.

Использование нагрева одновременно для нескольких целей и правильное распределение температуры по пути движения нефти позволяют совместить процессы деэмульсации и горячей сепарации нефти и осуществить их одновременно непосредственно на потоке при оптимальной температуре на одном и том же промышленном оборудовании. Однако такое совмещение требует соблюдения определенных условий, а именно: температура сепарации должна соответствовать температуре оптимального снижения прочности свойств бронирующих оболочек на каплях пластовой воды и вязкости нефти, применяемой для разделения эмульсии на воду и нефть.

Условия для сепарации и деэмульсации на горизонтальных участках трубопроводов легко создаются при ламинарном режиме движения, соответствующих перепадах давления и расходе реагента-деэмульгатора.

Все это делает совмещение операций в трубопроводах весьма эффективным. Совмещение данных процессов при весьма мягком температурном режиме позволяет сократить технологические потери углеводородов в виде топлива (при нагреве нефти) на 30%, при температуре товарной нефти ниже температуры сепарации практически исключить потери в негерметизированных емкостях (таких как резервуары товарных парков) по пути движения нефти. Таким образом одним технологическим приемом решаются одновременно две задачи.

Садиков И.Ф.

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
Научный руководитель — к.т.н. Ситдилов М.Р.*

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАБОТУ УСТАНОВКИ СКВАЖИННОГО ШТАНГОВОГО НАСОСА В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕМ УПРАВЛЕНИИ «АРЛАННЕФТЬ», С ПРИМЕНЕНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Из-за малых дебитов НГДУ чаще используют установки глубинных скважинных насосов (УСШН) различных модификаций. К примеру, на Арланском месторождении на момент исследования при помощи установок штанговых насосов эксплуатируется 72,44% всего фонда скважин, а самым частым видом аварии является ликвидация обрывов штанг.

Данная работа посвящена обработке промысловой информации по обрыву насосных штанг Юсуповской площади Арланского месторождения, определению статистического закона распределения случайной величины (обрыв штанги), выявлению факторов, вызывающих аварии штанг.

В результате исследования было установлено, что случайная величина подчиняется статистическому закону распределений Вейбулла. Обрыв по длине колонны штанг больше происходит в средней (45%) и нижней (35%) части колонны, причем обрывы в средней части интенсивнее всего, что, вероятно, связано с интенсивностью набора зенитного угла по стволу в средней части скважины. Максимальный зенитный угол скважин достигает 42°–45°. Распределение скважин по числу двойных ходов в минуту показал, что интенсивность аварий

при работе УСШН происходит в интервале 4,0÷5,0 кач/мин. Обрывы в самой штанге интенсивнее всего происходят по телу штанги (67,2%) и по муфте (22,9%).

Практическая значимость результатов работы состоит в оптимизации режима работы и подбора компоновки глубинно-насосной штанговой установки, что позволит увеличить межремонтный период работы скважин.

Абсамдаров Р.Н.

*РГГРУ имени Серго Орджоникидзе
Научный руководитель — профессор Павлихин А.С.*

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ВЫНОСА ПЕСКА НА СКВАЖИНАХ ПХГ

В работе рассматриваются причины, последствия, а также наиболее эффективный способ предотвращения выноса песка на скважинах ПХГ.

Из экономических соображений темп закачки-отбора газа предельно высокий, ПХГ закладываются в высокопроницаемых пластах. Но, как правило, эти пласты сложены мелкозернистым слабосцементированным песчаником и алевролитами. При циклическом характере эксплуатации возникают знакопеременные градиенты давления, приводящие к разрушению структуры породы. Коллектор ПХГ сообщается с наземным транспортным узлом через эксплуатационные скважины. Пространство вокруг этих скважин, называемое призабойной зоной пласта (ПЗП), разрушается в первую очередь, а продукты разрушения в виде песка могут поступать в ствол скважины, что ведет к абразивному износу оборудования, эрозии фонтанной арматуры, пробкообразованию в стволе скважины.

Кроме того, проблема предотвращения выноса песка вследствие разрушения пласта-коллектора в призабойной зоне имеет первостепенное значение в комплексе мероприятий по увеличению дебита скважин, повышению эффективности эксплуатации скважин, сокращению затрат на текущий и капитальный ремонт скважин.

За рубежом и в России используются различные методы и средства по предотвращению выноса песка и закреплению призабойных зон скважин.

К средствам и методам предупреждения разрушения призабойной зоны и выноса песка, используемым на скважинах ПХГ, предъявляют-

ся более высокие требования, чем в скважинах на газовых месторождениях. Это объясняется циклической работой скважин, сопровождающейся резкими изменениями давления, температуры и влажности.

Для защиты скважины от проникновения продуктов разрушения наибольший эффект дает установка гравийных фильтров, которые весьма успешно работают в добывающих скважинах.

В работе рассматривается эффективность использования гравийных фильтров на скважинах ПХГ с экономической точки зрения, а также анализ производства гравийных фильтров в РФ и за рубежом.

Кислицин Д.А.

РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина

Научный руководитель — к.т.н., доцент Максюттов С.Г.

РАЗРАБОТКА МИКРОПРОЦЕССОРНОЙ СИСТЕМЫ ТЕМПЕРАТУРНОЙ ДИАГНОСТИКИ ЭЛЕКТРОПРИВОДОВ

Цель данной работы: модернизация микропроцессорной системы температурной диагностики. В основу работы взяты алгоритмы раннего прогнозирования установившегося значения температуры и прогноза остаточного ресурса изоляции электрооборудования. Данные алгоритмы были разработаны и реализованы в «Устройстве для прогнозирования температуры нагрева и измерения расхода ресурса изоляции обмоток электрооборудования в процессе эксплуатации» на кафедре ТЭЭП РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина.

В работе производится выбор аппаратных средств и первичных преобразователей. Предлагается реализация алгоритмов на базе программируемого логического устройства фирмы ОВЕН, а в качестве датчиков температуры платиновые термопреобразователи фирмы Honeywell. Так же представлены схемы соединения элементов, входящих в систему, и представлена последовательность работ при программировании (конфигурировании). Конечной задачей было смонтировать систему в виде пульта управления и скомпоновать блоки в щит. Данная задача решилась благодаря универсальности выбранных элементов, у всех блоков имеется специальное исполнение для монтажа на DIN-рейку.

Устройство прошло успешную апробацию на стендах кафедры ТЭЭП, показавшее достоверную и точную информацию.

Царенко А.В.
РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина
Научный руководитель — Некрасов А.А.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕБИТОВ ГАЗА В СООТВЕТСТВИИ С ЗАДАНЫМ УРОВНЕМ ГОДОВОГО ОТБОРА С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНДЕНСАТООТДАЧИ ПЛАСТА

Как правило, газоконденсатные месторождения разрабатываются на истощение. При этом потери конденсата в пласте оказываются весьма велики. Поддержание же давления выше давления начала конденсации путем закачки сухого газа или другого агента оказывается менее или вообще нерентабельным. Поэтому задача минимизации потерь конденсата в пласте является весьма актуальной для нефтегазовых компаний.

Анализ результатов гидродинамического моделирования разработки газоконденсатного пласта показал, что существенные потери возникают из-за перетока из зон высокого давления в зоны с пониженным давлением, возникающим в пласте из-за неравномерности работы скважин.

Одним из вариантов снижения потерь конденсата является перераспределение дебитов скважин с целью более равномерного дренирования пласта. Поставленная задача решалась в несколько этапов: создание геологической модели реального газоконденсатного месторождения; на созданной модели были проведены гидродинамические расчеты для адаптации и выявления основных причин потерь конденсата; на основе анализа результатов была разработана методика перераспределения дебитов скважин при заданном уровне годового отбора газа с целью выравнивания зон дренирования и повышения конечной конденсатоотдачи.

С применением данной методики было сформировано пять вариантов разработки месторождения и оценен эффект прироста конечной конденсатоотдачи. Применение предложенной методики должно дать экономический эффект в размере 1 млн \$ в ценах 2014 года.

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*Козюбченко А.Л.
РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина
Научный руководитель — доцент Максимов А.К.*

ПРИМЕНЕНИЕ S-КРИВЫХ В ЭКОНОМИКЕ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В экономике S-образные кривые находят применение в оценке количественных показателей спроса, выпуска продукции, доходности. Учитывая, что ограничения модели на основе кривой роста коррелируют с особенностями нефтяной и газовой промышленности, верным оказывается выдвинутое в исследовании предположение о высокой эффективности использования S-кривых применительно к оценке работы нефтедобывающего предприятия.

Более того, анализируя конфигурации наиболее распространенных в статистической практике кривых роста, можно заключить, что кривая Гомперца наиболее эффективно характеризует процесс разработки нефтяных месторождений, когда большие скачки величины дебита скважины отсутствуют, процесс разработки длится десятки лет, а геологическая информация задает верхний предел разработки, который не может существенно измениться со временем.

Семейство S-кривых может полностью воспроизвести разработку месторождений с учетом смены технологических укладов как в масштабе отрасли, так и в масштабе всей экономики, а система кривых роста, составленная по основным макроэкономическим показателям, может иллюстрировать развитие целых экономических систем.

Применительно к нефтегазовому сектору в исследовании обоснована целесообразность использования s-кривых как основания долгосрочного прогноза, инвестиционного решения или обоснования режима разработки месторождений. Заключается, что в одновременном применении частных семейств S-кривых и S-кривых макроэкономического развития состоит достижение высоких объемов добычи, своевременное внедрение достижений НТП при наименьших рисках и наиболее рациональный график капиталовложений.

*Талипова А.С.
РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пельменева А.А.*

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА РИСКОВ В ПРОЕКТАХ ОСВОЕНИЯ ШЕЛЬФОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ РФ

На сегодняшний день в мире добыча нефти и газа на шельфе составляет около 30%. России принадлежит наибольшая часть мирового континентального шельфа (6,2 млн км²). Для России в условиях высоких затрат на освоение, несопоставимых с традиционными месторождениями, малой изученности и высокой неопределенности на мировых рынках энергоносителей, все более актуальным становится вопрос об оценке рисков при освоении шельфовых месторождений.

В качестве инструментов анализа рисков можно привести налоговое регулирование, когда налоговые условия моделируются в зависимости от условий проекта, а также количественные инструменты анализа рисков (метод реальных опционов, стохастическое моделирование). Первые методы регулируются на уровне государства, вторые (количественные) — на уровне компаний при решении о входе в проект. В вышеперечисленных условиях, когда качественная оценка рисков проводится в условиях высокой степени неопределенности геологического успеха, необходимы специальные инструменты, позволяющие на начальных этапах дать оценку перспективности проекта, количественно учесть степень риска, а также оценить, какой ценностью будет обладать актив в будущем. Метод реальных опционов и стохастическое моделирование позволяют провести данную оценку и взаимно дополняемые при оценке. Формула реальных опционов:

$$C=N(d1)\times S-N(d2)\times PV(X),$$

где: C — стоимость освоения месторождения; N(d) — вероятность геологического успеха, вычисленная методом стохастического моделирования; S — приведенная стоимость денежных потоков; $PV(X)=Xe^{-rt}$ — приведенная стоимость инвестиций; X — затраты на осуществление проекта; e — основание натурального логарифма; r — краткосрочная безрисковая ставка; t — время до истечения проекта.

Данные методы позволяют проводить количественную оценку шельфовых проектов как будущих активов компаний и давать в усло-

виях неопределенности, высоких финансовых и технологических рисков более точную стоимость вхождения в проект и будущие выгоды.

Тищенко Е.В.
РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина
Научный руководитель — ст. преподаватель Шейнфельд С.А.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ)

1. Действующее законодательство о недрах не в полной мере регулирует вопросы предоставления прав на земельные участки для целей недропользования. Судебная практика свидетельствует о необходимости совершенствования отдельных норм Земельного кодекса РФ и Закона РФ «О недрах» в части детализации порядка и процедуры получения прав на земельные участки в целях недропользования.

2. Наличие большого количества арбитражных споров, результатом которых является отказ в предоставлении земельных участков для целей недропользования при наличии действующей лицензии на пользование недрами, свидетельствует о том, что наличие лицензии на недропользование не является гарантией на получение права пользования земельным участком.

3. Судебная практика свидетельствует о наличии проблем законодательства в части соотношения сроков недропользования и сроков пользования земельным участком. В этой связи целесообразнее внести соответствующие изменения в законодательство.

4. Земельным законодательством не учтен статус земель, находящихся под участками недр федерального значения, и, как следствие, нет упрощенного порядка перевода таких земель в другую категорию и изъятия таких земель.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РФ. СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Базанин А.С.
РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО ТЭК: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Перейдя из мира физических поставок в мир виртуальных котировок и финансовых инструментов, углеводороды, с одной стороны, получили большую ликвидность и стали доступнее для более широкого круга инвесторов, с другой стороны, рыночная цена отныне формируется под влиянием факторов, лежащих далеко за пределами реального рынка.

Характерным признаком спекулятивного характера ценообразования на нефть и сопутствующие товары является рост волатильности на товарных рынках. Согласно рисунку³, волатильность на нефть марки Brent ни разу за последние два года не опускалась ниже двузначных значений.

Рост волатильности означает большие риски для всех участников энергетических отношений, делает прогнозирование цен в долгосрочной перспективе трудным и несущим в себе риски существенных расхождений между планируемыми и фактическими результатами. При этом в последние годы наметился явный тренд на изменения привычных корреляций между финансовыми инструментами и событиями, что также усложняет процесс средне- и долгосрочного прогнозирования.

Так, согласно проведенному исследованию, за прошедшие 3 квартала 2014 года, геополитические факторы оказывали наибольшее влияние на мировые цены на энергетику. Очевидно, что те события, которые еще несколько лет назад двигали цены на углеводороды вверх, в новых реалиях оказывают диаметрально противоположный эффект. Несмотря на это, можно с высокой долей уверенности предположить, что с течением времени спрос на углеводороды, как на наиболее доступный и распространенный источник энергии, будет только расти. Вместе с тем, можно предположить, что темпы потребления будут неизбежно сокращаться:

³ Расчеты проведены на основании котировок, предоставленных торговой системой Bloomberg за период 01 марта 2012 по 17 ноября 2014.

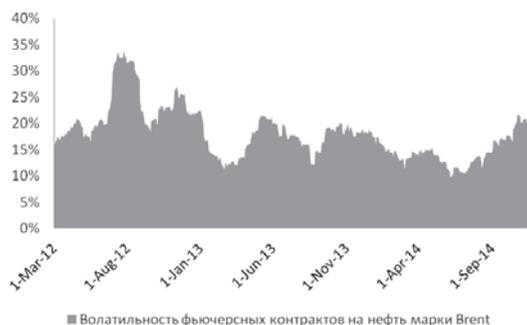


Рис. 1. Дневная волатильность фьючерсных контрактов на нефть марки Brent

- во-первых, благодаря созданию новых энергоэффективных технологий;
- во-вторых, как следствие роста доли альтернативной энергетики в мировой структуре потребления.

Также предполагается, что основной рост мирового потребления энергии будет обеспечен развивающимися странами, в основном Китаем и Индией.

Так, согласно анализу тенденций развития современного мирового топливно-энергетического комплекса были сформулированы основные вызовы, которые, по-нашему мнению, будут определять в перспективе дальнейшее его развитие:

1. Рост локальных военных конфликтов с участием крупнейших стран-экспортеров нефти.
2. «Сланцевая революция» в США.
3. Рост значимости шельфовых месторождений прочих трудноизвлекаемых запасов.

*Борисова О.А.
РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина
Научный руководитель — Бачинина Ю.П.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УГЛЕВОДОРОДОВ: ВОСТОЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

По оценке экспертов, в последние годы наблюдается расширение топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). Рынок АТР привлекателен, что объ-

ясняется стабильным ростом потребления энергоресурсов; согласием участников работать на долгосрочной основе, что подтверждается многолетним опытом работы в данном регионе; устойчивым положительным отношением партнеров.

Наращивание деятельности на Востоке и расширение присутствия на рынках АТР является одним из ключевых направлений стратегии развития российских компаний. Наблюдается последовательное развитие ресурсной базы в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. Активно ведутся геологоразведочные работы на шельфе о. Сахалин, в Республике Саха (Якутия), Иркутской области, Красноярском и Камчатском краях.

Строго по графику реализуются проекты по добыче. В частности, в текущем году на Киринском месторождении проекта «Сахалин-3» будет введена вторая эксплуатационная скважина. Это позволит с 2015 года полностью перевести газоснабжение потребителей Приморского края и севера Сахалинской области на газ данного месторождения. В 2015 году компании приступят к обустройству Чаяндинского месторождения в Якутии, добычу газа на котором планируется начать в 2018 году.

Мировой энергетический рынок является самым крупным и важным рынком в мире. Учитывая высокий уровень глобализации всей экономической деятельности, энергетический комплекс регионов, стран и даже отдельных городов тем или иным способом подвержен влиянию глобальных трендов. На сегодняшний день большинство экспертов выделяют следующее:

- мир входит в «Золотую эру газа» (впервые широко термин использован в отчете МЭА «Golden age of natural gas»), ожидается, что уже к 2040 году природный газ станет вторым по значимости ресурсом после нефти. Природный газ воспринимается как наиболее экологичный (меньшие выбросы CO₂ по сравнению с традиционными заменителями), технологичный (совершенствование технологии производства электричества на газотурбинных станциях комбинированного цикла и транспортная и производственная гибкость при использовании сжиженного природного газа) и экономически рентабельный (низкие цены относительно возобновляемых источников) энергоресурс;
- глобальная экономическая и политическая нестабильность оказывает сильное влияние на формирование новой карты мировых энергетических поставок: изменение спроса (структуры потребления) на энергию в различных регионах мира, изменение традиционно энергетических маршрутов;

- эра легкоизвлекаемых нефти и газа подходит к концу. Происходит повышение издержек добычи традиционных и производства энергоресурсов. Необходимость в развитии соответствующих технологий добычи, хранения, транспортировки и использования данных энергоресурсов;
- усиление конкуренции на традиционных рынках сбыта природного газа. Европейский рынок больше не является «рынком продавца». России для сохранения статуса энергетической державы требуется реализовать процесс энергетических поставок;
- рынок СПГ – быстроразвивающийся газовый рынок, относящийся в перспективе к «мировым товарам». При развитии необходимой технической и институциональной инфраструктуры в мире в среднесрочной перспективе СПГ возможно будет доставить в любую точку мира по стандартным издержкам по цене, близкой к «мировой»;
- прогнозируемый рост численности населения с соответственным повышением спроса практически на все виды энергоресурсов (по прогнозам UN, к 2050 году в мире будет более 9 млрд человек) выводит страны АТР в разряд наиболее перспективных рынков сбыта энергоресурсов;
- неопределенность вокруг использования сланцевого газа и возможный ренессанс ядерной энергетики.

Обломий Н.С.

РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

Научный руководитель — к.э.н., доцент Андропова И.В.

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЕС НА РЫНКЕ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) в структуре экономики России занимает гораздо большую долю, чем в развитых странах. В России ТЭК не только выполняет инфраструктурную функцию (снабжения энергией и топливом), но и является центральным комплексом национальной экономики, обеспечивая существенную часть доходов страны — две трети экспортных доходов, более 40% налоговых доходов бюджета и около 30% ВВП. Особая роль в топливно-энергетическом комплексе в России отводится добыче нефти и газа.

Говоря о существующих в настоящее время вызовах в сфере ТЭК, необходимо отметить следующее:

- меняется система взаимопонимания энергетики и геополитики, возникшая напряженность между ЕС и США, с одной стороны, и Россией, с другой, по-нашему мнению, неизбежно скажется (и уже сказывается) на взаимоотношении в энергетической сфере;
- политика энергобезопасности ведущих импортеров энергоресурсов уже приводит к сокращению импорта энергоресурсов из регионов с нестабильным политическим положением, к диверсификации поставок, к развитию собственных источников энергии;
- появление избытка предложения и стремительное падение цен на нефть, в сочетании с продолжающимся ростом добычи сланцевой нефти;
- сохранение сильной зависимости экономики страны от экспорта энергоресурсов.

По прогнозам экспертов, структура мирового спроса на углеводороды в кратко- и среднесрочной перспективе претерпит изменения. Спрос на жидкие углеводороды по сравнению с другими видами энергоресурсов будет расти более медленными темпами. Ключевым потребителем станут развивающиеся страны Азии, а спрос развитых стран демонстрируют противоположную динамику, особенно в странах Европы. На фоне геополитических столкновений и ограничений России экспорта нефти и газа доля будет иметь тенденцию к спаду.

По мнению специалистов, добыча традиционной нефти (без учета газового конденсата) к 2040 году снизится до 3,1 млрд т с нынешних 3,4 млрд т, давно обсуждавшийся «пик традиционной нефти» придется на период 2015–2020 гг. Снижение ее добычи будет обусловлено постепенной выработкой запасов на крупнейших существующих месторождениях. Для компенсации этой выработки уже к 2015 году миру необходимо будет довести добычу на уже открытых, но еще не разрабатываемых месторождениях, до 295 млн т, а к 2020 году потребуются вовлечь еще 200 млн т с месторождений, которые пока не открыты.

Таблица 1. Динамика добычи и экспорта нефти и газа в России.

Показатель	Ед.измер.	янв.14	фев.14	мар.14	апр.14	май.14	июн.14	июл.14	авг.14	сен.14	окт.14	месяч.изм., %	год.изм., %
Нефть													
Добыча	млн. т	44,9	40,4	44,6	43,1	44,5	43,2	44	44,5	43,4	44,8	-2,4	0,8
Экспорт	млн. т	19,2	17,2	18,9	19,7	19,1	17,7	18,2	17,9	19,4	19,1	8,5	-2,7
Природный газ													
Добыча	Млрд. куб.м	65,6	57,7	56,8	52	53	46,4	42,7	42,7	45,5	53,1	6,4	-14,5
Экспорт	Млрд. куб.м	21,6	17,4	17,6	16,4	17,2	14,2	11,9	11,4	11,6		1,3	-35,3

В настоящее время диалог между Россией и ЕС предполагает нерыночные варианты, на европейском рынке наблюдается ориентация политики замещения российского газа на газ азиатских и американских производителей. Еврокомиссия заняла жесткую позицию по эксплуатации трансграничных инфраструктурных проектов с российским участием. В прошлом году доля на европейском рынке «Газпрома» составила более 30%.

Говоря о перспективах развития ТЭК (в частности, добычи нефти и газа) в сложившихся новейших условиях сотрудничества с европейскими странами для Российской Федерации, по-нашему мнению, наиболее важными направлениями в средне- и долгосрочном периоде будут являться:

- освоение нетрадиционной нефти, в том числе выход в Арктическую зону;
- увеличение ресурсной базы с помощью развития технологий повышения нефте- и газоотдачи;
- перестройка технологической зависимости от западных сервисных компаний путем развития российских сервисных компаний, импортозамещения иностранных аналогов российскими геофизическими технологиями, переход от фундаментальной науки к инновационной.

В целом, подводя итог, следует отметить, что российские углеводороды являются конкурентоспособными и ликвидными. В сложившихся новейших политических и экономических условиях у российских нефтегазовых компаний появились перспективы выхода на новые рынки сбыта углеводородов в Азии, а также, несмотря на возникшие барьеры, остались возможности реализации нефти и газа на рынках европейских стран. Следует отметить, что при обдуманной и согласованной внешней и внутренней политике государства и нефтегазовых компаний вызовы, обусловленные сложившейся в настоящее время мировой политической ситуацией, могут позволить России реализовать имеющиеся у нее возможности и достичь нового уровня своего экономического развития.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

ЗОЛОТОЙ РЕЗЕРВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НАУКА — БИЗНЕСУ

Жилиякова В.Г.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Евдокимова Ю.В.*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В Г. МОСКВЕ

Согласно Государственной программе города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2016 годы» планируется достижение определенных целей. К ним относятся: развитие парков, повышение их значимости; развитие инфраструктуры территорий музеев-усадеб и музеев-заповедников в рост уровня благоустройства озелененных территорий; привлечение инвесторов в развитие индустрии отдыха в парках, парковых зонах, скверах и бульварах; создание условий для привлечения большего количества туристов, в том числе, иностранных, в РФ; организация безопасного отдыха на водных объектах в парках; совершенствование системы экологического образования; укрепление здоровья и создание условий для занятий физической культурой жителями города.

В рамках реализации Государственной программы предполагается реализация семи подпрограмм: «Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культуры и отдыха, музеев-заповедников и музеев-усадеб»; «Индустрия отдыха на озелененных территориях общего пользования»; «Развитие объектов отдыха в жилом секторе»; «Индустрия отдыха и туризма на спортивных территориях и объектах»; «Развитие туризма». «Обеспечение безопасности на водных объектах в зонах отдыха»; «Развитие перспективных и новых территорий».

Общий объем денежных средств, направляемых на реализацию мероприятий в сфере развития индустрии отдыха и туризма на 2012–2016 годы, составит 129 830 248,4 тыс. руб. Финансирование будет осуществляться преимущественно за счет средств бюджета города Москвы, доля которых составит 86% от общей суммы.

Налбандян К.А.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.э.н., доцент Лебедев К.А.*

ТУРИЗМ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Туристические потребности людей могут быть конкретизированы в широком диапазоне объектов туризма. Предметы туристических потребностей людей вырабатываются самим обществом, его историей. Имея во внимании активные встречи субъекта туризма с потенциальным объектом его потребности, говорят об формировании предмета потребности. Фиксация потребности на том или ином объекте туризма может быть как источником роста и развития личности, так и причиной болезненных отклонений.

Исследования показывают, что не существует конкретной врожденной потребности в туризме. Подобная потребность фиксируется в индивидуальном опыте. Однако ее предметы задаются общественным производством и системой доминирующих в обществе ценностей.

В туристической активности индивида может иметь место феномен «испытание цели действием». Часто цель является предшественницей туристического действия. Менее очевидна противоположная зависимость. Но фактическая цель действия может быть поставлена лишь тогда, когда человек приобретает определенный опыт туристической практики.

Формирование туристической потребности, как правило, опосредуется «выходами» человека как туриста в плане внешнего функционирования и опирается на опыт реализации туристической активности лица. Поэтому объективные условия осуществления туристской деятельности могут делиться на субъектные и объектные.

Ильина А.А.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.э.н., доцент Лебедев К.А.*

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Экономический рост и рост объемов туристического потребления можно рассматривать не в качестве самоцели, а как средство дости-

жения целей в сфере развития человека средствами туризма. В условиях перехода человечества к информационному обществу, а также в условиях возрастающей социально-политической нестабильности в мире, прогрессирующей моральной опустошенности и отчужденности человека, увеличиваются запросы населения на получение новых туристских впечатлений.

Глобализация современного общества может привести к либерализации отношений в сфере экономики, политики и международных связей. Это также предопределяет туристическую активность современных людей. Но, с другой стороны, глобализация ведет к унификации стилей жизни и полного культурного смешивания. Это обуславливает повышенный спрос на туризм в тех регионах, где сохраняется культурная, социальная, бытовая самобытность наций или государства.

Туризм позволяет получить преимущества в конкурентной борьбе с соперником в определенных условиях. Он предотвращает эмоциональный коллапс современного человека, живущего в ускоренном ритме. Туризм также выступает как сфера предоставления услуг по психологической разгрузке и воспроизводству новых эмоциональных сторон внутреннего мира человека.

Туристическая деятельность также является необходимым путем развития интеллектуальных, чувствительных, познавательных усилий, направленных на достояние нового социального опыта.

Киреенко Н.С.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.э.н., доцент Лебедев К.А.*

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Решение проблемы удовлетворения неограниченных потребностей туристических услуг, необходимых для компенсации высоких темпов жизни современного индивидуума, стало особенно актуальным в последнее время. Ограничение любого вида потребления порождает у людей чувство внутренней опустошенности, безысходности, смятения и стресса.

Туристическое производство представляет собой процесс, благодаря которому люди превращают окружающий мир для удовлетворения своих туристических нужд — познавательных, оздоровительных, эко-

номических и т.п. Современное туристическое производство сохраняет историческое наследие страны, региона, этноса, нации; создает развитую социальную инфраструктуру, новые рабочие места.

Природа туристического производства такова, что, создав для него никем не ограниченное пространство, оно может функционировать в условиях полного самофинансирования. В условиях ограниченности бюджетных средств туристический бизнес является важным фактором социально-экономического расцвета Российской Федерации.

Туризм является одной из наиболее эффективных и наиболее перспективных отраслей общественного производства, которая по экономическим показателям опередила даже автомобильную промышленность и заняла второе место после компьютерной отрасли. Он также является одной из наиболее рентабельных отраслей: это именно та сфера, которая при сравнительно небольших затратах может дать значительную прибыль.

Харитонова Е.В.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.э.н., доцент Лебедев К.А.*

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ

Развитие туризма является одним из наиболее эффективных национальных капиталовложений в развитие личности. Туристская активность развивает человека и как работника, и как потребителя, и как личность. Свобода вообще, и туристская в частности, конституирует человека как индивидуальность, обосновывает его солидарность с другими людьми, т.е. детерминирует возможность сотрудничества, использования социального опыта других сообществ при осуществлении собственного жизненного проекта.

Туристская свобода имеет как духовный, так и материальный аспекты. Туристская свобода личности в процессе своего развития материализуется в определенных достижениях туристической индустрии. Как правило, туристская свобода личности обусловлена объективными условиями ее бытия и субъективными возможностями самой личности.

Главными из составляющих туристкой свободы является умение адекватно понимать и выражать собственные интересы и стремления, формулировать туристические цели и разрабатывать программы их

осуществления, способность ориентироваться в разных ситуациях и принимать оптимальные решения. Туристская свобода личности в некоторой мере ограничена ее мировоззренческими ориентациями и ценностными вкусами.

Одним из важных аспектов туристской свободы являются вопросы социальной синергии, которая проявляется в содействии туризма становлению человечества как единого целого, реализует необходимость организации коллективных действий, ведущих к гармонизации взаимоотношений людей между собой и с окружающим миром.

Ананьева Е.А.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Кортунов В.В.*

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ОТДЫХА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие внутреннего туризма и индустрии отдыха в Курганской области нуждается в единой концепции и системной работе всех органов власти и бизнеса. Регион лишь в начале пути в этом направлении. Как заявил Иван Гага, заместитель начальника управления по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, туристический бизнес является перспективным направлением в экономике области. Развитие туристско-рекреационного комплекса включено в «Стратегию социально-экономического развития Курганской области до 2020 года».

Предлагаем следующий перечень проектов, являющихся, по нашему мнению, приоритетными для развития сферы туризма в Курганской области:

- 1) Бесплатные экскурсии по городу Кургану
- 2) Сельский туризм в Курганской области
- 3) Отдых на горячих источниках Зауралья
- 4) Летний отдых на Голубых озерах
- 5) Детские лагеря в лесных зонах области
- 6) Водная «одиссея» на Тоболе (сплав на катамаранах)
- 7) Поездки на горных велосипедах, квадроциклах, внедорожных автомобилях по Зауралью
- 8) Рекламно-информационный тур в г. Куртамыш
- 9) Рекламно-информационный тур в г. Шадринск
- 10) Обустройство мини-гостиниц, расположенных в сосновом бору

11) Развитие лечебных санаториев вблизи минеральных источников.

Огромные просторы неизведанных земель, интересные реки, живописная природа, изобилие дичи и рыбы создают здесь прекрасные условия для отдыха. Курганская область в силу своего географического положения и особенностей исторического наследия имеет высокий потенциал для развития на своей территории различных видов внутреннего туризма.

Дорохова К.А.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Кортунов В.В.*

ТУРИЗМ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ – ДОСТОЯНИЕ РЕГИОНА

Большой вклад в туризм в Рязанской области вносят природный ландшафт, благоприятный климат, богатое историческое и культурное наследие. 848 объектов культурного наследия.

Петр Семенов-Тянь-Шанский родился в д. Урусово под Рязанью. Музей-усадьба является памятью о великом человеке, которого многие знают только лишь как покорителя Тянь-Шаня, но не каждый знает о его организаторских способностях, научных открытиях, общественных и государственных деяниях. Посещение данного музея, который находится в с. Гремячка Милославского района Рязанской области, помогает раскрыть столь неординарную личность, понять как, чем и ради чего он жил.

«Я скажу: «Не надо рая,/Дайте родину мою». Известные строчки из стихотворения Сергея Есенина — моего земляка. В селе Константиново, на родине поэта, Государственный музей-заповедник С.А. Есенина бережно хранит память о поэте и открывает свои двери множеству поклонников его таланта. Уже долгие годы тысячи людей разных возрастов и профессий приезжают, приплывают, приходят в Константиново, чтобы проникнуться духом есенинской поэзии, поклониться памяти большого художника.

Касимовский краеведческий музей — один из старейших музеев Рязанского края, который насчитывает около 40000 единиц хранения. Благодаря ему можно увидеть коллекции русской и татарской этнографии, археологии, живописи, деревянной полихромной скульптуры 17–19 веков, которые изучают и используют в своей работе исследователи других регионов России.

Все знают первого русского нобелевского лауреата, физиолога — Павлова И.П., который также является уроженцем г. Рязани. «Домик-крошка с мезонином в три окошка» — так Павлов отзывался о доме родителей, где в настоящее время находится музей-усадьба И.П. Павлова. Главная задача музея — раскрыть посетителям личность академика И.П. Павлова, напомнить о величии русского народа, родившего и воспитавшего блестящего гения, прославившего Россию и Рязань на весь мир.

Сегодня говорится о том, что мало уделяется внимания развитию внутреннего туризма, поэтому это обязано стать одной из важных задач государства. На территории Рязанской области есть много прекрасных мест, которые должен посетить каждый, но, к сожалению, о них мало кто знает, а ведь это наша память, наше отношение к предкам. «Нет прошлого — и настоящего не будет».

Смагина А.Г.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Кортунов В.В.*

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЕНЬКОМ ГОРОДКЕ ПОД НАЗВАНИЕМ БЕЛОГОРСК

Белогорск — небольшой городок, находящийся всего в 42 км от столицы Крыма города Симферополя. Через него проходит немаловажная автомобильная трасса, соединяющая Симферополь с восточным Крымом, а именно с такими городами, как Судак, Керчь и Феодосия.

Белогорск со всех сторон окружают невероятные природные красоты. Это и величественная Белая Скала, это и Тайганское водохранилище и, конечно же, это сафари-парк «Тайган».

Визитной карточкой города является Белая Скала. Именно здесь было снято множество потрясающих фильмов как советских, так и современных.

Белогорский район вместе с его районным центром г. Белогорском является благоприятной зоной для развития сельского и зеленого туризма.

Белогорск нельзя назвать крупным туристским центром, но это совсем не говорит о том, что город совершенно не интересен и пуст. Это мнение ошибочно!

Туризм в Белогорске постепенно начинает развиваться. Благодаря созданию сафари-парка «Тайган» в город начало приезжать большое количество туристов. Это сказывается как на экономике города, так и на его популярности.

Олег Зубков, директор зоопарка «Сказка» в г. Ялте и сафари-парка «Тайган», в дальнейшем планирует создать у подножия г. Ак-Кая (Белая Скала) ландшафтный парк «Суворовский», в котором главной достопримечательностью станет 700-летний Суворовский дуб. Кроме того, планируется создание здесь же развлекательного комплекса без животных – Парка чудес «Белая Скала».

Прудникова О.К.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.филос.н., профессор Кортунов В.В.*

КРЫМСКИЕ ПИРАМИДЫ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Сенсационное археологическое открытие 21 века – Крымские пирамиды.

Крымские пирамиды были обнаружены случайно, при поиске термальных вод вблизи Севастополя.

При раскопках ученые обнаружили прочную подземную плиту, созданную из искусственных материалов, ранее никому неизвестных. Как показывают исследования, этому строительному материалу около 65 миллионов лет, а значит, Крымские пирамиды были построены в эпоху динозавров.

Исходя из этого, можно смело утверждать, что мы ничего не знаем о истории человечества и в отдельности о народах, населявших полуостров Крым.

Еще одна главная особенность пирамид: они все расположены на одной линии: от мыса Сарыч (самая южная точка Крыма) до северо-западной части побережья Камышовой бухты. Таким образом, Крымские пирамиды являются частью единой Планетарной системы сакральных центров мира и находятся на одной линии, соединяющей Тибетские пирамиды, английский Стоунхендж, Бермудский треугольник и остров Пасхи.

Благодаря этой находке, можно организовать ряд научных мероприятий: раскопки пирамид на суше и под водой, создание научно-исследовательских центров по изучению Крымских пирамид, съезды

мировых ученых на конференции в Крым – («научно-исследовательский туризм»).

Также следует организовать ряд мероприятий, связанных с повышением посещаемости туристов в Крыму на новом экскурсионном объекте. Но для начала новый экскурсионный объект следует привести в «пригодное» состояние для посещения, а именно: 1. Непосредственно раскопать пирамиды (т.к. археологи раскопали пока только «верхушку» одной из пирамид), 2. Реставрация пирамид (внутри и снаружи), 3. Следует обустроить территорию вокруг пирамид (проложить асфальтированные дороги, добавить сувенирные лавки, кафе или рестораны).

Но для развития Крымских пирамид, как нового экскурсионного объекта, следует вложить значительные средства. Если это предпринять, то в Крыму появится еще один всемирно известный комплекс достопримечательностей под названием «Крымские пирамиды».

Малкова А.В., Бокарева А.Р.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.ф.н. Кортунов В.В.*

КВЕСТ «ЗОМБО-ТУР», ИЛИ НОРИЛЬСК КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ

Авиарейс Москва-Норильск. Время в пути: 3 ч. 50 мин. Вылет производится из аэропорта «Внуково» или «Домодедово». Приземление в аэропорту «Норильск».

Группе туристов предоставляется автобус и карта, на которой отмечены контрольные точки (местные достопримечательности), в каждой из которых они находят части подсказки, указывающие на последнюю контрольную точку, не отмеченную на карте. Водитель автобуса может развозить туристов в любой последовательности, какую они сами выберут для себя.

Между контрольными точками туристам будет выдаваться сухой паек, который не даст им выбиться из сил.

Контрольные точки (местные достопримечательности): Первый дом Норильска; Зброшенный старый город; Скульптура «Олень»; Октябрьская площадь.

Объехав все эти точки, группа туристов соберет единую подсказку, которая укажет на шахту «Скалистая», где их будут ждать аниматорская команда, шведский стол и памятные призы, а также в конце их

ждет грандиозный салют. Это и будет завершением их увлекательнейшего путешествия.

После завершения квеста группу туристов ловят «зомби» и связывают их. В конце они просыпаются в аэропорту с документами, билетами и памятными вещами, забрызганными «кровью». И напуганные счастливые туристы летят домой.

*Крафт А.А., Гашимов Васиф Низами оглы,
Магеррамова Таира Джавид кызы
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Руднева М.Я.*

СТУДЕНЧЕСКИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ПРОЕКТ: «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ ТУРИСТУ»

Авторы проекта «Первая помощь туристу» считают проблему дезориентации иностранных туристов в столице актуальной. Главной причиной, по которой иностранным туристам сложно ориентироваться в городе, является недостаточное знание английского языка, как у жителей Москвы, так и у сотрудников сферы обслуживания.

Цель проекта заключается в том, чтобы создать волонтерский отряд студентов в Москве, подготовить его к работе с туристами, сопровождать и консультировать группы туристов во время их пребывания в столице.

Студенты университета будут оказывать первостепенную помощь туристам на вокзалах, аэропортах, станциях метро, подсказывать, как им добраться в ту или иную точку города, как и где можно приобрести проездной билет, найти ближайший пункт обмена валюты и т.д. Таким образом, обеспечивать их самой необходимой информацией. Уровень английского языка волонтеров должен быть не менее среднего. Студенты-волонтеры должны обладать достоверной информацией о местоположении основных объектов показа, отелей и пр.

В результате реализации проекта будет решена проблема дезориентации туристов. Проект «Первая помощь туристу» поспособствует увеличению потока туристов, поднимет имидж города, а также сделает пребывание гостей столицы комфортным, интересным и запоминающимся.

Мясникова Н.А.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

История возникновения туризма в России: ее непосредственное распределение на 4 этапа, выделяемых на основе социальных, экономических и целевых критерий.

Предыстория развития туризма, включающая в себя:

- античный туризм (когда основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение);
- туризм Средних веков (когда основными мотивами путешествий были: религиозный туризм, образование, аристократические отношения);
- туризм нового времени (когда основные тенденции отдыха определила промышленная революция).

Этапы развития туризма в России (этапы развития туризма в России как стадии процесса возникновения, развития и совершенствования национального туризма):

1. Просветительский (до 1890 г.) — характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае.

2. Предпринимательский — начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура — рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок.

3. Организационно-централизованный — начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными.

4. Административно-нормативный (1969—1990 гг.) — характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран.

5. Переходный (с 1990 г.) — в нем проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ЕЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА, ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ОБЛАСТИ

1. Активное продвижение Ульяновской областью своих туристических продуктов, эффективное развитие туристической индустрии.
2. Основные факторы и условия, оказывающие влияние на развитие индустрии туризма в Ульяновской области — природные, культурно-исторические, социально-экономические.
 - Оздоровительный туризм (разнообразные природные ресурсы)
 - Экологический, познавательный и спортивный туризм (природный потенциал находящихся на территории Ульяновской области 134 особо охраняемых природных территорий (ООПТ))
 - Событийный туризм (ежегодно проводимые фестивали славянской культуры «Дикий пион» и «Обломовский», «Пушкинский праздник» в поселке Языково, «Аксаковский праздник» в родовом имении деда писателя С.Т. Аксакова, фестиваль кузнечного искусства «Поющий металл» и др.)
3. В сфере индустрии туризма действуют десятки организаций и учреждений, предоставляющие городу и области разнообразные виды туристско-экскурсионных услуг.
4. Развитие внутреннего межрегионального туризма (Наибольшее число обслуженных туристов отправлено по России — 79,4%, в том числе по Ульяновской области — 1631 чел. (18,3%), в Самарскую область — 679 чел. (7,6%), в республику Татарстан — 1258 чел. (14,1%), в г. Санкт-Петербург — 971 чел. (10,9%), в Краснодарский край — 2336 чел. (26,2%).)
5. Современные проблемы в развитии индустрии туризма области.
6. Лидеры области в организации туризма.
7. Государственное регулирование регионального туризма.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Республика Узбекистан обладает высоким туристским потенциалом, который недостаточно востребован на рынке молодежного туризма.

Узбекистан — страна-ровесник древнейших цивилизаций мира. Архитектурные памятники, дворцы, минареты, мечети, строгии и мавзолеи — все это позволяет воссоздать картину далекого прошлого для современников.

Всемирно известные ученые и писатели древнего мира Средней Азии Аббу Али ибн Сина (Авиценна), Альхараби, Омар Хайям и др.

Узбекистан являлся центром пересечения трех цивилизаций, торговых путей с Востока на Запад, с Севера на Юг и т.п. Великий Шелковый путь проходил через Бухару, древнейший город Узбекистана.

Для российской молодежи Узбекистан может представлять как дестинация для проведения активного отдыха в горных районах республики (рафтинг, альпинизм, треккинг и прочее). Самыми популярными курортами страны являются Чемгант и Бельдерсай.

Знакомство с культурой, обычаями и традициями народов Узбекистана возможно за счет реализации туров по основным его городам: Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисамс. Оригинальные блюда узбекской кухни также дополняют положительные впечатления у туристов.

Набирает популярность лечебно-рекреационный туризм в Узбекистане.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BSC НА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ

Все мы во время посещения тех или иных предприятий индустрии туризма и гостеприимства сталкивались с плохим обслуживанием. Объясняется это неправильной организацией обслуживания, незнанием персоналом предприятия технологий обслуживания, отсутствием контроля менеджерского состава за соблюдением корпоративных стандартов. Внедрение технологии анализа показателей эффективности может помочь таким предприятиям организовать систему постановки и выполнения ключевых целей и одновременно повысить качество работы.

«BSC» («Balanced scorecard») — это технология управления эффективностью компании на основе анализа подобранных оптимально ключевых показателей. Это могут быть показатели заполненности штата, текучести сотрудников, количества сотрудников, сертифицированных на должность, прироста выручки по отношению к прошлому году, оценки тайного Гостя, оценки менеджера HR-департамента. Важно, чтобы в BSC отражались два ключевых показателя эффективности — оценка независимого человека и аудитора департамента по работе с персоналом. На основании суммы значений всех ключевых показателей устанавливается общая, сбалансированная оценка работы предприятия.

С помощью конечной оценки можно организовать систему премирования отдельных сотрудников, которые отлично обслужили тайного Гостя, а также менеджерского состава, который также будет заинтересован в повышении качества работы каждого конкретного сотрудника и предприятия в целом. На основании полученных оценок сетевые предприятия, например, смогут создать своеобразный реестр своих партнеров, а также выявлять недобросовестных и устранять пробелы их работы.

КОВОРКИНГ-ЦЕНТРЫ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

В настоящее время для занятия предпринимательской деятельностью у молодежи имеются достаточно широкие возможности.

Однако молодой предприниматель должен уметь заявить о себе и своих качествах, грамотно преподнести бизнес-идею в контексте текущей конъюнктуры и открывающихся перспектив.

Появление коворкинг-центров открывает новые возможности для развития молодежного предпринимательства в сфере туризма и сервиса, так как они дают возможность молодым людям начать бизнес при минимальных затратах. Минимизация затрат обеспечивается за счет экономии на арендной плате за помещения, которая является основной статьей затрат предприятия.

Современные коворкинг-центры — это офисные помещения, обеспеченные всей необходимой инфраструктурой: Wi-Fi-интернетом, оргтехникой и мебелью. Каждый работающий в таком офисе оплачивает определенную часть от общей суммы арендной платы, размер которой зависит от многих факторов: площади рабочего места; времени его использования в течение дня (недели, месяца), эксплуатируемого оборудования и т.д.

На сегодняшний день можно определить несколько форматов заведения типа коворкинг: CoworkingFablab (англ. fabricationlaboratory), CoworkingHostel, CoworkingLoft, Coworking инкубатор, Coworking кафе.

Коворкинг-центры являются не только местом для реализации молодежных проектов. Организация такого центра может стать основой для молодежного предпринимательского проекта.

Так, по предварительным расчетам, минимальные затраты на открытие коворкинг-центра площадью 200 кв. метров составят 6,7 млн рублей. Примерная выручка от реализации основных и дополнительных услуг коворкинг-центра в первый год работы может составить 7,5 млн рублей, а чистая прибыль — порядка 600 тыс. рублей. Таким образом, коворкинг-центр окупится примерно через 11 месяцев с начала работы.

Социальный эффект данного проекта заключается в поддержке молодежного предпринимательства путем создания специальных условий для его развития.

*Голя Ю.В.
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Кортунов В.В.*

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Россия — это неповторимая страна, со своими особенностями ландшафта и природных очарований, которые несут через года загадки бытия и развития России. Она является богатейшим историческим и культурным наследием российского народа. Но, к сожалению, на сегодняшний день, сфера туризма внутри страны находится в состоянии, близком к кризисному.

В современном обществе актуально и остро встает проблема доступного и приятного проведения времени отдыха. Московская область является регионом, который может служить отличным источником созерцания живописной природы для заинтересованных туристов. Здесь сочетаются богатство культурно-исторического наследия Московской области с ее природно-ресурсными возможностями.

Я решила выявить долю отдельных видов туризма (деловой, научный, культурно-познавательный, спортивный, оздоровительный, детский), предлагаемых в Московской области. А также выявить количественную характеристику туристов по географическому признаку. Таким образом, целью моего исследования является анализ мониторинга статистических данных видов туризма в Московской области и согласование этих данных с сегментацией туристов в каждом из этих видов.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- 1) Проанализировать литературу, специализирующуюся на материалах о развитии туризма в Московской области;
- 2) Экспериментально изучить статистические данные и проследить их динамику;
- 3) Проанализировать виды туризма и сегментацию туристического потенциала;
- 4) Разработать рекомендации по улучшению сферы туризма в данном регионе.

Результаты исследования были проанализированы, сведены в таблицы и диаграммы.

*Неклюдов Ю.Ю.
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — доцент Сильчева Л.В.*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРВОЙ В ИСТОРИИ РЕГИОНА ТУРИСТСКОЙ КАРТЫ «7 ЧУДЕС ОБЛАСТИ»)

Специфика данной работы заключается в исследовании туристско-рекреационного потенциала региона Архангельской области. Тема доклада актуальна, так как рассматриваемый регион малоизучен в сфере внутреннего и въездного туризма.

Целью доклада является анализ потоков туристов в Архангельскую область и методы развития уже существующих и разрабатываемых областных программ, нацеленные на привлечение туристов. В связи с последними событиями в сфере туризма ситуация на рынке внутреннего и въездного туризма в России улучшилась. Поэтому следует предполагать, что должен значительно увеличиться поток туристов в Архангельскую область.

Главными аспектами данного доклада является рассмотрение существующих проблем при привлечении туристов и обзор новых методик в сфере внутреннего и въездного туризма в области.

Ключевым моментом доклада является рассмотрение перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Архангельской области на примере первой в истории региона туристской карты «7 чудес области». Представленный в докладе регион с его достопримечательностями может и должен принимать большое количество туристов. Именно в этом он имеет большой потенциал.

Рымарь К.Е.
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — к.т.н., доцент Ермаков А.С.

ИННОВАЦИИ В РЕКРЕАЦИОННОМ ТУРИЗМЕ В ДЕСТИНАЦИИ КАВКАЗСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Вопросы рационального использования ресурсов КМВ и развитие на его основе инновационных подходов имеет стратегическое значение.

Предлагаются инновации, направленные на более полное удовлетворение потребностей общества в высококачественных и конкурентоспособных турпродуктах и услугах: от применения новых маркетинговых стратегий до создания среды, благоприятствующей появлению новых и новаторских услуг, продуктов и процессов.

В маркетинговой политике по дестинации КМВ отражается в первую очередь ее привлекательность в силу уникальности, разнообразия, компактности размещения и комплексности лечебно-оздоровительных факторов, к которым относятся минеральные воды, лечебные грязи, климат. Современное технико-медицинское оснащение курортов, экскурсионная программа о культурно-исторических аттракциях региона и другое позволяет развивать дестинацию в соответствии с принятыми правительственными решениями: «Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 г.», «Стратегия социально-экономического развития Кавминвод до 2020 г.», «Схемы территориального планирования Кавминвод» и «Концепция и Комплексная схема санитарной очистки региона». Для повышения привлекательности дестинации для молодежи наиболее приемлемыми являются следующие виды: спортивный; развлекательный; санаторно-оздоровительный; событийный; культурно-исторический; паломнический; этнографический, туризм выходного дня и автотуризм.

Дифференциация туризма по уровням доходов туристов и привлечение к лечебно-оздоровительному познавательного, экологического, природоориентированного (автотуризма) и спортивного туризма в сочетании с различными экскурсионными программами. Особое значение приобретает развитие информационного обеспечения как турфирм, так и широкого потребителя.

Таким образом, представленные инновации по развитию дестинации КМВ позволяют возродить туризм в ней для различных возрастных исоциальных слоев населения и сделать его в качестве доходной

отрасли экономики, направленной на удовлетворение потребностей туристских и лечебно-оздоровительных услуг для населения страны и иностранных туристов.

Файко М.В.
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — к.т.н., доцент Ермаков А.С.

НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ОТЕЛЯ «СОВЕТСКИЙ»

В настоящее время ностальгический туризм в России набирает наибольшую популярность.

Бренды Москвы — это не только Красная площадь, Третьяковская галерея и Манеж, но и прежде всего то, что Москву характеризует как бывшую столицу Советского Союза, как город их детства, отрочества или взрослой жизни. Для постояльцев отеля «Советский» разумно было бы иметь туристический продукт — экскурсию под названием «По советской Москве» в памяти. Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» основой для ее создания необходимо проведение как маркетинговых исследований потребностей туристов их мотивации, так и туристских ресурсов региона, из которых возможно создать его

Создавая экскурсию по советской Москве, следует учитывать потребности и интересы целевой группы туристов. Иностранной молодежи и взрослому поколению интересно посмотреть, как именно жили в то время: где жили, где питались, что делали на праздники. Конечно, характеристики экскурсии (маршрут, объекты, атмосфера и т.д.) имеют дифференциацию в зависимости от состава экскурсионной группы.

Востребованными брендами Советского Союза в Москве у иностранных туристов также могут стать такие объекты, как Выставка Достижений Народного Хозяйства, Музей СССР, Музей Героев Советского Союза и России, сталинские высотки, кинотеатр «Иллюзион», театры, музей журнала «Огонек», Дворец съездов СССР и т.п. Помимо материальных, осязаемых достопримечательностей, в Москве создается воспроизведение жизни прошлой, советской эпохи: это и коммунистический субботник, и советская коммуналка, и советский быт с его товарами (например, с холодильником «ЗИЛ», телевизором с увеличительным стеклом и т.д.) и вещами, с пельменной, с парком

Горького, с солдатами военно-воздушных войск в день ВДВ и другими привычными событиями и товарами для жителя столицы и бывших и нынешних наших сограждан.

Хайруллина Э.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОЧЕК ТУРИСТСКОГО ПРИТЯЖЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

В результате проведенного исследования туристско-рекреационного потенциала региона определены следующие уникальные объекты туристского показа, которые являются точками роста регионального турпотока:

1. Бузулукский бор.

Территория Бузулукского бора находится на границе Оренбургской и Самарской областей. Не так давно заповедник получил статус национального парка федерального значения. В бору, возраст которого превышает 6 тыс. лет, растет огромное количество сосен. Две сосны уже успели справить свое 300-летие. Чистейший воздух и благоприятная атмосфера привлекают огромное количество туристов со всей страны.

2. «Мертвое море».

Еще одной несомненной гордостью всего Оренбуржья является соленое озеро Развал в городе Соль-Илецке. Это чудо природы, на которое съезжаются оздоровиться не только туристы из всех уголков России, но и иностранцы. Озеро Развал появилось в апреле 1906 года, когда котловину затопило паводковыми водами реки. Площадь озера — 6,8 га, глубина доходит до 22 м. Вода в озере представляет собой насыщенный соляной раствор, содержащий более 200 г соли на литр воды. Такой насыщенный соляной раствор держит человека на поверхности, не давая ему утонуть. Эффективность лечения местными грязями и положительное воздействие соли уже давно получили статус местного чуда.

3. Народный художественный промысел «Оренбургские пуховые платки».

За границей были впервые представлены на Парижской международной выставке 1857 года. Тем самым оренбургский пуховый платок вышел на международный уровень и получил там признание. Пух

оренбургских коз — самый тонкий в мире: толщина пуха оренбургских коз примерно 17 мкм, ангорских коз — 23 мкм. Поэтому изделия из оренбургского пуха особенно нежные и мягкие. Вместе с тем, этот пух очень прочный — прочнее шерсти. Самое удивительное, что оренбургские козы разводятся только в Оренбургской области.

Музей оренбургского пухового платка «Гильдия Пуховниц» — первый частный музей, в котором наряду с большой коллекцией эксклюзивных изделий из козьего пуха представлена перед посетителями сама история возникновения и существования оренбургского пухового промысла. Его по праву можно считать визитной карточкой ремесла пуховязания Оренбургского края, где зарождалось и по сей день сохранилось «Чудо земли Оренбургской — оренбургский пуховый платок».

4. Оренбургская Швейцария.

Горнолыжный отдых все более популярен среди россиян. Жителям Оренбургской области и соседних регионов очень повезло. Между Орском и Оренбургом в долине реки Сакмара расположился маленький городок Кувандык, который окружают горные массивы высотой до 300 метров. На протяжении многих лет лыжники и сноубордисты с нетерпением ждут открытия сезона и всю зиму покоряют склоны «Долины», расположенной в двух километрах от Кувандыка. В отличие от многих российских курортов, склоны в Кувандыке — не результат искусственной насыпи, а щедрый подарок самых старых гор нашей планеты. Поэтому основной склон довольно просторный, и его ширина более одного километра, при этом он имеет несколько трасс. Здесь будет комфортно как начинающим лыжникам, так и профи, а также любителям «целины» и спортивных трасс. Длина трасс варьируется от 250 до 2500 метров.

5. Культурный комплекс под открытым небом «Национальная деревня».

Символ дружбы и единения многонационального народа Оренбуржья. Состоит из: русского подворья, казахского подворья, украинского подворья, башкирского подворья, мордовского подворья, немецкого подворья, чувашского подворья, армянского подворья, белорусского подворья, татарского подворья. В каждом можно отведать аутентичные блюда и проникнуться атмосферой этноса.

Исследование точек туристского притяжения Оренбургской области способствует привлечению внутренних и международных туристов, оказывает влияние на формирование привлекательного турпродукта для турорганizations. Необходимо организовать его продвижение, создать англоязычную версию регионального туристского портала, использовать возможности проекта «Живая карта России».

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристский потенциал Подмосковья составляет 20% всех туристских ресурсов России. Сочетание природно-ресурсных возможностей Московской области с ее богатым культурно-историческим наследием способствует развитию в регионе различных видов туризма: экскурсионного, религиозного, делового, событийного, лечебно-оздоровительного, активного, экологического и других.

Потенциал Московской области огромен, однако возможности туризма остаются востребованными не полностью, и, к сожалению, туризм в регионе не является значительным источником дохода в бюджеты страны.

По-прежнему существует ряд проблем в развитии туристско-рекреационного комплекса Московской области: недостаточно развитая туристская и транспортная инфраструктура; отсутствие квалифицированного персонала; дефицит предприятий общественного питания, а также гостиничных средств размещения с международным уровнем сервиса обслуживания туристов; недостаточное финансирование туристской отрасли; отсутствие рекламы на зарубежном рынке. Все это препятствует формированию положительного имиджа Московской области как региона, привлекательного и благоприятного для туризма.

Необходимость устранения выявленных проблем развития туризма в Московской области приведет к повышению конкурентоспособности туристского рынка региона, удовлетворяющего потребности как российских, так и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

БРЕНДЫ КАЛМЫКИИ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Калмыкия обладает туристским потенциалом, который до настоящего момента не востребован в полной мере. Историко-культурное и природное наследие калмыцкого народа, древние национальные традиции, народные промыслы — все это способствует развитию таких видов туризма, как деловой, культурно-познавательный, профессионально-ознакомительный, экологический, конный, спортивный и другие. В Калмыкии уникальные памятники природы, заповедные места, богатая растительность и редкие птицы. Здесь пролегал Великий Шелковый путь, обитали хазары, строила города Золотая Орда, находятся остатки Сарай-Берке — второй столицы Золотой Орды. Здесь находится Великий Исторический Перекресток, географический центр Евро-Азиатского материка. Развитию туризма в Республике Калмыкия в немалой степени способствует выгодное географическое положение республики. Брендowymi объектами туризма на территории республики являются: в направлении религиозного туризма — Храм «Золотая Обитель Будды Шакьямуни»; экологический туризм — «Фестиваль Тюльпанов»; лечебный туризм — «Большое Яшалтинское» озеро.

Бренды Республики Калмыкии с применением инноваций в создании лечебно-рекреационного туризма с использованием природного чистого воздуха калмыцких степей, соленых озер, а также экстремального авто- и моторалли и т.п. в сочетании с информационными современными технологиями позволят внести новый вклад в формирование устойчивого туризма Калмыкии.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА

АКТУАЛЬНЫЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Тарабанова А.А.

*Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма
Научные руководители — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.,
д.п.н., профессор Киселёв В.А.*

ОСОБЕННОСТИ СРОЧНОЙ АДАПТАЦИИ К ФИЗИЧЕСКИМ НАГРУЗКАМ У БОКСЕРОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Актуальность. Современный спорт высших достижений предъявляет к организму спортсменов высокие требования, что находит свое отражение в специфических характеристиках срочной адаптации организма спортсмена к физическим нагрузкам (Захарьева Н.Н. 2012; и др.). У ВКС часто изменяются динамические характеристики, отражающие адаптивные свойства, которые определяют результат соревнования. Бокс не является исключением. Некоторые характеристики изменения ведущих функциональных систем организма боксера при срочной адаптации к физическим нагрузкам описаны по данным литературы, но имеется большое количество неисследованных, что легло в основу настоящей работы.

Цель исследования: дать характеристику специфическим динамическим изменениям функционального состояния организма высококвалифицированных боксеров при срочной адаптации к физическим нагрузкам (по данным литературных источников).

Методы исследования: анализ литературных источников, метод наблюдения.

Результаты исследования: В боксе, как и в других видах спорта, присутствуют все основные периоды динамики функционального состо-

яния спортсмена при выполнении упражнения, присутствуют все аспекты срочной адаптации к физической нагрузке: предстартовые состояния, вработывание, утомление, восстановление.

Заключение. В ходе работы были рассмотрены все специфические динамические изменения функционального состояния организма высококвалифицированных боксеров при срочной адаптации к физическим нагрузкам (по данным различных литературных источников). Выявлены недостаточно исследованные аспекты срочной адаптации, но имеющие важное практическое значение (утомление, процесс восстановления), что создает основу для новых исследований в данной области.

Соловаров Д.А.

*Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма
Научный руководитель — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.*

ОСОБЕННОСТИ СРОЧНОЙ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЕ

Цель исследования: дать характеристику специфическим динамическим изменениям функционального состояния организма высококвалифицированных стрелков при срочной адаптации к физическим нагрузкам (по данным литературных источников).

Методы исследования: анализ литературных источников и метод наблюдения.

Результаты исследования. Возникновение и развитие предстартового состояния, как правило, происходит по условно-рефлекторным механизмам. Наиболее благоприятным предстартовым состоянием является «состояние боевой готовности», обусловленное оптимальным возбуждением центральной нервной системы и характеризующееся умеренными физиологическими сдвигами, хорошей слаженностью и чувством приятного подъема, воодушевления. В процессе вработывания быстро усиливается деятельность функциональных систем, обеспечивающих выполнение спортивной деятельности. В стрелковом спорте различают благоприятные и неблагоприятные формы утомления. К благоприятным формам относят следующие признаки: сохранение эффективности движений, усиление доминантного возбуждения (волевое усилие), появление индукционного торможения, максимальное повышение функции, но и снижение КПД организма.

К признакам неблагоприятных форм утомления в стрелковом спорте относят: затруднение или нарушение биомеханики движений, выраженное развитие охранительного торможения, дискоординация функций и их ослабление.

Заключение. На данный момент в спортивной физиологии открыто множество закономерностей, но в стрелковом спорте эти знания не адаптированы. Адаптация этих знаний для стрелковых видов спорта даст возможность их применения не только в сфере спорта высших достижений, но и в массовом спорте. Так как стрельба и соревнования в стрельбе имеют длительную продолжительность, можно выявлять различные закономерности в снижении работоспособности при работе минимальной мощности.

Жилкин А.Н.

*Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма
Научные руководители — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.,
д.п.н., профессор Барчукова Г.В.*

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ БИЛЬЯРДИСТОВ, ИГРАЮЩИХ В СТИЛЕ «РУССКИЙ БИЛЬЯРД» ПРИ РАЗВИТИИ УТОМЛЕНИЯ

Цель работы: определить особенности психофизиологических характеристик бильярдистов с различной межполушарной асимметрией при развитии утомления в результате многочасовой игры на бильярде. В настоящем исследовании принимали участие 4 спортсмена-бильярдиста, имеющие высокую квалификацию: кандидат в мастера спорта — 2 чел.; мастер спорта — 1 чел. и 1 чел. — МСМК. Трое спортсменов правши и 1 левша. Параметры оценивались в течение 6 часов встречи, каждый час. Базами для исследования служили: московский клуб «Модус — Вита». Исследования проводились с 10.00 до 16.00.

В работе использованы методы: метод визуального наблюдения; — анкетирование; анализ судейских протоколов встречи, психофизиологическое тестирование включало в себя определение умственной работоспособности по 3-м вариантам теста URA: 3-буквенный, 10-буквенный и 10-буквенный с переменной скоростью (Сонькин В.В.,

Сонькин В.Д., Зайцева В.П. 2002), теппинг — тест и простую зрительно-моторную реакцию (ПЗР).

Результаты исследования: установлено в ходе исследований, что процесс утомления в центральной нервной системе бильярдистов происходит гетерохронно, что выражается в различиях свойств нервной системы: для параметров «силы-слабости» кульминационным является 3 и 5 часы игры; для изменения параметров зрительно-моторной реакции 2 и 4 часы игры. Для параметров URA эти данные связаны с функциональной асимметрией головного мозга, и скорость развития утомления меньше у спортсменов-левшей. По данным оценки теппинг-теста, большое значение играет не латерализация функции, а сила-слабость условного возбуждения. Наиболее устойчивы к утомлению при многочасовой игре на бильярде как правши, так и левши с нервной системой, способной длительно поддерживать сильное условное возбуждение в коре больших полушарий. Максимум проявления утомления выявлен по данным теппинг-теста к 5 часу игры на бильярде. Полученные нами данные диктуют необходимость дополнительной коррекции утомления физическими упражнениями и разработки типоспецифической методики, коррегирующей утомление в ЦНС в процессе игры в бильярд.

Гайнутдинова З.Р.

*Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма
Научный руководитель — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АНТИГРАВИТАЦИОННОГО ТРЕНАЖЕРА «БЕГОВАЯ ДОРОЖКА» У ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ГИМНАСТОК ВЫСОКОЙ СПОРТИВНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ С ОДА

Цель исследования: разработать физиологически обоснованные подходы к использованию антигравитационного тренажера «Беговая дорожка» для двигательной посттравматической реабилитации гимнасток с травмами опорно-двигательного аппарата.

Гипотеза исследования: нами было выдвинуто предположение, что влияние антигравитационного тренажера «Беговая дорожка» на функциональное состояние и физическую работоспособность у гимнасток с травмами ОДА имеет различия. Различны кратность исполь-

зования тренажера и объем двигательной нагрузки, выполняемой на нем.

Методы исследования: анкетирование, наблюдение.

Организация исследования: исследование проводилось на базе РГУФКСМиТ города Москвы, где было протестировано 70 гимнасток — студенток РГУФКСМиТ и ДЮСШ №28 здоровых и с травмами ОДА.

Результат исследования: проведено анкетирование 17 гимнасток-художниц, имеющих спортивное звание МС и МСМК. Результаты анкетирования выявили следующую структуру травм ОДА у гимнасток. В подавляющем большинстве случаев выявлены травмы коленных суставов (более 50%); на второе место выходят травмы позвоночника (32%), далее травмы стопы 12,5% и травмы паха (6,25%).

Выводы:

1. Использование АГБД очень важно в двигательной реабилитации гимнасток-художниц. АГБД использует точную, безопасную разгрузочную терапию (при соблюдении правильного паттерна и биомеханики ходьбы и бега). АГБД обеспечивает дополнительное преимущество перед традиционной тренировкой, уменьшая компрессионную нагрузку на суставы и позвоночник, применяется на ранних этапах реабилитации.

2. Наиболее распространенными травмами ОДА у гимнасток высокой квалификации являются травмы коленных суставов и позвоночника, что диктует необходимость использования — АГБД для реабилитации гимнасток.

Исакова А.А.

*Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма*

*Научные руководители — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.,
Иванова Т.С.*

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ И ВЕГЕТАТИВНЫЕ КРИТЕРИИ ЛЕГКОАТЛЕТОВ С РАЗЛИЧНОЙ СПОРТИВНОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ

Цель работы: определение прогностических маркеров на основании психофизиологических и вегетативных характеристик легкоатлетов различной результативности, специализирующихся в беге на корот-

кие и средние дистанции. Обследовано 80 спортсменов-легкоатлетов, специализирующихся в беге на короткие и средние дистанции в возрасте 12–21 года, квалификация от 1 взрослого разряда до мастеров спорта и систематически принимающих участие в соревнованиях.

В соответствии с выступлениями на соревнованиях и спортивной результативностью были выделены 4 группы легкоатлетов-спринтеров: 1 группа — улучшающие свой результат на соревнованиях (30 чел.); 2 группа — воспроизводящие свой результат на соревнованиях (15 чел.); 3 группа — показывающие нестабильный результат на соревнованиях (15 чел.); 4 группа — ухудшающие свой результат на соревнованиях (20 чел.).

В работе были использованы следующие психофизиологические методики: тест на определение умственной работоспособности «URA» — 3 варианта тестирования; время простой двигательной реакции; теппинг-тест; тест на уровень тревожности (по Тейлору); стресс-тест; определение индивидуальной минуты. Исследование показателей сердечного ритма проводилось в подготовительном периоде годичного цикла тренировок на спиреоартериокардиоритмографе (САКР) (ООО «Интокс», Санкт-Петербург) с применением следующих функциональных проб: покой сидя, проба с навязанным ритмом дыхания (6 циклов/мин.), а также клиноортостатическая проба, включающая записи лежа и стоя (активный ортостаз).

Таким образом, спортсмены, не воспроизводящие спортивные результаты, составляют около 30%. Невозможность воспроизвести спортивный результат является серьезным препятствием для тренеров и спортсменов на пути к успешным выступлениям и требует разработки новых физиологических маркеров, позволяющих индивидуализировать спортивную подготовку сборной команды России.

Коростелкина О.А.
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма
Научные руководители — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.,
д.м.н., профессор Барчукова Г.В.

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЮНЫХ ИГРОКОВ В НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС С РАЗЛИЧНОЙ ЛАТЕРАЛИЗАЦИЕЙ ФУНКЦИЙ

Цель исследования: выявить половозрастные особенности психофизиологических характеристик юных игроков в настольный теннис.

Методы и организация исследования: анкетирование спортсменов и тренеров по 10-балльной шкале; наблюдение за спортсменами на тренировке и соревнованиях для оценки точности выполняемых движений и качества исполнения технических элементов подачи; стресс-тест (бланковый вариант); психофизиологическое тестирование: 1) теппинг-тест (Е.П. Ильин, 1981), в котором оценивалась «сила-слабость» условного торможения в коре больших полушарий; характеристика результатов последней попытки, отражающая устойчивость и выносливость личности к разнообразным продолжительным раздражителям в максимальном темпе; коэффициент функциональной асимметрии по работоспособности левой и правой руки юных теннисистов (КФа); простая зрительно-моторная реакция (ПЗМР); методы математической статистики. Нами обследовано 35 регулярно тренирующихся юных теннисистов, имеющих 1–2 юношеские и 1 взрослые спортивные разряды. Исследования проводились с сентября 2013 г. по настоящее время в ДЮСШ №58 на базе РГУФКСМИТ с 17.00 до 20.00. Среди обследованных детей выделялись группы по латерализации функций: I гр. — правши — составили 20 человек, в том числе 13 девочек и 7 мальчиков. II гр. — левши — 10 человек; из них 2 девочки и 8 мальчиков. По возрасту спортсмены были разделены на 2 группы: 10 лет — 20 чел. и 11–14 лет — 10 чел.

Результаты исследования: по результатам педагогического наблюдения и данных анкетирования правой и левой руки выявлены достоверные различия в моторной успеваемости в подготовительный период спортивной подготовки ($p < 0,05$). В соревновательном периоде теннисисты-левши более способны к мобилизации своих ресурсов и результативны в сравнении с правшами. В соревновательный период:

девочки правши и левши более результативны в сравнении с мальчиками. Особое внимание заслуживает высокая соревновательная результативность девочек-левшей в сравнении с девочками-правшами. Мальчики-правши в сравнении с мальчиками-левшами достоверно ухудшают спортивную результативность в соревновательном периоде спортивной подготовки ($p < 0,05$).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ТАНЦОРОВ В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ В ВОЗРАСТЕ 21–35 ЛЕТ

Афанасьева М.Д., Суханова А.В., Благушина С.О., Жданов В.Ю.
Московская государственная академия хореографии
Научный руководитель — Вихрева Н.А.

РАЗЛИЧИЯ В ТЕРМИНОЛОГИИ И ТЕХНИКЕ РУССКИХ И ЗАПАДНЫХ БАЛЕТНЫХ ШКОЛ

В данной работе речь идет о проблеме, возникшей в балетном искусстве из-за отсутствия единого, общепринятого балетного языка.

Изучая дисциплину «Запись танца» с Вихревой Н.А., наш курс задался вопросом: почему в различных источниках под одним и тем же термином скрываются разные движения, а порой при расшифровке записей мы обнаруживали обратный эффект — под разными названиями скрывалось одно и то же движение. Такие спорные моменты и подтолкнули нас к работе, суть которой будет изложена в данном тексте.

Углубившись в вопрос, мы провели научно-исследовательскую работу, заключающуюся в анализе терминологии многих великих педагогов различных временных эпох, а также задействовали ряд англоязычных словарей мировых балетных школ. Также мы затронули тему различия позиций и положений рук в классическом танце. И наконец, в своей работе мы рассмотрели данную проблему на примере мужского классического танца, а именно: на разделе *allegro* (прыжки) и конкретных движениях: *brise* и *entrechat*. Для презентации своих исследований мы подготовили видеоматериал, в котором запечатлены различные варианты исполнения балетных движений и позиций.

Целью нашей работы было узнать для себя что-то новое, интересное в истории нашего искусства, понять, как складывались вековые традиции классического танца. А также мы считаем, что для плодотворного развития балетного искусства необходим единый язык, поэтому мы решили осветить данную проблему. Возможно, наше исследование покажется кому-то интересным и привлечет внимание к данной проблеме.

Беляева И.М.

*Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель — к.п.н. Александрова В.А.*

ПРОБЛЕМА ПОДДЕРЖАНИЯ И КОРРЕКЦИИ ВЕСА В СОВРЕМЕННОМ ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Актуальность. Проблема поддержания и коррекции состава тела является важным, но совершенно не решенным вопросом на сегодняшний день в танцевальном спорте.

Поэтому разработка методики оценки и методических подходов для системы питания танцоров является актуальной.

Цель работы. Теоретически и экспериментально обосновать методические подходы к системе питания спортсменов спортивных бальных танцев на основе подсчета и анализа ежедневных затрат калорий.

Объект исследования. Состав тела спортсменов танцевального спорта в возрасте 17–21 года.

Предмет исследования. Оценка затрат калорий спортсменов спортивных бальных танцев.

Задачи исследования:

- Оценить затраты калорий танцоров.
- Провести пульсометрию танцоров в течение дня.
- Провести сравнительный анализ между показателями ЧСС и затратами калорий.
- Провести подсчет величины основного обмена танцоров.

Методы исследования:

- Тестирование
- Анкетирование
- Пульсометрия
- Методы математической статистики

- Анализ литературы.

Исследование проходило в течение месяца в предсоревновательный период.

В исследовании участвовало 20 человек: 10 девушек и 10 юношей спортсменов спортивных бальных танцев в возрасте от 17 до 21 года, имеющих уровень подготовки от 1 взрослого разряда и выше.

Результаты исследования.

Вначале были подсчитаны среднесуточные затраты двигательной деятельности танцоров.

Максимальные затраты среди девушек наблюдаются в пятницу, это связано с тем, что в этот день проходят тренировочные занятия, которые моделируют соревновательные нагрузки.

Максимальные затраты юношей наблюдаются в субботу, это связано с тем, что в субботу у юношей к тренировкам добавляется работа.

Минимальные затраты среди девушек и юношей наблюдаются в воскресенье, это связано с отдыхом после тренировочной недели.

Следующим этапом исследования было проведение оценки интенсивности двигательной деятельности спортсменов в течение дня. Для этого использовался метод пульсометрии (Polar ProTrainer).

Далее была выявлена зависимость между двигательной деятельностью и ЧСС (линейный коэффициент корреляции Пирсона).

Было проведено измерение роста и веса спортсменов для того, чтобы провести подсчет индивидуального среднесуточного обмена веществ по формуле Харриса-Бенедикта. Результаты по этой формуле подтверждают оценку затрат калорий по методу анкетирования.

Выводы:

1. Полученные результаты дают возможность предложить оптимальное соотношение среднесуточного потребления калорий для решения определенных задач, а именно:

- Удержание веса
- Сброс веса
- Набор веса

2. Подбором данной системы питания мы планируем заниматься в дальнейших работах.

Сиротенко С.В.
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научные руководители — д.м.н., профессор Захарьева Н.Н.,
к.п.н., доцент Сингина Н.Ф.

БИОТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ НАРУШЕНИЯ ДЫХАНИЯ ТАНЦОРАМИ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПРИ ИСПОЛНЕНИИ БАЛЬНОЙ И ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОЙ ПРОГРАММ

Цель настоящего исследования: определить индивидуально-типологические особенности, психо-физиологический статус, функциональное состояние и регулирование ключевых элементов РГДС (сердце, кровеносные сосуды, дыхание) в покое и их динамические изменения во время функциональных нагрузок у танцоров высокой квалификации.

Методы и организация исследования: анкетирование и наблюдение за спортсменами на тренировке и соревнованиях для оценки точности выполняемых движений и качества исполнения танцев; спироартериоритмокардиография (САКР); физическая работоспособность пробы PWC170 — велоэргометрический тест. Методы математической статистики.

Результаты исследования: обследовано 20 регулярно тренирующихся танцоров (класс А-S), возраст 17–21 г.

Как видно по ритму сердца, мы выделяем в большинстве случаев среди высококвалифицированных танцоров 52% — нормотонический тип, 22% — симпатикотоники, 28% — ваготонический тип.

По ритму САД, нормотонический тип — 65%, симпатикотонический — 30%, ваготонический тип — 4%.

По ритму ДАД почти все 96% имеют симпатикотонический тип и только один человек 4% — нормотонический тип.

По ритму дыхания более 30% имеют не характерный для высококвалифицированных танцоров нормотонический и симпатикотонический типы регуляции.

В структуре спектральных характеристик ритмов РГДС у танцоров в покое.

Нормотонический тип имеет примерно одинаковое соотношение ВР. В ваготоническом типе преобладают HF волны. В симпатикотоническом типе более 71% LF волны.

В структуре variability САД И ДАД большой процент VLF волн и лишь в симпатикотоническом — LF.

В структуре спектра регуляции ритм дыхания в нормотоническом и ваготоническом типах — HF волны. И только в симпатикотоническом LF волны — 64%.

При оценке частоты срыва дыхания во время исполнения танцев было выяснено, что частота срыва явление частое, независимо от типа вегетативной регуляции. У нормотоников — 92%, у ваготоников — 80%, у симпатикотоников — 83%.

Также были проведены субъективные оценки тяжести срыва дыхания. У ваготоников в 100% — легкий срыв дыхания. У нормотоников в большинстве случаев легкий срыв и в 16% — средней тяжести. Зато симпатикотония выявляет среднетяжелый срыв дыхания — 50%.

У ваготоников, после проведения пробы на задержку дыхания, была выявлена достоверная разница. После проведения специальной дыхательной разминки ваготоники также оказались лучше.

Физическая работоспособность оценивалась по показателям велоэргометрического теста PWC170. По результатам тестирования, физическая работоспособность у ваготоников достоверно больше, чем у симпатикотоников.

Нормотоники — 17%, ваготоники — 19%, симпатикотоники — 16%.

Заключение.

Танцоры-симпатикотоники по ритмам сердца и САД и ДАД по данным визуального наблюдения имеют помарки в исполнении латиноамериканской программы; более частый и тяжелый срыв дыхания при исполнении танцев на соревнованиях; они чаще угрожаемы по срыву качества исполнения танца. Танцоры-симпатикотоники нуждаются в разработке индивидуальной методики, оптимизирующей их техническую подготовку.

Рыгина А.Н.
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма
Научный руководитель — к.п.н., доцент Сингина Н.Ф.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТАНЦОРОВ, ВЫСТУПАЮЩИХ В КАТЕГОРИИ «ВЗРОСЛЫЕ»

Цель: определить особенности формирования мотивации танцоров-студентов РГУФКСМиТ.

Задачи исследования:

1. Определить мотивы занятий танцевальным спортом.
2. Определить взаимосвязь мотивационной направленности с полом спортсмена.
3. Определить взаимосвязь мотивационной направленности с возрастом спортсмена.

Методы исследования:

1. Анкетирование.
2. Теоретический анализ литературы.
3. Тест-опросник А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудач».
4. Методы математической статистики.

Методика исследования:

В исследовании приняло участие 10 пар, выступающих в категории «Взрослые» и имеющих уровень квалификации от 2-го взрослого разряда до МСМК.

Исследование было проведено в несколько этапов:

1. Анализ литературных источников и интернет-ресурсов.
2. Анкетирование спортсменов.
3. Выявление ведущей мотивационной тенденции спортсменов.
4. Обработка и анализ результатов.

Выводы.

1. Проведя анкетирование и проанализировав литературные источники, мы выявили, что ведущими мотивами занятий танцевальным спортом являются:

- самовыражение,
- достижение высоких результатов,
- уход от дневной рутины.

2. У спортсменов женского пола были выявлены лишь 2 типа мотивационной тенденции: смешанный и классический типы, ищущие

успеха. В то время как у партнеров, помимо двух данных типов, наблюдался и смешанный тип, избегающий неудачи.

Мы предполагаем, что это связано с более высоким уровнем ответственности и большим числом задач, налагаемых на партнеров-мужчин. Партнерши-женщины находятся в более благоприятной психологической ситуации и характеризуются исключительно положительными мотивационными тенденциями, редко подвергая свои способности сомнениям.

3. Анализ взаимосвязи мотивационной тенденции с возрастом спортсменов дает нам возможность предположить, что преобладание смешанного типа, избегающего неудач, в возрасте 24–26 лет связано с нахождением данных танцоров в середине возрастной категории «Взрослые». На данном этапе происходит переосмысление собственных целей и задач, оценка собственных достижений по итогам 5–7 активной соревновательной деятельности.

Преобладание классического типа, ищущего успеха, у спортсменов в возрасте 27–28 лет связано с высокой квалификацией испытуемых (МСМК), адекватно оценивающих собственные возможности и результаты своей деятельности.

Спортсмены 19–23 лет, находящиеся в начале активного соревновательного этапа своей карьеры, полны надежд и амбиций, положительно воспринимают указания тренерского совета, постепенно втягиваются в насыщенную событиями спортивную жизнь. Именно с данными характеристиками мы и связываем преобладание у танцоров данного возраста смешанного типа мотивационной тенденции, направленной на достижение успеха.

РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

*Федотова С.В.
МГУ имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель — к.г.н., доцент Шабалина Н.В.*

ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА АРГЕНТИНЫ

За последние несколько лет туризм в экономике Аргентины занял третье по значимости место, превзойдя основные отрасли промышленности и сельского хозяйства. По данным ЮНВТО за 2012 год Аргентина приняла 5,6 млн туристов. За 7 лет (2005–2012) стране удалось увеличить поток в 1,5 раза. И, несмотря на относительно низкие абсолютные показатели, намечается сохранение положительной тенденции к постепенному увеличению числа прибытий.

В 2010 году было создано Министерство туризма Аргентины. С этого момента наступает активное вмешательство государства в туристскую сферу, разработка федеральных законов и нормативно-правовых актов, начало массированной рекламной кампании за рубежом. На данный момент органы управления имеют сложную и разветвленную структуру. Министерство туризма и Секретариат, находящийся в подчинении у Министерства, являются высшими руководящими органами в сфере туризма.

У каждой государственной структуры есть сайт, где можно найти все необходимые туристу сведения и материалы: от телефонов турагентств до карт местности, от популярных маршрутов до календаря мероприятий. За март-апрель 2014 года страна приняла участие в различных мероприятиях в Сербии, США, Канаде, Германии, Бразилии, Гватемале, Швеции, Боливии, Великобритании. Большие надежды по привлечению туристов связываются с проведением ралли Дакар Аргентина-Чили-Боливия в 2015 году.

В настоящее время реализуется Федеральный Стратегический план устойчивого туризма 2020, создан Маркетинговый План по продвижению национального турпродукта, в котором определены клю-

чевые выставки, где Аргентина будет принимать участие; мероприятия, направленные на рекламу страны; а также оформление стендов, экспозиций, рабочая и культурная программа.

В 2012 году в рамках выставки Fitur в Мадриде Аргентина представила новые программы, реализованные в рамках Федерального Стратегического плана: Туристический «Маршрут Йерба Мате», Сантьяго-дель-Эстеро, музей льда Glaciarium, расположенный в Патагонии, «Путь динозавров триасового периода», Маршрут «Андский след», который проходит по территории сразу пяти национальных парков Аргентины; автобусные туры в город Тукуман, где расположены заброшенные индейские поселения.

Согласно Федеральному Стратегическому плану устойчивого туризма 2020 к 2016 году страна собирается принять 7 миллионов 300 тысяч туристов с доходами более \$8 миллиардов. К 2020 году Аргентина планирует принимать до 8 миллионов туристов ежегодно, причем доходы от въездного туризма планируются на уровне не менее чем \$9,8 миллиарда. На реализацию программы развития туризма правительство со своей стороны выделяет \$10 миллиардов. Таким образом, Аргентина может служить хорошим примером становления туристской индустрии, где и власть, и население одинаково заинтересованы в достижении результатов.

РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ЛЕТОПИСИ МОЕЙ СЕМЬИ

*Антонова А.А.
Российский новый университет
Научный руководитель — к.и.н. Кирмикчи В.И.*

ВОЙНА ГЛАЗАМИ ОДНОГО СОЛДАТА

Великая Отечественная война оставила огромный след не только в истории нашей страны. Она нанесла незатягивающиеся раны каждой

семье нашей великой державы. Не стала исключением и моя семья, которую оставил мой прадедущка, Антонов Георгий Александрович,ходя на фронт.

Из родного Альшеевского района Республики Башкортостан моего прадеда отправили в Алкино, где формировались войска. Прабабушка поехала проводить его, как и любая жена, но она его не застала — его уже отправили на фронт.

Он воевал на Калининском фронте в звании гвардии лейтенанта. Был артиллеристом, командовал батареей противотанковых пушек. Долгое время оборонял Великие Луки.

Солдатам выдавалась кобура или деревянные макеты винтовок, так как оружия на всех не хватало. Им приходилось идти на танки буквально с голыми руками. В ход шло все: черенки от лопат, камни... «Оружие в бою добудешь», — говорили им. Однажды поступил приказ штурмовать немецкий бронепоезд. В распоряжении его артиллерии была только одна 45-миллиметровая пушка. С тяжестью на сердце прадедущка отдал приказ наступать. По сути, он подписал себе и своим солдатам смертный приговор — что сделаешь с одной пушкой? Как и следовало ожидать, им не удалось выполнить приказ. Многие погибли в том бою. Сам прадедущка получил сильные ранения в правую руку и обе ноги. Его спас боевой товарищ, вынес с поля боя. В его копилке много орденов и медалей, в том числе орден Отечественной войны 1 степени за храбрость, стойкость и мужество.

Я всегда буду им гордиться. Мой прадедущка будет вечно жить в моем сердце. Он мой супергерой.

Волкова К.С.

Российский новый университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Луковский А.А.

РОСТОВ-НА-ДОНУ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Нет ни одной семьи в нашей необъятной стране, которую бы война обошла стороной. Десятки тысяч ростовчан отрыли противотанковые рвы и эскарпы, окопы и укрытия для боевой техники, блиндажи и наблюдательные пункты. Эти укрепления протяженностью в сто пятнадцать километров от р. Дон, через Новочеркасск, и по р. Тузлов, до села Генеральское, по балке Донской Каменный Чулек доходили до станции Хапры. Они стали главным рубежом обороны города.

21 ноября 1941 г. началась 1-я оккупация г. Ростова-на-Дону немецко-фашистскими войсками. Оккупация города длилась восемь дней и вошла в историю как «кровавая неделя». 24 июля 1942 в Ростов вошла 17-я армия вермахта. Вторая оккупация Ростова длилась двести пять суток.

14 февраля 1943 года после победы под Сталинградом в ходе общего отступления вермахта на южном участке Восточного фронта Ростов-на-Дону был окончательно освобожден от немецких войск.

Иванов Юрий Александрович. Родился 22 октября 1925 года в городе Ростов-на-Дону. В 1943 году был призван в Красную Армию. С 7 января 1943 года по 10 апреля 1968 года — служба в рядах Советской армии. На самом деле, с 16 лет шли на фронт, официально считается — с 18. Принимал участие в освобождении Венгрии, Австрии, Чехословакии. Был ранен. Войну закончил в Чехословакии 28 мая 1945 года в составе 39 гвардейской армии.

О его боевом пути говорят награды: орден Отечественной войны, медаль «За боевые заслуги», орден Красной Звезды, медали «За отвагу», «За победу над Германией», «За взятие Вены», «За взятие Будапешта», юбилейные награды.

За многолетний и добросовестный труд дедушка награжден медалью «Ветеран труда», а также многочисленными грамотами.

17 августа 2014 года дедушки не стало.

Грибакина А.С.

Российский новый университет

Научный руководитель — д.и.н., профессор Прохоров В.Л.

СУДЬБА МОИХ РОДСТВЕННИКОВ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Война... Великая... Отечественная... давно это было. Наше поколение знает об этой войне только в общих чертах, знает, что в далеком 1945 году русский народ победил фашистских захватчиков.

Сейчас мы дружелюбно относимся к немецкому народу, имеем с Германией общие взгляды по политическим убеждениям. Простые граждане любой страны не в ответе за своих представителей власти. А тогда, в то далекое страшное время, Адольф Гитлер, лидер нацистов, готовил грандиозные планы по захвату нашей страны.

Именно в то время наш Союз Советских Социалистических Республик объединила общая трагедия — на мирно живущих граждан

неожиданно нагрянула беда. Все народы великой страны сплотились, чтобы дать отпор германским войскам — фашистским захватчикам!

Про тот легендарный отрезок истории нашей страны написано очень много книг, сняты тысячи миллионов метров пленки документального кино, потому что коротко об этой боли советского народа рассказать невозможно. Но люди жили... Любили... Рождались дети... И каждую семью в то время в какой-то мере, так или иначе, накрыло черным «крылом» горя, отчаяния, потери близких людей.

С каждым годом все меньше остается ветеранов Великой Отечественной войны... Время безжалостно... редеют их ряды. А сколько погибло тогда на полях сражений, в тылу, сколько до смерти замучено в плену врага! Сколько растеряно близких, сколько разлученных матерей и детей в лагерях гестапо! Память о том времени осталась в душах и сердцах людей!

И в нашем роду был солдат. Дедушка моей мамы — мой прадед, Дворцов Иван Парменович, который родился 31 августа 1924 года. Когда началась Великая Отечественная война, ему было всего 17 лет. Тогда дети быстро выросли... Если сейчас забирают ребят в Армию и обучение идет с холостыми патронами, гранатами-муляжами и с ненастоящими взрывами, тогда же попадали совсем необученные пацаны в реальные события того времени, на настоящие огневые позиции.

Наш, на тот момент — Ванечка был храбрым и находчивым парнишкой. Сначала он помогал партизанам. Он изучал вражеские позиции — сколько немцев в том или ином месте, какое у них имеется оружие, в каком направлении планируется наступление врага. Затем передавал сведения отрядам партизан, чтобы те, в свою очередь, внезапно заставали фашистов врасплох. Одним словом — был разведчиком. Была настоящая война!

Я живу на курской земле, и все знают о героическом подвиге на «Курской дуге», о великом танковом сражении, которое было 5-го июля — 23 августа 1943 года. Так вот...мой прадед был в пехоте и в том самом сражении был ранен в живот. Когда он попал в госпиталь с ранением, там он заметил красивую худенькую девушку Танечку с голубыми бездонными глазами, которая в будущем стала его женой. Татьяна Алексеевна Корнеева родилась 8 февраля 1924 года. Она помогала раненым военным, которые поступали в госпиталь.

В послевоенное время нужно было восстанавливать разрушенную страну. Дед Иван работал в колхозе комбайнером, не жалея себя. Теперь уже шла битва за урожай!

Он всегда был немногословен. Когда внуки, взгромоздившись к нему на колени, просили рассказать о войне, у сильного, всегда молчаливого деда появлялась непрошенная слеза, которую он украдкой быстро смахивал мозолистой рукой. «Лучше вам этого не знать, ребятки... Война — это страшно!» — говорил он и замолкал.

Голодные, обреченные на тяжелые испытания люди победили фашистов ценою в двадцать миллионов павших героями и пропавших без вести.

Эхо войны до сих пор доходит до нас в мирное время — где-то взрываются старые, прогнившие в земле снаряды, кто-то находит родных, «разбросанных» по всему свету, уже с другими именами, тогда от контузии потерявших память.

Да, война и ее последствия — это действительно страшно! Она принесла боль тем, кого коснулась тогда... И должны благодарить наших предков, их поколение за жизнь, подаренную нам, за чистое мирное небо над головой.

Тогда были распространены лозунги: «Миру — мир!» и «Нет — войне!»

И сегодня, уже в другом тысячелетии, я хочу повторить «избитую», но благодарную фразу: «Спасибо деду за Победу!» И 9-го мая, по обычаю, прицепить георгиевскую ленточку на грудь, тем самым показав, что мы до сих пор помним вас, гордимся вами и не допустим войны, дав возможность и нашим детям жить под мирным небом!

Гросу В.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.и.н. Кирмикчи В.И.

ОРДЕН В МОЕМ ДОМЕ

Война...Опять война! А может, нам о ней забыть?

Нет! Нельзя. Мы просто не имеем права.

Мой дедушка один из тех, кто дошел до Берлина. Он побывал в самом пекле войны. Георгий Николаевич Гросу родился 29 марта 1922 года. Жил в Молдавии в селе Лозово, закончил 3 класса, работал в колхозе. В начале 1941 года был призван в ряды Советской армии. Службу проходил на территории Украины и в 1942 году был направлен на Сталинградский фронт, который длился с 17 июля 1942 года по 2 февраля 1943 года.

19 ноября войска Юго-Западного и Донского фронтов перешли в наступление. Им удалось окружить противника, несмотря на сопротивление. Также в ходе наступления было взято в плен пять и разгромлено семь вражеских дивизий. Уничтожение окруженной группировки вражеской армии было поручено войскам Донского фронта (командующий — генерал К.К. Рокоссовский). В одной из боевых операций мой дедушка был ранен, но после госпиталя вернулся на фронт. И снова — в бой. Медали, которыми он был награжден, говорят о его боевом пути. Родина оценила его заслуги, Георгий Николаевич был награжден медалью «За отвагу».

Медаль «За взятие Берлина» рядовой Георгий Николаевич Гросу получил после того, как расписался на стенах Рейхстага.

Мой дедушка был скромным человеком, о войне много не любил говорить. Дед, по словам отца, был работящим, жизнерадостным человеком. Он умер в сентябре 1999 года. Я его, к сожалению, не помню, так как мне в это время было всего лишь 3 годика. Но память о Георгии Николаевиче Гросу, моем деде, живет в моем сердце.

Дубровин А.И.

*Военный университет Министерства обороны Российской Федерации
Научный руководитель — д.и.н., доцент Дежарев А.П.*

СУДЬБА ОДНОГО СОЛДАТА

Тема Великой Отечественной войны памятна для каждого из нас. Тяжело найти семью, в которой деда, прадеды, бабушки, прабабушки не внесли свой вклад в Великую Победу над фашистской Германией. В своей работе я бы хотел рассказать об участии в боях и сражениях этой войны моего прадедушки, ветерана Великой Отечественной войны Суслова Ильи Гавриловича.

Суслов Илья Гаврилович родился 21 июля 1910 года в с. Устье Моршанского района Тамбовской области. Был призван по мобилизации 25 июня 1941 года местным военным комиссариатом. До этого являлся участником Советско-финляндской войны 1939-1940 гг. Военную службу проходил в должности оружейного номера и воинском звании «сфрейтор» в 4-ой батарее 693 артиллерийского полка 238 стрелковой Карачаевской Краснознаменной дивизии орден Суворова и Кутузова. Принимал участие в боевых действиях на Калининском, Брянском, Западном, Белорусском фронтах. Во время боевых действий на Калининском фронте 13 января 1942 года был

тяжело ранен в голову — перелом левой скулы, а 17 марта 1944 года ранен в плечо. За личное мужество и отвагу, как имеющего тяжелое ранение в боях с немецкими захватчиками, награжден двумя орденами Красной Звезды, медалью «За отвагу», медалью «За Победу над Германией». Умер в 1961 году.

Активно работая с архивами, мне удалось найти наградные листы своего прадедушки, из которых я узнал, за что именно он был награжден. Приказом от 5 июня 1944 года Суслов И.Г. награжден медалью «За отвагу». В наградном листе поясняется, что «во время атаки немцев у деревни Красница 9 апреля 1944 г., когда выбыл из строя наблюдатель, тов. Суслов заменил его и в нужный момент открыл огонь по наступающей пехоте немцев, который продолжал вести до прибытия расчета».

22 июня 1944 г. был представлен к награждению орденом Красной Звезды. Из наградного листа: «Участник польской и финской компаний, участник освобождения Бессарабии... Работая в оружейном расчете заряжающим, освоил обязанности всех номеров расчета. В боях на реке Проня проявил себя бесстрашным и инициативным воином. Находясь в составе расчета за рекой, на орудии прямой наводкой действовал во время контратак противника смело и решительно. Когда вышли из строя командир взвода и командир орудия, тов. Суслов стал за наводчика и метким артогнем способствовал отражению контратак танков и пехоты противника».

25 августа 1944 года был представлен ко второму ордену Красной Звезды. В наградном листе сказано, что 19 июля 1944 г. у деревни Дорошевичи 6-я батарея подверглась нападению противника, которому удалось окружить батарею. «Тов. Суслов аккуратно и хладнокровно выполнял свои обязанности оружейного номера. Когда выбыл из строя наводчик, тов. Суслов заменил его и стал расстреливать наседавших гитлеровцев в упор. Когда кончились снаряды, тов. Суслов по приказу командира выдвинулся с ручным пулеметом вперед батареи на 100 метров и огнем из своего пулемета остановил продвижение немцев, заставив их с большими потерями отступить. Огнем своего пулемета тов. Суслов уничтожил до 20 немецких солдат и офицеров. Когда были подвезены боеприпасы, действуя за наводчика, уничтожил 2 вражеских пулемета и три автомашины с боеприпасами».

Как было отмечено ранее, прадед воевал в 4-ой батарее 693 артиллерийского полка 238 стрелковой Карачаевской Краснознаменной дивизии орденов Суворова и Кутузова. Эта дивизия формировалась с июня 1942 года в Арзамасе. С конца ноября 1942 участвовала в операции «Марс». Наступала в долине реки Лучеса с запада на восток в

направлении Ржева. После боев под городом Белым дивизия была выведена из состава 22-й армии и переподчинена 4-й Ударной армии Калининского фронта, но по причине низкой боеготовности (из-за больших потерь личного состава в ходе прошедших боев) была отправлена в тыл — в район ст. Сумароково Тульской области. Дивизия была доукомплектована личным составом и техникой, организована боевая учеба. 07.07.1943 года дивизия получила приказ выступить на Орел и быть готовой к вводу в бой.

Была введена в бой в ходе Орловской операции 17 июля 1943 года, а с 19.07.1943 вела тяжелые бои на реке Олешня, затем наступала севернее Орла на Карачев. 15.08.1943 года вела упорные бои за Карачев и участвовала в освобождении города. С 01.09.1943 дивизия участвует в Брянской операции, наступая в обход севернее Брянска. В ноябре 1943 года наступает из района Пропойска с плацдарма на реке Проня в направлении Нового Быхова в ходе Гомельско-Речицкой операции, 25.11.1943 вышла к Днепру и в течение декабря 1943 года ведет безуспешные бои по форсированию Днепра.

В ходе Белорусской операции, перейдя в наступление 27.06.1944 года, форсировала Днепр южнее Могилева, завязала бои за город и вела уличные бои в самом городе, стала одной из дивизий, отличившихся при освобождении города. После операции маршем переправилась на рубеж Одера, севернее города Шведт, откуда начала наступление в ходе Берлинской операции.

Годы Великой Отечественной войны были для нашей Родины годами тяжких испытаний и временем беспримерного героизма народа. Нет сомнений в том, что главную роль в победе сыграл советский народ. В этом подвиге, равного которому еще не знала история, слились воедино и высокое мастерство военачальников, и величайшее мужество воинов, партизан, участников подполья, и самоотверженность тружеников тыла. Великая Отечественная война показала всю глубину, передовой характер, духовную силу советского народа.

В целях увековечивания исторической памяти об этой жесточайшей и тяжелейшей войне мной, курсантом Военного университета, была подготовлена научная работа «Города Воинской славы России». В ней систематизирована информация обо всех городах воинской славы. Мой прадед сам участвовал в сражениях по обороне и освобождению ряда городов, которые сейчас носят почетное звание Города Воинской славы. Это Ржев, Орел и Брянск.

Костина О.А.
Российский новый университет
Научный руководитель — д.и.н., профессор Прохоров В.Л.

СТАЛИНГРАД: «ЗА ВОЛГОЙ ДЛЯ НАС ЗЕМЛИ НЕТ»

Я сама из города Волгограда, и Сталинградская битва имеет для меня огромное значение. Я очень люблю читать книги на эту тему и узнавать новые факты об этой наиважнейшей битве под Сталинградом.

Одержанная под Сталинградом победа явилась победой всего советского народа, результатом несгибаемой стойкости, мужества и героизма советских воинов.

Моя бабушка, Костина Ульяна Захаровна, девичья фамилия — Леонова, родилась 26 сентября 1926 г. Когда началась ВОВ, ей было 15 лет. В 1941–1942 годах от военного комиссариата была направлена на работы по рытью окопов и противотанковых рвов под г. Михайловкой Сталинградской области. После освобождения Сталинграда была от военкомата направлена на восстановление Сталинграда. Всю жизнь проработала на заводе силикатных стройматериалов. 26 сентября этого года моей бабушке исполнилось 88 лет.

Мой дедушка, Костин Василий Герасимович, в первые дни войны был призван в действующую Красную Армию. Попал в окружение и в плен. Находился в плену до 1945 года, пока не освободили американцы. Так как был в плену, был репатрирован в Сталинград на восстановление. Работал строителем. В 60-х годах прошлого века был реабилитирован и получил награды. Умер в 1974 году.

Мой прадед, Леонов Захар Андреевич, 1900 г. рождения также участвовал в ВОВ. Был призван в Красную Армию в первые дни войны. Погиб 20 марта 1942 года у села Яковлево Александровского района Донецкой области, где и был похоронен. О его гибели и захоронении было опубликовано в районной газете «Призыв» 11 мая 1988 года.

«НА НАШУ НЕЗАПЯТНАННУЮ СОВЕСТЬ ДОСТОЙНОЕ РАВНЕНИЕ ДЕРЖАТЬ»

В Великую Отечественную войну в каждой советской семье кто-то был участником фронтовых событий или боролся всеми силами в тылу, помогал нашим солдатам. Один из них — мой прадедущка Локотунин Александр Леонтьевич.

Мой прадедущка родился 14 июня 1907 года в деревне Печищи Свяжского уезда (ныне это Верхнеуслонский район Республики Татарстан), в крестьянской семье. До войны у него была самая мирная профессия — он работал на мукомольном заводе. Кроме работы на заводе, прадед помогал обустроить деревню, например, построил лестницу от берега Волги до домов жителей деревни, которые находились на возвышенности. И в настоящее время каждый человек, который добирается до деревни речным транспортом, поднимается именно по этой лестнице и с благодарностью вспоминает моего прадеда.

До Великой Отечественной войны прадедущка участвовал в Финской войне (30 ноября 1939 — 13 марта 1940). Он воевал на зенитной установке, и в сорокаградусный мороз один из немногих смог сбить самолет противника. За это его наградили медалью «За боевые заслуги». Прадед участвовал в обороне Сталинграда и битве в этом городе, а после нее произошло перебазирование и реформирование войск и подготовка к Курской битве. При освобождении города Белгорода прадед получил тяжелое ранение и застал окончание войны в госпитале города Уфы.

За участие в Сталинградской битве деда Саша был награжден и медалью «За оборону Сталинграда», которую ему лично вручал Председатель Президиума Верховного Совета СССР Калинин Михаил Иванович. За проявленную храбрость награжден орденом Славы 2-ой степени.

В нашей семье бережно хранятся прадедущкины документы и награды военных лет. Я горжусь своим прадедущкой. Всю войну он храбро защищал Родину от фашистов.

ДОРОГИ ВОЙНЫ МОЕГО ПРАПРАДЕДА

Стояли теплые летние деньки, детвора резвилась на улице, летали красивые бабочки, всюду работали аттракционы в парке Горького — ничего не предвещало беды, все шло своим чередом. Как вдруг прогремело страшное слово: «ВОЙНА!». Именно оно побудило миллионы людей самоотверженно встать на защиту Отечества и пойти на врага с оружием. Я считаю, что мы не имеем права забывать о тех, благодаря кому мы сейчас живем. Именно поэтому я решила рассказать сегодня про своего прапрадедущку.

Громов Тимофей Трофимович. Родился в с. Путятино Рязанской области. Посещал церковно-приходскую школу. Зарабатывал на жизнь тем, что валял валенки.

Призвали в августе 1941 года. В начале весны пришло сообщение, что он погиб 19 февраля 1942 года и похоронен у села Сопки Ленинградской области. Его однополчанин, заезжавший в деревню, рассказывал, что был бой, на поле остался лежать раненый, он сам не мог выбраться. Тимофей хотел его вынести, но был убит.

Всегда хотелось узнать больше информации о родственниках, которые защищали Отечество в годы ВОВ. И вот, в прошлом году мы нашли в Интернете «Книгу памяти» с данными о погибших. Стали искать. Одних Сопок в Ленинградской области было около десяти сел. Тогда поиски пошли от военных частей, где воевал прадед, временные рамки боевых действий. Стали поднимать военные документы, карты. Оказалось, что прадед погиб в Новгородской области (тогда в Ленинградской).

Воевал в 23 стрелковой дивизии.

В начале войны данная дивизия дислоцировалась в Литве недалеко от Каунаса. С боями отступала, неся большие потери. Части дивизии не раз попадали в окружение.

К 28 июля остатки этих полков были выведены из боев и сосредоточены в 5 километрах восточнее Холма, заняли оборону на шоссе Холм-Осташков и с ведением боев отступали на северо-восток и восток. В это же самое время части, вышедшие в район Молвотиц, были на марше.

С 8 августа 89 и 117 полки предприняли попытку наступления на Холм и несколько дней вели ожесточенные бои у Каменки, остальные

части сосредоточились в районе Велилы. С 13 по 14 августа дивизия вела бои за Лужки, а с 21 по 24 августа осуществляла безуспешные контратаки. С 5 сентября дивизия вновь отступала, затем заняла оборону на подступах к Молвотицам, с 6 по 7 сентября вела бои за село и, оставив его, отступила к Демянску, заняв 8 сентября оборону у села Пески.

С 10 по 11 сентября обескровленная дивизия наступает на Демянск и достигает небольшого успеха, но 12 сентября вражеские войска выбили 28 танковую дивизию из села Шишково, окружив 23 стрелковую дивизию, которая 13 сентября прорвала кольцо и вышла из окружения.

13–14 сентября дивизия вновь вела бои, а с 15 по 16 сентября отошла на восточный берег озера Велье, где удерживала оборону до 23 декабря, когда, сдав этот участок, к 25 декабря, сменив 73 стрелковый полк 33 стрелковой дивизии, заняла оборону по восточному берегу озера Селигер на рубеже Долматиха, Городец, Глебово.

Принимая участие в Тропецко-Холмской операции, 9 января дивизия перешла к наступлению и, форсировав по льду Селигера, овладела опорным пунктом Высечки, блокировала Заозерье и к исходу дня начала бой за Ровень Мосты. 10 января дивизия нанесла удар в направлении озера Белое и к исходу дня выбила противника из Палагино, затем продолжила наступление. К исходу 12 января дивизия освободила 9 населенных пунктов, в течение 13–14 января части дивизии продолжали вести наступательные бои в общем направлении на Молвотицы и к 15 января вели бои за Линье, Сивуцино, Конищево. К 16 января дивизия вышла на подступы в Молвотицам, но безуспешно атаковала село.

8 февраля 1942 года наши войска взяли в окружение 100-тысячную немецкую армию в городе Демянске, но те быстро наладили воздушную поддержку и смогли продержаться в котле до 21 апреля 1943 года. От командования Красной Армии шли указания вытеснить врага. Но сил для поддержки стрелковых частей не хватало. Потери среди наших солдат были огромные.

В середине февраля пришел приказ из Генштаба от Василевского А.Н. наступать на Молвотицы. И в первые дни наступления под Сопками погиб Тимофей Трофимович.

Образумова А.Н.

Российский новый университет

Научный руководитель — к.и.н. Кирмикчи В.И.

ПРАПРАВНУКИ ЗНАЮТ И ПОМНЯТ

Все мои прадедушки были участниками войны. Отец моего дедушки воевал и был ранен. Один дедушка моей бабушки погиб в конце войны, а другой прошел всю войну и вернулся домой. Хочу поподробнее рассказать о нем.

Василий Иванович Сиднев родился 6 марта 1914 года в селе Отрада Рязанской области. Он получил профессию бухгалтера. Работал в местном колхозе. Василий Иванович ушел на войну по призыву в возрасте 27 лет.

В период с 1942 по 1943 год он был писарем роты автоматчиков 46 отдельной стрелковой бригады Московского округа Калининского и Северо-Западного фронтов. 46 стрелковая бригада принимала участие в освобождении Великих Лук, затем наступала в направлении Новосокольники, а потом до осени 1943 года вела бои у Локни.

С конца 1943 года почти год он был бойцом 1836 стрелкового полка 819 стрелковой дивизии 22 Армии Прибалтийского фронта. Он был писарем стрелковой роты. С марта 1944 года был отправлен на офицерские курсы политсостава 22 Армии 1 Прибалтийского фронта 1836 стрелкового полка.

В июле 1944 года он был назначен парторгом батальона 14 механизированного полка 12 механизированной дивизии 516 механизированной армии Белорусского Восточного округа, заместителем командира батальона по политчасти до августа 1946 года.

Мой прапрадедушка был награжден такими правительственными наградами, как: орден «Отечественная война II степени» (№799261), орден Красной Звезды (№1457481), медаль «За взятие Кенигсберга», медаль «За победу над Германией», юбилейная медаль «60 лет Вооруженных Сил СССР».

ПРОРЫВ БЛОКАДЫ ЛЕНИНГРАДА И ЖИЗНЬ ОДНОЙ СЕМЬИ

Родом я из небольшого села Гжель, поэтому все мое село можно назвать одной большой семьей, которая тоже встретила войну. Война докатилась до Гжели в ноябре 1941 года. У Гжели от войны осталось три братские могилы и десять памятников павшим воинам, закрывавшим путь к Москве.

У моей одноклассницы война стала причиной встречи дедушки и бабушки на фронте, создания их семьи. Ее дедушка, Фунтиков Виктор Васильевич, в апреле 1941 года был призван в армию, затем обучался в Брянском военно-политическом училище. Началась Великая Отечественная война. Курсанты усиленно занимались, осваивая военную науку. После досрочного выпуска Виктор Фунтиков попал в 224 стрелковую дивизию, которая в середине июля 1942 года была заброшена самолетами в Тихвин, а потом по Ладогe в блокированный Ленинград.

После нескольких тяжелых боев 18 января 1943 года, прорвав блокаду, части Ленинградского фронта соединились с войсками Волховского фронта. В боях по расширению коридора вдоль южного берега Ладожского озера, находясь в боевых порядках второго батальона и ведя за собой бойцов в атаку, 26 января Виктор был тяжело ранен. Нашли его без сознания, обмороженного. За свою жизнь он перенес 17 операций под общим наркозом по удалению осколков снарядов, но часть так и осталась в ногах. За проявленное в этих боях мужество он был награжден орденом Красной Звезды. После лечения в госпитале ст. лейтенант Фунтиков вновь вернулся в строй, здесь в 1944 году познакомился со своей будущей женой Пантюхиной Ириной Федоровной, добровольно ушедшей на фронт в 1943 году. Они поженились и прожили вместе после войны долгую и красивую жизнь.

Война догнала Фунтикова Виктора Васильевича в год 60-летия Победы. После того, как после настоятельных просьб с большим трудом пришел на праздник 9 мая в Гжельскую школу, он слег: в раненой ноге началась гангрена, но даже после смерти мы помним его только как воина-победителя!

Призываю всех — помните свою историю и берегите своих близких!

ВКЛАД МОЕЙ СЕМЬИ И МОЕГО РЕГИОНА В ПОБЕДУ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Не было ни одной семьи, ни одного региона, которого не коснулась Великая Отечественная война. Моя семья и моя малая Родина не стали исключением.

Естественно, из моего региона в начале войны ушло немало добровольцев на фронт, уже летом была сформирована собственная стрелковая дивизия. Кировская область являлась надежным тылом: там располагались заводы, изготавливающие снаряды, «Катюши», военные госпитали (около 170), детские дома (более 250); на фронт было сдано огромное количество продовольствия.

О войне не любили говорить, рассказывать. Именно поэтому хранится мало информации о моих родственниках-защитниках Отечества. Вот все, что известно:

Харитонов Алексей Васильевич (12.11.1916—21.02.2009), мл. лейтенант, связист. Воевал в финской войне (1939—1940 гг.), на Ленинградском фронте, п-ове Гангут; встретил победу в Австрии. Во время войны был ранен. Его основные награды: орден Красной Звезды, орден «За оборону Ленинграда», орден «За отвагу» (награда нашла своего героя только через 50 лет).

Целищев Сергей Степанович (24.09.1914—22.02.1996), ефрейтор, шофер «полуторки». Сражался у р. Халхин-Гол (1939 г.), прошел финскую войну (1939—1940), воевал на Ладогe, на Сталинградском фронте; победу встретил в Эстонии.

Его основные награды: два ордена Красной Звезды, орден «За оборону Ленинграда», орден «За отвагу».

В этом году оба моих прадеда «участвовали» в бессмертном полку. Традиция проведения таких парадов не дает забыть нам героев. Мы должны чтить память наших защитников! Страна должна знать своих героев!

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ. МОЙ ГЕРОИЧЕСКИЙ ПРАДЕД ЕГОРОВ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ

«Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой...».

Наше поколение, к великому счастью, родилось и живет в мирное время. Но от слова «война» кровь стынет в жилах: сколько в нем слез, пролитых матерями и близкими ушедших на фронт солдат, которым больше никогда не было суждено вновь ступить на родную землю.

Великая Отечественная война оставила свой след и в биографии нашей семьи. Мой прадед Егоров Николай Иванович родился 22 декабря 1922 года в деревне Самбур, в обычной рабочей семье. В 1940 году в возрасте 18 лет был призван на срочную службу, откуда спустя год и ушел на фронт. Он прошел всю войну, воевал в пехотных частях, то есть всегда на передовой, участвовал во многих боях.

Старший сержант Егоров Николай Иванович участвовал в боях в составе 136 сп 97 сд 16 армии, командиром отделения автоматчиков. Участвовал в боях по освобождению Смоленщины, затем Белоруссии. В этих сражениях был дважды тяжело ранен, лечился в госпиталях. После выписки был направлен в 34 запасной сп, 29 запасной сд, где занимался подготовкой молодых солдат. Был награжден медалью «ЗА ОТВАГУ». Из Наградного листа: «За время работы в 34 запасном стрелковом полку командир взвода старший сержант Егоров Николай Иванович показал себя только с хорошей стороны. ... подготовил, обучил и выпустил 46 полноценных бойцов для фронта. С интересом организует и проводит занятия по боевой подготовке. ... Исполнительный, дисциплинированный, требовательный к себе и другим младший командир». От себя я хочу пожелать всем нам, всем людям, не знать того, что пережили и испытали люди, которые воевали за Родину, за мирное небо над головой, за светлое будущее нашего поколения, ведь благодаря им, мы сейчас живем в этом мире!

КРАСНОЗНАМЕННЫЙ БАЛТИЙСКИЙ ФЛОТ В БИТВЕ ЗА ЛЕНИНГРАД

Мой прадед Каргашинский Борис Алексеевич родился 25 апреля 1917 года в городе Шацк Рязанской области. Он окончил 5 классов. Гражданская специальность — фрезеровщик. В 1938 году был призван на военную службу в учебный отряд КБФ, на крейсер «Киров», во 2-ую бригаду. С 1939 года — машинист, командир отделения машинистов — с 1945 года. Демобилизован 3 октября 1946 года согласно постановлению ОНКЮБФ от 30.09.1946 г.

При прорыве кораблей Балтийского флота из Таллина в Ленинград 28–29 августа 1941 г. «Киров» шел под флагом командующего флотом вице-адмирала В.Ф. Трибуца. Один за другим пикировали на «Киров» фашистские самолеты. Прицельным огнем зенитчиков врага отгоняли, но ненадолго. За первой волной фашистских самолетов следовала вторая, и так без перерыва — почти до самого Кронштадта. Зенитчики и артиллеристы отбили атаки 52 самолетов, но ни одна из 80 бомб, сброшенных на крейсер, к счастью, не достигла цели. 29 августа «Киров» стал на якорь в Кронштадте, а 4 сентября его артиллерия уже вела огонь по немецким войскам, рвавшимся к Ленинграду.

За годы Великой Отечественной войны команда крейсера провела более 300 боевых стрельб. Снарядами были уничтожены тысячи фашистских солдат, сотни автомашин с боеприпасами и снаряжением, подавлены десятки артиллерийских батарей противника. 27 февраля 1943 г. «Киров» первым из надводных кораблей Балтийского флота был награжден орденом Красного Знамени.

Мой прадедушка награжден медалями «Ушакова», «За оборону Ленинграда» 7 июля 1943 года, «За победу над Германией».

ВКЛАД ОРЛОВЧАН В ПОБЕДУ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

С первого дня войны Указом Президиума Верховного Совета Орловская область была объявлена на военном положении. 23 июня 1941 г. началась мобилизация на фронт. Более 130 тысяч жителей Орловщины участвовали в строительстве оборонительных сооружений.

Из Орловской области было выдано частям Красной Армии — 88 820 тонн хлеба. Уже летом 1941 г. в области было сформировано 72 партизанских отряда, 91 партизанская группа, 330 групп подрывников-диверсантов. Одной из самых известных комсомольских подпольных групп, действовавших в г. Орле, была группа В. Е. Сечкина. Группа проводила разведку военных объектов и войск противника в Орле и его окрестностях, похищала у немцев оружие и боеприпасы, медикаменты и перевязочные средства для партизан, а также обмундирование немецких офицеров. Все это переправлялось партизанам. В рапорте партизан Верховному главнокомандующему тов. Сталину говорилось, что за период с августа 1941 по сентябрь 1943 г. партизанами уничтожено 148 тысяч гитлеровских солдат и офицеров, убито 3 немецких генерала, пущено под откос 850 военных эшелонов с живой силой и техникой, подорвано и уничтожено 284 км железнодорожного полотна, 81 железнодорожный и 169 деревянных мостов, уничтожено 164 орудия.

Великая битва на Орловско-Курской дуге продолжалась 50 неимоверно трудных дней и ночей — с 5 июля по 23 августа 1943 года.

Историческое величие подвига нашего народа, отстоявшего в кровопролитных боях свое право на свободу и само существование, навеки останется в памяти потомков и всегда будет священным примером доблести и чести.

ГЕРОИ-ПОДПОЛЬЩИКИ ПОДМОСКОВЬЯ

30 сентября 1941 г. немцы ринулись в наступление на Москву. Зоя Космодемьянская была среди тех, кто остался защищать Москву от немцев. 23 ноября 1941 года с группой товарищей она перешла линию фронта у деревни Обухово (близ Наро-Фоминска). Через несколько дней Зоя пробралась в район деревни Петришево, где находился штаб крупной гитлеровской части. Девушке удалось перерезать провода полевого телефона, поджечь конюшню. На следующий день Зоя решила уничтожить другую конюшню. Но встревоженные немецкие часовые выследили девушку и схватили ее. 29 ноября после страшных пыток Зою под усиленным конвоем привели к виселице. Сюда же фашисты согнали и жителей деревни... 16 февраля 1942 г. Зое Анатольевне Космодемьянской посмертно было присвоено звание Героя Советского Союза. Жизнь и подвиг Зои Космодемьянской стали символом героического прошлого нашей страны.

21 ноября 1941 разведгруппа, где Вера Волошина была комсоргом, перешла линию фронта для выполнения задания в районе д. Крюково Наро-Фоминского района. При возвращении из немецкого тыла Вера была тяжело ранена, и долгое время Вера числилась в списках без вести пропавших. Только в 1957 году благодаря писателю и журналисту Г.Н. Фролову удалось узнать о том, как погибла Вера, и найти ее могилу. Местные жители сообщили, что Вера была повешена немцами 29 ноября 1941. Вера стояла на немецкой машине с петлей на шее и пела Интернационал. Когда автомашина тронулась, она крикнула: «Прощайте, товарищи!» Позднее ее останки были перенесены в братскую могилу в Крюкове. Секретарь Президиума СССР М.П. Георгадзе вручил в Кремле матери В.Д. Волошиной орден Отечественной войны I степени. В 1994 указом Президента РФ Вере Волошиной было присвоено звание Героя Российской Федерации.

РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ЛОББИЗМ

Турлина Д.Н.

Российская таможенная академия

ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ЛОББИЗМ В РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В последние несколько лет российское общество постепенно приходит к осознанию необходимости выстраивания цивилизованных отношений власти и бизнеса.

Современный лоббизм в России представляет собой некий гибрид западных подходов и российской практики, которая, к сожалению, предполагает не всегда легальные методы отстаивания своих интересов.

«Цивилизованный лоббизм» — именно этого не хватает сегодня во взаимодействии бизнесменов всех уровней с чиновниками. Он не противоречит действующему законодательству и законам корпоративной этики.

В то же время цивилизованный лоббизм предполагает систематическое и последовательное формирование имиджа компании в среде органов государственной власти и других заинтересованных сторон.

Он включает в себя:

- выявление противников и сторонников и работу с ними,
- поиск аргументации в поддержку твоей позиции по тем или иным вопросам, включая мнения независимых экспертов.
- постоянное общение с ключевыми лицами в структуре госорганов с целью проинформировать их о тех или иных последствиях, которые может нести какое-то их решение.

Сейчас в России лоббизм коррупционный, слабо регулирующийся нормами морали, а закона вообще нет. По мнению многих экспертов, на сегодняшний день в России действуют нормы нецивилизованного лоббизма, и перейти к цивилизованной форме только с помощью

закона нереально. Потому что нецивилизованно лоббировать свои интересы выгодно.

На данный момент дисциплина «Лоббизм» отсутствует в реестре специальностей вузов в России. Хотя за рубежом образование в области Government Relations дают ряд крупных университетов.

Многие крупные российские компании приглашают профессиональных лоббистов из-за рубежа, но здесь есть и свои подводные камни: нужно стараться находить именно тех людей, которые смогут реально помочь этому бизнесу и будут уместны в этой конкретной организации.

Наиболее интересен опыт государственного регулирования лоббистской деятельности в США, где данный институт в известной степени является частью демократического процесса, а механизм правового регулирования наиболее проработан. Существуют два основных закона: закон «О регулировании лоббизма» и закон «О раскрытии лоббистской деятельности». Также одновременно действуют этические директивы и профессиональные нормы для лоббистов, установленные добровольными организациями профессиональных лоббистов. В них могут быть требования знать этические нормы Конгресса и подчиняться им.

Однако хочется заметить, что широкое правовое регулирование института лоббизма в зарубежных странах — вовсе не гарантия отсутствия проблем в этой области. Так, например, в 2004 заместитель секретаря по вопросам закупок ВВС США Дарлин Драян была приговорена к 9 месяцам тюрьмы условно. Драян курировала возможную сделку по аренде 100 самолетов у компании Boeing. В 2002 году она приняла решение уйти с госслужбы и наняться на работу в Boeing, однако о своих переговорах с корпорацией сообщила руководству лишь спустя неделю после их начала. Тем самым Драян допустила конфликт интересов и получила, хоть и условный, но уголовный срок.

В российской практике специалисты по взаимодействию с госорганами чаще лоббируют интересы конкретной компании у конкретных чиновников в отличие от иностранных предприятий, усилия которых нацелены на улучшение отрасли в целом. Иностранцы от чиновников просят просто не мешать работать, российские же коллеги в основном пытаются получить от государства субсидии и контракты.

Цивилизованный лоббизм пока только зарождается в нашей стране, у бизнеса есть объективная потребность ухода от коррупционных схем в пользу работы по заранее оговоренным правилам, которые только сейчас начинают создаваться. «Нужно работать по законам и пытаться находить компромисс. При этом необходимо четко раз-

делять лоббизм и коррупцию. Любая взятка приводит к тому, что в следующий раз снова придет инспекция, поборы будут на регулярной основе, что никак не способствует выстраиванию цивилизованных отношений».

*Ципоренко Н.
РАНХиГС при Президенте РФ*

АУТСОРСИНГ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В настоящее время актуализировался вопрос о качестве и эффективности осуществления государственного управления. Наличие у органов государственной власти значительного числа избыточных и неэффективно реализуемых полномочий снижает качество принимаемых решений, подрывает доверие к государственной власти. Главной задачей государства становится нахождение способов, механизмов и технологий, способных оптимизировать административно-управленческие процессы.

Административно-управленческий процесс можно определить как упорядоченное множество взаимосвязанных и последовательных операций, направленных на достижение определенного результата или цели в ходе осуществления функций государственной власти и управления⁴.

Современная сложная внешняя среда требует от организаций постоянного совершенствования систем управления. Управляя процессами и совершенствуя их, организация повышает эффективность своей деятельности. Базовые подходы к совершенствованию процессов в частном и государственном секторе: постоянное улучшение отдельных показателей процессов в рамках концепций «Всеобщего управления качеством» (Total Quality Management) и «Постоянного улучшения» (Continuous Improvement). И реинжиниринг процессов, то есть ликвидация имеющихся процессов и проектирование на их месте новых. Аутсорсинг, как технология совершенствования бизнес-

⁴ Аналитический отчет по итогам апробации методики описания и инструментов сбора первичной информации при описании пилотных процессов в ОИВ. Отчет о проведении научно-исследовательской работы «Разработка методических рекомендаций по описанию и оптимизации процессов в органах исполнительной власти в рамках подготовки внедрения ЭАР». 1 этап. — М.: Государственный университет — Высшая школа экономики, 2005. С. 5.

и административно-управленческих процессов, гармонично вписывается как в первое, так и во второе направление совершенствования процессов.

Аутсорсинг в государственном секторе — это механизм выведения отдельных видов деятельности за рамки функционирования органов исполнительной власти при сохранении общей ответственности государственной организации путем заключения контрактов с внешними исполнителями на конкурсной основе.

Особенности отношений аутсорсинга в государственном секторе:

- договорная природа отношений аутсорсинга: аутсорсинг определяется как практика планирования, управления и реализации определенных видов работ сторонней организацией в соответствии с условиями договора⁵;
- аутсорсинг — это постоянное сотрудничество на основе контрактных отношений;
- передача выполнения отдельных видов работ сторонней организации осуществляется на длительный срок⁶;

Таким образом, аутсорсинг выступает инструментом, позволяющим распределять внутренние и внешние ресурсы для достижения целей и задач организации.

Использование аутсорсинга осуществляется через подготовку и реализацию аутсорсинг-проектов. В настоящее время существует 2 механизма аутсорсинга: государственный контракт и государственное задание. В рамках государственного контракта аутсорсинг в органах государственной власти приравнивается к осуществлению государственных закупок, то есть к финансированию потребностей в работах и услугах, необходимых для осуществления функций государственного управления. В рамках государственного задания на реализацию аутсорсинг-проекта выделяются субсидии.

За рамками данного исследования мною был проведен PEST-анализ эффективности и целесообразности использования технологии аутсорсинга. По результатам проведенного анализа были сделаны следующие выводы.

Правовая оценка: термин «аутсорсинг» в настоящее время связан с реализацией административной реформы. При этом все положения относительно аутсорсинга носят декларативный характер. Отсутствуют конкретные процедурные и методологические положения

⁵ Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. Пособие. — М.: ИНФРА — М, 2006. С. 21

⁶ Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. Пособие. — М.: ИНФРА — М, 2006. С. 21

ния относительно аутсорсинга в нормативных правовых актах федерального уровня.

Экономическая оценка: экономическая целесообразность использования технологии аутсорсинга определяется такими показателями, как: возможность разделения рисков; высвобождение ресурсов на другие цели организации, расширение финансовой базы; увеличение оборотных средств; получение ресурсов, отсутствующих внутри компании; снижение операционных издержек.

Социальная оценка: технология аутсорсинга повышает эффективность деятельности исполнительных органов; способствует оптимизации численности государственных гражданских служащих; повышает доступность, оперативность и качество административно-управленческих процессов.

Шибанов И.А.

Российская таможенная академия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И БАНКОВ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Банковская деятельность выступает особым объектом регулирования со стороны государства ввиду его специфического положения. Банковское регулирование — система мер, с помощью которых государство через ЦБ занимается обеспечением стабильного, безопасного функционирования банков, предотвращением дестабилизирующих тенденций.

Риски, возникающие у банков, ложатся, прежде всего, на клиентов банка. Поэтому в процессе регулирования государство в лице Центрального банка стремится не допустить принятия банками чрезмерно высоких рисков, которые могут негативным образом отразиться на интересах кредиторов, т.е. владельцев депозитов или, проще говоря, вкладчиков.

Несовершенство финансового рынка само по себе является одной из основных проблем современной российской экономики. В России конкурентный хозяйственный механизм служит интересам собственников крупного капитала. В промышленности финансово-промышленные группы контролируют 38,7% объема продаж, в то время как федеральные и региональные институты власти, вместе взятые,

сохраняют контроль над 24,5% этого объема, а доля иностранных предпринимателей составляет 5,3%. На прочих собственников приходится оставшиеся 31,5%.

В условиях особой институциональной среды, когда взаимоотношения государства и бизнеса строятся на основе неявного, асимметричного, избирательного перераспределительного контракта, бизнес может руководствоваться несколькими стратегиями взаимодействия с государством. В 90-х годах у российских компаний преобладали две стратегии.

Первая стратегия — дистанцирование от государства — выражалась в неуплате налогов и перемещении активности в теневой сектор экономики. Вторая стратегия — тесное взаимодействие с государством — проявляла себя в захвате государства, присвоении трансформационной ренты (state capture). На начальном этапе реформ, в условиях слабого государства, обе стратегии приобретали неформальный характер. В XXI веке эти стратегии, с точки зрения ученого, приобрели более публичный и формальный характер.

Крайней, агрессивной стратегией взаимодействия бизнеса и государства является захват бизнесом государства (capture state) или противоположный ему захват государством бизнеса (capture business). С 2006 года государство стало активно реализовывать идею создания государственных холдингов. В настоящее время самые крупные акционерные банки страны Сбербанк, Внешторгбанк, Банк Москвы контролируются государством. Газпромбанк, принадлежащий «Газпрому», косвенно также находится под влиянием государства.

Система ужесточения в регулировании банковского сектора особенно проявилась в политике Центрального Банка России в 2013 г. в связи с отзывами лицензий на право ведения банковской деятельности. Данная политика продолжается и 2014 г. — только за последний год Банк России отозвал лицензии у 60-ти кредитных организаций, общее количество отозванных лицензий уже 197.

Сегодня начинается диалог между АБР (ассоциацией банков России) и ЦБ России по поводу перехода Банка России к плавающему курсу национальной валюты с января 2015 года. Главной причиной для принятия такого направления развития стала неэффективность поддержания курса национальной валюты с помощью интервенций.

Меры для перехода к плавающему курсу выглядят хоть и запоздалыми, но единственно верными, что опять же выгоднее крупным собственникам капитала, нежели малому бизнесу, на котором такие перемены могут сказаться разрушительно.

Отсюда вытекает потребность в реалистичной антимонопольной политике и в органах, способных ее проводить. Для ускорения экономического роста в России требуются эффективные правила конкуренции на всех уровнях экономики, поскольку действующее законодательство в банковской сфере в значительной степени устарело.

Очень важный момент — это создание институтов, в равной степени защищающих экономические интересы всех слоев общества, обеспечивающие снижение транзакционных издержек и оптимальную максимизацию доходов для собственников всех факторов производства, т.е. институты, соответствующие общему институциональному интересу.

ИНТЕГРАЦИЯ ВУЗОВ В ИННОВАЦИОННУЮ СРЕДУ: НАУЧНО-СТУДЕНЧЕСКИЙ КРАУДСОРСИНГ

Крейтин П.А.

Финансово-технологическая академия

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА СТРОИТЕЛЬНУЮ ИНДУСТРИЮ

Цель работы: Рассмотреть, как природно-климатический фактор влияет на строительство в России. Показать отличие России от других стран в вопросе конкурентоспособности строительной отрасли, а также объяснить, почему нашей стране не всегда подходят европейские нормы, стандарты и нововведения в строительной индустрии.

Строительная индустрия — отрасль экономики страны, которая чрезвычайно подвержена влиянию природно-климатических факторов. Неблагоприятные условия погоды оказывают значительное влияние в строительной сфере деятельности. Выполнение всех этапов строительства (от нулевого цикла до отделочных работ) зависит от условий погоды. Влияние неблагоприятных условий выражается в потере рабочего времени, в простое строительной техники и транспорта и в порче строительного материала и оборудования. Температура

воздуха, осадки, ветер оказывают влияние на весь ход строительных работ, подвоз строительных материалов, работу кранов и т.п. Для отдельных видов работы установлены предельные температурно-ветровые нагрузки, при которых выполнение работ ограничивается или прекращается. Климатические показатели введены в климатические нормативы, которые представляют собой допустимые значения метеорологических характеристик для выполнения проектных и технических расчетов. Климатическая информация должна учитываться не только в процессе строительных работ, но и при выборе строительного и отделочного материала. Первое, с чем сталкивается в России потенциальный инвестор, это высокая дороговизна капитального строительства промышленных и жилых зданий, дорог, транспортных коммуникаций по сравнению с любой страной мира. Толстые стены приходится строить главным образом не из-за средней температуры, а из-за месяца-двух морозов.

Согласно СНиП у нас необходим фундамент, подошва которого расположена глубже границы промерзания, а ведь чем глубже он залегает, тем такой фундамент дороже, и цена его растет более чем пропорционально глубине. Вдвое более глубокий фундамент стоит дороже минимум втрое-вчетверо. У нас на юго-западной границе России глубина промерзания 110 см, а ближе к Поволжью — уже 170. Стоимость даже простого фундамента под легкий садовый домик составляет у нас 30% от общей стоимости строительства.

Что касается постройки загородных домов, то европейские нововведения не всегда приживаются в нашей стране. Например, известные всем дома, построенные по канадской или шведской технологии, имеют ряд минусов, и в некоторых случаях не приспособлены для России. Во-первых, у этих домов высокая слышимость из-за тонких перегородок и стен. Во-вторых, в холодном климате эти дома не приживаются, потому что они не рассчитаны на перепады температур и большие периоды заморозков.

Таким образом, в зависимости от вида строительства его стоимость выше, чем в Западной Европе, в 2–3 раза. По сравнению с субтропиками — в несколько раз. Соответственно выше и амортизационные выплаты, а здания менее долговечны. Построить здание или арендовать уже построенное в России существенно дороже, чем в других странах мира.

Также стоит учитывать уникальное географическое положение и климат России. Строительство на территории нашей страны очень капиталоемко и трудозатратно. Поэтому, если мы будем говорить об инвестициях в строительную отрасль России, то не нужно забывать, что наша страна в большинстве случаев окажется для инвесторов

малопривлекательной для вложения денег. Потому что и строить, и производить на территории нашей страны очень дорого.

Поэтому, когда о нашей стране говорят, что она инвестиционно непривлекательна или пытаются ее сравнить с европейскими странами и Америкой, надо помнить, что множество факторов, в особенности климатический, негативно влияют на развитие России.

Петрова С.О.

Российская таможенная академия

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В РОССИИ

Автомобильные дороги, являясь важнейшей составляющей частью инфраструктуры, в теории должны способствовать решению таких масштабных проблем, как: рост экономического потенциала, укрепление социальной базы, а также обеспечение национальной безопасности России. В условиях повышения экономической активности населения и интенсивности внедрения автомобильного транспорта в его жизнь и деятельность все острее встают следующие проблемы: недостаточный масштаб разветвления транспортной сети в регионах, несоответствие пропускной способности дорожной сети потокам транспорта, использование некачественных материалов при строительстве как новых дорог, так и ремонта уже существующих⁷.

Указанные выше проблемы дорожного строительства, впрочем, были определены уже давно. Государство на современном этапе выступает главным субъектом в системе организации дорожного хозяйства. В частности, государственным органом, прямо задействованным в реализации целей и задач в этой области, выступает Федеральное дорожное агентство (Росавтодор) Министерства транспорта Российской Федерации. Согласно статистическим данным, предоставленным на его официальном сайте в сети Интернет, ситуация дорожного строительства в период 2013–2015 гг. имеет положительный вектор развития. Это подтверждает рост общего объема финансирования в 2014 г. (с 363,7 млрд руб. до 399,6 млрд руб.) и планового периода 2015 г. (до 403,7 млрд руб.) (см. рис. 1)⁸.

⁷ Спиридонов Э.С., Волков Д.Э. Проблемы и пути развития дорожного строительства // Транспортное строительство. – 2010. – № 4. – С. 62.

⁸ Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации (Федеральное



Рис. 1. Объемы и направления финансирования автомобильных дорог в 2013–2015 гг.

Нетрудно заметить и увеличение объемов финансирования ремонта и капитального ремонта с 170,4 млрд руб. в 2013 г. до 206,8 млрд руб. в 2014 г. (рис. 2)⁹.



Рис. 2. Объемы финансирования на ремонт и капитальный ремонт автомобильных дорог в 2013–2015 гг.

Таким образом, строительство и реконструкция автомобильных дорог достаточно щедро финансируются государственным бюджетом. Однако же до сих пор для 28 млн пользователей автомобильных дорог более 12 млн жителей населенных пунктов не имеют связи с сетью дорог общего пользования, т.е. экстенсивность развития остается

дорожное агентство). Режим доступа: World Wide Web. URL:<http://rosavtdor.ru>.

⁹ Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации (Федеральное дорожное агентство). Режим доступа: World Wide Web. URL:<http://rosavtdor.ru>.

низкой. Что касается интенсивности развития, то и здесь показатели неудовлетворительные: состояние дорог в Российской Федерации было оценено аналитиками Давосского форума в 2,3 балла по шкале от 1 до 7, в то время как Франция, Саудовская Аравия и Канада получили 6,5, 6,0, 5,9 баллов соответственно¹⁰.

Причина неудовлетворительных объемов строительства тесно связана с ценами на сырье для проведения дорожных работ. Высокая степень монополизации на рынке песка и щебня вызвала рост цен материалов на 46% и 79,7% соответственно. Для устранения этой проблемы требуется координация усилий не одного государственного органа¹¹.

В части обеспечения предприятий, занимающихся дорожным строительством, качественными материалами, требуются усилия в области совершенствования законодательства. А именно: важно внедрение повсеместного применения инновационных материалов и технологий дорожно-транспортного хозяйства. В настоящее время уже функционируют три опытно-экспериментальных полигона, деятельность которых связана с модернизацией процесса дорожного строительства, а Минтранс утверждены отраслевые сметные нормативы, применяемые при содержании дорог. Эти нормативы, по его словам, вступают в силу с января 2015 года¹².

¹⁰ Журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://expert.ru>.

¹¹ Шарыпов Д. Дорогие дороги России [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://expert.ru>.

¹² Там же.

РОССИЯ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ

Киселев А.А.

Российская таможенная академия

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН ПЕРЕХОД ОТ РЕСУРСНОЙ ЗАВИСИМОСТИ К ИНВЕСТИЦИЯМ В ИННОВАЦИИ

Один из основных вопросов повестки дня развития российской экономики – ускорение экономического роста и создание инфраструктуры, способной обеспечить устойчивость этого роста. Существенным препятствием на этом пути может стать так называемое «ресурсное проклятие» — эмпирическая закономерность, заключающуюся в том, что экономики, богатые природными ресурсами, в среднем растут медленнее других стран.

Важное политико-экономическое последствие богатства естественными ресурсами — наличие обширных запасов ресурсов и генерируемый ими постоянный поток дохода не способствует созданию стимулов у государства для проведения экономических реформ, улучшения качества институтов, инвестиций в инновации.

Так стоит ли дальше пытаться заставлять нашу экономику расти на сырьевом фундаменте или же пора перейти к инвестициям в инновации? Данный вопрос сохраняет свою актуальность длительное время.

Если подойти широко к рассмотрению вариантов роста экономики, то есть два способа его добиться: во-первых, можно вовлекать все большее количество входных параметров (ресурсов) в производственный процесс, что наблюдается сегодня в нашей экономике, во-вторых, если подойти к этому вопросу более разумно, использовать новые способы производства (инновации), которые позволят при сохранении исходного количества параметров увеличить объем выпуска.

Имеется множество экономических теорий, и экономисты зачастую не согласны друг с другом в определенных вопросах, но они приходят к согласию, когда речь идет об инновациях как главной драйвере экономического роста. Так ли это? Нужны ли инвестиции в инновации для реального роста экономики или нет? Давайте разберемся с этим.

Изучение функции производства началось с работы Кобба-Дугласа (1928), позднее Тинбергена, Стиглера, Фабриканта, Солоу и др. Соломон Фабрикант оценил, что около 90% роста выпуска на человека в США в период с 1871 по 1951 были следствием технического прогресса.

В 1950–60-х годах Роберт Солоу развил неоклассическую модель роста, основанную на понятии производственной функции, где производство (выходной параметр) является функцией от ресурсов (входных параметров) и достигает длительного равновесия.

$$Y=F(K,L; t),$$

где: Y – выпуск, K – капитал, L – трудовые ресурсы, t – время технических изменений для $F(.)$

В своей теории (опустим ее здесь) Солоу пришел к выводу, что в конечном счете рост продукции на душу населения зависит только от уровня технического прогресса.

Если модель роста Солоу рассматривала экзогенные источники технологического процесса, то позднее неоклассики использовали эндогенную модель роста с целью обеспечения более глубокого анализа источников длительного роста. Эндогенная инновационная модель определяют технологический прогресс как ключ для длительного роста, зависящего от инвестиций в инновации, прежде всего посредством инвестиций в R&D и человеческий капитал.

Существует также эволюционный подход к росту, который базируется на инновациях как механизме экономического изменения. В эволюционных теориях фирмы вынуждены постоянно вводить новые разновидности продуктов, и новые производственные технологии, постоянно соревнуясь.

Одним из центральных достижений эволюционного подхода является так называемая «инновационная система». «Инновационную систему» можно рассматривать как инновационный кластер, только не с территориальной точки зрения, но с институциональной.

Сила зависимости между инновациями и ростом поддерживается множеством эмпирических исследований, которые показывают положительную корреляцию между различными инновационными инвестициями и их результатами (например, R&D и патенты) и ростом производства.

Инновации пронизывают практически все сектора экономики, позволяя компаниям, инвестирующим в исследования и разработки, становиться мировыми гигантами, обеспечивая безопасность для своих государств и неся угрозу для других.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Формирование инновационных региональных систем является ответом на современные вызовы глобализации.

Региональная инновационная система (далее РИС) – это комплекс организаций, находящихся на территории региона, иницирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование, способствующих финансово-экономическому, правовому и информационному обеспечению инновационных процессов, взаимосвязанных между собой и имеющих постоянно устойчивые взаимоотношения.

По своему содержанию технологии создания РИС представляют собой технологии кластеризации.

В современном мире наибольшего успеха в конкурентной борьбе достигают страны и регионы, имеющие высокотехнологические кластеры.

Рассмотрим перспективы создания научно-образовательного кластера на примере одного из российских субъектов, а именно: Республики Дагестан.

Республика Дагестан является одним из самых быстро растущих регионов нашей страны. Буквально за последние 10 лет численность населения республики увеличилась на 333,7 тыс. человек (13,0%) и составляет 2957615 человек¹³. Среднегодовые темпы роста численности населения составили 1,6%¹⁴. И этот фактор является существенным преимуществом перед другими регионами нашей страны. Республика Дагестан – один из трех регионов России, где сохранилась благоприятная демографическая ситуация – имеется положительный естественный прирост населения и положительная динамика численности населения (в Дагестане число родившихся превышает число умерших от 2,6 раза в 2002 году, до 3,0 раз в 2010 году). Также существует еще одна положительная тенденция в социальной сфере – это большая доля населения ниже трудоспособного возраста, иными словами, молодежь. Численность населения в трудоспособном возрасте 62,2%

¹³ Материалы Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан 2012 г.

¹⁴ Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года.

от общей численности населения (58,3% по данным ВПН 2002 г.), моложе трудоспособного возраста – 27,1% (30,7% соответственно) и старше трудоспособного возраста – 10,7% (11,0% по данным ВПН 2002 г.). Изменение возрастной структуры оказало положительное влияние на показатель демографической нагрузки трудоспособного населения детьми (0–15 лет) и людьми пожилого возраста (мужчины 60 лет и старше, женщины 55 лет и старше). По данным переписи 2010 года, на 1000 человек трудоспособного возраста приходится 608 лиц нетрудоспособного возраста (при переписи 2002 года – 716 человек)¹⁵.

При всем этом республика трудоизбыточна, а проблема трудоизбыточности, как известно, это сочетание значительного количества экономически активного населения и острой нехватки рабочих мест.

Согласно данным Территориального органа статистики по Республике Дагестан, уровень безработицы в 2013 году снизился и составляет 2,1% и 11,4% в соответствии с методологией Международной организации труда (МОТ), что является, по сути, существенным отклонением от нормы (6–7%)¹⁶, а по неофициальным данным достигает и 30%.

Доля высокотехнологических производств в промышленности Республики Дагестан очень мала (8,3%). Это объясняется тем, что, с одной стороны, имеющиеся разработки научных организаций в основном осуществлены в области фундаментальных исследований (98,7%), в ущерб прикладным направлениям (1,3%). Хотя именно прикладное направление имеет реальную возможность дополнительного финансирования за счет внебюджетных источников. С другой стороны, крайне слаба ориентация исследовательских учреждений на реализацию научных достижений в производстве. Ведущие предприятия, а также государственные учреждения не проявляют достаточного интереса к проектам, разработанным научными организациями республики. Все это говорит об отсутствии партнерских отношений между бизнесом, наукой и государством.

Проведем оценку возможности создания региональной инновационной системы Республики Дагестан, используя SWOT-анализ.

Основными исполнительными органами государственной власти Республики Дагестан в вопросах формирования и развития научно-образовательного кластера выступают Глава Республики Дагестан, Правительство Республики Дагестан, Министерство образования и науки Республики Дагестан, Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан, Министерство культуры

Республики Дагестан, Министерство промышленности, торговли и инвестиции Республики Дагестан. Субъекты системы региональной власти должны принять участие в создании кластера, потому что только у них есть полномочия, инструменты и возможности (кадровые, организационные) для формирования региональной инновационной системы. Но реализация любой политики невозможна без эффективного финансового механизма, главным инструментом которого является региональный бюджет.

Общие подходы к формированию региональных инновационных систем и основные направления государственной поддержки их создания определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р, и Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р. Эти подходы и направления конкретизируются в различных мерах, включаемых в стратегические документы по инновационному развитию субъектов РФ.

Можно сделать общий вывод, что региональные органы власти обладают полномочиями и в регионе существуют правовые возможности для реализации кластерной политики, и конкретно для формирования РИСа. Но региональный бюджет ограничивает эти возможности и потенциал, и предполагает необходимость привлечения федеральных средств и частных инвестиций.

Морозова В.А.

Российская таможенная академия

ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

В мире общей тенденцией является увеличение количества стран, использующих плавающий курс валют, и уменьшения – фиксированный валютный курс.

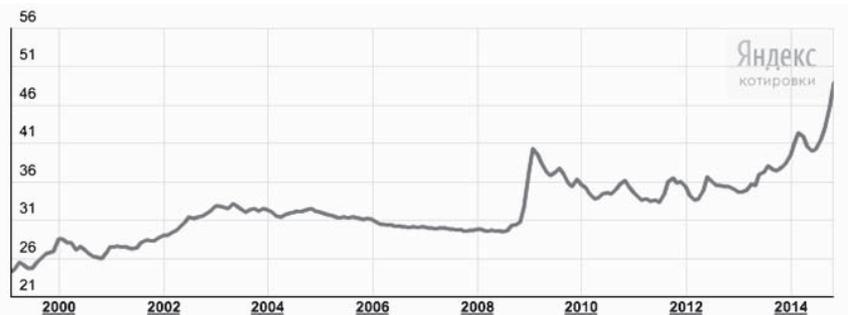
Так, Банк России объявил о переходе к плавающему валютному курсу начиная с 2015 года.

¹⁵ Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года.

¹⁶ Материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан 2012 г. <http://dagstat.gks.ru/>

Центральный банк расширил диапазон своего невмешательства внутри плавающего коридора допустимых колебаний стоимости бивалютной корзины. Бивалютная корзина является неким ориентиром Центрального банка России и определяет приоритетность мировой валюты, на которую ЦБ полагается при определении курса российского рубля.¹⁷

На графике представлена динамика бивалютной корзины в динамике с 2000–2014 гг.¹⁸



Анализируя динамику, можно сделать вывод, что заметные колебания наблюдаются в 2009 году, что могло быть вызвано финансовым кризисом, и максимальное значение достигается в 2014 г.

В августе 2014 г. правительство увеличило валютный коридор с 7 до 9 руб. Большой валютный коридор способствует сглаживанию последствий в случаях резкого падения рубля или высоких темпах инфляции.

Для того чтобы валюта стала резервной, необходима активность валюты, вовлечение ее в мировую торговлю и в развитие мировые финансовые рынки. Именно плавающий курс рубля может стать толчком для вложения инвестиций в валюту нашей страны.

Несмотря на повышение уровня инфляции, которая достигла 8,2%, в России не планируется введения валютных ограничений и ограничений по движению капитала, которые были полностью отменены в 2007 году.

Важным аспектом превращения рубля в резервную валюту является создание в Москве Международного финансового центра.

МФЦ создана «Дорожная карта», в основе которой лежит повышение конкурентоспособности российского финансового рынка и долгосрочной устойчивости национальной финансовой системы, а также устранение дисконта стоимости российских финансовых активов в сравнении с активами других развивающихся рынков.

В дорожной карте МФЦ отражен пункт создания единого регулятора на финансовом рынке.

К началу 2015 года должна быть завершена передача функций Федеральной службы по финансовым рынкам уже созданному Интегрированному финансовому регулятору (ИФР) в лице Банка России. За ИФР закреплены функции по регулированию и надзору за участниками всех секторов финансового рынка, что будет способствовать повышению стабильности на финансовом рынке. Данные меры позволят стабилизировать экономику страны.

Таким образом, переход к плавающему курсу валюты является важным экономическим событием для России. Данный переход может стать основополагающим условием для привлечения инвестиций в страны.

¹⁷ Бивалютная корзина [Электрон. ресурс]: Финансовые рынки для начинающих и профессионалов. Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.fxclub.org/bivalyutnaya-korzina/>

¹⁸ Яндекс котировки [Электрон. ресурс]: Яндекс новости. Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.fxclub.org/bivalyutnaya-korzina/http://news.yandex.ru/quotes/>

ТАМОЖНЯ ДЛЯ БИЗНЕСА: ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК УЧАСТНИКОВ ВЭД

*Краснова Т.О.
Российский новый университет*

ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В КОМПАНИИ

Грамотное управление закупками и поставками позволяет получить максимум преимуществ. К ним относится значительное сокращение затрат за счет сотрудничества с поставщиками из стран с низкими издержками, оптимизация разработки продуктов и сокращение сроков выхода новых продуктов на рынок.

Не всем компаниям удастся в полной мере реализовать имеющийся потенциал в области управления закупками и снабжением. Тем не менее, анализ опыта наиболее эффективных предприятий может пролить свет на то, как добиться максимальных результатов в этой сфере. Во-первых, компании, преуспевшие в оптимизации закупок, уделяют больше внимания работе с персоналом.

Во-вторых, эти компании ставят перед собой масштабные задачи, при планировании которых не только учитывается стратегическая концепция будущего развития, но и определяются конкретные пути достижения намеченных результатов. Наконец, предприятия с наиболее высокими показателями в области управления закупками и поставками уделяют особое внимание тому, чтобы задачи подразделений по снабжению соответствовали корпоративным стратегическим приоритетам. Такие предприятия-первопроходцы формируют новый подход к снабжению — подход, к которому стоило бы присмотреться менее успешным компаниям.

Расходы на приобретение товаров и услуг составляют до 70% совокупных затрат компании, поэтому руководители прекрасно знают о том, что оптимизация закупок может обеспечить повышение прибыли. Соответственно, роль управления закупками во многом связана с идеей сокращения затрат.

Большинство компаний систематически недооценивает роль квалифицированных кадров, что негативно сказывается на показателях эффективности. Так, в одной европейской компании, ориентированной на потребителя, маркетинговый отдел и отдел закупок не могли

прийти к согласию относительно новой стратегии снабжения из-за того, что специалисты по закупкам плохо представляли себе специфику маркетинговой деятельности и, следовательно, были неспособны наладить конструктивный диалог со специалистами по маркетингу. Существует еще одна проблема, суть которой состоит в том, что действия специалистов по закупкам могут идти вразрез с корпоративной стратегией. В малоэффективных компаниях она возникает из-за того, что на ранних этапах стратегического планирования вопросы, связанные с закупками, в расчет не принимаются.

Лучшие подразделения по закупкам добиваются успеха прежде всего благодаря тому, что их мероприятия по снижению затрат охватывают даже те области деятельности, оптимизация которых ранее не представляла интереса или же оказывалась весьма затруднительной. При этом специалисты по закупкам служат важнейшим звеном между поставщиками компании и остальными участками цепочки поставок. Некоторые фирмы весьма эффективно используют эту модель отношений. Так, в одной компании, работающей в сфере высоких технологий, специалисты по закупкам приложили немало усилий к тому, чтобы совместно с одним из поставщиков разработать программные интерфейсы для управления важнейшим производственным оборудованием. Это позволило сэкономить ценное время операторов, которые впоследствии приняли участие в мероприятиях по модернизации завода.

Подводя итоги анализа опыта компаний, можно определить, какие навыки и методы необходимы для всесторонней оптимизации закупок:

1. Укрепить связь между управлением закупками и основными видами деятельности.
2. Корректировать работу отдела закупок в соответствии со стратегическими целями компании.
3. Восстанавливать стабильность.
4. Рассказывать сотрудникам о том, что оптимизация — самое эффективное средство экономии, которое позволяет скомпенсировать премию, выплаченную приобретенной компанией.
5. Поставить труднодостижимые цели по сокращению затрат на закупки и снабжение.
6. Назначить опытного авторитетного руководителя для управления закупками и снабжением.

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА В РОССИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Основной тенденцией современной мировой экономики является интернационализация производства, а технический прогресс и создание разветвленной международной транспортной системы выступают важными факторами ее роста.

Транснационализация капитала представляет собой процесс переплетения и объединения национальных капиталов как следствие развития международного разделения труда и интернационализации производства и осуществляется компаниями с целью расширения сфер своей деятельности, использования трудовых ресурсов или научно-технических достижений принимающих стран для извлечения более высоких прибылей.

Организационной формой транснационализации капитала являются транснациональные корпорации (ТНК), как результат инвестиционной деятельности компании.

Неотъемлемой составляющей процесса формирования ТНК является миграция капитала, т.е. перемещение капитала из одной страны в другую в поисках более выгодного его применения.

Анализируя активность России на рынке международных инвестиций, приходится отметить тот факт, что капитал поступает в нашу страну в значительно меньшем, по сравнению с желаемым, объеме, что объясняется рядом причин.

Первостепенной является несовершенство государственной политики в указанной сфере и неразвитость законодательства.

Также слабой инвестиционной привлекательности России способствуют неразборчивость в предоставлении государственных кредитов и займов, большое количество проверяющих и контролирующих органов, нестабильность рубля как государственной валюты, введение экономических санкций против России и высокие уровни инфляции, внешнего и внутреннего долга.

В области зарубежных инвестиций главное препятствие — это низкий уровень контроля утекающего из страны капитала, который мог бы направляться на развитие национальной экономики. К сожалению, к настоящему времени в России еще не сложилась комплексная и эффективная система регистрации, учета и контроля вывоза капитала. Кроме того, российские компании, в свою очередь, практически

лишены необходимой финансовой поддержки со стороны отечественных банков за рубежом.

Еще одной проблемой является то, что в современных рыночных условиях российские экспортеры, особенно в сфере энергоресурсов, обеспечивающей большую часть дохода в бюджет, не имеют возможности влиять на мировые цены.

Помимо вышеперечисленного, можно сказать, что для России в целом, как и для любой другой страны, актуальна проблема соотношения между иностранными и отечественными инвестициями.

Несмотря на такой перечень проблем, инвестиционный климат в России находится не в столь плохом состоянии. Имеют место и факторы, благоприятствующие притоку иностранного капитала. Например, в России относительно невысокая стоимость ресурсов, сравнительно дешевая и квалифицированная рабочая сила, высокая норма прибыли, низкий уровень конкуренции во многих отраслях, а также большой и перспективный потенциал внутреннего рынка.

Для того чтобы раскрыть имеющийся у России потенциал по привлечению иностранных инвестиций, возможны следующие пути решения существующих проблем.

Первоочередной задачей является формирование эффективной государственной политики в промышленной, финансовой, инновационной, антикоррупционной и других сферах.

Немаловажной является и активная государственная поддержка отраслей, осуществляющих развитие новых производств на основе конкурентоспособных, ресурсосберегающих, наукоемких и использующих местное сырье технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России крайне необходима эффективная государственная политика, нацеленная на развитие имеющихся положительных факторов и на устранение отрицательных.

Храмцова О.Б.
Российская таможенная академия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что возрастающая мобильность товара, капитала и людей влечет увеличение нагрузки на таможенные органы.

Для эффективного функционирования таможенной системы необходимо содействие бизнес-сообществ, заинтересованных в создании отлаженного механизма взаимодействия.

На текущем этапе отсутствует эффективный механизм взаимодействия таможенных органов с производителями.

Цель исследования – разработка схемы организации взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД при осуществлении таможенного контроля товаров и транспортных средств.

Объект исследования – деятельность таможенных органов по взаимодействию с участниками ВЭД.

Предмет исследования – информационные технологии, используемые таможенными органами.

Текущая практика по применению информационных систем.

Для выполнения своих функций таможенные органы используют Единую автоматизированную информационную систему (ЕАИС). ЕАИС ориентирована на информационное обеспечение разных по документообороту объектов.

В рамках применения системы управления рисками таможенные органы используют 39 источников информации, включая реестры, базы данных других органов власти. Однако данная информация характеризуется односторонностью получения.

Анализ текущей практики показал, что в настоящее время отсутствует автоматизированный механизм взаимодействия государственных органов с производителями.

Создание единой базы данных для участников ВЭД и таможенных органов

Для взаимодействия таможенных органов и участников бизнес-процессов необходимо проектирование интегрированных корпоративных ИС. Создание международной корпоративной базы данных позволит таможенным органам оперативно получать информацию о:

1. контрактах, заключенных предприятиями на международную поставку товара;
2. особенностях производства или переработки товара;
3. принципиально новых товарах и заявленном на них коде, согласно Товарной номенклатуре таможенного союза

Производитель заносит информацию о количестве выпущенного товара, его характере и сведения о покупателе в корпоративную базу данных (рис. 1).

При прибытии в пункт пропуска партии товара информация о ней может быть оперативно получена таможенными органами из корпоративной базы данных, что значительно уменьшит затраты времени на принятие решения.

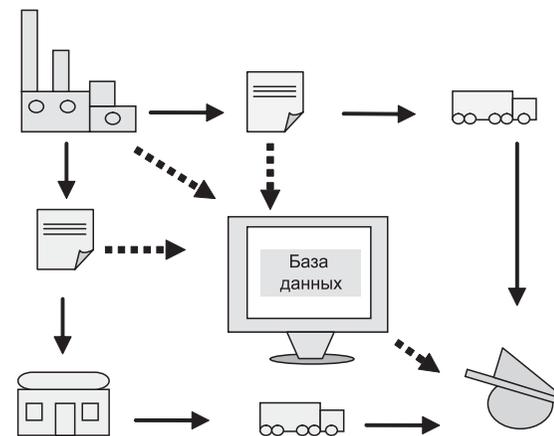


Рис. 1. Использование единой базы данных для взаимодействия производителя и таможенных органов.

Если необходимо, производитель также вносит сведения о посреднике, которому передан товар, в специально созданный для этого реестр. При этом товар может оформляться по упрощенной схеме.

Для упрощения работы с различными предприятиями целесообразно группировать их по отрасли производства и сфере деятельности (рис. 2).

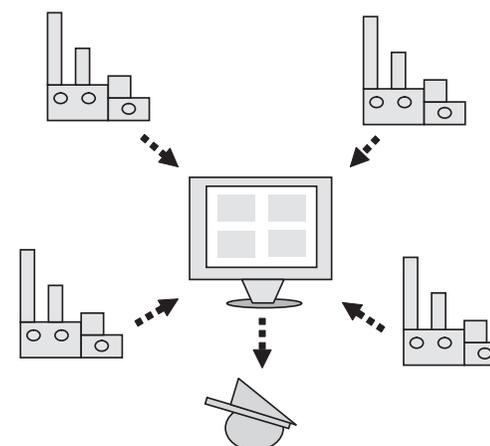


Рис. 2. Группировка производителей по отраслям.

Заключение

Создание единой базы данных для таможенных органов и производителей на основе единого программного продукта позволит:

1. выявлять контрафактную продукцию на основе сведений о характеристике товара, особенности упаковки, объемах импорта;
2. оперативно принимать решения относительно товара, прибывшего в пункт пропуска;
3. знакомиться с особенностями нового для рынка товара или изменениями характеристик старых товаров.

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Орел Н.А.

Институт государственной службы и управления РАНХ и ГС

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕВРОПЕЙСКИХ И РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Целью данной работы является сравнение процесса формирования региональных инновационных кластеров в России и Европе.

Говоря об опыте формирования европейских региональных кластеров, следует упомянуть о сети региональных научно-промышленных кластеров Германии, расположенных в Федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия.

Отраслевые и межотраслевые сети компаний данной территории позволяют региональным властям формировать собственный международный бренд.

Кластерная политика на региональном уровне в данном регионе используется для стимулирования экономического роста и трансформации промышленности в креативную экономику.

Государственные структуры поддержки кластеров Федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия:

1. NRW INVEST — Осуществление активной политики по привлечению инвестиций и продвижению бренда региона;
2. NRW Cluster Agency — Обеспечение постоянного обмена информацией между кластерами.

В качестве территории, рассматриваемой в рамках данной работы, как платформы для формирования региональных инновационных кластеров в России, предлагается использовать Московскую область.

Основные социально-экономические проблемы Московской области: дефицит местных бюджетов, примитивизация региональной экономики, отток населения из районов области.

Выходом из сложившейся ситуации может стать формирование территориального (регионального) кластера в Восточном Подмосковье.

По результатам проведенного PEST анализа, основным направлением для проведения начального этапа кластеризации был выбран агропромышленный кластер.

В рамках данного регионального кластера будут решаться следующие задачи: объединение в районе на основе современной инновационно-технологической структуры предприятий, производящих необходимую продукцию, с максимальным использованием энерго-сберегающих технологий, а также био- и нанотехнологий; создание инвестиционной привлекательности агропромышленного кластера в данном районе; снижение в районе оттока населения на заработки в Москву; возможное привлечение из самой Москвы высококвалифицированной рабочей силы, за счет выгодного географического расположения (недалеко от столицы) и лучшей экологии.

Виды деятельности, которые будут осуществляться в рамках данного кластера: земледелие, рыбоводство, животноводство, добыча торфа, регулирование водного режима земель, рекреационная деятельность, группировки технологических процессов, создание учебных центров, создание центров научно-исследовательских работ.

В результате формирования инновационного регионального агропромышленного кластера на данной территории прогнозируются следующие социально-экономические эффекты: развитие производственной и транспортной инфраструктуры, создание новых рабочих мест, открытие новых возможностей для малого и среднего бизнеса в промышленности и сельском хозяйстве, увеличение доли среднего класса в социальной структуре района, пополнение федерального и региональных бюджетов, сокращение оттока населения из региона в Москву, вовлечение в экономический оборот неиспользуемых земель и угодий, полноценное использование аграрного ресурса.

В качестве вывода остановимся на основных отличиях процесса формирования региональных кластеров в Германии и России: во-пер-

вых, в России нет органов государственной поддержки развития кластеров, во-вторых, кластерная политика как элемент процесса формирования кластеров в Германии формируется на региональном уровне, а в России на федеральном уровне, хотя существуют и региональные инициативы, в-третьих, в Германии в объекты кластеров привлекаются частные инвестиции, а в России в основной своей массе — деньги федерального и региональных бюджетов.

Петрова С.О.

Российская таможенная академия

РОССИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМА ВЫВОЗА КАПИТАЛА ИЗ СТРАНЫ

Процесс формирования мирового рынка капитала, темпы роста которого заметно увеличились в последней трети прошлого века, явился одним из катализаторов глобализации. В настоящее время можно говорить о создании международного рынка капитала.

Основной целью миграции финансовых ресурсов является эффективное использование капитала, изъятого из внутреннего обращения страны-инвестора, и размещение его в стране-реципиенте для получения более высокой прибыли. Трансграничное перемещение капитала оказывает в большинстве своем положительное влияние на интернационализацию экономик разных стран. Однако наращивание объемов вывоза капиталов из некоторых стран становится настоящей проблемой, как например, в России.

Как правило, отток капитала связывают с инвестиционным климатом в стране-экспортере. Под инвестиционным климатом понимают условия для трансформации сбережений в инвестиции. Сбережения частного сектора могут выступать источниками инвестиций в основные средства, в рост запасов либо же могут принять форму оттока капитала для финансирования чистого экспорта.

Данные по показателям физического и морального износа промышленного парка машин и оборудования, производственной, транспортной инфраструктуры подтверждают то, что Россия в значительной степени отстает от экономически развитых стран мира. Средний срок службы **ОФ** в России составляет около 19 лет, в то время как в Западной Европе — лишь 8. Уровень производительности труда в нашей стране в 2–2,5 раза ниже, чем у стран-лидеров, учитывая то, что энергоёмкость **ВВП** в 2–3 раза выше.

Получается, что экономика России испытывает недостаток инвестиционных вложений, а накапливаемый в стране капитал в виде сбережений не может удовлетворить данную потребность.

Согласно докладу Всемирного финансового объединения «Россия: незаконный отток капитала и теневая экономика» одной из характеристик степени благоприятности инвестиционного климата является значительный размер теневого сектора экономики страны. Россия по данному показателю превосходит все страны большой семерки, опережая при этом Японию в 3,9 раза, Великобританию — в 3,5 раза, Францию — в 2,9 раза¹⁹.

Следующая группа показателей, разработанных Всемирным банком, позволяет оценить уровень развития институтов управления. Среди них:

- 1) отчетность и гласность;
- 2) политическая стабильность;
- 3) эффективность правительства;
- 4) качество управления;
- 5) верховенство закона;
- 6) уровень коррумпированности власти.

По данным показателям Россия также отстает от стран Большой семерки, располагая значениями ниже установленного минимума²⁰.

В условиях глобализации существенно возросло и чистое «бегство капитала» за границу. При анализе реальных схем утечки капитала большое внимание следует уделить офшорным зонам.

Тема деофшоризации российской экономики находится в числе наиболее обсуждаемых. Основной причиной сложившейся ситуации эксперты считают неэффективность государственного контроля в России и, главным образом, таможи²¹.

Основными путями нелегального перемещения капитала является фиктивный импорт из стран-членов Таможенного союза. По оценке заместителя председателя Центрального банка Д. Скобелкина в 2012 и 2013 гг. через Белоруссию и Казахстан было вывезено нелегально 26,5 и 21,8 млрд долл. соответственно. Дело в том, что в рамках Таможенного Союза действует упрощенный порядок контроля сделок, согласно которому участникам внешнеэкономической деятельности (участники **ВЭД**) необходимо оформление не грузовых таможенных декла-

¹⁹ Доклад группы Всемирного банка «Russia: Illicit Financial Flows and the Underground Economy» [Электронный ресурс]. Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.gfintegrity.org>.

²⁰ Там же.

²¹ Доля «нелегального» оттока капитала из России превысила 211 млрд долл. // Бюллетень иностранной коммерческой информации. — 2013. — № 27. — 38 с.

раций, а товарно-транспортных накладных, снижающих уровень контроля со стороны таможи.

Специалисты таможенного дела выявляют такую форму вывода денежных средств как завышение контрактной стоимости ввозимых на территорию России товаров. Этот прием может быть использован при условии, что цена товара не влияет на сумму уплачиваемых таможенных платежей. Согласно данным ФТС в России подобных случаев регулярно регистрируется множество²².

В данной ситуации противодействие нарушениям российского законодательства является главным направлением работы правоохранительных органов, которая ведется на площадке Межведомственной рабочей группы по противодействию незаконным финансовым операциям под председательством помощника Президента РФ Евгения Школова. Активное участие в работе данной группы принимает в том числе и ФТС России.

Наиболее простым вариантом попытки решения данной проблемы выступает ужесточение законодательства, регулирующего совершение валютных операций.

Тетерева Е.В.

Российская таможенная академия

К ВОПРОСУ О ДЕОФШОРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Россия является равноправным участником глобализации, и именно этот факт повлек за собой появление таких институциональных единиц, как офшоры и спарринг-офшорные юрисдикции. Борьба с офшорами набирает все большие темпы и поэтому вызывает большой интерес у специалистов, как в правовом, так и в экономическом разрезе.

В 2012 году британская исследовательская компания Tax Justice Network подсчитала, что «российских активов (преимущественно в офшоры) с 1990 по 2010 годы было выведено на сумму 800 млрд долларов». Для сравнения: расходы федерального бюджета за весь 2013 год — 458 млрд долларов.

Офшоризация экономики существенно искажает суть экономической политики государства.

Для того чтобы выровнять экономическое положение, снизить потери федерального бюджета, принимаются постепенно определенные меры антиофшорной политики (деофшоризации). Активизация антиофшорной политики международного сообщества в 2000-е годы привела к значительному усложнению моделей использования офшоров.

В Послании Федеральному собранию от 2013 года президент России В.В. Путин предложил начать деофшоризацию экономики с повышения прозрачности офшоров. Также была создана рабочая группа под руководством помощника президента Российской Федерации — Эльвиры Набиуллиной. Предлагаемая рабочей группой программа предусматривает четыре направления: изменения в налогообложении, усиление защиты прав собственности, повышение гибкости законодательства и развитие рынка капитала. Рабочая группа также планирует учесть упомянутую необходимость наследования бизнеса и создания практики передачи активов специальным трастам.

В целом же деофшоризация в России уже началась с повышения прозрачности владения активами и развитием сотрудничества с Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег и Организацией экономического сотрудничества и развития. В январе 2013 года согласно приказу Минфина России Кипр был исключен из «черного» списка. Получаемые российскими компаниями от кипрских офшоров дивиденды теперь не будут облагаться налогом на прибыль («ранее ставка была на уровне 9%»).

Многие страны используют административные методы, постоянно ужесточая требования к банкам в отношении открытия счетов офшорных компаний, ужесточая контроль за подозрительными операциями таких компаний.

Кроме того, одним из направлений деофшоризации мирового сообщества является постепенное введение так называемого налога на финансовые транзакции: «сделки по приобретению облигаций и акций будут облагаться налогом в 0,1%, сделки с производными инструментами — в 0,01%». Он уже введен с 2013 г. в 10 странах ЕС.

²² Пресс-бюллетень ФТС России № 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: WorldWideWeb. URL: <http://www.customs.ru>.

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Аллахкулиева К.Н.

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кузнецова И.В.*

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

В настоящее время наряду с традиционными методами повышения продаж появляются все более совершенные маркетинговые технологии. Общественное сознание возникает одновременно и в единстве с общественным бытием. Однако со времен начала капитализма методы формирования потребительского сознания набирают все более новые обороты. Глобальной целью ведения данной политики является повышение продаж, стимулирование спроса на рынке товаров и услуг. Важнейшей ступенью, приводящей к увеличению сбыта, является мотивация. Однако общественное мнение далеко не всегда является открытым, и для раскрытия мотивации отдельного индивида или социальных групп прибегают к социологическим методам отражения непосредственных фактов сознания. Стоит отметить, что зачастую, вне зависимости от желания индивида, происходит процесс, направленный на искаженное понимание людьми общественных интересов, тем самым, происходит «подлог ценностей», преломление системы приоритетов. Рост продаж происходит посредством прививания убеждения, что товар имеет высокую личную или общественную значимость.

Методы формирования общественного мнения не должны использоваться бессистемно, должны применяться в строгом соответствии с логикой процесса становления единого коллективного мнения. Средства массовой информации (СМИ) занимают особую нишу среди факторов, влияющих на повышение продаж как посредством реализации рекламной деятельности, так и рядом скрытых манипуляций. К

тому же, процессы информатизации общества привели к невообразимому расширению охвата аудитории.

Всем известно, что СМИ порой искажают информацию, однако этот фактор не является единственным, применяемым для воздействия на общественное сознание. Объемы информации в тысячи раз превышают пропускную способность человека, что может говорить о неспособности индивида выделять степень необъективности предоставленных данных. Двадцать пятый кадр, вызывающая и бросакая реклама, порой не соответствующая общепризнанным нормам морали и этики, присваивание товару несуществующих свойств и многое другое – все это характеризует новейшие технологии СМИ.

В рамках исследования было выявлено, что навязывание системы ценностей, а также вторжение в формирование общественного сознания приводят к дисбалансу в духовной сфере, к духовному кризису, – что, в свою очередь, исходя из тесной взаимосвязи сфер жизни, не может не отразиться и на других сферах. Происходит процесс превращения общества в «общество потребления», обреченное на вымирание. Необходимо отметить, что и процесс глобализации играет в этом значительную роль. Глобализация – явление многоплановое, которое может принести как позитивные, так и негативные последствия, прямо или косвенно влияющие на социально-культурную сферу и тем самым создать или усугубить угрозы человечества.

Следует говорить о социальной ответственности по поводу применяемых маркетинговых исследований для повышения продаж.

Корнеева А.П.

*Российский университет дружбы народов
Руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

МУЛЬТИАТРИБУТИВНАЯ МОДЕЛЬ ТОВАРА КАК СПОСОБ УПРОЩЕНИЯ ВЫБОРА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Мультиатрибутивная модель товара представляет собой такую систему, которая связывает воедино суждения потребителей касательно различного рода атрибутов товара, иными словами, его свойств. Существует несколько классификаций свойств товара, наиболее простая и понятная из них, на мой взгляд, была представлена П. Диксоном. Диксон рассматривает свойства товара относительно представлений потребителя в двух категориях:

- Основные качества товара — то, для чего непосредственно был создан данный товар, его основное предназначение. Стоит отметить, что основные качества присутствуют у всех товаров-конкурентов;
- Добавленные качества товара представляют собой различные модификации и дополнения основных свойств, считается, что именно на них основывается конкуренция на рынке.

Развитие рынка мировой торговли привело сегодня к тому, что потребителя уже не удивишь дополнительными свойствами товара, ведь они есть у каждого. Зато его можно удивить базовыми свойствами. Ведь многие производители, увлекаясь идеей о модификации своего продукта, забывают о его исходном предназначении. Простота, однозначность и отсутствие «мишуры» из дополнительных свойств, как ни странно, делают товар оригинальным.

Интересно, что о парадоксальной востребованности простых вещей заговорили еще в начале 60-х годов прошлого столетия в США. Тогда была выдвинута так называемая концепция «KISS» (от англ. «Keep it simple, stupid» — «придерживайся простых и скучных принципов»).

Сегодня принципы концепции «KISS» становятся все более актуальными. Большинство потребителей хотят сделать свою жизнь максимально простой. Простота стала не альтернативой, а общемировой тенденцией, и многие «умные» компании обратили на это внимание. А самые гениальные из них упростили не только сам продукт, но и его позиционирование, ведь основным в комплексе маркетинга является первое «Р» — продукт.

Концентрируя свое внимание на базовых свойствах продукта, «простые» бренды демонстрируют свою простоту во всем, начиная с упаковки. Они просто помещают основную идею продукта в центральную часть упаковки при помощи крупной фотографии. В Америке существует целое подразделение Simple-брендов: натуральные соки Simply, йогурты Simplot, природная косметика Simple Skincare, корм для животных Wellness Simple. Многие уже зарекомендовавшие себя бренды также стремятся включить слово «Simple» в свое название и концепцию, например, чипсы Lay's Simply Natural. Все эти бренды используют максимально простые, но вместе с тем, элегантные технологии создания упаковок, благодаря чему активно привлекают к себе внимание.

Таким образом, можно сказать, что одной из основных проблем сегодняшнего рынка является то, что компании не умеют себя ограничивать. Им кажется, что, напичкав товар всеми нужными и ненужными функциями, они создадут «хит продаж». На самом деле, все, что

необходимо делать большинству игроков рынка для будущего успеха, — просто жертвовать частью своих даже самых лучших идей.

Попова Е.А.

*Российский университет дружбы народов
Руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Нейромаркетинг — это новое направление маркетинговых исследований, изучающее реакцию потребителей на маркетинговые стимулы при помощи ЭЭГ, кожно-гальванической реакции и магнитно-резонансного сканирования. Если приемы этого направления используются правильно, то мы получаем лучшую рекламу и более счастливых покупателей. Иными словами, «умный» маркетинг означает использование мозга покупателя во имя достижения целей компании.

Итак, 95% наших мыслей, чувств и столько же процентов процесса обучения происходит без участия сознания. Свидетельством этой невидимой силы подсознания нашлось в исследовании, показавшем, что, когда люди решали головоломку, то с помощью ЭЭГ, выяснилось, что люди решали ее за восемь секунд до того, как осознавали его. Так вот, мы полагаем, что наши действия сознательны. Убеждение, что именно эта часть мышления является главной, заставляет верить, что головы потребителей устроены так же. В случае с маркетологами это приводит к мнению, что потребительский выбор сознателен, но это совсем не так, как было сказано ранее.

Органы чувств имеют самое непосредственное отношение к работе мозга. Маркетинг, обращенный к пяти чувствам, способен превратить слабые бренды и товары в сильные. Обращаться к этим органам можно и нужно в рамках продвижения бренда, например, систематически используя особый цвет и логотип. Первое — это запах. Он имеет особую силу создавать ассоциации и вызывать воспоминания. 75% чувств порождается благодаря обонянию. В одном эксперименте покупатели оценивали две пары одинаковой обуви от фирмы «Nike»: одна группа делала это в комнате с цветочным ароматом, а другая — в комнате без аромата. 84% участников из первой комнаты дали обуви высокую оценку.

Второе — это звук. В ряде исследований было продемонстрировано воздействие фоновой музыки на разные виды поведения. Так, например, дети с поведенческими проблемами намного лучше понимали

предмет, когда в процессе обучения играла успокаивающая фоновая музыка. К тому же, к фирме, банку или другому заведению может коренным образом измениться отношение, когда там появится фоновая музыка. Причем это не должно быть радио или что-либо подобное – так вы потеряете покупателей.

Третье – это цвет. Благодаря удачно подобранной цветовой гамме маркетологи руководят нашим выбором товара, вызывая у нас сильные вкусовые ассоциации. В нейромаркетинге существует индивидуализация потребителей. Восемь психологических цветов – красный, желтый, синий, зеленый, фиолетовый, серый, коричневый, черный – абсолютно адекватно воспринимаются любым живым существом.

Наибольшая эффективность применения методов нейромаркетинга на практике (в розничной торговле) достигается при проведении концепции «Из одних рук», или «Storebranding». Она включает в себя подбор и установку специального инновационного оборудования, повышение квалификации персонала и полное оснащение места продажи.

Концепция «Storebranding» работает только тогда, когда постепенно идут друг за другом условия: анализ сегментов и модели позиционирования бренда; сопоставление качества и количества товара и его ассортимента; разработка презентации товара с использованием ВАК; дизайн внутри и снаружи магазина, структура помещения, план освещения. Чем больше эмоциональный стимул заложен в магазине, используя также ВАК, тем сильнее активируются отделы в мозг, отвечающие за чувства, и покупательская способность. Это, я считаю, и является задачей нейромаркетинга. Сразу видна прямая связь между исследованием мозга и эффективными продажами.

Нейромаркетинг, как и коммерческая деятельность, направлен на увеличение продаж, являющихся залогом увеличения общего благосостояния. Его противники считают, что обычные люди должны иметь возможность свободного выбора, не загипнотизированного нейромаркетинговыми приемами.

Специалисты считают, что в будущем маркетологи будут уметь расшифровывать желания и намерения потребителей в отношении действий, иметь возможности контроля этих намерений на клеточном уровне.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Одним из наиболее значимых инструментов поддержки собственных производителей является развитие программ по формированию положительного восприятия российских отечественных производителей и созданию общенациональных и региональных брендов.

Весьма успешным проектом по поддержке и продвижению отечественного производителя стала разработанная Минпромторгом РФ программа качества «Сделано в России». Для того чтобы разместить на своей продукции логотип и надпись «сделано в России» товары производителей должны пройти необходимую сертификацию на соответствие соблюдения необходимых ГОСТов. Появление продуктов, отмеченных знаком качества «Сделано в России» прогнозируется на конец 2014 г. Данная программа рассчитана в большей степени на возможность вывода отечественного производителя на глобальный рынок. Поскольку надписью «Сделано в России» нашего потребителя особенно не удивишь, да и для того, чтобы стать участником программы, необходимо хорошо зарекомендовать себя на региональном уровне, что очень сложно для локального и малого местного производителя, то необходима разработка инструментов поддержки на более раннем уровне.

Таким образом, в рамках программы «Сделано в России» на региональном уровне были созданы такие проекты, как фонд «Сделано в Петербурге», реализуемый с 2002 года по распоряжению губернатора Г.С. Полтавченко №1163-ра в честь 300-летия города. Ежегодно среди предприятий города проходит конкурс на соответствие стандартам качества продукции. Конкурс проводится при поддержке ассоциаций предприятий города, центров контроля и качества, а также сертификационных центров и центров по развитию внешнеэкономической деятельности города.

Основной деятельностью Фонда является подготовка мероприятий по продвижению местных товаров и услуг, произведенных в городе на российский внутренний рынок.

В качестве отличного примера по продвижению собственного производителя в рамках своего региона можно назвать губернаторскую программу «Качество», реализуемую на территории Краснодарского

края при поддержке губернатора А.Н. Ткачева, краевых департаментов местного самоуправления, государственных центров сертификации, контроля качества и инспекции по торговле. Запуск программы пришелся на 2002 год.

Лучшие товары и производители, успешно прошедшие сертификацию, особо выделяются через рекламу в региональных СМИ и получают помощь при продвижении в рамках региона. Помимо продвижения и развития собственного производителя, целью данной программы является также защита населения Краснодарского края от недоброкачественной продукции и обеспечения безопасности и качества продуктов, поступающих на внутренний рынок края.

Таким образом, мы видим, что программы по продвижению и развитию отечественных производителей в настоящий момент осуществляются фактически на 3-х уровнях:

- 1) Продвижение товаров и услуг на внешний рынок на федеральном уровне.
- 2) Продвижение товаров и услуг на внутренний рынок на межрегиональном уровне.
- 3) Продвижение товаров и услуг на региональный внутренний рынок.

Сегодня уже фактически все уровни власти осознают необходимость организации мероприятий по поддержке и продвижению отечественных и регионально-национальных производителей, и активно содействуют в этом. Однако, если подобные программы успешно зарекомендовали себя на определенной территории (в случае с Краснодарским краем) и за пределы установленных границ не имеют распространения, оставаясь лишь сильным инструментом помощи местному и локальному производителю в рамках своего субъекта, то дальнейшее усиление программы импортозамещения в нашей стране будет невозможным без создания сильных региональных брендов, которые бы могли включать в себя практику вышеприведенных систем сертификаций и развиваться за пределами домашних регионов.

Ответ на геополитические и экономические изменения со стороны регионов РФ также не заставил себя долго ждать. В качестве распространенной инициативы было предложено создание и формирование крупных региональных брендов, которые могли бы представлять местных региональных производителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынке в качестве «собственной марки» региона.

Ким К.И.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ЛОЯЛЬНОСТИ

«Бренд» и «продавать» — это не то же самое. Товары — это объективный элемент реальности, это то, что можно продавать, а бренд — это искусственно созданный образ продукта, как то, что «одежда», по которой обычно встречают людей. Большинство современных компаний предпочитают вести переговоры в тесном сотрудничестве с брендом, не самим продуктом. Это означает, «делать то, что необходимо для покупателя» и «продать клиенту то, что сделал», они выбирают последнее из двух стратегий.

Лояльность — преданность одному и тому же бренду. Лояльные клиенты не меняют марку и готовы рекомендовать для своего окружения. Сильные бренды с долгих и верных (т.е. лояльных) клиентов более предсказуемы в плане прибыли. В связи с низким уровнем риска сильные бренды имеют высокую важность для инвесторов. Лояльность клиентов дает компании дополнительные преимущества:

- Лояльность означает более низкие затраты на маркетинг. Новым или успешным брендам еще необходимо будет побороться за выживание на рынке, что неизбежно отразится на прибыли предприятия.
- Сильные бренды с высокой степенью лояльности легче по сравнению с новыми брендами для преодоления препятствий и кризисов. Лояльность имеет сильную позицию на рынке, которая помогает даже в смертельных для других брендов ситуациях.

Для многих компаний с переходом организаций в развитие программы повышения лояльности бренда (ППЛБ) является результатом глубокого убеждения, тем самым приобретение новых клиентов, что для компании обходится до шести раз дороже, чем работа с постоянным клиентом, с целью увеличения объема его потребления. Хорошо продуманные ППЛБ имеют большой объем информации о клиентах: как часто ищут товар этой фирмы, что именно они покупают, в принципе, их привычки и предпочтения.

БРЕНДИНГ ГОРОДОВ

Бренды городов сталкиваются с множеством вызовов. Однако можно выделить два основных препятствия, требующих преодоления: растянутая и несоответствующая потребностям материальная база и ограниченные финансовые ресурсы. Быстрый прирост населения, который переживают большинство городов мира, увеличивает нагрузку на сеть автомобильных дорог, системы электро- и водоснабжения, жилищное строительство. Эти фундаментальные проблемы следует решать, если бренд города хочет делать достоверные заявления, продвигая себя как место, удобное для жизни, посещения и инвестиций.

Проблема недостаточного финансирования также ограничивает усилия, направленные на развитие сильного бренда города. Во многих городах муниципальный бюджет почти пуст, а создание бренда города либо считается низкоприоритетной задачей, либо и вовсе не рассматривается. Однако некоторые города вложили значительные средства в бренд-стратегию своих городов и получили от этого видимые преимущества. Важность увеличения маркетингового бюджета действительно велика.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются бренды городов — скепсис по отношению к бренду или брендингу, который свойственен многим людям, принимающим решения. Справиться с таким скептическим отношением к бренду можно, если сделать акцент на том, что идея брендинга — интеллектуальный процесс, а не просто маркетинговая компания.

В чем суть города и как, с его точки зрения, ее должны воспринимать? Это вопрос, на который необходимо ответить на начальной стадии создания бренда города. Иначе велика вероятность получить невнятный бренд.

ВИДЫ PR И ПРАКТИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Рассмотрим существующие виды PR:

1) Белый пиар. Такой вид пиара характеризуется легальными и положительными методами, с помощью которых формируется благополучная репутация, показываются лучшие стороны продукции, без привлечения информации о конкурентах.

2) Розовый пиар. Данный пиар основан на использовании легенд и мифов. Обычно такие истории преподносятся в виде рассказа о нелегком пути компании в преодолении многих препятствий и в итоге достижения успеха и популярности.

3) Зеленый пиар. PR, направленный на показ обществу, что компания заботится об окружающей среде и старается защитить ее. Такой пиар характеризуется спонсированием экологических фондов и инициатив, борьбой с использованием пластика и т.д.

4) Желтый пиар. PR, который использует оскорбления, интриги, скандалы и обвинения в качестве метода привлечения внимания. Обычно используется для компрометирования своих конкурентов.

5) Серый пиар. Данный вид пиара основан на преподнесении информации не напрямую, а завуалированно.

6) Черный пиар. PR, использующий непорядочные методы, такие как обман, подкуп, скандал, пропаганда. Чтобы усилить черный пиар, публикуют статьи, раздают листовки, оправляют информацию на телевидение.

ВИДЫ PR

PR — пиар — это относительно новое понятие, что означает углубление информации при политических и общественно-экономических системах в момент, когда конкуренция занимает главную позицию в разных сферах образа объекта (например: идеи, товары, различные

услуги, а также персоналии и организации), в ценностный ряд социальной группы, для того, чтобы закрепить этот образ в качестве необходимых, а также идеальных в жизни технологий создания.

Черный PR – в основном применяется как вид обмана, осквернение репутации, а также любых других недоказанных сведений о людях или предметах, вещей.

Белый PR появился как противоположный вариант к понятию черного пиара, он подразумевает легальные методы формирования репутации, которые раскрывают положительные стороны продукта и преимущества бренда, не затрагивая конкурентов.

Розовый PR основан на мифах и легендах, например: создание истории компании, спады и подъемы при образовании.

Зеленый PR основан на корпоративной ответственности в области защиты окружающей среды, Greenpeace.

Желтый PR – в качестве пиар-методов используются оскорбительные элементы для того, чтобы привлечь внимание (политика, шоу-бизнес).

Серый PR – это может быть или положительная, или отрицательная информация, которая представляется в большинстве случаев в неизвестном источнике, а также может входить в состав черного непрямого пиара.

Коричневый PR – это достаточно близкое понятие к распространению фашистской и неофашистской идеологии.

Галкина Я.С.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Методы вирусного маркетинга отвечают принципам партизанского маркетинга американского рекламиста Джея Конрада Левинсона. Мистер Левинсон ввел данное понятие, очевидно, ориентируясь на военную терминологию. Реклама — как оружие. А как же иначе, ведь бизнес — это своего рода война, в которой побеждает сильнейший и грамотный специалист. Завоевывает себе место под солнцем.

В чем же заключаются отличия вирусного и обычного маркетинга? И в чем заключаются преимущества вирусного? Во-первых, вирусный маркетинг ориентирован на малый бизнес. Во-вторых, здесь вы вкладываете энергию, воображение и креатив. В-третьих, вы ориентированы на сотрудничество и долгие взаимоотношения с клиентом.

А главное преимущество данного метода — в сравнительно небольших затратах. В особенности, по сравнению с суммами, которые тратятся на рекламу в СМИ.

К вирусу могут быть отнесены: оригинальные товары или акции, привлекающие пристальное внимание окружающих и заставляющие говорить о вас; необычные или нестандартные новые услуги, направленные на сохранение и привлечение новых клиентов; необычные и иногда даже шокирующие идеи или новости.

Если у вас получится грамотно использовать «вирус», то вы автоматически получите возможность достигать четко таргетированной аудитории, причем делать это быстро, очень быстро и с минимальными затратами.

Зергетаева А.С.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ, ИЛИ КАК УКРЕПИТЬ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Всегда существовал интерес к феномену игры. Многие мыслители и ученые утверждают, что желание играть заложено в самой сущности человека. Это можно объяснить наличием таких потребностей у человека, как потребность в самореализации, в желании быть лучше, в жажде победы, в стремлении проявить себя.

В игре человек испытывает огромный спектр различных чувств и эмоций. Представьте, что ощущает играющий человек: он получает удовольствие от процесса, он отрешен, нацелен на результат. Почему бы не перенести все эти эмоции в бизнес-среду?

В маркетинге возрастает все больший интерес к использованию в различных проводимых кампаниях игровой механики. В мире появляется такой термин, как геймификация, который стремительно набирает обороты и с каждым разом возрастает число компаний, использующих данную концепцию. Геймификация — это использование игровых элементов в неигровой среде, отличный способ внедрять инновации, развивать новые технологии, собирать людей и мотивировать их. Геймификация может применяться в любых сферах, наиболее широкое распространение она получила в бизнес-среде, а также в образовательной и научной средах. Качественно продуманная игра — это управляемый снаряд, поражающий мотивационный центр

человеческой психики, применение игровых подходов и техник может произвести революционный переворот в любом деле.

Геймификация базируется на одном единственном факте того, что все люди любят играть. Используя склонность людей к игре, можно добиться выполнения ими любой необходимой деятельности. Это отличный маркетинговый метод.

Кузнецова Д.С.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Рассмотрим понятие, а также цели и задачи инноваций непосредственно в маркетинге. Инновации представляют собой использование нововведений как новых технологий, видов продукции и услуг; также это новые формы организации производства и труда, обслуживания и управления.

Идеи, предложения, проекты, результаты исследований, изобретения могут рассматриваться в качестве нового продукта, но в чистом виде инновациями и нововведениями не являются. Они становятся инновациями только тогда, когда воплотятся в какие-либо изделия, технологии или услуги, причем будут востребованы потребителем. Рассматривая нововведения, исходя из концепции или плана, можно выделить инновации с технологической доминантой, нововведения с коммерческой или маркетинговой доминантой. Между данными формами инноваций граница довольно размытая, и нововведения технологические приводят в свою очередь к коммерческим нововведениям. Также имеет место и обратная последовательность.

Большая стратегическая ориентированность — главное отличие инновационного маркетинга, так как он связан с продвижением готовых инноваций на рынок, а так же управляет процессом их создания, учитывая требования рынка. Данное понятие инновационного маркетинга немного шире и включает в себя разработки различных стратегий и тактик по проведению инновационных процессов, непосредственно используя комплекс маркетинг-mix.

Почва для инноваций — это постоянные изменения вокруг, во внешней среде рынка, следовательно, потребность в инновациях для удовлетворения нужд потребителей была, есть и будет оставаться востребованной.

Слезкина Ж.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: SSM, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА И SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ

На сегодняшний день, согласно данным ВЦИОМ, более 59% пользователей российского Интернета имеют хотя бы одну страничку в социальных сетях, что открывает новые границы для творчества маркетологов, PR-менеджеров и рекламщиков. В последнее время в России все чаще и активнее происходит пропаганда этого направления в маркетинге, которое имеет сокращенное название от английского SocialMediaMarketing — SMM. На самом деле маркетинг на тематических площадках существовал и ранее, продвижение на форумах или разнообразных досках объявлений является своеобразной формой SMM. Однако с появлением социальных сетей взгляд на развитие этого направления в маркетинге значительно расширился.

Социальные сети являются кладью общественного мнения. Пользователи могут оставлять комментарии, говорить, что их волнует, оставлять свои предложения и рекомендации. Компания может проводить различные опросы, устраивать конкурсы и коммуницировать с аудиторией во всевозможных формах и интерпретациях.

Таким образом, продвижение через социальные сети может быть очень полезным и эффективным ресурсом при правильном его использовании. Однако не существует ничего однозначного, и в SMM также есть множество нюансов.

Наконец, нельзя не упомянуть о самом логичном продвижении в Интернете — это SEO-оптимизация. Для того чтобы ваш сайт посетило наибольшее количество пользователей, следует показать вашу страничку в поисковых системах, таких, как Яндекс, Гугл, Mail или Рамблер, а проще говоря, следует продвинуть сайт.

Интернет-маркетинг на сегодняшний день — один из важнейших инструментов в продвижении продукта, и нельзя не учитывать его при построении компании.

Чан Нгок Хюи
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Интернет-маркетинг— это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель — получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Интернет-маркетинг начал оформляться в отдельное направление в 90-х годах. В России пик развития пришелся на конец девяностых — начало двухтысячных, параллельно с развитием Рунета. На сегодняшний день интернет-маркетинговая отрасль существенно повлияла на многие сферы. Среди них: звукозаписывающая индустрия, банковское дело, электротехника, торговля бытовыми товарами.

Сегодня в России более 80% компаний пользуются Интернетом для проведения аналитики уже существующих предложений на рынке, а также для выбора товаров и прочих услуг. Будущие поколения с довольно раннего возраста используют Интернет, и интенсивность его использования будет с каждым годом только усиливаться. В таких условиях наступившего глобального кризиса актуальность интернет-маркетинга очень возросла.

Польшина Д.В.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

КАННИБАЛИЗМ В БРЕНДАХ

С точки зрения маркетинга каннибализм обозначает негативное влияние продаж одного товара в ущерб другому товару того же предприятия в пределах зонтичного бренда. В некоторых случаях «каннибализация» является сознательной стратегией производителя в пользу более новой и рентабельной продукции, когда более совершенный продукт «поглощает» менее совершенный.

Существует два вида каннибализма брендов:

1) Внутренняя каннибализация, т.е. продажи бренда, которые получены за счет поглощения продаж другого бренда той же самой компании.

Причиной явления внутренней каннибализации является желание использовать целенаправленную стратегию расширения ассортимента новой продукцией.

2) Внешняя каннибализация брендов, т.е. когда продажи бренда другой компании образуются вследствие поглощения продаж исходной марки.

Причинами внешней каннибализации являются: неблагоприятная рыночная конъюнктура, сознательно выбранная политика конкурентов, ослабление позиций данного бренда, его непопулярность и т.п.

Надо отметить, что сам процесс внешней и внутренней каннибализации брендов одинаков, разница лишь состоит в том, кто является субъектом данного процесса.

В теории маркетинга каннибализация означает снижение объемов продаж, доходов или рыночной доли одного продукта компании в результате дополнения ассортимента другим продуктом этой же компании.

Иногда жертвой каннибализации можно стать, даже не расширяя ассортимент: достаточно неудачно снизить цену на один из существующих товаров в рамках промоакции — и это может привести не только к радостному росту объемов продаж этого продукта, но и к параллельному печальному снижению продаж другого, более дорогого продукта в ассортименте компании.

Надеин В.А.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС В КОМПЛЕКСЕ МЕДИЦИНСКОГО МАРКЕТИНГА

В наше время, когда предложений по спросу может быть огромное количество, перед потребителем стоит очень жесткий выбор. Нужно выбрать такой товар, который полноценно удовлетворит потребности потребителя и не нанесет какого-либо вреда. Особенно остра эта проблема в области медицинского маркетинга, где чаще всего вопрос стоит между жизнью и смертью, когда нужно найти такой товар, который поможет больному человеку. Чаще всего они обращаются к

врачам, которые им советуют решения проблемы, но врачи — это такие же потребители, которые решают проблему, смотря на свои собственные познания или услышанный где-то опыт. Этот эффект называют «когнитивный диссонанс».

Имеются три стандартных способа преодоления этого крайне некомфортного состояния:

- а) проигнорировать новую информацию;
- б) объединить новую информацию со старыми знаниями;
- в) перестроить свои старые знания таким образом, чтобы новая информация гармонично вписывалась в них.

Когнитивный диссонанс играет достаточно важную роль в современном маркетинге, особенно в медицине. Психология человека такова, что он доверяет мнению специалистов, но для того чтобы это мнение появилось у самих специалистов, нужно работать с ними и убеждать, что предлагаемый товар лучше, чем у конкурентов, выгоднее и безопаснее. Это является главной задачей медицинского маркетинга, где акцент делается не на пациентов, а именно на врачей. А у врача сомнений быть не должно.

Григорян А.Г.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

МАРКЕТИНГ В СЕГМЕНТЕ РОСКОШИ

Покупатели сегмента товаров класса luxury являются очень специфическими потребителями, для которых необходима специальная маркетинговая политика и способы донесения информации о товаре. Специфика маркетинговых коммуникаций товаров связана с тем, что luxury-товары люди покупают, для того чтобы продемонстрировать окружающим свой статус и высокий уровень дохода. Для данных потребителей важно: сверкающие лимузины призваны демонстрировать, насколько их владельцы преуспели в жизни больше, чем водители «Лада-Калины».

Это совершенно изменяет содержание и требования к каналам маркетинговых коммуникаций, которые должны быть, с одной стороны, персонализированы (этот товар должен быть только у вас), а с другой стороны, отвечать требованиям массовости для создания (все должны знать об этом товаре).

Общая тенденция формирования маркетинговых коммуникаций luxury-бизнеса характеризуется сосредоточением производства и про-

даж и последующим доминированием ограниченного числа брендов производителей. Коммуникации компаний, продающих luxury-товары, формируются нелегко, и для завоевания своего места на рынке им необходимы эффективные способы его освоения, ведения разноплановых конкурентных действий, отточенный маневр и средства передачи информации.

Предметы престижного потребления в современной России — совокупность товаров и услуг, потребление которых носит демонстративно статусный характер и потому популярных у значимой части обеспеченных россиян. При этом эксклюзивные товары, как правило, приносят предпринимателю самые большие деньги. В основе стабильности российского рынка luxury и высокого премиума — относительная ненасыщенность данного сегмента рынка и местные особенности потребительского поведения.

Бичяхчян В.М.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ И «ЛАКШЕРИ». В ЧЕМ РАЗНИЦА?

Артуго Виттори представил новый революционный способ для собирания чистой питьевой воды в Африке, в Эфиопии и в самых засушливых районах. Питьевая вода собирается на основе конденсации водяных паров из воздуха. На внешний вид башня Warka Water похожа на фиговое дерево.

В Китае в городе Шанхай была построена группа 3D-печатных домов площадью 200 м². При строительстве домов использовали бетон и гигантские 3D-принтеры, а стоимость строительства одного дома составила всего лишь 4 800\$.

При помощи технологий 3D-печати профессор, его ученики и архитектор Петр Эбнер разработали и построили мобильный минидом. Площадь этого суперкомпактного строения составляет всего около 4,6 м². Дом предназначен для современных молодых людей, живущих в одиночестве и нечасто бывающих дома.

Швейцарский дизайнер Бит Карпер разработал поистине грандиозный и уникальный инновационный материал Fluid Solids (от англ. жидкое сухое вещество) и был удостоен премии Design Prize Switzerland.

Fluid Solids состоит полностью из промышленных отходов и экологически безопасен. Структура материала эластична, является одновременно связующим и пломбировочным материалом, плавится и может использоваться для создания различных легковесных и одновременно прочных строительных субстанций. Такие вещества могут заменить даже металл и пластик.

Новый экспериментальный дом Adaptable House, спроектированный архитекторами компании Henning Larsen, был построен на датском острове Фюн. Это энергосберегающее здание может легко адаптироваться под изменения в жизни семьи. Для такой изменяемой конструкции были использованы стеновые каркасы и раздвижные перегородки. Можно изменять размеры комнат в доме, расширять, сужать или полностью разделять пространство, добавлять новые комнаты. Потребляет дом на 37% меньше энергии, чем стандартные дома.

Нахабина Я.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ В СУПЕРМАРКЕТЕ

Можно выделить следующие категории методов мерчандайзинга: способы выкладки и набор продаваемых товаров, подготовка и дизайн торгового помещения, определение цен товаров, организация торговых залов и оборудования, снабжение мест продаж рекламой и информацией.

Маркетинговые приемы нельзя назвать честными по отношению к потребителю, но если продавец будет избегать их, то рискует потерять значительную часть потенциальной прибыли. Возможно, что все приемы использовать в одном месте невозможно (зависит от многих факторов: дизайн магазина, организация площади и т.п.), но большую часть из них практикуют во всем мире.

Такие вещи, как тележки, зеркала, большие стенды, яркий дизайн, приятная музыка воспринимаются покупателем как обязательные атрибуты любого супермаркета, но на самом деле это оказывает огромное влияние на выбор потребителя в пользу магазина. Какие-то из нижеописанных приемов будут казаться стратегическими, какие-то мелочами, но из этого всего складывается огромная мозаика влияния на потребителя.

Для того чтобы определить, какой именно комплекс приемов нужен конкретному магазину, нужно выяснить самое «слабое» место продаж магазина и действовать, исходя из этого. Нужно рассчитать все мелочи вплоть до цвета потолка для того, чтобы увеличилось количество потенциальных клиентов, сумма их средней покупки и бизнес стал успешнее.

Рябова А.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

МАРКЕТОЛОГ КАК СПЕЦИАЛИСТ

Слово «маркетинг» в переводе с английского языка означает «изучающий рынок». Определение специальности «маркетолог» дано и в государственных образовательных стандартах России. Согласно этим источникам, маркетолог — это специалист, основным результатом деятельности которых является устойчивое функционирование и развитие организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителя и предприятия.

В России называют и менеджеров по рекламе, и мерчандайзеров, и бренд-менеджеров. Все эти специалисты работают в области маркетинга, но маркетолог — это отдельная профессия со своим определенным кругом обязанностей.

Какого-то определенного списка обязанностей маркетолога не существует, но можно обобщенно выделить основные. К ним относятся: внимательное изучение товара/ услуги фирмы и главных ее особенностей; изучение потребностей потребителей данного товара/ услуги, их сегментация; поиск потенциальных покупателей; исследование рынков сбыта; организация сбыта продукции; определение сегментов рынка, на которых целесообразно будет продвигать продукцию; изучение фирм-конкурентов и их деятельности; прогнозирование спроса на товар и его динамики; создание товарного ассортимента; участие в назначении цены на товар/услугу и др.

Маркетолог является одной из главных фигур в любой компании. И несмотря на то, что результаты работы маркетолога сложнее оценить, чем, например, работу менеджера по сбыту, именно от этого специалиста и от его профессионализма и зависит стабильная работа организации и будущая прибыль всей фирмы в целом. Маркетолог — это человек, который смотрит в будущее и думает о нем уже сегодня.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ, ИЛИ КАК НАС ЗАСТАВЛЯЮТ СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ

Нейромаркетинг как сочетание науки о человеческом мозге и экономики. Суть этой науки состоит в том, что, исследуя мозг, ученый использует полученные данные, чтобы заставить людей покупать больше. Этот совершенно новый метод воздействия открыл перед маркетологами обширные возможности. Он позволяет проводить рекламные кампании, эффективные на все 100%, на основе психологии и физиологии человека. Основное положение нейромаркетинга впервые сформулировал профессор из Гарварда Джерри Залтмен (Gerry Zaltman). Он также разработал и запатентовал свою специальную технику под названием ZMET, полностью — Zaltman Metaphor Elicitation Method, что в переводе звучит как «метод извлечения метафор Залтмена». Суть метода в том, что с помощью целого набора картинок, содержащих скрытые образы, которые провоцируют у человека различные эмоции и реакции, прощупывается его подсознание. После этого при помощи вычислительной техники на базе выявленных ассоциаций разрабатываются образы, которые в дальнейшем будут заложены в рекламу продукта или услуги. Как известно, техника ZMET пользуется большой популярностью, ведь к ее использованию уже давно прибегли такие компании-гиганты как General Motors, Coca-Cola, Procter and Gamble, Nestle, Eastman Kodak и General Mills.

Как уже говорилось выше, существует множество способов воздействия на подсознание покупателя через его основные каналы восприятия. Благодаря музыке, играющей в зале, тонкому приятному, едва ощутимому аромату, всегда улыбающемуся персоналу, благородному дизайну и всему, что заставляет нас расслабиться, абсолютно ненужный нам товар вдруг резко становится важным для нас. Он напоминает о прошлом или заставляет задуматься о будущем: о своих родителях, о детстве, о забываемом отдыхе, о материнстве, а также других ситуациях, и это не может оставить нас равнодушными. И мы его покупаем.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Нейромаркетинг является маркетингом, использующим различные стимулы, которые воздействуют на мозг человека. Однако это инструмент все же маркетинга, только с приставкой «нейро», воздействие идет на потребителей, рыночных партнеров, работодателей, а также претендентов на должности. Этими стимуляторами могут выступать такие стимулы, которые воздействуют зрительно, через обоняние, путем осязания, вкусовые рецепторы, память, ценности людей. Такими стимуляторами могут быть какие-либо предложения, запахи, музыка, звуки, картинки, фотографии, то есть что-то, что способно повлечь реакцию мозга человека на действия.

Нейромаркетинг — это способ привлечения внимания, а когда оно уже привлечено, потребителю становится интересно, и таким образом он начинает узнавать о товаре или услуге и принимать в ней непосредственное участие. При этом он может не отдавать себе отчета в том, что его просто завлекли, а действовать неосознанно, на уровне подсознания.

Некоторые действия совершаются человеком без его отчетливого осознания причины. Некоторые могут подумать, что поступки без причины оказываются следствием невнимательности или иррациональности в поведении, но сам мозг человека провоцирует его на эти действия.

Эмоции человека, которыми стало можно управлять на сегодняшний день, являются ключом к процветанию компании. Теперь, воздействуя на нужные чувства человека, можно увеличивать число постоянных и преданных клиентов.

Главное — это создать благоприятную атмосферу для покупок, что и делает нейромаркетинг. И тогда в магазин будут возвращаться благодарные покупатели еще и еще, а марка будет часто покупаемой и узнаваемой.

Нейромаркетинг — это будущее маркетинга. Будущее уже наступило. Множество компаний по всему миру умело использует нейромаркетинг.

НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

Продвижение используется для распространения информации о продукте, услуге или бренде среди клиентов, СМИ и широкой общественности.

В настоящее время продвижение превратилось в гораздо более сложную форму общения производителя с потребителем. Маркетинговые отделы каждой компании стремятся привлечь клиентов и увеличить продажи своей продукции, имея при этом ограниченные бюджеты. Компании уже не могут использовать старые средства продвижения, так как многие потребители уже к ним привыкли. Для того чтобы обратить на себя внимание целевой аудитории, компания вынуждена разрабатывать новые виды продвижения. С появлением Интернета связано появление фирменных вирусных видео, баннеров, фирменных чатов и т.д. Хотя некоторые из новых средств продвижения стали применяться относительно недавно, большинство из них основываются на старых способах.

Для успешного продвижения товара на сегодняшний день используют партизанский маркетинг, одним из средств которого является организация флэшмобов. Такой способ продвижения появился в результате того, что у некоторых некрупных компаний отсутствовал большой маркетинговый бюджет. Суть флэшмобов делает их идеальными инструментами для небольших компаний, которым необходимо продвигать товар в условиях ограниченных бюджетов.

Использование нового способа продвижения продукта и нестандартных концепций включает в себе возможность большой выгоды и несет повышенный риск. Проверка временем — та гарантия, которой вы лишены при обращении к новому. Вместе с тем нестандартный ход привлекает к бренду повышенное внимание. Новый способ продвижения может оказаться удачно выбранной дорогой, свободной от конкурентов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО АЖИОТАЖА

«Agiotage» — ажиотаж, биржевая игра. Это возбуждение, волнение на бирже или рынке, вызванное искусственным, спекулятивным повышением цен на товары с целью извлечения прибыли.

Главная задача: вызвать сильное желание купить продукт.

Приемы создания ажиотажа:

1. Ажиотаж до выпуска самого продукта.

Цель: создать у потенциальных клиентов состояние ожидания.

2. Недоступность продукта, тем самым ограничивая к ней доступ.

Например: продавцы помещают этот товар на самое видное место и говорят, что он не продается.

3. «Игра» с законом — если какие-нибудь характеристики товара находятся на грани дозволенности.

Пример: бренд «АХЕ». Его производители играют на эмоциях покупателей, намекая на мошенничество, т.е. использование ферромонов.

4. Создание искусственного дефицита.

Продукция доступна и ее можно приобрести, но она в ограниченном количестве:

А) Дефицит времени, т.е. ограничение покупателя товара или услуги во времени.

Б) Дефицит товара. Компании информируют клиентов об ограниченности товаров, перебоев в поставках и т.д.

В) Дефицит денег. Сообщается предполагаемое повышение цен на товары или услуги, которыми вы пользуетесь.

Мотиваторы ажиотажа: желание приобрести; страх потерять; выделиться на фоне остальных.

ОРИГИНАЛЬНАЯ УПАКОВКА ПРОДАЕТ ТОВАР

Внешний вид упаковки в условиях современного рынка — это один из важных критериев, определяющий успех продажи товара.

Главными задачами упаковки являются:

- Заставить увидеть продукт.
- Сообщить покупателю нужную информацию о товаре.
- Выделить индивидуальность бренда.
- Создать ассоциацию с продуктом, убедить, что его надо купить.
- Зафиксировать ассоциацию бренда в сознании потребителя.

Любую сложную или объемную информацию можно донести коротко и просто, информацию на упаковке можно сравнить с «историей в лифте», когда во время подъема лифта с 1 по 14 этаж соискатель смог успеть рассказать своему будущему работодателю смысл своей кандидатской диссертации. Поэтому при создании идеи упаковки иметь в виду, что: упаковка действительно продает товар на уровне рекламы; критерии хорошей упаковки не сложны и их не много; правила разработки просты, но их зачастую игнорируют.

Нужно отметить, что стремление создать оригинальную упаковку не должно перегнуть палку, т.к. резкое изменение восприятия покупателя приведет к рекламной катастрофе. Многие разработчики «больны» дизайнерскими «наворотами», ленясь поставить себя на место покупателя, по пути теряют здравый смысл упаковки. Рынок должен быть готов к идее и должен относиться положительно, а также понимать ее, в худшем случае никакая реклама не сможет продвинуть товар.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОФЕЕН НА ПРИМЕРЕ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Одна из самых больших проблем развития кофеен — это усиление и ужесточение конкуренции на кофейном рынке. Рынок кофеен очень чутко реагирует на социальные изменения, а значит, компании должны обладать мобильностью и подстраиваться под изменяющиеся нужды потребителей.

Основными параметрами лояльности для потребителей при выборе кофейни являются: обстановка, скорость обслуживания, наличие Интернета, расположение кофейни, наличие парковочных мест, цена на чашку кофе и санитария помещения. Гармоничное сочетание всех этих аспектов является залогом успеха кофеен. Однако обеспечить все параметры одновременно задача не из простых. Кофейням-новичкам достаточно для начала сконцентрировать свое внимание на тех аспектах, которые они в силах удовлетворить, например, цена ниже, чем у конкурентов, либо создание приятной обстановки в своих заведениях, либо обеспечить максимальную скорость обслуживания. Но даже это не обеспечит им конкурентоспособность на рынке кофеен. Для того чтобы обойти конкурентов, или хотя бы быть с ними на одном уровне, необходимо разработать собственное уникальное предложение, предложить потребителю нечто большее, чем он ожидает от посещения кофейни.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

Последние два десятилетия российский рынок одежды существенно изменился.

Главной отличительной чертой на рынке одежды в России является высокий рост сегментов масс-маркет и среднего уровня одежды и большая конкуренция между игроками на нем. Средний сегмент одежды в настоящее время настолько интенсивно развивается, что способен оказывать влияние на развитие других, премиального в том числе. Весь этот рост наблюдается при общем замедлении темпов роста в целом по отрасли, во многом это связано с последствиями экономического кризиса. Теперь потребители больше думают во время шопинга о надобности вещи, ее соответствия цены-качества, меньше совершают импульсных покупок. Данную модель потребления можно охарактеризовать как «здравый смысл», люди не готовы переплачивать за понравившийся бренд, если качество оставляет желать лучшего. Отмечается также общее снижение спроса на одежду, поэтому цена является основным фактором при покупке товаров.

В России наиболее популярными местами покупки одежды являются торговые центры, где располагаются крупнейшие розничные сети. Локальные точки сбыта не выдерживают конкуренции из-за потери спроса у клиентов и недостатка продвижения, так как на них оказывает большое влияние активная реклама таких центров, где под одной крышей можно провести день, совместив «охоту» за вещами с походом в кино или в продуктовый отдел.

Щербина П.А.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

Само понятие «партизанский маркетинг» ввел в обиход и подвел под него теоретическую базу американский рекламист Джей Конрад Левинсон (англ.), в прошлом креативный директор рекламного агентства «Лео Бернетт», опубликовав в 1984 году книгу под таким названием. Книга была адресована малому бизнесу и посвящена мало затратным способам рекламы. Термин с тех пор стал популярен, хотя Левинсон не дал определения термина «партизанский маркетинг».

Если вы себя воспринимаете как маркетолога-партизана, то для успешного развития вашей компании необходимо знать 16 основополагающих секретов партизанского маркетинга: Приверженность. Инвестиции. Последовательность. Уверенность. Терпение. Ассортимент. Последующее сопровождение. Удобство. Удивление.

Подсчет. Вовлеченность. Зависимость. Вооружение. Согласие. Содержание. Расширение.

Какие же оружия используются в партизанском маркетинге? Подкастинг. Нанокастинг. Блоги. Рассылки. Электронные медиа в партизанском маркетинге. Электронная почта. Веб-сайт. Вебинары. Всплывающие окна. «Живые» медиа в партизанском маркетинге. Ваши торговые представители. Внешний вид персонала. Непосредственное окружение. Связи и знакомства.

В настоящее время к партизанскому маркетингу обычно также относят ряд методов рекламы, которые не входят в официальные списки Левинсона, но отвечают основному принципу партизанского маркетинга — доступности для фирм с небольшим рекламным бюджетом. Среди таких методов — «вирусный маркетинг», «эмбиентмедиа», «скрытый маркетинг», «эпатажный маркетинг» и другие.

Сафталян А.В.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

В российском интернет-маркетинге основной проблемой является непринятие технологий западного маркетинга в российском. Причин этому более, чем достаточно — инструмент, отлично работающий в западных странах, может абсолютно не пригодиться в России по причине различий в развитии инфраструктуры, региональным особенностям и др. Также можно сказать о малом количестве специалистов. Но, учитывая растущий спрос и развитие использования самого маркетинга в Интернете, появляется все больше работников, готовых проводить какие-либо маркетинговые работы в сети.

С развитием сети Интернет говорить о развитии торговли посредством создания виртуальных витрин будут с каждым годом больше и больше, переводя в Интернет основные торговые площадки, тем самым сокращая издержки и получая большую прибыль.

Можно смело утверждать о светлом будущем интернет-маркетинга в России, но наступит оно после опробования на себе различных схем проведения маркетинговых исследований в сети, методом проб и ошибок, а когда это произойдет, через год или через десятилетие — пока еще неизвестно.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ И PR

Показатели эффективности можно разделить на качественные и количественные. Поскольку задачи должны быть измеримыми, наиболее удобны (и часто используемы) количественные показатели (в них входят: выполнение плана продаж, объемы дебиторской задолженности, количество новых клиентов и т.п.). Однако существуют такие задачи, которые как таковые не имеют количественных показателей, например, соблюдение корпоративной техники продаж, эффективная работа с рекламациями и т.д. В этих случаях необходимо использовать качественные показатели, а именно: описательные характеристики выполнения задач.

Если рассматривать оценку работы торгового персонала, то можно сказать, что большую часть их работы составляют количественные показатели. Это обусловлено ведением числовой отчетности. Однако использование качественных показателей просто необходимо.

Оценка эффективности работы торгового персонала количественными показателями является наиболее объективной, однако не охватывает полностью существенные аспекты работы торгового персонала. Такие показатели, как общение с клиентом, поведение сотрудника в конфликтных ситуациях, навыки проведения переговоров с клиентами, навыки установления и поддержания доброжелательных долгосрочных отношений с клиентами, навыки телефонных переговоров, соблюдение требований по отчетности (своевременность и правильность предоставляемых отчетов или же соблюдение дедлайнов), взаимодействие с другими подразделениями и др. также не менее важны для оценки работы торгового персонала. Они своеобразно тоже оказывают влияние на количественные показатели, однако не напрямую и не сразу, а в долгосрочной перспективе.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Сегодня очень многие организации не представляют себе возможным ведение бизнеса без использования Интернета. Интернет стал применяться предприятиями и в маркетинговых целях. Это связано с тем, что:

Во-первых, весомые преимущества, которые открываются при использовании этого канала коммуникации. В рамках взаимоотношений между предприятием и потребителем можно выделить следующие преимущества:

- Сокращение излишних издержек. При создании электронного каталога товаров в Интернете расходы будут значительно меньше, чем при создании многочисленных печатных изданий каталогов; исчезает необходимость в создании филиалов компании, поскольку информация о товарах и услугах может быть представлена в интернете.
- Информативность. Потребители имеют возможность заказывать товары в любое время и в любом месте. Также они могут получать более полную и свежую информацию о предоставляемых товарах и услугах компании непосредственно от производителя, сравнивать с аналогичными товарами и услугами конкурентов.
- Охват аудитории. Компании получают снижение финансовых и временных издержек на проведение пробного маркетинга в отношении прототипа продукции; работа без посредников дает предприятию возможность более глубоко изучать индивидуальные потребности каждого клиента, что в свою очередь позволяет и в большей степени удовлетворять их потребности и тем самым создавать долговременные и взаимовыгодные отношения с ними; за счет глобальности Интернета.

Второй фактор — высокие темпы расширения аудитории пользователей в сети Интернет. К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило более чем 2,4 млрд человек, более трети населения Земли пользовалось услугами Интернета.

ПРОМОАКЦИИ

Этот вид рекламной активности наиболее распространен как инструмент продвижения продукции. Промоакции как раз и были созданы для продвижения совершенно нового товара, который без них не имел бы популярности в условиях жесткой конкуренции. В таком случае проведение промоакции называется лонч.

Обычно, кроме внедрения новых продуктов, промоакции преследуют следующие цели: привлечение новых потребителей; желание удержать уже существующих покупателей и заинтересовать их новой продукцией; предотвращение ухода покупателей к компаниям-конкурентам; увеличение объема потребления; разработка собственного имиджа и образа, который будет узнаваемым.

В свою очередь, промоакции делятся на множество видов, к ним мы относим: Сэмплинг — распространение образцов товара; листовки (лефлейтинг) — наиболее неэффективный способ продвижения товара; подарки — их потребители могут получать в результате лотерей и розыгрышей. Также в результате приобретения определенного количества товаров покупатель получает гарантированный подарок от торговой марки производителя; демонстрация — показ товара, демонстрация его функций и отличительных черт; дегустация (тестинг) — характерно для продуктов питания, напитков, закусок и т.д., дегустация может проводиться как самостоятельное мероприятие, а может являться лишь частью плана проведения эвент-мероприятия. Это эффективный способ проведения промоакции, так как целевая аудитория может лично проверить собственные ощущения, которым, в отличие от рекламы, мы доверяем; консультации — здесь промоутер сам выступает в роли консультанта: промоутер выявляет потребности покупателя, соотносит возможности собственного товара и способность удовлетворить их и, если это возможно, то представляет собственный товар.

РЕКЛАМА В БЛОГАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Существует довольно много вариантов рекламы в Интернете, один из них — это реклама в блогах. Блог — это веб-сайт, основное содержание которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или видео.

Суть рекламы в блогах очень проста: производитель размещает информацию о своем товаре или услуге в популярном блоге, у которого большое количество подписчиков, и таким образом эти люди узнают о данном товаре и, возможно, приобретают его. Одним огромным преимуществом рекламы в блогах является то, что блог сам по себе является онлайн-дневником, и все публикации в нем вызывают доверие у огромного количества читателей. Владельцу популярного блога размещение рекламы тоже выгодно, он за это получает немалые деньги, а разместить периодически какой-нибудь рекламный пост не предоставит особых трудностей, выгодно и легко! Основным критерием цены является количество подписчиков. Несложно догадаться, что чем больше подписчиков, тем больше цена, так как большее количество народу увидит размещенную рекламу.

РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

В России очень много компаний, которые славятся своими известными именами и продвижением товаров и услуг на рынке. Исходя из статистики самых дорогих мировых брендов, на первом месте в России это компания «Сбербанк».

«Сбербанк» — эта компания представляет собой один из самых дорогих мировых брендов, стоимость этого бренда была оценена экспертами и она составила 14,16 млрд долларов. Хотелось бы заметить, что это немалая сумма для такой молодой компании, которая

за небольшой срок своей деятельности поднялась до таких высот. С каждым годом эта компания становится более популярной, старается делать так, чтобы люди шли и пользовались услугами, которые предоставляет этот банк.

Второе место в рейтинге самых дорогих российских брендов занимает, несомненно, компания «Газпром». Стоимость этого бренда составляет 8,31 млрд долларов. На протяжении десятилетий эта компания доказывала, что она самая достойная и прогрессивная газовая компания в России.

Третье место по популярности бренда занимает компания «Лукойл». Так же, как и «Газпром», эта компания занимается подачей газа и перегонкой нефти. Эта компания занимается добычей нефти, затем транспортировкой ее в разные регионы. Основная работа компании происходит в четырех регионах России: Северо-Западном, Приволжском, Уральском, Южном, то есть в тех местах, где обнаружены большие запасы нефти. Главной целью для себя компания ставит работу на благо человечества, но не только это является основной ее целью, также поддержание стабильности и прибыльности своего бизнеса. Бренд компании «Лукойл» оценен экспертами в размере 5,1 млрд долларов. Эта компания показала достаточный рост своего бренда в этом году.

Строкина Э.В.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Существует несколько видов интернет-рекламы, которые принципиально отличаются друг от друга. Во-первых, это поисковая оптимизация или SEO, т.е. вывод сайтов в ТОП выдачи поисковых систем. Другими словами, это первые ссылки, которые мы видим, вводя ключевые слова в Google или другой системе. Следующим видом является контекстная реклама — это показ объявлений на основании соответствия предмета рекламы и содержания страницы, на которой она размещена. Например, на сайте, посвященном обслуживанию автомобилей, можно увидеть рекламные объявления о продаже моторных масел или запасных частей, что вполне логично и соответствует тематике, поэтому пользователи и переходят по ним. Еще одна разновидность интернет-рекламы — реклама в социальных

сетях, которые являются мощнейшей маркетинговой платформой. Баннерная (медийная) реклама — еще один вид рекламы, заключающийся в размещении статичных или анимированных графических носителей на страницах сайтов. Очередной вид рекламы в Интернете — вирусная реклама. Почему вирусная? Да потому, что данная разновидность рекламы подразумевает высокую, зачастую растущую в геометрической прогрессии скорость передачи материала, причем делают это сами пользователи. И последний вид онлайн-рекламы — продакт-плейсмент, скрытая реклама в нейтральном контенте.

Готовцева Д.Ю.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

САРАФАННОЕ РАДИО

Сарафанное радио — это неформальные формы и способы передачи устной информации о товаре от потребителя к потребителю. Распространение слухов при помощи сарафанного радио — метод довольно старый. Но в практике российского маркетинга это понятие стало широко применяться не так давно. В то время как люди начали со скепсисом относиться к традиционным методам продвижения товара (таким как реклама), сарафанное радио, подобно вирусу, стало распространяться и привлекать внимание потенциальных покупателей.

В новой аналитической энциклопедии содержится довольно интересная история о том, как появилось сарафанное радио. Задолго до изобретения радио двумя выдающимися учеными — Поповым и Маркони, существовало сарафанное радио, которое отличалась своей простотой. Бралась некая девушка Сара, на нее надевали сарафан, на котором писали послание. И Сара в своем сарафане отправлялась по адресу назначения. Позднее, когда произошли открытия микрофона и телефона, стало возможным оставлять на сарафане голосовые сообщения, музыку и графику. Этот сарафан был назван сарафаном, а само радио — сарафанным. Несмотря на то, что этой истории достаточно много лет, этот вид связи применяется и в наши дни.

Большинство людей в нашей стране не считают рекламу достоверным источником информации. Они больше склонны доверять своим родным и близким, которые советуют им приобрести тот или иной продукт. Тут как раз в игру вступает сарафанный маркетинг,

который уверенными шагами завоевывает рынок. Сарафанное радио как устный передатчик слухов о товаре служит важным инструментом продвижения бренда и формирования положительного имиджа компании и ее продукции. Сарафанный маркетинг работает, причем работает достаточно успешно.

Катаева О.И.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

СЛОГАНЫ: ОШИБКИ ПЕРЕВОДА

Слоган представляет собой некую ключевую фразу, посредством которой он дает емкое, запоминающееся и яркое определение какой-либо рекламной акции, либо определенной организации. В переводе с английского слоган означает девиз, призыв или лозунг.

Главными достоинствами слогана принято считать его запоминаемость и ассоциативный метод воздействия. Однако на практике многие слоганы из-за целого ряда неточностей крайне редко могут похвастаться наличием этих самых достоинств. Иными словами, неграмотно и непродуманно сделанные слоганы не выполняют те задачи, ради которых были созданы.

Для того чтобы создать действительно эффективный слоган, так же, как и при написании хорошей статьи, необходимо иметь четкое представление — о последовательности его создания и структуре. После чего требуется составить его детальное описание, грамотно расставив все возможные ассоциации с клиентом, услугами и товаром.

Перевод текста рекламного характера — это такая же творческая работа, как и литературный перевод. Попробуйте перевести лозунг или текст рекламного ролика, не учитывая таких факторов, как аудитория, культурный контекст (менталитет), маркетинговый посыл и многих других.

Сейчас стоит острая необходимость в переводе статей о товарах и услугах, брошюр и наполнении сайтов. Бесспорно, такого рода тексты необходимо переводить, учитывая многие тонкости. Например, самые распространенные трудности, которые встречаются в переводе рекламных текстов, это:

- имена собственные или географические названия;
- культурные реалии;
- метафоры, аллитерация, игра слов, рифмы и т. п.;
- низкое качество исходного текста.

Губар М.И.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Event маркетинг — он же событийный маркетинг, представляет собой систематическую организацию мероприятий как способа презентации продукта или услуги для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать и привлечь внимание целевой аудитории компании к этому продукту или услуге.

На первый взгляд, может показаться, что это достаточно простой способ привлечения клиентов, который не требует особых усилий, так как российское общество отличает особое строение культуры, и почти каждый человек, услышав, например, о бесплатной услуге, старается воспользоваться случаем. Но не стоит забывать о том, что event маркетинг требует тщательной и детальной разработки с выявлением проблемы и постановки задач, а также значительных финансовых затрат, которые не всегда могут оправдаться мероприятием и обратиться в прибыль.

Любое мероприятие состоит из трех простых этапов: оповещение и донесение информации о мероприятии до потребителя, проведение самого мероприятия и итоговый анализ по окончании мероприятия.

В зависимости от сферы деятельности компании обязательно стоит учитывать тот факт, что не каждое мероприятие может подходить под его специфику, так как event маркетинг отражает культуру бренда. Потребитель может либо разрушить внутри представление о продукте и услуге, либо собьется его восприятие бренда. Такой результат зависит от выбора вида мероприятия. Event маркетинг имеет несколько основных видов: Открытие; Презентация; Выставка; Праздник.

Каждый вид мероприятия имеет отличие в разработке сценария и подхода. Важно выбрать именно тот вид мероприятия, который будет отвечать за решение поставленной проблемы и задач, чтобы время и средства не были потрачены зря.

В целом — event маркетинг не только благоприятно влияет на деятельность компании, но и позволяет клиенту насладиться покупкой того, что он хочет.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Социальный маркетинг возник в процессе развития традиционного маркетинга и также будет дальнейшей перспективной фазой этого развития. Это обусловливается рядом причин. Если проанализировать стадии развития маркетинга через попеременное прохождение им ряда всевозможных концепций, становится понятно, что изначально рыночные решения фирм были основаны, в первую очередь, на извлечении прибыли, после они пришли к стратегически значимой идее удовлетворения потребностей покупателей, в результате чего возникла концепция маркетинга, а уже на современном этапе в процессе принятия решений многие фирмы учитывают интересы общества, т.е. руководствуются концепцией социального маркетинга.

Так, социальный маркетинг — это изучение и формирование потребностей покупателей и удовлетворение их наиболее действенными методами, в отличие от конкурентов, при одновременном условии повышения благосостояния всех членов общества. При этом под благосостоянием рассматривается система материальных, духовных, социальных благ, которыми обладает субъект благосостояния и которые он использует для удовлетворения своих потребностей. Таким образом, социальный маркетинг представляет собой механизм согласования потребностей и интересов предприятия, потребностей и интересов потребителей и потребностей и интересов общества. Чем занимается социальный маркетинг? Он разрабатывает и реализует программы в интересах всего общества, в которых органично сочетаются принципы традиционного маркетинга: исследования, продвижение, реклама, приобретение репутации. Основная идея социального маркетинга состоит в том, что решение острых социальных вопросов является практически эффективным, как с точки зрения коммерции для предприятий, так и с точки зрения общественной значимости. Суть успеха состоит в том, чтобы преодолением проблемы в обществе заинтересовалась не только сама компания, но и ее клиенты, и общество в целом.

СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БРЕНДИНГА

Когда международные бренды выходят на зарубежный рынок, начинается борьба с местными брендами и другими международными брендами. Выделяются следующие группы брендов:

Международные бренды, которые продвигаются транснациональными компаниями и используют глобальные или глокальные стратегии рекламы.

Международные бренды, которые продвигаются транснациональными компаниями и используют рекламу, предельно адаптированную под местные условия.

Местные бренды, не использующие международные рекламные компании. Международные фирмы ищут бренды, на которые можно оформить право собственности на международном рынке.

Продвигая многонациональные бренды, нужно учитывать культурные различия аудиторий разных стран. Например, американцы, австралийцы и канадцы больше тратят денег на полуфабрикаты, чем, например, китайцы и индусы.

Вкусовые предпочтения различных национальностей могут иметь разительные отличия, и то, что примут с удовольствием в одной стране, могут не признать в другой. Возьмем, например, пиво. Ирландцы ежегодно в среднем выпивают 154 литра, итальянцы — 29 литров. Что же касается кофе, то тут же дело обстоит иначе. В Ирландии кофе практически не потребляют, а Финляндия потребляет более 10 кг на человека в год.

Принципиально важно изучить и учитывать все детали культурных и языковых отличий, так как неправильное название может привести к абсолютному краху.

УПАКОВКА ПРОДАЕТ ТОВАР

Для достижения уникальности бренда производители часто прибегают к изменению упаковки товара. Чем ярче, необычнее и красочнее упаковка — тем лучше.

Одной из последних тенденций в изменениях упаковок для стимулирования продаж является изменение цвета (чаще всего на черный). Маркетинговые исследования показывают, что первым делом покупатель, войдя в отдел каких-либо товаров, обращает внимание на выделяющийся из массы прочих цветом продукт, даже если шел в данный отдел с конкретной целью.

Не бойтесь экспериментов с цветом — именно он первым бросается в глаза, а также влияет на наши мысли, эмоции, здоровье и даже взаимоотношения с людьми:

- желтый — коммуникабельность, радость и богатство;
- красный — страсть, любовь, возбуждение;
- оранжевый — правда, честолюбие, созидание, прогресс и урожай;
- голубой — чистота, небо, вода, чувственность, прохлада;
- зеленый — природа, отдых, спокойствие, плодородие;
- синий цвет — интуиция и осуществление желаний;
- черный — магия, тишина, пустота;
- фиолетовый — тайное лидерство, артистизм, загадка; так как он состоит из красного и голубого, то способствует союзу тела и духа; обостряет зрение и чувства, подавляет аппетит;
- белый цвет — прозрачность, свет, чистота.

Порой покупатели покупают более дорогой товар, абсолютно неотличимый по качественным характеристикам от более дешевого, только из-за эстетически приятной на вид или более удобной упаковки.

Не только качество товара гарантирует ему хорошее место на рынке, но и бренд, а зачастую именно упаковка товара.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ НАПРЯЖЕНИЕМ

Социальное напряжение — состояние группы, общности, общества, которое характеризуется появлением конфликтов и расхождений.

Существует несколько причин появления социального напряжения:

а) физиологическая дезадаптация некоторых слоев населения к проблемам, отсутствие возможности приспособиться, например, ценовой барьер, без понижения жизненного уровня, объясняющее ухудшение социально-демографического положения, в частности роста смертности, повторение многих тяжелых болезней;

б) психо-физиологические потери реальности населения, характеризующиеся неосознаваемым массовым психическим состоянием (тревожность, компенсаторные проявления, такие как агрессия и апатия) при привыкании людей к сложностям и изменениям в социальной среде;

в) социально-психологические потери реальности некоторых типов граждан к сложностям и изменениям в социальной сфере, проявляющиеся в повышении политического влияния, митингах, протестах, миграциях, эмиграциях, процветания беззакония.

Социальное напряжение имеет сильное влияние на брендинг как государственных, так и бизнес-структур. Все это обусловлено, прежде всего, тем, что их деятельность в первую очередь направлена на общество, и различные недовольства являются прежде всего оценкой действиям государства или компании, своеобразной обратной связью, а не внешними факторами. Научившись правильно управлять социальным напряжением, мы можем не только избежать каких-либо неприятностей и затрат, но и усилить свою роль на рынке, привлечь нужную целевую аудиторию и улучшить позиции бренда. Плюс этого инструмента управления брендом состоит в том, что мы создаем очень тесную эмоциональную связь с нашими потребителями, чего сложно добиться, используя другие методы.

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

В настоящее время наряду с традиционными методами повышения продаж появляются все более совершенные маркетинговые технологии. Общественное сознание возникает одновременно и в единстве с общественным бытием. Однако со времен начала капитализма методы формирования потребительского сознания набирают все более новые обороты. Глобальной целью ведения данной политики является повышение продаж, стимулирование спроса на рынке товаров и услуг. Важнейшей ступенью, приводящей к увеличению сбыта, является мотивация. Однако общественное мнение далеко не всегда является открытым, и для раскрытия мотивации отдельного индивида или социальных групп прибегают к социологическим методам отражения непосредственных фактов сознания. Стоит отметить, что зачастую, вне зависимости от желания индивида, происходит процесс, направленный на искаженное понимание людьми общественных интересов, тем самым, происходит «подлог ценностей», преломление системы приоритетов. Рост продаж происходит посредством прививания убеждения, что товар имеет высокую личную или общественную значимость.

Методы формирования общественного мнения не должны использоваться бессистемно, должны применяться в строгом соответствии с логикой процесса становления единого коллективного мнения. Средства массовой информации (СМИ) занимают особую нишу среди факторов, влияющих на повышение продаж как посредством реализации рекламной деятельности, так и рядом скрытых манипуляций. К тому же, процессы информатизации общества привели к невообразимому расширению охвата аудитории.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЕРНОГО ПИАРА

Черный пиар — это информационные атаки, направленные на дестабилизацию корпоративных связей, бизнеса, репутации и т.п.

Градации черного PR:

1. Серый PR — негативная, но при этом только достоверная информация, подкрепленная фактами.

2. Черный PR — негативная и заведомо ложная информация.

Механизм работы агентства черного PR:

1. Сбор информации.

2. Определение стратегии работы.

3. Распространение информации.

4. Мониторинг пиар-кампании и корректировка стратегии.

Способы борьбы с черным PR в Интернете:

1. Управление репутацией в поисковых системах (SERM).

2. Работа с сайтами, на которых размещена негативная информация.

3. Определить заказчика черного пиара и обратиться в суд.

Принципы черных PR-технологий в политике:

1. Неожиданность.

2. Быстрота воздействия.

3. Упор на слабое место оппонента.

Черный PR — это обширная, тонкая, интересная и сложная часть общественной жизни. Более того, это наука и действительно искусство поиска нужной информации, умение ловко ею управлять и использовать в своих целях.

ЧЕРНЫЙ ПИАР

В общем смысле, черный PR — это часть информационной борьбы в рамках усиливающейся конкуренции.

Такой термин, как «черный PR», является русским, в западной литературе синонимом ему является не, как можно подумать, «Black PR», а «Negative PR». Negative PR воспринимается как часть честной конкуренции, защита прав потребителей и борьба с некачественным товаром/услугой. В умах российских обывателей черный PR непременно рисуется явлением негативным. Это обусловлено историческим аспектом возникновения данного термина.

На сегодняшний день черный PR — это инструмент бизнеса, являющийся частью PR как такового. Правила этики и морали заставили российских специалистов пересмотреть смысл черных PR-ходов. Антон Вуйма, петербургский пиарщик, в своей книге «Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только» определяет черный PR как некую методику, в рамках которой при помощи негативной информации можно и нужно добиваться справедливости, порядочности и превосходства на рынке.

В рамках усиливающейся конкуренции соревнующиеся стороны становятся более хитрыми и изобретательными. Профессиональные PR-менеджеры компаний делают все возможное для поддержания положительного имиджа. И уже никого не удивляет, что помимо традиционного белого PR в информационную борьбу активно включены все техники черного PR.

Тюмерина О.И.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ЧЕРНЫЙ PR И СПОСОБЫ ЕГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Целью черного PR является подрыв репутации организации, прекращение деловых отношений или даже уничтожение конкурентов. «Грязные» методы и средства достижения целей являются инструментами черного PR и служат для того, чтобы опорочить конкурентов. Обычно такого рода информация поступает от неизвестных источников или же от источника с ложным именем, чтобы придать вес этой информации.

Каждая ситуация уникальна, поэтому к каждой из них необходим подбор комплекса мероприятий по мониторингу, дальнейшему анализу и прогнозированию, а также противодействию черному PR. Срок борьбы с ним зависит от ущерба, нанесенного имиджу компании, а также от способов этой борьбы.

Самым необходимым условием для эффективной борьбы, тем не менее, является постоянное отслеживание информационных источников и анализ появляющейся там информации о компании. Желательно, чтобы фирма проводила эти операции сама, вовлекая собственных специалистов, хотя существует много агентств, предлагающих подобные услуги.

План по борьбе с черным PR строился следующим образом:

1. Компания провела разъяснительные беседы с представителями мусульманских религиозных организаций.
2. Выпустила ответные публикации с описанием производственного процесса.
3. Пригласила представителей Государственного института стандартов и промышленных исследований к себе на производство.
4. Круглосуточно следила за появлявшейся информацией и открыто представляла ее всем заинтересованным лицам.

Григорян А.В.

*Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чернышева А.М.*

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ

На современном рынке с каждым годом все увереннее растет число онлайн-магазинов, и это не удивительно. Экономия, значительные скидки, широкий ассортимент, и это только меньшая часть всех достоинств онлайн-торговли.

Магазину сложно продать что-либо, если в него не заходят покупатели, это касается не только традиционных магазинов, которые мы привыкли видеть на улицах города, но и онлайн-магазинов.

Онлайн-магазин можно продвигать как в сети, так и традиционными методами, например, различные баннеры, листовки, реклама на телевидении, в прессе и т.д. Рассмотрим все эти способы подробнее.

В интернет-магазин чаще всего покупатели попадают тремя основными способами: по ссылке, выданной поисковой системой в ответ на поисковой запрос; по ссылке с тематического сайта, из форума или блога; перепечатав адрес сайта вручную в адресную строку браузера с бумажного носителя — рекламного объявления.

Также существует целый комплекс мер, направленных на обеспечение целевых посетителей в он-лайн магазин, к ним относятся: 1) Организация контекстной рекламы. Контекстная реклама — это такая реклама, содержание которой зависит от запроса пользователя к поисковой системе. 2) Проведение поисковой оптимизации. Это самый мощный и самый действенный способ привлечения клиентов. Смысл его заключается в выведении сайта на высшие строчки в поисковике, исходя из запросов покупателей. 3) Размещение товаров или прайс-листов на товарных площадках. 4) Офф-лайнвая, то есть обычная реклама, применяемая в традиционной торговле.

РЭУ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

ТЕОРИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

*Akatova I.A., Lanevich V.A., Ivolgina N.V.
REU n.a. G.V. Plekhanov*

THE SCRUTINY OF THE STOCK EXCHANGE AS THE PERFECT COMPETITION MARKET

The humanity knew clearly stated amount of market structures with the advent of market relationships. They are perfect competition, imperfect competition, monopoly, monopolistic competition and oligopoly. Perfect competition is the type of market structure when actions of salesperson and customer are directed to equilibrium conditions.

Perfect competition has the set of specific characteristics: the amount of sellers approach infinity, all firms produce the same good and services and all buyers are fully informed about all sellers, goods and services, one person cannot influence on the price and the entry of the market is clear. Market with a perfect competition is some kind of paragon for comparing with other structures.

In spite of failed approaches of creating the perfect competition market, some spheres of modern economy have the close state. In the modern books some authors give stock exchange as an example of perfect competition.

Theoretically, the stock exchange is the market of perfect competition, because of prices depend on demand and supply, they come through the

opening and ending of the day. All participants are in the same conditions and submit to the rules of stock exchange.

However, the practice has difference. On the perfect competition market buyers and sellers are price takers. This fact means that neither buyer nor seller cannot influence on price. In practice there are some massive participants of the market actions of which can influence on the prices. Asset is buying and selling with the different price. More than that, after the IPO the asset goes to the dealer who sells it on another price that he appoints. Moreover, stock exchange has barriers to entry and there is information asymmetry. It means that to buy and sell on the stock market can only officially registered person and all information the buyer can get from the broker. The same situation with the companies whose interests are presented by investment banks on the stock exchange.

The characteristic of perfect competition market that has stock exchange are the number of firms and individuals is large, the firms' products are identical and thus under normal circumstances a stock market nearly resembles a perfectly competitive market structure.

The stock exchange is the market that is close to the perfect competition market but there are some characteristics that does not let to name it as a perfect competition market.

*Венецев Е.О., Ивин А.В.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель — Мамедова Н.М.*

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ИРАНА

Основную часть отечественной экономики, так же, как и экономики Ирана, составляет добыча полезных ископаемых. Иран и Россия входят в число лидеров по количеству добываемой нефти и газа. Согласно данным сайта «World factbook», подведомственного ЦРУ США, Россия находится на 2-м месте в мире по их добыче, Иран занимает в этом рейтинге 6-ю позицию по добыче нефти и 4-ю по газу. Однако, несмотря на это, сегодня Россия значительно уступает странам-нефтеэкспортерам Персидского залива, в том числе и Ирану по стоимости добычи сырья. Это обусловлено географическим расположением основных месторождений нефти и газа, а также развитостью логистической инфраструктуры.

Если в России пошли по пути кардинального пересмотра политики в энергетической сфере, резкого снижения доли государства в отрасли и ее демонополизации, экономическое законодательство Ирана — уникальный пример интеграции новых, революционных, и старых, сохранившихся еще с шахских времен, принципов.

Тем не менее, несмотря на совершенно разную структуру, у данного сектора экономики России и Ирана есть схожие черты. И в Иране, и в России существуют стабилизационные фонды, которые имеют одинаковые задачи, но разные схемы наполнения.

Иран и Россия имеют в основе две разные мировоззренческие парадигмы и действуют, в том числе и в этой отрасли, сообразно с ними. Поскольку Россия считается страной с более открытой экономикой, чего нельзя в полной мере сказать об Иране, в нашей стране, скорее всего, невозможен полный возврат государственного контроля над добычей и продажей ресурсов, поэтому мы не можем брать пример с восточных стран, например, Ирана.

Особо важны новые технологии добычи и транспортировки ресурсов. В этой области Россия имеет большое поле для деятельности и внедрения новых технологий, в частности, благодаря открытию новых месторождений в Арктике. Так, только первая скважина месторождения сверхлегкой нефти «Победа» имеет запасы только свыше 100 млн тонн.

Исследования продолжаются, но уже понятно, что на месторождениях в Арктике и на шельфе у Крыма есть огромные запасы нефти, разработка которых изначально требует внедрения новых технологий. Сочетая развитие инноваций с усилением государственного контроля над этой сферой, Россия сможет повысить объем поступающих в бюджет средств от продажи «черного золота».

*Ермашенко Г.А., Иванченкова А.А.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель — Данилов С.В.*

ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Монопольное наследие хозяйственной системы СССР препятствовало экономическому развитию суверенной России в начале 90-х годов. Проведение рыночных реформ ограничилось лишь либерализацией и приватизацией российской экономики без необходимого

развития конкуренции, что привело к еще большей концентрации капитала и росту тарифов естественных монополий.

На сегодняшний день в рейтинге ОЭСР по индексу развития конкурентной среды Россия занимает 38-е место и относится к группе стран «lesscompetition-friendly». Более того, существует ряд препятствий для развития конкуренции в России: высокие барьеры входа на рынок сырьевых отраслей; ориентация крупных компаний на экспорт, позволяющая им пренебрегать конкуренцией на внутреннем рынке; незащищенность прав собственности. По данным МЭР РФ, вклад МСП в ВВП страны за 2013 год составил всего лишь 19,2% — это намного ниже уровня развитых странах с рыночной экономикой.

На практике модели «чистой монополии», при которой удовлетворение рыночного спроса осуществляется единственным продавцом определенного товара, наиболее близки естественные монополии, возникающие на основе положительного эффекта масштаба. К сожалению, зачастую в России быть монополистом совсем не означает производить высокотехнологичные товары, работы и услуги, свидетельством чему является многочисленная критика естественной монополии ФГУП «Почта России» за низкое качество услуг. Кроме того, рост тарифов на услуги естественных монополий способствует снижению инвестиционного потенциала и конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности. Так, по данным Росстата, базисный темп прироста тарифа, например, на отопление в 1-ом полугодии 2014 года составил 32% относительно 1-го полугодия 2010 года. А в глобальном рейтинге конкурентоспособности Россия занимает 53-е место по причине высокого уровня коррупции, неразвитости инфраструктуры, дорогого финансирования для МСП и др. Так, опрос, проведенный «Опорой России», показал, что более 30% руководителей МСП в РФ оценивают свой регион как «неблагоприятное место для ведения бизнеса».

Однако важно отметить, что крупные монополии — лидеры создания и реализации инноваций (более 80% зарегистрированных патентов принадлежат крупным корпорациям), что связано с высокой концентрацией капитала и способностью лоббировать собственные экономические интересы. Поэтому сегодня отмечается значительный рост консолидации и концентрации в бизнесе: слияния, поглощения и стратегические альянсы.

Таким образом, приоритетным направлением экономической политики РФ должно стать обеспечение экономической безопасности нашей страны на основе преодоления «неэффективной монополизации» (по Й. Шумпетеру) и повышения конкурентоспособности экономики России.

ДЕНЬГИ И РЫНОК

В ходе исторического развития товарного производства формируется рынок, который прошел путь от древних базаров до современных организованных рынков с электронными технологиями, и важную роль на этих рынках заняли деньги.

А как появились деньги, и почему именно их стали использовать как обменный материал?

Деньги — это бумажки, которые принимаются в обмен на товары, а в наше время еще и на услуги. Но это очень примитивное определение, научное — специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Если затрагивать экономику, то деньги появились, когда усложнились человеческие взаимоотношения и люди поняли, что можно не только приходить к друг другу с товаром, но и с эквивалентом (деньгами). В начале в этой роли выступало все то, что «лежало под ногами», например, ракушки. Потом люди замещали это на более ценные вещи (слоновая кость), затем металлы (золото, серебро — которые долго выполняли эту роль), и наконец все пришли к тому, что удобнее использование ценных бумаг, которые будут чем-то подкреплены, в частности золотом. Вот так у нас появились деньги, которые вошли в кругооборот нашей жизни.

Тогда возникает вопрос: почему именно деньги? Причина в том, что именно деньги обладали совокупностью качеств, которые позволяли выполнять функцию всеобщего товара лучше, чем все остальное. Важные качества: длительная сохранность, легкая делимость без потери стоимости, высокая ценность, значимость. Можно сказать, что деньги — это особый товар, ибо может обмениваться на любой другой.

Деньги бумажные в конце прижились лучше, чем золото, так как они более универсальны и не меняют свою важность. Например, золото или золотые монеты потом могут потерять в весе.

Еще у денег много функций, которые знает каждый: средство накопления, мера стоимости (измерение стоимости всех товаров), средство обращения (вступают в кругооборот), средство платежа и могут выполнять мировую функцию.

Поскольку деньги — это не единственное благо, а целое семейство разнообразных благ, выполняющих в той или иной степени разнообразные функции, то и рынок денег — явление многообразное. В его рамках можно выделить следующие главные составляющие: рынок наличной валюты (отечественной), рынок краткосрочных кредитов и рынок долгосрочных кредитов.

Таким образом, деньги представляют собой неотъемлемый элемент нашего повседневного бытия.

*Полковникова В.А.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель — Доценко Е.Ю.*

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Ценовая дискриминация — это установление разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей.

Важно подчеркнуть, что различия в ценах не отражают различия в издержках, связанных с оказанием покупателю транспортных или других услуг. Различие в ценах не всегда можно считать ценовой дискриминацией, а единая цена свидетельствует о ее отсутствии. В целях осуществления ценовой дискриминации монополистом необходимо:

- чтобы эти покупатели были легко идентифицируемы;
- чтобы прямая эластичность спроса на товар по цене у разных покупателей была существенно различной;
- чтобы была невозможна дальнейшая перепродажа товара покупателями.

Впервые понятие ценовой дискриминации в экономическую теорию ввел английский экономист Альфред Пигу (1920 г.). Он же предложил различать три ее вида, или степени.

Ценовая дискриминация первой степени или совершенная дискриминация — это, когда монополист продает каждую единицу товара, каждому покупателю по резервной цене, по максимальной цене за которую покупатель готов заплатить.

Ценовая дискриминация второй степени предполагает назначение различных цен в зависимости от количества покупки, так что связь между объемом продаж и общими доходами монополиста носит нелинейный характер.

Ценовая дискриминация третьей степени — это случай, когда монополист делит покупателей на группы с различной эластичностью спроса по цене.

Примерами подобной ценовой дискриминации могут служить:

- авиабилеты туристского и первого классов;
- скидки на билеты в музеи и кинотеатры для детей, военнослужащих, студентов, пенсионеров;
- плата за подписку на специализированные издания для организаций и индивидуальных подписчиков (для вторых она, как правило, ниже);
- гостиничные тарифы и плата за посещение музеев для иностранцев и резидентов (в России);
- спиртные напитки класса «люкс» и другие алкогольные продукты и т.д.

Цены товаров, конечно, могут варьироваться от географического положения, от позиционирования каких-то временных снижений цен, в ходе акций или распродаж. Наконец, ценовая дискриминация может наблюдаться и в связанных продажах.

Подводя итог ценовой дискриминации, можно сделать вывод о том, что в целом ценовая дискриминация при ее правильном использовании только повышает общественное благосостояние, делая доступными услуги для потребителей разного достатка.

Потапова Е.С.

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель — доцент Бурденко Е.В.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

В последнее десятилетие развитие инновационных технологий приобретает характер геометрической прогрессии. Технологии становятся все разнообразнее, функциональнее, совершеннее. Отсюда вытекает и условие для конкуренции фирм в модели рыночной экономики. Чтобы иметь широкое представление о важнейшем влиянии технологий, необходимо рассмотреть его на примере непосредственного взаимодействия соперничающих фирм. То есть увидеть, как постепенное внедрение нового продукта способно влиять на спрос, предложение, курс валюты, формирование бренда и т.д. Здесь важно отметить и косвенное влияние, а именно: возможное изменение

направления деятельности иных фирм, положение акций на бирже и др.

Рассмотрим эту проблему, исходя из статистики продаж двух крупнейших компаний по производству мобильных устройств: как и ранее, лидером остается компания Samsung, которая отгрузила 85 миллионов смартфонов. Любопытно, что количество реализованных устройств от Samsung превосходит число проданных смартфонов от Apple (43,7 миллиона). И хотя в сравнении с первым кварталом 2013 года, когда Samsung отгрузила 69,7 миллиона смартфонов, компания реализовала большее число устройств, ее доля на рынке за год снизилась с 31,9% до 30,2%. Компания Apple поставила свой собственный рекорд с 43,7 миллиона iPhone, но ее рыночная доля, как и у Samsung, снизилась с 17,1% в прошлом году до 15,5% в текущем. Безусловно, на данную проблему существует множество точек зрения: многие эксперты, изучающие рынок компьютеров, пророчат рынку ПК сокращение продаж. А, следовательно, и возможную дальнейшую переориентацию упомянутых компаний. То есть на примере рассматриваемой ситуации именно инновации в сфере быстроразвивающихся IT-технологий способны оказывать весомое влияние на соотношение фирм на рынке. А именно — возможность конкретной компании обгонять в инновационной сфере своих конкурентов.

Помимо рассмотрения конкретных двух фирм и их влияния на показатели друг друга, необходимо учесть и их совокупное влияние на развитие других компаний, производящих аналогичные продукты. Таким образом, из-за неоспоримого первенства Apple и Samsung, доля LG на рынке смартфонов также уменьшилась с 4,7% до 4,4%. Аналитическая способность трактовать статистические данные и их возможное влияние должна находить полезное практическое применение, оказывая помощь в выборе характера дальнейшей экономической деятельности какой-либо фирмы.

Обобщая все вышеизложенное, можно заключить: невероятно важно максимально объективно оценивать потенциальное влияние внедрения инновационных продуктов и оказание последующего эффекта на изменение поведения субъектов рынка, а, следовательно, и функционирования рыночной системы в целом.

*Рыжова А.В.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель — Блинова Н.А.*

ВЫСОКАЯ ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ЦЕН КАК ПРОВАЛ РЫНКА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынок совершенной конкуренции в экономической теории считается эффективным. Благодаря большому количеству продавцов и покупателей и отсутствию асимметрии информации на рынке достигается справедливая цена на основе спроса и предложения.

Самым ярким проявлением рынка, близкого к свободной конкуренции, в современной экономике является биржа (товарная, фондовая и т.д.). На примере биржевой деятельности мы можем наблюдать основной недостаток эффективных рынков — высокую волатильность цен.

При наличии большого количества продавцов и покупателей необходимы посредники, оптимизирующие распределение ресурсов. Однако с развитием рынка появляются спекулянты, которые покупают товар только с целью перепродажи в будущем, желая получить прибыль на разнице цен. Они прогнозируют цены, исходя из своих ожиданий, а не по реальному спросу или внутренней цене актива. В данном случае нет ограничений колебаниям цен, так как они результат совокупности опыта, эмоций и воображения, поэтому цены становятся неустойчивыми, особенно на рынках валют, ценных бумаг и товаров, доступных для хранения (нефти, металлов...)

Существуют негативные последствия подобного ценообразования: во-первых, образуются пузыри, переоцененные активы, которые впоследствии обесцениваются. С каждым новым кризисом ожидания меняются, но проблема остается прежней: «надуваются» новые пузыри в других отраслях (интернет-технологии и стартапы в конце 90-х, нефть в 2008 г. и т.д.). Во-вторых, предугадывая цены на товар в будущем, контрагент ориентируется на текущую конъюнктуру и спот цены. Из-за огромных объемов биржевого рынка и молниеносного распространения информации даже в течение дня ожидания участников могут значительно меняться несколько раз, сразу же отражаясь на ценах. В-третьих, в результате волатильности цен появился спрос на страхование риска во время действия фьючерса. Однако основные игроки этого рынка (хедж-фонды) заинтересованы в резких колебаниях цен на активы, а их ресурсы позволяют влиять на рынок.

Большая доля спекулятивных сделок — естественное следствие эволюции рынков, а развитие многочисленных финансовых инструментов — фактор, который невозможно остановить, но можно изучить и использовать в регулировании рынка со стороны государства или крупных компаний, когда саморегуляция перестает работать. Рынок ожиданий может найти свое равновесное состояние только на основе верных прогнозов, следовательно, необходимо развивать аналитику и избегать переоценки активов.

*Тапильская Е.И.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель — Апоницкий С.В.*

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И ПРОДАЖИ АПАРТАМЕНТОВ НА СТОЛИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

На сегодняшний день в Москве новое строительство и реконструкция офисных, а иногда и производственных зданий зачастую ведет к появлению апартментов. Несмотря на то, что действующее законодательство Российской Федерации не относит апартменты к жилым помещениям, популярность их приобретения на рынке недвижимости очень высока.

Строительство апартментов в городе Москве осуществляется как в составе гостиниц, так и в составе многофункциональных зданий и комплексов. Расширенное толкование понятия «апартмент» приводит к тому, что на земельных участках, предназначенных для строительства нежилых объектов, по факту осуществляется строительство жилых помещений.

Необеспеченность социальной инфраструктурой, несоответствие санитарным и техническим нормам, применяемым к жилым помещениям, размещение в зонах, запрещающих жилищное строительство, — лишь часть негативных последствий приобретения апартментов, позиционирующихся на рынке недвижимости наравне с жильем.

В настоящее время в соответствии с действующим законодательством апартмент — это номер высшей категории в гостинице или ином средстве размещения, предназначен для временного проживания.

Таким образом, продажа апартаментов под видом жилья вводит в заблуждение конечных потребителей, в связи с чем появляется необходимость строгого правового регулирования вопроса не только строительства апартаментов, но и их продажи.

Анализируя основные пробелы в существующем законодательстве, следует особо отметить необходимость уточнения понятий «апартамент» и «временное проживание», а также необходимость внесения изменений в федеральное законодательство в части закрепления возможности продажи помещений гостиничного назначения только единым комплексом и запрета постоянного проживания в помещениях, предназначенных для временного проживания.

Цацурян Ф.П., Анохина А.И.

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель — Панасенко С.В.

КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Представленная для обсуждения тема является актуальной, так как нынешняя экономика всех стран функционирует именно в условиях глобализации: мировое пространство превращается в единую зону, где свободно может перемещаться не только информация, но и товары, услуги и капитал. Экономическая глобализация формирует новые конкурентные условия деятельности фирм на международной арене, которые объективно влияют на все уровни и сферы их взаимодействия друг с другом и с окружающей средой, на уровень сложности преодоления барьеров и входа на тот или иной рынок в мире.

Глобализация влияет на международную конкуренцию путем превращения международных фирм в глобальные корпорации, развития глобальных сетей производства и сбыта, формирования глобальных отраслей и рынков, усиления регулирующей роли международных институтов и использования ими более эффективных механизмов регулирования системы взаимосвязанных международных отношений.

Вследствие повсеместного распространения глобальных компаний их возможности на рынках развитых стран практически безграничны. Например, бренды Audi (WolkswagenKonzern) и BMW (BMWAG). Конкуренция между такими компаниями перерастает в гиперконкуренцию, где их основными средствами становятся инновации, улучшение качества и уникальные маркетинговые кампании, реали-

зуемые лучшими рекламными агентствами мира. Еще один пример, показывающий абсолютно идеальный для глобальной компании случай, — это партнерство с Международным Олимпийским Комитетом, генеральным партнером которого является компания Coca-Cola. В рамках проведения Олимпийских игр фирма получает единоличное право реализовывать свою продукцию в местах проведения соревнований, проживания спортсменов; также здесь присутствует жесткая политика защиты бренда, а конкуренты буквально устранены.

Что касается российских компаний на международной арене, то реальной конкурентоспособностью могут похвастаться только функционирующие на рынке экспорта сырья; а также занятые в производстве военной техники (вооружений); в топливно-энергетическом комплексе; выпускающие уникальные современные технологические оборудования (аэрокосмический бизнес и конверсионные отрасли); разрабатывающие новые товары и материалы. Но даже у них недостаточно прочные позиции на мировом рынке по сравнению с ведущими мировыми ТНК, так как в России относительно недостаточный уровень научно-технического потенциала, качества производимой продукции, менеджмента, экологического менталитета.

Поэтому российские компании должны использовать конкурентные преимущества на основе оптимизации цены и качества. Чтобы прорваться на мировые рынки готовых и наукоемких изделий, Россия должна резко сократить издержки производства, повысить производительность труда и эффективность материального производства.

Таким образом, в условиях глобализации, свободы информации возникает гиперконкуренция, где соперничество между глобальными компаниями превращается в открытое соревнование брендов по критерию эффективности инновационной, маркетинговой, административной и общественной деятельности.

Шеенкова Ю.Н.

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель — ст. преподаватель Кобзева Т.Я.

ТЕНДЕНЦИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР В ПОЛЬЗУ КИТАЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

В современном мире, где глобализация и интернационализация производства становятся все масштабнее, китайцы задают тон мировой торговле и промышленности. Замечено, что в Китае расположены

большинство предприятий в сфере hi-tech. Это обусловлено следующими факторами.

Во-первых – особенностью расположения редкоземельных металлов в Китае. По статистике, ежегодная мировая потребность в редкоземельных металлах, составляющая 1,4 млн тонн, на 98% удовлетворяется Китаем.

Во-вторых – в Китае установлена государственная монополия на добычу и реализацию редкоземельных металлов. Следует отметить, притом, что китайцы производят гигантское количество товаров на экспорт, вывоз редкоземельных металлов разрешен только в виде готовых изделий. Иными словами, в чистом виде вывоз редкоземельных металлов запрещен. Это послужило причиной глобального переноса предприятий в Китай и активному поиску других альтернатив добычи редкоземельных металлов в связи с их растущей потребностью в использовании.

Были предложены следующие варианты.

Переработка готовых изделий, содержащих редкоземельные металлы. Эта затея китайцами была признана нерентабельной, поскольку во всем мире владеют навыками переработки отходов, содержащих редкоземельные металлы, только три японские компании. Кроме того, переработка отходов более затратная, чем добыча новых редкоземельных элементов.

Китайская монополия на добычу редкоземельных элементов имеет как положительные, так и отрицательные экономические эффекты. Так, продолжающийся стремительный рост китайской промышленности позволяет отнести Китай к группе «азиатских тигров», т.е. стран со стремительным экономическим ростом и развитием.

Монополия Китая и его стабилизирующая позиция на мировой арене обязывает развитые страны считаться с мнением этого государства.

Сокращающаяся потребность в рабочих местах за счет корпораций, вынужденных переносить производство в Китай, и рост безработицы в странах, откуда было перенесено производство.

Развитие передовых технологий в Китае за счет централизованного развития промышленности в одном месте и т.д.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно утверждать, что тенденция сосредоточения рыночных структур в Китае может изменить экономическую, политическую и социальную картину мира. Иными словами, если развитыми странами не будут приняты соответствующие меры, Китай окажется способным установить лидирующие позиции во многих отраслях мировой экономики.

*Гущина Е., Гущина Е.
РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Научный руководитель — ст. преподаватель Кобзева Т.Я.

КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

В целом по соотношению конкуренции рынок разделяют на два основных типа: рынок совершенной и несовершенной конкуренции. При совершенной конкуренции на рынке функционируют организации и фирмы, производящие однородную продукцию и не способные влиять на рыночную цену. В современном мире такой тип организаций встречается крайне редко, к таким организациям можно отнести организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, сюда же можно отнести и фондовые биржи – специальные организации, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг.

Наиболее часто встречаются рынки с несовершенной конкуренцией, при которой отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. Формами несовершенной конкуренции являются монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Несовершенная конкуренция, в частности, чистая монополия – рыночная структура, отличительным признаком которой является наличие на рынке единственного производителя. Очевидно, что рынок нуждается в естественных монополиях с их экономией на масштабах производства, но часто монополии, обладая уникальным положением, стремятся исключить появление на рынке конкурентов, ограничивая тем самым конкуренцию как движущую силу прогресса, снижают качество производимой продукции, назначают более высокую цену за счет создания дефицита продукции.

Именно поэтому страны проводят антимонопольную политику. Россия не является в этом случае исключением. Согласно Федеральному закону №135-ФЗ «О защите конкуренции» в России запрещены тайные сговоры, осуществляется контроль крупных продаж и покупки акций, предоставляя льготы вновь созданным хозяйствующим субъектам, сохраняя некоторые виды монополий (например, железнодорожные перевозки) и т.д.

Таким образом, конкуренция играет огромную роль как в экономике страны, так и в мировой экономике; и поэтому чрезвычайно важно поддерживать ее, в первую очередь, за счет проведения антимонопольной политики.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ КАК ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В условиях обострения конкурентной борьбы, когда рынок насыщен товарами и услугами, реклама играет крайне важную роль в функционировании любого предприятия. Именно она предоставляет рекламодателям наиболее действенные инструменты массированного воздействия на потребительскую аудиторию, воплощая в реальность достижение стратегических маркетинговых задач предприятия. И по этой причине одним из составных элементов системы функционирования предприятия стало управление рекламой или по-другому рекламный менеджмент. Важность рекламного менеджмента также определяется тем, что рекламный рынок стремительно растет. Так, объем российского рекламного рынка в 2013 году по сравнению с 2012 вырос на 10,1%, что составило 328 млрд руб.

Выделить эффект, полученный предприятием от рекламы, крайне сложно, а иногда не представляется возможным. В общем виде эффективность рекламы понимается как соотношение затрат на рекламу и полученного от рекламы положительного эффекта. Таким образом, экономическая эффективность рекламы выражается в увеличении прибыли и снижении общих расходов на рекламу.

Подводя итоги, нужно отметить, что экономическая эффективность рекламы, безусловно, является одним из главных показателей оценки деятельности рекламного менеджмента. А для того, чтобы экономическая эффективность рекламы была высокой, нужно, во-первых, правильно спланировать рекламную деятельность путем определения ее целей и путей их достижения. Во-вторых, менеджеры предприятия должны провести ситуационный анализ — анализ внутренней и внешней среды, а также альтернатив дальнейшего функционирования фирмы. И наконец, в-третьих, перед менеджерами стоит задача разработать коммуникационно-рекламную стратегию. Ее основными составляющими являются выбор целевой аудитории, концепции рекламы, разработка каналов распространения рекламы и т.д. Таким образом, успех всей рекламной кампании, а следовательно, и будущий успех предприятия, зависит от менеджеров и разработанной ими стратегии.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРУКТУР МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ

Главной целью развития машиностроения в России является повышение качества продукции машиностроения и как следствие этого — повышение конкурентоспособности продукции отечественного машиностроения.

Для этого необходимо провести модернизацию действующих предприятий на основе инноваций; внедрить новые технологии; разработать технические регламенты и другие нормативные документы в сфере технического регулирования; освоить CALS-технологии; совершенствовать систему изучения спроса на станкостроительную продукцию; обеспечить предприятия высококвалифицированными кадрами; обеспечить государственную поддержку экспорта продукции и совершенствовать таможенно-тарифную политику. Реализация данных задач ускорит капиталоборот и позволит увеличить объемы производства и качества продуктов машиностроения. Перечисленные меры необходимо реализовывать в комплексе с принятыми Правительством Российской Федерации концепциями. Реализация комплекса мер обеспечит устойчивое и стабильное развитие машиностроения в соответствии со стратегическими потребностями государства, а также будет способствовать усовершенствованию российской экономики и конкурентоспособности рынка страны в целом.

V. Borisov, A. Makarova
Plekhanov Russian University of Economics
Research advisor — professor Khokhlova O.

TOWARDS THE UNDERSTANDING OF ORGANIZATIONAL FORGETTING

Many past empirical studies have highlighted the importance of learning-by-doing, a concept that productivity is increasing with the output given constant input and technologies. In addition to learning, it is shown that the knowledge acquired through learning might depreciate over time — i.e.

there is «organizational forgetting». In this paper the mechanics of industrial knowledge depreciation as well as different approaches of modeling learning by doing and organizational forgetting are discussed.

Organizational forgetting has been studied in two opposite directions. The first academic stream sees forgetting as a negative phenomenon that leads to the loss of competitive advantage. In general, the knowledge depreciation is seen to be a result of inadequate memory systems.

On the other hand, a number of writers point out that intentional forgetting is vital for further organizational learning. Clear distinction is made between voluntary and involuntary forgetting driven by the observation that «often before they can learn something new people have to unlearn what they think they already know» (Starbuck, 1996).

Existing researches has focused primarily on measuring the overall dynamics and deployed the basic model introduced in Argote et al. (1990):

$$e_t = \delta \cdot e_{t-1} + q_{t-1} \quad (1)$$

where δ is retention rate, e is a cumulative knowledge and q is production. Only few attempts were made towards building the general theory (Fernandez et al. (2009)) and strategic implications of organizational forgetting (Besanko et al. (2010)). The discussion brought up in Lewitt, List and Syverson (2011) served as an inspiration for our analysis.

Let us discuss different ways to mathematically define organizational forgetting.

The easiest way is to define forgetting as a function $\delta = \delta(x)$. This form may incorporate different factors such as time trend (2), amount of knowledge (3) or accumulated or amount of practice to prevent forgetting (4).

$$\delta(t) = \delta' + \alpha t \quad (2); \quad \delta(e_t) = 1 / (1 + \alpha e_t) \quad (3); \quad \delta(q_t) = \delta' - 1 / (1 + \alpha q_t) \quad (4)$$

Transition to productivity can be done by writing learning curve equation in its classical form (5).

$$S_t = A e_t^\Theta \quad (5)$$

$$\ln S_t = \ln A + \Theta \ln \delta(e_{t-1} + q_{t-1}) \quad (6)$$

where S_t is a productivity measure, e_t — cumulative knowledge in a form of cumulative production, and Θ are location and shape parameters respectively.

Different model can be estimated without loss of generality:

$$\ln S_t = \ln A + \Theta_1 \ln e_{t-1} + \Theta_2 \ln q_{t-1} \quad (7)$$

Parameter Θ here incorporates both learning and forgetting, parameter Θ_1 presents pure learning.

The natural way to extend this model would be to write forgetting explicitly as a deviation (tuning term, shock) from the fixed learning curve:

$$S_t = A(X_1 \dots X_n) \cdot l(e) \quad (8)$$

$$A(X_1 \dots X_n) = \alpha_0 + \alpha_1 x_{1t} + \dots + \alpha_n x_{nt} + \varphi_t \quad (9)$$

$$l(e_t) = e_t^\Theta \quad (10)$$

where (9) is a regression of different factors on forgetting, (10) is a deterministic learning function.

In this paper we attempted to provide a thorough theoretical background to the concept and different models of organizational forgetting. It is believed that estimating this model can be promising as it captures the scope of forgetting as pure as possible. We hope that in future it would be possible to find the required dataset to continue current research.

Казимирчик А.А.

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель — Щеголевский В.А.

ОЛИГОПОЛИЯ. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОГО СОПЕРНИЧЕСТВА

Олигополия — тип рыночной структуры, обладающий следующими характеристиками: небольшое количество фирм, однородная или дифференцированная продукция, вход на рынок затруднен, значительный ценовой контроль.

Относительно небольшая «мощность» числа производителей товаров является следствием возникновения особых взаимоотношений между фирмами-конкурентами, преследующими одну и ту же цель — максимизацию собственной прибыли в рамках существующих возможностей.

В настоящее время требуется четкое понимание того, каким образом будут развиваться рыночные отношения фирм-конкурентов в Российской экономической зоне. Наилучшим способом оценки возможных путей борьбы за покупателя могут стать модели некооперативной олигополии, объясняющие поведение производителей в условиях относительно жесткой ценовой/количественной конкуренции.

Под гнетом политических санкций, повышения ставок по кредитам, снижения финансирования со стороны государства МСБ вынужден уйти с рынка, уступив место более сильным компаниям.

Вследствие их решения на рынке устанавливается такая ситуация, при которой реально действующими субъектами торговых отношений выступают лишь несколько олигополистических компаний, представляющих модель дуополии.

Анализ рыночных отношений и принятия решений относительно своего бизнеса такими компаниями осуществляется с позиции олигополистической модели. Таким образом, она является наиболее актуальной моделью рыночных отношений в настоящее время.

*Надырова Е.М.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель — Шавина Е.В.*

ХОЛДИНГОВЫЕ СТРУКТУРЫ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Несмотря на отсутствие системного законодательства в нашей стране, популярность холдинговых объединений растет. На данный момент в нашей стране официально зарегистрировано 7156 юридических лиц, в наименовании которых присутствует слово «холдинг». Большая часть компаний (55%) сосредоточена в Центральном Федеральном округе, что связано с его геоэкономической спецификой. Меньше всего корпоративных структур приходится на Северо-Кавказский ФО (1%), в состав которого входят регионы-реципиенты.

Таким образом, официальные цифры показывают, что холдингов в стране немало, а де-факто (по сравнению с официальными данными, указанными в ЕГРЮЛ) их еще больше.

Специфика холдинговых структур в РФ характеризуется проблемами, стоящими перед ними. Их условно можно разделить на проблемы:

- управления (отсутствие единой политики в вопросе управления дочерними компаниями; бюрократизация административного аппарата, увеличение транзакционных издержек на прохождение управленческих команд);
- функционирования (усложнение иерархической структуры; отсутствие гарантии политизации холдингов; несовершенство стратегии «дочек» и сложность мониторинга).

Основными механизмами, которые способны привести к решению этих проблем, можно считать:

- совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности холдингов на государственном уровне;
- определение подходов к позиционированию головной компании внутри холдинга;
- применение индивидуального подхода к каждой дочерней организации в вопросе введения общих стандартов;
- реализация фундаментальных и прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки.

Возможные пути решения данных вопросов не дают абсолютно успешного рецепта управления холдинговыми структурами, но помогают лучше разобраться в корне проблем и способствуют оптимизации производства.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

*Алеференко А.В.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Финансовый менеджмент представляет собой процесс управления, распределения, распространения и использования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта и оптимизирование оборота его денежных средств, являясь составной частью общего менеджмента предприятий и объединяя финансовый менеджмент, занимает в ней центральное место. Целью финансового менеджмента является мак-

симизация прибыли, благосостояния предприятия с помощью рациональной финансовой политики. Задачи финансового менеджмента:

1. Обеспечение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов.
2. Оптимизация денежного оборота.
3. Оптимизация расходов.
4. Обеспечение минимизации финансового риска на предприятии.
5. Оценка потенциальных финансовых возможностей предприятия.
6. Обеспечение рентабельности предприятия.
7. Задачи в области антикризисного управления.
8. Обеспечение текущей финансовой устойчивости предприятия.

Основная задача финансового менеджмента — принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между фирмой и источниками ее финансирования. Финансовый менеджмент можно рассматривать с трех сторон: как систему экономического управления, как орган или аппарат управления, как форму предпринимательской деятельности.

Булатова О.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ОБРАЗОВАНИЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Социальная ответственность бизнеса — это ответственность организаций, их обязательства осуществлять вклад в развитие общества, принципы, которые организация добровольно формулирует для себя и реализует в интересах получения экономических и репутационных преимуществ. Внутренняя КСО ограничена пространством компании, направлена на ее работников, развитие корпоративной культуры. КСО — система, обеспечивающая повышение эффективности общественного воспроизводства и конкурентоспособности экономики на инновационной основе. Базовый элемент современного менеджмента — человек — источник и обладатель интеллектуального потенциала. Важная роль в реализации концепции КСО принадлежит системе образования. В высококонкурентном окружении важным источни-

ком развития являются нематериальные активы: сотрудники, информационные системы и организационная структура. Современная организация — это производитель не столько товаров, сколько знаний. Производство — это во многом деятельность ума специалистов. Интеллектуальный потенциал неотделим от новой экономики. Ресурсы интеллектуального потенциала объединены в три группы:

- 1) человеческие авуары;
- 2) рыночные и структурные авуары;
- 3) активы.

Основные признаки интеллектуальной организации:

- 1) Рыночная капитализация;
- 2) Инвестиции направлены на исследования и разработки;
- 3) Использование интеллектуальных ресурсов.

Общенаучные, экономические и математические методологии и методы обладают основным свойством капитала производить новые стоимости и должны быть включены в структуру интеллектуального потенциала.

Волошенко Ю.С.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Оценка места и роли менеджмента в общественном производстве и формулировке проблем экономического развития является задачей не только экономики, но и ряда других общественных наук (социологии, политологии и т. д.). Исходя из того, что функции подсистем социально-экономической системы реализуются через соответствующие институциональные формы и процессы, конкретизацию структурно-функционального подхода к анализу системных функций менеджмента как институциональной структуры можно представить следующими концепциями:

- а) менеджмент рассматривается как одна из подсистем общественного производства и социально-экономической системы в целом;
- б) реализация его системных функций, определяемых структурно-функциональной дифференциацией общественного производства и наличием общесистемных императивов, составляет специализированный вклад менеджмента в жизнедеятельность общества;

в) менеджмент на уровнях развития общественного производства и его текущего функционирования может рассматриваться как институциональный процесс, осуществляемый посредством управленческих решений, результатом которых становятся издержки и доходы производства, с одной стороны, и создание материальных благ и услуг – с другой.

Таким образом, вышеперечисленные положения и схема анализа системных функций менеджмента позволяют структурно и функционально отразить место и роль менеджмента в обществе и их институциональную взаимосвязь. Менеджмент как подсистема общественно-производства имеет родовое значение и видовые характеристики.

Габискирия Л.Т.

Социально-правовой институт экономической безопасности

Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

НАУКА И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Научно-технический прогресс неразрывно связан с возникновением и развитием крупного машинного производства, которое базируется на все более широком использовании научных и технических достижений. Он позволяет поставить могущественные природные силы и ресурсы на службу человеку, превратить производство в технологический процесс сознательного применения данных естественных и других наук. В зависимости от господствующего общественного строя научно-технический прогресс имеет различные социально-экономические последствия.

С прогрессом техники, прежде всего с применением автоматических машин, связано изменение содержания труда, устранение неквалифицированного и тяжелого ручного труда, повышение уровня профессиональной подготовки и общей культуры работников, перевод на индустриальную основу сельскохозяйственного производства.

Научно-технический прогресс (НТП) в буквальном понимании означает непрерывный взаимообусловленный процесс развития науки и техники, а в более широком значении — постоянный процесс создания новых и совершенствования применяемых технологий.

Научно-технический прогресс, всегда осуществляемый во взаимосвязанных эволюционных и революционных его формах, является определяющим фактором развития производительных сил, неуклонного повышения эффективности производства. Он непосредственно

влияет, прежде всего, на формирование и поддержание высокого уровня технико-технологической базы производства, обеспечивая неуклонный рост производительности общественного труда.

Герашенко Г.Ю.

Социально-правовой институт экономической безопасности

Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ И ЕЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ

На протяжении веков семья вносила решающий вклад в воспитание и социализацию детей, в формирование мировоззрения, ценностных ориентаций, в становление характера растущего человека, развитие интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер личности. Важнейшим условием семьи являются характер внутрисемейных отношений и, в первую очередь, отношение к ребенку.

Одним из самых важных факторов, влияющих на воспитание семьи, является ее демографическая структура.

Традиционные взаимоотношения в обществе, предусматривающие жесткую регулирующую роль обычаев и традиций приводит к автоматическому выбору поведения. Благодаря этому увеличивается численность нестандартных семей: внебрачная, кровнородственная и неполная.

В обществе складывается положительное отношение к незарегистрированным бракам, при этом получает все больше одобрительное мнение, что для развития ребенка не обязательно иметь обоих родителей, и женщина вполне может вырастить ребенка одна. Наряду с этим все чаще стали разводы. Это даже стало нормальным явлением. Россия занимает второе место по уровню разводимости.

В настоящий момент межпоколенные отношения, демографическая структура, тенденция увеличения детей, рожденных в незарегистрированном браке, определяют значимость факторов потенциала семьи, таких как брачный статус матери и распределение ролей в семье. Гарантией крепости семьи являются доверие, взаимопонимание и хорошие отношения.

ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фирма – субъект рыночной экономики, организационно-правовой комплекс, деятельность которого связана с управлением одним или несколькими предприятиями и получением прибыли.

Имущество организации – все материальные, нематериальные и денежные средства, находящиеся в пользовании, владении и распоряжении предприятия.

Первоначальный капитал – это зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, которые передаются предприятию в постоянное пользование владельцам этих ценностей.

Все юридические лица подразделяются на коммерческие и некоммерческие организации. Коммерческими являются организации, деятельность которых основана на получении прибыли и распределении полученной прибыли между участниками. А организации, не имеющие в качестве такой цели извлечение прибыли, являются некоммерческими. К некоммерческим организациям относятся потребительские кооперативы, учреждения, общественные организации, религиозные организации и объединения, благотворительные и другие фонды.

В современных условиях, когда происходят быстрые изменения в рыночной среде, перед предприятиями встает проблема выживания при изменении рыночной конъюнктуры. Для повышения стойкости организации при неблагоприятном развитии рыночной конъюнктуры создаются объединения деловой активности.

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА

Наука сегодня охватывает огромную область знаний. Она включает около 15 тысяч дисциплин, которые все теснее взаимодействуют друг с другом. Современная наука дает нам целостную картину возникновения и развития Метагалактики, появления жизни на Земле и основных стадий ее развития, возникновения и развития человека. Она постигает законы функционирования его психики, проникает в тайны бессознательного, которое играет большую роль в поведении людей. Наука сегодня изучает все, даже саму себя – то как она возникла, развивалась, как взаимодействовала с другими формами культуры, какое влияние оказывала на материальную и духовную жизнь общества.

Наука в широком смысле включает в себя все условия и компоненты познавательной деятельности. Для современной науки характерно принятие идеи социокультурной обусловленности науки. Нестабильность мира не означает, что он не поддается научному изучению, неустойчивость далеко не всегда есть зло, подлежащее устранению.

Наука еще совсем недавно была свободной деятельностью отдельных ученых, которая мало интересовала бизнесменов и совсем не привлекала внимания политиков. Она не была профессией и никак специально не финансировалась. Сегодня ученый – это особая профессия. Миллионы ученых работают в наше время в специальных исследовательских институтах, лабораториях, различного рода комиссиях, советах. В XX в. появилось понятие «научный работник». Нормой стало выполнение функций консультанта или советника, их участие в выработке и принятии решений по самым разнообразным вопросам жизни общества.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Корпоративная социальная ответственность — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. КСО прошла путь от управленческой экзотики глобальных корпораций до стандартных рутин, внедряемых и используемых во всем мире фирмами разных размеров и форм собственности.

Начиная с 1950-х гг. вышло множество монографий и научных статей. В них описывается множество концепций, ассоциируемых с КСО. Наибольшую известность получили: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная деятельность, этика бизнеса, корпоративная филантропия, социальные проблемы, корпоративная социальная добросовестность, корпоративная социальная политика, менеджмент заинтересованных сторон, корпоративное гражданство, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, корпоративная репутация, социально-ответственное инвестирование, тройная отчетность, корпоративная социальная ответственность. Эти концепции динамичны, их значение меняется во времени и пространстве, причем они дополняют и развивают друг друга.

В результате логичным этапом стали попытки создания комплексной модели КСО, включающей в себя ранее выработанные концепции в качестве составных элементов, дополняющих друг друга. Первое определение социальной ответственности в 1953 г. дал Г. Боуэн: «Социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятия таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества». Определение Боуэна, говоря о поведении бизнесмена или корпорации, желательном для общества, подразумевает наличие общественного договора, согласующего поведение бизнесмена с целями и ценностями общества.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ

Управленческая деятельность представляет собой результат совокупности действий человека, не является чем-то независимым, предопределенным в обществе. Роли, которые исполняет руководитель на конкретном этапе управления в аналогии с промежуточной задачей, должны согласоваться его материальному положению в обществе, то есть по статусу в какой-либо организации.

Функции управления с учетом их специфики подразделяются на виды: внутренние и внешние. Внутренние функции связаны с управлением внутри самой управляющей системы, а внешние характеризуют влияние государственного органа на общественные процессы.

Главной целью управленческой деятельности является предоставление работы фирмы с помощью непрерывного роста производительности труда и оптимизация направлений деятельности в соотношении с потребностями рынка. Управленческая деятельность сконцентрирована на приобретении высоких показателей труда в целях развития организации. Поэтому все коммерческие организации по своей природе имеют более организованную систему подчинения и управления, чем некоммерческие.

В заключение можно сделать вывод, что управленческая деятельность выступает в качестве комплекса взаимосвязанных процессов, представляющих собой ряд управленческих ступеней, и ее результативность зависит от налаженности и правильного их выполнения.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Создавшаяся в нашей стране сложная социально-экономическая ситуация, изменение экономической и политической систем одновременно несут как большие возможности, так и серьезные угрозы

для каждой личности, вносят значительную неопределенность в жизнь практически каждого человека. Управление персоналом в такой обстановке приобретает особую значимость, позволяя обобщить и реализовать широкий спектр вопросов по адаптации и учету личностного фактора в построении системы управления персоналом организации.

Осуществление в настоящее время преобразований в формах и методах управления, организационных структурах, направленных на стимулирование предприимчивости и развитие рыночных отношений предприятий с разными формами собственности недостаточно эффективно для современного уровня развития. Одной из основных причин является слабая обеспеченность необходимыми кадрами, способными на высоком профессиональном уровне решать сложные задачи в условиях перехода к рыночной экономике. Разрешению данной проблемы должна способствовать продуманная система работы с персоналом.

Комиссарова О.Е.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Финансовый менеджмент — это вид профессиональной деятельности, направленный на достижение целей предприятия (фирмы) путем эффективного использования всей системы финансовых взаимосвязей, фондов и резервов, формирующих финансовый механизм деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

В отличие от бухгалтерского учета, история которого насчитывает не одно тысячелетие, финансовый менеджмент как самостоятельная наука сформировался относительно недавно. Отдельные фундаментальные разработки по теории финансов велись еще до второй мировой войны, но первые научные труды по финансовому менеджменту появились только в начале 60-х годов XX в.

Эволюция основополагающих теорий в практике финансового менеджмента длилась не один десяток лет. Тем не менее принято считать, что начало процессу становления финансового менеджмента было положено работами Г. Марковица, заложившими основы современной теории портфеля. Не менее известна и теория арбитражного ценообразования, предложенная С. Россом.

Дальнейшее развитие этот раздел теории финансов получил в исследованиях, посвященных ценообразованию ценных бумаг, разработке концепции эффективности рынка капитала, созданию моделей оценки риска и доходности и их эмпирическому подтверждению, разработке новых финансовых инструментов и т.п. Благодаря достижениям западных и российских научных деятелей направление финансового менеджмента в наше время имеет не только определенные традиции, но и хорошие перспективы в будущем.

Королев Г.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Трудовые ресурсы — это люди трудоспособного возраста, как занятые, так и не занятые в хозяйственной деятельности. В России это мужчины от 16 до 59 лет и женщины от 16 до 54 лет.

Трудовой коллектив — это группа людей, работающих на одном предприятии, объединенная общими целями и принципами работы.

Численность — это количество сотрудников, которые заняты или должны быть заняты на данном предприятии. Численность может быть плановой (нормативной) и списочной (фактической). Категории списочной численности работников:

- 1) постоянные: принятые на предприятие без ограничения срока работы или по контракту на срок более одного года;
- 2) временные: принятые на предприятие на срок до двух месяцев или с целью замещения отсутствующего работника на период до четырех месяцев;
- 3) сезонные: устроенные на сезонную работу на срок до шести месяцев.

Квалификация — это объем знаний, позволяющий выполнять определенный уровень работ. Компетентность — это степень приобретенных человеком профессиональных качеств.

Виды компетентности:

- 1) функциональный (профессиональные знания и способность их реализовать);
- 2) интеллектуальный (аналитическое мышление);
- 3) ситуативный (умение действовать по обстоятельствам);

4) социальный (коммуникабельность и умение добиваться поставленных целей).

Куликова К.С.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Финансовый менеджмент — это деятельность предприятия, направленная на управление финансами, что подразумевает использование различных приемов, методов и средств для повышения доходности и минимизации рисков. Функции финансового менеджмента:

- 1) Функция разработки финансовой стратегии предприятия.
- 2) Организационная функция — обеспечивает принятие и реализацию управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия, строится по иерархическому или функциональному признаку с выделением конкретных «центров ответственности».
- 3) Информационная функция — обеспечивает обоснование нескольких возможных альтернативных вариантов управленческих решений; определяет объемы и содержание информационных потребностей финансового менеджмента; формирует внешние и внутренние источники информации, удовлетворяющие эти потребности; организует постоянный мониторинг финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка.
- 4) Функция планирования — обеспечивает разработку системы стратегических текущих планов и оперативных бюджетов по основным направлениям финансовой деятельности, различным структурным подразделениям и по предприятию в целом.
- 5) Стимулирующая функция — обеспечивает систему стимулирования реализации принятых управленческих решений в области финансовой деятельности.
- 6) Функция контроля.
- 7) Функция управления активами.
- 8) Функция управления капиталом.
- 9) Функция управления инвестициями.
- 10) Функция управления денежными потоками.

11) Функция управления финансовыми рисками и предотвращения банкротства.

Кутикина Е.А.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНЫХ И РОССИЙСКИХ МОДЕЛЕЙ КСО

Вопрос о самом существовании корпоративной социальной ответственности в России следует начинать со сравнительного анализа основных тенденций и применимых практик социально ответственного предпринимательства, как они понимаются на Западе и в России.

Модели корпоративной социальной ответственности в США и Европе совсем недавно были определены как открытые и скрытые формы корпоративной социальной ответственности.

Открытая форма корпоративной социальной ответственности обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество. Открытая форма корпоративной социальной ответственности обычно затрагивает добровольные и самостоятельно определяемые линии поведения, программы и стратегии корпорации по вопросам, которые воспринимаются самой корпорацией или ее стейкхолдерами как часть их (корпорации или стейкхолдеров) ответственности перед обществом. Скрытая форма корпоративной социальной ответственности обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с корпорациями или предписана им. Скрытая форма корпоративной социальной ответственности обычно включает в себя те ценности, нормы и правила, которые зачастую ведут к обязательным требованиям в отношении корпораций в вопросах, которые общественные, политические и экономические интересы (страны) рассматривают как надлежащие и обоснованные обязанности юридических лиц. Экономическая ответственность в основном фокусируется на аспекте прибыльности бизнеса и на ответственности компании перед ее акционерами (типично американский подход). Юридическая ответственность является базой для любой формы социальной ответственности в Европе.

Мешкова Я.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Слова «менеджер» и «менеджмент» употреблялись в английском языке еще в позапрошлом столетии, но лишь ко второй четверти XX века они постепенно начинают приобретать определенное значение, в соответствии, с которым менеджером является человек, организующий конкретную работу, руководствуясь современными методами.

Для полноценного и гармоничного развития фирмы и ее бизнеса необходим системный подход к управлению ее персоналом и деятельностью. Менеджмент как система управления и теория менеджмента зародились в том виде, в котором они функционируют сейчас, в XIX веке. Сейчас существуют различные школы управления со своими принципами и тактикой управления.

Рассматривая различные составляющие менеджмента, его школы и схемы управления, ясно видно, что цель каждой из них, в общем-то одна — они призваны вести фирму к вершине успеха. Следовательно, можно заключить, что и цель менеджмента, как системы управления, и его сущность в том, чтобы, используя все доступные средства, вести фирму по выбранной ей линии к вершине коммерческого успеха, который является целью любого бизнеса в любой сфере.

Панюшкин Е.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление человеческими ресурсами (персоналом) — направление менеджмента, основная цель которого — повышение производительности посредством создания благоприятных условий для деятельности сотрудников организации. Управление человеческими ресурсами связано с оптимальным использованием возможностей сотрудников и факторов производственной среды для достижения целей организации. Оно содержит следующие элементы:

- организационное планирование (Organization planning);
- анализ работы и рабочих мест (Job analysis);
- оценка успешности выполнения (Appraisal or evaluation);
- подбор, оценка и расстановка кадров (Selection and Assessment);
- формирование и сглаживание команд (Team Building);
- обучение и развитие персонала (Training and development);
- администрирование компенсаций за труд (Compensation, Wage and salary administration);
- оптимизация условий на рабочих местах (Job Conditions Optimization);
- поддержание отношений с профсоюзами; разрешение конфликтов и трудовых споров (Conflict Resolution).

Руденко Я.Н.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.п.н. Гаврилова О.В.*

СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Стратегия менеджмента — это направление развития организации (фирмы, предприятия и пр.) в соответствии с поставленной целью, тактика — пути и этапы движения в рамках этого направления.

Стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Стратегия менеджмента проявляется не только в программах развития фирмы, но и в особом качестве функций управления и управленческих решений, персонала управления и организации управления.

Стратегия менеджмента находит свое реальное воплощение в программе развития, цели и миссии, принципах практического управления, требованиях к персоналу, в методиках разработки управленческих решений.

Под стратегией можно понимать совокупность ориентиров и ограничений, которые определяют направление развития фирмы в соот-

ветствии с поставленной целью. Стратегия — это своеобразный «коридор» использования различных тактик.

Стратегия является одной из важнейших характеристик управления. Если управление строится на добротной стратегии и с учетом ее основных положений, такое управления называют стратегическим управлением.

Стратегия существует в той или иной мере в любом управлении. Поэтому и можно рассматривать стратегию как общую или как специфическую характеристику управления. Для стратегического менеджмента — это главная характеристика.

Синякин П.Н.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Современное развитие науки ведет к дальнейшим преобразованиям всей системы жизнедеятельности человека. Особо впечатляюще ее воздействие на развитие техники и новейших технологий, воздействие научно-технического прогресса на жизнь людей. Наука создает новую среду для бытия человека. Тщательное, тем более окончательное изучение наукой частных вопросов невозможно. Эксперт, даже если он хорошо владеет этим запасом знания, при суждении по конкретному вопросу должен экстраполировать его в области неопределенности, а это уже творческий процесс, который не подчиняется строгим нормам научной процедуры. Проводить же дополнительные исследования, когда уже начаты дебаты по конкретному вопросу, обычно нет ни времени, ни денег. Если же такие исследования делаются, то обычно лишь для поиска данных, подтверждающих позицию власти (политической или экономической).

Сегодня у науки все более отчетливо обнаруживается еще одна функция — она начинает выступать в качестве социальной силы, непосредственно включаясь в процессы социального развития и управления им. Наиболее ярко данная функция проявляется в ситуациях, когда методы науки и ее данные используются для разработки масштабных планов и программ социального и экономического развития, например, таких, как программа экономической и политической интеграции стран — членов большого экономического сообщества.

Скляров А.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Современный бизнес гостиничных услуг, как и всякий другой бизнес, предполагает значительное усиление роли менеджмента и возрастания стоимости инженерного оборудования, гостиничного имущества. В условиях обострения конкурентной борьбы возникает настоятельная потребность такой организации дела, которая бы гарантировала ответственное отношение каждого работника фирмы, активное и эффективное участие в ее делах всех сотрудников. Поэтому в развитых странах искусство управления высоко ценится, котируется и, конечно, соответственно высоко оплачивается.

Не случайно многие фирмы, существующие под эгидой прежнего управления, пытаются найти дельных сотрудников, которые смогли бы действительно работать, а не просто получать деньги. Наступает пора, когда ценность профессионалов будет постоянно возрастать, как и цена рабочей силы.

Самым важным аспектом в гостиничном бизнесе является грамотная кадровая политика, а также гибкая система обучающих программ, позволяющая создать в отеле единую квалифицированную команду сотрудников.

Стефанишина А.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В финансовом менеджменте принято выделять несколько критериев оценки целесообразности капитальных вложений. Рассмотрим основные из них.

Срок окупаемости (РР) — это элементарный критерий, определяемый как ожидаемое число лет, в течение которых будут возмещены изначальные инвестиции.

Дисконтированный срок окупаемости определяется на основе денежного потока, дисконтированного по цене капитала этого проекта. Этот показатель определяется как число лет, необходимых для возмещения инвестиций по данным дисконтированного денежного потока (DCF).

Учетная доходность (ARR) основывается в большей степени на показателе чистой прибыли, а не денежного потока. ARR равна отношению среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций.

Чистая приведенная стоимость (NPV) основывается на методологии дисконтирования денежного потока. Если $NPV > 0$, считается, что проект приносит доход и может быть принят к рассмотрению, если $NPV < 0$, то проект отвергается.

Внутренняя доходность (IRR) — это такая дисконтная ставка, которая уравнивает приведенные стоимости ожидаемых поступлений и инвестиций по проекту.

Также большое значение при оценке эффективности проектов имеют такие критерии, как индекс рентабельности (PI) или доход на единицу издержек и модифицированная внутренняя доходность.

Тестева Н.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувишинова С.И.*

ОДИНОЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА РОССИИ

Одиночество — социально-психологическое состояние, характеризующееся узостью или отсутствием социальных контактов, поведенческой отчужденностью и эмоциональной невовлеченностью индивида; также социальная болезнь, заключающаяся в массовом наличии индивидов, испытывающих такие состояния.

В настоящее время интерес к проблеме отчуждения и одиночества представляется вполне естественным. Это связано с характером сегодняшней социальной ситуации, которой свойственны неопределенность и нестабильность. Интенсивные изменения в политической, экономической, культурной сферах жизнедеятельности общества активно влияют на структуру межличностных отношений и самосознание человека. Одиноким человеком — это субъект, переживающий трудности в социальном взаимодействии. Одиночество является

глубоким эмоциональным переживанием, которое способно исказить восприятие, понятие времени и характер социальных действий. Понимание природы одиночества позволит выработать оптимальные стратегии его преодоления, адекватные для современной нестабильной и неопределенной ситуации.

Принято выделять три типа одиночества:

1. Временное одиночество (кратковременные приступы переживания собственной обособленности и неудовлетворенности общением межличностными отношениями).

2. Ситуативное одиночество (является следствием стрессовых ситуаций: смерть близкого человека, разрыв отношений и т. д.).

3. Хроническое одиночество характеризуется отсутствием у человека удовлетворительного общения, в результате чего он страдает от своей обособленности.

Ходжаиян А.Т.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувишинова С.И.*

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Финансовый менеджмент — это управление финансами предприятия, направленное на достижение его стратегических целей.

Для принятия управленческих решений необходимо первоначально определить цели предприятия. Главные конечные цели — это четко выраженные намерения, которыми руководствуется предприятие в своей деятельности. Конечные цели конкретизируются, разбиваются на отдельные задачи и распределяются между исполнителями.

Этапы развития предприятия различаются величиной оборота и прибыли:

- 1) этап возникновения;
- 2) этап роста;
- 3) этап стабильности;
- 4) этап спада, цель.

Финансовый менеджмент, как любая система управления, состоит из двух взаимосвязанных подсистем, управляющей и управляемой. Субъект управления — это финансовая служба предприятия и ее подразделения.

Основным объектом управления в финансовом менеджменте является денежный оборот, который представляет собой непрерывный поток денежных выплат и поступлений.

Являясь частью общей системы управления, финансовый менеджмент выполняет функции, присущие любому виду менеджмента. Функции финансового менеджмента – это учет, анализ, синтез, планирование, стимулирование и контроль.

Чибрик Ф.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ЭВОЛЮЦИЯ МОДЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Современный этап экономического развития характеризуется стремительным проникновением высоких технологий во все области жизнедеятельности человека. Информационные технологии, телекоммуникации, космонавтика, технологии новых материалов и живых систем, энергосберегающие технологии и другие прорывные направления современной науки и техники кардинальным образом меняют стиль жизни людей, создают новые возможности для творческого решения социальных и экономических проблем.

Процесс интеграции науки с производством, начавшийся в 70-х годах прошлого века, обеспечил формирование новой категории технологий, изделий и отраслей промышленности, получивших название «наукоемких» или «высокотехнологичных». Принципиальным отличием этой категории является то, что определяющим фактором повышения конкурентоспособности и многократного роста рыночной стоимости предприятий стали не производственные мощности, а знания, ноу-хау, научные исследования и разработки.

В настоящее время необходимо изучать накопленный опыт и систематизировать модели инновационного процесса, используемые в теории управления инновациями для описания процессов создания и распространения нововведений.

В Российской Федерации основным источником информации об инновационной деятельности предприятий являются формы федерального государственного статистического наблюдения. Комплекс утвержденных форм обеспечивает сбор информации о создании передовых технологий, выполнении НИР, использовании информа-

ционных технологий и инновационной деятельности и таким образом служит для определения основных направлений государственной инновационной политики РФ.

Шлепина К.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

РОЛЬ В СОЗДАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

В настоящее время не существует единого, общепризнанного алгоритма построения имиджа и репутации организации. Вместе с тем формирование положительной деловой репутации тесно связано с созданием устойчивого корпоративного имиджа. Корпоративный имидж – общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации. Деловая репутация: ценностные характеристики (такие, как аутентичность, честность, ответственность, порядочность и пр.), вызываемые сложившимся корпоративным имиджем. Корпоративный имидж представляет собой набор убеждений и ощущений, которые компания хочет создать у аудитории. Улучшение корпоративного имиджа компании зависит от совершенствования всех элементов корпоративного управления, в том числе и корпоративной культуры, прозрачности деятельности, информированности общественности о компании.

Одним из результатов совершенствования корпоративного управления и культуры становится рост деловой репутации, увеличение размеров нематериальных активов, зависящих от положительного имиджа компании, наличия стабильных деловых связей, известности фирменного наименования и фирменной марки. В последнее время усилилась зависимость деловой репутации от характера отношений к компании со стороны не только покупателей, партнеров и клиентов, но и общества, которому далеко не безразлично, какими средствами достигаются стратегические цели компании, как она выполняет свои обязательства и каких социальных принципов придерживается. Наличие социальных программ, спонсорская деятельность, качество и результативность взаимоотношений с органами власти, местным сообществом все в большей степени влияют на деловую репутацию компании, определяя ее инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информационная система (МИС) — это совокупность (единый комплекс) персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения в установленное время достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений. МИС — это концептуальная система, помогающая решать как задачи маркетинга, так и задачи стратегического планирования. МИС трансформирует данные, полученные из внутренних и внешних источников, в информацию, необходимую для руководителей и специалистов маркетинговых служб. Внутренняя информация содержит данные о заказах на продукцию, объемах продаж, отгрузке продукции, уровне запасов, об оплате отгруженной продукции и др.

Данные из внешних источников получают на основе проведения маркетинговой разведки (из подсистемы текущей внешней информации) и маркетинговых исследований. Маркетинговая разведка — постоянная деятельность по сбору текущей информации об изменении внешней среды маркетинга, необходимой как для разработки, так и для корректировки маркетинговых планов. В то время как внутренняя информация фокусируется на полученных результатах, маркетинговая разведка исследует то, что может произойти во внешней среде. Маркетинговые исследования в отличие от маркетинговой разведки предполагают сбор и анализ данных по конкретным маркетинговым ситуациям, с которыми предприятие столкнулось на рынке. В маркетинговую информационную систему также входит подсистема анализа маркетинговых решений, в которой с помощью определенных методов (например, моделей корреляционного анализа, расчета точки безубыточности), на основе созданной базы маркетинговых данных осуществляется доступ к информации, необходимой руководителям для принятия решений, и ее анализ в заданном направлении.

Маркетинговая информационная система обеспечивает выходную информацию в форме периодических сообщений, ответов на запросы и результатов математической имитации.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ КСО

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это набор положений, определяющих ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое: содействует устойчивому развитию, здоровью и благосостоянию общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и реализуется ею на практике взаимоотношений.

Экономически необходимость КСО можно обосновать со следующих позиций:

- повышение репутации компании — влияние на мнение инвесторов, спонсоров и финансового сообщества;
- формирование уникального имиджа этически ориентированной компании, что влияет на: помощь в привлечении и сохранении персонала, в частности, на конкурентном рынке выпускников вузов; минимизацию риска таких происшествий, как связанные с коррупцией скандалы или экологические аварии; сокращения проверок со стороны активистов и правительственных организаций.

Корпоративная социальная ответственность — один из важнейших шагов со стороны бизнеса к становлению в России гражданского общества. Социально ответственная российская компания может принимать на себя обязательства, входящие в добровольный набор признаков социальной ответственности, что отвечает интересам самой компании и общества в целом.

*Акманова А.К.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Денежная система — исторически сложившееся и законодательно закрепленное устройство денежного обращения в стране. Денежные системы сформировались в 16–17 вв. в условиях становления централизованных государств и их национальных товарных и финансовых рынков. Денежные системы прошли длительный путь развития, видоизменяясь вместе с эволюционными процессами, происходившими в экономике стран и регионов. Классификацию денежных систем отдельных государств принято производить по разным ключевым признакам: по виду денег как формы платежного средства, по роли государства в регулировании денежного оборота и т.д. В зависимости от вида денег различают денежные системы двух типов: системы металлического обращения; системы бумажно-кредитного обращения.

Денежные системы металлического обращения раньше базировались на металлических деньгах, а обращающиеся одновременно с металлическими деньгами банкноты могли быть в любой момент времени обменены на металлические деньги. Денежные системы бумажно-кредитного обращения базируются на господстве бумажных или кредитных денег. В процессе эволюции денежных систем постоянно происходит снижение издержек денежного оборота, обеспечивается экономия затрат. Дорогие, тяжелые, неудобные в хранении и в длительной перевозке золотые и серебряные деньги были вытеснены легкими, портативными знаками стоимости, оборот которых, безусловно, требует меньше затрат, чем добыча драгоценных металлов и обработка их для денежного обращения. Все бумажно-кредитные системы объединяются следующими общими свойствами: происходит вытеснение золота из внутренних и внешних денежных оборотов; государство берет на себя регулирование денежного оборота; кредитные операции банков служат основой для выпуска наличных и безналичных денег; соотношение пропорций наличного и безналичного оборотов меняется в сторону уменьшения доли наличных денег.

*Белина И.А.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

На всех этапах развития экономики основным звеном являлось предприятие. Именно на предприятии осуществляется производство продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Под самостоятельным промышленным предприятием понимается производственная единица, обладающая производственно-техническим единством, организационно-административной и хозяйственной самостоятельностью. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью.

Приступая к созданию предприятия, любой предприниматель или группа предпринимателей должны иметь перед собою четкую и ясную идею. Эта идея должна быть подкреплена системой постоянного получения заказов на свою продукцию или услуги. Намечаемый выпуск продукции или оказание услуг должны быть обеспечены всеми необходимыми материальными ресурсами. Наконец, начиная новое дело, следует продумать возможность постоянного пополнения своего капитала. Все эти вопросы необходимо достаточно подробно отразить в основном документе — предпринимательском бизнес-плане.

*Белугин И.С.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ И ОПЕРАЦИЙ С НИМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Инвестиционные операции банков сводятся в основном к операциям с ценными бумагами. Под ценными бумагами понимаются специальным образом оформленные финансовые документы, предъявление которых необходимо для реализации выраженного в них права. Специфика и закономерности процессов первичного и вторичного обращения ценных бумаг определяются в зависимости от их типа.

Существенным отличием акции от облигации является также то обстоятельство, что акционер не может востребовать свои средства, вложенные в акции, обратно, за исключением льготного периода, в то время как облигации могут быть предъявлены к погашению досрочно. Это связано с тем, что облигационный заем представляет собой форму децентрализованного добровольного кредитования. Покупка акций практически означает безвозвратное финансирование затрат эмитента держателем акций.

Наиболее привлекательны привилегированные акции для отдельных держателей, располагающих незначительными средствами и не имеющих ни времени, ни возможностей участвовать в управленческом процессе.

Акции могут также различаться по форме их выпуска: выпускаемые в физической форме (в виде отпечатанных на бумаге бланков сертификатов) либо в безналичной форме (в виде бухгалтерских записей на счетах).

Блинкова Д.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях специалисты выделяют несколько видов логистики: информационную логистику; закупочную логистику; логистику производственных процессов; сбытовую логистику; логистику запасов; логистику складирования; транспортную логистику. Эти виды логистики проявляются через воздействие на звенья логистической цепи.

В логистической цепи выделяются следующие главные звенья:

- поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
- хранение продукции и сырья;
- производство товаров;
- распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции;
- потребление готовой продукции.

Каждое звено логистической цепи включает свои элементы, что в совокупности образует материальную основу логистики.

Классификация основных функций логистики:

- по характеру выполняемых задач: оперативные, координационные;
- по содержанию: базисные, ключевые, поддерживающие;
- с концептуальных позиций: системообразующая, интегрирующая, регулирующая, результирующая.

Болдеско А.И.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня в технологической структуре российской экономики наблюдается регресс, сужается потенциал роста современного и нового технологических укладов, экономика теряет способность к самостоятельному воспроизводству.

Проводимая экономическая политика обрекает Россию на роль сырьевого донора развитых стран, в пользу которых перераспределяется около трети национального дохода. Для того чтобы продуктивно использовать уникальные возможности благоприятной для российского экспорта конъюнктуры мирового рынка, необходимо разорвать этот круг, образовавшийся в результате привязки денежной эмиссии к приобретению иностранной валюты в условиях продолжения политики количественного регулирования прироста денежной массы. Опережающий рост валютных резервов и устойчивое высокое положительное сальдо российского платежного баланса создают предпосылки для перевода рубля в разряд мировых валют. Вместе с перераспределением денежного предложения с приобретения иностранной валюты на удовлетворение внутреннего спроса это дает возможность быстрой ремонетизации российской экономики и многократного увеличения ее инвестиционного потенциала, быстрого наращивания инвестиций в перспективных направлениях роста современного и нового технологического уклада.

ПОСТРОЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Долгосрочный успех компаниям обеспечивают не товары, а процессы их создания и поставок конечному потребителю; конкурируют не компании, а их цепи поставок; цепи поставок требуют сквозного управления процессами, а не отработку отдельных фрагментов (звеньев).

По сравнению с традиционной системой сегодня кардинально меняется «привязка» издержек. Если ранее они относились по функциональным зонам ответственности в рамках фирмы, то современный подход предполагает «привязку» к сквозным бизнес-процессам по всей цепочке поставок. Данный подход требует массы новой информации и соответствующей технологии ее получения, обработки и аналитики. Это позволяет анализировать эффективность бизнеса в целом, в отличие от анализа отдельных его кусков без понимания причин отклонений и их взаимосвязи с маркетинговыми и логистическими реалиями, окружающими компанию. Такой подход позволяет также интегрировать издержки всех участников процесса — от поставщиков комплектующих и сырья до проводящей сети поставки товара конечным покупателям. Без этой интеграции компания и ее партнеры не смогут разобраться в причинах снижения своей конкурентоспособности и никогда не договорятся о способах повышения своей доли в данном секторе рынка.

При управлении издержками устанавливается денежная оценка каждого из процессов в отдельности, а их взаимное влияние определяется набором относительных показателей. Таким образом, суть управления определяется оптимизацией набора данных показателей при движении к поставленной цели.

РАСХОДЫ БЮДЖЕТОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ

Расходы бюджета представляют собой процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах каждого уровня, в соответствии с законами и постановлениями о бюджетах на соответствующий финансовый год.

Расходы бюджетов в зависимости от их экономического содержания делятся на капитальные и текущие. Эта группировка устанавливается экономической классификацией расходов бюджетов. В расходах бюджетов указываются со знаком минус средства от возврата государственных кредитов, бюджетных кредитов и бюджетных ссуд.

Расходы бюджетов подразделяются также на процентные и непроцентные.

Процентные и беспроцентные бюджетные кредиты на основании договора предоставляются государственным или муниципальным унитарным предприятиям на условиях и в пределах лимитов, предусмотренных соответствующими бюджетами. Органы, исполняющие бюджет, ведут реестры предоставленных бюджетных кредитов по их получателям. Бюджетная ссуда — это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на возвратной, безвозмездной или возмездной основе на срок не более шести месяцев в пределах финансового года.

Бюджетные ссуды расширяют возможности перераспределения средств в рамках бюджетной системы. За их счет покрывается временная потребность в денежных средствах, вызванная временным лагом между поступлением доходов и финансированием расходов, — кассовый разрыв. Субсидия — это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы, физическим или юридическим лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов. Субвенция — это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы, юридическим лицам на безвозмездной и безвозвратной основе для осуществления определенных целевых расходов.

Особое значение в бюджетных расходах имеют расходы на финансирование бюджетных инвестиций. Они предусматриваются соответствующим бюджетом при условии включения их в федеральную или региональную целевую программу либо на основании решения

государственного органа исполнительной власти или органа местного самоуправления.

Расходы бюджетов различных уровней имеют серьезные различия, обусловленные разграничением полномочий и предметов ведения между различными органами власти и управления. Они определяются функциями и задачами, которые выполняют законодательные и исполнительные органы власти того или иного уровня. Общая тенденция в области расходов бюджетов направлена на их сокращение путем рационализации, отказа от финансирования неэффективных мероприятий, расширения принципа subsidiarity, адресности и прозрачности.

Вуколов А.С.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ЛИЗИНГ И ЕГО ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

Лизинг услуг, или операционная аренда, позволяет сдавать в аренду оборудование на сроки, значительно меньше сроков его полезной работы, причем на арендатора возлагаются все расходы по его обслуживанию. Аренднованное оборудование обычно можно вернуть в любой момент. Арендная плата по контракту недостаточна, чтобы полностью покрыть стоимость оборудования.

Характеристика лизинга услуг содержит пункт арбитражного примирения, дающего арендатору право аннулировать и вернуть оборудование до истечения срока основного соглашения по аренде.

Финансовая аренда не обеспечивает эксплуатационного обслуживания, не может быть аннулирована и полностью погашается. Финансовая аренда аналогична лизбэку, но главное отличие заключается в том, что арендуемое оборудование является новым, и арендодатель покупает его у изготовителя или дистрибутора, а не у арендатора — пользователя.

Лизинг часто называют финансированием без отражения в балансовом отчете, т.к. ни арендуемые активы, ни пассивы по контрактам на аренду не показываются в балансе фирмы.

Стоимость собственности в конце лизинга называется остаточной стоимостью. Инвестиционная налоговая скидка может быть применена, только если прибыли и налоги фирмы превышают определенный уровень.

Галкин Р.Д.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ЛОГИСТИКА И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Основоположником логистики в ее современном понимании является А. Жомини, который систему управления войсками подразделял на стратегию, тактику и логистику. Он утверждал, что логистика занимается не только перевозками, но и широким кругом вопросов, включающих планирование, управление и снабжение. Термин «логистика» до сих пор не получил экономического определения. Логистика включает множество направлений, и акцентирование внимания на одном из них существенно меняет смысл и содержание самого определения. Содержание дефиниции логистики в значительной мере является следствием функционального значения логистики.

Логистика позволяет экономическим субъектам формировать эффективную стратегию по обеспечению своего конкурентного преимущества на основе ориентации на конкретного, детерминированного в пространстве и во времени потребителя. При этом логистическое мышление включает гораздо более широкий круг вопросов, чем только управление физическим распределением продукции. Для принятия квалифицированного решения необходимо формализовать возможно больший массив информации, адекватно описывающий как саму фирму, так и окружающую ее внешнюю среду. Достижению этих целей и служит логистика, которая знаменует переход от описательно-эмпирического к абстрактно-теоретическому уровню исследования.

Груздева И.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ

Подход к объектам обеспечения товародвижения к системам выражает одну из главных особенностей логистики, как науки, так и сферы практической деятельности. Особый интерес представляют производственно-экономические системы. Продвижение материальных

потоков осуществляется квалифицированным персоналом с помощью разнообразия техники: транспортные средства, погрузочно-разгрузочные машины и т.д.

Логистическая система может быть представлена в виде следующих подсистем:

1. Закупка – подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему.

2. Планирование и управление производством – эта подсистема принимает материальный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающий предмет труда в продукт труда.

3. Сбыт – подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы.

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности. Однако лишь сравнительно недавно оно приобрело положение одной из наиболее важных функций экономической жизни. Основная причина – переход от рынка продавца к рынку покупателя, вызвавший необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя.

*Гусейнова Тамара Билман кызы
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Финансовое планирование – это процесс обоснования финансовых отношений и движения соответствующих финансовых ресурсов на определенный период. Финансовое планирование является составной частью управления финансами.

В ходе финансового планирования государственные органы и субъекты хозяйствования оценивают свое финансовое состояние, объемы финансовых ресурсов, выявляют возможности их увеличения, направления их эффективного использования.

Можно выделить несколько основных методов финансового планирования. Нормативный метод применяется при определении затрат денежных средств, по которым имеются денежные и материальные нормативы. Метод прямого счета применяется по ненормированным расходам. Метод анализа фактических расходов за предыдущий

период. Оценка расходов производится с учетом отчетных данных и различных факторов, влияющих на размер планируемых расходов. Балансовый метод позволяет увязать доходы и расходы по планируемым периодам (квартал, месяц), а также увязать потребность в денежных средствах с соответствующими источниками финансирования.

По срокам финансовое планирование подразделяется на:

- стратегическое – определяет движение денежных средств на длительный период (3–5 лет);
- текущее – определяет задания на текущий финансовый год с поквартальной разбивкой;
- оперативное – охватывает короткие промежутки времени (от 5 дней до 3 месяцев).

Финансовое прогнозирование представляет собой процесс разработки и составления прогнозов, то есть научно обоснованных гипотез о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов, а также характеристик этого состояния.

*Калинина Ю.С.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ

В течение последних лет бурно развиваются основанные на информатике так называемые новые логистические технологии. Информационные системы занимают в этих технологиях центральное положение. Информационные системы в логистике предполагают быструю адекватную реакцию на требование рынка слежением за временем доставки, оптимизацию функций в цепях доставки и снабжения и другое. Одна из первых проблем создания информационных систем на предприятии – отсутствие сбора информации на предприятиях. В основном информация носит не точный, не оперативный и не преемственный характер. Зачастую компании терпят крах по причине несвоевременной либо недостоверной полученной информации.

Также слабое развитие коммуникационных сетей по структуре и техническому уровню для информационных систем обслуживающих ЭВМ и отсутствие информационного взаимодействия между поставщиками-производителями и покупателями-потребителями становятся следующей проблемой создания хорошо отлаженных логистических информационных систем. Можно создать отраслевые и внутрипроиз-

водственные центры, которые будут управлять одновременно информационными и материальными потоками на предприятии. Также можно создать логистическую информационную систему в сфере подготовки грузов к перевозке с применением электронных перевозочных документов во внутренних и прямых международных сообщениях. Следующей проблемой создания логистической информационной системы является отсутствие технического обеспечения на предприятиях, то есть отсутствие ЭВМ, которые бы собирали, хранили и преобразовывали информацию, а также облегчали сам процесс управления.

*Кимсанбаев Ш.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

В нашей стране термин «Управление цепями поставок» стал практически применяться совсем недавно (в 2000-е годы), одновременно с термином «Логистика», но в чем принципиальные отличия «Логистики» от «Управления цепями поставок», единого мнения между специалистами в данной области до сих пор еще нет.

Выполнение цепи поставок означает управление и координацию движения материалов, информации и денежных средств в цепи поставок. Этот поток — двунаправленный. Система управления цепями поставок включает управление движением сырья в организации, определенные аспекты внутренней переработки материалов в готовую продукцию, а также движение готовой продукции от организации к конечному потребителю.

Проблема управления поставками всегда стояла остро перед отечественными предприятиями. Поскольку организации стремятся сосредоточиться на основных областях специализации и быть более гибкими, то они стремятся сократить свои источники сырья и каналы сбыта. Эти функции все чаще передаются на выполнение сторонним исполнителям, которые могут выполнить данные действия лучше или с меньшими затратами. Целью этого является увеличение числа организаций, вовлеченных в удовлетворение потребительского спроса и при этом сокращение административного контроля за рутинными логистическими операциями. Меньший объем контроля и большее количество партнеров в цепи поставок привели к созданию концепции системы управления цепями поставок.

*Коваленко П.В.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ОСОБЕННОСТИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Распределение товарных, транспортных и информационных потоков — вот основная задача логистики как науки в целом. К сожалению, в нашей стране далеко не всегда уделяется внимание важности такого направления.

Доля транспортных расходов в структуре ВВП России — около 20% — одна из самых высоких в мире. Без решения транспортных проблем потенциал роста экономики России будет ограничен до 3% в год в ближайшие 5–7 лет. Незрелая логистическая инфраструктура создает барьеры для создания эффективной сети, развития отрасли и экономики в целом. Неэффективность цепей поставок в России приводит к низкой конкурентоспособности промышленности.

В планировании логистики у нас наблюдается несинхронизированность фактических продаж с планами, производством и закупками; длинный лаг коррекции производства и закупок при нестабильном спросе. Характерно отсутствие прозрачности в формировании логистической составляющей себестоимости. Высокие удельные затраты на складскую логистику: хранение и грузообработку. В 2014 году экономическая ситуация в России хуже, чем в прошлом году: объемы потребления сокращаются, что приводит к пропорциональному сокращению рынка услуг транспортной и складской логистики. Также в России по-прежнему наблюдается низкий уровень качества подготовки специалистов, что приводит к кадровому дефициту профессионалов в области управления цепями поставок, складской логистикой и транспортными системами.

*Комиссарова О.Е.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ПОНЯТИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Денежное обращение — это движение денег во внутреннем обороте в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию

цию товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве. Объективной основой денежного обращения является товарное производство, при котором товарный мир разделяется на товар и деньги, порождая противоречия между ними. С углублением общественного разделения труда и формированием общенациональных и мировых рынков при капитализме денежное обращение получает дальнейшее развитие. Оно обслуживает кругооборот и оборот капиталов, опосредствует обращение и обмен всего совокупного общественного продукта, включая доходы различных классов. С помощью денег в наличной и безналичной формах осуществляется процесс обращения товаров, а также движение ссудного и фиктивного капиталов. Денежное обращение подразделяется на две сферы: наличную и безналичную. Налично-денежное обращение – это движение наличных денег в сфере обращения. Оно обслуживается банкнотами, разменной монетой и бумажными деньгами (казначейскими билетами). В развитых капиталистических странах банковские билеты, выпускаемые центральным банком, составляют подавляющую часть налично-денежного обращения. Незначительная часть выпуска денег (около 10%) приходится на казначейства, которые эмитируют в основном монеты и мелко-купюрные бумажно-денежные знаки – казначейские билеты.

Безналичное обращение – это изменение остатков денежных средств на банковских счетах, которое происходит в результате исполнения банком распоряжений владельца счета в виде чеков, пластиковых карточек, жироприказов, платежных поручений, электронных средств платежа, других расчетных документов. В некоторых странах в обращении используются казначейские векселя, сертификаты, другие инструменты. Между налично-денежным и безналичным обращением существует тесная и взаимная зависимость.

Конденко К.С.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

СТРУКТУРА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ

Бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов трех уровней:

1) федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;

2) бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;

3) местные бюджеты.

Построение бюджетной системы базируется на федеративном устройстве, определенном Конституцией Российской Федерации, государственной, управленческой и общественной структурой РФ. Бюджеты разных уровней являются финансовой основой государственных и муниципальных органов власти и управления.

Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов разрабатываются и утверждаются в форме федеральных законов; бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов – в форме законов субъектов РФ; местные бюджеты разрабатываются и утверждаются правовыми актами представительных органов местного самоуправления либо в порядке, установленном уставами муниципальных образований. Бюджет муниципального образования и бюджеты муниципальных образований, находящихся на его территории, составляют консолидированный бюджет муниципального образования.

В составе бюджета образуются целевые бюджетные фонды. Целевой бюджетный фонд – это фонд денежных средств, создаваемый за счет доходов, используемых по целевому назначению, или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или других поступлений и используемый по отдельной смете. Средства такого фонда не могут быть использованы на цели, не соответствующие его назначению.

Коришнова А.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Для функционирования рынка требуются, прежде всего, наличие и реализация многообразных форм собственности. Важным условием является создание рыночной инфраструктуры. Последняя включает три основных элемента: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. При общем уровне развития рыночной инфраструктуры страны характерна неравномерность и несбалансированность ее развития в каждом отдельном регионе, выражающаяся в различной степени развитости ее отдельных элементов.

Государство в условиях становления рыночной экономики выполняет двоякую роль. Во-первых, государство — это субъект функционирования всего общественного капитала. Во-вторых, государство само выступает собственником определенных общественных средств производства.

Одна из глобальных проблем российской инфраструктуры рыночной экономики — теневая экономика. Сегодня не существует легальной, «белой» экономики. Произошла тотальная криминализация всей экономики.

На современном этапе экономическая система России нуждается в проведении ряда реформ. Основной задачей является создание таких условий, которые бы обеспечили экономический рост.

Переход от государственной формы собственности к рыночной структуре экономики должен происходить поэтапно и иметь четко обозначенную экономическую политику. Основным элементом подобного перехода является приватизация госпредприятий и передача собственности в частные руки. Так как в России подобные процессы не имели жесткого контроля со стороны правительства и государства, реформы проводились без четкого определения их цели, то в конечном итоге это привело к глубокому экономическому кризису в государстве.

Кочеван М.А.

Социально-правовой институт экономической безопасности

Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

Главное назначение финансов состоит в том, чтобы путем образования денежных доходов и фондов обеспечить потребности государства и предприятия в денежных средствах. Финансы — связующее звено между созданием и использованием национального дохода. Они воздействуют на производство, распределение и потребление. Удовлетворяя потребности, связанные с развитием производства, потребности работника и его семьи, финансы предприятия и домохозяйств обслуживают процесс смены формы стоимости (товарной, денежной).

Кредитные отношения представляют собой передачу в пользование материальных ценностей в денежной или товарной форме на условиях возвратности, срочности и платности, что осуществляется в виде

конкретных кредитных сделок, формы и условия которых отличаются значительным многообразием. Сущность же кредита всегда устойчива и неизменна: кредит — это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу возвратного движения стоимости в товарной или денежной форме. Субъектами кредитных отношений являются кредитор и заемщик. Ими могут быть любые юридически самостоятельные лица и дееспособные граждане, которые в состоянии нести материальную ответственность по обязательствам кредитной сделки. Объектом кредитной сделки выступает ссуженная стоимость, то есть стоимость в денежной или товарной форме, которую кредитор передает во временное пользование заемщику.

Взаимосвязь финансов и кредита ярко прослеживается в процессах формирования финансовых и кредитных ресурсов, где действие обеих категорий взаимонаправлены и прослеживается определенная взаимозаменяемость обеих категорий в обеспечении потребностей расширенного воспроизводства.

Кудрявцева Н.С.

Социально-правовой институт экономической безопасности

Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА: ЕЕ ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Сфера деятельности коммерческой логистики распространяется на организацию и управление экономическими потоками в сфере товарного обращения, т.е. моделирование логистических систем для максимального сокращения логистических издержек, в т.ч. закупку материальных ресурсов, сбыт готовой продукции, формирование транспортных потоков и т.д.

Коммерческая логистика — это наука о планировании, распределении, контроле, управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро- или макроэкономической системе, возникающих в процессе доведения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от производителя до потребителя. К производственному торгово-логистическому процессу относится совокупность физических операций с материальным потоком, т.е. закупка, транспортировка, складирование, хранение. Эти операции непосредственно влияют на потребительские свойства товаров и являются продолжением про-

цесса производства в сфере обращения. Торговый (товарообменный процесс) связан со сменой форм стоимости, т.е. процессом купли-продажи, и включает весь комплекс действий по подготовке, реализации и контролю за осуществлением процесса товарообмена.

Лапина Т.В.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ С МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОТОКОМ

В целом логистические операции определяют как совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока.

К логистическим операциям с материальным потоком можно отнести погрузку, транспортировку, разгрузку, комплектацию, складирование, упаковку и другие операции. Логистические операции с информационным потоком — это, как отмечалось, сбор, обработка и передача информации, соответствующей материальному потоку. Следует отметить, что издержки на выполнение логистических операций с информационными потоками составляют существенную часть логистических издержек. Выполнение логистических операций с материальным потоком, поступающим в логистическую систему или покидающим ее, отличается от выполнения этих же операций внутри логистической системы.

Это объясняется имеющим место переходом права собственности на товар и переходом страховых рисков с одного юридического лица на другое. По этому признаку все логистические операции разделяют на односторонние и двусторонние. Некоторые логистические операции являются, по существу, продолжением технологического производственного процесса, например, расфасовка. Эти операции изменяют потребительские свойства товара и могут осуществляться как в сфере производства, так и в сфере обращения, например, в фасовочном цехе оптовой базы.

Орешкин М.В.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

СБЫТ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Распределительная логистика — это управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения грузовых потоков до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Важность распределительной логистики определяется тем, что улучшение работы в сфере распределения товаров не требует таких больших дополнительных капиталовложений, как, например, освоение выпуска нового товара, и при этом обеспечивает высокую конкурентоспособность поставщика за счет снижения себестоимости, сокращения времени выполнения заказа, соблюдения согласованного графика поставок. Денежные средства, вложенные в сферу распределения, влияют на положение поставщика на рынке гораздо сильнее, чем те же средства, вложенные в сферу производства. Высокая конкурентоспособность зависит не от величины капитальных вложений, а от умения правильно организовать логистический процесс. Важнейшим элементом логистической системы является складская сеть, через которую осуществляется распределение материального потока. Построение этой сети оказывает существенное влияние на издержки, возникающие в процессе доведения товара до потребителя, а значит, и на конечную стоимость реализуемого товара.

Плотникова М.А.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ СКЛАДОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Современный крупный склад — это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков, накоплению, переработке

и распределению грузов между потребителями. В то же время сам склад является всего лишь элементом системы более высокого уровня – логистической цепи, которая и формирует основные требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования.

Основное назначение склада – концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного выполнения заказов потребителей. Создание нужного ассортимента на складе содействует эффективному выполнению заказов потребителей и осуществлению более частых поставок и в том объеме, который требуется клиенту. Складирование и хранение позволяет выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением и дает возможность осуществлять непрерывное производство и снабжение на базе создаваемых товарных запасов. Хранение товаров в распределительной системе необходимо также и в связи с сезонным потреблением некоторых товаров. Унитизация и транспортировка грузов – многие потребители заказывают со складов партии «меньше чем вагон» или «меньше чем трейлер», что значительно увеличивает издержки, связанные с доставкой таких грузов. Для сокращения транспортных расходов склад может осуществлять функцию объединения (унитизацию) небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства. Предоставление услуг – очевидным аспектом этой функции является оказание клиентам различных услуг, обеспечивающих фирме высокий уровень обслуживания потребителей.

Ребров А.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Все финансовые отношения контролируют и регулируют распределительный процесс. В общей совокупности финансовых отношений могут быть выделены три крупные сферы: финансы предприятий, учреждений и организаций; страхование; государственные финансы. Внутри каждой из сфер выделяются звенья. Группировка финансовых отношений осуществляется в зависимости от характера деятельности субъекта, оказывающей определяющее влияние на состав и назначение целевых денежных фондов.

Разные звенья финансовой системы обслуживают разные виды финансового распределения: внутривозвращенное — финансами предприятий, внутриотраслевое — финансами предприятий, комплексов, ассоциаций; межотраслевое и межтерриториальное — государственным бюджетом, внебюджетными фондами. Каждое звено финансовой системы подразделяется на подзвенья в соответствии с внутренней структурой содержащихся в нем финансовых взаимосвязей. Так, в составе финансов предприятий, в зависимости от отраслевой направленности, могут быть вычленены финансы промышленных, сельскохозяйственных, торговых предприятий и так далее, а в зависимости от формы собственности — финансы государственных предприятий, кооперативных, акционерных, частных и др.

Основной задачей финансовых отношений является концентрация финансовых ресурсов в распоряжении государства и направление их на финансирование социальных, управленческих, правоохранных, военных и производственных функций.

Руденко Я.Н.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Эффективно и стабильно функционирующая денежная система сегодня является залогом нормальной работы экономики и устойчивого экономического роста. Огромное значение денег доказывает и тот факт, что в денежном измерении определяются почти все макро- и микроэкономические показатели, что позволяет анализировать их динамику и сравнивать с другими показателями. К основным показателям относятся денежная масса, уровень цен, внутренний валовой продукт, прибыль, выручка, затраты. Все это обуславливает важность и необходимость исследования проблем, связанных с деньгами, и доказывает, что для экономиста наличия простых, обыденных знаний по данному вопросу недостаточно.

Деньги — это специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Реальная (внутренняя) стоимость денег — это рыночная стоимость того денежного материала, который пошел на их создание, ее величина определяется издержками производства денег.

Представительная стоимость денег отражает экономическую силу субъекта, который выпускает (эмитирует) деньги, его возможность поддерживать их постоянную покупательную способность, т. е. способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров и услуг.

Функции денег — это работа, которую они выполняют. Современные деньги осуществляют четыре основные функции: меру стоимости; средство обращения; средство платежа; средство накопления.

Сайфулина Б.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В ЛОГИСТИКЕ

Под логистическим информационным потоком понимается сложившееся или организованное в пределах логистической информационной системы движение информации в определенном направлении при условии, что у этих данных есть общий источник и общий приемник (например, совокупность сведений, передаваемых из одного звена логистической системы (отдел закупок) — источника в другое (производственный отдел) — адресат). Поток логистической информации проходит через следующие пять модулей: получение заказов; обработка заказов; транспортировка и грузопереработка (отгрузка); распределение; управление запасами. Методически важным с точки зрения логистики является определение взаимодействия материального и информационного потоков. Считалось, что материальный поток генерирует информационный. Однако современные информационные технологии изменили последовательность взаимодействия материального и информационного потоков, и в настоящее время различают три варианта их взаимодействия:

1. Информационный поток опережает материальный. В этом случае от информационного потока поступают сведения о достижении материальных потоков (прямо направление) или он содержит сведения о заказе (встречное направление).

2. Информация сопровождает материальный поток, движется одновременно с ним. Этим потоком идут сведения о количественных и качественных параметрах материальных потоков, что позволяет правильно и быстро оценивать их состояние и принимать необходимые регулирующие решения.

3. Информационный поток отстает от материальных потоков. В этом случае информация служит только для оценки результатов.

Самойлов В.Р.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Экономические науки непрерывно развивались от «Трактата политической экономии» француза Антуана де Монкретьена (1615 г.) до наших дней. Было множество этапов, периодов, когда преобладали те или иные научные школы. В их числе: меркантилизм, физиократы, классическая школа, марксизм, маржинализм, неоклассицизм, экономика, кейнсианство, институционализм, экономический либерализм, монетаризм и др.

В XX в. крупный вклад в развитие экономической теории внесла книга Йозефа Шумпетера «Теория экономического развития» (1912 г.). Новым направлением экономической науки стал институционализм (установление, устройство, учреждение) как концепция о системном анализе процессов и явлений, названных институтами. Возникло новое экономическое учение об экономическом либерализме (Людвиг фон Мизеса и его ученик Фридрих Август фон Хайек) — о пагубности вмешательства государства в спонтанно сложившийся рыночный механизм. Новым направлением в экономической теории стала концепция монетаризма, разработанная в трудах Милтона Фридмана (о денежных факторах стабилизации экономики).

Смолин И.И.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ЛИЗИНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Лизинг — это уникальный инвестиционный прием, который с успехом опробован в передовых странах, отлично показал себя в качес-

стве действенного инструмента с большим количеством возможностей по сравнению с не всегда оправданными банковскими кредитами.

Лизинг имущества имеет такую особенность, как коэффициент амортизации, который обеспечивает значительное снижение балансовой стоимости имущества, таким образом, сокращается сумма налога на имущество. Как только договор лизинга закончится, начисление амортизации прекратится, имущество уже будет иметь остаточную или выкупную стоимость, следовательно, появится возможность быстро списать оборудование и сделать закупку уже более современной и актуальной техники.

Лизинг в России стремительно развивается, что обуславливает рост объемов бизнеса лизинговых фирм, позволяющих выйти из подчиненного банкам положения и на равных с ними конкурировать. Высокая степень надежности таких сделок, независимость лизинговых компаний от банков, значительная степень конкуренции уже повлияли на предложения финансовой аренды, сделав некоторые из них значительно выгоднее условий кредитов.

Ушакова И.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Транспортная логистика — это система по организации доставки, а именно: по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Одно из основополагающих направлений науки об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров.

Оптимальным считается маршрут, по которому возможно доставить логистический объект в кратчайшие сроки (или предусмотренные сроки) с минимальными затратами, а также с минимальным вредом для объекта доставки. Вредом для объекта доставки считается негативное воздействие на логистический объект как со стороны внешних факторов (условия перевозки), так и со стороны временного фактора при доставке объектов, попадающих под данную категорию.

Основные задачи транспортной логистики: выбор вида и типа транспортного средства; создание транспортных систем, в том числе

создание транспортных коридоров и транспортных цепей; совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок); обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса; совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным; определение рациональных маршрутов поставки. Все эти задачи решаются взаимосвязано, в комплексе.

Фендриков Д.А.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — к.э.н. Кувшинова С.И.*

О НОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЫШЛЕНИИ

Постановка вопроса о новом экономическом мышлении предполагает прежде всего четкое определение критериев, которым оно должно отвечать. Существуют два главных критерия, которые характеризуют современный тип экономического мышления: научность и отражение в мышлении новых, изменившихся условий развития общественного производства. Оба критерия взаимосвязаны и рассматриваются в единстве.

Эволюция экономической мысли происходит как бы в двух плоскостях. В одной из них экономические учения совершенствуются (расширяются и углубляются). В другой плоскости идет накопление альтернативных знаний, которые в конце концов приводят к смене экономической парадигмы. Затем цикл экономического развития повторяется. Ни одно из современных экономических учений (различные версии кейнсианства, монетаризма, неолиберализма и других) не могут объяснить все особенности экономической реальности. Все предлагаемые экономические модели являются неполными и частичными.

История экономических учений, рассматривая экономические учения и хронологию их появления, могут только классифицировать эти учения по тем или иным признакам. Среди экономических учений выделяются два важнейших направления: либерализм и кейнсианство.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов) — это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал.

Финансовый рынок — это категория экономическая, которая выражает экономические отношения по поводу реализации стоимости и с потребительской стоимости, заключенной в финансовых активах.

Основные виды финансовых рынков:

1. Кредитный рынок (или рынок ссудного капитала). Он характеризует рынок, на котором объектом купли-продажи являются свободные кредитные ресурсы и отдельные обслуживающие их финансовые инструменты, обращение которых осуществляется на условиях возвратности и уплаты процента.

2. Рынок ценных бумаг (или фондовый рынок). Он характеризует рынок, на котором объектом купли-продажи являются все виды ценных бумаг (фондовых инструментов), эмитированных предприятиями, различными финансовыми институтами и государством.

3. Валютный рынок. Он характеризует рынок, на котором объектом купли-продажи выступают иностранная валюта и финансовые инструменты, обслуживающие операции с ней.

4. Страховой рынок. Он характеризует рынок, на котором объектом купли-продажи выступает страховая защита в форме различных предлагаемых страховых продуктов.

5. Рынок золота (и других драгоценных металлов — серебра, платины). Он характеризует рынок, на котором объектом купли-продажи выступают вышеперечисленные виды ценных металлов, в первую очередь, золота.

СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Источники финансовых ресурсов бывают собственные и чужие. К собственным источникам финансовых ресурсов относятся уставной капитал, сформированный из вкладов учредителей хозяйствующего субъекта; прибыль; амортизационные отчисления. К чужим источникам финансовых ресурсов относятся заемные и привлеченные средства. Заемные средства — это кредит и займы, взятые у кредитора заемщиком на срок по договору на условиях возвратности и платности (уплаты процентов на них). Привлеченные средства — это кредиторская задолженность, т.е. это деньги кредитора, которыми определенное время бесплатно пользуется должник кредитора. Источниками финансовых ресурсов являются:

- прибыль;
- амортизационные отчисления;
- кредиторская задолженность;
- денежные средства, полученные от продажи ценных бумаг;
- вклады участников совместного предпринимательства;
- кредиты и денежные займы;
- другие денежные поступления.

Прибыль — это обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, выражающий положительную разность между выручкой и затратами на данную коммерческую деятельность.

Амортизационные отчисления образуются в результате переноса стоимости основных фондов и нематериальных активов на стоимость продукции и в совокупности составляют амортизационный фонд.

Кредиторская задолженность — это задолженность хозяйствующего субъекта другим лицам. К кредиторской задолженности относятся задолженность по зарплате, по отчислениям во внебюджетные социальные фонды, резерв предстоящих платежей и др.

СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВА В XXI ВЕКЕ

Милюевская Е.Б.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Куракин А.В.*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Общепринятого определения термина ГЧП в мире не существует. Наиболее четко, на наш взгляд, определяет ГЧП Н.А. Игнатюк, как вид сотрудничества органов публичной власти с юридическими лицами, гражданами или их объединениями, осуществляемого на основе объединения ресурсов, средств, собственности, усилий или потенциала, направленного на реализацию государственной политики, удовлетворение общественных потребностей, создание общественно значимых объектов, защиты социальных, трудовых, иных прав граждан либо решение иных общественно значимых задач.

В настоящее время единственным специальным федеральным законом, регулирующим правовые отношения в ГЧП, остается ФЗ-115 от 21.07.2005 г. (с последними поправками, принятыми в 2014 г.) «О концессионных соглашениях», целями которого являются привлечение инвестиций в экономику РФ, обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям.

Согласно пункту 13, части 1 статьи 4 ФЗ-115 «О концессионных соглашениях» объектами ГЧП могут быть объекты здравоохранения, в том числе объекты, предназначенные для санаторно-курортного лечения.

Обязательства государства по обеспечению населения качественной и доступной медицинской помощью закреплены в статьях 4 и 10 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

В современных условиях, учитывая недостаточное финансирование отрасли здравоохранения РФ, с одной стороны, и прогресс медицинских технологий — с другой, ГЧП представляется достаточно перспективным, эффективным и надежным инструментом для выравнивания данного несоответствия. Иными словами, государство (концедент) неспособно самостоятельно обеспечить финансирование строительства (реконструкции) и оборудования современных медицинских центров, и для возведения таких объектов в короткие сроки необходимо привлечение инвестора (концессионера). В этом случае, по техническому заданию концедента концессионером (инвестором) выполняется проектная и иная необходимая документация, проводятся строительные работы медицинского объекта недвижимого имущества, финансируется приобретение и установка необходимого оборудования. Права собственности на объект будут принадлежать концеденту (п. 1, ст. 3, 115-ФЗ). Взамен концессионер будет рассчитывать на стабильный долговременный источник дохода. Вхождение частного капитала в медицинский сектор сегодня является общемировой тенденцией. Внедрение инновационных практик лечения, технологическое оснащение клиник, улучшение качества оказания медицинской помощи, формирование новой институциональной структуры сферы здравоохранения обуславливают необходимость привлечения частных инвестиций.

Министр здравоохранения России В. Скворцова назвала ГЧП одним из важнейших направлений работы ведомства и призвала всех желающих принять участие в работе недавно созданного Координационного совета министерства по развитию ГЧП в сфере здравоохранения.

Сейчас министерство согласовывает программу развития по здравоохранению для всех субъектов РФ, в рамках которой будет подпрограмма по ГЧП. Если в 2013 году программы ГЧП реализовывали до 40 регионов, то в 2014-м их количество увеличилось до 58-ми.

Положительные стороны использования ГЧП в здравоохранении очевидны, но остаются вопросы, требующие решения.

Важно выработать такую стратегию, чтобы в программу госгарантий можно было принимать тех инвесторов, которые действительно необходимы, и помогать им, снимая дополнительные барьеры.

Обеспечить регулирование процессов оказания бесплатных для населения медицинских услуг в соответствии со стратегическими приоритетами страны и демографической ситуацией.

Возможно также в перспективе создать специализированный регистр для накопления опыта, оценки результатов, изучения возможных юридических и социально-экономических последствий.

Сфокусировать основное внимание на вопросах совершенствования законодательной базы ГЧП.

Редькин В.К.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Смирнова В.В.*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ В РОССИИ

К числу основных проблем, связанных с правовым регулированием розничной продажи алкоголя в России, относится проблема розничной продажи алкоголя несовершеннолетним. Реализация существующей в этой сфере правовой модели на практике сталкивается с серьезными трудностями.

При продаже алкогольной продукции продавец обязан руководствоваться требованиями Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»²³. Пункт 2 статьи 16 данного закона предоставляет продавцу в случае возникновения сомнения в достижении покупателем совершеннолетия право потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить возраст этого покупателя. Однако единое понимание данной нормы в настоящий момент в России отсутствует. Не существует как единой трактовки основательности сомнений продавца в возрасте покупателя, так и того, является ли уверенность продавца в совершеннолетию покупателя основанием для освобождения его от ответственности. Суд либо исходит из того, что уверенность продавца в совершеннолетию покупателя может являться основанием, исключающим ответственность,²⁴ либо же, принимая решение, наоборот, фактически указывает, что факт продажи алкоголя несо-

вершеннолетнему влечет за собой ответственность вне зависимости от наличия у продавца сомнений в возрасте покупателя.²⁵ В целом судебная практика по делам, предусмотренным частью 2 статьи 14.16 КоАП РФ, показывает, что при принятии решения суд исходит из определения объективности факта продажи алкоголя лицу, не достигшему 18 лет, вне зависимости от мнения продавца о действительном возрасте покупателя²⁶. Благодаря этому право продавца потребовать у покупателя, в возрасте которого у него возникли сомнения, документы, удостоверяющие личность, фактически превращается в обязанность продавца проверять документы у любого покупателя.

Из такой практики вытекает иная серьезная проблема — возможный отказ в продаже алкоголя совершеннолетним гражданам России. На практике возникают ситуации, когда добропорядочный совершеннолетний гражданин России при покупке алкоголя сталкивается с требованием продавца предъявить документ, удостоверяющий личность и подтверждающий его возраст, а при невозможности предъявления такого документа продавец отказывается осуществить продажу алкоголя, ссылаясь на нормы административного и уголовного права. В связи с этим возникает вопрос о законности действий продавца.

В соответствии с отечественным законодательством продавец и покупатель вступают между собой в гражданские правовые отношения и заключают между собой публичный договор.²⁷ Статья 426 ГК РФ поясняет, что организация по продаже товаров обязана по характеру своей деятельности осуществлять такую продажу в отношении каждого, кто к ней обратится. Если же сторона, для которой заключение публичного договора обязательно, уклоняется от его заключения, другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, причем продавец должен возместить покупателю убытки, вызванные его отказом от заключения договора (Ст. 445, п. 4). При этом действующее законодательство никак не дает продавцу прямого разрешения отказаться от заключения соответствующей сделки с совершеннолетним лицом вне зависимости от наличия у последнего документов. В результате возникает ситуация, дискриминирующая совершеннолетних граждан, не имеющих при себе документов, удос-

²³ В действующей редакции: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154020/

²⁴ См.: Постановление мирового судьи судебного участка №3 Автозаводского судебного р-на г. Нижний Новгород от 20 июня 2012 г. по делу № 5-262/2012 года: http://avtoz3.nnov.msudrf.ru/modules.php?name=info_pages&id=1121&cl=1

²⁵ См.: Постановление мирового судьи судебного участка № 7 Ленинского р-на г. Астрахани от 27 декабря 2012 г. по делу № 5-502/2012: <http://sudact.ru/arbitral/doc/7ZyHJKsPvtVp/>

²⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: <http://www.consultant.ru/popular/koap/>

²⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации. <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>. Ст. 492.

товеряющих их личность и возраст. Появляется и правовая коллизия, в результате которой продавец не имеет права отказать совершеннолетнему покупателю в приобретении алкогольной продукции в соответствии с нормами гражданского права и одновременно не обладает возможностью во всех случаях осуществлять эту продажу без риска привлечения к административной или уголовной ответственности за продажу алкоголя несовершеннолетним.

В связи с этим представляется единственно целесообразным и верным внести изменения в действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации. Предлагается изменить формулировку пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 171-ФЗ в части «Не допускается розничная продажа алкоголя <...> несовершеннолетним» следующим образом: «При осуществлении розничной продажи алкоголя продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. В случае отказа от предъявления соответствующего документа продавец не имеет права осуществлять продажу алкоголя».

Одновременно с этим необходимо дополнить ст. 14.16 КоАП РФ частью 2.2, устанавливающей ответственность за розничную продажу алкогольной продукции без требования документа, удостоверяющего личность. В отношении же лиц, совершивших деяния, предусмотренные частью 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ и статьей 151.1 УК РФ,²⁸ должны применяться действующие нормы законодательства.

Внесение предложенных изменений в действующее законодательство России в области регулирования розничной продажи алкоголя позволит устранить указанные противоречия и недостатки и обеспечить более сбалансированный и справедливый подход к регулированию торговли алкогольными напитками, защищающий как права продавца, так и интересы общества в целом.

²⁸ См. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: <http://www.consultant.ru/popular/koap/>. Уголовный Кодекс Российской Федерации: <http://www.consultant.ru/popular/ukrf/>.

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ДОМЕ РЕБЕНКА, И СЕМЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

В соответствии с Конституцией Российской Федерации материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Согласно статье 66 СК РФ обязанность родителей (опекунов, попечителей) по воспитанию ребенка, образованию, созданию условий для его полноценного развития. При осуществлении родительских прав в ущерб правам и интересам детей родители (законные представители) несут ответственность в установленном законом порядке, предусмотренную административным, семейным и уголовным кодексом, федеральными законами и субъектов Российской Федерации.

В целях реализации государственной политики в отношении семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, в том числе нуждающихся в государственной защите, на базе учреждений создаются службы сопровождения данных семей с целью сохранения кровной семьи. Одним из таких учреждений является Дом ребенка №6 города Москвы, он создан для оказания медицинской помощи и реабилитации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей от 0 до 4 лет; для содержания, воспитания, комплексной психолого-педагогической реабилитации детей; социальной помощи, защиты законных прав и интересов детей, их жизнеустройства и социализации в целях обеспечения реализации федеральных законов, нормативных правовых актов и полномочий города Москвы.

Одна из основных задач специалистов учреждения – реабилитация (абилитация) и адаптация ребенка к жизни для последующей передачи в семью, защита прав и интересов ребенка. В соответствии с приказом Департамента социальной защиты населения города Москвы от 23.06.2014 г. №594, ГКУ СДР №6 является организацией, участвующей в осуществлении социального патроната. Специалистами учреждения осуществляется профилактическая работа с родителями детей, находящихся в доме ребенка, с целью их возврата в кровную семью, как приоритетную форму жизнеустройства. Оказывается информационно-консультативная помощь по телефону, прием и консультации

юриста, специалиста по социальной работе, специалистов по медицинской, психологической и педагогической реабилитации ребенка.

Семье, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, имеющей на воспитании детей до 4 лет и нуждающейся в социальном патронате, могут быть оказаны следующие услуги: проведение ребенку полного медицинского обследования; подготовка программы медицинской, психологической и педагогической реабилитации ребенка и т.д.

По итогам совместной работы службы дома ребенка и специалистов уполномоченных органов в сфере опеки, попечительства и патронажа, ОМВД города Москвы, за период 6 месяцев 2014 года возвращено в родную семью и передано на различные семейные формы устройства (опека, усыновление, приемная семья) 126 детей, что составляет 63% от общего числа поступивших воспитанников, из них 45% возвращено в родную семью.

Кроме того, в учреждении работает Консультативная служба для кандидатов в замещающие родителей и граждан, принявших в свои семьи воспитанников учреждения.

Детям, помещенным в Дом ребенка №6 на полное государственное обеспечение, в полном объеме предоставляются государственные гарантии в соответствии с действующим законодательством, созданы благоприятные условия для круглосуточного пребывания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, способствующие интеллектуальному, эмоциональному, духовному, нравственному и физическому развитию.

Более 60% воспитанников учреждения в возможно короткие сроки передаются в семью, однако не решаются в оперативном порядке вопросы устройства на семейные формы детей с ограниченными возможностями здоровья.

В связи с чем, на наш взгляд, необходима: организация работы служб помощи семьям, в которых воспитываются дети с ОВЗ, на базе детских учреждений, с целью сохранения кровной семьи; организация работы служб сопровождения замещающей семьи с целью осуществления контроля за пребыванием ребенка с ОВЗ в данной семье; разработка программ по подготовке кандидатов в замещающие родители детей с ОВЗ, обеспечивающих успешную адаптацию детей в замещающей семье; разработка стандартов сопровождения замещающих семей, в том числе в период адаптации ребенка с ОВЗ в данной семье; разработка программ адаптации детей с ОВЗ, переданных в замещающую семью; обучение специалистов, работающих с семьями, в которых воспитываются дети с ОВЗ, инновационным технологиям.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ДРУГИХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Всестороннее рассмотрение сложившейся на практике системы взаимодействия работодателя и работника, выполняющего свою трудовую функцию через телекоммуникационную сеть общего пользования и сеть Интернет, привело к официальному оформлению указанных трудовых отношений посредством введения вступившим в силу с 19.04.2013 г. Федеральным законом от 05.04.2013 г. №60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» главы 49.1 далее — ТК РФ «Особенности регулирования труда дистанционных работников».

Изменения в трудовом законодательстве закрепляют законодательно понятия дистанционной работы, дистанционных работников и направлены на установление особенностей регулирования трудовой деятельности дистанционных работников организаций.

В соответствии со ст. 227 ТК РФ расследованию и учету подлежат несчастные случаи, произошедшие с работниками (в том числе с лицами, подлежащими обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний) при выполнении ими трудовых обязанностей, других правомерных действий, продиктованных трудовыми отношениями. В связи с тем, что изменения в законодательстве произошли недавно, судебная практика по рассмотрению трудовых споров данной категории пока не сложилась. Территориальная удаленность, а также возможность несвоевременного получения работодателем информации о наступившем несчастном случае с дистанционным работником — факторы, существенно затрудняющие выполнение работодателем обязанности по расследованию обстоятельств произошедшего.

*Чечурина А.В.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Смирнова В.В.*

К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Изменения информационно-коммуникативной основы функционирования общества затрагивают практически все виды общественных отношений.

Так, начиная с 1 января 2014 г. плательщикам НДС вменена обязанность представлять декларации по указанному налогу только в электронной форме (абз. 1 п. 5 ст. 174 НК РФ) по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота (абз. 1, 2 пп. «а» п. 2 ст. 12, ч. 3 ст. 24 Федерального закона от 28.06.2013 N 134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям»).

В этом случае следует отметить полную зависимость налогоплательщика от современной техники и технологий, дополнительные затраты на услуги специализированного оператора электронного документооборота.

С 1 января 2015 года представление налоговой декларации на бумажном носителе при обязанности сдачи в электронном виде, в соответствии с Федеральным законом от 04.11.2014 N 347-ФЗ, будет приравнено к непредставлению отчетности и влечет за собой штраф в размере не менее 1000 рублей.

Много вопросов вызывает применение нового законодательства на практике. Так, не предусматривается специальных возможностей для сдачи декларации по НДС для зарегистрированных в текущем году организаций, не осуществляющих предпринимательскую деятельность и, как следствие, не имеющих дохода, а также для организаций, временно приостановивших свою деятельность в силу определенных обстоятельств, у которых могло происходить движение денежных средств на его счетах в банках.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Бобылева Е.А.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Делибоженко Е.А.*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ К ДОШКОЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ

В своем исследовании мы ставили цель разработать программу психолого-педагогического сопровождения детей раннего возраста в период адаптации к ДОУ и определить ее эффективность. Исследование проводилось на базе ДОУ №1675 в 2014 г. В исследовании приняли участие дети ясельных групп в количестве 50 человек, разделенных на 2 группы по 25 человек — контрольную и экспериментальную.

Для оценки адаптированности детей раннего возраста в ДОУ мы ориентировались на 5 уровней, каждый уровень описан в соответствии с пятью стадиями, определена характеристика уровня адаптированности.

Для оценки адаптации ребенка к детскому саду были использованы следующие методики: лист поведенческой адаптации; лист психологической адаптации; методика «Паровозик» для диагностики степени позитивного и негативного психического состояния ребенка; опросник для родителей, позволяющий выявить психическое напряжение и невротические тенденции у ребенка; тест А.И. Захарова для определения уровня тревожности.

Согласно результатам исследования уровень адаптации детей экспериментальной и контрольной групп примерно одинаков и находится на недостаточно высоком уровне. Дезадаптация детей выражается в частых капризах, плаче, поиске родителей.

На втором этапе нашего исследования была разработана и апробирована в течение 3 месяцев программа психолого-педагогического сопровождения ребенка раннего возраста в период адаптации к дошкольному учреждению.

Целью программы является создание благоприятных условий социальной адаптации ребенка в дошкольном учреждении. Принципами работы с детьми раннего возраста является опора на их возрастные особенности. Реализация данных принципов предполагает создание условий в дошкольном образовательном учреждении, которые способствуют успешному прохождению процесса адаптации.

Одним из компонентов программы психолого-педагогического сопровождения детей раннего возраста в период адаптации стали занятия с песком и водой. Игры и упражнения с песком помогают улучшить самочувствие и эмоциональное состояние детей, активизировать защитные силы организма, оказывают профилактический и лечебный эффект при многих заболеваниях. Помимо работы с детьми, проводилась работа с родителями и воспитателями на оказание психологической и информационной помощи.

По окончании программы сопровождения уровень адаптации детей экспериментальной группы значительно повысился (рис. 1).



Рис. 1. Сравнительная гистограмма показателей адаптации детей (экспериментальная группа).

В контрольной же группе показатели адаптации изменились незначительно (рис. 2).



Рис. 2. Сравнительная гистограмма показателей адаптации детей (контрольная группа).

Мы видим, что количество детей в экспериментальной группе, адаптированных к дошкольному учреждению, значительно превышает количество таковых в контрольной группе. Таким образом, мы можем заключить, что наша программа сопровождения оказалась эффективной и позволила сделать процесс адаптации менее болезненным.

Королева Е.Ю.

Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.псих.н., профессор Исаев Е.И.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

В нашей работе мы рассматриваем эмоциональный интеллект и эмоциональное выгорание. Эмоциональный интеллект — это способность человека правильно понимать свое поведение и поведение других людей в постоянном видоизменении психических состояний и межличностных отношений, понимать и прогнозировать результаты собственного поведения и поведения партнеров по взаимодействию (Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П.). Выделяют четыре компонента эмоционального интеллекта: идентификация эмоций; использование эмоций для повышения эффективности мышления и деятельности; понимание эмоций; управление эмоциями (Андреева И.Н.).

Предметом нашего исследования являлась взаимосвязь эмоционального интеллекта и эмоционального выгорания личности на примере среднего медицинского персонала клиники и учащихся медицинского училища.

Было выдвинуто предположение, сформулированное в общей гипотезе: существует связь между уровнем развития эмоционального интеллекта и уровнем развития синдрома эмоционального выгорания; и частной гипотезе: чем выше уровень развития эмоционального интеллекта, тем ниже уровень развития синдрома эмоционального выгорания. Для психодиагностического исследования были использованы: методика определения уровня эмоционального интеллекта Н. Холла; методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко.

В исследовании приняли участие две группы испытуемых: средний медицинский персонал клиники (в возрасте от 25 до 40 лет, со стажем работы не менее 5 лет, женского пола — 50 человек) и учащиеся медицинского училища (в возрасте от 17 до 19 лет, женского пола — 50 человек).

Мы выяснили, что группа среднего медицинского персонала демонстрирует преобладание средних значений уровня развития эмоционального интеллекта (56%), низкий уровень (32%), высокий уровень (12%). Группа учащихся медицинского училища демонстрирует также преобладание средних значений уровня развития эмоционального интеллекта (60%), высокий уровень (26%), низкий уровень (14%).

При исследовании синдрома эмоционального выгорания группа медицинского персонала демонстрирует преобладание высокого уровня развития (50% испытуемых), средний уровень (32% испытуемых), низкий уровень (18%). Группа учащихся медицинского училища демонстрирует преобладание низкого уровня развития синдрома эмоционального выгорания (48%), средний уровень (44%), высокий уровень (лишь 8%). Таким образом, мы видим, что у большинства испытуемых среди медицинского персонала сформирован синдром эмоционального выгорания, у учащихся медицинского училища всего лишь у 8% и эмоциональный интеллект развит лучше (показатели выше), чем у медицинского персонала клиники.

В результате корреляционного анализа гипотезы (общая и частная) получили статистическое подтверждение при уровне значимости $r_{s_{эмп}} \geq 0$. Мы установили, что существует взаимосвязь между уровнем развития эмоционального интеллекта и уровнем развития синдрома эмоционального выгорания; чем выше уровень ЭИ, тем ниже уровень СЭВ.

Несмотря на значимость рассматриваемой проблемы взаимосвязи синдрома эмоционального выгорания и эмоционального интеллекта, она до сих пор не достаточно изучена. Следовательно, разработка данной проблемы является перспективным направлением исследований, требующим дальнейшего теоретико-методологического и эмпирического обоснования, что, в свою очередь, дополнит арсенал практических средств в процессе психологического сопровождения профессиональной адаптации личности.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И СТАТУСА ДОШКОЛЬНИКА В ГРУППЕ СВЕРСТНИКОВ

В ходе исследований психологи выявили, что характер отношений с близкими взрослыми в значительной степени определяет особенности взаимоотношений ребенка с окружающим миром. В настоящее время сдвигаются возрастные характеристики, меняется подход взрослого к ребенку. Особенно это важно потому, что все больше родителей стремятся достигнуть карьерных высот, что чаще всего происходит в ущерб собственным детям. Опираясь на эти исследования, мы решили проанализировать, какова связь типа родительского отношения и статуса дошкольника в группе сверстников.

Для эмпирического исследования мы использовали следующие методики: — методики, направленные на диагностику положения дошкольников в группе сверстников: методика «Два дома» (Говорова Р.И.) и методика «Выбор в действии» (Коломинский Я.Л., Панько Е.А.); — методику, направленную на выявление внутрисемейных отношений или стилей семейного воспитания — тест-опросник родительского отношения (Варга А.Я. и Столин В.В.).

Исследование проводилось в 2011–2014 гг. на базе МБДОУ №5 «Медвежонок» в г. Балашиха. В исследовании принимали участие 127 испытуемых: 23 ребенка и 23 родительских пары от 1-ой подготовительной группы; 23 ребенка и 23 родительских пары от 2-ой подготовительной группы; 22 ребенка и 12 родительских пар от старшей — средней группы.

В ходе интерпретации родительских опросников были получены следующие результаты:

- Тип «Симбиоз» выявлен у 84% родителей;
- Тип «Кооперация» — для 81% родителей;
- Тип «Гиперопека» — у 81% родителей;
- Тип «Принятие» характерен для 68% родителей;
- Тип «Маленький неудачник» — у 22% родителей.

Высокие данные по типам «симбиоз» и «гиперопека» могут быть обусловлены культурными особенностями, так как принято считать, что у родителя и ребенка достаточно сильная взаимосвязь: взрослый

старается контролировать поведение своего ребенка, пытается оградить его от возможных опасностей, из-за возникающей тревоги за него; жестко следит за его достижениями; чувствами и др.

Для нахождения взаимосвязи между типом родительского отношения и статусом дошкольника в группе мы использовали метод статистической обработки – критерий хи-квадрат ассоциативный тест. В результате статических подсчетов мы выявили, что:

- дети с низким статусом в основном имеют родителей со стилями отношения «гиперопека» и «маленький неудачник».
- дети со средним статусом имеют родителей с разными стилями отношения.
- дети с высоким статусом имеют родителей со стилем отношения «принятие».

Такие результаты могут быть обусловлены содержанием каждого из стилей отношений. Родители со стилем «принятие», уважают и понимают своего ребенка, любят, когда его друзья приходят к ним в гости. Подобное отношение создает благоприятную атмосферу в доме, учит ребенка взаимодействовать с окружающими, следовательно, и контактов у таких детей будет больше. Родители со стилем «гиперопека» и «маленький неудачник» стараются контролировать ребенка во всем с целью оградить от трудностей, часто приписывают ему несостоятельность и неадекватность. Подобное отношение серьезно ограничивает свободу ребенка, заставляет поверить его в то, что он ничего не может и не сможет в дальнейшем. Следовательно, и контакты у таких детей ограничены.

На основании этих данных мы можем сделать вывод, что существует взаимосвязь между стилем родительского отношения и статусом дошкольника в группе сверстников.

Бойматова Л.М.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к. псих. н., доцент Редькина Е.Б.*

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

Психологическое сопровождение (ПС) курсантов вузов начинается непосредственно после зачисления в вуз (на этапе начальной военной подготовки), проводится на протяжении всего обучения и заканчивается распределением выпускников вуза на первичные офицерские должности.

Психологическое сопровождение — система принципов и способов организации и проведения психологической оценки, оценки категории профессиональной психологической пригодности, а также психологической коррекции курсанта с целью обеспечения его эффективного обучения по военно-учетной специальности. ПС направлено на углубленное изучение курсантов, отстающих в обучении и не справляющихся с должностными обязанностями; выработку предложений по укомплектованию подразделений, выполняющих задачи в условиях, в которых предъявляются повышенные требования к уровню подготовки и психологической совместимости военнослужащих; выработку предложений по военно-профессиональному предназначению выпускников.

ПС предполагает анализ результатов профессионального психологического отбора, а также динамический психологический мониторинг, коррекцию психоэмоционального состояния лиц, испытывающих трудности адаптации, осуществление мероприятий по формированию профессионально важных качеств будущих офицеров путем проведения психологических тренингов, психолого-педагогических занятий, направленных на повышение мотивационных установок к военно-профессиональной деятельности и развитие необходимых для успешной профессиональной деятельности личностных свойств и психофизиологических качеств.

Калинина Ю.П.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.псих.н., профессор Подымов Н.А.*

ТРЕНИНГ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Наше исследование было посвящено изучению тренинга личностного роста как средства снижения тревожности студентов. Мы предположили, что средством снижения тревожности может служить специальный психологический тренинг личностного роста. В исследовании приняло участие 88 человек, студентов вуза; из них 73 женщины и 15 мужчин.

Мы выяснили, что у 35% испытуемых наличествует высокая тревожность, при этом студенты младших курсов более склонны к тревожностью.

ти, чем студенты старших курсов. Возможная причина — адаптация к вузу. После проведения тренинга личностного роста (экспериментальная группа) у 88% участников снизился уровень тревожности, в то время как в контрольной группе уровень тревожности изменился меньше (у 41% испытуемых). У 12% тревожность не изменилась, мы предполагаем, что высокая тревожность связана с коммуникативными проблемами в студенческой группе, в частности с языковым барьером.

Таким образом, раскрытие и реализация личностного потенциала — в том числе и в условиях тренинговых занятий — способствует повышению самооценки и снижению тревожности лиц студенческого возраста.

Князева Е.Ю.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.псих.н. Пазухина С.В.*

МЕТОДЫ АРТ-ТЕРАПИИ В КОРРЕКЦИИ САМООЦЕНКИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Только адекватная самооценка позитивно влияет на развитие ребенка. Дети дошкольного возраста в большинстве случаев затрудняются в вербализации своих проблем и переживаний, поэтому актуальным становится использование методов арт-терапии.

Наше исследование проведено на базе ФБУН «МНИИЭМ им. Г.Н. Габричевского» Роспотребнадзора г. Москвы. В нем приняло участие 30 детей 5–6,5 года. Диагностика на выявление особенностей самооценки личности дошкольников включала использование методики «Лесенка» (В.Г. Щур), методики «Изучение системы детских самохарактеристик».

По данным первичной диагностики, у 18% испытуемых был выявлен высокий уровень самооценки, у 27% — низкий уровень. С детьми с низкой самооценкой были проведены коррекционные занятия индивидуальные, групповые, семейные. В работе мы использовали такие методы арт-терапии, как метод фототерапии (индивидуальные, групповые, семейные занятия), 2) метод «песочная терапия» (индивидуальные), 3) метод изотерапии (как отдельно используемый, так и в сочетании с фототерапией, музыкотерапией) (индивидуально и в группе). После коррекционных занятий все испытуемые продемонстрировали изменения самооценки — у 100% детей были выявлены средние показатели самооценки.

Использованные методы арт-терапии могут быть рекомендованы для развивающей и коррекционной работы с дошкольниками в детских садах и детских развивающих центрах.

Маерина И.А.

*Столичная финансово-гуманитарная академия (филиал г. Вологда)
Научный руководитель — к.п.н., доцент Мальшева О.А.*

САМООЦЕНКА И СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ СТАТУС ДОШКОЛЬНИКА

Целью данного исследования стало изучение соотношения самооценки и социометрического статуса у детей старшего дошкольного возраста. Гипотеза заключалась в том, что лидеры в детском коллективе обладают высокой самооценкой. В исследовании был использован социально-психологический тест Д. Морено, а также методика «Лесенка», разработанная В.Г. Щур.

В исследовании участвовала группа детей старшего дошкольного возраста (6 лет). По данным исследования можно сделать следующий вывод: в старшей группе детского сада статусные группы «Звезды» и «Предпочитаемые», которые по показателям являются лидерами в коллективе дошкольников, имеют тип неадекватно завышенной самооценки. Гипотеза, что лидеры в детском коллективе обладают высокой самооценкой, подтвердилась. В процессе исследования была выявлена позитивная направленность общей самооценки у детей старшей группы. В конце дошкольного периода появляется важное новообразование, которое заключается в том, что ребенок оказывается способным в особой форме сознавать и самого себя, и то положение, которое он в данное время занимает, т.е. у ребенка появляется «осознание своего социального «Я» и возникновение на этой основе внутренней позиции». На что также указывала в своей работе «Развитие лидерских качеств и организаторских способностей в детском общественном объединении» М.Ю. Маркова.

Результаты этого исследования могут быть использованы дошкольным практическим психологом, воспитателями ДОУ, а также родителями старших дошкольников.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ

Наше исследование было направлено на выявление динамики развития коммуникативной компетентности у будущих психологов на этапе вузовского образования. Гипотеза исследования состояла в предположении, что развитие коммуникативной компетентности у будущих психологов в процессе обучения в вузе имеет положительную динамику и наиболее интенсивно она развивается на средних и старших курсах обучения. В исследовании приняли участие студенты-психологи 1–5 курсов факультета психологии, педагогики и права Столичной финансово-гуманитарной академии. Выборка исследования составила 125 человек.

В результате проведенного исследования было установлено, что не все компоненты коммуникативной компетентности развиваются равномерно и синхронно. Эмпатийность и способность влиять на других как компоненты коммуникативной компетентности имеют положительную динамику от младших к старшим курсам. Способность устанавливать эмоциональные контакты оказалась стабильной на протяжении всего обучения. Коммуникативный контроль и умение слушать имеют свои пики и спады от 1 курса к 5 курсу обучения.

Практическая ценность данного исследования заключается в выявлении неоднородной динамики развития коммуникативной компетентности у будущих психологов. На основе полученных данных можно оказать помощь будущим психологам в развитии у них коммуникативной компетентности на всех этапах обучения в вузе.

Перспективой исследований динамики развития коммуникативной компетентности у будущих психологов на этапе вузовского образования может стать выявление негативных факторов, препятствующих ее развитию, а также разработка программ тренинга компетентности в общении в рамках процесса обучения.

ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РАБОТЫ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Гипотеза исследования состояла в том, что привлекательность работы для педагогов является необходимым условием формирования здорового психологического климата в трудовом коллективе. Нами использовались анкета А.А. Карелина «Атмосфера в группе»; проводились беседы, был применен тест О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто и методика изучения привлекательности работы А.А. Крылова и С.М. Маничева, как одного из показателей социально-психологического климата. В исследовании принимали участие педагоги одной из школ п. Шексны Вологодской области.

Анализируя результаты работы, можно сделать следующие выводы: благоприятный климат коллектива положительно сказывается как на работе отдельных параллелей, так и в школе в целом; средством контроля и получения информации о состоянии климата в коллективе школы может быть социально-психологическая диагностика. В результате ее проведения директор получает не только реальную картину степени удовлетворенности педагогического коллектива взаимоотношениями в коллективе, характером и содержанием педагогического труда, наличия конфликтогенных факторов, но и конкретные рекомендации по улучшению социально-психологического климата в подразделениях и учреждения в целом; умение учитывать эту информацию и использовать на практике позволит руководителю целенаправленно воздействовать на педколлектив, создавая благоприятные условия труда и, в конечном счете, формировать сплоченный, активный коллектив с едиными целями и задачами.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В системе образования существует большое количество актуальных вопросов и проблем, где требуется полноценное участие научной психологии. По своей сути эти проблемы могут быть комплексными, социальными, политическими, экономическими и многими другими, но все они обладают мощной психологической проекцией.

Естественно, что в массовом образовательном процессе в принципе невозможно исчерпывающее знание, а тем более полный учет всех индивидуально-психологических и других особенностей учащихся. Очень жаль, что за границей научных исследований образовательного процесса остаются такие базовые характеристики личности учащихся, как потребности, мотивы, ценности, личностный смысл учения... В образовании необходимо наличие такой персонифицированной, гуманистической направленности, которая бы осуществлялась планомерно и поэтапно.

По своей природе образование должно быть ориентировано на будущее. Истинное образование должно быть (де-факто) упреждающим, развивающим, воспитывающим. Потому вопрос о субъекте-потребителе образования неразрывно сливается со всеми другими социальными и образовательными вопросами.

К осознанию всей значимости психологической проблематики должны быть готовы сами люди, задействованные в общественном процессе (социальном, образовательном). Прикладная психология должна «работать» во всех звеньях и этапах целостного социального процесса, только тогда достижима жизненно важная цель как для государства, так и для любого человека — получение гибкого, адаптированного и качественного образования.

АКЦЕНТУАЦИЯ ХАРАКТЕРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПОДРОСТКОВ

Профориентационная работа в школе начинается с определения профессиональных предпочтений у учащихся уже в подростковом возрасте. Решение о выборе профессиональных предпочтений у подростков предполагает выявление того, как социальные, личностные и индивидуальные характеристики субъекта определяют его профессиональные предпочтения.

Гипотезой исследования стало предположение, что акцентуированные черты личности подростка связаны с выбором их профессиональных предпочтений. В ходе работы были использованы диагностический опросник С. Шмишека, методика ДДО (Дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климova), методика профессионального самоопределения Дж. Холланда. Исследование проводилось на базе средней общеобразовательной школы г. Вологды. Анализируя результаты работы, можно сделать следующие выводы: подростки с демонстративными, эмотивными и возбудимыми чертами характера отдают предпочтение творческим профессиям, причем эта направленность, возможно, носит компенсаторный характер; подростки с педантичными и дистимными чертами характера выбирают, как правило, работу со знаковой информацией, четкой регламентацией деятельности; подростки с циклотимной акцентуацией преимущественно выбирают работу, связанную с природой, художественными образами; работу, связанную с людьми, в социальной сфере, выбирают подростки с гипертимными и застревающими акцентуациями. Результаты, полученные в исследовании, можно использовать при профориентационных консультациях в школьной и консультативной психологии.

*Сальникова Ж.В.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Редькина Е.Б.*

САМООЦЕНКА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Целью нашего исследования стало выявление особенностей самооценки детей дошкольного возраста при различных типах семейного воспитания. Нами были использованы четыре методики — «АСВ» (Анализ семейных взаимоотношений) Э.Г. Эйдемиллера, «Какой Я?», «Лесенка» (В.Г. Щур), «Кинетический рисунок семьи».

В исследовании приняли участие дети (20 человек в возрасте 5–7 лет) и их родители (всего 20 семей). В каждой третьей семье (35%) были выявлены негармоничные стили воспитания: потворствующая и доминирующая гиперпротекция. В этих семьях ребенок ощущает неблагоприятную семейную ситуацию, конфликтность; все это негативно влияет на самооценку детей старшего дошкольного возраста. Для большинства детей из этих семей характерна неустойчивая самооценка. В других семьях (65%) ребенок воспитывается по демократическому типу — ему уделяют достаточное внимание, удовлетворяют его основные потребности, предъявляют определенные требования, запреты и санкции, но при этом ребенок воспринимает семейную ситуацию как не конфликтную, не агрессивную, не угрожающую. Это способствует формированию высокой самооценки, что и было подтверждено в исследовании.

Данные, полученные нами, будут полезны в работе практических психологов: зная особенности семейного воспитания, мы сможем определить перспективы личностного развития ребенка, а также осуществлять необходимые мероприятия для предотвращения негативных последствий.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

*Голомбене В.И.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — д.э.н., профессор Дроздов В.В.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Как известно, оплата труда является составной частью себестоимости товаров (услуг). Как определить оптимальный размер оплаты труда? Для этого следует обратиться к рынку труда и посмотреть, какая средняя оплата труда данной категории работников в отрасли. Если сотрудник будет получать меньше, то он уйдет туда, где больше платят, а если будет значительно больше средней зарплаты, то будет неоправданно завышена себестоимость. Оплата труда работника должна соответствовать средней по отрасли его категории. При этом он должен эту зарплату не «получать», а «заработать» для того, чтобы максимизировать эффективность каждого сотрудника в соответствии с его человеческим капиталом, раскрыв при этом все его способности. Особенно это актуально в условиях кризиса, когда остро стоит вопрос оптимизации ресурсов. Следовательно, нужно разработать систему оплаты труда таким образом, чтобы была некая минимальная постоянная базовая часть, ниже которой сотрудник не получит, и переменная часть, которая в сумме с базовой частью даст средне-статистическую зарплату в отрасли или немного выше. Далее нужно определить плановые КПЭ сотрудников, к которым привязать переменную составляющую зарплаты. Чтобы превысить заданный порог, сотруднику придется изыскать новые методы решения поставленных перед ним задач. Таким образом, стимулируются побуждения к творчеству и создаются инновации.

Указанная система оплаты труда особенно актуальна в условиях кризиса. Управление ресурсами должно быть инновационным. Нужно минимизировать затраты. Следует четко выстроить схему производства, оптимизируя процессы и ресурсы. При спаде производства в кризисный период нужно стремиться удержать достигнутый уровень качества, который поддержит спрос на продукцию (услуги) и искать пути решения уменьшения затрат, в том числе транзакционных.

Следует более сплоченно сотрудничать с поставщиками и покупателями для совместного облегчения выхода из кризиса. При этом остро стоит вопрос о сохранении человеческого капитала. Именно в период кризиса следует руководствоваться стратегией не только спасения интеллектуального капитала, но и его накопления и преумножения. Только благодаря инновациям можно не только выйти из кризиса, но и получить выгоду от кризисной ситуации. Потому, что инновационная деятельность создается именно в процессе решения возникших противоречий между возросшими социально-экономическими потребностями человека и ограниченностью ресурсов для их удовлетворения.

Следует поощрять не просто приобретение новых знаний («ноу хау»), но и их непосредственное использование в процессе создания материальных и нематериальных благ. А для этого нужно добавлять в КПЭ такие показатели, как разработка и внедрение инновационных процессов. Система оплаты труда, при которой заработок сотрудника напрямую зависит от ключевых показателей функционирования бизнеса, заставляя, таким образом, сотрудника продвигать и развивать бизнес, на мой взгляд, является наиболее эффективной, особенно в период кризиса. К сожалению, данная система оплаты труда в России пока не распространена, но я считаю, что будущее за ней. Так, она успешно внедрена и эффективно используется в Государственной корпорации «Росатом».

Захаров А.В.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дашин Е.В.*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Федеральное агентство лесного хозяйства является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции:

- по контролю и надзору в области лесных отношений (за исключением лесов, расположенных на особо охраняемых природных территориях);
- по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в области лесных отношений.

Для исполнения своих функций Федеральное агентство лесного хозяйства (далее — Рослесхоз), как орган исполнительной власти, осуществляет мероприятия по закупке товаров, работ, услуг для нужд Рослесхоза. Данные мероприятия Рослесхоз осуществляет самостоятельно и с помощью подведомственных учреждений.

Закон №44-ФЗ вступил в силу 1 января 2014 года. В данном законе появились новшества, не применяемые ранее при осуществлении государственных закупок. Так были введены планы закупок и планы-графики, введена контрактная служба и контрактный управляющий, введены новые виды осуществления закупок: двухэтапный конкурс, запрос предложений и другие новшества.

Как указано в Законе №44-ФЗ, заказчики, совокупный годовой объем закупок которых превышает сто миллионов рублей, создают контрактные службы. Именно взаимодействие контрактных служб Рослесхоза и подведомственных учреждений и является основой формирования стратегии, так как именно на контрактную службу и ложится основной объем работы при осуществлении мероприятий по государственным закупкам.

Исходя из вышеназванной нормы и Рослесхоз, и подведомственные учреждения создали свои контрактные службы. Основными моментами взаимодействия контрактных служб Рослесхоза и подведомственных ему учреждений являются разработка планов закупок, подготовка документации для проведения непосредственно конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), приемки поставленных товаров, работ, услуг.

Для более эффективного использования бюджетных средств, управленческих функций контроля за исполнением государственных контрактов, минимизации рисков, связанных с отменой проводимых мероприятий по государственным закупкам, органом исполнительной власти, осуществляющим надзор и контроль за соблюдением норм Закона №44-ФЗ, необходимо сформировать стратегию взаимодействия Рослесхоза и подведомственных ему учреждений.

Исходя из вышеназванной нормы и Рослесхоз, и подведомственные учреждения создали свои контрактные службы. Основными точками взаимодействия контрактных служб Рослесхоза и подведомственных ему учреждений являются разработка планов закупок, подготовка документации для проведения непосредственно конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), приемки поставленных товаров, работ, услуг. Но основными проблемами являются взаимодействие при формировании необходимой документации для осуществления мероприятий по

государственным закупкам и приемка поставленных товаров, работ, услуг. Так, при формировании документации для проведения мероприятий по закупке товаров, работ, услуг необходимо разграничить действия и зоны ответственности контрактных служб Рослесхоза и подведомственных учреждений. Данное разграничение должно указывать, какая контрактная служба готовит предварительный пакет документации для проведения необходимых процедур, а какая готовит окончательный пакет документации, с которым выходят на осуществление процедур размещения государственного заказа и заключения государственного заказа. Но при этом взаимодействие должно осуществляться и на стадии подготовки предварительной документации, к примеру, при определении способа размещения государственного заказа.

Также важно взаимодействие контрактных служб и при приемке поставленных товаров, работ, услуг. В соответствии с Законом №44-ФЗ заказчики обязаны проводить экспертизу поставленных товаров, работ, услуг или привлекать экспертов или экспертные организации. Исходя из того, что, как правило, заказчиками по государственным контрактам выступают подведомственные учреждения, а Рослесхоз является получателем товаров, работ, услуг, то взаимодействие контрактных служб при приемке товаров, работ, услуг также является важным фактором. Так в случае несогласованности действий контрактных служб при приемке поставленных товаров, работ, услуг может привести к поставке некачественных товаров, работ, услуг и невозможности подведомственного учреждения своевременно принять меры к поставщику, вплоть до расторжения государственного контракта.

Аверкина А.В.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Демиденко В.А.*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕКИ В РФ

Ипотечный кредит — это долгосрочный кредит на покупку или строительство жилья под залог покупаемого, строящегося или старого имеющегося жилья. Ипотечное жилищное кредитование выполняет чрезвычайно важные экономические и социальные задачи.

Как достичь максимальной доступности ипотечных кредитов?

Цель — существенное повышение платежеспособного спроса на жилье и решение жилищных проблем как можно большего числа семей за счет ипотечного кредитования.

Риски: значительный объем поддержки (возможно, для отдельных категорий населения).

Как обеспечить жесткий контроль рисков? Как ввести существенные ограничения на принимаемые риски (законодательным путем или через регулирование контролируемых Банком России нормативов)?

Цель — формирование рынка, максимально устойчивого к будущим кризисам. Сокращение господдержки в будущем.

Риски: недостаточная поддержка спроса на рынке жилья, ограниченная поддержка решения жилищных проблем населения.

Мы поддерживаем точку зрения экспертов, которые считают, что следует сосредоточиться на формировании и закреплении стандартов рынка российской ипотеки, позволяющих обеспечить привлечение долгосрочного капитала, максимально раскрывать риски заемщикам, создать устойчивую систему ипотечного кредитования, принимающую адекватные риски и имеющую механизмы хеджирования данных рисков для заемщиков, инвесторов и кредиторов.

Григина О.Я.

*Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дашин Е.В.*

КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях, в связи с возросшей ролью человеческого капитала, одной из важнейших подсистем системы управления персоналом в современных организациях становится подсистема развития персонала. Она нацелена на повышение уровня знаний, способностей, умений работников для достижения организационных целей и удовлетворения личных потребностей.

Профессиональное развитие персонала должно носить опережающий характер по отношению к структурным изменениям, являться мотивирующим, направленным на формирование у работников внутренней потребности к совершенствованию; должно быть непрерывным процессом, в который вовлечены все члены организации — от руководства до вспомогательного персонала.

Одним из инструментов стратегии развития сотрудников является внутрифирменное обучение. В данном случае под внутрифирменным обучением понимаются все виды обучения, предоставляемые организацией для повышения квалификации своих сотрудников, которые ориентированы на нужды организации и на достижение поставленных перед ней целей.

Мантаева Л.Р.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Демиденко В.А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ КАПИТАЛА И НОРМАТИВОВ КРАТКОСРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТАМИ БАЗЕЛЯ III

С 1 января 2014 г. вступил в силу новый документ Банка России: Положение №395-П, дающее новое определение источников капитала в соответствии со стандартами Базеля III.

В определении источников капитала сделано три основных изменения:

- капитал первого уровня делится на две части: базовый капитал (обыкновенные акции, эмиссионный доход, резервный фонд и подтвержденная аудитором нераспределенная прибыль) и добавочный капитал, в который допускаются часть привилегированных акций и бессрочные гибридные долговые инструменты (субординированный долг);
- гибридные инструменты признаются регулятором источниками капитала (как первого, так и второго уровня), только если их структура предусматривает условие списания или конвертации в акции в случаях, когда достаточность капитала банка становится критически низкой;
- пропорциональное ограничение на размер капитала второго уровня, существовавшее в Положении №215-П, с переходом на стандарты Базеля III отменено.

Следующий элемент стандартов Базеля III — это новый норматив «краткосрочной ликвидности» (LiquidityCoverageRatio). Этот норматив определяет минимальный уровень высоколиквидных активов высокого качества, который кредитные организации должны будут поддерживать, чтобы самостоятельно пережить стресс на рынке ликвидности с периодом в месяц.

Широухова Н.А.
Столичная финансово-гуманитарная академия
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дашин Е.В.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОРРУПЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Связь между коррупцией и порождающими ее проблемами двусторонняя. С одной стороны, эти проблемы усугубляют коррупцию, а их решение может способствовать уменьшению коррумпированности, а с другой — масштабная коррупция консервирует и обостряет проблемы переходного периода, мешает их решению. Отсюда следует, что, во-первых, уменьшить и ограничить коррупцию можно, только одновременно решая проблемы и условия, ее порождающие, и, во-вторых, решению этих проблем будет способствовать противодействие коррупции со всей решительностью и по всем направлениям. Коррупция порождается различными видами взаимодействий между государством и гражданами, сосуществующими в единой политической системе. Переход от авторитарного строя к рыночной экономике вовсе не способствует снижению размеров «откупа». Скорее он ведет к пересмотру принятых в данной стране норм общественного поведения и морали.

К факторам, детерминирующим коррупцию, относят ненадлежащее правовое регулирование некоторых сфер деятельности и недостатки в действующем законодательстве. В числе таковых наиболее часто выделяется:

1. Ненадлежащая регламентация служебных полномочий должностных лиц органов государственной власти и управления.
2. Недостаточная эффективность действующего уголовного законодательства об ответственности за конкретные формы проявления коррупции.
3. Ненадлежащее правовое регулирование финансирования предвыборных кампаний в органы государственной власти и местного самоуправления.

УНИВЕРСИТЕТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЩЕНИЕ И ДОВЕРИЕ В РЕАЛЬНОМ И ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ

*Белинская А.А., Зуев К.И., Прусова И.С., Сахарова М.М.
НИУ Высшая школа экономики
Руководитель — доцент Агадулина Е.Р.*

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ОШИБКИ АТРИБУЦИИ: СОВРЕМЕННАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ

Одной из известных закономерностей социального познания является фундаментальная ошибка атрибуции — недооценка воздействия самой ситуации и переоценка влияния личностных особенностей человека при объяснении причин его поведения. Одно из первых исследований, посвященных данной проблематике, принадлежало Э. Джонсу и В. Харрису. В 1967 году они обратились к студентам с просьбой оценить текст выступления участников дискуссии в поддержку или против Ф. Кастро. С того времени прошло почти полвека. Современный человек благодаря массовым средствам коммуникации встречается с множественными точками зрения, постоянно вынужден выбирать, доверять ли им — тем более, что факты лукавства политиков и подотчетных им СМИ сегодня стали обыденностью. Возможно, это научило нас быть более недоверчивыми к текстам, тем более к политическим, и чаще задумываться об обстоятельствах их создания. Поэтому нам стало интересно повторить сегодня эксперимент Э. Джонса и В. Харриса. Исследование требовало поправки с учетом современных реалий. Мы посчитали, что наиболее актуальной политической темой являются события на Украине. Наше исследование проходило в марте 2014 года, в момент активного противостояния на Евромайдане в Киеве. В качестве дополнительного фактора, оказывающего влияние на мнение испытуемых, был выбран уровень их протестного поведения.

Гипотезы исследования:

1. Испытуемые совершают фундаментальную ошибку атрибуции вне зависимости от знания о выборе автора.
2. Испытуемые с высоким уровнем протестного поведения совершают меньше фундаментальных ошибок атрибуции при негативных эссе.
3. Испытуемые с низким уровнем протестного поведения совершают меньше фундаментальных ошибок атрибуции при позитивных эссе.

Выборка: в эксперименте приняли участие 44 мужчины и 56 женщин, средний возраст — 19,4 года. Методы и план исследования. До эксперимента испытуемым предлагалось заполнить опросник на выявление склонности к протестному поведению. Участники оценивали по 5-балльной шкале 9 утверждений относительно возможного активного протестного поведения, а также 4 утверждения, в которых необходимо было оценить по такой же шкале уровень готовности проявлять собственную активность в различных видах политической деятельности.

После этого испытуемые в случайном порядке были разделены на 4 группы, по 25 человек в каждой. Двум группам сообщалось, что эссе, которое они прочитают, было написано человеком как свободное выражение своего мнения, а двум другим — что человек, написавший эссе, не был свободен в выборе позиции, которую должен был защищать. Далее испытуемым предъявлялось два типа эссе: в поддержку защитников Евромайдана (позитивные) и направленные против Евромайдана (негативные). Таким образом, всего было 2 варианта инструкций (свободный/несвободный выбор позиции автора) и 2 варианта стимульного материала (позитивный/негативный тип эссе). Независимой переменной были тексты, которые демонстрировали как позитивное и негативное мнение относительно Евромайдана, так и свободную и несвободную позицию автора. Соответственно, можно говорить о двух уровнях независимой переменной. Зависимой переменной являлась степень проявления фундаментальной ошибки атрибуции, т.е. приписывание мнению автора идей, продемонстрированных в тексте как личных представлений в контексте свободного/несвободного выбора. Заметим, что основной побочной переменной мог стать тот факт, что участник не прочитает инструкцию, текст эссе или не поймет позицию, высказанную в нем. Чтобы снизить вероятность этого, тексты эссе предварительно оценивались экспертами на ясность и однозначность выраженной в них позиции, а испытуемым после их прочтения задавался воп-

рос, проверяющий их адекватность понимания текста. Для оценки степени выраженности фундаментальной ошибки атрибуции после прочтения эссе участникам предлагалось оценить 5 утверждений по 5-балльной шкале относительно уверенности, убедительности и отношения автора к Евромайдану.

Для проверки первой гипотезы о том, что все люди вне зависимости от условий свободного или несвободного выбора и от типа эссе будут демонстрировать фундаментальную ошибку атрибуции, оценивались различия в таких переменных, как позиция автора, уверенность, отражение мнения и убедительность посредством критерия Краскала-Уоллеса. Было установлено, что позиция автора у различных групп отличается ($p < 0,05$). Следовательно, вне зависимости от типа эссе люди совершают фундаментальную ошибку атрибуции, так как приписывают мнение, представленное в тексте, позиции автора. При этом при «позитивных» эссе фундаментальная ошибка атрибуции была выражена менее ярко, чем при «негативных». Во избежание влияния побочных переменных важно отметить, что тексты были равнозначны, так как такие переменные, как уверенность автора эссе и отражение позиции, были статистически равнозначными во всех четырех группах ($p > 0,05$ по критерию Краскала-Уоллеса).

Для проверки второй гипотезы о том, что люди с высоким уровнем протестного поведения будут меньше совершать фундаментальную ошибку атрибуции во всех негативных эссе, использовался хи-квадрат и графические представления распределений. Было установлено, что в группе респондентов с высоким уровнем протестного поведения существуют значимые различия в разных вариантах ($p < 0,05$). Но в отличие от выдвинутой гипотезы при позитивных эссе респонденты данной группы в меньшей степени совершали фундаментальную ошибку атрибуции, чем при негативных. Также отметим, что в целом отношение этой группы к событиям Евромайдана было скорее негативным.

Для проверки третьей гипотезы о том, что люди с низким уровнем протестного поведения в меньшей мере совершают фундаментальную ошибку атрибуции во всех позитивных эссе, также использовался критерий хи-квадрат и графические представления распределения ответов. Так как уровень значимости меньше 0,05, можно говорить о том, что существуют значимые различия в зависимости от типа анкет в группе респондентов с низким уровнем протестного поведения. В ситуации позитивных эссе люди с низким уровнем протестного поведения в меньшей степени совершали фундаментальную ошибку атрибуции, чем при негативных, что подтверждает третью экспери-

ментальную гипотезу. Отметим, что в целом отношение этой группы к событиям Евромайдана тоже было скорее негативным.

Таким образом, повторив эксперимент Э. Джонса и В. Харриса, мы получили практически те же результаты и, соответственно, наша первая экспериментальная гипотеза полностью подтвердилась. Казалось бы, в других условиях и в другое время, когда количество информационных потоков резко возросло (особенно в том, что касается политической информации), когда должна нарастать критичность людей по отношению к получаемым сведениям, когда широкой общественной огласке стали доступны факты лукавства со стороны власть предержащих, транслируемые через СМИ, — мы должны были бы быть менее доверчивы к информационным потокам и более внимательны ко всем обстоятельствам их предъявления. Но наш эксперимент показывает, что фундаментальная ошибка атрибуции и в самом деле есть одна из основных закономерностей социального познания, на проявление которой не влияет ни социально-исторический фон, ни потенциальное научение в ситуации современной насыщенности информационного поля. Вторая гипотеза не подтвердилась: респонденты с высоким уровнем протестного поведения не были менее склонны к фундаментальной ошибке атрибуции при восприятии негативных текстов. Исходно мы предполагали, что люди с высоким уровнем протестного поведения в силу своих более либеральных взглядов крайне критично отнесутся к негативному тексту про Евромайдан, ибо воспримут его как косвенную критику своей идеологической позиции. Соответственно, из-за большей критичности они с большей вероятностью обратят внимание на несвободный выбор позиции автора и меньше совершат фундаментальную ошибку атрибуции.

Неподтверждение этой гипотезы может быть объяснено следующим образом. Во-первых, во всей выборке респондентов, которые бы сами позитивно относились к событиям на Евромайдане, было очень мало. Соответственно, несбалансированность выборки по характеру политических взглядов могла быть одной из причин опровержения данной гипотезы. Второй причиной могло стать значимое преобладание среди респондентов людей с низким уровнем протестного поведения: их было в 4 раза больше. В силу организационных сложностей мы не смогли сбалансировать выборку по количеству людей с высоким и низким уровнями протестного поведения. Возможно, это также послужило причиной полученных результатов. Третья экспериментальная гипотеза — о связи низкого уровня протестного поведения и меньшей выраженности фундаментальной ошибки атрибуции при восприятии позитивных текстов — подтвердилась. Исходно выдвиге-

ние данной гипотезы основывалось на соображениях, аналогичных выдвижению второй гипотезы: при низком уровне протестного поведения позитивные тексты будут менее созвучны с политической позицией респондента, в силу чего он будет более критичен и внимателен при их оценке. Экспериментальное подтверждение этой гипотезы можно объяснить, во-первых, более сбалансированной и многочисленной выборкой по данному критерию. Во-вторых, можно предположить, что низкий уровень протестного поведения является по своему психологическому содержанию иным, нежели высокий. Высокий уровень протеста предполагает очевидную субъектность, а человек с низким уровнем протестного поведения может объяснять для себя свое, в определенной степени конформное, поведение теми или иными обстоятельствами, а не осознанным личностным выбором. Соответственно, с большей вероятностью будет использовать такую же схему атрибуции для других людей. Фундаментальная ошибка атрибуции в нашем эксперименте в меньшей степени проявлялась респондентами в ситуации позитивных эссе. Это можно объяснить тем, что позиция нашей выборки в целом по отношению к событиям на Майдане была отрицательной. В силу этого они критичнее оценивали позитивные тексты, нежели негативные, так как последние были схожи с их собственной позицией.

Таким образом, мы можем предположить, что фактор личной позиции респондента по поводу содержания предлагаемых текстов играет важную роль в проявлении фундаментальной ошибки атрибуции. Если текст совпадает с нашей собственной позицией, то мы невольно идентифицируемся с его автором и становимся как бы «участником»: если у меня такая позиция, то и текст автора должен отражать его собственную позицию. Этот результат является интересным, так как не был учтен в классическом эксперименте.

ГЕНДЕР И ПРОЯВЛЕНИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ В СИТУАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Мы предполагаем, что особенности содержания агрессивных сообщений могут быть связаны с гендерной принадлежностью агрессора. С целью выявления гендерных особенностей в проявлениях вербальной агрессии в юношеском возрасте в ситуации интернет-общения нами применялись следующие методы исследования: метод теоретического анализа научной литературы по проблеме исследования, метод анкетирования, метод контент-анализа, метод тестирования (методика «Опросник уровня агрессивности Басса-Дарки»). Полученные результаты обрабатывались методами математической статистики: критерий Манна-Уитни U, коэффициент ранговой корреляции Спирмена, критерий ϕ^* – угловое преобразование Фишера. Исследование проводилось с сентября 2012 по апрель 2013 г. в Москве, на базе Университета Российской академии образования среди юношей и девушек в возрасте от 17 до 23 лет.

В результате анализа полученных данных нами было установлено, что среди интернет-пользователей — юношей уровень вербальной агрессии выше, чем у девушек. Было выявлено, что порицание, т. е. указание на несоответствие ожиданиям или принятым социальным нормам, чаще обнаруживается в агрессивных сообщениях, авторами которых являются юноши.

Установлено, что в ситуации интернет-общения в агрессивных сообщениях девушек чаще встречается косвенная агрессия и выражение негативных эмоций. Вербальная агрессия юношей чаще имеет функцию удовлетворения в потребности в самоутверждении и самореализации, в то же время агрессия девушек чаще имеет защитную функцию. Это подтверждается тем, что показатель по критерию «ответ на агрессию» преобладает у девушек над показателем «оценка собеседника» и преобладающей, в отличие от юношей, частотой встречаемости в ответах на вопрос о реагировании на оскорбление указаний на изменение эмоционального состояния.

Отметим, что в данной работе нами были выявлены только некоторые аспекты вербальной агрессии юношей и девушек в ситуации

интернет-общения, что, безусловно, требует продолжения исследования по выбранному направлению.

*Каримбекова Н.М.
ВГБОУ ВПО МГЛУ*

Научный руководитель — д.псих.н., профессор Папукова Т.И.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КИРГИЗОВ

Коммуникативная культура киргизов проявляется и при внутри-этническом, и при межэтническом общении. Для понимания коммуникативной культуры киргизов важно понять ее тип, преобладающий стиль делового общения и использование контекста коммуникации. Для этого следует обратиться к работам Г. Хофстеде, Р.Д. Льюиса, Г. Триандиса, Д. Мацумото и т.д.

Понятие «тип культуры» предложил Г. Хофстеде. Он выделил такие важные критерии типа культуры, как индивидуализм-коллективизм, дистанция власти и др.

Если рассматривать киргизскую культуру, то можно характеризовать ее как культуру коллективистического типа. В коллективистической культуре интересы группы, семьи оказываются на первом месте. Поведение индивидов здесь регулируется постоянным координированием своих решений в зависимости от пользы группе. Человек в той или иной проблематичной ситуации ожидает помощи от группы в решении личных проблем.

Коллективистическая ориентация, по мнению Дж. Брунера, характерна для культур традиционного типа. Например, это культура народов стран СНГ, Китая, Индии и т. д.

Китанова Ю.А.

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Научный руководитель — д.псих.н., профессор Дементий Л.И.*

ТРУДНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ И СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Цель исследования состоит в изучении взаимосвязи личностных черт с жизненными событиями и копинг-стратегиями подростков.

Актуальность исследования заключается в возможности оказания психологической помощи подросткам в стрессовых ситуациях на основе полученных эмпирическим путем данных.

Методический инструментарий: методика «Детско-родительские отношения подростков» П. Трояновой, опросник «Лист жизненных событий подростков (О.А. Идобаева и А.И. Подольский) и опросник диагностики копинг-стратегий Ч. Карвера, в адаптации Л.И. Дементий.

Выборку исследования составили 96 подростков в возрасте 14–17 лет (ср. зн. 15,2 года), среди которых 62 девушки и 36 юношей. Как показывают результаты исследования, общение между родителями и подростком становится все более интимно-личностным и помогает создать более глубокие эмоциональные и духовные контакты, поддерживающие подростка в жизни; возникновение сложных ситуаций в жизни подростка во многом обусловлено его возрастными особенностями; чем более подросток наблюдает совместное принятие решений в семье, чем в меньшей степени он будет отстраняться и отрицать трудности; вне зависимости от контекста трудной ситуации подростки 14–17 лет наиболее часто принимают активные действия, ищут сочувствия и понимания окружающих, обращаются за советом к другим людям, размышляют, как лучше справиться с ситуацией.

УСТАНОВЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ В ДИАЛОГОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ У КОУЧ-КЛИЕНТА. РАБОТА СО СКРЫТЫМИ ФАКТОРАМИ

Коуч, работая с клиентом в организации, сталкивается с совокупностью факторов, влияющих на процесс взаимодействия и на результат коучинговой работы. Доверие, как феномен, образуется в межличностном пространстве. На его появление влияет не только актуально рассматриваемая ситуация, разворачивающаяся между коучем и клиентом «здесь и сейчас», но и контекст взаимодействия. Факторы, оказывающие влияние на возникновение и динамику развития феномена «доверие» между коучем и клиентом в организационном контексте, можно объединить в две группы:

I. Организационные факторы. Данные факторы возникают при работе в любой организации. 1) Цели коучинга: Обсуждение цели данного мероприятия лично для клиента; Обсуждение и согласование целей коучинга со всеми заинтересованными сторонами на специально организованной встрече. 2) Последствия. Согласованное всеми заинтересованными сторонами обозначение планов на будущее. 3) Условия конфиденциальности.

II. Межличностные факторы. Данные факторы являются субъективными и зависят от личностных особенностей каждого участника взаимодействия. 1) Авторитет профессионала. В большинстве случаев взрослый человек доверяет тому, в чьем профессионализме он уверен. В процессе коучинговой работы клиент может внутренне, зачастую бессознательно, периодически возвращаться к вопросу о профессионализме коуча. Наблюдательность коуча и основанная на ней его профессиональная реакция крайне важна для выстраивания работы и доверительных отношений. 2) Психологическое состояние коуча и его отношение к клиенту. 3) Видение клиентом ситуации в ореоле прошлого опыта.

Принимая во внимание организационные факторы, предшествующие началу коучинговой работы, коуч создает почву для возникновения доверия. Учитывая и осознавая межличностные факторы, возникающие в диалоговом пространстве «коуч – клиент», коуч может управлять динамикой развития доверительных отношений.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОМОТОРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЖЕСТИКУЛЯЦИИ РУССКОГОВОРЯЩИХ И УЗБЕКОГОВОРЯЩИХ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ТАШКЕНТА

Целью нашей работы выступило изучение психомоторных характеристик жестикуляции у узбекоговорящих и русскоговорящих жителей города Ташкента.

В исследовании приняли участие 44 человека в возрасте от 18–25 лет. Основным критерием подбора респондентов для участия явилось знание узбекского или русского языков на высоком уровне. Из 44 респондентов, принявших участие в нашем исследовании 9 респондентов – владеют только узбекским языком, 13 – владеют только русским языком, 22 – билингвы, владеющие и русским, и узбекским языками. В качестве инструкции респондентам предлагалось выступить с публичным выступлением, на тему: «Яркое впечатление из детства», которое фиксировалось на камеру. Респондентов, знающих на высоком уровне и узбекский, и русский, просили выступить два раза и рассказать два разных воспоминания из детства на двух разных языках. Всего было отснято 64 видеоролика.

Анализ полученных данных балловых значений по показателю включенности жестикуляции позволяют нам говорить о том, что узбекоговорящие респонденты более полно используют руки в процессе жестикуляции. Возможно, это связано с тем, что узбекоговорящие стараются сделать свою речь более эмоциональной. В качестве гипотезы можно предположить, что таким образом узбекоговорящие респонденты с помощью более широкой жестикуляции пытались произвести впечатление на слушателей, которые плохо знали узбекский язык, дополняя свою речь и делая ее более убедительной.

Схожую тенденцию мы можем наблюдать по полученным балловым значениям по критерию высоты жестикуляции. Узбекоговорящие респонденты жестикулируют более высоко по сравнению с русскоговорящими респондентами, это также может судить о более высокой эмоциональности узбекоговорящих. Возможно, данная высота жестикуляции может быть свойственна узбекской культуре, но этот тезис нуждается в подтверждении в новых исследованиях. Так же

интересно было бы сравнить полученные данные русскоговорящих, проживающих в Ташкенте, с русскоговорящими, проживающими в России.

Общий вывод состоит в том, что из выделенных в теоретическом введении психомоторных особенностей жестикуляции два критерия (включенность и высота жестикуляции) испытывают на себе влияние культуры в целом, в частности языка, на котором выступает субъект общения.

Репина В.Л.

*Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя
Научный руководитель — д.пед.н., профессор Ульянова И.В.*

УСТАНОВЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ С СЕМЬЕЙ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Цель деятельности социального педагога — наладить определенные пути взаимодействия между ребенком и его семьей, с одной стороны, и обществом, социальным окружением, с другой.

В начале знакомства важно соблюдать грань между проникновением в проблемы семьи и некоторой отстраненностью позиции, выдерживанием «психологической дистанции». Базовым принципом первого знакомства неполной семьи с социальным педагогом должен быть принцип отсутствия конфликтной ситуации. Эффективность деятельности семейного социального педагога достигается в случае, когда укрепленна зона доверия между людьми, найден путь к взаимопониманию, взаимопомощи. Для успешного выполнения своих функций социальный педагог должен обладать такими профессиональными качествами, как деликатность, милосердие, целеустремленность, такт и оптимизм.

Необходимость войти в семью, не нарушив ее внутренней жизни, внушить доверие, расположить к себе всех членов семьи, завоевать сердце ребенка — вот некоторые условия успешной работы социального педагога.

Социальный педагог должен стать доверенным лицом ребенка, хранителем его тайн, что особенно важно, если родители заняты собственной карьерой. Профессиональный педагог выступает посредником между ребенком и взрослыми, которые не всегда понимают

особенности его развития, объясняя отдельные из них детским капризом, упрямством и т.д.

Главная задача социального педагога — убедить родителя ребенка в том, что ему необходимо родительское общество не от случая к случаю, а постоянно. Именно социальный педагог может поощрять родительское внимание к внешкольным занятиям детей, что укрепляет доверие между всеми участниками решаемой проблемы. Тогда в функции социального педагога входит взаимодействие с педагогами учреждений дополнительного образования.

Силантьева Т.А.

*НИУ Высшая школа экономики
Научный руководитель — к.псих.н. Александрова Л.А.*

ПОНИМАНИЕ КОНЦЕПЦИИ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА» В СВЯЗИ С ТЕОРИЕЙ Л.С. ВЫГОТСКОГО

Одна из проблем определения развития в том, что оно имеет дело с категорией времени, которую достаточно трудно определить. Нам представляется возможным сопоставить понятие социальной сети, сформированное в западной психологии с понятием социальной ситуации развития, введенного Л.С. Выготским, согласно которому развитие личности ребенка основывается на отношениях в социальной ситуации и при изменении задач развития меняется и сама ситуация. Определение социальной ситуации развития Выготским предполагает, что ребенок также занимает активную позицию, а взрослый помогает ему в постановке и реализации задач.

Безопасность существования при возрастных и личностных кризисах должна обеспечить социальная поддержка. Социальная поддержка от взрослого, расширяющая ЗБР, по мере взросления ребенка, интериоризируется и становится высшей психической функцией. По Выготскому, процесс интериоризации заключается в переходе психической функции из внешнего социального плана во внутренний план личности. Но стоит заметить, что социальная поддержка может быть как внешним, так и внутренним ресурсом. Социальная поддержка проходит все стадии аналогичных для процесса образования понятия и превращения его в знак. Культурный опыт и опыт использования орудий и знаков содержится в социуме и передается ребенку в соци-

альной ситуации развития. Именно социальная ситуация содержит в себе потенцию развития. Благодаря помощи взрослого, деятельность ребенка вступает в новое отношение с кругом решаемых задач, ребенок, сознательно включая действия другого лица в свои попытки решить задачу, начинает не только планировать свою деятельность в голове, но и организовывать поведение взрослого в соответствии с требованиями задачи.

*Федорова А.А.
НИУ Высшая школа экономики
Научный руководитель — к.псих.н. Хачатурова М.Р.*

СВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ЛИЧНОСТИ И СИТУАЦИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Среди личностных особенностей, влияющих на стрессоустойчивость, особого внимания заслуживает креативность.

При этом мы выдвигаем гипотезу о том, что эустресс имеет благоприятное влияние на креативность личности при предварительном воздействии аффективного стимула.

В исследовании приняли участие 300 человек (189 мужчин и 111 женщин), сотрудники крупных организаций, занятых в областях управления, продаж и торговли, возраст которых варьировался от 27 до 65 лет. Таким образом, были созданы группы:

1. Контрольная (нет ни стрессового, ни аффективного воздействия).
2. Группы с аффективным воздействием без стрессового.
3. Группы со стрессовым воздействием без аффективного.
4. Группы со стрессовым и аффективным воздействием.

В целом можно констатировать факт, что стресс имеет либо исключительно пагубное воздействие на креативность личности, либо оказывает несколько сглаженное влияние благодаря типу стрессора или особенностям личности.

Таким образом, выдвинутая в нашем исследовании гипотеза не находит своего подтверждения.

Полученные в ходе проведенного экспериментального исследования результаты позволяют нам сделать следующие выводы:

1. Параллельное позитивное воздействие должно быть одинаковой со стрессором интенсивности для уменьшения его негативного влияния на организм.

2. При слишком сильном стрессе уровень креативности поднять невозможно.

3. Положительные эмоции стимулируют искать больше разнообразных решений проблемы. Так, в ситуации бизнес-переговоров и общения это может положительно сказаться как на самом процессе общения и общем доверии к оппоненту, так и на более долгосрочном сотрудничестве.

4. Оригинальность же решений повышается при отсутствии аффективных воздействий. Таким образом, в ситуации делового взаимодействия следует воздержаться от экспрессивных комментариев и необычной обстановки, если речь пойдет о поиске новых решений для компании или при общении с фокус-группами.

5. Если от сотрудника или партнера требуется доверие и свободное общение, следует оградить его от любых стрессоров. Однако показ чего-либо неординарного может стимулировать личность к более открытому взаимодействию и поиску новых вариантов эффективного сотрудничества.

*Федотова Ж.Э.
НИУ Высшая школа экономики
Научный руководитель — к.псих.н. Хачатурова М.Р.*

ВЛИЯНИЕ АФФЕКТИВНОГО, КОГНИТИВНОГО И СИТУАТИВНОГО ФАКТОРОВ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В ПЕРЕГОВОРАХ

В нашем исследовании проверялись гипотезы о влиянии аффективных, когнитивных и ситуативных факторов на принятие решений о выборе стратегии взаимодействия. Был проведен эксперимент, в котором был смоделирован процесс ведения переговоров с помощью «дилеммы заключенных» из теории игр. В исследовании приняло участие 150 испытуемых, 75 женщин и 75 мужчин, средний возраст — 20,6 года. Полученные результаты показали, что при формировании эффекта установки, направленной на выбор стратегии сотрудничества, увеличивается вероятность принятия решения в соответствии с этой установкой ($p=0,0001$ по критерию χ^2). Положительные эмоции увеличивают вероятность принятия решения в пользу стратегии сотрудничества ($p=0,0001$ по критерию χ^2). При отрицательных эмоциях оппоненты склонны выбирать стратегию конфронтации

($p=0,014$ по критерию χ^2). При дефиците времени оппоненты выбирают стратегию конфронтации ($p=0,006$ по критерию χ^2).

На основе полученных результатов может быть сформулирован ряд практических рекомендаций и программа социально-психологического тренинга ведения переговоров.

Полученные в ходе проведенного экспериментального исследования результаты позволяют нам сделать следующие выводы:

1. Положительные эмоции увеличивают вероятность принятия решения в пользу стратегии сотрудничества с целью сохранения доверительных отношений оппонентов.

2. Отрицательные эмоции увеличивают вероятность принятия решения в пользу стратегии конфронтации.

3. При формировании эффекта установки, направленной на выбор стратегии сотрудничества, увеличивается вероятность принятия решения в соответствии с этой установкой.

4. При дефиците времени увеличивается вероятность выбора стратегии конфронтации.

В заключение стоит отметить, что когнитивный, аффективный и ситуативный факторы могут оказать влияние на принятие решения. Другими словами, при принятии решения воздействие оказывают когнитивные установки, эмоциональное воздействие, которое предопределяет выбор в позитивном направлении, и временной фактор, который влияет на рациональность выбора стратегии взаимодействия.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

SMALL AND MEDIUM SIZE BUSINESS IN RUSSIA

Шабейкина М.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.п.н., доцент Дигтяр О.Ю.*

MEASURES OF TAX INCENTIVES FOR SME IN RUSSIA

Тезисы:

The process of establishing tax incentives for activities of small and medium-sized businesses in Russia.

The sphere of influence of SME.

The examination of the specifics of the fiscal relations between the state and taxpayers and to assess the achievements made in this area.

The estimating of achievements in the field of tax incentives.

Shortcomings of the program of tax incentives for small and medium-sized businesses in Russia.

Comparative analysis of the experience of foreign countries and Russia.

The necessity and importance of tax incentives.

Shishkanova K.

Supervisor — Alisevich A.V.

CORRUPTION AS ONE OF THE PROBLEMS OF RUSSIAN ECONOMY

In my presentation I'll be developing 3 main points:

1. the history of corruption,
2. the way corruption affects economy,
3. ways of fighting corruption.

Corruption is the crime of giving or receiving money, gifts, a better job in exchange for doing something dishonest or illegal.

For a long time, the corruption of officials in Russia was legal: up to the 18th century, government officials had lived through «kormlenie» (кормление — «feedings» — i.e. resources provided by those interested in their area of business).

In particular it affects:

- 1) Country's social and economic life
- 2) Independence of the courts
- 3) Law-enforcement system
- 4) Etc.

Fighting corruption primarily requires consistent, thorough and painstaking efforts by all institutions concerned. Among other essential and significant measures are:

- 1) Imposing stricter control of conduct of state officials
- 2) Initiating administrative reforms
- 3) Developing e-government services
- 4) Etc.

So, we can conclude that government has enough leverage to control this phenomena, however it's not enough. We must take account of the fact that the focus should be on the prevention of corruption rather than on the severity of punishment.

In Russia an establishment may only be considered a legal entity if it is built by one of the models directly envisaged by the Civil Code.

Creation of a legal entity. According to Article 48 of the Civil Code, legal person is an organization that has separate property and is responsible for its obligations to them, may in its own name, acquire and exercise civil rights and bear civil obligations, sue and be sued.

Civil Code distinguishes commercial and non-profit organizations. The main purpose of a commercial organization is to make profit. While non-profit organizations do not have the basic for-profit and not distribute it among the participants.

A legal entity may be created by a decision of the founders of the establishment of a legal entity. According to Article 51 of the Civil Code, a legal entity must be registered in the authorized state body.

Procedure of state registration of legal entities. For registration of a legal entity you must provide the necessary documents. All documents submitted to the tax authority.

Categories of legal entities. Important to note, that according to Chapter 4 of the Civil Code, in Russia there is a division of legal entities on a commercial corporate organizations, non-profit corporate entities, state and

municipal unitary enterprises, non-unitary organization. Well, if we're talking about commercial corporate organizations, we can distinguish such legal forms: A general partnership; Limited partnership; Peasant farming; Limited Liability Company; Joint-Stock Company; Production cooperatives.

Changes in the Civil Code. Federal Law of 05.05.2014 N 99 was amended Civil Code, which touched commercial corporate organizations. Prior to September 1, 2014 Joint-stock companies were divided into «Open» and «Closed». This form has been removed. From the first of September 2014 came the division for the company's «public» and «nonpublic».

I want to draw your attention to the fact that since September 1, 2014 Business Entities may be established in the legal form: joint stock companies and limited liability.

Conclusion. In the Civil Code made grandiose changes. They affect all aspects of civil turnover. Federal law №99 revises the status of legal persons.

There are many opinions about the changes. Some believe that these changes are for the better, others that anything good they do not lead.

As for me, I support the legislator, and I believe that all changes have been made reasonably.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

*Белякова А.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Во всем мире существует немало разработанных стандартов по управлению проектами. Некоторые из них подходят для управления как некоммерческими, так и коммерческими проектами, например, Международный стандарт по управлению проектами ISO 21500. Но также существуют стандарты, разработанные конкретно для некоммерческих проектов.

Однако следует заметить, что в управлении коммерческими и некоммерческими проектами существует немало схожих черт. Например, в обоих типах проектов стадии управления проектами (инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение) — одинаковые. Также среди сходств коммерческих и некоммерческих можно назвать: проект должен способствовать достижению стратегических целей компании, разработка календарного плана, определение объемов и источников ресурсов, налаживание эффективных коммуникаций, риск-менеджмент, управление изменениями. А различия кроются в целях (прибыль — не главная цель), критериях оценки эффективности (каждый проект, как правило, требует разработки индивидуальных критериев); ограничениях, накладываемых на работу проектных менеджеров (ресурсы, ведение бухгалтерского учета, кадровое делопроизводство); работниках (их мотивах) и источниках финансирования (физические, юридические лица, государство и др. субъекты могут добровольно финансировать деятельность некоммерческих организаций).

*Грецева К.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Палилов Д.Е.*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ «КРУГ СВЕТА»

1) Суть проекта состоит в превращении архитектурного пространства города в объект мультимедийных и световых инсталляций. Цель проекта — оставить незабываемые положительные эмоции у посетителей.

2) К особенностям и принципам проекта относятся — новый взгляд на архитектуру; бесплатный вход; ежедневный повтор каждого шоу в течение фестиваля; появление новых площадок.

3) Каждую площадку можно рассматривать как проект, так как у всех есть свои поставленные цели и задачи, которые нужно решить. Мое исследование сосредоточилось на локации — Останкино.

4) Главная проблема — невозможность во внешние стены башни вкрутить даже самый элементарный саморез — запрещено техникой безопасности. Сопутствующие проблемы — реагирование башни на порывы ветра, невозможность находиться долго на некоторых высотах, так как это вредно для здоровья. Решение — нанизать, как на гигантскую вязальную спицу, хомуты с оборудованием. Риски — деформация или разрушение башни. Решение — четкий расчет.

5) Материальные и человеческие ресурсы: квалифицированный персонал; строительное оборудование; оснащение: световое, пиротехническое, лазерное; программы синхронизации, пульта управления светом, 3D-моделирование.

6) Ключевые показатели успеха: квалифицированный персонал; удобное расположение площадок; грамотная организация: организация работ, календарное планирование; эффектное шоу; наличие спонсоров; обеспечение безопасности; логистика.

КАК СДЕЛАТЬ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ С УЧАСТИЕМ ВОЛОНТЕРОВ

Главный секрет успешной работы волонтеров заключается в их особой мотивации, поэтому нужно знать, что движет людьми, которые готовы оказывать безвозмездную помощь. Чаще всего это:

- желание помочь другим людям;
- знакомство с новыми людьми, возможность завести друзей;
- чувство гражданской ответственности;
- религиозные соображения;
- чувство сострадания;
- желание почувствовать свою необходимость;
- возможность получить новые впечатления и новый опыт, часто связанный с будущей профессиональной деятельностью;
- получение сувениров ограниченной серии с эмблемой мероприятия;
- получение сертификата об участии для портфолио и резюме.

Привлекая в проект добровольцев, важно помнить о некоторых специфических рисках:

1. Сложности при поиске волонтеров, недобор необходимого количества.
2. Волонтеры не могут выполнить поставленные задачи.
3. Отлынивание от работы.
4. Волонтеры не пришли в нужный момент на нужное место.
5. Дублирование функций.

Чтобы проанализировать организацию работы волонтеров и выявить пути наиболее эффективного взаимодействия с ними, а также узнать, каким образом снизить вероятность появления рисков, был выбран Международный молодежный слет «Таврида 2014». В рамках проекта на территории Крыма была создана образовательная площадка, объединившая молодых людей до 35 лет со всей России и многих иностранных государств.

По результатам исследования выяснилось, что для успешной работы волонтеров на проекте необходимо:

- четко прописывать функции волонтеров
- заблаговременно объявлять о наборе волонтеров

- обращаться в ресурсный центр для облегчения процесса поиска волонтеров
- сделать процесс регистрации на участие как можно проще
- прописать инструкции для волонтеров
- проводить отбор и обучение
- назначать координаторов
- проводить командообразование
- обеспечить питание и безопасность
- наладить систему оповещения и каналы связи
- обеспечить волонтеров формой
- продумать способы поддержания мотивации
- не допускать дублирования функций
- выразить благодарность после завершения проекта.

В современном мире институт волонтерства становится с каждым днем все более значимым двигателем развития общества, а количество проектов с участием волонтеров неуклонно растет.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ «ПОД КЛЮЧ» НА ПРИМЕРЕ САММИТА ГРУППЫ ДВАДЦАТИ

Целями реализации проекта стали: борьба с уклонением от уплаты налогов, достижение максимальной транспарентности и создание аутрич-диалога, которые были выделены Оргкомитетом, назначенным Президентом РФ.

Ресурсы проекта: бюджет, выделенный МинФинком; знания менеджеров компании Summit Project Group, занимающейся реализацией проекта «под ключ» и численность волонтеров.

Ограничениями проекта стали: допустимый бюджет; высокий уровень проведения встреч и сроки проведения мероприятия.

Концептуальная фаза реализации проекта продлилась с 1 по 25 января 2012 г. и завершалась подписанием указа Президента РФ о создании Оргкомитета. Фаза разработки продлилась до 26 ноября 2012 г., и роль государства заключалась в назначении российского шерпы и проведении тендера на изыскание компании — главного

организатора. Фаза выполнения продлилась почти год и завершилась проведением саммита 5–6 сентября 2013 года в Санкт-Петербурге. Фаза завершения ознаменовалась публикацией Санкт-Петербургской декларации лидеров и проведением круглого стола по результатам проведения саммита.

Реализацию данного проекта можно считать успешной, так как выделенный бюджет на мероприятие составил 2 млрд руб. и был соблюден. Для сравнения: проведение саммита АТЭС было потрачено 600 млрд руб.

Также наблюдается совпадение первоначальных целей и достигнутых результатов по окончании мероприятия.

Кристева Е.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕКРЕСТНОГО ГОДА КУЛЬТУРЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ 2014: ВЫСТАВКА «ДИЗАЙН 007»

По распоряжению Президента РФ 2014 год объявлен перекрестным Годом культуры Великобритании и России. Россия увидела беспрецедентное количество британских культурных проектов, в том числе — выставку «Дизайн 007: 50 лет стилю Джеймса Бонда» в Мультимедиа Арт Музее.

Организаторы проекта преследовали следующие цели: создать мультисенсорное шоу с множеством аудиовизуальных дисплеев, чтобы погрузить зрителей в процесс создания фильма; показать съемочный реквизит, привлечь внимание публики и СМИ к Джеймсу Бонду в связи с выходом нового фильма; доставить эстетическое удовольствие посетителям.

Эту выставку называют блокбастером, главным экспозиционным хитом лета. К числу выигрышных аспектов самой выставки можно отнести: организацию подачи материала; подбор объектов экспозиции — реальных предметов, участвующих в съемках; возможность погрузиться в мир бондианы и посмотреть на процесс кинопроизводства изнутри; а также популярность темы выставки.

Лебедева А.Г.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИЯМИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

На сегодняшний день проводится невероятное количество проектов нефтегазовыми компаниями, которые влекут за собой большое количество рисков, эффект от которых в определенной степени наносит ущерб как окружающей среде, так и жителям регионов деятельности компаний. Применение социальных инициатив является инструментом реализации основной стратегии проекта, а также возможностью компенсировать нанесенный обществу урон.

Проекты сталкиваются с 4 видами рисков — экономическими, политическими, технологическими и социальными, которые составляют систему риск-менеджмента. Наличие данной системы является стратегической ценностью для проекта в любой сфере, а также ценностным преимуществом. Корпоративная социальная ответственность — это добровольный вклад в общественное развитие с помощью социальных инвестиций. КСО способствует решению существующих социальных вопросов, которые нуждаются в поддержке посредством программы разрешения рисков данного проекта. Риски нефтяных проектов можно разделить на 4 группы: финансовые риски, риски несоответствия законодательным требованиям, стратегические риски, операционные риски. В соответствии с данной классификацией можно сказать, что использование системы риск-менеджмента при реализации различных проектов позволяет нефтяным компаниям наиболее эффективно управлять рисками.

Определение и постоянный учет нефинансовых рисков также входит в постоянную деятельность нефтяных компаний. Нефинансовый риск — это риск недостижения любой из целей компании, когда реализация запланированных мероприятий напрямую зависит от участия стейкхолдеров.

Рассматривая деятельность западных нефтяных компаний, можно сказать, что корпоративная социальная ответственность для них является стратегическим направлением деятельности. Пренебрежение

социальной ответственностью может привести к серьезным репутационным и финансовым потерям.

Взаимодействие с жителями, где компании производят нефтедобычу, несет положительный эффект при реализации проектов. Конкретным примером является деятельность компании «Сахалин Энерджи» в рамках реализации проекта «Сахалин 2». Проживающие на Сахалине представители коренных малочисленных народов высказали свое недовольство относительно строительства нефтегазовых труб, которые проходили по отдельным территориям оленеводческих пастбищ. Также они проявляли свое недовольство ввиду того, что разработка нефти и газа будет негативно воздействовать на состояние промысловых видов рыб. В результате было подписано трехстороннее Соглашение о реализации «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина». С момента запуска плана «Сахалин Энерджи» профинансировала более 230 проектов на общую сумму более 31 млн руб. (по состоянию на март 2010 г.), причем эти проекты были разработаны и выбраны самими представителями коренных народов. Социальная деятельность компании активно отразилась и на жизни острова в целом.

Социальные инициативы компаний позволяют не только создать благоприятный имидж через реализацию некоммерческих проектов для общества, но и минимизировать основные риски, удовлетворить стейкхолдеров и реализовать стратегические задачи проекта в целом.

Для нефтяных компаний это наиболее важно, так как они получают шанс восстановить нарушенные в результате реализации своих проектов уклад жизни людей, вернуть себе положительный имидж в глазах отрицательно настроенной общественности, поддержать инициативы местного населения при реализации различных проектов.

Мозгачева Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: ПРОЕКТЫ «TARGETEDASSISTANCE»

Благотворительные организации — это НКО, целью которых не стоит получение прибыли, а спасение людей. Для достижения поставленной цели необходимы креативные идеи, предусматривающие поиск решения серьезных проблем с малым бюджетом.

Благотворительность — это всегда творчество, только так данная организация может эффективно работать.

В силу специфики благотворительной деятельности такие ограничения проекта, как сроки, превращаются в постоянный процесс внедрения денег, стоимость — то количество денег, которое необходимо затратить для повышения уровня медицины или объем средств, необходимых пациенту, и все это должно обладать высшим качеством.

Бедность и плохое здоровье усиливают друг друга, но лучший доступ к медицинским услугам для людей, застрявших в этом цикле, является неотъемлемой частью позитивных перемен на гуманитарном уровне и для экономической производительности страны.

Там, где кончается поддержка государства в рамках обязательного медицинского и социального страхования, необходима «социальная подушка безопасности», не позволяющая людям остаться наедине с болезнью. Эту «подушку» дает благотворительная помощь. Порой только за счет средств, собранных благотворительными фондами, удается спасти чью-то жизнь.

Ситуация с благотворительностью в России остается на достаточно низком уровне по сравнению с США и ЕС. Это связано с плохой осведомленностью населения и недоверием к благотворительным организациям. Современное российское общество столкнулось с проблемой формирования эффективного механизма благотворительной деятельности. А ведь именно он призван обеспечить содействие развитию социальной сферы и помощи населению в достижении достойного качества жизни.

Оциров Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ФОРМАТЕ ВЫЗОВА И РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В современной России велика проблема привлечения финансирования в осуществлении благотворительной деятельности. По данным британской благотворительной организации Charities Aid Foundation Россия в 2013 году заняла 123 место в рейтинге мировой благотворительности «World Giving Index» из 135 стран опрошенных.

Эффективность деятельности российских благотворительных организаций несравнима с эффективностью деятельности их западных коллег во многом из-за неосведомленности населения о ней. В целях борьбы с неосведомленностью жителей о деятельности фондов на Западе длительное время применяются проекты в формате «благотворительных вызовов».

В проекте такого формата осуществляется сбор средств на нужды благотворительности посредством организации сложного физического испытания и установления минимального денежного ценза для участия в нем. Заинтересованные лица зачастую не могут собственными силами оплатить стоимость участия в таком испытании, и вынуждены становиться агентами распространения информации о важности деятельности фонда, попутно привлекая новых спонсоров.

Проекты такого формата характеризуются коротким жизненным циклом и позволяют привлечь значительное количество средств, а также общественное внимание к поднимаемой проблеме в сжатые сроки. Примером успешной реализации проекта этого формата в России можно назвать благотворительный забег, организуемый фондом спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» и фондом «Дорога вместе», «5275. Беги ради жизни».

Сафонова Д.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Ильенков Д.А.*

СОЗДАНИЕ ФИЛЬМА В КАЧЕСТВЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Дипломный проект в институтах кинематографии — игровой или документальный фильм хронометражом 26 минут — некоммерческий проект, имеющий ограниченные ресурсы, время, определенные этапы, иерархическую структуру работ, жизненный цикл, риски.

Компоненты проекта: сроки (6 месяцев), финансовые ресурсы (поиски спонсора, продакт-плейсмент, собственные источники, краудфандинг), цель (получение диплома), подбор команды (оператор, режиссер, актерский состав, художник).

Основными этапами кинопроизводства являются: идея, развитие, подготовительный (пре-продакшн), съемочный (продакшн), монтажно-тонировочный (пост-продакшн), дистрибуция (участие в конкурсах, фестивалях).

Распределение времени на этапы реализации проекта: подготовительный этап = 2–3 месяца, процесс съемок = около 2 недель, монтаж = 1–1,5 месяца.

Основные затраты: оборудование (камера, микрофоны, осветительные приборы), траты на транспортировку оборудования, перемещение на новые локации, денежная компенсация съемочной группе.

Стейкхолдеры: университет, студенты, научный руководитель, кафедра.

Риски и сложности при реализации проекта: недостаточное финансирование; долгие поиски качественного оборудования; неправильное распределение времени; ошибка в актуальности темы; непрофессиональные актеры и съемочная группа.

Проблематика в том, что нужно сделать качественный продукт, на который понадобятся деньги и время. Для создания данного проекта необходимо эффективное управление при ограниченных временных и денежных ресурсах.

Тимошина Л.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ФОНДАМИ ПО ЗАЩИТЕ ДИКОЙ ПРИРОДЫ НА ПРИМЕРЕ WWF

Всемирный фонд дикой природы — это международная общественная организация, миссия которой заключается в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. К сожалению, большинство природоохранных проектов WWF России финансируется из-за рубежа, но WWF прикладывает большие усилия к привлечению средств внутри страны. Реализация проектов на практике осуществляется за счет Open Standards, которые были разработаны СМР. Это сообщество сохраняет биоразнообразие, решает экологические проблемы.

Применение на практике стандартов наглядно представлено в Стратегии по защите амурских тигров и также в Глобальной программе по восстановлению тигров, для которой планируется затратить 330 млн долларов, а конкретно на программу по амурскому тигру — 44 млн долларов. Финансирование программы будет происходить из государства, также благодаря международному партнерству, частные пожертвования и пожертвования из различных фондов. Задачи, на

которые будут потрачены выделенные средства, представлены так: это развитие международного сотрудничества, также совершенствование норм.-прав. базы и сети особо охраняемых природных территорий, повышение эффективности охраны амурского тигра вне охраняемых территорий, научные исследования, мониторинг, просветительская и образовательная деятельность.

В заключение хотелось бы сказать, что в настоящий момент инвестирование в состояние окружающей среды рассматривается в гуманистической плоскости, а не в плоскости бизнеса или экономики. В долгосрочной перспективе инвестиции в сохранение окружающей среды не только позволят сохранить ее, но также повысят ее реальную фактическую рыночную стоимость. Например, любые инвестиции в сохранение ареала озера Байкал способствуют решению задач по сохранению окружающей среды, но в отдаленной перспективе, в связи с ростом численности населения и деградации природной среды, вызванных неспособностью стран третьего мира выделять значительные средства на поддержку экологии, фактическая (продажная) стоимость пресной воды озера Байкал вырастет многократно по сравнению с объемом вложенных средств в сохранение экологии на этом ареале.

Умнова В.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Современное образование стремительно изменяется. Технологии открывают новые возможности, и то, что недавно было доступно только обеспеченным людям, теперь становится доступно абсолютно всем, независимо от географического и материального положения.

Настоящей революцией в образовании на данный момент стало появление MOOCs (massive open online courses — массовые открытые онлайн курсы), позволяющих изучать любой предмет, от психологии до квантовой физики. Многие университеты обеспокоены сохранением своего статуса и боятся, что MOOCs в скором времени займет их место. Сами создатели курсов, наоборот, говорят, что не собираются подрывать статус вузов, а лишь хотят обеспечить равные возможности получения качественного образования.

Популярность MOOCs связана с рядом причин, главной из которых является общедоступность. Чтобы проходить курс одного из самых престижных университетов мира, теперь достаточно иметь лишь подключение к Интернету. Количество людей, пользующихся MOOCs, с каждым днем растет. К сожалению, точное число людей нельзя определить, так как по результатам многочисленных опросов люди по-разному относятся к существованию MOOCs. Почти треть из числа опрошенных лишь регистрируются на образовательных интернет-платформах, а затем, по той или иной причине, теряют к курсам интерес.

Кроме стандартного прохождения курсов, теперь появилась возможность получения сертификата, который будет высоко оценен работодателем.

Фомина О.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Жук С.С.*

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

С 2011 года правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам регионов на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций регулируется Постановлением Правительства РФ №713.

В этой программе конкретизированы требования к социальным проектам, которые должны, в том числе, отражать такие показатели как:

- вклад проекта в социальный приоритет региона — соответствие содержания проекта социальной политике;
- амбициозность (т.е. заложенный в проекте потенциал улучшения) и достижимость показателей, заявленных в проекте;
- измеримость показателей, заявленных в проекте.

Так как механизмы конкурсного отбора заявок уже существует, то наиболее приоритетной является задача внедрения оценки эффективности выполненных проектов.

Уже на начальной стадии проекта необходимо резервировать на осуществление такой оценки. Мировая практика показывает, что от 2–10% бюджета закладывается на оценку результатов проекта, финансируемых из государственных средств.

Специфические проблемы оценки результативности соц. проекта:

- Ограниченность применения экономических показателей;
- Специфичность результатов деятельности, которая проявляется в ограниченной возможности их количественного измерения;
- Трудности измерения социального эффекта.

В идеале оценивание – непрерывный процесс, сопровождающий реализацию социально ориентированного проекта на всех его этапах.

Хачатурян К.Э.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Ильенков Д.А.*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «SAGE GLOBAL»

О SAGE: Некоммерческая международная образовательная программа, обучающая школьников социальному предпринимательству и ведению социально-ответственного бизнеса с учетом социально-экономических, демографических, экологических и прочих тенденций.

Цель SAGE: Способствовать становлению нового поколения бизнес-лидеров с глобальным мышлением, их интеграция в мировое бизнес-сообщество.

Задачи SAGE:

- Способствовать продвижению глобального предпринимательства в соответствии с принципами этики, социальной ответственности и экологического мышления.
- Способствовать становлению нового поколения бизнес-лидеров, чьи инновации и социальная инициатива нацелены на удовлетворение неотложных потребностей общего глобального мира.

Глобальное сообщество SAGE объединяет порядка 11 000 старшеклассников.

Следующий шаг — Получение специального статуса при ООН.

Образовательная модель.

В течение года команды школьников придумывают оригинальную идею и на ее основе создают собственный бизнес по одному из двух направлений вместе со своими наставниками — преподавателями,

студентами, представителями бизнес-сообщества. В апреле команды показывают результаты своей работы на Всероссийском конкурсе. Жюри выбирает команду с лучшим реализованным проектом, которая получает возможность представлять Россию на Мировом Кубке SAGE.

SAGE ориентировано на создание беспрецедентного партнерства власти, образования, частного и общественного секторов в подготовке высокоинтеллектуальных, высокопроизводительных и общественно ориентированных трудовых ресурсов.

Направления деятельности проектов:

- Социально ответственный бизнес заключается не только в производимых товарах и услугах или количестве работающих в компании людей из социально незащищенных слоев населения, но и в социальных программах компании (например, создание и активное участие в благотворительных проектах, использование экологически чистого сырья и т.д.).
- Социальное предпринимательство удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения.

Специфика управления некоммерческим образовательным проектом «Кубок Мира SAGE Global 2014».

Особенности управления некоммерческим проектом:

- Ограниченное финансирование
- Точные сроки проведения (8–11 августа)
- Ответственность
- Безопасность
- Престиж.

Этапы:

1. Планирование (организация встреч по согласованию финансирования проекта, отбор в проектную группу, составление плана мероприятия, составление плана работ по проекту, планирование рисков, согласование с офисом в США).

2. Проведение (Контроль за выполнением плана проекта, экстренная корректировка плана).

3. Завершение (Составление отчетов для спонсоров, составление отчетов для SAGE Global).

Декомпозиция задач:

- Программа (разработка, согласование, проведение, приглашения, артистов, гостей), организация гала-ужина, работа с судьями.
- Участники (виза, координация).
- Отель (бронирование, аренда конференц-залов, кейтеринг).

- Трансфер (аренда транспорта).
- Безопасность (координация с полицией).
- Спонсоры и партнеры (спонсорский пакет, отчет).
- Волонтеры (отбор, координация).

Результаты:

12-й чемпионат впервые прошел в Москве и поставил абсолютный рекорд по количеству участников. В столицу прибыли делегации из 17 стран. Поддержку мероприятию оказали представители государственной власти, образования, бизнеса, общественных организаций.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОБЛАСТИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Баниева Д.Ж.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Лагерь А.И.*

CHINA'S CONTRIBUTION TO THE WORLD TOURISM INDUSTRY

Today tourism industry is regarded as one of the most profitable and rapidly developing sectors of the world economy. For example, direct and induced impact of tourism industry forms 9% of world GDP. One of each 11 jobs is connected with tourism and moreover 29% of all services are provided by Tourism sector.

International tourist arrivals (overnight visitors) grew by 5% worldwide in 2013, reaching a record 1087 million arrivals. Asia and the Pacific recorded the strongest growth with a 6% increase in arrivals, followed by Europe and Africa. International tourism receipts reached US\$ 1159 billion worldwide in 2013. China has consolidated its position as the number one tourism source market in the world, spending US\$ 129 billion on international tourism.

General trends of China's tourism industry. Today China has taken the leading position in the number of people who travel abroad. 97 million tourists went abroad and spent over \$129 billion. Expenditures of Chinese tourists are increasing very fast. Just in 2010 it was nearly 55 billion dollars and this year

this figure will be 155 billion dollars. Only in 4 years spendings of Chinese travelers increased by 3 times.

According to World Tourism Organization's statistics By 2020, China is expected to be the leading country in inbound tourism. There some tasks that set by the government. The first and the main one is Stimulating of outbound tourism by easing the procedure of applying for visas. And the second task is to develop new tourist destinations in China and to improve the existing tourist infrastructure.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Ничипорук К.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Пушкина Г.Г.*

PROGRESSIVE TAX IN THE WORLD: IS IT NECESSARY FOR OR FEASIBLE IN RUSSIA?

Many years ago Albert Einstein said that the hardest thing to understand in the world was the income tax. Nowadays these words are relevant too because there are lots of important problems connected with this tax. One of these questions is progressive tax in the world: is it necessary for and feasible in Russia?

Taxes are generally classified as flat, regressive and progressive taxes. Flat (proportional) tax is one that imposes the same relative burden on all taxpayers. Proportional taxes maintain equal tax incidence regardless of the ability-to-pay and do not shift the incidence disproportionately to those with a higher or lower economic well-being. A regressive tax tends to be a fixed amount that imposes a higher burden on those with the least ability to pay. A progressive tax, on the contrary, is intended to shift the tax burden to those with a higher ability to pay.

A system based on a progressive tax collects tax revenue from individuals in proportion to their ability to pay. Citizens with higher earnings are taxed at a

higher rate, while poorer people pay a lower percentage of their income in tax. In other words, the tax rate progresses from lower to higher.

Progressive taxation is widely supported by experts in economics and political science from many different theoretical camps; in the United States and Europe, the majority of authorities support a progressive tax and advance many arguments for it. For example, they say that progressive tax gives a government more revenue while also enhancing opportunity for its lower and middle class citizens. Without progressive taxes, there would be a risk of all wealth being concentrated in the hands of a few people. As income increases, households have more and more income that is not spent on basic necessities and thus can afford to pay more tax in a way that is impossible for the poor.

Other proponents in the progressive tax debate argue that the wealthy should pay more tax based on their alleged higher interest in making sure existing social structures are maintained, such as private property rights and national defence, because they have so much more to lose than lower-income households should revenue to maintain these structures be scarce. Progressive taxes are also said to increase the incentive to earn more, since more overall income is necessary to reach one's ultimate income goals if a higher proportion is paid in tax. Finally, a progressive tax works to reduce inequality of income and thus prevent social stratification that can be harmful to a country. According to economist Roger A. Arnold, excessive inequality can lead to political instability. By shifting the wealth of the society, the progressive tax system helps reduce this problem.

However, progressive taxation has its critics. More than that in my view it is unnecessary to implement it in current Russian conditions due to some reasons.

Firstly, giving up a flat personal income tax will strengthen an interregional political tension as the personal income tax comes to regional and local budgets. For example, for people with low income in Udmurt Republic it won't be notable if the budget of Moscow receives additional billions. So, it will negatively affect development of federalism in Russia.

Secondly, it will lead to outflows of foreign investments. As a result, the situation of middle class won't become better if the flow of investments decreases: there will be less new production and fewer workplaces.

Thirdly, introduction of the progressive personal income tax will demand filing the tax return on one's own. So neither our citizens, nor tax administration is ready for such activity.

Fourthly, introduction of a progressive rate of the personal income tax will lead to tax evasion.

Tax evasion is a pervasive worldwide phenomenon. It is widely believed that high personal income tax rates are partially responsible for high levels of tax

evasion everywhere, especially in emerging markets. High personal income tax rates are also often associated with negative effects on the real side of the economy.

In January 2001, Russia introduced a reform of its personal income tax when it became the first large economy to adopt a flat tax. The Tax Code of 2001 replaced the conventional progressive rate structure with a flat tax rate of 13 percent. Over the next year, while the Russian economy grew at almost 5 percent in real terms revenues from the personal income tax increased by over 25 percent in real terms

So, all things considered, introduction of a progressive rate in modern conditions isn't possible in Russia. Moreover, we should take into account the fact that the flat income tax is more beneficial than harmful and if we have this advantage over our main competitors, why should we deny it?

*Патрушева В.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Швецова Л.А.*

VAT PROCEDURES IN THE CUSTOMS UNION

Nowadays Value Added Tax plays an important role in the process of trading within integration groups and it is a well-known fact, that Russia is the member of the group, called Customs Union. Very often, cross-border transactions present obstacles for foreign companies due to cumbersome legislation, a lack of clarity on what should be done and how to account for the transaction in the accounting system. The following is the overview of how to navigate VAT procedures in the Customs Union.

There are uniform principles for the treatment of indirect taxes in Russia, Belarus and Kazakhstan. All deliveries within the Customs Union that are treated as exports are subject to a VAT rate of 0 %. VAT rates are not uniform across the Customs Union, but rather vary by location. Belarus, Russia and Kazakhstan have 0% VAT on items, defined by their Tax Codes. Two countries: Russia and Belarus use a special rate of VAT on so-called sensitive goods, which are: food, medicines and goods for children. This rate amounts to 10 %. Finally, the VAT rate on imports and turnover equals to 18 % in Russia, the highest rate of 20 % is observed in Belarus and the lowest rate is seen in Kazakhstan, which is 12 %.

Payment of import VAT must meet the following requirements:

1) Payment of import VAT is made not to customs authorities, but to tax authorities

- 2) Payment is not needed before import
- 3) Payment is made within a separate monthly tax declaration for indirect taxes
- 4) The deadline and the date of payment is monthly on the 20th for the previous month
- 5) Import VAT credit is in the form of input VAT in the regular VAT declaration

For deliveries within the Customs Union, the export VAT rate is 0 percent, while import VAT payment is made depending on the appropriate national rate (i.e. 20 percent, 18 percent or 12 percent).

For all 3 countries, using the regular VAT declaration, submission is required by the 20th of the following month, while payment is required by the 20th of the next month.

The regulations of the Customs Union have priority over national legislation; however, procedural law remains primarily national. The following differences should be noted: 1) In contrast to Russia and Belarus, Kazakhstan has a VAT registration process separate from that of all other taxes; 2) Deadlines for VAT declarations and due dates for payment of VAT are regulated nationally; 3) There is no uniform VAT ID, unlike the situation in the European Union

Focusing on the issue of deliveries from Third countries into the Customs Union, it should be noted, that prior to importing goods the following steps must be undertaken:

- Certificate of origin must be shown, if applicable
- Customs duty must be paid
- Import VAT must be paid to the customs authorities

The following documents are required for accounting and tax purposes:

- Customs declaration, including confirmation of the payment of import VAT
- Reconciliation of balances with the customs authorities.

If at the end of the tax period, the amount of tax deductions exceeds the total amount of tax calculated on items recognized as subject to taxation, the obtained difference is refundable to the taxpayer. This process is called reimbursement. Reimbursement of import VAT may be made in the VAT declaration according to the following schedule, depending on location: in Russia we have VAT reimbursement on the 20th of January, April, July and October for the previous quarter; in Belarus the situation is the same as in Russia and also the difference could be offset to the taxpayer monthly, but only when goods have been further exported; and in Kazakhstan the reimbursement is made on the 15th of February, May, August and November for the previous quarter.

For deliveries from the Customs Union to third countries, the procedure varies slightly by Customs Union country of origin. All countries (Russia, Belarus, Kazakhstan) adhere to two main rules: 1) Export documents are prepared with a VAT rate of 0 percent; 2) Failure to submit export documents within 180 days automatically leads to VAT being charged on shipments which have been treated as exports.

In Russia input VAT deduction can be made only after showing the export certificate of Russian customs authorities, receipt of payment from the client and some further documents (a bureaucratic and time consuming process). In Belarus an input VAT refund can be made only after confirmation of export and presentation of further documents. However, this process is faster than in Russia and the claim can be made on a monthly basis. And in Kazakhstan Input VAT deduction is allowed based on the export customs declaration.

While the workload for the provision of VAT documents remains much the same, the procedures involving import VAT and the resulting cash flow effects leave much to be desired when compared with the neighboring European Union. Furthermore, it should be noted that there are often issues with the uniform treatment of VAT for services provided within the Customs Union from one country to another, making this a priority for authorities to review.

Companies have another cause for complaint, as many had hoped that the Customs Union would allow DDP (Delivery Duty Paid) deliveries to all three member states of the Customs Union, with registration in only one of the three countries. However, because of the unchanged requirement for import VAT to be paid when delivering from one member state to another, registrations are still required in all relevant countries. Nonetheless, the members of the Customs Union have undertaken an important step in the right direction towards easing trade.

*Раскопина К.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Афанасьева М.В.*

TAX AVOIDANCE AND TAX EVASION IN THE WORLD ECONOMY

Every government requires money to conduct various operations. This money is collected from the citizens of the country by way of taxes. Every citizen is obliged to pay taxes and those who are found not paying taxes can be in great trouble. Nowadays there exists a big problem connected with

huge sums of money that are not received by the governments because of tax evasion and tax avoidance. Talking about these matters, we should note that, although these two notions sound similar «tax avoidance» and «tax evasion» are radically different.

Tax avoidance is the one way of minimizing the amount a person pays to the government. This is done only by the use of legal methods. Now let's look at some examples of tax avoidance methods. There are the following:

- Tax Havens. Transferring money using the world's tax havens has a long and dishonorable history. This trick is based on the fairly simple idea that if taxes are high in one location, a person can gain an advantage by registering your location as being somewhere else instead.
- Equity swaps. Basically, it's an official agreement that allows two parties (for instance, two rich individuals or companies with an interest in reducing their taxes) to exchange the gain and loss of a set of assets without actually transferring ownership. This exchange of value allows the parties to avoid transaction costs and local taxes.
- Shell Trust Funds. Setting up this type of fund has allowed wealthy individuals to pay as little as 1% income tax per year. According to this «tax plan» people pay money into a trust fund and it accepts their money as «donations.» The fund then offers its members cheap loans, which the borrowers subsequently, shall we say, «forget» to pay back. Thus, by disguising their salaries as loans, the members can write off much of their income tax.

Here are some other cunning tax avoidance methods: real estate borrowing; postponement of tax liability; taking advantage of tax credits (which directly reduce a person's tax liability); choosing to hold capital assets for more than one year, to take advantage of lower long-term capital gains tax rates. All of these methods are considered legal.

Tax evasion or tax fraud is another method of minimizing what tax payers pay to the government although this is completely illegal. Why is this method illegal? It is because the people who evade taxes do so in various shady ways and deliberately breach the law. There exist dozens of methods, which individuals use to evade taxes. Lower you can see some popular and interesting ways of tax evasion:

- Under-reporting or omitting income. This means the deliberate act of reporting less income or revenue than was actually received.
- Keeping two sets of books and making false entries in books and records. It implies that business do not keep adequate records, so there are discrepancies between amounts reported on a corporation's return and amounts reported on its financial statements.
- Claiming false or overstated deductions on a return. This can include

claiming a large charitable deduction or making overstatement of travel expenses or paying your children or spouse for work that they did not perform.

- Setting up shell companies. A shell company is a type of company that only exists on paper, allowing the person who uses it to funnel money through it and avoid paying taxes.

So you see that if there are so many ways of tax evasion and tax avoidance, especially tax evasion, you may understand that taxes may be not paid at all. In fact, tax evasion is a big problem that many countries face nowadays. Sums of money that are not received by the government are very harmful for the economy, because taxes are the major way for state to raise money for social needs. That's why legal authorities attempt to stop tax evasion by introducing different amendments in legislation. Here is the list of preventive measures that should be taken by the governments. Firstly, governments should limit or remove the legal standing of companies or ownership from jurisdictions with favorable tax and secrecy, then restrict qualifying criteria for offshore and residency statuses and increase the costs and disadvantages of ownership or residency statuses. Also they need to require companies (and appropriate individuals) to provide transparent country-by-country accounts. So, the Major tax reform is needed. Today's complexity of taxes and rates needs replacing with consistent, equal treatment of all types of earnings – employment, income, company profits and capital gains – while rebalancing between over-taxing of work and under-taxing big companies.

Now that we have outlined the major ways of tax avoidance and tax evasion and methods of their prevention, we must be aware of how important it is for governments to monitor the situation in the sphere of taxation, because new and new schemes are being devised all the time.

*Патрикеева В.Е., Нашинова С.Б.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кабанова О.Н.*

TRANSFER PRICING AS A TOOL FOR TAX MINIMIZATION

Transfer pricing regulation is a story of shifting to progressively more and more difficult pricing problems as governments grapple with implementing the arm's length standard for pricing intra-firm transactions between subunits of multinational enterprise (MNE).

The global financial crisis in 2008 brought public and regulatory attention to the instabilities of the international financial system and the roles

played by its core private actors (banks, other financial intermediaries and multinationals).

MNEs have been setting up international financial centers in low-tax locations for many years, locating in tax havens or countries that offer tax preferences.

Regulatory guidance has lagged behind MNE practice. The paucity of tax legislation as a double-edge sword: it provides more opportunities for MNEs to engage in cross-border integration and arbitrage, but differences regulatory treatment across countries also raise the tax risks for MNEs.

Different types of transactions are more or less frequently encountered in any given MNE. The most commonly addressed (and therefore the most interesting to consider for the purpose of this broad brush overview of transfer pricing issues) are intercompany debt transactions and guarantees, cash management structures and centralized treasury services such as foreign exchange management and factoring.

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Акулов Б.А., Клячин А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Авис О.У.*

ИНВЕСТБАНКИНГ В РОССИИ

Инвестиции — крупнейшая статья доходов всех значимых банковских структур во всем мире. Необходимо, однако, осознавать, что сам по себе инвестбанкинг явление очень многогранное. Банки такого рода подвержены большим рискам, однако в то же время являются лидерами в размере капитала и прибыли.

Мировая практика инвестбанкинга иллюстрирует несколько направлений деятельности. Основные из них: обслуживание богатых клиентов путем доверительного управления капиталом (Швейцарский UBS), проведение IPO путем выпуска ценных бумаг (Bank of America), проведение слияния и поглощения.

В России банки чаще не выполняли этих функций, крупнейшими игроками на бирже были инвестиционные компании.

Можно выделить два пути становления крупнейших игроков в лице банков. Первый путь — изначальное создание инвестиционного банка, или банка с инвестиционными наклонностями. В настоящее время можно увидеть несколько достаточно молодых банковских групп, прошедших это становление. В 1995 году была создана организация «Открытие Холдинг», которая позиционируется как инвестиционный банк. В структуру финансовой группы входят брокерская, страховая, управляющая компании, а также инвестиционный банк и коммерческий банк, обслуживающих частных клиентов.

Второй путь для себя избрали банки, упустившие момент формирования инвестиционного бизнеса ввиду своей неповоротливости, вызванной наследием советских государственных банков. Крупнейший банк России — Сбербанк, не мог остаться в стороне и упустить инвестиционный бизнес. Выход был только один — поглощение крупной инвестиционной компании. В январе 2012 года Сбербанк купил крупнейшую из компаний на рынке — Тройку Диалог. С этого началось становление Сбербанка как одного из крупнейших инвестбанков России.

Магомедова С.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н, профессор Лаврушин О.И.*

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БАНКАМИ С ГОС. УЧАСТИЕМ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВНЕШЭКОНОМБАНКА)

1) Как показывает опыт развитых стран, основным драйвером роста экономического и социального благосостояния является малый и средний бизнес. Развитие данного сектора является одним из приоритетных направлений в экономической политике Российской Федерации.

2) Стратегической целью Внешэкономбанка в области поддержки малого и среднего предпринимательства на 2011–2015 годы является содействие развитию МСП в неторговом секторе экономики с приоритетом МСП, реализующему инновационные проекты, проекты, направленные на модернизацию производства и энергоэффектив-

ность. Для достижения стратегической цели Банка в области поддержки МСП планируется увеличение объемов поддержки МСП на всей территории Российской Федерации по указанным приоритетным направлениям, применение механизмов софинансирования со стороны частных, в том числе иностранных, инвесторов, разработка и внедрение новых инструментов поддержки МСП. Особое внимание будет уделено развитию лизинговых и микрофинансовых форм поддержки МСП, а также финансированию социально значимых проектов.²⁹

3) Для развития поддержки малого и среднего бизнеса в России очень важно рассмотрение европейского опыта. Одним из основных институтов поддержки малого и среднего бизнеса в Европейском союзе является группа Европейского инвестиционного банка (ЕИБ). В 2013 году Европейский инвестиционный банк и Европейский Инвестиционный фонд вложили рекордные 21,9 млрд евро в малый и средний бизнес, примерно 230000 малых и средних предприятий получили прямую или косвенную поддержку через деятельность группы ЕИБ. В 2014 году общий объем поддержки МСБ группой ЕИБ уже достиг 7,3 млрд евро (на март 2014).

4) В России кредитование МСБ пока не нашло должного развития. Для улучшения условий кредитования необходимо создание новых программ кредитования, которые бы включали наборы продуктов, которые необходимы именно для субъектов МСБ, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок.

Рудых А.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Рябина Е.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В результате санкций ведущие западные страны запретили совершать ряд операций своим резидентам с российскими банками и компаниями. Примером подобных ограничений является закрытие доступа к финансированию на срок более 30 (в Евросоюзе) и 90 дней (в США) крупнейшим отечественным банкам.

В связи с возникшими ограничениями возникает вопрос: как отразится отсутствие доступа к мировым финансовым рынкам на финансовой стабильности банковского сектора России?

²⁹ Стратегия развития Внешэкономбанка на период 2011–2015 гг. // <http://veb.ru>.

Для ответа на этот вопрос была проанализирована складывающаяся динамика структуры банковского сектора. Было выявлено, что структура фондирования всего банковского сектора (без учета капитала) за период с 1 октября 2008 г. по 1 октября 2014 г. достаточно стабильна. Основным источником фондирования банковской системы РФ выступают вклады физических и депозиты юридических лиц. При этом доля их стабильна и составляет около 60% от всей ресурсной базы банковского сектора.

Наряду с этим отмечается возросшая доля рефинансирования Банка России. Так, на рубеже 2008–2009 гг., в самый разгар кризиса, кредитование банковского сектора Центральным Банком возросло и составило приблизительно около 5,64%. В 2010–2011 гг., когда прошла волна кризиса, доля рефинансирования значительно снизилась и составила 1,18% и 1,32% соответственно. В 2012 году отмечался экономический спад, в связи с чем доля выданных Банком России кредитов увеличилась до 5,13%.

После введения в 2014 г. санкций против ряда секторов отечественной экономики доля рефинансирования Банка России увеличилась до 8,81%.

На фоне возрастающей роли ЦБ РФ в фондировании банковского сектора идет снижение роли межбанковских кредитов (МБК) в формирование ресурсной базы отечественных банков. Так, например, в октябре 2008 г. доля МБК составляла около 15% от всех ресурсов банков, а в октябре 2014 г. доля МБК снизилась до 8,3%.

Вместе с тем стоит отметить снижение темпов прироста внешнего долга российских банков после введения санкций. Однако снижение темпов роста внешнего долга (см. рис. 1) в 3-м квартале 2014 г. только внешне положительное явление. В действительности из-за высокой волатильности курса рубля доля внешних долгов в структуре фондирования банковского сектора только увеличивается.

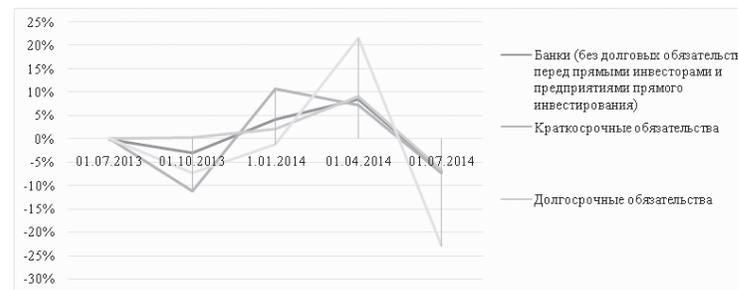


Рис. 1. Динамика темпов прироста внешнего долга российского банковского сектора, %.

Нарастание доли рефинансирования Центрального Банка и снижение зависимости фондирования отечественного банковского сектора от западных источников финансирования является не единственной причиной возникновения проблемы ликвидности.

По заявлению главы ВТБ Андрея Костина, санкции, введенные Западом, стоит рассматривать в перспективе 1,5–2 года³⁰. Столь длительная изоляция от мировых финансовых рынков приведет к изменению структуры нашей банковской системы, в частности к изменению структуры фондирования.

Учитывая приведенные выше данные можно предположить следующий сценарий развития. По нашему мнению, в среднесрочной перспективе (до одного года) существенных изменений в ликвидности российской банковской системы не стоит ожидать.

Принимая во внимание собственный потенциал банковского сектора и складывающуюся ситуацию, отечественные банки смогут пережить отчуждение от иностранного капитала, однако для снижения влияния данных изменений им потребуется помощь государства. И тогда можно будет говорить не о рисках банковской системы в условиях экономической нестабильности, а об обратной стороне этого явления — шансах для отечественного банковского сектора решить накопившиеся проблемы и перейти к кардинально новому этапу своего развития.

Самочетова Н.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ковалева Н.А.*

ПЛАНШЕТНЫЕ ПРОДАЖИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОДАЖАМ В БАНКЕ

Конкуренция на банковском рынке не перестает расти. В связи с этим банки вынуждены постоянно совершенствовать свою деятельность, в том числе и в системе обслуживания клиентов. Это может быть достигнуто за счет разработки и внедрения инноваций. Автор выбрал для исследования один из новых подходов к обслуживанию клиентов — планшетные продажи.

³⁰ Костин А.: Санкции будут определять развитие банков РФ в ближайшие годы. URL: <http://ria.ru/economy/20140920/1024904396.html>.

Планшетные продажи являются частью мобильных продаж, под которыми понимается своеобразный подход к организации бизнес-процесса работы с торговыми точками, подразумевающий высокую степень автоматизации и активное использование КПК, ТСД, смартфонов, планшетов и аналогичных мобильных устройств. Агент по продажам благодаря мобильности планшетного устройства может привлекать клиентов в любом месте. Автор предлагает рассматривать планшетные продажи для банков как предложение и продажу банковских продуктов вне офиса с использованием планшетов.

Сегодня уже существует несколько разработок (такие как Salesforce, Пятая Среда, 1С: Заказы и др.), позволяющих использовать мобильные устройства при продажах в небанковском бизнесе. Для банков специальных комплексных разработок пока нет. Однако использование планшетов в банке может быть очень актуальным, особенно в сфере продаж.

Использование планшетных устройств в банках может дать ряд преимуществ. Функционал данного устройства позволяет решать практически любые вопросы, которые банковский работник решает, находясь за компьютером офисного рабочего места. Одним из положительных свойств работы с планшетами является возможность сопровождения информации, которая доносится клиенту, мультимедийными данными. Также с помощью планшетов продавцы банковских продуктов могут оперативно связывать клиентов с помощью видео-конференций с различными сотрудниками банка, специализирующимися на определенной группе операций. То есть агент по продажам может в кратчайшие сроки связаться с высококомпетентными специалистами той или иной сферы (например, с банковскими работниками в сфере инвестиций, кредитования, валютных операций и т.д.). Планшет может быть использован банковским агентом как интерактивная форма по продуктам и услугам банка. Функционал планшета должен быть организован таким образом, чтобы агент мог быстро заполнить необходимые сведения о клиентах и переговорах с ними.

Планшеты могут использовать разные сотрудники банка: продавцы, консультанты, клиентские менеджеры и т.д. Работа с планшетными устройствами может быть внедрена в банк путем создания системы взаимодействия планшетов с CRM-системой и GPS-трекером. Целью использования CRM-системы является выстраивание долгосрочных отношений с клиентами путем хранения всей необходимой информации о них. GPS-трекер используется для отслеживания перемещения объекта, к которому он прикреплен.

Соединение планшетов с CRM-системой и GPS-трекером обеспечивает быстрый доступ к информации о клиенте, как к его реквизитам и контактными данным, так и к информации о бизнесе клиента, его потребностях, а также о прошлом взаимодействии с банком. После общения с клиентом банковский агент сразу же может внести в систему данные о решении клиента, его пожеланиях. Это поможет снизить трудозатраты фронт-менеджеров на заполнение отчетов.

Возможно составление маршрута передвижения клиентского менеджера по адресам, загружаемым из CRM-системы (из запланированных встреч). Это может облегчить процесс планирования продаж. GPS-трекер может выполнять и контрольную функцию, так как способен отслеживать фактические передвижения клиентских менеджеров. То есть руководство будет иметь возможность дистанционно отслеживать работу банковских сотрудников во время продаж.

Таким образом, функционал планшета позволяет продвигать продажи посредством хранения всей необходимой сотруднику информации по продуктам и услугам банка, которую он может использовать в ходе переговоров с клиентом или подготовки к ним.

В банковском бизнесе использование планшетов еще не является популярным. Однако, несмотря на отсутствие большого опыта планшетных продаж в банках, данный инновационный формат обслуживания клиентов может стать конкурентным преимуществом для многих банков. Главной целью использования планшетов является поддержка и увеличение продаж. Поскольку популярность планшетов растет, можно предположить, что клиентам банка будет интересно получать необходимую информацию с помощью планшета, а сотрудникам это даст возможность работать эффективнее. Поэтому автор считает целесообразным проведение продаж в банках через планшетные устройства.

ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ БАЗЕЛЬСКОГО КОМИТЕТА ПО БАНКОВСКОМУ НАДЗОРУ К ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

1. Усиление роли управления рисками в современной экономической ситуации, управление рисками, как один из элементов системы управления финансовой устойчивостью кредитной организации.

2. Модернизация международных стандартов в сфере банковского регулирования и надзора. Функции работы Базельского комитета по банковскому надзору, его роль для мирового банковского сообщества, основные задачи Комитета на текущий момент.

3. От Базеля 2 к Базелю 3 — основные компоненты Базеля 2, совершенствование подходов к риск-ориентированному надзору. Кредитный риск — его основные компоненты (в т.ч. количественные и качественные факторы, которые влияют на вероятность дефолта заемщика), требования к капиталу, операционный и рыночный риск, IRB.

4. Базель 3. Ужесточение требований к капиталу, создание определенных буферов, как инструмент хеджирования рисков банка, управление риском ликвидности, ГЭП-анализ, анализ источников фондирования для банков в текущей экономической ситуации (аналитика — ставки по привлечениям и размещениям), учитывая экономические санкции, наложенные на Россию и новый вектор в политике ЦБ РФ — переход от валютного коридора к таргетированию инфляции.

5. Оценка применимости рекомендаций Базельского комитета к практике российских банков: что подходит для российских банков, а что нужно проработать с учетом индивидуальных особенностей российской экономики. Анализ деятельности ЦБ РФ в области ужесточения контроля за деятельностью российских банков: что уже сделано и что планируется реализовать.

БАНКОВ ВСЕ МЕНЬШЕ — ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ВСЕ ЛУЧШЕ?

Куда движется банковская система РФ? Каковы современные тенденции ее развития? На сегодняшний день, согласно данным Центрального Банка РФ по состоянию на 01.10.2014, в России насчитывается 984 банка. Количество банков, осуществляющих свою деятельность в России, ежегодно снижается. Значительно возросло число процессов, связанных с поглощением мелких банков более крупными, слиянием капиталов нескольких банков, а также самоликвидацией и ликвидацией банков по решению суда. Все кредитные организации контролирует Центральный Банк, он является регулятором. Причины для отзыва лицензии у банка могут быть связаны с несоответствием банков требованиям рынка: рискованная кредитная политика, недостоверная отчетность, сомнительные операции, участие в легализации преступных доходов. Также существует критерий, устанавливаемый Центральным Банком для кредитных организаций — минимальный капитал. В связи с этим участилось лишение лицензий у банков регионального и федерального значения (32 банка в 2013, до 50 — в 2014).

На мой взгляд, существуют как внутрибанковские, так и макроэкономические причины. К внутрибанковским, по моему мнению, необходимо отнести неэффективность менеджмента, слабый контроль Центрального Банка, низкий уровень ресурсной базы. Что касается макроэкономических причин, то здесь нужно сказать, что существует барьер к ресурсной базе в силу падения доходов населения, а также ограничение выхода на западный рынок. В результате отзывов лицензий формируются следующие негативные последствия: монополизация крупных банков, а следовательно, падение качества обслуживания в банковском секторе, сокращение видов услуг, предоставляемых банком, а также торможение инвестиционного процесса.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ КЛИЕНТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Одним из направлений банковского кредитования является кредитование малого и среднего бизнеса.

В данной статье будут рассмотрены особенности при кредитовании клиентов малого и среднего бизнеса, риски, возникающие у банков, а также различные способы по их снижению.

Риски, которые могут возникнуть при кредитовании субъектов МСП:

- Кредитный риск
- Управленческие риски
- Финансовые риски
- Административные риски
- Юридические риски
- Риски, связанные с залоговым обеспечением
- Маркетинговые риски
- Риски, связанные с реализацией проекта
- Риски возникновения форс-мажорных обстоятельств.

По каждому риску будут выделены основные моменты, которые могут возникнуть при кредитовании клиентов, а также будут предложены пути по снижению данных рисков.

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Эффективность современных российских банков невозможна без управления инновациями и разработки инновационной стратегии. В последние годы специалистами был сделан вывод об изменении природы инноваций в банковском секторе. Если говорить о розничном сегменте, то произошел разворот от продуктового к клиенто-ориентированному подходу с использованием мультимедийности, а если

говорить о банковских инновациях в целом, то произошел разворот к инновациям бизнес-моделей, которые обеспечивают долгосрочное конкурентное преимущество.

Инновационную стратегию следует понимать как основное направление деятельности банка в отношении создания, развития и применения инноваций. С практической точки зрения, она отражается в следующем: инновационная стратегия должна четко обозначить план действий, направления, объем и вид инновационной деятельности, которую необходимо осуществить для претворения в жизнь стратегических планов, целей и задач банка.

В нынешних реалиях банки используют разные организационные структуры и подходы к инновационной деятельности: может быть создано самостоятельное подразделение, занимающееся инновациями или могут быть созданы отделы в функциональных подразделениях банка. В зависимости от результатов оценки внешних и внутренних условий, а также миссии, целей и стратегии, банки выбирают ту или иную инновационную стратегию и концентрируют свою инновационную активность, с точки зрения предметного содержания стратегии, на продуктовых инновациях, развитии бизнес-моделей, усовершенствовании инфраструктуры основных бизнес-процессов, дифференциации сбытовых каналов и развитии бренда.

Сазонова М.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мартыненко Н.Н.*

КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Государство разными способами пытается поддержать МСП (малое и среднее предпринимательство). Это и субсидия, которая позволяет предпринимателям возмещать часть затрат на покупку оборудования, и грант на развитие бизнеса, и упрощенная система налогообложения, учета и отчетности.

Также для стимулирования развития МСП одним из важных направлений наряду с налоговыми льготами, совершенствованием правовой базы является обеспечение дополнительного финанси-

рования как прямого кредитования, так и использование различных видов банковских услуг.

Для успешного развития предпринимательства необходимо:

1. Проводить удешевление банковских кредитов, что возможно при проведении грамотного регулирования ставок рефинансирования и минимизации стоимости кредитов со стороны Центрального Банка.
2. Развивать финансовую инфраструктуру.
3. Стимулировать развитие альтернатив кредитования, в частности лизинга, факторинга, аккредитивных операций, банковских гарантий.
4. Проводить мероприятия по повышению информированности субъектов бизнеса по поводу разнообразия банковских услуг и их влияния на уровень эффективности предпринимательской деятельности, повышения их кредитной культуры.

Потенциал у малого и среднего бизнеса велик, однако в нашей стране выживать ему непросто, несмотря на попытки государства финансово стимулировать предпринимательскую деятельность, особенно в настоящее время.

Ахиарумов А., Сенников М.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Перспективы развития электронных платежных технологий в России положительные, и все же существует ряд факторов, тормозящих этот процесс. Главным является законодательство нашей страны.

Закон

27 июня 2011 года в силу вступил федеральный Закон «О национальной платежной системе». Его основная задача – правовой контроль при совершении электронных платежей. С 2013 года действуют нормы по распределению рисков между клиентами и банками при мошенничестве или незаконном использовании виртуальной валюты. Они должны были способствовать развитию электронных технологий в России, и все же последствия оказались совершенно иными.

Выделим основные моменты негативного влияния Закона на развитие рыночного сегмента:

- 1) Закон предполагает выход небольших предприятий и организаций «из игры», им на смену придут крупные кредитные организа-

ции. Некоторые финансисты назвали данный процесс «переходом от мобильного к формализованному бизнесу».

2) Суть Закона оставляет банковские организации в более выгодных условиях. Об этом говорит установление лимитов, очень сложное и туманное понятие электронных денег, информация о субъектах, не имеющих отношения к реальному положению дел, и многое другое.

3) Название Закона предполагает введение единой платежной системы для России, в нем практически не рассматриваются существующие отечественные (Яндекс.Деньги) и западные методы (Visa, MasterCard, PayPal).

4) Закон позволил многим «игрокам черного рынка» легализовать свой бизнес.

Еще один важный момент: 27 апреля 2012 года был одобрен проект о внесении изменений в Гражданский кодекс РФ. Он посвящен ключевым положениям в вопросах использования электронных денежных средств и рисков, связанных с применением соответствующих платежных систем. Были обнаружены расхождения между принятым Законом и изменениями в Гражданском кодексе, которые, отчасти, привели к правовой коллизии и отрицательно повлияли на развитие технологий в России.

Решение проблемы и повышение спроса

Устранить расхождения между Законом и изменениями в Гражданском кодексе можно путем более пристального рассмотрения проекта. И все же, негативное влияние правовых факторов не оказывает критичного влияния на развитие рыночного сегмента.

Это подтверждается данными: в России резко увеличился спрос на оплату приобретаемой продукции и услуг через электронные платежные системы и мобильные телефоны. Впрочем, масштаб операций и их разнообразие по-прежнему уступают показателям западных стран. Сегодня около 9% кредитных организаций страны перешли на систему онлайн-банкинга. Данные 2007 года говорят о том, что 10% платежных операций, совершенных физическими лицами, осуществлялись с помощью интернет-технологий.

К 2014 году показатель значительно вырос.

Причины развития рыночного сегмента

Основные причины успешного развития на сегодняшний день и в будущем:

- Снижение цены на безлимитный Интернет;
- Повышение скорости подключения к Интернету;
- Рост числа пользователей Интернета.

Людей, желающих осуществлять покупки в магазине одним кликом компьютерной мыши, становится больше. То же самое можно сказать о тех, кто начинает оценивать все преимущества электронных платежных технологий.

Выделим конкретные показатели, свидетельствующие о развитии технологий в России:

1) Появление мобильных платежей, виртуальных и физических карт, введение микроплатежей и прочих способов оплаты услуг.

2) Наблюдается резкий рост конкуренции среди российских платежных систем.

3) Доверие потребителей к электронной оплате товаров и услуг значительно возросло за последние 3 года.

4) Ведущие интернет-магазины страны успешно продвигаются в малоизвестных регионах.

Эмитенты

Более 80% россиян оплачивают услуги через Интернет с помощью банковских карт в системах онлайн-банкинга. Основными эмитентами на современном рынке остаются организации-участники систем MasterCard и Visa. 30% от общего числа выпускаемых карт принадлежит первой международной системе, 50% — второй. Электронные операции с использованием банковских карт являются доминирующим способом оплаты.

По статистике на 2007 год, более 80% эмиссии нашей страны приходилось на системы Visa и MasterCard. Оставшиеся 20% были отданы отечественным платежным картам, таким как:

- 1) Сберкарт (4%).
- 2) Золотая корона (6%).
- 3) СТБ (4%) и другие.

Заключение

Платежные интернет-технологии и коммерция в России получают дальнейшее развитие. Этому будут способствовать несколько факторов, главный — достигнутый баланс в эффективности мобильных и электронных платежей. Более пристальное рассмотрение правовых вопросов приведет к необходимому регулированию отношений в коммерческой сфере.

Будут придуманы новые способы защиты электронных средств участников операций и их интересов. Это, прежде всего, относится к страхованию рисков по использованию виртуальных платежных средств.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Демченко Е.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Абалакина Т.В.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

С введением санкций на некоторые российские компании появилось два диаметрально противоположных мнения об их влиянии на бизнес. По мнению автора, наиболее очевидным способом проверки этих мнений является анализ финансового состояния компаний в начале введения санкций и в середине 2014 года. В качестве рассчитываемых показателей, которые легли в основу рейтинговой шкалы, были взяты коэффициенты ликвидности, финансовой независимости, рентабельности и деловой активности организации. Каждый рассчитанный показатель попадает в одну из четырех нормативных групп, где ему присваивается определенный балл (таблица 1).

Таблица 1. Рейтинговые баллы.

Показатель	I группа (4 балла)	II группа (3 балла)	III группа (2 балла)	IV группа (1 балл)
Коэффициент абсолютной ликвидности (K1)	> 0.15	0.03 – 0.15	0.01 – 0.03	< 0.01
Коэффициент срочной ликвидности (K2)	> 0.95	0.75 – 0.95	0.50 – 0.75	< 0.50
Коэффициент текущей ликвидности (K3)	> 2.00	1.20 – 2.00	1.00 – 1.20	< 1.00
Коэффициент финансовой независимости (K4)	> 0.80	0.65 – 0.80	0.50 – 0.65	< 0.50
Рентабельность продаж (K5)	> 15%	5% - 15%	0% - 5%	< 0%
Рентабельность собственного капитала (K6)	> 5%	2% - 5%	0% - 2%	< 0%
Рентабельность активов (K7)	> 10%	5% - 10%	0% - 5%	< 0%
Динамика дебиторской задолженности (K8)	< (-10%)	-10% – 0%	0% - 10%	> 10%
Динамика кредиторской задолженности (K9)	< (-10%)	-10% – 0%	0% - 10%	> 10%
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности (K10)	1.2 – 1.5	1.0 – 1.2 или 1.5-2.0	0.8 – 1.0	< 0.8 или > 2.0
Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности (K11)	1,0-1,5	1,5-2	0,5-1	< 0,5 или > 2

Затем сумму баллов всех показателей сравнивают с характерными значениями для организации: с устойчивым, удовлетворительным, неудовлетворительным и критическим финансовым состоянием (таблица 2).

Таблица 2. Группы финансовой устойчивости.

Группа финансовой устойчивости	Критерий присвоения рейтинга
Предприятие с устойчивым финансовым состоянием	$37 \leq R \leq 44$
Предприятие с удовлетворительным финансовым состоянием	$29 \leq R \leq 36$
Предприятие с неудовлетворительным финансовым состоянием	$20 < R \leq 28$
Предприятие с критическим финансовым состоянием	$R \leq 19$

Среди исследуемых компаний были попавшие под санкции «Роснефть» и «Транснефть», а также «МТС» и «Норильский Никель», против которых санкции не вводились. Логично было бы предположить, что санкции, негативно влияя на экономику в целом, ослабят позиции российских компаний. Однако в действительности «МТС» и «Норильский Никель» сделали значительный рывок в улучшении своих финансовых показателей (итоговый рейтинговый балл увеличился на 6 и 10 пунктов соответственно). Из категории предприятия с неудовлетворительным финансовым состоянием «МТС» перешел к удовлетворительному, а «Норильский Никель» — к устойчивому, минуя одну позицию. Следует отметить, что такие агентства, как Fitchi S&P также отреагировали повышением рейтинговых позиций данных компаний: от уровня кредитоспособности ниже достаточного в мае до достаточного уровня в июле. Тем не менее, в отношении компаний, попавших под санкции, нельзя говорить о положительной динамике — их показатели либо снижаются (с 26 баллов до 24), либо повышаются незначительно (с 25 до 27). Примечательно, что главной зоной «роста» и «падения» является динамика дебиторской задолженности — у компаний под санкциями она увеличивается в больших объемах, у прочих — быстро снижается.

Таким образом, в общем, в первом полугодии 2014 года санкции оказали незначительное влияние на деятельность российских компаний. Однако в некоторой степени они все же повлияли на компании нефтяного сектора. Несмотря на объективность результатов расчета, на взгляд автора, было бы более верно соотнести каждый из показателей с определенным весом в общем результате. Кроме того, сравнение показателей первого и третьего кварталов будет представлять больший интерес, поскольку именно во второй половине 2014 года число введенных санкций было наибольшим. Именно это и будет являться направлением дальнейшего развития работы.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РФ

Актуальность нашей работы заключается в том, что на сегодняшний день облачные технологии, пришедшие к нам с Запада, набирают серьезные обороты, а влияние санкций на эту область ИТ в России будет велико, в связи с чем нам необходимо обеспечить рождающийся спрос в этой области, не отставая от других стран. Поэтому цель нашей работы — доказать, что облачные технологии смогут существовать на российском рынке, несмотря на западную конкуренцию и введенные санкции против нас.

Санкции по отношению к России становятся все значительнее, казалось бы, можно попроситься с иностранным хостингом, всевозможными облаками, а вместе с тем и с самой идеей о том, что облачные решения можно применить в работе, бизнесе, учебе.

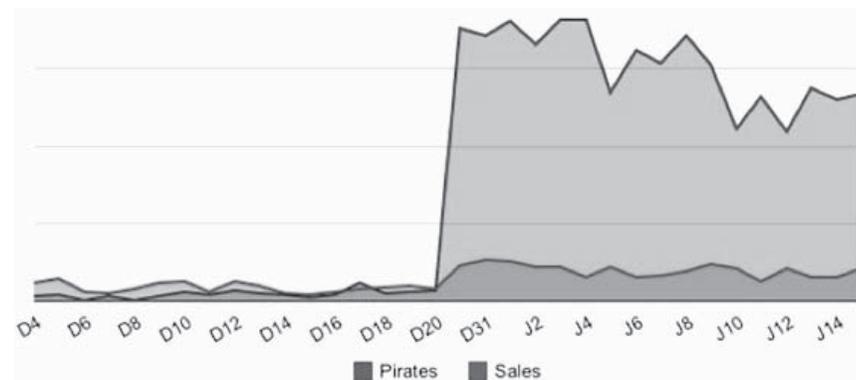
К нашему удивлению, уровень развития рынка облачных технологий в России занимает опережающие позиции в общемировом масштабе. Так, по прогнозам аналитической фирмы, специализирующейся на исследованиях рынка информационных технологий, IDC, рынок предоставления облачных услуг в России будет расти значительно быстрее, нежели рынок ИТ-технологий, таким образом, примерно через два года объем данного сегмента будет составлять около \$460 млн, а среднегодовой темп роста составит не менее 50%.

Теоретически: компании, которые пользуются в работе облачными услугами зарубежных производителей, могут быть в любой момент отключены от них. Такая заминка в работе может принести большой ущерб работе организаций, что может послужить причиной заинтересованности с их стороны в использовании услуг этого рынка, но уже российских провайдеров. Данная ситуация не может не стать толчком для развития облачных технологий на территории России.

Таким образом, на наш взгляд, можно выделить несколько возможных простых шагов на пути развития российского рынка облачных технологий. А именно:

- Разработка гибкой системы скидок для привлечения потенциальных клиентов;
- Использование коммерческих предложений, где обязательно должно быть прописано преимущество нашего облака в сравнении с зарубежным;

- Внедрение демоверсий в крупные компании и вузы страны, с такой целью, чтобы пользователи на практике могли наглядно оценить все достоинства и возможности предоставляемых облачных услуг;
- Возможен также со стороны Правительства РФ запрет на хранение личных данных в западных публичных «облаках».



На данном графике изображена статистика продаж игры Punch 'Em! А конкретно период, когда в сети появилась нелегальная версия игры, в нашем случае это будет демо-версия, на графике видно, что продажи выросли вдвое. То есть выпуск бесплатной версии способствовал вирусной рекламе данной игры. Поэтому не стоит бояться потерять при выпуске демо-версий облачного сервиса.

Существующая нестабильная ситуация в политике и экономике может значительно стимулировать интерес к использованию облачных услуг российских провайдеров.

Щербаков М.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грищенко Ю.И.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ ЕС НА ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

Рассмотрим последствия введения западных санкций на ОПК России и Украины.

1) Российский ОПК на современном этапе имеет еще достаточно значительный уровень зависимости от поставок агрегатов и комплек-

тующих с украинских предприятий. Степень зависимости украинского ОПК от поставок узлов и комплектующих российским предприятиям является критической. Разрыв кооперационных связей между странами обернется катастрофическими последствиями для украинского ОПК и колоссальными расходами для России, которые в среднесрочной перспективе сложно будет компенсировать. Например, чтобы наладить производство в России всех приборов и комплектующих, которые на сегодняшний день производятся на Украине для нужд ракетных войск стратегического назначения, в ближайшие годы потребуется не менее 20 миллиардов долларов.

Ни Украина, ни Россия не практикуют закупок друг у друга уже готовых образцов вооружения — взаимные поставки ограничиваются комплектующими изделиями. В оборонно-промышленной кооперации, по данным некоторых источников, с обеих сторон принимают участие около 1300 предприятий. При этом 70% предприятий украинского ОПК находятся в критической зависимости от поставок российских партнеров.

2) Предприятиям ОПК Украины и России пока «некуда деваться друг от друга». Поэтому проблема обретения полной независимости российского оборонно-промышленного производства от украинской составляющей может потребовать немалых усилий и средств в ближайшие годы. России и Украине жизненно важно сохранять взаимовыгодные кооперационные связи в ОПК. Переориентироваться на европейский рынок Украина не может, ОПК Украины на Западе рассматривают как конкурента; у НАТО иные военные стандарты, что неизбежно приведет к уничтожению предприятий ОПК Украины. Разрушение кооперации Украины и России в сфере ОПК подвергнет угрозе безопасность обоих государств.

3) Как ожидают аналитики, Россия в ближайшее время пересмотрит большую часть контрактов на взаимную поставку комплектующих в сфере военно-технического сотрудничества. Резко ускорятся темпы замещения украинских комплектующих закупками у других партнеров на международном рынке вооружений. Процесс этот стартовал еще несколько лет назад и уже коснулся некоторых наиболее важных направлений российско-украинского оборонного производства. Так, например, начиная с 2010 г. ОАО «Вертолеты России» снизило до 30% объем закупок продукции компании «Мотор Сич», замещая ее изделиями комплектующими российских и ряда западных компаний.

В этих условиях для формирования надежных горизонтальных макроэкономических связей и снижения издержек Москве придется искать замещающие предприятия на территории Таможенного союза

(ТС) или заново открывать их. Следует отметить, что усилия США по переориентированию Украины на западное направление, стремление к включению ее в Европейский союз и в НАТО имеет более существенное отрицательное значение для эффективности деятельности российского ОПК, чем все политические и экономические санкции и угрозы США и стран Западной Европы в адрес России. Кроме того, становится очевидным, что страны-партнеры России по ТС — Казахстан и Беларусь могут получить ощутимые конкурентные преимущества от выхода из игры Украины.

4) Автономия остается главным элементом российской оборонной концепции на ближайшие годы. В декабре 2012 года группа экспертов общественного совета при Военно-промышленной комиссии правительства РФ представила доклад, из которого следовало, что создание в России полностью автономного ВПК невозможно в принципе. Тем не менее, принцип недопущения критической зависимости от зарубежных поставщиков вооружений провозглашен в «Основах государственной политики в области развития оборонно-промышленного комплекса РФ до 2020 г.». Все проблемы развития отечественной электронной компонентной базы будут решаться в рамках федеральных целевых программ.

5) Россия остается уязвимой в случае введения санкций в связи с взятым курсом на потребление импортной продукции, а не на развитие собственных производственных возможностей. Сегодня примерно половина ВВП России создается за счет экспорта сырья. Машиностроение, электроника и другие высокотехнологичные отрасли формируют только 7–8% ВВП. Налицо серьезное технологическое отставание отечественной промышленности от развитых стран. Введение санкций со стороны США и стран Атлантического пакта вынуждает Россию развивать высокотехнологические отрасли промышленности и тем самым сокращать технологическое отставание ее от развитых стран.

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ

Удар санкциями по гражданской авиации России обусловлен, прежде всего, ее критической зависимостью от иностранной авиа-продукции. Европейским контрагентам стоило лишь аннулировать договора технического обслуживания, страхования и лизинга, как российский лоукостер «Добролет» прекратил полеты. Но России, безусловно, есть чем ответить, и если эта экономическая война продолжится в рамках авиационной отрасли и под санкции попадут такие титаны, как Аэрофлот и Трансаэро, могут быть следующие последствия:

1. Россия не связана обязательствами Соглашения о транзите по международным воздушным линиям (IASTA), а значит, имеет возможность введения любых ограничений воздушного транзита над ее территорией, в результате чего европейские компании вынуждены будут увеличить продолжительность полета и совершать дополнительную посадки, что в свою очередь приведет к росту стоимости авиабилета;

2. В случае прекращения рейсов в Европу россияне не смогут отдыхать на полюбившихся пляжах, однако появится повод обратить внимание на внутрироссийский туризм и азиатские направления, в свою очередь, Европа потеряет на этом огромную сумму денег.

3. За короткий срок Россия не сможет найти достойную замену западным самолетам, так как для этого нет наработанной базы. Однако нельзя не отметить постепенное наращивание мощностей: идет активная доработка отечественных моделей SuperJet-100, Ту-214СМ.

Таким образом, дальнейшее ужесточение санкций невыгодно ни одной из сторон. Однако при самом худшем развитии событий Россия имеет и необходимые ресурсы, и необходимый технологический и кадровый потенциал, а также партнерство с Китаем, чтобы восстановить собственную авиацию. На сегодняшний день Аэрофлот запустил новый лоукостер «Победа», а каков будет ответ Запада, покажет время.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИМПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РФ

В 2014 году указом Президента России «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» от 6 августа был введен запрет на ввоз некоторых видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Конкретный перечень товаров, попавших под продовольственное эмбарго, определяло Правительство РФ. В данный перечень входят: мясные и молочные продукты, овощи и фрукты и т.д.

Также были определены страны, которым запрещен импорт продовольственных товаров: страны Европейского союза, США, Австралия, Канада и Норвегия. Стоит отметить, что эмбарго не распространяется на Новую Зеландию, Японию и Швейцарию.

Безусловно, данный запрет повлиял как на экономику стран, попавших под эмбарго, так и на экономику России. Мы рассмотрим влияние на экономику Российской Федерации и последствия введения эмбарго.

Основными минусами являются: подорожание продуктов питания и ухудшение ассортимента товаров. Однако ситуация с изменением ассортимента может улучшиться, как отмечают аналитики, в силу того, что данный запрет был только введен, импорт еще не налажен. Через 3–4 года можно будет отметить рост разнообразия ассортимента продовольственных продуктов.

Основной плюс — это возможное положительное влияние на агро-промышленный комплекс России. Так как с рынка были вытеснены зарубежные товары, у российской продукции есть шанс на резкий рост потребления.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ: ЗАГОВОР ИЛИ ОБЪЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС?

По всему миру появляются все новые кризисы, а цена на нефть падает. Почему? Не только русские подозревают, что за всем этим стоят Саудовская Аравия и США.

В существование масштабного геополитического сговора между США и Саудовской Аравией верит министр иностранных дел Венесуэлы Рафаэль Рамирес. Он отмечает наличие «ценовых манипуляций с целью создания экономических проблем у нефтедобывающих стран».

Следующая теория заговора выглядит так: ценовая война исходит только от Саудовской Аравии. Основная жертва — Иран. Иран, большую часть населения которого представляют шииты, является заклятым врагом суннитов Саудовской Аравии. Тегеран стремится разработать ядерное оружие и возвыситься до гегемона на Среднем Востоке.

Появляется третья теория заговора. Саудовская Аравия, которая в сентябре, несмотря на падающие цены на нефть, еще больше увеличила добычу, в качестве цели выбрала не Иран, а Америку. В соответствии с этой теорией, США за последние годы из-за своей сланцевой нефти, добываемой методом фрекинга, поставили мировой рынок с ног на голову. Но американцы настолько усовершенствовали фрекинг, что некоторые производители уже сегодня могут выдерживать конкуренцию при стоимости нефти на уровне 70 долларов. Такую ценовую войну Саудовская Аравия выиграть не сможет.

Может быть, что, к большому разочарованию сторонников теорий заговоров, сейчас работает простой рыночный механизм. Предложение большое, а спрос низкий — в том числе из-за того, что конъюнктура от Европы до Китая ухудшается, а спрос на нефть падает.

России не грозит прямая и непосредственная опасность от происходящего в последние месяцы резкого падения цен на нефть. Хотя экономика страны очень сильно зависит от нефти, накопленные в стране резервы и плавающий курс рубля смягчат удар, и Россия сможет года два продержаться в условиях нефтяных цен в 80–90 долларов за баррель.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА КОМПАНИИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

1. Негативное влияние санкций на нефтедобывающую отрасль как основная проблема российских нефтяных компаний.

2. Рассмотрение влияний санкций на примере нефтедобывающей компании ООО «Газпром бурение».

3. Выявление зависимости России от западных компаний.

4. Отсутствие иностранных партнеров России — нехватка необходимых технологий для разработки запасов нетрадиционной нефти.

5. Рассмотрение роли Норвегии в принятии санкций против России.

6. Запрет на экспорт из Норвегии оборудования и технологий для нефтяного сектора России как угроза для развития нефтедобывающей отрасли.

7. Изучение возможных угроз для российских компаний на рынке нефтегазосервисных услуг.

8. Исследование последствий введенных санкций для нефтедобывающей отрасли.

9. Рост расходов нефтяных компаний на нефтесервисные услуги в России.

10. Проблема доминирования иностранных компаний на российском рынке нефтесервиса.

11. Угроза технологическому суверенитету России из-за нездоровой монополии западных корпораций.

12. Рассмотрение санкций в качестве стимула для поддержки российских компаний.

13. Поиск эффективных мер по поддержке российского сектора нефтесервиса.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Общественно-политическая и экономическая ситуации, сложившиеся в стране, не оказывают влияния на спрос на медицинские услуги вследствие того, что здоровье человека является высшим благом, позволяющим приумножать свое благосостояние, и забота о его подержании или улучшении всегда находится в приоритете каждого.

Рост уровня заболеваемости, доли пожилого населения увеличивает нагрузку на государственную систему здравоохранения, материально-техническое оснащение организаций которой до сих пор остается в достаточно тяжелом состоянии, а их число сокращается вследствие закрытия медицинских организаций, признанных «неэффективными».

Как показал анализ, после кризиса 2008 г. наблюдалось уменьшение доли бюджетных средств, направляемых на финансирование системы здравоохранения. Однако уменьшения частных расходов на медицинские услуги в период кризиса 1998 г. и 2008 г. выявлено не было (за исключением снижения доли затрат на приобретение программ добровольного медицинского страхования после кризиса 2008 г.).

Отсутствие влияния кризиса прошлых лет на спрос на медицинские услуги, а также ограничения государственной системы здравоохранения дают возможность (или как минимум не препятствуют) активному развитию частной системы здравоохранения.

Таким образом, можно предположить, что введение санкций против Российской Федерации не окажет значимого влияния на государственную систему здравоохранения, а частная система здравоохранения в сложившихся условиях становится крайне привлекательным объектом для инвестирования.

ЦЕНА ПРОДУКЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики цена имеет огромное значение, так как она определяет структуру и объемы производства товаров или услуг, движение материальных потоков, распределение произведенной продукции. Также уровень цены влияет на полученную прибыль фирмы, рентабельность продукции и производства.

Одной из наиболее популярных моделей ценообразования в мире является трансфертная модель, в основе которой лежат контрактные отношения. А именно: любая организация представляется нам как миниатюрный рынок.

При изменении цен, чтобы сохранить прежний уровень прибыли, как и при прежней цене, фирме, как правило, следует изменить объемы производства, при этом учитывая свои производственные мощности.

На прибыль от реализации продукции, как правило, влияет ряд следующих факторов: объем реализации; структура продукции; отпускные цены на продукцию для реализации; цены на сырье и материалы; уровень затрат материальных и трудовых ресурсов.

Также в настоящее время в условиях напряженных отношений со странами Евросоюза и США, Канады и Японии, ввода санкций в отношении России, введения продуктового эмбарго изменяется ценообразование на товары и услуги.

ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Важным элементом импортозамещения является разработка альтернатив критических технологий: увеличение доли наукоемких производств, усовершенствование оборудования нефтегазового сектора, внедрение инновационных разработок в области химической и нефтехимической промышленности. Движение в этом направлении активно ведется в последнее время, например, на сегодняшний день высок уровень развития трубной промышленности: российские предприятия данной отрасли обслуживают потребность нефтегазовой отрасли в трубах почти всех типов, в том числе для высокотехнологичной транспортировки углеводородов. Летом 2014 г. «Сибур» запустил мощную линию по производству полипропиленовой пленки, что заметно улучшило перспективы отечественного рынка полимеров. В 2014 году ожидается снижение доли импорта в данном сегменте более чем в 2 раза по сравнению с 2013 г. В сфере транспортного машиностроения знаковый проект — завод «Уральские локомотивы», выпускаемая продукция которого (электровозы) не имеет аналогов в мире. В этой сфере в ближайшем будущем ожидается развитие в ходе применения нового для России таможенного режима переработки для внутреннего потребления.

Ориентация на нужды внутреннего рынка в рамках набирающей обороты стратегии импортозамещения положительным образом скажется на уровне развития реального сектора российской экономики.

РЫНОК ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ РОССИИ И ЕГО ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

Тенденции на рынке: центр — Москва, где расположена АФК (объемы факторинговых услуг в столице почти в 6 раз превышают показатели по другим регионам); положительные тенденции в создании правового экономического поля для факторинга³¹; основные продавцы — банки (59%) и факторинговые компании (31%) — занимают 97% рынка; доля международного факторинга в общем объеме составляет 2%, имеет тенденцию к росту импортный факторинг превышает экспортный в несколько раз (отрицательная черта); наиболее используется факторинг с регрессом (57%), но имеет тенденцию к снижению в общем объеме предоставляемых услуг, а факторинг без регресса (34%) — к росту; анализ отраслевой структуры — снижение долей оптовой торговли (49,1%) и обрабатывающего производства (33,3%) и рост доли факторинговых операций в сфере услуг (10,6%)³².

Прогнозы в условиях санкций: ухудшение в сфере международного факторинга не окажет существенного негативного воздействия на рынок в целом, так как доля сегмента крайне мала, колеблется на уровне 1–2%; во внутреннем факторинге в краткосрочной перспективе можно прогнозировать рост, так как стратегия экономического развития страны сегодня предполагает развитие собственного производства, на что отечественным компаниям потребуются финансирование, которое легко получить за счет факторинга; в долгосрочной перспективе можно прогнозировать падение рынка, которое произойдет из-за ухудшения общей экономической ситуации в стране (ситуация, схожая с кризисом 2008 года).

³¹ ФЗ от 05.05.2014 N 86-ФЗ «О присоединении РФ к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям».

³² НФК, электронный ресурс: <http://www.factoring.ru/about/>

БАНКОВСКИЕ РИСКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных рыночных условиях существует неразрывная связь между финансовым и реальным секторами экономики. Наибольший объем кредитов банки выдали на развитие промышленности, энергетики и транспорта. В связи с этим изменение реального сектора экономики, связанное с вводом санкций, ослаблением курса рубля и нестабильностью на внутреннем и внешнем рынках, привело к трансформации банковской системы, которая сопровождается увеличением существующих и появлением новых рисков.

Таким образом, сегодня банковский сектор перестраивается за счет структурных изменений банковской системы России и дефицита ликвидности. Этот процесс сопровождается повышением рисков (рисунок), устранение которых позволит привести к стабилизации банковской системы России и нормальному функционированию организаций реального сектора экономики.



Рис. 1. Виды рисков, оказывающих влияние на банковскую деятельность России в условиях введения санкций.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Состояние нефтегазового сектора оказывает наибольшее влияние на экономику России. Однако судьба российской экономики напрямую начинает зависеть не только от фундаментальных факторов (снижение цен на нефть, изменение запасов и объема потребления нефти и газа в мире), но и от политического процесса, направленного в сторону нашего государства. Так, в марте 2014 года в связи с украинским кризисом Евросоюз открыто заявил о плане вытеснения России, как основного поставщика энергоресурсов, с европейского рынка энергоресурсов, используя экспорт нефти и газа как рычаг санкций против РФ.

Предполагается вхождение США на нефтегазовый рынок ЕС. Альтернативой российскому газу, по мнению западных аналитиков, может стать сжиженный природный газ, экспортируемый из США, главным образом, в Восточную и Центральную Европу. На мой взгляд, США не смогут полностью вытеснить РФ с нефтегазового рынка в Европу. Доказательства: строительство, по аналогу Северного потока, Южного потока — заинтересованность в нем ряда европейских стран (Турции, Сербии и др.). В целях снижения транзитных и прочих финансовых рисков Россия сейчас начинает активно разворачиваться в сторону рынков Азии.

Выходом является «игра на опережение» — либерализация, усиление внутреннего спроса и предложения (налоговые реформы, правильная валютная политика, стимулирование розничной собственности на акции, снижение ключевой ставки ЦБ, контроль за ставками по ссудам, сокращение госаппарата), акцентирование внимания на среднем классе (создание условий для открытия малого и среднего бизнеса, приватизация земли средним классом) и многое другое.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

В результате геополитической турбулентности слово «санкции» стало ненавистно каждому россиянину. Причиной такой ненависти стала полная экономическая блокада России со стороны стран Запада. Подобные экономические ограничения также сопровождаются падением цен на нефть, что является серьезной угрозой для экономики России.

Исходя из бюджетного правила, минимально допустимая цена на нефть для России находится на уровне 80 долларов за баррель.

С другого фланга российскую экономику атакуют западные санкции, потери от которых значительно выше, чем от удешевления нефти. Более того, как показывает время, санкции имеют накопительный эффект. Их адресный и точечный характер оказывает мультипликативный эффект на всю экономику России.

Именно санкции стали причиной увеличения оттока капитала, снижения роста иностранных инвестиций, падения фондового рынка, серьезного обесценения рубля, роста процентных ставок. Также приостановлены мероприятия по развитию научных, технических, технологических, энергетических проектов, в которых роль западных стран значительна.

В перспективе, если санкции будут иметь спиралевидный характер, такие явления, как отсутствие экономического роста, девальвация рубля, отток капитала, падение фондового рынка, рост процентных ставок, к сожалению, очень существенно ударят по бизнесу России, а как следствие, по уровню жизни обычных граждан.

ПАДЕНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ И ИНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ

На современном этапе развития экономики сложилась негативная ситуация. Ряд стран приняли ограничительные политические и экономические меры в отношении России. Санкции затронули некоторые аспекты операционной деятельности банков и других организаций, но в целом пока не оказали существенного влияния. Гораздо больший удар по экономике России нанесло резкое снижение цен на нефть.

Отмечается несколько причин, вызвавших такой спад цен: действия членов стран ОПЕК, спад мировой экономики в целом, поток нелегальной нефти, наращивание объектов нефтедобычи в Ливии, ожидаемый выход Ирана из режима санкций, сговор США и Саудовской Аравии в целях дестабилизации России. Но многие эксперты отмечают, что падение цен невыгодно США (собственные разработки теряют рентабельность) и Европе, а низкая цена выгодна Китаю и Индии.

Между тем, Минфин РФ постоянно меняет прогнозы развития ситуации в дальнейшем. При составлении бюджета на 2015 год учитывалась цена в 100 долларов за баррель, доходы от продажи нефти составляют 51% доходов бюджета. На наш взгляд, данная цена оптимистична, и если даже позволит сделать бюджет бездефицитным, не обеспечит приток средств в ФНБ. Уже сейчас ряд российских нефтяных компаний претендует на средства из этого фонда. Кроме того, Минфин РФ дало гарантию того, что 40 процентов от общей суммы ФНБ (1,2 трлн руб.) будет сохранено. Президент РФ В.В. Путин гарантировал сохранение и исполнение всех социальных обязательств. Для исполнения бюджета, возможно, будут привлечены средства резервного фонда. Между тем, необходимо стимулировать рост ВВП и находить альтернативные источники пополнения бюджета, независимые от цен на нефть.

ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВЫХ НАСТРОЕНИЯХ ПО ВОПРОСУ САНКЦИЙ, ВЫСТАВЛЯЕМЫХ РОССИИ

2014 год, однозначно, ознаменован рядом масштабных перемен в экономиках стран как на микроуровне, так и на макро-, ухудшающих международные отношения.

Важно понимать, что в период «санкционного» климата настроения многих государств очень сильно меняются в зависимости от устойчивости выбранной ими позиции на тот или иной момент времени и от политических ходов других стран.

России было выдвинуто достаточное количество санкций и со стороны Евросоюза, и, конечно, со стороны США. Последняя неделя октября была полна новых настроений в отношении санкций, выставляемых России.

Еще 22 октября Ангела Меркель, канцлер ФРГ, заговорила о возможности отмены санкций для РФ и даже позвонила лично Владимиру Путину по этому вопросу. Через несколько дней после выборов в Верховную Раду Германия резко изменила свои настроения, и уже состоялся разговор А. Меркель с П.А. Порошенко, где обсуждалось недопустимость позиций России. Итог: ФРГ за новые санкции для России, ведь та поддерживает свободные выборы на Донбассе. Отношения России с Германией стали совсем шаткими за эту осень.

Венгрия, поддерживавшая Россию, получила ряд угроз и упреков со стороны США. А Россия, в свою очередь, продолжая свои ответные санкции, запретила ввоз мяса из Молдавии по причине несоответствия качества.

Рассматривая влияние санкций на экономики стран и на их политические ходы, мы можем заметить, что ужесточение позиций в отношении России со стороны США и ЕС приводит к укреплению российско-азиатских отношений, о чем свидетельствуют результаты встречи представителей парламентариев России и Ирана, где было решено бороться с давлением европейских санкций совместными усилиями.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

В современных рыночных условиях основой выживания и долгосрочного функционирования организации является ее финансовая устойчивость.

Формирование финансовой устойчивости включает в себя комплекс задач, направленных на создание оптимального соотношения активов и пассивов, обеспечивающих платежеспособность в долгосрочном периоде. Поскольку указанные задачи входят в состав функций финансового менеджера, то в данной работе рассматривается роль финансового менеджмента в формировании и управлении финансовой устойчивостью.

Наиболее распространенным методом оценки финансовой устойчивости, как показывает практика, является коэффициентный метод.

Ведущей целью в сфере формирования устойчивости организации финансовый менеджмент выделяет цель — нахождение оптимального соотношения между собственными и заемными источниками финансирования и эффективной структурой активов организации. Реализация поставленной цели основывается на аксиоме, что финансовая устойчивость организации является не застывшим, а динамичным показателем.

Как нам представляется, только профессиональное участие финансовых менеджеров позволяет рассчитывать и прогнозировать финансовую устойчивость организации. Именно поэтому крупные компании, позволяющие себе иметь в штате профессиональных финансовых менеджеров, обеспечивают финансовую устойчивость организации в долгосрочном периоде и более выигрышные позиции в конкурентной борьбе.

*Михайлова М.В., Ситдикова М.И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Абалакина Т.В.*

ИЗМЕНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ФРАНЦИЕЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ

2014 год для России является достаточно сложным и неоднозначным периодом. Санкции, введенные и вводимые США против РФ, влияют как на внешнеполитическую, так и на внешнеэкономическую структуру мировых отношений. Измерить отношения Франции и России невозможно, но можно измерить инвестиционную привлекательность одной страны для другой. Изменение инвестиционных потоков является объективным показателем изменения экономических отношений между странами. По данным 2013 года, Франция вышла на третье место по объемам инвестиций в Россию. Доля поступившего капитала в страну составляла 9,3%, по данным Росстата. Больше в экономику страны вложили только Нидерланды, Кипр и Люксембург. В 2013 году товарооборот с Францией превышает 24 миллиарда долларов, увеличившись практически в четыре раза за минувшие 10 лет.

В 2014 году Франция остается в числе крупных инвесторов в экономику России: прямые инвестиции Франции в РФ составляют около 12 млрд евро. На данный момент в России 1200 французских компаний осуществляют свою деятельность, а также около 7000 компаний Франции осуществляют внешнеторговые операции с российской стороной. Естественно, введение санкций не лучшим образом влияет на развитие финансирования российских проектов, но тем не менее, ни одна французская компания пока не собирается уходить с рынка РФ.

*Спиридонова З.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Сердюков В.А.*

ИРАНСКИЙ ОПЫТ ВЫЖИВАНИЯ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Исламская республика Иран по запасам нефти сегодня находится на 4 месте в мире после Саудовской Аравии, США и России. Общий

объем запасов составляет 370 млрд баррелей, т.е. 50 млрд тонн нефти. Подтвержденные извлекаемые запасы, по оценкам экспертов, колеблются от 96 до 100 млрд баррелей, а доля Ирана в мировой добыче нефти составляет в среднем 5,7%.

В отношении Ирана санкции ввели практически сразу после его образования в апреле 1979 года. Президент США Джимми Картер ввел режим чрезвычайного положения относительно республики и подписал Указ о первых санкциях, применяемых к стране. Вторым серьезным санкционным ударом стал так называемый закон Д'Амато, который был подписан 5 августа 1996 года. Данный акт предусматривал усиленное давление на организации, которые инвестируют более 20 млн \$ в энергетический сектор Ирана в течение одного года.

С середины 2014 года все изменилось. США и ЕС стали лояльнее относиться к нарушениям санкций в отношении Ирана со стороны других стран, а недавно вообще «заморозили» некоторые из них. Такие послабления, по оценкам торговой промышленной палаты Германии, увеличат экспорт Ирана до 10 млрд евро в год — при 1,85 млрд евро в 2013 году и окажут положительное влияние на экономику страны в целом.

Иранский опыт выживания в санкционный период для России уникален. Сегодня нет более похожих стран, попавших под американские санкции. Экономика ИРИ и РФ во многом одинаковая: ее успешность базируется на экспорте нефти и газа. Нам стоит тщательнее проанализировать опыт исламской республики во избежание их ошибок. Не стоит забывать, что последний пакет санкций заставил Иран сесть за стол переговоров и сменить действующий режим.

*Минаева Ю.Д., Тарасова Ю.Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Абалакина Т.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Временное закрытие национального рынка России для ряда продуктов из стран Запада — это прекрасная возможность не только для российских производителей, но и для бизнеса в Латинской Америке.

После объявления санкций против США и ЕС в Москве начали искать новые рынки для восполнения импорта из этих стран, бизне-

са, достигающего по своим объемам 9,2 млрд долларов. Регионом, на который было принято решение обратить внимание, стала Латинская Америка.

Это отличная возможность для стран ЛА, хоть ЕС и считает сотрудничество с Россией неуместным. Тем не менее, Россия воспользуется возможностью внести значительные изменения в глобальном масштабе, которые уже запущены. Президент РФ во время своей последней поездки в Латинскую Америку говорил о технологическом, энергетическом и военном сотрудничестве. Также по итогам саммита в городе Форталеза, который проходил с 15 по 17 июля 2014 года, была подписана декларация о создании банка БРИКС. Начало работы банка планируется в 2015–2016 гг., и на первом этапе капитал Банка развития БРИКС составит \$10 миллиардов. Организация может стать конкурентом Всемирного банка и схожих региональных фондов. Конечно, это является также еще одним способом подчеркнуть выбранную Россией политику, которая ставит своей целью показать, что она работает на равных с развивающимися странами и, следовательно, может быть лучшим выбором в качестве союзника, нежели США или страны ЕС.

Хан И.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фролова В.Б.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ

Согласно исследованиям Всемирного банка текущее состояние инвестиционного климата в России оценивается как не вполне удовлетворительное. Условия для ведения бизнеса в России недостаточно хорошие. По простоте осуществления предпринимательской деятельности страна занимает 120 место. Наиболее известными и часто цитируемыми комплексными оценками инвестиционной привлекательности стран мира являются рейтинги журнала Euromoney, Moody's, S&P, Fitch, на основе которых производится оценка инвестиционного риска и надежности стран. В октябре 2014 года рейтинговое агентство Moody's понизило рейтинг России в целом, а также ряда крупных компаний, до значения Ваа2 («негативный прогноз»).

Множество банков оказались в неблагоприятной ситуации, так как на крупные банки наложили санкции в виде запрета на привлече-

ние кредитных ресурсов за рубежом, что привело к увеличению затрат на капитал. Санкции привели к увеличению ставки рефинансирования ЦБ с 8% до 9,5%, что в будущем скажется на росте стоимости кредитных продуктов банков. За сентябрь курс несколько раз обновил исторические максимумы, а в октябре преодолел отметку в 40 рублей. Минэкономразвития допускает, что в 2017 году доллар может подорожать до 42,8 рубля. Многие крупные компании, попав под санкционные списки, прервали свои долгосрочные контракты с иностранными партнерами, что привело к спаду темпов роста финансовых показателей и повлекло за собой падение финансового рынка. Это создаст проблемы для российских компаний, будет сложнее получить кредиты, выйти на IPO, участвовать в различных проектах, что негативно скажется на капитализации российских компаний.

Хашимов М.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Абалакина Т.В.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНА

Введение Россией эмбарго на целый ряд видов продукции стран Евросоюза, в первую очередь на продовольственные и текстильные товары, создало свободную нишу на российском продовольственном рынке, в которую устремились как внутренние российские компании, так и компании из стран Таможенного союза.

Таджикистан, наряду с другими странами СНГ, был в числе крупных поставщиков плодоовощной продукции в Россию. В 2006 году годовой объем поставок доходил до 40,9 тысячи тонн овощей и фруктов и 44,3 тысячи тонн сухофруктов. Сегодня объем взаимного товарооборота с Россией по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в январе-сентябре 2014 года составил 1,1 млрд долл. США (увеличение к январю-сентябрю 2013 г. — на 55,0%). Поставки товаров в Россию из Таджикистана составили 82,8 млн долл. США (снижение — на 3,2%), импорт из России в Таджикистан — 1 013,2 млн долл. США (рост — на 63,1%). Доля России во внешнеторговых операциях Республики Таджикистан за девять месяцев 2014 г. составила 25,5% (в январе-сентябре 2013 года — 18,6%). По состоянию на 1 октября 2014 года общий объем экспорта плодоовощной продукции в Россию из Таджикистана составил 801,8 тыс.

долл. США (снижение к соответствующему периоду 2013 года — в 3,4 раза), общий вес поставок — 1,6 тыс. тонн (снижение — в 9,8 раза).

При анализе структуры таджикского экспорта в Россию за 9 месяцев 2014 года необходимо отметить, что 53,0% от его общего объема составили поставки по 87 (средства наземного транспорта) и 88 (летательные аппараты) товарным группам ТН ВЭД ЕврАзЭС, которые являются временным ввозом-вывозом техники для ее ремонта на российских предприятиях.

Цихончик Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грищенко Ю.И.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ

Влияние и последствия введения санкций заключаются в том, что у российских банков возникли проблемы с доступом к внешним финансовым рынкам, фактически перекрыт доступ к внешним займам, вследствие чего происходит удорожание привлеченных средств, ухудшение финансового состояния заемщиков, которые подверглись санкциям, и риски, связанные с колебанием курсов валют. Поскольку если у банка есть заимствования в иностранной валюте, преимущественно в долларах и евро, ослабление рубля может дорого ему стоить. Санкции наносят ущерб в основном по операциям в области резиденты-нерезиденты, последнее время на Западе не очень хорошо относятся к российским заемщикам, в частности санкции запрещают банкам брать кредиты сроком более чем на 90 дней, в списке оказались такие банки, как ВТБ, «Россельхозбанк» и «Банк Москвы».

Также на какое-то время Международные платежные системы Visa и MasterCard перестали обслуживать карты, которые были выпущены российскими банками, аффилированными с лицами из списка санкций Соединенных Штатов Америки. Вследствие чего многие вкладчики таких банков какое-то время не имели доступа к собственным счетам, возникали сложности при оплате картами товаров и услуг и при выезде за границу. Влияние санкций признано в целом ограниченно негативным, но опасность состоит в том, что российские банки могут быть отключены от долларовых платежей и платежей в евро, в том числе проблематичным может оказаться замораживание зарубежных активов (включая банковские счета) крупных российских компаний. Опасным может оказаться влияние

не только американских санкций, но и европейских, поскольку ЕС является основным торговым партнером РФ. На его долю в период с января по апрель 2014 года приходилось 49,3% российского товарооборота. Таким образом, если у банков не будет доступа к долгосрочным кредитам, в том числе иностранным, такой вид кредитования будет трудно осуществим.

Шакова Д.Р., Манкаева М.П.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Борисова О.В.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Население России беспокоит вопрос о степени влияния санкций на экономику страны. В краткосрочной перспективе ощутить действия санкций рядовым россиянам не удастся. Однако заметным изменением можно считать обесценивание рубля, так как от него зависит стоимость всех товаров, импортируемых в Россию. Изменение курса валюты может привести не только к повышению стоимости импортных товаров, но и воздействовать на деятельность туристических фирм. На сегодняшний день ритейлерами было отмечено, что продажи уже сократились на 20–25% в связи с ростом цен. Несмотря на введенные санкции, в период с января по июль 2014 года, производство товаров народного потребления выросло на 3,3%, легковых автомобилей на 5,7% и грузовых автомобилей на 12,7%. Текстильное и швейное производство увеличилось на 6%, а производство электронных компонентов телекоммуникаций на 17,6%.

На данный момент лишь несколько отраслей промышленности находятся на стадии роста. Одними из них являются производство судов, летательных аппаратов, космических аппаратов и других видов транспорта. Этот сегмент также включает в себя производство железнодорожных вагонов, самолетов, вертолетов и подводных лодок, существенная часть которых закупается правительством и государственными компаниями. В металлургической промышленности России также наблюдается рост. Сектор получил дополнительную долю на внутреннем рынке из-за запрета на поставки из Украины. Санкции заставят Россию торговать больше с БРИКС и на развивающихся рынках. Это будет стимулировать российских производителей.

Таким образом, введение санкций со стороны Запада не грозит крахом российской экономике, но способно заметно повлиять на будущее развитие страны.

Тхагапсов И.З., Яговкин П.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Борисова О.В.*

СОСТОЯНИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Венчурные инвестиции становятся все более и более определяющим фактором инвестиционного климата нашей страны. С их помощью происходит внедрение инновационных технологий в промышленное производство страны, осуществляется поддержка инновационного сектора, что позволяет перейти к экономике, основанной на производстве интеллектуального капитала.

Традиционными участниками инфраструктуры венчурного финансирования являются инвесторы, венчурный фонд, управляющая компания фонда и объект финансирования. Источники средств при организации венчурных фондов весьма разнообразны. Поиск подходящих фирм-реципиентов в российских условиях довольно сложен. С одной стороны, это связано с низким уровнем профессиональной подготовки кадров компаний-реципиентов, их неготовности (и неумения) работать с венчурными инвесторами. С другой стороны, знания широких слоев российского бизнеса о деятельности венчурных фондов невелики.

Сегодня в России отмечается отсутствие условий для производства конкурентоспособной высокотехнологичной продукции, достаточного финансирования в связи с предсказуемой экспертами стагнацией российской экономики, низкий уровень подготовки проектов и предпринимательской культуры населения, а также массовая тенденция к утечке мозгов за рубеж, что в свою очередь мешает дальнейшему развитию данной сферы экономики РФ. Отсутствие сотрудничества с развитыми экономиками, вызванное экономическими санкциями против нашей страны, окажет на сложившуюся ситуацию негативное воздействие. Для изменения положения в области венчурного финансирования необходимы защитные меры Правительства РФ, которые позволят ей успешно развиваться в сложившихся условиях.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Лукерчик Ю.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Пушкина Г.Г.*

SHIFTING POLES OF INTERNATIONAL COOPERATION

It is a well-known fact that for its own benefit, a country is to develop its international economic relations in order to diversify the structure of the international trade, as well as both economic and financial cooperation.

The sanctions, imposed by the Western countries and Russia reciprocally in 2014, have influenced the scenario of international relations development in the context of globalization. In order to have a strategic understanding of the options for international cooperation in the sphere of economy and finance, we have to assess the impact caused by the sanctions comprehensively.

First and foremost, the sanctions have been aimed at the gas and oil sector of the Russian economy as the key one. Several state-controlled Russian oil and gas companies, such as Rosneft, Gazprom, Lukoil etc., were banned from raising funds in European capital markets, thus having no access to foreign investment. To say more, Russia's oil prospectors are blocked off from accessing exploration, production and refinery services. Moreover, such giant oil companies as Exxon Mobil, Royal Dutch Shell and several others have turned down most of the joint projects. To make the situation worse, the bank sector has been made to suffer not less. Here as well, the sanctions are aimed at the banks with state ownership of over 50%. The essence is to prohibit Russian banks, such as Sberbank, VTB, Gazprombank, VEB and Rosselkhozbank, from raising funds on the EU's capital markets, to close the credit line and to restrict the debt maturities of more than 90 days.

In this situation here comes the question: how to deal with this kind of a problem and save an international balance in the global economy? The answer is to create new ties of international cooperation. And the key lays in reorientation of the Russian foreign economic policy.

Several steps have already been taken. The most obvious, yet highly significant one was rapprochement between Russia and China. It occurred

during signing the 30-year gas contract between Gazprom and CNPC (China National Petroleum Company). The negotiations had been lasting for over 10 years, and the agreement was signed not so long after the USA's sanctions as a reaction to the Ukrainian processes. It is hardly a coincidence. The contract price is US\$400 billion, and the parties have negotiated the supply of as much as 38 billion cubic meters of gas annually from developments in West Siberia over 30 years. There are several key factors, which indicate how much precious this deal is for Russia and China, and considerable for the western countries and US in particular. First of all, the governments of both countries are eager to facilitate greater conditions for this contract. It has been stated that the Russian Ministry of Finance is ready to repeal the Mineral Extraction Tax for the mining operations conducted to provide this deal. It is the more surprising, the more information about raising overall MET comes. From the Chinese side, there are announcements of import tariffs cancellation. The significance of this cooperation cannot be overestimated. Firstly it is a major broadening of the Russian export. Once supplies start off, China would equal Germany as Russia's biggest gas market, though Russian deliveries to Germany are at a very high level of 38–40 billion cubic meters annually. As a mighty consumer of energy resources, China is a serious potential partner and the future negotiations over increasing deliveries are being predicted. But still the key significance of this deal is in the method of payment. Not once has it been stated by the governments of both countries that payment in national currencies is extremely preferable for both sides. It is possible especially due to a wide range of Chinese goods on the Russian market. Given the volume of the supplies and its share in the whole market of energy resources, that would make a huge impact on the independence of these countries from the pressuring petro-dollar system.

Another crucial component of these bilateral relations between Russia and China is the opening of the credit lines provided by China Exim Bank for Russian VTB, VEB and Rosselkhozbank. The negotiated sum is about US\$4 billion, but all the transactions will be conducted in the national currencies – either ruble or renminbi.

Following the previous measure, the currency swaps of 150 billion CNY were introduced. This instrument is also deemed to be an incentive measure of payment in the national currencies as a way to simplify the whole process of trade financing.

The process of integration of the most rapidly growing countries within the BRICS organization evoked many controversial opinions. But the fact that this pole of influence is becoming more and more substantial is totally unquestionable. And those 5 countries, which represent almost 3 billion people which is 40% of the world population, with a combined nominal

GDP of US\$16.039 trillion (20% world GDP) and an estimated US\$4 trillion in combined foreign reserves, those countries do prove that statement right. During the latest summit in Fortaleza, Brazil in July 2014 several agreements were signed. They are focused on the financial sphere of those countries' interrelations. According to those agreements, New Development Bank is being established. The Bank is set up to foster greater financial and development cooperation among the five emerging markets. Unlike the World Bank, which assigns votes based on capital share, in the New Development Bank each participant country will be assigned one vote, and no countries will have veto power. So, it is possible to say that this new entity is a certain kind of counterpoise to the World Bank and the IMF, which predominate the whole global finance sphere. To supplement the functioning of the NDB, the Reserve currency pool of US\$100 billion has been created, with the share of China US\$41 billion, Russia, Brazil and India US\$18 billion each and South African Republic \$5 billion.

Looking around for potential modes of cooperation, we shouldn't focus only on the already existing ties. Vladimir Putin's round of negotiations in several countries of Latin America in June 2014 has shown that they might be a good platform to establish tight cooperation. First of all they are several tenders for hydroelectricity stations construction in Argentina, in which Russia is eager to participate. During the meeting in Brazil the increase of military export was discussed, thus setting up a stage for the future negotiations and creating favorable conditions for mutual convergence.

To conclude, we are to give an answer to the following questions: what do these actions mean and what kind of process is this?

The need of the search for new economic and finance partners, which had occurred due to the western sanctions, gave an impulse for development of Russian relations with the new regions of the planet, especially with the East. All these steps imply superior strategic significance. New international agreements, reached during the last few months, are able to contribute to the process of diversification of the Russian trade contacts. Using national currencies in the framework of global-sized energy contracts might be a serious undermining factor for the petro-dollar system. Finally, establishing new modes of international cooperation overall does create a fair counterbalance to the existing predominant centers of influence. Without any doubts, this trend is very important for Russia and its strategic priority in terms of the performance on the global stage.

HURT RUSSIA – HURT YOUR SELF

Controversial nature of the sanctions destroys healthy competition and hurts both sides of the conflict.

Few would argue that sanctions are supposed to be a profit-making enterprise: their goals tend to be political, not economic. And yet, it's clear that for sanctions to work, they should harm the sanctionee more than the sanctioner. Sanctions against Russia are undoubtedly having a negative effect on the Russian economy and on the political climate in the country. But they are equally negatively affecting both the U.S. and the EU economies which — particularly the latter — are only now showing some signs of improvement.

It is obvious, that among those affected by the sanctions are the individuals and companies who are barred from doing business in Russia. In 2013, \$63 billion left Russia, a figure that is expected to double this year due to the political upheaval caused by the climate of instability created by the sanctions. U.S. exports of food and agricultural products to Russia totaled \$1.3 billion in 2013, so it follows that among those affected are American poultry producers, who exported 267,000 metric tons of chicken, valued at \$303 million to Russia in 2013. In addition, if Russia stops its delivery of sophisticated Russian rocket technology, NASA's rocket programs will be seriously affected.

The European Central Bank recently stated that «heightened political risks» could hinder European countries' efforts to overcome the devastating debt crisis. The EU exports to Russia totaled 264 billion in 2013. Which means that, because Russia has become a key market for thousands of European companies, sanctions by the West put those companies at risk.

«Sanctions against Russia are de facto sanctions against European business,» said Philippe Pegorier, Chairman of the Association of European Business in Russia. According to Pegorier, sanctions against Russia could cause 300,000 layoffs in Germany and at least 100,000 in France.

What is more, Russia had to impose counter sanctions, which included a one-year embargo on imports of several agricultural products from any country or region that had adopted sanctions against Russia. That ban includes the EU, Norway, the U.S., Canada and Australia. Those food exports banned by Russia were worth \$6.5 billion in 2013, equivalent to 4.2 percent of the bloc's agricultural shipments, according to estimates of the European Commission.

However, there is no single opinion on the necessity of counter sanctions. Was that counter sanctions were that necessary? Was it that important to prove

Russian significant influence on the world market, or would it be better to adjust and try a more peaceful course of an action. No one can tell.

Let's take try to take a look on this problem from a different angle. The resulting glut is worsening Europe's already delicate economic situation. Speaking recently on Hungary's Kossuth Radio, Hungary's conservative Prime Minister Viktor Orban said «the sanctions policy pursued by the West causes more harm to us than to Russia. In politics, this is called shooting oneself in the foot.» He also said that the entire sanctions policy should be reconsidered. It was not expected, but in that criticism Orban was joined by his Slovak counterpart, Robert Fico, who stated, «Why should we endanger the EU economy that begins to grow? If there is a crisis situation, it should be solved by other means than meaningless sanctions.»

This is true, of course, politicians would argue that sanctions are meaningless, but there is no doubt that they are not usually all that effective. In 2008, scholars at the Peterson Institute for International Economics, a nonpartisan research organization, studied more than two hundred cases of economic sanctions after the First World War and found that only thirty-four per cent were successful — that is, they contributed «significantly» to fulfilling foreign-policy goals. Among these, sanctions:

- tended to be most successful when they aimed to get countries to make modest changes (for example, the U.S. blocking Iran from accessing billions of dollars of its assets that were under U.S. control, to force the release of hostages),
- they tended to be least successful when they tried to disrupt military adventures (such as the U.S. sanctions on Sudan, starting in the late eighties, which aimed, unsuccessfully, to end the country's civil war).

However, it is understandable, that the West had to react. The EU and the USA had no choice other than to react when Russia annexed the Crimea. There were few other options available. The International Monetary Fund has already helped Ukraine financially, approving billions of dollars in loans, but this was not likely to do much to protect the country against military acts by Russia. And, surely, Western countries didn't have much of an interest in bombing a nuclear-armed power. Therefore, sanctions were among the only options left.

As things stand now, all — Russia, the U.S. and the EU are being hurt by the West's sanctions. It is a truly no-win situation for all those involved. At a time of enormous strains in international relations, one would assume that it is not too late to try a different, less confrontational course of action.

THE WAYS ANCTION SAFFECT INTERNATIONAL BUSINESS

Undoubtedly, sanctionsthatwereimposedonRussia influenced Russian economy badly. However, not only Russian companies suffer but also American and European ones. InmyresearchIhaveanalyzedwayssanctionsaffect firms and business in Russia, the USA and Germany

1. Russia

In modern conditions of development of Russia, it isreally high time to attract new foreign investments in various economic spheres. To begin with, let's take a brief look at the current investment environment in each country separately.

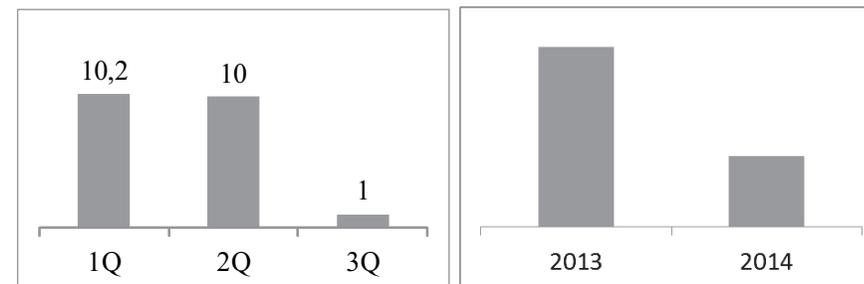
Having analyzed the IMF's data, it should be pointed out that Cyprus carries on being the main investor of Russia. Although it is not officially stated as an offshore-zone any longer (since 1.01.2013), practically it is.

Inward investments, 2013 (US dollars, mln.) ³		
Total Inward	496,396	100%
Cyprus	150,409	30%
Netherlands	59,565	12%
Virgin Islands, British	48,989	10%
Bermuda	30,934	6%
Luxemburg	30,315	6%

Moreover, from the top-5 countries which bring foreign direct investments to Russia, Cyprus is the only country that invests in Russian companies on the gratuitous basis. For instance, the Netherlands or Luxemburg provide FDI in forms of banking loans. Undoubtedly, they are made on special conditions, but nevertheless the company is obliged to pay off this money, thus here one of the possible problems occurs.

According to the Russian Fund of Direct Investment, 53%³³ of all volume of direct investments are transferred in the production sphere, and it is not astonishing, because the average age of the equipment in the real sector of the

economy is approximately 25 years³⁴. How can we speak about any economic changes to the innovative scenario under such conditions? Therefore, the attraction of new foreign investors has already become one of the crucial tasks of the Russian government. Investments in the non-banking sphere have decreased 10 times for only the last 3 months, and the overall volume of investments is 2,6³⁵ times less in comparison with the same period of the previous year.



Now Russia is eager to develop its economic relations with Latin America, China, and India, although there are no exact contracts yet.

2. Germany

The West is tightening the financial screws on Moscow, but German companies are already feeling the kickback of a slowing Russian economy and weakening ruble. For instance, the largest car maker Volkswagen reported an 8% decline in the sales at the Russian market during the 2quarters of 2014 compared with the previous year. The company is going through tough conditions because the revenue dropped to 51 billion.³⁶ Furthermore, The Cologne Institute for Economic Research forecasts German exports to Russia could fall by at least 17 percent in 2014, compared to 2013.

In the worst case scenario, if Russia and Germany completely cut the bilateral trade, the German GDP could shrink by 0,6 percent, losing 16.4 billion, the Cologne Institute estimates. Exports to Russia from January — April dropped by 14 percent³⁷.

3. Italy

It is very important to have a deep look at the consequences of sanctions from quite a different angle. Italy has always been among those countries which do not support sanctions against Russia. For Italy these sanctions might result in a decline in Italian exports to that country of between 1.8 billion and

³⁴ Social and economic development of Russia, Sorokin D.E.

³⁵ Economic magazine «Expert»

³⁶ <http://rt.com/>

³⁷ Rt.com

3 billion in 2014–2015.³⁸ Moreover, the impact of sanctions on the Italian economy might not be limited to exports. This scenario has a 50% probability of occurrence.³⁹ That brings us to the point that sanctions have had a serious influence on the whole world, not only on the country they were imposed on.

Taking all points into consideration, I strongly believe that sanctions are the double-edged sword. As things stand now, Russia, the US and the European Union are being hurt by the West sanctions on Russia, a truly no-win situation for all those concerned.

Азыркина А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Матявина М.Ф.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА АМЕРИКУ И СТРАНЫ ЕВРОПЫ: КАКОВА ИХ ЦЕНА И КТО ЗА НИХ ЗАПЛАТИТ

Тема введения санкций для России со стороны стран Европы и Америки сегодня является особенно актуальной. Однако основной акцент делается на их негативных последствиях для экономики России. Тем не менее, особый интерес представляет их обратное воздействие.

Проанализировав такой важный экономический показатель как индекс деловой активности, стало очевидно, что после введения санкций экономические показатели стран Евросоюза начали резко снижаться, в то время как те же показатели США и России демонстрируют позитивный тренд.

Причиной такого явления может являться существенное различие в объемах торговли между Россией и Европой и Россией и США. Следует обратить внимание на то, что годовой импорт из стран Европы в Россию составляет \$500 млрд в год, что делает их в значительной степени зависимыми от емкого российского рынка. В то же время объем торговли США с Россией составляет лишь около \$26 млрд в год.

Особенно сложная ситуация наблюдается на рынке Германии, как одного из главных европейских экспортеров в Россию. Санкции негативно влияют на такие важные показатели страны, как ВВП, уровень занятости, импорт.

Таким образом, санкции, предназначенные для России, обернулись угрозой для экономического развития стран Европы. И именно европейским странам, а не США, придется «заплатить» за них своим благополучием.

Аладьев А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Матявина М.Ф.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИНФЛЯЦИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Темп роста инфляции в 2013–2014 годах происходит за счет увеличения инфляции на классический инфляционный компонент — продовольственные товары.

Если в предыдущий год рост цен возник из-за низкой урожайности 2012 года, то в 2014 году при благоприятных показателях свою роль играют санкции. Однако они не имеют прямого воздействия на инфляцию, а косвенно влияют на ее уровень.

Санкции, введенные странами ЕС, НАФТА, государствами азиатского региона, в первую очередь, ограничили доступ российских компаний на рынок капитала. Проводя умеренную ответную политику, Российская Федерация с 6 августа 2014 года ограничила поставки ряда зарубежных продовольственных товаров. Мера, выбранная Правительством РФ, обоснованная, прежде всего, из-за актуальности вопроса национальной безопасности и чрезмерного импорта такого рода товаров.

Однако ответная мера ограничила предложение продовольственных товаров на рынке, тем самым произошло увеличение цен, а так как в течение заключительных двух лет инфляция на продовольственные товары вносит существенный вклад в формирование итогового значения, то совокупный рост цен является закономерным последствием.

Для решения проблемы зависимости РФ от импорта продовольственных товаров и преодоления эффекта бумеранга приоритетным направлением политики становится импортозамещение.

³⁸ Sace.it

³⁹ Sace.it

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ПРИРОДНЫХ ФАКТОРОВ

Попова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.г.н., доцент Козаренко О.М.*

ЭКО-БИЗНЕС: МИФ ИЛИ НЕИЗБЕЖНАЯ ПЕРСПЕКТИВА?

Понятие «экологический бизнес» можно сформулировать как экологию, которая рационально использует энергоресурсы и невозобновляемые сырьевые материалы с целью уменьшения выброса парниковых газов посредством экологических технологий, ответственного потребления, защиты и восстановления экосистемы (воды, почвы, биологического разнообразия), уважения культуры и наследия для будущих поколений.⁴⁰

Рассмотрим принципы эко-бизнеса:

- Предоставлять экологически чистые продукты и/или услуги, которые заменяют спрос на неэкологические продукты и/или услуги;
- Предпочитать экологические ценности конкуренции;
- Прочно придерживаться принципов сохранения окружающей среды в бизнесе.

Примеров эко-бизнеса в мире можно найти достаточно много. Среди прочих — хостел «Gygeum Eco-Lodge»⁴¹ в Ирландии, который использует возобновляемые источники энергии, переработанную воду и компост в саду. Другой пример для тех, кто восхищается красотой алмазов — компания «Brilliant Earth»⁴² в Сан-Франциско предлагает экологически чистые алмазы, которые создаются благодаря инновационным технологиям в лабораториях, а не добываются из недр земли. Кроме того, их стоимость значительно ниже.

Реализованы ли подобные проекты в России? После изучения российского рынка выяснилось, что доцент кафедры «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг» Финансового университета при

Правительстве РФ Малышев П.Ю. является основателем первого эко-хостела в нашей стране.

Предприниматель и его партнер пытались внедрить следующие принципы устойчивого развития: раздельный сбор мусора, экономия энергии и воды, использование экологических моющих средств. Но, по его мнению, невозможно сравнивать данный эко-хостел с европейскими.

Каковы основные проблемы данного бизнеса? Во-первых, высокие затраты, например, органические продукты являются более дорогими, чем традиционные. Во-вторых, отсутствие спроса — в России, многие люди не информированы и не образованы в контексте устойчивого развития. Критерии выбора хостела весьма прагматичны — это цена и комфорт. Отсюда вытекает третья проблема — эко-хостелам трудно конкурировать с другими хостелами. Но главной проблемой, безусловно, является отсутствие государственной поддержки.

Автор разработал собственный проект эко-бизнеса. В качестве сектора был выбран агротуризм. Основная идея — применение принципов УР в этом секторе и создание эко-фермы.

Для выбора региона были изучены индексы по сельскому хозяйству в Челябинской области, в результате чего было обнаружено существенное снижение показателей в течение последних нескольких лет.

Воспользовавшись сайтами купли/продажи в Интернете, автор рассчитал примерную стоимость данного проекта. Был найден большой участок за 1,7 миллиона рублей, который был взят за основу для строительства. На данном участке необходимо построить 10 домов (стоимостью 1 миллион рублей каждый), загон для скота (300 000 рублей), скот (3 коровы, 5 коз, 10 кур и уток — 140 000 рублей), а также оплатить коммунальные услуги (5 000 рублей). Общая стоимость первоначальных инвестиций — 12 миллионов рублей.

Для расчета рентабельности проекта был взят 10-летний период, так как каждые 10 лет необходимо проводить полную амортизацию. Доход от туристов за 10 лет составит 10 800 000 рублей, расходы на амортизацию, коммунальные услуги и прочие расходы — 2 780 000 рублей. Таким образом, если не учитывать первоначальные инвестиции для строительства фермы, чистая прибыль через 10 лет составит более 8 миллионов рублей.

⁴⁰ <http://www.entreprise-business.com>

⁴¹ <http://thinkgreen.ru>

⁴² <http://coolbusinessideas.info>

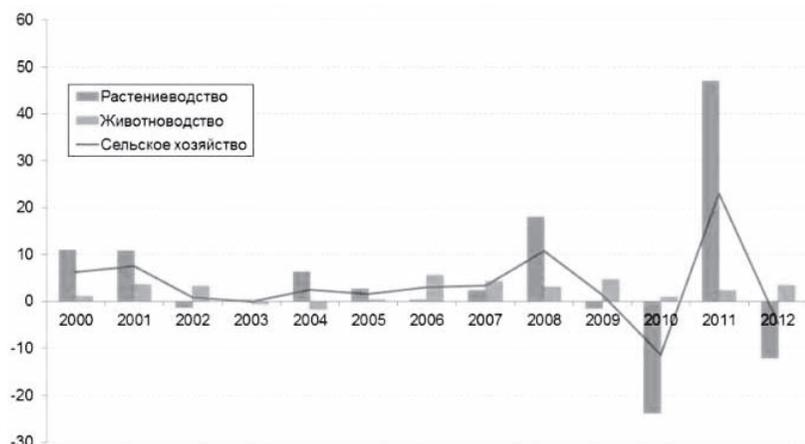


Рис. 1. Индексы развития сельского хозяйства в Челябинской области, %.⁴³

Тем не менее, количество первоначальных инвестиций достаточно высоко. Есть возможность выиграть грант на развитие проекта или взять кредит, но в этом случае проект будет рентабелен не раньше, чем через 20 лет! Поэтому автор считает, что инициатором этого проекта должно быть государство.

Подводя итоги, стоит сказать, что необходимо готовить новое поколение в духе устойчивого развития и создавать эко-предприятия при поддержке государства. Эко-бизнес – не миф, это ступень на пути к устойчивому развитию, который поможет вдохнуть новую жизнь в регионы страны.

Калинина Ю.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Груздева М.Е.*

L'UNIVERSITE LILLE 1. UNE EXPERIENCE A SUIVRE?

Aujourd'hui tout le monde comprend que l'environnement c'est notre patrimoine commun qui doit être transmis aux générations futures. La grande question qui se pose c'est comment modifier les comportements des jeunes pour développer leur esprit critique, pour leur faire prendre des décisions responsables? La réponse est claire: il faut les intégrer dans le processus de développement durable.

L'objectif du développement durable est de concilier le progrès économique avec la protection de l'environnement. Le développement durable c'est:

- la satisfaction des besoins essentiels des générations actuelles et futures (il s'agit de l'eau, de la nourriture, de l'éducation, de la santé, de l'emploi)
- l'amélioration de la qualité de vie (services sociaux, logement, culture etc.)
- le respect des droits et des libertés de la personne
- le renforcement de nouvelles formes d'énergies renouvelables (éolienne, solaire, géothermique)

L'école et l'université adoptent des méthodes pédagogiques participatives pour motiver et intégrer dans le processus de développement durable les apprenants.

Depuis 2010, l'Université Lille 1 intègre le développement durable à sa politique de formation et de recherche. Plusieurs études ont été réalisées:

- Favoriser la biodiversité

Pour favoriser la biodiversité, de nombreux espaces verts du campus de Lille 1 sont entretenus sans pesticides. De nouvelles méthodes de gestion des espaces verts sont testées. Par exemple, le pâturage écologique: des poneys, des chevaux, des vaches et des vaches broutent l'herbe, d'avril à octobre.

Partout au campus des panneaux pédagogiques apportent des informations sur la gestion des espaces verts. Aussi application mobile qui permet de découvrir les arbres remarquables de Lille 1 a été créée. Chaque arbre a une fiche descriptive, et des photos.

- Améliorer le recyclage des déchets

Le campus améliore le recyclage des produits chimiques, biologiques et d'autres types de déchets produits par les activités de l'Université. Le tri sélectif des déchets: des bornes de tri sélectif ont été installées dans plusieurs bâtiments de l'Université. Elles permettent de récupérer les déchets ménagers tels que les flacons, les papiers et les cartons.

- Former les acteurs du développement durable

L'Université forme des professionnels de l'économie verte, en proposant de nombreuses formations spécialisées. L'Université Lille 1 propose 23 formations en sciences et technologies qui portent sur l'environnement, sur les énergies renouvelables ou le développement durable. L'Université forme des spécialistes de la gestion durable des déchets, des procédés durables en chimie, de la protection des sols, de l'aménagement durable du territoire, des énergies renouvelables, de la protection de l'eau et de la biodiversité, etc.

- La Charte «éco-citoyenneté»

Les associations étudiantes qui adoptent une démarche écologique sont soutenues financièrement par l'Université.

- Favoriser les mobilités douces

⁴³ <http://www.chelagro.ru>

Les déplacements des usagers du campus ont généré 69% des émissions de GES imputables à l'Université en 2010, soit 40 000 tonnes équivalent CO₂! Afin d'agir sur ces émissions, Lille 1 met en œuvre un «Plan de Déplacement campus».

Pour se rendre sur le campus de la Cité Scientifique, de nombreuses alternatives existent: La marche à pied ou le vélo. Venir à pied ou à vélo, c'est bon pour la santé, parfois plus rapide qu'en voiture et ça ne coûte rien.

À mon avis, cette expérience pourrait intéresser la Russie et l'orienter vers l'éducation au développement durable. Il est temps de comprendre l'urgence du problème et de commencer à agir. Objectivement il n'existe aucun obstacle pour que l'Université de Finances prise le gouvernement de la Fédération de Russie devienne partisan et acteur de l'économie verte. Il est clair que pour motiver les étudiants, les convaincre, les mobiliser, il faut beaucoup d'efforts, beaucoup d'enthousiasme, beaucoup de disponibilité. Mais on sait que c'est le premier pas qui coûte. On pourrait commencer en utilisant toutes sortes de supports, en collant des affiches, des panneaux, des autocollants aux endroits les plus animés de l'université, comme ça se fait en France.

On pourrait organiser une compétition entre différentes facultés sur le thème «Je passe au vert !» ou bien «Non au gaspillage», on pourrait aussi organiser des concours des slogans «écologiques». En toute urgence il faut attirer l'attention des étudiants et des enseignants aussi sur le problème de déchets, organiser leur tri et le recyclage des déchets organiques sur place.

Personnellement je suis persuadé que l'université peut et doit relever le défi de développement durable. Naturellement pour former les étudiants aux nouveaux métiers de l'environnement l'université devra introduire «l'économie verte» dans son cursus. Je serais fier si l'Université de Finances devenait une des premières universités vertes de la Russie.

Филатова А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Козаренко О.М.*

INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLES EN FRANCE: EXEMPLE POUR LA RUSSIE?

Les questions du développement durable (DD) deviennent de plus en plus actuelles dans notre pays.

Dans ce contexte les problèmes des investissements socialement responsables (les ISR) sont très perspectives. Cette tendance moderne dans les investissements est très populaire dans les pays développés, mais qui

malheureusement n'est pas du tout développée en Russie. Alors, l'expérience de la France dans ce domaine pourrait devenir un exemple pour l'appliquer en Russie.

Les ISR est un placement qui vise à concilier d'une part, la performance économique d'autre part, l'impact social et environnemental en finançant les entreprises qui contribuent au DD. Les ISR sont liés avec la responsabilité sociale des entreprises (RSE) — ce concept suppose que les entreprises intègrent dans leur activité des préoccupations sociales, environnementales et économiques.

Les entreprises étrangères qui font attention à la responsabilité sociale sont réunies dans les différents fonds. Pour les classer il existe plusieurs approches:

- best in class — ce type de fonds réunit les meilleures entreprises selon différents critères;
- exclusion — ce type de fonds exclut les entreprises en raison de la nature de leur activité (jeu, tabac, alcool);
- thématiques — par exemple, ces fonds peuvent réunir les entreprises qui utilisent l'énergie renouvelable;
- engagement — où les actionnaires essaient de développer les principes du DD.

Comme pour tous les placements financiers, les ISR touchent les différentes catégories d'investissement. Aujourd'hui, un particulier peut souscrire à un investissement SR directement auprès de son établissement financier sous la forme de fonds ISR ou à travers:

- L'assurance de vie (si le contrat d'assurance -vie le prévoit, c'est possible d'y souscrire des fonds ISR);
- Épargne salariale (dans le monde, de plus en plus d'entreprises proposent des produits ISR dans leur plan d'épargne);
- L'immobilier (l'offre de fonds immobiliers socialement responsable se développe: elle se base non seulement sur des critères environnementaux de performance énergétiques mais aussi sur des critères d'utilisation sociale des bâtiments);
- Plan d'épargne en action (il est possible de souscrire à un fonds ISR via un PEA).

L'analyse des statistiques montrent que ces investissements sont devenus très populaires. D'après les données Novethic (site de l'économie responsable) — l'année dernière l'ISR a augmenté de 14%. En particulier, les investissements des personnes physiques ont progressé de 20%⁴⁴.

⁴⁴ Le média expert de l'économie responsable — Novethic — <http://www.novethic.fr/>

Grâce à cette tendance le nombre des fonds d'ISR augment, même en France. Un exemple concret de fond d'ISR des entreprises françaises c'est le fond AG2R la Mondiale Actions Europe ISR.

Il est à noter que sauf le profit financier, ces fonds nous donnent le profit écologique. Grâce à l'application des principes d'ISR, le footprint écologique pourrait être diminué de 20% (Figure 1). Sans ces mesures on aurait besoin de ressources d'une planète et demie aujourd'hui et en 2050 ce chiffre devrait doubler⁴⁵.

En France il existe actuellement plus de 300 fonds, mais il n'y a aucun en Russie. Selon les publications dans les masses médias les experts en économie responsable, les entreprises russes n'étaient que très rarement sélectionnées dans les portefeuilles d'ISR à cause du risque élevé de corruption. Les risques de gouvernance leur semblent trop élevés: il n'y a pas assez de transparence puisque les modes de détention des participations dans les grandes entreprises russes restent extrêmement opaques. De plus, les investisseurs ont besoin d'un environnement stable. Ce qu'on ne peut pas dire par rapport à la situation actuelle en Russie, parce qu'à cause des sanctions il y a beaucoup de risques politiques, économiques, sociaux.

En analysant la situation actuelle, il est possible de supposer que si la Russie ne change pas de sa politique vers les ISR, le footprint écologique va fortement augmenter et, par conséquent, la biocapacité, au contraire, va diminuer (Figure 2)⁴⁶.

Pour trouver la solution de ce problème en Russie, il faut comparer l'application de l'ISR aux entreprises entre la France et la Russie⁴⁷:

- En France c'est le personnel et les consommateurs qui bénéficient de l'ISR. En Russie, par contre, c'est l'Etat.
- En France ce sont les entreprises qui stimulent des initiatives éco et socio- responsables mais en Russie c'est le contraire.
- Le rôle des organisations non-gouvernementales pour la France est très important — elles influencent l'opinion publique et promouvoient les idées des ISR.

L'expérience de la France doit être profondément étudiée et ses points forts doivent être utilisés pour l'organisation des institutions en question en Russie.

Mais à mon avis, l'un des premiers pas doit être fait dans l'évolution de la société civile dans notre pays, pour laquelle les valeurs du DD deviendront au point du jour. Ensuite, il faut créer les lois (élaborer la politique) selon

⁴⁵ Global Footprint network — www.footprintnetwork.org/ (en anglais)

⁴⁶ Global Footprint network — www.footprintnetwork.org/ (en anglais)

⁴⁷ Доклад о социальных инвестициях в России (Report sur les investissements responsable PNUD, 2010) — www.undp.ru/download.phtml?§1000

lesquelles les entreprises seront motivées de lancer les éco-initiatives qui seront soutenues par l'Etat.

Tchitaya R. G.

L'Université de Finance auprès le Gouvernement de la Fédération de Russie

L' INTEGRATION DU BUSINESS DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE

En parlant du développement durable chacun d'entre nous imagine une étape abstraite du développement de l'humanité, un module assez éphémère de la société globalisée, dans laquelle figurent les principes de la solidarité, de la précaution, de la participation et de la responsabilité et qui a ses buts principaux, dont l'équité sociale, l'efficacité économique, la sauvegarde ou l'augmentation de la qualité environnementale.

De mon point de vue en analysant les facteurs favorisant le développement durable en Russie on peut constater le fait que le facteur environnemental est favorable, le niveau du développement économique est plutôt satisfaisant, le facteur social est insatisfaisant. Je crois qu'après la réalisation des mesures spéciales les facteurs économique et social peuvent parvenir à un niveau favorable. Je trouve qu'avec la mise en œuvre de buts du développement durable dans la politique du business, le dernier doit attirer la nouvelle clientèle et gagner l'argent. Et je voudrais vous présenter des mesures concrètes pour les organisations de différents secteurs de l'économie, que j'ai élaborés moi-même.

Commençons par le secteur agro-alimentaire. Tout d'abord il faut clairement comprendre que sur le territoire de la Russie il y a des sols sauvages qui n'ont jamais été pollués par des engrais. Et ce fait est un avantage concurrentiel par rapport aux produits d'exportation. En plus les consommateurs des pays développés veulent acheter l'alimentation naturelle, il reste que bien présenter son produit. Et il faut dire qu'il y a déjà un exemple significatif que le consommateur russe est prêt de payer plus la bonne qualité. C'est la compagnie «Izbeunka», qui en 2 ans est devenu le plus grand réseau de distribution d'alimentation laitière frais de première qualité en Russie.

En bref l'intégration des idées vertes dans la politique de business à mon avis peut attirer la clientèle et augmenter les revenus. Et bien sûr qu'il sera impossible d'atteindre le développement durable sans la participation de la société et de l'individu.

*Пешкова М.М.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Коровушкина М.В.*

AIRFRANCE-KLM ET LE CONCEPT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Présent dans le monde entier, le groupe Air France-KLM relie les hommes, les économies et les cultures; c'est un vecteur de croissance économique et de progrès social. Le groupe assume ses responsabilités et agit pour concilier croissance, protection de l'environnement, progrès social et développement des territoires autour de ses bases et a destination. Le groupe définit ses engagements dans sa Déclaration de responsabilité sociale, dans sa Charte sociale et éthique, et dans son Plan Climat. Pour intégrer le développement durable dans ses activités et ses opérations, Air France-KLM travaille en collaboration avec les parties prenantes autour de 4 enjeux : environnement, expérience client, politique sociale et développement local.

Air France-KLM soutient l'engagement global pris par le secteur aérien d'apporter une juste contribution à l'effort collectif en vue de réduire les émissions de CO₂ dues au transport aérien. Dans son Plan Climat, le groupe présente les grands axes de sa stratégie visant à limiter ses impacts sur le changement climatique.

*Мулярова А.А.
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Научный руководитель — Беляева Н.Г.*

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ ВО ФРАНЦИИ. ЗДОРОВЬЕ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Тезисы.

1. «Как жизнь?». Общие данные об уровне жизни во Франции.
2. Актуальное состояние окружающей среды во Франции на 2014 год.
3. Качество воды и воздуха.
4. «Как ваше здоровье?» Продолжительность жизни во Франции.
5. Сколько французов считают, что у них хорошее здоровье?
6. Уровень здравоохранения в сравнении с мировыми лидерами.

ИНИЦИАТИВА ПО ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ

*Фролова Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Горячева Е.Н.*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ IIRSA, НАПРАВЛЕННАЯ НА ИНТЕГРАЦИЮ ВОЗДУШНЫХ ПРОСТРАНСТВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Инициатива IIRSA анализирует проблемы воздушного транспорта в Южной Америке с точки зрения трафика и существующих технических регламентов и на этой основе предлагает меры, направленные на укрепление и интеграцию авиационного сектора на региональном уровне, что является определяющими условиями для целесообразности коммерческой деятельности.

Эти факторы оказывают все большее влияние на грузовые перевозки как внутри региона, так и вне его, а также играют решающую роль в перевозке пассажиров с туристическими и предпринимательскими целями. Таким образом, цель регионального интегрирования воздушных пространств — это расширение зоны регулярных авиаперевозок в регионе и увеличение количества рейсов, а также более низкие цены на грузо- и пассажироперевозки.

В сентябре 2014 года было организовано рабочее совещание по авиационной интеграции, в ходе которого были выявлены проблемы региона, особенно подчеркнута необходимость дальнейших дискуссий по совершенствованию нормативно-правовой базы в авиационной сфере. Кроме того, страны договорились о создании Технической группы в рамках Южноамериканского совета по инфраструктуре и планированию (COSIPLAN) и о поддержке исследований в области развития и интеграции воздушных пространств в Южной Америке.

Латинская Америка является одним из регионов с самым высоким ожидаемым ежегодным ростом авиационного сектора в течение следующих 20 лет (6,0% согласно прогнозу Airbus, 6,9% согласно прогнозу Boeing в год). Был отмечен значительный прирост вместимости воздушных судов (38%) на региональных маршрутах в период между

2007 и 2014 гг. Однако частота регулярных полетов резко падает, как только речь заходит о субрегиональных и приграничных аэропортах. Количество рейсов на важнейших региональных маршрутах варьируется от 28 (Буэнос-Айрес — Асунсьон) до 139 рейсов (Буэнос-Айрес — Сан-Паулу) в неделю, в то время как максимальная частота полетов из приграничных и субрегиональных аэропортов составляет 24 рейса в неделю (Пунта-дель-Эсте — Буэнос-Айрес). Таким образом, регулярные международные рейсы между странами Южной Америки выполняются между столицами и наиболее развитыми городами региона.

Для оценки степени открытости национальных авиационных секторов в регионе был проведен количественный анализ, основанный на ранжировании двусторонних соглашений между странами региона согласно трем критериям: возможность обеспечить доступ к национальным рынкам, возможность увеличения конкуренции путем привлечения большего числа авиаперевозчиков и возможность выхода на рынки других стран региона. Затем показатели страны, полученные по каждому критерию, оценивались в соответствии с их значимостью для развития внутрирегионального воздушного транспорта.

В ходе рабочего совещания было выявлено смягчение нормативно-правовой базы в регионе: большинство стран Южной Америки улучшили свои показатели открытости авиационного сектора по сравнению с 2006 годом, что указывает на большую степень открытости. Лидерами среди стран по степени открытости национального авиационного сектора в 2014 году стали Бразилия, Чили и Перу. Однако такая высокая степень открытости не обязательно трансформируется в высокий уровень развития сети воздушного транспорта, что можно увидеть в разнице между количеством регулярных рейсов из приграничных аэропортов и из основных воздушных ворот стран.

Многосторонние договоры, способствующие дерегуляции, не рассматривают вопрос о предоставлении пяти свобод воздушного пространства другим странам Южной Америки как способа улучшения внутренних связей в регионе. Также этот вопрос не нашел своего отражения среди двусторонних соглашений о предоставлении режима «открытого неба», затрагивающих исключительно третью и четвертую свободы.

Повсеместное принятие пяти свобод воздушного пространства по отношению ко всем южноамериканским перевозчикам позволит создать в регионе мегахабы⁴⁸, с последующим расширением маршрутов. Южноамериканские хабы могут размещаться в странах,

которые имеют наиболее благоприятное географическое положение: это Колумбия и Венесуэла — для перелетов в Северную Америку, и Бразилия — для трансатлантических маршрутов. Такая реструктуризация системы создаст стимулы для повсеместного развития маршрутной сети, что будет способствовать коммерческой консолидации предприятий на внерегиональных рынках.

В Южной Америке находятся 15 из 20 самых загруженных аэропортов Латинской Америки. И для развития сети воздушного транспорта и интеграции воздушных пространств в регионе необходимо перераспределить рейсы из основных аэропортов в субрегиональные. Кроме того, существует множество альтернативных маршрутов, которые могут быть проложены либо напрямую, либо через хабы — те направления перевозок, которые сейчас не существуют из-за ограничений возможности входа на рынок. Дерегуляция необходима: она способствует эффективному функционированию потенциально привлекательных рынков.

Ариянц К.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Шульгина Е.В.*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНИЦИАТИВЫ ПО ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ЮЖНОЙ АМЕРИКИ (IIRSA) ПО МИНИМИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ БАРЬЕРОВ ТОРГОВЛИ

Глобальной целью деятельности IIRSA является развитие стран Латинской Америки и их интеграция в мировую экономику. В этой связи был выработан комплексный подход к организации деятельности IIRSA, охватывающий все сферы взаимодействия стран-участниц — экономическую, политико-правовую, социальную, экологическую. Обратимся к анализу основных барьеров торговли в указанных сферах и рассмотрим пути их минимизации, что является обязательным условием для успешного развития торговли в странах Латинской Америки.

Экономические барьеры. IIRSA работает со следующими экономическими барьерами: неразвитая логистическая система, нехватка частных инвестиций, низкая конкурентоспособность, высокая зависимость от внешнего финансирования; производство низкой добав-

⁴⁸ Мегахаб — крупный узловой аэропорт.

ленной стоимости и инноваций, не позволяющих получить достаточный для дальнейшего развития доход; низкий уровень координации регионального бизнеса; международная асимметрия, которая ограничивает доступ к рынкам и ослабляет рыночные позиции в регионе. Необходимо отметить, что для минимизации барьеров торговли IIRSA работает в основном не с экономикой в целом, а с конкретными рынками: рынком почтовых услуг (микро-, малый и средний бизнес) и рынком роуминговой связи.

Политико-правовые барьеры. Среди политико-правовых барьеров торговли можно выделить низкий уровень координации государства и частного сектора, политико-институциональную нестабильность, которая не создает условий для мотивации государственных и частных субъектов к развитию в регионе.

Социальные барьеры. Нестабильность общества, как непосредственного участника производственного процесса, создает нехватку квалифицированных кадров, а недовольство развитием общества снижает производительность труда.

Экологические барьеры. Чрезмерная зависимость от натуральных ресурсов на фоне неэффективного их использования ведет к ухудшению экологической ситуации и впоследствии к снижению и ограничению производства.

К сожалению, конкретные результаты деятельности IIRSA не опубликованы. О реализации поставленных целей можно судить только по тому, что всего в рамках организации было начато 710 проектов, из которых 107 уже завершено, а общая сумма вложений в реализацию всех проектов составила \$184,24 млрд⁴⁹. Несмотря на внушительное количество уже завершенных проектов и потраченных на реализацию денег, эти данные не позволяют судить о качестве деятельности организации.

Согласно данным ООН⁵⁰ такие основные показатели, как ВВП, уровень безработицы, торговое сальдо остаются отрицательными, хотя и сравнительно выросли. Можно предположить, что именно IIRSA оказала влияние на экономическое развитие стран

⁴⁹ Информационная система Инициативы по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.iirsa.org/proyectos/> Дата обращения – 04.10.2014 г.

⁵⁰ Международная торговая статистика ООН [Электронный ресурс] // URL: <http://comtrade.un.org/pb/> Дата обращения – 04.10.2014 г.

Статистический ежегодник стран Латинской Америки и Карибского бассейна 2013 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/51946/P51946.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl> Дата обращения – 05.10.2014 г.

Латинской Америки и в частности на уменьшение внутренних барьеров торговли.

Но существует также и критика деятельности IIRSA. Например, аргентинские газеты «Confraternizar Hoy» и «Laguarura.net» в статьях с такими заголовками, как «UNASUR и IIRSA встречаются в Бразилии для разграбления народа»⁵¹ и «IIRSA: «Развитие — для жизни, а не для товаров и смерти»»⁵², пишут, что коренные народы страдают от систематических нарушений прав человека, а также от социальных и экологических последствий реализации проектов IIRSA.

Латиноамериканские СМИ пишут, что благосостояние населения, как равновесие с природой и духовный баланс, «далеко от концепции IIRSA, которая хочет превратить нас в территорию для «транзитных» товаров, шахт и нефтяных рек смерти».

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что деятельность IIRSA противоречива. С одной стороны, IIRSA действительно минимизирует внутренние барьеры торговли, но вместе с тем сама создает барьеры для успешного развития региона, т.к. низкий уровень общественного доверия не создает условий для успешного сотрудничества организации с владельцами бизнеса и населением, что в свою очередь снижает эффективность деятельности IIRSA.

Харитонова И.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Горячева Е.Н.*

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ФИНАНСИРОВАНИЕМ IIRSA

Инициатива интеграции в области региональной инфраструктуры в Южной Америке (IIRSA) является одной из самых амбициозных инвестиционных программ глубокой интеграции и развития инфраструктуры в масштабах всего региона. Институционально оформленная в 2000 году, ИИРСА стала платформой для выработки общерегиональной политики интеграции региона в сфере транспорта, строительства, телекоммуникаций и энергетики, а также способство-

⁵¹ Сайт газеты «Laguarura.net» [Электронный ресурс] //URL: <http://laguarura.net/2012/04/25/unasur-y-la-iirsa-reunidos-en-brasil-para-fortalecer-el-saqueo-a-los-pueblos/>Дата обращения – 03.11.2014 г.

⁵² Сайт газеты «Confraternizar Hoy» [Электронный ресурс] //URL: http://www.confraternizarhoy.com.ar/abr_11/contextos_abr11.htmДата обращения – 03.11.2014 г.

вала снижению барьеров для внутрирегиональной торговли. Данный план был официально одобрен Советом по развитию инфраструктуры и планированию (COSIPLAN) и на сегодняшний момент представляет собой приоритетную цель Союза Южноамериканских Наций (УНАСУР).⁵³

ИИРСА включает в себя более 400 проектов по всему континенту, реализация которых требует значительных инвестиций и финансируется различными кредитными организациями. В этой связи, континент был разделен на десять районов, каждый из которых будет выдвигать свои предложения, основанные на их относительной важности для региональной интеграции.

Вследствие этого важна инвестиционная привлекательность данных проектов, которая будет интересовать не только государства-члены, но другие источники финансирования для увеличения возможностей интеграции.

Устойчивое функционирование соглашения такого масштаба, как ИИРСА, координируется правительствами 12 южноамериканских государств, а также различными финансовыми институтами, которые инвестируют ее деятельность. В их состав входят Межамериканский банк развития (МБР), Андская корпорация развития (АКР), Фонд финансирования развития бассейна р. Ла-Плата, Национальный банк экономического и социального развития (BNDES) Бразилии, Экономический и социальный банк развития (BANDES) Венесуэлы и частный сектор.⁵⁴

Межамериканский банк развития (МБР) является международной финансовой организацией, базирующейся в Вашингтоне (США) и созданной с целью финансирования проектов экономического и социального развития Латинской Америки и Карибского бассейна. Это крупнейший международный источник финансовой поддержки латиноамериканского региона. Его главная цель – сокращение уровня бедного населения континента и содействие устойчивому экономическому росту стран Латинской Америки и Карибского бассейна.⁵⁵

К числу крупнейших инвесторов ИИРСА также относится Андская корпорация развития, чья миссия заключается в стимулировании устойчивого регионального развития и интеграции путем финан-

сирования проектов государственного и частного секторов, а также генерирования эффективных механизмов функционирования региона.⁵⁶

Фонд финансирования развития бассейна р. Ла-Плата является третьим по размеру международным институтом финансирования и объединения усилий для реализации проектов развития региональной инфраструктуры латиноамериканского региона. Организация прилагает существенные усилия с целью модернизации, повышения оперативности и укрепления структуры основных институтов объединения, а также стремится к достижению финансовой устойчивости и повышению кредитного потенциала стран Латинской Америки.⁵⁷

Изначально план предполагал реализацию 31 крупного проекта в течение десятилетия, что по оценкам потребовало бы инвестиций в объеме 13,7 млрд долларов. Однако к 2014 году цифры резко возросли. На сегодняшний день в планы COSIPLAN уже входит реализация 101 проекта на сумму 17,3 млрд долларов. В проектном списке фигурируют такие объекты инфраструктуры, как порты, каналы, мосты, газопроводы, автомобильные дороги и тоннели. В частности, в планы УНАСУР входит строительство железных дорог регионального значения между стратегическими портами Бразилии и Чили. В рамках первого проекта железнодорожное сообщение свяжет береговые линии Атлантического и Тихого океанов, что позволит существенно снизить себестоимость транспортных услуг и оптимизировать торговые потоки как внутрирегиональные, так и ориентированные на экспорт.⁵⁸

Бондарева К.И.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ПЕРСПЕКТИВЫ IIRSA В XXI ВЕКЕ

Среди результатов, достигнутых за 10 лет Инициативой по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке (IIRSA), несомненно, можно выделить ослабление географических и операционных барьеров. Уровень проникновения Интернета вырос с 4 до

⁵³ Perspectivas económicas de América Latina 2014: logística y competitividad para el desarrollo // CEPAL-OCDE, 2013 //

⁵⁴ Las caras de IIRSA: ¿integración regional o interconexión Sudamericana? // Alex de Geus, Fecha 2011//

⁵⁵ El sitio oficial del Banco Interamericano de Desarrollo — <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>

⁵⁶ El sitio oficial del Banco de Desarrollo de América Latina — <http://www.caf.com/es>

⁵⁷ El sitio oficial del Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata <http://www.fonplata.org/>

⁵⁸ El sitio oficial de la IIRSA — <http://www.iirsa.org/Page/Detail?menuItem=95>

33 пользователей на каждые 100 жителей за 2000–2010 гг.⁵⁹ Говоря о географических барьерах, на протяжении 2003–2008 гг. темпы роста внутрирегионального экспорта составляли около 25%, а в посткризисный 2009 год падение темпов роста было минимальным по сравнению с остальными направлениями экспорта⁶⁰. Можно предположить, что пограничные и транспортные проекты с каждым годом будут все плодотворнее влиять на региональную торговлю.

Стоит отметить, что с 2009 г. объемы инвестиций растут быстрее, чем число проектов. Основным источником финансирования – государственный сектор. В настоящее время он составляет 55% инвестиций (против 46% в 2010 г.) Вероятно, частное присутствие находится в обратной зависимости от стоимости проектов. Если не изменить эту тенденцию, страны-члены вскоре могут столкнуться с нехваткой средств финансирования.

Чуть меньше трети проектов Портфеля до сих пор находятся на стадии описания, 74,1% из них – с 2010 г. Подготовка некоторых проектов занимает слишком много времени, это может значительно тормозить процесс южноамериканской интеграции в будущем.

80% проектов являются национальными. Сегодня существует только 2 проекта, в которые вовлечено более 3 стран (оба из области телекоммуникаций). Возможно, странам-членам потребуется еще немного времени, чтобы решить внутренние проблемы, прежде чем переходить к мультинациональной кооперации.

Гапликова Д.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Горячева Е.Н.*

ИНИЦИАТИВА ПО ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ И УНАСУР

Южноамериканский совет по инфраструктуре и планированию (COSIPLAN) был учрежден с целью обсуждения и реализации различных стратегий программ и проектов для реализации процесса интеграции региональной инфраструктуры стран-членов УНАСУР.

⁵⁹ Comisiyn Ecomyica para Amйrica Latina y el Caribe — http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/Inf_8_es.pdf

⁶⁰ IIRSA 10 ACOS DESPUЙS: Sus logros y desafnos — <http://www.iirsa.org/Document/Detail?Id=3356>.

COSIPLAN призван развивать региональную инфраструктуру в рамках принятой УНАСУР программы по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке (IIRSA).

Программа по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке составляет основу функционирования COSIPLAN и определяет предпосылки для будущего развития. Такими предпосылками являются: установление инфраструктурных связей, которые коррелируют с потребностями в таких областях как логистика, прокладка оптоволоконных сетей, таможенные услуги и гармонизация торговых режимов между странами-участниками УНАСУР; сотрудничество в аэрокосмической области, в социальной области; поощрение качественного развития в области территориального планирования и принятия решений по инвестициям для интеграционной инфраструктуры.

По результатам на 2012 г., в проект по развитию области Амазонки было инвестировано 1 435 630 долларов; в развитие Андской области – 2 431 270 долларов; в строительство различных путей, связующих Перу, Бразилию и Боливию, было инвестировано 71 291 000 долларов.⁶¹

В целом можно сказать, что проекты IIRSA в рамках УНАСУР имеют успешную реализацию, однако, еще остаются проблемы, связанные с гармонизацией интересов стран-членов союза. Приоритетными областями для дальнейшего развития программы IIRSA остаются интеграция внутренних и внешних рынков и устойчивое экономическое и социальное развитие.

Дронова С.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — ст. преподаватель Горячева Е.Н.,
ст. преподаватель Оглоблина Е.В.*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ IIRSA ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В течение первых 10 лет работы одним из направлений деятельности IIRSA стали Интеграционные Секторные Процессы (ИСП). Целью

⁶¹ «Bank information center» — <http://www.bicusa.org/en/Document.100727.pdf>

этих процессов является выявление нормативных и государственных преград, препятствующих развитию базовой инфраструктуры региона, а также разработка и предложение программ действий, которые позволили бы устранить эти преграды. Как правило, ИСП стремятся к согласованию ограничений между странами по различным вопросам, как, например, по вопросам пересечения государственной границы или прозрачности в судоходстве и воздушном транспорте.

ИРСА развивает деятельность, направленную на превращение границ в каналы реальной интеграции. Эта работа отражена в рамках секторного процесса по вопросу упрощения пересечения государственных границ. Проект «Экспортирование посредством почтовых отправлений для микро-, малых и средних предприятий (ММСП)» был признан одним из приоритетных проектов ИРСА. Этот проект преследует своей целью упростить данным предприятиям выход на международный рынок через использование системы упрощенного экспортирования посредством почтовой логистической платформы. Еще одним секторным процессом являются инструменты для финансирования региональных проектов по интеграции. Цель этого процесса – создание альтернатив, направленных на преодоление неблагоприятных факторов, затрудняющих финансирование транснациональных проектов по инфраструктуре. Эта цель заслуживает особого внимания в свете налоговых сложностей и уменьшения притока иностранных инвестиций в регион за последнее время.

Дячук А.К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Горячева Е.Н.*

AGENDA DE PROYECTOS PRIORITARIOS DE INTEGRACION

La Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración (API) es el resultado de una decisión clave adoptada en 2011 por el Consejo Suramericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN) de la UNASUR, con la finalidad de impulsar el proceso de integración física de esa región en forma sustentable. La API quedó conformada por 31 proyectos estructurados y por 101 proyectos individuales de carácter estratégico y de alto impacto para la integración física y el desarrollo socio-económico regional, por un monto de inversión estimado en 16.713,8 millones de dólares.

Los países acordaron cuatro criterios de selección de proyectos que fue el punto de partida para la formación de la API.

Criterio 1: El proyecto debe pertenecer a la Cartera de Proyectos del COSIPLAN, ser prioridad en la acción de gobierno y contar con compromiso de realización.

Criterio 2: El país tiene asignados los recursos en el presupuesto para iniciar la ejecución de ellos.

Criterio 3: El proyecto consolida redes de conectividad con alcance regional.

Criterio 4: Existe oportunidad o necesidad de desarrollo de un programa de acciones complementarias para la prestación efectiva de servicios y el desarrollo sostenible del territorio, según las características y modalidades de cada proyecto.

Se han seleccionado cuatro dimensiones que realizar un análisis de evolución API: número de proyectos y monto de inversión estimada, alcance territorial, composición sectorial y sub-sectorial, tipo de financiamiento. En cuanto al monto de inversión estimado para los proyectos de la API se aprecia una leve disminución del orden del 3% entre 2012 y 2013 debido a actualizaciones en los montos de los proyectos en función de su evolución y mayor información. En alcance territorial sólo siete proyectos estructurados están enteramente localizados en el territorio de un país; 17 proyectos son binacionales y el resto (siete proyectos) involucran a tres o más países. Acerca de Alcance territorial sólo siete proyectos estructurados están enteramente localizados en el territorio de un país, 17 proyectos son binacionales y el resto (siete proyectos) involucran a tres o más países. En cuanto a la composición sub-sectorial de los proyectos individuales de la API se observa que los proyectos carreteros representan un 30% de la API y demandan casi la mitad del monto total estimado de inversión de esta Agenda. La tendencia inversa se nota entre los proyectos fluviales que, si bien en 2013 llegan a ser un cuarto de todos los proyectos API, demandan sólo el 9% del monto de inversión total de la Agenda. Lo mismo sucede con los proyectos de pasos de frontera que representan un 15% en número de proyectos, pero solamente requieren un 2,5% de la inversión total de la API. Por su parte, los proyectos ferroviarios (15,8%), implican una inversión mayor (19,6%) por la naturaleza de las obras. Si se toma en consideración el tipo de financiamiento se aprecia que para el total de la inversión estimada de la API, la fuente principal es el sector público (72,2%). La presencia privada mediante diversas formas contractuales (16,4%) y las asociaciones público-privadas (11,4%) contribuyen a completar el cuadro.

De acuerdo a la información disponible en el Sistema de Monitoreo Permanente (SMP) se obtienen las siguientes conclusiones:

El 28% de los proyectos de la API ha tenido algún grado de progreso en el último bienio.

Por otra parte se observa que 59% de los proyectos clasificados en la etapa de perfil y casi el 54% de los proyectos en pre-ejecución, están estacionados en dichas etapas desde hace varios años, lo cual podría comprometer su calendario de conclusión de no tomarse acción en el corto plazo.

Según las estimaciones actuales, casi el 80% de los proyectos de la API estarán concluidos dentro del horizonte de 2022 establecido por el Plan de Acción Estratégico (PAE). La mayor cantidad de estos proyectos concluirán entre 2013 y 2018 (68%).

Кошкуль Д.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.э.н., ст. преподаватель Оглоблина Е.В.,
ст. преподаватель Горячева Е.Н.*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

Создание региональных организационных и финансовых механизмов развития инфраструктуры является одной из основных составляющих современной интеграционной повестки в Латинской Америке.

Проекты развития железнодорожной инфраструктуры отличаются высокой капиталоемкостью и длительными сроками реализации и окупаемости, в связи с чем требуют особых подходов к структурированию и финансированию.

Ключевым региональным инструментом в данном отношении является действующий при Южноамериканском совете по инфраструктуре и планированию технический форум (COSIPLAN) «Инициатива по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке» (IRSA). Конструкция данного форума потенциально решает целый ряд проблем, связанных как с формированием перспективного портфеля региональных инфраструктурных проектов, их политической и технической поддержкой, так и с консолидацией требуемых объемов финансовых ресурсов. В частности, в его составе действует Комитет по технической координации (ССТ), который состоит из представителей региональных финансовых организаций (BID, CAF, FONPLATA), интегрируя данные организации в единый механизм.

Сфера применения данного механизма сосредоточена в перечне приоритетных интеграционных проектов (API), прошедших тщатель-

ный отбор и имеющих стратегическое значение для регионального развития. Ключевым железнодорожным проектом в его составе является проект строительства Межокеанского железнодорожного коридора (Антофагаста-Паранагуа), на примере которого рабочей группой, созданной из состава стран-инициаторов проекта, совместно с ССТ ведется разработка оптимальных схем финансирования развития железнодорожной инфраструктуры.

Лебедева А.К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Шульдина Е.В.*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ IRSA ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Инициатива по интеграции инфраструктуры Южной Америки (IRSA), основанная в 2000 г. двенадцатью странами — членами Союза южноамериканских наций (UNASUR), представляет собой институциональный механизм по координации межправительственных операций этих стран с целью создания общего плана действий по интенсификации проектов по инфраструктурной интеграции.

В рамках IRSA Южная Америка впервые начала действовать как особый единый союз с целью создания Портфеля Проектов, сформированного из инфраструктурных проектов в секторе транспорта, энергетики и телекоммуникаций. Действие Портфеля Проектов распространяется на десять Осей интеграции и развития, выделяемых с целью достижения совокупного устойчивого развития южноамериканского региона.

Каждый проект Портфеля имеет свой жизненный цикл, состоящий из следующих этапов: 1) Профилирование (разработка технико-экономического обоснования проекта); 2) Предварительная разработка (поиск источников финансирования, анализ существующих альтернатив); 3) Реализация (подготовка ко вводу в эксплуатацию проекта); 4) Завершение (окончание строительства).

В 2004 г. было введено всего 335 проектов, в 2013 г. — 583 (наблюдается увеличение этого показателя на 57% по сравнению с 2004 г.). Причем 27,8% из них находились на этапе профилирования, 28,1% — на предварительной разработке, 29,5% из них было реализовано и завершено 14,6 %.

Таким образом, в связи с наблюдающейся инфраструктурной асимметрией между южноамериканскими регионами, разработка и реализация инфраструктурных проектов – одно из альтернативных решений этой проблемы. Именно поэтому ей сейчас уделяется большое внимание: с каждым годом число введенных проектов IIRSA неуклонно растет.

Ляпина Е.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — ст. преподаватель Горячева Е.Н.,
к.э.н., ст. преподаватель Оглоблина Е.В.*

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ IIRSA

В институциональной структуре Инициативы по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке (IIRSA) можно выделить несколько организационных элементов.

Исполнительный руководящий комитет – это главный контролирующий орган IIRSA, ответственный за определение стратегических целей и утверждение планов деятельности. Состоит из представителей высших органов, назначенных правительствами стран Южной Америки обычно из министров по инфраструктуре и планированию.

Национальные координаторы – это организационные центры, находящиеся в каждой стране-члене IIRSA. Они отвечают за координацию участия различных министерств, ведомств и других правительственных учреждений, а также субрегиональных инстанций, частного сектора и общества в деятельности Инициативы, а также за взаимодействие с Национальными координаторами других стран.

Исполнительные технические группы ведут работу Инициативы на техническом уровне. Они состоят из государственных служащих и технических экспертов, несут ответственность за исполнение всех решений по международной деятельности. Существуют Исполнительные технические группы для каждого направления интеграционного процесса.

Технический координационный комитет обеспечивает техническую и финансовую поддержку странам по всем аспектам, связанным с выполнением Годового плана работы IIRSA. В составе Комитета представители Межамериканского банка развития (IDB), Банка развития стран Латинской Америки (CAF) и Финансового фонда развития бассейна реки Плата (FONPLATA). Технический координационный

комитет имеет Секретариат, основанный на базе Института интеграции Латинской Америки и Карибского бассейна.

Проанализировав институциональную структуру IIRSA и результаты ее деятельности, мне удалось выявить некоторые недостатки. Институты, входящие в состав Инициативы, имеют исключительно технический характер и мало заботятся, например, о проблемах окружающей среды и мнении общественности. Проекты и планы IIRSA не обсуждаются на государственном уровне, министры и политики почти не участвуют в деятельности организации. Также, хотя IIRSA и стремится привлечь общественность к участию в деятельности организации, ее попытки пока не увенчались успехом, имеют место общественные протесты против некоторых проектов IIRSA. Решением этих проблем может стать, например, создание в рамках Инициативы отдельного института, который бы занимался связями с общественностью, сотрудничеством с социальными организациями, которые бы представляли общественное мнение, а также включение в состав Исполнительного руководящего комитета не только министров по инфраструктуре, а в состав Исполнительных технических групп не только технических экспертов, но и министров и экспертов в сфере экологии и охраны окружающей среды.

Фальчев А.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Горячева Е.Н.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ СОЗДАНИЯ IIRSA В НАЧАЛЕ 21 ВЕКА

Инициатива по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке (IIRSA) является институциональным механизмом координации действий двенадцати стран Южной Америки, с целью повышения интеграции инфраструктурных проектов в области транспорта, энергетики и связи.

Эта инициатива берет свое начало на саммите президентов стран Южной Америки, проведенного в Бразилии в 2000 году.

Целью президентского собрания было создание организации на территории Южной Америки. Основным документом стал «План по инфраструктурной интеграции в Южной Америке», содержащий предложения по расширению и модернизации инфраструктуры на ближайшие десять лет.

Чтобы обсудить и выполнить все входящее в список действий, направленных на развитие инфраструктуры, президенты назначили проведение Министерского собрания до окончания 2000-го года. На заседании координационного комитета по техническому регулированию в Монтевидео была представлена усовершенствованная версия «Плана по инфраструктурной интеграции в Южной Америке».

Планирование и развитие инициативы было ориентировано на многоотраслевую и комплексную промышленность. Определенные критерии должны были помочь южноамериканским странам продвигаться в сфере хозяйственной деятельности, регионального развития, а также в экономической интеграции с ближними южноамериканскими странами.

Шкварина А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Шульдина Е.В.*

РОЛЬ СОЮЗА ЮЖНОАМЕРИКАНСКИХ НАЦИЙ И ИНИЦИАТИВЫ ПО ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ЮЖНОЙ АМЕРИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА

В эпоху глобализации характерной чертой мирового развития является образование союзов между государствами. Наиболее важным объединением государств является Союз южноамериканских наций. В его состав входят 12 государств Южной Америки. Целями союза являются улучшение качества жизни населения, строительство межнациональной сети электропередач, производство и добыча нефти и газа и развитие возобновляемых источников энергии.

Деятельность Союза южноамериканских наций способствует объединению экономик государств Южной Америки. Союз южноамериканских наций занимается поддержкой и развитием промышленности.

В 2000 году, члены Союза южноамериканских наций утвердили «Инициативу по интеграции региональной инфраструктуры стран Южной Америки». Инвестиции «Инициативы по интеграции региональной инфраструктуры стран Южной Америки» объединяют все части континента. Проект включает 10 субпроектов.

Основными подходами деятельности плана являются развитие центров и интеграция секторов. К основным секторам плана относятся воздушный транспорт, финансовые инструменты, региональные энергетические рынки, информационные технологии.

Несмотря на положительные результаты от реализации данного плана, которые были описаны выше, негативным аспектом является угроза нарушения баланса и состояния экосистемы. План предусматривает сохранение и возобновление природных ресурсов, вследствие чего он не должен оказывать большого отрицательного воздействия на окружающую среду.

В заключение необходимо подчеркнуть важность деятельности Союза южноамериканских наций на мировой арене, а также его значительное влияние на интеграцию как стран Южной Америки, так и всего мира.

Яшина В.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Горячева Е.Н.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ IIRSA

Природные барьеры, такие как Кордильеры, Анды, тропические леса Амазонки, бассейн Ориноко являются главной проблемой на пути к интеграции континента и, как следствие, стимулированию региональной торговли. Решением данной проблемы стало создание в 2000 году двенадцатью республиками Союза Южноамериканских наций IIRSA с целью разработать проекты по улучшению региональной инфраструктуры, способствовать региональной интеграции.

В связи с этим предлагаются 10 осей интеграции, затрагивающих различные страны: Андская, Амазонская, Межokeанская и другие. В 2013г. портфель проектов IIRSA насчитывал 524 проекта с инвестированием в размере 96112,2 миллиона долларов.

Реализация проектов может оказать не только негативное воздействие на биологическое разнообразие, но также может привести к перемещению сельских и коренных народов, массовой миграции и вырубке лесов. Как показывает опыт, негативные последствия крупных инфраструктурных проектов возникают из-за недостаточности экологических и социальных стандартов и сложности проекта, отсутствия обязательств со стороны правительств, отсутствия средств

для предоставления официальных жалоб при несоблюдении стандартов. Примером является проект Манга Манаос, который проходит по биологическим резервам Лимонкоча и национальным паркам Йанганатес и Ясуни.

Тем не менее существует достаточно механизмов для смягчения экологических и социальных последствий. Все проекты, определенные в портфеле IIRSA, разрабатываются согласно нормам по защите окружающей среды.

В заключение хотелось отметить, что инфраструктурные проекты IIRSA имеют воздействие на окружающую среду и могут привести к угрозе для коренных народов, когда эти работы проводятся в непосредственной близости от их территорий, однако правительствами стран совместно принимаются меры по смягчению экологических и социальных последствий.

ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНЦИЯ В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бырдина К.С., Пожидаева Д.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ НА РЫНКЕ КИСЛОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Для исследования рынка кисломолочной продукции Московского региона на выявление степени конкурентности была проведена выборка предприятий в данной отрасли, а также произведен расчет некоторых индексов. Согласно ранжированию по убыванию объема реализации выбранного товара на 2009 год, компании выборки распределились следующим образом: ОАО «ВБД», ООО «Данон индустрия», ООО «Эрманн», ООО «Кампина», ОАО «Останкинский молочный комбинат».

Исходя из полученных данных, можно говорить о том, что выпуск продукции данных пяти компаний является доминирующей и составляет 94,45%. К тому же, исследуемая отрасль является малоконкурентной.

Одним из самых эффективных способов является инвестирование в агропромышленный комплекс. В ряде компаний были созданы специальные отделы для разработки способов улучшения исходного сырья – молока.

Компания «Вимм-Билль-Данн» со своей программой «Молочные реки России», которая была начата в 1999 году, в этом преуспела. Ее суть заключается в том, что компания организовала для хозяйств поставки доильных установок, кормоуборочной техники, кормов и холодильного оборудования, оказала помощь в закупке племенных животных. В результате был достигнут рост надоя и повышение качества молока, что позволило компании обеспечить себя сырым молоком нужного качества в необходимом объеме.

Другая компания ООО «Данон индустрия» в 2013 году открыла исследовательский центр Nutricia для разработки продуктов здорового питания.

Также ведущие компании конкурируют между собой с помощью использования инновационных упаковок. Так, в 2013 году ОАО «Останкинский молочный комбинат» приобрело и ввело в эксплуатацию оборудование компании Elopak по фасовке продукции в инновационную упаковку типа Mini Diamond Curve.

Реклама и пиар-компании также являются эффективным способом завоевания спроса потребителей. В ходе исследования стало очевидно, что из пяти выбранных компаний наиболее активно рекламируют свою продукцию «ОАО ВБД» и ООО «Данон индустрия».

По причине избытка кисломолочной продукции производителям все сложнее предложить потребителям нечто новое, и они ищут решения в создании так называемой «нишевой» продукции. Например, традиционно десертную и йогуртовую кисломолочную продукцию предпочитали женщины и дети. Для расширения целевой аудитории ООО «Данон индустрия» вывела на рынок творожки «Даниссимо для него».

Основываясь на проведенном исследовании, мы пришли к выводу о том, что рынок кисломолочной продукции в Москве и Московской области является олигополистическим, на котором активно соперничают между собой пять основных игроков, конкуренция между которыми происходит не только на уровне маркетинга, но и с помощью инноваций. На данном рынке господствуют импортные технологии производства и упаковки, а также присутствует богатый и разнообразный ассортимент кисломолочной продукции. Таким образом, задача успешного предприятия на ближайшее будущее – разработка, производство и вывод на рынок уникальных предложений.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА АВИАЦИОННОМ РЫНКЕ

На сегодняшний день самым перспективным в техническом и экономическом плане средством повышения конкурентоспособности фирмы на рынке является строительство самолетов, построенных с применением композитных материалов.

В целом, сложно оценить тот вклад, который внесли композитные материалы в авиастроительную область. А может и наоборот, авиастроение внесло серьезный вклад в развитие композиционных материалов.

Целесообразно проследить влияние инновационной разработки на конкуренцию в авиастроении — она происходит, в основном, между двумя крупнейшими фирмами Boeing и Airbus и существует сегодня во многом из-за применения композитных материалов. Европейская компания Airbus смогла стать крупным игроком на рынке самолетостроения из-за революционного применения инновационных технологий в своих самолетах в 1970 годах: широкого использования композиционных материалов и электроники. Airbus A300 имел на тот момент наибольший процент использования композиционных материалов в конструкции. Автоматизация функций бортинженера позволила самолету стать первым крупным авиалайнером с экипажем, состоящим из двух человек. В 1980-х годах Airbus впервые предложил систему управления «fly-by-wire» на коммерческом авиалайнере (Airbus A320).

Это позволило Airbus стать мощным конкурентом Boeing и привело к конкуренции в использовании электроники для улучшения технических характеристик самолетов. Так, Boeing 787 Dreamliner стал первым коммерческим авиалайнером, большая часть конструкции которого выполнена из композитов.

Обращаясь к рынку авиаперевозок в России, можно отметить, что он, в целом, поделен между крупными игроками (Aeroflot, Utair, S-7, Transaero). Существенное преимущество этих фирм перед другими, ограничивающее доступ фирм-конкурентов на рынок, заключается в том, что, имея более крупный бюджет и амортизационные отчис-

ления, они могут потратить их на покупку более дорогих самолетов, построенных с помощью композитных материалов, которые со временем окупаются с лихвой благодаря более сильной износостойкости.

Анализируя средний возраст авиапарка «Большой четверки», можно увидеть, что наиболее молодой авиапарк — у компании «Аэрофлот» — был обновлен за счет покупки самолетов новых моделей (Airbus-350, Boeing 787 Dreamline). Также свой авиапарк обновляет еще одна крупная фирма, «Ютэйр», до 2018 года она получит 40 самолетов Boeing 737-800 NG и 737-900 NG. В салонах самолетов устанавливаются эргономичные кресла Pinnacle (B/E Aerospace, INC.) — за счет использования композитных материалов вес кресла на 15% меньше, чем у других представленных на рынке моделей, что дает возможность уменьшить общую массу конструкции воздушного судна, увеличить пространство для ног пассажирам и снизить затраты на эксплуатацию.

В заключение стоит сказать, что использование композитных материалов коренным образом изменило как мировое авиастроение, так и мировой рынок авиаперевозок благодаря исключительным характеристикам этих материалов. В дальнейшем их применение будет неуклонно расширяться, так как спрос на самолеты, построенные из этого материала, все увеличивается.

Петюк С.И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Варвус С.А.

«БОЛЬШОЙ ПАПА» В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях импортозамещения химическая промышленность сегодня может стать одним из главных драйверов роста российской промышленности, поскольку затрагивает смежные отрасли (переработку, первичное производство). В кризисный период вложения в нефтехимию и химию способны создать «точки роста» для экономики, меняющие ситуацию на рынке в целом. Продукция химической промышленности является наукоемкой, так как предъявляет для своего производства высокие требования к уровню подготовки работников, развитию НИОКР, производству специального оборудования.

Объектом исследования выступает ООО «Группа ПОЛИ-ПЛАСТИК». В работе предпринята попытка выявить конкурентные преимущества компании на рынке. Данная компания занимается

производством полимерных труб⁶². Продукция Группы экспортируется более чем в 50 стран мира. Годовой оборот Группы — около 1 млрд евро, численность предприятия — более 7 тысяч человек.

Рынок полимерных труб в РФ показывает уверенные темпы роста даже в условиях кризиса — за последние 10 лет он увеличился в 4,4 раза до 550 тыс. тонн. Показательный пример: в 2013-м году, когда роста промпроизводства практически не было, потребление, например, ПЭ-труб (примерно 70% рынка) увеличилось на 16%, а ПВХ — на 20,8%.

В работе проведен анализ конкурентных преимуществ, которые удалось выявить в результате исследования.

Компания ООО «Группа Полипластик» стала одним из лидеров химической отрасли РФ, а также национальным лидером в сегменте полимерных труб отнюдь не случайно. Грамотное использование таких конкурентных преимуществ, как уникальность выпускаемой продукции и гарантии ее высокого качества, грамотно выстроенная организационно-правовая структура предприятия, эффективное расположение предприятий и, конечно, активное внедрение инноваций в свое производство позволили компании занять значительную часть рынка и завоевать в глазах потребителей репутацию инновационного и технологического лидера отрасли в Российской Федерации.

Быкова А.М., Селиванова А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Корольков В.Е.*

СВЯЗЬ ИННОВАЦИЙ И КОНКУРЕНЦИИ (UNILEVER)

Наиболее эффективным средством повышения конкурентоспособности являются инновации. Причем, инновации могут проявляться как в новом процессе производства, дизайне продукта, так и в новом подходе к маркетингу или новой методике повышения квалификации работников.

Завершающее действие инноваций может отражаться в создании абсолютно новых благоприятных условий на рынке или в заполнении свободных от конкурентов сегментов рынка. Иными словами: создание конкурентных преимуществ, сохранить которые возможно

⁶² Которые могут быть: полиэтиленовыми (70%) — 385 тыс. тонн, полипропиленовыми (10%) — 54 тыс. тонн, поливинилхлоридными (10%) — 54 тыс. тонн, другие виды (10%). Здесь приведены данные по объему потребления полимерных труб в РФ за 2013 год.

единственным способом — проведением постоянных улучшений. Ведь практически любое достижение можно повторить, и конкуренты также всегда ищут пути обхода этих преимуществ на основе своих собственных инноваций.

Одним из главных лидеров в сфере инноваций на рынке товаров повседневного спроса (FMCG) является Unilever, поставляя свою продукцию в 190 стран с ежегодным объемом продаж в более чем 51 миллиард. Портфель торговых марок компании в мире широк и включает в себя около 400 брендов.

Производственные мощности компании постоянно расширяются с тем, чтобы отвечать растущему спросу потребителей на продукцию. Что же касается инновационной деятельности Unilever, то каждый год около 1 млрд вкладывается в исследования и разработки, подается более 300 новых заявок на патенты, 55% продаж приходится на развивающиеся рынки, а также имеется 31 центр развития и внедрения инновационных продуктов, в которых работают 6000 специалистов. Для максимального расширения рынков сбыта в каждой категории и стране Unilever ставит приоритетом роста победу с помощью своих брендов и инноваций.

Гусаревич Г.А., Колганова Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Варвус С.А.*

ИННОВАЦИИ В ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Россия занимает первое место в мире по добыче, запасам и ресурсам газа, обеспечивает свыше 21% его мирового производства и около 25% всех международных поставок.

Почти на 90% общероссийской добычи газа сосредоточено в Западной Сибири (Западносибирская НГП), в первую очередь в ЯНАО — свыше 80%.

ОАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергий.

«Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. На его долю приходится 14% мировой и 74% российской добычи газа.

Инновационная деятельность Группы «Газпром» предусматривает разработку перспективных планов и программ для устойчивого развития ТЭК России, развитие сырьевой базы и создание новых технологий для эффективной добычи природного сырья.

Газовая промышленность является важнейшей бюджетоформирующей отраслью экономики России. Самая молодая и динамично развивающаяся отрасль топливно-энергетического комплекса обеспечивает добычу, транспортировку, хранение и распределение природного газа, переработку попутного газа нефтяных месторождений, обеспечивая более 50% внутреннего энергопотребления.

Колосова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Малова Т.А.*

ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Среди форм финансирования производства общественных благ можно выделить частное финансирование, финансирование общественного блага на основе добровольных вкладов (пожертвований), частные случаи: фандрайзинг, эндаумент; государственно-частное партнерство; государственное финансирование.

В работе исследован механизм финансирования производства общественных благ в приоритетных отраслях экономики на примере финансирования Внешэкономбанком фармацевтической отрасли и отрасли медицинской техники, а именно: проекта создания инновационного комплекса по производству лекарственных средств ООО «Форт» в селе Ялтуново Рязанской области. Выбор данной отрасли определяется ее значением для российского общества на фоне отставания российских компаний от зарубежных конкурентов.

В результате анализа проекта сформулировано предложение о создании единой системы оценки эффективности реализации проекта на территории субъекта Российской Федерации, поскольку одним из основных критериев принятия решений по поддержке инвестиционных проектов является их влияние на социально-экономические условия развития конкретного территориально-экономического образования. Возникающие эффекты можно классифицировать как экономические, социальные, структурные. Каждый в отдельности

эффект может быть оценен с использованием определенной группы показателей аналитическим или экспертным методами.

Литвина Н.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Малова Т.А.*

СЕТЕВЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Современная экономика характеризуется бурным развитием информационных технологий и распространением информационных продуктов, на рынке которых действуют сетевые внешние эффекты, отражающие прямую зависимость полезности товара от числа его потребителей.

Теория сетевых внешних эффектов рассматривает проблемы равновесия на рынке с данными эффектами (преимущества первого хода, критическая масса), совместимость информационных продуктов (лицензирование, адаптация, стандартизация), выбор технологического стандарта (проблемы координации технологических решений).

В условиях рынка информационных продуктов кривые предложения и спроса «меняются местами», и благо увеличивает свою ценность по мере роста его количества, при этом цена блага падает по мере роста его ценности для потребителей. Из этого следует, что наибольшей ценностью обладает такое благо, которое предоставляется потребителям практически бесплатно.

Проведенное исследование показало, что на рынках с сетевыми внешними эффектами формируется механизм, который включает:

- сочетание эффекта масштаба со стороны спроса и предложения;
- возникновение сетевых монополий;
- увеличение продаж и снижение цен;
- максимизация положительного сетевого внешнего эффекта.

Таким образом, экономический анализ рынков эпохи информационных технологий построен на том, что ценность информационных продуктов вытекает из их множественности, а их распространение приносит огромный положительный сетевой внешний эффект для уже существующих пользователей. Следовательно, можно сделать вывод, что к рынку информационных продуктов зачастую неприменимы традиционные представления экономической теории, что рождает необходимость дальнейшего исследования данных рынков.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗАПОЛЯРНОГО ФИЛИАЛА ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»)

ГМК «Норильский никель» — крупнейшая российская горно-металлургическая компания, один из мировых лидеров по производству цветных и драгоценных металлов: производство никеля составляет 14%, палладия — 41%. Компания — четвертый в мире производитель платины (11%). Производственная деятельность ГМК «Норильский никель» сопровождается как положительными, так и отрицательными внешними эффектами.

Основным отрицательным внешним эффектом является неблагоприятная экологическая обстановка в г. Норильске, которая полностью определяется результатами производственной деятельности компании: Норильск входит в десятку самых загрязненных городов мира. Главный положительный внешний эффект проявляется в том, что Заполярный филиал ОАО ГМК «Норильский никель» является градообразующим предприятием для г. Норильска. Компания проводит масштабную социальную политику, которую также можно отнести к внешним положительным эффектам.

Исследование показало, что применительно к сложившейся ситуации невозможно осуществить интернализацию внешних эффектов посредством рыночного механизма. Прямые и косвенные методы государства по регулированию внешних эффектов также недостаточно эффективны.

Таким образом, основной проблемой в настоящее время выступает отсутствие механизма регулирования отрицательных внешних эффектов ГМК «Норильский никель». Для решения проблемы необходимо обеспечение следующих мер: формирование экономико-правовой базы платного природопользования; совершенствование системы экологических платежей; исправление ценовых искажений; экологизация производства и потребления продукции, производимой компанией.

АНАЛИЗ РАБОТЫ ФОРУМА «ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ»-2014

В процессе исследования всех данных о проведенном форуме «Открытые инновации» формулируется вполне ясный вывод — развитие малого и среднего бизнеса в российской экономике по-настоящему перспективно.

Роль зарождающихся предприятий на данный момент предельно высока — именно малый и средний бизнес меняют ситуацию в своей отрасли или создают новые ниши и рынки. Они являются своеобразным «двигателем» нынешней экономики, способным разогнать всю систему до огромных скоростей.

Уровень конкуренции, внедрение новых технологий и эффективность производства напрямую зависят от уровня развития малого и среднего бизнеса, что лишним раз подтверждает необходимость оказания должного внимания малому и среднему бизнесу.

Приятная тенденция — государство в настоящий момент, осознавая благоприятное развитие малого и среднего бизнеса, уделяет этому аспекту должное внимание.

ФЕНОМЕН БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: МИФЫ И РЕАЛИИ

С 1969 по 1976 г. 82% вновь образованных рабочих мест в Америке были созданы малыми быстрорастущими фирмами. Эти компании впервые получили определение «газели» в 1979 в исследовании «The Job Generation Process» Дэвида Берча.

«Газель» — предприятие с увеличением выручки или числа работников не менее чем на 20% за три года. «Газели» работают преимущественно в сфере высоких технологий, услуг типа «B2B», розничной торговли и вносят существенный вклад в экономический рост и создание

новых рабочих мест. Согласно исследованию «High-Growth Firms and the Future of the American Economy» from the Kauffman Foundation за 2010 год фирмы, которые по критериям подходят под определение «Газели», составляют меньше 1% и производят 10% новых рабочих мест ежегодно.

В РФ «Газелей», по данным профессора А.Ю. Юданова, было необычайно много: 7–8 процентов. Кризис 2008 г. отечественных «газелей» изрядно подкосил: к прошлому году их численность скатилась до двух процентов от общего числа фирм.

Как можно увеличить «популяцию» «Газелей»?

1. Развитие небанковских форм кредитования, венчурных фондов для «Газелей».

2. Оптимизация административных барьеров и налоговых льгот.

3. Программы стимулирования спроса на пром. продукцию и услуги «Газелей».

Главные выводы:

1. Неоднозначность трактовки термина «Газель».

2. Существует значительное количество мифов и мистификаций, связанных с «Газелями», многие из которых не подтверждаются в ходе эмпирической проверки.

3. В России исследование в этой области началось сравнительно недавно, и количество информации по Российским «Газелям» значительно меньше, чем на Западе.

4. У большинства стейкхолдеров нет четкого понимания, как выращивать и поддерживать «Газелей».

5. Предстоит определить причины сокращения числа «Газелей» в России.

Усатюк Т.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дядунов Д.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СИЛА СИБИРИ»

Подписанный в 2014 году контракт на поставку газа в Китай несет в себе ряд положительных качеств: оживление огромной территории между Западной Сибирью и Дальним Востоком, оптимизация затрат на инфраструктуру и энергоснабжение в ходе строительства, взятие за основу «Силы Сибири» двух очень выгодных месторождений природ-

ного газа (Чаяндинского месторождения в Якутии с запасами газа 1,2 трлн. тонн и Ковыктинского в Иркутской области с запасами 1,5 трлн тонн), создание новых рабочих мест в сферах, смежных нефтехимической области (строительство, обработка полимеров и пр.).

Эффективность строительства магистрального газопровода можно характеризовать и со стороны протяженности этого газопровода (4 тыс. км.), годовая мощность которого составит 61 млрд кубометров.

Газоперерабатывающий завод «Газпрома» вследствие полной реализации данного проекта может стать крупнейшим потребителем электроэнергии и крупным грузоотправителем, что даст новый импульс развитию таких отраслей, как транспорт и энергетика. При удачной реализации проекта «Сила Сибири» для развития российской экономики могут открыться новые перспективы.

Современная российская экономика сможет получить импульс развития благодаря снижению зависимости от европейских покупателей газа, сможет противостоять чрезмерному влиянию со стороны Европы благодаря осуществлению процесса диверсификации поставок газа.

Широян А.Г.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Щербина М.В.*

МЕСТО И РОЛЬ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях глобализации и перехода национальной экономики на постиндустриальный уровень развития новые технологии являются важнейшим фактором конкурентоспособности. Важным моментом достижения качественного экономического роста и научно-технического и общественного прогресса является способность к созданию и практическому использованию новых технологий.

Новые технологии учитываются при решении экономических задач страны, возникших в результате как мирового финансово-экономического кризиса, так и вследствие разрушения многих основных производств в стране в 90-е годы. Эти вопросы становятся еще более актуальными в связи с вступлением России в ВТО. Дальнейшие шаги в этом направлении обуславливают логику совершенствования экономического механизма воспроизводства, разработки и освоения инноваций, выработку государственной политики формирования благоприятного инвестиционного климата инновационного развития.

Национальная инновационная система России сегодня разбалансирована; ее основные элементы — научно-техническая сфера, предприятия, инновационная инфраструктура — существуют изолированно друг от друга.

Доля России на мировом рынке высоких технологий не превышает 1%, а если быть точнее — 0,8%, тогда как, к примеру, в Польше — 4,5%, в Германии — 3,3%, в Португалии — 8,6%. Тем не менее в последние годы в нашей стране наблюдаются принципиально новые положительные тенденции, которые могут быть определяющими при развитии национальной инновационной экономики. Речь идет о том, что приоритеты России начали отходить от прежних «сырьевых» ориентиров к «высокотехнологичным». Раньше основной упор делался на стимулировании новых научных разработок через различные федеральные целевые программы. Теперь же акцент сместился в сторону стимулирования спроса на инновации.

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гревцева К.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Чадина Е.В.*

ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ

- 1) Инвестиции в кинематограф сродни венчурным инвестициям.
- 2) Кинематограф ничем не отличается от других видов производственного бизнеса и включает четыре основных звена: производство, дистрибуция, ритейл, зритель. Между первыми тремя соответственно распределяется прибыль.
- 3) В Российской Федерации поддерживается кинематограф, этим занимается Министерство культуры, одной из стратегических целей которого является наращивание доли российских фильмов в общем объеме проката до 22,5% к 2018 году.

4) Однако в современном мире долю фильмов от всего объема проката оценивают по кассовым сборам. Динамика доли отечественных фильмов с 2005 по 2010 уменьшается, а затем увеличивается.

5) Дальнейший анализ показал, что кассовые сборы российских фильмов могут быть достаточно велики. Однако их годовая доля сборов зависит не столько от количества выпущенных в определенном году фильмов и качества, сколько от общих сборов всех фильмов за год.

6) Значит, российский кинематограф способен приносить прибыль, несмотря на невысокую долю кассовых сборов. Однако определить успех фильма довольно сложно и лучше инвестировать не в один проект, а в несколько.

7) В нашей стране инвестированием в кинематограф в основном занимается Фонд кино. Данный орган получает государственные инвестиции и распределяет их между кинокомпаниями-лидерами. Однако возврат средств невелик. Вследствие чего была признана неэффективной работа Фонда кино.

8) В нашей стране пытались создавать и частные фонды, например, ПИФы, но на данном этапе опыт отрицательный из-за ряда проблем, которые возможно решить, если начать осваивать столь новую для России отрасль инвестирования.

9) К перспективам развития инвестирования российского кинематографа можно отнести: участие в международных фестивалях, в рамках которых проводятся крупнейшие киноярмарки, где заключаются важные сделки; разработка понятной системы финансирования; адаптация голливудских методик и схем инвестирования.

Дубленкова С.О.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ЦЕЛЬ – ПЕРЕХОД НА ИННОВАЦИОННУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ

Инвестиции в фармацевтическую отрасль крайне актуальны на сегодняшний день. Опираясь на тот факт, что эта отрасль дает большую добавленную стоимость, а кроме того, выводит на новый уровень химию, медицину и создает потенциал экспорта, можно смело говорить о том, что страна выигрывает от инвестиций в фармацевтическое производство.

Нынешняя ситуация на фармацевтическом рынке в Российской Федерации характеризуется наличием нескольких сотен готовых к

производству эффективных лекарственных препаратов, прошедших все клинические испытания. Однако государство предпочитает закупать зарубежные аналоги, несмотря на то, что наши разработки подчас превосходят их по эффективности.

В августе 2014 года в денежных единицах измерения 23% реализованных продуктов — отечественные, остальные из-за рубежа. По стоимостному объему продаж отличились: I место — NOVARTIS, II место — SANOFI-AVENTIS, III место — BAYER.

По итогам 2013 года инвестиционная активность предприятий фармотрасли характеризуется инвестициями в основной капитал (около 90%) и в не финансовые активы, а именно в объекты интеллектуальной собственности, на НИОКР и технологические работы (около 10%).

О перспективах развития отрасли можно судить по проекту Минпромэнерго «Фарма 2020», целью которого является переход на инновационную модель развития фармацевтической промышленности Российской Федерации.

Князева Е.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности региона, разработанная Национальным Рейтинговым Агентством, присваивается по выработанной шкале, разделенной на три категории:

1. «Регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности»;
2. «Регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности»;
3. «Регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности»⁶³;

Волгоградская область входит в категорию «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности» группы IC5 (средняя инвестиционная привлекательность — второй уровень). На взгляд автора, данный регион имеет весомые аргументы для становления

⁶³ Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России — Национальное Рейтинговое Агентство -www.ra-national.ru/Декабрь 2013 г. С. 6–11.

крупным промышленным центром, что может быть осуществлено за счет инвестиции в субъект.

Одним из наиболее ярких проектов, влияющих на инвестиционную привлекательность Волгоградской области, является ЧМ по футболу 2018. Стоимость основных проектов в рамках подготовки к ЧМ-2018 составит:

- На строительство стадиона в Волгограде планируется затратить 16 млрд руб;
- Крупные объекты дорожной инфраструктуры — около 60 млрд рублей⁶⁴;
- Городская клиническая больница № 25 — 39 млн рублей.⁶⁵

Чемпионат мира по футболу будет способствовать экономическому росту региона, трансформации территорий в центры деловой активности. В свою очередь, это обеспечит улучшение качества жизни населения региона. Кроме того, инфраструктура, которая будет создана в Волгограде в ходе подготовки мегапроекта, станет важнейшим наследием для городов и Волгоградской области.

ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

Гридилёва Ю.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Мальшев П.Ю.*

ЗОЛОТО КАК ЗАЩИТНЫЙ АКТИВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Как известно, золото часто рассматривается как защитный актив. Актив, который инвесторы покупают, когда настает время коррекций и кризисов на фондовом рынке.

⁶⁴ Губернатор области Сергей Боженков после совещания, которое провел министр транспорта РФ Максим Соколов.

⁶⁵ Интернет-ресурс «Новости о подготовке России к Чемпионату мира по футболу 2018» <http://россия2018.рф/> [18.10.2014]

Но действительно ли мы вправе считать золото надежным защитным активом на фондовом рынке?

Если посмотреть на динамику индекса DJIA и динамику золота, то мы увидим отрицательную корреляцию. Когда рынки падают, золото, как правило, растет, и наоборот.

Значительный рост цен на золото в последнее десятилетие обусловлен несколькими факторами:

- в долгосрочной перспективе золото сохраняет свою ценность, а покупка физического золота исключает потерю капитала в целом, чего нельзя сказать об инвестировании в ценные бумаги;
- в период возрастания инфляционных ожиданий стоимость золота повышается (инвесторы предпочитают более стабильное золото обесценивающимся валютам);
- существуют различные формы инвестирования в золото: монеты, слитки, обезличенные металлические счета; вложения в торгуемые на биржах фонды (ETF) — покупка акций фондов, которые инвестируют средства в физическое золото или ценные бумаги, привязанные к нему, которые имеют свои преимущества для инвесторов);

Однако у инвестирования в золото есть свои недостатки:

- цена золота достаточно волатильна, т.е. краткосрочное инвестирование не имеет смысла, ведь в период кризиса есть риск купить золото по завышенной цене и впоследствии понести убытки при его реализации;
- золото, в отличие от финансовых активов, не имеет фундаментальной тенденции к росту (воспроизводству);
- при приобретении золотых слитков взимается НДС, при покупке-продаже монет имеет место значительный спред;
- в периоды, свободные от экономических потрясений, вложения в золото менее прибыльны, чем вложения в ценные бумаги.

Как правило, если ситуация в стране ухудшается, доверие к акциям и финансовым инструментам, таким, как банковские депозиты, подрывается, а к золоту — увеличивается.

Таким образом, первый финансовый пузырь надулся в середине 60-х годов 20-го века, данным событиям предшествовали расходы США на войну во Вьетнаме. В то же время Шарль де Голль потребовал обменять принадлежащие Франции американские доллары на американское золото. Вслед за Францией обменять доллары на золото потребовали Германия, Канада и Япония, вследствие чего золотые запасы США значительно уменьшились, а спрос на драгоценный металл стабильно увеличивался. Понизилось золотое содержание доллара, он

подешевел, а золото, напротив, выросло в цене. И ко времени кризиса 1978—1980 г. золото, достигло своего максимума в цене.

Вплоть до 2000 года рынок золота был на нисходящем тренде, в то время как на фондовый рынок выбрасывались колоссальные средства, и через механизм производных ценных бумаг, и через рискованную ипотеку надувался второй пузырь. Резкое падение «Золотого Доу» обусловлено не только вышеперечисленными событиями, но также чрезмерными расходами США на операции в Ираке и Афганистане. Более того, после начала программы ФРС по стимулированию экономики стоимость золота росла.

Настроения спекулянтов в настоящее время, а также мнения аналитиков относительно рынка золота являются медвежьими. Несмотря на некоторое «остывание» золота в течение последнего полугодия, рост его цен с 2001 по 2013 год составил около 12% годовых (учитывается среднее значение, пик роста пришелся на 2008, 2010—13, когда доходность могла достигать 60%), что является неплохим показателем для пассивного инвестора.

Основным фактором давления на золото в настоящий момент является укрепление позиций доллара на мировом валютном рынке, а также сворачивание программы количественного смягчения, заложенные трейдерами в цену драгоценного металла, как и ожидаемый рост процентных ставок в США.

Цены на золото падают. Это связано, прежде всего, с тем фактом, что крупнейшие банки США — JPMorgan и Citigroup, выполняя роль агентов ФРС на рынке золота, целенаправленно продавливают цены на золото на бирже Comex. Вместе со швейцарским UBS, британскими Barclays и HSBC, канадским Scotiabank и немецким Deutsche Bank они организовывают атаки на фьючерсы на золото в то время, когда объемы торгов минимальны, что позволяет им снижать котировки и провоцировать закрытие позиций (маржин-колл и стоп-лосс).

В результате подобных действий банков цена золота снижается и провоцирует новую волну распродаж по «эффекту домино».

Несмотря на то, что FCA в мае 2014 г. оштрафовал банк Barclays на 26 млн фунтов после того, как было установлено манипулирование трейдерами ценами на золото в Лондоне, этот банк по-прежнему удерживает лидерство на рынке золота, имея возможность изменить цену на золотые фьючерсы на 10%, всего лишь выкинув на биржу 1000 новых контрактов.

Так как объем фьючерсов на золото не зависит от объемов физического золота на рынке, банки получают возможность «печатать» ничем не обеспеченные контракты и понижать цены на золото.

Подтверждением данному высказыванию может послужить тот факт, что за октябрь 2014 г. крупнейшие банки заключили контракты на золото в размере 360 млрд долларов, а поставка физического золота была осуществлена только на 290 млн долларов.

Как мы видим, банки от лица ФРС диктуют стратегию на рынке золота и добиваются падения надежности данного инструмента в качестве защитного актива на фондовом рынке, тем самым стимулируя доллар. В результате инвесторы предпочитают хранить средства в американской валюте, тем самым поддерживая статус доллара как резервной валюты. В сложившихся условиях мы не сможем использовать золото как инструмент краткосрочной спекуляции. Но в долгосрочной перспективе цены на золото взлетят, и от такого скачка выиграют пассивные инвесторы, купившие золото сейчас по заниженной цене.

Андреева А.К.

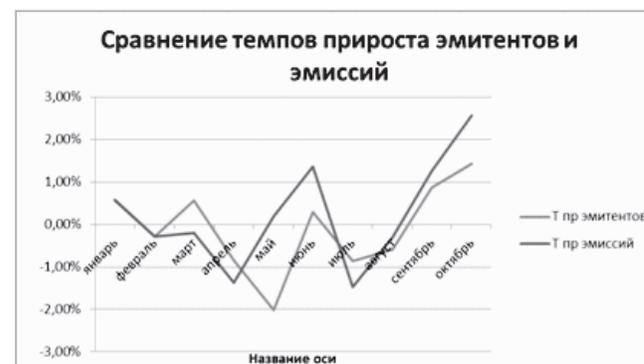
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

В сложившейся ситуации у российских компаний возрастает потребность в финансировании. Существует 2 основных инструмента привлечения заемных средств: выпуск корпоративных облигаций (КО) и получение банковского кредита. Рост объемов банковского кредитования объясняется несколькими причинами. Во-первых, часть компаний испытывает дополнительную потребность в кредитных ресурсах; во-вторых, ограничен доступ на международные рынки заемного капитала, в-третьих, в 1 квартале 2014 года из-за ожиданий увеличения ключевой ставки. Сейчас российский банковский сектор — наиболее доступный канал для получения фондирования, однако стоит ожидать определенного роста средних ставок по кредитам, что обусловлено увеличением рисков в системе. Постепенное ужесточение требования по резервированию по ряду заемщиков для банков означает либо увеличение капитала, либо снижение роста кредитного портфеля. Следовательно, существуют риски сокращения

банковского кредитования, вызванные действиями регулятора и возрастанием макроэкономических рисков, что приводит к повышению процентных ставок по банковским продуктам или сокращению кредитного портфеля. По данным ЦБ, рынок кредитов организациям в 2014 г. показывает прирост меньше, чем весь рынок кредитов (11,5% против 14,5%). Темпы прироста среднесрочных и долгосрочных кредитов падали на протяжении всего 2014 года. Поэтому перспективы российских компаний на внутреннем рынке корпоративных облигаций возрастают.

Рынок корпоративных облигаций в РФ за последние 12 лет увеличился в 110 раз, за 2013 г. прирост объема рынка составлял больше 20%. На 31 октября 2014 года объем рынка составил 5737,8 млрд руб., из них 51,9% — нефинансовый сектор. Темпы прироста количества эмитентов и эмиссий коррелируют с незначительным превышением темпов прироста эмиссий (рис. 1). Это свидетельствует, что эмитенты, вышедшие на рынок, постепенно увеличивают количество эмиссий, значит, облигационные займы корпораций — это эффективный инструмент заимствования, хотя по объему рынок КО равен только 1/3 рынка банковских кредитов, зато в 2014 средневзвешенная ставки доходности по кредитам свыше 3 лет нефинансовым организациям 12,77%, по облигациям — 9,6%. Это делает последние более выгодным инструментом заимствования. Таким образом, потенциал рынка корпоративных облигаций велик, и у российских компаний есть значительные перспективы.



Для российского рынка КО характерен ряд проблем. Для привлечения значительных финансовых ресурсов через выпуск облигаций необходимо обеспечение третьих лиц, либо значительный размер уставного капитала. Еще одна проблема — неуверенность в наличии потенциальных инвесторов. Прежде всего, она объясняется отсутс-

твием информационной системы, обеспечивающей всех заинтересованных лиц оперативной информацией. В последние годы происходит укрупнение эмитентов и эмиссий, а доля облигаций III эшелона постоянно сокращается. Это привело к тому, что компаниям средней и малой капитализации стало невыгодно вообще выходить на долгового рынок. Проблемы вторичного рынка также зависят от несоответствия методик оценки иностранных рейтинговых агентств российским реалиям и низкого доверия к отечественным РА среди инвесторов, в результате чего заниженный кредитный рейтинг компаний препятствует их выходу на международный фондовый рынок.

Для решения данных проблем необходимо повысить кредитный рейтинг страны, повысить доверие к национальным рейтинговым агентствам и совершенствовать методик оценки, совершенствовать инфраструктуру фондовых рынков и законодательную базу, привлекать внутренних и внешних инвесторов благоприятным налоговым режимом. Московская биржа уже реформирует инфраструктуру: в 2013 году вторичные торги КО стали возможны в первый день размещения, что способствовало росту объемов вторичных торгов КО на 16%. С 30.01.14 Euroclear и Clearstream предоставляют услуги по расчетам на рынке КО.

Таким образом, роль облигаций как инструмента заимствования у российских компаний будет возрастать.

Садыкова Д.Ф.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Мальшев П.Ю.*

ОБРАТНЫЙ ВЫКУП АКЦИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Обратный выкуп акций (англ. buy back) — это процесс выкупа эмитентом собственных акций, ранее размещенных на открытом рынке, или у своих акционеров путем выставления оферты. Выкупленные акции компании называются казначейскими. Казначейские акции находятся на балансе компании, право собственности на них переходит к обществу. Такие акции не предоставляют права голоса, не учитываются при подсчете голосов и не принимают участия в распределении дивидендов. В соответствии со ст. 72 ФЗ «Об акционерных обществах» названные акции должны быть реализованы по цене не ниже их рыночной стоимости не позднее чем через один год со дня перехода права собственности на выкупаемые акции к обществу, в

ином случае общее собрание акционеров должно принять решение об уменьшении уставного капитала общества путем погашения указанных акций. Глава IX «Приобретение и выкуп обществом размещенных акций» упомянутого ФЗ регулирует обратный выкуп акций в России и определяет, в каких случаях он может осуществляться. Бай-бэк происходит по решению общего собрания акционеров или совета директоров общества; по решению об уменьшении уставного капитала; по требованию акционеров-владельцев голосующих акций, права которых были ущемлены, и в некоторых других случаях.

Прибегая к обратному выкупу своих акций, компании преследуют разные цели: оптимизация структуры капитала, увеличение показателя доходности на акцию, поощрение акционеров, снижение налоговых платежей, избавление от избыточной ликвидности, снижение вероятности размытия капитала вследствие дополнительной эмиссии бумаг, снижение риска враждебного поглощения, использование выкупленных акций для оплаты приобретения или поглощения других компаний, ожидание положительной реакции рынка на процедуру и некоторые другие.

Хотелось бы сосредоточить внимание на очевидных преимуществах процедуры buy-back. По нашему мнению, возможность уменьшения налоговых платежей — приятная новость для акционеров. Известно, что дивиденды, как и обычный доход, облагаются НДФЛ в том году, когда они получены. Ставки, по которым производят удержание налога с сумм выплаченных дивидендов, составляют 9% для налоговых резидентов Российской Федерации и 15% — для нерезидентов. При исчислении налоговой базы при продаже выросших в цене акций удержание налога происходит, когда имеет место их продажа. Кроме того, практика показывает, что обратный выкуп позволяет остановить обесценивание акций компании, являясь сигналом рынку о том, что руководство компании считает цену заниженной. Взаимосвязь между положительной реакцией рынка и объявлениями американских компаний о выкупе акций является предметом тщательных исследований аналитиков рынка. Например, исследование, проведенное агентством корпоративной аналитики Ford Equity Research по 2600 публичным компаниям, выявило, что компании, которые увеличивали акционерный капитал на 10% или более, с 1984-го по 1994 год дорожали в среднем на 12% в год, а компании, сокращающие число акций на 10% и более, подросли в цене на 20%.

Вообще в США корпоративные бай-бэки достигают пиковых сумм. В 2013 году объем обратного выкупа акций компаниями из состава S&P 500 составил \$475,6 млрд. По итогам 2014 года сумма составит \$565 млрд.

В России компании редко применяют инструмент обратного выкупа. Среди основных препятствующих факторов можно выделить следующие: проблема изыскания средств для осуществления процедуры (в том числе за счет кредитов), конфликт интересов между миноритарными и мажоритарными акционерами, слаборазвитая корпоративная культура и прочие.

Тем не менее, практика обратного выкупа существует и в российских компаниях. Если в США бум байбэков пришелся на III квартал 2007 года, в России они активизировались в середине 2008 года. На фоне обвала фондового рынка многие компании начали скупать подешевевшие акции. Среди проводивших эту процедуру «Норильский Никель», выкупивший собственных акций на общую сумму около 70 млрд рублей, «Северсталь», Sollers, «Вимм-Билль-Данн», «Уралкалий», «Распадская» и некоторые другие эмитенты. В случае с «Норильским Никелем» выкуп акций способствовал росту котировок: наблюдался резкий скачок вверх на 7–7,5% от уровней закрытия дня объявления предложения о выкупе, в случае с другими — ответная реакция рынка тоже была положительной.

В результате включения в санкционный список США таких компаний, как ОАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Новатэк», ОАО «Лукойл», ОАО «Банк ВТБ», их акции дешевеют. Уже сейчас «Новатэк», чьи акции только за июль потеряли почти 13%, и «Лукойл», потери которого в тот же месяц составили 1,7%, расширяют программы обратного выкупа. Российские компании располагают достаточными денежными средствами, чтобы воспользоваться относительно низкими котировками. Снижение котировок едва ли связано с сильными фундаментальными показателями компаний. Заявления об обратном выкупе могут психологически поддержать рынок, демонстрируя инвесторам, что руководство компаний не согласно с нисходящей динамикой котировок.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ И АМЕРИКАНСКИХ ВЗАИМНЫХ ФОНДОВ

В большей степени западные взаимные фонды (mutual funds) схожи с российскими ПИФами, но небольшие отличия между ними все-таки присутствуют. Паевой фонд может принести доход выше, чем банковский депозит. Тем не менее, эта доходность не является гарантированной. Главные достоинства паевых фондов — это их надежность и доступность. Классификации ПИФов и взаимных фондов. Различия ПИФов и взаимных фондов: 1) Исторический аспект. 1997 год — образование первого ПИФа в России. В США первый взаимный фонд появился в 1924 г. Сегодня их количество в 13,5 раза больше численности российских ПИФов. 2) Стоимость чистых активов всех ПИФов РФ равняется 2,8 млрд долларов. Аналогичный показатель всех взаимных фондов США составляет 12 186 млрд долларов. 3) Необходимая сумма для начала инвестиций для ПИФов от 1000 руб., а для взаимных фондов — от 5 000 долларов. 4) Объект инвестирования: в России — 15 категорий, в США — не ограничено. 5) Размер комиссии за управление: в ПИФах в среднем составляет около 3–4%, в США — меньше 1,5%. 6) Прибыль, полученная инвестором. Прибыль, полученная инвестором в ПИФе, в обязательном порядке реинвестируется. 7) Дивидендная доходность: среди ПИФов сложно найти такие, которые выплачивали бы своим пайщикам дивиденды. 8) Распространенность фондов (востребованность): во взаимные американские фонды инвестирует 70% населения, в России этот показатель ниже — 1%. 9) Доходность американских взаимных фондов на длительных промежутках больше, чем у ПИФов.

УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОСЛАБЛЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2014 ГОДА

В условиях интеграции российской экономики в мировую финансовую систему на курсовую динамику оказывает влияние множество различных факторов — от решений Банка России до поведения цен на мировых сырьевых рынках. При нынешней экономической нестабильности ослабление курса российского рубля стало проблемой для многих отечественных компаний, проводящих расчеты и платежи в иностранной валюте.

Ослабление курса рубля может привести к убыточности действующих контрактов. Как же быть компаниям, прибыль которых зависит от динамики валютного курса?

Хеджирование валютного риска нефинансовыми компаниями — наиболее часто используемая стратегия в мировой практике. Участникам российского рынка доступны как биржевые (фьючерсные и опционные контракты), так и внебиржевые инструменты (форвардные контракты и валютные свопы).

Почему российские нефинансовые компании практически не используют валютные деривативы? По данным исследований, только треть отечественных компаний используют различные производные финансовые инструменты для снижения подверженности валютному риску. В то время как более половины отечественных компаний используют естественный хедж. Также одним из популярных методов управления валютным риском является формирование резервов, его используют чуть больше трети российских компаний. Непопулярность использования производных финансовых инструментов при хеджировании валютных рисков обусловлена, прежде всего, недостатком опыта в управлении рисками в компаниях, а также знаний при осуществлении операций хеджирования. Однако с развитием системы управления финансовыми рисками данные методы найдут свое активное применение.

ОПЕРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ НА МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Достаточно актуальным вопросом в наши дни является объединение деятельности отечественных коммерческих банков в единую мировую финансовую систему. Огромную роль при создании единой финансовой системы сыграл процесс интеграции. В этот процесс входит процесс совершенствования, автоматизации и модернизации банковской системы под мировые банковские стандарты. При введении данных стандартов будет формироваться общенациональная клиринговая система, появится возможность получить права на кредитование за счет международных кредитных линий, в т.ч. и за счет кредитов Всемирного банка.

В наши дни сохраняются условия глобализации. Этот процесс стал неотъемлемой частью как в банковском, так и в финансовом мире в целом. Вследствие этого можно сказать о том, что процент новых банковских услуг в сфере кредитования транснациональных корпораций увеличился. Именно поэтому клиенты банков, которые функционируют на международном уровне, имеют право выбрать и страну, и валюту, и эффективную процентную ставку кредита. Данный тип кредитования имеет название мультивалютной кредитной линии. Также можно сказать о том, что отечественные банки не предоставляют международных банковских услуг, таких как выпуск и размещение акций и облигаций, других ценных бумаг, организация еврооблигационных займов, секьюритизация. Следовательно, необходимо развивать услуги торговых операций клиентов на международном уровне, международные инвестиционные банковские услуги.

ИНСТРУМЕНТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО И ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА АКЦИЙ

В работе проведен фундаментальный и технический анализ акций российских компаний («Газпром», «Дикси»). В рамках фундаментального анализа рассмотрены макроэкономические факторы, отраслевые данные, новости и показатели деятельности (отчетные и рассчитанные) рассматриваемых компаний, оценены перспективы развития цен на акции. В рамках технического анализа рассмотрены такие индикаторы, как поддержка/сопротивление, объем сделок, индикаторы Connors RSI, Psychological line, «прекращение тренда».

В целом, на сегодняшний день нестабильность экономики, ограничительные меры или санкции со стороны ведущих держав не позволяют России встать на путь устойчивого экономического роста, что сказывается на российском рынке акций. Однако по отдельным компаниям есть и позитивные прогнозы. Например, «Газпром» ведет активные разработки альтернативных каналов продаж. Санкции указали на необходимость поддержки производства пищевой продукции и отечественных ритейлеров. Это может способствовать росту акций данной отрасли («Магнит», «Дикси»), что подтвердили исследования. И, наконец, «Уралкалий» является лидером своей отрасли в мире, однако вследствие негативных событий его цена оказалась занижена.

В результате исследования авторы пришли к выводу о недооцененности акций компаний данных отраслей на фондовом рынке и благоприятном времени для точки входа на рынок в конце 2014 года.

РЕЗУЛЬТАТЫ СПЕКУЛЯТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ТРЕЙДЕРОВ НА ЗАРУБЕЖНЫХ ПЛОЩАДКАХ

Данная работа имеет большую актуальность на сегодняшний день, так как она показывает основные закономерности работы трейдера на зарубежных биржевых площадках. В качестве примера была выбрана компания FUTURESTRADERS, специализирующаяся в торговле фьючерсами на Чикагской товарной бирже (CMEgroup). Исследование, проведенное на основании небольшого анкетирования трейдеров дилинг-центра CME, показывает несколько закономерностей.

Во-первых, превалирует количество трейдеров со свинговым стилем торговли (удержание позиции от одного до 7–10 дней). Это говорит и о том, что данный стиль торговли для трейдера более комфортен, чем внутрисуточный поток сделок. Во-вторых, анкетирование показало, что диверсификация и отбор торгуемых инструментов имеют сугубо индивидуальный характер, и особых закономерностей вывести не удалось из данных анкетирования. В-третьих, анкетирование и основанные на нем выводы показывают очевидный факт взаимосвязи опыта работы трейдера и таких показателей, как количество торгуемых контрактов и доходность. Чем больше опыт торговли на реальном счете, тем больше количество торгуемых им контрактов и соответственно больше доходность преуспевающего трейдера. Таким образом, данная небольшая работа отражает успешность применения на практике спекулятивных навыков российских трейдеров для торговли на зарубежных фондовых и сырьевых площадках и дает возможность для развития в данном направлении и изучения специфических особенностей данной сферы.

Задорожний С.В., Иванов Д.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Макеев А.В.

ПРОБЛЕМА ДИВЕРСИФИКАЦИИ РИСКОВ ПОРТФЕЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Современный рынок финансовых активов России является рынком, на котором число активов, способных приносить стабильный доход и имеющих низкую волатильность, ограничено. Во-первых, рынок финансовых активов нельзя назвать достаточно развитым ввиду его относительного недавнего формирования. Во-вторых, достаточно большое влияние на рынок оказывает политический фактор. Введение санкций против российских компаний достаточно сильно влияет на их экономическое положение и влечет за собой определенные трудности на фондовом рынке. В данных условиях необходима определенная методика формирования портфеля.

При формировании портфеля финансовых активов необходимо разделить их на те, которые будут приносить доход, и те, которые будут снижать общий риск портфеля. К числу «защитных» активов на российском рынке относятся акции «голубых фишек» и драгоценные металлы (золото и платина). Нами были выбраны акции ОАО «Газпром», ОАО «Сбербанк» и золото. На формирование доходных активов особую роль играют два ключевых фактора: санкции и сильное ослабление рубля. В условиях санкций стоит обратить внимание на секторы экономики, получающие стимулы к развитию. В условиях изменения валютного курса необходимо обращать внимание на поведение населения. С другой стороны, нельзя забывать о необходимости диверсификации портфеля.

Для проведения анализа было выбрано и проанализировано 8 финансовых активов, из которых был составлен инвестиционный портфель. В него вошли: акции компаний ГК ПИК, Русское море, Галс Девелопмент, Акрон, Яндекс, Газпром, Сбербанк и золото.

Анализ коррелируемости бумаг дает понять, что наибольшую взаимосвязь за период август 2013 — ноябрь 2014 показали акции компаний ГК ПИК и Галс Девелопмент, поскольку они являются компаниями одного сектора экономики.

При формировании портфеля, в равной доле содержащий указанные активы, его общая доходность $(i_p) = ((\sum C_i - PV_i) / PV_i) / N$ составила 79%.

Таким образом, в условиях современной экономической ситуации для России необходимым является более глубокий анализ политической составляющей экономического развития, а также выявление активов с ростом на перспективу.

Карпова К.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ, КИТАЕМ И ГОНКОНГОМ

В связи с ухудшением отношений России с западными странами и расширением экспансии на Восток, одним из главных направлений развития является развитие валютных отношений России со странами СНГ, Китаем и Гонконгом. Многие страны, стремясь снизить валютные риски, считают необходимым усилить акцент на расчетах в национальных валютах. Уже были сделаны такие важные шаги, как создание Интегрированного биржевого валютного рынка Евразийского экономического сообщества, запуск торгов CNY/RUB в Китайской торговой системе (CEFTS) и на Московской Бирже, рост российско-гонконгского товарооборота.

Российский рубль в последние годы постепенно укрепляет свои позиции на мировом рынке. Несмотря на то, что доля платежей в рублях снижается, в марте 2014 г. в рейтинге валют международных платежей SWIFT рубль занял 18-е место. Несмотря на малый объем операций с рублем на мировом рынке, растет ликвидность рублевых инструментов на зарубежных торговых площадках, таких как EBS/ICAP, Thomson Reuters, FXall, Deutsche Bank и др. Также планируется включение рубля в список валют Continuous Linked Settlement (CLS) — международного расчетного клирингового банка. Эксперты уверены, что после полноценного включения рубля в систему расчетов CLS увеличатся рублевые обороты. Ежегодно растет средневзвешенный объем валютного рынка, так за 2013 год он вырос на 12% и составил 63600 млн долл. Национальные банки других стран тоже делают шаги, направленные на рост валютных операций с Россией. Рост объемов валютных операций в этих странах, ослабление валютного контроля, увеличение товарооборота и количества инвестиционных проектов с Россией — факторы, которые делают все более возможными расчеты в национальных валютах.

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Финансовое положение государства определяется состоянием его бюджета и величиной долговых обязательств. Важнейшим инструментом управления государственным долгом в настоящее время являются государственные ценные бумаги (ГЦБ). Развитые страны активно используют данный инструмент для финансирования своей экономики. В России же рынок ГЦБ используется не так интенсивно, как например, в США или ЕС.

На протяжении 2014 г. обсуждается вопрос ввода резервных способов покрытия дефицита бюджета: повышения ставок НДС, введение налога с продаж и т.д. В результате было принято решение не повышать общую налоговую нагрузку, но ввести ряд «точечных» налоговых мер, а также заморозить пенсионные накопления и приостановить индексацию зарплат бюджетникам, что повышает нагрузку на бизнес и сокращает доходы населения.

В связи с этим эффективным инструментом решения указанной проблемы могло бы стать расширение заимствований на рынке ГЦБ, как это происходит в большинстве развитых стран. С другой стороны, при выпуске дополнительного количества ГЦБ в условиях девальвации рубля и роста требуемой нормы доходности по российским ГЦБ государство будет нести более высокие издержки по обслуживанию государственного долга. Кроме того, из-за нестабильной экономической и внешнеполитической ситуации в России у инвесторов нет полного доверия к данному инструменту. По этой причине расширение рынка ГЦБ в целях финансирования экономики сейчас происходит достаточно медленно.

В то же время с ростом цен на нефть, улучшением геополитической обстановки и укреплением рубля использование ГЦБ как инструмента покрытия дефицита бюджета может стать эффективной мерой. Но в современных условиях это слишком дорогой инструмент, который Минфин заменяет на другие.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ

Рынок корпоративных облигаций — один из наиболее динамично развивающихся сегментов фондового рынка в России. Рынок корпоративных облигаций составляет 5737 млрд руб. — это 58% объема рынка облигаций и 14% всего российского фондового рынка. Однако, несмотря на весь потенциал роста, следует отметить ряд существенных трудностей для развития рынка корпоративных облигаций в России:

- несовершенство нормативно-правовой базы, связанное со стимулированием, прежде всего, кратко- и среднесрочных инвестиций в облигации и отсутствием преференций для стратегических инвесторов (в частности, целесообразно отказаться от налогообложения доходов, полученных физическими лицами в виде купонов по корпоративным облигациям);
- высокая концентрация эмиссий корпоративных облигаций в двух секторах экономики — нефтегазовом и финансовом;
- небольшое разнообразие облигаций, обеспеченных активами (в российской практике это, главным образом, ипотечные облигации, в то время как на мировом рынке используется гораздо больше разновидностей обеспечения).

Следует отметить ряд факторов, определяющих позитивные перспективы развития рынка корпоративных облигаций в России. Во-первых, стабильность трех отраслей, на которые приходится 41,9% эмиссии облигаций: нефтегазовой, энергетической и финансового сектора. Во-вторых, совершенствование нормативно-правовой базы по упрощенной процедуре подготовки документов при регистрации поможет расширяться данному сегменту. Наконец, хотелось бы отметить, что за последние 10 лет на рынок вышло более 100 эмитентов облигаций и потенциально ими могут стать еще столько же. Отсюда можно сделать вывод, что дальнейшее привлечение эмитентов на российский рынок корпоративных облигаций обеспечит стабильный рост данного сектора.

АКТУАЛЬНОСТЬ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЛЕЖАЩЕГО В ОСНОВЕ АКТИВА

Сохраняются ли преимущества данного механизма при секьюритизации различных активов, и каким эмитентам это было бы выгодно?

Поскольку актив получает рейтинговую оценку независимо от эмитента, есть возможность получения очень высокого рейтинга. Для банков это приводит к маргинальному доходу + возможность привлечения консервативных и институциональных инвесторов. При секьюритизации краткосрочных кредитов необходимо обеспечивать «револьверную» структуру сделки; при секьюритизации необеспеченных активов — принцип *overcollateralization*, т.е. превышение суммарной стоимости пула над номиналом облигационного займа. (Ликвидируются кредитный риск, риск разрыва ликвидности). Практика показывает, что во времена кризиса потребительские кредиты ведут себя лучше: их легче обслуживать, они небольшие, т.е. для формирования пула их нужно большее количество, что снижает риск. Использование *SPV* также позволяет списывать с баланса «нехорошие» активы, по которым следует создавать резервы, т.е. улучшение структуры капитала + финансирование без утяжеления пассива.

Для компаний процесс корпоративной секьюритизации, т.е. привлечения финансирования под обеспечение будущими доходами от своей деятельности, — не просто альтернатива банковскому кредиту, но и в некоторых случаях единственный возможный путь привлечения капитала в стратегические сферы. Однако существует инвестиционный риск: важно оценить способность бизнеса генерировать стабильный денежный поток, а сделать это неприменительно к особенностям бизнеса объективно невозможно. Необходимо использовать механизм диверсификации, если рынок по любому из возможных активов дает возможность сформировать хорошо диверсифицированный пул.

В мире наиболее распространена секьюритизация нефтегазовых экспортных доходов (особенно актуально для развивающихся стран), секьюритизация поступлений по кредитным картам (для стран с доходами ниже среднего), ипотека.

Секьюритизовать имеет смысл права требования либо инвестиционные вложения. Ликвидный актив — при полной уверенности в значительном росте цены.

ДЕПОЗИТАРНЫЕ РАСПИСКИ КАК ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ

История фондового рынка начинается с середины прошлого тысячелетия, и к настоящему моменту наблюдается тенденция усиления взаимосвязи рынков в различных регионах мира. Связано это с потребностью покупки ценных бумаг иностранных организаций. С другой стороны, каждая страна имеет свои законы, следовательно, и ограничения на покупку, продажу, хождение и вывоз ценных бумаг.

Реализовать покупку акций иностранных компаний стало возможно с появлением депозитарных расписок. Выпуск ценных бумаг в форме зарубежных акций — длительный и дорогостоящий процесс. Депозитарные расписки упрощают выход на международный фондовый рынок, что влечет за собой повышение котировок фирмы-эмитента, расширение круга потенциальных инвесторов и улучшение имиджа предприятия.

Главным фактором при принятии решения о выпуске депозитарных расписок должна быть не только инвестиционная привлекательность компании, но и состояние рынка в регионе, где эмитент планирует разместить свои финансовые инструменты — это обратная сторона интеграции рынков, так как глобализация фондовых рынков привела к ситуации затоваривания на них.

Россия — страна, успешно стремящаяся к высоким темпам экономического роста, для укрепления позиции на мировом рынке должна создать все необходимые условия для развития и привлечения иностранных участников, а также расширить спектр торгуемых финансовых инструментов.

ВЫБОР ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ ЗАРУБЕЖНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ: «ПРЕДАТЕЛЬСТВО» ИЛИ ЖЕЛАНИЕ ПРЕУСПЕТЬ?

С 1996 по 2014 г. 54 отечественные компании провели IPO на зарубежных площадках, 36 — на ММВБ (расчеты на основе базы данных <http://quote.rbc.ru/>). Выбор в пользу NYSE сделали 6 компаний, NASDAQ — 5, LSE (AIM) — 5, NKEX — 1, LSE — 37. Однако (на основе данных «Pricewaterhouse Coopers») 51 компания из 117 разместивших акции с 2005 по 2007 г., зарегистрированы за пределами РФ. Кроме того, цифры, предоставленные РБК и PWC, различны.

Что привлекает отечественные компании (и какие из них отечественные?) на зарубежных площадках для размещения? Анализ интервью с представителями компаний, выбравших иностранную фондовую биржу, позволяет понять лишь общие фразы: «прозрачное, понятное регулирование, развитая инфраструктура, отсутствие ограничений для доступа иностранных участников, широкий круг инвесторов, минимальные политические риски и много других преимуществ, которые дают эмитентам мировые финансовые центры развитых стран». Объективно (мои расчеты по базе <http://quote.rbc.ru/>): наибольшего объема размещения на ММВБ достигло ОАО «АЛРОСА АК» (41300 млн р.), на LSE — «ТКС Банк» (34682153,84 млн р.); наименьший объем на ММВБ (сектор РИИ) у ОАО «ИСКЧ» (142,5 млн р.), на NASDAQ — «Яндекс Н.В.» (42,03 млн р.).

Однако возможно ли создание МФЦ в Москве, если сильнейшие компании продолжат «оптимизировать налогообложение» и размещать акции за рубежом? Президент В.В. Путин: «...приватизационные сделки должны работать на повышение капитализации отечественного фондового рынка, а не на разогрев зарубежных финансовых площадок». Лишь 2,9% от общего объема размещения ОАО «Сбербанк» разместило на ММВБ, ОАО «МегаФон» — 2,3. Депозитарные расписки — не менее популярный вариант, чем регистрация в офшорной юрисдикции.

Моя цель — объективно сравнить возможности, предоставляемые зарубежными площадками (популярными среди российских компаний для размещения), и российского фондового рынка.

ПРОБЛЕМЫ РЕЙТИНГОВОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

За последние десятилетия роль рейтинговых агентств (Standard & Poor's, Moody's и Fitch) сильно возросла. Рейтинги стали представлять собой мощный инструмент влияния на финансовую систему.

Особая роль рейтингов при принятии инвестиционных решений неоспорима, но в последние годы, в том числе и в связи с мировым финансовым кризисом, доверие к рейтинговым агентствам снизилось. Снижение оценок не улучшает, а лишь усугубляет положение страны или компании. Ведущие рейтинговые агентства обвиняются в необъективности, а также в том, что на их мнение в первую очередь влияют политические аспекты.

Многие страны задумались над созданием нового независимого рейтингового агентства: в 2011 году канцлер Германии Ангела Меркель призвала страны Европейского Союза сформировать свое европейское рейтинговое агентство; Россия, Китай и Индия учредили совместный рейтинговый проект Universal Credit Rating Group (UCRG), и планируется, что в рамках данного проекта рейтинговое агентство сможет стать в будущем конкурентом «большой тройки».

Создание нового независимого глобального рейтингового агентства на сегодняшний день уже является необходимым. Чтобы разрушить монополию американских агентств, следует максимально интернационализировать новое агентство, давать наиболее качественные и объективные оценки финансового состояния компаний, уделять большее внимание квалификации экспертов, прозрачности методик, тогда оценки станут вызывать доверие, и новое рейтинговое агентство сможет составить достойную конкуренцию сегодняшним монополистам.

*Хайретдинова К.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кудинова М.М.*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ АКЦИЙ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ: ОПЫТ РИИ

В исследовании, во-первых, дана оценка сложившемуся инвестиционному климату в сфере инновационных компаний: график индекса MICEX INNOV сопоставлен с графиком индекса РТС, выявлена сильнейшая тенденция к спаду рынка инноваций и инвестиций.

Рассмотрены методика отбора сектором РИИ Московской биржи акций компаний для их возможности обращаться в сегменте инновационной отрасли: приведены критерии отбора компаний, предложены альтернативные упрощенные критерии для входа на рынок.

Проанализирована эффективность методики оценки справедливой стоимости акций перед IPO уже выпущенных от РИИ компаний: сопоставлена цена акции при выпуске, цена через месяц, цена на дату исследования (ноябрь, 2014). Выявлено несовершенство в методике, которое заключалось в переоценке акций в долгосрочном периоде. Данное соотношение изменения цены акции сопоставлено с изменениями цен на бирже LSE, на ее секторе AIM (Alternativeinvestmentsmarket).

Результатом стало выявление несовершенства в процессе отбора компаний на Московскую биржу в сектор РИИ, а также в методике оценки первоначальной стоимости акций компаний при IPO.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕ: АГОНИЯ ИЛИ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ?

*Акимова А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Николаева Т.Н.*

ВЛИЯНИЕ ВТО НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

ВТО регулирует более чем 97% объема мировой торговли.

Принципы, на которых основана деятельность ВТО:

- Недискриминация
- Снижение торговых барьеров и пошлин
- Взаимность
- Многостороннее сотрудничество.

Заявленная цель ВТО — распространение идей и принципов свободной торговли и стимуляция экономического роста. Критики считают, что свободная торговля не делает жизнь большинства населения более процветающей, а лишь приводит к дальнейшему обогащению уже богатых (как стран, так и отдельных людей). Договоры ВТО также обвинялись в частичном несправедливом приоритете транснациональным корпорациям и богатым странам.

Критики также полагают, что небольшие страны имеют очень малое влияние на ВТО, и, несмотря на заявленную цель — помощь развивающимся странам, — развитые страны концентрируются, прежде всего, на своих коммерческих интересах. Также, по их утверждениям, вопросы здравоохранения, безопасности и защиты окружающей среды постоянно игнорируются в пользу дополнительных льгот для бизнеса, что, однако, напрямую противоречит целям и уставу ВТО.

В заключение хочется сказать, что, ставя цели либерализации торговли и интеграции мировой экономики, ВТО в действительности препятствует этому процессу.

МИГРАНТЫ В ГЕРМАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРАЦИИ

Проблема интеграции мигрантов в Германии является одной из самых обсуждаемых за последнее десятилетие. В 2013 году число мигрантов в Германии превысило отметку в 7,6 миллиона человек (9% населения страны). Эта цифра является самой высокой с 1967 года, когда начала вестись статистика по миграции.

Противники интеграции считают, что Германия находится в экономической опасности из-за высокого притока мигрантов. Однако половина населения считает, что Германия находится в экономической зависимости от работающих мигрантов.

Основной проблемой является тот факт, что мигранты повышают уровень безработицы в Германии. По статистике, каждый четвертый мигрант не работает (26%), при этом безработица среди коренного населения составляет 10%. Из-за отсутствия квалификации и плохого знания языка мигранты зачастую получают отказ от работодателей, либо им дают низкооплачиваемую работу. Отсюда вытекает второй недостаток: мигранты получают высокие пособия по безработице, либо пособия на детей, что позволяет им в дальнейшем не работать и жить на эти дотации.

Однако необходимо отметить и положительные черты. Мигранты в основном работают на низкооплачиваемых и непопулярных среди немцев должностях, таких как: работники в домах престарелых, нянечки в больницах, дворники, мусорщики и т.д. Также можно отметить, что их работа приносит ВВП страны ежегодно 150–200 млн евро.

Проблема мигрантов на данный момент очень остро обсуждается на высоком политическом уровне, и в ближайшее время будут предприниматься меры.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЕВРОПЕ

На сегодняшний день политическая интеграция в Европе является довольно актуальной проблемой. Начало данного процесса мы можем наблюдать уже после окончания Первой мировой войны, и продолжается он до сих пор. Я решил узнать, как развивались события на протяжении XX века, каковы были тенденции, а также рассмотреть, как относились и относятся к политической интеграции.

После Первой мировой войны разрабатывались различные концепции политического переустройства Европы. До сегодняшнего дня осталась идея молодого австрийца графа Рихарда Николауса Куденхов-Калерги, который основал в 1923 г. Панъевропейский союз. В течение короткого промежутка времени к нему примкнули тысячи парламентариев из Европы и влиятельные лица из экономики и культуры. Все европейские государства должны были присоединиться к политическому и экономическому объединению. Но указанные планы остались только программой.

Во время Второй мировой войны были ученые, политики и писатели из многих европейских государств, которые считали важнейшей задачей послевоенного времени объединение европейских государств. Особое значение получил «Манифест Вентотене» Альтьери Спинелли.

Совет Европы был основан 5 мая 1949 г. Федеративная Республика Германия, основанная 24 мая 1949 г., вошла в состав Совета Европы в 1950 г. Оставался открытым вопрос, какой должна быть цель европейской интеграции: создание федерации с отказом от суверенитета или конфедерации, в которой все члены сохраняют полный суверенитет. Идеалисты хотели видеть скорое создание Европейской федерации. Националисты считали, что в лучшем случае возможно создание конфедерации.

На сегодняшний день существует большое количество пунктов критики указанных политических интеграционных процессов. К ним относятся:

- Дефицит демократии ЕС
- «Евроскепсис» широких слоев населения
- Доминирующее влияние Еврокомиссии
- Вместимость ЕС для дальнейшего вступления новых членов
- Неясные целенаправленность и перспективы ЕС.

СМОЖЕТ ЛИ ГЕРМАНИЯ РАЗВИВАТЬСЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ?

Согласно ВВС-опросу большинство людей приезжают в Германию, чтобы получить хорошее образование и, как следствие, работу. Иммиграция создает проблемы, которые должны быть решены для мирного существования. И хотя безработица в Германии среди иммигрантов и их детей в полтора раза выше, чем среди местных жителей, она все же гораздо ниже по сравнению с другими странами Европы: Швецией и Голландией, где риск остаться безработным в 3 раза больше.

Согласно немецкому законодательству 1913 года: Германия не является страной эмигрантов! Этот лозунг просуществовал до 1990 года. Прошло много лет, прежде чем произошел переворот в миграционной политике. На сегодняшний день из года в год правительство предпринимает что-то новое, чтобы улучшить жизнь мигрантов и самих немцев. Так, в 2013 году партия «Зеленых» потребовала введения муниципального избирательного права для иностранцев. Однако Томас де Мезьер (ХДС) был категорически против этого, в связи с тем, что избирательное право тесно связано с гражданством. «Для чего тогда гражданство вообще? Налоги, взносы можно платить независимо от гражданства». «Зеленые» считают, что интеграция означает участие в политической жизни.

На данный момент Германия остро нуждается в дополнительных инвестициях в образование, особенно дошкольное. Иммигранты нужны в таких областях, как торговля, промышленность и др. На бумаге многие люди признают равноправие мигрантов и местных жителей, однако в действительности проявляются глубокие предрассудки. Каждый пятый немец испытывает неприятие по отношению к мусульманам, цыганам, около восьми процентов согласны с тем, что мигрантам следует вернуться на родину в случае отсутствия работы.

Ясно, что международные отношения имеют практическое значение в жизни каждого человека. Рост взаимозависимости национальных экономик является сутью того, что сегодня называется глобализацией. И Германия от этих процессов будет только выигрывать.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

На данный момент Европа переживает замедление экономического развития. По прогнозам экспертов, экономический рост не превысит в этом году 1%. В данных условиях необходимо использовать новые инструменты финансирования без использования недостающих государственных средств. К одному из таких инструментов можно отнести проектное финансирование, которое подразумевает взаимодействие большого количества коммерческих банков из разных стран для создания крупных инфраструктурных проектов, таких как электростанции, газо- и нефтепроводы, тоннели и многое другое.

Проектное финансирование, помимо большого количества участников, обладает еще некоторыми отличиями от обычного кредитования. Так, для возврата полученных кредитов учитывается не кредитоспособность учредителей или спонсоров проекта, а только его будущие денежные потоки. Каждый проект оформляется как самостоятельное проектное общество, что позволяет указывать обязательства перед кредиторами на балансе самого общества, а не на балансе спонсоров или учредителей проекта. Такая форма позволяет не снижать платежеспособность самих учредителей по их основной деятельности. Важным моментом является распределение рисков между всеми участниками проектного финансирования, к которым можно отнести учредителей проекта, кредиторов, поставщиков сырья и покупателей будущей продукции, а также международные организации, дающие гарантии по кредитам.

Данная форма финансирования не возможна без взаимосвязанной работы всех ее участников. Только при высоком уровне интеграции возможно дальнейшее развитие и создание новых объектов, способных улучшить жизнь не только жителей отдельной страны, но и целого региона.

Третьякова Ю.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Стогова Н.К.

ШВЕЙЦАРИЯ — НЕГЛАСНЫЙ ЧЛЕН ЕС

Актуальность затронутой темы состоит в том, что Швейцария является значимым игроком на международной арене. Швейцария успешно осуществляет свою деятельность в ОБСЕ, Европейском совете, а также в ЕАСТ. Конфедерация входит в Шенгенскую зону, но при этом не является членом ни Европейского Союза, ни Европейского экономического пространства.

Более 120 билатеральных соглашений было утверждено между Швейцарией и ЕС для того, чтобы регулировать отношения на политическом, экономическом, а также культурном уровне. После отказа 6.12.1992 от членства в Европейском экономическом пространстве Швейцария, для предотвращения угрозы экономической изоляции и развития дальнейших отношений с ЕС, заключила первые 7 значимых Соглашений, в том числе Соглашение о свободе передвижения.

Но, несмотря на все соглашения, с 1.05.2014 был ограничен въезд трудовых мигрантов в Швейцарию из ЕС. Это поставило под удар налаженные партнерские отношения, а также участие Швейцарии в таких значимых программах ЕС, как «Горизонт» и «Эразмус». Однако 2 млн мигрантов, составляющих 23,5% от всего населения Швейцарии, заставляют Правительство Швейцарии опасаться повышения преступности в стране и нехватки рабочих мест для собственных граждан.

Главной целью было выяснить, чем станет вступление Швейцарии в ЕС, агонией или вторым дыханием? Главные страхи Швейцарии — это потеря демократии, нейтралитета и независимости. От интеграции с ЕС Швейцарию останавливает: высокое качество жизни, устойчивость швейцарского франка, а также неготовность вести банковские дела по правилам ЕС и исполнять все условия членства. Вступление Швейцарии в ЕС не является ее стратегической целью, однако путь изоляции отрицательно отразится на всех сторонах жизни Конфедерации. Пока же для ЕС и Швейцарии реальным путем развития отношений можно считать только путь билатеральных договоров.

ИНТЕГРАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В МИРОВОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мамзин С.Н., Ушаков А.Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Малышев П.Ю.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ

В прессе в последнее время все чаще появляются новости о том, что тот или иной крупный инвестиционный банк проводит сокращения в России, сделки срываются или откладываются на неопределенный срок. Макроэкономические данные лишь усиливают данный эффект. Так, по данным Банка России, к концу 2014 года отток капитала может составить порядка 100 млрд долларов, что во многом обусловлено неопределенностью со стороны инвесторов, уже имеющих вложения в России. Стоит отметить, что данная ситуация разворачивается на фоне более серьезных проблем для российской экономики. Прежде всего, речь идет о резком падении цен на нефть (по состоянию на 12.11.2014 баррель нефти марки Brent торговался на уровне 80,7 USD), которое продолжается уже не первый месяц. Это окажет резко негативное влияние на государственный бюджет, в основе которого заложена цена в 100 USD. Кроме того, сегодня мы становимся свидетелями сильного ослабления рубля. Евро по состоянию на 12.11.2014 торговался на уровне более 57 рублей, за доллар — 46 рублей. Значительные колебания национальной валюты в совокупности с ухудшающимся инвестиционным климатом подводит нас к проблемам на внутреннем и внешнем рынках сделок слияний и поглощений, которые с начала года находятся далеко не в лучшем состоянии.

Другая существенная сложность заключается в ограничении на долгосрочные заимствования на финансовых рынках США и ЕС. В условиях сжатия возможностей по рефинансированию задолженности одним из возможных выходов для российских компаний может стать продажа части своих активов или смена владельца. Теоретически это должно было стать причиной для проведения IPO для многих компаний, но из-за

обострившихся политических рисков сделать это будет крайне непросто, т.к. компании не готовы проводить размещения по низкой цене.

Помимо этого, не стоит забывать и о том, что рынок поменялся в целом. Мультипликаторы по многим компаниям снизились (пример: ТКС уже полностью не торгуется по мультипликаторам ИТ компаний как при размещении, а намного ниже, как обычный банк). Комиссии банков уменьшились, бонусы банкиров тоже стали резко сжиматься. Среди последних сделок стоит выделить затянувшуюся покупку Роснефтью нефтетрейдинговой системы Morgan Stanley. Следует отметить, что сделка была одобрена еще 20 декабря 2013 года и ожидалась к исполнению во второй половине 2014 г. Закрытие сделки зависит, помимо прочих условий, от одобрения регуляторных органов в ряде юрисдикций, в том числе в США и ЕС, в отношениях с которыми у нас наступили не лучшие времена.

Нельзя не отметить тот факт, что в данный момент наблюдаются попытки продать различные активы новым стратегическим союзникам и друзьям России – Китаю. И тому есть несколько причин, в том числе уже введенные санкции, наличие значительного капитала у Китая, потребность в ресурсах и прочие.

В целом российский рынок слияний и поглощений выглядит весьма привлекательно. Так, по состоянию на октябрь 2014 года всего зарегистрировано 269 сделок. Из них уже завершено 75, из которых большая часть сделок наблюдается в сфере энергетики (48 сделок). Сегодня российский рынок слияний и поглощений оценивается в \$14,9 млрд.

При рассмотрении структуры рынка видно, что преобладающее число сделок проводится в сфере недвижимости и строительства (47 сделок), инновационных технологий (31 сделка) и в сфере медиа и телекоммуникации (21 сделка). Если же говорить о стоимостной оценке сделок, то рынок здравоохранения является самым показательным. За 1 полугодие 2014 года была проведена всего одна сделка (по продаже 52,01% компании аптечной сетью 36,6. Сделка была оценена в \$631 млн. Для сравнения: на том же рынке строительства и недвижимости было завершено 4 сделки общей стоимостью \$158 млн.

Бабурина Д.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РОССИИ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

1. На состояние финансовой сферы оказывает влияние множество факторов. При этом введение санкций США и ЕС в отношении России оказывает наибольшее влияние на состояние российского финансового рынка.

2. ЕС с 1 августа 2014 года ввел секторальные санкции в отношении российского финансового сектора. Европейским резидентам запрещено предоставлять этим банкам средне- и долгосрочное финансирование.

3. С 10 ноября 2014 г. Банк России на два месяца раньше запланированного срока отпустил рубль в свободное плавание. По мнению ЦБ, «отказ от неограниченной продажи валюты повысит гибкость курсообразования рубля, будет способствовать достижению баланса спроса и предложения на валютном рынке, а также будет мешать спекулятивным атакам на рубль. Т.е. курс российской валюты будет формироваться преимущественно под действием рыночных факторов⁶⁶».

4. Снижение фондовых индексов на российских биржах значительно ускорилось после того, как рейтинговое агентство Standard & Poor's ухудшило прогноз по суверенному рейтингу России со «стабильного» до «негативного⁶⁷».

5. В период мирового кризиса первоочередные меры за рубежом принимались именно для поддержания финансовой системы.

«После того, как в зоне евро и в Европе в целом восстановлена стабильность, наша большая проблема сейчас — это придать ускорение экономике, наладить механизм роста и создания рабочих мест, — сказал еврокомиссар по экономике и финансам П. Московиси. — Центральный фактор в таком подходе — это инвестиции».

Томас Визер, председатель европейской рабочей группы ЕС считает: «Для роста важны прежде всего частные инвестиции. А их сдерживают несколько факторов: фрагментация финансовых рынков, отсутствие реформ на рынке труда и низкая доходность промышленных предпри-

⁶⁶ <http://www.ntv.ru/novosti/1259220>

⁶⁷ <http://lenta.ru/news/2008/10/23/prognose/>

ятий. Правильный ответ, по-моему, это сокращение текущего потребления, текущих затрат с целью создания резерва, финансового резерва для финансирования инвестиций не только в этом году»⁶⁸.

Какие действия в условиях кризиса предпринимали другие мировые державы?

Наиболее значимыми причинами относительно быстрого восстановления экономики США аналитики считают сверхмягкую монетарную политику ФРС (политику «количественного смягчения»), а также сланцевый бум.

В Японии с 2012 года применялась политика «Абэномика», основанная на программе «Трех стрел»: фискальном стимулировании, мягкой денежной политике и структурных реформах. Первые результаты были положительными в плане роста потребительской уверенности и годового объема операций на Токийской фондовой бирже. Но в долгосрочной перспективе результаты были отрицательными, и в основном, из-за роста налога с продаж.

В июле-августе 2014 г. после геополитической напряженности на Ближнем Востоке наметилось сотрудничество Запада со странами этого региона, включая Иран. Поэтому биржи региона могут продолжить восстановление после падения.

В Египте после трех «революционных» лет, неясных перспектив и экономического спада началось оживление экономики, связанное, прежде всего, с крупномасштабным проектом по расширению Суэцкого канала. Рейтинговое агентство Moody's повысило рейтинг страны с «негативного» на «стабильный». Улучшение инвестиционного климата отметила и Каирская фондовая биржа 12-процентным ростом за последние 3 месяца. Акции египетских компаний дорожают.

Анализируя опыт зарубежных стран, в России следует разработать пакет мер по стимулированию экономики с целью спасти ее от рецессии и дефляции. Отечественной экономике необходимы структурные изменения или новая экономическая модель, которая послужила бы примером для остальных стран.

Способствовать изменению рейтинга и улучшению финансово-экономической ситуации в стране могут существенные реформы во внутренней политике, направленные, в первую очередь, на инвестирование и стимулирование малого и среднего бизнеса, улучшение инвестиционного климата, функционирование системы защиты прав собственности, создание условий для возвращения на родину

талантливых ученых, IT-специалистов и т.д. Грамотное использование потенциала внутренних ресурсов страны должно способствовать оживлению экономики.

Воронина А.Д., Эльбузарова А.Г.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Процесс финансовой глобализации мировой экономики способствует интеграции национальных рынков, каждый из которых является частью единого мирового финансового рынка. Такие тенденции, как высокая доля развитых рынков в капитализации мирового фондового рынка, возрастающие объемы операций с ценными бумагами приводят к проявлению интеграционных процессов как на российском рынке ценных бумаг, так и на других национальных рынках. Учитывая тесную взаимосвязь и взаимозависимость, можно сделать предположение, что такая тенденция будет сохраняться.

В качестве основных показателей, характеризующих современное состояние рынка ценных бумаг в России, используются показатель соотношения капитализации фондового рынка к ВВП и зависимость различных индексов фондового рынка России от цены на нефть, а также привлекательность этого рынка для иностранных инвесторов.

Показатель соотношения капитализации фондового рынка к ВВП характеризует роль фондового рынка в экономике и его интернационализации с мировым рынком. В конце 2013 года коэффициент P/E для отечественного фондового рынка составил 4,6. По сравнению с другими странами, такими как США, Западная Европа, это один из самых низких показателей, который характеризует низкую стоимость российских компаний и высокий потенциал роста фондового рынка.

Россия — страна, где существует определенная связь между ценами на нефть и поведением фондового рынка. Изменение цен на нефть оказывает влияние на различные индексы фондового рынка России, так как экономика страны зависит от мирового рынка нефти. В настоящее время влияние оказывают и другие фондовые рынки ведущих развитых стран мира, что приводит к ослаблению связи между ценой на нефть и российским фондовым рынком. Таким образом, россий-

⁶⁸ <http://ru.euronews.com/2014/10/28/more-budget-flexibility-within-the-eu/>

ский рынок ценных бумаг положительно коррелирует с мировым рынком нефти.

Мировые фондовые рынки (S&P 500, FTSE 100, DAX) полностью интегрированы между собой, и поэтому состояние каждого из них определенно сказывается на «самочувствии» других. И с годами зависимость российского рынка от других стран только возрастет. В свою очередь, индекс ММВБ является основным индексом на российском фондовом рынке, так как на него приходится большая часть биржевого оборота акций. Влияние на значение индекса ММВБ оказывают котировки различных крупнейших эмитентов, поэтому динамику данных акций можно отслеживать по динамике индекса ММВБ, который универсален для осуществления торгов на фондовом рынке.

Положительный аспект финансовой глобализации заключается в увеличении прямых иностранных инвестиций. В последние годы происходит стабильное увеличение объема данного показателя. Статистической корреляции между объемом иностранных инвестиций и темпом роста экономики нет, но целесообразно предположить, что высокие темпы развития можно достичь, активно привлекая зарубежный капитал.

В условиях сегодняшней политической и экономической нестабильности важно стимулировать возврат российского капитала, который находится в зарубежных банках, и создавать условия для предотвращения оттока капитала обратно. Одним из методов, позволяющих привлечь иностранных инвесторов в реальный сектор экономики России, является механизм создания свободных экономических зон.

Ослабление рубля, ограничения на импорт отдельных продовольственных товаров способствовало ускорению инфляции. По мнению аналитиков, инфляция не изменит свою стремительную динамику к росту.

Октябрь 2014 года характеризуется интенсивным оттоком капитала частного сектора, он превысил 25 млрд долларов, поэтому Банк России в рамках валютных интервенций активно продавал иностранную валюту. Минэкономразвития и Банк России давали свои прогнозы по итогам всего года, но фактическое состояние превзошло все ожидания и на ноябрь чистый отток капитала составил уже 110 млрд долларов. Инфляционно-девальвационные тенденции будут только способствовать ухудшению ситуации.

Существование нерешенных проблем препятствует развитию фондового рынка, а также уменьшает его роль в инвестиционном процессе. Это проявляется в неразвитости финансовых институтов, недостаточной либерализации финансового сектора и различного рода

барьерах. Возникает необходимость трансформации сбережений в инвестиции. В настоящее время рынок ценных бумаг России, в составе финансового рынка, не способен эффективно функционировать в пределах имеющихся финансовых ресурсов. Для этого следует выработать государственную стратегию развития рынка ценных бумаг с определением приоритетов долгосрочной политики.

Воронкевич А.Б., Митус Е.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

BITCOIN SYSTEM – СКРЫТЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИЛИ РЕАЛЬНАЯ УГРОЗА?

Появление криптовалют стало ответом общества на постепенное снижение доверия к ведущим мировым валютам и способность государств бесконтрольно печатать необеспеченные деньги. Биткойны, как разновидность криптовалюты, представляют собой электронные монеты, на сегодняшний день оцененные в 363 доллара за 1 биткойн. Сама система позволяет обмениваться любыми суммами денег мгновенно, анонимно и практически бесплатно, что делает крайне сложным контроль со стороны государства за данной системой. Более того, сами монеты создаются в процессе строго контролируемой эмиссии путем сложных математических вычислений, требующих огромных компьютерных мощностей и энергозатрат. Таким образом, они даже более обеспечены ресурсами, чем реальные деньги.

Самыми главными достоинствами криптовалюты для пользователей являются:

- децентрализация
- анонимность
- саморегулируемость.

На сегодняшний день биткойны приобрели достаточную популярность, чтобы вызывать опасения у различных государств. Это связано, прежде всего, со сложностью налогообложения проводимых транзакций, а также возможностью вывоза капитала в больших размерах без шанса отследить перевод. Правительства большинства стран, в частности и России, настроены на запрет биткойнов, за исключением немногих стран, легализовавших валюту на своей территории.

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРНЫХ ДЕРИВАТИВОВ

Товарные деривативы (фьючерсы и опционы) привлекают различных участников финансовых рынков, давая им возможность получать прибыль от спекулятивных сделок либо же хеджировать риски. Данные инструменты являются относительно новыми для российского рынка. До настоящего момента не заняли должного места в общей структуре, несмотря на то, что Россия занимает высокую позицию в списке производства товарных активов (нефть, газ, золото, зерно и другие). Основными причинами этого являются недостаточная развитость и ликвидность срочного рынка, низкая осведомленность корпоративных клиентов о нем, а также несоответствие действующего российского законодательства в части регулирования срочного рынка уровню его развития.

Технический анализ такого рода активов определенным образом помогает предсказать изменение цен на активы в ближайшей перспективе. При анализе динамики изменения котировок товарных деривативов на такие активы, как нефть сорта Brent, золота и пшеницы, за последние полгода на графиках движения котировок были выявлены различного рода фигуры технического анализа: «голова и плечи», нисходящий треугольник, «перевернутое блюдце», «двойная вершина» и пр. Все вышеперечисленные фигуры являются фигурами разворота и индикатором дальнейшего падения цены. Тем не менее, данный анализ не позволяет выстроить верные причинно-следственные связи, поэтому возможность его эффективного использования предполагает тщательное изучение внешней информации о рынке, с учетом фундаментального исследования рассматриваемой отрасли.

ВЫБОР БИРЖИ ДЛЯ IPO РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Проведение IPO — одно из важнейших событий в жизни любой компании. Выбор биржи для размещения акций оказывает существенное влияние на их цену и определяет затраты, связанные с первой публичной продажей. Каждая площадка имеет свои плюсы и минусы, и перед компанией появляется вопрос: российская или зарубежная биржа?

При выборе площадки для размещения российские эмитенты отдадут предпочтение иностранным, а не российским биржам — иностранные биржи крупнее и обладают большим количеством участников, что, в свою очередь, влияет на спрос на акции. Весьма популярно на сегодняшний день одновременное размещение на нескольких площадках и совмещение биржевого и внебиржевого размещения. Лондонская биржа является наиболее популярной площадкой среди российских компаний, но за последние несколько лет наметился интерес к азиатским фондовым биржам, в частности, к гонконгской.

В последний год весьма заметна тенденция резкого сокращения числа IPO российских компаний — многие публичные размещения были отложены из-за событий на Украине и последовавших за ними санкций со стороны США и ЕС.

В условиях нестабильной макроэкономической и политической ситуации перспективы российского рынка IPO оцениваются как крайне пессимистические. Большинство российских компаний отложили свои планы по размещению акций или вовсе его не планируют. Все большей популярностью пользуются иные средства привлечения капитала, такие как выпуск облигаций и банковское кредитование.

РАЗВИТИЕ РЫНКА IPO В РОССИИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Рынок IPO в России за относительно короткий срок своего существования успел пережить несколько периодов роста и падений. К 2007 г. рынок достиг рекордных значений, выйдя на первое место среди европейских стран (26 IPO общим объемом 23,9 млрд долл.). Однако в 2008 г. в связи с мировым финансовым кризисом ситуация на рынке IPO значительно ухудшилась. Постепенное восстановление рынка IPO в 2010 г., когда количество первичных публичных размещений практически достигло предкризисных значений (25 размещений на сумму 6,7 млрд долл.), сменилось его последующим падением в 2012 г. При этом активизация интересов российских эмитентов достигла своего максимума в 2011 г. (70% роста объема IPO по сравнению с предыдущим годом). В 2012 г. рынок существенно сжался по сравнению с посткризисными годами, что было связано с нестабильной экономической ситуацией в ряде европейских стран. Инвесторы стали осторожнее относиться к размещению своего капитала и выбирали для инвестиций только наиболее надежные проекты. В 2012 г. в России было отмечено всего 3 IPO. Неблагоприятные перспективы мировой экономики и политические события 2014 г. оказали негативное влияние на рынок IPO, по которому изначально был прогнозирован рост. Тем не менее, на начало 2015 г. запланирован выход на IPO компании S7 Group. За анализируемый период можно выделить 6 крупных IPO России.

Основной площадкой для размещения в посткризисный период была Лондонская фондовая биржа, однако существует тенденция к расширению внутреннего рынка первичных размещений за счет увеличения активности эмитентов и инвесторов.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КУРС РУБЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Резкое ослабление курса рубля по отношению к резервным валютам в 2014 г. связано, прежде всего, с усилением геополитических рисков, однако в современных условиях сложнее контролировать курс российской валюты (до конца 2014 г. аналитики прогнозируют рост курса доллара до 50 руб., евро – до 60 руб.) Слабый рубль, с одной стороны, важен для стимулирования экспорта и защиты интересов национального бизнеса, с другой – удорожает импортные товары, провоцирует инфляцию, снижает интерес иностранных инвесторов, негативно отражается на внешнем долге России. Во-первых, ослабление рубля спровоцировано конфликтом на Украине и введением санкций против российских компаний. Во-вторых, курс рубля напрямую зависит от цен на нефть. В-третьих, отток капитала в первом полугодии 2014 г. вырос в 2,2 раза по сравнению с первым полугодием 2013 г. и достиг 74,6 млрд долларов. В-четвертых, ослаблению курса рубля способствуют значительные выплаты по внешним корпоративным займам. В-пятых, Банк России объявил о завершении перехода к плавающему курсу рубля для конца года.

По нашему мнению, для сдерживания дальнейшего падения рубля недостаточно действующих мер Банка России. Кризис сегодня — это последствия глобальных изменений в мире. Следовательно, потребуется больше времени на стабилизацию курса рубля. Для этого важно повышать инвестиционную привлекательность России, создавать условия поддержки малого и среднего бизнеса (уже с учетом нынешней геополитической ситуации), а также искать выходы на азиатские рынки.

Окульский Н.В., Стефанишина Т.И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Малышев П.Ю.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИХ БУДУЩЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Для анализа данной темы было выбрано два финансовых кризиса: голландский «тюльпановый» кризис XVII века локального характера и американский финансовый кризис 2008 г., переросший в мировой. Объективной целью работы явилось стремление выявить определенные закономерности, характеризующие любой финансовый кризис в независимости от временных рамок и области его распространения. Только определив единую структуру развития финансового кризиса, можно разработать механизмы его предотвращения.

Согласно научным исследованиям проф. д-ра Райнера Маурера, а также на основании проведенного анализа двух взятых кризисов были определены следующие обязательные элементы финансового кризиса: а) «Начальный шок»; б) «Поддерживающий механизм»; в) «Основной ресурс»; г) «Негативный шок». Чтобы предотвратить развитие кризиса, необходимо бороться с ним еще на первом этапе зарождения «Начальный шок». В одной из работ процессора РАН Олега Сухарева отмечается, что кризис возникает не из-за каких-то отдельно взятых экономических процессов, а по причине неэффективного управления, преодолеть которое можно путем снижения дисфункции различных управляемых подсистем, секторов хозяйства.

Другими словами, экономику государства можно сравнить со здоровьем человека. Чтобы человек оставался здоровым, в определенные периоды ему необходимо делать прививки. Также и для избегания кризисов или сглаживания их последствий государство обязано проводить сбалансированную политику с применением превентивных мер.

КИТАЙСКО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Буреев М.М., Багдасарян А.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Никифорова В.А.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КИТАЯ И РОССИИ

КНР — лидер по объему ПИИ среди развивающихся стран.

Повышение положения Китая в мировой экономике (По объему торговли третье место в мире и первое в перспективе, по объему экспорта — первое).

Переход Китая от количественного роста к ускорению повышения качества.

Поощрение правительством КНР внутреннего развития технологических инноваций.

Постоянное расширение прозрачности и улучшения законодательной среды КНР.

Существование каталога для ориентации иностранными инвесторами в промышленности Китая, для понимания сложной промышленной политики по разделению секторов экономики, где иностранные инвестиции «рекомендуются», «ограничены» и «запрещены».

В КНР существует запрет на национализацию компании с зарубежным капиталом.

Тенденция увеличения среднего класса и формирование огромного потребительского рынка Китая.

«Жесткая зависимость» экономики России от ситуации на мировом рынке сырья.

Низкий уровень диверсификации экономики России свидетельствует о высоком риске для инвестора.

Инфраструктура РФ относительно слабо развита и, следовательно, неблагоприятная ситуация для развития бизнеса зарубежного инвестора.

Высокий уровень коррупции и политического риска, что сокращает потенциальные инвестиции в экономику России.

Конфликт России с западными странами из-за присоединения Крыма и последующие санкции.

Правительство РФ установило ряд правил, наказывающих фирмы и хозяйства за инвестирование за границу.

Судебная правовая база России не создает впечатление гаранта, способного защитить права и интересы зарубежного инвестора.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Барахоева Х.Б., Жаденова В.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Петухов В.А.*

ОПЫТ МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СВЕТЕ САНКЦИЙ 1990-Х ГОДОВ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ К СОВРЕМЕННЫМ РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ

В данной работе мы хотим провести параллели между санкционными режимами, примененными к Китаю в 1989–2010 гг. и к России в 2014 г., и исследовать возможность использования зарубежного опыта по адаптации к санкциям в настоящей политической и экономической ситуации России.

В 1989 году события на площади Тяньаньмэнь привели к резкому обострению отношений Китая и США. После 4 июля 1989 года был введен санкционный режим, среди основных ограничений которого можно назвать запрет на ввоз и вывоз определенных видов оружия и ограничение на ввоз высоких технологий. Обозначилась необходимость в модернизации ВПК, науки и технологий. Были приняты План Torch и программа 863, которая поощряла научные исследования, а План Torch побуждал производства использовать результаты исследований.

Особенность этих программ в том, что хотя решения об основных направлениях исследований принимало правительство, исполнительная часть была децентрализована и поощрялась косвенными метода-

ми, как то: налоговые преференции, отчисления из фондов по факту применения новых технологий производства и т.д. Для совершенствования ВПК уже позже, в 2000-х годах, военные проекты (наименее важные), были частично переданы в руки частных предпринимателей посредством тендеров.

Эксперты считают, что наиболее сильное воздействие на экономику РФ окажет ограничение на импорт технологий, в частности, имеющих принципиальное значение технологий нефтедобычи. Вовлечение большего количества негосударственных предприятий в стратегически важную отрасль, по примеру Китая, в данном случае в осуществление нефтегазовых проектов может оказать стимулирующее воздействие на эту отрасль и сопряженные с ней.

Бочаров В.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

КОРРЕКТИРОВКА ЦЕЛЕЙ, ЗАДАЧ, ПРИНЦИПОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И РЕФОРМЫ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СРЕДСТВО УСКОРЕНИЯ ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ

С каждым годом в нашей стране пучок внутренних и внешних экономических проблем становится все туже и взаимосвязаннее, и решить данную проблему парой установок не получится. Сразу хочется задать вопрос: «Что же делать?».

1) Необходима более качественная рационализированная и оптимизированная гибкая бюрократическая система взаимоотношений.

2) На данный момент процент финансирования развития русской науки составляет 3% от ВВП. Это крайне низкие объемы требуемых ресурсов. По мнению автора, следует повысить процентов до 20.

3) Также остро стоит проблема в развитии фундаментальных научных центров (ФНЦ). Их стоит не только оживлять заново, а проводить развитие подобных центров в непосредственной близости от вузов, повторяя опыт Кремниевой долины, которая образовалась вокруг Стэнфордского университета.

4) Учитывая особо высокий уровень коррупции в стране, следует контролировать пути нецелевого использования средств, выделенных для научного развития, за счет создания доминирующей роли

частных инвестиций, но при определенных условиях, закрепляющих право патента у государства.

5) Необходимо реформирование финансовой и налоговой систем, которые на данный момент сильно затрудняют процесс начала производства.

Аникин Н.С., Кретов А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Цхададзе Н.В.*

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС В УСЛОВИЯХ ТАРГЕТИРОВАНИЯ. ИНФЛЯЦИИ И СТАГНАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В недавнем прошлом ЦБ РФ объявил о том, что с начала 2015 года переходит к новому способу ведения денежно-кредитной политики, а именно — таргетированию инфляции. Это весьма оптимистичные планы, но если представить, что они все же выполняются, то это сулит значительные выгоды для отечественной экономики.

Во-первых, невысокий контролируемый уровень инфляции привлечет инвесторов, и в первую очередь — на долговые рынки государственных ценных бумаг, так как в этом случае возможно точнее оценить реальную доходность в долговые инструменты, что несомненно отразится на ОФЗ. Большой спрос на облигации федерального займа со временем приведет к более ликвидному рынку этих инструментов, что позволит для ЦБ использовать операции на открытом рынке для стимулирования экономической активности через программы количественного смягчения. Сейчас в силу слабого развития рынка ОФЗ это представляется затруднительным.

Во-вторых, падение инфляции косвенно способствует снижению процентных ставок, что отразится на увеличении спроса на инвестиции и, как следствие, увеличение деловой активности. В результате увеличения спроса на инвестиции в страну потечет неспекулятивный капитал, что не сможет не отразиться на укреплении курса рубля, так как приток капитала создаст непреднамеренный спрос на отечественную валюту. За неспекулятивным капиталом вследствие определенных рефлексивных процессов может последовать спекулятивный. Таким образом, контролируя инфляцию, можно косвенно влиять и на курс рубля, но лишь в долгосрочном периоде, хотя, безусловно, все

вышеперечисленное реалистично к исполнению только при условии благоприятных внешних факторов, а именно — снятия санкций, притока инвестиций и комфортной цены на нефть.

Арбузова А.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Николайчук О.А.*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ НАЛОГОВУЮ ПОЛИТИКУ

Главным стимулом в инновационном развитии экономики является или должно являться льготное налогообложение. Его эффективность стоит рассматривать в сопоставлении России с зарубежными странами, где такой опыт реализуется уже давно.

Наряду с этим исследование мер льготного налогообложения позволяет констатировать, что отдельные из них менее продуктивны в России, нежели за рубежом. Пример тому — льгота по налогу на прибыль в Канаде.

Например, в Канаде компаниям, закупающим новое оборудование, предоставляется:

- а) право уменьшить сумму налога на прибыль на половину расходов, затраченных на разработку инновационной продукции;
- б) право списать 50% стоимости оборудования в первый же год.

В России подобных льгот пока, к сожалению, нет.

Рассмотрим подробнее, какие инструменты налоговой политики реализуются в Российской Федерации на практике.

Меры налоговой политики по поддержке инноваций в России.

1) введение льгот по НДС и налогу на прибыль для организаций, модернизирующих производство и внедряющих инновации (Калужская область);

2) освобождение предприятий от уплаты налогов на технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Российской Федерации;

3) введение льгот по НДС, налогу на прибыль организаций, налогу на имущество организаций для резидентов особых экономических зон (ОЭЗ «Зеленоград», ОЭЗ «Дубна», ОЭЗ «Санкт-Петербург», ОЭЗ «Томск», ОЭЗ «Иннополис»);

4) введение инвестиционного налогового кредита при проведении НИОКР, осуществлении инновационной деятельности (анализ динамики получения инвестиционных налоговых кредитов).

Таблица 1. Динамика получения инвестиционных налоговых кредитов в Российской Федерации за период 2008–2012 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Количество	5	2	1	5	7	9
Сумма	219 млн. руб.	205 млн. руб.	98 млн. руб.	300 млн. руб.	302 млн. руб.	540 млн. руб.

Источник: Научно-практический журнал «Налоги и налогообложение» №12 2012 г.

Несмотря на то, что в настоящий момент повсеместно вводится ряд налоговых льгот, к сожалению, однозначно нельзя оценить их эффективность. На наш взгляд, нужно поддерживать такую практику стимулирования модернизационных процессов в экономике, например, с помощью увеличения льготных преференций для бизнеса (положительный результат в сфере введения инноваций стали показывать предприятия, получившие инвестиционный налоговый кредит).

Козлова С.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Арефьев П.В.*

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОДНО ИЗ ПРЕПЯТСТВИЙ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Модернизация — совокупность изменений в структуре, технологиях и институциональном устройстве национальной экономики, направленных на качественное улучшение ее функционирования и укрепление позиций на мировом рынке. Модернизация предполагает концентрацию инвестиций в стратегически значимых для государства отраслях, играющих важнейшую роль в преобразовании экономической системы.

Процесс модернизации национальной экономики включает в себя развитие инновационной продукции, изменение технологий производства, развитие человеческого капитала, вовлечение в мировое экономическое пространство.

Проблема модернизации экономики России обусловливается такими факторами, как гипертрофированная специализация производства, зависимость от экспорта сырья, неблагоприятная инвестиционная структура, а также проблема человеческого капитала.

Человеческий капитал (далее — ЧК) — совокупность знаний, навыков и мотиваций, которыми обладает человек. Данное понятие включает в себя: уровень образования и науки, здравоохранения, занятости населения, а также благоприятные условия для личностной реализации.

Ключевой проблемой ЧК в РФ является ориентированность предпринимателей разного уровня на краткосрочное получение прибыли, в то время как «инвестиции в человека» носят долгосрочный характер. Этим обуславливается низкий уровень заработной платы научных сотрудников, слабое финансирование научной и образовательной сферы, далеко не всегда достойные условия труда.

Правительство РФ принимает активные меры по решению проблемы ЧК, поскольку это способствует скорейшей модернизации национальной экономики, что в современных условиях позволит России укрепить позиции на мировой арене.

Гурин Я.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Слободяник В.В.*

РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: ПОИСК ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

На сегодняшний день российская экономика является неэффективной, потому что в ней отсутствуют внутренние стимулы к развитию. Она зависима от импорта товаров из развитых стран и сырьевого экспорта. Российская промышленная продукция мало конкурентоспособна на мировом рынке.

Возможным вариантом решения сложившейся проблемы является реиндустриализация. Реиндустриализация позволит: диверсифицировать экономику, создать современные отрасли в промышленности и увеличить объемы национального производства. Для проведения реиндустриализации необходимо реализовывать промышленную политику — совокупность правовых и экономических мер, направленных на формирование и развитие перерабатывающих предприятий.

Одним из вероятных путей развития промышленности является реиндустриализация по принципу вертикальной интеграции. Вертикально интегрированные корпорации более эффективны из-за прямого доступа к ресурсам и отсутствия транзакционных издержек

на стадиях производства. Существуют три пути проведения вертикальной интеграции: командно-административный, стихийный (опыт США) и путь взаимодействия бизнеса и правительства (опыт Японии). Каждый путь обладает своими преимуществами и недостатками.

Оптимальным путем реиндустриализации является путь взаимодействия бизнеса и правительства. Только при нем сочетаются высокая скорость реиндустриализации, государственная поддержка развития производства и отсутствие подавления частной инициативы.

Сама идея вертикальной интеграции может быть подвержена критике. Недостатки: невозможность вовлечения всех компаний в процесс интеграции, сокращение объемов производства в экономике вследствие интеграции, монополизация рынка и безработица, порожденная уходом с рынка компаний, не вошедших в интегрированные корпорации.

Юдина А.А., Зубков В.О.

Научный руководитель — к.э.н. Фунетухов В.А.

БИТКОИН КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ЕГО АДАПТАЦИЯ К РОССИИ

На сегодняшний день ключевым процессом развития мировой экономики является глобализация, углубляющая взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества. В данном аспекте роль платежной системы значительно возрастает. При этом главная роль отводится недавно созданным криптовалютам.

Наиболее известная из них — bitcoin — криптовалюта, которая никак не привязана к финансовой системе и имеет множество преимуществ. Главное преимущество bitcoin'a — у него нет эмиссионного центра. Однако, как и у любого другого явления, процесса или предмета, у bitcoin есть и негативные аспекты: сильное колебание курса, вирусы и хакерские атаки и ассоциация с терроризмом.

На данный момент человечество уже осознает преимущества цифровой валюты относительно реально существующих, о чем свидетель-

ствует взрывная динамика курса bitcoin и практика зарубежных стран и компаний, которые зачастую используют данную виртуальную валюту в различных сферах.

Тем не менее, не все страны согласны с использованием данной валюты. По оценкам аналитиков, 12% стран уже приняло агрессивные меры регулирования по отношению к bitcoinу. Что касается России, то операции с такими электронными деньгами запрещены Центробанком.

Итак, пересмотр прежних устоев и модернизация мировой экономической системы очевидны для многих уже сейчас. Затормаживать данный процесс не эффективно, поэтому в экспериментальных целях необходимо разрешить хождение виртуальных валют на территории РФ. Российский бизнес должен понять необходимость его интеграции в мировую экономическую систему и переоценить привычные способы своего функционирования.

КОНКУРЕНЦИЯ И ИННОВАЦИИ НА РОССИЙСКИХ РЫНКАХ: МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Антонова А.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербаков А.П.

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ МЯСНОГО КРС КАК ФАКТОРА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Мировое производство мяса за последние 10 лет непрерывно возрастало. Производство говядины составляет 40,1 млн т, что составляет 49,9% всего производства мяса в мире. В мире наметились явные тенденции к увеличению производства мяса КРС, а также интенсивно растет потребление мяса на душу населения. Крупнейшими экспортерами мяса в мире являются США, Бразилия, Китай, Аргентина, Австралия, Новая Зеландия, Индия. Потребление мяса в мире возросло на 18%.

В России же наблюдаются абсолютно противоположные тенденции. Производство упадет до 1,4 млн тонн, что на фоне крупнейших экспортеров крайне мало, а также потребление сохранится на прежнем уровне.

Обеспечение независимости российской экономики от импортного мяса является важнейшим фактором продовольственной безопасности РФ. С этой целью важно разработать программу и концепцию развития отрасли.

В современном производстве говядины наблюдается ряд проблем: в первую очередь отсутствие выборки пород КРС, неэффективное использование зерновых и пастбищных ресурсов, отсутствие консолидации ресурсов и т.д.

Важнейшими факторами, обеспечивающими конкурентоспособность отечественного мяса, являются государственная поддержка и кооперация фермерских хозяйств, а также определение территорий опережающего развития. Таким может стать Красноярский край. Данная территория крайне перспективна, с точки зрения кормовой и территориальной базы.

В заключение следует отметить, что Россия обладает всеми ресурсами для развития отрасли мясного КРС, а также в перспективе, может стать не только крупнейшим импортером, но и одним из крупнейших экспортеров.

Серебрякова К.А., Андреева Ю.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Введение. Чтобы понять современные процессы, происходящие на рынке мяса, необходимо рассмотреть проблемы производства и переработки мяса и мясопродуктов.⁶⁹

Инновационное развитие отрасли. Особенностью предприятий мясоперерабатывающей промышленности является необходимость ускорения научно-технического прогресса на основе инновационных процессов.⁷⁰

Влияние экономических санкций. Из-за неспособности животноводческих хозяйств страны удовлетворить внутренний спрос рост импортных поставок мяса привел к неустойчивости России на рынке мясной продукции.⁷¹

Пути решения. Экономические санкции создают стимул для создания собственных разработок. Пример решения данных проблем — новое высокотехнологичное мясоперерабатывающее предприятие «Оренбив» в Оренбургской области.⁷²

Вывод. «Оренбив» служит примером для развития не только пище-

⁶⁹ Интернет-журнал «Промышленность» <http://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fprom-f1.ru%2Fmiasnaia-promyshlennost-v-rossii-sostoianie-i-tendentsii-razvitiia>

⁷⁰ Шумак Ж.Г. Проблемы ресурсосбережения на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности в контексте их инновационного развития [Текст] / Ж.Г. Шумак, О.В. Орешникова // Молодой ученый. — 2013. — №5. С. 427–430.

⁷¹ Блог «Деловой квартал» <http://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fwww.gazeta.ru%2Fbusiness%2F2014%2F08%2F07%2F6166209.shtml>

⁷² Газета «Оренбургская сударыня» №42 (1008) от 28.10.2014 г.

вой промышленности, но и многих других. Создавая свои предприятия, развивая свою экономику в полной мере, можно избавиться от зависимости других стран.⁷³

Гиниятуллина Э.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Богомолов Е.В.*

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Франчайзинг в России набирает популярность, и, по данным Е.М.Т.Г. и Всемирного совета по франчайзингу, рост количества франчайзинговых компаний составляет 98% за последние годы. Однако данный экономический механизм слабо развит в строительной сфере и представляет наименьший объем российского рынка франшиз (1%). Это связано с рядом факторов, как, например, низкая конкуренция и монополизация целого ряда секторов. Для потенциальных франшизодателей главным риском является подрыв репутации. В строительстве существует множество стандартов, за которыми необходим постоянный контроль, и франчайзер обязан следить за сохранением бренда и качественной работы. Следовательно, для развития франчайзинговых отношений в сфере необходима крепкая регулятивная база. Глава 54 ГК РФ «Коммерческая концессия» во многих пунктах не соответствует реальным условиям франчайзинга и требует ряд поправок. Контроль качества на строительном рынке осуществляется на основе закона «О саморегулируемых организациях», который можно считать проявлением только одной из сторон франчайзинговой системы. Таким образом, отсутствует формальная системность, что негативно влияет на расширение рынка франшиз.

Франчайзинг может выступить эффективным инструментом в развитии отрасли, особенно в производстве стройматериалов или возведении типовых зданий. Этот экономический механизм способен привлечь больше предпринимателей в строительный бизнес, тем самым увеличив конкурентоспособность компаний, и, следовательно, принести выгоду, как компаниям, так и потребителям.

⁷³ Портал Правительства Оренбургской области <http://www.orenburg-gov.ru/magnolia/Public/regportal/News/MainNews/2014-10-24-17-41-48.html>

Коптев Д.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ДОХОДНОСТИ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА В МОСКВЕ

Вендинговый бизнес подразумевает реализацию товара без продавца. Автомат в этом случае сам и есть продавец товара.

Стоит сказать, что вендинговый бизнес состоит из: кофематов, платежных терминалов, автоматов по продаже газированных напитков, жвачек, леденцов, бахил и др. штучных товаров.

Существуют два основных направления вендингового бизнеса:

Первая группа — специализированные операторы, которые выстраивают цивилизованный бизнес, организуют системное взаимодействие с арендодателями.

Вторая группа инвесторов — собственно владельцы тех площадей, которые считаются наиболее выгодными для размещения подобных устройств.

Основных инноваций в сфере вендинга быть не может, так как данная сфера является полностью автоматизированной. Но при этом не стоит забывать, что главным фактором в вендинге остается место, где будет расположен сам вендинговый аппарат. Именно удачный выбор места для размещения автомата позволит получить максимальную выгоду для бизнесмена.

Россия имеет большой потенциал для развития рынка вендинговых автоматов. Поскольку серьезная конкуренция в данном секторе практически отсутствует, можно именно сейчас занять нишу в этом бизнесе. Благодаря этому вендинг так привлекателен сегодня.

Сегодня по всей России продано более 22 тысяч автоматов. Из них в Москве действует около 10 тысяч. Отечественный вендинг ежегодно прирастает на 30% в натуральном выражении, но все еще остается малонасыщенным и слабо консолидированным сегментом. В Москве освоено лишь около 10% рынка.

В условиях глобальной экономической нестабильности остается не так много способов вложения средств, которые способны обеспечивать рентабельность на уровне 20–30% годовых. Одно из таких направлений, весьма привлекательное для открытия собственного бизнеса или размещения инвестиций, — вендинг.

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Все основные задачи развития экономики государства решаются с помощью инвестиций. Обоснование управленческого решения о выборе приоритетных направлений инвестирования является экономической проблемой. Именно поэтому развитие предпринимательства является одним из главных условий расширения и углубления рыночных отношений, важным средством повышения эффективности экономики.

Как показывает статистика, за 2011–2013 годы прирост инвестиций в малый и средний бизнес был неоднозначен. К 2013 году сфера розничной торговли стала лидером, сохранившим динамику прироста инвестиций на протяжении данного периода.

На 2014–2016 государство наметило несколько ориентиров в развитии малого и среднего бизнеса: разработка программы выгодного кредитования, механизма предоставления государственных гарантий. Результатом станет массовый выход предпринимателей из тени и прирост инвестиций в МСП на 50%.

Малый и средний бизнес рассматривается государством как локомотив экономики. Именно поэтому в условиях возникших финансовых трудностей для поддержания экономического состояния России важным элементом является инвестиционная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса.

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭМБАРГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Как известно, сельскохозяйственный бизнес характеризуется продолжительным производственным циклом. Из этого следует, что за год значительных изменений в структуре АПК не произойдет. Эта ситуация усложняется также сложностью получения кредита в условиях современной экономической ситуации (зарубежные банки перестали выдавать отечественным банкам дешевые кредиты в валюте) и оттоком инвестиций из сельскохозяйственной отрасли (индекс физического объема в основной капитал уменьшился на 2% в 2013 году⁷⁴).

Следует отметить и тот факт, что по объему субсидий на развитие сельского хозяйства Россия заметно уступает другим странам. К примеру, в Китае, сопоставимом с Россией по объему обрабатываемой пашни, на 1 га приходится 1185 долларов, отечественные программы предполагают помощь в размере 36 долларов на гектар⁷⁵.

Падение курса рубля, произошедшее в последние месяцы, не могло не отразиться на АПК России ввиду зависимости отечественных производителей от западных технологий. За последние десять лет количество заводов, производящих комбайны, сократилось с 5 до 1. Из-за дороговизны была прекращена селекция семенного картофеля, в результате Россия целиком зависит от поставок из Голландии. Обеспеченная девальвацией рубля ценовая конкурентоспособность оказалась на руку экспортерам, прежде всего зерна, семян масличных, масел растительных.

Другой угрозой для отечественного АПК является реэкспорт из стран Таможенного союза и стран СНГ, осуществляющих торговую деятельность с Россией в режиме беспошлинной торговли⁷⁶.

Таким образом, АПК нуждается в структурных преобразованиях и инновациях. По мнению автора, необходимо провести процедуру кластеризации сельского хозяйства.

⁷⁴ <http://expert.ru/2014/09/26/embargo-zastavlyaet-raskoshelitsya/>

⁷⁵ <http://www.aif.ru/money/43937>

⁷⁶ <http://www.gazeta.ru/business/2014/08/19/6181309.shtml>

На данный момент агробизнес представлен большим числом разобщенных производителей, взаимозависимых друг от друга и преследующих общие цели. Производители выпускают схожую продукцию и не могут в значительной степени влиять на цену реализации. Кроме того, мелкие производители имеют сложности со сбытом готовой продукции, так как предприятия, осуществляющие последующую переработку, чаще всего закупают сырье в большом количестве, т.е. оптом. Кластеризация поможет решить эти проблемы, а также снизит транзакционные издержки, более того, такой союз поможет достигнуть эффекта синергии – результат совместных усилий участников превысит итоговый показатель хозяйственной деятельности кластера и эффекта мультипликатора – прирост общей суммы инвестиций вызывает увеличение дохода на величину, в K раз больше, чем прирост инвестиций.

Панфёрова А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина М.В.*

ОБУВНОЙ РЫНОК РОССИИ. ЕСТЬ ЛИ МЕСТО ИННОВАЦИЯМ?

Российский обувной рынок имеет сложную структуру, включающую в себя огромный процент импорта. Причем на данном рынке доминируют несколько крупных фирм, которые рекламируют свою продукцию и убеждают нас, потребителей, в ее качественности и неповторимости.

Надо сказать, что объективно оценить объем рынка затруднительно из-за присутствия на рынке неучтенного производства и «серого» импорта. Российская обувная промышленность производит порядка 0,3% мирового производства обуви. Объем рынка составляет 23 миллиарда долларов в стоимостном выражении и 370 миллионов пар в натуральном выражении.

На российском обувном рынке можно выделить несколько сегментов. Самый значительный сегмент — это нижний ценовой сегмент, занимающий 50% рынка. Здесь представлены следующие обувные бренды: «Вестфалика», «Пешеход», «Фабрика обуви», «Центр Обувь» и другие. Наиболее перспективен среднеценовой сегмент, который занимает 25% обувного рынка и представлен следующими брендами: Egle, Mascotte и другие. Наконец, в верхнем ценовом сегменте пред-

ставлены такие известные марки, как ALBA, Louis Vuitton и другие, но эти марки являются иностранными, к сожалению, на данном сегменте рынка не представлены российские бренды.

В целом при изучении российского обувного рынка, приходим к выводу, что это не самый дорогой сегмент рынка, да и насыщен он только на 70%. Кроме того, в основном обувь производится с использованием искусственных кож и материалов и не предназначена на длительное использование (чаще всего не более 1–2 сезонов), поэтому говорить об инновационных технологиях в производстве обуви в Российской Федерации особо не приходится. При продаже обуви основной упор делается на психологический аспект.

Суслина С.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Малова Т.А.*

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПТИЦЕФАБРИК

В связи с введением экономических санкций в отношении России возрос спрос на продукцию отечественных птицефабрик. Рост объемов производства сопровождается ростом отходов, которые при несоблюдении правил утилизации вызывают серьезные экологические проблемы. В период 2013–2014 гг. зафиксировано несколько случаев проявления отрицательных экстерналий птицефабрик: в Республике Татарстан, Новгородской области, Республике Чувашия. Ущерб земельным угодьям и водоемам доходил до 2,5 млн руб., пострадало население. В соответствии с КоПА РФ максимальная сумма штрафа по данным нарушениям составляет 215 тыс. руб., что несоизмеримо меньше отрицательного внешнего эффекта.

Прямое государственное регулирование отрицательного внешнего эффекта путем установления в 2009 г. ГОСТ на технологию переработки помета и его использования в качестве удобрения не было эффективным, так как потребовало дополнительных затрат фабрик и привело к сокращению объемов производства и увеличению цены на продукцию. Рыночная интернализация отрицательного внешнего эффекта путем вертикальной интеграции позволила бы увеличить доход птицефабрик, создать внешний положительный эффект для фермерских хозяйств и производителей оборудования, но это сложный и дорогой механизм.

В программу Министерства сельского хозяйства РФ по развитию птицеводства в Российской Федерации на период до 2018–2020 годов был внесен раздел «Обеспечение экологического благополучия окружающей среды», предусматривающий субсидирование части затрат на создание новых и техническое перевооружение действующих заводов. Введение продовольственных санкций повысило внимание правительства к выявлению производственных резервов АПК. Снижение конкуренции со стороны иностранных производителей позволит увеличить доходы российских птицефабрик и даст возможность для инвестиций в создание более эффективного и экологичного производства.

Чистохина А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Малова Т.А.*

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ В АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Изменение уровня автомобилизации приводит к качественным изменениям в обществе, стиле жизни и ценностных ориентациях. Транспортная политика зарубежных стран направлена на развитие общественного транспорта, пешеходных и велосипедных зон с учетом оценки внешних эффектов.

Внешними издержками функционирования транспорта являются: издержки, возникающие в результате аварий; расходы на строительство дорог и их эксплуатацию; стоимость земли; расходы, связанные с загруженностью транспортной сети и загрязнением окружающей среды; а также другие издержки.

Внешние издержки использования среднего автомобиля в городе превышают внешние издержки общественного транспорта на 24%, а в сельской местности внешние издержки автомобиля меньше внешних издержек общественного транспорта на 7%.

Основными путями интернализации внешних эффектов автотранспорта являются государственное регулирование экологических издержек и транспортные налоги.

В Москве на 1000 жителей приходится 303 автомобиля, что соответствует уровню автомобилизации таких городов, как Берлин, Париж, Мадрид, в которых ограничивается передвижение на личном транспорте. При этом развитие транспортной инфраструктуры

Москвы отстает от зарубежных городов, а внешние издержки интернализируются с помощью налогов только на 21%.

С 2012 года в Москве реализуется государственная программа «Развитие транспортной системы», направленная не только на снижение внешних издержек автотранспорта, но и на развитие общественного транспорта и новых видов транспорта (велосипеды), внешние издержки которых значительно ниже.

Апарин В.О., Гудкова В.С., Соловьева Т.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Тарасенко С.В.*

ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПТИЦЕВОДСТВА РФ КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ЗАМЕЩЕНИЯ ИМПОРТА В СТРАНЕ

Объектом нашей работы является птицеводство в РФ, т.е. отрасль животноводства, задачей которой считается разведение сельскохозяйственной птицы.

Основными проблемами данной отрасли являются: неэффективность производства, то есть использование устаревших технологий и небезопасность производимой продукции, низкая культура труда. Именно из-за этих проблем наша продукция является неконкурентоспособной на мировом рынке.

В настоящее время наш отечественный производитель направляет свои усилия на создание птицеводческих фабрик с применением новых технологий, и организации более эффективного процесса мясного производства. Например, в прошлом году в Самаре началось строительство новой птицефабрики по производству и переработке мяса птицы производительностью 130000 т/год. Строительство предприятия ведется в «чистом поле», что позволило соблюсти все санитарные и зооветеринарные нормы, а также применить передовой европейский и отечественный опыт для реализации наилучших технологических решений. При строительстве птицефабрики были учтены все современные инновационные технологии, что способствует получению экологически чистой и безопасной продукции, а также продукции без использования антибиотиков с лучшими, чем у конкурентов, качественными характеристиками и себестоимостью. Проинтервьюировав генерального директора «ЕвроБиоТех» Цишнатти

Сергея Львовича, мы получили следующие данные по данному заводу: использованное оборудование создано на основе комплектующих из Италии и Германии. В состав завода входят цех по производству полнужирной сои производительностью 6 т/час, а также элеваторный комплекс на 77 тыс. тонн, оборудованный датскими сушилками. Инкубационный комплекс мощностью 52,7 млн яиц в год использует революционную технологию, которая представляет собой 4-дневное дорашивание в 16 модулях Hatch Brood.

Опыт данного завода и других подобных предприятий, создаваемых в настоящее время в России свидетельствует о том, что задача обеспечения потребности населения страны в качественном мясе птицы национальными производителями вполне осуществима. Помимо строительства заводов, для решения данной задачи необходимо: во-первых, совершенствовать управление экономикой, осуществлять корректировку стратегии и тактики птицеводческих предприятий, а также развить предпринимательство во всех звеньях отрасли; во-вторых, каждому предприятию следует регулярно проводить маркетинговые исследования, заниматься разработкой конкурентной стратегии, изменять производство, приспособив его к требованиям покупателей, тем самым удерживая свое преимущество на рынке птицепродуктов; в-третьих, необходимо проводить сегментацию рынка. Таким образом, птицеводческое предприятие решает сразу две коммерческие проблемы: увеличивает прибыль за счет расширения сегментов рынка и создает деловой имидж среди покупателей. Решение перечисленных проблем, а также совершенствование технологий по разведению птиц будет способствовать увеличению объемов производства продукции данной отрасли. Тем самым, Россия сможет самостоятельно обеспечивать потребности своего населения в мясе птицы, а в будущем, возможно, стать крупным экспортером этой продукции на мировом рынке.

МЕСТО И РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

*Оборин М.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Брега А.В.*

ЭТНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Рассматривая современные политические процессы, нельзя обойти стороной проблематику российских элит, их роль и т.д. В рамках данного доклада затронут этнический аспект формирования региональных элит, а через его призму — соотношение локальной и федеральной власти (элит).

Необходимо четко понимать, что распад СССР значительно повлиял в 90-е гг. на политику субъектов РФ. Существенную роль в повышении веса региональных политических элит сыграл повсеместный рост этнического самосознания, выразившийся в требовании большей независимости от Центра. Воспользовавшись усилением этнонациональных движений, они фактически «манипулировали» ими и одновременно добивались от Центра согласия на расширение своих полномочий. Таким образом, этничность стала элементом идеологического конструирования.

Конечно, наличие этнического элемента в процессе элитообразования в регионах позволяет сгладить противоречия, заложенные многонациональностью России. Появляется возможность более эффективного отстаивания интересов населения, налицо процесс возрастания роли этноэлит как субъектов политического процесса при повышении их ответственности за обеспечение стабильности в регионе и стране в целом. Очень важно, чтобы эта элита была в неких рамках, иначе встает вопрос дисбаланса локальной и федеральной власти посредством соотношения элит.

Зачастую этнонациональные элиты злоупотребляют этническим фактором при «благоприятной внешней среде». В 90-е гг. шло активное усиление локальной власти, а соответственно, и этнонациональных элит в связи с несостоятельностью федеральной власти. Для элит формирование подобных республиканских структур связано с

переделом советской собственности, причиной чего стала их якобы «обделенность» при СССР. Для аргументации своей точки зрения они и создали ту идеологию, которая стимулирует и даже провоцирует возникновение этнических проблем федерализма, нарушая баланс сил в государстве. Сохранить баланс сил — федеральной и локальной — вот основная задача на сегодня. Соответственно, необходимо снизить эффективность этничности как фактора формирования региональной элиты, поставить рамки, способствующие стабильному существованию государства.

Иванов И.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Брега А.В.*

ВУЗЫ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ В РОССИИ

Исторически важнейшей функцией государственных вузов являлось воспитание кадров для его будущей элиты, в том числе подготовка людей для самого политического истеблишмента. В связи с трансформацией мировой политической и экономической систем ключевая задача состоит в том, чтобы разобраться, какой может быть российская политическая элита в самом ближайшем будущем. Здесь есть два варианта: либо, талантливые ребята, которых еще на ранней стадии встраивают в существующую систему, либо, абсолютно новое, думающее и готовое действовать во благо государства поколение молодежи.

Сегодня, прежде чем говорить о подготовке фундаментально новых кадров через вузы, необходимо понять саму основу системы образования в России через призму системы западной, приверженцами которой мы являемся. Болонская система — система образования, фундаментальной основой которой является не знание, а компетенция, компетенция совершенно однобокая. Подавляющая часть студентов-бакалавров обладают крайне узким кругозором, в том числе в своей родной профессиональной сфере. Болонская система резко стратифицирует образование. Предлагая систему оценивания через систему кредитов, она будет вымывать наиболее требовательных профессоров, оставляя проходные курсы, понижая тем самым уровень образования. В Болонской системе заинтересованы рынок и мировые производители нематериальных благ. Болонская система создает

площадку для интеллектуального расслоения общества, это бомба замедленного действия.

Сегодня власти России выгодно, чтобы их будущие преемники мыслили рационально. Но в условиях борьбы за будущее через государственные вузы важно уже сейчас начать воспитывать совершенно новый слой политической элиты, способной мыслить, анализировать. Нужно в самом широком смысле трансформировать знание, создать его культ, менять систему образования. Необходимо создавать мощную научную базу, принимать собственную образовательную модель, взяв за основу свою же коренную — советскую систему. Нужно, во-первых, резко сократить число сомнительных вузов, во-вторых, сделать образование бесплатным и общедоступным. Надеемся, что российское руководство понимает, что для того, чтобы прорваться в будущее в качестве сильного субъекта, необходимо через подконтрольные ей учреждения воспитывать совершенно новый думающий слой людей, патриотов страны, не допустив возможность революционных волнений, мирным путем подготовить и привести в нужные органы государственного аппарата тех, кто готов работать в соответствии с государственными интересами.

Камозина Д.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Брега А.В.*

ФАКТОРЫ РИСКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

В российском обществе наблюдается сужение круга реальных субъектов политического решения. Это проявляется в игнорировании элитой общественного мнения, дефиците публичности в принятии решений. Российская правящая элита, которая функционирует в разрезе модернизации социального и политического пространства, обладает в силу некоторых качеств значительным контрмодернизационным потенциалом, чем определяется характер рисков, связанных с ее деятельностью.

В нашей стране наблюдается доминирование клановых ориентаций и слабый социальный контроль гражданских структур и как результат превращение элиты в структурное ядро, производящее риск, при этом сохраняя за собой функцию обеспечения безопасности. Изменения в системе политических институтов, которые были

предложены правящей элитой, по своей сущности скорей являются оформлением процесса политической демодернизации, т.е. речь идет о создании в демократическом контексте шаблонов, которые характерны для тоталитарного институционального порядка.

Главной причиной рискогенности в современном российском обществе можно считать стратегическую и идеологическую несостоятельность политической элиты, а также отсутствие разработанного социального проекта будущего с единой целью гражданской мобилизации, который в свою очередь удовлетворил бы население.

К сожалению, наблюдается снижение политического значения демократических институтов власти в стране, так как можно заметить, что функционирование вышеназванного института принимает формально-процедурный характер. Речь идет об увеличении теневого лоббирования политических решений, об игнорировании обществом политической элиты и государства и протестной пассивности населения, что в свою очередь, приводит к возможности манипулирования общественным мнением в рамках отдельных групповых интересов. Политическая и социальная рискогенность этих процессов заключается в фактическом существенном ограничении реальной демократии и перспектив развития гражданского самоуправления, что означает откат к политической демодернизации.

К числу факторов риска можно отнести и низкий уровень культуры (общей, правовой и политической) современной российской правящей элиты, что способствует генерированию множественных нарушений демократических норм, неправовых управленческих практик, коррупции и криминализации представителей властных структур, нигилистическому отношению к запросам и потребностям широких слоев общества и проблемам социального воспроизводства.

Подводя общий итог, следует отметить, что российская политическая элита является в некоторой степени источником неопределенности и рисков для населения и в результате выступает как совокупный рискогенный фактор.

Камыков А.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Кулинченко А.В.*

ВУЗЫ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

Мировой опыт показывает, что успешное социально-экономическое развитие общества во многом зависит от организации государственного управления. «Управлять — значит предвидеть и планировать, организовывать, распоряжаться и мотивировать, координировать и контролировать» (Анри Файоль).

Государственное управление, очевидно, зависит от условий формирования управленческой элиты, в том числе и от места получения представителями элиты государственного управления первого и последующего высшего образования, присвоенных ученых званий и т.п.

О такой взаимозависимости свидетельствует тот факт, что в США и странах европейского сообщества выпускники ведущих (топовых) университетов представляют политическую элиту государства.

Роль вуза как социально ответственного института за образование общества раскрывается в его функциях, которые он выполняет в силу занимаемого в обществе положения.

Необходимо выделить такие функции, как: воспроизводство общественного интеллекта; подготовка высококвалифицированных кадров — элиты общества как одного из решающих факторов развития системы образования в целом, а также обеспечения научно-технического и социально-экономического прогресса страны; формирование рынка труда; развитие культуры и норм поведения; стабилизация социальных отношений.

Вуз как социально ответственный институт подготовки кадров для политической элиты призван решить проблему формирования российской управленческой элиты, обеспечить ее селекцию через призму полученного высшего образования и первичные группы социализации.

Вуз как социально ответственный институт играет важную роль в общественном развитии — в самой природе его существования заложен социальный характер, проявляющийся в повышении уровня образования населения и развитии личности.

Кривенкова А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Кулинченко А.В.

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ РЕКРУТИРОВАНИЯ

На современном этапе развития существует необходимая потребность в новом пути развития политических отношений. Особенности современной политической элиты являются повышение значимости неформальных связей и процедур, усиление роли исполнительной власти, ускорение циркуляции элит, обострение соперничества внутри них и повышение мобильности. Отмечают также противоречивость, генетическое родство современной элиты России с советской. Однако общие качественные характеристики претерпели изменения: произошло значительное омоложение элиты, снизилась доля выходцев из низших слоев общества; увеличилось количество лиц с высшим образованием; изменилась система рекрутирования.

Для преодоления существующих проблем формирования российской политической элиты необходимы новые пути рекрутирования. Можно предложить несколько вариантов: возврат бывших партийных руководителей высшего звена; преобразование бывшей советской номенклатуры в современную; привлечение в органы власти специалистов-интеллектуалов; выдвижение в правящую элиту новых политиков. Итогом станет формирование должной политической элиты. Только тогда можно говорить о ведущей роли политической элиты в формировании устойчивого развития государства.

Нестеркин М.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Брега А.В.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛИЗМА И СИМВОЛЬНАЯ ЭЛИТА: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Национализм — это идейно-политическое течение, которое ставит нацию как высшее общественное образование. Национализм отстаивает

такие ценности, как само существование нации, право последней на самоопределение и создание национального государства.

Различают национализм гражданский, этнический и крайний. Следует сказать о трансформации российского национализма. После распада Советского Союза национализм в России принимал лишь крайние формы и выражался, в основном, через субкультуры. Национализм сейчас — это прежде всего национализм политический, без какого-либо радикализма. Современный национализм в России выражается, прежде всего, в стремлении построить национальное государство, с широким уровнем свобод, частной собственности и опорой на современный средний класс. На Западе такие партии уже добиваются серьезных успехов, в частности, национал-демократы из партии «Национальный Фронт» добились серьезных успехов на выборах во Франции. В России сегодняшние политики также используют некие националистические риторические приемы для привлечения электората.

Символьная элита — часть интеллектуалов общества, которые разрабатывают основные национальные идеи. Современная русская символьная элита имеет две проблемы: она не соответствует национальному духу, и элита, по сути, не менялась со времен СССР.

Новиченкова М.Г.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Кулинченко А.В.

ТИПЫ И КАНАЛЫ РЕКРУТИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭЛИТЫ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ КАЧЕСТВА

Нынешние особенности формирования политической элиты в России:

- усиление роли исполнительной власти;
- монополизация власти узким кругом людей и закрытость;
- ориентированность на западную идеологию и ценности;
- стремление бизнеса войти в политическую элиту;
- процесс самовоспроизводства элит поддерживается искусственно;
- незаинтересованность большинства представителей региональных элит в перспективе развития страны;
- сохранение господствующего положения благодаря народному послушанию власти, социальной апатии населения, его боязни ухудшения ситуации.

Вывод: современное формирование элит в России пока еще не обеспечивает отбор лучших, достойнейших. Российское общество во многом сохраняет тенденции прошлых лет. Однако во всей истории России прослеживается движение от закрытой элиты к элите, если еще не открытой, то гораздо менее закрытой.

Изменения в современном российском обществе, связанные с утверждением частной собственности, а также с демократизацией общества, находят свое отражение в политико-экономической жизни общества. Все большие группы интересов стремятся оказывать влияние на принятие политических решений. Одной из таких групп интересов является бизнес-элита. Она наиболее эффективна в своем влиянии на политический процесс, потому что, во-первых, обладает наибольшими ресурсами для влияния на процесс принятия управленческих решений, а во-вторых, главная ее цель — это реализация собственных экономических интересов.

Бизнес-элита — это группа виднейших представителей бизнеса, которая обладает финансовым могуществом и с его помощью может оказывать существенное влияние на общегосударственные решения. Главным признаком принадлежности к бизнес-элите является заинтересованность крупнейших представителей бизнеса в политических мировых процессах. Также бизнес-элита, в отличие от экономической, более независима, обладает повышенной внутренней неоднородностью. Главную роль в ее определении играет репутация.

Факторами влияния бизнес-элиты являются мощь контролируемого капитала, «стратегичность» бизнеса, контроль над СМИ, отношения с чиновниками, уровень профессионализма в определенной сфере деятельности.

По словам О. Крыштановской, «влияние бизнес-элиты на политику связано не только с ее возможностями, но и с состоянием государства и его политической элиты. Чем слабее государство, тем активнее бизнесмены».

Существуют такие формы участия бизнес-элиты в политике, как создание политических партий и их спонсирование; активация политических связей для влияния на власть; подкуп чиновников; приобретение в собственность общероссийских СМИ в целях дальнейшего формирования общественного мнения.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРУКТУРА РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

Политическая элита — сравнительно интегрированная группа (совокупность групп), которая занимает руководящие позиции в общественных институтах и влияет на принятие властных решений:

- Элементы структуры элитарного слоя;
- Каналы рекрутирования элиты;
- Основные системы рекрутирования элит — антрепренерская и гильдий;
- Отличительные черты антрепренерской системы;
- Отличительные черты системы гильдий.

В СССР критериями формирования элиты представляли политический и идеологический конформизм, а также личную преданность руководству, родственные связи, знание «правил игры» и т. п. (система гильдий).

В современное время место монолитной номенклатурной пирамиды заняли различные элитарные группировки (ЭГ), находящиеся между собой в конкурентных отношениях. Элита утратила большую часть рычагов власти. Экономические факторы играют важную роль в управлении обществом.

Группировки современной элиты ожесточенно борются за власть, находясь в состоянии конкуренции друг с другом. Вместе с тем существует тенденция к сплочению ЭГ с целью сохранения власти (например, образование в 1996 г. «семибанкирщины»).

Процесс формирования современной российской элиты еще не закончился, так как элита не обладает такими необходимыми свойствами, как сравнительная консолидация, единство и целостность. У большинства ЭГ недостаточно большая социальная база, а также усиливается стремление к закрытости и замкнутости элиты.

Комаристая Т.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Кулинченко А.В.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭЛИТЫ

- 1) Открытость/закрытость политической элиты и механизм отбора.
- 2) Существование экономической элиты и ее влияние.
- 3) Существование оппозиции.
- 4) Степень сплоченности и представительности политической элиты.
- 5) Уровень образования, возраст советской и российской элиты.
- 6) Процесс смены элит не завершен.

Сычева О.В., Романова В.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ист.н., доцент Мамаева Ю.А.

РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА: СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Политическая элита как привилегированная группа, которая обладает потенциалом решающего влияния на большинство других социальных групп, имеет ряд особенностей. В современной России политическую элиту отличает некая замкнутость, то есть отсутствие возможностей состоять в ней. Кроме того, политическая культура нашего общества не достигла того уровня, чтобы быть в состоянии адекватно оценивать уровень «верхушки» (полит. элиты) и быть заинтересованным в этом. Что касается культуры и образования в целом, на наш взгляд, политической элите не выгодно или просто она не заинтересована в том, чтобы население было образованным.

Кроме того, нельзя говорить о полной несменяемости политической элиты, об этом свидетельствуют некоторые изменения. Так, произошло значительное омоложение (в сравнении с советским периодом на 7–10 лет). Средний возраст представителя элиты 45 лет.

Нельзя говорить об особенностях элиты, не упомянув их источники образования. Как отмечают А.В. Понеделков и А.М. Старостин, «к

числу основных генерирующих структур следует отнести социальные организации, оказавшиеся наиболее устойчивыми в процессе слома социально-политических структур советского общества. В их числе: бюрократия, этнические организации, новые экономические корпорации, прежние силовые структуры и корпорации, а также структуры организованного криминала. Какой бы срез современных элит мы ни взяли (высший, региональный, местный) — везде абсолютно доминируют и консолидируются представители и выдвиженцы названных структур».

МОНЕТАРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И МОНЕТАРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ДИСБАЛАНСОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Чистова Е.И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шакер И.Е.

ДЕНЬГИ С ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ СТАВКОЙ ПРОЦЕНТА КАК СПОСОБ НИВЕЛИРОВАНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Деньги имеют свойство приносить доход, причем в современных условиях не только в привязке к производству и экономическому росту. Кроме того, отличие от любого другого продукта состоит в минимальных издержках хранения денег.

Альтернативой современным деньгам могут стать Гезелевские деньги, или по-другому, деньги с отрицательной процентной ставкой. Деньги в ситуации введения отрицательной ставки становятся платной услугой, их хранение приносит убытки.

В новую реальность вступил Европейский Центральный Банк, когда на июньском заседании решил понизить депозитную ставку до отрицательного значения. А 4 сентября основные процентные ставки были снижены повторно. Ставка по депозитам ЕЦБ уменьшена до

-0,2%⁷⁷. Для банков это означает введение платы за хранение избыточных резервов на соответствующем счете, что заставит их в больших объемах кредитовать реальный сектор европейской экономики.

ЕЦБ предпринял такие решительные меры, так как последние экономические индикаторы показывают, что восстановление в еврозоне стагнирует. Темпы инфляции постепенно снижаются: в мае до 0,49%, а к октябрю уже до 0,42%⁷⁸. При этом оценка инфляции снижена на текущий год с 0,7% до 0,6%, но подтверждена на следующие два года на прежних уровнях — 1,1% в 2015 году и 1,4% в 2016 году⁷⁹. Таким образом, инфляция все три года будет ниже таргетируемого ЕЦБ уровня в 2% годовых. Это вызывает угрозу дефляции, при которой ВВП не растет, так как практически ничто не может заставить людей покупать в условиях снижения цен. ЦБ еврозоны ухудшил прогноз роста ВВП на 2014 год с 1% до 0,9%. Более того, объемы инвестиций также снижаются, а безработица в еврозоне продолжает оставаться высокой.

В таких условиях, когда существует опасность попасть в дефляционную спираль, нивелировать угрозы можно с помощью введения отрицательной ставки процента, что и сделал Европейский Центральный Банк. Целесообразность использования такого механизма вызывает много споров, так как он довольно неоднозначен. Но в условиях рисков дефляции может стать спасением для стагнирующей европейской экономики.

*Макарова К., Спиридонова З.
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бердышев А.В.*

СНИЖЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

За последние несколько лет российский рубль демонстрировал относительную стабильность, но это не защитило его от неожиданного падения вниз за последний год.

Помимо санкций, причинами этого явились следующие факторы.

1. Причиной падения рубля является снижение цен на нефть.
2. Снижается доверие к новым рынкам, поэтому почти все валюты новых экономик ослабевают по отношению к доллару.
3. Усиление доллара происходит на фоне ослабления евро.

⁷⁷ <http://www.gazeta.ru/business/2014/10/21/6269213.shtml>.

⁷⁸ <https://www.statbureau.org/ru/eurozone/inflation-tables>.

⁷⁹ <http://www.interfax.ru/business/395036>.

4. Рост экономики в развитых странах.

5. Чрезмерные налоги, которыми российское правительство обложило отечественных производителей.

Только за текущий год рубль с января упал примерно на 20%, и сейчас он находится на минимальном уровне со времен дефолта 1998 года.

Главной опасностью такого снижения выступает риск истощения резервов Банка России, если он продолжит проведение валютных интервенций для поддержания рубля, а также рост ключевой ставки и инфляции.

Стабилизации рубля, по-нашему мнению, может способствовать налаживание диалога на международной арене и, как следствие, отмена введенных против РФ санкций.

*Высоткова А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бердышев А.В.*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОМ РОССИИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Как известно, основной целью деятельности Центрального банка РФ признается защита и обеспечение устойчивости рубля, что предполагает контроль за инфляцией в стране. Основным инструментом денежно-кредитной политики, который применяется в России для достижения планового показателя инфляции, является манипулирование ключевой ставкой. В течение текущего года ключевая ставка претерпела изменения уже четыре раза, и ее текущее значение составляет с 05.11.2014 года 9,5% годовых, что обусловлено экономической неопределенностью. Несмотря на то, что многие высказывались против, ЦБ РФ все же признал своей основной целью борьбу с инфляцией, а не экономический рост, поэтому рост ставки состоялся.

Последствиями повышения ключевой ставки является рост процентной ставки по депозитам, следовательно, увеличение привлеченных во вклады средств. Что же касается объема кредитования, то здесь будет наблюдаться противоположная ситуация, что снизит потенциал развития экономики, так как для нее будет характерно снижение пот-

ребительского спроса, стагнация или даже рецессия в среднесрочной перспективе, возможный банковскому кризис.

В качестве решения предлагаются различные варианты. Участники АРБ предлагают ЦБ начать политику количественного смягчения, которая позволила бы решить проблему инвестиций в стране, а следовательно, к «спасти» от рецессии. С целью повышения прогнозируемости действий регулятора предлагается публикация формального правила денежно-кредитной политики, а также ожидаемой траектории ключевой процентной ставки в краткосрочном периоде.

Щербаков С.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Афанасьева О.Н.*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ДИСБАЛАНСЫ: ОЦЕНКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ

В целом проблема дисбалансов велика и носит сложный характер, различны не только внутренние, но и внешние дисбалансы. Финансовые дисбалансы служат источником повышения цен активов и увеличения сверхзадолженности финансовых институтов. Среди реальных дисбалансов можно выделить чрезмерно низкий уровень сбережений домохозяйств во многих странах и аномально высокий уровень вложений в постоянный капитал в Китае. Многие дисбалансы в своем происхождении связаны с аномальным увеличением объема кредитов.

Дисбалансы вызывают проблемы и генерируют угрозу для стабильного роста, при этом существует трудность идентификации факторов, угрожающих финансовому сектору, обременяется сложностью, непрозрачностью и постоянными финансовыми инновациями.

Аналогичным образом существует проблема отдельных надзорных органов, решение которой зависит от решения проблем координации в национальных и международных масштабах.

В настоящее время МВС является насущным объектом данной тематики, нынешняя МВС испытывает немалое влияние со стороны накопленных в беспрецедентных масштабах валютных резервов.

С целью стабилизации МВС эмитенты резервных денежных единиц, в частности США, обязаны нести ответственность и быть наиболее осмотрительными в отношении интернациональных результатов своей государственной политики. В обратном случае было бы более

целесообразно заменить доллар иной денежной единицей (например, SDR МВФ), что будет управляться не отдельными национальными, а международными органами.

Зязина А.К., Михайлова Т.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бердышев А.В.*

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ВОЗМОЖЕН ЛИ СИСТЕМНЫЙ КРИЗИС?

Современное общество регулярно сталкивается с различными кризисами, в том числе и финансовыми.

В целом, 2013 год стал годом структурного кризиса ликвидности в банковской системе. Предприятия реже платят друг другу, расчетов становится меньше, и банки, клиенты которых сильнее страдают от стагнации, слабеют и теряют деньги вместе с ними. Свободные средства концентрируются в крупных, прежде всего государственных банках, к которым постепенно переходят все «сильные» клиенты.

За 2014 год существенно подрос доллар. Год назад американская валюта котировалась у отметки 33 рубля, сейчас у отметки 48 рублей. Вкупе с непрекращающимися разговорами о рецессии в российской экономике это приводит (и небезосновательно) к опасениям дальнейшей девальвации рубля. Как следствие, вкладчики бегут из национальной валюты в доллар и евро. Как итог, в Сбербанке и других крупных банках будет увеличиваться доля валютных вкладов, при этом малые и средние банки сталкиваются с недостатком ликвидности, что способно привести к новым отзывам лицензий, что в свою очередь еще больше увеличит нервозность, и так по кругу.

В 2015 году эксперты ЦМАКП отмечают высокий риск возникновения системного банковского кризиса (изъятие клиентами значительной доли средств со счетов и депозитов; превышение доли проблемных активов в общих активах 10%; реорганизация или национализация значительной части (более 10%) банков или масштабная единовременная рекапитализация банков государством.

Трусова М.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бердышев А.В.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В конце сентября стоимость 1 доллара превысила 39,80 рублей, при этом бивалютная корзина пробила верхнюю границу валютного интервала, но Банк России отказался от валютных интервенций. Ответ валютного рынка последовал незамедлительно. 1 октября торги начались с понижения стоимости бивалютной корзины на 10 копеек. Уже 2 октября после увеличения стоимости бивалютной корзины до 44,39 рубля ЦБ вышел на рынок. При этом было продано 4 миллиона долларов. Введение Банком России валютных интервенций стимулировало валютных игроков. В этих условиях ЦБ поддержал спекулятивные настроения. Продажа российской валюты приобрела панический характер. Население массово скупает иностранную валюту. Вследствие своих действий регулятор был вынужден осуществлять валютные интервенции каждый день, при этом смещая границы операционного интервала. С 5 ноября при достижении рублевой стоимости бивалютной корзины верхней или нижней границы плавающего операционного интервала ЦБ будет совершать операции по продаже или покупке иностранной валюты на сумму 350 млн долларов в день. В целом за первые недели октября Банк России продал более 4,2 миллиардов долларов.

Одновременно с изменением курсовой политики Банка России была увеличена ключевая ставка и запущены операции валютного РЕПО. До конца 2014 года предполагаемые лимиты по недельным РЕПО на аукционах составят до 2 млрд долларов, на срок 28 дней — до 1,5 млрд долларов. Эти действия направлены на обеспечение финансовой и ценовой стабильности. По данным ЦБ для достижения платежного баланса последующего ослабления рубля не требуется. Отметим, что предпринятые меры не помогли остановить обесценение российского рубля. В этих условиях представляется, что Банку России необходимо изменить валютную политику и принять одно из следующих решений. Либо значительно увеличить масштабы своего присутствия на валютном рынке — это позволит снизить стоимость бивалютной корзины и попытаться удерживать ее на этом уровне. Первоочередной задачей Банка России должна быть поддержка рубля. Или же перейти к плавающему курсу. Это позволит отыграть возрос-

ший спрос валютных игроков на иностранную валюту. Отметим, что интервенции в 2–3 млрд долларов не помогли остановить падение рубля, и, следовательно, интервенции в 350 млн долларов тем более не обеспечат его укрепление. Если же Банк России продолжит ежедневные валютные интервенции, то это будет грозить дальнейшим поддержанием валютных спекуляций.

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ И СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ ГОСУДАРСТВА: РЕФЕРЕНДУМ

Меньшикова А.Ю.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Калинина Т.Л.

ШОТЛАНДИЯ И КАТАЛОНИЯ: ДВА РАЗЛИЧНЫХ ПУТИ ПОИСКА НЕЗАВИСИМОСТИ

Почему эти две страны хотят получить независимость? Есть шанс для Каталонии получить независимость? Или она повторит судьбу Шотландии?

Рассмотрим сходство между этими двумя странами. В Шотландии, как и в Каталонии, весьма сильны движения за независимость. По результатам опроса, за независимость выступает около 50 процентов населения.

Однако есть и существенные различия. Алин Смит, депутат Европарламента от правящей Шотландской национальной партии, говорит, что в Шотландии не будет разрешено использование евро, если люди не утвердят это на отдельном референдуме. Что касается требования ЕС о том, что любое новое государство-член ЕС автоматически принимает евро, он говорит о «шведской модели» — стране, которая отвечает критериям евро-членства, но не имеет хождения евро на своей территории. Смит также добавляет, что внимание его правительства больше сосредоточено на переговорах с Парламентом по вопросу статуса трети своей территории. Главным приоритетом шотландского правительства является сохранение фунта и общей

зоны перемещения с Великобританией. Членство же в ЕС должно быть согласовано заново, и это не будет блокировать демократический выбор шотландцев.

Напротив, в Испании Мадрид отказывается вести переговоры с Барселоной и настаивает на том, что испанская Конституция запрещает отделение. Так референдум не будет иметь юридической силы, а станет лишь подобием «консультации с общественностью» на фоне общеиспанских региональных выборов.

Сланченко А.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Щекочихина С.В.*

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ И СОЦИАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ ГОСУДАРСТВА: РЕФЕРЕНДУМ В ШОТЛАНДИИ 2014 Г.

Вопрос о правомерности нахождения Шотландии в составе Великобритании стоял с момента заключения союза с Англией в 1707 году. Однако в 1999 г. Шотландия восстановила свой собственный парламент, и это было одним из шагов, которые привели к референдуму.

Как же происходила подготовка к референдуму? Первым этапом стало 15 октября 2012 г., когда правительство Шотландии и правительство Великобритании достигли договоренности о порядке проведения голосования. В соответствии с ней высказать свое отношение к идее суверенитета могли только те шотландцы, кто имел зарегистрированный домашний адрес на территории Шотландии. Кроме того, в референдуме смогли принять участие подростки 16–17 лет.

21 марта 2013 года Салмонд на заседании парламента сообщил дату проведения референдума: 18 сентября 2014 г.

Для голосования на референдуме о независимости Шотландии было создано и открыто свыше 2,6 тысячи участков в северном регионе Великобритании.

Что же показал нам данный референдум? Какие повлечет за собой последствия? Безусловно, голосование за независимость Шотландии останется в истории, как одно из знаменательных событий в первой половине 21 века. Однако идея о независимости вынашивалась уже давно, как мы видим, и референдум стал лишь логическим завершением всего процесса.

На примере Шотландского референдума мы смогли увидеть влияние референдума как способа волеизъявления народа на политическую и социальную обстановку.

Родионова П.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Калинина Т.Л.*

РЕФЕРЕНДУМЫ. СООТВЕТСТВУЮТ ЛИ СОВРЕМЕННЫЕ РЕФЕРЕНДУМЫ СВОЕМУ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМУ ЗНАЧЕНИЮ?

Было отмечено, что широкое общественное мнение имеет тенденцию к консервативности. Референдумы более эффективны в блокировании изменений, чем их популяризации. Например, ирландский народ когда-то голосовал на референдуме, чтобы предотвратить какие-либо изменения в своем законе о разводе и лишь чудом отменил это решение в 1995 году. Швейцария дала женщинам право голоса гораздо позже, чем в большинстве других стран (в 1971 году).

Вопрос о референдумах является более сложным, чем кажется на первый взгляд. С одной стороны, референдумы могут быть противоядием от неизбежной элитарности профессиональных политиков. Но, с другой стороны, слишком много власти может очутиться в руках невежественных людей. Были случаи, когда законодательная власть вводила изменения, несмотря на непопулярность новшеств; позже общественное мнение принимало такие изменения.

Например, когда аборт легализован в Великобритании в 1960-х годах, было ясно, что парламент голосовал за изменения, которые не были поддержаны большинством людей. Сегодня лишь меньшинство выступает за предотвращение абортов по закону.

REFERENDUM LIKE A WILL OF THE PEOPLE: THEORETIC ASPECTS

Referendum is the form of will of the people; popular vote of citizens on the most important public issues: bills, laws, etc. A referendum is held on the basis of universal, equal and direct suffrage by secret ballot. In world practice, the referendum, which is held by the initiative of voters, is called petitional, because a group of voters must sign a petition to hold a referendum on a particular issue.

The main features of the referendum are:

1. referendum — a form of direct implementation of the people of their power, allowing to identify the will of the people in its «pure» form, not indirect representation of Deputies;
2. referendum — is always a vote — a way to identify the will of the majority of the population;
3. bills, passed in a referendum, as a rule, can be changed (canceled) only after a new decision had been made on the referendum.
4. decision, taken by referendum, does not require approval by any other authority
5. The decision shall come into force, as a rule, after the official announcement of the referendum results.

Moreover, there are some classifications of referendums.

1. Constitutional
2. Legislative
3. International-legal
4. Administrative

Referendums could be: compulsory, facultative, regional, local.
Conclusion: public authorities hold a referendum as a rule, to resolve the conflict between them, for public decision requiring mandatory referendum, as well as to impart a special authority in its decision.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Голонов К.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.

СРАВНЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОГО И ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Операционный подход подразумевает систему с четкой производственной ориентацией. Набор операций составляет известный алгоритм, который взят за основу производства.

Проектный подход — оригинальный взгляд на процесс производства, каждая операция разрабатывается и планируется самой организацией. Отсутствует шаблонность производственного цикла.

Операционный уровень взаимодействия. На этом уровне менеджер обычно имеет некий список задач. Закрыв одну из них, менеджер передает очередную задачу освободившемуся сотруднику.

Проектный уровень взаимодействия подразумевает контроль всего проекта целиком. Однако крупные проекты могут быть разбиты на более мелкие этапы.

Процесс контроля отличается только тем, что в операционном подходе проверка идет на каждом этапе производства, любая операция должна контролироваться. В проектном подходе контроль осуществляется циклами, менеджер сам задает «точку контроля», опираясь на нужды проекта.

Основное достоинство проектного подхода заключается в моментальной адаптации под внешнее окружение проекта, а недостаток — высокие требования к квалификации персонала.

Достоинства операционной деятельности состоят в быстроте и понятности взаимодействия элементов проекта.

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Эффективное управление денежными потоками — ключ к успеху в бизнесе. На малых предприятиях неспособность контролировать потоки наличности — большая проблема. Отчет о движении денежных средств не обязателен для субъектов малого бизнеса, но необходим для внутреннего учета. Формируется по следующим направлениям деятельности: операционной, инвестиционной, финансовой.

Он является основным источником информации для анализа денежных потоков. Но, на мой взгляд, наиболее важной сферой для оценки денежных потоков на уже существующих субъектах малого предпринимательства является учет именно текущей деятельности предприятия. Это объясняется тем, что малый бизнес очень зависит от краткосрочных обязательств. В дальнейшем для расширения предприятия на первый план выходят уже инвестиционная и финансовая деятельность организации. Преимущества использования денежных потоков при оценке эффективности финансово-инвестиционной деятельности предприятия:

- денежные потоки точно соответствуют теории стоимости денег во времени;
- денежные потоки — точно определяемое событие (в краткосрочном периоде).

Планирование будущего денежного потока всегда осуществляется в условиях неопределенности, и желательно рассматривать три возможных варианта реализации — пессимистический, оптимистический и наиболее реальный. Чем меньше разница, тем устойчивее данный проект к изменениям внешних условий, тем меньше связанный с проектом риск. Оптимизировать денежные потоки следующим образом:

- Проверка кредитной истории своих клиентов
- Хранение информации о платежах своих клиентов
- Оптимизация политики предоставления кредитов и скидок
- Создание более гибкого графика осуществления наличных платежей.

МЕТОДОЛОГИЯ KANBAN И SCRUM. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Гибкая методология разработки — серия подходов к разработке ПО, использующих итеративную разработку, динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате работы самоорганизующихся команд из специалистов разного профиля. Примеры: Scrum и Kanban.

Scrum: Разделите организацию на маленькие, кросс-функциональные, команды, а работу на компоненты. Отсортируйте список по приоритетам и оцените объем работы по каждому элементу. Разделите время на короткие итерации (обычно 1–4 недели), после каждой демонстрируйте готовый код. Оптимизируйте процесс с помощью проведения ретроспективы после каждой итерации.

Kanban: Визуализируйте поток работ: Разбейте работу на части, выпишите каждый пункт на карточку, подпишите столбцы, чтобы видеть, на какой стадии находится каждое задание. Определите возможное количество незавершенных пунктов на каждой стадии рабочего процесса. Измеряйте время выполнения задачи, оптимизируйте процесс, чтобы минимизировать время выполнения задачи.

Сходства: Оба подхода — и Lean, и Agile, используют вытягивающие системы планирования, ограничивают НЗР, используют прозрачность для улучшения процесса, ориентированы на ранние и частые поставки продукта.

Отличия: В Scrum Обязательны ограниченные по времени итерации, а в Kanban — нет. В Scrum Команда обязуется выполнить конкретный объем работы за итерацию, а в Kanban — нет. В Scrum кросс-функциональные команды обязательны, а в Kanban — нет.

Итак, не стоит ограничивать себя одним инструментом. Подбирайте и сочетайте инструменты так, как вам удобно! Правильные инструменты помогут вам достичь успеха.

СТАРТАПЫ И РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Стартап можно охарактеризовать как только что созданную компанию, которая находится на стадии развития и строит свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий.

Успешность стартапа зависит от таких ключевых факторов, как хорошая новаторская идея, ее востребованность, грамотно подобранная команда, а также финансирование. Сегодня инвестициями в стартапы занимаются бизнес-ангелы и венчурные фонды. Наряду с этими источниками финансирования стоит отметить также такую категорию, как друзья и родственники, как ни странно занимающую второе место в России по объемам вложений в стартапы.

Развитие стартапов играет важную роль для российской экономики. Фонд развития интернет-инициатив «Стартапы в Интернете» предоставляет финансирование и экспертные ресурсы интернет-стартапам на ранних стадиях развития. ФРИИ за три года планирует профинансировать до 400 проектов начальной стадии, до 80 более развитых начинаний и до 40 зрелых.

В ФРИИ принимают участие такие инновационные проекты, как, например, «Норма Сахар» — онлайн-система ведения больных сахарным диабетом. «Эльпас» — системы автоматизации сдачи электронной отчетности от организации ЖКХ в муниципальные органы власти. «ReAction» — инновационная технология анализа видео, которая распознает лица, действия людей и номера машин.

Важным стимулом для развития стартапов в России может стать также то, что компания PayPal запускает Startup Blueprint — глобальную программу поддержки стартапов. Россия является важным рынком для PayPal, и одной из задач компании является поддержка стартапов в этой стране. Данная программа — лишь первый шаг в рамках реализации идеи по поддержке развивающихся компаний.

КРАУДФАНДИНГ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Краудфандинг подразумевает привлечение денежных средств в проект за счет перечислений большого количества интернет-пользователей, автором идеи является Джефф Хауи (Jeff Howe).

Коллективное финансирование часто относится к категории AoN (All or Nothing): если проект достигает заявленной цели в течение срока сбора, его создатель получает всю собранную сумму, даже если она превышает первоначальную планку. Если пожертвований оказалось меньше, чем необходимо, он не получает ничего, а инвесторам возвращаются взносы.

Самой популярной интернет-площадкой коллективного финансирования является американский сайт Kickstarter.com, которая была создана американцем Перри Чан 28 апреля 2009 года.

Пожалуй, самыми заметными игроками рынка России на данный момент являются Краудфандинговые площадки Boomstarter и Planeta, вышедшие в середине 2012 года, стремительно набирающие популярность и собравшие к данному моменту уже более 30 млн руб. каждая. Однако они являются, практически, полным аналогом американской платформы Kickstarter.com.

Компания «КраудКонсалтинг» запускает первый в мире Индекс Краудфандинга — CFNINDEX.

CFNINDEX — это индикатор развития рынка Краудфандинга в России. Он показывает динамику рынка и позволяет оценить темпы роста или падения.

Таким образом, существуют экономические перспективы веб-сайтов такого типа в РФ.

Во-первых, данные сайты удобны для выявления спроса потребителей.

Во-вторых, компании могут выгодно выстраивать свою политику.

В-третьих, борьба с коррупцией. Например, жители Костромской области, используя систему краудфандинга, восстановили аварийный мост за 300 тыс. рублей, в то время как администрация заявила сумму в 14 млн рублей.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ В СТАРТАПЕ

Работа в стартапе предоставляет уникальную возможность стать частью команды, получить бесценный опыт, реализовать самые смелые идеи, но при этом существуют и негативные черты, такие как высокий уровень стресса, постоянные риски и т.д.

При формировании команды в стартапе выделяются начальный этап и этап привлечения специалистов.

Данные этапы четко прослеживаются в формировании команды социальной сети Facebook. На начальном этапе в стартапе были задействованы знакомые друг с другом люди, объединенные одной идеей: Цукерберг, Саверин, Москович и др.

На этапе привлечения специалистов в команду вошел Шон Паркер – известный специалист в деле поддержки стартапов (Napster, Plaxo). Шон привнес некоторые новые идеи, а также нашел первых инвесторов.

Пример Facebook доказывает, как важна грамотно сформированная команда для дальнейшего успеха проекта.

При создании команды важно нанимать правильных сотрудников, создать рабочие условия для каждого из членов команды, обеспечить свободный обмен информацией в команде.

Нариманидзе Н.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ.
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Ильенков Д.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ МЕЖДУ ОСНОВАТЕЛЯМИ И ИНВЕСТОРАМИ ПРОЕКТА

Малый бизнес – основа экономики развитых стран. Усиление влияния малого бизнеса в постиндустриальной экономике при сохранении значимости в решении проблемы занятости населения определяет повышенное внимание к проблемам малого бизнеса со стороны научного мира и органов государственной власти. Стартапы, не генерирующие стабильно положительный денежный поток, находятся в

большой зависимости от внешних инвестиций. Поэтому проблема коммуникаций между командой проекта и внешними инвесторами становится, таким образом, центральной и определяет будущее всего проекта.

Поводом закрытия проекта может служить целый спектр различных ситуаций, например, нецеленаправленное использование средств, споры о степени влияния в компании, неверные прогнозы. Однако причиной является конфликт между фаундером и инвестором. В результате: неконструктивная работа, личностные конфликты, мошенничество.

Мы выявили ряд общих причин конфликтов фаундеров и инвесторов:

- Формальная незакрепленность всех договоренностей между сторонами
- Чрезмерная убежденность в том, что проект будет успешен
- Необоснованные дополнительные траты
- Демотивация стартаперов
- Излишний оптимизм в части сроков
- Действие по проверенному шаблону.

Необходимо отметить, что указанные проблемы носят общий характер, но российская специфика также накладывает свой отпечаток, усугубляя ситуацию:

- Наше общество «понимает», как работает рынок, но не «чувствует» его.
- Отечественные инвесторы зачастую не ориентированы на развитие долгосрочных масштабных проектов, предпочитая вкладываться в стартапы с низким порогом входа и высокой окупаемостью.

Каждый конфликт уникален, невозможно найти единственную модель решения проблемы, эффективную для каждой ситуации. Однако мы выделяем ряд рекомендаций:

- Предварительный сбор информации о партнере
- Взаимное уважение
- Объективная оценка проекта
- Обсуждение и закрепление юридически всех нюансов сделки
- Конструктивное сотрудничество в реализации проекта
- Анализ результатов деятельности в течение реализации проекта.

МЕТОДОЛОГИЯ SCRUM И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

В большинстве случаев программирование — сложный, слабо определенный процесс, требующий от разработчиков творческого подхода. Scrum — одна из первых методологий циклического наращивания функциональности и корректировки хода проекта на основе анализа обратной связи от пользователей.

Методология Scrum устанавливает правила управления процессом разработки и позволяет использовать уже существующие практики кодирования, корректируя требования или внося тактические изменения. Использование этой методологии дает возможность выявлять и устранять отклонения от желаемого результата на более ранних этапах разработки программного продукта.

Методология Scrum ориентирована на то, чтобы оперативно приспособиться к изменениям в требованиях, что позволяет команде быстро адаптировать продукт к нуждам заказчика. Такая адаптация достигается за счет получения обратной связи по результатам итерации: имея после каждой итерации продукт, который уже можно использовать, показывать и обсуждать, легче собирать информацию и делать правильные корректировки и изменять приоритеты требований.

В данной методологии существует три роли: Product Owner, Scrum Master и Scrum Team.

Данная методология позволяет:

- Эффективно организовывать работу команды и каждого ее члена;
- Контролировать сроки выполнения задач;
- Видеть общую картину деятельности команды и отдельные задачи;
- Оценивать эффективность отдельных работников.

Разумеется, как любая методология, SCRUM обладает как преимуществами, так и недостатками.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес — бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий. Для предприятий малого бизнеса наиболее характерны черты проектной организации.

Значение реализации проектов в малом бизнесе, несомненно, выше, чем в крупных организациях. Так как существование организации напрямую зависит от успешного выполнения работ командой проекта. Для эффективного и своевременного завершения проекта необходимо применять мониторинг и контроль.

Мониторинг и контроль работ проекта — процесс отслеживания, проверки и ведения отчетности о ходе исполнения для достижения целей исполнения, определенных в плане управления проектом.

Мониторинг — это аспект управления проектом, осуществляемый на протяжении всего проекта.

Главная цель мониторинга — повышение эффективности управления и улучшение деятельности.

Задачи мониторинга проектов:

1. Регулярное выявление промежуточных результатов и достижений;
2. Своевременное выявление отклонений от намеченных результатов;
3. Своевременное выявление проблем;
4. Своевременная корректировка политики для решения выявленных проблем.

Проекты часто используются как средство выполнения и достижения стратегического плана организации. Для малого бизнеса это имеет ключевой характер, так как зачастую всю деятельность предприятий малого бизнеса можно рассматривать как проектную.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

Основные ошибки стартап-проектов можно разделить на две группы: производственно-организационные и ошибки в продвижении на рынке.

Ошибки при продвижении товара на рынке.

I. Недостаточный анализ рынка — основная ошибка, которую совершают основатели компании при разработке стратегии продаж. Необходимо провести полноценную оценку рынка: определить объемы потенциального рынка, выявить потенциальных клиентов, оценить сильные и слабые стороны конкурентов, если таковые имеются. Только после того, как будет найден ответ на все эти вопросы, можно приступать к дальнейшим действиям.

II. Ошибки, связанные с применением каналов продвижения. В данной ситуации есть две крайности: 1. Попытка задействовать все возможные каналы продвижения продукта, не задумываясь об эффективности такого подхода (например, платить за рекламу на федеральном канале, в то время как эффективней было бы разместить рекламу в социальных сетях); 2. Незнание или нежелание использовать новые методы продвижения, используя лишь проверенные методы, эффективность которых уже невелика (реклама в газетах, баннеры).

III. Непонимание реальных потребностей клиентов. Неверное понимание потребностей клиентов приводит к тому, что компания пытается тщетно удовлетворить те потребности клиента, которые либо не являются ключевыми, либо вообще не существуют в действительности (например, компании пытаются создать все более мощные телефоны с большим экраном, тогда как потребителя интересует качественная и быстрая связь).

Производственно-организационные ошибки:

I. Переоценка своих сил и возможностей — частая ошибка начинающих предпринимателей. Уверенность в своих силах и навыках не всегда переходит в эффективные практические действия. Отсутствие опыта, а также нежелание консультироваться с опытными специалистами не позволяет увидеть множество «подводных камней», с которыми придется столкнуться при создании проекта, в связи с чем реализация задуманного кажется проще, чем на самом деле. Подобное видение приводит к тому, что основатели видят исключительно

сильные стороны своей компании, при этом практически полностью игнорируют слабые, в результате не учитываются риски, которые могут возникнуть, т.е. компания просто-напросто не готова к потенциальным трудностям.

II. Вера в «право первой идеи» — уверенность в успехе предприятия, основанная лишь на том, что вы являетесь создателем инновационной идеи. Однако на практике часто находятся компании, которые могут более эффективно реализовать вашу идею в жизнь, в результате чего вы останетесь позади, даже несмотря на «право первой идеи» (например, даже несмотря на то, что вы первым придумали велосипед, может появиться конкурент, который создаст более дешевый, качественный и быстрый вариант).

III. Отсутствие грамотного бизнес-планирования. Только половина всех учредителей признают важность бизнес-плана как инструмента планирования и управления компанией. Остальные же только в общих чертах расписывают план реализации проекта, при этом нет возможности структурировать потенциальные затраты, определить потенциальные доходы, определить потребность в персонале и т.д.

IV. Наличие формальных ошибок в документах может привести к трудностям, а также к дополнительным затратам (если речь идет о документах для регистрации фирмы, то возникнут временные потери). В то же время, ошибки в бизнес-плане могут подтолкнуть инвестора к негативному ответу на вашу потребность в инвестициях.

V. Некорректные расчеты. В большей части бизнес-планов стартап-проектов прибыли сильно завышены, а убытки часто занижены, в результате чего при реализации проекта может возникнуть дефицит денежных средств, что фатально сказывается на деятельности молодых проектов.

VI. Формирование команды проекта. Во многих случаях рабочая команда формируется из одной и той же области компетенции (один маркетолог, четыре менеджера), что не позволяет команде оценивать деятельность проекта объективно и со всех сторон. С другой стороны, необходимо принимать людей, которые готовы работать в условиях неопределенности. Таким образом, особое внимание необходимо уделять формированию команды как ключевому элементу проекта.

В данной работе были представлены только основные ошибки, с которыми чаще всего приходится сталкиваться начинающим управленцам. Однако на практике команда стартап-проекта сталкивается с еще большим количеством самых разнообразных проблем, каждую из которых необходимо решать индивидуально, и только опыт сможет помочь избежать типичных ошибок.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ В СТАРТАПЕ

Что подразумевает под собой команда в данном случае?

1. Это лидер — генератор, носитель идеи.
2. Это его приближенные, люди которым он доверяет по какой-либо причине, его друзья, знакомые.
3. И третьей составляющей данной иерархии являются люди с улицы, которых нанимают для исполнения задач, поставленных сверху.

Лидер и его доверенные лица представляют собой ядро команды. Запуск нового проекта с доверенными лицами имеет свой плюс, так как, разумеется, снижает риски, возникающие при найме «незнакомцев»: возможности сотрудников известны, коллектив сработан, каждый принял его ценности и принципы. Но такой подход ведет в тупик — стартап не имеет возможности выбирать среди лучших на рынке. Но даже, если человек будет наниматься со стороны (то есть изначально не будет в кругу друзей лидера) и вы будете искать на рынке лучших кандидатов), в конце концов он будет отвечать следующим требованиям. В принципе этим требованиям отвечает все ядро команды.

1. Ваш кандидат должен быть достаточно гибок и способен к адаптации. Если кандидат привык работать по инструкции и запрограммировал свой карьерный рост, он не сможет решать постоянно меняющиеся задачи, а это для стартапа практически норма.

2. Человек должен быть внутренне готов рисковать. Далеко не каждый способен променять стабильный заработок и социальный пакет на долгосрочные перспективы без гарантий.

3. И обычно в стартапах комфортно людям, которые не любят жестких рамок. Креативность — несомненно, ценнейшее качество в сотруднике, т.к. стартап неразрывно связан с инновационностью.

Во-первых, стоит отметить, что набор сотрудников должен идти от потребностей стартапа (бизнеса), а не наоборот. Так как исполнители не являются ядром команды, то участвовать в прямом управлении стартапа они не могут, все, что им остается, это четко действовать (по инструкции) указаниям сверху, то есть из ядра команды.

Безусловно, исполнители должны следовать согласно стандартным требованиям к работникам, быть ответственными, пунктуальными, организованными.

Но иногда в ядре команды могут возникать конфликты, то есть борьба взглядов, этого не стоит бояться, так как в спорах рождается истина.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Скляр Е.М.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

LA POLITIQUE ECONOMIQUE DE LA RUSSIE DANS UN CONTEXTE DE TURBULENCE

Le monde moderne est rapidement en train de changer.

Nous sommes entres dans une ère totalement nouvelle, l'économie mondiale connaît des périodes de plus en plus fréquentes et intenses de turbulences. La crise actuelle a fait d'une nécessité la transition rapide vers une nouvelle façon de penser, qui aidera à stabiliser la situation économique.

Pourquoi la turbulence apparaît-elle? Comment faire face à la turbulence?

Les causes de l'apparition de conditions de turbulence:

1) La faillite des banques

Par exemple, cette année les licences ont été révoquées dans 128 banques.

2) Les changements brusques de la monnaie nationale

Il y a les sorties de capitaux en provenance de Russie, qui pour les 9 mois se sont élevées à 95 milliards de dollars. Si on compare ces résultats contre 54 milliards de dollars pour 2013, on peut remarquer que c'est un impact direct sur l'affaiblissement du rouble.

3) Les problèmes dans le marché de l'immobilier

La baisse des ventes de nouveaux bâtiments indique une détérioration de la situation avec la demande effective de logement.

4) L'absence de production propre

Malheureusement, l'économie russe a développé plutôt faible. Dans le pays, il y a un manque de la production nationale. La principale source de revenus du pays apporte la vente des ressources naturelles. Mais si le pétrole, le gaz et d'autres ressources naturelles tombent dans le prix, tout de la situation économique de la Russie va changer pour le pire

5) D'autres problemes

Methodes de sortie de la crise:

1) Le retrait de la dependance du dollar et la creation d'une union economique eurasienne.

Le gigantesque contrat signй le 21 mai entre les deux puissances: Moscou fournira du gaz a Pекin ces trente prochaines annees. Montant de l'operation: 400 milliards de dollars. Et la facture sera naturellement reglee en yuan.

En outre, VTB, la deuxieme banque russe a signe un accord avec Bank of China. Desormais les deux etablissements ne libelleront plus leur echanges en dollar, mais en yuan ou en rouble.

2) Les investissements croises qui apportent au pays

Les investissements etrangers dans l'economie russe contribuent a sa restauration et a l'amelioration de la situation economique dans le pays en general.

3) L'amelioration du marche de l'immobilier

Le marche du credit va augmenter de 12–13% en raison de l'hypothique d'ici a 2015.

4) La creation ses propres systemes de paiement nationaux comme Visa et Mastercard

Le systeme national de cartes de paiement devrait resoudre ce probleme au premier trimestre de l'annee prochaine. Maintenant on etudie la question de la tenue du systeme de paiement a la Direction de l'Extrkme-Orient russe.

5) Le developpement de sa propre technologie et de la production

La Russie a besoin de trois fois plus de specialistes des nouvelles technologies. La Russie d'aujourd'hui vit un moment critique, le debut d'une nouvelle ere technologique. Maintenant il y a environ 25 millions de professionnels qui sont impliquees dans le dйveloppement de produits logiciels, y compris 4 millions aux Etats-Unis, 3 millions de — en Inde, 2 millions — en Chine, et seulement 350 milles — en Russie.

Mais la Russie a un potentiel d'un million de professionnels. Il faut augmenter le nombre de places technologique dans les universites. Ainsi, en 2015, les universites russes prendront 35 pour cent plus d'etudiants a IT-specialites.

Tous les residents de la Russie espire que 'economie russe sera en mesure de surmonter toutes les crises, etablir une bonne relation avec les anciens pays partenaires et de creer de nouvelles alliances qui favorisent la croissance economique.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Бекулова С.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васюнина М.Л.*

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОГРАММНОМ ФОРМАТЕ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Федеральный закон от 28.06.2014 № 183-ФЗ «О внесении изменений в статьи 179 и 184 Бюджетного кодекса Российской Федерации» установил, что с 2016 года бюджеты субъектов Российской Федерации должны составляться только в программном формате.

Анализ законов субъектов Российской Федерации о региональном бюджете показывает, что в 2014 году:

- 53 субъекта Российской Федерации (62% от общего количества регионов) представили 85% от общей суммы расходов бюджетов в разрезе государственных программ субъектов Российской Федерации;
- в бюджетах 7 субъектов Российской Федерации доля расходов на финансирование государственных программ составляет менее 25%;
- в бюджетах 3 субъектов Российской Федерации (Санкт-Петербурге, Костромской области и Забайкальском крае) программная структура расходов не предусмотрена.

Разнообразием отличаются подходы регионов к формированию государственных программ субъектов Российской Федерации. Следствием чего является большая разница в количестве государственных региональных программ. Разброс — от 11 государственных программ (Чукотский автономный округ) до 49 (Республика Дагестан). Стоит заметить, что на реализацию 49 государственных программ Республики Дагестан на 2014 год предусмотрено 16,9% расходов бюджета. Можно сделать вывод, что нет прямой зависимости между количеством государственных программ и долей программных расходов бюджета субъекта Российской Федерации.

Впервые среди субъектов Российской Федерации метод формирования бюджета субъекта Российской Федерации в программном формате был использован в бюджете города Москвы на 2012 и плановый период 2013–2014 гг., где 88% от общих расходов направлены на реализацию 17 государственных программ города Москвы. Тем самым была установлена непосредственная связь бюджетных ассигнований с результатами их использования для достижения стратегических целей развития столицы. В текущем финансовом году программные расходы составили 91% от общего объема расходов бюджета города Москвы.

При переходе на программный бюджет субъекты Российской Федерации сталкиваются с рядом проблем:

- определение точных объемов финансирования осложняется тем, что планирование межбюджетных трансфертов из федерального бюджета существенно затруднено;
- необходимость анализа большого объема информации для недопущения противоречий и дублирования государственных программ субъекта Российской Федерации с государственными программами Российской Федерации и муниципальными программами муниципальных образований, находящихся на территории данного субъекта Российской Федерации;
- бесконтрольность расширения количества целевых программ, часто пересекающихся между собой по целям, задачам, показателям и основным мероприятиям.

Например, государственная программа Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2020 года» и программа «Обеспечение эффективности регионального строительного надзора, а также контроля и надзора в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости на территории Свердловской области до 2020 года» имеют аналогичные цели и схожие мероприятия.

Перечисленные выше проблемы возможно решить с помощью:

- доработки нормативной правовой базы регионов;
- изменения порядка распределения бюджетных средств, введения элементов конкуренции между органами государственной власти субъектов Российской Федерации за бюджетные ассигнования;
- четкого разграничения ответственности между органами государственной власти субъектов Российской Федерации за результаты социально-экономического развития в различных сферах;

- внедрения в бюджетный процесс механизмов мониторинга реализации государственных программ субъектов Российской Федерации для своевременного реагирования на отклонения от планируемых параметров;
- оптимизации управленческих процессов и снижения затрат органов государственной власти субъектов Российской Федерации в вопросах реализации государственных программ субъектов Российской Федерации за счет автоматизации управления.

Задорожный С.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Соляникова С.П.*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА РЕЗУЛЬТАТ, В БЮДЖЕТНОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Реформа бюджетного процесса, проводимая в России в течение последних 10 лет, привела к изменению концепции государственного финансового планирования и прогнозирования в соответствии с требованиями бюджетирования, ориентированного на результат (БОР). Формирование бюджетов происходит на основе обеспечения прямой взаимосвязи между общественно значимыми конечными результатами и бюджетными ресурсами, выделяемыми для финансирования программной деятельности субъектов бюджетного планирования.

В системе БОР выделяются следующие требования к бюджетному процессу, взаимно дополняющие друг друга и требующие изменения содержания бюджетного планирования в рамках перехода от планирования затрат к планированию результатов:

1. стратегическое планирование на основе распределения ограниченных бюджетных ресурсов между различными направлениями использования в соответствии с установленными приоритетами социально-экономического развития страны;
2. представление информации об использовании бюджетных средств в формате, позволяющем оценить эффективность бюджетных расходов и результаты деятельности субъектов бюджетного процесса;

3. расширение финансовой самостоятельности и ответственности субъектов бюджетного процесса.

Реализация этих требований в России основывается на переходе к программному формату бюджета, совершенствовании методологии бюджетного планирования и долгосрочного бюджетного прогнозирования, что невозможно без повышения качества информации и документов, являющихся основой для принятия решений в процессе управления бюджетами.

В этой связи в качестве инструмента бюджетного планирования в настоящее время наряду с обоснованиями бюджетных ассигнований используются доклады о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД), разрабатываемые в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.05.2004 №249 «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов». Но Бюджетный кодекс Российской Федерации не определяет порядок использования ДРОНДов в бюджетном процессе в России.

В рамках реформы бюджетного процесса нерешенными остаются проблемы установления четкой связи между расходами бюджетов и целями государственной политики, учета отдаленных последствий, принимаемых в процессе управления бюджетом решений, разработка и сравнение альтернативных вариантов использования бюджетных средств для решения стратегических задач, выбора оптимальных сценариев управления бюджетами.

Искакова А.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васюнина М.Л.*

ПЕРЕХОД НА ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Переход на программный формат бюджета — сложный процесс, коренным образом изменяющий методологические подходы к составлению проекта бюджета, поведение участников бюджетного процесса и требующий модернизации системы государственного управления. Для ответа на вопрос, каким образом переход на программный формат бюджета влияет на качество бюджетного процесса, необходимо провести оценку таких показателей, как показатели эффективности

целевых программ, критерии оценки прозрачности и открытости бюджета, показатели качества составления и исполнения бюджета.

Разработка системы показателей эффективности целевой программы является наиболее сложной частью в ее разработке. Важно отметить, что большинство стран, перенявших практику программного формата бюджета, не смогли создать единую стандартизованную систему оценки эффективности целевых программ. В России индикаторы эффективности государственных программ не являются четкими, актуальными и измеримыми. Значит, бюджетный процесс усложняется.

Для оценки прозрачности и открытости бюджета имеется стандартизированная система показателей, норм и принципов, разработанных международными организациями.

Оценка качества составления и исполнения бюджета осуществляется на основе анализа частоты внесения изменений в закон (решение) о бюджете, в сводную бюджетную роспись; своевременного и в полном объеме доведения бюджетных ассигнований и освоения бюджетных средств получателями; количества и содержания бюджетных правонарушений.

Состав представленных критериев оценки влияния программного формата бюджета на качество бюджетного процесса не является исчерпывающим. Переход на программный формат федерального бюджета, проведенный в 2014 году, сопровождается положительной динамикой по ряду выделенных критериев.

Кулешова Д.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Соляникова С.П.*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Повышение эффективности бюджетных расходов дает возможность более экономично и результативно использовать имеющиеся ресурсы, что является актуальной проблемой для России в связи с наметившейся тенденцией роста расходных обязательств государства при снижении доходов федерального бюджета.

При оценке эффективности использования бюджетных средств необходимо учитывать, что методика будет разной для непрограммных и программных расходов. Непрограммные расходы в отличие от

программных могут быть непосредственно не увязаны с той или иной стратегической целью социально-экономического развития страны. Оценка результативности осуществляется по принципу: чем меньше отклонения показателей непрограммной деятельности от нормативной, тем выше результативность. А значимым при оценивании эффективности расходов бюджета на реализацию целевых программ является выбор целевых индикаторов государственной программы, к которым должны предъявляться определенные требования: четкость, сравнимость, объективность, достаточность. И также актуальной проблемой является качество целеполагания при разработке и реализации государственных программ Российской Федерации.

Одним из общих принципов разработки и реализации госпрограмм Российской Федерации является проведение мониторинга в форме регулярной оценки их эффективности. Однако в нормативных правовых актах отсутствуют формализованные требования к организации и процедурам мониторинга, механизм использования результатов мониторинга в бюджетном процессе не установлен.

Таким образом, для повышения качества управления федеральным бюджетом необходимо разработать четкую систему оценки эффективности расходов бюджета, требования к формулировкам целей программ, регламентировать распределение ответственности за результаты реализации программ.

Полякова А.В., Чернякова В.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель — к.э.н., доцент Соляникова С.П.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

Основные преобразования в бюджетном процессе направлены на обеспечение эффективного и ответственного управления государственными и муниципальными финансами и на этой основе — долгосрочной устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

К основным результатам реформирования бюджетного процесса можно отнести:

1) Повышение уровня финансовой прозрачности.

Россия по итогам 2012 г. вошла в первую десятку стран по индексу открытости бюджета в рейтинге Международного бюджетного партнерства (IPB). Этому способствовало в том числе создание

информационной системы управления государственными финансами. Утверждены необходимые организационно-распорядительные документы по созданию и развитию системы, внедрена система мониторинга реализации процессов и процедур создания системы, функционирует система «Электронный бюджет». Для повышения открытости и прозрачности бюджетного процесса в большинстве субъектов Российской Федерации разрабатывается «Бюджет для граждан».

2) Введение «бюджетных правил» для обеспечения сбалансированности бюджетов.

В 2013 г. в Бюджетном кодексе Российской Федерации было уточнено «бюджетное правило» в части формирования и использования нефтегазовых доходов федерального бюджета, что должно способствовать обеспечению долгосрочной устойчивости и сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. В бюджетном законодательстве установлены и реализуются также бюджетные правила в части регулирования размеров дефицита бюджетов, государственного (муниципального) долга и расходов на их обслуживание.

3) Переход к программному формату бюджета.

Основой для формирования бюджетов ППО становятся государственные (муниципальные) программы, однако низкое качество этих документов снижает качество государственного управления, бюджетного планирования, эффективность и результативность использования бюджетных средств.

4) Переход от сметного финансирования учреждений к нормативно-подушевому финансированию государственных (муниципальных) услуг.

Следует отметить, что большинство изменений в бюджетном процессе способствует реализации принципов эффективного управления государственными (муниципальными) финансами в соответствии с приоритетами государственной политики.

*Хаванская А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васюнина М.Л.*

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА РАЗВИТИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Реформирование бюджетного процесса в Российской Федерации осуществляется по нескольким направлениям, в том числе по введению долгосрочного бюджетного планирования и обеспечению открытости бюджетного процесса. Таким образом, следует рассмотреть, в какой степени реализованы реформы бюджетного процесса в рамках межбюджетных отношений.

До 1 января 2017 года в соответствии с федеральными законами №283-ФЗ и №172-ФЗ должны быть разработаны на федеральном, региональном и местном уровнях соответствующие бюджетные прогнозы (бюджетная стратегия) на долгосрочный период. Интересен опыт Оренбургской области, которая первая в Российской Федерации подготовила проект Бюджетного прогноза на долгосрочный период до 2030 года. В качестве одного из приоритетных направлений предусматривается развитие межбюджетных отношений, но отсутствует долгосрочный прогноз поступлений субсидий, субвенций, дотаций, стратегия развития межбюджетных отношений.

Открытость бюджетного процесса в рамках межбюджетных отношений осуществляется со значительными трудностями. Так, в федеральном законе о федеральном бюджете прописаны только отдельные виды дотаций, субсидий и субвенций на очередной финансовый год и плановый период, то есть невозможно увидеть структуру межбюджетных трансфертов в полном объеме.

Для решения определенных проблем необходимо принять следующие меры:

- 1) разработать стратегию межбюджетных отношений, что позволит обеспечить достижение необходимых результатов в долгосрочной перспективе;
- 2) раскрывать информацию об объеме межбюджетных трансфертов на долгосрочный период;
- 3) включать в раскрытие все виды субсидий, дотаций и субвенций, но консолидируя, так как их объем достаточно велик.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Алихаджаева Д.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИ УПРАВЛЕНИИ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Бюджет проекта определяется исходя из стоимости ресурсов, необходимых для выполнения операций проекта.

Мотивация вознаграждением в проектном менеджменте — это начальный мотивирующий фактор. Мотивация премированием (или бонусы за результат) — это практически то же, что и мотивация вознаграждением. Однако это более эффективный механизм мотивации работы команды проекта в проектной работе.

При этом необходимо соблюдать следующие условия:

1. Размер премии должен быть существенным по отношению к заработной плате;
2. Размер премии должен быть заранее известен сотруднику;
3. Условия получения премии должны быть заранее известны сотруднику, лучше всего будет, если эти условия будут изложены в специальном документе;
4. Условия получения премии должны быть понятными и достижимыми;
5. Условия получения индивидуальной премии должны быть зависимыми от индивидуальных усилий сотрудника;
6. Условия получения командной премии должны быть зависимыми от командных усилий.

К другим материальным способам поощрения за успешную работу в проекте, применяемым в компании, могут относиться:

- повышение заработной платы в проекте, зависящее от эффективности работы;
- доплаты за совмещение выполняемых функций, работу в ночное время, полевые оклады, премии за кураторство в проекте;
- разовые премии из резерва руководства, ценные подарки, награды;

- предоставление дополнительных отпусков или отгулов, сокращенного или гибкого рабочего графика;
- предоставление социальных программ.

Бикеева Ю.Т.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Медиа — это обобщающее понятие средств коммуникации с потребителем для передачи информации. Массмедиа — это так называемые средства массовой информации, посредством которых рекламное сообщение доставляется, как правило, большому количеству потенциальных потребителей. К этому виду медиа относятся: телевидение, радио, пресса, носители наружной рекламы и другие. Следовательно, к медийным продуктам относят теле- и радиопередачи.

Под маркетинговыми исследованиями понимается систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования связаны с принятием решений по всем аспектам маркетинговой деятельности.

Маркетинговые исследования играют ключевую роль на этапе планирования создания медийных продуктов. Необходимо четкое определение целевой аудитории и ее ожиданий от медийного продукта. Основными целями создания проектов в сфере медиа являются: информирование, развлечение, просвещение и влияние.

Маркетинговые исследования могут проводиться самостоятельно (собственными силами организации) или же организация может прибегнуть к услугам специализированных консультационных организаций. В основу обеспечения финансовой стороны маркетинговой программы ложится анализ предполагаемых расходов на сбор, анализ, обработку информации о рынках и прогноз их емкости.

Бирюкова Д.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН ФАНДРАЙЗИНГА В ПРОЕКТАХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Организации в стремлении оптимизировать свою деятельность по привлечению инвестиций и повысить эффективность данных устремлений используют онлайн фандрайзинг.

Чтобы проанализировать эффективность использования онлайн фандрайзинга, следует выделить определенные аспекты данного рода деятельности: простота и доступность email-регистрации, взаимодействие с пользователями после регистрации, наличие или отсутствие возможности просто и быстро сделать пожертвование, деятельность компании после осуществления вложений.

Пользователя при переходе на сайт проекта необходимо, прежде всего, заинтересовать. Во-вторых, кнопка регистрации должна быть легко опознаваема и доступна. Помимо того, регистрация не должна быть перегружена излишней личной информацией для пользователя. Следующим важным этапом является формирование определенного взаимодействия с пользователем. После регистрации следует поблагодарить пользователя за регистрацию, поприветствовать его, тем самым указав на его значимость для данного проекта. Также следует поддерживать с ним постоянную связь, постоянно укрепляя ее. Чтобы привлечь внимание потенциального донора, необходимо сделать оформление сайта простым и интересным, а также, что немаловажно, доступным для чтения с мобильных устройств. После совершения пожертвования крайне важно не забывать о том, что донор может выступать не только источником дополнительных денежных средств, но также может быть полезен как волонтер или распространитель информации в социальных сетях.

По мнению автора, внимательный и умелый подход к онлайн фандрайзингу крайне важен в проектной деятельности любой организации и действительно необходим для обеспечения достаточного финансирования данных проектов.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА НА ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ ФАЗЕ

Каждый проект, программа или отдельный товар имеют определенные фазы (стадии) развития, известные как фазы жизненного цикла, или жизненный цикл.

При самом простом рассмотрении — у каждого проекта можно выделить 3 стадии: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная.

Эксплуатационная (производственная) фаза начинается с момента ввода в эксплуатацию основного оборудования и имеет стадии:

- Ввод в действие объекта инвестирования, начало его эксплуатации и использования результатов выполнения проекта
- Модернизация объекта инвестирования
- Производство продукции или оказание услуг
- Заключительная оценка проекта.

Заключительная оценка проекта осуществляется после реализации проекта и дает возможность определить факторы успеха или причины провала проекта. Обычно помогает определить, насколько эффективно использовались ресурсы для достижения поставленных проектных целей.

Эксплуатационная (производственная) включает процессы:

- Выход проекта на самоокупаемость
- Возвращение банковского кредита (если таковой имеется)
- Соответствующие поступления и текущие издержки
- Определяется инвестиционный предел
- Улучшение финансового управления.

ФАНДРАЙЗИНГ В ИТ ПРОЕКТАХ

Фандрайзинг — достаточно новое понятие для российской науки. Данный термин, образованный от английских fund (денежные средства, активы, финансирование) и raise (приумножение, сбор), можно перевести как «привлечение средств», «поиск активов». В широком смысле под фандрайзингом можно понимать процесс поиска и привлечения ресурсов под различные цели.

В России фандрайзинг активно стал развиваться с развитием некоммерческих организаций с 1990-х гг., деятельность которых нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач и сделало актуальными вопросами финансирования их деятельности.

Фандрайзинг ИТ проектов имеет несколько базовых направлений:

1. Гранты международных благотворительных организаций и фондов.
2. Средства из местного бюджета.
3. Средства из иных фондов.
4. Участие в государственных (или региональных) целевых программах.
5. Обращения в коммерческие компании, банки.
6. Сбор пожертвований.
7. Собственные средства.
8. Частные инвесторы.

На сегодняшний день понятие «фандрайзинг» входит в такие сферы деятельности, как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама.

ФАНДРАЙЗИНГ ДЛЯ ПОМОЩИ ЖИВОТНЫМ

Тема данной научно-исследовательской работы посвящена финансированию некоммерческих организаций, занимающихся благотворительностью.

Предмет исследования: Фандрайзинг (fund-raising) — сбор средств. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов.

Объект исследования: Международный благотворительный фонд помощи животным «Дарящие надежду».

Фонд организует учет бездомных животных и оказывает помощь как им самим, так и приютам, физическим и юридическим лицам, опекающим безнадзорных животных. Также фонд проводит просветительскую работу с населением в целях оказания помощи бездомным животным, содействуя уменьшению численности бродячих животных гуманными способами, и научно-исследовательскую деятельность, связанную с изучением особенностей среды обитания, размножения и поведения бездомных и безнадзорных животных.

Как коммерческая организация составляет бизнес-план для побуждения вкладчиков поместить деньги в дело, так и некоммерческая организация должна представлять некий документ грантодателю. Чаще всего таким документом является заявка — письменное обращение с просьбой о выделении гранта. Следует иметь в виду, что для достижения большого денежного оборота, необходимо непрерывное привлечение все новых и новых инвесторов.

Внимательно проследив динамику поступлений в фонд «Дарящие надежду», мы пришли к следующим выводам:

1) В планировании бюджета стоит, по большей мере, рассчитывать именно на регулярные поступления, большую часть из которых (73%) занимают безналичные поступления. В 2012 году они составили 62% от общих поступлений, в 2013 — 68%, в 2014 — 76%.

2) При проведении временных акций предпочтение стоит отдавать непрофильным мероприятиям, так как количество участников таких мероприятий практически не ограничено, и поэтому имеет место быть большой приток денежных средств. В 2012 году они составили 80% от общих поступлений временных акций, в 2013 — 49%, в 2014 — 68%.

3) Из всех благотворительных мероприятий наибольшим числом поступлений с 2012 по 2014 год отличились базары (ярмарки), которые составили 40%, 67%, 74% соответственно, выставки животных — 20% общих поступлений от благотворительных мероприятий за 3 года, поэтому они требуют дальнейшего продвижения.

4) Колебания поступлений в течение отчетного периода (год) связаны с проведением различных целевых мероприятий, которые, несмотря на большие затраты, окупаются, причем с существенным отрывом.

Вообще, в финансировании благотворительных проектов существует глобальная необходимость, поскольку данные средства, пусть в малых количествах, способны изменить нашу жизнь к лучшему. Их можно считать некими инвестициями, доходность от которых проявится в виде благополучного общества и счастливой жизни.

КРАУДФАНДИНГ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФА

Краудфандинг в киноиндустрии был основан предпринимателем Эриком Бауманом с запуском сайта FilmVenture.com в 2002 году, и в последующие два года нашел свое отражение в работах французских и британских кинорежиссеров. Краудфандинговое финансирование оказывало безусловный положительный эффект и помогало либо запустить новый кинопроект, либо завершить уже начатый.

Краудфандинг — это не бесплатные деньги, и успеха нельзя достичь, просто запустив неподготовленную кампанию. Если вы нацелены на успех, то стоит грамотно оценить свои возможности и потребности конечного потребителя и произвести поэтапную подготовку к реализации кинопроекта, прежде чем начинать непосредственную работу.

При привлечении средств из внешних источников необходимо захватить внимание потенциальной аудитории. Это может быть уникальный сюжет, масштабные спецэффекты, команда, актеры — все, что может заинтересовать зрителей и выделить проект среди прочих. Лучше, если выделять проект будет несколько факторов.

Особенно важным фактором являются вознаграждения спонсоров. Вы можете предложить им сам фильм, либо бонусы, которые вовлекают спонсоров в кинопроцесс. И обязательно любой фильм,

который мы снимаем, должен нести в себе миссию, сверхидею, решать какую-то проблему и доводить ее до зрителя.

Наиболее популярными платформами для краудфандинга в киноиндустрии являются Kickstarter.com на Западе и Boomstarter.ru в России. Абсолютным рекордсменом на Kickstarter стал фильм «VeronicaMars», который собрал \$5,7 млн от 91, 5 тыс. поклонников. В России самым успешным кинопроектом стала картина «28 панфиловцев» о подвиге советских бойцов при обороне Москвы в 1941 г. Данный проект собрал 3 млн и 200 тыс. рублей при запрошенной сумме в 300 тысяч благодаря умению захватить внимание потенциальной целевой аудитории.

Козаченко А.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МЕТОДОМ РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ

Метод дисконтирования денежных потоков не учитывает, что в ходе реализации проекта менеджеры могут реагировать на негативные изменения и минимизировать потери компании.

Метод оценки инвестиционных проектов, который учитывает возможности изменения условий и выбора, назван методом реальных опционов (МРО).

Понятие реального опциона детерминируют как право его владельца, но не обязательство, на совершение определенного действия в будущем. Реальные опционы дают право на изменение хода реализации проекта и страхуют стратегические риски.

Использование в управлении компанией данного инструмента позволяет менеджменту уделять меньше внимания созданию «идеальных» прогнозов и направлять больше усилий на определение альтернативных путей развития компании.

Реальные опционы принято разделять на несколько типов: опцион на сокращение и на выход из бизнеса; опцион на развитие; опцион на тиражирование опыта; опцион на переключение и временную остановку бизнеса; комплексный опцион; опцион на отсрочку начала проекта.

Для определения стоимости реальных опционов может использоваться модель оценки стоимости опционов Блэка-Шоулза.

Наиболее используемая область применения реальных опционов — инвестиционные решения компаний.

Макарихина В.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Жук С.С.*

ПОЭТАПНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Существует два различных метода финансирования инновационных проектов: единовременное и поэтапное финансирование.

В настоящее время многие компании осуществляют финансирование инновационных проектов поэтапно. В некоторых случаях во время планирования становится ясно, что проект будет убыточным, и его закрывают еще до начала коммерциализации проекта.

Есть вероятность непредвиденных ситуаций еще на стадии разработки, когда при создании прототипа открываются новые способы применения продукта. Метод поэтапного финансирования позволяет снизить вероятность риска и использовать высокую степень неопределенности как возможность, а не угрозу. Суть метода заключается в том, что начальное финансирование происходит только на реализацию первого этапа проекта. На заключительной стадии первого этапа менеджер проекта уже с большей вероятностью успеха может определить потенциал инновационного продукта, создать методы совершенствования и принять решение о целесообразности дальнейшей реализации проекта. Только при удовлетворительном исходе первого этапа происходит выделение средств на следующий этап. Отрицательное решение также рассматривается как некий полезный фактор.

Метод поэтапного финансирования дает возможность гибкого управления финансовыми потоками, позволяя эффективно распределять средства между несколькими параллельными проектами, ранжируя их по приоритетности и результативности пройденных этапов.

Мамулян А.Л.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Жук С.С.*

ГОСУДАРСТВО КАК ВЕНЧУРНЫЙ ИНВЕСТИТОР

В современной России появился и развивается совершенно новый для нашей экономики финансовый институт — венчурное инвестирование, которое осуществляется путем создания венчурных фондов. Первые фонды были созданы по инициативе Министерства науки и технологий РФ и называются: «Венчурный инновационный фонд» и «Российская венчурная компания». На начало 2013 года в России действует 22 региональных венчурных фонда инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере, созданных Минэкономразвития РФ. Стоит заметить, что в венчурной индустрии России мало национального капитала, основной капитал российских венчурных фондов составляют средства Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) и различные американские государственные и частные финансовые ресурсы. За последнее время доля государственных инвестиций на российском венчурном рынке существенно снизилась, а количество сделок, осуществляемых государственными фондами, упало с 39% в 2010 году до 13% по итогам 3 кварталов 2013 года, и большая часть этих сделок, теперь осуществляется частными российскими и зарубежными инвесторами. Таким образом, основной задачей на настоящем этапе в области развития института венчурного финансирования должно стать обеспечение условий по привлечению национального капитала в существующие на территории РФ венчурные фонды при особой поддерживающей роли государства. Это поможет развить венчурный бизнес в стране.

Немиров А.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Палилов Д.Е.*

ПРИЧИНЫ ПРОВАЛА ПРОЕКТА «Е-МОБИЛЬ»

Развитие России, интегрированной в глобальную экономику, требует формирования условий для эффективного ведения бизнеса. Благоприятная налоговая среда, нормативно-правовая основа стиму-

лирования бизнеса во многих развитых странах позволяют создавать инновационные продукты, внедрять научно-технические достижения и тем самым добиваться преимуществ перед конкурентами.

Инновационным продуктом, представляющим интерес для российских граждан и предпринимателей, явился проект М. Прохорова «Е-мобиль». Цель проекта — разработка и производство малобюджетного автомобиля для пользования российских граждан. Проект был запущен в 2010 году, планировалось, что первые автомобили выйдут уже в 2012 году.

Критики высказывают разные замечания по поводу сложившейся ситуации, начиная от изменения модели до смены собственника.

Российская действительность, а именно: высокая налоговая нагрузка на производство товаров, дополненное также страховыми взносами на формирование социальных фондов, обусловили высокую цену на производство автомобиля.

Использование импортных комплектующих, когда доллар и евро были не так велики, могло бы снизить стоимость автомобиля, однако тогда бы потерялся смысл позиционирования российского инновационного продукта.

В условиях развития конкуренции следует изменить налоговое законодательство, чтобы цена такого инновационного продукта, как «Е-мобиль», была доступна для российских покупателей. Такие проекты служат потенциалом развития российской экономики.

Нехай С.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

АНОНИМНЫЙ КРАУДФАНДИНГ: ЦЕНА ИДЕИ

В данной статье речь пойдет об особой, закрытой части Интернета, называемой Deepnet (darknet). Данная часть Интернета представляет собой отделенное от основной массы пользователей пространство, вход в которое производится с помощью специального анонимного браузера Tor.

Как и в открытой части Интернета, в deepnet'e существует свой рынок, операции на котором производятся посредством криптовалюты, как правило, биткоинов. Биткоин — вид особой валюты, именуемой криптовалютой, создание, обладание и обмен которой происходит полностью анонимно в мире Интернета. Подобные свойс-

тва валюты и самого «скрытого» пространства позволяют проводить зачастую нелегальные операции: продажа наркотиков, оружия, поддельных документов, фальшивых денег.

Наряду с этими обычными для теневого рынка товарами, как и в обороте любой другой валюты, рождаются идеи краудфандинга. Довольно несложно понять, что инвестируемые проекты, как и практически весь darknet, будут являться незаконными. В частности, один из киберпанков современности под псевдонимом Kuwabatake Sanjuo создал краудфандинговый ресурс, посвященный убийствам известных личностей, в частности, политиков, так называемый, «рынок убийств». По его мнению, такой рынок, при его развитии, будет способен сдерживать нечистых на руку или же просто ведущих грязную игру политиков, так как, если кому-то их действия окажутся неудобны, им будет грозить смерть.

Будучи неизученным явлением, анонимные рынки, несомненно, таят в себе большую угрозу, но вместе с тем и ту самую «свободу», о которой так долго мечтали некоторые слои общества, зачастую оборачивающуюся аморальными вещами. Что же перевесит в этой борьбе — личные моральные устои или тяга к анархии и свободе, — вопрос по-прежнему остается открытым.

Николаева Т.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЕКТЕ

Управление проектной деятельностью в широком смысле слова представляет собой обмен информацией, который является сложнейшей проблемой в любой организации. Коммуникации — устойчивая связь между участниками проектной деятельности, выражающаяся во взаимосвязи этапов работы с информационными потоками. К целям коммуникаций относятся:

1. Организация информационного пространства в структуре проекта.
2. Создание эмоционального и интеллектуального обмена управленческой информацией.
3. Укрепление взаимосвязи между людьми в проекте.
4. Формирование общего видения видения внутренней среды организации.

5. Организация совместной работы проектных групп в компании.

Коммуникации в проекте играют ключевую роль, являясь основным условием существования и развития проектной деятельности, не только характеризуют деятельность внутри проекта, но и его взаимосвязь с внешней средой.

Эффективные коммуникации позволяют компании превратить знания в конкурентное преимущество бизнеса. Добиться этого можно путем финансирования коммуникаций внутри организации:

1. Финансирование общих мероприятий (корпоративные праздники, культурно-развлекательные программы).
2. Социальные программы (спонсорство, скидки на продукцию сотрудникам, фитнес-программы и др.).

Орлова Л.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ПРОЕКТЕ

Риск возникает тогда, когда результат некоторого решения невозможно заранее предугадать. В финансовой сфере результат решения часто оценивается в стоимостном измерении, и с этой точки зрения риск можно рассматривать как имеющую случайную природу возможность потери или выигрыша стоимости в результате тех или иных финансовых решений.

1. Определение финансового риска и его виды:
 - валютный риск;
 - кредитный риск;
 - инвестиционный риск.
2. Классификация финансовых рисков:
 - По возможности страхования
 - По возможности предвидения
 - По уровню финансовых потерь
 - По характеру проявления во времени
 - По финансовым последствиям
 - По источникам возникновения
 - По комплексности исследования
 - По совокупности исследуемых инструментов
 - По характеризуемому объекту.
3. Методы управления финансовыми рисками:

- Диверсификация
- Разделение риска
- Лимитирование
- Страхование
- Хеджирование
- Резервирование
- Передача (трансфер).

Панкова О.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ КОМАНДЫ

Команда проекта представляет собой группу из 5-7 человек (реже больше), которые разделяют общие цели и ценности, имеют общие подходы к работе, взаимодополняющие навыки, согласны принимать на себя внутригрупповые роли и нести ответственность за итоговый результат.

Главное отличие команды от рабочей группы в том, что присутствует взаимная зависимость результатов членов команды друг от друга. Для организации эффективной работы над проектом крайне важным является не только создание команды, но и ее последующее развитие.

Российские корпорации все чаще решают обучать сотрудников самостоятельно, а не отправлять их на всевозможные тренинги или в бизнес-школы.

По разным оценкам, рост отечественного рынка краткосрочного образования составляет от 15% до 55% в год.

В США компании тратят на образование собственных сотрудников более \$50 млрд. Держат заданную планку и в Европе.

Во Франции, например, компании тратят около \$30 млрд в год на обучение, а в Великобритании еще больше — до \$40 млрд. Наиболее интересным и новаторским, на наш взгляд, является подход компании «Mars», которая использует систему коучинга.

Данная программа развивается в компании с 2004 года и является обязательной для всех линейных менеджеров. В основе подхода к развитию в «Mars» лежит принцип 70/20/10, где 70% развития происходят в решении рабочих задач, 20% — с помощью других людей (ролевые модели, ментор, коуч), а 10% — с помощью формального обучения.

Пилипенко Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Политическая нестабильность порождает высокий уровень неопределенности (неограниченный набор возможных последствий тех или иных событий) и соответственно высокий риск, что в свою очередь затрагивает устойчивость инвестиционной системы.

Влияние политической нестабильности на инвестиционные проекты:

- Приводит к потере устойчивости проекта, соответственно, ухудшает количественные значения показателей, его характеризующих.
 - Изменяет структуру и качественный состав проекта.
 - Ухудшает показатели управляемости проектом.
 - Нежелание отечественных инвесторов вкладываться в столь рискованные проекты.
 - Нежелание иностранных инвесторов рисковать капиталом.
 - Сегодня, в силу экономических санкций для многих иностранных инвесторов инвестиции в РФ являются запретными.
- Решение вопроса о финансировании отечественных проектов:
- Стабилизация политических отношений
 - Стабилизация отечественной экономики
 - Отмена экономических санкций
 - Совершенствование инвестиционного законодательства
 - Разработка мотивационной системы для отечественных и иностранных инвесторов.

Попова Е.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.*

НАУЧНЫЙ КРАУДФАНДИНГ

В настоящее время научно-технологическое развитие осуществляется, преимущественно, за счет бюджетных средств. Однако сегодня

государственный бюджет не справляется в полной мере с финансированием науки на должном уровне. Становится очевидным, что необходимо не только эффективно использовать средства федерального бюджета, но и привлекать дополнительные или альтернативные источники финансирования науки и инноваций.

Таким новым решением стал научный краудфандинг. Сегодня на Западе уже существуют специализированные краудфандинговые платформы, как Experiment.com и Petridish.org, направленные на поддержание научных проектов. Российских аналогов подобных платформ пока нет. Научные проекты запускаются через известные платформы Boomstarter и Planeta.ru.

Однако на фоне успешных кино- и арт-проектов научные разработки сталкиваются с определенными проблемами в краудфандинге. Во-первых, для того, чтобы научный проект собрал необходимую сумму, нужно, чтобы он был социально важным, понятным для широкой аудитории, ярким. Во-вторых, авторы научных проектов боятся рекламировать свои исследовательские разработки, так как их научную идею могут украсть. По мнению автора, главная проблема заключается в том, что научные исследования требуют устойчивого стабильного финансирования, что система краудфандинга гарантировать не может.

Сегодня структура финансирования науки и новых технологий меняется, финансирование науки — это общая задача государства и общества. Тем не менее, с точки зрения специалистов, научный краудфандинг не сможет полностью заменить традиционное финансирование.

Рогова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ПРЕДЫНВЕСТИЦИОННОЙ ФАЗЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА

На предынвестиционной фазе жизненного цикла любого проекта возникает вопрос об источниках финансирования.

Санкции и напряженность в российско-украинских отношениях не способствуют созданию здорового и позитивного настроения со сто-

роны инвесторов. Это подтверждается понижением рейтинга инвестиционной привлекательности России международным рейтинговым агентством Standard & Poor's в апреле 2014 года.

В России существует большое число коммерческих организаций, имеющих достаточные суммы для осуществления инвестиций в реальные проекты, однако отсутствие четкой экономической политики, колебания курса рубля и геополитическая напряженность заставляют бизнесменов припрятывать деньги до лучших времен, а не вкладывать их в развитие. Многие бизнесмены придерживаются свободных денежных ресурсов, храня их на счетах или выводя за рубеж.

Другая проблема, с которой сталкиваются российские промышленные предприятия, — невозможность получить долгосрочный недорогой кредит на создание нового производства или расширение действующего. На данный момент данную проблему предполагается решить через запуск механизма проектного финансирования, который в свою очередь также сопряжен с рядом проблем.

Совершенно очевидно, что на сегодняшний момент остро стоит вопрос привлечения финансирования в проекты в реальной сфере экономики, так как именно за счет подобных проектов Россия сможет добиться необходимого импортозамещения.

Саркисян Е.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Фундаментом групповой эффективности являются вводимые ресурсы, цели, вознаграждения, технологии, а наряду с этим — жизнеспособность группы, способность успешно заниматься своей деятельностью, в том числе взаимодействовать с окружающей средой.

Существуют типы деятельности групп: совместно-взаимодействующий, совместно-последовательный, совместно-индивидуальный, совместно-творческий, характеризующиеся своими специфическими особенностями. Для российской управленческой практики целесообразно обратить особое внимание на развитие совместно-взаимодействующего и совместно-творческого типов деятельности, как наиболее перспективных и отвечающих культурным традициям России.

На эффективность командной (групповой работы) влияют культурные факторы, в частности, особенности организационной культуры организации самой команды. Организационная культура может быть охарактеризована как набор приемов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников.

Типы управления связаны с типами совместной деятельности в рамках соответствующих управленческих форм: коллективистской, рыночной, бюрократической, демократической, диалоговой.

Для достижения высокой эффективности команды важны удачные управленческие решения ее менеджеров. Для команды большое значение имеет использование практики групповых решений, которые имеют, тем не менее, как достоинства, так и недостатки.

Существенное значение при принятии решения имеет культура менеджера, ценности и традиции организационной культуры, оказывающие значительное влияние на поведение и взаимодействие сотрудников.

Соколова Т.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

Система менеджмента качества (СМК) — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.

Управление качеством — методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству.

Финансирование затрат на СМК основано на следующих принципах менеджмента качества:

- Ориентация на потребителя
- Лидерство руководителя
- Вовлечение персонала
- Процессный подход
- Системный подход к менеджменту
- Постоянное улучшение
- Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Задача финансирования СМК: постоянное улучшение качества продукции и снижение затрат на обеспечение качества посредством

использования цикла PDCA при минимальных издержках (цикл Деминга), состоящего из:

1. Планирования затрат
2. Финансирования
3. Анализа затрат
4. Корректировки затрат.

Соломатина А.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Социальные проекты имеют исключительную актуальность и важность для современного этапа социального развития России.

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества.

Основной проблемой, с которой сталкиваются при реализации социальных инвестиционных проектов, является ограниченность финансовых ресурсов.

В этой связи актуальной становится задача совершенствования инструментария финансирования социальных инвестиционных проектов.

Типы социальных проектов по особенностям финансирования:

- Инвестиционные;
- Спонсорские;
- Кредитные;
- Бюджетные;
- Благотворительные.

В проектах со смешанным финансированием необходимо рассчитать движение средств по каждому источнику отдельно и в увязке с другими источниками.

В малых проектах достаточно составить смету расходов с указанием источника поступления средств.

Суркова Д.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.

УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТОМ НА ПОСТАВКИ

Управление поставками — это различные процессы покупки, приобретения необходимых продуктов, товаров или услуг, которые производятся за пределами проекта/фирмы.

Управление бюджетом на поставки — это управление финансово-экономическими показателями, характеризующими процесс поставок или снабжения.

В зависимости от сложности проекта количество бюджетов может быть от одного до целого набора бюджетов.

Если в процессе поставок участвует несколько подразделений, то можно разделить на несколько бюджетов для быстроты подготовки и согласования бюджета поставок.

В бюджете поставок могут содержаться следующие показатели:

- объем поставок;
- средняя цена;
- общая сумма затрат на поставки и выплаты денежных средств;
- удельный вес договоров на предоплате в общем объеме поставок;
- оборачиваемость дебиторской/кредиторской задолженности;
- исполнение бюджета закупок в натуральных показателях;
- исполнение бюджета закупок по сумме (ценовой фактор);
- количество преждевременных поставок/поставок с опозданием.

В период политической нестабильности бюджет на поставки должен зависеть прежде всего от текущей конъюнктуры рынка.

Суховерхов Н.Ю.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Ильенков Д.А.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОСМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ

Тема данного доклада весьма актуальна в наши дни. Космические проекты становятся более значимыми, происходит популяризация идеи космических путешествий, исследований дальнего космоса.

Миллиарды долларов тратят национальные космические агентства и частные компании на исследование процессов, протекающих в космическом пространстве. Конечно, возникают вопросы: Откуда получить столь не малые средства? Как убедить инвесторов вложить свои активы в такие рискованные проекты, как космические путешествия? Частные компании, помимо частных инвесторов, фондов и банков, нашли выход в лице народа. Например, частная компания MarsOne успешно провела краудфандинговую акцию, чем привлекла основную часть капитала, необходимого для начала реализации их планов.

Не менее важен процесс поддержки проектной деятельности частных компаний со стороны государственных космических агентств. Частные космические компании реализуют схожую деятельность с национальными агентствами, при этом затрачивая на проекты гораздо меньше финансовых средств, так как финансовое состояние данных компаний в плотную зависит от эффективности их работы.

Имея меньшее финансирование и менее стабильное, чем у госструктур, частные компании ведут науку вперед уверенными шагами. Возможно, данные компании и проекты, которые они реализуют, вдохновят энтузиастов-предпринимателей, ученых и инвесторов в России на создание своих частных космических компаний и крупных проектов независимо от государственных структур. Автор считает, что финансирование космических проектов крайне важно в наше время, данные проекты дорогостоящие, и поэтому помимо разработки путей получения данных средств необходимо ими грамотно распорядиться.

Суюнчева З.Ш.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ФИНАНСОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Выбор организационной структуры подразумевает четкое разграничение полномочий исполнителя в рамках конкретного проекта.

От организационной структуры, сформировавшейся в хозяйствующем субъекте, зависит финансовая и экономическая эффективность проекта в целом.

Выделим специфику наиболее распространенных из них:

1. Линейная структура управления используется мелкими и средними фирмами, осуществляющими несложное производство, при отсутствии широких кооперационных связей между предприятиями.

2. Функциональная организационная структура основана на создании подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управления. К таким функциям относят исследования, производство, сбыт, маркетинг и т.д.

3. Функционально-линейная структура (штабное управление) представляет собой комбинацию линейной структуры с системой выделения определенных функций. При линейных руководителях создаются специальные подразделения (штабы), которые помогают линейному менеджеру в выполнении отдельных функций управления.

4. Матричная структура. Это современный эффективный тип организационной структуры управления, который создается путем совмещения структур двух видов: линейной и программно-целевой.

5. Проектная структура. Она полностью противоположна матричной по своей организации. Здесь проектные команды образуют свои собственные временные подразделения, созданные на время выполнения проекта и возглавляемые руководителями проектов.

В настоящее время проектная структура является наиболее экономической и эффективной.

Федорова А.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Жук С.С.*

ФАНДРАЙЗИНГ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Тема благотворительности является актуальной в современном мире, поскольку многие корпорации системно занимаются филантропией и даже в кризис как минимум не станут сворачивать финансирование стратегических программ. Это связано с тем, что устойчивость бизнеса во многом зависит от устойчивости сообществ, в которых этот бизнес осуществляется. Неблагополучие той или иной группы дестабилизирует социальную обстановку, а значит, компании будет труднее вести свой бизнес.

Существует такой термин, как «фандрайзинг», что означает процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или

с целью деятельности в целом. Понятие фандрайзинга происходит из США, где он употребляется в секторе негосударственных некоммерческих организаций.

Основными источниками финансирования для некоммерческих организаций являются:

- Органы государственной власти и местного самоуправления;
- Российские и иностранные благотворительные фонды;
- Российские и иностранные коммерческие компании;
- Частные жертвователи (население).

Благотворительная деятельность в России еще слабо развита, чему способствует целый ряд причин: отсутствие государственной поддержки, коррупция, стереотипы и недоверие, а также отсутствие информации со стороны СМИ. Данные причины представляют собой комплекс проблем и вопросов, требующих скорейшего решения.

Фейзуллаев С.Б.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

Одним из основных факторов успешной деятельности любой организации является качество результатов ее деятельности.

Достичь необходимого уровня качества, удовлетворяющего требованиям всех заинтересованных сторон, можно с помощью созданной, внедренной и сертифицированной третьей стороной системы менеджмента качества.

Менеджмент качества жизненно необходим каждой существующей организации, так как он оказывает огромное влияние на потребителя продукции и услуг, а также на отдачу потребителей.

Затраты на СМК составляют немалую долю в общей части, и их финансирование предполагает определенный подход.

На мой взгляд, финансирование СМК нацелено на постоянное улучшение качества продукции и снижение затрат

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Стоимость капитала (ее также называют ценой капитала или затратами на капитал) представляет собой норму прибыли, которую инвестор ожидает получить на свою инвестицию с учетом рисков, связанных с этой инвестицией.

Каждый вид инвестируемого в компанию капитала (т.е. инвестиции в простые акции, привилегированные акции или предоставленные долгосрочные займы, а также нераспределенная прибыль) имеет свою стоимость.

В качестве исходной базы для оценки минимальной стоимости акционерного капитала можно использовать прибыль, на которую сможет рассчитывать акционер, вложив деньги в какой-либо альтернативный проект с подобным уровнем риска. А для оценки стоимости заемных средств можно использовать ставку процента, которую ожидает получить инвестор-кредитор, предоставляя в пользование компании свои средства.

Альтернативная стоимость финансирования представляет собой упущенную возможность привлечения более дешевого капитала для финансирования проекта.

С целью удешевления стоимости капитала компания должна на прединвестиционной фазе проекта рассмотреть все возможные варианты финансирования проекта с целью уменьшения альтернативных издержек на финансирование проекта.

Альтернативную стоимость финансирования проекта можно оценить с помощью модели CAPM (Capital assets pricing model).

КРАУДФАНДИНГ В СФЕРЕ ВИДЕОИГР

В последние годы приобретает всю большую актуальность тема краудфандинга — метода общественного финансирования. Особенно успешно краудфандинг применяется в проектах видеоигр. Около сорока процентов средств, привлеченных через краудфандинг крупными проектами (бюджет более \$1 000 000), приходится на игровые проекты.

Краудфандинг позволяет решить серьезные проблемы финансирования игровых проектов. Эти проблемы присущи традиционному для индустрии видеоигр методу финансирования, при котором проект финансируется сторонней компанией — издателем. Данный метод создает проблемы для компании, осуществляющей проект, — разработчика. К ним относятся:

- частые отказы в финансировании проекта издателем
- ограничения и контроль над реализацией проекта со стороны издателя
- получение издателем авторских прав на продукт, созданный в результате осуществления проекта
- извлечение прибыли от проекта издателем.

Краудфандинговое финансирование является эффективной альтернативой работы с издателем. Совмещение ролей инвесторов и пользователей проекта в лице доноров гарантирует финансирование потенциально востребованных проектов. При краудфандинговом финансировании компания-разработчик, осуществляющая проект, берет на себя роль заказчика, что позволяет ей оставить за собой авторские права на результаты проекта, прибыль от реализации проекта и контроль над его осуществлением. Кроме того, доноры получают в качестве возмещения своих вложений не долю прибыли от проекта, а продукт, созданный в результате его реализации. Это позволяет избежать многих рисков.

Краудфандинговый метод финансирования создает особую специфику управления игровыми проектами. Особенности возникают в сферах управления стоимостью, сроками, содержанием и коммуникациями. Основные из них:

— *Стоимость*

- Определение бюджета: Бюджет ограничивается итоговым финансированием, размер которого заранее не известен

- Управление стоимостью: Изменение бюджета происходит по мере дополнительного финансирования
— *Содержание*
- Сбор требований: Ключевой стейкхолдер — донор
- Определение содержания: Содержание расширяется по мере дополнительного финансирования
- Управление содержанием: Содержание корректируется с учетом интересов доноров
— *Сроки*
- Разработка расписания: Самостоятельная разработка расписания
- Управление расписанием: Свободная корректировка расписания
— *Коммуникации*
- Распространение информации: Информирование о проекте через краудфандинговые платформы
- Управление ожиданиями заинтересованных сторон: Широкое использование обратной связи с донорами.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод о том, что краудфандинг способен решить серьезные проблемы финансирования игровых проектов и предоставить компаниям-разработчикам широкие возможности для более эффективной реализации своих проектов.

Ховалова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Проектное финансирование — механизм финансирования, при котором возврат инвестиций и получение дохода осуществляются из денежных потоков, генерируемых самим объектом, созданным в рамках проекта.

Применение технологий проектного финансирования продолжает набирать популярность как в развитых, так и в развивающихся странах, главным образом, для финансирования основных проектов в сфере инфраструктуры, обороны и государственных закупок в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) (Public Private Partnership, PPP).

В развитых экономиках Запады проектное финансирование более всего применяется в области строительства объектов экономической инфраструктуры (дорог и тоннелей, социально значимых учреждений, объектов телекоммуникаций, связи и др.).

Анализ применения проектного финансирования за рубежом целесообразно проводить по трем основным направлениям: изучение правового регулирования проектного финансирования в отдельных странах, анализ мировой практики его применения в сфере реализации рассматриваемого проекта и рассмотрение тенденций развития проектного финансирования.

Проектному финансированию присущи черты, которые выполняются вне зависимости от того, в какой стране оно осуществляется, в развитой или развивающейся.

Шулаков Д.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Палилов Д.Е.*

ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КРАУДФАНДИНГА

Помимо получения информации о различных теоретических основах краудфандинга, необходимо четко понимать, как применить их на практике: непосредственно выбрать краудфандинговую платформу для финансирования конкретного проекта.

Рассматривать известные иностранные платформы считаю нецелесообразным, так как посещаемость платформы не играет существенной роли в успехе сбора необходимой суммы, а ее расположение за рубежом накладывает определенные ограничения.

Для конкретного проекта (мебельный конструктор Д-Тек), который классифицируется как монопроект, малый, долгосрочный, промышленный проект, считаю выбор краудфандинга обоснованным, так как существует оригинальная идея и направленность на определенный сегмент рынка.

Для успешного сбора средств для проекта необходима платформа, отвечающая требованиям по типу («все или ничего»), срокам сбора (без переноса), высокой популярности, рекламному освещению, наличием партнеров, а также соответствию проекта основной направленности платформы.

На основании проведенного сравнения платформ Бумстартер и Планета.ру по приведенным пунктам можно заключить, что первая

наиболее полно отвечает всем требованиям проекта и рекомендована к использованию.

Яровенко Н.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Михайлов А.Ю.*

МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

Под обоснованием стратегии финансирования проекта предполагается выбор методов финансирования, определение источников финансирования инвестиций и их структуры.

Метод финансирования проекта является способом привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта.

В качестве методов финансирования проектов можно рассмотреть:

- бюджетное финансирование — это безвозвратное предоставление денежных средств из государственного или местного бюджета;
- акционирование и другие формы долевого финансирования;
- кредитное финансирование, например: инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций;
- лизинг — это вид инвестиционной деятельности, связанный с приобретением имущества с дальнейшей передачей его в лизинг;
- самофинансирование — это осуществление инвестирования за счет собственных средств;
- смешанное финансирование основано на различных комбинациях рассмотренных способов.

Вывод: в условиях политической нестабильности в настоящее время большинство проектов переходят на самофинансирование.

РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Авдеева А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шаркова А.В.*

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ЕГО КОМПАНИИ

Перед начинающим предпринимателем стоит вопрос о том, как быстро ворваться на рынок и задержаться там надолго. Но что для этого нужно, кроме качественного и востребованного продукта, команды, финансовой составляющей? Да, это бренд. Но все ли начинающие предприниматели придают должное значение бренду? Как показывает практика, этому уделяется не столь пристальное внимание, ведь многие думают, что брендинг — это дело крупных компаний и более того, лишь немногие начинающие предприниматели знают о персональном брендинге.

Брендинг — это создание дополнительного (к товару или функционалу) ощущения у клиента. Ощущения привлекательности, интереса — то есть чувства, которое клиент хочет испытывать снова и снова.

Исходя из этого определения, мы можем сказать, что бренд — необходимая часть любой компании, стартапа и даже каждого человека в отдельности, и его отсутствие существенно скажется на:

1. Узнаваемости компании;
2. Заинтересованности потребителей;
3. Конкурентоспособности компании;
4. Успешности переговоров с инвесторами, партнерами, клиентами.

При формировании брендинга, надо сделать упор на 4 составляющие:

1. Тщательно продумать ценности вашего бренда;
2. Активно продвигать как бренд в СМИ;
3. Постоянно совершенствовать визуальное представление бренда;
4. Развивать доверие к бренду со стороны целевой аудитории.

Соответственно, каждая компания и ее руководитель должны делать упор на создание брендинга и его совершенствование для обеспечения успешного функционирования на рынке.

СТУДЕНЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Впервые сталкиваясь с понятием бизнес-инкубатор, сразу возникают вопросы: для чего, как и с кем работают бизнес-инкубаторы, есть ли у них будущее, как студент может узнать о них, чем они могут помочь молодому предпринимателю и др.? Попробуем ответить, изучив три главных цели создания и функционирования бизнес-инкубаторов при вузах:

1. Образовательная;
2. Предпринимательская;
3. Социальная.

В настоящее время в России действует свыше 150 бизнес-инкубаторов в 75 субъектах федерации, среди которых наиболее известными являются пять:

1. Бизнес-инкубатор МГУ — инкубатор №1 в России по капитализации резидентов и выпускников.
2. Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ — структурное подразделение Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».
3. Бизнес-инкубатор РАНХиГС InCube — открытая некоммерческая площадка, основанная Академией в 2010 г.
4. Бизнес-инкубатор РАНХиГС InCube — открытая некоммерческая площадка, основанная Академией в 2010 г.
5. Бизнес-инкубатор в МГИМО образовался в 2007 году.

В Финансовом университете при Правительстве РФ начал свою деятельность в 2011 г. бизнес-инкубатор FUBI, завоевав поддержку и признание студентов и выпускников вуза — молодых предпринимателей.

На наш взгляд, для успешного развития и функционирования студенческих бизнес-инкубаторов необходимо больше внимания уделять студентам первых курсов, формировать в них интерес к предпринимательской деятельности, проводить встречи с успешными предпринимателями, которые начали свой путь предпринимателя со студенческой скамьи, ведь будущее и состоятельность многих представителей молодежи в предпринимательской деятельности зависит, в частности, от бизнес-инкубаторов.

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В данной работе рассмотрены основные аспекты функционирования малых инновационных предприятий (МИП). Цель исследования: определение роли и места молодежного предпринимательства и МИП промышленности в экономике, ориентированной на инновационное развитие. В процессе выполнения работы были определены экономико-организационная сущность и механизмы организации МИП, проанализирована эффективность малых инновационных предприятий. Выявлены условия, необходимые для эффективного развития исследуемых форм предпринимательства для молодежи, основные проблемы функционирования МИП промышленности в России.

Актуальность исследуемой нами темы объясняется острой необходимостью импортозамещения экономики России. Развитие инноваций и технологий — это ключ к успеху в решении этой проблемы. Построение и внедрение новых технологий — цель стратегическая, для осуществления которой необходимо немало времени. Однако для запуска процесса нужен импульс, который подтолкнет технологии к переходу на качественно новый уровень уже в краткосрочном периоде. Таким импульсом могут выступать исследуемые нами малые инновационные предприятия.

Сегодня МИП выступают как в качестве автономных организаций, так и создаются при вузах и НИИ. Существует два способа организации МИП: создание венчурных фирм и фирм «спин-офф». Принципиальная разница между этими двумя типами предприятий — это используемый капитал и объем государственной поддержки.

Венчурные фирмы создаются изобретателями на собственные средства и ссуды. Они функционируют в наукоемких отраслях, таких как биоинженерия, информатика, электроника, химия. Фирмы «спин-офф» создаются путем выделения научно-технического коллектива из состава промышленного предприятия. Они выделяются с целью коммерциализации и внедрения научно-технических новшеств и результатов инновационной деятельности, достигнутых в процессе

выполнения крупных негражданских проектов, например, военных, космических.

Сегодня главная задача МИП — это развитие инновационных технологий будущего, создание основы для технологических прорывов России в долгосрочной перспективе.

Именно поэтому важно принимать меры для развития этих форм предпринимательства, особенно в приоритетных для России отраслях промышленности. Внедряя новые товары, услуги, технологии, производственные процессы, МИП способствуют укреплению национальной экономики, делают ее независимой от продуктов и услуг иностранного происхождения.

Белоусова Н.А., Хань Т.Ф.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — доцент Русакова Г.Н.*

РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

Актуальность выбранной темы объясняется потребностью рационального использования оборотных фондов предприятия, вне зависимости от размера хозяйствующего субъекта и срока его жизни. Особенно важно грамотно распорядиться оборотными средствами на начальных стадиях стартапа и развития фирмы. Именно поэтому молодым предпринимателям стоит сделать особенно важный акцент на политике нормирования и повышения эффективности оборотных фондов.

Отрасль пищевой промышленности пользуется, бесспорно, огромной популярностью среди возможных сфер открытия собственного дела. Однако при формировании производственной деятельности стоит обратить внимание на то, что оборотные средства занимают значимое положение в производственном цикле. Большая доля оборотных фондов приходится на запасы предприятия, что требует эффективного использования и устранения простоев в силу малых сроков хранения.

На стадии формирования производственных запасов молодым предпринимателям стоит как можно более эффективно механизировать и автоматизировать погрузочно-разгрузочные складские работы,

предварительно максимально приблизив к производству поставщиков сырья и полуфабрикатов. На стадии незавершенного производства следует сокращать время производственного цикла, внедряя новую технику и технологии, совершенствуя экономичное использование ресурсов, стандартизируя циклы производства и увеличивая удельный вес наиболее доходной продукции, что неизбежно приведет к снижению себестоимости и росту прибыли. На стадии обращения молодым предпринимателям стоит задуматься о совершенствовании платежной системы и приближении покупателей, тем самым сокращая транспортные издержки.

Таким образом, выбор рациональной политики эффективного использования оборотных фондов предприятия непосредственно обеспечит повышение рентабельности молодого предприятия и увеличение прибыли в будущем.

Гридин М.Ю., Гаспарян Т.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Корнеева И.В.*

ВЛИЯНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аналитические данные, предоставленные Рейтинговым Агентством «Эксперт», подтверждают, что особые экономические зоны и регионы, в которых они находятся, являются более привлекательной площадкой для ведения бизнеса, нежели другие регионы страны.

Однако получить льготы, которые зачастую являются главным фактором увеличения прибыли, в ОЭЗ не так уж просто, т.к. членом-резидентом свободной экономической зоны, за исключением малого количества случаев, может стать только компания, занимающаяся деятельностью, установленной законодательно.

Стоит заметить, что российские СЭЗ в соответствии с 116 ФЗ «Об особых экономических зонах» ставят основной задачей своего существования развитие именно производств, проблемных для российской промышленности, туризма, НИОКР и логистики. При этом резидентам данных зон предоставляются значительные привилегии.

Так, например, в Татарстане с 2006 года действует промышленная ОЭЗ «Алабуга», готовая предложить потенциальным резидентам не

только высококачественную инфраструктурную базу, позволяющую реализовывать самые масштабные проекты, но и налоговые преференции: налоговая ставка на прибыль здесь составляет всего 2% в первые 5 лет деятельности предприятия, 7% — в следующие 5 лет, и 15,5% — до 2025 года, а также ускоренную схему амортизации с коэффициентом 2 и полное освобождение от уплаты таможенных пошлин и сборов.

Особая, нетипичная для российской практики ситуация сложилась в Калининградской области, где особой экономической зоной является весь регион, что предоставляет начинающим предпринимателям крайне широкий спектр вариантов развития своего дела, за счет чего business-development обойдется вам гораздо дешевле.

Предположим, что вы — молодой человек, желающий открыть свой бизнес, для чего вам нужно завести, к примеру, 5 вендинг-машин на сумму 500 000 рублей. Импортируя вендинг-машины на территорию России, вы, помимо непосредственно 500 000 рублей, заплатите таможенную пошлину в размере 10% (в соот. с ТН ВЭД ТС), то есть 50 000 рублей, НДС в размере 18% — еще 99 000 рублей, и таможенный сбор — 2 000 рублей. Итого — 651 тысяча рублей. Совершая же операцию по импорту данного товара на территорию Калининградской области, вы сэкономите 149 тысяч, так как заплатить вам придется только таможенный сбор. Согласитесь, экономия в 30% выглядит крайне солидным аргументом для дислокации бизнеса именно на территории данной ОЭЗ.

Таким образом, становится ясно, что СЭЗ, на самом деле, важны для экономики страны, основной двигатель которой начал давать сбои. Однако действительным стимулом развития являться будет не любая свободная зона как таковая, а именно та, резидентство в которой не будет представлять собой неподъемный груз для представителя малого бизнеса.

*Гузовский Я.Е.
Финансовый университет при Правительстве России
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие малого бизнеса в России характеризуется крайней противоречивостью, и одна из причин этого — политика, проводимая государством.

Среди основных проблем малого бизнеса в России можно выделить:

- Отсутствие четкой эффективной законодательной базы, регламентирующей функционирование предприятий сферы малого бизнеса.
- Увеличение налогового бремени и бюрократизация органов, осуществляющих надзорные функции.
- Отсутствие системы финансирования развития предприятий малых форм предпринимательства.

Для решения этих проблем и стимулирования малого бизнеса должны быть осуществлены последовательные действия, как в сфере налоговой политики (снижение ставок налога, предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации, проведение политики ускоренной амортизации), так и в сфере кредитно-денежной политики (увеличение количества кредитов, уменьшение кредитных ставок за кредиты).

Рост российской экономики невозможен без развития малого бизнеса, который оказывает значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране. Именно государственная политика должна создавать условия для устойчивого роста малых предприятий.

*Дорджиева А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ В ВУЗАХ

В настоящее время в России уже исторически сложилась довольно непростая ситуация по созданию и поддержке малых предприятий:

- сложная система российского налогообложения;
- проблемные механизмы поиска средств на организацию и развитие малого и среднего бизнеса;
- несоразмерный уровень планирования для создания и работы компании и самих современных навыков управления;
- плохо развитые рынки деловых услуг;
- большое распространение и «убивающее» влияние коррупции и организованной преступности на малый и средний бизнес.

Такие препятствия довольно часто взаимосвязаны и могут усиливать друг друга, вследствие чего нуждаются в принятии срочных мер в экономическом укладе России.

Российское молодежное предпринимательство необходимо поддерживать со всех сторон, начиная с государственного уровня. Его главным инструментом может послужить создание специальной инфраструктуры, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного. Такими инфраструктурами должны стать ЦРМП и бизнес-инкубаторы при вузах, призванные решить самые распространенные проблемы молодежного бизнеса и помочь студентам, аспирантам и молодым специалистам сделать уверенные первые шаги в осуществлении их амбиций.

Зяблова А.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шаркова А.В.*

МИГРАЦИОННЫЕ ПОТОКИ. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Практически миграционная политика должна подвергнуться серьезной коррекции. Это необходимо потому, что есть много недовольных ее результатами, а также потому, что создается единое экономическое пространство, формируется Евразийский союз. Крайне важно, чтобы новая ситуация, новые миграционные риски своевременно диагностировались, прогнозировались, чтобы принимались упреждающие меры, в том числе и в сфере законодательства.

На сегодняшний день труд мигрантов является важным фактором экономического развития России, пополнения трудовыми ресурсами малого и среднего бизнеса. Благодаря их труду в стране создается 3–5% ВВП. Миграция — удел молодых. Даже не идеальная статистика текущего учета российской миграции подтверждает правило. Для наблюдения было выбрано пять ключевых субъектов федерации для изучения внутрирегиональной миграции: Алтайский край, Костромская, Курская и Ростовская области, Республика Башкортостан.

Возрастные профили регистрируемой текущим учетом миграционной активности населения схожи практически во всех возрастах. Существенные различия наблюдаются лишь в «студенческих возрас-

тах». Это еще раз наводит на мысль о недостатках текущего учета и подчеркивает важность изучения миграции именно этих возрастных групп. Сделан вывод, что в Алтайском крае и Костромской области студенческие перемещения вообще не регистрируются в текущем учете миграционной активности населения. Да и в Ростовской области 18-летний пик практически не выражен. Согласно нашей гипотезе, одна из основных проблем текущего учета — недоучет перемещений молодежи.

Тем же исследованием выявлено, что 28% трудовых мигрантов хотели бы остаться в России и получить гражданство Российской Федерации. Социологическим исследованием, проведенным МОМ в 2006 г., установлено, что одна треть трудовых мигрантов хотела бы остаться в России на постоянное жительство и получить гражданство и еще 22% ориентированы на длительное проживание. Треть от численности только легальных трудовых мигрантов, по данным на 2008 г. составляющая свыше 700 тыс. человек, желает стать гражданами России.

Необходимо последовательно осуществлять миграционную политику, исходя из двух критериев: все, что касается легальной миграции — упрощать и облегчать, все, что относится к нелегальной — ужесточать и препятствовать.

Игнатова Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве России
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

КРИЗИС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

В работе проанализирована текущая экономическая ситуация России и с учетом ее сформулированы наиболее актуальные проблемы предпринимательского сектора России настоящего времени. Выявленные проблемы проранжированы по четырем категориям: социальная, экономико-политическая, экономическая и технико-технологическая. В работе предложены пути решения выявленных проблем, а также проанализированы действия, уже предпринимаемые для их решения. Путем обобщения результатов действий, принятых для решения проблем и анализа России с точки зрения

глобального развития, представлены перспективы развития предпринимательства при действующей экономической политике России.

Важная составляющая проблемы экономического характера — это санкции:

1) Прямая проблема — потеря доступа организаций под санкциями к внешнему рынку (источнику относительно дешевых и долгосрочных средств);

2) Косвенные проблемы — иностранные контрагенты опасаются широкой трактовки санкций властями США и ЕС, как и возможного распространения ограничений. В итоге для минимизации рисков ограничивают рефинансирование внешних займов (не только компаний под санкциями, но и других наших заемщиков), снижают лимиты на банки даже по операциям, не попадающим под ограничения (свопы и краткосрочные кредиты), задерживают платежи в инвалюте до нескольких дней из-за их проверки⁸⁰.

Закрытие внешних публичных рынков и рост стоимости заимствований на внутреннем рынке негативно отражаются на ресурсной базе и стоимости фондирования всех банков.

Россия в период с 2005 по 2013 год преуспела по всем направлениям, кроме сфер: получения кредита, защиты прав инвесторов, налогообложения, обеспечения исполнения договоров и разрешения неплатежеспособности. Именно неуспех России в данных сферах привел к проблемам, обозначенным в работе ранее. Однако, оценивая общую картину и соотношение успешных сфер к неуспешным, можно сделать прогноз о том, что в будущем активное улучшение Россией условий для ведения предпринимательской деятельности продолжится, и уже через несколько лет в число сфер, в которых преуспела Россия, будут включаться все сферы.

⁸⁰ Светлана Петрова. Ведомости. «Как крупнейшим российским банкам живется под санкциями» 28.10.2014.

Казначеева И.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шаркова А.В.*

ЧТО НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ СТАРТАП ИМЕЛ УСПЕХ

Проведенный в октябре прошлого года Союзом промышленников и предпринимателей России опрос национального бизнеса показывает, что инвестиционная активность по итогам 2013 года ушла в минус. Исходя из статистики Федеральной налоговой службы — число индивидуальных предпринимателей, закрывших свой бизнес, с начала 2014 года составило 531,9 тыс. человек. А согласно данным национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013» — большая часть представителей малого бизнеса в России не может преодолеть начального этапа его развития, и лишь три российских стартапа из ста могут просуществовать дольше 3-х лет.

Существует много причин закрытия проектов: ориентация на деньги, а не на продукт; преждевременное масштабирование бизнеса; неумение работать в команде; отсутствие долгосрочного планирования; проблемы с привлечением инвестиций; недостаточное знание рынка и потребностей покупателей.

Безусловно, вероятность закрытия стартапа высока и печальная статистика налицо. Но в большинстве случаев начинающие предприниматели совершают одни и те же ошибки. Умение извлекать из них уроки, равно как и пользу из любого опыта, позволит избежать этих проблем в будущем.

Какунина П.С., Искалиева К.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Молодежный бизнес России, его потенциал, новые идеи, инновации, креативное мышление становится все больше и больше востребован государством. Хотя нужно отметить, что механизмы поддержки

не совсем еще отработаны, но правительство Российской Федерации делает ставку на молодежное предпринимательство.

Как и по каким направлениям оказывается поддержка молодым предпринимателям в России? Это в первую очередь имущественная и финансовая поддержка, немаловажную роль играет информационная, правовая и консультационная поддержка. Также государство оказывает поддержку в продвижении производимых субъектами молодежного предпринимательства товаров (работ, услуг), проводит подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров.

Основным критерием молодежного предпринимательства является возраст — до 30 лет. Поэтому большая роль в вовлечении и поддержке молодежного бизнеса отводится вузам. В большинстве вузов страны организуются семинары, тренинги, лекции, индивидуальные консультации по различным вопросам предпринимательства, в том числе рассказывается о возможностях участия в конкурсах на предоставление субсидий субъектам молодежного предпринимательства, подготовки молодежных предпринимательских проектов, вопросах юридического и налогового характера. Организуются такие субъекты инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, как молодежные бизнес-инкубаторы.

Кидло О.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шаркова А.В.*

ВАРИАНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Отсутствие финансов — основная причина, по которой начинающие предприниматели откладывают старт своего бизнеса. Большинство молодых предпринимателей считает, что, не имея денег в наличии, нельзя открыть свое дело. Но на практике в нашей стране существует множество возможностей начать бизнес, не имея ни рубля в кармане.

Рассмотрим каждый из возможных источников финансирования.

Использование собственных средств. Является предпочтительным способом финансового обеспечения запуска бизнеса, так как отсутствует зависимость предпринимателя от третьих лиц. Но у большинства молодых предпринимателей (более 90%) нет такой возможности,

соответственно, возникает необходимость привлечения ресурсов из иных источников.

Банковский кредит — самый распространенный способ финансирования. Возникают сложности для начинающего предпринимателя: большой процент, необходимо найти соответствующее обеспечение (залог, поручительство, гарантия).

Привлечение средств за счет инвесторов. Существует 2 варианта: инвестор получает процент от доли вложенных средств, или он получает часть стоимости компании (венчурное финансирование).

Существует еще один источник финансирования создания бизнеса в России: гранты и субсидии от государства. Правительство создает специальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Например, в 2013 году было выделено 32,51 млрд руб. бюджетных ассигнований и 20 млрд руб. гос. гарантий.

Современный рынок предоставляет множество вариантов привлечения финансовых инвестиций. Главное для начинающего предпринимателя — это искать возможности и ни перед чем не останавливаться на пути к цели.

Кириченко В.Н.

*Финансовый университет при Правительстве России
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В настоящее время в нашей стране, безусловно, существует много проблем у малого и среднего бизнеса, а в связи с последними событиями, такими, как введение санкций против России и возникновение ограничений на ввоз продукции в Россию со стороны ЕС, эти проблемы приобрели несколько другой характер. Ужесточение налоговой политики, удорожание заемных ресурсов ставят под сомнение успешное развитие предпринимательства в России.

В России действует ряд институтов развития, такие, как общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», «Агентство стратегических инициатив», ОАО «Российская венчурная компания» и т.д. Спектр возможностей поддержки бизнеса со стороны АСИ достаточно широк, он включает обращение к экспертам за консультацией и профессиональной помощью, прямые коммуникации с федеральными и региональными орга-

нами власти, взаимодействие с банками, фондами и другими институтами развития. Дополнительным инструментом АСИ по финансовой поддержке проектов является фонд «МИР». Предприниматель, обладая лишь 1/5 частью необходимых финансовых ресурсов, сможет привлечь средства фонда «МИР», тем самым получив стратегического инвестора. Таким образом, АСИ была оказана поддержка лидерам 2000 предприятий, для реализации этих проектов в общей сложности привлечено 60 млрд руб., что, в свою очередь, позволило создать на территории России около 70 тысяч новых рабочих мест.

Матвеева П.П.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Шаркова А.В.*

СТАРТАП: ОСОБЕННОСТИ УСПЕХА

Значение развития малого и среднего бизнеса в России в современных условиях рынка резко возросло. Развитию малого бизнеса в России способствует его формирование в компании с уникальной историей операционной деятельности, так называемые стартапы или стартап-компании.

Средний срок создания стартап-компании — это 5–6 месяцев, исключение принимают высокотехнологические компании — до одного года.

В чем особенности успеха этих стартап-компаний?

1. Успешность стартапа, в первую очередь, зависит от перспективной новаторской идеи. Стоит также отметить, что зачастую идеи для эффективных стартапов придумывались случайно.

2. Команда профессионалов-единомышленников — это основное звено эффективного развития стратегии бизнес-проекта и функционирования стартап-компаний.

3. Отрасли, где наиболее распространен стартап в России, это: IT-сфера, биотехнологии и биофармацевтика, медицинское оборудование, финансовые услуги, «зеленые технологии», потребительские товары и услуги.

4. Заинтересованность инвесторов и финансирование стартапов — ключевые аспекты, которым уделяется особое внимание. Большинство создателей стартап-компаний, главной целью видят — индустрию IPO, публичную продажу акций.

Следует отметить, что стартап — это рискованный проект, который не всегда приносит положительные результаты. Согласно данным РосБизнесКонсалтинга, общая статистика конкурентоспособности и выживаемости стартапов определяет уровень не выше 20–30%.

Возможности, которые предоставляет инструментарий стартапа, отвечает тем запросам, имеющимся у участников рынка: инвесторов и представителей малого бизнеса, значимой задачей которых является — приумножить активы и повысить эффективность отечественного бизнеса.

Никольская Е.Ю.

*Финансовый университет при Правительстве России
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

В современном мире конкуренция в секторе традиционной торговли особенно высока. Именно поэтому предприниматели находятся в поиске альтернативных решений и находят их в онлайн-торговле, которая быстро развивается благодаря: увеличению количества интернет-пользователей; высокой эффективности и сравнительной дешевизны интернет-рекламы; низким издержкам на содержание web-сайта или интернет-витрины магазина; низкой стоимости обслуживания заказа, несмотря на необходимость во многих случаях дорогостоящей курьерской доставки.

Рост сектора электронной коммерции на сегодняшний день в России — примерно 25–30% в год, а его текущая доля в объеме ВВП страны — менее 1%, доля онлайн-ритейла в общем ритейле — примерно 2%.

Существуют довольно значимые барьеры развития в современной экономике страны: отставание российского рынка электроники и телекоммуникаций на 10–15 лет от развитых стран; проблемы с логистикой из-за удаленности городов друг от друга (коммерция развита в основном в крупных городах); довольно слабое развитие электронной финансовой системы как основы оплаты различных транзакций; отсутствие закона, регулирующего отрасль; недоверие неопытных пользователей Интернета к онлайн-торговле и т.д.

Существует огромное количество барьеров к становлению электронного рынка в России. Однако данный сектор стремительно набирает обороты, особенно в последние годы. Довольно сложно точно предугадать, в каком ключе будет происходить развитие, но то, что оно будет — несомненно. Несмотря на проблемы, связанные с особенностями нашей страны, имеются все предпосылки к углублению деятельности, направленной на их решение.

Петюкова Е.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Сложно ли открыть свое дело? К кому можно обратиться за помощью? Как это работает? С чего стоит начать?

Опрос студентов Финансового университета, показал, что большей части студентов нравится идея или они уже настроены организовать свой бизнес (а таких в сумме получается 70% опрошенных), но, несмотря на это, только 37% видят себя в будущем частными предпринимателями. Таким образом, мы можем заметить, что далеко не все студенты, даже из числа тех, кто изъявляет желание, готовы заниматься созданием и развитием собственного дела.

Многие отказываются от подобной инициативы считая, что это слишком сложно и практически недостижимо. Доля правды в этом есть, так как открытие своего собственного бизнеса — это непростая задача, требующая не только желания, но еще определенных знаний и умений. Тем не менее, если есть план действий, то она становится намного легче. Хочу развеять сомнения и показать, что это не так страшно и сложно, как выглядит. Прежде всего, нужна идея. Ведь удачная идея — основа любого прибыльного дела, именно она является первой ступенью развития бизнеса. Нужно определить, в чем будет заключаться ее особенность для компании, что будет выделять ее на рынке, какие преимущества есть перед конкурентами. После того, как идея будет сформулирована, нужно приступить к созданию бизнес-плана. Следующим шагом является подготовка к работе, где с опорой на бизнес-план осуществляется поиск помещения, закупка оборудования, выбор наименования предприятия, товарного знака, подбор сотрудников, изготовление печатей, штампов и другие подготовительные мероприятия.

Сизова Н.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сергеев А.А.*

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Теория сравнительных и конкурентных преимуществ как источников конкуренции анализируется со времен Д. Рикардо, а современные ее интерпретации можно встретить в исследованиях Р. Кейвиса, М. Портера, И. Кирцнера, С. Авдашевой, Н. Розановой, Ш. Ханта. Вопросы стратегической направленности конкурентного процесса исследуются в работах И. Ансоффа, А. Чендлера, Б. Фортмана, А. Лоуренса и др.

Инновационная трансформация и переход национальной экономики на устойчиво-воспроизводственный режим развития возможна только после обретения твердой основы конкурентоспособности на микроэкономическом уровне.

Методология управления конкурентоспособностью организации представляет собой совокупность методов, связанных между собой логической цепочкой достижения целей конкурентоспособности в одном из выбранных подходов к определению конкурентоспособности: системный подход, маркетинговый, процессный, инновационный, стратегический, ситуационный и др.

Система управления конкурентоспособностью предполагает определение совокупности методов анализа и оценки объекта и выработку управляющих воздействий на объект управления. Стратегия конкурентоспособности объекта всегда рассматривает развитие объекта, характеризующегося определенными промежуточными показателями достижения цели.

Конкурентоспособность предприятия — способность обеспечивать стратегические и тактические преимущества при производстве и продаже товаров в целях создания эксклюзивной ценности и повышения стоимости самой организации.

ЧЕГО БОЯТСЯ НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ?

На сегодняшний день молодежное предпринимательство играет важную роль в формировании экономики любой страны. Но далеко не каждый молодой человек готов открыть собственное дело. Так что же мешает стать предпринимателем?

С точки зрения психологии, выделяют следующие опасения: страх неудачи, страх самостоятельности, страх неодобрения со стороны окружающих и крах. Данные фобии чаще всего испытывают начинающие предприниматели. Чтобы справиться с этими страхами, необходимо действовать в первую очередь спокойно и целеустремленно. Можно бороться со страхом с помощью книг и Интернета или отправиться на тренинг.

С точки зрения экономики, главным страхом молодых предпринимателей является боязнь не найти финансовую поддержку. Согласно опросу ВЦИОМ основным страхом у 82% участников является уставной капитал, 29% опыт, 23% специальное образование, знания. Но порой нехватка денег мешает успеху намного меньше, чем отсутствие финансовой и правовой грамотности, управленческих навыков и опыта. Молодым предпринимателям необходимо найти не только поручителя для кредита, но и наставника, который поможет принимать правильные решения. При наставничестве эффективность бизнеса возрастает — люди учатся сами все делать правильно. А при поручительстве главная задача — вернуть деньги, поэтому бизнес работает только на обеспечение возврата, а не на эффективность.

Таким образом, прежде чем открыть свое дело, необходимо быть экономически грамотным, иметь бизнес-план и изучить плотность рынка, но также быть психологически подготовленным к неудачам и трудностям, быть энтузиастом своего дела. Страхи не помогают нам, а замедляют наше развитие и не дают здраво мыслить.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Франчайзинг — как форма организации бизнеса посредством передачи эксклюзивных прав на продукцию или услугу франчайзером франчайзи за вознаграждение, подкрепленное документально во франчайзинговом договоре — является наиболее доступной формой организации бизнеса для начинающих молодых предпринимателей. Как и любой другой бизнес, франчайзинг имеет свои преимущества и недостатки для обеих сторон, но, по моему мнению, плюсы франчайзинга перевешивают его минусы, что обуславливает статистика развития данного бизнеса на мировом рынке.

Франчайзи получает уже готовый бизнес, и ему не требуется прикладывать множество усилий на раскрутку продукции, так как все было уже сделано до него. Он получает в свое пользование ноу-хау, товарный знак, знания и опыт, рекламную кампанию, обучение и поддержку со стороны франчайзера, за что франчайзер получит вознаграждение. Однако франчайзи должен помнить, что он обязан не только выплачивать роялти, но и соблюдать все требования и следовать правилам, обусловленным франчайзером, так как, покупая франшизу, он становится частью огромной действующей системы. Особенность франчайзинга: право собственности на торговую марку (бренд) всегда принадлежит франчайзеру, франчайзи лишь обладает правом пользования, как бы берет ее в аренду.

Хотя российское законодательство еще не адаптировано на создание отдельного закона о франчайзинге, это не мешает предпринимателям выбирать именно эту форму организации бизнеса в России. Мировой опыт уже доказал: франчайзинг — наиболее выгодная форма организации бизнеса для начинающих предпринимателей, имеющих потенциал, но не обладающих новыми идеями возможной продукции или услуг, и компаний, желающих расширить рынок сбыта. Он завоевал популярность в различных отраслях, например, розничная торговля, сфера услуг и общественного питания. Такая популярность франчайзинга подкреплена взаимовыгодными отношениями обоих участников франчайзингового соглашения, заинтересованных в успехе бизнеса.

Более 20 лет назад франчайзинг ворвался в рыночную жизнь России и сделал огромный рывок в своем развитии. Государство также

идет навстречу российским предпринимателям. Так, были приняты некоторые поправки в законе (по сравнению с 2006 годом), отчасти облегчающие организацию франчайзингового бизнеса. Создаются фонды поддержки начинающих франчайзи, работающих под эгидой Российской Ассоциации Франчайзинга.

Хачатуров В.В.
Финансовый университет при Правительстве России
Научный руководитель — к.э.н., доцент Трифонов П.В.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СРЕДНЕМ И МАЛОМ БИЗНЕСЕ РОССИИ

Актуальность данной работы заключается в том, что малое и среднее предпринимательство в экономике России не раскрыло своих огромных возможностей, в значительной степени из-за непоследовательной политики государства.

С января 2014 г. вступил в силу ФЗ №44 «О Федеральной контрактной системе». Основное прогрессивное значение указанного нормативного акта для малого бизнеса заключается в законодательном закреплении преференций для субъектов малого предпринимательства.

Важным нововведением этого закона является увеличение доли его участия в тендерах: теперь заказчикам необходимо производить закупку товара у малых предприятий в размере не менее чем 15% от общего годового объема в денежном выражении.

Для предприятий малого бизнеса, которые имеют возможность получить банковскую гарантию, участие в торгах по новым правилам станет дешевле.

Наряду с положительными тенденциями отмечаются и недоработки в законодательном поле, которые требуют к себе внимания. К ним относятся:

Проблема подтверждения статуса субъекта малого предпринимательства и возрастание потребности в банковских услугах.

Несмотря на то, что в последних нововведениях принуждение является определяющим воздействием, не стоит забывать и о том, что необходимо стимулировать интерес самих предпринимателей к развитию малого и среднего бизнеса. Как показывает практика, возникли новые подходы, которые возможно реализовать только через закупки у малого и среднего бизнеса.

Пугачева Д.А., Чудновец Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грузина Ю.М.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В настоящее время многие молодые люди хотят заниматься и развивать собственный бизнес, так он дает возможность самореализации, повышения уровня своего дохода и др. Но на самом деле мы видим, что это только пожелания молодежи, так как в реальности минимальный процент молодых людей имеют собственное дело. По мнению начинающих молодых бизнесменов, основными проблемами, мешающими им открыть собственное дело, являются: отсутствие финансов, недостаток опыта и недостаточное образование. На государственном уровне эту проблему видят в следующем:

- Не разработана система поддержки и продвижения талантливых молодых предпринимателей.
- Несовершенство законодательства.
- Несовершенство налоговой системы.
- Затруднен доступ к финансовым ресурсам кредитных организаций, а также страхованию своей деятельности.
- Небольшая возможность использования опыта европейских компаний.

Для решения вышеперечисленных проблем, связанных с развитием и поддержкой молодежного предпринимательства в Российской Федерации, применяется ряд мер для улучшения ситуации:

- Разработана система поддержки и продвижения талантливых молодых предпринимателей: «Зворыкинский проект».
- Осуществляется правовое регулирование молодежного предпринимательства.
- Активно развивается направление, способствующее обмену опытом между странами: программа «Молодежь Европы».

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

История российского предпринимательства насчитывает немало веков. И нужно отметить, что уже начиная с XVIII в. среди купцов, держателей лавок и владельцев артелей встречались женщины, а к началу XX в. Россия занимала одно из первых мест в мире по предпринимательской активности среди женщин.

Что толкает женщин отказываться от привычной роли матери, жены и заниматься предпринимательством? Как правило, основным фактором в принятии решения становится неудовлетворенность достигнутым в деловой жизни и очень часто боязнь потерять привычное место работы, лишиться постоянного дохода. Чаще всего женщины-предприниматели начинают вести свой бизнес в сфере услуг, образовании, торговле, туризме, реже в банковской сфере, промышленности, сельском хозяйстве.

В своей деятельности женщины-предприниматели чаще, чем мужчины, сталкиваются с рядом гендерных проблем, непониманием со стороны государственных органов, им сложнее выбрать партнера по бизнесу, однако лучше, чем у мужчин, получается вести бизнес в условиях конкурентной среды.

На мой взгляд, такой класс предпринимателей, как бизнес-леди, нужно начинать обучать, помогать адаптироваться еще на начальном этапе становления — на этапе молодежного предпринимательства, создавать социальные программы по поддержке женского предпринимательства. Тогда заниматься бизнесом будут не только те женщины, которым нужно выживать, но и те, которые находят в этом деле призвание и удовлетворение.

ПРОБЛЕМЫ ПРИ СОЗДАНИИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В условиях глобальной экономической турбулентности, политической нестабильности и прочих внешних факторов начинающим предпринимателям становится все сложнее вести свой собственный бизнес. Актуальность проблемы создания собственного бизнеса в данных условиях резко возросла.

Так, по данным ФНС, в 2014 году количество созданных юридических лиц составило 75 324, что в 1,75 раза меньше, чем в 2011 году за аналогичный период, когда наблюдались экономическая и политическая стабильность в России.

Помимо экономических и политических, финансовый внешний фактор (высокие процентные ставки для малого бизнеса (18,5%–20%), слабая возможность предоставления кредитов начинающим предпринимателям), инфраструктура (слабо развитые железнодорожные и автомагистрали, высокая арендная плата), а также слабая правовая защищенность в малом бизнесе создают нелегкие условия для его старта.

Рассматривая создание собственного бизнеса с нуля «в вакууме», он, с первого взгляда, может показаться достаточно эффективным, но не стоит забывать, что внешние факторы непосредственно влияют на успешное ведение своего дела. Однако в данных экономических условиях внешние факторы могут не только стать проблемой, но и неким стимулирующим началом для создания новых и инновационных идей, что может привести к успешному и эффективному стартапу.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Глебовская Я.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Новиков А.В.*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ

В настоящее время слабым звеном организационно-экономического механизма управления национальной экономикой является механизм управления инновациями. В условиях рыночной экономики инновации должны способствовать интенсивному развитию экономики, обеспечивать ускорение внедрения последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять потребителей в разнообразной высококачественной продукции и услугах.

Проблема формирования, становления и инновационного развития в России заключается в том, что данный процесс должен произойти в весьма сжатые исторические сроки при отсутствии многих условий для его развития.

Таким образом, несмотря на объективные сложности, представляется, что у инновационной экономики России есть определенные перспективы. Они во многом связаны с инновационным потенциалом Российской академии наук. Активно содействуя его реализации, промышленность может найти дополнительные источники для развития и увеличения конкурентоспособности на российском и международном рынках.

Горячева К.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Новиков А.В.*

СОВРЕМЕННОЕ СИГНАЛИЗИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДА: ПОНЯТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Существует модель американского экономиста Майкла Спенса, которую он описал в работе «Рыночное сигнализирование: передача информации при найме на работу и соответствующие процедуры просвечивания» (1974). Согласно данной концепции, потенциальные сотрудники передают свои профессиональные навыки нанимателям путем неких сигналов, таким образом постепенно наращивая свою профессиональную компетенцию.

Передача сигналов не достигнет должного результата, если затраты на нее одинаковы среди отправителей сигналов, т.е. претендентов на рабочее место. Работодатель при приеме нового сотрудника никогда точно не имеет представления о его профессиональных характеристиках на деле, в этом случае диплом потенциального работника показывает работодателю трудолюбие и интеллектуальную развитость.

Но это в теории, а на практике ситуация несколько противоречива. Согласно опросам ФОМа, только половина респондентов (54%) согласны с тем, что образование — ключ к успеху, но меньше 1/3 россиян (27%) готовы повышать его уровень. Лишь около 30% опрошенных считает, что люди с высшим образованием зарабатывают больше, нежели те, кто его не имеет.

Зиброва О.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Оборский А.Ю.*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современных условиях перед обществом стоит задача повышения социальной ответственности бизнеса. Это означает, что лица, принимающие хозяйственные решения, возлагают на себя ответственность перед теми, кто прямо или косвенно оказывается под влиянием этих

решений. Одной из форм проявления социальной ответственности являются социальные инвестиции.

Актуализация социальной ответственности бизнеса связана с рядом факторов. Во-первых, большинство российских крупных компаний вышли на внешние рынки, что заставляет их соответствовать международным требованиям и стандартам. Во-вторых, многие бизнесмены понимают, что социальная ответственность направлена на долгосрочное развитие бизнеса и рост его стоимости на мировых финансовых рынках.

Социальные инвестиции — вложения в объекты социальной сферы с целью получения дохода и повышения уровня и качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей.

К сожалению, на сегодняшний момент этот вопрос недостаточно развит в России. Это связано не только с тем фактом, что социальные инвестиции могут себе позволить только развитые компании, но и с наличием проблем в области самого малого предпринимательства.

Игнатов П.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Оборский А.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сейчас мировая экономика быстрыми темпами перестраивается в постиндустриальную, в которой привычные товары уступают место нематериальным активам, которые созданы с помощью нового знания и технологий. Наличие развития в данном направлении — это конкурентное преимущество для страны. Сейчас в России существует процесс развития данного направления, но он не позволяет сказать, что экономика нашей страны инновационная.

Можно с уверенностью сказать, что эффективная инновационная политика — это одно из самых значимых условий быстрого прогресса и экономического развития страны и общества. Много стран встали на этот путь, и теперь Россия старается перейти на него для обеспечения экономического роста.

На данный момент в России возросла активность в инновационном направлении, что может создать условия для качественного рывка в развитии технологий, которые были бы конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Россия может занять пятипроцентную долю рынка инновационных товаров, но для обеспечения данного явления нужны совместные усилия не только государства и общества, но и бизнеса.

Балашова М.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Иванова И.А.*

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВУЗАХ КАК МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность исследования особенностей функционирования малых инновационных предприятий (МИП) определяется их увеличивающимся числом и эффективностью взаимодействия науки и бизнеса. С момента формирования базы МИП при вузах прошло 5 лет, но треть из них имеет вопросы по функционированию, что обусловлено следующими проблемами: организационные вопросы при создании предприятия (нет регламентации, учитывающей специфику функционирования МИП, утвержденного пакета документов, формы организации и налогообложения — у физического лица, которое занимается научными разработками чаще всего организации предпринимательской деятельности, что замедляет процесс регистрации, этот вопрос можно решить с помощью создания при вузах обучающих основам предпринимательства курсов и школ бизнеса), при функционировании МИП финансовые трудности, проблемы коммерциализации и маркетинга научных разработок (трудности с позиционированием продукта).

Перспективы развития МИП кроются в осуществлении следующих условий: формирование стратегии, направленной на узкие ниши рисков, отсутствие жесткой конкуренции и существенных барьеров на входе рынка, низкая капиталоемкость производства и маркетинга, прямой контакт с потребителями, использование разработок и исследований, возможность использования разных вариантов применения результатов исследований в разных условиях, вход на рынок на ранней фазе создания инновации, стабильность экономических условий и устойчивость цен на материалы, энергию, сырье. Таким образом,

важность стимулирования деятельности по созданию МИП при вузах, которое является одним из факторов увеличения инновационной активности в России, подчеркивается мерами, применяемыми государством для увеличения количества МИП (гранты, субсидии, государственные контракты).

Зонова Д.О., Пальчикова А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Новиков А.В.*

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН И РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Для оценки уровня инновационного развития регионов мы использовали данные рейтинга инновационных регионов, составленного Комитетом АИРР (Ассоциация Инновационного Развития Регионов). Оценка инновационного развития рассмотрена нами на примере одного из самых развитых регионов — Республика Татарстан, занимающего 3 место в рейтинге и одного из самых последних в рейтинге регионов — Республика Калмыкия.

Стратегический курс на инновационное развитие взят Татарстаном еще в 2008 г. и основывается на прочном информационно-правовом фундаменте. В 2012 году 117 организаций региона занимались НИОКР, расходы на них составили 10,4 млрд руб., и эти показатели растут каждый год более, чем на 10%.

В Татарстане развита инфраструктура стимулирования инвестиционной активности (промышленно-производственная ОЭЗ «Алабуга», технополис «Химград», 4 индустриальных и 9 технопарков, 6 венчурных фондов). Инновационная активность региона характеризуется следующими показателями (2013 г.): доля инновационно-активных предприятий 15%; доля инновационной продукции в ВРП — 18%; доля инновационной продукции в объеме экспорта — 18%, число аспирантов и докторантов на 100 тыс. чел. — 107; зарегистрировано патентов — 940, расходы на образование 3,7% от ВРП, 30% НИОКР финансируются за счет собственных средств предприятий, выдаются гранты, субсидии.

Перейдем к анализу положения в рейтинге Республики Калмыкия, занимающей 74-е место (из 83) в рейтинге и устойчиво находящейся в группе «слабых инноваторов», с небольшой положительной динамикой в 2013 г. (+1 пункт). На 82 месте находится регион по показателю

«социально-экономические условия инновационной деятельности», что свидетельствует о том, что предпосылки для развития в регионе не создаются, и это одна из главных причин отставания региона.

Тормозит инновационное развитие региона слабый экономический потенциал. В валовом региональном продукте доля сельского хозяйства занимает 37%, а отрасли, которые могли бы стать базой для развития инноваций всего: строительство — 5,9%, транспорт и связь — 4,2%, производство — 3,6%.

Регион должен активно работать и создавать условия для структурной перестройки экономики путем привлечения капитала, в том числе венчурного. При этом приоритетными должны стать инновации в основной отрасли региона — сельском хозяйстве, переработке продуктов сельского хозяйства. Конкурентные преимущества для развития — это благоприятное геоэкономическое положение и научный потенциал. Усилия региона в настоящее время направлены на создание социально-экономических условий. Для этого в 2011 г. Постановлением правительства положено начало создания информационно-правовой базы для инновационного развития.

Подводя итог, обратим внимание на то, что инновационное развитие российских регионов происходит крайне неравномерно и, как правило, соответствует уровню их экономического развития. Значение обобщенного индекса инновационного развития лидирующего региона в 3,7 раза выше, чем отстающего, а для отдельных показателей, например, такого как «инновационная деятельность» — почти в 134. Те регионы, где созданы социально-экономические условия и имеется промышленный и научный капитал, и которые встали на инновационный путь развития до кризиса 2008 г., демонстрируют самостоятельное устойчивое и быстрое развитие. Слаборазвитым регионам нужна господдержка и нестандартные решения по привлечению капитала в экономику, чтобы вывести их на путь развития.

Один из новых для России способов стимулирования инноваций — это привлечение венчурного капитала, прямые частные инвестиции, на этапе start-up. Для этих целей проводятся Венчурные Ярмарки, Российский Венчурный Форум. В быстроразвивающемся Татарстане уже с 2005 г. проходит ежегодная Казанская венчурная ярмарка, в которой в 2014 г. приняли участие 38 инновационных проекта, с объемом инвестиций 82,9 млн долл., 27 проектов — разработки вузов. Этот регион вполне может и вправе в качестве инновационного продукта предлагать свой опыт другим регионам, поскольку, только выравнявая потенциал регионов, можно вывести Россию в мировые лидеры инновационного развития.

РАЗВИТИЕ БРЕНДИНГА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В менеджменте инновации определяются как создание и предоставление товаров и услуг, которые предлагают потребителям выгоды, воспринимаемые покупателями как новые или более совершенные. Благоприятные возможности для инноваций создаются теми изменениями внешней рыночной среды, которые ведут к появлению новых потребностей или новых способов удовлетворения уже существующих нужд. В свою очередь, глобализация и новые технологии, особенно массовые коммуникации, ставшие доступными для производителей, оказали особое влияние на бизнес-стратегию: знаковая социально-экономическая система была выведена на новый цикл развития — цикл экономики ценностей, в которой система вещей во многом уступает место системе брендов. Маркетинг, концентрирующийся на товарах и услугах, с переходом на новый цикл развития также претерпевает изменения: основным приоритетом становится создание отношений с потребителями и приобщение их к ценностям бренда — воспринимаемого образа товара. Дифференциация товара через создание положительных образов и завоевание лояльности потребителей обуславливают возможность премиального ценообразования (установления относительно высоких цен).

Цель — показать специфику управления брендом (бренд-стратегия) в инновационном проекте в зависимости от стадии его развития. Для достижения поставленной цели будут рассматриваться стадии брендинга, этапы развития инновационного проекта, факторы брендинга инновационного проекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ МОСКВЫ К ВВЕДЕНИЮ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ»

Цель проведенного нами исследования заключалась в оценке мнения налогоплательщиков по ключевым положениям законопроекта и анализе возможных социальных последствий введения налога на недвижимость.

Налог на недвижимость по сути заменяет два налога — земельный, налог на имущество физических лиц. Следовательно, упрощается налоговое администрирование, снижаются затраты на него. К тому же, финансовое ведомство готово упростить документооборот между налогоплательщиками и налоговыми органами. Налогоплательщики будут уплачивать налог на основании сводных налоговых уведомлений, рассылаемых налоговыми органами.

По результатам исследования мы пришли к следующим выводам, которые позволили нам выработать определенные рекомендации.

Квитанции владельцы квартир и домов, площадью свыше 120 м² и 250 м² соответственно, стали получать еще в середине апреля. Это означает, что законопроект сдвинулся с мертвой точки.

Многие эксперты уже высказывают свое недовольство тем, что налог начисляется «авансом», то есть каждый налогоплательщик, получивший квитанцию в период с 15 апреля по 1 июня, оплатит налог на недвижимость за весь 2013 год. Возмущение вызвано тем, что владелец может в течение года продать свою недвижимость, значительно переплатив за нее налог. Никто данную переплату ему возвращать не станет, а разъяснения по данному вопросу налоговикам еще только предстоит дать. Если человек точно знает, что будет продавать свою квартиру или дом, необходимо сразу после получения платежки обратиться в налоговую службу, чтобы получить отсрочку по уплате налога.

Довольно часто на руки владельцы недвижимости получают квитанции, в которых завышена площадь жилья, облагаемая налогом. В ответ на это в налоговых органах уверяют, что при предъявлении документации, свидетельствующей, что площадь завышена, платить за «перебор» собственник не будет. Необходимо улучшить кадаст-

ровую базу и уточнять площади собственности перед начислением налога. Создать открытую базу, где граждане могут сверять данные по их недвижимости.

Для незащищенной категории граждан льготы останутся, однако для всех остальных налоговая нагрузка будет постепенно повышаться. Новый законопроект сохранит льготы, но применить их можно будет только к определенным самостоятельно выбранным объектам недвижимости, например только одной квартиры, только одного гаража и так далее. Для основной группы плательщиков налоговая нагрузка будет постепенно увеличиваться в течение пяти лет. Каждый год сумма будет расти на 20%. По данным федеральной налоговой службы (ФНС), средняя сумма налога составляет – 642 рубля в год, а после принятия поправки она вырастет почти в три раза – до 1915 рублей, а в Москве в пять раз и составит 6690 рублей.

Впрочем, все зависит от региона и типа жилья. Таким образом, налог на среднюю двухкомнатную квартиру в старом доме в центре Москвы может увеличиться в десять раз, а в новом здании – не меньше чем в два раза. Это означает, что повышение налоговой ставки затронет в первую очередь обладателей квартир в домах старого фонда и «хрущевках». А это в первую очередь пенсионеры. Необходимо учесть данный факт и внести поправки в законопроект – пенсионеры не в состоянии платить насчитанные им суммы.

Гражданин имеет право выбора, то есть, сам решает, за какой объект недвижимости он будет платить налог, поэтому перед начислением налога следует уведомлять гражданина об объекте, на который налоговая собирается начислить налог.

Помимо прочего, налоговая льгота предоставляется многодетным семьям и семьям с приемными детьми, где три и более детей. Эта льгота заключается в том, что от налога освобождается квартира или дом любой площади. С апреля текущего года рассматривается законопроект, чтобы под данную льготу попадали владельцы таких объектов недвижимости, которыми являются сироты или дети без родительской опеки.

Самый большой недочет данного налога – плохая информированность о нем и много вопросов, остающихся без решения. Налог уже ввели, а вопросы, связанные с ним, решили не все.

Ясно только одно: новый налог ударит по карману россиян, налоговые поступления после таких нововведений могут увеличиться в четыре раза по сравнению с предыдущими годами. По предварительным данным, общая сумма составит 95 миллиардов рублей. В столице сборы увеличатся в шесть раз, до 18 миллиардов рублей. К сожалению,

данный налог вводится скорее не для удобства уплаты и замены двух других налогов, а для пополнения государственной казны. Поэтому нововведение, с самого начала противоречивое, вызвало общественный резонанс.

СЕКЦИИ НЕМЕЦКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ

Осадчий Н.

LES SANCTIONS

Ne sont-ils qu'une tentative de pression, ou c'est une invitation permanente ala crise mondiale?

Au dernier temps c'est la question qui soulive de plus en plus de passions. Comme vous savez les relations entre la Russie et l'Occident se sont degradees a cause de la crise en Ukraine. En fin de juillet, les Etats-Unis et l'Union europeenne ont decrete des sanctions contre plusieurs secteurs de l'economie russe. Au total, l'UE a adopte neuf trains de sanctions contre la Russie. Ils touchent egalement les secteurs energetique, financier et l'industrie de defense russes.

Comme a rapporte l'agence Bloomberg, les nouvelles sanctions de l'Union europeenne limitent la cooperation avec la Russie dans le domaine petrolier. L'Union europeenne a interdit aux societes de collaborer avec la Russie dans la prospection des gisements situes sur le plateau continental ainsi qu'en eaux profondes, interdit de l'echange de technologies et de services dans le domaine petrolier avec Moscou.

L'UE a adopte en juillet des sanctions contre cinq institutions financieres publiques russes: Sberbank, VTB, Gazprombank, Vnesheconombank et Rosselkhozbank, limitant leur acces a ses marches de capitaux. En septembre, Bruxelles a elargi ses sanctions, interdisant aux citoyens et aux compagnies europeennes d'accorder des credits a ces banques.

D'apris les medias occidentaux les nouvelles sanctions europeennes sont capables d'influencer sur des groupes publics russes ayant un chiffre d'affaires des milliards de roubles, dont la moitie est accumulee grvce aux ventes et au transport du petrole.

Mais la Russie a réagi brusquement. A son tour, elle a interdit seulement les importations de produits agroalimentaires aux pays tels que les Etats-Unis, les pays de l'UE, le Canada, l'Australie et la Norvège. L'interdiction concerne le bœuf, le porc, la volaille et d'autres produits agroalimentaires. Pourquoi seulement? Je voudrais souligner que le président V. Poutine a annoncé que la Russie ne voulait pas mener «la guerre imbecile».

Après l'introduction de l'embargo sur les produits agricoles, ni les fournisseurs, ni le Parlement européen ne savent pas que faire avec des tonnes de produits non demandés. En absence de nouveaux marchés, l'UE évalue les pertes. En plus de la brusque chute des prix, l'embargo a failli provoquer une querelle parmi les pays de l'Union européenne. C'est un coup et un coup sévère à l'économie de la République tchèque, la Slovaquie, la Hongrie et Chypre.

Et comme a dit le chef de la commission de la Chambre publique russe Dmitri Sazonov, les agriculteurs polonais sont déjà prêts à descendre dans la rue si le gouvernement de l'UE ne leur rembourse pas les conséquences de la guerre commerciale contre la Russie.

En ce qui concerne de la France, l'hebdomadaire Le Nouvel Observateur a écrit que la Russie représente le deuxième marché d'Yves Rocher et d'Auchan, tandis que Danone y réalise 11% de son chiffre d'affaires, ce qui fait de la Russie son premier pays au monde. C'est pourquoi les Français appellent à régler la crise ukrainienne par des moyens politiques sans porter atteinte aux intérêts des entreprises. Pas étonnant que l'Union européenne veuille assouplir les sanctions contre la Russie.

Mais il y a d'autres vues sur ce problème. Le chef de l'administration présidentielle Sergueï Ivanov a déclaré que l'économie russe s'est renforcée en dix ans, malgré toutes les sanctions occidentales. Il a noté qu'il est impossible d'isoler la Russie. Ces dix dernières années, la Russie est devenue plus forte pas seulement sur le plan militaire, mais aussi économiquement. La Russie a augmenté le financement de la santé publique, de l'enseignement et investit davantage dans la construction de l'infrastructure a indiqué M. Ivanov devant les journalistes en marge d'une réunion du Club de discussion international à Valdaï.

C'est pas grave que nous n'avons pas les contacts avec l'Occident. En référant aux sources occidentales, comme a annoncé l'agence internationale Moody's, la Chine peut nous remplacer l'Occident en termes de financement.

Le nouveau budget a été proposé par Anton Silouanov et adopté par la Douma d'Etat. Grâce à ce budget le PIB en 2015 devrait croître de 1,2% à 77,5 milliards de roubles au niveau de l'inflation de 5,5%. Présentant le projet aux députés, le ministre des Finances Anton Silouanov a exprimé sa confiance que, malgré toutes les difficultés, le budget de 2015 serait exécuté.

Donc, la vue sur ce problème n'est pas monosémique. On peut dire que les sanctions ne peuvent pas résoudre le conflit. Le gouvernement de notre pays et des pays Occidentaux doivent venir au compromis.

Comme dit le proverbe: «Un maigre accord est préférable à gras procès.»

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Андреева Е.Г.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — профессор Бабешко Л.О.*

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЧИСЛА ПАССАЖИРОВ АВИАКОМПАНИИ

В рассматриваемой компании была собрана информация о количестве пассажиров по годам. Информация представлена за 25 лет.

Была поставлена следующая задача: необходимо было оценить модель для того, чтобы впоследствии можно было спрогнозировать количество пассажиров на будущее.

Для решения этой задачи я прежде всего, оценивая данную модель, оценила тренд на время ($Y = a + b \cdot T + E$). Коэффициент детерминации равен 0,943, говорит о высоком качестве регрессии. Регрессия в целом статистически значима. В результате выяснилось, что присутствует автокорреляция. Основные проблемы, которые возникают при автокорреляции следующие: нарушение интервальных оценок и оценки среднеквадратического отклонения возмущения.

Попытки избавиться от автокорреляции путем введения квадрата регрессора, а также путем применения метода Кохрейна-Оркатта не привели к успеху. Я попробовала использовать авторегрессию первого порядка, которая дала наиболее приемлемые, на мой взгляд, результаты: коэффициент детерминации равен 0,99;

Изучив ошибки прогнозов, не трудно заметить, что разброс значений ошибок при рассмотрении модели временного тренда знаки ошибок подолгу сохраняются, что же касается использования авто-

регрессии первого порядка, то в этом случае ошибки случайны (знаки меняются случайным образом). Так, в данной модели тест Дарбина-Уотсона показывает отсутствие автокорреляции.

В результате был составлен прогноз на будущее.

В заключение хотелось бы заметить, что для решения данной задачи, по моему мнению, предпочтительнее было бы использовать авторегрессионную модель, а не модель тренд на время.

Асаева О.Н., Бычкова А.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бабешко Л.О.*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ КОМПАНИИ С УЧЕТОМ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ

Работа представляет собой анализ модели, прогнозирующей ежеквартальный объем продаж мебельной компании. Для того чтобы улучшить планирование производства мебели, производится исследование взаимосвязи между количеством выданных разрешений на постройку дома и объемом продаж мебели в округе. Также в исследовании рассматривается взаимосвязь объемов продаж с сезонностью.

Рассмотрев регрессионную модель $Y_t = a_0 + b_1 X_1 + \varepsilon_t$, где объем продаж мебели выступает в качестве эндогенной переменной Y_t , а количество разрешений на постройку — независимой переменной X_1 , коэффициент детерминации $R^2 = 0,07$, следовательно, модель низкого качества.

Для того чтобы улучшить качество модели и понять зависимость объема продаж от сезонности, была введена фиктивная переменная X_2 (0 — для продаж в первом или втором квартале, 1 — для продаж в третьем или четвертом квартале). За счет этого коэффициент детерминации стал равен 0,38, следовательно, модель нормального качества. Благодаря фиктивной переменной коэффициент детерминации стал больше, а значит, качество модели улучшилось, поэтому переменная квартала является значимой. Однако модель недостаточно хорошего качества, поэтому вводится новая фиктивная переменная сдвига, где первый квартал взяли в качестве базового.

Было замечено, что при данной фиктивной переменной разрешение колеблется в зависимости от квартала. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,7$.

В качестве вывода можно сказать, что при учете регрессионной переменной качество оценки увеличивается. Все поставленные зада-

чи выполняются. Однако данных недостаточно, поэтому показатель коэффициента детерминации такой низкий. В данной задаче было 16 наблюдений, а регрессоров — 3, вероятно, если бы в задаче имелось, как минимум, 20 наблюдений, тогда вычисления оказались бы более точными, и данные модели статистически значимы.

Все же данная задача отражает реальные процессы в экономической модели и, как видно, за них приходится бороться.

Барсукова Т.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бабешко Л.О.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ ЦЕН ОТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖИ МОЛОКА И ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ

Данная работа предполагала исследование качества моделей парной и множественной регрессии. В исходных моделях десять наблюдений, один регрессор для парной регрессии и два регрессора для множественной модели. Результаты были получены на основе оцененных параметров модели, вычисленных значений статистик, доказанной статистической значимости оценок, проверки наличия тестом Голфильда-Кванта и тестом Дарбина-Уотсона гетероскедастичности и автокорреляции. Первая регрессионная модель имела вид: $Y_t = b_0 + b_1^0 * X_{1t} + \varepsilon_t^0$, где объем количества проданного молока (тыс. галлонов) являлся эндогенной переменной Y_t , а цена одного галлона (долл.) — независимой переменной X_1 . И при введении нового регрессора, независимой переменной, X_2 — расходы на рекламу (сотни долл.) исходная модель стала иметь вид $Y_t = b_0 + b_1^0 * X_{1t} + b_2 * X_{2t} + \varepsilon_t^0$.

На основе проведенной оценки параметров регрессионных моделей получили:

$$Y_t = 32,14 - 14,5X_1 + \varepsilon$$

$$(4,4)(3)(2,73)$$

$$Y_t = 16,4 - 8,25X_1 + 0,59X_2 + \varepsilon$$

$$(4,34)(2,20)(1,13)(1,507)$$

Тест Гольфильда-Кванта опроверг наличие гетероскедастичности в моделях, нет зависимости дисперсии от номера наблюдения,

выполнены предпосылки для теста Дарбина-Уотсона и проведен тест. Наличие автокорреляции не обнаружено. На основе t-статистики и коэффициента детерминации R^2 следует, что оценки все значимы, регрессия статистически значима R_1^2 (0,75). Неплохое значение R^2 (0,93) — отличное качество модели.

Башлыкова А.С., Евстигнеева А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бакушева Г.В.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Одним из ключевых направлений развития регионов России является развитие инновационного потенциала, позволяющего повысить качество и уровень жизни. Для описания инновационных процессов и объяснения механизма их функционирования была выбрана рекурсивная система регрессионных уравнений, поскольку отдельные уравнения регрессии не могут охарактеризовать взаимосвязи результирующих переменных. Статистическая база исследования — данные по 83 субъектам Российской Федерации за 2012 год.

Для анализа были выбраны эндогенные переменные: y_1 — число выданных патентов; y_2 — созданные производственные технологии; y_3 — удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме товаров/работ/услуг, — и экзогенные переменные: x_1 — инновационная активность организаций; x_2 — удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций; x_3 — удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме товаров/работ/услуг; x_4 — используемые производственные технологии; x_5 — затраты на технологические инновации; x_6 — численность экономически активного населения в среднем за год; x_7 — численность персонала, занятого научными исследованиями; x_8 — численность исследователей, имеющих ученую степень; x_9 — удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры; x_{10} — среднегодовая численность населения; x_{11} — валовой региональный продукт (ВРП); x_{12} — ВРП на душу населения; x_{13} — количество компьютеров с выходом в Интернет на 100 работников. В результате оценивания система приняла следующий вид:

$$\begin{cases} y_1 = 0,01 \cdot x_5 - 1,44 \cdot x_6 + 0,20 \cdot x_8 + 0,79 \cdot x_{10} + \varepsilon_1, \\ y_2 = -0,16 \cdot y_1 + 1,54 \cdot 10^{-3} \cdot x_5 + 0,03 \cdot x_8 + 0,02 \cdot x_{10} - 1,75 \cdot 10^{-5} \cdot x_{11} + \varepsilon_2, \\ y_3 = 0 \cdot y_1 + 0 \cdot y_2 + 2,84 \cdot x_5 + \varepsilon_3, \end{cases}$$

при этом влияние y_1 на переменную y_2 подтвердилось, а влияние y_1 и y_2 на переменную y_3 оказалось статистически незначимым.

Богданов А.В., Кулаков А.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Рытиков С.А.*

ВОПРОСЫ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Несмотря на необходимость активизации инновационного и инвестиционного процесса, существующая система отбора инвестиционных проектов остается недостаточно проработанной. Официальные методики оценки инвестиционных проектов не в полной мере учитывают лучшие международные практики и последние отечественные наработки в области учета риска и неопределенности. Широко распространен подход, основанный на расчете NPV, когда неопределенность и риск учитываются путем введения «премии» в ставку дисконтирования.

В ходе исследования были изучены современные зарубежные и отечественные публикации по данной тематике, а также диссертационные исследования ряда ведущих университетов России за последние 5 лет. Было выявлено несколько групп методов, используемых при оценке реальных инвестиций: метод чистой приведенной стоимости; метод реальных опционов; метод имитационного моделирования; метод анализа чувствительности (сценарный метод) и др. Наибольший интерес вызвали следующие методики оценки рисков: метод Монте-Карло, метод реальных опционов и сценарный подход. Отдельное внимание было уделено трактовке понятий «риск» и «неопределенность» разными научными школами.

В результате исследования были сделаны следующие выводы: 1. Влияние риска не всегда может быть отражено включением в норму дисконта премии за риск. 2. Правильнее оценивать проект при безрисковой норме дисконта, ориентируясь на умеренно пессимисти-

ческие значения параметров проекта, либо рассматривая различные возможные сценарии его реализации.

Бондарев Н.С., Кцоева Е.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бабешко Л.О.*

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕМОМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ И РАЗМЕРОМ ЛИЧНЫХ ДОХОДОВ ПРИ НАЛИЧИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ

Личные накопления, по своей сущности, — основной источник финансовых ресурсов населения на случай неопределенности и нестабильности получения доходов, именно поэтому мы решили установить взаимосвязь между объемом личных сбережений и доходов жителей США (в млрд долл.) на период 1935–1954 гг.⁸¹ При анализе перед нами встал вопрос: повлиял ли период военного времени как фиктивная переменная на рассматриваемую зависимость?

Оценивая зависимость между этими показателями в модели простой линейной регрессии, были проведены подсчеты, отражающие незначимость *t*-статистики, *F*-критерия Фишера, плохое качество коэффициента детерминации, положительную автокорреляцию, указывающую на ошибку спецификации, незначимый регрессор.

Для определения роли влияющего фактора — военного времени — на показатели доходов и сбережений граждан, оценим модель многомерной линейной регрессии, где фиктивная переменная выступает вторым регрессором. Для полученной модели характерно: статистическая значимость коэффициента наклона и незначимость коэффициента сдвига; *F* — критерий Фишера больше критического, следовательно, регрессия статистически значима; высокое качество регрессии, где вариация зависимой переменной *Y* на 92% объясняется изменчивостью переменной *X*; отрицательное значение автокорреляции.

Учитывая тот факт, что одна выборка пар значений переменных получена при одних условиях — в военное время, а другая — в мирное, используя критерий Г. Чоу, приходим к выводу, что структурные изменения статистически значимы, поскольку $F_{\text{чоу}} > F_{\text{крит}}$, т.е. в рассматриваемой зависимости личных накоплений от доходов важно учитывать

такой качественный признак, как военное время. Следовательно, многомерная регрессионная модель по всем признакам является более предпочтительной, чем простая.

Гиниятуллина Д.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н., профессор Никитин Ю.М.*

ЦИКЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

Экономика подвержена колебаниям, которые часто называют циклами деловой активности, или циклами экономической конъюнктуры. Научно-технический прогресс, как важнейший фактор экономического развития, неразрывно связан с таким понятием, как инновационный процесс. Он представляет собой процесс от зарождения инновационной идеи до ее реализации, охватывая весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Для выхода страны на новый этап развития, обеспечения динамически устойчивого экономического роста первоочередная роль отдается инновациям, которые должны обеспечить освоение и выпуск новых видов продуктов, проникновение отечественных производителей на мировой рынок, укрепление позиций России в мировом сообществе. Это требует эффективной структурной перестройки экономики. Как отметил Кондратьев в своих трудах, технологически инновации должны стать пусковым механизмом выхода из кризиса.

Стоит заметить, что уровень инновационной активности отечественных предприятий остается еще низким, но в соответствии с бюджетной политикой принимаются меры по финансированию важных отраслевых проектов. Прогнозируется, что в 2015 объем расходов на реализацию государственных программ поддержки инноваций составит 2 090,9 млрд руб, а в 2017 году увеличится до 2 122,5 млрд руб., что позволит осуществлять переход от ресурсодобывающей экономики к инновационной.

Таким образом, экономические циклы влияют на формирующуюся систему инноваций, которая должна не только обеспечить становление экономики, основанной на знаниях и технологиях, но и благоприятно воздействовать на роль России в мировом инновационном процессе.

⁸¹ Ханк Д.Э. Бизнес прогнозирование [Текст]/ Д.Э. Ханк, Д.У. Уичерн, А.Д. Райтс — Москва: Вильямс, 2003. — 656 с.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ВТОРИЧНОГО ЖИЛЬЯ НА ОСНОВЕ СПЛАЙН-ИНТЕРПОЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ СТОИМОСТНОЙ ФУНКЦИИ И ТЕОРИИ ИГР

Рынок жилья в 2014 г. переживает стагнацию, и на этом фоне актуальной становится проблема оптимальной продажи или покупки квартиры. В данной работе моделируется ситуация приобретения недвижимости на рынке вторичного жилья. В игре выделяются два игрока: Игрок А — продавец квартиры, Игрок В — покупатель. Соответственно, цель первого — продать собственность по как можно более высокой цене, второго — купить по наиболее низкой цене. Следовательно, рассматриваемая игра является антагонистической.

Исследование рынка вторичной недвижимости позволило выделить следующие способы повысить стоимость продаваемой квартиры: сделать перепланировку квартиры и узаконить ее; сделать перепланировку, но не узаконить; добиться ремонта в подъезде; сделать ремонт в квартире; юридически освободить квартиру; ничего не предпринимать, т.е. продать квартиру по себестоимости. Поскольку данные методы могут быть применены одновременно в различных комбинациях, например, добиться ремонта в подъезде и юридически освободить квартиру, Игрок А имеет в своем распоряжении 22 чистых стратегии. Игрок В может проверять сопутствующие сделке документы, не проверять документы и торговаться. Аналогично Игроку А, Игрок В распоряжается 4 чистыми стратегиями. Составив и рассмотрев матрицу выигрышей, авторы выделяют седловую точку и, соответственно, оптимальные стратегии Игроков. Для Игрока А оптимальной стратегией является следующая комбинация: сделать перепланировку квартиры и узаконить ее, добиться ремонта в подъезде, сделать ремонт в квартире и юридически освободить ее. Это позволит повысить стоимость в среднем на 11,5%. Для Игрока В — проверять сопутствующие документы и торговаться.

Также авторы считают перспективным дальнейшее исследование рынка вторичной недвижимости с созданием модели игры с природой, где в качестве природы будет выступать спрос на рынке вторичного жилья.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЗЪЯТИЙ ОТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ

Целью данной работы является установление взаимосвязи между долей государственных доходов в ВВП и макроэкономическими индикаторами, характеризующими участие государства в социальном и экономическом развитии, такими как объем инвестиций, валовые сбережения, совокупный государственный долг и государственные расходы.

Первоначально была выбрана эконометрическая модель:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + t,$$

где:

Y — совокупные государственные доходы (доля в ВВП);

X_1 — общий объем инвестиций (доля в ВВП);

X_2 — валовые национальные сбережения (доля в ВВП);

X_3 — совокупный государственный долг (доля в ВВП);

X_4 — совокупные государственные расходы (доля в ВВП).

Оценка модели с помощью метода наименьших квадратов по данным из Приложения:

$$Y = -2,413 - 0,429X_1 + 0,431X_2 - 0,038X_3 + 1,062X_4, \sigma = 1,607 \\ (2,865)(0,102)(0,069)(0,008)(0,050)$$

$R^2 = 0,980$, следовательно, модель высокого качества.

Однако по результатам исследования модели с помощью теста Голдфельда-Квандта была выявлена гетероскедастичность ($GQ = 25,386 > F_{кр} = 19,000$).

Для ее корректировки был использован доступный обобщенный метод наименьших квадратов, где в качестве регрессора, который вызывает гетероскедастичность, был выбран X_1 . Учитывая введенные новые переменные, модель приобрела вид:

$$Y^* = \beta_0 + \beta_1 X_1^* + \beta_2 X_2^* + \beta_3 X_3^* + \beta_4 X_4^* + t^*$$

Оценка модели с помощью метода наименьших квадратов по данным из Приложения:

$$Y^* = -0,384 - 3,106X_1^* + 0,405X_2^* - 0,037X_3^* - 1,066X_4^*, \sigma = 0,067$$

$$(0,116)(3,015)(0,069)(0,007)(0,048)$$

$R^2 = 0,993$, следовательно, модель высокого качества;
 $F = 9,228 > F_{кр} = 3,344 \Rightarrow$ регрессия, в целом, значима;
 $|t_{\beta_0}| = 3,300 > t_{кр} = 2,145 \Rightarrow$ оценка β_0 статистически значима;
 $|t_{\beta_1}| = 1,030 < t_{кр} = 2,145 \Rightarrow$ оценка β_1 статистически незначима;
 $t_{\beta_2} = 5,912 > t_{кр} = 2,145 \Rightarrow$ оценка β_2 статистически значима;
 $|t_{\beta_3}| = 5,248 > t_{кр} = 2,145 \Rightarrow$ оценка β_3 статистически значима;
 $t_{\beta_4} = 22,024 > t_{кр} = 2,145 \Rightarrow$ оценка β_4 статистически значима.

Автокорреляция в возмущениях регрессии отсутствует (в результате проведения теста Дарбина-Уотсона выявлено: $dU = 1,848 < DW = 2,021 < 4 - dU = 2,152$).

Таким образом, можно утверждать, что цель исследования достигнута, так как установлена статистически значимая зависимость величины государственных изъятий из ВВП от общего объема инвестиций, валовых национальных сбережений, совокупного государственного долга, и совокупных государственных расходов:

Приложение.

№	Страна	General government revenue	Total investment	Gross national savings	General government gross debt	General government total expenditure
		Percent of GDP	Percent of GDP	Percent of GDP	Percent of GDP	Percent of GDP
1	Argentina	34,061	18,28	17,47	40,993	36,825
2	Australia	33,863	27,636	24,326	28,647	37,388
3	Brazil	37,871	18,113	14,504	66,241	41,123
4	Canada	41,442	24,288	21,083	88,828	44,464
5	China	28,178	47,787	49,718	39,364	29,056
6	France	52,926	22,01	20,698	91,769	57,159
7	Germany	44,715	16,997	24,008	78,427	44,524
8	India	19,763	31,426	29,699	61,494	26,982

9	Indonesia	17,97	33,642	30,298	26,105	20,063
10	Italy	51,505	17,229	18,219	132,53	54,538
11	Japan	31,768	21,029	21,716	243,203	39,966
12	Mexico	23,29	21,54	19,489	46,391	27,126
13	Korea	21,566	28,989	35,112	33,903	20,915
14	Russia	36,615	22,635	24,197	13,91	37,886
15	Saudi Arabia	46,453	28,172	45,894	2,676	37,759
16	South Africa	28,773	19,363	13,539	45,192	33,18
17	Turkey	36,549	20,59	12,649	36,265	38,069
18	United Kingdom	37,954	14,492	9,981	90,584	43,795
19	United States	30,856	19,348	16,961	104,196	36,613

Евстигнеева А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
 Научный руководитель — к.ф.-м. н., профессор Лабскер Л.Г.*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНОЙ ОЧЕРЕДНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ-ЗАЕМЩИКОВ БАНКОМ

Исторически самой востребованной операцией коммерческих банков является предоставление кредитов. Причем стоит отметить, что около трети из них приходится на кредитование физических лиц. Однако в последние годы в связи с увеличивающимися объемами кредитования практически такими же темпами растут объемы просроченной кредитной задолженности клиентов.

В этой связи у банков возникает необходимость усовершенствования механизма оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков. На текущий момент для этого существуют достаточно разнообразные методики, однако каждая из них на практике имеет определенные недостатки, что снижает эффективность оценки кредитоспособности.

Каждый банк сталкивается с проблемой определения наиболее значимых характеристик клиента, которые он намеревается учитывать при оценке кредитоспособности и выборе очередности кредитования. Особенностью выбора является то, что банк стремится

оценить совокупность характеристик, оценить влияние которых нематематическими методами весьма тяжело. Ситуация осложняется и тем, что банку приходится непрерывно работать в условиях неопределенностей (повышенных рисков).

Таким образом, целью данной работы является составление модели, на основе которой банки могут формировать очередность кредитования клиентов в зависимости от величины их доходов и критериев, которые применяет банк для определения кредитоспособности. Преимуществом данной модели является то, что она позволяет сформировать очередность для различных уровней риска.

Иванов А.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Лабскер Л.Г.*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ИНВЕСТОРА НА РЫНКЕ АКЦИЙ

В этой работе рассмотрен один из самых доступных видов инвестирования — приобретение акций. В силу большой рискованности данного вида инвестирования уместно использование математических методов.

Рассмотрены акции из индекса Dow Jones Industrial Average (A_1, A_2, \dots, A_m). Инвестор имеет возможность купить одну из 30 акций этого индекса. При этом он руководствуется доходностью в процентах при состояниях рынка Π , характеризующихся месяцами с 04.01.2008 по 10.01.2014 ($\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_n$).

В соответствии с теорией статистических решений можно задать платежную матрицу A :

	Π_1	Π_2	...	Π_n
A_1	α_{11}	α_{12}	...	α_{1n}
A_2	α_{21}	α_{22}	...	α_{2n}
...
A_m	α_{m1}	α_{m2}	...	α_{mn}

Решение данной задачи — стратегия, оптимальная по одному из выбранных критериев: критерию крайнего пессимизма Вальда, максимумному критерию крайнего оптимизма, критерию пессимизма-оптимизма Гурвица, обобщенному критерию пессимизма-оптимизма

Гурвица. Полученный результат по этим критериям:

Критерий	Опасность ситуации	Показатель		Максимальный показатель эффективности стратегий	Оптимальная стратегия (акция)
		Пессимизма	Оптимизма		
Критерий Вальда	Крайне опасная	1	0	-0.1230	MCD
Максимаксный критерий	Крайне безопасная	0	1	2.2465	HD
Критерий Гурвица	Опасная	0.642	0.358	0.4056	HD
	Безопасная	0.358	0.642	0.9087	HD
Обобщенный критерий Гурвица	Опасная	0.642	0.358	1.2660	HD
	Безопасная	0.358	0.642	1.3440	HD

Иванова Т.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.т.н., профессор Бывшев В.А.*

ПОСТРОЕНИЕ РЫНОЧНЫХ МОДЕЛЕЙ АКЦИЙ ИЗ ИНДЕКСА DJIA И РАСЧЕТ ИХ ЭФФЕКТИВНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ

Целью данной статьи является ознакомление с портфельной теорией Гарри Марковица, направленной на составление оптимальных для инвестора инвестиционных портфелей при заданных соотношениях риска и доходности.

В рамках работы были выбраны 5 активов из индекса DJIA: акции компаний Boeing (α_1), IBM (α_2), Chevron (α_3), GoldmanSachs (α_4) и Visa (α_5). На основе исторических данных о доходности активов за период март 2013 — май 2014 были составлены рыночные модели каждого из активов.

На основе построенных рыночных моделей была оценена параметрическая модель Марковица фрагмента фондового рынка DJIA, т.е. найдены ожидаемое значение случайного вектора доходности активов $E=(r_A)$ и ковариационная матрица этого вектора $Cov(r_A, r_A)$. После чего

были вычислены 5 эффективных портфелей, состоящих из выбранных активов и их инвестиционные характеристики.

В результате тестирования модели Марковица на реальных данных были сделаны следующие выводы:

- Основным недостатком модели является подход к оценке ожидаемой доходности и риска активов на основе исторических данных, что провоцирует высокую чувствительность модели к входным параметрам;
- Портфельная теория строится на предположении о том, что более высокая ожидаемая доходность актива должна сопровождаться более высоким показателем дисперсии доходности. На практике это не всегда выполняется, как было продемонстрировано в статье.

Керимов И.В., Матвеев М.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бабешко Л.О.*

ОЦЕНКА ВОЛАТИЛЬНОСТИ ИНДЕКСА РТС В РАМКАХ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Задачи, связанные с адекватной оценкой и прогнозированием волатильности, вызывают значительный интерес в современной науке. Исследование различных моделей определения волатильности является актуальным именно в нашей стране, так как молодой финансовый рынок резко реагирует на состояние мировой экономики. Показатели волатильности доходности финансовых активов можно использовать для инвестиционной деятельности с целью получения прибыли в будущем или определения риска.

Существует множество методов для анализа и прогнозирования волатильности различных финансовых инструментов, но чаще все прибегают к анализу временных рядов. В рамках данной работы были использованы методы экспоненциального скользящего среднего и Хольта-Винтерса, с использованием программной среды MS Excel, также был произведен анализ моделей семейства GARCH, с помощью программной среды MS Excel и MATLAB.

В результате расчетов можно сделать вывод, что методы не являются допустимыми ввиду их неэффективности (ошибочности) в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также невозможности полного учета внешних факторов: макроэкономической ситуации, отчетов

компаний о их финансовых результатах, новостей, оценок стоимости компаний и др.

Метод позволяет наиболее эффективно производить оценку и строить прогнозы волатильности, так как он максимально правдоподобен и реалистичен. Расчет стандартного отклонения в период с 26.11.2013 по 21.11.2014 показал, что волатильность характеризуется серийностью движения индекса РТС, то есть значительные и незначительные колебания индекса вызваны синергией ряда внешних факторов, которые может учитывать GARCH модель. Однако ее сложно использовать без статистических пакетов, поэтому для адекватной оценки волатильности нужно постоянно совершенствовать технологию прогнозирования временных рядов и реализовывать эту технологию в новейшие торговые системы.

Пескова А.В., Клочек А.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Бабешко Л.О.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ ЦЕН ОТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖИ МОЛОКА

Все чаще авторы учебных и практических пособий привлекают наше внимание к решению задач путем оценки зависимости одной случайной величины от других случайных величин.

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что для прогнозирования зависимых показателей (при выборке $n=10$) в качестве методов исследования зависимости используют корреляционно-регрессионный анализ, поскольку он позволяет не только выявить дальнейший прогноз развития, но и определить аналитическое выражение связи между факторным признаком и результативным.

$$F_{\text{выч}} = 23,44 \text{ и } F_{\text{кр}} = 4,45 \\ F_{\text{выч}} > F_{\text{кр}} \text{ — регрессия хорошего качества}$$

Благодаря регрессионному анализу мы можем сделать вывод о том, насколько нужно повысить производительность, чтобы увеличить цену на молоко.

Обобщенными показателями динамики развития экономических процессов являются средний абсолютный прирост, средний темп роста и средний темп прироста.

Выравнивание временных рядов может осуществляться с помощью тех или иных функций времени — кривых роста. Применение кривых роста должно базироваться на предположении о неизменности, сохранении тенденции как на всем периоде наблюдений, так и в прогнозируемом периоде.

При анализе взаимосвязей двух показателей — производство молочной продукции и ее цена, выявлено, что между факторами имеется прямая линейная зависимость с коэффициентом корреляции 0,87, что показывает существенное влияние объемов производства на цену продукции. Около 75% изменчивости количества проданного молока можно объяснить разницей в цене.

Лункин А.С., Ненюк Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бабешко Л.О.*

ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях глобальной турбулентности инновационное развитие России играет ключевую роль. Цель работы — проведение оценки инновационного развития России по выбранным переменным. Для построения эконометрической модели выбрана множественная линейная модель. В качестве эндогенной переменной был выбран объем высокотехнологичного экспорта. В качестве предопределенных переменных — внутренние затраты РФ на исследования и разработки и используемые передовые производственные технологии. Таким образом, построенная исходная модель имеет следующий вид:

$$EXP_{(hi-tech)} = a_1 \cdot C_{(R\&D)} + a_2 \cdot N_{(tech)} + \varepsilon_t,$$

где ε_t — случайная величина.

Получаем следующую эконометрическую модель:

$$EXP_{(hi-tech)} = -6270522,06 \cdot C_{(R\&D)} + 43036,60 \cdot N_{tech} + \varepsilon \\ (2634635,57) (6855,01)$$

Коэффициент детерминации $R^2=0,8957108$ свидетельствует о высоком качестве модели. Тест Дарбина-Вотсона не выявил наличия автокорреляции. Тест Голдфелда-Квандта показал наличие гетероскедастичности. После корректировки гетероскедастичности получили модель:

$$EXP^*_{(hi-tech)} = 5083435,638 \cdot C^*_{(R\&D)} + 2458942857 \cdot N^*_{tech} + \varepsilon; \\ (1546311,604) (273099345,3) \\ R^2=0,912718002$$

Таким образом, была получена модель, которую можно совершенствовать и использовать для дальнейших исследований в области инновационного развития.

Маслёнкова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Лабскер Л.Г.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА МЕТОДАМИ ТЕОРИИ ИГР

Данная работа посвящена моделированию политического конфликта, который имеет реальную основу: Украинский кризис. В игре были выделены два игрока: Игрок А — США, Игрок В — Россия. Причиной их разногласий, по мнению автора, является Украина, переименованная в «Зону Конфликта». Далее применяются только названия «Игрок А» и «Игрок В». Основанием для этого является возможность применения рассмотренной модели для других случаев политических конфликтов.

Целью Игрока А является усиление контроля над Зоной Конфликта. Цель Игрока В — не позволить Игроку А усилить контроль над Зоной Конфликта. Значит, рассматриваемая игра является антагонистической. По мнению автора, игроки могут достичь своих целей с помощью трех стратегий: информационной, геополитической и экономической. Каждая из стратегий имеет две «силы воздействия»:

скрытую и активную. Есть вариант не выбирать никакую стратегию. Итак, матрица выигрышей Игрока А имеет размерность 7×7. Поясним, что в каждый момент времени игрок может принять только одну стратегию одной «силы воздействия».

Для формального описания матрицы выигрышей Игрока А примем следующие обозначения для Игрока А: А1 — информационная скрытая стратегия, А2 — информационная активная, А3 — геополитическая скрытая, А4 — геополитическая активная, А5 — экономическая скрытая, А6 — экономическая активная, А7 — нулевая стратегия. Для Игрока В все аналогично.

Оценка матрицы выигрышей Игрока А происходит в балльной системе таким образом: — значительное ухудшение положения Игрока А; —2 — незначительное ухудшение положения Игрока А; —1 — нет ни улучшения, ни ухудшения Игрока А; — незначительное улучшение положения Игрока А; — значительное улучшение положения Игрока А. Баллы присваиваются на основании реально происходивших событий и их последствий. Например, рассмотрим общеизвестный факт: присоединение Крыма к России. Данная ситуация расценивается автором следующим образом: Игрок В принимает решение применить стратегию «Геополитическая-активная», Игрок А принимает решение применить стратегию «Информационная-активная». В данной модели предполагается, что Игроки действуют одновременно и независимо друг от друга. Итак, в матрице выигрышей Игрока А на пересечении столбца В3 и строки А2 стоит балл, равный —2. Это значит, что Игрок В получил максимальный выигрыш, а Игрок А — максимальный проигрыш. Аналогично были оценены остальные ячейки матрицы выигрышей Игрока А.

Оцененная матрица показана в Таблице 1, которая также содержит показатели эффективности всех стратегий Игрока А и показатели неэффективности всех стратегий Игрока В.

Таблица 1.

А/В	В1	В2	В3	В4	В5	В6	В7	$\alpha(i)$
А1	1	-1	-1	-1	-1	-1	0	-1
А2	2	1	-2	-1	-1	-1	0	-2
А3	2	2	0	-2	0	1	2	-2
А4	2	2	1	0	1	1	-1	-1
А5	2	2	0	-1	1	-1	2	-1
А6	2	2	1	0	2	1	2	0

А7	-1	-1	-2	-2	-2	-2	0	-2
$\beta(j)$	2	2	1	0	2	1	2	$V=0$

Видно, что, согласно принципу фон Неймана, который гласит: «каждый игрок считает, что его соперник играет с максимальной выгодой для себя и максимальным злонамерением для противника», — существует цена игры и седловая точка. Можно сделать вывод, что ситуация (А6, В4) является устойчивой, где А6 — это экономическая активная стратегия Игрока А, а В4 — это геополитическая стратегия Игрока В. По мнению автора, именно на такой стадии и находится настоящий политический конфликт, описываемый в работе, и не перейдет на другую стадию, пока на него не повлияют внешние воздействия.

В заключение, автор работы считает, что такая структура матрицы выигрышей и такой ход рассуждений для ее оценки могут быть использованы при моделировании и других политических конфликтов. Такие шаги, возможно, улучшили бы качество принимаемых решений.

*Митина И. Д., Муртазина Д.А., Пакина А.А., Садекова Л.Р.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Михалева М.Ю.*

ПОИСК ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ЛОУКОСТЕРА «АЭРОФЛОТА»

Многие российские компании сегодня, как и вся экономика в целом, столкнулись с трудностями дальнейшего развития ввиду санкций со стороны ЕС. Так, в частности, 4 августа 2014 года перспективный российский низкобюджетный перевозчик «Добролет» прекратил свою деятельность из-за «совершения полетов исключительно по маршруту Москва-Симферополь, тем самым облегчая интеграцию Крыма в Российскую Федерацию». Но вскоре после прекращения полетов «Добролета» «Аэрофлот» принял решение о возобновлении деятельности лоукостера, зарегистрировав вновь созданную авиакомпанию ООО «Бюджетный перевозчик».

Учитывая затрудненную экономическую ситуацию и предыдущий опыт функционирования лоукостера, возникает основная стратегическая проблема: какую модель поведения избрать низкобюджетному

перевозчику «Аэрофлота», чтобы прочно закрепить свои позиции на рынке и не попасть снова под влияние санкций. Ответ на этот вопрос авторы статьи получают с помощью аппарата теории игр, а именно: на основе матрицы игры с природой. В рассматриваемой игровой ситуации стратегии игрока А, компания «Аэрофлот, формируются исходя из двух главных вопросов: под каким названием развивать бренд лоукостера и по каким направлениям осуществлять полеты? Состояния природы рассматриваются, учитывая три основных фактора (политический, социальный, экономический), которые способны влиять положительно или отрицательно на деятельность игрока А. В итоге, оптимальное решение определяется с помощью критерия пессимизма-оптимизма Гурвица. С учетом того, что, скорее всего, компания будет принимать очень осторожные решения, найденной оптимальной стратегией является развитие бренда «Добролет плюс» и полет по разным российским направлениям, кроме Крыма.

Митина О.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Лабскер Л.Г.*

ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО КРИТЕРИЮ ХОДЖА-ЛЕМАНА

В данной работе рассматривается инвестиционный проект покупки одного из финансовых инструментов: акций компании Лукойл, фьючерса на акции Сбербанка или золота, а также ставится вопрос оптимального выбора актива с целью максимизации суммарной дневной доходности.

Данную ситуацию можно описать теоретико-игровой моделью «Игра с природой», причем можно говорить о принятии решения в условиях полунеопределенности с показателем доверия к вероятностям состояний природы. Состояниями природы являются интервалы, в которые попадает дневная доходность индекса РТС, а чистыми стратегиями сознательного игрока (инвестора) — покупка одного из рассматриваемых финансовых инструментов. За выигрыш принимается суммарная дневная доходность каждого из них при каждом состоянии природы.

Тогда для различных значений λ получаются следующие оптимальные чистые стратегии:

Показатель доверия λ	Критерий оптимальности	Цена игры в чистых стратегиях $(HL)_{Scr}^p(Q, \lambda)$	Опт. вложение средств в финансовый актив
$\lambda=0$	Критерий Вальда	-0,0053	Золото
$0 < \lambda < 0,8764$	Критерий Ходжа-Лемана	$-0,0053 + 0,0049\lambda$	Золото
$\lambda=0,8764$	Критерий Ходжа-Лемана	-0,001	Акции Лукойла Золото
$0,8764 < \lambda < 0,9838$	Критерий Ходжа-Лемана	$-1,3367 + 1,5242\lambda$	Акции Лукойла
$\lambda=0,9838$	Критерий Ходжа-Лемана	0,1628	Акции Лукойла Фьючерс на акции Сбербанка
$0,9838 < \lambda < 1$	Критерий Ходжа-Лемана	$-1,9723 + 2,1703\lambda$	Фьючерс на акции Сбербанка
$\lambda=1$	Критерий Байеса	0,198	Фьючерс на акции Сбербанка

Михеев А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Яценко Н.А.*

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Эффективным инструментом для прогнозирования путей развития системы высшего образования в России выступает метод математического моделирования. При составлении модели системы высшего образования⁸² принимаются следующие предположения: 1) новый объем продукта $X_{t+1}; X_{t+1} = pt$, где p — параметр, зависящий от A : $p = p_0 + Ap_1$ (p_0 и p_1 оцениваются, исходя из темпов экстенсивного развития производства); 2) расходы на интеллектуальную сферу: $M = eX$. Объем интеллектуальных ресурсов в следующем году: $A_{t+1} = qAt + fM / (1 + M/A)$ ($q < 1$ учитывает распад; f — скорость роста; $1/(1 + M/A)$ — «усваиваемость» финансов). Объем доступных материальных ресурсов в следующем году: $R_{t+1} = R_t - \Delta R_t + h + b\{A_{t-tr}/A_c\}^k$ (tR — время «включения в

⁸² Пугачева Е.Г., Соловьев К.Н. Самоорганизация социально-экономических систем: Учеб. Пособие. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. — 172 с., 102 стр.

работу» специалиста, $\Delta R_t = xt(1+g/R_t)$, g – коэффициент цены ресурсов, функция вида $b\{A/A_c\}^k$ для учета возможности освоения обществом новых видов материальных ресурсов за счет «интеллекта», A_c – некоторый критический уровень развития интеллектуальной сферы, k, b – параметры).

$$\begin{aligned} X_{t+1} &= pX_t(1+g/R) \\ R_{t+1} &= R_t - X_t(1+g/R) + h + b(A_{t-tr}/A_c) \\ A_{t+1} &= A_t(q + f eX_t/A_c + eX_c) \end{aligned}$$

Опыт России говорит, что подобные выводы оставались в годы реформ без должного внимания. Государственное финансирование науки в 1992 г. снизилось в 2,2 раза по сравнению с 1991 г., затраты на науку в ВВП сократились с 1,03% в 1991 г. до 0,57% в 1992 г. Спустя 15 лет эти показатели кардинально изменились: затраты на науку в ВВП возросли с 3,87% в 2006 году до 4,1% в 2007 году.

Петухова С.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Лабскер Л.Г.*

ИНДУСТРИЯ МОДЫ И ТЕОРИЯ ИГР

Рассматривается компания Zaga, которая собирается выпустить коллекцию моделей в достаточно большом объеме в кратчайшие сроки. Центром доставки коллекции считается Москва. Коллекция большей частью будет состоять из моделей со сложным фасоном. Возможные центры производства новой коллекции моделей — это Испания, Марокко, Турция и Китай.

В данном случае рассматривается игра с природой. Состояниями природы описывается обеспеченность производства. Элементы матрицы игры — прибыль от реализации коллекции. Для решения используется критерий Гурвица. Коэффициент оптимизма $\lambda=0,35$.

Качество пошива в различных странах не одинаково, как и цена. Затраты на материал во всех странах примерно одинаковы. Цена реализации коллекции не зависит от места производства, но доход зависит от качества пошива. Стоимость перевозки коллекции моделей в полном объеме определяется только расстоянием (1000 км=0,04). Все затраты рассчитываются в долях от дохода, полученного при полной продаже коллекции. Издержки представлены в таблице:

	Издержки			Сумма
	Материал	Транспортировка	Производство	
Испания	0,4	0,136	0,25	0,786
Марокко	0,4	0,168	0,2	0,768
Турция	0,4	0,072	0,2	0,672
Китай	0,4	0,232	0,11	0,742

Матрица игры будет выглядеть так:

$A_i \backslash P_j$	P_1	P_2	P_3	H
A_1	0	0,214	0,214	0,1391
A_3	0,178	0,178	0,178	0,178

Наибольшее значение критерия соответствует стратегии A_3 , то есть заказу производства новой коллекции в Турции.

Погорелова К.А., Романюк Л.Р.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бабешко Л.О.*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РАМКАХ МОДЕЛИ С ФИКТИВНЫМИ ПЕРЕМЕННЫМИ

Рассмотрим пример оценки стоимости подержанных автомобилей в рамках модели с фиктивными переменными.

На рисунке 1 приведен фрагмент статистики, содержащей информацию о продаже 4-х моделей подержанных автомобилей — ВАЗ 2105, ВАЗ 2106, ВАЗ 2107, ВАЗ 2109 — в количестве $n=95$.

Цены указаны в рублях, возраст машины — в годах и четыре фиктивные переменные (ВАЗ 2105, ВАЗ 2106, ВАЗ 2107, ВАЗ 2109) принимают значения 0 и 1 (1 — если машина является указанной моделью, и 0 во всех остальных случаях).

Построим регрессию вида. Цена = $\beta_1 + \beta_2 * (\text{возраст}) + \beta_3 * (\text{ВАЗ 2105})$

Рассмотрим еще одну регрессионную модель в рамках данного примера. Учтем пару фиктивных переменных для двух моделей автомобилей ВАЗ 2105 и ВАЗ 2106, т.е. построим модель:

Цена = $\beta_1 + \beta_2 * (\text{возраст}) + \beta_3 * (\text{ВАЗ 2105}) + \beta_4 * (\text{ВАЗ 2106})$.

Рисунок 1. Фрагмент статистики по продаже подержанных автомобилей

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		Цена	Возраст	ВАЗ 2105	ВАЗ 2106	ВАЗ 2107	ВАЗ 2109	SUM	
2	1	50000	12	0	1	0	0	1	
3	2	35000	22	1	0	0	0	1	
4	3	80000	8	0	0	1	0	1	
5	4	75000	13	0	0	0	1	1	
6	5	45000	13	0	1	0	0	1	
7	6	45000	13	0	1	0	0	1	
8	7	50000	15	0	1	0	0	1	
9	8	45000	13	0	1	0	0	1	
10	9	28000	22	0	1	0	0	1	
11	10	35000	24	0	1	0	0	1	
12	11	90000	7	0	0	1	0	1	
13	12	85000	10	0	0	0	1	1	
14	13	185000	2	0	0	0	1	1	
15	14	116000	3	0	0	1	0	1	
16	15	58000	11	1	0	0	0	1	
17	16	130000	5	0	0	0	1	1	
18	17	152000	4	0	0	0	1	1	
19	18	140000	5	0	0	0	1	1	
20	19	65000	9	0	1	0	0	1	
21	20	145000	4	0	0	0	1	1	
22	21	90000	10	0	0	0	1	1	
23	22	145000	5	0	0	0	1	1	
24	23	105000	6	0	0	0	1	1	

Наконец, попробуем ввести в набор регрессоров все 4 модели автомобилей и попытаемся провести регрессионное моделирование, т.е. рассмотрим ситуацию «dummytrap».

Попова М.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Фрумина С.В.

Тезисы:

- 1) Взаимоотношения внутри сферы финансов организации: малый бизнес влияет на развитие крупного
- 2) Взаимоотношения между сферами ГМФ и финансами организаций: решение проблемы нехватки финансовых ресурсов
- 3) Малый бизнес в новом году ожидает изменения
- 4) Авторский прогноз на 2015 год.

ПРИЧИНЫ РЕЗКОГО ОБЕСЦЕНИВАНИЯ РУБЛЯ

Осень 2014 года ознаменовалась неоднократным обновлением исторического минимума курса рубля. Основной причиной эксперты называют геополитическую ситуацию в России. В частности, обострение украинского кризиса и вытекающие угрозы и санкции в отношении России со стороны США и ЕС. После скачка курса, одной из причин которого является «внутренний отток капитала», то есть перекладыванием сбережений российских компаний и граждан в безналичную и наличную валюту, стала повышаться инфляция. На фоне падения цен на нефть (за сентябрь – ноябрь они снизились на 20%) ухудшаются показатели по темпам роста ВВП. Российская экономика стагнирует из-за сокращения инвестиций в основной капитал и приостановки темпов роста цен на энергоресурсы, одной из самой важной статьи в экспорте нашей страны.

Весомыми факторами, повлиявшими на курс, стали изменения денежно-кредитной политики ЦБ: изменение системы резервирования, переход к инфляционному таргетированию и свободному курсообразованию рубля, ограничение процентных ставок, реформирование институциональной структуры мегарегулятора.

Указанные социально-экономические потрясения привели к оттоку капитала из банковского сектора РФ и к увеличению спроса на доллар. Собрав воедино всю картину, можно сказать, что падение рубля не случайный процесс, а ответная реакция на сложившуюся экономическую ситуацию в России. Анализ такого поведения российской валюты можно формализовать и спрогнозировать на основе построения эконометрических моделей, в частности, модели векторной авторегрессии (VAR) и модели ARMA.

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ МОДЕЛИ СЧАСТЬЯ

Для данного исследования были выбраны те факторы, от которых, по нашему мнению, зависит счастье: доход семьи, пол, количество друзей, количество хобби, количество членов семьи и детей, количество свободного времени, образование, сон, отношения. Для получения данных был проведен опрос. Респондентами выступили в основном молодые люди, обучающиеся в бакалавриате и магистратуре. Часть вопросов, предлагаемых респондентам, представлена на рисунке 1.

Счастье

Исследование СЧАСТЬЯ

Сколько (в среднем) свободного времени в день Вы имеете? *

я весьма занятый человек и не имею свободного времени (жизнь-работа)

1-2 часа

2-4 часа

4-6 часов

Всегда свободен

Средняя продолжительность Вашего сна составляет *

3-4 часа в день

4-7 часов

8-12 часов

Я - котейка

Количество Ваших серьезных увлечений/хобби = ... *

0

1

2

3

Великое множество

Ваши отношения с любимым человеком характеризуются так: *

Не состою в отношениях

Несчастлив(а) в отношениях

Доволен(довольна) отношениями, но есть проблемы

Рай на земле

На сколько % Вы счастливы? *
от 0 до 100

Ваше образование *

Если обучаетесь в настоящий момент, то этап засчитывается. Пример: студент ставит "Школа+Университет"

Школа

Школа+Университет

Школа+Университет+Практическая работа

Земля плоская и стоит на трех черепахах. А разве нет?

Рис. 1. Разработанная анкета.

Анализ построенной модели показал, что наиболее значимыми оказались следующие показатели: количество хобби, количество друзей, показатель пола и показатель отношений. Общая модель с оцененными коэффициентами:

$$Y_t = 65,701 + 7,411x_{1t} - 14,465d_{1t}^* - 12,774d_{2t} - 24,221d_{3t} - 13,529d_{3t} + \varepsilon_t, \quad t=1, \dots, 84$$

где: x_{1t} — кол-во хобби, d_{1t}^* — пол (1 — муж, 0 — жен), d_{2t} , d_{3t} — фиктивные переменные для описания отношений: $d_{1t}=1$ — нет отношений; $d_{2t}=1$ — отношения несчастливые; $d_{3t}=1$ — удовлетворительные отно-

шения; за базовое ($d_{1t}=d_{2t}=d_{3t}=0$) взято состояние — «рай на земле». Т.к. оказалось, что женщины, по определению, на 14% счастливее мужчин, то было целесообразно разделить общую модель на две, в зависимости от пола. Мужская модель:

$$Y_t = 30,457 + 11,732(x_{1t} + 4,511(x_{2t} - 11,622d_{1t} + \varepsilon_t, \quad t=1, \dots, 33$$

Для мужчин значимы оказались количество хобби, друзей и фактор отношений. Причем, дружеские отношения более значимы для счастья молодых людей, чем отношения романтического характера. Также при анализе фактора отношений было замечено, что респонденты или совершенно счастливы в отношениях, или же не имеют второй половины. В целом, отсутствие отношений снижает уровень счастья на 11,6%.

С женской моделью все оказалось немного сложнее. Многочасовые попытки понять женскую логику и влияние факторов на женское счастье обернулись тем, что большинство факторов оказываются незначимыми. В связи с этим, в модель включается показатель отношений (является единственным значимым при $\alpha=0,1$).

$$Y_t = 85,333 - 28,667d_{2t} - 14,619d_{3t} + \varepsilon_t, \quad t=1, \dots, 51$$

Если девушка несчастлива в отношениях, то она становится «несчастнее» на 29%, а если в целом отношения счастливые, но с некоторыми проблемами, то уровень счастья снижается на 14,6%. Стоит отметить, что среди респондентов не оказалось девушек, не состоящих в отношениях.

Резюмируя, следует сказать, что если подходить к вопросу счастья не с экономической точки зрения, а с личностной, то большинство молодежи делает счастливыми наличие увлечений в жизни, присутствие близких по духу людей, а также наличие отношений. Хотя, в современном потребительском обществе было бы логичным преобладание фактора дохода. Но опрос показал обратное. Также существует мировая тенденция, что в бедных странах люди счастливее, чем в самых богатых. Поэтому самым главным выводом является то, что счастье доступно каждому.

FORECASTING THE STOCK RETURNS OF THE TELECOMMUNICATIONS COMPANIES

The market model was designed by William Sharp in the middle of 60s. The actuality of Sharp's market model is concerned with the fact that it allows us to find the interdependence between the yield of the financial instruments and the yield of the financial indexes for the same period of time. $R_i = \alpha_{i1} + \beta_i \cdot r_{i1} + \varepsilon_{i1}$, where R_i — yield of the financial instrument for I period; r_{i1} — yield of the index for I period; β_i — slope coefficient; ε_{i1} — random error; α_{i1} — coefficient

So, the purpose of this work is to find out how effective this model is in our Russian financial market, especially telecommunication market. It is one of the drivers of the GDP and economic growth. To do this research the stocks of the most significant players in telecommunication market of Russia were taken into this research

For the estimation of β_{i1} coefficient the data from the website finam.ru was generated for the period from the the 6th of January till the 27th of October. During this research the index of RTS and the stocks of Megafon, MTS, TTLK and MGTS were taken into account. The next step is to describe the model with the econometric methods.

Table 1. Results of the survey

Ticker	α_0	α_1	R^2	F	F_{crit}
Megafon	0,001	0,66	0,46	174,85	1,39
MTS	0,0007	0,93	0,86	1144,86	1,44
MGTS	0,004	0,64	0,11	10,3	1,72
TTLK	0,0007	0,18	0,06	10,7	1,44

Although the residuals in all cases are homoscedastic, all the models are adequate, it is definitely seen from this table that not all the tickers are dependent on RTS(TTLK, MGTS) R^2 is very small for TTLK and MGTS. However, the quality of all models is very high, R^2 is not random. Finally, Sharp market model is partially effective in Russian telecom market (can be applied only for MTS).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОЦЕНКА РИСКА

Брытков А.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н. Косарев В.Е.

ОПЕРАЦИИ РЕПО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Операции РЕПО — распространенный во всем мире способ обеспеченного кредитования ценными бумагами или денежными средствами. После кризиса 2008 года рынок сделок РЕПО стал играть значительную роль в российской банковской сфере. Сегодня операции РЕПО фактически стали ключевым механизмом управления ликвидностью российской банковской системы, используемым для рефинансирования финансового сектора. В условиях санкций Центробанк заявил о намерениях ввести валютное РЕПО сроком на 7 и 28 дней. Это должно помочь российским банкам расширить возможности для управления краткосрочной валютной ликвидностью.

В настоящее время у российских банков имеется возможность использовать сделки прямого РЕПО не только в качестве дешевого источника кредитования, но и играть на разнице между ставками РЕПО (короткие пассивы) и доходностью к погашению корпоративных облигаций (длинные активы). На рынке формируется «пирамида РЕПО». На привлеченные в рамках РЕПО денежные средства покупаются новые ценные бумаги, после чего заключается новая сделка прямого РЕПО с Банком России. Потенциальный крах этой структуры может спровоцировать новый кризис ликвидности.

Банки приблизились к граничному значению по доступному рыночному обеспечению. В ближайшее время кредитным организациям придется искать альтернативные источники ликвидности, в частности — валютные свопы и кредиты под нерыночные активы.

Гурский Д.О.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н. Косарев В.Е.

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ ПО МЕТОДИКЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ (ЕВА)

Такой инструмент, как стресс-тестирование, позволяющий оценить потенциальное воздействие ряда факторов риска на финансовое состояние банков и дающий представление об устойчивости банка в условиях возможных шоков, начинает играть все более важную роль в превентивном антикризисном управлении.

Центральные банки и органы банковского надзора многих стран все чаще обращаются к этому инструменту для оценки устойчивости своих банковских систем, уделяют пристальное внимание вопросам разработки, организации и проведения стресс-тестирования, а также поощряют инициативы банков в этом вопросе.

На сегодняшний день одной из основных проблем повсеместного внедрения данного инструмента антикризисного управления и повышения качества и значимости получаемых результатов является отсутствие проработанной, унифицированной методики проведения стресс-тестирования.

В рамках данного вопроса рассмотрена методика общеевропейского стресс-тестирования Европейской банковской администрации (ЕВА), ее организационные и методологические основы, важные характеристики, а также проведена оценка результатов по итогам тестирования.

Жижанов Г.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Рябинина Е.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, РИСКИ, ПРОБЛЕМЫ

Основные риски при кредитовании промышленных предприятий связаны с финансовыми затруднениями предприятий, их низкой пла-

тежеспособностью, устаревшими основными фондами, проблемами с достоверностью отчетности и т.д. Риски усугубляются особенностями кредитования промышленных предприятий, среди которых можно назвать высокую фондоемкость, большую потребность в оборотном капитале, длительность производственного цикла, значительную отсрочку платежа у многих клиентов промышленных предприятий и другое. Кроме того, существуют проблемы и в самом банковском секторе, препятствующие развитию кредитования. Это недостаточная капитализация, преобладание коротких и нестабильных пассивов, высокие риски, а также некоторые другие.

В связи с вышесказанным, необходимо искать пути решения сложившихся проблемных моментов. На наш взгляд, предприятиям следует развивать собственное производство, воспроизводить и накапливать собственный капитал. Со стороны банков должна произойти смена ориентиров деятельности, банки должны стать более социально направлены, в какой-то степени превратиться в банки развития. Конечно же, необходимо воздействие государства, которое может применять как налоговые методы влияния, так экономические и административные.

Костиков А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н. Косарев В.Е.

CRM-СИСТЕМЫ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

На сегодняшний день крупные банки автоматизировали основные бизнес-процессы. Следующей целью для них будет расширение функционала существующих систем или внедрение более мощных промышленных решений, а также подбор аналитических систем для построения моделей клиентского поведения на основе статистических данных.

Банки из регионов, сталкиваясь с возрастающей конкуренцией филиалов московских банков, все больше задумываются о внедрении операционной CRM.

Небольшие банки также стремятся соответствовать лучшим практикам ведения бизнеса. Для них основными сдерживающими факторами являются бюджет и ограниченность во времени.

В последнее время можно заметить некоторый спад в количестве пресс-релизов о внедрении CRM-систем. Накопив опыт первых внедрений, топ-менеджеры банков стали более взвешенно подходить к запуску новых проектов. С другой стороны, кризисные реалии обнажили старые проблемы: минимизация расходов, удержание существующих клиентов, необходимость регулярной отчетности (в том числе в условиях ужесточения требований со стороны Центробанка), аналитика клиентских данных. Благодаря этому CRM-системы по-прежнему остаются востребованными в российских банках.

Кретов А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Авис О.У.*

РЕФЛЕКСИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Некоторое время назад одним из драйверов экономического роста в России являлся потребительский кредит, который способствовал стимулированию спроса. В 2013 году он обеспечил 2,4 процентного пункта увеличения ВВП на 1,3%. В 2014 году ситуация кардинально изменилась. В среднем население тратит до 32% доходов на погашение старых кредитов. Таким образом, банковская сфера зарабатывает на уже состоявшемся экономическом росте, и при текущих или увеличивающихся процентных ставках экономической рецессии не избежать. Возникает системное отнюдь не диалектическое противоречие: для дальнейшего роста потребительского кредитования, экономической активности, ВВП необходимо снижать ключевую ставку, что идет в разрез с текущей политикой ЦБ по таргетированию инфляции.

Мобилизация капитала в ряде крупных государственных банков также создает дополнительные риски к еще большему усугублению кризиса. С увеличением доли рынка в руках пяти крупнейших госбанков растет так называемый «моральный риск». Эти банки, по большому счету, для увеличения прибыли в текущих тяжелых условиях готовы на все более рискованные размещения своих ресурсов, так как, в случае банкротства, государство «рухнуть» им не позволит.

Некоторые крупные банки, имеющие листинг на мировых фондовых площадках, во многом жалеют о некогда проведенных IPO. Причина проста — существующая политика ЦБ по ужесточению к требованию нормативов по собственному капиталу банков приводит

к тому, что из-за эмиссионного убытка банки испытывают страх отзыва лицензии. В случае, если лицензия будет отозвана у крупного банка, лавинообразный ком в виде паники вкладчиков захлестнет весь банковский сектор, усугубив кризис и лишив последней надежды Россию на восстановление экономического роста.

Куликова И.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ларионова И.В.*

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В контексте современной макроэкономической ситуации остро стоит вопрос обеспечения экономического роста в стране и факторов, которые могут на него повлиять. В 2013 году в России был зафиксирован экономический рост на уровне 1,3%, что существенно ниже по сравнению с развитыми странами: Великобритания — 2,7%, Япония — 2,6%, США — 2,5%⁸³. В 2014 году ситуация ухудшилась в связи с общим спадом в мировой экономике и обострением геополитических отношений.

По мнению специалистов, в последнее десятилетие именно развитие банковской системы стало основным драйвером роста отечественной экономики, но потенциал кредитования корпоративных клиентов во многом был исчерпан в 2000–2007 гг., а розничных клиентов — в 2007–2014 гг. В связи с этим встает задача по поиску направления/инструмента, способного обеспечить оживление в банковском секторе. По различным оценкам, таким направлением может стать ипотечное кредитование, кредитование малого и среднего бизнеса или принципиально новый подход к кредитованию реального сектора экономики в самых разных проявлениях.

⁸³ Тосунян Г.А. О перспективах банковской системы России: взгляд банковского сообщества // Деньги и кредит, 2014, №5. — с. 5.

ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ ЦБ РФ: «ЗАЧИСТКА» БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Вступление в должность Председателя Центрального Банка РФ Эльвиры Набиуллиной 24.06.2013 года было ознаменовано несколькими событиями, среди которых и обновление непосредственно структуры Центрального Банка Российской Федерации, и так называемая «зачистка» банковского сектора.

Количественные изменения в банковском секторе, вызванные проводимой политикой Банка России, вызывают неоднозначную реакцию с общественной стороны. Осуществляемый «тотальный» контроль над кредитными организациями выводит с рынка неплатежеспособных субъектов с низким качеством активов либо недобросовестных игроков, нарушающих законодательство и проводящих сомнительные операции.

Кроме того, с 1 сентября 2013 года ЦБ РФ стал мегарегулятором. Подписанный Президентом РФ В.В. Путиным закон наделил Банк России функциями мегарегулятора по надзору и контролю, нормативно-правовому регулированию в сфере финансовых рынков, в частности кредитной кооперации, страховой деятельности, товарных бирж, биржевых посредников, микрофинансовой деятельности, а также действиями с пенсионными накоплениями и др.

В рамках данного вопроса рассмотрены основные итоги и последствия реализуемой политики действующего главы Центрального Банка, в частности, проанализировано влияние ужесточенных требований Банка России на финансовую устойчивость коммерческих банков.

РИСКИ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ОЦЕНКА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В действующей практике риск-менеджмента банковской сферы в России применяются следующие методы оценки риска ликвидности: коэффициентный анализ согласно нормативам регуляторов и анализ разрывов потока платежей (GAP-анализ). Существует также метод сценарного моделирования.

Одним из ключевых международных документов, регулирующих банковскую деятельность, являются стандарты, разрабатываемые Базельским комитетом по банковскому надзору (Базель I, II, III). Они носят рекомендательный характер и применяются центральными банками отдельных государств путем разработки и внедрения соответствующих законодательных и нормативных актов. В области дополнительного контроля уровня риска ликвидности в стандарте «Базель III» предлагается использование двух новых коэффициентов: норматив краткосрочной ликвидности (LCR) и норматив чистого стабильного фондирования на регулярной основе (NSFR).

Оценка ликвидности банка позволяет получить ответ на вопрос: способен ли банк отвечать по своим обязательствам. В настоящее время повышается сложность оценки ликвидности банка в связи с ужесточением нормативных требований со стороны регулирующих органов и изначальными условиями работы российских банков: проводить нерискованную, но бездоходную политику, либо стремиться заработать и рисковать. Оптимизация банковской деятельности будет по-настоящему эффективной, если она будет осуществляться с учетом умеренного уровня рисков.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ШОКОВ

Немаловажную роль в развитии национальной банковской системы играют геополитические факторы. Политическая ситуация на мировой арене, расстановка сил, интересы ведущих стран оказывают непосредственное влияние на деятельность коммерческих банков.

Обострение политической ситуации в Украине, дестабилизация власти и нарушение политического диалога стало одной из причин введения санкций против России, а в частности, против ее банковского сектора. Данное событие подняло очень важный и актуальный вопрос: насколько банковская система нашей страны устойчива, и как сильно она зависит от внешних источников капитала? Насколько чувствительна будет экономика России к санкциям, и какой ущерб она может понести?

Санкции представляют собой в первую очередь макроэкономический фактор, влияющий на всю экономику в совокупности. Так что нельзя ожидать, что они затронут только отдельные отрасли и сферы деятельности бизнеса. Но кредитные организации могут быть одними из первых, кто почувствует их негативное влияние.

В марте 2014 года применение санкций против России было скорее демонстративной угрозой, которое, по прогнозам экспертов, не должно было стать реальной угрозой для экономики. Однако время показало, что, несмотря на заявления органов власти, экономика России несет ущерб, а политика Центрального банка по поддержанию банковской системы идет в разрез с первоначальными заявлениями об отсутствии поводов для беспокойства.

В данной работе мы постараемся проследить этапы введения санкций против банковского сектора России, проанализировать их последствия и соотнести комментарии Центробанка с его политикой по поддержанию ликвидности банков.

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

Одной из очевидных особенностей банковских сделок по слиянию и поглощению в России является то, что по большей части среди таких транзакций доминируют поглощения. Но российское законодательство, которое в довольно строгой степени координирует процессы слияний и поглощений, не выделяет поглощения как самостоятельный вид реструктуризации банковского бизнеса. В связи с этим сделка по слиянию или поглощению оформляется чаще всего в виде покупки активов той или иной финансово-кредитной структуры, которая после ликвидируется.

Говоря о прогнозах, связанных с развитием рынка слияний и поглощений в России, необходимо отметить, что оно также тесно связано с происходящей политической и экономической ситуацией в мире. В этом плане 2014 год оказался годом существенных изменений, обусловленных резко обострившимся положением курса рубля в отношении евро и доллара. По всей вероятности, будущий 2015 год будет более щедрым, чем 2014, на количество сделок слияний и поглощений в банковской сфере.

УЧАСТИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений развития в РФ. Одним из основных участников ГЧП в России является государственная корпорация «Внешэкономбанк». Коммерческие банки также могут принимать участие в данных проектах. Причем существует несколько механизмов привлечения кредитных организаций: банки

могут быть вовлечены в процесс финансирования проектов ГЧП, участвовать в долевом финансировании (акционерном капитале проектной компании), а также быть андеррайтером инфраструктурных облигаций (привлечение дополнительных денежных средств для проекта на фондовых рынках).

Сегодня находит практическое применение, в основном, лишь долговое привлечение средств под гарантии Внешэкономбанка. Во многом это связано с ограниченностью инструментов, применяемых при реализации ГЧП. Так, в РФ на федеральном уровне законодательно закреплен лишь один механизм реализации ГЧП – концессионные соглашения. А законодательные основы и наличие квалифицированных специалистов, разрабатывающих ГЧП-проекты, на региональном уровне, за исключением нескольких регионов, вообще отсутствуют. Попытки изменения проекта уже в стадии его реализации, свойственные для РФ, повышает рискованность участия в ГЧП, что уменьшает привлекательность ГЧП как направления размещения средств коммерческими банками.

Таким образом, перспективы участия коммерческих банков в ГЧП существуют, однако на данный момент они не могут быть реализованы в полной мере.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Айзатуллин Ш.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Катаноева Л.А.*

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА

В современных условиях роль деловой репутации возрастает. Повышение индекса «гудвилла» компании на 1% дает прирост ее рыночной стоимости на 3%, поэтому все передовые экономические субъекты обязаны принимать во внимание ситуацию, связанную со своей деловой репутацией. Отличительными особенностями деловой репутации, отличающими ее от других нематериальных активов, являются свои методы оценки, способы поступления, методы амортизации и т.д. Деловая репутация, учитываемая в составе нематериальных активов, согласно нормам бухгалтерского законодательства возникает лишь в том случае, если приобретается предприятие как имущественный комплекс — в целом или часть его.

При оценке деловой репутации часто используются условные методы оценки, в то время как другие НМА имеют стоимостную оценку, которая определяется в зависимости от способа поступления нематериального актива. Основные проблемы оценки деловой репутации: сложно охарактеризовать отношения с внешними партнерами, оценить корпоративное управление, репутацию топ-менеджеров и другие подобные нематериальные составляющие каким-то определенным численным значением.

УЧЕТ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ПО МСФО

Развитие агропромышленного комплекса является одним из приоритетных национальных проектов, реализуемых в настоящее время в РФ. В условиях развития рыночных отношений особое значение приобретают вопросы информационного обеспечения сельскохозяйственных организаций. Бухгалтерский учет выступает в виде системы, которая формирует необходимую информацию для сельскохозяйственных организаций и для заинтересованных пользователей финансовой отчетности. Особую актуальность в этой связи приобретает использование МСФО, поскольку они в наибольшей степени адаптированы к условиям рыночной экономики. Поэтому интересен международный опыт применения МСФО, в частности Стандарта 41 «Сельское хозяйство».

В процессе проведенного исследования получены следующие научные результаты: 1) уточнено определение и дополнены критерии признания биологического актива, учитывающие его использование в сельскохозяйственной деятельности; 2) дополнена классификация биологических активов; 3) приведена модель оценки биологических активов по справедливой стоимости, предложен порядок расчета справедливой стоимости, основанный на их качественных и количественных характеристиках; 4) дополнены счета синтетического и аналитического учета, обоснованы корреспонденции счетов бухгалтерского учета, что позволит формировать учетную информацию о состоянии и движении биологических активов; 5) разработана первичная документация и модифицированы формы бухгалтерской отчетности, предусматривающие отражение информации о биологических активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И СССР

Бухгалтерский учет во времена СССР претерпел множество изменений форм и показателей, но неизменными остались принципы и задачи бухгалтерского учета в отношении полноты и достоверности информации, всестороннего и своевременного контроля и др. За годы советской власти в результате последовательной разработки и практической реализации системы исследовательских программ сложился качественно новый, обусловленный конкретными историческими условиями — советский бухгалтерский учет. Были созданы методологические основы учета; создан единый план счетов и типовые формы отчетности; получил право на существование бухгалтерский баланс; разработаны и введены новые формы счетоводства; введено и применяется такое понятие как калькуляция и учет затрат на производство; получил жизнь нормативный учет; в бухгалтерском учете использовалась современная вычислительная техника; возникла широчайшая сеть подготовки кадров. Изменения в экономической системе в результате распада СССР в Российской Федерации подвергли изменениям деятельность предприятий. В результате и бухгалтерский учет в России не избежал серьезных изменений. В настоящее время он значительно опередил в развитии бухгалтерский учет в СССР. Многие регламентирующие документы были учтены при внедрении положений и стандартов МСФО.

Однако не стоит отрицать, что не все из старой системы действительно является пережитками. Масса сложившихся в советское время понятий и методов не утратили своей актуальности и в наши дни. Наоборот, они постепенно получают признание и в практике учета развитых стран. Поэтому опыт советской системы бухгалтерского учета необходимо максимально использовать и сегодня.

СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Куркова А.И., Телкова М.Г.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Селезнева Л.М.

КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ЖЕНЩИНЫ В РОССИИ

На сегодняшний день наблюдается положительная тенденция, заключающаяся в увеличении экономически активного населения среди женщин. На данный момент это число составляет 49,4%.

Высокий уровень мотивации женщин на общественный труд объясняется множеством причин. Главной причиной выступает доход, получаемый женщиной, который, как правило, составляет значительную часть семейного бюджета, а нередко служит в качестве основного дохода, и потребность женщины находиться в социуме, вести общение вне семьи, расти профессионально, ощущать себя независимой.

По данным Федеральной службы государственной статистики (по состоянию на январь 2014 г.), 56% студентов высших учебных заведений составляют представительницы слабого пола; 70% российских чиновников — женщины; 4/5 сотрудников прокуратуры и судебных органов, а также почти 2/3 вакансий финансовых учреждений занимают лица женского пола; отмечается значительное преобладание женщин в таких сферах, как образование, здравоохранение, социальное обслуживание, торговля, гостиничный и ресторанный бизнес.

Но, к сожалению, для большинства современных российских женщин довольно актуальной остается проблема «стеклянного потолка». Суть ее заключается в том, что при номинальном равенстве полов создаются незаметные, но труднопреодолимые искусственные барьеры для продвижения современной женщины по карьерной лестнице. В первую очередь это затрагивает женщин с детьми. Беременность, роды, грудное вскармливание, уход за детьми — все это трудно женщине совмещать с полным рабочим днем и высокими трудовыми нагрузками. В такой ситуации работодатели видят в женщине прежде всего потенциально «проблемного» работника, в результате чего создается благоприятная почва для гендерной дискриминации.

По мнению исследователей, именно гендерные стереотипы, несмотря на общие позитивные изменения в бизнес-культуре России,

продолжают тормозить планомерное развитие карьеры специалистов в нашей стране.

Кузьмина Д.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.соц.н. Круглова Е.Л.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

В современной России наблюдается проблема адаптации подростков-сирот после выпуска из детского дома. Доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на начало 2013 года составляет около 3% от общей численности детей (более 643 тысяч). Статистика свидетельствует о том, что около половины всех воспитанников после выпуска не могут найти свое место в системе социальных отношений, что негативно сказывается на социальном климате современной России. Гипотезой проведенного нами исследования является предположение о том, что современное российское общество лояльно относится к такой социально незащищенной группе граждан, как выпускники детских домов, и готово способствовать проведению программ, посвященных их адаптации. Исследование имело 3 задачи: выяснить степень осведомленности о проблеме, охарактеризовать отношение респондентов к изучаемой социальной группе, определить наличие возможности и желание участвовать в программах адаптации.

Исследование показало, что большинство респондентов (более 80 процентов) осведомлены об изучаемой проблеме и считают, что последствия отсутствия эффективных программ адаптации опасны для общества. Основная часть опрошенных продемонстрировала лояльность к выпускникам детских домов, на основании чего можно сделать вывод об отсутствии предвзятого отношения среди ровесников и готовности общества «на равных» взаимодействовать с изучаемой социальной группой. Значительное число опрошенных (83%) готово принимать участие в реализации программ адаптации. Наиболее приемлемой формой участия, по мнению респондентов, является распространение информации о проекте. Готовность личного участия продемонстрировало 35 процентов респондентов.

РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

С начала 2007 года основные полномочия в сфере занятости населения переданы регионам. В Ингушетии было создано Управление государственной службы занятости населения, включенное в систему органов исполнительной власти республики.

По данным ИнгушетияСтата, к апрелю 2014 года в органах государственной службы занятости состояло на учете 26,5 тыс. не занятых трудовой деятельностью граждан. Из них 26,5 тыс. человек имели статус безработного. Так, на 01.07.2014 года этот показатель составил 36,1%.

Сегодня служба занятости — одна из немногочисленных структур, владеющая объективной информацией о ситуации на рынке труда. Главная задача службы — это социальная защита, содействие в трудоустройстве граждан. Через центры занятости по Республике Ингушетия обеспечивается постоянное и временное трудоустройство населения, трудоустройство подростков, общественные работы, проводится ярмарки вакансий.

В практике службы — сотрудничество с различными учебными заведениями с целью обучения, повышения квалификации или переобучения безработных. Центры занятости помогают в организации собственного дела безработным, решившим стать предпринимателями.

В целом занятость населения в республике сохраняется пока на низком уровне. Ингушетия традиционно входит в число территорий с напряженной ситуацией на рынке труда и высоким уровнем регистрируемой безработицы.

РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Численность молодого населения Российской Федерации в последние несколько лет неуклонно снижается. По оценкам экспертов, в ближайшие 10 лет число проживающих в России молодых людей уменьшится до 25 миллионов человек (для сравнения, в 2012 году их численность составляла 31,6 миллионов человек). Что касается смертности молодежи, в данной возрастной группе смерть наступает преимущественно от внешних причин. Среди представителей молодого поколения чаще всего умирают мужчины 25–29 лет. На 30 процентов уменьшилась за минувшие 14 лет смертность среди молодежи от наркотиков. Средний возраст, в котором молодежь начинает употреблять алкоголь, составляет 14 лет. Ежедневно или через день употребляют алкогольные напитки 33,1% мужчин и 20,1% женщин. Около половины смертей в возрасте 20–40 лет обусловлено злоупотреблением алкоголя. 59% мужчин и 33% женщин умирают от отравления алкоголем, алкогольных заболеваний, несчастных случаев или самоубийств, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. Резкое снижение уровня жизни, а также низкое качество медицинской помощи привели к ухудшению здоровья населения, росту заболеваемости по всем группам болезней на территории России. Однако, в связи с широкой пропагандой здорового образа жизни все большая часть молодежи приобщается к занятиям физической культурой и спортом. В среднем в России только 10% выпускников школ могут считаться абсолютно здоровыми. Большая часть искусственных абортов приходится на группу 15–24 лет.

Большее половины молодого населения вполне устраивают их жилищные условия. У большинства наибольшие материальные затруднения вызывает приобретение товаров длительного пользования и недвижимости.

ГИПЕРПОТРЕБЛЕНИЕ: ПОСЛЕДСТВИЯ СЫТОЙ ЖИЗНИ

По официальным данным, за год россиянин покупает около 1300 килограммов продуктов питания, а выбрасывает одну десятую из них. На первый взгляд, гиперпотребление оказывает положительное влияние на экономику. Рост спроса означает рост продаж и рост производства, рост занятости, доходов, уровня жизни. Но есть и изъяны. Во-первых, данная модель весьма расточительна, ей необходимо все больше ресурсов. Во-вторых, гиперпотребление порождает проблему утилизации отходов. В-третьих, это высокая власть транснациональных корпораций.

Рассмотрим проблему гиперпотребления в России. «Граждане едят крайне мало рыбы и рыбопродуктов — ниже стандартов питания на 56%, мясного — на 68%, молока и его производных — на 61%, а яиц — на 88%, продажи водки и ликероводочных изделий выросли в физических объемах на 2,2%, а производство — на 13,2%», — пишет РБК Daily.

В заключение следует сказать о последствиях гиперпотребления. В прошлом году комиссия экспертов Food and Agriculture Organisation при ООН заявила, что к 2050 году производство продовольствия придется увеличить на 70%, для того чтобы прокормить население нашей планеты. Эксперты подсчитали, что если бы люди жили, как средний индонезиец, в совокупности они использовали 2/3 биоресурсов планеты, а если бы как средний россиянин, то 2,5 планеты еще потребовалось для восстановления ресурсов. Мы должны задуматься о нашем потреблении. Что достанется в наследство будущим поколениям, зависит только от нас.

ХАЛЛЮ, ИЛИ КАК «КОРЕЙСКАЯ ВОЛНА» ЗАХЛЕСТНУЛА РОССИЮ

С недавнего времени в России среди молодежи появились поклонники культуры Южной Кореи, образовав отдельную самостоятельную субкультуру. Данный феномен стал последствием так называемой «Корейской волны» — стремительного распространения культуры современной Южной Кореи по всему миру. «Корейская волна», или «Халлю», включает в себя такие аспекты культуры, как музыка, фильмы и сериалы, язык, кухня, новейшие технологии, стиль одежды и многое другое. Главной движущей силой в «Корейской волне» является корейская музыка, или кей-поп (от англ. K-pop — Koreanpop).

В России каждый год проводится множество мероприятий, посвященных корейской культуре.

Феномен распространения культуры Южной Кореи в России еще не изучен. Субкультура, сформировавшаяся из поклонников этой культуры, находится только на начальном этапе своего становления. Однако она имеет свое лицо и специфику. Ее представители являются ярким примером положительной девиации. В отличие от многих молодежных субкультур эта не является враждебной, без проблем общается с остальными людьми, не относящимися к данной субкультуре, при этом выступает тем необходимым «пристанищем» для подростка, которому хочется выделиться, узнать много нового и развиваться.

СТРАТЕГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНО- ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО КРИЗИСА

Потребительское поведение является индикатором экономического и финансового развития, «внутренним мотором» развития эко-

номики страны. Особенно актуальным вопрос о трансформации потребительского поведения становится в период кризисов и глобальных вызовов.

Российские потребители все чаще опасаются за стабильность финансовой системы в стране и свое финансовое состояние. Как результат – трансформация потребительской активности и поведенческих актов. По данным вторичного анализа, четверть россиян изменили свое потребительское поведение: покупают более дешевые продукты, сокращают объем покупок, ведут хозяйство более экономно. Таким образом, справедливо, что в условиях кризиса используется иная типология стратегий потребительского поведения: отрицание, рост рискованного поведения и попытка сократить траты, «затягивание пояса», создание запасов (товары впрок). Причем, чем ниже доходы домохозяйства, тем сильнее тенденция к крупным закупкам.

В этих условиях россияне готовы к двум вариантам экономического развития страны – наращивание потребления или же меньше тратить и больше сберегать.

Поэтому главный вопрос, который сейчас стоит перед страной: что нужно сделать, чтобы добиться экономического роста при неблагоприятном внешнем фоне? В первую очередь, необходимо импортозамещение товаров, закупаемых у других стран, развитие науки и инновационного потенциала, а также подготовка квалифицированных кадров для работы на новых предприятиях.

Сурменева А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Белгарокова Н.М.*

СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ПЕНСИОНЕРОВ В РОССИИ

Количество пенсионеров в России с каждым годом увеличивается. В 2014 году среднегодовая численность людей, получающих трудовую пенсию, составляет 38,58 миллиона человек, что составляет 27% от всего населения. Размер пенсии в среднем составляет 11,1 тысячи рублей, что крайне мало для ежемесячного комфортного проживания. По этой причине значительная часть мужчин (37%) и большинство женщин (54%) первые 5 пенсионных лет продолжают активную трудовую деятельность. Стоит отметить, что пенсионный возраст у всех проходит по-разному, в зависимости от того, как протекает социальное время человека. От социального времени зависит стиль жизни чело-

века и в дальнейшем оценка жизни, которую он прожил. По данным социологических исследований, значительная часть людей старшего возраста сопротивляется навешиванию на себя ярлыка «пожилой человек». Актуален вопрос размера пенсий, ведь в среднем граждане хотели бы получать пенсию в 2 раза больше существующей и не могут комфортно жить при существующем размере пенсий, что показывают исследования Левада-центра.

Актуальна проблема проживания некоторых пенсионеров в домах престарелых, так как те условия абсолютно не подходят для комфортной старости. По исследованию одного дома престарелых, представленному С.Г. Марковкиной, лишь 17% пожилых, находящихся там, не имеют жалоб.

Таким образом, в работе представлена статистика по уровню и качеству жизни пенсионеров в России, их политическая активность, помощь в раскрытии преступлений, социальный портрет, качество и уровень жизни и многое другое.

Брежнева О.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Юшкова С.А.*

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В результате анализа научной литературы было выяснено, что мотивация учебной деятельности может быть в двух основных формах – это мотивация внешняя, которая связана в основном с инструментальной деятельностью, и мотивация внутренняя, связанная с системой самодеятельности. В исследовании была выдвинута гипотеза о том, что внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности у студентов отличается.

Для проверки гипотезы использовалась методика, которая представляет собой соединение методик, предложенных А.А. Реаном и В.А. Якуниным, с методикой Т.И. Ильиной, и с внесенными изменениями и дополнениями С.А. Юшковой.

Объектом исследования являлись студенты 2-ого курса факультета «Менеджмент», группы ТД 2-1 и ТД 2-2 Финансового университета при Правительстве РФ, мужского и женского пола.

Анализ результатов опроса показал, что наиболее значимым фактором внешней мотивации у студентов мужского пола является «приобретение знаний по выбранной специальности», это указывает

на заинтересованность мужского пола в получении качественных знаний, что близко к познавательному стимулу в учебной деятельности. У студентов женского пола на первом месте по значимости стоит фактор «стать высококвалифицированным специалистом». Более того, на втором месте у студенток «получение возможности продвижения в карьере». Это говорит о том, что женщины более настроены на карьерный рост, чем мужчины. Отметим, что на третьем месте и у мужчин, и у женщин оказался мотив получения диплома. Кроме того, интересен тот факт, что такой фактор как «избежание службы в рядах Вооруженных сил» не является важным для студентов мужского пола, что не характерно для исследований прошлых лет. По мнению автора статьи, это связано с наличием военной кафедры в университете, студенты которого опрашивались, а также с упрощением форм исполнения воинской обязанности и уменьшением срока службы.

Анализ внутренней мотивации показал, что наивысший балл (≈ 7 из 10) был выявлен у студентов обоих полов и присвоен шкале «получение диплома», что свидетельствует о «прагматическом мотиве» получения образования, а также о том, что внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности у студентов различаются.

Магомедова Ч.К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.с.н. Круглова Е.Л.*

РАЗЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН. СРАВНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МОСКВЕ И ДАГЕСТАНЕ

Потребительское поведение молодежи в разных субъектах нашей страны значительно различается. В подтверждение был проведен опрос среди московских и дагестанских студентов.

В Дагестане существует негласное правило «кажись лучше, чем ты есть на самом деле». В Москве же все проще. В столице уже трудно кого-то удивить материальными ценностями.

В Москве, в отличие от Дагестана, есть достаточно крепкий средний класс. Поэтому можно сказать, что потребительское поведение студентов во многом совпадает. А в Дагестане средний класс как таковой представлен слабо. И оттого, что финансовое положение студен-

тов очень различается, то и предпочтения варьируются. Потребности «золотой молодежи» ориентированы на дорогостоящие товары и услуги. В противовес им другая группа студентов, потребительское поведение которых можно назвать скромным.

Чтобы подкрепить свои слова цифрами, я интервьюировала непосредственно самих студентов: и московских, и дагестанских. Действительно, в Москве куда легче обобщить собранные данные. Невероятных различий среди потребителей-студентов не наблюдается. Приобретаются преимущественно одни и те же товары и услуги, чего нельзя сказать о Дагестане.

По данным, которые я получила, можно заметить, что классовая диспропорция очевидна.

На мой взгляд, это не есть плохо, несмотря на отличия от центрального региона. Это помогает Дагестану развиваться, идти вперед. Сейчас республика развивается, развивается за счет молодежи, за счет ее потребностей, ее предпочтений.

Зинина Д.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.с.н., доцент Киселева Н.И.*

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ

1. Рождаемость как социальный процесс.
2. Динамика рождаемости (абсолютные значения, относительные).
3. Факторы.
4. Связь рождаемости и образования.
5. Авторское исследование (цель: метод сбора данных).
6. Результаты.
7. Вывод.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблема гендерного неравенства всегда была актуальной. На современном этапе в России увеличивается доля участия женщин в политике и государственной службе, однако высшие посты они занимают редко. В связи с этим я решила провести небольшой опрос. Исследуемые совокупности — госслужащие и студенты.

На первый вопрос «Одобряете ли Вы участие женщин в политике?» большинство женщин ответило положительно, а мнение мужчин разделилось наполовину, причем ни один студент мужского пола не отметил вариант «определенно да», и ни одна студентка не ответила «определенно нет», а государственные служащие оказались не такими категоричными.

Большинство мужчин считают, что женщины не должны занимать высшие государственные посты наравне с мужчинами, а женщины наоборот. Причем, опять же ни один студент мужского пола не отметил вариант «определенно да», и ни одна студентка не ответила «определенно нет». Большинство женщин госслужащих положительно относится к высоким государственным должностям.

Интересен факт, что в ближайшие 10–15 лет женщину на посту президента России никто не хочет видеть: ни мужчины, ни женщины, ни студенты, ни государственные служащие.

Примерно такая же ситуация с вопросом о том, кто лучше руководит. Большинство мужчин и женщин считают, что мужчины. Причем доля студентов, считающих, что мужчины определенно лучше руководят, 0%. А студенты мужчины не дали ни одного положительного ответа.

Женщины по своей природе и сущности более дипломатичны и толерантны, чем мужчины. Но, вместе с тем, они более импульсивны. Следовательно, женщина-руководитель хороша на определенных руководящих должностях — например, министерство иностранных дел, где нужен определенный шарм, умение идти на контакт, быть гибкой и в то же время жесткой, в таком ведомстве, как культура. А вот на должности президента РФ лучше все-таки быть мужчине, потому что так уж сложилось, что в кулуарах власти мнение мужчины-политика, а тем более, если он обладает достаточным честолюбием и силой убеждения, превалирует.

БЕДНОСТЬ В РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ

В своей работе я сравнивала российские показатели с критериями бедности США. Данная страна была выбрана мною для сравнения в силу того, что она является единственной среди развитых стран, которая так же, как и мы, использует абсолютную черту бедности. Были использованы данные переписи США 2011 г., а также данные Росстата по распределению денежных доходов за тот же период. Тогда наш прожиточный минимум на день составлял около 10\$, в то время как в США было около 15,5\$ на человека.

Какие уровни бедности используются в международных сопоставлениях? Традиционно используются 2 черты:

1) Для оценки нищеты в самых бедных странах — 1,25\$ в день на человека по паритету покупательской способности (такая оценка практикуется в 15-ти беднейших странах).

2) Для оценки уровня бедности во всех развивающихся странах — 2\$ (в России в 2001 г. — 6%, сейчас тех, кто в день тратит 2\$, совсем нет).

Теперь посмотрим на другую статистику, а именно: сколько съело и выпило наше население, относящееся к категории бедных, потому что в килограммах часто бывает яснее, чем в деньгах. Итак, суточная калорийность рациона бедных в начале 2000-х не соответствовала стандартам Всемирной Организации Здравоохранения — 1500 ккал. За десять лет калорийность выросла на треть и тем самым достигла стандарта. По нашему прожиточному минимуму мужчинам в среднем положено 2700 ккал, женщинам — 2100 ккал в день. Для небедных — в среднем 2786 ккал, бедных — 2096 ккал. Если сравнивать уровни потребления различных продуктов бедными и небедными, то самое большое различие можно заметить в категории фруктов и ягод, очевидно в силу того, что данный вид продуктов не относится к числу необходимых для физического выживания. Схожий разрыв наблюдается в потреблении мясных, рыбных и молочных продуктов, а также овощей и бахчевых (1,6 раза).

Что касается товаров длительного пользования, то здесь наблюдается иная картина. Так, например, по такому товару, как телевизор, не наблюдается сколько-нибудь существенных различий между бедными и небедными. Наиболее заметное сокращение в разрыве

потребления за десять лет отмечается по компьютерам (с 4 до 1,4 раза) и легковым автомобилям (с 2 до 1,6 раза). Объясняется это тем, что сейчас практически все население имеет такие предметы длительного пользования, как телевизоры, холодильники и стиральные машины. В этой ситуации дифференцирующей способностью обладает не наличие предмета как такового, а его качественные характеристики, такие как год и страна изготовления, скорость обновления и т.п. Так, почти 29% бедных имеют больше автомобилей отечественного производства, нежели небедные; одновременно с этим больший процент небедных (17,2) имеют автомобили иностранной марки.

Русанова Е.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Письменная Е.Е.*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ В СТОЛИЧНОМ МЕГАПОЛИСЕ

Видеонаблюдение в столичном мегаполисе изначально было направлено на борьбу с социальными опасностями в обществе: девиантным поведением, наркоманией, мошенничеством, терроризмом, чрезвычайными ситуациями и другими формами угроз для каждого из нас. Но за последние годы функциональность систем выросла и продолжает проникать в потребности общества. За 2006–2014 гг. область видеонаблюдения претерпела значительные изменения, продиктованные экономикой и политикой Российской Федерации. На современном этапе фундаментальными недостатками сферы видеонаблюдения являются: импортная зависимость поставок технических средств; серьезные осложнения привносит нестабильность курсов валют, вследствие этого продлевается срок внедрения и адаптации, что влияет на оперативность устранения социальных проблем; нехватка инноваций со стороны отечественных производителей; сильнейшая коммерческая направленность участников рынка систем безопасности, лоббирование интересов, коррупция. Признаком баланса системы должен служить стабильный и возрастающий уровень обеспечения безопасности населения мегаполиса с помощью видеонаблюдения, но на это требуются постоянные финансовые затраты и глубокая включенность органов государственной власти и самого населения.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РФ

Абдулаева П.И., Исламова Д.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Долбик-Воробей Т.А.*

ОЦЕНКА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На финансовое состояние региона может влиять много факторов, для выявления которых необходимо проводить регулярное наблюдение. Валовой региональный продукт (ВРП) как показатель общей величины дохода, полученного экономикой региона в процессе производства (характеризует стоимость произведенных во всех отраслях экономики товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта), в разрезе по видам экономической деятельности стал начальной точкой проведения наблюдения.

Таблица 1. Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности (в процентах к итогу).

Виды деятельности	2009	2010	2011	2012	2013
ВРП, в том числе:	100	100	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11,90	11,74	11,84	11,27	2,50
Обрабатывающие производства	18,10	19,07	19,38	18,02	25,28
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17,80	18,07	19,38	19,64	47,52
Транспорт и связь	10,41	10,16	9,71	9,93	6,38

Как видно из таблицы 1 наиболее значимыми для Ростовской области являются два вида экономической деятельности — обрабатывающие производства и оптово-розничная торговля. Учитывая такие лидирующие позиции обрабатывающего производства и оптово-

розничной торговли в общей структуре ВРП, можно провести более глубокий анализ этих двух направлений, и проследить динамику их развития. Сравнивая обороты по выбранным направлениям деятельности с 2009–2013 гг., можно заметить сильный скачок в сфере оптово-розничной торговли в 2013 году, хотя ранее это был стабильный и незначительный рост, а также обороты и по обрабатывающему производству. Такой рост связан с укреплением среднего бизнеса Ростовской области в сфере обрабатывающего производства и оптово-розничной торговли, проведением социально-экономических программ и ростом заработной платы. Для наиболее глубокого анализа временного ряда мы рассчитали среднегодовые аналитические показатели (табл. 2):

Таблица 2. Характеристика изменений уровня ряда динамики обрабатывающего производства и оптово-розничной торговли.

Показатель	Обрабатывающие производства	Оптово-розничная торговля
Абсолютный прирост, млрд руб.	113,0	391,6
Темп роста, %	153,2	180,2

Из таблицы 2 видно, что ежегодно обрабатывающие производства в среднем увеличивались на 113 млрд руб., т.е. на 53,2%. В то же время оптово-розничная торговля в среднем увеличивалась на 391,6 млрд руб., т.е. на 80,2%.

Данный факт с экономической точки зрения можно интерпретировать следующим образом: как сообщает территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, рост производства по результатам девяти месяцев 2013 года был отмечен в «обрабатывающих производствах» (4,7%). Благодаря высококачественной технологической оснастке достигаются лучшие результаты. Вместе с тем Ростовская область опережает Российскую Федерацию в секторе «Обрабатывающие производства», в большей степени специализируясь на производстве продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью. По сути это означает, что экономика Ростовской области эволюционирует в сторону дальнейшей специализации в обрабатывающем секторе промышленного производства, значительно увеличив оборот по данному виду деятельности в последние годы. Экономика Ростовской области имеет объективно обусловленные конкурентные преимущества в обрабатывающем секторе и стабильное развитие отрасли без упадков. В то же время в 2013 году рост оптово-розничной торговли составил 366,1% по

сравнению с предыдущим). Такой рост связан с укреплением среднего бизнеса Ростовской области в сфере оптово-розничной торговли, проведением социально-экономических программ и ростом заработной платы. Следует также отметить, что по прогнозам Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области рост оборотов оптово-розничной торговли будет увеличиваться и в дальнейшем, и уже сейчас он занимает лидирующие позиции не только в Ростовской области, но и по всей России.

*Баилюкова А.С., Евстигнеева А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Сиденко А.В.*

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТЕЙ МЕЖДУ ИНДИКАТОРАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И АКТИВНОСТЬЮ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Кредитование является одним из наиболее распространенных источников средств региональных производств, т.о. оно оказывает существенное влияние на развитие регионов. Цель исследования направлена на анализ взаимосвязи отдельных социально-экономических показателей на изменение объемов кредитования юридических и физических лиц. Для осуществления анализа зависимостей были взяты показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Условные обозначения исследуемых показателей.

Название показателя	Аббревиатура	Условное обозначение
Кредиты юридическим и физическим лицам, млн руб.	КЮФЛ	у
Объем валового регионального продукта, млрд руб.	ВРП	х1
Среднемесячный доход на душу населения, руб.	СДДН	х2
Уровень безработицы, %	УБ	х3
Количество кредитных организаций, ед.	ККО	х4

Объем активов кредитных организаций, тыс. руб.	ОАКО	x5
--	------	----

Таблица 2. Исходные данные на 01.01.2014 г.⁸⁴.

	КЮФЛ	ВРП	СДДН	УБ	ККО	ОАКО
Субъект РФ/Показатель	y	x1	x2	x3	x4	x5
Белгородская область	327281	589	23156	4,0	337	13044229
Брянская область	122174	226	19799	5,2	226	0
Владимирская область	159572	308	18713	3,8	368	10463912
Сахалинская область	79528	692	39788	7,2	166	19392617
...
Еврейская автономная область	15421	46	19692	8,3	51	0
Чукотский автономный округ	9898	53	44897	3,3	22	0

Для изучения степени связи переменных построена корреляционная матрица, представленная таблицей 3.

Таблица 3. Качественная оценка тесноты связей.

Название показателя	Коэффициент парной корреляции	Оценка тесноты связи
ВРП	0,838755	Сильная
СДДН	0,375026	слабая
УБ	-0,27409	Практически отсутствует
ККО	0,923063	Очень сильная
ОАКО	0,727833	Сильная

Корреляция между объемами кредитования и: а) среднемесячным доходом на душу населения и б) уровнем безработицы практически отсутствует. Для подтверждения вывода проведена оценка коэффициентов по t-критерию и найдены соответствующие коэффициенты для каждой переменной, стандартные ошибки и Р-значение (табл. 4):

⁸⁴ Составлено авторами по данным Отчета о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2013 году и данным Федеральной службы государственной статистики

Таблица 4. Данные регрессионной статистики (для переменных x1, ..., x5)

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
У-пересечение	-66711,14813	56188,151	-1,187281428	0,238965725
Переменная X 1	72,20036131	31,14925582	2,317883988	0,023261068
Переменная X 2	1,138082761	2,186812189	0,520430043	0,604338765
Переменная X 3	371,8588096	2364,770421	0,157249434	0,875482396
Переменная X 4	567,6551922	51,53140369	11,01571375	3,51501E-17
Переменная X 5	0,000394067	7,29522E-05	5,401712353	7,89106E-07

Для оценки значимости переменных по t-критерию было найдено значение $t_{кр}$ с помощью программного продукта Microsoft Excel. $t_{кр} = 1,99$, значение сравнивалось с $t_{набл}$ для каждого коэффициента a_0, a_1, \dots, a_5 . Тогда: 1. $|t_0| = 1,19 < t_{кр} = 1,99, \Rightarrow$ коэффициент a_0 признается незначимым; 2. $|t_1| = 2,32 > t_{кр} = 1,99, \Rightarrow$ коэффициент a_1 и регрессор x_1 значимы; связь между объемом ВРП и выданных кредитов значима; 3. $|t_2| = 0,52 < t_{кр} = 1,99, \Rightarrow a_2$ и x_2 признаются незначимыми; 4. $|t_3| = 0,16 < t_{кр} = 1,99, \Rightarrow a_3$ и x_3 признаются незначимыми; 5. $|t_4| = 11,02 > t_{кр} = 1,99, \Rightarrow$ связь между количеством кредитных организаций и объемом выданных кредитов значима; 6. $|t_5| = 5,40 > t_{кр} = 1,99, \Rightarrow$ связь между ВРП и объемами кредитов значима.

Поскольку регрессоры a_2 и a_3 были признаны незначимыми, они исключены из дальнейшего анализа, проведен второй регрессионный анализ для переобозначенных переменных при новом $t_{кр} = 1,99$.

Таблица 5. Данные регрессионной статистики (для переменных x1, x2 и x3).

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
У-пересечение	-40690,627	17526,97053	-2,3216007	0,022972487
Переменная X 1	77,4383194	29,13406935	2,65799873	0,009602434
Переменная X 2	563,655137	49,50168518	11,3865848	5,13319E-18
Переменная X 3	0,00039646	7,19363E-05	5,51128152	4,81233E-07

Сравнив значение $t_{кр} = 1,99$ со значениями t_0, t_1, t_2 и t_3 , можно сделать вывод, что все регрессоры значимы, поэтому факторы подобраны верно.

Уравнение регрессии окончательно примет вид: $y = -40\,690,63 + 7,44 \cdot x_1 + 563,66 \cdot x_2 + 3,96 \cdot 10^{-4} \cdot x_3$, где x_1 – объем валового регионального

продукта, x_2 – количество кредитных организаций (КО), x_3 – объем активов КО. Так, увеличение объема ВРП на 1 млрд руб. ведет к увеличению кредитования на 77,4 млрд руб. при неизменности других факторов.

Результаты исследования интересны для анализа того, насколько значительно статистические данные об объемах кредитов (на 01.01.15 г.) будут отличаться от прогнозов, получаемых на основании уравнения регрессии (на основе имевшихся тенденций) под влиянием изменившейся экономической конъюнктуры (санкции в отношении ряда банков с государственным участием, политика укрупнения банковского сектора).

Муравьева Е.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Долбик-Воробей Т.А.*

МЕТОДЫ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ ЮФО

Целью моего исследования является выявление факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое и финансовое положение ЮФО.

Для сравнительного анализа экономического положения и уровня жизни населения в федеральных округах можно использовать методы непараметрической статистики, такой, например, как метод многомерного сравнения. Для анализа я выбрала несколько социально-экономических показателей, так как считаю, что они могут повлиять на экономическое и социальное развитие ЮФО за 2013 год (табл. 1):

Таблица 1. Статистические данные регионов ЮФО по основным социально-экономическим показателям за 2013 год.

Регион	Средне-душевой доход в регионах, руб.	Оборот оптовой торговли, млн. руб.	Коэффициент младенческой смертности	Коэффициент безработицы	Номинальная средняя месячная заработная плата работников, руб.	Средний размер назначенных пенсий, руб.
Республика Адыгея	18 544,8	19116,9	0,0053	0,079	19169,4	8845,8
Республика Калмыкия	11 310,8	2895,0	0,0068	0,125	17624,2	8598,0
Краснодарский край	25 777,4	701626,6	0,0049	0,061	24246,7	9232,2
Астраханская область	19 829,3	51232,4	0,0076	0,074	22534,5	8917,3
Волгоградская область	17 792,3	255913,9	0,0085	0,066	21154,0	9426,7
Ростовская область	20 994,7	949719,9	0,0081	0,060	21616,6	9203,9

Вначале я определила лучшие значения показателей по регионам (табл. 1), в результате чего, получила матрицу стандартизированных коэффициентов. Все показатели матрицы возвела в квадрат, сложила по строкам и из полученной суммы извлекла квадратный корень. В результате получила рейтинговые оценки, из которых видно, какой субъект РФ в ЮФО является наилучшим, а какой – наихудшим (табл. 2). Характерно, что социально-экономическое состояние всех регионов ЮФО проходит практически одинаково, но регионом с наилучшим уровнем жизни населения является Краснодарский край, а с наихудшим – Республика Калмыкия.

Таблица 2. Расчетная таблица.

Регион	K1	K2	K3	K4	K5	K6	ΣK^2	$R_i = \sqrt{(\Sigma K^2)}$
Республика Адыгея	0,719	0,020	0,925	0,759	0,790	0,938	3,453	1,858
Республика Калмыкия	0,439	0,003	0,721	0,480	0,727	0,912	2,303	1,518

Краснодарский край	1	0,739	1	0,984	1	0,979	5,473	2,339
Астраханская область	0,769	0,054	0,645	0,811	0,929	0,946	3,426	1,851
Волгоградская область	0,690	0,269	0,576	0,909	0,872	1	3,467	1,862
Ростовская область	0,814	1	0,605	1	0,892	0,976	4,777	2,186

Изучая оба региона, можно отметить, что Краснодарский край оказался первым не случайно, ведь он является не только третьим по размеру регионом РФ, но и старейшим нефтедобывающим регионом нашей страны. Он богат такими полезными ископаемыми, как газ, нефть, мергель, мрамор, гравий, песчаник, йодо-бромные воды, кварцевый песок, каменная соль и другие. Термальные и минеральные воды в Азово-Кубанском бассейне также являются важными ресурсами региона. Агропромышленный комплекс региона обеспечивает страну продовольствием, а благоприятные климатические условия Краснодарского края и наличие развитого санаторно-курортного комплекса обеспечивают ежегодный приток туристов. Так как Краснодарский край имеет большую территорию, природные ресурсы и хорошее экономическое положение — это позволяет благоприятно развиваться и социальной сфере. На расчетных таблицах можно увидеть, что из всех регионов ЮФО в Краснодарском крае самый маленький коэффициент младенческой смертности, что говорит о хорошей системе здравоохранения, а также одним из самых малых является коэффициент безработицы, что говорит о немалом количестве рабочих мест.

Если говорить о Республике Калмыкия, то из всех регионов ЮФО по территории она является самой маленькой. В этом регионе сосредоточено малое количество природных ресурсов, а основой экономики региона является сельское хозяйство, так как больше 55% населения проживает в сельской местности. Также можно отметить, что в Калмыкии достаточно развита легкая промышленность. Но так как в ЮФО сосредоточены такие регионы, как Краснодарский край, Ростовская область и Волгоградская область, которые являются одними из ведущих в экономике России, очевидно, что Республика Калмыкия никак не может сравниться своими ресурсами с вышеперечисленными регионами. Можно отметить и то, что по исходным статистическим данным видно, что в Калмыкии самый большой коэффициент безработицы и самые маленькие показатели среднемесячной

заработной платы и оборота оптовой торговли, что говорит о недостаточном развитии по сравнению с другими регионами. Применение этой методики в современных условиях позволяет уделять более пристальное внимание регионам со слабо развитой экономикой переоценке развития их производства и др. Метод многомерного сравнения также позволяет проводить экономико-статистический анализ в более крупных совокупностях по множеству несопоставимых экономических показателей практически наравне с методом суммы мест и методом ПАТТЕРН.

Зяблова А.Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., с.н.с. Качанова Н.Н.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Республика Карелия расположена на северо-западе России, входит в состав Северного экономического района Российской Федерации, имеет благоприятное положение. Если рассматривать доходы Карелии за 2010 и 2014 годы, а именно консолидированный бюджет субъекта, то можно сделать вывод, что в основном налоги в 2014 году возросли, кроме государственной пошлины и доходов от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности.

В структуре государственного долга на 20 ноября 2013 года преобладают прямые обязательства 12,5 млрд рублей (или 98%) и лишь 2% (208 млн рублей) условные. К условным обязательствам относятся государственные гарантии Республики Карелия. В 2012–2013 гг. в федеральном законодательстве произошли существенные изменения, в связи с чем: во-первых, резко снизились поступления налоговых доходов в бюджет Республики Карелия, в первую очередь, налога на прибыль; во-вторых, важное изменение — возросли расходные обязательства в связи с повышением заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы в соответствии с «майскими» Указами Президента Российской Федерации. Впервые задача удвоения валового внутреннего продукта России за 10 лет была поставлена Президентом РФ в его послании Федеральному Собранию РФ в 2003 году. При этом требуется достичь не просто высоких и устойчивых темпов экономического роста, а обеспечивающих прогрессивные структурные сдвиги в экономике и позволяющих сократить сущес-

твующий разрыв между Россией и наиболее развитыми странами. Исходя из задачи, поставленной Президентом России, валовой региональный продукт Республики Карелия должен увеличиться в сопоставимых ценах с 41,6 млрд руб. в 2002 году до 83 млрд руб. Для достижения поставленной цели к концу 2014 года необходимо обеспечить среднегодовые темпы роста порядка 111%. Если ставить задачу к 2016 году, то ВРП должен расти ежегодно в среднем на 8%. Учитывая имеющиеся возможности, в ближайшие годы добиться таких темпов будет довольно сложно. Вместе с тем, именно сейчас можно создать условия для более высоких показателей динамики в 2008–2015 годах.

Калашиков В.М., Андреева Н.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Долбик-Воробей Т.А.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО И СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЕВ В 2012–2013 ГГ.

При расчете ряда аналитических показателей динамического ряда можно судить о развитии сельскохозяйственного производства в регионах:

- темпы роста по посевным площадям с/х культур показали, что наблюдаются спады в некоторых культурах Ставропольского и Краснодарского краев (сахарная свекла, подсолнечник и т.д.) Причиной этого может служить неправильный севооборот. Возможным путем решения проблемы может стать посев многолетних трав, бобовых культур, применение занятого пара;
- в производстве основных продуктов животноводства отмечается упадок в этих регионах страны практически по всем показателям (кроме молока). Возможной причиной этого является убыточность производства сельскохозяйственной продукции в общественном секторе, на наш взгляд, улучшить сложившееся положение возможно за счет субсидирования затрат до уровня, обеспечивающего рентабельное производство;
- по валовому сбору с/х культур показатели по овощам и картофелю также неутешительны: как в Ставропольском, так и в Краснодарском крае темп прироста отрицательный. Основной

причиной спада является отсутствие условий для хранения и первичной обработки, а возможным улучшением ситуации, на наш взгляд, может стать привлечение субсидированных кредитных ресурсов для строительства необходимых инфраструктур. Положительными оказались только показатели реализации с/х продукции.

Лукина В., Ахметова К.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Сиденко А.В.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день Россия занимает 5 место в мире по производству стали (68,1 млн тонн в год), по экспорту стальной продукции занимает 3 место в мире (27,6 млн тонн в год — 46 процентов от общего объема производимого металлопроката), а по импорту (5,1 млн тонн в год) — входит в первую десятку стран мира. В условиях широкого развития металлургической промышленности важным встает вопрос об использовании и утилизации отходов металлургического комплекса. Данная проблема рассматривается на примере Вологодской области.

Анализ имеющейся проблемы утилизации и использования отходов от металлургической промышленности обуславливает пути ее решения через модернизацию и инновационное развитие по следующим направлениям:

1. совершенствование нормативно-правовой базы экономики;
2. создание благоприятного правового и экономического климата для формирования и развития малого бизнеса;
3. создание благоприятных условий для привлечения высококвалифицированных специалистов, молодых специалистов;
4. усиление научного потенциала;
5. расширение взаимодействия с металлопотребляющими отраслями.

Воробьев М.М., Михайлова И.Ю.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Долбик-Воробей Т.А.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Современные геополитические реалии оказывают большое давление на экономику Российской Федерации. Санкции, введенные западными странами в отношении России, подтвердили то, о чем говорилось экономистами уже довольно давно: необходимо срочно стимулировать экономическую активность внутри страны, чтобы уменьшить зависимость от импорта товаров и услуг из-за рубежа, повысить общий экономический, а вместе с ним и социальный уровень страны. Этого можно добиться, повышая общий уровень экономического состояния регионов страны и конкурентоспособность производимой ими продукции, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Одними из наиболее ранних в стране являются ОЭЗ, расположенные на территории Липецкой области (ОЭЗ «Липецк», Грязинский район Липецкой области) и республики Татарстан (ОЭЗ «Алабуга», Елабужский район Республики Татарстан). Для глубокого изучения проблемы особое внимание стоит уделить показателям экономического развития этих регионов, таким, как уровень и структура безработицы, индекс потребительских цен, объем промышленного производства и др., а также их сравнению посредством соотношения статистических данных на базе широко используемых методов временных рядов, табличному, графическому и индексному методам.

Навроцкий В.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Сиденко А.В.

АНАЛИЗ КОНЦЕНТРАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В работе рассматривается анализ концентрации кредитных организаций по территории Российской Федерации. Анализируется зави-

симость различных факторов, влияющих на число кредитных организаций в регионах. Для выявления зависимости анализируются такие показатели, как: ВРП (валовой региональный продукт в текущих ценах), численность населения, средняя заработная плата по регионам.

На основе результатов сделан вывод о зависимости количества кредитных организаций и их филиалов и экономического развития региона.

Сирбиладзе К.К., Григорян М.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., с.н.с. Качанова Н.Н.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность темы нашего исследования заключается в том, что сегодня для оживления экономики страны необходим значительный приток средств частных инвесторов, и прежде всего крупного корпоративного национального капитала, сумевших наиболее успешно адаптироваться к условиям рынка и способных обеспечить высокую отдачу от инвестируемых средств. Выходу российской экономики из инвестиционного кризиса в настоящее время во многом препятствует отсутствие в стране необходимых объемов внутренних ресурсов для накоплений.

Цель исследования — проанализировать инвестиционный потенциал Владимирской области, выявить всевозможные проблемы, предложить дальнейшие прогнозы и пути решения данных проблем.

Для того чтобы не только оценить инвестиционную деятельность региона, но и выявить в ней проблемы, сделать необходимые прогнозы и предложить пути всевозможного решения проблем, необходимо провести статистический анализ актуальных данных, представленных в официальных источниках. Для этого в работе были применены графический, табличный методы; проведен анализ временных рядов (2012–2013 гг.) и прогнозирование, корреляционный анализ.

Толоконникова И.М.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Глебова И.Ю.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность рассматриваемой темы объясняется необходимостью анализа статистической информации о Ростовской области — одного из крупнейших на юге России центров развитого сельского хозяйства, многоотраслевой промышленности, науки и культуры.

Исполнение консолидированного бюджета Ростовской области за 2013 год составило по доходам 155,4 млрд рублей (96,3% год. плана), по расходам — 164,5 млрд рублей, (92% год. плана). По сравнению с 2012 г. доходы бюджета возросли на 2,9 млрд рублей или на 1,9%, расходы более чем на 12,1 млрд рублей или на 8%.

Налоговые поступления составляют основную долю собственных доходов бюджета (93,5%), или 113 млрд руб. Как известно, локомотивом в десятке регионов РФ, лидирующих в области налоговых льгот и преференций для инвесторов, является Ростовская область. В 2013 г. инвесторам были предоставлены региональные налоговые льготы в размере 900 млн руб., что по итогам года принесло 19,8 млрд руб. в качестве капитальных вложений (в 5 раз больше, чем в 2012 г.). Величина налоговых поступлений от предприятий в бюджет в 10 раз превысила сумму предоставленных налоговых льгот и составила 8,6 млрд руб.

Бюджетная политика в сфере бюджетных расходов направлена на решение социальных и экономических задач области. На обеспечение населения бюджетными услугами отраслей социальной сферы направлено 121,8 млрд рублей, или 74,4% всех расходов.

Ханукаев С.О., Гоплачев А.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Качанова Н.Н.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА

Актуальность данной темы обусловлена тем, что страхование повышает инвестиционный потенциал и дает возможность увеличить состояние и богатство нации. Это чрезвычайно важно для российской

экономики, которая на настоящий момент все еще пребывает в сложном положении.

Выбранную Россией рыночную модель трудно представить без разветвленной финансово-устойчивой системы страхования. Юридические и физические лица рассматривают страхование как систему экономических отношений, которая гарантирует возмещение затрат, связанных с ущербом от стихийных бедствий, непредсказуемых событий, собственной коммерческой деятельности.

Но незначительные размеры страховых операций в России по сравнению с западными странами свидетельствуют о том, что страховая система в нашей стране остро нуждается в создании более эффективных и научно обоснованных методов управления и регулирования. Правительство РФ признает, что достижение целей проводимых реформ и обеспечение социально-экономической стабильности российского общества требует создания мощной системы страховой защиты на основе комплексного решения накопившихся проблем.

Особенностью российской экономики является исключительно сильная региональная асимметрия, проявляющаяся в диспропорциях развития различных территорий. Необходимо отметить, что региональные вопросы страхования в России практически не исследованы.

Джибилова И.Ц., Хегай А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Качанова Н.Н.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ

Общий объем бюджетных ассигнований на исполнение публичных нормативных обязательств на 2014 год в сумме 2 704 461,5 тыс. рублей, на 2015 год в сумме 2 823 026,9 тыс. рублей и на 2016 год в сумме 2 939 153,6 тыс. рублей.

Приоритетные статьи и подстатьи операций сектора государственного управления заключаются в оплате труда и начислении на выплаты по оплате труда, обслуживании и погашении государственного долга, безвозмездном перечислении бюджетам, социальному обеспечению; коммунальные услуги, медикаменты, перевязочные средства и прочие лечебные расходы, продукты питания. Финансовое обеспечение указанных расходов осуществляется в 2014 году в первоочередном порядке в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств.

Предпринимателям КБР снизили налоговую ставку при применении ими упрощенной системы налогообложения (УСН) с 15% до 10%.

Утверждены основные характеристики республиканского бюджета на 2015 год и на 2016 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового регионального продукта в размере соответственно 126 391,9 млн рублей и 138 774,0 млн рублей и уровня инфляции, не превышающего 4,5 процента:

а) прогнозируемый общий объем доходов республиканского бюджета на 2015 год в сумме 21 354 988,1 тыс. рублей;

б) общий объем расходов республиканского бюджета на 2015 год в сумме 23 133 614,7 тыс. рублей, в том числе условно утвержденные расходы в сумме 527 832,6 тыс. рублей, и на 2016 год в сумме 24 098 698,3 тыс. рублей, в том числе условно утвержденные расходы в сумме 1 105 628,5 тыс. рублей;

в) дефицит республиканского бюджета на 2015 год в сумме 1 778 626,6 тыс. рублей и на 2016 год в сумме 1 868 951,7 тыс. рублей.

Черехович А.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Долбик-Воробей Т.А.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ)

В качестве одного из центров притяжения внутренних мигрантов является г. Москва, поэтому изучение и анализ основных показателей миграционного движения населения в этом мегаполисе имеет особое значение. По данным официальной статистики, миграционный приток в Москву в 2012 году составил примерно 80–89%. Тенденция увеличения внутренних мигрантов позволяет развиваться рынку труда, так, по данным Комитета по труду и занятости населения города Москвы, на 23.10.2014 г. их приток составил 23,8 тыс. чел., в прошлом году — 24,5 тыс. чел. Уровень зарегистрированной безработицы снизился с 0,44% до 0,35%. Стоит отметить, что, если положительная динамика будет сохраняться, население Москвы столкнется, с одной стороны, с развитым внутренним рынком, с другой — перенаселением города, а это скажется на росте потребительских товаров, недвижимости. Возможны и межнациональные конфликты, а также вероятно волна безработицы под влиянием кризиса и снижения оплаты труда.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Белоусова В.О., Бугунаева Д.Ш.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из основных компонентов современного менеджмента является процессный подход, основанный на выделении в организации отдельных бизнес-процессов, каждый из которых рассматривается во взаимосвязи с другими и с внешней средой. Данный подход позволяет связать ключевые результаты процессов со стратегическими целями организации. Каждый процесс есть совокупность операций, для которых необходимо разработать инструкции по выполнению, определить минимальные требования к сотрудникам и выделить ключевые показатели эффективности. Благодаря процессному подходу стратегические цели преобразовываются в требования к качеству, производительности и эффективности каждого процесса.

При процессном подходе создается эффективная система контроля и повышается деловая отдача от внедрения автоматизированных систем управления. Результатом применения процессного подхода является повышение управляемости организации, следствием чего будет улучшение конечных показателей ее деятельности. Как результат, повышение эффективности деятельности организации приводит к появлению у организации конкурентных преимуществ.

Процессный подход можно рассматривать как инструмент стратегического менеджмента. В докладе будут рассмотрены особенности и результативность его применения.

Кузнецова М.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Груздева Л.В.*

ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКЕ

Можно выделить основные стороны планирования бизнес-процессов в банке.

1. Особенности бизнес-процессов в банке:
 - Подходы к управлению банком;
 - Особенности процессов, характерные каждому подходу;
 - Моделирование бизнес-процессов в банке.
2. Инжиниринг и реинжиниринг процессов в банке:
 - Управление бизнес-процессами;
 - Подходы к улучшению бизнес-процессов;
 - Причины провала реинжиниринга.
3. Организационная структура банка и бизнес-процессы:
 - Линейно-функциональная структура;
 - Дивизиональная структура;
 - Матрица;
 - Проект.
4. Система ключевых показателей Нортона и Каплана:
 - Подбор показателей для оценки бизнес-процессов.
5. Проблемы бизнес-моделирования в современном банке и пути их решения.

Дегтяренко И.С., Малинина Д.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Полякова А.Г.*

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ РОССИИ В РАМКАХ ПРОЦЕССА ИСТЕРНИЗАЦИИ

Цель исследования — анализ сотрудничества РФ и КНР. Объект — стратегическая позиция России в период процессов глобализации и интеграции. Предмет — российско-китайская интеграция. В рамках исследования был введен авторский термин «истернизация».

Основой исследования стали объем и структура внешнеторгового баланса РФ и КНР. В результате анализа было выявлено, что сложи-

лась устойчивая модель взаимной торговли России и Китая, характеризующаяся сырьевой направленностью российского экспорта и импортом готовой продукции из КНР. Российско-китайское сотрудничество в ближайшие 10 лет будет строиться по принципу «наше сырье — ваши технологии».

Анализ инвестиционной деятельности показал, что вложения КНР в разы превосходят российские инвестиции. При этом направления капиталовложений различны: объект для России — реальный сектор, в то время как для КНР — портфели ЦБ крупных российских компаний.

Были проанализированы проблемы развития двусторонних отношений, ключевыми из которых стали различия в темпах роста экономик и преследование собственных интересов на фоне взаимовыгодного сотрудничества. Для упрочнения связей предложены следующие шаги: оптимизация внешнеторгового оборота, создание развитой инфраструктуры, преодоление проблем, сопутствующих миграции населения, отказ от доллара как валюты для расчетов.

Для России стратегически важно укреплять партнерские отношения с КНР, ведь к стремительно развивающемуся Китаю проявляют интерес США и страны Европы, а сам Китай наращивает влияние в Африке и Южной Америке.

Стависский В.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Чуб А.А.*

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В докладе проведен сравнительный анализ процедур финансового оздоровления компаний General Motors (США) и АвтоВАЗ (РФ).

По состоянию на конец 2008 года убыток компании General Motors (GM) составил 30,9 млрд долл. В рамках антикризисной программы консультанты компании предложили разделить бизнес-компанию на две части: NewCo — новую компанию с чистым балансом, куда должны были войти самые лучшие бренды и подразделения, и OldCo, куда перенаправлялись подразделения с наибольшим количеством обяза-

тельств. В результате реализации указанных мер чистая прибыль GM в 2010 году достигла 6,17 млрд долл.

Сумма общего долга АвтоВАЗа на начало 2009 года составляла 60,8 млрд рублей. Предпринятые меры финансового оздоровления компании состояли в сокращении непрофильных активов, 30% сотрудников и социальных расходов, а также мероприятий по внедрению нового модельного ряда и получения государственного кредита. В результате уже в 2010 году компания получила более 3 млрд рублей прибыли.

Таким образом, проведенный анализ показал широкие возможности антикризисного управления, а также позволил выявить такие общие направления финансового оздоровления двух автомобильных гигантов как: ориентация на снижение издержек, отказ от убыточных активов, сохранение прибыльных подразделений и внедрение новых технологических разработок.

Шевеленко М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Кочетков Е.П.*

МОНИТОРИНГ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЕЕ БАНКРОТСТВА

Для любой организации важно верно сформировать стратегию своего развития и грамотно выбрать пути ее реализации, что позволит минимизировать угрозу банкротства, достичь поставленных целей — обеспечив устойчивое развитие организации.

В основе разработки стратегии организации лежит стратегический анализ, поскольку он позволяет дать ей развернутое обоснование. Однако при проведении стратегического анализа следует учесть два ключевых риска, присущих ему: 1) ошибки при его проведении; 2) отсутствие корректировок выбранной стратегии на основе мониторинга ключевых факторов, выявленных в ходе стратегического анализа и положенных в основу сформированной стратегии. Первую угрозу можно без труда устранить путем привлечения к стратегическому анализу специализированных сторонних организаций. Вторую угрозу нейтрализовать сложнее, поскольку регулярное проведение стратегического анализа в полном объеме ведет к слишком высоким расходам для большинства организаций. Поэтому данной проблеме

уделено основное внимание в проведенном исследовании. В научной работе обоснована важность и необходимость проведения регулярно мониторинга ключевых факторов, положенных в основу стратегии, внутренними силами организации, а также приведен пример практической реализации данного мониторинга, в чем состоит ее практическая значимость и научная новизна.

Новрузлу Э.А. оглы, Старостенко С.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кузнецов А.Н.*

РОЛЬ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Факторный анализ позволяет увидеть взаимосвязь и влияние отдельных показателей на конечный результат, при этом решает две важные проблемы: во-первых, позволяет более всесторонне описать объект исследования; во-вторых, способен выявить скрытые переменные факторы и определить связь между ними.

Таким образом, основными целями факторного анализа являются:

- определение корреляции между процессами и их классификация по степени происхождения;
- исключение числа переменных по степени воздействия на исследуемый объект.

Для демонстрации практического применения данного анализа была составлена таблица, содержащая информацию данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Были выделены ключевые факторы: объем продаж, ассортимент, изменение себестоимости, изменение коммерческих и управленческих расходов, цены реализации товаров. Далее оценивалось влияние каждого фактора на основной финансовый результат компании — прибыль. После оценки и анализа были выделены ключевые направления роста прибыли и повышения эффективности работы.

Тарасюк А.И., Подгорнова Д.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Чуб А.А.

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

В работе проведен анализ личностей известных отечественных (С.Т. Морозов, В.П. Рябушинский, Г.Г. Елисеев, В.В. Геращенко, Е.М. Примаков и др.) и зарубежных (Г. Форд, С. Джобс, М. Цукерберг и др.) управленцев разных эпох с целью выявления закономерностей, позволивших им достичь выдающихся успехов в качестве антикризисных менеджеров. Оценка проводилась по таким критериям, как: образование, семья, начало профессиональной карьеры, наличие партнеров по бизнесу и личностные качества предпринимателя.

В результате исследования было установлено, что русские предприниматели, жившие и работавшие в конце IX — начале XX века, как правило, являлись продолжателями семейного дела, были глубоко религиозны и высоко образованны. В то время как зарубежные промышленники того же периода в основном не имели партнеров по бизнесу, действовали в одиночку, несерьезно относились к получению образования и вели свою деятельность, основываясь только на азарте и духе соперничества.

Интересы современных менеджеров, как отечественных, так и иностранных, в большинстве случаев, направлены на получение собственной выгоды. Они обладают следующими качествами: целеустремленностью, умением сосредотачиваться на важном, видеть несовершенство в сложившемся порядке вещей, убеждать людей быть требовательными к себе и окружающим.

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что, в целом, история насчитывает не такое уж большое число поистине выдающихся антикризисных управляющих. Все они заметно отличаются друг от друга по многим параметрам, однако общим у них остается одно: безграничная преданность своему делу, умение рисковать и желание совершенствовать себя и свой бизнес.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В XXI ВЕКЕ

Бондарев Н.С., Кцоева Е.Р.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фрумина С.В.

НКО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ

Значительную роль в осуществлении социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и прочих функций выполняют некоммерческие организации (далее — НКО), через механизмы выделения средств государством (субсидирование, ассигнование, гранты и т.д.).

Так, в соответствии с законодательством, НКО признается организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками⁸⁵. Она создается для производства общественных благ, полезных как отдельному индивиду, так и обществу в целом. Таких организаций в РФ более чем достаточно. Министерство юстиции располагает данными о более чем 433 тыс.

Должен быть качественно новый подход в организации деятельности НКО и их поддержки со стороны государства. Помимо использования непосредственного механизма финансирования (субсидии, гранты, со-финансирование, государственные контракты, налоговые и имущественные льготы), нужно в ближайшей перспективе поставить акцент на нефинансовой поддержке, которая, во-первых, будет заключаться в построении четкой законодательной базы, достижении ее прозрачности. Ведь получается, что большая часть средств «проваливается», не доходя до получателей, или же этими получателями являются всем известные некоммерческие организации, которые чаще остальных получают государственную поддержку, при этом нуждающиеся остаются не у дел. Во-вторых, нужно качественно

⁸⁵ ФЗ Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

обновить процесс регистрации НКО, их отчетность, обеспечив простоту и отсутствие бюрократичности. В-третьих, важно пересмотреть возможность НКО осуществлять коммерческую деятельность, поскольку, наблюдая такую трансформацию источников доходов в тех же социально-ориентированных НКО, поднимается проблема качества предоставляемых ими общественных благ. Например, почему бы не ограничить выплачиваемые акционерам дивиденды определенным процентом, как это есть в развитых странах, чтобы ориентировать НКО на сугубо общественную деятельность. Кроме этого, нужно стимулировать деятельность НКО, осуществляя информационную поддержку, выражающуюся в пропаганде социальной ответственности. В стратегии социально-экономического развития России до 2020 года присутствует часть этих направлений по развитию третьего сектора. Важно, чтобы государство не забывало о нем, применяя как финансовые, так и нефинансовые механизмы поддержки, способствующие увеличению его удельной доли в экономике.

Краснобаева А.М., Сенчакова К.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Молчанова Н.П.*

СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Актуальность данной темы заключается в том, что финансовая деятельность организации реализуется посредством финансового механизма организации. Выбор рассмотрения такой организационно-правовой структуры, как Общество с ограниченной ответственностью (далее — ООО), связан с его значительной долей в структуре российских коммерческих организаций.

В ходе анализа финансового механизма ООО, представляющего собой совокупность видов, форм организации финансовых отношений, специфических методов формирования и использования финансовых ресурсов и способов их количественного определения, были выявлены присущие ему характерные черты.

Также была установлена взаимосвязь элементов финансового механизма.

В ходе исследования выявлена необходимость совершенствования финансового механизма ООО.

Важнейшие направления совершенствования финансового механизма ООО:

- системный и постоянный финансовый анализ их деятельности;
- оптимизация оборотных фондов;
- оптимизация распределения прибыли и выбор наиболее эффективной финансовой политики;
- укрепление финансовых отношений путем оптимизации используемых ими денежных средств и ликвидацией их дефицита;
- оптимизация структуры имущества и источников его формирования;
- разработка и реализация стратегической финансовой политики предприятия.

Проведение эффективной финансовой политики связано с проведением эффективной экономической политики; проведением инвентаризации имущества и реструктуризацией имущественного комплекса организации.

Таким образом, финансовый механизм пронизывает все стороны производственных отношений организации. Поэтому с помощью действенного, хорошо отлаженного финансового механизма можно активно воздействовать на объем и качество производства, повышать его эффективность и обеспечивать экономику финансовыми ресурсами для ее роста, что будет способствовать развитию финансовой системы страны. Только объективная финансовая политика, опирающаяся на правовые нормы, способна правильно реализовать возможности финансового механизма организации.

Глушкова А.Г., Ярмиева В.Э.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Карчевский В.В.*

ЗАКОН О РЫНКЕ ФОРЕКС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Актуальность и проблемы. Необходимость закона для регулирования растущих денежных потоков и деятельности участников рынка Форекс.

2. Методы исследования: сбор аналитических данных; изучение и сравнение законодательных актов России и Америки.

3. Цель работы — рассмотрение возможности законодательного регулирования рынка Форекс в России.

4. Описание существующего регулирования рынка Форекс.

4.1. Единственным документом, подтверждающим обязанности брокера по отношению к трейдеру, является договор, заключаемый ими в начале торговли.

4.2. Первое чтение законопроекта о внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг». Причины переноса второго чтения.

4.3. Изменения, которым подвергся закон за время своего существования.

5. Наши предложения по регулированию рынка Форекс в России: внести поправку в ГК РФ и Налоговый кодекс; создание госведомства, регулирующего СРО и участников рынка Форекс; уменьшить размер обязательного собственного капитала для брокеров; ввести требование, предусматривающее расположение программно-технического оборудования брокера в России.

6. Выводы и перспективы. На данный момент российский сегмент рынка Форекс находится в «подвешенном» состоянии. Принятие законопроекта вызовет повышение прозрачности и безопасности российского внебиржевого валютного рынка и безопасности его участников; устранение неразрешенностей, связанных с налоговым аспектом регулирования; произойдет отсев слабых и недобросовестных участников, повысится защищенность частных инвесторов и так далее.

*Shcherbakov D.S.
Scientific adviser Ph.D,
Associate professor Bikalova N.A.*

MODERN WORLD MILITARIZATION PROCESS AND BUDGET SPENDING ON DEFENSE IN RUSSIA

The current day situation in the world geo-political arena is very complicated and dangerous. Ukrainian crisis, ISIS recent advancement in the Iraq, ending of the US military operation in the Afghanistan and many others situations, are making the leading powers of the world be concerned about its military power and the overall expenditures for the countries defense in their budgets. Global military expenditure stands at over \$1,7 trillion in annual expenditure at current prices for 2013. It fell by around half a percent compared to 2012 — the first fall since 1998. Summarizing some key details concerning the recent

trends in the military sphere we can state them as World military expenditure in 2013 is estimated to have reached \$1,756 trillion. This corresponds to 2,5 per cent of world gross domestic product (GDP), or approximately \$249 for each person in the world. Also we can say that nowadays we can see increasing concentration of military expenditure, i.e. that a small number of countries spend the largest sums. For example, the 15 countries with the highest spending account for over 81% of the total. The USA is responsible for 39 per cent of the world total, distantly followed by the China (9,5% of world share), Russia (5,2%). As for Russian spending for military purposes I need to state that the Russian military budget is the third in the world by total amount, after USA and China and equal to 89,6 billion dollars in 2013. Only during the period of 2012–2013 our military expenses increased by 12%. And, if we will take into concern the current political climate in the world, we can expect future increase in the military spendings of our country. It is necessary to say that nowadays military spendings all over the world are approximately equal to military spendings during the Cold War period, and have tendencies toward increase due to the recent political events. We all remember the situations when world were brought to the verge of self-destruction during this period of history, so it is equally important to prevent this situation today as it was in previous century, to do it is essential to understand the key pattern in the current day military spendings.

*Гиниятуллина Д.Р.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н. Долина О.Н.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Для выхода страны на новый этап развития, обеспечения динамически устойчивого экономического роста первоочередная роль отдается инновациям, которые должны обеспечить освоение и выпуск новых видов продуктов, проникновение отечественных производителей на мировой рынок, укрепление позиций России в мировом сообществе. Это требует эффективной структурной перестройки экономики. В начале XXI века важнейшей задачей государственной экономической политики в РФ становится формирование институциональных механизмов и инфраструктур инновационной модели экономики на всех уровнях — национальном, региональном, локальном.

Стоит заметить, что уровень инновационной активности отечественных предприятий остается еще низким, но, в соответствии с бюджетной политикой, принимаются меры по финансированию важных отраслевых проектов. Прогнозируется, что в 2015 объем расходов на реализацию государственных программ поддержки инноваций составит 2 090,9 млрд руб, а в 2017 году увеличится до 2 122,5 млрд руб., что позволит осуществлять переход от ресурсодобывающей экономики к инновационной.

Таким образом, формирующаяся российская система инноваций должна не только обеспечить становление экономики, основанной на знаниях и технологиях, но и благоприятно воздействовать на роль России в мировом инновационном процессе.

Джантемирова Б.Ф.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дуброва М.В.*

ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

На повестке дня стоит задача обеспечить устойчивый рост экономики России в долгосрочном плане, с перспективой достижения уровня благосостояния развитых стран. Сложность заключается в том, что российская экспортно-ориентированная экономика находится в зависимости от внешних факторов, что делает экономический рост государства уязвимым. Выход заключается в развитии внутренних производств, модернизации диверсификации экономики. Одним из условий для решения данной задачи является развитие финансовой системы, которая должна обеспечить финансирование экономического роста за счет внутренних механизмов. Выбирая путь развития финансовой системы, необходимо понимать, склонно ли население к банковским депозитам либо к прямым вложениям, расположены ли корпорации к активному размещению своих акций и публичности, какую финансовую политику в отношении России можно ожидать от «внешнего» мира и т. д.

Только при наличии благоприятных условий проводимые мероприятия могут быть успешными. Внедрение системы страхования вкладов может стимулировать банковские накопления населения, пенсионная реформа может способствовать росту долгосрочных «обязательных» сбережений в форме пенсионных резервов, развитию небанковских форм финансового посредничества и фондового рынка с долгосрочными капиталами, внедрение системы международной

ответственности может повысить прозрачность заемщиков и стимулировать привлечение инвестиций от «внешнего» мира. Одновременно увеличение уровня заработной платы, изменение структуры налогообложения по секторам экономики и по социальным группам населения, нацеленные на перераспределение финансовых потоков в пользу населения для кардинального улучшения его благосостояния должно стимулировать не только спрос населения на товары и услуги, но и предложение населением свободных финансовых ресурсов в форме сбережений.

Задорожний С.В., Невский А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., профессор Соляникова С.П.*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В экономической теории в последнее время неоднозначно трактуется само понятие экономической стабильности: если традиционно считалось, что стабильность — это условие экономического развития, то в настоящее время нередко говорят о том, что некое нарушение стабильности может иметь двойные последствия: или усугубление кризисных явлений, или же возможным выход на качественно новый уровень развития.

Сценарием прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2015–2017 гг., положенным в основу разработки федерального бюджета, предполагаются относительно стабильные условия развития экономики, при этом допускается ослабление внешнеполитической напряженности во второй половине 2014 года и возобновление роста инвестиций в основной капитал.

Однако введенные санкции в отношении отдельных отраслей российской экономики уже сейчас привели к ухудшению их финансового состояния, условий государственных и корпоративных заимствований, росту «премий» за риск и усилению оттока капитала. Также стоит отметить такой факт, как ослабление обменного курса, рост инфляции и ухудшение потребительской уверенности. Но достаточное количество резервов позволит России в краткосрочном и среднесрочном периодах компенсировать большую часть возможных

экономических потерь, связанных с введенными санкциями, однако остается проблема обеспечения долгосрочной устойчивости бюджетной системы и реструктуризации экономики России.

Увеличение объемов и ухудшение условий обслуживания и погашения долговых обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при одновременном сокращении отдельных доходов консолидированных бюджетов субъектов и необходимости реализации приоритетных расходных обязательств (в том числе обусловленных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года) обуславливает риски сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. При этом на сегодняшний день остается нереализованной концепция выработки и применения мер практического принуждения в отношении участников бюджетного процесса, допускающих нарушения ограничений в отношении долговой политики.

Зависимость российской экономики от внешнеэкономических факторов, отраслевые и территориальные диспропорции, существующие в Российской Федерации, экономическая неопределенность предопределяют актуальность проблемы обеспечения финансовой стабильности и устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

Кельмаева А.С., Лулева Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дзусова С.С.*

ФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Одним из значимых элементов современной рыночной экономики Российской Федерации являются некоммерческие организации. Во всех развитых государствах они выступают одной из главных составляющих гражданского общества, а значит и основой правового государства. На сегодняшний день в России наблюдается устойчивая тенденция роста количества некоммерческих организаций, но их потенциал остается существенно не раскрытым.

Основной проблемой НКО является их финансирование. Известно, что большую часть доходов у некоммерческих организаций составляют привлеченные ресурсы. Все реже НКО используют в качестве основных источников государственные и собственные денежные средства.

Важно заметить, что способствовать развитию некоммерческих организаций могут новые способы финансирования. Довольно успешным примером, если рассматривать зарубежный опыт, являются фандрайзинг и краудфандинг. Они позволяют привлекать денежные средства добровольцев, «доноров», осуществлять совместный сбор средств сотрудниками какой-либо некоммерческой организации. Данные методы отличаются от благотворительности, так как являются наиболее современными и креативными.

Безусловно, разработка и внедрение государственной краудфандинговой платформы будет способствовать увеличению уровня общественной вовлеченности в решение социально значимых задач, переходу на новый этап диалога власти, общества и бизнеса. Сильный некоммерческий сектор — основной фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения.

Ковалев Г.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Молчанов И.Н.*

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Наиболее приоритетной целью денежно-кредитной политики Банка России на данный момент признается обеспечение ценовой стабильности, в рамках которой происходит переход к режиму инфляционного таргетирования. Одним из условий использования режима инфляционного таргетирования является отказ от валютных интервенций и переход к политике свободно плавающего курса рубля. Тенденция перехода к инфляционному таргетированию прослеживается в действиях Банка России уже на протяжении нескольких лет. На данном этапе важнейшую роль для Банка России играет информационная политика, и развитие таких факторов, как публичность, прозрачность и подотчетность деятельности, что способствует росту транспарентности денежно-кредитной политики. Достижение такой репутации — целевая задача Банка России. Пока она не решена, Банк России не может эффективно использовать контрициклическую денежно-кредитную политику. Помимо стабилизации цен, Банк России занимается разработкой макропруденциальной политики для укрепления финансовой стабильности при одновременном таргетировании инфляции.

Эти перемены в банковском секторе окажут существенное влияние на финансовые институты нашей страны, а также затронут практически все сферы экономики Российской Федерации, в связи с этим актуальность этой темы невероятно высока и заслуживает внимания.

*Кошкина Ю.Е., Барятинский К.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дзусова С.С.*

РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Пенсионные системы преследуют две основные цели: снижение уровня бедности граждан в преклонном возрасте и замещение дохода или сглаживание потребления. Первую цель, как правило, обеспечивают государственные пенсионные системы, финансируемые на основе метода «выплата пенсий из текущих доходов» (PAYG) за счет целевых взносов или из общих доходов. Кроме того, страны часто полагаются на программы социальной помощи в качестве дополнительных взносов к основной пенсии. С другой стороны, вторая цель пенсионной системы — это поддержание более или менее одинакового для всех уровня жизни после выхода на пенсию, что может быть достигнуто за счет системы PAYG, либо накопительной пенсионной системы.

В разных странах, безусловно, не может быть одинаковых пенсионных систем. Но все же некоторые обязательные элементы, которые обеспечивают успешность функционирования пенсионной системы в стране, схожи. В работе рассматриваются наиболее развитые пенсионные системы таких стран, как, Нидерланды, США, Австралия, Испания и Германия. Важно проанализировать системы данных государств, выявить проблемы и недочеты, существующие в нашей системе пенсий, и определить, какие же шаги необходимо предпринять нашей стране для улучшения положения нынешних и будущих пенсионеров.

*Лещанкина Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Рябова И.С.*

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Современное состояние муниципальных финансов Российской Федерации характеризуется высокой зависимостью от межбюджетных трансфертов из бюджетов других уровней бюджетной системы (то есть от финансовых ресурсов органов государственной власти). Такое положение не способствует, во-первых, продолжению процесса децентрализации государственных и муниципальных финансов, а во-вторых, провоцирует появление иждивенческой позиции у органов муниципальной власти по отношению к государственной власти: в настоящее время муниципальные органы власти в малой степени заинтересованы в развитии экономики муниципалитетов, так как трансферты на выравнивание бюджетной обеспеченности ими будут получены в любом случае.

Следует отметить, что в рамках развития финансовых отношений между органами государственной власти и местного самоуправления ранее также принимались шаги, направленные в итоге на централизацию: в начале 2000-х годов была произведена налоговая реформа, целью которой являлось пресечение лишней самостоятельности в городах и, как одно из ее проявлений, уменьшить неэффективное расходование налоговых средств на муниципальном уровне. В настоящий момент актуальной является необходимость обеспечения обратного движения — дерегулирования и децентрализации, — в том числе на муниципальном уровне, что будет способствовать повышению ответственности органов местного самоуправления при распределении их финансовых ресурсов, обеспечивая тем самым качественное улучшение функционирования сферы государственных и муниципальных финансов финансовой системы Российской Федерации.

При этом в первую очередь необходимо совершенствовать практику сбора налога на доходы физических лиц, не перераспределяя в настоящий сложный для экономики РФ момент налоговые доходы бюджетов других уровней.

ВЛИЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Поскольку финансовая система представляет собой совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений различных субъектов экономики, и все ее элементы находятся в тесной зависимости, то произошедшие в 2014 году изменения законодательного регулирования деятельности хозяйственных обществ окажут влияние на функционирование не только сферы финансов организации, но и других сфер и звеньев финансовой системы Российской Федерации.

Согласно изменению, внесенному в Гражданский кодекс РФ и вступившему в силу с 1 сентября 2014 года, отменяется прежнее деление хозяйственных обществ и выделение в их составе обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, а также акционерных обществ (открытых и закрытых), и вместо этого вводится статус публичных и непубличных обществ, что будет иметь для финансовой системы следующие положительные характеристики:

1. Финансовые отношения между субъектами экономики станут более прозрачными.

2. Коммерческие организации выйдут на новый уровень эффективности функционирования, поскольку перестанут действовать жесткие требования к раскрытию информации всеми акционерными обществами, вследствие которых рынок ценных бумаг был заполнен ненужной информацией о тех компаниях, которые фактически не являлись публичными.

3. Развитие отечественного финансового рынка, на котором обращаются ценные бумаги публичных обществ и происходит перераспределение финансовых ресурсов.

4. Благодаря соответствию новых терминов международным упростится процесс интеграции национальной финансовой системы РФ в глобальную финансовую систему.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЕЕ СРАВНЕНИЕ С ФИНАНСОВЫМИ ПОЛИТИКАМИ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА

Благодаря целенаправленным мероприятиям в области бюджетной политики в течение последних лет удалось решить некоторые важные задачи. Были в большей степени реализованы социальные обязанности государства, заметно снизился уровень инфляции, экономика приблизилась к докризисному уровню, цены на нефть растут, что в значительной степени решает проблемы дефицита бюджета и позволяет наполнять Резервный фонд. Все эти факторы, несомненно, свидетельствуют об улучшении экономической среды в стране и о росте устойчивости России на мировой арене.

Важнейшим фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. В то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень.

При этом следует заметить характерную особенность экономик исследуемых стран, которая заключается в том, что за последний период с 2010 по 2013 гг. ни в Японии, ни в США не наблюдалось существенного экономического роста, прирост ВВП в среднем за период составил 8%.

Безусловно, перенимая опыт построения и ведения финансовой политики других стран, Россия должна учитывать свои индивидуальные особенности и потребности на современном этапе.

Мушба Б.В., Шукурова Е.Т.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Растеряева Т.В.

ФИНАНСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ США В ПЕРИОД КРИЗИСА 2008 ГОДА И ПОСЛЕ НЕГО

Для того чтобы оценить изменения американской экономики в ходе кризиса, была рассмотрена характеристика активов и долга для разных групп домохозяйств. Анализ данных по динамике доходов на более обеспеченных слоях домохозяйств показал высокую зависимость от вклада т.н. «capital gains».

В разрезе доходов для американских домохозяйств продолжает оставаться важным фактор «чистого богатства». Величина чистого богатства определяет возможность дальнейшего наращивания кредитования, который связан с уровнем доходов семьи. Медианный доход домохозяйства в 2011 году составлял 50054 долларов. Для 46% домохозяйств величина чистых активов была меньше, чем годовой медианный доход. Исследование доходов показало, что величина чистого богатства для подавляющего большинства домохозяйств снизилась в период с 2009 по 2011 год.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что доля активов домохозяйств США во время кризиса 2008 года сокращалась, а доля обязательств разных групп населения возрастала. С течением времени экономика США постепенно справляется с негативными последствиями мирового финансового кризиса, что, безусловно, и отражается на изменении динамики финансов домохозяйств.

Павленко Е.Д., Корчкова А.О.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дуброва М.В.

ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ В ИНФОРМИРОВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

Тема отзыва Центральным Банком у коммерческих банков лицензий не нова, однако вопрос, без сомнений, не потерял свою актуальность. В данном исследовании мы предлагаем разобраться, каким

образом ЦБ может минимизировать негативные побочные эффекты от проводимой им политики.

Таковыми эффектами стало уменьшение темпов роста объемов капитала банков и дефицит ликвидности, связанный с оттоком средств населения с депозитов. Ставя задачу повышения доверия населения к банковской сфере, ЦБ добился прямо противоположного результата: не доверяя банкам, население спешно снимает деньги с депозитов. Индикатором осложнения ситуации в экономике стало ухудшение прогноза рейтингового агентства Standard&Poor's по перспективам банковского сектора в России со стабильного на негативный.

Исходя из вышеизложенного представляется возможным сформулировать рекомендации Центральному Банку для наиболее эффективного достижения поставленных целей: прежде всего, это прозрачность. Мы считаем, что ЦБ необходимо широко освещать причины, по которым лицензия отзывается у того или иного банка. Давать информацию населению необходимо в доступной и развернутой форме, потому что одной из важнейших реалий современного российского общества является чрезвычайно низкая финансовая грамотность.

Таким образом, релевантную информацию необходимо давать не только на сайте ЦБ, а также через каналы классических СМИ, но и через новые источники продвижения, такие как социальные сети и YouTube. Информация должна носить развлекательно-игровой характер и быть понятна максимально широкому кругу лиц. Только такие действия, на наш взгляд, обеспечат эффективное воплощение в жизнь намерений ЦБ и позволят вернуть стабильность банковскому сектору.

Попова А.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дуброва М.В.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

Устойчивость федерального бюджета является важным показателем, так как именно от нее зависит макроэкономическая стабильность государства. На проблему устойчивости федерального бюджета России влияет множество факторов. Во-первых, это сильная зависимость федерального бюджета от экспорта сырой нефти и природного газа. Самой большой долей в структуре доходов федерального бюджета

та, по данным Счетной палаты, являются доходы от внешнеэкономической деятельности (35,2%). Во-вторых, это проблема прозрачности бюджетного процесса, доступность формирования бюджета каждому гражданину государства. В-третьих, налоговое законодательство не является оптимальным. Например, налоги на доходы физических лиц являются даже по своей сути регрессивными. Для бедного населения основной доход составляет заработная плата, налог с которой составляет 13%. Богатые граждане, которые могут не работать, обязаны платить только налог на имущество, который варьируется в пределах от 0,1 до 2%. Это не стимулирует приток денежных средств в экономику страны.

Рахманова М.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Андросова Л.Д.*

ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РФ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

История Фонда национального благосостояния РФ (ФНБ) началась со Стабилизационного фонда (2004 г.). В 2008 году Стабфонд был разделен на две части: Резервный фонд — 3 069 млрд руб. (80%) и ФНБ — 783 млрд руб. (20%).

На 1 ноября 2014 г. ФНБ составляет 3547 млрд руб., и его средства, помимо основной цели — софинансирования пенсионных накоплений и сбалансированности Пенсионного фонда, могут стать важным источником финансовых ресурсов для крупнейших проектов, очень важных для развития России.

В 2013 г. решено было направить средства на расширение Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей, являющихся важнейшими транспортными направлениями. Еще один мегапроект — строительство Центральной кольцевой автодороги, одной из задач которой является разгрузка МКАДа. Финансирование из ФНБ составит 35% всех затрат на строительство. Также под финансирование попали строительство новых электро-энергетических мощностей на Дальнем Востоке и реконструкция Московского авиаузла.

Компания «Роснефть» запросила более 2 трлн рублей на проект в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке и на шельфе. Пока запрос

не соответствует требованиям, которые предъявляются к проектам, претендующим на финансирование из ФНБ, но после определенных корректировок планируется утверждение данной заявки.

Проблема состоит в том, что такие стратегически и жизненно важные компании, как Роснефть, Газпром, Лукойл, Новатэк, РЖД, предприятия оборонной промышленности и т.д., попали под анти-российские санкции и больше не могут получать финансирование из-за рубежа. Поэтому ФНБ может выполнить эту функцию. Кроме того, проекты являются самокупаемыми, что может стать надежным и полезным вложением средств фонда.

Рогова И.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Растеряева Т.В.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пенсионное обеспечение является основной социальной гарантией развития общества, так как касается нетрудоспособного населения, что составляет около 20–30% населения страны, или более 38 миллионов человек.

Экономическая ситуация неустойчива в условиях неопределенности рыночной экономики, поэтому особо остро встают вопросы о защите наименее обеспеченного населения (в том числе пенсионеров): наличие безработицы предполагает социальные гарантии, требуется более справедливое перераспределение доходов, рост инфляции предполагает регулирование цен. Для решения данных проблем Пенсионный фонд должен обеспечивать стабильные выплаты населению.

Проанализировав работу Пенсионного фонда за 2013 год, можно сказать, что были реализованы меры по повышению уровня пенсионного обеспечения населения. Базовая часть пенсии была увеличена на 15%, страховая часть — на 30%. Пенсионный фонд предоставлял социальную защиту (ежемесячные выплаты ветеранам, увеличение суммы «материнского» капитала).

Однако в современных условиях существует ряд новых вызовов: большой объем теневой занятости, ухудшение демографической ситуации и достаточно высокий уровень смертности трудоспособного населения. Наблюдается тенденция сокращения работающего насе-

ления и увеличения числа пенсионеров, что приводит к увеличению дефицита бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

Для решения имеющихся проблем в современных условиях Пенсионный фонд использует накопленные ранее пенсионные накопления для выплаты нынешним пенсионерам. Между тем, более эффективное использование финансовых ресурсов позволило бы сократить дефицит бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

Сычёва А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Долина О.Н.*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Государственные расходы на образование в России рассматриваются в качестве одного из приоритетных направлений развития, поскольку развитие экономики в целом напрямую зависит от уровня образованности общества.

Недостаточное государственное финансирование подрывает реализацию конституционного права граждан на образование, что приводит к снижению доступности образования и росту неравенства образовательных возможностей.

Однако проблемой финансов в образовании является не только недостаточный объем финансовых средств, но и обеспечение прозрачности и эффективности их использования. Недостаток финансовых ресурсов проявляется не только как количественная нехватка средств, но и качественная, т.е. недостаточно рациональное распределение средств между уровнями образования и образовательными организациями. Основным механизмом, позволяющим повысить эффективность бюджетных расходов в образовании, признан переход от финансирования учреждений к финансированию потребителей образовательной услуги, обучающихся.

На сегодняшний день уже можно считать общепринятым, что наиболее эффективным является финансирование бюджетной услуги за счет потребителя. Обучение на коммерческой основе позволяет получить качественное образование, хорошие условия и техническую оснащенность. Примером могут служить частные школы, где уровень преподавания и условия обучения чаще всего лучше, чем в муниципальных и государственных школах. Минус заключается в

том, что не все могут себе позволить оплатить это качественное образование.

Диверсификация источников финансирования учреждений образования позволит решить проблему дефицита финансовых ресурсов и повысить качество образования.

Ковтун В.О.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Долина О.Н.*

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Венчурный бизнес является своеобразным проводником передовых научно-технических идей в сферу производства и потребления. Благодаря этому виду бизнеса широко распространяются новые изобретения, он открывает доступ инновационным компаниям к источникам финансирования, тем самым повышает уровень коммерциализации научных разработок.

Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Как правило, 70–80% проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20–30% окупает все убытки.

В России существуют проблемы, препятствующие развитию венчурной индустрии. Инновационная активность российских предприятий пока остается на низком уровне. По данным Федеральной службы государственной статистики, технологическими инновациями у нас занимаются только 8–9% предприятий, тогда как в Германии, США, Франции и Японии — от 70 до 82%.

Развитие индустрии венчурного капитала и прямого инвестирования в России в настоящий момент является одним из приоритетных направлений государственной инновационной политики. Но источники венчурного финансирования для развития российской экономики должны быть диверсифицированы.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Российская финансовая система еще молода: ее развитие началось лишь в 90-х годах 20 века. Финансовая система нашей страны имеет множество проблем: она не обеспечивает экономику достаточным количеством денег; физические лица, банки и пенсионные фонды слабо инвестируют в акции и облигации; высокие процентные ставки мешают увеличению объемов кредитования предприятий. Решение данных вопросов — первоочередная задача всех финансовых институтов, поскольку неразвитость финансовой системы является существенным препятствием для роста экономики.

Финансовая система Великобритании является одной из старейших и самых эффективных в мире. Она относится к рыночному типу, хотя страна известна своей развитой банковской системой: клиринговые, сберегательные и торговые банки обслуживают физические и юридические лица, а низкая учетная ставка Банка Англии (всего 0,5%) дает возможность коммерческим банкам предоставлять гражданам и предприятиям недорогие кредиты. В России же сейчас остро стоит проблема дорогого кредитования из-за высоких процентных ставок.

Важнейшим элементом любой финансовой системы является государственный бюджет. Говоря о бюджетах двух стран, нужно отметить, что в процентном соотношении расходы в России и Великобритании очень схожи, однако у нас гораздо меньше денежных средств уходит на здравоохранение, что является существенным недостатком.

Страховой сектор в Великобритании по своей величине является третьим в мире после США и Японии; в России страхование только начинает свое развитие.

Одним из основных преимуществ финансовой системы Великобритании является значительное развитие внебюджетных фондов, особенно фондов пенсионного обеспечения. Граждане Великобритании имеют гораздо больший выбор схем для пенсионных накоплений. Пенсионные выплаты зависят не только от государственных организаций, но также и от частных пенсионных фондов. В России же по-прежнему актуальна проблема дефицита Пенсионного фонда, его зависимость от госбюджета, а также неразвитость частных пенсионных фондов.

Таким образом, российская финансовая система нуждается в совершенствовании, поскольку финансовая система, успешно обслуживающая реальный сектор и физических лиц, является одним из показателей развитой экономики. Финансовая система Великобритании функционирует эффективно, являясь отличным примером для многих стран. Наша финансовая система нуждается в таком примере, чтобы проанализировать ошибки и недоработки и в дальнейшем выбрать собственный путь развития.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВА

Политические и экономические решения правительств зарубежных стран оказывают значительное влияние на разные звенья финансовой системы Российской Федерации.

Практически сразу введение санкций отразилось на субъектах финансовых отношений в сфере финансов организаций. Следует выделить два основных негативных последствия для сферы финансов организаций и ее звеньев:

1. Нарушение процесса формирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов вследствие сокращения доступа отечественных организаций к зарубежным источникам финансовых ресурсов.

2. Изменение роли финансового рынка в формировании финансовых ресурсов организаций. Многим институциональным инвесторам неформально запретили вкладывать в ценные бумаги хозяйствующих субъектов российской экономики.

В рамках сложившейся ситуации органы государственной власти должны повлиять на новые условия хозяйствования таким образом, чтобы, с одной стороны, обеспечить несворачивание отечественной экономики и эффективное функционирование сферы финансов организаций финансовой системы, а с другой стороны, обеспечить нормальное функционирование другой ее сферы — государственных и муниципальных финансов.

Для этого считаем целесообразным: 1) пересмотреть Бюджетный кодекс РФ и внести поправки касательно налоговых поступлений на муниципальном уровне; 2) не увеличивать налоговую нагрузку на хозяйствующих субъектов (уменьшение некоторых чувствительных налогов, расширение перечня налоговых льгот); 3) упрощение и унификация ведения малого предпринимательства.

В части компенсации нарушения процессов формирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов вследствие сокращения для них доступа к зарубежным источникам финансовых ресурсов целесообразным видится разработка законопроекта «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части уточнения ограничений по размещению средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния», в котором предложено трансформировать данные резервы во внутренний кредит.

*Хуако Р.Н., Ильмуратов Д.П.
Научный руководитель — к.э.н., доцент Растеряева Т.В.*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Необходимость государственной финансовой поддержки индивидуальных предпринимателей обусловлена отсутствием у них возможности на равных конкурировать с другими субъектами хозяйствования по таким параметрам, как доступ к ресурсам на финансовых рынках и государственным инвестициям, приобретение новых технологий и нового технологического оборудования, исследование конъюнктуры рынков, обучение и т.д. Для минимизации этих факторов и стимулирования развития малого предпринимательства государство проводит целенаправленную политику финансовой поддержки этой группы. Основным инструментом государственной финансовой политики в этой области служат федеральные, региональные, отраслевые и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства. Но, очевидно, это не в полной мере нивелирует существенное различие между малым бизнесом и другими формами хозяйственных субъектов и недостаточно способствует установлению равной конкуренции между ними. Подтверждением этому может служить хотя бы тот факт, что в крупнейших экономически развитых

странах, таких как США, Великобритания, Япония, инновационный малый бизнес составляет от 60% до 80%.

В современных условиях ужесточение условий кредитования, увеличение налоговой нагрузки и падение инвестиций в основной капитал ведет к резкому сокращению числа ИП, в связи с чем становится необходимым формирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса и создание федерального гарантийного фонда, которые должны внести принципиальные изменения в данную предпринимательскую среду.

*Быреева М.А., Евтюшина С.Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дзусова С.З.*

СРАВНЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ САУДОВСКОЙ АРАВИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Королевство Саудовская Аравия занимает прочное положение на мировой арене: СА является основным государством ОПЕК, занимает 2 место в мире по добыче и экспорту нефти после РФ.

Рассматривать финансовую систему Саудовской Аравии необходимо с точки зрения институционального подхода. Также необходимо обозначить специфичность системы в соответствии с основными принципами функционирования «исламского банкинга» — набором правил, который попадает под категорию «халаль» в шариате и в целом очень сильно влияет на этику ведения банкинга и бизнеса.

Примечательно, что бюджетный профицит позволяет СА щедро финансировать социально-страховую сферу, несмотря на то, что около трети бюджета расходуется на ВПК.

Исламские банки как институты отличаются от российских тем, что в них не предусмотрены гарантированные выплаты по срочным депозитам и ставка процента по инвестиционным депозитам. Механизм определения ставки процента по депозитам в российском банкинге зависит от ставки рефинансирования, стоимости денег и не зависит от прибыльности банка, в исламском — определяется его прибыльностью и доходностью инвестиций. Вкладчики российских банков не участвуют в прибылях и убытках банков, тогда как вкладчики исламских — участвуют. Коммерческие банки Саудовской Аравии являются крупнейшим и наиболее сконцентрированным сектором финансовой системы, однако финансовые инвесторы, спе-

специализированные кредитные учреждения также играют важную роль. Российская финансовая система отличается доминированием кредитных институтов, в особенности банков. Небанковские финансовые институты почти не развиты.

Выстраивание принципов исламского банкинга в России позволило бы решить актуальную проблему поиска «длинных дешевых денег», которые необходимы не только для развития малого и среднего бизнеса, а также стабилизировать текущую экономическую ситуацию под воздействием санкций и сложившейся конъюнктуры мирового рынка.

Утенов Г., Азыркина А.

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дуброва М.В.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ФРГ

Как известно, центральное место в финансовой системе любой страны занимает бюджетная система, состоящая из бюджетов разных уровней. Анализ бюджетной политики Германии может послужить примером для России и выявить недостатки, мешающие развитию национальной экономики.

Существует ряд сходств, явно проявляющихся между бюджетной системой РФ и ФРГ. Одними из наиболее явных сходств можно считать федеративное устройство государства, трехуровневую структуру и принципы функционирования бюджетных систем. Также можно выделить близкие характеристики обеих бюджетных систем, имеющих, однако, свои особенности. Сюда можно отнести: наличие внебюджетных фондов в обеих странах, отличающихся своим назначением; высокую значимость налогов как источника доходов, отличающихся своей долей в общих доходах (в ФРГ она значительно больше — до 90% всех доходов) и своим характером: если в ФРГ это преимущественно прямые налоги, то в РФ — косвенные. Существует также ряд различий в бюджетных системах РФ и ФРГ, такие как: принцип обеспечения равного уровня жизни в ФРГ, в противоположность минимальным стандартам в России; высокую роль внешних займов, как канала поступления финансовых ресурсов в бюджетную систему ФРГ, систему межбюджетного выравнивания и направления расходования средств бюджетов (в ФРГ — преимущественно социальная сфера и здравоохранение). Из различий в последнем можно заклю-

чить, что бюджетная политика Германии имеет сильно выраженную социальную направленность.

Проведенный анализ показал: создание эффективного местного самоуправления, через оптимизацию финансовой и налоговой систем местных органов власти, может способствовать улучшению системы бюджетного федерализма.

Архипенков Н.Д., Данкевич Т.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гузь Н.А.*

ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ

Проводя анализ структуры финансовых санкций против России, можно сделать вывод, что санкции направлены против ключевых, т.е. конкурентоспособных, отраслей экономики РФ: нефтяной, газовой, атомной и военной промышленности РФ, а также против российского банковского капитала. Поскольку львиная доля экспорта России ориентирована на европейский рынок, то на практике санкции, направленные против РФ, означают вытеснение российских компаний с европейского рынка.

Ущерб от введения третьего пакета санкций для России равен потерям европейской экономики и составит около 100 млрд евро за два года, подсчитали в Евросоюзе. Но большее будет все-таки российскому бизнесу, учитывая меньший масштаб экономики. Эффект от санкций будет только нарастать, считают эксперты, экономическое давление может спровоцировать политические волнения в России.

Как же должна развиваться экономика России в условиях введенных экономических санкций, и какие действия должны быть предприняты? Во-первых, власти РФ в связи с секторальными санкциями должны сместить приоритеты в направлении развития промышленности, инноваций, АПК, фармацевтики, рыбной отрасли, а также скорректировать концепцию социально-экономического развития до 2020 года.

В условиях сокращения внешних инвестиций нужно развиваться, прежде всего, за счет внутренних ресурсов. Также должна подвергнуться пересмотру налоговая политика страны. Необходимо перенести фискальную нагрузку с процесса производства на процесс потребления. Речь идет о снижении таких чувствительных для произ-

водственного бизнеса налогов, как НДС, налог на прибыль и социальные страховые взносы.

Гусейнов Р.М.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Григорян М.Ар, Зяблова А.Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н. Андросова Л.Д.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ПРОБЛЕМА ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

Системе пенсионного страхования присущи следующие проблемы:

во-первых, не сбалансирован тариф страховых взносов для самозанятых граждан;

во-вторых, одной из острых проблем остается неурегулированность вопроса о назначении досрочных пенсий широкому кругу застрахованных лиц.

Еще одной существенной проблемой является неоправдавшая возложенных на нее надежд накопительная составляющая трудовой пенсии. В качестве основных причин сложившейся ситуации мы можем выделить:

- 1) недоверие государству со стороны граждан;
- 2) отсутствие грамотно проведенной разъяснительной кампании;
- 3) также мы считаем ошибочным отказ в возможности иметь накопительную часть пенсии гражданам 1966 г. р. и старше. Данная категория населения была наиболее активна в плане формирования собственной пенсии, наиболее заинтересована в различных пенсионных программах.

И самой главной проблемой, квинтэссенцией кризисного состояния пенсионной системы России является нарастающий дефицит бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.

Нарастание дефицита бюджета ПФР может привести к тому, что, по оценкам Минфина России, трансферт из федерального бюджета в пенсионную систему к 2030 г. может составить до 3% ВВП.

Финансовая система Российской Федерации в настоящее время функционирует под влиянием сложившейся политической ситуации и действующих в отношении России финансовых санкций США и стран Европы.

Данное воздействие оказывает воздействие на все сферы и звенья финансовой системы.

Сфера государственных и муниципальных финансов. Следует отметить, что на данную сферу оказано двойное влияние: прямое и косвенное. Прямое влияние связано в первую очередь с присоединением к Российской Федерации Крыма и города Севастополя.

Косвенное влияние связано с тем, что вследствие системности финансовых отношений различных субъектов экономики прямое воздействие санкций на хозяйствующих субъектов оказывает опосредованное влияние и на сферу государственных и муниципальных финансов (снижение объема налоговых поступлений, рост объемов социальных выплат населению и т.д.).

Наибольшее прямое воздействие санкций оказано на сферу финансов организаций.

Сфера финансов домашних хозяйств подвергается воздействию в основном косвенному (сворачивание производств вследствие сокращения зарубежного спроса — рост безработицы, снижение доходов домохозяйств), но есть отдельные домохозяйства, в отношении членов которых санкции влияют напрямую (акционеры крупных организаций, на торги ценными бумагами которых наложен негласный запрет, следовательно, снижаются дивидендные выплаты).

СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Данная тема, несомненно, актуальна, так как от развития системы здравоохранения непосредственно зависит уровень и качество жизни населения. Обеспечивая воспроизводство и качество трудовых ресурсов, которые создают базу для социально-экономического роста, развитие систем здравоохранения выполняет, безусловно, важную роль в экономическом развитии страны. Независимо от финансовой системы и модели хозяйствования, обеспечение доступной и качественной медицины является важной задачей для каждой страны. С целью эффективного использования ресурсов необходимо рассмотреть и проанализировать организационно-экономический механизм финансирования здравоохранения в России и экономические отношения между субъектами.

Финансовый механизм в сфере здравоохранения основан на принципах эффективного и целевого использования финансовых ресурсов. Сложившийся финансовый механизм в здравоохранении — это результат осуществления финансовой политики государства, проводимых мероприятий в данной отрасли, действующих факторов, которые отражают специфику в сфере здравоохранения, существующих условий формирования финансовых ресурсов и порядка их расходования. При изменении, модернизации финансовой системы в сфере здравоохранения можно выделить ряд основных функций финансового механизма: формирование целевых денежных фондов, их использование с ориентацией на результат, обеспечение прозрачности финансовых потоков, адаптация с минимальными затратами системы финансирования здравоохранения к постоянно меняющимся условиям среды для достижения поставленных целей.

Задачей данной работы является раскрытие сущности и специфики финансового механизма, его совершенствование и анализ финансового обеспечения здравоохранения в РФ.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Определенное распространение получила точка зрения о смене институциональной парадигмы финансового регулирования в мире. Глобальный финансовый кризис, потребовавший от центральных банков вливания гигантских средств, поставил вопрос об усилении их роли в реализации надзорных полномочий.

Усвоение уроков глобального финансового кризиса вкупе с накопленным опытом функционирования мегарегулятора приводят к повышению роли центральных банков в моделях интегрированного надзора.

Существуют различные подходы к классификации типов (моделей) регулирования финансовых рынков. Наибольшее распространение получило следующее деление моделей организации надзора на финансовом рынке:

1. Отраслевая (секторальная, институциональная) модель.
2. Двухвершинная (TwinPeaks, двухцелевая) модель.
3. Межотраслевая (кросссекторальная, мегарегулятора) модель. В настоящее время модель единого регулятора на базе центральных (национальных) банков действует в 13 государствах. Ключевыми доводами в пользу реформирования надзора и регулирования в финансовом секторе Российской Федерации являлись следующие:
 - усиление потенциала системных рисков в глобализированной экономике;
 - возрастание требований к качеству надзора и регулирования в финансовом секторе;
 - устранение межведомственных барьеров и повышение инвестиционной привлекательности российского финансового рынка.

Мальцева Т.А., Шеина А.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Молчанова Н.П.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

В настоящее время при текущем состоянии экономики и развитии мировой финансовой системы существенно усиливается вмешательство государства в регулирование инновационных процессов. Осуществление инновационной деятельности происходит при наличии необходимых финансовых условий, немаловажным из которых является поддержка со стороны государственных органов.

Незрелость венчурного бизнеса в России проявляется в «смешении» прямых и венчурных инвестиций. Венчурными инвестициями часто занимаются фонды прямых инвестиций, тогда как чисто венчурных фондов не так много. Требования Министерства экономического развития РФ к управляющим компаниям региональных венчурных фондов ориентированы на привлечение прямых инвесторов, а не на венчурные инвестиции, и бизнес в них изначально строится по другим принципам.

Также необходимо отметить несовершенство законодательной базы, особенно в сфере интеллектуальной собственности. В связи с правовой неопределенностью риски венчурного бизнеса значительно возрастают, поэтому приемлемый доход по проектам устанавливается российскими фондами на более высоком уровне, чем на Западе. В результате много перспективных проектов остаются не профинансированными.

Между основными российскими институтами развития заключено соглашение о сотрудничестве в области финансирования перспективных инновационных проектов, целью которого является организация взаимодействия и их обеспечение инструментами и условиями для эффективной деятельности на территории РФ и глобальном рынке. Стороны должны осуществлять взаимодействие последующим направлениям: оказание финансовой поддержки инновационным проектам малых и средних предприятий на разных стадиях их осуществления, поиск перспективных для реализации инновационных проектов, привлечение частных инвестиций в проекты, поддержанные финансовыми институтами развития и т.д.

Таким образом, к основным проблемам развития венчурной деятельности в России можно отнести незначительное количество

фирм для венчурного финансирования, невозможность доступа к традиционным источникам финансирования вследствие чрезвычайно высоких рисков на начальных этапах деятельности и ряд других проблем.

Сирбиладзе К.К.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Андросова Л.Д.

СУБОРДИНИРОВАННЫЕ КРЕДИТЫ КАК ОДИН ИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблема стабильности банковской системы РФ приобрела особое значение уже после кризиса августа 1998 года. В кратчайшие сроки необходимо было не только восстановить платежеспособность кредитных организаций, но и вернуть к ним доверие со стороны предприятий и населения в целом, потому что без нормального функционирования банковской системы невозможно успешное проведение экономических реформ в стране.

Для того чтобы достичь данных целей, необходимы специальные финансовые инструменты, которые могут обеспечить стабильность банковской системы в условиях глобальной турбулентности. Одним из данных инструментов, часто встречающихся в практике российских банков, является именно привлечение субординированных кредитов, которые я и буду рассматривать в данной работе.

В моей работе были рассмотрены теоретические основы субординированного кредитования. В сфере финансов субординированный кредит — это такой кредит, чей ранг, во-первых, идет после других кредитов, при банкротстве или ликвидации банка, во-вторых, выплаты по такому кредиту идут после выплат по всем другим долгам. Свойства, присущие субординированным кредитам, были представлены в данной работе.

Была рассмотрена модель банковского кредитования и ее основные положения. Сегодня она является универсальной, так как не учитывает особенности производственной деятельности предприятия. Сегодня, в условиях глобальной турбулентности, именно эта модель является очень актуальной, потому что банки нуждаются в

ликвидных средствах, а государство может их предоставить через Банк России.

*Артеменко А.В., Ильмуратов Д.П., Улак Д.Д.
Научный руководитель — к.э.н., доцент Растеряева Т.В.*

*Супряго О.В., Мамкова М.И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дуброва М.В.*

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Все чаще возникают дискуссии о мобилизации дополнительных доходов в бюджеты различных уровней с помощью увеличения налоговой нагрузки. Безусловно, данное направление выбрано небезосновательно: напряженная геополитическая ситуация, стагнация и взаимные санкции, существенно ослабившие и без того неустойчивый финансовый рынок — все это далеко не полный перечень современных реалий экономического развития России. Ситуация осложняется стремительным падением цен на нефтепродукты, обладающих высоким удельным весом в структуре бюджета страны.

В региональном разрезе дефицитность постоянно растет, на сегодняшний день совокупный долг превысил 1742 трлн руб⁸⁶. Намерение Министерства финансов увеличить поток гарантированных доходов в бюджеты регионов обусловило продвижение законопроекта о повторном введении налога с продаж в дополнение к существующему НДС, рассматривается возможность увеличения НДС/НДФЛ на 2% и пр. Однако эффективность данных мер стоит под сомнением: нельзя решать существующие проблемы перекладыванием налогового бремени с бизнеса на население. Налоги с продаж увеличат и без того растущие цены, сокращение располагаемых доходов населения приведет к падению потребительского спроса и сократит поток сбережений на фондовые рынки, чему также способствует введение единого налога на недвижимость.

Выходом из сложившейся ситуации должна стать адекватная дифференциация по категориям налогоплательщиков, принятие мер в области налогового администрирования (оптимизация затрат по сбору налогов), разработка инновационных инструментов по увеличению собираемости и, наконец, корректировка нормативной базы с целью ликвидации возможностей для уклонения от уплаты налогов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одно из направлений исследования финансовых рынков — влияние фондового рынка на экономический рост.

Можно говорить о том, что фондовый рынок воздействует на экономический рост опосредованно — через динамику инвестиций. Что касается конкретных эффектов влияния фондового рынка на экономический рост в развитых странах, то можно выделить «реальный» эффект (рост инвестиций, производительности труда, совокупной факторной производительности). Ключевой из реальных эффектов — рост инвестиций в основной капитал посредством IPO. Как показывает практика, даже крупные фирмы (особенно связанные с производством интернет-продукции), не занимающиеся до этого размещением акций, впоследствии выходят на фондовый рынок с целью покрытия убытков во время проведения масштабных расширений. Хочется также отметить, что вышеуказанное характерно и для России: крупнейшие IPO в биржевой истории России составляют до 50% от мировых «рекордов».

Среди множества финансовых инструментов обращающихся на биржевом и внебиржевом фондовых рынках можно выделить группу производных финансовых инструментов — деривативов. Деривативы предоставляют инвесторам, в том числе, возможность нивелировать риски, возникающие при работе на фондовых рынках, поскольку позволяют разделять их и ограничивать.

Деривативы обеспечивают дешевый, эффективный способ для пользователей хеджирования и управления рисками, которым они подвергаются из-за изменения процентных ставок, цен на товарных рынках, курсов валют.

В развитых странах рынок производных инструментов является крупнейшим сегментом всей финансовой системы. Согласно оценкам расположенного в Базеле Банка международных расчетов номинальная стоимость деривативов, обращающихся на внебиржевом рынке, составляет \$600 трлн, с индексом среднегодового роста приблизительно 25%.

Описание мирового кризиса 2008 невозможно без упоминания деривативов. Многие аналитики напрямую связывают финансовый кризис с чрезмерным развитием рынков деривативов. Именно бум

⁸⁶ Ведомости <http://www.vedomosti.ru/finance/news/33295331/siluanov-bolshinstvo-regionov-budut-ispolneny-s-deficitom>

недвижимости в США принято обвинять в провоцировании мирового кризиса 2007–2009 годов. Но так ли это? На самом деле, причиной финансового кризиса был не кризис на рынке жилья, а кризис всего здания производных ипотечных и сырьевых ценных бумаг. Жилищный кризис послужил только спусковым крючком.

Дюмовский Р.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дуброва М.В.*

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ПФР ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АПК И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПЕНСИЙ

В условиях ведения политики санкций против России и ответного ограничения импорта продовольствия из-за рубежа критическими стали проблемы инвестиций в развитие собственного аграрного сектора, а также ввиду резкого роста цен на продукты питания — повышения уровня пенсий. Как инвестировать бюджетные средства: на дотации пенсионерам или на развитие АПК? С одной стороны, можно и нужно повышать уровень социальных выплат для пенсионеров. Однако необходимость постоянно повышать пенсии вызвана тем, что около 40% всего продовольствия, приобретаемого гражданами нашей страны — импортное. То есть цены на него растут вслед за курсом евро. Повышение пенсий вызовет повышение совокупного спроса на импортные продукты, что в свою очередь приведет к росту цен. А значит, снова потребуются повышать пенсии. Это замкнутый круг. Необходимо объединить решение проблемы АПК и пенсионных выплат.

Автор предлагает следующее решение: создать аграрно-пенсионную программу, участвуя в которой гражданин РФ в течение всего срока работы передает часть пенсионных отчислений на создание своей будущей автоматизированной агрофермы. Накопление «агропенсии» будет софинансироваться государством и фондами развития АПК. После выхода на пенсию человек получит ферму в собственность. Таким образом, аграрная программа решает сразу две важнейших проблемы, стоящих перед государством: во-первых, решает проблему зависимости пенсий от инфляции, а во-вторых, способствует развитию аграрно-промышленного комплекса в России не в ущерб пенсионерам.

Виноградова В.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Растеряева Т.В.*

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Замедление темпов мирового экономического роста, падение цен на природные ресурсы, в частности на нефть и газ, оказывают влияние на федеральный бюджет Российской Федерации. Проблема формирования и эффективного использования бюджетных средств в условиях неопределенности рыночной экономики обусловлена также внутренними факторами (экономическими, социальными), что и определяет актуальность выбранной темы.

Формирование доходов федерального бюджета осуществляется на основе сценарных условий социально-экономического развития России, основных направлений бюджетной и налоговой политики и оценки поступлений средств. В большинстве ведущих стран основной статьей дохода являются налоги, и на их долю приходится около 80–90%. В Российской Федерации налоги составляют лишь S часть доходов.

Мировой опыт показывает также возможность эффективного использования бюджетных средств. Достаточно взглянуть на страны с развитой рыночной экономикой, такие, как Норвегия, США, Япония, где сбалансированность бюджета помогает обеспечивать активный рост ВВП, темпов экономики и уровня жизни граждан на достаточно высоком уровне.

На сегодняшний день значительная часть расходов федерального бюджета Российской Федерации отводится на оборону, правоохранительную деятельность и безопасность, что вполне объяснимо для страны таких размеров, но стоит отметить, что другие статьи расходов, например, образование, здравоохранение, наука, национальная экономика финансируются не в достаточной степени.

Исходя из вышеизложенного, в условиях изменчивости рыночной экономики остро встают вопросы сбалансированности федерального бюджета Российской Федерации, определения долгосрочных приоритетов расходования бюджетных средств, которые требуют безотлагательного решения.

БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ ДОХОДОВ В РФ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

Актуальность выбранной проблематики очевидна, ведь отток капитала из России в I квартале 2014 г. составил 50,6 млрд долларов, что в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2013 г. (27,5 млрд долларов). Следовательно, этих средств лишился бюджет и, в конечном итоге, — граждане нашей страны.

А какие методы борьбы с выводом капитала в офшоры может применять государство? Со стороны государства будет действенным:

- 1) ужесточение внутреннего законодательства, штрафы, политическое давление;
- 2) заключение соглашений с офшорами об обмене налоговой информацией;
- 3) создание офшорной зоны в России;
- 4) отмена соглашений об избежании двойного налогообложения;
- 5) радикальная мера — запрет на работу офшорных компаний, которые не ведут активную деятельность в стране регистрации — России.

Война с офшорной экономикой, которую В.В. Путин объявил в своем ежегодном Послании Федеральному Собранию (2013), уже приносит первые результаты: такие крупные компании, как КамАЗ и РУСГИДРО, объявили о переводе владения акциями в российскую юрисдикцию. Также от офшоров отказывается и РОСНЕФТЬ. Суммы, которые не получал российский федеральный бюджет в последние годы от перечисленных компаний, колоссальны: около 30% ВВП.

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Финансовая система — это совокупность сфер и звеньев финансовых отношений, расположенных в определенном порядке. Малые и средние предприятия относятся к сфере финансов организации, поэтому играют наиболее значимую роль среди всех субъектов экономики, так как благодаря им формируется большая часть первичных доходов.

Рассматривая более детально взаимодействие внутри данной сферы, необходимо отметить, что малый бизнес влияет на развитие крупного бизнеса в стране и в большинстве случаев служит базой создания инноваций и лицензиаром почти 50% нововведений на мировом рынке. Из 58 крупнейших изобретений XX в., созданных в США и Западной Европе, около 40 принадлежат малым предприятиям или отдельным предпринимателям. Малые предприятия США, действующие в сфере науки, дополняют традиционные научно-исследовательские и конструкторские комплексы промышленных предприятий и университеты, государственные лаборатории и другие целевые структуры⁸⁷. Приведенные данные демонстрируют, что малый бизнес играет огромную роль в инновационной деятельности, научно-техническом прогрессе. Это объяснимо тем, что малое и среднее предпринимательство более мобильно, именно оно чаще выявляет новые тенденции на рынке, поэтому охотнее, чем крупные компании, осваивают различные новшества.

Если рассмотреть Россию, к сожалению, выявляется, что малый и средний бизнес практически не занимается новаторской деятельностью, что можно объяснить тем, что финансирование научной сферы, в основном, направлено на государственные научно-технические институты.

⁸⁷ Ex-ante assessment methodology for financial instruments in the 2014-2020 programming period. General methodology covering all thematic objectives. European Investment Bank, May 2014.

Оборот малых и средних предприятий на 1 января 2013 составил 15116,3 млрд рублей⁸⁸, а ВВП — 62,2⁸⁹ трлн рублей, т.е. доля малого и среднего бизнеса составляет около 24,3% (для сравнения: в Германии эта доля стремится к 50%).

Таким образом, роль малого предпринимательства в России явно недооценена, и у этой отрасли есть еще большой потенциал развития. Необходимо также отметить, что малый бизнес находится в наиболее рискованных условиях, это делает его сильно зависимым от конъюнктуры рынка, поэтому он особенно сильно нуждается в разносторонней поддержке со стороны государственной и местных властей.

Разуваев Н.Ю., Зигора Н.П.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бикалова Н.А.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В РФ

Повышение эффективности государственных расходов является актуальным вопросом бюджетной политики РФ. Государственная программа повышения эффективности управления общественными финансами на период до 2018 года рассчитана на рациональное, ответственное и прозрачное управление финансами.

В Программе повышения эффективности государственных расходов до 2018 г. сказано: «За последние годы важно отметить положительную динамику роста государственных расходов и их исполнения». На 1.09.2008 г. расходы федерального бюджета составили 7549 млрд рублей, а на 1.09.2014 г. 14042 млрд рублей.⁹⁰

В 2015 г. и плановом периоде на 2016–2017 гг. добавлены новые статьи расходов федерального бюджета в связи с присоединением Крыма и Севастополя. Президент РФ отметил, что бюджет сбалансирован в непростых условиях, оптимизация расходов была проведена с учетом сохранения социальных обязательств государства.⁹¹ Глава Минфина

⁸⁸ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства в России <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/?q=%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE&y1=&y2=>

⁸⁹ Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#

⁹⁰ Сайт «Электронный бюджет» <http://budget.gov.ru/budget/expenses>

⁹¹ Журнал «Финансы». Выпуск №10-2014.

также заметил, что Правительству РФ, возможно, придется пересмотреть расходы бюджета в связи с напряженной геополитической ситуацией на мировой арене и падением цен на нефть марки Urals. Как известно из проекта федерального бюджета на 2015 г. и плановый период 2016–2017 гг., финансирование некоторых статей расходов перейдет на муниципальный и региональный уровень, что может привести к усугублению ситуации в регионах, уже имеющих дефициты.

Кроме того, наблюдается тенденция к увеличению государственных расходов на национальную оборону и безопасность. Существуют опасения за эффективность расходования средств Фонда национального благосостояния, таким образом, текущие направления в области расходования средств, являющихся национальным достоянием и богатством народа, совершенно не учитывают его интересы.

Баканова А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Растеряева Т.В.*

К ВОПРОСУ О КАЗНАЧЕЙСКОМ КОНТРОЛЕ

В современных условиях нестабильности эффективное управление государственными финансами необходимо стратегически. В связи с этим совершенствованию государственного финансового контроля уделяется все большее внимание.

В Российской Федерации государственный финансовый контроль осуществляется различными органами, среди которых контроль, проводимый органами Федерального Казначейства, как правило, не выделяется в качестве особого, обособленного вида государственного финансового контроля.

В последнее время большое внимание исследователей уделяется вопросам эффективности реформирования казначейской системы в Российской Федерации, тогда как вопрос о казначейском контроле, как о важнейшей составляющей казначейской системы России, остается без должного внимания.

Интересным с исследовательской точки зрения становится вопрос о сущности, роли и месте казначейского контроля в системе органов государственного контроля, а также об основах организации и осуществления данного вида контроля.

Проблема в этой области заключается в отсутствии четких законодательных норм, регулирующих казначейский контроль как часть

государственного финансового контроля. На сегодняшний день теоретические и методологические основы его реализации не разработаны.

Толкования категории «государственный казначейский контроль» нет ни в Бюджетном кодексе Российской Федерации, ни в Положении о Федеральном казначействе, ни в каком-либо ином законодательном акте. Ни в экономической, ни в юридической литературе также не дается определения этому понятию.

Развитие системы государственного казначейского контроля имеет огромное значение для эффективного управления бюджетными средствами. Но оно не будет целостным без четкого определения и закрепления в законодательном порядке.

Трусова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Рябова И.С.*

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Изучение финансовых систем различных стран позволяет сказать не только о том, что все финансовые отношения существуют в системе, но и попытаться сделать вывод об условиях синергичности этих систем.

В Российской Федерации классификационным признаком деления финансовых отношений выступает роль субъектов в общественном воспроизводстве. Рассматривая традиционный подход, можно выделить три главных субъекта отношений: домашние хозяйства, организации и государство, причем некоторые субъекты в различных странах имеют иные названия, впрочем, это не меняет представлений о них. Вместе с этим все множество финансовых отношений в свою очередь делится на сферы: финансы домохозяйств, финансы организаций и государственные муниципальные финансы. Соответственно в свою очередь финансы организаций делятся в зависимости от характера деятельности субъекта — финансы коммерческих и некоммерческих организаций. В свою очередь третья сфера финансовой системы — государственные и муниципальные финансы делится на бюджеты различных уровней и соответствующие им внебюджетные фонды.

На современном этапе развития в зарубежных странах существует четыре звена государственных финансов: государственный бюджет,

местные финансы, специальные внебюджетные фонды и финансы государственных предприятий. Можно сказать, что главным звеном государственных финансов является государственный бюджет.

В соответствии с государственным устройством у федеративных государств выделяют 3 уровня бюджетов: федеральный, региональный и местный, а у унитарных государств — 2 уровня: центральный бюджет и уровень местных бюджетов. Так, например, в Великобритании существует три уровня бюджетов: центральный бюджет, бюджеты графств и бюджеты округов, для Японии — это центральный бюджет, бюджеты префектур и бюджеты муниципалитетов, а во Франции целых 4 уровня: бюджет центрального правительства, бюджеты регионов, бюджеты департаментов и бюджеты коммун. Особым звеном выступают специальные правительственные фонды. Они имеют самостоятельность и отделены от государственного бюджета. Эти фонды находятся в управлении центральными властями. К таким фондам можно отнести: фонды социального страхования, различные целевые фонды, а также государственные финансово-кредитные учреждения.

Еще одно непохожее звено в зарубежных государственных финансах — финансы государственных предприятий. Можно сказать, что появление этого звена обусловлено развитием роли государства в экономике ряда таких европейских стран, как Великобритания, Франция, Италия, ФРГ, Австрия. Впрочем, после 80-х годов прошлого века роль этого звена нивелировалась. Второй сферой финансовой системы как зарубежных стран, так и России, являются финансы организаций. Для некоторых стран это финансы частных предприятий, корпораций, монополий. Возникновение этой сферы связано с отношениями, которые возникают в ходе экономической деятельности и обеспечивают процесс производства и получения прибыли. В странах с развитой рыночной экономикой, например в США, домашние хозяйства являются признанными субъектами экономических отношений. Соответственно и в финансовых системах зарубежных стран выделяют сферу финансов домашних хозяйств. Более того, американские ученые давно осознали необходимость изучения и выделения этой сферы, так как именно домашние хозяйства потребляют и производят значимую часть валового внутреннего продукта. В России важность данной сферы отметили не сразу. О выделении самой сферы финансов домашних хозяйств заговорили только к концу 90-х годов, так как в СССР доходы населения не являлись финансовым ресурсом и их размер устанавливался государством.

На финансовые системы оказывают влияние различные внешние факторы. Говоря о финансовых системах различных стран, стоит

заметить, что разделение их на сферы зависит от многих факторов, в том числе огромную роль играет и историческое развитие. Стоит упомянуть и о финансовой глобализации. Этот процесс не только способствует развитию финансовых систем различных стран, их интеграции, но и увеличивает риски при выполнении финансовых операций. Так «болезнь» одной финансовой системы может с легкостью перекинуться на другую.

Хабарова А.В., Шумская А.И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Ишина И.В.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

В настоящее время преобладает «государственно-центричное» рассмотрение финансовой системы на основе исследования формирующихся в рамках ее функционирования разнообразных финансовых отношений на уровне отдельно взятого государства с определенным развитием национальной экономики. При этом при исследованиях и проведении аналитической работы в рамках изучения финансовой системы практически исключаются внешние императивы.

Но в современном мире содержание финансовой системы существенно расширяется под воздействием политических и социально-экономических условий, формирующихся не только на национальном уровне, но и под влиянием глобализации, поскольку все государства в настоящее время представляют, образно говоря «элементы глобальной экономической системы». И финансовая система, отдельные ее элементы и сферы, принимают на себя новые глобальные внешние эффекты, в частности, это характерно для современного этапа развития глобальной экономики, изменения в которой оказывают влияние не на отдельно взятую страну и ее национальную финансовую систему на которые и проецируются изменения (в качестве примера можно привести санкции, введенные против России), но происходит «эффект домино», затрагивающий все глобальное экономическое пространство и соответственно национальные финансовые системы, ставя перед ними проблемы поиска новых источников привлечения финансовых ресурсов для достижения стабильного своего состояния. Поэтому финансовая система не является константой, не остается неизменной, постоянно находится в развитии, приспосабливаясь к

новым условиям функционирования и генерируя механизм выработки собственных вызовов на сложившуюся ситуацию.

Ярлыков П.Г.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., доцент Молчанов И.Н.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ЕГО МЕСТО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Финансовый рынок является неотъемлемой частью финансовой системы. Через финансовые рынки, в частности через рынки ценных бумаг, перераспределяются капиталы от инвесторов к компаниям, от кредиторов к заемщикам, от страхователей к страховщикам и т.д.

Перераспределение таких капиталов, то есть финансовых ресурсов, является важным фактором развития как определенных секторов экономики, так и экономического роста в целом.

Финансовый рынок Российской Федерации достаточно мал и еще далек от уровня западных соседей. Этому способствуют множество причин, некоторые из них: низкая финансовая грамотность населения внутри страны, высокие риски для зарубежных инвесторов. Для этого есть определенные основания: например, большая часть населения не перераспределяет свои сбережения в ценные бумаги по причине незнания того, как это работает, из этого следует недоверчивость и «страх неизведанного». Риски для зарубежных инвесторов сопряжены по недавним событиям с понижением рейтинга России международным агентством Moody's, также наличие геополитических рисков, что является фактором бегства капитала иностранных компаний из страны.

Отсюда следует вывод о том, что российский финансовый рынок как элемент финансовой системы является резервом повышения эффективности и стабильности финансовой системы.

Используя опыт зарубежных стран, снизив риски и улучшив условия для инвесторов, можно добиться повышения значимости финансового рынка Российской Федерации, а значит, и внести положительные коррективы в функционирование финансовой системы.

ЗАКОН О РЫНКЕ ФОРЕКС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Актуальность и проблемы. Необходимость закона для регулирования растущих денежных потоков и деятельности участников рынка Форекс.

2. Методы исследования: сбор аналитических данных; изучение и сравнение законодательных актов России и Америки.

3. Цель работы — рассмотрение возможности законодательного регулирования рынка Форекс в России.

4. Описание существующего регулирования рынка Форекс

4.1. Единственным документом, подтверждающим обязанности брокера по отношению к трейдеру является договор, заключаемый ими в начале торговли.

4.2. Первое чтение законопроекта о внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг». Причины переноса второго чтения.

4.3. Изменения, которым подвергся закон за время своего существования.

5. Наши предложения по регулированию рынка Форекс в России: внести поправку в ГК РФ и Налоговый кодекс; создание госведомства, регулирующего СРО и участников рынка Форекс; уменьшить размер обязательного собственного капитала для брокеров; ввести требование, предусматривающее расположение программно-технического оборудования брокера в России.

6. Выводы и перспективы. На данный момент российский сегмент рынка Форекс находится в «подвешенном» состоянии. Принятие законопроекты вызовет повышение прозрачности и безопасности российского внебиржевого валютного рынка и безопасности его участников; устранение неразрешенностей, связанных с налоговым аспектом регулирования; произойдет отсев слабых и недобросовестных участников, повысится защищенность частных инвесторов и так далее.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Барам А.Д.
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Гречуха В.Н.

ПРОБЛЕМА ЕДИНСТВА И РАЗДЕЛЬНОСТИ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА

В данной статье хотелось бы осветить такой пробел в нашем законодательстве, как отсутствие четкого разграничения между договором перевозки пассажиров и договором перевозки багажа. Для этого необходимо обратиться к Уставу автомобильного транспорта и городского наземного транспорта. Глава 3 «Регулярные перевозки пассажиров и багажа» содержит в себе нормы, регулирующие отношения, которые возникают при заключении договора перевозки пассажиров, порядок заключения этого договора, необходимые для него документы, обязанности сторон, порядок провоза багажа и ручной клади, детей, порядок возврата стоимости проезда, забытых вещей и много другое, но не обращено внимание на наличие двух договоров, один из которых основной, а другой — дополнительный.

Глава 4 «Перевозки пассажиров и багажа по заказам» также содержит в себе нормы, регулирующие отношения, которые возникают с заключением договора фрахтования транспортного средства для перевозки пассажиров и багажа. В ней рассмотрены детали договора фрахтования, способ определения маршрута перевозки пассажиров и багажа, а также перевозка багажа, ручной клади и т.д. Но тоже не дано никаких указаний на особенность природы этого договора.

Как мы видим, в специальных источниках не дано общего и единого положения относительно этой проблемы, однако многие ученые приходят к мнению, что договор перевозки пассажиров и багажа состоит из двух отдельных договоров. Из статьи 786 ГК РФ следует, что перевозчик обязан перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить багаж в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу. В норме содержатся условия двух договоров: договор перевозки пассажиров и договор перевозки багажа. Багажом являются вещи и иные материальные ценности, которые отправляются пассажиром

для личных бытовых целей за отдельную плату на основе проездного документа (билета) пассажира и перевозятся вместе с ним в багажном или в ином багажном помещении.

Некоторые авторы полагают, что эти два договора не следует разделять, среди них В.В. Витрянский. Он считает, что это единый договор.⁹²

Однако о том, что это договор, состоящий из двух, пишут многие русские ученые, среди которых Т.А. Фадеева, согласно которой эти два договора различны по своей природе.⁹³ С ней согласны также Д.А.Медведев и В.Т. Смирнов.⁹⁴

Садиков О.Н. считает, что договор перевозки пассажиров является самостоятельным видом гражданско-правового договора, и «при сдаче пассажиром к перевозке багажа (принадлежащие лично пассажиру вещи) содержание договора пассажирской перевозки дополняется условиями перевозки багажа».⁹⁵ К данному мнению склоняюсь и я, так как имеется ряд доказательств этого положения. Для подтверждения этой позиции приводятся следующие отличия между этими двумя договорами⁹⁶:

1. По юридическим признакам:

- Перевозка пассажиров: консенсуальный, взаимный, возмездный.
- Перевозка багажа: реальный, взаимный, возмездный.

2. По объекту:

- Перевозка пассажиров: объектом является физическое лицо;
- Перевозка багажа: объектом является вещь.

3. По разным требованиям к перевозчику:

- Перевозка пассажиров: приоритет комфорта;
- Перевозка багажа: приоритет сохранности.

4. По форме:

- Перевозка пассажира: билет пассажира
- Перевозка багажа: багажная квитанция.

⁹² В.В. Витрянский. «Договор перевозки». 526 с. Изд. Статут, Москва, 2001 г.

⁹³ «Комментарий к Кодексу торгового мореплавания Российской Федерации» (постатейный) под ред. Г.Г. Иванова. с.322. Изд. «Спарк», 2000 г.

⁹⁴ Гражданское право. Глава 38. Транспортные обязательства Д.А. Медведев, канд. юрид. наук, доц. (в соавторстве с В.Т. Смирновым) Том 2. Учебник. Издание четвертое, переработанное и дополненное. Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. — М.: ООО «ТК Велби», 2003. — 848 с.

⁹⁵ Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, часть II / Ред. О.Н. Садиков. — М.: Юридическая фирма КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 1997. — С. 132.

⁹⁶ Транспортное право России: учебник для магистров/В.Н. Гречуха. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — с. 141–142. — Серия : Магистр.

Таким образом, рассмотрев данный договор, его отличительные особенности и специфику его природы, можно сделать вывод о правомерности возникших споров относительно того, является ли договор перевозки пассажиров и багажа единым, либо их следует признать как основной и дополнительный.

Мифтахов А.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Дахненко С.С.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

1. С 1 января 2015 года вступает в силу «Договор о Евразийском экономическом союзе» (ЕАЭС).

2. ЕАЭС как новое межгосударственное объединение призвано сформировать единый рынок товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов и обеспечить их свободное движение в рамках государств-участников.

3. В числе главных задач Договора фигурирует стремление унифицировать антимонопольное регулирование складывающихся предпринимательских отношений.

4. Реализация Договора в части антимонопольного урегулирования призвано обеспечить выявление и пресечение действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию на трансграничном рынке.

5. Модернизация нормативно-правовой базы нового межгосударственного объединения в сфере антимонопольного регулирования в виде имплементации отдельных норм Модельного закона, не получивших свое отражение в Договоре о ЕАЭС и Протоколе «Об общих принципах и правилах конкуренции» в указанные акты.

УГОЛОВНЫЙ ЗАКОН РОССИИ: ОПЫТ, АНАЛИЗ, ПРАКТИКА

Меткина М.С., Карпинская И.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Гримальская С.А.*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДКУП УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ И ЗРЕЛИЩНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ КОНКУРСОВ

В настоящее время в Российской Федерации идет преобразование социально-экономического, политического характера. Таким образом, актуальность рассматриваемого вопроса в первую очередь обусловлена динамичностью развития. На наш взгляд, подкуп с целью оказать неправомерное воздействие на результаты профессиональных спортивных соревнований извращает их сущность, подрывает веру в принципы честной и бескомпромиссной борьбы, что является противоречием относительно социальной политики страны, направленной на поддержание спорта, особенно в рамках проведения Олимпиады-2014 в городе Сочи.

Решению вопроса правового регулирования способствует такая отрасль, как уголовное право.

В России существует ответственность за организацию договорных матчей в виде статьи 184 УК специального закона, принятого в июле 2013 года по инициативе президента, который предусматривает до 7 лет тюрьмы и миллион рублей штрафа. Закон Российской Федерации №198-ФЗ «О букмекерских конторах» затрагивает всех любителей ставок и делает их весьма невыгодными.

Мы считаем необходимым внесение поправок в отношении наказания и дополнение его исправительными работами, то есть предлагаем дополнить санкцию ч. 2 ст. 184 УК РФ, включив в нее указания о наказаниях в виде штрафа и исправительных работ. На наш взгляд, штраф в размере 200 000 рублей является малоэффективным, так как виновных, как правило, интересует не сумма штрафа, а собственная репутация.

Необходимо уточнение возможности освобождения от наказания при наличии факта вымогательства и необходимо внести уточнения в неоднократность рассматриваемых деяний. Таким образом, статью 184 УК РФ мы предлагаем дополнить частью пятой в следующей редакции: «Деяния, предусмотренные частями третьей и четвертой настоящей статьи, совершенные неоднократно.»

Также мы бы хотели сказать о такой проблеме, как разнообразие возможных способов передачи незаконного вознаграждения, завуалированных под внешне правомерное поведение, в сфере спортивного и шоу-бизнеса.

Относительно законодательства нам бы хотелось предложить также следующие изменения: УК РФ предлагается дополнить ст. 184-1 «Незаконное оказание влияния на результаты профессиональных спортивных соревнований, зрелищных коммерческих конкурсов».

Маилян Л.М.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Гримальская С.А.*

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ О ПРЕДНАМЕРЕННОМ БАНКРОТСТВЕ

УК РФ в ст. 196 определяет «Преднамеренное банкротство». Многие ученые причисляют статью о преднамеренном банкротстве к «мертвым». За 2013—2014 гг. было рассмотрено судом 2971 дело, из них лишь 14 увенчались обвинительными приговорами. Тем временем, в 2013 году было подано 31921 исковых заявлений, 13144 юридических лица признаны банкротами, и объявлено открытие конкурсного производства. Низкая эффективность применения норм УК РФ ст. 196 обусловлена рядом проблем: бланкетность положений УК в части ст. 196, определение крупного ущерба, сложность доказательства вины, причинно-следственной связи между конкретным действием (бездействием) и банкротством должника, квалификация преступления зависит от заключения арбитражного управляющего. Особое внимание следует обратить на последнюю из перечисленных проблем. Лишь 2% заключенных говорят о наличии элементов административного правонарушения или преступления (в зависимости от размера ущерба). Следует ввести обязанность правоохранительных органов участвовать при проведении проверки организации на предмет наличия элементов преступления и составления заключения арбитражного управляющего.

ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ НОРМ О НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЕ

13 июня 1996 года в Уголовный кодекс РФ (далее также – УК РФ) была введена ст. 37 «Необходимая оборона». Данная статья является особо важной на фоне главной задачи уголовного кодекса РФ, а именно: охрана прав и свобод человека и гражданина. Действительно, одним из гарантов соблюдения защиты прав и свобод является право человека на защиту себя, своих близких, а также своего имущества.

К сожалению, как показывает практика, данная статья работает «в обратную сторону», то есть, практически любая самооборона, если потерпевший (на данном этапе) наносит вред преступнику, он становится преступником, а преступник – потерпевшим.

Данная статья действует уже более 15 лет, но вопросов, а также проблем с применением судами законодательства о необходимой обороне становится только больше.

Как гласит п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 сентября 2012 г. N 19, Пленум Верховного суда РФ постановляет обратить внимание судов на то, что, разрешая вопрос о наличии или отсутствии признаков превышения пределов необходимой обороны, суды должны учитывать:

- объект посягательства;
- избранный посягавшим лицом способ достижения результата, тяжесть последствий, которые могли наступить в случае доведения посягательства до конца, наличие необходимости причинения смерти посягавшему лицу или тяжкого вреда его здоровью для предотвращения или пресечения посягательства;
- место и время посягательства, предшествовавшие посягательству события, неожиданность посягательства, число лиц, посягавших и оборонявшихся, наличие оружия или иных предметов, использованных в качестве оружия;
- возможность оборонявшегося лица отразить посягательство (его возраст и пол, физическое и психическое состояние и т.п.);
- иные обстоятельства, которые могли повлиять на реальное соотношение сил посягавшего и оборонявшегося лиц.

Признав в действиях подсудимого признаки превышения пределов необходимой обороны, суд не может ограничиться общей формулировкой и должен обосновать в приговоре свой вывод со ссылкой на

конкретные установленные по делу обстоятельства, свидетельствующие о явном несоответствии защиты характеру и опасности посягательства.⁹⁷

То есть, исходя из вышеуказанного, можно сделать вывод, что существует множество пунктов, по которым суд определяет, имела ли необходимая оборона место быть, или нет. Но, тем не менее, у обороняющегося человека, на момент совершения посягательства на него, его близких или имущество, отсутствует время, а также возможность оценить все вышеперечисленные пункты.

Делая вывод о вышесказанном, можно сказать, что данная проблема весьма актуальна по сей день, т.к. каждый день выносятся приговоры по 108 ст. УК РФ и 114 ст. УК РФ.

Для изменения ситуации Пленуму Верховного суда РФ необходимо вынести новое Постановление, в котором условия для обороняющейся стороны будут более мягкими, а также, наконец, позволят гражданину осуществить свое право на оборону, без страха оказаться преступником.

Соловьева С.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., профессор Малахова В.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 196 И СТ. 197 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (далее – УК РФ) в ст. 196 определяет преднамеренное банкротство как «совершение руководителем или учредителем (участником) юридического лица либо индивидуальным предпринимателем действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или индивидуального предпринимателя в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если эти действия (бездействие) причинили крупный ущерб».

Законодатель возложил обязанность по проверке наличия признаков преднамеренного банкротства на арбитражного управляющего

⁹⁷ Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 сентября 2012 г. N 19 г. Москва.

шего. При этом инициатива ее проведения остается за лицами, участвующими в деле о банкротстве, а решение за арбитражным судом⁹⁸.

Методика выявления признаков преднамеренного банкротства должна быть раскрыта временными правилами проверки арбитражными управляющими признаков фиктивного и преднамеренного банкротства⁹⁹ (далее — Правила). Фактически же в этом документе акцент поставлен на анализ финансовых коэффициентов по данным бухгалтерского баланса и отчета о прибыли и убытках должника. Так, первым признаком, который обуславливает дальнейшее проведение проверки, Правила определяют резкое ухудшение двух и более аналитических коэффициентов. На практике такое ухудшение показателей может являться результатом изменений на рынке, таких как рост цен на сырье или появление крупного конкурента. Тогда как преднамеренное банкротство может проводиться путем длительных действий руководства должника, что не вызовет резкого ухудшения коэффициентов. В связи с этим целесообразным представляется проведение процедуры выявления признаков преднамеренного банкротства и при плавном ухудшении показателей.

Кроме того, практика показывает, что даже если присутствуют признаки преднамеренного банкротства, вина руководителей должника практически не доказуема.

Аналогичная ситуация складывается и на уровне обращения с заявлением в органы внутренних дел. В мотивировочной части отказа в возбуждении уголовного дела нередко встречается следующая формулировка: «В действиях гражданина А..., директора ЗАО..., формально присутствуют признаки состава преступления, предусмотренного ст. 196 УК РФ (преднамеренное банкротство), но в действиях А... не установлено умысла на преднамеренные действия, повлекшие умышленное создание неплатежеспособности».

Что касается фиктивного банкротства, УК РФ в ст. 197 определяет его как «заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица, а равно индивидуальным предпринимателем о своей несостоятельности, если это деяние причинило крупный ущерб». Вполне логичным, исходя из вышеприведенного определения, является то, что Правила предусматривают выявление признаков фиктивного банкротства только в случае, когда заявление

⁹⁸ ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»//ст. 50//п. 3.

⁹⁹ Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства».

подано самим должником. На практике же может иметь место сговор должника с одним из кредиторов, либо должник сам может создать фирму-кредитора со значительным объемом требований. Такие действия позволяют должнику не только начать дело о банкротстве, но и контролировать ход всей процедуры при голосованиях.

Особого внимания заслуживает проблема банкротства государственных и муниципальных унитарных предприятий. Зачастую администрация изымает из хозяйственного ведения предприятия, которое имеет признаки несостоятельности, муниципальное имущество и передает его в уставной фонд вновь созданного предприятия. Изъятие имущества из хозяйственного ведения предприятия является незаконным¹⁰⁰, и в этом случае складывается следующая тупиковая ситуация: чтобы вернуть имущество должнику, необходим протест или представление прокурора, в котором последний требует изъять имущество у нового муниципального унитарного предприятия, то есть требует совершить еще одно противозаконное действие.

На мой взгляд, решить все проблемы привлечения к ответственности по ст. 196 и ст. 197 УК РФ на данный момент невозможно. Однако часть из них решатся детальной проработкой методики выявления признаков преднамеренного и фиктивного банкротства.

Прокофьев А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Малахова В.Ю.*

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 159.4 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РФ

В последнее время уголовное законодательство подвергалось существенному реформированию. Анализ норм УК РФ позволяет говорить о либерализации уголовной ответственности за ряд преступлений в сфере экономики. В нашей статье мы рассмотрим одно из сравнительно недавних преступлений, которое появилось в УК РФ — это статья 159.4 (Мошенничество в сфере предпринимательской деятельности). Если быть более точными, проанализируем проблемы применения данной нормы на практике. Рассмотрим подробнее.

¹⁰⁰ ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»//ст. 20.

Наибольший интерес среди юристов вызывает именно ст. 159.4 УК РФ, поскольку введена она была только в ноябре 2012 года, когда были приняты несколько новых статей конкретизирующие различные виды мошенничества. До этого мошенничество в сфере предпринимательства подпадало под состав преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ. Помимо этого, отмечается существенное различие в санкциях данных норм.

За мошенничество предусмотрено более жесткое наказание в части лишения свободы, однако более мягкое в части штрафа. В свою очередь, за мошенничество в сфере предпринимательской деятельности предусмотрено обратное – более жесткая санкция в виде штрафа (до пятисот тысяч против ста двадцати) и более мягкая в виде лишения свободы (год против двух лет). Точно такая же ситуация и в остальных частях данных статей.

Очевидно, что таким образом законодатель хотел немного увеличить доходность бюджета, но при этом еще и уменьшить расход на содержание заключенных. Стоит отметить, что это касается не только статьи о мошенничестве в сфере предпринимательства, но и остальных видов мошенничества, введенных в ноябре 2012 года.

Интересна статистика по статье 159.4 УК РФ: «так, в 2013 году, согласно статистике судебного департамента при Верховном суде РФ были осуждены 290 человек, но только 13% (39 человек) из них были приговорены к реальному лишению свободы в колониях. Средний же срок наказания составил всего три года. За это же время по ст. 159 УК РФ были осуждены 19 663 человека.

601 приговор в прошлом году был переквалифицирован на статью 159.4 со статьи 159. И осужденные предприниматели смогли рассчитывать на амнистию».¹⁰¹

Такая статистика подтверждает факт либерализации, что цели изменения уголовного законодательства были достигнуты и все меньшее количество преступников в сфере экономики приговариваются к лишению свободы.

На наш взгляд, статья 159.4 УК РФ соответствует Конституции Российской Федерации, поскольку, анализируя проблемы применения данной нормы на практике, становится совершенно очевидно, что предприниматели сами по себе не становятся «привилегированным» слоем общества в отношении мошенничества против одного и того же объекта, так как основным отличием субъектов по данным статьям является не наличие статуса предпринимателя или опреде-

ленной должности в организации, а деятельность субъекта в сфере предпринимательства и возникновение умысла после заключения сделки (при условии, что этот факт будет доказан в ходе расследования). Соответственно мошенничество любого лица может быть переквалифицировано в статью 159.4, если оно осуществляется в сфере предпринимательской деятельности.

*Нехорошева В.П., Штрем В.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Малахова В.Ю.*

ОСОБЕННОСТИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РФ (СТ. 171.2 УК РФ)

На сегодняшний день мы уже не можем говорить, что игорный бизнес является новым для страны видом предпринимательской деятельности – первые игровые автоматы появились в СССР более 20 лет назад. За это время в регулировании поставленного нами вопроса произошло не одно изменение. Актуальность данной темы на сегодняшний момент объясняется стремительным распространением теневого игорного бизнеса, что влечет за собой рост мошеннических операций в данной сфере и создает реальную опасность для здоровья населения.

Несмотря на законодательный запрет организации и проведения азартных игр вне специальных игровых зон, в 2009–2014 гг. органами прокуратуры Российской Федерации совместно с МВД России была выявлена и пресечена деятельность 71 тыс. 384 незаконных игорных заведений, осуществлявших азартные игры, а также 812 подпольных казино. По 1664 фактам обнаружения незаконных игорных заведений возбуждены уголовные дела.¹⁰²

В ходе нашего исследования мы сделали вывод, что постоянные изменения законодательства, регламентирующие различные аспекты игровой деятельности, подтверждают сложность проблем игорного бизнеса, и вместе с тем констатируют тот факт, что на протяжении долгого времени власти так и не нашли взаимоприемлемых путей для решения их регулирования.

¹⁰¹ URL: <http://top.rbc.ru/economics/08/08/2014/941829.shtml>

¹⁰² Официальный сайт Генеральной Прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. – М., 2014. Режим доступа: <http://www.genproc.gov.ru/smi/news/news-321818/> свободный.

На наш взгляд, более детально нужно следить за следующими вопросами:

- 1) защита населения от вовлечения не только в организацию, но и в участие в азартных играх;
- 2) недопустимость сращивания игорного бизнеса с криминалом;
- 3) обеспечение честной игры в строго установленных законом зонах.

Зайцев С.Н.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.ю.н. Гримальская С.А.*

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИБРЕТЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Легализация (отмывание) денежных средств является одним из самых сложных по раскрываемости преступлений, так как затрагивает правовую систему не только какой-либо отдельной страны, а международно-правовую систему в целом.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что с каждым днем злоумышленники придумывают все более изощренные методы отмывания денег, которые становятся проще, совершеннее и доступнее. Целью работы является изучение новых способов для более эффективной борьбы с данным видом экономического преступления.

В классическом понимании деньги отмываются через офшоры, некие «секретные юрисдикции», которые гарантируют полную анонимность и конфиденциальность бенефициаров со стороны закона: офшорные банки, компании, трастовые фонды, хедж фонды и страховые компании, для чего приходилось пользоваться услугами квалифицированных юристов и бухгалтеров.

Путем проведенных исследований удалось выявить, что с приходом новых технологий совершенствуются и способы:

1) Отмывание денег через криптовалюты, в частности Bitcoin (также клонов), которые запрещены во многих странах мира для юридических организаций (в том числе РФ), так как через них может осуществляется покупка наркотиков, оружия, отмывание денежных средств и финансирование терроризма.

2) Отмывание денег через краудфандинг — сбор средств через Интернет без обязательств перед инвесторами. Полностью легален на территории всех стран мира, но злоумышленники используют его под маской благотворительных организаций, финансирования стартапов и др. (Kickstarter и др.).

Данное экономическое преступление, на первый взгляд, лишь маскирует деятельность коррупционеров, террористов, наркоторговцев и прочих, но это — на первый взгляд, так как доля их тайного капитала составляет всего 20%, остальное — это доля бизнесменов и корпораций, которые «оптимизируют налоги», тем самым нарушают основы правового и финансового порядка, ухудшая экономику не только тех стран, где отмываются деньги, но и тех стран, откуда происходит отток капитала, тем самым перекладывая свое налоговое бремя на обычных граждан.

Маркичева И.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Малахова В.Ю.*

РЕКЛАМА КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

Проблема ответственности за рекламу, которая не отвечает требованиям законодательства, сегодня является особенно актуальной: развитие рекламного сектора приводит к росту влияния рекламной информации на формирование потребительского спроса на рынках товаров и услуг.

Основная задача законодателя на данном этапе сводится к обеспечению должного уровня защиты прав и законных интересов потребителя как экономически более уязвимой стороны.¹⁰³

В данных условиях наиболее целесообразным видится закрепление в УК РФ уголовной ответственности за использование заведомо ложной рекламы в целях совершения действий, подпадающих под определение мошенничества. Данный шаг полагается возможным путем внесения в диспозицию ст. 159 УК РФ пункта 3.1 в следующей

¹⁰³ Постановление Конституционного Суда РФ от 23 февраля 1999 г. N 4-П «По делу о проверке конституционности положения части второй статьи 29 Федерального закона от 3 февраля 1996 года «О банках и банковской деятельности» в связи с жалобами граждан О.Ю. Веселяшкиной, А.Ю. Веселяшкина и Н.П. Лазаренко» // СПС «Консультант Плюс».

редакции: «мошенничество, совершенное лицом с использованием своего служебного положения путем использования заведомо ложной информации относительно товаров, работ, а также их изготовителей (исполнителей, продавцов), совершенное из корыстной заинтересованности с причинением значительного ущерба гражданину».

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Валикова С.А., Крамарова Т.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PDA-СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ

В условиях непрерывного развития экономики в деятельности hr-менеджера все активнее внедряются информационные технологии, которые призваны облегчить его работу. Система PDA – комплексная информационная система, включающая в себя как психологические методики (основана теории личностной структуры У. Марстона), так и современную технологическую платформу для создания отчетов. PDA основывается на следующих осях: ориентированность на результат, взаимодействие с другими людьми, содержание, соответствие правилам и эмоциональный самоконтроль.

Система позволяет разработать и внедрить не только стандартное поведение для различных должностей в организации, но и компетентные модели для каждой группы должностей, диагностировать совместимость, сплоченность и эффективность команд и лидерских групп и тем самым повысить эффективность бизнеса в целом. Система PDA обладает множеством преимуществ: наглядность, высокая валидность, предоставляет исчерпывающий объем необходимой информации, структурированность отчетов, их разновидность, многообластность применения, инновационность, возможность синхронизировать отчеты отдельных сотрудников друг с другом. Но несмотря на все свои положительные стороны, система PDA, как и любой другой инновационный проект, имеет и некоторые недостатки, над

которыми ее разработчики непрерывно работают: в использовании следует учитывать человеческий фактор, стандартизованность, не доработана русскоязычная версия сайта, небольшая распространенность в России, необходимость обучения HR-специалиста.

Однако, благодаря системе PDA компании (TetraPak, PepsiCo, Nestlй, MasterCard Inc. и др.), использующие ее, повышают свою конкурентоспособность не только в рамках внутреннего рынка страны, но и на мировом.

Балашова М.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кохова И.В.*

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ HR-МАРКЕТИНГА

Внутренний HR-маркетинг должен присутствовать во всех направлениях деятельности организации для максимальной эффективности персонала. Достигается это при помощи использования внутренних коммуникаций – любых взаимодействий, происходящих внутри организации между ее сотрудниками. Главной задачей здесь выступает акцентирование внимания на неформальных элементах отношений в организации, формирующихся при формальной структуре. Этим у сотрудников организации образуется позитивный имидж работодателя. Такой имидж воздействует на установление постоянного состава персонала внутри организации, а также работает на улучшение внешнего имиджа работодателя (собственные сотрудники становятся носителями имиджа). Вне зависимости от видов внутренних коммуникаций (письменные или устные, виртуальные или непосредственные, личные или групповые) основной задачей HR-маркетинга является достижение их максимальной эффективности, которая делает возможным распределение ответственности по всем работникам и установление ролевых взаимодействий. Признаками эффективной внутренней коммуникации выступают своевременность, ясность, информативность, лаконичность, независимость и беспристрастность. В связи с этим у отдела персонала возникает новая роль – модератор взаимодействий между сотрудниками и руководством. HR-менеджер становится ответственным за рабочее состояние каналов коммуникаций, к примеру: внутреннего WEB-сайта, виртуальных собраний, доски объявлений, конференций, внутренней email-рассылки.

Недостаточность эффективности вертикальных коммуникаций подтверждает тот факт, что до начальства доходит не более 10% информации, с совещания руководителя предприятия и его заместителей вторые выносят только около 40% информации. Это говорит о существующих резервах во внутренних коммуникациях и о возможности качественного улучшения коммуникаций с помощью инструментов HR-маркетинга. Практическая деятельность преуспевающих организаций и опыт ведущих менеджеров демонстрирует повышение эффективности управления с помощью отлаженности внутренних коммуникаций.

Для улучшения внутренних коммуникаций необходимо провести оценку существующих каналов коммуникаций и выявить сильные и слабые стороны, далее начать работу по совершенствованию системы внутренних коммуникаций. Даже если структуру удастся отладить, она все равно будет требовать поддержки, регулярных дополнений и обновлений.

Кибенко Н.С., Путняя К.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Пуляева В.Н.*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕНСАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Компенсационная политика — это система внешних вознаграждений наемному работнику за результаты его труда на предприятии, или это совокупность всех вознаграждений, используемых организацией.

Конкретное выражение компенсационная политика находит в компенсационном пакете. Компенсационный пакет — это прямые и косвенные компенсации или возмещение организацией затраченных сотрудниками физических и умственных усилий на деятельность и развитие компании.

Анализ компенсационных пакетов крупнейших компаний, таких как ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», «Abbot», «СитиБанк» выявил, что в большинстве компаний существуют такие компенсации, как: организация и частичная компенсация затрат на санаторно-курортное лечение, дополнительное медицинское страхование, а также компенсация затрат на занятия физической культурой. В большинстве порядок предоставления компенсационного пакета стандартный, и предоставляется всем работниками, из пяти рассмотренных

компаний только в ОАО «РЖД» существует метод кафетерия, с помощью которого назначается порядок предоставления компенсаций. Структура компенсационного пакета зависит от стажа работника, его квалификации и возраста. В целом в российских компаниях существует огромный потенциал к росту качества компенсационной политики и компенсационного пакета, в частности.

Болдырева Ю.М., Борзова Т.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Пуляева В.Н.*

СРАВНЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗЕРВА В КОМПАНИЯХ

Кадровый резерв — это группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку.

Для анализа рассмотрены компании «РУСАЛ» и «Газпром Нефть». Компания «РУСАЛ» разработала программу, позволяющую отобрать наиболее перспективных сотрудников и подготовить из них первоклассный кадровый резерв. Обычно зачисляются сотрудники, имеющие большой опыт работы и высокий уровень квалификации, обладающие набором личностных качеств и успешно реализовавшие крупные проекты. С целью развития и обучения резервистов в компании «РУСАЛ» была создана Академия кадрового резерва. Программа обучения включает в себя лекции по различным направлениям, курсы общего менеджмента, а также ряд практических семинаров.

До зачисления в резерв компании «Газпром Нефть» отобранные кандидаты проходят тестирование и интервью, позволяющие уточнить их компетенцию. Требования к кандидатам разделены по управленческим (знания и навыки кандидата, потенциал к карьерному росту в компании) и профессиональным (специфические знания, требуемые должности) компетенциям. Определяются индивидуальные планы развития каждого кандидата, которые будут заложены в области личностных качеств и необходимых условиях профессионального роста.

Главное преимущество подготовленного и эффективного внутреннего кадрового резерва в том, что он позволяет минимизировать кадровые риски внутри компании. Сотрудник, уже работающий в

компании и назначенный из состава резерва, адаптируется на новой должности в течение месяца, в то время как у привлеченного специалиста на это уходит полгода и больше.

Назаретян Г.Г.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Субочева А.О.*

DATAMINING – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

С развитием технологий во всех областях человеческих знаний появляются новые инструменты, благодаря которым современный специалист адаптирует и рационально использует свое рабочее время. Базы данных организаций, в частности, сведения о ее персонале, зачастую несут в себе большой массив информации, и, чтобы избежать рутины при работе с ней, на помощь приходит инструмент Datamining, а именно: продукт Deductor Studio. Datamining — это технология углубленного анализа данных, предназначенная для выявления в данных неочевидных, объективных и в то же время практически полезных закономерностей. Появилась она в 60-х гг. XX в. в результате развития нескольких научных направлений: классической статистики, так называемого искусственного интеллекта, и машинного обучения. Сейчас Datamining — это множество как классических, так и современных математических и статистических методов, комбинация которых позволяет выявлять неочевидные закономерности. В этом заключается ее главное преимущество перед обычными статистическими методами, не предназначенными для этого. Использовать инструмент Datamining целесообразно только при большом объеме данных.

В настоящее время человеческие ресурсы являются ядром любой организации, поэтому работа с ними требует эффективной политики ее руководства. Современный уровень текучести персонала приводит к кадровым потерям, увеличению числа прогулов, росту количества некачественной продукции и, следовательно, упущению прибыли, что в совокупности негативно влияет на конкурентоспособность организации на рынке. Чтобы контролировать увольнения и удерживать лучших сотрудников, необходимо понимать причины их увольнения, для того чтобы понять причину увольнения, необходимо уделять большое внимание сбору и анализу информации о персонале.

Ульянкина Н.Н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Пуляева В.Н.*

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ РУКОВОДИТЕЛЯ

Основная цель исследования заключалась в обобщении основных необходимых эмоциональных компетенций для менеджера и руководителя. Эмоции — это реакции человека на любые изменения во внешней среде. Эмоциональный интеллект — это способность человека воспринимать, оценивать и понимать свои и чужие эмоции и умение управлять ими. «Эмоциональная компетентность — это способность осознавать и признавать собственные чувства, а также чувства других, для управления своими эмоциями внутри себя и в отношениях с другими». Составляющие EQ: эмоциональный самоанализ, который включает самосознание и самоконтроль, и межличностная сфера, состоящая из социальной чуткости и управления отношениями.

ГМК «Норильский никель» — это крупнейшая в России компания по производству драгоценных и цветных металлов и крупнейший «загрязнитель» окружающей среды. В 2011 году местные жители жаловались на то, что в близлежащих от завода поселениях Кольского полуострова воздух постоянно пропитан гарью, загрязнены вода и почва. Владельцы компании отреагировали на возмущения населения, т.е. проявили эмоциональное самосознание, поняв возмущение граждан. Прокомментировав данную ситуацию, руководство продемонстрировало эмоциональный самоконтроль. Социальная чуткость и управление отношениями выразились в организации круглых столов с жителями, модернизации очистных сооружений и развитии близлежащих городов, т.е. руководство проявило высокий уровень эмоциональной компетентности. Однако многим руководителям необходимо усовершенствование всех четырех составляющих эмоциональной компетентности, т.к. успех управленческой работы на 85% определяется коэффициентом EQ.

*Иванова М.В., Шумилина Ю.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Субочева А.О.*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИИ

Развитие персонал-технологий влечет за собой изменения не только в функционале работников организаций, но и в нормативно-правовой базе, обеспечивающих эту деятельность. На смену Единому тарифно-квалификационному справочнику и Квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих со временем придут профессиональные стандарты, которые станут инструментом для планирования, подбора и расстановки специалистов, нормирования их труда, создания систем сертификации и оценки квалификации персонала. Профессиональный стандарт становится механизмом саморегулирования рынка труда и содержит требования: к содержанию и качеству труда; условиям осуществления трудовой деятельности; уровню квалификации работника; к профессиональному образованию и обучению, необходимому для соответствия данной квалификации.

Профессиональный стандарт для HR-специалиста в России затронет такие направления его деятельности, как кадровое делопроизводство, подбор и оценка персонала, оплата труда, развитие и обучение персонала. Разработку вопроса профессиональных стандартов для HR-специалистов взяли на себя одновременно несколько организаций: Минтруда России, НИИ Труда и социального страхования, Ассоциация стратегических инициатив, Национальный союз кадровиков и др. Профессиональные стандарты для специалистов по управлению персоналом должны помочь сокращению различий между компетенциями профессионала и выпускника учебного заведения, важнейшими из которых считаются: знание персонал-технологий, юриспруденции, маркетинга, коммуникативные компетенции, психология и психоаналитика. Получив данное образование, выпускник может стать, а точнее, должен быть способен занять любую нишу в HR-структуре организации в любой отрасли и сфере деятельности.

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Slesareva E.
The Financial University under the Government of the Russian Federation
Obukhova L.Y.*

FLUCTUATIONS OF RUSSIAN FOREIGN INVESTMENT MARKET

In contemporary world no economy is independent or, so called, autonomous. International relations of Russia vastly embrace investment possibilities. The deterioration of political communications results in economy fading, simultaneously wounding investments.

Russian economy now has to make out vital problems. It predominantly embraces the understated percentage of inflation and notorious crude oil price, which really slumped nearly to \$93 a barrel, consequently, depreciating the ruble. These are just the roots, but what do they bring about? Obviously, declined investment from European companies being baffled by further sanctions.

Therefore the authorities ponder on the following perspectives and solutions:

- National banking system maintains stability and is capable of making a vast impact on the financial world.
- The economy still ought to be opened for foreign injections;
- No short-term (temporary and superficial) stimulations like pegging the exchange rate by expending the funds. Only structural modifications are required;
- «Turn to the East» concept;
- Growing independent of USD (Long-term deployment of «national currencies»). It's one of Russian-Chinese mutual objectives, so a non-dollar currency swap was ratified.

Overall, despite the time is tough and investments from one direction get scarce, gradual appeal to the East and shrewd governmental policy will smooth the depression.

Гудкова В.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — ст. преподаватель Цаплина Н.Н.*

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РФ

The problem of competition has always been one of the most important in any economy, no matter, what size the firm is. Secondly, nowadays it has become more topical, as this summer the USA and the EU have imposed sanctions to our country. This fact leads to reduction of foreign goods in our market.

One of the ways of improving our national competitiveness is the increasing in sales volume of the product. Then every producer should improve the quality of the product. Moreover, the reduction of costs is also rather effective. The last method is benchmarking.

The changes in the government relation with the economy are vitally necessary. The government should raise the import taxes on goods. It is absolutely necessary to start co-financing growing industries. Then our country needs tough anti-monopoly policy. That will lead to the perfect competition. Our government should develop and invest its assets in science, as high-developed science is able to find the solution to the problem of competitiveness through creation and development of new effective technologies, which will increase productivity of the industry.

With the purpose to ensure the competitive position of its products, each enterprise should regularly conduct appropriate market research, analyze the market, develop a competitive strategy, change production, adapting it to the requirements of customers, thereby keeping its advantage on the market. For the development of the competitiveness the producer should make market segmentation. Recruitment and selection of products should be directed to the corresponding disposable income of different categories of customers in each market segment. Thus, a company solves two commercial issues: increasing profits by expanding market segments and creating a business image with customers.

Казначеева И.Е.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Пак Т.И.*

LEADING RUSSIAN BANKS UNDER CONDITIONS OF GLOBAL TURBULENCE

Russian economy is experiencing difficult times. Each day means new sanctions, tightening of trade, a ban on access to foreign capital markets, and all this leads to a reduction of financial liquidity and other problems, discouraging medium and long term foreign funding for our national banks.

In spite of it, leading Russian financial institutions, such as Sberbank, Gazprombank, WEB, Russian Agricultural Bank and VTB claim in their official websites these restrictions and prohibitions have no any significant impact on their activity and all of them continue to work as usual and fulfill their obligations.

That is what listed banks say about the situation and current environment. There are, however, some common trends in a banking system as well. For example, in future years our banks are expected to have difficulties with currency liquidity. They also worry about the growth of bad debts, reduction in the liquidity of credit and decrease in the average level of capital adequacy. So, there are still quite enough things which have to be done, problems which have to be solved and threats which simply must be taken into account.

Gasparyan T.M., Gridin M.J.

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Moiseeva T.*

MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY. INNOVATION AS THE ENGINE OF PROGRESS

Global economy is characterized by ever-increasing pace of technological development, which Russia needs to catch up with.

Current positioning

Human potential: One of the Russia's still preserved competitive advantages. World's top in overall literacy and basic education. However, the quality of higher education has been decreasing in the latter years.

Business: Business openness towards innovations is low: less than 10% of Russian companies make direct investments in R&D and innovations (compared to 70% in Germany).

Science: Russia is in top 10 countries for overall R&D expenditures (Euro 4bln in 2010) but is significantly behind leading countries when it is taken as % of GDP (1,3% in 2010). Russia is only behind China, US and Japan in absolute quantity of scientific personnel (400 thousand).

Infrastructure: Last 10 years Russian government has been investing intensively into both soft and hard infrastructure, establishing so-called institutes of development of Russian innovative economy (funding).

Geopolitics: Tensions with the West, which impedes access to the latest technologies, as well as to the investment market. However, the amplification of the role of BRICS countries can have a big impact to the modernization of Russian economy.

Conclusion

Despite recent governmental efforts, trends towards innovative development of Russian economy are yet to be settled. Critical problem is to create grounds for innovative development of all parties of the economy using all the sources first of all the experience of other countries especially Western ones.

Кузьменко В.Д., Лапина Я.С., Санига А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Васьбиева Д.Г.*

RUSSIAN ECONOMY UNDER CONDITIONS OF WESTERN SANCTIONS

Politics is known to influence the country's economy strongly. There is a clear correlation between the political turbulence and economic fluctuations in the world economy. The sanctions that were imposed against the Russian Federation by western countries have a significant impact on its economy. The ban on loans for the Russian banks and the ban on cooperation in energy sector put the Russian economy in a tough spot. With rising interest rates, high rates of inflation and lowered amount of investments the Russian future bears many risks. With continued lowered domestic demand leading to growth of 0,8% in the first half of 2014, there are substantial risks to the medium-term outlook for Russia's 2014–2016 growth. A return to a higher growth in Russia will depend on a solid private investment growth and a lift in consumer sentiment, which will require creating a predictable political environment and addressing the unresolved structural reform agenda. A more balanced and diversified portfolio of national assets, including natural resources, capital and economic institutions, will help overcome structural constraints to growth.

In response to the sanctions from the USA and the EU, Russia also began

imposing many restrictions on foreign entities and their actions. Firstly, Russia published sanctions applied against foreign government officials. Secondly, Russia put embargo on import of certain types of agricultural products, raw materials and foodstuffs which are produced in countries who applied sanctions against Russia. The sanctions damage Russian economy greatly due to embargo policy, the increase in tax burden inside the country and problems of oil companies connected with maintaining profitability. On the other hand, sanctions can help Russian economy to get out of crisis in the following way. They can become a stimulus for development of backward agricultural sector. Also Russia can redirect its market on Asia and Latin America where losses from sanctions will be offset by mutual trade with China and Brazil.

Korkmazov M., Khabrova A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

INVESTMENT MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: CHANGES AND PROSPECTS

The development of the Russian investment market mostly depends on the easiness of business organization in our country. There are very few investment projects because of hard registration and other procedures connected with bureaucracy. According to the Doing Business Report Russia ranks 62-nd because the Russian legislation doesn't provide enough security for minority investors and the international trade of the Russian Federation is very poor.

Current geopolitical situation is one of the biggest causes of fast investments outflow from Russia. But it seems to be short-term process and it concerns not only Russia but many other countries, for example, the USA. The major investors for the Russian Federation were China and Germany and they continue to invest in Russia. Last month German company «Daimler AG» increased its share in KAMAZ PJSC.

Another problem with Russian investment market is that the better part of foreign investments are financial capital (trade and other types of credit). The majority of it are short-term credits for Russian companies. So there is a very strange situation — domestic manufacturers need to borrow money at high interest rates from foreign banks while the Government use part of oil and gas export's income to buy US bonds which pay 1,5%–2% interests.

Thus, the investment climate in our country can be improved in the long term by the Government if there will be effective reforms which simplify the rules for starting and doing business in our country and if it will provide investors with security as well as cheap and easy credits.

RUSSIAN ECONOMY UNDER THE INFLUENCE OF THE GLOBAL TURBULENCE

The past few years for the Russian economy have been a kind of roller coaster with more downs than ups. The Russian economy has suffered from geopolitical crisis, structural crisis and economic crisis.

The Russian economy's GDP growth is slowing down significantly. In 2014, Russia's growth is expected to continue its slowing trend to 0.2 percent, from 1.3 percent in 2013. Investment will further contract due to the uncertainty around the geopolitical situation.

Current projections are contingent upon a gradual resolution of the geopolitical tensions; continued conflict could lead to additional sanctions and worse outcomes. Even in the absence of further intensification, continued uncertainty and the resulting deterioration of confidence may reduce investment and consumption further. A tighter monetary stance is required over the next year to attain the 2015 inflation target. The recent cumulative increase of 2 percentage points of the policy rates signaled a strong commitment of the Central Bank of Russia (CBR) to contain recent inflationary pressures. Nonetheless, this monetary tightening will likely not suffice to bring inflation to the CBR's target of 5 percent, given the size of the ruble depreciation year-to-date and the lag in the impact of monetary policy.

Recent financial turbulence requires heightened scrutiny of financial stability. Current geopolitical tensions are negatively affecting access to external financing. Even though many corporations benefit from foreign exchange receipts and appear to have enough buffers to deal with the current negative sentiment, close monitoring of systemic risks remains warranted.

To safeguard against risks, the current macro framework should be further strengthened to provide a credible policy anchor.

THE PROSPECTS OF GERMAN LONG-TERM INVESTMENT INTO RUSSIA

Europe already provides almost 75% of foreign direct investment (FDI) in Russia, which is rather impressive. The weight of Germany's investments in Russia is close to 6% of the total FDI, which is \$21,3 billion in 2013.

In 2014 the European Union, including Germany, began to use economic sanctions against Russia, which led to irreparable harm to both sides. Many sanctions were imposed on Russian corporations like Gazprom and Lukoil and some banks (Sberbank, VTB etc.). Not only Russia, but also Germany suffers from such a global turbulence. Decline in trade this year was already putting 25000 jobs at risk in Germany, because Russia buys Daimlers, Volkswagens, BMWs and Audis, among other goods.

Germany is Russia's biggest European investor. Germany's business lobby has been vocal in its criticism of sanctions. Thousands of small and middle companies in Germany depend on Russia, as the export of investment goods is important for them. We should not forget about large companies like Volkswagen (VW), which is the leader, selling more than 200 000 cars last year. It is a fair bet that VW has been lobbying its government contracts and sanctions.

Whereas a shutdown in trade in this situation would be painful for Germany, it would be existentially threatening for Russia, which would feel the impact immediately. The Russian economy is very dependent on Germany's investment especially in the electricity sector. As the German investors are worried by the possible recession in Russia, they have already suspend the investment of EUR 140 million into Russia. Will they though invest money into Russian economy in this challenging situation? Will Russia find the solution of this problem? Time will tell.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ: ЯВЛЕНИЯ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ПЕРИОДА ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кудинова Я.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Грищенко Ю.И.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

Одной из постоянных тем мировых СМИ в течение многих месяцев остается тема экономических санкций Запада против России. Каковы будут последствия для России, и какое воздействие санкции окажут на экономику вводящих их стран?

На 01.01.13 активы России, согласно данным Банка России, были равны \$1,3 трлн, 58% этих активов создано за счет вывоза капитала банковским сектором экономики. Поэтому Запад вводит санкции в виде замораживания (или ареста) активов банковской системы России.

Таким образом, в связи с санкциями, Газпромбанк, ВТБ и Россельхозбанк и многие другие вывели большую часть своих капиталов со счетов иностранных кредиторов.

При определенных условиях эти санкции могут превратиться в масштабную банковскую войну в виде замораживания зарубежных активов банковской системы России и блокирования международных расчетов российских банков.

На основе показателя «МИПБС» России, активы наших банков за рубежом больше, чем активы иностранных банков в России на \$8,65 млрд. А чистая инвестиционная позиция составляет минус \$57 млрд. В результате американские и европейские банки будут среди тех, кого более всего затронут финансовые санкции.

В свою очередь блокирование международных расчетов банков, к примеру, отключение российских банков от SWIFT не выгодно ни самой SWIFT, ни крупным западным корпорациям, работающим в России. К концу 2013 года проведение платежных операций по Visa

и Mastercard в России составили 90% рынка. Крупнейшая в мире платежная система Visa сообщила, что введенные США против РФ санкции негативно отразились на объеме транзакций и в перспективе замедлят рост выручки в текущем квартале.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что санкции, направленные против банковской системы России окажут глубокое негативное влияние как на Россию, так и на страны, вводящие данные санкции, а значит, это не достаточно рациональная мера со стороны этих стран.

Логовеев А.А., Черинько Г.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Пыркина О.Е.*

ТУРБУЛЕНТНОСТЬ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТНУЮ МЕРУ РИСКА VAR

Периоды турбулентности имеют прямое влияние на финансовые рынки. В работе авторы решили проверить гипотезу относительно возрастания уровня корреляции в периоды турбулентности, а также рассмотреть, как периоды турбулентности влияют на стоимостную меру риска портфеля ценных бумаг.

Для проведения анализа авторами использовались данные о ценах на акции Сбербанка и банка ВТБ за период с января 2013 г. по октябрь 2014 г., взятые с сайта компании «Финам». За данный период проходили следующие события, вызвавшие турбулентность на финансовых рынках:

- Банковский кризис в Республике Кипр (III 2013),
- Протесты на Украине и крымский кризис (XI 2013 — III 2014)
- Санкции против России, введенные странами Запада (III 2014 — н.в.).

С помощью программы Microsoft Excel 2013 авторы посчитали уровень корреляции между ценами на акции Сбербанка и ВТБ за каждый месяц рассматриваемого периода. Результаты расчетов представлены на рисунке 1, серым отмечены зоны турбулентности.

Считая коэффициент корреляции выше 0,6 высоким, можно заметить, что высокий уровень корреляции наблюдался в марте 2013 и с ноября 2013 по настоящее время, кроме августа 2014, когда были вве-

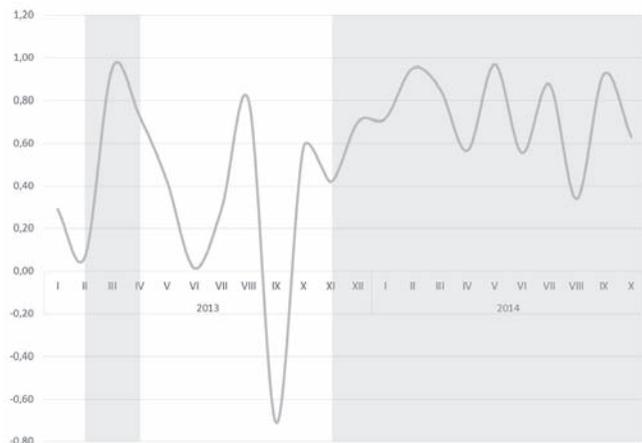


Рис. 1. Уровень корреляции между ценами на акции Сбербанка и ВТБ.

дены санкции против этих двух банков. Это позволяет сделать вывод, что гипотеза об увеличении уровня корреляции в периоды турбулентности подтверждена.

Рассмотрим практическое применение результата и обратимся к методу расчета показателя рыночного риска Value at Risk (VaR). VaR — это определенный порог потерь, который с заданной вероятностью не превышает за определенный срок. Нужно отметить, что VaR не применяется для рынков в состоянии шока, в этих условиях нужно проводить стресс-тестирование. Однако в нашем случае мы не управляем портфелем, а исследуем влияние турбулентности на наш портфель. Value at Risk рассчитывается по формуле:

$$V_aR_p = \alpha \sqrt{w_1^2 \sigma_1^2 + w_2^2 \sigma_2^2 + 2w_1 w_2 \rho_{1,2} \sigma_1 \sigma_2} W,$$

где: ρ — уровень корреляции, σ — волатильность, w_i — веса ценных бумаг в портфеле, W — портфель. Предположим, имеется портфель, объемом в 1 миллион рублей, в котором 75% бумаг — акции Сбербанка, а 25% бумаг — акции ВТБ. С помощью Excel авторы посчитали месячную волатильность каждой из бумаг, что позволяет посчитать VaR. Будем считать VaR для вероятности 95%. На рисунке 2 показаны результаты расчетов VaR.

Видно, что на периоды турбулентности приходится периоды повышения уровня VaR, что особенно заметно в марте 2014, когда стоимость под риском составляла более 350 тысяч рублей для миллионного портфеля.

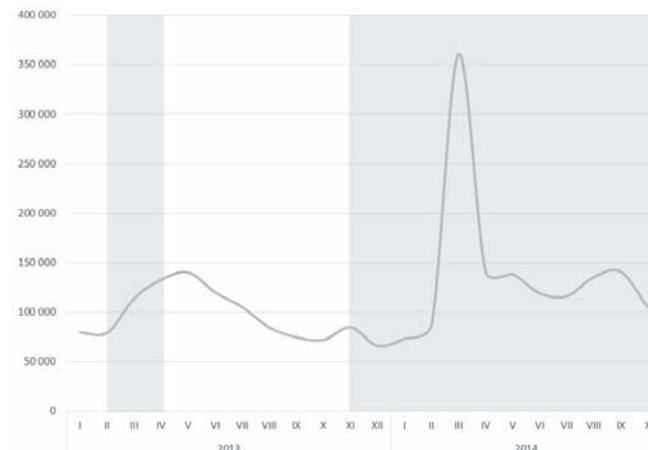


Рис. 2. Уровень корреляции между ценами на акции Сбербанка и ВТБ.

Таким образом, можно сделать вывод, что турбулентность оказывает прямое воздействие на уровень корреляции на финансовых рынках. Данную информацию можно применить в риск-менеджменте и управлении портфелем.

*Мальцев В.В.
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Жуков П.Е.*

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

В нынешнее время дискуссии о турбулентности в мировой экономике и на финансовых рынках стали очень популярными. Основные вопросы, возникающие в ходе данных обсуждений, таковы:

1) Вследствие чего возникают взлеты и падения на глобальных рынках, и почему они повторяются?

2) Как предсказать экономические падения и защититься от них?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо проанализировать действия коммерческих банков и правительства. Банки получают прибыль от расширения кредитования и создания новых денег. Правительство тоже стремится к инфляционной политике, чтобы увеличить свои доходы (за счет эмиссии денег или фракционной системы банковского резервирования) и к субсидированию избранных эконо-

мических и политических групп. Экономика накачивается легкими деньгами, заставляя инвесторов и предпринимателей вкладываться в проекты, которые раньше казались нерентабельными или слишком рискованными. Поэтому кризис является реакцией рынка на данные события, «очищая» его от ошибочных инвестиций.

Однако за последние годы правительственная сфера влияния фактически по всему миру лишь расширялась, поэтому решение в виде отмены бумажных денег, не подкрепленных золотом, и возвращению к системе свободной банковской системы без центрального банка не представляется реалистичным. Также, не имея возможностей точно предсказать переломные моменты экономических циклов, практические рекомендации могут сводиться лишь к подготовке и защите от негативного события.

Экономист может верно предсказать какое-либо событие, например, кризис или падение финансового рынка. Однако нельзя путать между бинарными и комплексными прогнозами. Важен не только факт события, но и его амплитуда. Такие методы, как Value-at-Risk, могут правильно подсчитать, что в 99% случаев портфель не потеряет больше, чем 1 миллион долларов, но в случае, когда мы сталкиваемся со случаем, происходящим с 1% вероятностью, потери могут составить как 10 миллионов, так и 100.

Стресс-тесты и сценарии базируются на некоем кризисном варианте развития событий, однако у кризисов не бывает типичной амплитуды, которую можно было бы тестировать.

Наиболее эффективные практические рекомендации по защите от случайного события могут быть следующими:

1) Если «обрезать» негативную часть выплат путем приобретения страховки или опционов, то негативные жирные хвосты распределения уже не играют роли, т. к. они лежат вне обрезанного распределения. Т.е. при приобретении опциона мы фактически сводим измерение нашего предсказания к бинарному.

2) Асимметрия, связанная с рисками, — распределения обычно смещены в отношении своих негативных или позитивных выплат. Например, биотех. компания подвержена позитивным событиям в большей мере, чем банк, случайные события для которого могут быть исключительно негативными.

3) Долг всегда имеет эффект увеличения амплитуды негативного события. В данном случае излишний, «неэффективный» капитал служит, фактически, как опция, в случае негативного события или уменьшения стоимости активов.

4) Перераспределение активов с целью уменьшения риска портфеля.

Данные методики можно применить не только к индивидуальному инвестору, но и спроектировать на экономику России в целом, в особенности на проблему зависимости России от нефти. Нефть является очень волатильным активом, с высоким уровнем куртозиса (т. е. волатильности). Поэтому ввиду того, что 52% бюджета страны зависит от продукта с глубокой и резкой амплитудой колебаний, необходимо либерализовать экономику России, чтобы изменения в цене на нефть не влияли на ее общее благосостояние. К тому же, либерализация откроет возможность развития для других индустрий, ведь факторы производства не будут насильно направлены на нефтяную индустрию, и свободный рынок сам решит, какие виды производства необходимы для страны.

Михайлова М.В., Ситдикова М.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Абалакина Т.В.*

ИЗМЕНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ФРАНЦИЕЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ

2014 год для России является достаточно сложным и неоднозначным периодом.

Общие тенденции изменения отношений между Европой, США и Россией мы можем видеть каждый день из новостей. Нам же стало интересно узнать, насколько изменились отношения между определенными странами — Францией и Россией. Измерить отношения невозможно, но можно измерить инвестиционную привлекательность одной страны для другой. На наш взгляд, изменение инвестиционных потоков является объективным показателем.

Почему Франция? По данным 2013 года, Франция вышла на шестое место по объемам инвестиций в Россию. Доля поступившего капитала в страну составляла 14096 млн \$ США, по данным ЦБ РФ. В России работают более 1200 французских компаний, и еще около 7000 осуществляют внешнеторговые операции с российской стороной. Каждый год все больше российских компаний выходят на французский рынок. Таким образом, Франция является для России крупным инвестором и партнером.

В 2014 году Франция остается в числе крупных инвесторов в экономику России, однако введение санкций заморозило создание новых проектов и несколько затормозило уже существующие. В целом, ситу-

ация оценивается как стабильная, и компании-инвесторы просто заняли выжидающую позицию, а работу с Россией никто прекращать не собирается.

Петухова С.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Субхи А.-Н.М.*

ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ СЕМЕЙСТВА ДВУХПАРАМЕТРИЧЕСКИХ РИСКОВЫХ КРИВЫХ MBVEFD, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ПЕРЕСТРАХОВАНИИ

Рассмотрим семейство двухпараметрических рискованных кривых MBVEFD¹⁰⁴, которые задаются функцией:

$$G_{b,g}(x) = \ln(((g-1)b + (1-gb)b^x) / (1-b)) / (\ln(gb))$$

Рассматриваемый в данной работе метод предполагает подбор параметров b и g так, чтобы отклонение значения выборочного второго начального момента $E(x^2)$ выборочной функции распределения $F(x)$ от оцененного значения второго начального момента $E^*(x^2)$ той же функции распределения удовлетворяло заданной точности. Предполагается, что $E(x) = \mu$ и σ известны. Второй начальный момент может быть $E(x^2)$ получен с помощью формулы: $E(x^2) = 2\mu \int_0^1 (1 - G_{b,g}(z)) dz$. Искать параметры b и g следует итерационно, уменьшая $|E(x^2) - E^*(x^2)|$.

Итерация 1. Первое приближение вероятности тотального убытка $p_1^* = E[x^2]$. Значение g_1^* находится по известной p . Значение b_1^* – корень уравнения $E(x) = \mu = (\ln(gb)(1-b)) / (\ln(b(1-gb)))$. По формуле численно находим $E^*(x^2)$.

Итерация i . Новое p_2^* зависит от знака $E(x^2) - E^*(x^2)$, так как $E^*(x^2)$ – возрастающая функция от p^* .

1. Если $E(x^2) - E^*(x^2) > 0$, то $p_i^* = p^*(i-1) + (|p^*(i-1) - p^*(i-2)|) / 2$
2. Если $E(x^2) - E^*(x^2) < 0$, то $p_i^* = p^*(i-1) - (|p^*(i-1) - p^*(i-2)|) / 2$

Далее повторяются все описанные выше шаги. Итерационный процесс следует продолжать, пока при полученных b^* , $g^*E(x^2) - E^*(x^2)$ не будет удовлетворять заданной точности.

Гвасалия К.Д., Петрова Ю.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шедько Ю.Н.*

ВЛИЯНИЕ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодняшний уровень развития мировой экономики и процессы глобализации приводят к тому, что компании объединяются с тем, чтобы усилить свое положение на рынке. Эти процессы называют слиянием. Однако существуют и другие варианты развития такого процесса, когда более крупная и сильная компания «поглощает» более мелкую и слабую с тем, чтобы уменьшить количество конкурентов на рынке и усилить свое положение. Основными игроками на рынке слияний и поглощений являются крупные транснациональные компании (ТНК). Объединяясь и поглощая своих конкурентов, они концентрируют в своих руках экономическую власть, становятся способными оказывать влияние не только на отдельные рынки, но и на деятельность отдельных государств. Для многих компаний слияния и поглощения являются неотъемлемым элементом корпоративных стратегий. Рост бизнеса за счет внутренних источников накопления порой оказывается медленным и неопределенным. Посредством слияний и поглощений компания может приобрести мощный импульс к развитию.

Итоги сделок M&A на внутреннем рынке России в 2014 году. По данным статистики ИА АК&М, было совершено 39 сделок (43 в апреле 2014 г.). Объем сделок по итогам пяти месяцев 2014 года составил 29,77 млрд долл. США, что в 2,5 раза меньше, чем итог аналогичного периода 2013 года (75,84 млрд долл. США). Большая сумма была обусловлена покупкой «Роснефтью» компании ТНК-ВР за 54,98 млрд долл. США. С начала года было совершено 217 сделок, что на 6% больше по сравнению с показателем за аналогичный период годом ранее (204 сделки).

В июне 2014 г. ИА АК&М отмечает активность лишь в нескольких отраслях: финансовом секторе, добыче нефти и газа и химической промышленности (включая фармацевтику). Рост отмечен и в машиностроении, где в июне произошла крупнейшая сделка за последние два с половиной года: альянс Renault-Nissan купил контрольный пакет ОАО «АвтоВАЗ», затратив на это 742 млн долл. США.

¹⁰⁴ Maxwell-Boltzmann, Bose-Einstein, Fermi-Dirac.

КРИЗИСНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Особую актуальность в настоящий момент имеет рассмотрение кризисных процессов в современной России. Наибольший акцент будет сделан нами на финансах предприятий.

Современное состояние финансовой системы нашей страны во многом вызвано политическими действиями как отечественных, так и иностранных властей. К ним можно отнести большие расходы, которые бюджет понес в этом, санкции, введенные в результате данного конфликта иностранными государствами, и санкции, введенные российским правительством. Эти действия проявили такие проблемы экономики, как сырьевая зависимость, сдерживаемый курс рубля, зависимость от импорта иностранной продукции массового потребления и недоразвитость собственного производства.

На финансы организаций повлияли запрет на импорт отдельной продукции определенных отраслей; падение курса рубля; падение реальных доходов населения и, как следствие, — падение спроса на продукцию; изменение структуры спроса в пользу дешевых продуктов; увеличение налогового бремени на предпринимателей.

Можно с уверенностью говорить о наступлении кризиса. По сути, экономика России давно находится в глубоком кризисе, действие которого нивелировалось благодаря сырьевому фактору.

Для предприятий малого и среднего бизнеса данный кризис — внешний и требует адаптации к новым условиям. По сути, если организация хочет пережить наступивший кризис, она вынуждена будет реструктурировать свою деятельность в пользу наиболее эффективного соотношения товаров и сырья по цене и качеству.

В условиях усугубляющейся макроэкономической обстановки предприятиям стоит больше внимания уделить антикризисному управлению, созданию соответствующей стратегии и реструктуризации своей деятельности в пользу наиболее эффективного соотношения товаров и сырья по цене и качеству.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕДАЧИ КОНТРОЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ПО УПЛАТЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ОТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ ФНС РОССИИ

В налоговом законодательстве до принятия Федерального закона от 24 июля 2009 №213-ФЗ действовала глава 24 «Единый социальный налог». С 2010 года ЕСН сменили страховые взносы на обязательное страхование. На данный момент работодатели и самозанятые лица уплачивают страховые платежи отдельно в каждый государственный внебюджетный фонд.

Так, существенное различие представляют ставки (в настоящее время тариф по страховым платежам составляет 30%)¹⁰⁵, права и обязанности контролирующих органов.

Так, статистика за 2013 год в Северо-Западном округе в городе федерального значения Санкт-Петербурге ИФНС было проведено 1158 выездных проверок, ПФР — 3483, результативность составила соответственно 93,4% и 38,4.

В 2013 году налоговые органы провели 39 762 проверки, в среднем на одну результативную проверку налоговики доначисляют 7,1 млн рублей. ПФР проводит в 2,5 раза больше проверок (в 2013 году количество проверок составило 94 940), чем налоговые органы, но результат от этих проверок составляет 42,3 тыс. доначислений¹⁰⁶.

На мой взгляд, передача контрольных полномочий за правильностью исчисления и своевременности уплаты страховых взносов от внебюджетных фондов ФНС России было бы более рационально в связи с тем, что, во-первых, у государства не будет необходимости выделять денежные средства фондам для осуществления им своих контрольных функций в части уплаты страховых взносов, так как можно передать все полномочия действующим фискальным органам (отметим, что в

¹⁰⁵ Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12168559/#ixzz3lFFT1XMw>

¹⁰⁶ Хан Е. Какими за год стали проверки по налогам и взносам // Учет. Налоги. Право. 2014. № 10. С. 6–11. (Газета).

настоящее время проводятся совместные проверки налоговых органов с ФСС России); во-вторых, налоговые органы обладают наиболее полным перечнем возложенных на них полномочий, нежели государственные фонды; и, наконец, в-третьих, результаты контрольной работы налоговых органов намного выше результатов внебюджетных фондов.

Драгун Е.А.

*Самарский государственный аэрокосмический университет
Научный руководитель — к.с.н., доцент Трафимова Г.А.*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Поскольку Россия представляет собой сильно дифференцированное в социально-экономическом плане пространство, особый интерес представляет рассмотрение существующих региональных отличий в аспекте их инновационного развития. Отличительной чертой российской экономики является крайне высокая региональная концентрация инновационного производства. Индекс региональной концентрации инновационного производства в России демонстрирует разрыв между 25% регионов с самым высоким объемом инновационной продукции и 25% регионов с самым низким объемом инновационной продукции составляет 14–15 раз. Половина российских регионов в сумме производят лишь около 5% всей инновационной продукции РФ.

Среди факторов, влияющих на инновационное развитие страны, главенствующую роль играет сочетание местного самоуправления и мощные внешние связи, позволяющие определить динамику развития региона в целом. Одной из основных задач инновационной политики региона является определение необходимых мер для развития местных систем с учетом их особенностей. Наряду с материальными ресурсами необходимо уделять большое значение и нематериальным. В последнее время в России происходит формирование нового менталитета предпринимателей, равнодушных к инновациям, умеющих рисковать. Конечно, этот процесс идет достаточно медленными темпами и подвержен угрозам экономических нестабильностей и стагнации. Но, несмотря даже на эти проблемы и негативно влияющие факторы, как следствие, происходит изменение структуры регионального хозяйства.

Малиновский Я.В.

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель — д.э.н., профессор Захаров И.В.*

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА ПРОЦЕСС КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ САНКЦИЙ

В свете введенных санкций особенно актуальным представляется анализ влияния политики Банка России на корпоративное кредитование. Ключевыми направлениями политики регулятора в 2014 году можно назвать следующие:

1) ужесточение денежно-кредитной политики (рост ключевой ставки);

2) массовый отзыв лицензий у банков.

Повышение ключевой ставки вызвало значительное повышение ставок как на межбанковском рынке, так и для корпораций, а массовый отзыв лицензий привел к оттоку средств вкладчиков и дефициту ликвидности, также ведущему к удорожанию кредита. Кроме того, дополнительный дефицит ликвидности у крупнейших банков вызвала необходимость формирования дополнительных резервов из-за ухудшения платежеспособности корпораций, попавших под действие санкций.

ЦБ принимает ряд мер для исправления ситуации, как-то: разрешение банкам не формировать резервы под ухудшение качества ссуд для корпораций, пострадавших от санкций, открытие аукционов валютного РЕПО и т.д. Однако оживлению корпоративного кредитования препятствует рестрикционная политика Банка России, которую необходимо сменить на стимулирующую. С этой целью регулятор мог бы:

- снизить или прекратить рост ключевой ставки Банка России;
- осуществлять операции на открытом рынке в направлении выкупа у коммерческих банков части государственных ценных бумаг.

Таким образом, на данный момент существуют два фактора, тормозящих процесс корпоративного кредитования: рестрикционная денежно-кредитная политика и ухудшение платежной дисциплины корпораций. Действия же регулятора по борьбе с ними представляются недостаточно комплексными.

ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА

Если анализировать историю развития государственного финансового аудита, можно прийти к выводу, что финансовый контроль развивался в России вместе со становлением государственности, вместе с совершенствованием законов и нормативно-правовой базы. Важной вехой на пути развития является обеспечение независимости высшего органа государственного аудита от проверяемого объекта, введение в практику анализа выгод подлежащих проверке операций, предварительного контроля, кроме фактического, а также сосредоточение такого финансового контроля в одно учреждение («единство касс»), когда все финансовые потоки не рассредоточены по многочисленным кассам отдельных ведомств, а собраны в одну кассу одного ведомства (в один высший орган — прообраз современной Счетной палаты).

Еще один из нюансов задач государственного аудита: он должен показывать степень достижения поставленных социально-экономических целей, а также представлять, насколько использование государственных средств обеспечивает удовлетворение общественных потребностей. И в этом заключается очень важная социально ориентированная задача государственного аудита, который стратегически помогает Правительству Российской Федерации видеть проблемные места функционирования нашей экономики, подлежащие исправлению, и позволяет аргументированно принимать важные управленческие решения, помогая выбрать наиболее эффективный путь развития России. Государственный аудит является не только важнейшим элементом системы предотвращения возможных ошибок планирования государственных программ, бюджета, законов и проблем их исполнения, но также выполняет функцию легитимизации решений государства, а следовательно, непосредственно обеспечивает его стабильность. Государственный аудит должен быть основан не на «силе принуждения», а на открытости, объективности, прозрачности деятельности. Таким образом, основной целью государственного аудита можно назвать поиск путей достижения честного, эффективного управления и полной ответственности государства.

ПРОБЛЕМА ВЫВОЗА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Наиболее актуальной проблемой в условиях глобализации становится увеличивающийся с каждым годом отток капитала из Российской Федерации, который ослабляет экономическую безопасность государства.

Отток капитала, характерный для России в последние десять лет, связывают с инвестиционным климатом в стране. Под инвестиционным климатом понимают условия для трансформации сбережений в инвестиции. К одному из таких условий можно отнести значительный размер теневого сектора экономики страны, по которому Россия превосходит все страны Большой семерки.

Анализ наиболее распространенных схем утечки капитала позволяет сделать вывод о том, что большинство из них строятся с использованием офшорных зон. Основными способами деофшоризации экономики представляются следующие:

- установление налогообложения доходов компаний, зарегистрированных в офшорных юрисдикциях и принадлежащих российскому бенефициару, по российскому законодательству;
- закрыть доступ к исполнению государственных контрактов и контрактных структур с государственным участием.

Одна из причин сложившейся ситуации — осуществление фиктивного импорта из стран-членов Таможенного союза. Это становится возможным в связи с тем, что в рамках Таможенного союза действуют упрощенный порядок контроля сделок, согласно которому участникам внешнеэкономической деятельности (участники ВЭД) необходимо оформление не грузовых таможенных деклараций, а товарно-транспортных накладных, снижающих уровень контроля со стороны таможи.¹⁰⁷

¹⁰⁷ Maxwell-Boltzmann, Bose-Einstein, Fermi-Dirac.

РОЛЬ ЛОНДОНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Лондонскую фондовую биржу (LSE) всегда представляют как одну из самых старых бирж в мировом сообществе. Она предоставляет компаниям огромный выбор методов входа на рынки капитала: как британским, так и международным.

Большая часть российских компаний проводит свои публичные размещения именно на Лондонской фондовой бирже, а не на американской или российской площадке.

Во-первых, это обусловлено издержками, связанными с осуществлением начального публичного размещения финансовых ресурсов. Несмотря на то, что размещать ценные бумаги на российской бирже более дешево, инвесторы хотят больше ликвидности и свободы торговли, а начальное публичное размещение на российской бирже становится все меньше и меньше по сумме.

Во-вторых, причина в географическом факторе. Город Лондон — это штаб-квартира многих инвестбанков и финансовых корпораций, расположенный ближе всех к Москве, и поэтому там легче торговаться по причине небольшой разницы во времени.

Таким образом, у российских организаций Лондонская фондовая биржа сейчас является привлекательнейшей для размещения. Так, на лондонской площадке размещены бумаги компаний: ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», ОАО «Татнефть» и др. Интересен тот факт, что в феврале 2005 года российская компания АФК «Система» провела на главной площадке Лондонской биржи наибольшее среди российских компаний IPO в форме ГДР. Иными словами, нельзя не отметить тот факт, что в будущем подобные связи только упрочатся.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С 1999 года Банк России осуществлял валютную политику в рамках режима управляемого плавающего валютного курса, а с 2005 года в качестве операционного ориентира начал использовать рублевую стоимость бивалютной корзины. Однако с 10 ноября 2014 года ЦБ упразднил действовавший механизм курсовой политики, отменив валютный коридор и регулярные интервенции на границах указанного интервала и за его пределами, не исключая своего вмешательства на валютный рынок путем интервенций в случае возникновения угроз для финансовой стабильности.

Девальвация в России началась еще в 2007 году, а 2013 год подвел рубль ближе к краю, где его невозможно удержать от ослабления. Резко замедлился экономический рост, и обозначилась тенденция к падению цен на сырье. Платежный баланс сократился в 2,2 раза, чистый вывоз капитала вырос в 1,6 раза.

Фундаментальным фактором, определившим курс рубля в 2014 году, были международные санкции против России из-за ситуации на Украине. Также на бюджете страны сказалась зависимость от экспорта углеводородов: впервые за последние четыре года цены марок Brent и Urals приблизились к отметке в 70 долларов за баррель. В этой ситуации станет выгоднее экспорт, поскольку номинально доходы станут выше, однако подорожает импорт. В таких условиях не может быть и речи об укреплении позиций рубля.

В условиях возросшей неопределенности государству очень важно создавать четкие ориентиры для населения и бизнеса, особенно по инфляции. Долгосрочное прогнозирование рубля в принципе невозможно, когда инфляция превышает запланированный уровень в 5% более, чем на 3 п.п.

Международные рейтинговые агентства придерживаются весьма пессимистичного прогноза для России в 2015 году. И это понятно: ведь все будет зависеть от разрешения украинского конфликта и стабилизации цен на нефть.

СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бухгалтерский учет в секторе государственного управления — составная часть единой системы учета Российской Федерации. Реформа бюджетной сферы и сопровождающая ее реформа бухгалтерского учета в секторе государственного управления нацелены, прежде всего, на реализацию принципа прозрачности, подотчетности и открытости государственных финансов обществу.

1 декабря 2010 года Минфин России издал приказ N157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных учреждений и инструкции по его применению».

Бюджетирование, а также бухгалтерский учет и подготовка финансовой отчетности признаются тремя основными процессами в системе управления федеральными финансами. С финансовой точки зрения процессы бюджетирования, составления финансовой отчетности и ведения бухгалтерского учета контролируются сводом принципов, которые необходимы для обеспечения надежности, прозрачности и последовательности информации.

Поскольку бухгалтерский учет является «информационной базой» для принятия управленческих решений, его совершенствование и развитие играет особую роль. Бухгалтерская отчетность, как способ формирования «информационной базы» для управления государственным сектором, должна совершенствоваться, быть адаптированной к международным стандартам финансовой отчетности, для привлечения иностранного капитала. Таким образом, для повышения эффективности управления государственным сектором стоит уделить особое внимание бухгалтерскому учету и отчетности.

ВЛИЯНИЕ ФЗ-353 «О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ (ЗАЙМЕ)» НА РАБОТУ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ

1 июля 2014 года в силу вступил Федеральный закон от 21 декабря 2013 года №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», регулирующий отношения по предоставлению физическим лицам потребительского кредита не для предпринимательских целей и направленный на защиту прав заемщика.

В работе рассматриваются ключевые аспекты закона и основные вносимые им изменения, в частности, приводятся особенности расчета полной стоимости кредита (ПСК). Исследуется Федеральный закон №229-ФЗ, вступивший в силу 1 сентября 2014 г., главной целью которого является поправка расчета ПСК:

$$INE = ix \times AI \times 100 \\ \sum AI / (1 + ek_k) (1 + i)^{qk} = 0$$

где: ЧБП — число базовых периодов в календарном году; i — процентная ставка базового периода, определяемая как наименьшее положительное решение уравнения (2) (выражается в десятичной форме); qk — количество полных базовых периодов с момента выдачи кредита до даты k -го денежного потока (платежа); ek — срок с момента завершения qk -го базового периода до даты k -го денежного потока (платежа).

В работе были использованы базовые понятия из актуарной и финансовой математики для объяснения процесса погашения кредита. Все это явилось основой дальнейшего анализа некоторых кредитных программ ряда действующих коммерческих банков: были приведены результаты расчета ПСК и подведены итоги анализа с рекомендациями по работе с законом в текущей экономической ситуации.

Чепков С.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Комаров А.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО МЕТОДА ДЛЯ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Освоение и развитие Дальнего Востока в экономическом и социальном плане является темой жарких дискуссий практически с момента вхождения дальневосточных земель в состав России. Богатство данного региона различными полезными ископаемыми, впечатляющий ресурсно-экспортный потенциал, огромные незаселенные территории, а также промышленный потенциал привлекают внимание исследователей и вызывают как теоретический, так и практический интерес. Чтобы дать толчок к индустриализации региона и развитию сельского хозяйства, требуется привлечение инвестиций. С помощью методики, разработанной И. Ройzmanом, автором был проведен расчет интегральной оценки инвестиционной привлекательности региона.

По ДВФО сумма всех показателей в 2011 г. составила 17,84, а в 2012 г. уже 17,67. Рассчитаем итоговый показатель инвестиционной привлекательности региона по формуле:

$$\text{ИП} = (\sum_{s=1}^n c\text{Psi}/\text{Ps})/C.$$

Соответственно, интегральный показатель инвестиционной привлекательности составил в округе в 2011 г. — 0,849, а в 2012 г. — 0,841. Поэтому можно сделать вывод, что общий потенциал ДВФО упал на 0,8%.

Черепанова Н.Е.
Московский государственный университет технологий и управления им.
К.Г. Разумовского
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кузнецов О.Е.

AGERE SEQUITUR ESSE¹⁰⁸

Развитие неперспективных на сегодняшний день отраслей требует контроля и поддержки на государственном уровне, так как не может заинтересовать частный сектор, деятельность которого базируется на получении прибыли, а не на национальной стратегии страны или на развитии государства.

Логично отметить, что приватизация оборонно-промышленного комплекса с надеждой на то, что «частник» поднимет его деятельность и максимально разовьет внутри страны (затронув «отстающие отрасли») и на мировой рыночной арене, обеспечивая тем самым не только обороноспособность, но и экономические преимущества государства, не перспективна.

Подобное суждение можно положить в основу и относительно прочих секторов экономики. Ничего, кроме принципа «получение прибыли» в частной организации не заложено. И дело даже не в налогах, не в «способности выжить» в жесткой конкуренции, просто «национальные интересы», «развитие нации», «видение будущего страны» и прочее не входят в интересы частного сектора. По-крайней мере, на текущем этапе развития экономики. В созданных условиях частник, или назовем его работодатель, выбирает на рынке труда наиболее высококвалифицированный товар по наименьшей стоимости, как правило, в развитых секторах экономики.

Сказанное выше не уменьшает роли частного сектора в общей торгово-производственной среде, а делает его неотъемлемой частью партнерства в заданных национальных стратегических рамках, как например, поддержание и участие в ряде проводимых масштабных процессов подобных диверсификации производств.¹⁰⁹

¹⁰⁸ филос. (крылатое латинское выражение) «действие вытекает из бытия»

¹⁰⁹ В анализе и подготовке базового материала для статьи отмечена работа Черепанова Е.Б., преподавателя НТЦ «Эксперт», г. Москва.

Павлюк О.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Аль-Натор М.С.*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ОЖИДАЕМОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Рекомендация формировать портфель, который обеспечит инвестору максимальную ожидаемую полезность, едва ли является новшеством. Тем не менее, достаточно интересные результаты можно получить, рассмотрев задачу оптимизации, в которой функция полезности задана нелинейно: квадратичные функции, HARA-полезность (с гиперболической абсолютной несклонностью к риску), ее частные случаи и другие.

Еще более нетривиальным представляется метод обратной оптимизации ожидаемой доходности, предложенный У. Шарпом.

Независимо от того, какой подход используется для оптимального распределения активов в портфеле, адекватность результата оптимизации зависит от качества принятых входных данных. Как минимум, эти данные должны учитывать исторические доходности, текущую рыночную стоимость рассматриваемых активов и наиболее вероятные предположения о взаимосвязи с доходностями других активов на рынке. Для оценки требуемых ожидаемых доходностей с учетом перечисленных условий активно используется популярная модель CAPM.

Обратная оптимизация ожидаемой полезности является более общим подходом к той же задаче, за исключением того, что здесь целью является максимизация непосредственно функции ожидаемой полезности (опять же, она может быть задана нелинейно в зависимости от предпочтений инвестора). Соответственно, дальнейшее решение задачи базируется на оценке предельной ожидаемой полезности с учетом уже рассчитанных необходимых ожидаемых доходностей для каждого сценария из изначально принятого распределения вероятностей всех предполагаемых исходов.

Описанный подход оптимизации ожидаемой полезности порождает множество довольно разнообразных решений, главным образом, потому что основан на произвольных предположениях инвестора о будущих сценариях, которые могут быть заданы абсолютно любым способом, к примеру, некоторым более сложным распределением. Если прогнозы инвестора относительно будущего поведения рынка окажутся достаточно достоверными, выигрыш от оптимизации будет

весьма значительным. Включение в задачу оптимизации нескольких классов активов также возможно и дает неплохие результаты.

Касательно практического применения данного подхода, максимально эффективен он будет в компаниях с командой опытных аналитиков, экспертное мнение которых позволит выстроить наиболее точные исходные предпосылки о будущем рынка и принять определенную стратегию в соответствии с ними и с целью компании.

Стройкова Д.М., Куранова А.В.

*Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — доцент Воронина Л.И.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

В условиях глобальной турбулентности риску подвержен любой вид деятельности у различных организаций. Субъекты малого предпринимательства (СМП) особенно подвержены этому риску, так как средние и большие компании более стабильны и устойчивы. За рубежом СМП занимают более 95% рынка. За последние годы темпы развития малого бизнеса в нашей стране снизились. Предлагаемые нами советы по совершенствованию системы формирования учетной политики организации помогут предприятиям малого бизнеса избежать дополнительных рисков.

В учебнике Л.И. Ворониной «Бухгалтерский учет» отмечено, что «из всего многообразия способов ведения бухгалтерского учета организация вправе выбрать те, которые отвечают общепризнанным правилам, наилучшим образом обеспечивают учетный процесс».

Учетная политика организации должна охватывать все аспекты учетного процесса: организационный, технический и методический, чтобы обеспечить целостность систем бухгалтерского и налогового учета.

Выделяют 9 основных элементов организационно-технического аспекта учетной политики: организационная форма ведения учета, выбранная форма бухгалтерского учета, применяемый рабочий план счетов, правила документооборота и технологии обработки учетной информации, порядок первичного документирования, порядок про-

ведения инвентаризации, объем, адреса и сроки представления отчетности, наличие службы внутреннего контроля.

Методический аспект учетной политики малого предприятия должен отражать выбранные способы ведения бухгалтерского учета, например, это способы: отнесения активов в состав основных средств (стоимостной критерий); установления срока полезного использования основных средств; амортизации основных средств и нематериальных активов; переоценки основных средств и нематериальных активов; оценки материально-производственных запасов (МПЗ) при их поступлении; оценки товаров для организаций розничной торговли; учета транспортно-заготовительных расходов (ТЗР) в организациях торговли; оценки МПЗ при их продаже (отпуске); формирования резерва под снижение стоимости МПЗ; учета специальной одежды и специальной оснастки; учета доходов и расходов; признания коммерческих и управленческих расходов; учета и отражения в бухгалтерской отчетности оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов; учета и отражения в бухгалтерской отчетности постоянных налоговых активов (ПНА) и обязательств (ПНО), отложенных налоговых активов (ОНА) и обязательств (ОНО); отражения в бухгалтерской отчетности событий после отчетной даты.

По мнению аудиторов, при формировании учетной политики в организации СМП «следует принимать во внимание специфику таких субъектов: применение упрощенной системы учета и составления бухгалтерской отчетности, отсутствие службы внутреннего аудита или ревизии, совмещение обязанностей лица (лиц), ответственных за ведение учета и хранение ТМЦ».

Роль правильной организации, ведения учета и формирования учетной политики субъектами малого предпринимательства, которые занимают большую роль на рынке и планируют в современных условиях расширять торговую, производственную или другую деятельность, является актуальной проблемой в современных экономических условиях.

Хамракулов А.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Аль-Натор М.С.*

ВЕРОЯТНОСТНОЕ ДОМИНИРОВАНИЕ РИСКОВ В СТРАХОВАНИИ

Ни для кого не секрет, что деятельность страховых компаний напрямую связана с оцениванием рисков. В современной мировой практике успешное функционирование и, как следствие, благополучное финансовое состояние компаний, осуществляющих страховую деятельность, зависит от того, насколько эффективно менеджеры компании управляют присущими данной сфере рисками. В процессе деятельности на счетах страховых компаний аккумулируются денежные средства клиентов, которые необходимо куда-либо инвестировать. Как известно, страховые компании являются крупными игроками на финансовых рынках, что само по себе подразумевает наличие дополнительных рисков, связанных, в первую очередь, с обесценением инвестиционных инструментов.

Эффективным методом контроля вышеупомянутого риска может служить математическая модель, основанная на вероятностном подходе. Суть ее сводится к сравнению финансовых активов по вероятности принести тот или иной доход на единицу вложений. Процесс принятия инвестиционных решений сводится к максимизации функции полезности инвестора. Логично предположить, что всякий инвестор, при прочих равных, выберет тот актив, который принесет ему большую доходность. Это говорит о том, что его функция полезности является возрастающей. Это дает нам право пользоваться принципом стохастического доминирования для сравнения финансовых инструментов.

На основе доступных данных о ценах закрытия торгуемых на бирже активов мы можем построить выборочную функцию распределения доходностей каждого актива. В соответствии с выбранным принципом предпочтительнее будет тот актив, у которого вероятность принести инвестору большую прибыль выше.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СТАНДАРТАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКТУАРНОЙ АССОЦИАЦИИ

Международные стандарты актуарной практики разрабатываются Международной актуарной ассоциацией IAA (International Actuarial Association) и предназначены для использования в качестве моделей стандартов разработчиками стандартов по всему миру. Разработка собственных национальных стандартов является недостаточной, так как спонсоры пенсионных планов и транснациональные страховые компании в конце концов устанут иметь дело с несколькими стандартами и экспертами, независимо от степени их сближения. И в данном случае времени на создание подходящих международных стандартов уже не будет.

На наш взгляд, разработка таких стандартов в большей степени является задачей государственного масштаба и стратегического значения.

Отметим, что принятие стандартов других стран непригодно для России из-за особенностей макро- и микроэкономики, демографии, социальной и политической ситуации.

Одним из моментов, который должен учитываться при разработке стандартов по социальному страхованию, является повышение пенсионного возраста. В России решение этого вопроса, в основном, откладывается по политическим причинам. Основные доводы против — это низкая продолжительность жизни и, как следствие, повышение пенсионного возраста — нехватка рабочих мест. Очевидно, что когда-нибудь возраст выхода на пенсию повышать придется. В случае принятия решения о повышении пенсионного возраста лучше это делать постепенно. Например, как в Германии, увеличивая ежегодно пенсионный возраст на месяц.

При разработке российских стандартов следует ориентироваться на опыт Международной актуарной ассоциации и на канадский опыт, так как при принятии стандартов IAA учитываются замечания различных актуарных обществ и актуариев, которые нередко отражают в себе специфику страны, от которой исходят эти замечания. Интерес к канадским стандартам можно объяснить большой степенью их детализации и большим опытом канадских актуариев в пенсионном страховании.

МУСУЛЬМАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Численность мусульман в России составляет 14,5 млн человек. 14,5 млн мусульман — это около 10% населения страны — внушительная аудитория потребителей, у которых имеются специфические потребности, связанные с нормами ислама. А, как известно, платежеспособный спрос формирует товарное предложение. Для маркетологов российских компаний было бы целесообразно изучить и начать осваивать данный сегмент рынка, ведь на кону — лояльность многомиллионной аудитории, чья численность и благосостояние будут только расти.

Западные компании давно учитывают запросы потребителей из стран Востока. В России пока мало об этом задумываются, однако успешный опыт отдельных компаний подтверждает правильность выбора данного сегмента потребителей. Для российских предпринимателей мусульманский маркетинг является новинкой, и лишь некоторые российские компании уже предприняли шаги по завоеванию этого рынка.

Однако количество мусульман в России неуклонно растет, и все большее количество молодых мусульман становятся саляфитами. Саляфия — направление в исламе, объединяющее мусульманских религиозных деятелей, которые в разные периоды истории ислама выступали с призывами ориентироваться на образ жизни и веру ранней мусульманской общины, на праведных предков, квалифицируя как «бида» все позднейшие нововведения. Отличительной чертой саляфитов является твердое следование своей религии даже в мелочах. Учитывая это, в скором времени российским компаниям целесообразно будет пересмотреть свои взгляды. На данном этапе мусульманский сегмент потребителей в России представляет собой перспективный, динамично развивающийся рынок, который слабо освоен, но при малых инвестициях способен принести значительную прибыль.

Фомичева А.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Домбровская Е.Н.

СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Стейкхолдеры — люди или группы людей, обладающие ресурсами, которые необходимы фирме для ее функционирования, и имеют прямое или косвенное право воздействия на изменение целей и задач деятельности фирмы или их корректирования для более полного удовлетворения основных потребностей обеих сторон.

Основными лицами, которые заинтересованы в получении полной информации о фирме, считаются акционеры и менеджеры, которые напрямую определяют направления развития, расширение деятельности фирмы, компании, предприятия, что говорит о необходимости максимального удовлетворения их информационных запросов. Очень многое зависит от отчетности: так, акционеры смотрят на перспективы развития, менеджеры — на основные проблемы, инвесторы — на доходность деятельности, и чем более полно каждый стейкхолдер будет удовлетворен (если цели фирмы будут совпадать с целями заинтересованного лица), тем больше ресурсов и возможностей развития и совершенствования получит фирма.

Определив важность и значимость для фирмы стейкхолдеров, мы можем сказать, что для определения стратегий деятельности самих стейкхолдеров им нужно предоставить полную информацию о фирме, о ее финансовом положении, возможностях развития. Именно для этих целей и существует бухгалтерская (финансовая) отчетность, которую организациям (фирмам, компаниям) необходимо предоставлять в открытом доступе, потому что в бухгалтерской (финансовой) отчетности есть все аспекты, рассмотрение которых поможет инвесторам, акционерам или менеджерам определить, будет ли она сотрудничать с данной фирмой, какие вопросы необходимо вынести на обсуждение и нужно ли менять направления деятельности фирмы, чтобы удовлетворить все потребности обеих сторон. Финансовая отчетность может повлиять на мнение покупателей в сторону сотрудничества с определенной фирмой, а государственные органы убедить в том, что деятельность компании проводится строго в рамках закона.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ В ПЕРИОД ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Изместьев Н.Н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.психол.н., профессор Орлова Е.А.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Гендер — это пол с социальной точки зрения. Гендерная идентичность возникает у человека в результате процесса гендерной идентификации, вследствие чего он причисляет себя к определенному полу и ориентируется на требования соответствующей гендерной роли. На сегодняшний день выделяют три типа гендерных ролей — маскулинный, фемининный, андрогинный.

В исследовании приняли участие 60 студентов московских вузов: 30 респондентов мужского и 30 респондентов женского пола в возрасте от 18 до 22 лет. В качестве основы опросного инструментария были использованы методика Сандры Бэм по выявлению гендерных различий и тест Эдгара Шейна «Якоря карьеры».

В обследованной группе студентов нашло свое отражение постепенное «нивелирование» маскулинности и фемининности, вследствие чего андрогинная гендерная роль является доминантной для абсолютного большинства испытуемых независимо от их половой принадлежности.

Карьерная ориентация «Менеджмент», ключевыми ценностями и мотивами которой являются лидерство, высокий доход, повышенные уровни ответственности и вклад в успех своей организации (по Э. Шейну), оказалась наиболее выраженной в мужской группе и наименее развитой — в женской, в то время как карьерная ориентация «Стабильность работы» оказалась наиболее выраженной у большинства респондентов-женщин, но получила вдвое меньший показатель среди респондентов-мужчин.

Значимые различия в двух обследованных выборках наблюдаются только по третьей карьерной ориентации по методике Э. Шейна

«Автономия (независимость)»: ее выраженность у маскулинных испытуемых оказалась в два раза выше, чем в фемининной группе. По остальным же типам карьерных ориентаций обнаруженные различия оказались несущественными.

Карпач М.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Буянова С.М.*

ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Лидерство — психологическая характеристика поведения отдельных членов группы, руководство же является социальной характеристикой групповых отношений, прежде всего с точки зрения распределения ролей управления и подчинения. Но и лидер, и руководитель встречаются в своей деятельности с множеством сходных проблем.

Многочисленные эмпирические исследования были посвящены изучению влияния определенных личностных качеств на эффективность руководства. Проведенное нами пилотажное исследование было направлено на изучение взаимосвязи личностных особенностей и лидерского стиля. В качестве объекта исследования выступили 15 руководителей в возрасте 23–57 лет. Были предложены следующие методики: 1) методика изучения лидерского и гендерного стилей поведения менеджера А. Кэнни, Д. Зигфрида, модификация Т.В. Бендас; 2) методика «Лидер», предназначенная для того, чтобы оценить способность человека быть лидером; 3) 16 факторный личностный опросник Р. Кеттелла.

В результате проведенного факторного анализа были выделены три фактора. Данные факторы выявляют связь феноменов руководства и лидерства, показывая, что группа респондентов, являясь руководителями, демонстрирует лидерские качества, причем оценивает свой лидерский стиль как доброжелательный.

Корреляционный анализ результатов исследования выявил, что чем выше показатель доброжелательного лидерского стиля, тем в большей степени выражены доминирование, властность, самоуверенность, напористость, откровенность. Такие испытуемые благожелательны по отношению к другим, легко ладят с людьми, хорошо работают в коллективе, небрежно относятся к замечаниям.

Полученные результаты не подтвердили нашу гипотезу о том, что существует взаимосвязь лидерского стиля и личностных особенностей руководителя, что, возможно, связано с маленькой выборкой.

Алексеева М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.психол.н. Крылов А.Ю.*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Существует множество способов, при помощи которых предприниматели способны повлиять на мнения потребителей. Формирование мнения и поведения потребителя будет способствовать достижению привлекательного образа товарной продукции и положительного отношения к ней. Изменение оценок потребителей опосредуется запоминанием и воспроизведением содержания рекламного сообщения. Подобному поведению способствуют стимулы, побуждающие принять данную позицию.

При классическом обусловливании у потребителя могут быть сформированы позитивные или негативные оценки, если новый стимул постоянно сочетать со «старым», который явно вызывает положительный или отрицательный ответ. При оперантном обусловливании научение происходит, когда частота ответов возрастает, поскольку они вызывают положительные последствия (подкрепление), или снижается из-за негативных последствий (наказание). Итак, на мнения потребителей можно влиять, задавая тесную связь между объектами установки и положительными или отрицательными стимулами (классическое обусловливание) или между оценочными ответами и подкреплением (оперантное обусловливание).

Существует и другой механизм формирования мнений потребителя, основанный на гедонистических переживаниях. Одна из экономических стратегий оценочного суждения — это ориентация на чувства, возникающие всякий раз при появлении рекламируемого товара. Объекты, которые нравятся человеку, вызывают положительные чувства, а те, которые не нравятся, — отрицательные. Если потребители не осознают истинную причину своего аффективного состояния, они могут ошибочно приписать его рекламной продукции, находящейся в данный момент в фокусе внимания. Таким образом, основными детерминантами оценочных суждений потребителя рекламной про-

дукции являются переработка релевантной им информации и поведение, имевшее место в прошлом.

Доценко А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ

Являясь социальным явлением, деньги изучаются многими общественными науками, в том числе и психологией. Согласно А.Б. Фенько, выделяют психологические характеристики денежно удовлетворенных и неудовлетворенных людей. Первая группа представлена людьми, которым свойственны контроль своих финансов, умение распоряжаться деньгами, отсутствие долгов и наличие сбережений, внутренний локус контроля, и они менее подвержены стрессу. Для денежно неудовлетворенных характерен внешний локус контроля, значительно чаще наличие стрессовых ситуаций.

Выгорание является симптомом, который рассматривается в аспекте профессиональных стрессов, оказывающий негативное влияние на самочувствие, работоспособность, самовосприятие и отношение субъекта к профессиональной деятельности. В модели К. Маслач выгорание включает в себя три компонента: эмоциональное истощение, деперсонализация, уменьшение личных достижений.

Целью исследования стало выявление взаимосвязи профессионального выгорания и отношения к деньгам. В исследовании приняли участие 24 предпринимателя и госслужащих.

Методики исследования: опросник «Профессиональное выгорание» и опросник для изучения отношения к деньгам М.Ю. Семенова.

Проведенный корреляционный анализ полученных результатов показал наличие взаимосвязей отношения к деньгам и компонентов выгорания. Позитивное и рациональное отношение к деньгам имеет взаимосвязь с редукцией личных достижений ($r=0,68$, $p\leq 0,01$) и обратно пропорциональную зависимость с эмоциональным истощением ($r=-0,66$, $p\leq 0,01$). Следовательно, ощущению эмоционального перенапряжения и понижению ощущения компетентности в работе более подвержены респонденты, нерационально относящиеся к деньгам.

Буренок А.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

ФЕНОМЕН ПОЛИТИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ. ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ

Существует много типологий политического насилия, так, польский профессор М. Карват выделяет следующие типы политического насилия: физическое, психологическое, экономическое, в отношении культуры, символическое, моральное, структурное. В тоталитарных государствах насилие часто сопровождает приход к власти — так называемое революционное насилие. Авторитарные государства характеризуются более низким уровнем применения насилия, чем в тоталитарных: вместо массового насилия тут имеет место его селективный характер, насилие применяется в отношении диссидентов и оппозиции.

Некоторые эксперты считают, что в демократических государствах насилие против собственных граждан практически исключено. Физическое насилие против собственных граждан на самом деле максимально ограничено. Однако это не означает того, что государство не использует другие виды насилия. Именно на основе практик в демократических государствах исследователи часто разрабатывали концепции нефизического насилия.

В современном европейском обществе концепции нефизического насилия довольно популярны в научной среде — ученые указывают на социотехнический характер доминирующего на Западе капиталистического неолиберального дискурса.

ИССЛЕДОВАНИЕ СООТНОШЕНИЯ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА И ПСИХОТИПОВ MBTI

Рассматриваемый вопрос взаимосвязи двух различных дифференциальных подходов является достаточно актуальным для современного общества, так как на сегодняшний день востребована всесторонняя и универсальная оценка личности по интересующим параметрам. Даже при первом знакомстве с обеими методиками становится ясно, что каждому человеку присущи как отдельные характеристики классификации MBTI, так и типа темперамента. В исследовании приняли участие 25 студентов первого курса факультета «Учет и Аудит» Финансового университета при Правительстве РФ. В ходе эксперимента испытуемым было предложено ответить на вопросы двух опросников: оценки основных свойств личности Айзенка и MBTI.

В результате проведенной работы в первую очередь необходимо отметить, что исследуемые подходы выявляют различные аспекты личностных особенностей человека и являются взаимодополняющими. В процессе исследования была выявлена корреляционная зависимость между факторами стабильность-нестабильность и чувствование, а также обратная корреляция фактора стабильность-нестабильность со шкалой логика. То есть на основании проведенного анализа можно говорить о том, что эмоциональное принятие решений оказывается определенным образом связано с высоким уровнем нейротизма, в то время как тенденция к рациональному принятию решения имеет обратную корреляцию с эмоциональной стабильностью.

Помимо этого, в ходе исследования отмечены некоторые закономерности в представленности типов темперамента в различных психотипах MBTI. Например, наибольший процент флегматиков встречается среди представителей SJ-ориентации, среди представителей типа SP встречается большое число сангвиников и холериков, все представители типа NF нашей выборки, включающего шкалу чувствование (F), обладают высоким уровнем нейротизма.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Профессиональная идентичность выражается в представлении человека о своем месте в профессиональной группе или общности. Изначально понятие идентичность было введено Э. Эриксоном и определено им как внутренняя непрерывность и тождественность личности, имеющая форму динамического процесса, продолжающегося на протяжении всей жизни человека. В отечественной психологии представления об идентичности традиционно развивались в рамках исследований самосознания и самоотношения.

Для исследования психологических особенностей профессиональной идентичности студентов с различным базовым образованием мы рассмотрели студентов 1 курса Финансового университета. В исследовании приняли участие 47 человек (22 студента обычной программы бакалавриата и 25 человек из группы, обучающейся по сокращенной программе). Для анкеты была использована авторская разработка У.С. Родыгиной.

В целом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что особенности профессиональной идентичности студентов 1 курса зависят от их предшествующего образования: студенты – выпускники общеобразовательных школ в большей степени испытывают отрицательные эмоции в отношении будущей профессии или, при положительном отношении к ней, занимают пассивную профессиональную позицию; студенты – выпускники профессиональных колледжей в независимости от активности своей позиции позитивно воспринимают будущую специальность; у подавляющего большинства студентов – выпускников профессиональных колледжей (84%) сформирована активная позиция в овладении профессией, положительные эмоции и позитивные прогнозы.

Кисловская Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕ

Целью исследования стало выявление представлений студентов о современном предпринимателе.

В исследовании приняли участие 60 студентов. Возраст респондентов — 17–23 года.

Для создания методики на основе личностного дифференциала Осгуда респондентам было предложено написать 10–12 качеств современного предпринимателя. В результате анализа были выделены 9 пар биполярных качеств: интеллектуальных, личностных, коммуникативных. Методика предъявлялась три раза: образ российского предпринимателя, образ зарубежного предпринимателя, образ себя.

Следует отметить полученные по t-критерию Стьюдента достоверные различия в образе российского и зарубежного предпринимателя, полученные по всем трем блокам, причем зарубежный предприниматель имеет более высокий уровень коммуникативных качеств и менее отличается по интеллектуальным.

Таким образом, проведенное исследование показало, что существуют различия в представлениях студентов о российском и зарубежном предпринимателе.

Нормова Ю.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — д.психол.н., профессор Орлова Е.А.*

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Целью исследования являлось изучение сформированности управленческих способностей студентов вуза.

Нами было проведено тестирование студентов первого курса специальности ГМУ Финансового университета в количестве 46 человек с помощью методики «КОС». По результатам исследования почти половина респондентов имеют низкий и средний уровни разви-

тия коммуникативных и организаторских склонностей. Для этих студентов характерны отсутствие стремления к общению, чувство скованности в новой компании, коллективе; предпочтение времяпровождения в одиночестве, ограничивание знакомств; трудности в установлении контактов с людьми и при публичном выступлении; проблемы ориентации в незнакомой ситуации; тяжелое переживание обиды; снижение проявления инициативы в общественной деятельности, зачастую стремление избегать принятия самостоятельных решений. Несомненно, такие особенности можно рассматривать как явно недостаточный уровень сформированности коммуникативных и организаторских склонностей с точки зрения будущей профессиональной деятельности студентов.

Обухова Ю.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА

Целью исследования стало выявление зависимости особенностей социально-психологической адаптации студентов первого курса Финансового университета при Правительстве РФ от типа темперамента.

Для изучения данной зависимости автором была разработана анкета для оценки уровня адаптации студента-первокурсника. На основании проведенного анализа были выделены 5 блоков вопросов: физическая адаптация, психологическая адаптация, дидактическая адаптация, социальная адаптация и адаптация к новым бытовым условиям. Исследование проводилось в группе студентов из 20 человек. Тип темперамента определялся с помощью онлайн теста Айзенка.

Картина общей психологической адаптации вызывает беспокойство: только 4 студента-холерика отметили, что их ожидания оправдались, они с удовольствием посещают занятия, испытывают радость и спокойствие. Флегматики, как и сангвиники, испытывали ностальгию на фоне спокойного настроения. В группе меланхоликов

наблюдалось тревожное настроение, ностальгия, разочарование и отсутствие удовольствия при посещении занятий, что свидетельствует о дезадаптации. Наибольшие трудности при физической адаптации испытывают меланхолики, указывая на трудность в привыкании к новым условиям, при этом у всех ухудшился сон, работоспособность, аппетит и, как следствие, общее состояние здоровья.

Петрова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.психол.н. Гагарина М.А.*

ДИНАМИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ ВУЗА

Организационная культура — это система разделяемых членами организации материальных и духовных ценностей, идей, эталонов поведения, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих «индивидуальность» компании и отражающих ее восприятие себя и окружающей среды. Двойственность организационной культуры вуза обусловлена тем, что, с одной стороны, это культура достижения интересов на рынке образовательных услуг — культура конкурентной борьбы; с другой — это традиционная академическая культура, основанная на сохранении и приращении педагогических ценностей.

В данной работе мы использовали классификацию организационных культур К. Камерона и Р. Куинна, включающую иерархическую, рыночную, адхократическую и клановую типы.

Целью исследования стало выявление динамики представлений студентов об организационной культуре Финансового университета.

В исследовании приняли участие 12 студентов 1-го курса, 12 студентов 4-го курса бакалавриата и 26 студентов, обучающихся на магистерской программе. То есть мы обследовали студентов поступивших, заканчивающих и выбравших Финуниверситет для продолжения обучения. Возраст респондентов — 17–24 года.

Представления об организационной культуре измерялись опросником К. Камерона и Р. Куинна (OCAI). При сравнении результатов по U-критерию Манна-Уитни получены достоверные различия между оценками настоящей организационной культуры университета бакалаврами и магистрами и оценками бакалаврами 1-го и 4-го курса. Видение культуры всех подгрупп в будущем практически совпадает.

Таким образом, оценка организационной культуры вуза студентами, находящимися на разных этапах обучения, не совпадает, но пожелания, каким видеть Финуниверситет в будущем — одинаковы.

Семенова Е.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ДИСКУРСЕ

Методы психологического воздействия в дискурсе являются актуальной проблематикой в контексте использования речевых форм для манипулирования. Данная проблематика является междисциплинарной (политология, социология, психология, философия, экономика, лингвистика).

Материалом для написания работы послужили книги, посвященные дискурсу и через него манипулятивному воздействию: О.А. Михалевой, которая выделила языковые механизмы манипулятивного воздействия, Н.Д. Павловой, которая дала общее представление о механизмах психологического воздействия в дискурсе. Кроме того, были рассмотрены Тен ван Дейк: где основное внимание уделяется речевым манипуляциям, а также статья Касавина, где проводится различие между речью и дискурсом. Он подчеркивает, что дискурс — это то, что является принципиально важным в психотерапии, так как выражает намерения людей.

Таким образом, механизмы психологического воздействия в дискурсе осуществляются через интерпретацию, которая является субъективным отражением действительности. Правильная подача информации с использованием слов с негативной или позитивной семантикой провоцирует определенные интенции в разговоре и соответствующие последствия. В целом воздействие на человека происходит скрыто благодаря особенно непреднамеренным интенциям. Но благодаря дискурсу можно преднамеренно направлять ход мыслей собеседника, то есть осуществлять манипуляцию. В контексте формирования общественного мнения происходит как раз с помощью особого подбора слов или недосказанности, то есть опускания слов. В заключение следует отметить, что психологическое воздействие является неотъемлемой частью любого дискурса, а в особенности поли-

тического, и что знание механизмов воздействия способствует более качественному пониманию самого понятия дискурса.

Черных Н.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ПОДХОД ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВЫХ РЕЗЕРВОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Компетентностный подход используется в ключевых процессах управления человеческими ресурсами: найме, оценке, обучении, развитии, формировании кадрового резерва.

Компетенция — базовое качество индивидуума, имеющее причинное отношение к эффективному и/или наилучшему на основе критериев исполнению в работе или в других ситуациях. Базовое качество означает, что компетенция является очень глубоко лежащей и устойчивой частью человеческой личности и может предопределять поведение человека во множестве ситуаций и рабочих задач.

Модель представляет собой организованную структуру, состоящую из кластеров компетенций, набора тесно связанных между собой компетенций — стандартов поведения, которые наблюдаются в действиях человека, обладающего конкретной компетенцией.

В рамках создания резерва управленческих кадров на территории Дальневосточного федерального округа (ДФО) осуществляется проект по подбору, оценке и созданию резерва управленческих кадров (запуск в начале 2014 года). Модель компетенций для отбора в кадровый резерв была сформирована на основе анализа деятельности членов управленческой команды ДФО и по результатам интервью с высокопоставленными государственными служащими.

Разработанная модель компетенций, включающая компетенцию служения, клиентоориентированность, системность, нацеленность на достижения, лидерство и влияние, экспертность, активность и обучаемость, является реальным кейсом для осуществления отбора кандидатов в управленческую команду Дальнего Востока. При успешном внедрении на практике данную модель можно использовать при наборе кадровых резервов для субъектов Российской Федерации.

Ширванов Р.А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научные руководители — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.,
к.психол.н. Анненкова Н.В.*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Одной из актуальных проблем, стоящих перед современным профессиональным образованием, является создание системы формирования и оценивания общих и профессиональных компетенций студентов, а также системы их качественной оценки. В настоящее время проблема управления компетенциями с использованием информационных технологий мало изучена, что усложняет возможность начать разработку даже прототипов систем управления компетенциями. Тем не менее, потребность в таких системах уже осознана обществом и бизнесом, предъявляющими спрос на новые навыки и компетенции.

Компетентностный подход в настоящее время является функциональной основой управления учреждениями сферы образовательных услуг. В научной литературе выделяют три основных подхода к определению дефиниции компетенций: поведенческий (американский); функциональный (британский); многомерный и целостный (французский и немецкий).

Следует отметить, что комплексных исследований в области создания информационных технологий управления компетенциями не проводилось, в настоящее время разработки отдельных алгоритмов управления компетенциями проводятся только опосредованно: в рамках программных продуктов класса Idea Management и «облачных» предприятий; в рамках развития социальных сетей (linkedin.com, ted.com, biznik.com и т.д.); в рамках концепции Science 2.0.

Таким образом, существующие на сегодняшний день информационные системы не предоставляют механизмы измерения отраслевой компетенции специалиста, сформулированной с помощью количественных метрик.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ КОПИНГ-СТРАТЕГИЯМИ И ОТНОШЕНИЕМ К ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ У СТУДЕНТОВ

Задачей нашего исследования стало изучение взаимосвязи между копинг-стратегиями и отношением к экзаменационной ситуации у студентов.

Методы и методики исследования: метод семантического дифференциала (оценивались следующие показатели: «Ваше представление о ЕГЭ раньше (в школе, до написания экзамена)», «Как вы оцениваете проведение ЕГЭ, будучи студентом», «Ваше восприятие обучения в вузе», «Ваше представление о первой сессии»), опросник «Индикатор копинг-стратегий» (Д. Амирхан), статистическая обработка результатов (SPSSStatistics 17.0).

Испытуемые — студенты первого курса Финансового университета при Правительстве РФ, 35 человек.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие взаимосвязи: для студентов, у которых преобладает копинг-стратегия «разрешение проблем», восприятие предстоящей экзаменационной ситуации вызывает отрицательные эмоциональные переживания и напряжение. Для студентов, у которых преобладает стратегия «поиск социальной поддержки», характерно обесценивание прошедших экзаменационных событий и отсутствие отрицательных эмоций по поводу них. Следовательно, различные механизмы совладания со стрессовой ситуацией влияют на восприятие экзаменационной ситуации и проявление отрицательных эмоциональных переживаний у студентов по поводу экзаменов.

ВЗАИМОСВЯЗЬ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ» И ЛИЧНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Целью исследования, проведенного среди 40 специалистов в возрасте от 24 до 60 лет, занятых в финансовой сфере государственной службы, стало выявление взаимосвязи их личной социальной ответственности и синдрома «профессионального выгорания».

Для определения уровня профессионального выгорания был использован опросник «Профессиональное выгорание» К. Маслач и С. Джексона, адаптированный Н.Е. Водопьяновой. Также применялись методика диагностики социальной ответственности, разработанная Н.В. Анненковой, и «Опросник SACS («Strategic Approach to Coping Scale» (в российском варианте — «Модели преодолевающего поведения»)).

Проведенное исследование показало: профессиональное выгорание присутствует абсолютно у всех испытуемых, но в разной степени выраженности. Низкий уровень выгорания выявлен у 50% испытуемых; средний — у 12,5% респондентов; высокий — у 37,5%, принявших участие в исследовании; очень высокий уровень выгорания в исследуемой группе не сформирован.

Данные цифры говорят о том, что 20 человек уже чувствуют усталость и равнодушие, вызванные профессией. У них наблюдаются первые симптомы деформации отношений с социальными институтами, но пока они нормально взаимодействуют с семьей и друзьями.

У 37,5% испытуемых с высоким уровнем выгорания сильно деформированы отношения с окружающими. Им свойственны агрессивные действия; они не ищут социальной поддержки.

Корреляционный анализ указал на наличие обратно пропорциональной зависимости всех составляющих профессионального выгорания: эмоциональной истощенности ($r=-0,59244$, $p\leq 0,01$), деперсонализации ($r=-0,64636$, $p\leq 0,01$), редукции профессиональных достижений ($r=0,608867$, $p\leq 0,01$) и личной социальной ответственности респондентов. Следовательно, чем выше уровень ЛСО как критерия социальной зрелости личности, тем менее ощутимо эмоциональное пере-

напряжение и чувство опустошенности, истощенности собственных эмоциональных ресурсов и тем менее выражено циничное отношение к труду и объектам своего труда, ограничение своих возможностей и обязанностей по отношению к другим.

Таким образом, в исследуемой группе показатели профессионального выгорания напрямую связаны с личной социальной ответственностью: чем выше уровень ЛСО, тем менее выражены симптомы «профессионального выгорания». Полагаем, именно личная социальная ответственность является тем ресурсом, который может предотвратить, ослабить или полностью исключить возникновение данного синдрома.

Я — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Буртов Я.Д.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.пед.н. Левченко В.В.*

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД 21 ВЕКА»

Бизнес-проект «Эффективный инвестиционный фонд 21 века» представляет собой инвестиционный фонд, состоящий из 2–3 управляющих, которые предлагают посредством биржи и других инструментов увеличить стартовый капитал инвесторов в 4–5 раз.

Основной задачей фонда является менеджмент финансовых средств с минимальным риском. Данный траст на управление финансами является выгодным как для одной, так и для другой стороны. Наряду с решением финансовых задач, инвестиционный фонд ставит перед собой и социальную задачу, а именно: создать сервис, которому смогут доверять обычные люди.

Вкладчики могут максимально получить дополнительные 50 процентов в месяц от любой вложенной суммы. Все дополнительные доходы будут направлены на развитие инвестиционного фонда в пер-

спективе. В качестве страховых гарантий все вклады в фонд застрахованы на сумму вложенных средств, плюс процентные отчисления.

Перспективы развития инвестиционного фонда:

- создание крепкой и эффективной структуры,
- развитие штата до 100 человек,
- участие в благотворительных акциях,
- присутствие на рынке с большой рыночной долей.

Основной вопрос, возникающий при создании подобного инвестиционного фонда, заключается в возможности создания действительно эффективного инвестиционного сервиса, которому смогут доверять и смогут воспользоваться люди со средним доходом.

Кузнецова К.В.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — Мещерякова О.В.*

«ОБЛАКА ВООБРАЖЕНИЯ» — НОВАЯ СТУПЕНЬ ТВОРЧЕСТВА

Благодаря развитию технологий в последнее время все большую популярность набирает скрапбукинг (вид рукодельного искусства, заключающийся в изготовлении и оформлении семейных или личных фотоальбомов). На сегодняшний день ремесленные магазины, которые не специализируются в этой области, могут предложить только ограниченный набор товаров.

Наш магазин под названием «Облака воображения», который будет расположен в центре Москвы, сможет представить широкий спектр товаров, необходимых для скрапбукинга, по конкурентоспособным ценам. Будут приниматься заказы на изготовление альбомов, шкатулок, различных украшений в стиле скрапбукинг. Наряду с этим планируется проводить еженедельные занятия для наших клиентов. Постоянным покупателям будут предоставляться скидки и подарочные сертификаты. «Облака воображения» будет иметь специальный веб-сайт, где будет размещена информация о местонахождении магазина, контактная база, краткое описание и каталог предлагаемой продукции. В будущем планируется возможность доставки продукции в другие города России.

«Облака воображения» является индивидуальным предприятием. Первоначально владелец инвестирует 1000000 рублей (~\$20000) своих собственных денег для создания бизнеса.

Главной финансовой задачей магазина является увеличение объемов продаж на 5% в течение 1–2 лет. Это будет осуществляться путем регулярной рекламы и рассылок, ценообразования, сохранения весомых преимуществ перед конкурентами.

Первоначально персонал магазина будет состоять из владельца/менеджера и двух продавцов-консультантов, в целях эффективного управления магазином и помощи клиентам. По нашим прогнозам, должно пройти 4–5 месяцев, прежде чем магазин сможет получать реальную прибыль. Именно за этот промежуток времени потенциальные покупатели смогут узнать о магазине.

Барabanова Е.И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.пед.н. Левченко В.В.*

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ ПОЗВОНОЧНИКА»

Проблемы с позвоночником в наше время встречаются практически у всех людей, как в пожилом возрасте, так и у молодых. Это связано с чрезмерными физическими нагрузками, хроническими заболеваниями или же приобретенными травмами. Также многие недомогания, с которыми сталкивается человек, являются следствием болезни позвоночника.

Основная цель Центра Реабилитации — помощь пациентам с проблемами позвоночного столба, вызванными разными факторами, начиная от неправильной осанки на школьных уроках и заканчивая тяжелыми травмами и операционными вмешательствами. Для этого будут разработаны многочисленные реабилитационные программы, чтобы предоставить индивидуальный подход к каждому больному.

Основными услугами, предоставляемыми нашим центром, будут являться: лечебная физкультура, общеукрепляющая и дыхательная гимнастика и др. Для реализации данного проекта Центр будет оборудован медицинскими тренажерами для пассивного или активного выполнения специальных упражнений для обеспечения допустимой нагрузки мышцам, суставам и костной системе организма, благодаря чему происходит постепенное восстановление после травм и других заболеваний, предполагающих нарушение функций опорно-двигательного аппарата.

Бизнес-план содержит деятельность предприятия, пути реализации основных поставленных целей, услуги, структуру и риски проекта, что поможет ответить на главный вопрос, возникающий перед каждым предпринимателем: «Будет ли проект рентабельным или обречен на убытки?».

Солоницына А.С.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель — к.п.н., ст. преподаватель Долгалева Е.Е.*

БИЗНЕС-ИДЕЯ BRAVIEW: ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЯМ

Инновационная восприимчивость — ключевая составляющая успеха современных стартапов. Принимая во внимание активное развитие IT-технологий и растущую вовлеченность интернет-пользователей в бизнес-коммуникации, можно утверждать, что онлайн-платформы обладают высоким потенциалом монетизации.

В условиях усиления конкуренции на рынке труда, соискатели работы стремятся к повышению своих конкурентных преимуществ, однако нехватка времени ограничивает их возможности в качественной подготовке к интервью. Моя идея состоит в разработке веб-сервиса, позволяющего проводить онлайн-репетиции различных аспектов собеседования при устройстве на работу. Его миссия заключается в том, чтобы помочь соискателям раскрыть свои сильные стороны и придать им уверенности в успехе трудоустройства. Взаимодействие HR-специалистов, психологов, а также самих соискателей на площадке; обратная связь по результатам репетиций и качественные материалы по совершенствованию softskills позволят максимально эффективно подготовить пользователя к реальному собеседованию. Персонализация услуги, выражающаяся в адаптивности интерфейса и возможности выбора раздела интервью и собеседника (эксперт или обычный пользователь) позволит гибко приспосабливаться к потребностям требовательных пользователей.

Таким образом, инновационность бизнес-идеи, ее ориентированность на потребности клиентского сегмента и благоприятность внешней среды говорят о потенциальной эффективности проекта в реальности. Проведение мониторинга и анализ рынка, а также постоянное внесение целесообразных изменений в программный продукт — залог лидерства в данном сегменте даже при появлении конкурентов.

РЕФОРМА ПОЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО КОДЕКСА РФ О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

Гиричев А.А.

Экономико-правовой институт

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фролова Н.М.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ДОГОВОРОВ

Существенными новеллами Гражданского кодекса РФ являются общие правила о корпоративном договоре. Исходя из практики, данный договорный институт является востребованным более 15 лет, несмотря на минимальное законодательное регулирование. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» вводит статью 67.2, которая дает понятие корпоративного договора как для акционерных обществ, так и для обществ с ограниченной ответственностью. Во многом положения статьи 67.2 дублируют нормы, ранее содержащиеся в Федеральных законах «Об акционерных обществах» и «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В пункте 1 статьи 67.2 дается суть (понятие) и субъектный состав корпоративного договора. Таким образом, субъектами выступают участники хозяйственного общества. Суть же состоит в праве заключить между собой (участниками) договор об осуществлении своих корпоративных (членских) прав, в соответствии с которым они обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления, в том числе голосовать определенным образом на общем собрании участников общества, согласованно осуществлять иные действия по управлению обществом, приобретать или отчуждать доли в его уставном капитале (акции) по определенной цене или при наступлении определенных обстоятельств либо воздерживаться от отчуждения долей (акций) до наступления определенных обстоятельств.

Корпоративным договором может быть установлена обязанность его сторон проголосовать на общем собрании участников общества за включение в устав общества положений, определяющих структуру органов общества и их компетенцию, если в соответствии с законодательством допускается изменение структуры органов общества и их компетенции уставом общества.

Но стоит отметить, что корпоративный договор не может обязывать его участников голосовать в соответствии с указаниями органов общества, определять структуру органов общества и их компетенцию, а также то, что условия корпоративного договора, противоречащие правилам, предусмотренным ст. 67.2 ГК РФ, ничтожны.

Сходные по своей сути нормы содержатся в пункте 2 статьи 32.1 Закона об акционерных обществах. Кроме того, на сегодняшний день в судебной практике имеются примеры признания акционерного соглашения недействительным, если в нем изменены установленные законом порядок и способы управления акционерным обществом (Постановление ФАС Поволжского округа от 25 мая 2011 г. № А57-7487/2010).

Корпоративный договор заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами.

Согласно пункту 4 статьи 67.2 участники хозяйственного общества, заключившие корпоративный договор, обязаны уведомить общество о факте заключения корпоративного договора, при этом его содержание раскрывать не требуется. В случае неисполнения данной обязанности участники общества, не являющиеся сторонами корпоративного договора, вправе требовать возмещения причиненных им убытков.

Информация о корпоративном договоре, заключенном акционерами публичного акционерного общества, должна быть раскрыта в пределах, в порядке и на условиях, которые предусмотрены законом об акционерных обществах.

Если иное не установлено законом, информация о содержании корпоративного договора, заключенного участниками непубличного общества, не подлежит раскрытию и является конфиденциальной.

В соответствии с пунктом 9 статьи 67.2 кредиторы общества и иные третьи лица могут заключить договор с участниками хозяйственного общества, по которому последние в целях обеспечения охраняемого законом интереса таких третьих лиц обязуются осуществлять свои корпоративные права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления, в том числе голосовать определенным образом на общем собрании участников общества, согласованно осуществлять иные действия по управлению обществом, приобретать

или отчуждать доли в его уставном капитале (акции) по определенной цене или при наступлении определенных обстоятельств либо воздерживаться от отчуждения долей (акций) до наступления определенных обстоятельств. К этому договору соответственно применяются правила о корпоративном договоре.

Данное положение новелла в действующем законодательстве, так как ранее участие третьих лиц в акционерном соглашении (ФЗ «Об акционерных обществах») не допускалось, помимо того, кроме кредиторов, третьими лицами могут быть потенциальные покупатели акций (долей в уставном капитале ООО), имеющие намерения стать участниками общества.

Правила о корпоративном договоре соответственно применяются к соглашению о создании хозяйственного общества, если иное не установлено законом или не вытекает из существа отношений сторон такого соглашения.

Следует также отметить, что содержание корпоративного договора является конфиденциальной информацией и не подлежит раскрытию для обществ с ограниченной ответственностью и непубличных акционерных обществ и подлежит раскрытию в части, предусмотренной законом для публичных акционерных обществ.

Сведения о корпоративном договоре подлежат отражению в Едином государственном реестре юридических лиц.

Мамошина А.С.

Экономико-правовой институт

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фролова Н.М.

ИЗМЕНЕНИЯ В СОЗДАНИИ И УЧРЕДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Ранее порядок принятия и содержание решения об учреждении отдельных юридических лиц определялся специальными законами. Ныне действующая редакция Гражданского кодекса РФ (далее — ГК РФ) дополнена статьей 50.1, посвященной решению об учреждении юридического лица.

Теперь ГК РФ устанавливает общие для всех юридических лиц правила:

- юридическое лицо может быть создано на основании решения учредителя (учредителей) об учреждении юридического лица;

- в случае учреждения юридического лица одним лицом решение принимается учредителем единолично; двумя и более учредителями — всеми учредителями единогласно;
- в решении указываются сведения об учреждении юридического лица, утверждении его устава, о порядке, размере, способах и сроках образования имущества юридического лица, об избрании (назначении) его органов, а также иные сведения, предусмотренные законом;
- в решении об учреждении корпоративного юридического лица указываются также сведения о результатах голосования учредителей по вопросам учреждения юридического лица, о порядке совместной деятельности учредителей по созданию юридического лица.

Установлены универсальные правила, касающиеся решения о создании юридического лица.

Если учредителей двое или более, решение о создании юридического лица должно быть принято ими единогласно (абз. 2 п. 2 ст. 50.1 ГК РФ).

В решении должны быть указаны следующие сведения:

- об учреждении юридического лица;
- об утверждении его устава;
- о порядке, размере, способах и сроках образования его имущества;
- об избрании (назначении) его органов.

Если принимается решение о создании организации корпоративного типа (основанной на началах членства), то в этом решении указываются также сведения о результатах голосования учредителей по вопросам учреждения юридического лица и о порядке совместной деятельности учредителей по созданию юридического лица.

Изменения устава приобретают силу для третьих лиц с момента государственной регистрации таких изменений, а в предусмотренных законом случаях — с момента уведомления осуществляющего государственную регистрацию органа об изменениях (п. 6 ст. 52 ГК РФ). Юридические лица и их учредители (участники) не вправе ссылаться на отсутствие регистрации таких изменений в отношениях с третьими лицами, действовавшими с учетом этих изменений.

Существенные изменения претерпели также нормы об учредительных документах юридических лиц (ст. 52 ГК РФ). К таким изменениям можно отнести следующие:

- Юридические лица действуют на основании уставов, которые являются их единственными учредительными документами.

Исключение составляют только хозяйственные товарищества, учредительным документом которых является учредительный договор, к которому применяются правила ГК РФ об уставе (п. 1 ст. 52 ГК РФ).

- Более не допускается наличие общих положений о некоммерческих организациях определенного вида, на основании которых они действуют. Лишь для учреждений установлено правило, в соответствии с которым в случаях, предусмотренных законом, оно может действовать на основании единого типового устава, утвержденного его учредителем или уполномоченным им органом для учреждений, созданных для осуществления деятельности в определенных сферах.
- Для государственной регистрации юридических лиц могут использоваться типовые уставы, формы которых утверждаются уполномоченным государственным органом в порядке, установленном законом о государственной регистрации юридических лиц (п. 2 ст. 52 ГК РФ).
- Учредители (участники) юридического лица вправе утвердить регулирующие корпоративные отношения и не являющиеся учредительными документами внутренний регламент и иные внутренние документы юридического лица. Во внутреннем регламенте и в иных внутренних документах юридического лица могут содержаться положения, не противоречащие учредительному документу юридического лица (п. 5 ст. 52 ГК РФ).

По общему правилу единственным учредительным документом любого юридического лица является устав.

Однако хозяйственные товарищества действуют на основе учредительного договора, имеющего юридическую силу устава (п. 1 ст. 52 ГК РФ). Введение положения об одном учредительном документе организации (уставе) призвано, как предполагается, ускорить процедуру государственной регистрации юридических лиц.

При создании юридических лиц могут использоваться типовые уставы (п. 2 ст. 52 ГК РФ). Формы типовых уставов утверждаются уполномоченным госорганом в порядке, установленном Законом о государственной регистрации юридических лиц.

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В связи с постоянными изменениями в экономике, а также в связи с изменениями в мировой рыночной конъюнктуре, появилась необходимость доработки гражданского законодательства, в целях приспособления к новым экономическим условиям, которые диктуются мировым рынком. С течением времени законодательство становится более сложным и сгруппированным. Правоотношения между физическими и юридическими лицами становятся более сложными, и поэтому возникает необходимость усиления их контроля и повышения эффективности законодательного регулирования правовых основ экономической деятельности юридических лиц.

1 Сентября 2014 года частично вступил в силу Федеральный закон №99-ФЗ от 05 мая 2014 г. «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». Данный закон внес серьезные изменения в Гражданский кодекс РФ, которые также коснулись и реорганизации юридических лиц. Гражданский кодекс РФ (далее — ГК РФ) стал предусматривать реорганизацию юридического лица с одновременным сочетанием различных форм реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование), также стала возможна реорганизация с участием двух и более юридических лиц, даже если они созданы в разных организационно-правовых формах.

В соответствии с п. 2 ст. 57 ГК РФ для осуществления принудительной реорганизации судом может быть назначен арбитражный управляющий (в предыдущей редакции ГК РФ это был внешний управляющий). Арбитражный управляющий может привлекаться судом также и для принудительной ликвидации юридического лица.

Также больше не упоминается такой документ, как разделительный баланс, теперь в случае реорганизации подписывается только передаточный акт.

Реорганизация двух и более юридических лиц допускается, если согласно ГК РФ разрешается преобразование юридического лица

одной такой организационно-правовой формы в другую такую организационно-правовую форму. В свою очередь ограничения на такую реорганизацию могут быть установлены законом.

Особенности реорганизации особых, специализированных юридических лиц определяются законами, регулирующими деятельность таких организаций (п. 1 ст. 57 ГК РФ).

Одним из главных изменений также можно считать то, что возможность регистрации юридического лица, создаваемого в результате реорганизации, допускается только после истечения срока обжалования такой реорганизации.

Очень позитивным и качественным изменением можно признать правило, согласно которому на реорганизацию юридического лица в форме преобразования не распространяются гарантии прав кредиторов, установленные статьей 60 ГК РФ.

Правопреемства при реорганизации также коснулись серьезные изменения. До внесения изменений в ГК РФ к вновь возникшему юридическому лицу переходили все права и обязанности реорганизуемого юридического лица в соответствии с передаточным актом.

Значительные изменения коснулись и гарантий прав кредиторов.

Кредиторы теперь вправе требовать досрочного исполнения обязательств, возникших до первого уведомления о реорганизации юридического лица, но только в судебном порядке, исключения могут быть предусмотрены законом.

Право заявления требований не предоставляется кредитору, который уже имеет достаточное обеспечение. Это означает, что кредитор, которому реорганизуемым юридическим лицом было предоставлено обеспечение его требований, не может требовать досрочного исполнения обязательства. Кредитор также не может требовать досрочного исполнения обязательства, если в течение 30 дней с даты предъявления кредитором таких требований ему было предоставлено обеспечение в соответствии с пунктом 4 статьи 60 ГК РФ. Предъявление требования кредитора о досрочном исполнении обязательства не является основанием для приостановления процедуры реорганизации юридического лица.

Согласно части 4 статьи 60 ГК РФ в новой редакции предложенное кредитору обеспечение исполнения обязательств реорганизуемого юридического лица или возмещения связанных с его деятельностью убытков считается достаточным, если:

- 1) кредитор согласился принять такое обеспечение;
- 2) кредитору выдана независимая гарантия кредитной организацией, кредитоспособность которой не вызывает обоснованных сомне-

ний, со сроком действия, не менее чем на три месяца превышающим срок исполнения обеспечиваемого обязательства и с условием платежа по предъявлении кредитором требований к гаранту с приложением доказательств неисполнения обязательства юридическим лицом.

Клюев А.А.

Экономико-правовой институт

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фролова Н.М.

ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМАХ

Новеллой Гражданского кодекса РФ (далее — ГК РФ) является деление всех юридических лиц (как коммерческих, так и некоммерческих организаций) на корпоративные и унитарные, а также замена понятия «обязательственные права» понятием «корпоративные права».

Перечень организационно-правовых форм коммерческих юридических лиц не претерпел существенных изменений (п. 2 ст. 50 ГК РФ). Многие из ранее существующих форм были объединены под единым наименованием. Из числа возможных форм хозяйственных обществ исключено общество с дополнительной ответственностью (ОДО). Кроме того, не предусмотрено модели закрытого акционерного общества (ЗАО).

Создана новая организационно-правовая форма некоммерческой организации — товариществ собственников недвижимости (ТСН).

Хозяйственные общества разделены на публичные и непубличные. К первым относятся акционерные общества, акции которых и ценные бумаги которых, конвертируемые в их акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Положения о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указания на то, что общества являются публичными.

К непубличным обществам относятся общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, которые не отвечают признакам публичного общества (п. 1 и п. 2 ст. 66.3 ГК РФ).

*Минаков К.А.
Экономико-правовой институт
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фролова Н.М.*

РАСШИРЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ

Разграничение ответственности юридического лица по обязательствам этого лица и ответственности других лиц, в том числе его участников — общее правило регулирования гражданско-правовых отношений.

В соответствии со ст. 53.1 Гражданского кодекса РФ правила об ответственности единоличного исполнительного органа за нарушение своих обязанностей распространены также на членов коллегиальных органов (правление и наблюдательный совет) и лиц, имеющих фактическую возможность определять действия юридического лица, в том числе возможность давать указания органам управления. В связи с новыми изменениями появилась возможность взыскания убытков не только с директора, но и с других лиц, а именно: с членов коллегиальных органов, за исключением тех из них, кто голосовал против решения, которое повлекло причинение юридическому лицу убытков, или, действуя добросовестно, не принимал участия в голосовании, а также с других лиц, которые фактически определяют действия компании (то есть контролируют ее). Одновременно введен запрет на заключение соглашений об устранении или ограничении ответственности лиц, входящих в органы управления, за совершение недобросовестных действий, а в публичном обществе — за совершение недобросовестных и неразумных действий.

*Скорород Е.А.
Экономико-правовой институт
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фролова Н.М.*

НОВЫЕ ОБЩИЕ ПРАВИЛА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

Поправки в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее — ГК РФ) о юридических лицах, вступившие в силу с 1 сентября 2014 года, кардинальным образом меняют регулирование корпоративных отношений.

К числу значимых регуляторных решений можно отнести, в первую очередь, включение в ГК РФ принципа дифференцированной регламентации публичных и непубличных компаний. Публичные компании, структура акционерного капитала которых предполагает необходимость особой защиты прав и интересов миноритарных акционеров и инвесторов, подвергаются действию преимущественно императивных норм (в т.ч. в вопросах объема компетенции собрания акционеров, порядка его созыва и проведения, структуры органов управления, раскрытия информации и т.п.). Участники непубличных компаний получили широкие возможности для гибкой регламентации их корпоративных отношений на уровне внутренних документов (устав, различные регламенты, корпоративный договор и др.).

Кроме того, необходимо отнести к новеллам общие правила о корпоративном договоре. Новые изменения могут повысить эффективность корпоративного договора как инструмента для регламентации осуществления совместного бизнеса на базе непубличных компаний.

СОДЕРЖАНИЕ

Абибулаева О.А. Возможности развития концепции маркетинга отношений в аграрном секторе	3
Авдониин Н.А. Формирование и реализация маркетинговой стратегии организации АПК на глобальном рынке (на материалах ЗАО «Микояновский мясокомбинат»)	4
Анваров Н.А. Разработка маркетинговой стратегии зернопроизводства (на примере Самаркандской области Республики Узбекистан)	5
Андреева М.В., Макарова Е.С., Шмелева Е.Д., Юровская К.М. Сравнительный анализ покупательских предпочтений в разных регионах России	6
Антакова Е.В. Повышение конкурентоспособности ЗАО «Заречье»	6
Бабашева Д.Б. Маркетинг отношений в создании дистрибьюторской сети ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»	7
Вандышев Г.А. Реклама как главный инструмент маркетолога	8
Володина И.В. Позиционирование отечественной продукции на рынке.	9
Герасимова Н.А. Корпоративная газета как основной инструмент внутреннего маркетинга в организации.	10
Евтеева Т.Б. Анализ конъюнктуры рынка картофеля и овощей (на материалах рынка картофеля и овощей г. Москвы)	11
Заикина М.С. Стратегия трейд-маркетинга компании ООО «Кока-кола ЭйчБиСи Евразия».	12
Каплунова А.Г. Совершенствование стратегического управления маркетингом в организации (на примере ЗАО агрокомбинат «Московский»)	13
Колодина В.С. Социальные последствия влияния рекламных обращений на потребителей	14
Короткина Н.О. Оптово-продовольственные центры: проблемы и перспективы развития в России	15
Кочеткова Е.О. Выставочная деятельность: проблемы и перспективы развития в России.	16
Крайчикова М. Оценка перспектив производителей продуктов питания стран Вышеградской группы на российском рынке.	16
Кривень Т.В. Совершенствование комплекса маркетинга на материалах ООО «Промснаб»	17
Куриленко А.О. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге ООО «Кока-кола ЭйчБиСи Евразия» (г. Москва)	18
Никитин А.И. Обеспечение продовольственной безопасности г. Москвы	19
Новожилова Д.В. Обеспечение баланса между внутренней и внешней средой маркетинга организации	20

Ондрейовичова М. Восприятие страны происхождения продуктов питания для российского рынка: возможности и угрозы для европейской и азиатской аграрной торговли	21
Плевакова С. Продвижение нового продукта на российский рынок	22
Попова С.А. Анализ ассортимента с точки зрения насыщенности и гармоничности и его роль в планировании маркетинга	22
Разинков А.Ю. Вклад ученых Тимирязевки в развитие агромаркетинга России	23
Сарыглар С.Н. Управление маркетингом территории на примере Республики Тыва.	24
Соловьёв Н.В. Анализ российского рынка сельскохозяйственной техники	25
Старовойтова О.В. Управление маркетинговыми коммуникациями (на материалах ЗАО «Микояновский мясокомбинат»)	26
Стафидова Е.И. Разработка стратегии продвижения на рынок товаров (на материалах рынка химикатов и гербицидов)	27
Сундуков Д.Ю. Совершенствование деятельности ОАО «Вимм-Билль-Данн» на основе проведенных маркетинговых исследований	28
Тазенкова О.Д. Социальные сети как инструмент маркетинга современной организации	29
Тимохина Т.С. Анализ потребителей грибов продукции ООО «НГК Кашира».	30
Тюрин О.Н. Потребительские предпочтения при выборе плиточного шоколада	31
Чуракова Н.Ю. Функции маркетинга и торговли. Их место в современном мире	32
Шпагина В.С. Современные подходы к формированию имиджа предприятия	32
Косолапова Д.Э. Оценка эффективности маркетинговой деятельности сельскохозяйственной организации	33
Урусова О.В. Сравнительный анализ вариантов формирования оптимального объема и структуры продаж продукции в сельскохозяйственной организации	34
Петрунина Л.В. Идентификация маркетинговых рисков в организациях АПК	34
Бухтин Д.А. Разработка элементов технологии размножения винограда	36
Захарова Т.В. Предварительная оценка совместимости привойно-подвойных комбинаций семечковых пород методом электропроводности	37
Зубко О.Н. Эмбриокультура отдаленных гибридов Brassica	38

Киркач В.В. Эффективность обработок базальных частей зеленых черенков крыжовника препаратом Цитодеф в низких концентрациях . . .	39
Малышева А.В. Применение нового регулятора роста 2-У в технологии зеленого черенкования садовых культур	40
Сергеева И.В. Влияние лигногумата калия на адаптацию и развитие микрорастений малины ремонтантной	41
Бруньковская А.Э., Новодранова М.С. Эколого-экономические последствия пожаров в 2010 году	43
Галимуллина Ю.З. Процесс формирования современной рабочей силы и показатели трудоспособности населения	44
Даниленко Н.В. Предложение международной организации труда о сокращении рабочей недели	45
Малышева А.А. Резервы повышения вклада туристической отрасли в экономику России.	47
Минакова К.М. Инвестиционная привлекательность ОАО РТП «Петровское» с учетом экологического аспекта.	48
Насонов В.Ю. Влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность России в агропромышленном комплексе	49
Попова А.Н., Комаренко А.Д. «Зеленые» стандарты строительства: от Олимпиады 2014 в Сочи до чемпионата мира по футболу 2018	51
Ранних С.А. Природоохранные аспекты внешнеэкономической деятельности	52
Самарина Н.С. Население и трудовые ресурсы России	53
Байбакова А.А. Возмещение НДС экспортных операций (на примере ОАО «НАК «Азот»)	54
Бирюкова Д.В. Уплата НДС при ввозе товаров на территорию РФ (на примере ЗАО «МедиТренд»)	55
Галдина Н.В. Совершенствование учетной политики для целей налогообложения по транспортному налогу (на примере ОАО «Вимм-Билль-Данн»)	56
Ивашкина А.В. Актуальные вопросы совмещения налоговых режимов . . .	57
Каверга А.С. Порядок исчисления и уплаты НДС в ОАО «Птицефабрика Калужская»	59
Мельникова А.С. Горизонтальный мониторинг: опыт зарубежных стран . .	60
Богданова В.В. Особенности исчисления и уплаты налога на имущество организаций в хозяйствующих субъектах, имеющих обособленные подразделения (на примере ОАО «Вимм-Билль-Данн»)	63
Гетманская А.В. Исчисление и уплата ЕСХН (на примере ЗАО «Терский племенной конный завод № 169»)	64
Дзюба Д.В. Проблемы практического проведения камеральных налоговых проверок	66

Вдовина А.Г. Применение налоговых льгот как способ снижения налоговой нагрузки (на примере ООО «Агро-Ленд»)	67
Арефьева В.А. Особенности методики закладки опытов и обработки научных результатов в агрономии с применением современных компьютерных технологий.	68
Ахунзянова Г.Ф. Система показателей сельскохозяйственной переписи США	70
Бирина А.В. Статистический анализ уровня и динамики развития банковского сектора в России	71
Горман О.А. Теоретические основы статистического анализа состояния и развития молочного скотоводства	73
Гостищева С.В. Облачные хранилища данных: тенденции развития	74
Скороваров С.В. Почему люди хотят покупать новостройки	76
Бараева Н.А. Перспективы развития тепличных систем в условиях космического полета.	77
Григолова Т.Р. Первый опыт получения удвоенных гаплоидов свеклы столовой	78
Деркаев А.А. Введение в культуру in vitro шалфея сверкающего (<i>Salvia splendens</i> Sellow ex M.Roem. & Schult.)	80
Ермолаев А.С. Введение в культуру in vitro семян колеуса Блюма	81
Ким М.И. Введение в культуру in vitro семян <i>Salvia sclarea</i> L.	82
Кучина Т.Г. Разнообразии использования вторичных метаболитов иссопа лекарственного	83
Ляпина И.С. Введение в культуру in vitro семян. Морфометрический и цитологический анализ стерильных проростков <i>Linum grandiflorum</i> Desf.	84
Маджарова Н.В. Изучение влияния кормов, полученных из ГМ-растений, на продукцию животноводства.	86
Алексеев А.Э. Мох <i>Physcomitrellapatens</i> как модельный объект генетических исследований его особенности и преимущества.	87
Голубев К.С. Характеристика сортообразцов яровой тритикале по содержанию белка в зерне	88
Максименко В.А. Влияние погодных условий и азотных удобрений на рост и развитие яровой тритикале	89
Михалко М.Н. Анализ полиплоидных растений <i>Humulus japonicus</i> коллекции ЦМБ	91
Савченко М.Ю. Влияние палов на экосистему разнотравно-злаковой степи урочища «Горлов колодец»	92
Ананьев А.А. Использование БПЛА для интенсификации сельского хозяйства	94

Боровков А.М. ГИС как средство управления информацией в сельском хозяйстве	96
Коваль О.С. Преимущества дифференциального внесения удобрений на основе карт-заданий в крупных агропредприятиях.	97
Кушнир Г.Н. История развития «точного земледелия» и его внедрение.	98
Матузка Д.А. Сенсорные датчики, применяемые в сельскохозяйственном производстве	99
Пискунова А.С. Применение ГИС-технологий в точном земледелии	101
Чернышева К.Д. Мониторинг земель сельскохозяйственного назначения с применением геоинформационных систем (ГИС).	102
Мазаева А.С. Изучение фертильности пыльцы декоративных представителей семейства Норичниковые (Scrophulariaceae Juss)	103
Визгалова Л.Е., Маслова Е.А. Современные средства защиты огурца закрытого грунта от болезней	106
Головных Н.В. Многообразие форм паразитизма у насекомых	107
Роголин Д.Б. Удивительные крылья бабочек	108
Соннов В.В., Портнов С.М. Защита винограда от милдью	109
Фуфаева С.Р. Биология медведок и защита от них	110
Ермошина С.В. Влияние биоактивированной сои на качество продукции в технологиях хлеба	112
Збарская И.А. Влияние сухих биоконцентратов на физико-химические и органолептические показатели качества хлеба	114
Мамонова Ю.А. Влияние заквасок на физико-химические свойства хлеба	115
Новикова А.В. Регулирование технологических свойств муки хлебопекарной электротермическим воздействием энергией СВЧ-поля	116
Носкова Н.Ю. Оценка качества и потребительских достоинств хлеба зернового, реализуемого на потребительском рынке	117
Чапайкина Е.В. Оценка качества хлебобулочных изделий по органолептическим показателям	119
Яковлева Д.Г. Методы обеззараживания продуктов переработки зерна	120
Тагирова В.А. Adobe Photoshop: возможности для web-дизайнов	121
Воропаев Р.В., Галкин М.М. Моделирование и анализ магнитного поля электроэнергетических устройств методом конечных элементов	122
Янкин А.В., Максимов А.В. Моделирование и анализ электромагнитных режимов электроэнергетических устройств	126
Антропова Е.В. Организация системы внутреннего контроля за денежными средствами организации.	129
Галустян О.Н. Проблемы учета скидок в современных условиях	130
Горбунова А.Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятия (на примере ФГУП Э/Х «Клёново-Чегодаево» МО Подольского района).	131

Шубина А.Э. Учет и аудит производственных затрат в молочной промышленности	131
Девина Е.Г. Перспективы внутреннего аудита в российской экономике	132
Малярова Е.Н. Основные направления совершенствования анализа задолженности сельскохозяйственных организаций с учетом отраслевых особенностей.	133
Шукурова С.М. Ошибки в расчетах с персоналом по оплате труда. Экономическая безопасность	133
Ахмедова К.А. Контрольные функции служб хозяйствующего субъекта	134
Балкарлова С.Х. Анализ инвестиционных продуктов (на примере Финансового дома «Амаль»).	135
Домнина И.К. Организация внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками	136
Макарова Н.П., Чубан Е.Е. Организация внутреннего контроля учета затрат	137
Пальчикова К.В. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал.	138
Пошук В.Г. Инвестиционные риски и их оценка	138
Ревякина К.В. Порядок формирования резерва по сомнительным долгам	139
Антропова Е.В. Эффективная организация системы внутреннего контроля за денежными средствами организации	140
Трясцин Н.А. Оптимизация рабочего капитала в компаниях розничной торговли	142
Ташилова Е.Ю. Анализ инвестиционного кредитования	143
Малосердов М.И. Методические подходы к анализу и оценке финансового состояния организации	144
Крылкова А.А. Методики анализа финансовых результатов деятельности организаций АПК	145
Кичикова Э.Б. Основные риски формирования информации о расчетах с покупателями и заказчиками в бухгалтерской финансовой отчетности консалтинговых компаний	146
Хваленская К.В. Организация внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками.	147
Чайка А.А. Оценка инвестиционных проектов в инфраструктуре РФ до 2020 г.	148
Черкасова Е.С. Проблемы формирования финансовых результатов в условиях кризиса	149
Яковлева С.Н. Особенности стратегического анализа внешней среды (на примере управления системой здравоохранения на сельских территориях)	150
Башмакова А.А. Особенности оценки многокомпонентных инвестиционных проектов.	151

Варакса С.А. Интернет-маркетинг сельскохозяйственной продукции . . .	152
Воробьева К.П. Организация повышения квалификации хлебопекарей и кондитеров Ставропольского края	153
Горбатов В.В. Развитие селекции и семеноводства картофеля как мера укрепления продовольственной независимости России	153
Денисова Е.Ю. Проблемы реализации региональных программ в Пензенской области	154
Епилова И.Ю. Проблема стратегического менеджмента в АПК России .	155
Иншакова О.В. Инвестиции в развитие производства и переработки молока	156
Карпова Д.Н. Проблемы взаимодействия предприятий АПК административного района	157
Прокопьева К.А. Консультирование сельских товаропроизводителей по экономическим вопросам	158
Репка А.В. Оценка проектов переработки продукции свиноводства . . .	159
Рубанова А.В. Консультирование сельхозтоваропроизводителей по вопросам реализации продукции.	159
Семенова Е.В. Оценка бюджетной эффективности мер господдержки инвестиционной деятельности в АПК	160
Точигина К.В. Необходимость взаимодействия консультационных служб и научно-производственных сельскохозяйственных организаций .	161
Устинова Ю.В. Особенности проектов развития систем переработки и хранения зерна	162
Цыбикова Д.А. Особенности формирования денежных потоков инвестиционных проектов в овцеводстве в условиях Республики Бурятия.	162
Чичин О.С. Интернет-технологии в АПК	163
Шушкина Л.В. Дорожная карта развития хлебопекарной промышленности	164
Юркина Е.А. Консультирование сельских товаропроизводителей.	165
Веревкина А.А. Научные школы кафедры растениеводства	166
Джураева А.А. Современные методы научных исследований естественных и культурных травостоев	167
Дремджиева Д.В. Соя — главный источник растительного белка в мире .	167
Жукова А.В. Применение ГИС-технологий в растениеводстве	168
Кононова А.В. Особенности культивируемых видов	169
Кучерова В.О. Турнепс: вершки и корешки	170
Максименко В.А. Особенности развития яровой тритикале в 2014 году .	171
Моадирунду Бенинг Илем Ида. Резервы увеличения производства риса в Республике Габон	171

Охлопкова Ю.Ф. Рост и накопление сухого вещества амаранта в условиях ЦРНЗ	172
Розанов В.А. И.А. Стебут — патриарх русской агрономии	173
Румянцева Н.П. Влияние доз азотных удобрений на продуктивность и коэффициент реализации колоса яровой тритикале	174
Скотникова Д.В. Современные методы экспресс-диагностики азотного статуса сельскохозяйственных растений	176
Хабарова Л.Н. Семеноводство картофеля в Российской Федерации: проблемы, пути развития.	177
Царапкина И.С. Влияние азотных удобрений на качество долголетних газонов из одновидовых посевов низовых злаковых трав	177
Энзекрей Е.С. Прогнозирование потенциальной продуктивности яровой тритикале по методу Ф.М. Куперман.	180
Смирнов С.В., Калимбетов Р.А. Перспективы развития атомной энергетики России	181
Собина Е.П., Катасонова А.Б. Альтернативные источники энергии и перспективы их развития в условиях современной России	183
Ковалева А.А. Кавитация в осевых насосах.	185
Романова О.Ю. Анализ проблем обеспечения водными ресурсами АПК (на примере бассейна реки Проня в Рязанской области)	187
Уразова Ю.В., Шамордина Л.В. Расчет скрытого водообмена речного бассейна	189
Алексеева А.Д. Снижение младенческой смертности как приоритетное направление демографической политики России	192
Андрейчик И.А. Рациональное использование трудовых ресурсов в муниципальном образовании	193
Белов А.А. Разработка и реализация муниципальных программ	193
Ванак И.Э. Антироссийские санкции и их последствия	194
Васильева А.С. Стратегический аспект управления развитием железнодорожного транспорта как один из способов развития региона .	195
Данилкин А.В. Разработка муниципальных целевых программ	197
Дереглазов С.С. Развитие физической культуры и спорта в Липецкой области	198
Дерягина А.Г. Демографический кризис в Российской Федерации	199
Дмитриева М.В. Особенности реализации молодежной политики в ставропольском крае	200
Ефремова А.С. Эффективность использования экономического потенциала региона	201
Колоташвили А.Г. Эффективность деятельности местного самоуправления в САО города Москвы	201
Колянов М.А. Проблемы реформы образования.	202

Коноплева М.А. Проблемы семьи и брака в России	203
Королев А.А. Стратегическое манипулирование на выборах	204
Кочанова И.А. Рецепт российского экономического чуда	205
Куксенко В.И. Эффективность управления жилищно-коммунальным хозяйством в городском округе	206
Курамшина Р.А. Эмбарго на импорт в России: перспективы и последствия	207
Лебедь Ю.О. Основные проблемы рынка труда молодых специалистов в Российской Федерации	207
Легус Т.Г. Условия и факторы устойчивого развития городского поселения Волоколамск	208
Мыльцева А.А. Особенности формирования семейной и брачной структуры населения	209
Нестеренко Е.Ю. Проблемы совершенствования мотивации труда государственных служащих	210
Осадчая А.А. Социально-экономический аспект свободной и вынужденной миграции Ставропольского края.	211
Отюльская О.П. Эффективность управления миграционными процессами на региональном уровне	212
Платонов В.В. Государственное регулирование развития рыбохозяйственного комплекса в рамках продовольственной безопасности страны	213
Подъяблонская Е.С. Проблемы безработицы и занятости сельской молодежи как фактор устойчивого развития территории	213
Понамарева М.В. Оценка деловых качеств муниципальных служащих	215
Савина А.В. Трудовые мигранты: проблема или необходимость?	216
Сарычева Е.А. Проблемы рождаемости в Липецкой области	217
Серегина Ю.С. Управление деловой карьерой государственного служащего	218
Соколов И.С. Эффективность использования имущества в муниципальных образованиях	218
Спиридонова Л.С. Совершенствование системы управления персоналом в органах муниципального управления	219
Старков О.В. Юбилейные даты отмены крепостного права как практики конструирования социальной памяти	220
Тамбовцева О.М. Электронный инспектор труда как один из способов профилактики нарушений в сфере трудового законодательства.	221
Татарникова М.Д. Ближайшие демографические перспективы России.	222
Трегубов И.А. Проблема доверия народа к власти	222
Углов М.Ю. Управление муниципальным имуществом	223
Хольнова Ю.И. Коррупция в России	224

Чернобай Ю.О. Разработка и реализация муниципальных целевых программ.	225
Чернышова Н.А. Девальвация рубля: прогнозы и последствия	225
Чоянов О.Д. Перспективы развития муниципальных образований	227
Пискун А.А. Состояние микрофлоры кожи человека при диагностике синдрома профессионального выгорания	228
Алтухов Н.Е. Гидроудар.	229
Бузовкина Н.А. Использование закона Паскаля в технике	230
Владимиров А.Н. О кавитации.	231
Воропаев Р.В. Ультразвуковые расходомеры	233
Галкин М.М. Инновации в гидравлике	234
Кардаш Е.Д. Сущность парникового эффекта	234
Королев П.А. Методы очистки воды	235
Косарева Ю.П. Теплообменные аппараты, применяемые в котельных	236
Куанбаева Ж.С. Пленочные лучистые электронагреватели	237
Осипова Т.Е. Особенности измерения гидростатического давления	238
Парамонов С.Ю. Современные технологии в энергообеспечении предприятий	238
Саблин С.К. Перспективы использования тепловых насосов в сельском хозяйстве	239
Спирина Т.Н. Современные теплоизоляционные материалы и возможности их применения для утепления фермерских домов.	240
Уланов С.С. Гидродинамические передачи	242
Шатковская С.С. Индукционные расходомеры	245
Басанкиева А.Б. Статистический анализ рынка труда и занятости населения в Республике Калмыкия	246
Бугаева Ю.И. Статистическое исследование импортозамещения мясной продукции в России	247
Кондакова Е.В. Статистический анализ предприятий разных видов деятельности в РФ	247
Маркунина Н.А. Статистический анализ использования земельного фонда в РФ	248
Нефедова О.С. Анализ состояния и тенденций развития торговли в России	249
Дерягина Ю.В., Пашкова Д.А. Статистический анализ уровня жизни сельского населения России	250
Сергеев А.В. Анализ динамики цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы в России	252
Арсентьева Г.О., Стеценко К.Д. Статистический анализ глобального потепления	254
Шадрикова И.В. Статистическое исследование производства хмеля	255

Юсупова Е.В. Волновая теория Эллиотта: возникновение и использование	258
Левандовская О.В. Гражданское и налоговое право: конфликт правопонимания	260
Токарев В.С. Налогообложение физических лиц в РФ и за рубежом.	262
Мельникова Е.И. Обоснование целесообразности введения налога на производство полиэтилена в России	265
Васильева Ю.В. Влияние качества света на накопление пигментов в базилике	267
Грибов М.Г. Оценка интенсивности фотодыхания по динамике газообмена CO ₂ листа после прекращения освещения	269
Копёнкин В.П. Эколого-физиологическая характеристика различных генотипов мискантуса.	272
Алтухова М.К. Влияние вазового раствора на водообмен и сохранение декоративных качеств срезки эustomы (<i>Eustoma grandiflorum</i>)	274
Базарова З.А. Изучение качества товарной продукции гвоздики ремонтантной (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	275
Воршева А.В. Влияние различных стимуляторов на рост и развитие растений	276
Баранова Я.А. Совершенствование технологии хлеба с добавлением новых видов муки	277
Валуева О.А. Все о хлебе и значимости хлеба.	278
Зиброва А.А. Изучение возможностей использования кунжутного жмыха в хлебопечении	279
Климова М.А. Совершенствование технологии производства ржано-пшеничного хлеба на основе применения новых видов заквасок и сухофруктов.	280
Крюкова Е.С. Отделочные полуфабрикаты в оформлении кондитерских изделий	282
Мутовкина Е.А. Совершенствование технологии кофе с использованием каскары.	283
Стрельникова М.В. Результаты использования льняной муки при производстве хлебобулочных изделий.	284
Уткин А.И. Применение муки тритикале при производстве хлеба из пшеничной муки.	286
Маркеева Л.В. Экономическая безопасность.	287
Полухина Д.А. Форс-мажорные риски.	288
Ильченко А.А., Лобанова М.Н. Информационная безопасность предприятия как составляющий элемент экономической безопасности.	289
Лапенкова А.Ю. Организация контроля и методы борьбы с «серыми зарплатами»	290

Дубовицких А.С. Коррупция как деструктивный фактор экономического развития	290
Бондаренко Г.О. Особенности заключения гражданско-правовых договоров в сельском хозяйстве	291
Харчигова В.Р. Коррупция как наиболее значимая угроза экономической безопасности государства	292
Агеева Д.Р. Риски сотрудничества с недобросовестными контрагентами	293
Савченкова Е.А. Валютные риски.	294
Струкова И.И., Андреева Т.А. Угрозы функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства	294
Клименко А.В. Притворные и мнимые сделки юридических лиц как фактор, влияющий на экономическую безопасность предприятия	295
Давыдова Л.В., Боброва С.В. Финансовые риски	296
Иноземцев Н.В. Ответственность руководителя организации: Когда, за что и на сколько?	297
Сулейманов Р.А. Мошенничество с финансовой отчетностью	298
Стребкова С.Ю., Магамаева М.Х. Риски интернет-банкинга.	299
Солодилина Т.Ф. Правовые и экономические признаки банкротства	300
Изотова Т.В. Законы и аксиомы управления рисками	300
Михеева Т.С. Финансовые расследования	301
Уварова А.А. Влияние нелегальных юридических организаций на экономическую безопасность	302
Волков Э.А. Риски бизнеса	303
Кузнецов Д.С. Ландшафтная организация и концепция развития ботанических садов при учебных заведениях в условиях города.	304
Селехов А.Н. Комплексная оценка цветочного оформления парков города Москвы (на примере ЦПКиО имени Горького и парка Сокольники)	305
Сергеева Е.С. Особенности цветового воздействия и проблемы колористической организации среды микрорайонов города	305
Долженкова Е.И. Моделирование ветрозащитных конструкций.	306
Жукова Е.А. Характеристика полей напряжений по дизъюнктивным и пликвативным дислокациям в зоне передовых складок Урала	310
Лазуткин Д.М., Алмазов Д.С. Способ измерения расхода нефти в обводненной скважине	311
Шакиров Р.А. Разработка системы контроля от боракерна	312
Андреев А.А. Определение физико-химических свойств пластовых и дегазированных нефтей с содержанием метана более 60% в условиях ограниченной исходной информации	313
Ахметов И.А. Управление технологическими объектами нефтегазодобывающей промышленности с помощью технологии беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия.	314

Нафиков Т.А. Совмещение процессов горячей сепарации и деэмульсации нефти	315
Садиков И.Ф. Оценка факторов, влияющих на работу установки скважинного штангового насоса в нефтегазодобывающем управлении «арланнефть», с применением статистических методов	316
Абсатдаров Р.Н. Предотвращение выноса песка на скважинах ПХГ.	317
Кислицин Д.А. Разработка микропроцессорной системы температурной диагностики электроприводов	318
Царенко А.В. Перераспределение дебитов газа в соответствии с заданным уровнем годового отбора с целью увеличения конденсатоотдачи пласта.	319
Козюбченко А.Л. Применение S-кривых в экономике нефтяной и газовой промышленности	320
Талипова А.С. Методы и инструменты анализа рисков в проектах освоения шельфовых месторождений РФ	321
Тищенко Е.В. Правовые проблемы предоставления земельных участков для целей недропользования (по материалам судебной практики)	322
Базанин А.С. Характеристика состояния мирового ТЭК: вызовы и перспективы	323
Борисова О.А. Тенденции развития рынка углеводородов: восточное направление	324
Обломий Н.С. О перспективах развития отношений России и ЕС на рынке углеводородного сырья	326
Жиякова В.Г. Социально-экономические аспекты развития туризма и отдыха в г. Москве	329
Налбандян К.А. Туризм как форма социальной активности человека	330
Ильина А.А. Социальные аспекты развития туризма	330
Киреенко Н.С. Социально-демографические аспекты развития туризма.	331
Харитоновна Е.В. Формирование туристической свободы личности	332
Ананьева Е.А. Развитие внутреннего туризма и индустрии отдыха в Курганской области	333
Дорохова К.А. Туризм Рязанской области – достояние региона	334
Смагина А.Г. Развитие туризма в маленьком городке под названием Белогорск	335
Прудникова О.К. Крымские пирамиды: миф или реальность?	336
Малкова А.В., Бокарева А.Р. Квест «Зомбо-тур», или Норильск как туристический объект	337
Крафт А.А., Гашимов Васиф Низами оглы, Магеррамова Таира Джавид кызы. Студенческий волонтерский проект: «Первая помощь туристу»	338
Мясникова Н.А. Развитие внутреннего туризма в России	339

Поздеева А.А. Развитие туризма на территории Ульяновской области: исследование ее туристского потенциала, выявление проблем, связанных с развитием индустрии туризма в области	340
Бабакулов А.Д. Анализ и перспективы развития молодежного туризма в Узбекистане	341
Балынин К.А. Внедрение технологии BSC на предприятия туризма для повышения качества обслуживания гостей	342
Голикова О.М. Коворкинг-центры – новые возможности для развития молодежного предпринимательства в туризме и сервисе	343
Голя Ю.В. Оценка и анализ туристской индустрии Московской области	344
Неклюдов Ю.Ю. Современные аспекты развития туризма в Архангельской области (на примере первой в истории региона туристской карты «7 чудес области»)	345
Рымарь К.Е. Инновации в рекреационном туризме в дестинации Кавказские Минеральные Воды	346
Файко М.В. Ностальгический туризм: экскурсии для отеля «Советский».	347
Хайруллина Э. Исследование точек туристского притяжения Оренбургской области как условие формирования регионального туристского продукта	348
Хренова А.Н. Проблемы и перспективы развития туризма в Московской области.	350
Бадма-Гаряев Ш.В. Бренды Калмыкии и их совершенствование	351
Тарабанова А.А. Особенности срочной адаптации к физическим нагрузкам у боксеров высокой квалификации.	352
Соловаров Д.А. Особенности срочной адаптации спортсменов высокой квалификации в пулевой стрельбе	353
Жилкин А.Н. Психофизиологические характеристики результативных бильярдистов, играющих в стиле «русский бильярд» при развитии утомления	354
Гайнутдинова З.Р. Методические подходы к использованию антигравитационного тренажера «Беговая дорожка» у художественных гимнасток высокой спортивной квалификации с ОДА	355
Исакова А.А. Психофизиологические и вегетативные критерии легкоатлетов с различной спортивной результативностью	356
Коростелкина О.А. Возрастные особенности психофизиологических характеристик юных игроков в настольный теннис с различной латерализацией функций.	358
Афанасьева М.Д., Суханова А.В., Благущина С.О., Жданов В.Ю. Различия в терминологии и технике русских и западных балетных школ.	359
Беляева И.М. Проблема поддержания и коррекции веса в современном танцевальном спорте и пути ее решения	360

Сиротенко С.В. Биотипологический подход к оценке физиологических механизмов нарушения дыхания танцорами высокой квалификации при исполнении бальной и латиноамериканской программ	362
Рыгина А.Н. Особенности формирования мотивации танцоров, выступающих в категории «Взрослые»	364
Федотова С.В. Продвижение национального туристского продукта Аргентины	366
Антонова А.А. Война глазами одного солдата	367
Волкова К.С. Ростов-на-Дону в годы Великой Отечественной войны. . .	368
Грибакина А.С. Судьба моих родственников в Великой Отечественной войне	369
Гросу В. Орден в моем доме	371
Дубровин А.И. Судьба одного солдата	372
Костина О.А. Сталинград: «За Волгой для нас земли нет».	375
Локотунина Д.О. «На нашу незапятнанную совесть достойное равнение держать»	376
Мишина Е.А. Дороги войны моего прапрадеда.	377
Образумова А.Н. Праправнучки знают и помнят	379
Перин А.О. Прорыв блокады Ленинграда и жизнь одной семьи	380
Помосова П.Д. Вклад моей семьи и моего региона в Победу в Великой Отечественной войне	381
Рузайкина А.Ю. Память поколений. Мой героический прадед Егоров Николай Иванович.	382
Соколова Е.Д. Краснознаменный Балтийский флот в битве за Ленинград	383
Цховребова Н.Л. Вклад орловчан в Победу в Великой Отечественной войне	384
Чупина А.В. Герои-подпольщики Подмосковья	385
Турлина Д.Н. Цивилизованный лоббизм в России: миф или реальность? .	386
Ципоренко Н. Аутсорсинг административно-управленческих процессов в органах государственной власти	388
Шибанов И.А. Взаимодействие интересов государства и банков в сфере регулирования национальной экономики	390
Крейтин П.А. Влияние природно-климатических условий на строительную индустрию	392
Петрова С.О. Проблемы строительства автомобильных дорог в России .	394
Киселев А.А. Развитие экономики в условиях глобализации: почему так важен переход от ресурсной зависимости к инвестициям в инновации .	397
Абакаров А.М. Формирование региональных инновационных систем (на примере Республики Дагестан)	399

Морозова В.А. Возможности российского финансового рынка, оказывающие воздействие на устойчивость национальной финансовой системы	401
Краснова Т.О. Оптимизация и ее роль в компании	404
Осканиян А.А. Транснационализация капитала в России: содержание и особенности формирования	406
Храмцова О.Б. Организационные аспекты взаимодействия производителей и таможенных органов	407
Орел Н.А. Развитие кластерной инфраструктуры европейских и российских регионов	410
Петрова С.О. Россия в условиях глобализации: проблема вывоза капитала из страны	412
Тетерева Е.В. К вопросу о деофшоризации российской экономики	414
Аллахкулиева К.Н. Факторы воздействия на формирование общественного сознания в целях увеличения продаж	416
Корнеева А.П. Мультиатрибутивная модель товара как способ упрощения выбора для потребителя	417
Попова Е.А. Нейромаркетинг	419
Николаева А.К. Региональные бренды как способ развития региона . . .	421
Ким К.И. Бренд как инструмент лояльности.	423
Савельева А.С. Брендинг городов	424
Немешаева А. Виды PR и практика их применения	425
Чернышова Ю.В. Виды PR	425
Галкина Я.С. Вирусный маркетинг	426
Зергетаева А.С. Геймификация, или Как укрепить отношения с клиентами	427
Кузнецова Д.С. Инновационные технологии в маркетинге	428
Слезкина Ж.А. Интернет-маркетинг: SSM, контекстная реклама и SEO-оптимизация	429
Чан Нгок Хюи. Интернет-маркетинг	430
Польшина Д.В. Каннибализм в брендах	430
Надеин В.А. Когнитивный диссонанс в комплексе медицинского маркетинга	431
Григорян А.Г. Маркетинг в сегменте роскоши	432
Бичяхчян В.М. Премиальный сегмент и «лакшери». В чем разница? . . .	433
Нахабина Я.А. Маркетинговые приемы в супермаркете	434
Рябова А.А. Маркетолог как специалист.	435
Сиделева С.Н. Нейромаркетинг, или Как нас заставляют совершать покупки	436
Тарасова П.А. Нейромаркетинг	437
Кеменова Т.С. Нестандартное продвижение товаров	438
Островская М.В. Организация искусственного ажиотажа	439

Раисова А.М. Оригинальная упаковка продает товар.	440
Фомина М.И. Особенности конкурентоспособности на российском рынке кофеен на примере лидеров рынка.	441
Фатеева К.И. Особенности российского рынка дизайнерской одежды.	441
Щербина П.А. Партизанский маркетинг	442
Сафгалиян А.В. Перспективы развития интернет-маркетинга.	443
Годун Н.В. Показатели эффективности рекламы и PR.	444
Мурысев А.А. Продвижение продуктов в сети Интернет.	445
Ломакина В.С. Промоакции	446
Репик С.М. Реклама в блогах и социальных сетях.	447
Ковалева Ю.И. Российские бренды: проблемы и тенденции их развития	447
Строкина Э.В. Рынок интернет-рекламы в России	448
Готовцева Д.Ю. Сарафанное радио	449
Катаева О.И. Слоганы: ошибки перевода	450
Губар М.И. Событийный маркетинг	451
Коимур А.Ю. Социальный маркетинг	452
Котикова Т.А. Стратегии международного брендинга	453
Фомина К.А. Упаковка продает товар	454
Мамаева Ю.В. Управление социальным напряжением	455
Алахкулиева К.Н. Факторы воздействия на формирование общественного сознания в целях увеличения продаж	456
Жданова М.А. Характеристика черного пиара	457
Балакина В.С. Черный пиар	457
Тюмерина О.И. Черный PR и способы его противодействия	458
Григорян А.В. Электронная торговля и особенности продвижения онлайн-магазинов	459
Akatova I.A., Lanevich V.A., Ivolgina N.V. The scrutiny of the stock exchange as the perfect competition market	460
Веневцев Е.О., Ивин А.В. Законодательные основы энергетической политики России и Ирана	461
Ермашенко Г.А., Иванченкова А.А. Особенности монопольной структуры рынка России на современном этапе.	462
Климашина В.В. Деньги и рынок	464
Полковникова В.А. Ценовая дискриминация.	465
Потапова Е.С. Влияние инноваций на функционирование рыночных структур	466
Рыжова А.В. Высокая волатильность цен как провал рынка свободной конкуренции	468
Тапильская Е.И. Проблемы нормативно-правового регулирования строительства и продажи апартаментов на столичном рынке недвижимости	469

Цацурян Ф.П., Анохина А.И. Конкуренция в условиях глобализации.	470
Шеенкова Ю.Н. Тенденция рыночных структур в пользу китайского производства	471
Гушина Е., Гушина Е. Конкуренция и рыночные структуры	473
Мыреев А.В. Экономическая эффективность рекламы как главный показатель результативности рекламного менеджмента.	474
Староверова Ю.С., Чикирда В.А. Основные проблемы развития структур машиностроения в России	475
V. Borisov, A. Makarova. Towards the understanding of organizational forgetting	475
Казимирчик А.А. Олигополия. Актуальность проблемы рыночного соперничества	477
Надырова Е.М. Холдинговые структуры в России: проблемы и механизмы их решения	478
Алеференко А.В. Финансовый менеджмент.	479
Булатова О.В. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности	480
Волошенко Ю.С. Социально-экономические цели и функции в менеджменте	481
Габискирия Л.Т. Наука и технический прогресс	482
Герашенко Г.Ю. К вопросу о современной семье и ее воспитательном потенциале	483
Гусейнова Ася Билман кызы. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности.	484
Дмитриева В.И. Современная наука	485
Дыжина А.А. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности	486
Елисеев В.В. Управленческая деятельность как предмет изучения	487
Коломиец А.Ю. Управление персоналом.	487
Комиссарова О.Е. История развития финансового менеджмента	488
Королев Г.А. Особенности трудовых ресурсов предприятия	489
Куликова К.С. Функции, задачи и цели финансового менеджмента.	490
Кутикина Е.А. Сравнительный анализ западных и российских моделей КСО	491
Мешкова Я.В. Современный менеджмент.	492
Панюшкин Е.А. Управление человеческими ресурсами на предприятии.	492
Руденко Я.Н. Стратегия менеджмента	493
Синякин П.Н. Современная наука и проблемы ее развития.	494
Скляров А.В. Проблемы менеджмента в гостиничном бизнесе.	495
Стефанишина А.В. Критерии эффективности капиталовложений в финансовом менеджменте	495
Тестева Н.А. Одиночество как социальная проблема России.	496

Ходжаян А.Т. Сущность и функции финансового менеджмента	497
Чибрик Ф.А. Эволюция моделей инновационного процесса на современном этапе развития общества	498
Шлепина К.А. Роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	499
Эфендиев Э.С. Маркетинговая информационная система.	500
Якушева В.В. Экономическая и общественная необходимость КСО . . .	501
Акманова А.К. Денежная система: история возникновения и основные особенности.	502
Белина И.А. Экономика предприятий	503
Белугин И.С. Виды ценных бумаг и операций с ними в коммерческих банках	503
Блинкова Д.В. Организационная структура логистики на предприятии .	504
Болдеско А.И. Тенденции развития современной российской экономики	505
Булыгина М.М. Построение управления издержками в цепях поставок .	506
Виноградова А.В. Расходы бюджетов разных уровней.	507
Вуколов А.С. Лизинг и его правоприменение.	508
Галкин Р.Д. Логистика и логистические системы	509
Груздева И.В. Логистические потоки	509
Гусейнова Тамара Билман кызы. Финансовое планирование и прогнозирование	510
Калинина Ю.С. Проблемы информационной логистики.	511
Кимсанбаев Ш. Управление цепями поставок	512
Коваленко П.В. Особенности складской логистики в России.	513
Комиссарова О.Е. Понятие денежного обращения	513
Конденко К.С. Структура бюджетной системы.	514
Коршунова А.В. Проблемы рыночной экономики в России	515
Кочербан М.А. Взаимосвязь финансов и кредита	516
Кудрявцева Н.С. Коммерческая логистика: ее понятие и сущность	517
Лапшина Т.В. Логистические операции с материальным потоком.	518
Орешкин М.В. Сбыт и распределительная логистика.	519
Плотникова М.А. Основные функции и задачи складов в логистической системе	519
Ребров А.А. Финансовые отношения.	520
Руденко Я.Н. Сущность и функции денег	521
Сайфулина Б.А. Информационные потоки в логистике	522
Самойлов В.Р. Основные направления развития экономической науки .	523
Смолин И.И. Лизинг и его особенности в российской практике применения	523
Ушакова И.В. Особенности транспортной логистики	524
Фендриков Д.А. О новом экономическом мышлении.	525

Чесноков А.С. Финансовый рынок и его особенности в России	526
Ямщикова А.А. Структура финансовых ресурсов	527
Милюевская Е.Б. Государственно-частное партнерство в здравоохранении: проблемы и перспективы	528
Редькин В.К. Проблемы правового регулирования розничной продажи алкоголя в России	530
Телегина Т.Ю. Юридическое сопровождение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в доме ребенка, и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.	533
Смирнова О.А., Чечурина А.В. Правовые аспекты регулирования трудовых отношений с использованием сети Интернет и других телекоммуникационных сетей общего пользования	535
Чечурина А.В. К вопросу правового регулирования отношений в сфере налогообложения в условиях развития телекоммуникационной инфраструктуры	536
Бобылева Е.А. Психолого-педагогическое сопровождение детей раннего возраста в период адаптации к дошкольному учреждению. . . .	537
Королева Е.Ю. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и эмоционального выгорания в профессиональной деятельности медицинских работников	539
Макаршева Е.В. Взаимосвязь типов детско-родительских отношений и статуса дошкольника в группе сверстников.	541
Бойматова Л.М. Особенности психологического сопровождения курсантов военных вузов.	542
Калинина Ю.П. Тренинг личностного роста как средство снижения тревожности в студенческом возрасте	543
Князева Е.Ю. Методы арт-терапии в коррекции самооценки детей дошкольного возраста	544
Маврина И.А. Самооценка и социометрический статус дошкольника . .	545
Никитин И.Г. Развитие коммуникативной компетентности у будущих психологов.	546
Пегашева Л.А. Изучение психологической атмосферы и привлекательности работы в педагогическом коллективе	547
Попов А.С. Психологические проблемы современного образования . . .	548
Попова Е.Ф. Акцентуация характера и профессиональное предпочтение подростков	549
Сальникова Ж.В. Самооценка старших дошкольников в условиях различных типов семейного воспитания	550
Голомбене В.И. Тенденции развития оплаты труда в России в условиях финансовой нестабильности.	551

Захаров А.В. Формирование стратегии взаимодействия федерального агентства лесного хозяйства и подведомственных учреждений в сфере государственных закупок.	552
Аверкина А.В. Концептуальные вопросы развития ипотеки в РФ	554
Гринина О.Я. Корпоративное образование как инструмент стратегии развития предприятия.	555
Мантаева Л.Р. Определение источников капитала и нормативов краткосрочной ликвидности в соответствии со стандартами Базеля III	556
Широухова Н.А. Предотвращение коррупции при осуществлении государственных закупок.	557
Белинская А.А., Зуев К.И., Прусова И.С., Сахарова М.М. Экспериментальное изучение фундаментальной ошибки атрибуции: современная реконструкция.	558
Ву Артем Тхе Чуенович. Гендер и проявления вербальной агрессии в ситуации интернет-общения в юношеском возрасте	563
Каримбекова Н.М. Особенности коммуникативной культуры киргизов	564
Китанова Ю.А. Трудные жизненные ситуации и совладающее поведение в подростковом возрасте	565
Кларина Е.М. Установление доверия в диалоговом пространстве у коуч-клиента. Работа со скрытыми факторами	566
Кутуев Р.М. Исследование психомоторных особенностей жестикуляции русскоговорящих и узбекоговорящих жителей города Ташкента	567
Репина В.Л. Установление доверия с семьей как актуальный принцип профессиональной деятельности социального педагога.	568
Силантьева Т.А. Понимание концепции «социальная поддержка» в связи с теорией Л.С. Выготского	569
Федорова А.А. Связь креативности и стрессоустойчивости личности и ситуации оценивания	570
Федотова Ж.Э. Влияние аффективного, когнитивного и ситуативного факторов на процесс принятия решения в переговорах	571
Шабейкина М.А. Measures of tax incentives for SME in Russia.	573
Shishkanova K. Corruption as one of the problems of Russian Economy.	573
Белякова А.А. Особенности управления некоммерческими проектами	576
Гревцева К.А. Специфика управления проектами городской среды на примере фестиваля «Круг света»	577
Капустина В.Ф. Как сделать успешный проект с участием волонтеров	578
Князева Е.О. Специфика управления государственными проектами «под ключ» на примере саммита Группы двадцати	579
Кристева Е.М. Особенности культурных проектов на примере проведения перекрестного Года культуры Великобритании и России 2014: выставка «Дизайн 007»	580

Лебедева А.Г. Применение социальных инициатив как инструмент управления рисками при реализации инфраструктурных проектов компаниями нефтегазового сектора	581
Мозгачева Е.В. Благотворительность: проекты «Targeted Assistance»	582
Очиров Т.В. Зарубежная практика осуществления благотворительных проектов в формате вызова и российская действительность	583
Сафонова Д.М. Создание фильма в качестве дипломного проекта	584
Тимошина Л.М. Специфика управления фондами по защите дикой природы на примере WWF	585
Умнова В.В. Специфика управления современными образовательными проектами	586
Фомина О.Д. Результативность социально ориентированных проектов	587
Хачатурян К.Э. Специфика управления проектами в некоммерческом международном образовательном проекте «SAGE Global»	588
Баниева Д.Ж. China's contribution to the world tourism industry.	590
Ничипорук К.А. Progressive tax in the world: is it necessary for or feasible in Russia?	591
Патрушева В.С. VAT Procedures in the Customs Union	593
Раскопина К.В. Tax avoidance and tax evasion in the world economy	595
Патрикеева В.Е., Нашинова С.Б. Transfer pricing as a tool for tax minimization	597
Акулов Б.А., Клячин А.А. Инвестбанкинг в России	598
Магомедова С.А. Кредитование малого и среднего бизнеса банками с гос. участием в России (на примере Внешэкономбанка)	599
Рудых А.Д. Перспективы развития банковской системы РФ в современных условиях	600
Самочетова Н.В. Планшетные продажи: инновационный подход к продажам в банке	602
Татарович А.В. Оценка применения рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору к практике российских банков.	605
Баржаев Р.Р. Банков все меньше — для экономики все лучше?.	606
Монахов А.Ю. Особенности управления рисками банка при кредитовании клиентов малого и среднего бизнеса	607
Ребенок Н.А. Инновационные стратегии в российских банках.	607
Сазонова М.А. Кредитование предпринимательской деятельности — одно из важнейших условий развития экономики России	608
Ахшарумов А., Сенников М. Развитие электронных платежных технологий в России.	609
Демченко Е.А. Рейтинговая оценка финансового состояния российских компаний в условиях санкций.	612
Маткова Д.О., Пак В.В. Влияние санкций на облачные технологии в РФ	614

Щербаков М.А. Влияние санкций ЕС на оборонно-промышленный комплекс России	615
Бочкарев Н.Д., Воронкевич А.Б. Развитие гражданской авиации под влиянием санкций	618
Алтымухаммедова Л., Гаджалиева Э. Влияние санкций на импорт продовольственных товаров на территорию РФ.	619
Гришанович Д.В., Демянчук Н.Н. Формирование цены на нефть: заговор или объективный процесс?	620
Даутова Р.Р. Влияние санкций на компании нефтедобывающей отрасли .621	
Емельянова А.М. Влияние санкций на реальный сектор российской экономики. Здравоохранение	622
Железцов Н.Д. Цена продукции и современные модели ценообразования и их влияние на формирование финансового результата предприятия	623
Козлова В.Н. Процесс импортозамещения в реальном секторе российской экономики	624
Лавров К.И., Левина А.М. Рынок факторинговых услуг России и его трансформация в условиях введения санкций.	625
Маклакова Т.Р. Банковские риски в условиях трансформации реального сектора российской экономики	626
Недодаева Е.В. Влияние санкций на нефтегазовый сектор российской экономики.	627
Однокоз В.Г. Оценка влияния санкций на российский бизнес.	628
Панкова О.Н. Падение цен на нефть и иные последствия санкций против России.	629
Корчагина С., Рыбакова Е. Изменения в мировых настроениях по вопросу санкций, выставляемых России.	630
Синицына В.А. Роль финансового менеджмента в формировании финансовой устойчивости	631
Михайлова М.В., Ситдикова М.И. Изменение инвестиционных потоков между Россией и Францией под влиянием санкций.	632
Спиридонова З.А. Иранский опыт выживания в санкционный период.	632
Минаева Ю.Д., Тарасова Ю.Е. Перспективы отношений России со странами Латинской Америки и их влияние на реальный сектор экономики в условиях санкций.	633
Хан И.А. Влияние санкций на инвестиционный климат России	634
Хашимов М.М. Влияние санкций на торговые отношения России и Таджикистана	635
Цихончик Е.А. Влияние санкций на банковский сектор РФ	636
Шакова Д.Р., Манкаева М.П. Влияние санкций на реальный сектор российской экономики	637

Тхагапсов И.З., Яговкин П.М. Состояние венчурного финансирования в условиях санкций	638
Лукерчик Ю.А. Shifting poles of international cooperation.	639
Рассказов В.Е. Hurt Russia – Hurt your self.	642
Мартынова И.В. The ways anction saffect international business	644
Азыркина А.С. Влияние санкций на Америку и страны Европы: какова их цена и кто за них заплатит.	646
Аладьев А.А. Влияние санкций на инфляцию в Российской Федерации.	647
Попова А.А. Эко-бизнес: миф или неизбежная перспектива?.	648
Калинина Ю.В. L'universite lille 1. Une experience a suivre?.	650
Филатова А.С. Investissements socialement responsables en France: exemple pour la Russie?	652
Tchitaya R.G. l' integration du bizness dans le developpement durable.	655
Пешкова М.М. AirFrance-KLM et le concept du dйveloppement durable	656
Мулярова А.А. Показатели уровня жизни во Франции. Здоровье и окружающая среда	656
Фролова Е.Д. Деятельность IIRSA, направленная на интеграцию воздушных пространств на региональном уровне.	657
Ариянц К.В. Деятельность Инициативы по интеграции региональной инфраструктуры стран Южной Америки (IIRSA) по минимизации внутренних барьеров торговли	659
Харитоновна И.В. Основные организации, занимающиеся финансированием IIRSA	661
Бондарева К.И. Перспективы IIRSA в XXI веке	663
Гапликова Д.С. Инициатива по интеграции региональной инфраструктуры в Южной Америке и УНАСУР.	664
Дронова С.Ю. Деятельность IIRSA по совершенствованию правового регулирования и государственного управления в экономике	665
Дячук А.К. Экологические и социальные аспекты деятельности IIRSA	666
Кошкуль Д.В. Региональные механизмы финансирования проектов развития железнодорожной инфраструктуры в Латинской Америке	668
Лебедева А.К. Деятельность IIRSA по реализации инфраструктурных проектов	669
Ляпина Е.Д. Организация деятельности IIRSA	670
Фальчев А.И. Экономический и политический контекст создания IIRSA в начале 21 века	671
Шкварина А.В. Роль союза южноамериканских наций и инициативы по интеграции региональной инфраструктуры стран Южной Америки в экономическом развитии латиноамериканского региона	672
Яшина В.В. Экологические и социальные аспекты деятельности IIRSA	673

Бырдина К.С., Пожидаева Д.А. Влияние инноваций на конкурентную среду на рынке кисломолочной продукции	674
Вержбицкий И.В. Влияние инноваций на повышение конкурентоспособности на авиационном рынке	676
Петюк С.И. «Большой папа» в химической промышленности	677
Быкова А.М., Селиванова А.С. Связь инноваций и конкуренции (Unilever)	678
Гусаревич Г.А., Колганова Е.А. Инновации в газовой промышленности	679
Колосова М.В. Формы финансирования производства общественных благ	680
Литвина Н.В. Сетевые внешние эффекты на рынке информационных продуктов	681
Никитина Ю.В. Внешние эффекты в производственном секторе (на примере Заполярного филиала горно-металлургической компании «Норильский никель»)	682
Новикова К.В. Анализ работы форума «Открытые инновации»-2014	683
Тарасов Ф.П. Феномен быстрорастущих компаний в российской экономике: мифы и реалии.	683
Усатюк Т.М. Перспективы реализации проекта «Сила Сибири»	684
Широая А.Г. Место и роль новых технологий в Российской Федерации	685
Гревцева К.А. Инвестиции в российский кинематограф.	686
Дубленкова С.О. Цель – переход на инновационную модель развития	687
Князева Е.О. Инвестиционная привлекательность региона (на примере волгоградской области)	688
Гридилёва Ю.Е. Золото как защитный актив на фондовом рынке: преимущества и недостатки	689
Андреева А.К. Перспективы российских компаний на внутреннем рынке корпоративных облигаций и проблемы выхода на международный фондовый рынок	692
Садыкова Д.Ф. Обратный выкуп акций российских компаний	694
Ананидзе М.Г., Кондрашова А.С. Сравнительная характеристика российских инвестиционных фондов и американских взаимных фондов	697
Воловоденко М.И. Управление валютным риском российских компаний в условиях ослабления курса рубля во второй половине 2014 года	698
Алтымухаммедова Л.А., Гаджалиева Э.Я. Операции отечественных кредитных институтов на мировых финансовых рынках	699
Гаджибакаров Ш.Ш., Иорамашвили С.К. Инструменты технического и фундаментального анализа акций	700

Гришанович Д.В., Демянчук Н.Н. Результаты спекулятивной деятельности российских трейдеров на зарубежных площадках.	701
Задорожный С.В., Иванов Д.С. Проблема диверсификации рисков портфеля на российском рынке финансовых активов	702
Карпова К.А. Перспективы развития валютных отношений России со странами СНГ, Китаем и Гонконгом	703
Кононова А.В. Рынок государственных ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики	704
Перова М.М. Проблемы и перспективы развития рынка корпоративных облигаций в России	705
Разенкова А.В. Актуальность секьюритизации в зависимости от лежащего в основе актива.	706
Корчагина С.А., Рыбакова Е.К. Депозитарные расписки как противоречивый инструмент интеграции фондовых рынков.	707
Сонина Е.А. Выбор отечественными компаниями зарубежной площадки для размещения: «предательство» или желание преуспеть?	708
Степанян М.Л., Пучкова Т.Д. Проблемы рейтинговой отрасли в контексте мирового финансового кризиса	709
Хайретдинова К.А. Особенности применения фундаментального анализа при оценке акций российских инновационных компаний: опыт РИИ.	710
Акимова А.В. Влияние ВТО на интеграционные процессы	711
Бирюкова П.С. Мигранты в Германии: проблемы и преимущества интеграции	712
Голубцов А.С. Политическая интеграция в Европе	713
Кузнецова К.В. Сможет ли Германия развиваться в условиях интеграционной политики?	714
Окульский Н.В. Интеграционные процессы на примере проектного финансирования через коммерческие банки и международные финансовые институты	715
Третьякова Ю.Д. Швейцария — негласный член ЕС	716
Мамзин С.Н., Ушаков А.Е. Современные тенденции и перспективы развития рынка слияний и поглощений в России	717
Бабурина Д.А. Финансовые рынки. Перспективы развития финансовых рынков в России. Зарубежный опыт.	719
Воронина А.Д., Эльбузарова А.Г. Перспективы интеграции российского рынка ценных бумаг в мировой финансовый рынок	721
Воронкевич А.Б., Митус Е.Ю. Bitcoin system — скрытый потенциал или реальная угроза?	723
Демченко Е.А., Дружинина Л.В. Технический анализ рынка товарных деривативов	724

Кирюхин А.А., Литовченко Л.В. Выбор биржи для IPO российских компаний	725
Мартынова Д.Д. Развитие рынка IPO в России в посткризисный период	726
Окружнова А.А. Факторы, влияющие на курс рубля на современном этапе развития российской экономики	727
Окульский Н.В., Стефанишина Т.И. Причины возникновения финансовых кризисов и создание условий для их будущего предотвращения.	728
Буреев М.М., Багдасарян А.А. Инвестиционный климат Китая и России	729
Барахоева Х.Б., Жаденова В.А. Опыт модернизации китайской экономики в свете санкций 1990-х годов и возможность его применения к современным российским реалиям	730
Бочаров В.А. Корректировка целей, задач, принципов промышленной политики России и реформы в образовании как средство ускорения процессов модернизации	731
Аникин Н.С., Кретов А.В. Плавающий валютный курс в условиях таргетирования. Инфляции и стагнации отечественной экономики . . .	732
Арбузова А.И. Регулирование инновационного развития экономики через налоговую политику	733
Козлова С.В. Проблема человеческого капитала как одно из препятствий для модернизации экономики России. Пути ее преодоления.	734
Гурин Я.С. Реиндустриализация России: поиск вариантов решения проблемы.	735
Юдина А.А., Зубков В.О. Bitcoin как фактор модернизации платежной системы: опыт зарубежных стран и его адаптация к России	736
Антонова А.В. Развитие отрасли мясного КРС как фактора продовольственной безопасности РФ	738
Серебрякова К.А., Андреева Ю.А. Инновационное развитие мясной промышленности России в условиях экономических санкций (на примере Оренбургской области)	739
Гиниятуллина Э.Р. Франчайзинг как инструмент развития конкуренции в строительной отрасли.	740
Коптев Д.А. Специфика развития доходности вендингового бизнеса в Москве.	741
Кривенкова А.В. Динамика инвестиций в малый и средний бизнес как показатель развития экономики страны.	742
Махнева И.А. Перспективы малого и среднего бизнеса в условиях эмбарго сельскохозяйственной продукции.	743
Панфёрова А.С. Есть ли место инновациям?	744
Суслина С.А. Анализ внешних эффектов производственной деятельности российских птицефабрик.	745

Чистохина А.С. Интернализация внешних эффектов в автотранспортной отрасли.	746
Апарин В.О., Гудкова В.С., Соловьева Т.А. Инновации технологий в сфере птицеводства РФ как путь решения задачи замещения импорта в стране.	747
Оборин М.А. Этнические аспекты формирования региональных политических элит современной России	749
Иванов И.А. Вузы как социальный институт подготовки кадров для политической элиты в России	750
Камозина Д.А. Факторы риска в деятельности современной российской политической элиты	751
Камыков А.М. Вузы как социальный институт подготовки кадров для политической элиты	753
Кривенкова А.В. Анализ качества современной политической элиты через выявление особенностей ее изменения. Поиск перспективных путей рекрутирования	754
Нестеркин М.А. Трансформация национализма и символная элита: российский опыт	754
Новиченкова М.Г. Типы и каналы рекрутирования российской элиты как показатели ее качества	755
Табанова М.Н., Уварова Е.М. Источники формирования и структура российской политической элиты	757
Комаристая Т.В. Сравнительная характеристика советской и российской элиты	758
Сычева О.В., Романова В.Д. Российская политическая элита: способы формирования и ее особенности	758
Чистова Е.И. Деньги с отрицательной ставкой процента как способ нивелирования диспропорций в экономике	759
Макарова К., Спиридонова З. Снижение курса рубля: причины и последствия	760
Высоткова А. Особенности использования банком России ключевой ставки в условиях глобальной нестабильности	761
Щербаков С.С. Глобальные дисбалансы: оценка и регулирование.	762
Зязина А.К., Михайлова Т.М. Банковская система России: возможен ли системный кризис?	763
Трусова М.В. Валютная политика Банка России на современном этапе .	764
Меньшикова А.Ю. Шотландия и Каталония: два различных пути поиска независимости	765
Сланченко А.Ю. Влияние общественности на политическую и социальную жизнь государства: референдум в Шотландии 2014 г.	766

Родионова П.А. Референдумы. Соответствуют ли современные референдумы своему первоначальному значению?	767
Желтова Е.В. Referendum like a will of the people: theoretic aspects	768
Голонов К.С. Сравнение операционного и проектного подхода в малом бизнесе.	769
Гришаненко Д.Е. Анализ и прогноз денежных потоков в малом бизнесе	770
Захарова Е.М. Методология Kanban и Scrum. Сравнительный анализ	771
Крылова Д.С. Стартапы и развитие интернет-стартапов в условиях российской экономики	772
Кузина А.П. Краудфандинг: российский и зарубежный опыт.	773
Ву Хоанг Нам. Формирование команды в стартапе	774
Нариманидзе Н.Р. Повышение эффективности коммуникаций между основателями и инвесторами проекта	774
Паладина П.В. Методология SCRUM и ее применение в малом бизнесе.	776
Смирнова В.А. Проектная деятельность как характерная черта предприятий малого бизнеса	777
Смолин А. Типичные ошибки стартап-проектов	778
Шейна Д.А. Формирование и развитие команды в стартапе	780
Скляр Е.М. La politique économique de la Russie dans un contexte de turbulence	781
Бекулова С.Р. Формирование бюджетов субъектов Российской Федерации в программном формате: первые итоги	783
Задорожный С.В. Проблемы реализации принципов бюджетирования, ориентированного на результат, в бюджетном планировании	785
Искакова А.Р. Переход на программный бюджет и его влияние на качество бюджетного процесса	786
Кулешова Д.И. Проблемы оценки эффективности расходов федерального бюджета	787
Полякова А.В., Чернякова В.А. Оценка результатов реформирования бюджетного процесса в России.	788
Хаванская А.В. Влияние реформирования бюджетного процесса на развитие межбюджетных отношений.	790
Алихаджаева Д.А. Финансовые аспекты при управлении командой проекта	791
Бикеева Ю.Т. Финансирование маркетинговых исследований медийных проектов	792
Бирюкова Д.М. Особенности онлайн фандрайзинга в проектах некоммерческих организаций.	793
Великородная Е.А. Финансирование проекта на эксплуатационной фазе.	794

Волкова Д.В. Фандрайзинг в IT проектах.	795
Дубленкова С.О. Фандрайзинг для помощи животным	796
Китаева М.В. Краудфандинг в сфере кинематографа	797
Козаченко А.О. Оценка инвестиционных проектов методом реальных опционов	798
Макарихина В.М. Поэтапное финансирование инновационных проектов	799
Мамулян А.Л. Государство как венчурный инвестор	800
Немиров А.М. Причины провала проекта «Ё-мобиль»	800
Нехай С.И. Анонимный краудфандинг: цена идеи	801
Николаева Т.Ю. Проблемы финансирования коммуникаций в проекте	802
Орлова Л.Н. Финансовые риски в проекте	803
Панкова О.Н. Проблемы финансирования программ развития команды	804
Пилипенко Е.А. Финансирование проектов в условиях политической нестабильности.	805
Попова Е.М. Научный краудфандинг	805
Рогова А.А. Проблемы привлечения финансирования на предынвестиционной фазе жизненного цикла проекта	806
Саркисян Е.Р. Финансовая эффективность деятельности команды проекта	807
Соколова Т.Ю. Финансирование менеджмента качества проекта	808
Соломатина А.Р. Финансирование социальных проектов	809
Суркова Д.А. Управление бюджетом на поставки	810
Суховерхов Н.Ю. Финансирование космических проектов государственного и частного секторов.	810
Суюнчева З.Ш. Влияние организационной структуры на финансовую эффективность проекта	811
Федорова А.Н. Фандрайзинг: российский опыт	812
Фейзуллаев С.Б. Финансирование затрат на менеджмент качества проекта	813
Хан И.А. Альтернативная стоимость финансирования проекта	814
Хван В.А. Краудфандинг в сфере видеоигр	815
Ховалова Т.В. Особенности проектного финансирования в развитых странах.	816
Шулаков Д.А. Выбор платформы для краудфандинга	817
Яровенко Н.С. Методы финансирования проектов	818
Авдеева А.А. Персональный брендинг начинающего предпринимателя и его компании	819
Ву Куинь Ань, Кан В.В., Канкия Г.Г. Студенческие бизнес-инкубаторы: реалии и перспективы.	820

Артемьева М.Д., Савченко В.А. Малые инновационные предприятия в развитии молодежного предпринимательства в промышленности . . .	821
Белоусова Н.А., Хань Т.Ф. Роль оборотных средств в развитии предпринимательской деятельности (на примере пищевой промышленности)	822
Гридин М.Ю., Гаспарян Т.М. Влияние особых экономических зон на развитие молодежного предпринимательства	823
Гузовский Я.Е. Современные проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	824
Дорджиева А.В. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах	825
Зяблова А.Е. Миграционные потоки. Привлечение иностранных граждан в предпринимательскую деятельность России	826
Игнатова Е.А. Кризис предпринимательства при действующей экономической политике России	827
Казначеева И.Е. Что необходимо знать, чтобы стартап имел успех	829
Какунина П.С., Искалиева К.Д. Механизмы поддержки и развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации	829
Кидло О.В. Варианты финансирования бизнеса для начинающего предпринимателя	830
Кириченко В.Н. Институты развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России	831
Матвеева П.П. Стартап: особенности успеха	832
Никольская Е.Ю. Проблемы развития электронной коммерции в России	832
Петюкова Е.Н. Молодежное предпринимательство: с чего все начинается?	834
Сизова Н.Д. Методология управления конкурентоспособностью	835
Убушаева Т.Н. Чего боятся начинающие предприниматели?	836
Фомичева А.Д. Франчайзинг как вид предпринимательства	837
Хачатуров В.В. Роль государства в среднем и малом бизнесе России . . .	838
Пугачева Д.А., Чудновец Ю.В. Молодежное предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и решения	839
Штанова К.А. Проблемы и перспективы женского предпринимательства	840
Яковлева Ю.С. Проблемы при создании собственного бизнеса с точки зрения внешней среды	841
Глебовская Я.Н. Проблемы инновационного развития науки и технологии в России	842
Горячева К.Е. Современное сигнализирование качества труда: понятие и тенденции развития	843

Зиброва О.С. Социальные инвестиции бизнеса в современной экономике России: проблемы и перспективы	843
Игнатов П.Н. Проблемы развития инновационной экономики в Российской Федерации в современных условиях	844
Балашова М.С. Малые инновационные предприятия при вузах как механизмы инновационного развития	845
Зонова Д.О., Пальчикова А.В. Анализ инновационного развития регионов: Республика Татарстан и Республика Калмыкия	846
Строжевская К.А. Развитие брендинга инновационных проектов в современных условиях	848
Шалумова С. Я., Розова А.О. Результаты социологического исследования «Отношение жителей Москвы к введению налога на недвижимость» . .	849
Осадчий Н. Les sanctions	851
Андреева Е.Г. Построение модели прогнозирования числа пассажиров авиакомпании.	853
Асаева О.Н., Бычкова А.Р. Прогнозирование объемов продаж компании с учетом фактора сезонности.	854
Барсукова Т.Н. Исследование точности прогнозов регрессионной модели зависимости цен от объемов продажи молока и затрат на рекламу	855
Башлыкова А.С., Евстигнеева А.В. Моделирование инновационного потенциала российских регионов	856
Богданов А.В., Кулаков А.Д. Вопросы риска и неопределенности при оценке производственных инвестиций	857
Бондарев Н.С., Кюева Е.Р. Анализ зависимости между объемом личных сбережений и размером личных доходов при наличии качественных признаков	858
Гиниятуллина Д.Р. Циклы экономической конъюнктуры	859
Грызлова Н.Ю., Барыкина Я.О. Оценка стоимости вторичного жилья на основе сплайн-интерполяционной модели стоимостной функции и теории игр	860
Должикова О.А., Мараренко Г.В. Эконометрическая модель зависимости уровня государственных изъятий от макроэкономических индикаторов	861
Евстигнеева А.В. Определение приоритетной очередности кредитования физических лиц-заемщиков банком.	863
Иванов А.Р. Оптимизация поведения инвестора на рынке акций	864
Иванова Т.В. Построение рыночных моделей акций из индекса DJIA и расчет их эффективных портфелей	865
Керимов И.В., Матвеев М.А. Оценка волатильности индекса РТС в рамках эконометрической теории	866

Пескова А.В., Клочек А.Р. Исследование точности прогнозов регрессионной модели зависимости цен от объемов продажи молока . . .	867
Лункин А.С., Ненюк Е.В. Построение эконометрической модели инновационного развития экономики Российской Федерации	868
Маслѐнкова М.В. Моделирование политического конфликта методами теории игр	869
Митина И. Д., Муртазина Д.А., Пакина А.А., Садекова Л.Р. Поиск оптимальной стратегии для лоукостера «Аэрофлота»	871
Митина О.И. Выбор инвестиционного проекта по критерию Ходжа-Лемана	872
Михеев А.В. Моделирование системы высшего образования.	873
Петухова С.С. Индустрия моды и теория игр.	874
Погорелова К.А., Романюк Л.Р. Оценка стоимости подержанных автомобилей в рамках модели с фиктивными переменными	875
Попова М.А. Причины резкого обесценивания рубля	876
Сардарян Ш.Г. Причины резкого обесценивания рубля	877
Соломина В.В., Туктаров Р.Р. Построение и анализ модели счастья	878
Яковлев Е.О. Forecasting the Stock Returns of the Telecommunications Companies	880
Брытков А.А. Операции РЕПО как инструмент поддержания ликвидности коммерческих банков в условиях санкций	881
Гурский Д.О. Стресс-тестирование по методике Европейской банковской администрации (ЕВА)	882
Жижанов Г.В. Современные особенности взаимоотношений банковского сектора и промышленности: тенденции, риски, проблемы .	882
Костиков А.В. CRM-системы в коммерческих банках: современные тенденции	883
Кретов А.В. Рефлексивные предпосылки банковского кризиса в России. .	884
Куликова И.С. Роль банковского сектора в обеспечении экономического роста.	885
Ле К.Л. Изменения в политике ЦБ РФ: «зачистка» банковского сектора	886
Овсянников С.И. Риски ликвидности коммерческого банка: оценка в новых экономических условиях	887
Патрикеева В.Е., Мамзин С.Н. Банковская система в условиях геополитических шоков	888
Шовкова Е.С. Слияния и поглощения банковского сектора РФ	889
Шульгина М.В. Участие коммерческих банков в государственно-частном партнерстве: возможности и ограничения.	889
Айзатуллин Ш.И. Деловая репутация как объект бухгалтерского учета: история, особенности и современные проблемы учета	891
Берѐза А.О. Учет биологических активов по МСФО	892

Дмовский Р.И., Попов А.Н. Организация бухгалтерского учета в России и СССР	893
Куркова А.И., Телкова М.Г. Карьерный рост женщины в России.	894
Кузьмина Д.А. Социальная адаптация выпускников детских домов. . . .	895
Муталиева З.Х. Рынок труда и занятости Республики Ингушетия	896
Маловик Т.А. Российская молодежь: состояние и проблемы	897
Рзаева А.Г., Нагач Т.А. Гиперпотребление: последствия сытой жизни . .	898
Спехова Н.Ю., Чепурина А.А. Халлю, или как «Корейская волна» захлестнула Россию	899
Валиева М.А. Стратегия потребительского поведения в России в условиях системно-цивилизационного кризиса.	899
Сурменева А.А. Социальное время пенсионеров в России	900
Брежнева О.А. Мотивация учебной деятельности студентов	901
Магомедова Ч.К. Различия потребительского поведения среди студентов в Республике Дагестан. Сравнение потребительского поведения студентов в Москве и Дагестане.	902
Зинина Д.И. Образование как фактор рождаемости в России.	903
Ткаченко М.А. Гендерный аспект в политической деятельности.	904
Черник Н.С. Бедность в России: международные сопоставления	905
Русанова Е.И. Социально-экономические аспекты организации видеонаблюдения в столичном мегаполисе.	906
Абдулаева П.И., Исламова Д.С. Оценка видов экономической деятельности, способствующих финансовой стабильности производственного сектора в Ростовской области	907
Башлыкова А.С., Евстигнеева А.В. Анализ зависимостей между индикаторами социально-экономических показателей и активностью кредитования в российских регионах	909
Муравьева Е.Д. Методы непараметрической статистики в изучении социально-экономического положения регионов ЮФО.	912
Зяблова А.Е. Анализ финансового состояния Республики Карелия	915
Калашников В.М., Андреева Н.И. Сравнительный статистический анализ состояния сельского хозяйства Краснодарского и Ставропольского краев в 2012–2013 гг.	916
Лукина В., Ахметова К. Статистический анализ металлургической отрасли Вологодской области	917
Воробьев М.М., Михайлова И.Ю. Статистический анализ конкурентоспособности экономики Липецкой области и Республики Татарстан.	918
Навроцкий В.А. Анализ концентрации кредитных организаций в Российской Федерации	918

Сирбиладзе К.К., Григорян М.А. Статистический анализ инвестиционной деятельности во Владимирской области	919
Толоконникова И.М. Статистическая оценка финансового положения Ростовской области	920
Ханукаев С.О., Гоплачев А.С. Региональный анализ страхового рынка	920
Джибилова И.Ц., Хегай А.В. Анализ финансового состояния Республики Кабардино-Балкария	921
Черехович А.В. Статистический анализ трудовой миграции населения (на примере города Москвы).	922
Белоусова В.О., Бугунаева Д.Ш. Процессный подход как способ достижения стратегических целей организации.	923
Кузнецова М.О. Планирование бизнес-процессов в банке.	924
Дегтяренко И.С., Малинина Д.А. Стратегическая позиция России в рамках процесса истернизации	924
Стависский В.М. Российский и зарубежный опыт антикризисного управления бизнес-процессами в автомобильной промышленности	925
Шевеленко М.В. Мониторинг факторов стратегического развития организации с целью предупреждения ее банкротства	926
Новрузлу Э.А. оглы, Старостенко С.В. Роль факторного анализа в стратегическом управлении предприятием.	927
Тарасюк А.И., Подгорнова Д.С. Роль личности антикризисного менеджера в управлении бизнес-процессами	928
Бондарев Н.С., Кцоева Е.Р. НКО в финансовой системе Российской Федерации: проблемы регламентации и переориентации	929
Краснобаева А.М., Сенчакова К.И. Специфика финансового механизма Общества с ограниченной ответственностью и направления его совершенствования	930
Глушкова А.Г., Ярмиева В.Э. Закон о рынке Форекс: проблемы и перспективы	931
Shcherbakov D.S. Modern World Militarization Process and Budget Spending on Defense in Russia	932
Гиниятуллина Д.Р. Роль инновационной политики в развитии экономики России	933
Джантемирова Б.Ф. Ориентиры развития финансовой системы России	934
Задорожний С.В., Невский А.А. Оценка влияния внешнеполитических факторов на устойчивость бюджетной системы России	935
Кельмаева А.С., Лунева Е.В. Финансирование некоммерческих организаций в России.	936
Ковалев Г.Н. Развитие инструментов инфляционного таргетирования в современной России	937

Кошкина Ю.Е., Барятинский К.В. Развитие пенсионной системы России: зарубежный опыт	938
Лещанкина Е. Об особенностях формирования муниципальных финансов современной финансовой системы РФ.	939
Митина И.Д. Влияние законодательных изменений в сфере коммерческих организаций на состояние и развитие финансовой системы РФ	940
Моисеева Р.Ю., Томилина А.В. Финансовая политика России и ее сравнение с финансовыми политиками ведущих стран мира	941
Мушба Б.В., Шукурова Е.Т. Финансы домохозяйств США в период кризиса 2008 года и после него.	942
Павленко Е.Д., Корчкова А.О. Повышение прозрачности финансовой политики ЦБ РФ в информировании населения	942
Попова А.В. Проблемы устойчивости федерального бюджета России	943
Рахманова М.А. Фонд национального благосостояния РФ как источник финансовых ресурсов крупных компаний в условиях экономических санкций	944
Рогова И.И. Проблемы и перспективы развития Пенсионного фонда Российской Федерации.	945
Сычёва А.С. Проблемы финансирования учреждений образования в России	946
Ковтун В.О. Повышение роли венчурного финансирования для инновационного развития национальной экономики.	947
Романцева И.В. Сравнительный анализ финансовых систем России и Великобритании	948
Патраев В.Г. Влияние новых политических и экономических условий функционирования Российской Федерации на финансовую систему государства.	949
Хуако Р.Н., Ильмурастов Д.П. Государственная поддержка и показатели развития индивидуального предпринимательства в России	950
Быреева М.А., Евтюшина С.Е. Сравнение финансовой системы Саудовской Аравии и Российской Федерации	951
Утепов Г., Азыркина А. Сравнительный анализ бюджетной политики России и ФРГ	952
Архипенков Н.Д., Данкевич Т.Е. Финансовые последствия экономических санкций против России	953
Григорян М.А., Зяблова А.Е. Проблема пенсионного страхования в РФ	954
Гусейнов Р.М. Функционирование финансовой системы Российской Федерации в новых политических условиях	955
Скворцова А.С., Михайлова А.В. Специфика финансового механизма в сфере здравоохранения и направления его совершенствования	956

Кузьмина Я.Д. Государственное регулирование финансовых рынков . . .	957
Мальцева Т.А., Шеина А.С. Формирование системы венчурного финансирования инноваций в России	958
Сирбиладзе К.К. Субординированные кредиты как один из финансовых инструментов обеспечения стабильности банковской системы в условиях турбулентной экономики.	959
Супряго О.В., Мамкова М.И. Бюджетная политика России в условиях санкций	960
Артеменко А.В., Ильмуратов Д.П., Улак Д.Д. Взаимодействие финансового рынка и реальной экономики	961
Дмовский Р.И. Эффективное взаимодействие федерального бюджета и ПФР для решения проблем развития АПК и повышения уровня пенсий.	962
Виноградова В.А. Формирование и использование бюджета: отечественный и зарубежный опыт	963
Брагина Т., Переверзева А. Борьба с отмыванием незаконно полученных доходов в РФ и ее развитие.	964
Попова М.А. Малые и средние предприятия в финансовой системе России: проблемы финансовой поддержки	965
Разуваев Н.Ю., Зигора Н.П. Тенденции развития государственных расходов в РФ.	966
Баканова А.А. К вопросу о казначейском контроле	967
Трусова М.В. Отечественная и зарубежные финансовые системы: сходства и различия	968
Хабарова А.В., Шумская А.И. Развитие финансовой системы Российской Федерации в условиях глобальных вызовов	970
Ярлыков П.Г. Тенденции и перспективы российского финансового рынка и его место в финансовой системе	971
Глушкова А.Г., Ярмиева В.Э. Закон о рынке Форекс: проблемы и перспективы	972
Барам А.Д. Проблема единства и раздельности договора перевозки пассажиров и багажа.	973
Мифтахов А.И. Правовое регулирование конкурентных отношений в рамках Евразийского экономического союза	975
Меткина М.С., Карпинская И.А. Проблемы правового регулирования уголовной ответственности за подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов	976
Маилян Л.М. Проблемы применения статьи о преднамеренном банкротстве	977
Штрем В.В. Проблемы толкования норм о необходимой обороне	978

Соловьева С.С. Проблемы квалификации преступлений, предусмотренных ст. 196 и ст. 197 Уголовного кодекса Российской Федерации	979
Прокофьев А. Проблемы квалификации преступления, предусмотренного ст. 159.4 Уголовного кодекса РФ.	981
Нехорошева В.П., Штрем В.В. Особенности уголовной ответственности за организацию и ведение незаконного игорного бизнеса в РФ (ст. 171.2 УК РФ)	983
Зайцев С.Н. Уголовно-правовые меры противодействия легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем	984
Маркичева И.А. Реклама как способ совершения мошенничества	985
Валикова С.А., Крамарова Т.А. Использование PDA-системы в управлении по компетенциям.	986
Балашова М.С. Внутренние коммуникации как инструмент HR-маркетинга	987
Кибенко Н.С., Путняя К.С. Реализация компенсационной политики в российских компаниях	988
Болдырева Ю.М., Борзова Т.А. Сравнение применения резерва в компаниях.	989
Назаретян Г.Г. Datamining – интеллектуальный анализ данных в сфере управления персоналом	990
Ульянкина Н.Н. Эмоциональный интеллект руководителя	991
Иванова М.В., Шумилина Ю.А. Формирование профессиональных стандартов в России	992
Slesareva E.	993
Гудкова В.С. Механизмы повышения конкурентоспособности национальной экономики РФ.	994
Казначеева И.Е. Leading Russian banks under conditions of global turbulence.	995
Gasparyan T.M., Gridin M.J.	995
Кузьменко В.Д., Лапина Я.С., Сапига А.С. Russian economy under conditions of western sanctions	996
Korkmazov M., Khabrova A. Investment market of the Russian Federation: changes and prospects	997
Chandni Varia. Russian economy under the influence of the global turbulence	998
Яковлева Ю.С. The prospects of German long-term investment into Russia	999
Кудинова Я. Влияние санкций на современное состояние банковского сектора в России	1000
Логоевев А.А., Черинько Г.А. Турбулентность на российском фондовом рынке и ее влияние на стоимостную меру риска VAR.	1001

Мальцев В.В. Мировая экономика и финансовые рынки в условиях глобальной турбулентности	1003
Михайлова М.В., Ситдикова М.И. Изменение инвестиционных потоков между Россией и Францией под влиянием санкций.	1005
Петухова С.С. Оценка параметров для семейства двухпараметрических рисков кривых MBVEFD, применяемых в перестраховании.	1006
Гвасалия К.Д., Петрова Ю.В. Влияние слияния и поглощения на систему управления в организации.	1007
Гондлях П.Р. Кризисные процессы в современной финансовой системе России и их влияние на малый и средний бизнес.	1008
Гужавина А.А. Анализ эффективности передачи контрольных полномочий по уплате страховых взносов от государственных внебюджетных фондов ФНС России.	1009
Драгун Е.А. Основные проблемы инновационного развития регионов России	1010
Малиновский Я.В. Влияние политики Банка России на процесс корпоративного кредитования в условиях действия санкций	1011
Наумова С. Эволюция государственного аудита.	1012
Петрова С.О. Проблема вывоза капитала из России как угрозы экономической безопасности страны	1013
Смирнова А.А., Миловидова Н.А. Роль Лондонской фондовой биржи в деятельности российских компаний	1014
Узбекова А.С., Мошкова Д.С. Валютная политика Банка России: текущее состояние и перспективы	1015
Филимонов С.В. Система бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления.	1016
Халикова А.А. Влияние ФЗ-353 «О потребительском кредитовании (займе)» на работу кредитных организаций в РФ	1017
Чепков С.А. Использование интегрального метода для анализа инвестиционной привлекательности Дальневосточного федерального округа.	1018
Черепанова Н.Е. Agere sequitur esse	1019
Павлюк О.И. Оптимизация портфеля ценных бумаг с применением теории ожидаемой полезности	1020
Стройкова Д.М., Куранова А.В. Особенности формирования учетной политики субъектами малого предпринимательства в условиях глобальной турбулентности	1021
Хамракулов А.А. Вероятностное доминирование рисков в страховании	1023
Шипова Е.П., Карамышева А.В. Социальные программы в стандартах международной актуарной ассоциации.	1024

Темирболатов С.М. Мусульманский маркетинг как фактор формирования товарного предложения	1025
Фомичева А.Д. Стейкхолдерский подход при формировании финансовой отчетности	1026
Изместьев Н.Н. Гендерные различия карьерных ориентаций студентов	1027
Карпач М.А. Лидерские качества современного руководителя	1028
Алексеева М.В. Стимулирование потребителя рекламной продукции	1029
Доценко А.С. Взаимосвязь профессионального выгорания и отношения к деньгам	1030
Буренок А.И. Феномен политического насилия. Типология политического насилия.	1031
Волков М.А. Исследование соотношения типов темперамента и психотипов MBTI	1032
Гасанова Э.Г. Исследование становления профессиональной идентичности студентов-экономистов	1033
Кисловская Е.В. Представление студентов о предпринимателе	1034
Нормова Ю. Формирование управленческих способностей в студенческом возрасте	1034
Обухова Ю.С. Особенности социально-психологической адаптации студентов первого курса в зависимости от типа темперамента	1035
Петрова М.В. Динамика представлений студентов об организационной культуре вуза.	1036
Семенова Е.С. Методы психологического воздействия в дискурсе.	1037
Черных Н.А. Модель компетенций как основополагающий подход при формировании кадровых резервов для государственных органов	1038
Ширванов Р.А. Применение информационных технологий для управления компетенциями в процессе обучения в вузе	1039
Миринова Е.Г. Взаимосвязь между копинг-стратегиями и отношением к экзаменационной ситуации у студентов	1040
Шуракова Н.Н. Взаимосвязь «профессионального выгорания» и личной социальной ответственности государственных служащих	1041
Буртов Я.Д. Бизнес-проект «Эффективный инвестиционный фонд 21 века»	1042
Кузнецова К.В. «Облака воображения» — новая ступень творчества	1043
Барабанова Е.И. Бизнес-проект «Центр реабилитации позвоночника»	1044
Солоницына А.С. Бизнес-идея braview: интернет-платформа для подготовки к собеседованиям	1045
Гиричев А.А. Дополнительные возможности для корпоративных договоров	1046
Мамошина А.С. Изменения в создании и учредительных документах юридического лица	1048

Музыкантов В.С. Принципиальные изменения гражданского законодательства в части реорганизации юридических лиц	1051
Клюев А.А. Изменения в организационно-правовых формах.	1053
Минаков К.А. Расширение ответственности контролирующих лиц.	1054
Скороход Е.А. Новые общие правила о юридических лицах.	1054



**МОСКОВСКИЙ
Студенческий
Центр**

105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д.18/20, строение 15.
Тел.: (499) 261-74-02, 261-72-49, e-mail: info@mscenter.ru
www.mscenter.ru



MOSSTUDCENTR



MOSSTUDCENTR



MSCENTER_RU



MSCMOSCOW

