

организаторы



**МОСКОВСКИЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ
ЦЕНТР**

**СОВЕТ
ПРОРЕКТОРОВ
РОССИИ**

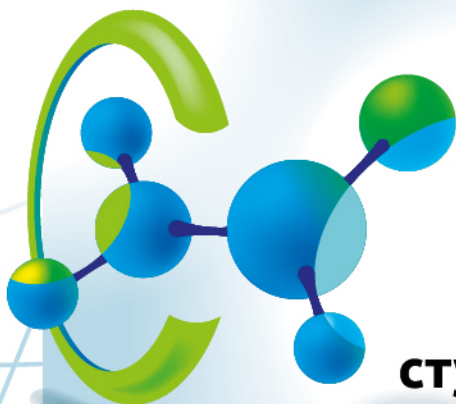
при поддержке



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ**



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



студенческая наука

Московская
научно-практическая
конференция

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

2 ТОМ

МОСКВА, 2015

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИФИ»

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА 1941–1945 ГГ. В ПАМЯТИ НАРОДА

Жигайлова М.И.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Научный руководитель — д.ист.н., профессор Македонская В.А.

МОЯ СЕМЬЯ В ГОДЫ ВОЙНЫ

История моей семьи берет начало с донского казачества. Казак Кузьма Кириллович Кузнецов, мой прапрадед, середняк, был раскулачен и арестован, его семья, состоявшая из более чем 20-ти человек (четверо сыновей с семьями и дочь), была выслана из хутора Большой Лычак (Волгоградская обл.) в 30-х годах на спецпоселение в Архангельскую область после раскулачивания. Из четырех сыновей Кузьмы Кузнецова только двое ушли на фронт: старший сын Иван, пытаюсь выпросить в НКВД помилования отца и не добившись его, не успел на эшелон, дальнейшая его судьба не известна; среднему сыну Николаю не дали разрешения уйти на фронт, поскольку нужны были мужчины для работы на лесоповале. На фронт ушли братья Кирилл и Константин. Первый пропал без вести в бою за Сталинград, могила его до настоящего времени не найдена. Младший из всех братьев, мой прадед, Константин Кузнецов был призван в 1941 году, но из-за внезапной болезни был отправлен в госпиталь уже с платформы отправляющегося на фронт эшелона. После перенесенной операции он остался в госпитале и помогал врачам по мере возможности, за что начальник госпиталя не хотел отпускать его на фронт как очень нужного работника. В 1942 году Константину всё-таки удалось «вырваться» на фронт добровольцем.

Константин был призван в артиллерийский полк под руководством генерала армии, дважды Героя Советского Союза Ивана Даниловича Черняховского. Под его командованием сражался за Кёнигсберг в составе 3-го Белорусского фронта, участвовал в Восточно-Прусской операции. На глазах моего прадеда 18 февраля 1945 года Черняховский И.Д. был тяжело ранен осколками артиллерийского снаряда после

произнесения речи перед солдатами на окраине города Мельзак в Восточной Пруссии (ныне Пененжно, Польша) и в тот же день скончался. Штурм Кенигсберга продолжался под руководством А.В. Василевского и завершился 10 апреля 1945 года. Несмотря на многократные контузии и ранения, ефрейтор Константин Кузнецов, среди подвигов которого был и сбитый «юнкерс», и поднятие боевого духа однополчан во время атаки, выстоял в бою и был награжден медалью «За взятие Кёнигсберга». Также в 1944 году приказом Сталина ему была объявлена благодарность за отличные боевые действия при форсировании реки Неман и прорыве обороны немцев на границе Восточной Пруссии, вторжении в Восточную Пруссию, а также был удостоен звания Почетного гражданина Калининграда.

За победу в Великой Отечественной войне мы благодарим не только воинов, но и тружеников тыла. В моей семье помогали фронту все, кто не ушел на войну, то есть женщины и брат прадеда Николай Кузнецов. Не зная отдыха, не видя солнечного света за верхушками гигантских деревьев, они работали на лесоповале. Марина Сергеевна Кузнецова, моя прабабушка, неоднократно попадала под заваленные деревья, чудом оставаясь в живых, помогала фронту.

Хотелось бы также вспомнить еще одного моего прадеда — Василия Михайловича Жигайлова, донского казака, призванного на войну в состав Ленинградского фронта, но тяжело раненного в боях при форсировании реки Волхов в 1942 году. Служил в звании младшего сержанта, награжден медалью «За отвагу» уже в должности командира минометного расчета, а позже орденом «Отечественной войны 2-й степени».

После полученного тяжелого ранения служить дальше он не смог и был уволен из РККА, позже вернулся домой, в Россошанский район. Когда фашистские войска, в числе которых были как немцы, так и итальянцы (последних было даже больше), вошли в село, вся семья прадеда бежала в лес. До и после войны В.М. Жигайлов был председателем сельсовета, в военное время — тружеником тыла, был необычайно уважаем всеми жителями района.

Еще одна история моей семьи в военные годы — судьба родных моего деда, жителей Чечено-Ингушской АССР, которых депортировали в Казахстан 23 февраля 1944 года. Прадед же, Абдулмежидов Эдельмажид, ранее был арестован службой НКВД, позже был отправлен на войну с Финляндией, где и погиб. Среди братьев моего дедушки Эдельмажидова Хажу, который застал войну, будучи ребенком, был солдат Саид-Али Мадаев, прошедший войну и который, помимо многочисленных благодарностей за отличную службу, получил бла-

годарность за поднятие боевого духа сослуживцев, а именно за то, что горячо любил танцевать лезгинку и всегда имел при себе патефон. Танцевал он так красиво и страстно, что настрой солдат уже ничем испортить было нельзя.

Роль чеченцев в Великой Отечественной войне, бесспорно, очень важна: многие чеченцы и ингуши доблестно воевали в составе Красной Армии, 2300 (примерно 0,5% населения) чеченцев и ингушей погибли на фронте. В обороне Брестской крепости участвовали, по разным данным, от 250 до 400 выходцев из Чечено-Ингушетии. В 1942 году был сформирован 255-й отдельный Чечено-Ингушский кавалерийский полк, который принял участие в Сталинградской битве.

Великая Отечественная война объединила многие народы огромного государства. Подвиг миллионов людей, вступивших в борьбу с фашизмом, не может быть забыт. Великая Победа прописана золотыми буквами в истории Российского государства.

Торшин Р.С.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Научный руководитель — к.ист.н., доцент Иванова Р.М.

МОЯ СЕМЬЯ В ГОДЫ ВОЙНЫ

Своё выступление я хотел бы посвятить истории моей семьи в годы Великой Отечественной войны. Да, Советский Союз победил фашистскую Германию, но эта победа складывается из сотен тысяч семей, которые внесли свой вклад в неё, из миллионов героев, отдавших свои жизни за то, чтобы небо над нашими головами было чистым и мирным, она складывается из судеб... И, на мой взгляд, нужно ни в коем случае не забывать своих родных, которые воевали за то, чтобы мы жили. Но этого недостаточно, надо ещё жить так, чтобы их подвиг не был напрасным, нужно учиться, развиваться, прославлять свою Родину и ни в коем случае не допускать такой войны впредь.

Пожалуй, нет теперь уголка в нашей стране, где бы люди не слышали о брянском лесе, о том, как сурово и грозно он шумел для врага в годы минувшей войны. Хотелось бы, чтобы как можно больше людей знали, что Брянский фронт, как герой-солдат, воевал, был ранен, на него даже приходили похоронки, он подозревался в предательстве и честовался как герой, и в итоге не умер, а уже как Белорусский фронт брал Берлин. И мемориальный комплекс «Партизанская Поляна»,

воздвигнутый на Брянщине, является символом бессмертного подвига нашего народа в годы ВОВ.

Фёдор Иванович Тютчев, мой земляк, говорил, что: «Нет ничего более человеческого в человеке, чем потребность связывать прошлое с настоящим». Я хочу отметить, что, хоть и прошло уже более 70 лет с начала этой ужасной войны, нам ни в коем случае нельзя забывать о том, как наш народ смог выдержать это нелегкое испытание, нам надо учиться на ошибках прошлого, никогда их не совершать впредь. Я очень горжусь, что в моей школе (МБОУ СОШ № 60) есть самый настоящий музей Брянского фронта. Материалы для музея в моей школе собирала не группа ребят, а весь коллектив школы, в каждом классе был создан поисковый отряд. И теперь здесь собраны уникальные подлинные вещи и документы: 60-минутная пленка с голосом генерала Горбатова, его папах; ежедневная фронтовая газета «На разгром врага» за 1941 и 1942 годы; финка легендарного разведчика Брянского фронта Моисеева Н.П.; полевая рация и буденовка начальника штаба фронта Пигурнова; офицерский планшет и многое другое. Все это работает на сохранение исторической памяти и воспитание патриотизма. Теперь любой желающий может прийти туда и посмотреть экспонаты, которые подарили нашему музею фронтовики. Я хочу немного рассказать о музее школы, о тех делах, которые были сделаны в его стенах, о том, чем моя школа может по праву гордиться.

Да, именно о делах. Ведь только дела дают ощущение сопричастности к великому подвигу. Только в делах может проявиться результат этой работы. Поэтому мы гордимся тем, что смогли открыть памятную доску А.В. Горбатову на улице его имени, что по нашей инициативе и при самом активном нашем участии поставлен единственный в России памятник военным журналистам на месте их гибели и заменено надгробие на месте их захоронения. Мы можем гордиться тем, что собрали материал. Также каждый год в преддверии 9 Мая мы вместе со всеми учителями и учениками школы проводим факельное шествие к кургану, где похоронены бойцы, своим подвигом давшие нам возможность жить.

Когда началась война, моему дедушке было всего 8 лет, в то время он жил на одной из центральных улиц Брянска вместе со своей мамой и бабушкой. Он начал свой рассказ с тех ужасных для Брянщины дней, когда немцы уже подходили к самому городу, многие деревни просто исчезали с лица Земли, их или съедали языки пламени, или фашистские бомбардировщики не оставляли от них живого места. Мой дедушка отчетливо помнит, как дрожали стены от взрывов в то время, когда немцы бомбили брянский аэропорт и прилежащие к нему тер-

ритории. А буквально через неделю пришла страшная новость — одна из бомб упала прямо во двор к нашим родственникам, к дедушкиному дяде. Это была осень 1941 года, то есть то время, когда немцы уже были на подступах к Брянску. Дядя в то время имел очень богатое по тем временам хозяйство — у него была своя корова и собственная пасека. Каково было облегчение моего дедушки, когда пришла весть о том, что никто не пострадал, а бомба упала в конец огорода, но осколок попал в руку дяди и отрубил фаланги пальцев.

Самые ужасные дни, по словам дедушки, были в то время, когда немцы оккупировали Брянск, это были 708 самых страшных дней в его жизни. После оккупации у них дома поселились несколько немецких жандармов. Стоить отметить, что они хоть и оттеснили всю семью в маленький чулан, а сами заняли все остальные комнаты, но они были вполне дружелюбны, они никогда не били домочадцев, а даже наоборот, давали моей прабабушке муку, чтобы она готовила свой «особенный» хлеб. Такие отношения сложились из-за того, что полк, в котором были эти немцы, следил за порядком в городе и в военных действиях не участвовал, и эти жандармы, по сути, жили на постоянной основе у моего дедушки. После полугода оккупации фашисты отпускали детей (в том числе и моего дедушку) играть на улице, любимыми занятиями которых были поиск старых гильз и оружия. Но самые приятные воспоминания, которые остались у дедушки с тех времён, несомненно, связаны с едой. Особенно, когда моя прапрабабушка делала тот самый «особенный» хлеб. На такой деликатес сбегались не только все мальчишки с соседних домов, но и даже немцы. Также любимым лакомством дедушки были молоко с мёдом. Ради них дедушка каждую неделю ходил в другой конец города в гости к дяде.

Шмидт И.А.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Научный руководитель — д.ист.н., профессор Македонская В.А.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И ЦЕРКВИ В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

В январе 1937 года была проведена всесоюзная перепись населения. По её итогам 70% населения объявили себя верующими. Вскоре многих ответственных за эту перепись расстреляли, а уже в 1939 году была проведена «правильная перепись», где вопроса о религии не было. К началу 1940 гг. на территории СССР уже более 20 лет осуществлялись

гонения на Церковь, оказавшиеся как по своей жестокости, так и по своей масштабности поистине беспрецедентными в мировой истории христианства.

По данным Комиссии по реабилитации жертв политических репрессий при Президенте РФ, только за период с 1937 по 1941 год было репрессировано 175 800 представителей православного духовенства, из которых расстреляно 110 700 человек. Политика церковного геноцида обрушивалась не только на духовенство, но и на мирян. Согласно планам сталинского руководства к концу 1942 года в стране должны были исчезнуть любые формы организованной религиозной жизни. Поэтому вполне закономерно, что в трагическом контексте проходивших гонений на Церковь нападение нацистской Германии на СССР 22 июня 1941 года было воспринято неоднозначно представителями русской церковной иерархии. Например, архимандрит Иоанн Шаховской в статье «Близок час» пишет: «Кровь, начавшая проливаться на русских полях 22 июня 1941 г., есть кровь, льющаяся вместо крови многих тысяч русских людей, которые будут скоро выпущены из всех тюрем, застенков и концлагерей Советской России. Одно это уже исполняет сердце радостью. Лучшие русские люди будут скоро отданы России. Лучшие пастыри будут отданы Церкви, лучшие ученые — русской науке, лучшие писатели — народу, отцы — детям своим, и дети — родителям, к женам вернутся с далекого севера любимые мужья; сколько друзей разосланных вновь соединятся...» (архимандрит Иоанн Шаховской в статье «Близок час»).

Православная наша Церковь всегда разделяла судьбу народа. Вместе с ним она и испытания несла, и утешалась его успехами. Именно нам нужно помнить заповедь Христову: «Больши сея любве никтоже имать, да кто душу свою положит за други своя». Душу свою полагает не только тот, кто будет убит на поле сражения за свой народ и его благо, но и всякий, кто жертвует собой, своим здоровьем или выгодой ради Родины...

Насчет религии на оккупированных территориях Гитлер дал следующую установку: «Религиозной деятельности гражданского населения не содействовать и не препятствовать. Военнослужащие должны безусловно держаться в стороне от таких мероприятий населения...». Однако в данном случае «не препятствовать» означало «содействовать», так как русский народ, которому на протяжении 20 лет запрещали верить, стремился возродить церковную жизнь. Всего на территории, занятой германскими войсками, за период оккупации было открыто около 9 тыс. храмов.

Действия Церкви:

- На протяжении всей войны Церковь продолжала распространять патриотические воззвания.
- Церковь активно принимала участие в сборе средств на нужды Красной армии.
- Священники активно взаимодействовали с советскими войсками, освящали танки, артиллерию, причащали, исповедовали солдат, благословляли войска перед сражениями.
- Во время войны Церковь устраивала сборы добровольных пожертвований не только на военные нужды, но и на инвалидов и сирот войны.

Уступки властей Церкви:

- В десятки раз сократилось количество посаженных и расстрелянных священнослужителей в 1941 году по сравнению с 1937 годом.
- Многих священнослужителей стали выпускать из тюрем и лагерей.
- На незанятые епископские места выпускались из тюрем епископы и избирались новые.
- На Пасху 1942 года в Москве был отменён комендантский час, верующим разрешили пройти по Москве с зажжёнными свечами, несмотря на опасность авианалётов.
- В 1945 году власти позволили провести Поместный Собор, на котором был выбран патриарх. Статья 16 Положения Поместного Собора гласит: «Патриарх имеет печать и штамп, зарегистрированный надлежащей гражданской властью». В Положении указывается, что Церковь имеет право открывать мастерские и маленькие фабрики для производства свечей и других предметов церковного обихода, что означает фактическое признание Церкви юридическим лицом. Церковь получила также типографское оборудование для издания религиозной литературы.
- Церкви разрешилось завести банковский счёт (куда переводились собранные деньги на нужды Красной армии).
- Открывались духовные школы и семинарии.

Заключение.

Церковь была поставлена под жесткий контроль государства с момента образования сталинской Московской патриархии на инициированном властями «соборе» 1943 г. Открытие любого храма для коммунистических властей по-прежнему было крайне нежелательно. При первом же удобном случае храмы вновь закрывали. Положение Церкви было трагично: приходилось ладить с палачами, быть лояльными к коммунистической доктрине и искать одобрения не Божьего, а уполномоченного по делам церкви. В конце 50-х — начале 60-х годов

начинаются новые гонения на Церковь, вошедшие в историю как «хрущевские».

Герасименко Д.Я.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Научный руководитель — к.ист.н., доцент Мякина Н.П.

ВИТЕБСК. ИСТОРИЯ БОЛЬШОЙ ПОБЕДЫ В МАЛЕНЬКОМ ГОРОДЕ

Великая Отечественная война — три слова, а сколько боли и страданий заключается в этом словосочетании. Миллионы людей защищали нашу страну ценой собственных жизней, и сегодня мы чтим память о них. Мы помним великие города-герои, но, к сожалению, часто забываем о небольших городах, которые с большей силой подвергались натискам врага.

Проблематика моей работы заключается в информированности современных поколений о значении и роли города Витебска в истории Великой Отечественной войны.

Объектом исследования являются исторические источники, дневники участников войны в городе Витебске, интернет-ресурсы.

Предметом исследования является жизнь в городе Витебске во время Великой Отечественной войны, духовная и социальная стороны жизни общества, военная обстановка на протяжении всего периода войны, а также послевоенные годы.

Задачи исследования:

1. Проанализировать исторические источники, в которых содержится информация о Великой Отечественной войне в городе Витебске.
2. Проанализировать дневники и письма участников военных действий в городе Витебске.
3. Взять интервью у участников военных событий и у детей войны, чьи родители ушли на фронт, но так и не вернулись.
4. Доказательство значимой роли города Витебска во время Великой Отечественной войны.

Методы исследования: анализ документов, теоретический анализ используемой литературы и информации интернета, описание, обобщение.

Часто, вспоминая о войне, мы слышим о таких городах, как Москва, Ленинград, Сталинград, но не многим известны названия небольших городов, подверженных сильнейшему натиску врага, таких, как

Воронеж, Витебск, Могилев и т.д. Свою работу я бы хотела посвятить городу, в котором родилась, — Витебску, городу, который находился в оккупации более трех лет, и в котором погибло практически 2/3 всего населения (согласно статистике, данной в источниках, если во всей Беларуси погиб каждый четвертый ее житель, в городе Витебске — каждый третий, победу в городе встречало чуть более двухсот человек). Витебск знаменит своими крупными сражениями: сражением под Сенно (в данном сражении участвовало более одной тысячи танков, что относит его к одному из крупнейших танковых сражений Великой Отечественной войны), сражением под Бешенковичами и др. Этот город стал жертвой холокоста, во время которого многие из витебских деревень были сожжены дотла, сегодня в городе существует множество мемориальных комплексов, посвященных убийству еврейского населения. Несмотря на небольшую площадь, в городе Витебске существовало четыре лагеря смерти: Лагерь «5-й полк», рабочий лагерь на зеркальной фабрике, лагерь в поселке Лучоса, Лагерь возле ж/д станции Крынки, «восемьтысячник». Особого упоминания требует и Диверсионная Белорусская бригада имени Ленина — наибольшая из тридцати двух групп партизан, действовавших на территории города Витебска и Витебской области, принесла огромную пользу и помощь в освобождении города Витебска от оккупации.

Рассматривая дневники и письма участников военных событий в Витебске, я также обнаружила стихи и рисунки, которые иллюстрировали социальное и духовное настроение людей, живущих в этом городе.

В процессе решения поставленных целей исследования я ознакомилась с различными историческими источниками, в которых содержится информация по заданной мной проблеме; проанализировала письма и дневники с фронтов; взяла интервью у участников военных действий, детей, чье детство прошло под разрывами мин и снарядов, в сырых окопах; пришла к выводу о большом значении города Витебска в такое страшное время, как время Великой Отечественной войны.

МОСКОВСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ИНСТИТУТ (ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ)МАРХИ

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Баранова К.А.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ВОСПРИЯТИЕ ГОРОДА ПРИ ВЫХОДЕ ИЗ НОВЫХ СТАНЦИЙ МЕТРО

Около восьми миллионов людей ежедневно совершают поездки на метро, что соответствует примерно семидесяти процентам населения города. Московский метрополитен является пятым по интенсивности перевозок во всем мире. Проезжая на поезде метро, пассажир не может увидеть всей территории, которая находится наверху, но он может увидеть ту часть города, которая формирует его восприятие о ней. В данной работе проводится исследование восприятия города при выходе из двадцати шести станций метро, построенных за период с 2005 по 2015 годы.

Целью исследования стало выявление значимости сети метрополитена в формировании образа города. В работе были разработаны принципы и приемы, позволяющие развивать благоустроенные пространства при выходе из метро, которые формируют образ города. Методы исследования включали: натурное обследование выходов из метро с последующей фотофиксацией, анализ бассейна видимости при выходе из каждой станции метро и градостроительной ситуации, функциональное зонирование территории вблизи станций метро, оценка благоустройства территории вблизи метро (наличие малых архитектурных форм, зеленых насаждений, мощения, пешеходного освещения), оценка и классификация выходов.

В ходе исследования станции были поделены на 3 категории: новые станции метро в сформировавшейся градостроительной ситуации (Трубная, Сретенский бульвар, Марьяна Роша); станции метро в спальных районах: (Пятницкое Шоссе, Митино, Волоколамская, Мякинино, Строгино, Кунцевская, Славянский бульвар, Алма-Атин-

ская, Лермонтовский проспект, Жулебино, Котельники, Новокосино, Борисово, Шипиловская, Зябликово, Битцевский парк, Лесопарковая, Тропарево); станции метро вблизи культурно-зрелищных объектов (Достоевская, Спартак).

В ходе исследования придавалось значение расположению станции внутри города (в пределах Бульварного кольца, в пределах Садового кольца, в пределах Третьего транспортного кольца, в пределах МКАД, за пределами МКАД). Также станции оценивались по количеству входов-выходов, удобству их использования горожанами, а также по доступности для маломобильных групп граждан (наличие или отсутствие пандуса, лифта, тактильной плитки вблизи метро). Важным аспектом, на который обращено внимание в аналитической работе, является транспортная доступность для пересадки из метро на другие виды транспорта. Для человека важно, чтобы остановки общественного транспорта находились в зоне видимости или путь до них сопровождался системой навигационных знаков.

Бассейн видимости оценивался как целостно, так и многопланово, то есть при выходе из метро человек видит цельную картину, но ее же можно разобрать на несколько планов, что в дальнейшем поможет детально проанализировать существующие проблемы. Например, на станции метро «Славянский бульвар», у одного из выходов, первое, что видит человек — это гаражи, которые фланкируют вход в метро, затем проезжую часть, снова гаражи, деревья и ряды жилых одноквартирных панельных домов. Человек, впервые сюда приехавший, не сможет сориентироваться в пространстве, так как нет ни визуальных доминант, ни навигации. На станции метро «Шипиловская» мы наблюдаем немного иную ситуацию. При выходе из метро на первом плане — небольшая площадь с зелеными насаждениями и вытоптанными газонами, кафе с хаотичными вывесками и ряды панельных домов на заднем плане. На станции метро «Митино» на сегодняшний день при выходе из метро мы можем видеть обилие торговых центров с бессистемной рекламой на переднем плане (места притяжения людей), жилую застройку. Это говорит о том, что в спальных районах проблемы носят схожий характер, но имеются и отличия. Для восприятия города при выходе из метро важной составляющей является архитектура интерьера станции, которая готовит человека к восприятию города. Например, на таких станциях, как «Достоевская» и «Спартак», которые находятся вблизи культурно-зрелищных объектов, интерьеры выполнены из дорогостоящих материалов, здесь подчеркивается значимость станции в городе. Такое же восприятие формируется и на станциях «Марьино», «Трудовая» и «Среденский бульвар».

Не стоит забывать, что метрополитен в первую очередь строился для перевозок пассажиров, и станции метро расположены в городе таким образом, чтобы обеспечить наиболее удобное пользование для людей. Но важной составляющей, которую зачастую упускают проектировщики, является визуально-эмоциональное восприятие человека не только под землей, но и наверху.

В результате проведенного анализа были предложены принципы проектирования архитектурно-планировочного облика территорий, влияющих на восприятие города при выходе из метро: очистка территорий перед входами в метро от торговых точек, унификация рекламных вывесок существующих торговых центров, использование брендмауэров и торцов жилых домов для размещения навигационных знаков, а также граффити, что поможет зданию обрести индивидуальный облик, за счет чего в бассейнах видимости различных станций появятся уникальные доминанты — ориентиры. Необходимо создать комплексное благоустройство территорий — внедрение малых архитектурных форм, зеленых насаждений, навигации, отвечающих потребностям жителей мегаполиса что обеспечит многофункциональность в пределах пешеходной доступности. Также важно внедрить декоративное освещение вблизи станций метро, например, на торцах жилых домов. На фасадах общественных зданий возможно устройство более яркого освещения, которое также поможет ориентированию в пространстве.

Братищев А.К.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — канд. арх., профессор Благовидова Н.Г.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕРРИТОРИИ ЮЖНОГО РЕЧНОГО ПОРТА В МОСКВЕ

Актуальность данной темы заключается в решении вопроса интеграции промышленной портовой территории в структуру города. В сентябре 2009 года Правительством Москвы было принято решение о ликвидации Западного грузового речного порта, что создает нагрузку на единственный оставшийся Южный речной порт. Однако он нарушает экологическое равновесие на территории между ТТК и МКАД на юго-востоке Москвы, социальные и природные связи между окружающими жилыми массивами. Южный речной порт занимает большую территорию — 50 га вдоль набережной Москвы-реки, имеет

причальную стенку длиной 2 км и является препятствием для создания единого зеленого пешеходного коридора в рамках городской программы по развитию набережных Москвы-реки. У порта есть большая санитарно-защитная зона, вследствие чего в зоне риска оказывается, помимо окружающей его территории, и вся южная часть Москвы. Обетонирование больших площадей нарушает биологический обмен почвы. Происходит загрязнение водного бассейна Москвы сыпучими грузами, удобрениями, которые хранятся в порту открытым способом. Меняется естественный природный ландшафт территории. Нарушается целостность биологических процессов.

Порт функционирует с 1939 года и входит в состав промышленной зоны № 26 «Южный речной порт». При всех вышеперечисленных недостатках он выполняет важную функцию снабжения Москвы сыпучими материалами, которые используются для строительства новых жилых районов и дорожной сети, обеспечения удобными контейнерными перевозками и доставкой крупногабаритных элементов конструкций. Здесь осуществляется перевалка уникального речного песка, доставляемого из Бронниц, гравия, щебня, фосфатов, цемента и удобрений из Воскресенска, сахара и технической соли. Порт является крупнейшим логистическим центром в московском регионе, где возможна перевалка грузов водным, железнодорожным и автомобильным транспортом. Основным конкурентным преимуществом использования водного вида транспорта является грузоподъемность барж — 2700 т, что является эквивалентом 45 железнодорожных вагонов грузоподъемностью 60 т, или 105 автомашин грузоподъемностью 25 т. Вследствие чего за счет барж значительно уменьшается количество автотранспортных перевозок по Москве. Южный порт функционирует круглосуточно и круглогодично. Зимой осуществляется транспортировка сыпучих материалов, доставленных за период навигации (с апреля по ноябрь). За последние 20 лет в порту было переработано свыше 52 000 000 тонн нерудно-строительных материалов, ежегодно обрабатывается более 200 судов, 7000 единиц подвижного состава. С 2008 года по сегодняшний день терминалом обработано 350000 единиц контейнеров. С 2011 года отправлено и принято 210 контейнерных поездов. Промышленные предприятия обеспечивают население рабочими местами. Экологическая и эстетическая ценность ландшафта территории порта велика вследствие близости Москвы-реки и таких природных заповедников, как Нагатинская пойма и остров, на котором обитают бобры. Сейчас в Южном порту расположен нулевой километр судоходного пути РФ.

В связи с повышением плотности городской застройки, усложнением городской системы, увеличением ценности городской земли, ужесточением градостроительных и экологических норм следует модернизировать порт и уменьшить занимаемую им площадь при сохранении производственных мощностей. Восстановление нарушенной портовой территории необходимо производить в две стадии: консервация (для стабилизации развивающихся процессов) и рекультивация. Рекультивация, в свою очередь, производится в 3 этапа: подготовительный, технический (механическая очистка почвы от загрязняющих факторов) и биологический (восстановление почвенного слоя за счет высадки неприхотливого травяного покрова, а позже — деревьев). Данные мероприятия рассчитаны на срок до 20–25 лет. В дальнейшем (третья стадия) требуется рациональная эксплуатация восстановленного участка и формирование антропогенного экологического равновесия. Проведению восстановительной деятельности предшествует глубокий комплексный анализ различных специалистов. Качество проводимых работ и их соответствие естественным природным процессам для данной территории напрямую влияет на жизнеспособность рукотворной экосистемы. Автором предлагается долгосрочная инженерно-экологическая программа, включающая замену открытого хранения сыпучих материалов на закрытые отопляемые бункера и силосы, что позволит хранить груз в надлежащем состоянии и не загрязнять почву и воды вредными веществами. Также появление новых транспортных и рекреационных связей улучшит коммуникацию промышленной территории с городом. На перегоне между станциями метрополитена «Кожуховская» и «Печатники» планируется возвести новую станцию метро «Южный порт». Существует предложение о возможном проведении легкого метро от станции метро «Текстильщики» через промышленную зону Южного порта на противоположный берег Москвы-реки. Современный порт должен обладать физической и оперативной гибкостью производства и возможностью дальнейшей модернизации. Замена старого оборудования (портовых кранов) на современные автоматизированные системы не допустит аварий и экологических катастроф на производстве, что очень важно для предприятия, находящегося в черте города. Кроме того, краны имеют большую санитарно-защитную зону. Пылеуловители позволят улучшить состояние воздуха в округе. Новые автотранспортные контейнерные перевозки увеличат грузооборот порта. В связи с усложнением технологических процессов производства необходимы программы повышения квалификации специалистов. По возможности следует вывести железную дорогу, отделяющую городские про-

странства от Москвы-реки. Все это преобразует промышленную зону в место, пригодное для жилой застройки и рекреационных функций, и будет оказывать благотворное влияние на горожан.

В заключение можно сказать, что экологическая политика на промышленной территории Южного порта должна реализовываться как система последовательных мероприятий, нацеленных на восстановление естественной экосистемы. Таким образом, данные мероприятия будут носить целенаправленный характер возрождения среды обитания человека и принесут положительный результат.

Бударина В.А.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — канд. арх., профессор Благовидова Н.Г.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УСТОЙЧИВЫХ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Концепция устойчивого города основывается на урбанизации и экологической ответственности. Модель новой урбанистической среды — система, которая создавала бы самодостаточную среду за счет локального производства ресурсов (внутри города). Основная идея автономности — это идея взаимосвязи циркулярной экономики, замкнутого процесса производства энергии и обеспечения комфортабельной жизни в локально отведенном месте.

В XIX веке города сами производили продукты питания, ресурсы, но с процессами глобализации мы потеряли и забыли то, что сами себя снабжали производством. Уже в эпоху индустриализации происходит стремительный рост экономики и, соответственно, рост городов.

Сейчас города функционируют как машины для поддержания жизни, и чем они больше, тем больше в них автомобилей. В XX веке, если люди хотели передвигаться, необходимо было купить машину. Это была экономика, ориентированная на индустрию и на промышленное производство.

Городское планирование в XXI веке должно учитывать взаимосвязь между архитектурой, природой и информационными технологиями. Необходимо понять, как произойдет смена модели индустриального города на модель города информационного. Если архитектура XX века превратила сельскохозяйственные земли в городское пространство, то задача урбанизации XXI века — интегрировать информационные технологии в среду обитания.

Внедрение инноваций дает возможность улучшить экологическую обстановку за счет уменьшения количества вредных выбросов в окружающую среду, в том числе и за счет использования нетрадиционных источников энергии, введения экотранспорта и т.п.

Одним из таких городов является Фудзисава. Это экспериментальный автономный город, построенный недавно в Японии, свободный от бензина и полностью обеспечиваемый локально вырабатываемой электроэнергией. Все дома в нем используют солнечную энергию, расход воды сокращен на 30%, а компактность города позволяет использовать вместо общественного транспорта электромобили и велосипеды. В случае землетрясения и прекращения электроснабжения город сможет полностью обеспечить своих жителей электричеством, связью и даже горячей водой в течение трех суток. Улицы и пешеходные аллеи между группами домов размещены таким образом, чтобы прохладный морской бриз способствовал снижению температуры летом. Каждый дом снабжен генератором, который способен обеспечивать **3 дня автономной работы дома**.

Понимание значимости информационных технологий дало возможность использовать данные для того, чтобы трансформировать Барселону. Информация от мобильной сетки, которая рассредоточилась по всему городу, показывает плотность и мобильность населения, транспортные потоки, свободные парковки, качество воздуха, уровень шума в том или ином районе и пр. Эта информация помогает понять, как живет и «дышит» город для создания новой урбанистической среды.

Барселона стремится к локальному производству электроэнергии. Для этого планируется трансформировать здания, кварталы, районы для самостоятельного продуцирования электричества, так называемый «retrofitting buildings». Город постепенно заполняют электрические такси и автобусы, планируется обеспечить каждое здание солнечными панелями и ветровыми турбинами. Путем сжигания рассортированного мусора на уровни вредоносности для окружающей среды город обеспечивает себя электроэнергией для освещения. Основная концепция лабораторий, создаваемых в каждом районе Барселоны, — включить в процесс трансформации города главных его потребителей — горожан.

Город сосредоточен на политике объединения многофункциональных пространств, позволяющей уже сейчас отказаться от магистральных развязок путем их сноса. В урбанистическую среду хотят вернуть связь с природой, которая была потеряна ранее.

Сонгдо — проект города, реализующийся в настоящий момент (Южная Корея), в котором сочетание старых и новых технологий поможет создать устойчивую, экологически чистую городскую среду.

В этом городе технологии объединяют все эксплуатационные системы в единое целое. В результате стоимость эксплуатации и технической поддержки городского хозяйства существенно падает. За счет компактного расположения инфраструктуры горожане смогут обходиться без машин. Инновации в области водоснабжения позволят городу сократить потребление воды на 30%. Для сохранения окружающей среды здесь максимально расширили площадь парков, а автомобильные стоянки расположили под землей. Программа города основывается на принципах нового урбанизма и ставит своей целью содействовать практике устойчивого проектирования, включив в них новейшие стандарты дизайна и технологии, снижающие потребление энергии, повышающие энергоэффективность, использующие переработанные и натуральные материалы для создания чистых или возобновляемых источников электроэнергии.

Существует еще масса городов, мегаполисов, поселков, ориентированных на энергосбережение и минимизацию отходов за счет внедрения современных цифровых технологий (это Масдар-сити, Дубай, Лондон, Копенгаген, Амстердам, Хельсинки, Ванкувер и др.) На данный момент они переходят на автономные системы частично. Так или иначе, полноценно автономных и устойчивых городов не существует.

Для того чтобы стать устойчивым, должен решаться разнообразный, но взаимозависимый ряд вопросов, связанных со зданиями, районами, транспортом, окружающей средой, производством энергии, промышленностью, занятостью и социальной политикой. Причем все вопросы должны предусматривать не только различные ограничения, но и предусматривать интересы всех сторон, что не всегда совпадают.

На базовом уровне город должен включать в себя практики, которые уже разработаны, чтобы быть устойчивым в долгосрочной перспективе. Одной из целей такого города является снижение потребности и зависимости от окружающих областей. В большинстве случаев устойчивое городское планирование сводится к экономике города и его управлению (менеджменту). В дополнение к тому, чтобы быть экологически устойчивым, также это должно быть экономически выгодно. Выращивание продовольствия для города на прилегающих территориях, уменьшение потребности в воде и повторного ее использования и генерации энергии внутри города позволит городам стать независимыми от окружающей области, что поспособствует их внутренней экономике.

«УПРУГАЯ» АРХИТЕКТУРА

В условиях изменения климата человек все чаще сталкивается с серьезными природными катаклизмами: наводнениями, ураганами, штормами, пожарами, засухой и т.д. Кроме того, в наши дни из-за нестабильной мировой ситуации усилилось воздействие таких антропогенных факторов, как терроризм.

Бесспорно, указанные явления наносят значительный ущерб среде обитания человека и несут угрозу его жизни. Данные обстоятельства приводят к безусловной необходимости создания искусственной среды, способной защитить человека.

В связи с вышесказанным одной из главных задач, стоящих в наше время перед архитекторами, представляется проектирование объектов, которые будут адаптироваться к изменяющейся окружающей среде, являться устойчивыми к влиянию негативных внешних факторов, а также смогут сохранять и восстанавливать свои основные свойства после воздействия сильных нагрузок.

В зарубежной практике подобный вид архитектуры получил название *resilient architecture*, которое можно перевести как «упругая» архитектура.

Понятие «упругой» архитектуры подразумевает под собой метод создания объектов, основанный на применении инновационных подходов к проектированию, строительству и эксплуатации зданий и инфраструктуры, устойчивых к природным и техногенным катастрофам.

Как уже упоминалось выше, помимо защиты жизни находящихся в здании людей, данные объекты способны не реагировать на разрушительное воздействие внешней среды либо быстро восстанавливаться после него.

Основным принципом «упругой» архитектуры является комплексный подход к проектированию и оснащению здания, основанный на глубоком анализе прогнозируемых, а не произошедших изменений внешних факторов, способных повлиять на состояние объекта.

Уникальность подхода к созданию «упругой» среды обусловлена ориентацией на локальные климатические особенности, а также приоритет использования местных возобновляемых ресурсов и технологий, опирающихся на традиции данного региона.

Главной задачей «упругой» архитектуры в век тотальной автоматизации всех процессов является создание долговечных высокотехнологичных зданий, которые в случае каких-либо сбоев в системе управления объектом или внешнего повреждения будут поддерживать системы жизнеобеспечения человека на необходимом уровне, то есть фактически будут представлять собой «автономную нерушимую крепость», управляемую изнутри самим человеком.

Следует также отметить, что достижение высокого результата в проектировании «упругих» объектов невозможно без активного взаимодействия между всеми членами команды, вовлеченными в процесс его создания: архитекторами, строителями, дизайнерами, инженерами технических служб эксплуатации здания и т.д.

Ярким примером такого взаимодействия может послужить процесс создания медиатеки под руководством архитектора Тойо Ито, открывшейся в 2001 году в японском городе Сёндай и очень скоро ставшей его символом.

Этажи здания образованы обширными пространствами со стеклянными окнами от потолка до пола, что символизирует открытость для всего и всех. По словам самого архитектора, медиатека является лишь прозрачной оболочкой для информации.

При этом, несмотря на кажущуюся хрупкость конструкций, указанное здание стойко выдержало удар, нанесенный городу землетрясением магнитудой в 9 баллов в 2011 году, практически не пострадав от него.

При возведении данного здания было организовано тесное сотрудничество между талантливым архитектором и не менее талантливым инженером Мутсуро Сасаки, известным своей способностью разрабатывать инновационные конструктивные системы, превращающие креативную задумку архитектора в реальный безопасный объект без ущерба для его оригинальной идеи. Данное взаимодействие и привело к необычайной «упругости» медиатеки.

Возвращаясь к понятию «упругой» архитектуры, необходимо заметить, что сам процесс ее создания не представляется возможным, в том числе без применения новейших разработок в области используемых материалов и технологий, отвечающих тенденциям «устойчивого» развития.

Важным отличием «упругой» архитектуры от «устойчивой» архитектуры при прочих равных экологически ориентированных составляющих является упор на долготлетие объекта проектирования. Ведь соответствие экологическим стандартам (LEED, BREEAM, iSBE) бессмысленно, если здание становится непригодным из-за наводне-

ния, землетрясения, отключения питания или иных природных или техногенных катастроф.

Таким образом, в результате целого комплекса мероприятий и взаимодействий конечным продуктом процесса создания «упругой» архитектуры является высокотехнологичное, энергоэффективное, долговечное, безопасное и одновременно красивое здание.

Вместе с тем немаловажным представляется тот факт, что сама стратегия создания «упругих» объектов находится, по сути, вне времени и пространства, поскольку применима как для отдельных зданий, так и для города в целом. Данный подход уместен как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Таким образом, используя принципы «упругой» архитектуры мы можем создать себе среду, защищенную на длительное время от внешних негативных воздействий в масштабе одного здания, города или даже целого региона.

Но при этом не стоит забывать о том, что понятие «упругости» не является абсолютным. К сожалению, тотальная «упругость» объекта перед лицом всех внешних воздействий является на сегодняшний день невозможной. В связи с чем перед нами стоит задача, добиваясь максимального результата сегодня, развивать данные технологии для повышения «упругости» объектов в будущем.

Арутюнян В.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — канд.арх., профессор Тонкой И.В.

ПЛАНИРОВОЧНАЯ ГИБКОСТЬ КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФУНКЦИИ И ПРОСТРАНСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В нынешней ситуации быстрых и необратимых перемен в связи с перманентным разрастанием городов наблюдается несоответствие функциональных процессов и пространства городской среды. Городское пространство — наиболее стагматичная структура, не поспевающая за стремительной сменой процессов. Традиционный сложившийся «жесткий» генплан не способен удержать город в утвержденных границах. Перманентная трансформация пространства порождает тенденцию усиления планировочной гибкости городской структуры. Такой процесс провоцирует проблемы функциони-

рования городов и выступает одним из главных аргументов развития городской среды, которая обеспечивает комфортную жизнедеятельность. Планировочная гибкость — фактор, влияющий на городскую структуру, который выражается в мобильности, скорости и способности адаптироваться к воздействиям внешней среды, умножая при этом уровень комфорта города. Примером интенсивного внешнего импульса является проведение форумов, которые различаются масштабом и глобальностью. Проведение форума существенно влияет на мощную функционально-пространственную трансформацию, города-центры становятся значимее и формируют единый в своем роде ансамбль. Городская среда, получая внешний импульс, преобразовывается и повышает свой градостроительный ресурс. Усиливаются потоки и скорость перемещений, уплотняется среда, организовывается общественное пространство, вводится инженерная и транспортная инфраструктура, строятся новые объекты. Это все влияет на сложившуюся структуру в городе. Барселона — 1992-го года, Сидней — 2000-го года и Пекин — 2008-го года — три олимпийских города, которые в свое время были названы лучшими местами проведения соревнований. Но только Барселоне удалось использовать проведение форума как инструмент функционально-пространственного развития. В городах-центрах проведения форумов после окончания событий, активизации функций и изменений облика среды активно наблюдаются тенденции деградации облагороженных пространств.

Барханов В.Е.

*Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — канд.арх., профессор Благовидова Н.Г.*

ВЫСОТНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

Не в такой далекой древности люди легко ориентировались в городском пространстве без электронных приборов, с помощью запоминающегося ландшафта и вертикальных доминант застройки (колоколен, башен, церквей). Главной доминантой Москвы до конца XVIII века была Колокольня Ивана Великого в Кремле. С XIX века средняя этажность застройки росла, но не нарушала силуэта златоглавой Москвы.

В XX веке в разрастающемся многомиллионном городе потребовались новые, более масштабные ориентиры, запоминающиеся, возможно, в историческом стиле, способные организовывать и быть

доминантами в более крупных и высотных районах застройки, а возможно, и облегчить ориентацию во всем городе. Ими стали сталинские высотки, которые оживили силуэт города.

В XXI веке эстетические факторы градостроительства отошли на задний план, и основой всей деятельности стала экономика. Изменились люди, изменились искусство, архитектура. Начался снос старой застройки, оправдываемый новым строительством на дорогой земле исторического центра, экономически более целесообразным, поэтому создавался вектор высокоплотной высотной застройки, лишившей города высотных и смысловых доминант. При этом силуэт становится однообразным.

В сложившейся ситуации уже в начале нашего века можно сделать вывод о необходимости творческого переосмысления сложившегося современного городского силуэта и возвращении ему целостности и гармонии.

Шишкова Е.И., Ендовицкая А.А.

*Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В МЕГАПОЛИСЕ

В связи с существующей проблемой скопления отходов появляются так называемые «неудобные территории» в виде полигонов, загрязняющих окружающую среду. По типу отходов свалки бывают газоопасные, угольно-промышленных территорий, ТБО. Расточительное использование ресурсов и загрязнение окружающей среды вызвало необходимость восстановления нарушенных территорий. Первая стадия восстановления — консервация. Вторая стадия — рекультивация — ведется по трем этапам: подготовительный, технический, биологический. Последняя стадия — рациональная эксплуатация восстановленного участка, формирование антропогенного экологического равновесия.

Одним из примеров таких городов является город Сан-Паулу, где жители научились использовать накопленный с годами мусор. Мусор дает возможность добывать выделяемый газ метан в качестве топлива. Помимо топлива, эффективной является вторичная переработка отходов. В перспективе такая свалка может стать благоустроенным парком (Фреш-Киллс в Нью-Йорке). Градостроительная модель райо-

на Хаммарбю в Стокгольме (Швеция) стала примером экологического развития городов по всему миру. Благодаря всеобщей сортировке бытового мусора и использованию автоматизированной системы вакуумной транспортировки отходов мусор либо используется заново, либо служит топливом.

К сожалению, в наше время предложения по использованию технологий сортировки, переработки и утилизации отходов чаще всего не встраиваются в реалии российского рынка. Опыт зарубежных стран не может решить все проблемы, специфичные для нашей страны. Чтобы кардинально изменить ситуацию, сформировать современную инфраструктуру, требуется принять целый комплекс мер, направленных на расширение возможностей вторичной переработки отходов.

Капустин А.М.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

РАЗВИТИЕ НОВОЙ МОСКВЫ: КОМФОРТНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Решение о создании Новой Москвы — явление, еще до конца не осмысленное обществом. Оценки этого события разные, как среди профессионалов, так и среди обывателей. Одно можно сказать точно: такая огромная территория, осмысление которой нужно начать с «чистого листа», может стать удачным поводом для переоценки творческого архитектурно-планировочного подхода. Как изменить творческий подход, и нуждается ли он в переоценке?

Если создавать архитектурную среду Новой Москвы так, как ее создавали архитекторы три прошедших десятилетия, как и планируется ее создавать сегодня, то будет ли она максимально комфортна для жизнедеятельности? В плане «бытоустройства» — да. Но достаточно ли этого? Ведь какими бы комфортными в новых районах ни были условия жизни, все равно каждый житель столицы будет в большей степени ценить исторический центр города и желать жить в нем, несмотря на более низкие показатели комфорта жизни.

Этот парадокс объясняется наличием глубокой эстетики в пространстве исторического города и ее отсутствием в городе новом. Как следствие, переосмысление градостроительного подхода должно заключаться в том, чтобы наполнить пространство Новой Москвы эстетическими характеристиками, свойственными среде историчес-

кого города, сохранив при этом показатели комфорта новых районов. Как это сделать? Нужно выявить основные недостатки архитектурной среды новых районов, сравнивая их с историческими. Далее скорректировать современный градостроительный метод формирования пространства, компенсируя его недостатки преимуществами метода традиционного.

Таким образом, задачей становится синтез консервативного композиционного и прогрессивного технического градостроительных мышлений. А сохранившиеся исторические памятники на территории Новой Москвы могут стать композиционными и смысловыми центрами ее планировки.

Ленц А.А.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБЛИКА УЛИЦ ГОРОДОВ БУДУЩЕГО

Туризм — одна из основополагающих функций города будущего, города нового типа, города умного, самого себя модернизирующего. Это не только политически и экономически актуальная тема, но и один из основополагающих вопросов связи (постоянной миграции, притока, обмена опытом) города завтрашнего дня, формирующих его престиж и имидж.

Поскольку город будущего связывает все свои мелкие и крупные элементы в единую систему «интернета вещей», это касается непосредственно и его улиц — основного туристического потенциала города. Улицы становятся самообъясняющей, самодостаточной, активно взаимодействующей с человеком единицей.

Помимо частных принципов, принимающих во внимание особенности конкретной ситуации, в работе предложены и общие принципы формирования ПЭМ (пешеходных экскурсионных маршрутов) и ВЭМ (велосипедных экскурсионных маршрутов), пролегающих по таким улицам. Это медийность, активность, «интернетизация» таких маршрутов (wi-fi-езация, qr-кодирование интересных объектов, умное освещение). Также это фиксированная протяженность маршрутов (около 3 км — для ПЭМ, около 6 — для ВЭМ) с привязкой конца и/или начала маршрута к станциям метро, узлам общественного транспорта, с возможностью смены способа передвижения. Также огромное зна-

чение имеет экологичность маршрутов, не только как мировой тренд, но и как составная единица самостоятельности и «зелености» как неперенного критерия города будущего.

В дальнейшем необходимо предусмотреть следующие факторы: легкопроходимость, доступность и интернациональность предоставляемой информации, что обеспечит максимально широкий спектр категорий пользователей таких городских единиц.

Мусаев Р.Х.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ ГОРОДОВ РОССИИ

Принцип градостроительной политики заключается в постепенном переходе монофункционального ресурсодобывающего (ресурсного города) в полифункциональный ресурсный город с помощью приобретения новых функций — административной, научной, деловой, туристической, культурно-развлекательной или образовательной. Это предотвратит убывание города в связи с окончанием запасов добываемых полезных ископаемых.

Экологический принцип. Из-за загрязнения окружающей среды в ресурсных городах в целях экологической компенсации необходимы: проработанная система озеленения; своевременная регенерация санитарно-защитных зон; наличие современных очистных сооружений на промышленных предприятиях; специализированный завод по переработке и утилизации промышленных отходов.

Эстетический принцип представляет собой избегание безликой архитектуры в ресурсодобывающем (ресурсном) городе с помощью разнообразия, что влияет на психологическое состояние жителей города.

Транспортный принцип заключается в предпочтении общественного транспорта в ресурсном городе как средства предотвращения автомобильного коллапса и сохранения города для пешеходов, что также снижает нагрузку на экологию города.

Социологический принцип основывается на: 1) создании рекреационных зон в соответствии с климатическими условиями, техногенным фактором и целесообразностью, отрицая шаблонное проектирование этих зон, которое ведется в большинстве ресурсных городов; 2) проведении муниципальными органами социологических опросов на

темы: «Чего не хватает нашему городу?» или «Что вам не нравится в нашем городе?»

Экономический принцип заключается в реструктуризации и диверсификации экономики города, вследствие чего постепенно уменьшается зависимость от ресурсных отраслей города.

Прохорская Е.Г.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ОСНОВНЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

В современных условиях интенсивной урбанизации тенденции развития агломераций характерны для большей части мировых столиц и крупных мегаполисов. Стихийный и неуправляемый рост агломераций приводит к таким проблемам развития, как разрастание и срастание городов, увеличение центростремительных потоков, рост городского населения, усиление маятниковых миграций, ухудшение транспортной ситуации и экологической обстановки.

В числе главных европейских принципов устойчивого развития — полицентричное развитие, формирование нескольких ядер притяжения, трансформация транспортной инфраструктуры, приумножение и защита природных ресурсов, приумножение культурного наследия как фактора развития и другие.

Среди современных мировых тенденций по развитию агломераций сегодня наибольшее распространение получили следующие принципы: формирование мегаагломераций, развитие линейных систем, развитие полицентрических систем. В российской практике среди инновационных предложений формирование двадцати мегаагломераций с населением более 2 млн жителей, модель поляризованного формирования территориальных кластеров, проект линейной системы «Сибстрим».

Для крупнейшей в стране Московской агломерации ведется постоянный поиск оптимальных вариантов развития. С учетом основных мировых тенденций и принципов развития для Московской агломерации характерны следующие сценарии развития: развитие хордовых связей при освоении столичного ядра в юго-западном направлении; линейное развитие транзитного направления на оси Санкт-Петербург

— Нижний Новгород; развитие мегаагломерации на примере слияния Московской и Рязанской агломераций. Проработка сценариев развития Московской агломерации дает возможность перехода к устойчивому развитию расселения.

Шуклина М.А.

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Антонова В.К.*

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Используя гаджеты как средство коммуникации, как инструмент взаимодействия с городом, через мобильные приложения горожанин получает возможность влиять на события в городе и на изменения городской среды. Это может эффективно использоваться в градостроительной политике для устойчивого развития города.

Актуальность изучения возможностей использования мобильных приложений во взаимодействии с городом объясняется экспериментальным характером этого процесса, имеющим недостаточно изученный потенциал.

Этот вопрос интересен с позиции урбанистики и градостроительства, поскольку определяет круг задач градостроительной политики, которые могут решаться посредством применения мобильных приложений. Важно понять сферы влияния и перспективы развития мобильных приложений как инструментов градостроительной политики, анализировать способы подключения жителей через приложения к решению проблем города и к участию в изменении городской среды. Возможно, формирующаяся культура виртуального общения горожан посредством гаджетов может инициировать необходимость создания локальных районных исследовательских центров, в которых эксперты и активные горожане могут работать вместе уже в реальном контакте.

Поставленные исследовательские вопросы помогут выяснить, формируется ли новый тип взаимодействия горожан с городом посредством мобильных приложений; появляется ли новый тип горожан, понимающих важность их участия в жизни города. Положительные ответы на эти вопросы можно расценивать как проявления характеристик социально ориентированного Smart City, где горожане и власть работают совместно, а технологии являются значимым инструментом развития.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПАМЯТНИКОВ

Семягина Е.А.

*Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — профессор Максимов О.Г.*

КОНЦЕПЦИЯ АРХЕОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ПАРКОВОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДЕ КАСИМОВЕ

Доклад посвящен проблемам сохранения историко-культурного наследия России в условиях современности. На примере города Касимова Рязанской области показана современная ситуация сохранности и восстановления памятных сооружений и предложено её решение при помощи строительства археолого-этнографических парковых комплексов. Н.В. Гоголь говорил, что «Архитектура — тоже летопись мира: она говорит тогда, когда уже молчат и песни, и предания». Исторически сформировавшийся архитектурный облик малых городов России хранит память истории человечества. Человек, который равнодушен к истории и памяти своей страны, равнодушен к самой стране. Сохранение памятников культуры, как материальных так и нематериальных, является важным для формирования здорового общества. Общества, которое сохраняет достоинство, уважает историю и думает о будущем. Благодаря культурному наследию духовная, нравственная и интеллектуальная жизнь человечества становится непрерывной.

На территории России находится большое количество интересных раскопок, которым не уделено должного внимания. Утрата памятников архитектуры невосполнима, поскольку каждый памятник связан с определенной эпохой и её индивидуальными особенностями. Это приводит к разрыву с прошлым. Строительство археолого-этнографических парковых комплексов может способствовать созданию осмысленной культурной политики в нашем государстве. Возможно создание более эффективной системы охраны и реставрации объектов культурного наследия. Также возможной становится перспектива развития туристического маршрута «Золотое кольцо России». Включение

новых городов в его состав ввиду удачного географического расположения на берегу рек и близости к городам, уже входящим в состав «Золотого кольца». Исторические городские центры разрушаются в результате проведения неграмотной реставрации и реконструкции существующих сооружений и внесения в сложившийся облик города новых построек, выполненных по максимально экономичным проектам, которые не дополняют, а скорее разрушают общую целостность сложившихся архитектурных ансамблей.

В современной России можно наблюдать тенденцию неравномерного распределения внимания относительно сохранности историко-культурного наследия. В регионах отсутствуют ясные границы понимания, какие памятники относятся к федеральным, какие к региональным. Параллельно работающие структуры перекладывают ответственность по уходу за объектами культурного наследия друг на друга, в результате этого памятники остаются бесхозными, происходит их утрата. Если все внимание относительно сохранности будет уделяться только развитию и сохранности крупных городов, таких, как Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань и т.д., то мы можем безвозвратно потерять ту, на первый взгляд, небольшую и не очень значительную историю городов, которые на самом деле своим существованием и участием сформировали существующее Российское государство. Что было бы, если бы не малые города нашей Родины? Россия была бы иной.

Важным фактором для создания археологических парков является то, что в нашей стране развитие туризма в последние годы отнесено к основному направлению развития экономики. В мире существуют и пользуются популярностью среди туристов десятки подобных археологических комплексов. В то время как на территории России они практически отсутствуют. Для развития городов выгодно иметь такой туристический объект, потому что объекты подобного характера постепенно набирают выгодную для развития региона туристическую инфраструктуру — гостиницы, музеи, кафе, магазины. Создание подобных парков как крупных туристических комплексов не будет убыточным. Выбор территории для проектирования археолого-этнографического парка был сделан на основе анализа исторических фактов о формировании Русского государства. Центральный район России — это ядро формирования русского народа. Важнейший центр формирования древнерусской культуры. Важный вклад в историю формирования Русского государства на территории Волго-Окского междуречья осуществили татары, пришедшие со Среднего Урала и Приуралья. Самая западная группа, территория расселения которой

ближе всего находится к современному центру Русской равнины, — это касимовские татары. Сейчас касимовские татары живут на территории Рязанской области в городе Касимове и его окрестностях. Древнейшие памятники археологии Рязанской области относятся к верхнему палеолиту (древний каменный век), в ту пору, когда происходило активное освоение человеком центральных районов Русской равнины.

Более подробно рассмотрена история формирования древнего городища «Земляной струг», которое располагается в 2,5 км к востоку от города Касимова Рязанской области, на правом берегу реки Бабенки. Это место было причислено к памятникам археологического наследия постановлением СМ РСФСР №1327 от 30. 08.60 г. Основываясь на исторических фактах, можно утверждать, что первые поселенцы на месте современного города Касимова появились в 4 веке н.э. Появлению в этих местах поселений способствовало его удачное географическое местоположение. Интересным для исследований является анализ смешения различных культур и традиций людей, живших на этих территориях в разные годы. Сначала смешение финно-угорских и славянских племен и смешение двух религиозных начал — язычества и православия. Позже, с появлением татар на этих землях, начинает происходить смешение восточных традиций и уже сложившихся европейских как в религии (мусульманство и православие), так и в быту, что отразилось на архитектуре города и этническом составе населения.

Археолого-этнографические парковые комплексы являются крупными объектами, которые способны обеспечить население области всеми спектрами как рекреационных функций (разнообразием видов рекреационной деятельности, привлекающим количество туристов), так и функциями крупного научно-исследовательского центра, создание которого может повлечь за собой ряд новых открытий в разных отраслях науки (подготовка и практика специалистов по истории, археологии и смежным дисциплинам, вовлечение новых специалистов в исследовательскую работу), что может повлиять на сохранение и изучение культурного ландшафта, сложившегося на основе культурно-исторической преемственности и являющегося историко-культурным наследием, что является особенно важным для формирования культурно просвещенного населения в России.

ВЫПУСКНИК МУЖВЗ, ХУДОЖНИК И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ ИЛЬЯ ИВАНОВИЧ МАШКОВ

Одной из выдающихся фигур в культуре начала XX столетия является художник Илья Иванович Машков — выпускник Московского училища живописи, ваяния и зодчества.

Период обучения в МУЖВЗ является яркой страницей жизни художника. Живописец учился в мастерской В.А. Серова и К.А. Коровина. Манера выполнения работ вызвала «бурное негодование у всей профессуры», было решено исключить новатора из Училища. Позднее, в 1917 году, за общественные заслуги и творческую деятельность Машкова признают выпускником этого учебного заведения.

Художник участвовал в выставке 1910 года «Бубновый валет» в Москве, являлся членом одноименного художественного общества.

Илья Машков обладал педагогическим талантом, и преподавать он начинал еще во время обучения в Училище. О его нестандартных, но интересных и эффективных методах обучения свидетельствуют воспоминания коллег и учеников.

Художник не забывал родной край. В 1930-х годах он активно возрождал культурную жизнь в станице Михайловская, содействовал сохранению многих культурных ценностей этого края. Живопись И.И. Машкова, несомненно, воплощает казачий характер, «дух местности» малой родины, донской земли, оставившей глубокий след в его мировосприятии. Художественное наследие И.И. Машкова обширно и разнообразно по жанровому составу, работы мастера представлены во многих музеях России и зарубежья, отражая глубокий интерес к его творческому наследию. Творчество Ильи Ивановича привлекает внимание исследователей как XX в., так и XXI столетия.

МАЛАЯ РЕКА КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕНСАЦИИ ГОРОДА

В работе рассматриваются возможности реновации малой реки в городе на примере реки Городни. Городня — второй по длине и расходу воды после реки Сетунь правый приток Москвы-реки в пределах города. Исток реки — у пересечения Соловьиного проезда и улицы Рокотова. Река впадает в Москву-реку у Бесединских мостов через МКАД. Длина реки — 16 км, из которых 13,5 км она протекает в открытом русле. Исследуемую реку в нескольких местах пересекают транспортные магистрали. В структуре Москвы Городня пересекает восемь жилых районов (Чертаново Южное, Чертаново Центральное, Царицыно, Бирюлево Восточное, Москворечье-Сабурово, Орехово-Борисово Северное, Зябликово, Братеево), а также территории вне районов — Битцевский лесопарк и Государственный музей-заповедник «Царицыно», которые входят в состав особо охраняемых природных территорий.

В связи с тем, что Москве необходима децентрализация с целью уменьшения нагрузки на транспортные и социальные системы города, реабилитированная малая река может стать новой важной природной доминантой. Существует ряд проблем, которые необходимо решить для создания комфортной среды как для горожан, так и для самой реки. В настоящее время река сильно загрязнена, особенно в районе Борисовских прудов.

Цель работы — создание непрерывной благоустроенной, комфортной среды на протяжении всей долины реки (с учётом зоны ООПТ). Одним из методов, примененных в работе, является деление реки на участки. Деление обусловлено пересечением долины реки с транспортными магистралями — именно в этих точках появляются проблемы, которые являются препятствием для создания непрерывных маршрутов и восстановления связи между территориями одной природной зоны. Анализ самих участков необходим для предложений по интеграции Городни и жилой застройки. В результате анализа долины реки, поделенной на участки, были выявлены нижеописанные закономерности, описаны проблемы и предложены основные принципы их решения. Применяемые в работе методы включают в себя определение первооче-

редности рекультивации в соответствии с уровнем загрязнения малой реки. На территориях, прилегающих к долине Городни, преобладает жилая застройка, при этом только один участок характеризуется промышленной застройкой — это участок реки вдоль Курской железной дороги. Доступ горожан на эту территорию ограничен, благоустройство отсутствует. Именно в этой зоне предприятия организуют несанкционированные стоки в Городню, что отравляет не только данный участок реки, но и всю долину, в первую очередь территории участков, находящихся ниже по рельефу. Для того чтобы избежать систематического загрязнения реки, в работе предлагается обязать предприятия либо устанавливать фильтры, либо переходить на другие технологические схемы, которые не предусматривают сбросы неочищенных стоков в реку. Доступ горожан к этому участку Городни обеспечит дополнительный контроль над экологическим состоянием реки.

Другой важной проблемой являются расположенные в долине реки гаражные кооперативы на участках. Практически везде гаражные кооперативы отсекают дворы жилых зданий от природной территории, что негативно сказывается на восприятии окружения горожанами. Для решения этой проблемы предлагается снос существующих гаражных кооперативов, которые неэффективно используют ограниченный ресурс — городскую территорию. Вместо такой формы хранения машин необходимо устраивать компактные народные гаражи (наземные, надземные и подземные).

Следующей проблемой является отсутствие визуальной связи между территориями единой природной зоны Городни. Восприятие реки как с уровня земли, так и с уровня этажей жилых домов ограничено. Для воссоздания связи предлагается ввести единую систему малых архитектурных форм, уникальную для данной малой реки, а также благоустроить зоны, где долину реки пересекают дороги.

В результате анализа также было выявлено невнимательное отношение к системе притоков реки — в настоящее время ведется строительство высокоэтажного жилого дома по адресу: ул. Маршала Захарова, 7, на территории оврага, который входит в систему притоков Городни. Вместо акцентирования внимания на сохранении природных зон, грамотное отношение к которым может повысить экономическую привлекательность прилегающих к ним территорий, строительство ведется в уже сложившемся микрорайоне, что в дальнейшем способствует увеличению транспортных проблем.

Для устойчивого развития реки и прилегающих зон необходимо повышать уровень экологического сознания граждан, особенно интенсивно в зонах ООПТ (экологические тропы, информационные

стенды). Также предлагается обратить особое внимание на детей школьного возраста — ребенок, живущий в шаговой доступности от природной территории, должен знать, что пруд рядом с его домом не автономен, а входит в большую экосистему — это будет долгосрочным вкладом в развитие экологического сознания горожан. В целом повышение уровня экологического сознания горожан вне зависимости от их возраста является важным стратегическим ходом.

Непрерывность природной зоны необходимо восстанавливать не только за счет велосипедных и пешеходных маршрутов (в частности, экологических троп), но и с помощью возможной реабилитации русла реки (в соответствии с данными экологических и гидрологических исследований). Малая река может стать наиболее эффективным средством экологической компенсации города, если при проектировании и планировании учесть ее связующую роль между двумя ООПТ (Битцевский лесопарк, Царицынский природный парк).

Гонцова А.А.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ГРАДООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

В работе представлена взаимосвязь основных проблем в архитектуре современного города и роль реконструкции исторического ядра в их решении. Анализ известных градостроительных исследований и проектов реконструкции русских и европейских городов помогает выявить основные направления возможной реконструкции: гармоничная взаимосвязь современных жилых и общественных зданий в ткань исторического города (Берлин), реставрация и реконструкция старых памятников архитектуры (Прага, Варшава, Барселона), снос старых зданий и застройка освободившегося пространства новыми высотными зданиями, резко контрастирующими с исторической застройкой (Нью-Йорк, Франкфурт, Москва).

Вызывает интерес сравнительный анализ исторического развития городов, изменение структуры и архитектурного облика с течением времени, сравнительный анализ развития и формирования новых градостроительных композиционных решений.

В работе представлен сравнительный анализ новых направлений развития русских и европейских городов на основе известных методик. Возникает необходимость формирования предложений по градостроительной реконструкции (перечень объектов, которые можно использовать для целей проекта — при реконструкции исторической части Рыбинска, Муром, Тутаева, Истры можно сохранять функциональное назначение (торговые ряды), либо изменять в соответствии с современными потребностями городской среды (культурные центры, выставочные залы, бизнес-центры).

Выводы. Необходимость сохранения исторической части города для современного общества становится не просто актуальной, она является необходимым условием для сохранения и развития общественной жизни городов. Для современных градостроителей и архитекторов образное пространство городской среды является предметом научных исследований.

Гончарова Д.А.

*Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.*

ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПОЛИГОНОВ ТБО

Проблема нарушенных земель актуальна не только на территории РФ, но и по всему миру. В Тульской области рекультивация полигонов — одна из важных проблем региона. Нарушенные земли — территории, которые посредством повреждения почвенного покрова, нарушения гидрологического режима, а также образования техногенного рельефа, являются источником отрицательного воздействия на окружающую среду. Данные территории классифицируются на поврежденные хозяйственной деятельностью, насыпным грунтом или его выемкой. Свалки — территории, отведённые государством или несанкционированно образованные территории, для вывоза бытового мусора и отходов. В результате повреждений территории требуют поиска решений по их восстановлению путем консервации, рекультивации и рациональной эксплуатации. Рекультивация восстанавливает продуктивность и народнохозяйственную ценность земель и проводится поэтапно. Этапы рекультивации: подготовительный, технический, биологический. Каждая территория требует индивидуального подхода к решению её проблем и дальнейшему использованию.

На примере зарубежных коллег можно рассмотреть основные отличительные черты ландшафтного подхода к восстановлению полигонов. Анализ отечественных принципов рекультивации земель на примере свалки «Саларьево» в Новой Москве и проекта «Некрасовка», а также нормативно-правовой базы дает представление об отличительных чертах рекультивации в нашей стране. На примере полигонов Тулы и Тульской области, а также анализа решений аналогичных территорий можно выделить основные причины «застоя» данных проблем. В работе рассматриваются варианты применений ландшафтно-экологических принципов на Косогорскую свалку в Туле и другие полигоны области, а также влияние политики на развитие территорий области и пути выхода из сложившейся ситуации.

Иванова Л.О., Тамбовцева К.О., Парамонов П.А.

*Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — ст. преподаватель Петров-Спиридонов Н.А.*

ИЗУЧЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ В РАБОТАХ РУССКИХ УЧЕНЫХ-ГУМАНИТАРИЕВ XX В.

Для специалистов-архитекторов одним из важнейших вопросов является общественная оценка и общественная значимость архитектуры. Практическая деятельность в области архитектурного проектирования, как любая профессиональная работа, невольно приводит к сужению круга общения в рамках интересов профессии. При этом найти надежные критерии сравнения собственной профессиональной деятельности (для архитекторов) с общественным сознанием и восприятием бывает достаточно сложно.

Использование работ ученых-гуманитариев представляет собой ценнейший материал. Имея возможности наследовать достояние прежней культуры не понаслышке, эти ученые — св. Иларион (Троицкий), С.Н. и Е.Н. Трубецкие, о. Павел Флоренский и др. составили уникальный свод научных работ и эпизодов, позволяющих понять взаимоотношения духовной жизни человека и зодчества.

Соединяя анализ архитектуры в трудах гуманитарных дисциплин с профессиональным архитектурным анализом с точки зрения архитектора, мы приобретаем возможность оценить роль тех или иных архитектурных решений в формировании культуры и ментальности общества. В их работах существует широкий охват особенностей и смысла гражданской архитектуры, а также анализ взаимовлияния и

трансформации архитектурных стилей в условиях взаимодействия различных культурных тенденций.

Бесценное гуманитарное научное наследие нашего Отечества периода XX века, представляющее собой огромный и для большинства научных работников (в области архитектуры) мало изученный пласт, требует пристального внимания и активного вовлечения в научный оборот.

Каржавин И.В.

Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова

Научный руководитель — профессор Базарова Э.Л.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ШУИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шуя — небольшой город в Средней полосе России, расположенный в стороне от основных автомобильных и железнодорожных магистралей. В таких городах общественные пространства редко получают современное развитие, что сопутствует застою городской жизни. Между тем Шуя обладает высоким историко-культурным и эстетическим потенциалом для создания различных по масштабу общественных пространств современного уровня.

Планировка и застройка центральной части Шуи, чья история насчитывает более 450 лет, складывалась в период с конца XVII до начала XX века. Однако в Шую существует целый ряд территорий, потенциал которых совершенно не раскрыт. К таким местам относятся западное окончание Союзной улицы с уникальным рельефом, переулок Тезинская Гора вместе с вантовым мостом через реку Тезу, Театральная площадь с остатками церковного комплекса конца XVII — XIX веков и бывшая Торговая площадь — сегодня квартал, где обезличенные памятники конца XIX века соседствуют с позднейшими дисгармоничными постройками рынка. Эти и другие городские пространства в настоящее время требуют реставрационных и градостроительных работ. Заводские краснокирпичные постройки конца XIX века, формирующие панораму правобережья Шуи, — идеальное место для возникновения лофтов различных функций — альтернативы строительству новых площадей.

Появление общественных пространств облагородило бы облик Шуи. Результатами подобных работ служили бы развитие чувства самоидентификации горожан и ощущения жизнеспособности города, снижение тенденции оттока профессиональных сил в более крупные центры, а также привлечение новых потоков туристов, а за ними — создание рабочих мест и рост экономики в целом.

Морозова М.А.

Московский архитектурный институт (Государственная академия)

Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ЭКОТЕХНОЛОГИИ ПРИ ВОССТАНОВЛЕНИИ ПРИРЕЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДОЛИН МАЛЫХ РЕК

Свойства растительности и воды как универсального средства регулирования экологии известны достаточно давно. Роль приречных территорий в системе города связана с обеспечением взаимодействия города и реки, где основным способом воздействия города на реку является перемещение «грязного стока» в ее русло, что делает актуальной разработку принципов планировочной организации приречной территории, способствующих сохранению естественного стока в реку со свободных (озелененных) и предотвращали сток с застроенных территорий.

При решении этих задач следует учитывать экологические, функциональные и эстетические факторы городской среды, каждый из которых отражает определенную специфику влияния озеленения на город. Все три группы факторов оценки важно использовать неразрывно. Работы над проектами восстановления малых рек ведутся по всему миру. Наиболее яркими мировыми примерами являются восстановленные реки Чхонгечхон в Сеуле и реки Мансанарес в Мадриде.

Во многих городах России подобные разработки сегодня находятся только на начальной стадии. Появляется необходимость улучшения среды, возникает нехватка рекреационных ресурсов, остро встают вопросы экологии. Однако и в нашей стране есть локальные реализованные разработки: благоустройство реки Лихоборка «Парк Отрада», берегов Москвы-реки, заповедника «Долина реки Сетунь» и другие. Уже на этих примерах можно увидеть разнообразие приемов экотехнологий, применяемых при восстановлении территорий, разницу в подходах к постановке и решению задач.

Восстановление приречных территорий долин малых рек в городе Москва крайне важно, так как вводит эти территории в общественные пространства города, добавляет окраинам Москвы рекреационный потенциал, крайне значимый для крупного мегаполиса.

Неустроева П.К.
Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

ДВОРОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК СРЕДСТВО КОМПЕНСАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблема здоровья жителей крупных городов.

Экологическая иммунология.

Экологически благоприятная жилая среда. «Новая культура города».

Что противоречит формированию экологического сознания?

Реймерс: три варианта снижения давления человека на городскую среду.

Как технологии могут помочь освободить дворы от лишнего.

«Почему мы всё ещё не летаем?»

Страшная статистика вреда машин.

Транспортная схема на уровне 2–3 этажа.

Открытое лесное (оно же дворовое пространство) без дорог.

Куда деть машины?

Только подземные гаражи и стоянки, как буква закона, могут всё изменить.

Формирование нового образа жизни, при котором жители больше времени проводят во дворах. Создание уютных дворовых пространств.

Создание «якорей» для притяжения людей: уличные кафе, открытые бассейны.

«О спорт — ты жизнь»: велодорожки, роллер-дорожки, рампы и т.п.

Наши любимые любимцы — пространства для отдыха с домашними животными.

Быть счастливыми очень выгодно. Экономическая выгода таких преобразований.

Закключение : возможно всё, если мы все вместе этого захотим.

Разгулова А.М.
Московский архитектурный институт (Государственная академия)
Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.

МИНИМАЛЬНАЯ ЕДИНИЦА ТОЧЕЧНОГО ЭКОБЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Парк — предназначенная для отдыха открытая озеленённая территория; структурный элемент среды, выполняющий рекреационные и архитектурно-художественные функции. Как минимальные парковые единицы можно определить так называемые «pop-up» («спонтанно возникающие») парки и парклеты (англ. «parklet») — общественное пространство квартального значения. Это примеры тактического урбанизма, финансируемые и поддерживаемые местными предприятиями, резидентами и общественными организациями.

Термин «parklet» возник в Сан-Франциско, чтобы описать процесс преобразования парковки в небольшой общественный парк. Парклет, по сути, является продолжением тротуарного пространства с элементами благоустройства размером с парковочное место. Подобные объекты могут быть как постоянными, так и временными или сезонными, например, связанными с каким-либо мероприятием и установленными на время его проведения; по классификации существуют даже мобильные перевозные pop-up парки. В контексте устойчивого развития — это временная архитектура, которая использует перерабатываемые материалы. Парклет обычно представляет собой платформу с несколькими интегрированными в структуру функциями: озеленение, велосипедная парковка, общественная рекреация, ко-воркинг, декоративная подсветка, малые формы.

Влияние в градостроительном плане: визуальные точки (парки находятся чаще всего на пересечении нескольких улиц, декоративно оформляя таким образом перекресток и создавая лучи визуальных связей в нескольких направлениях), визуально-социальная привлекательность, потенциал, экологическая функция, улучшение восприятия среды человеком (улица теперь рассматривается не как транзитно-транспортная функция, а как общественное место и диалоговое пространство города), сомасштабность человеку в мегаполисе. На сегодняшний день в создании pop-up парков и парклетов заинтересованы крупные города по всему миру.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Тема реконструкции промышленных территорий является актуальной в России и за рубежом. Во многих городах мира, несмотря на плотную застройку, сохранились практически неиспользуемые промышленные зоны, занимающие сотни и даже тысячи гектаров. В связи с развитием городов промышленные предприятия, расположенные изначально на городских окраинах, оказались вовлеченными в формирование архитектурно-планировочной структуры города, стали важными градообразующими объектами, участвуя в создании застройки улиц, площадей, набережных рек. Многие производственные объекты и ансамбли, созданные в XVIII — нач. XX вв., являются в настоящее время памятниками архитектуры. Исторические промышленные объекты, ансамбли, их территории, являясь неотъемлемой частью городской ткани, представляют собой важный потенциальный резерв для дальнейшего развития городской инфраструктуры путем интеграции производственных территорий в современный город, для повышения качества жизни на прилегающих территориях и в городе в целом.

В связи с этими обстоятельствами проблема реконструкции промышленных территорий требует особого внимания при разработке архитектором концепции проекта. Целесообразность проектируемого предложения определяется совокупностью многих факторов — социальных, экономических, психологических, исторических, эстетических. Каждый проект преобразования производственных территорий уникален и требует индивидуального подхода, а также участия не только архитекторов, но и других специалистов.

Автор статьи предлагает собственную концепцию реконструкции промышленных территорий, разработанную в составе группы для конкурсного проекта на тему «Реконструкция и приспособление для современного использования объекта Парамоновские склады в Ростове-на-Дону». В этом проекте предлагается основываться на следующих наиболее важных аспектах:

- рассмотрение реконструируемого объекта или комплекса как неотъемлемой части архитектурной композиции города. Нахождение реконструируемой территории в структуре города

обуславливает их взаимное влияние и связь, промышленные комплексы должны связывать части города, а не разделять их. Однако сейчас одна из главных проблем — закрытость таких территорий, недоступность для людей. Их реконструкция позволит улучшить городскую инфраструктуру, создать новые площадки для общественно-культурных функций. В своем проекте реконструкции Парамоновских складов автор предлагает создать сеть композиционных осей, обобщающую в единую систему все объекты ансамбля, логически связывающую его с городом, обеспечивающую ясную структурную связь между всеми элементами композиции ансамбля, как существующими, так и проектируемыми;

- сохранение исторически ценного облика реконструируемых объектов и архитектурной эстетики среды при соблюдении дифференциации исторического и нововведенного. При этом новые объекты, если таковые планируются, не должны противоречить общей архитектурной задумке комплекса. Для реконструкции такого объекта, как промышленная территория, может быть несколько направлений: максимальное сохранение (по принципу консервации — полное сохранение существующего объекта, или по принципу реставрации — реконструкция объекта по архивным данным на определенный период), незначительная модернизация (небольшие изменения внешнего образа при сохранении стиля, пространственной и планировочной структур), включение новых элементов (возведение новых зданий; может решаться по принципу контраста или нюанса). Как было сказано выше, каждый проект реконструкции уникален, требует принятия индивидуального решения. Однако всегда, особенно при работе с историческими объектами и ансамблями, архитектор должен помнить о важной составляющей творчества — преемственности, определяющей неоспоримую ценность многих исторически сложившихся ансамблей, но не исключающей обновления. Взаимодействие традиции и новаторства необходимо для обеспечения полноценного развития;
- при организации транспортно-пешеходного движения все создаваемые объекты должны быть спроектированы в соответствии с архитектурно-композиционной концепцией реконструкции, не нарушать исторического облика ансамбля. В проекте реконструкции Парамоновских складов предлагается понизить уровень автомобильной дороги, проходящей вдоль территории объекта, спроектировать небольшой пешеходный мост, пересекающий транспортное движение выше уровня дороги. Таким образом,

будет обеспечено разделение потоков транспорта и пешеходов и создан новый объект, включенный в контекст памятника;

- анализ, учет и архитектурно-эстетическое оформление наиболее ценных общественных традиций, сложившихся на территории объекта. Реновация и внедрение новых функций должно быть целесообразно, учитывать сложившуюся функциональную, социологическую, культурную и психологическую ситуации. В проекте реконструкции Парамоновских складов автор в соответствии с желанием жителей города сохраняет функцию общественного бассейна с родниковой водой из источника на объекте, появившегося после разрушения одного из зданий;
- включение используемых современных экологических инженерных технологий, учитывающих природные данные местности, в эстетику композиции. В проекте реновации Парамоновских складов автор совместно со студентами-инженерами из Берлинского технического университета предлагает использование родниковой воды, поддерживающей постоянную температуру, для создания бассейна, оранжереи, объектов малых архитектурных форм, а также ливневой сточной воды для технических нужд. Экореконструкция предполагает учет природного потенциала территории для наиболее целесообразного преобразования, а также использование принципов энергоэффективного проектирования, проведения мероприятий по очистке территории, решения транспортных, социальных и других проблем при участии специалистов разных областей.

Таким образом, каждый проект преобразования промышленных территорий уникален и требует индивидуального подхода, все возникающие задачи должны быть поводом для архитектурно-композиционного оформления реконструируемых и создаваемых объектов и пространств.

Никитина М.С., Уварова Н.А.

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель — доцент Салиенко А.П.*

ТЕКСТ И АРХИТЕКТУРА В ТВОРЧЕСТВЕ К.С. МЕЛЬНИКОВА

Роль взаимодействия архитектуры и текста в творчестве архитекторов авангарда недостаточно исследована в отечественном искусст-

вознании. Так, не существует работы, посвященной взаимодействию шрифтовых композиций и архитектурной формы в творчестве К.С. Мельникова. Анализу общих стилистических черт и тенденций этого взаимодействия на примере конкретных проектов К.С. Мельникова и посвящен данный доклад.

Варианты использования шрифтовых композиций рассмотрены во временной архитектуре (павильон «Махорка», павильон СССР на Всемирной выставке в Париже 1925 года), в оформлении зданий газет (проект московского отделения Ленинградской «Правды»), в планах к постройкам (Ново-Сухаревский рынок, перестройка Арбатской площади, план Зеленого города), в гаражах (проект гаража в Париже, Бахметьевский гараж, гараж Интуриста), в клубах (проект ДК Зуева, клуб Русакова, «Буревестник»).

Роль текста и характер его трактовки во всех зданиях различны. Так, в доме-мастерской Мельникова надпись «Константин Мельников — архитектор» становится манифестом мастера, подписью к его собственному памятнику. Такую же роль играет автобиография Мельникова, названная «Архитектура моей жизни». Таким образом, анализ взаимодействия текста и архитектуры является чрезвычайно важным для понимания творческого метода архитектора.

Шляпникова Е.М.

*Московский государственный университет геодезии и картографии
Научный руководитель — профессор Благовидова Н.Г.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕРТИКАЛЬНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ ГОРОДОВ

Тема моего доклада освещает проблемы, возможности и перспективы сравнительно мало распространенных в мире и крайне скудно представленных в России технологий вертикального озеленения. Эта тема тем более актуальна, чем более быстрыми темпами развиваются города, растёт промышленность и меняется экология среды. В условиях России применение технологий вертикального озеленения требует адаптации к нашим природно-климатическим реалиям, а также широкой поддержки общества и государства, вливания инвестиций, и для этого необходима популяризация таких технологий и научная деятельность в этой области.

Современный город — чрезвычайно сложная структура, состоящая, помимо жилой, общественной, промышленной застройки

из множества сетей коммуникаций: транспорт, пешеходные связи, инженерные сети. Высокая плотность жилья, технические регламенты, наконец, цена квадратного метра в городе — всё это накладывает большие ограничения на зелёные зоны города. Горизонтальные поверхности не всегда позволяют восстановить нарушенные при строительстве зданий зелёные пространства, и в условиях городской экологии использование вертикальных площадей для создания зелёных ковров может помочь решить проблему нехватки газонов, оздоровить воздух, улучшить условия жизни горожан, создать благоприятную атмосферу, наконец, просто украсить город.

В России о современных технологиях вертикального озеленения известно мало: в основном применяются зелёные стены в офисах и жилых домах, поскольку ассортимент растений для помещений представлен достаточно широко обычными комнатными растениями, опыт выращивания которых насчитывает многие десятки лет. В основном на рынке распространена тропическая флора, для которой подходит постоянная в течение года температура с перепадом не более 10 градусов и влажность 60-70%, а также неприхотливые суккуленты. Такой ассортимент может применяться для уличного озеленения разве что в южных городах, где зимой положительные температуры и мягкий климат. В России это практически нигде. Однако в каждом регионе России существует собственная уникальная флора, способная выживать в местных условиях. Наилучшим путём адаптации технологий вертикального озеленения, на мой взгляд, будет работа с подбором устойчивых местных растений, меры по защите вертикальной конструкции от промерзания, создание наиболее близких к естественным условиям для растений, а также комбинация озеленения с новейшими современными фасадными технологиями.

В своём докладе я опираюсь на опыт зарубежных фирм и компаний, оказывающих услуги по вертикальному озеленению, и представляю принципы, которыми следует руководствоваться при применении этого опыта в России. Так, существует много способов создать стену из растений, начиная от простого вьюнка, пущенного по стене здания, или выставлением цветочных контейнеров на французский балкон и заканчивая вертикальными садами Патрика Бланка, стабилизированными растениями, энергоэффективными панелями с водорослями. У каждого из методов есть свои достоинства и недостатки, и у каждого есть перспективы применения. Необходимо определить наиболее подходящие к нашим условиям методы, научиться их успешно применять и задать им вектор развития.

Одним из наиболее перспективных методов я считаю вертикальные сады. Их конструкция позволяет создавать большие по площади зелёные поверхности с применением травянистых многолетников и кустарничков, обладающие при этом небольшой толщиной, комбинируя их с другими фасадными технологиями, такими, как высокотехнологичное стекло, модули солнечных батарей и любые навесные панели. Вертикальные сады позволяют создавать долгоиграющие композиции, которые меняют свой облик в течение всего года благодаря вегетативным изменениям растений, что обеспечит динамичную смену облика города. Уход за ними минимален и осуществляется автоматически, доступ непосредственно к конструкции необходим только для смены композиции или замены её отдельных единиц. Применение живых растений улучшает экологию города: поглощается углекислый газ, вырабатывается кислород, повышается влажность воздуха, воздух очищается от пыли, частично восстанавливается биосфера города. Живая стена в конструкции здания дополнительно ограждает внутренние помещения от шума и вибраций. Адаптированная к российскому климату зелёная стена сможет участвовать в утеплении домов. Моё предложение по утеплению — составление теплотехнического расчёта для конструкции стены, включая конструкцию вертикального сада, с вынесением точки промерзания конструкции в верхний слой грунта, что обеспечит условия, близкие к условиям зимовки растений в естественной среде. Комбинация технологии с кинетическим фасадом (аналог жалюзи) или снегозадерживающими устройствами позволит обеспечить зимнее укрытие для наиболее нежных растений.

Новейшая технология зелёных стен-биофильтров, основанных на принципе симбиотических связей корней растений с микоризой грибов, способна очищать воздух не только снаружи, но и подавать очищенный оздоровленный воздух в жилые помещения, заменяя привычное кондиционирование.

Ассортимент растений для нашей среды чрезвычайно широк и может быть представлен не только высшими формами растений, но также мхами, имеющими огромное разнообразие, одноклеточными воздушными водорослями и лишайниками. Фасады из мха не требуют никакого ухода, мху достаточно получать влагу из воздуха, необходимым условием будет только тень/полутень и достаточная влажность. Этих условий можно достичь, комбинируя технологию с остеклением фасада, что создаст эффект теплицы с постоянной температурой и влажностью внутри. А высокие требования лишайников к качеству воздуха позволяют ему расти только в благоприятных усло-

виях, и применение их в озеленении может стать визитной карточкой курортных городов.

Существует ещё множество возможных вариантов комбинирования различных фасадных технологий, которые позволяют адаптировать для России вертикальные сады. Таким образом, мы определяем реальные возможности применения вертикального озеленения, факторы, влияющие на способ озеленения, и достигаем уверенности в том, что технология способна себя оправдать. Вертикальное озеленение городов имеет большие перспективы в нашей стране и в мире, и самое главное — будущее за освоением вертикального измерения.

МОСКОВСКИЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РОССИИ

Землянский А.А.

Военный университет МО РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Башашина Г.Ю.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

Процесс хозяйствования с точки зрения поступления денег в кассу от реализации различных товаров может протекать стабильно без резких подъемов и спадов, что бывает редко. В основном наполнение кассы происходит со сбоями, и этому есть конкретные причины. Классификация факторов хозяйствования, определяющих устойчивое поступление денег в кассу торгового предприятия, заключается в оценке уровня влияния на уровень устойчивости и переходные процессы реализации товара. Одни параметры оказывают большое влияние, другие незначительное, а третьи полностью нейтральны. В статье предлагаются методы оценки параметров с помощью построения и исследования колебаний ежесуточной выручки.

Представляем указанный выше процесс в виде двумерных динамических систем с коэффициентами при переменных скоростями каждодневными поступлениями в кассу. Качественное решение системы двух уравнений хозяйствования позволяет сформировать особые точки фазовой плоскости и показать экономический смысл задачи. В данном случае можно тестировать каждый из исследуемых хозяйственных факторов с большой точностью на степень влияния и получение управляемой, максимальной, долгосрочной прибыли предприятием.

Новизна — представление процесса реализации товара в виде двумерных динамических систем с коэффициентами при переменных скоростями каждодневных поступлений в кассу. Каждый день — новая динамическая система.

Цель. Возможность точного расчета сил и средств хозяйственного процесса.

Описание (методика) процесса контроля устойчивости хозяйствования.

При значительных объемах непрерывного производства, номенклатуре товаров и различных функциях спроса каждого товара возможно проведение качественного контроля.

Зная данные по каждому пункту 1, 2, 3, 4, 5 за исследуемый хозяйственный период, имеется возможность составить производственные динамические задачи по два дифференциальных уравнения 1-2, 2-3, 3-4, 4-5, 1-3, 1-4, ..., 1-10. Для расчетов используется компьютерная программа контроля уровня устойчивости хозяйствующего объекта, разработанная авторами статьи по теории А.М. Ляпунова, Ж.А. Пуанкаре.

Каждая задача определяет уровни устойчивости и переходные процессы, характеризующие узкие места и кажущиеся на первый взгляд незначительные отклонения технико-экономических параметров, определяющие стабильность получения прибыли и развития предприятия.

Каждый новый вводимый фактор может быть протестирован с точки зрения повышения уровня устойчивости или явного движения к катастрофе хозяйствующей фирмы или предприятия.

Эта методика позволяет квалифицировать возможности реализации товара и подготовки производства этого товара достаточно и без запасов.

Погребняк Г.А.

Московский банковский институт

Научный руководитель — к.э.н., доцент Галлямова А.З.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Экономика любой страны во многом зависит от развитой банковской системы. Банки перераспределяют финансовые ресурсы и тем самым поддерживают и стимулируют деятельность всех отраслей экономики, а недобросовестные и фактически недееспособные банки, переключая на себя денежные потоки, пьют кровь экономики. Этих финансовых вампиров с банковского рынка надо удалять, чтобы более эффективно использовать финансовые ресурсы в интересах как государства, так и общества в целом.

Поэтому начиная с сентября 2013 года Банк России заявил о своих планах по оздоровлению банковского сектора. У банков, владельцы и менеджмент которых проводили безответственную политику, на 18 октября 2015 года, отозвана 181 лицензия. Пик данного «банковского кризиса» пришелся на 2014 год, когда к проблемам прибавились еще и внешние факторы, а именно:

1) запрет на заимствования финансовых ресурсов на международных рынках;

2) девальвация рубля, а следовательно, и спекуляции на курсах иностранных валют;

3) паника среди населения, отток вкладов.

Все это привело к невозможности удовлетворить обязательства перед своими клиентами, а следовательно, и к банкротству.

На данные коммерческие организации с отозванной лицензией приходилось в совокупности менее 1,5 процента банковских активов, на saniруемые банки — около 4 процентов активов. То есть проблемы в банковской сфере не носят глобального характера. Тем не менее по своему характеру это весьма острые проблемы. Поэтому курс на оздоровление банковского сектора будет и должен быть продолжен.

Для повышения устойчивости банковской системы необходимо принять такие меры, как:

1) развитие системы оценки устойчивости кредитных организаций и банковских групп на консолидированной основе;

2) повышение оперативности и эффективности применения корректирующих мер;

3) повышение достоверности учета и отчетности кредитных организаций, включая вопросы реальной оценки активов, обязательств и капитала;

4) повышение качества взаимодействия с отечественными и зарубежными органами финансового регулирования и надзора (контроля);

5) совершенствование системы допуска к управлению кредитными организациями в соответствии с международными подходами;

6) установление уголовной ответственности для руководителя, а также лица, ответственного за составление и представление бухгалтерской и иной отчетности, за внесение в бухгалтерские, иные учетные и отчетные документы, отражающие экономическую деятельность кредитной организации, существенных изменений, искажающих их действительное содержание, ложных сведений, а равно за представление неполных либо заведомо ложных сведений с целью сокрытия информации о фактическом финансовом положении кредитной организации;

7) меры по дальнейшему повышению эффективности функционирования банковского сектора в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Ну и самое главное:

8) повышение финансовой грамотности населения.

Подгурская Г.И.

Московский государственный областной технологический университет

Научный руководитель — д.э.н., профессор Бунин Г.А.

СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ В РФ

Россия переживает непростые времена. Импортозамещением медицинских препаратов Россия занялась намного раньше начала экономической войны с Западом. Стране требовалось обезопасить себя. Это было вызвано необоснованным завышением цен на импортные препараты, несвоевременными поставками, низким качеством и т.д.

Чего же достигла страна за пять лет работы над замещением импортных лекарств отечественными аналогами? Ведь основным активом любого государства является здоровье нации.

Начиная с 2008 года рынок медицинских изделий ежегодно растет в среднем на 16%. Это было вызвано масштабными инвестициями в переоснащение системы здравоохранения, переходом на единые стандарты и порядки, развитием частной медицины. По прогнозам, к 2020 году рынок медицинских изделий должен составлять 14,3 млрд долларов.

С 2014 года формируется проект закона об ограничении доступа иностранных производителей к госзакупкам лекарств (ввод с 1 января 2016 года). Суть закона в том, что если аналогов импортных лекарств в России нет, то иностранные компании спокойно будут допускаться к торгам, а больные смогут продолжать их получать в больницах. Но если в России производится полноценный аналог, то импортное лекарство больше не сможет участвовать в торгах.

Критики этого закона, которые, естественно, лоббируют интересы иностранных производителей, указывают на то, что не все оригинальные препараты однозначно можно заменить на их аналоги, так называемые дженерики.

Дженерик — это лекарство, которое по химической формуле аналогично оригинальному лекарству, но его производит сторонняя компания после окончания срока патентной защиты (как правило, после 20–25 лет). Они отличаются от оригинальных препаратов только тем, что имеют другие вспомогательные вещества (наполнители, красители, ароматизаторы) и цена на 80–85% ниже.

Если сравнить стоимость терапии (на месяц) с оригинальными препаратами и дженериками, то можно видеть значительные различия. Общая цена на оригинальные препараты будет составлять 3150 рублей, а на дженерики — 780 рублей. Низкая же стоимость дженериков делает их отличной альтернативой брендам.

В Государственной думе идет процесс разработки закона, предусматривающего производство в России лекарственных препаратов, на которые есть патенты, но иностранные фармацевтические компании прекратили их поставки на рынок.

В 2015 году Правительством РФ на импортозамещение в фармацевтической промышленности выделено порядка 10 миллиардов рублей. Первые подвижки в импортозамещении и увеличении доли инновационных фармацевтических производств стали следствием пятилетней работы в рамках госпрограммы «Фарма-2020», которая стартовала еще в 2011 году. Теперь она вошла в одноименную госпрограмму. По плану, к 2020 году доля продукции отечественного производства в общем объеме потребления в России должна вырасти до 50% в денежном выражении. Президент России в одном из майских указов от 2012 года поставил задачу довести объем производства отечественных лекарственных средств в списке стратегически значимых лекарственных средств до 90% уже к 2018 году.

Из 608 импортируемых жизненно необходимых лекарств 413, или 68%, производится в России. Остается заместить треть жизненно необходимых лекарств иностранного производства. В рамках программы импортозамещения «Фарма-2020» ведется реализация 130 госпроектов по разработке этих препаратов в России.

Вывод. Понятное дело, что импортозамещение — это хорошая идея. Но для этого необходимо более быстрыми темпами продвигать на рынки отечественную продукцию. Но до того момента, пока мы этого не достигли, лишать соотечественников доступа к импортным препаратам не нужно.

Согласно отраслевой программе импортозамещения отечественный рынок к 2018 году должен на 90% состоять из препаратов, произведенных на территории страны, сообщает Национальный фармацевтический портал.

Наиболее успешные фармацевтические технопарки сегодня расположены в Ярославской, Калужской и Московской областях, причем в последнем регионе власти планируют уже в следующем году достичь рекордного уровня лекарственного импортозамещения в 70%.

За время реализации программы объем инвестиций в фармотрасль со стороны частных иностранных и отечественных компаний составил свыше 120 млрд рублей. Бюджетные вливания, по данным экспертов, составили 39 млрд рублей. В целом с 2012 года в России введено в эксплуатацию более 10 новых фармзаводов, модернизировано более 30 отечественных производств.

Глядя на эти цифры, хочется верить, что перспектива лекарственного импортозамещения в отечественной фармотрасли к 2020–2025 годам осуществится самыми большими масштабами, и Россия сможет по праву считать себя одной из самых конкурентных стран в области медицины.

*Алимжанов Э.И.
Московский банковский институт*

ТУРБУЛЕНТНОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

В самом общем виде под турбулентностью понимается весьма распространенное явление самоорганизации, в результате которого происходят регулярные или нерегулярные (хаотические) переходы от беспорядка к порядку и обратно.

Выделим главные причины возникновения турбулентности:

- финансовый капитал;
- ожесточенные ресурсные войны;
- глобальный социально-экологический кризис;
- глобальные климатические изменения.

Не прекращаются экономические кризисы и в настоящее время. Наиболее серьезным по своим политическим, экономическим и социальным последствиям стал для России кризис 1998 г. После 17 августа 1998 г. наступил новый этап развития российского рынка ценных бумаг. Был нарушен основной фундаментальный баланс исходных и необходимых условий для нормального развития рынка ценных бумаг и экономики в целом. В настоящее время в России нет

безрисковых финансовых инструментов, гарантирующих получение прибыли.

Должна быть пересмотрена практика приватизации, когда российские предприятия продаются за бесценок, а средства, вырученные от их продажи, расходуются на покрытие бюджетного дефицита. Наиболее болезненной и слабой стороной рынка ценных бумаг является его острая подверженность не только экономическим, но и политическим потрясениям, заставляющим его работать на более быстрых оборотах по сравнению с рынком капиталов и прочими рыночными механизмами.

Начинающему инвестору всегда следует помнить две нехитрые истины: цена акции в любом случае всегда определяется рынком, а рынком, в свою очередь, во все времена правят страх и жадность.

*Антонова Н.А., Качалина Ю.Д.
Московский банковский институт
Научный руководитель — к.э.н., доцент Веремейкина В.Д.*

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Партнерство государственных и муниципальных органов власти с представителями бизнес-структур становится основой для достижения стабильных и устойчивых темпов роста и развития экономики страны. У государства возникает потребность в частных инвестициях и в предпринимательских талантах с целью развития и управления государственными объектами. Для этого применяется ГЧП, т. е. при этом, пользуясь частными инвестициями, государство сохраняет за собой право собственности на объект.

В настоящее время формируется организационный механизм управления государственно-частным партнерством. Данная структура выступит единым координационным органом для представителей государственной региональной и муниципальной власти и бизнес-структур, целью деятельности которой будет оптимизация и взаимодействие ресурсов участников для реализации важных для региона проектов.

Основная доля проектов государственно-частного партнерства на территории ЦФО приходится на инфраструктурные проекты в таких

сферах, как транспортное строительство, утилизация твердых бытовых отходов, малоэтажное строительство и др.

России необходимы различные инструменты поддержки экономики, одним из которых может стать государственно-частное партнерство.

Баранова Е.К.

Московский банковский институт

Научный руководитель — к.э.н., доцент Галлямова А.З.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В условиях кризиса приходится думать о новых путях развития экономики.

Для страны в целом малый бизнес — это создание рабочих мест, оперативная информация об изменениях спроса и предложения на рынке, пополнение бюджета и, конечно, рост уровня жизни населения. По оценкам экспертов, вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП России держится на уровне 17–20%. Одной из ключевых и мешающих развитию проблем малого бизнеса сейчас является недоступность финансирования. Данную информацию показал сентябрьский опрос, проведенный KPMG — так считают 50% опрошенных предпринимателей.

Меры по поддержке сектора МСП, предусмотренные стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Запланировано решение следующих задач: интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства; стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики; создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях; обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий; совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей; повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства; стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях; укрепление кадрового и предпринимательского потенциала. Для реализации всех мероприятий будет выделяться не менее 30 млрд руб. ежегодно.

Брагина Е.В., Федина С.А.

Московский банковский институт

Научный руководитель — к.э.н., доцент Веремейкина В.Д.

ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Состояние современной России характеризуется экономической нестабильностью, обусловленной внешними и внутренними факторами. Малый бизнес, как особый сектор, способствует развитию экономики. В России действует около 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих занятость 25% населения и создающих около 20% ВВП страны. Современное состояние малого бизнеса характеризуется как постоянное приспособление деятельности фирмы к законодательству, спросу потребителей, влиянию курса валют и способностью правильного формирования денежных потоков внутри фирмы и во внешней среде.

В 2014–2015 годах принят ряд решений, направленных на оказание дополнительной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Субъектам РФ предоставлено право на введение на своей территории налоговых каникул на первые 2 года деятельности для впервые зарегистрированных ИП, занятых в научной, производственной и социальной сферах. С 1.07.2015 года введено специальное регулирование в отношении особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупнейших государственных компаний.

Создана Федеральная корпорация по поддержке малого и среднего бизнеса, деятельность которой направлена на создание «единой точки входа» для участия предпринимателей в программах поддержки, формирование единого центра финансово-кредитной поддержки.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года определяет приоритетные направления и целевые ориентиры осуществления государственной политики.

Голубовский М.Ю.
Московский банковский институт
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лужнова Л.А.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

У государства есть несколько причин поддерживать малое предпринимательство. Прежде всего, малый бизнес — это самозанятость и создание новых рабочих мест. Кроме того, это рост валового внутреннего продукта и налогов. И, наконец, это качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

Сейчас существует множество способов поддержки бизнеса, которые помогут наладить создание новых предприятий и обеспечить функционирование уже созданных. К ним относятся:

1. Снижение налогового бремени.
2. Низкие процентные ставки по кредитам или «бесплатные» кредиты для предпринимателей.
3. Различные субсидии для развития малого бизнеса.

В настоящее время разрабатывается стратегия развития малого бизнеса, которая предполагает:

1. Обеспечение формирования и эффективной работы единого института поддержки малого и среднего предпринимательства — АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;
2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;
3. Формирование новых рыночных ниш и содействие развитию кооперации.

Гороза А.А.
Московский государственный областной технологический университет
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бунич Г.А.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Введенные США и ЕС ограничения действительно побудили многих западных инвесторов вывести капиталы из экономики нашей страны.

Анализ кризиса 2008–2009 годов показал, что внешние причины кризиса оказали большее действие на финансовую систему, чем внутренние.

По результатам исследования, проводившегося на основе опроса 730 инвесторов по всему миру, лишь 12% респондентов сочли Россию хорошим местом для вложения средств в свете потенциального роста стоимости активов.

Осторожность инвесторов по отношению к российскому рынку объясняется рядом причин.

Самый оптимистичный прогноз, который сегодня могут сделать эксперты для России, — это стагнация. Если же ситуация не изменится и Запад продолжит свое давление на Россию, то уже в 2016 году можно будет наблюдать глубокую рецессию отечественной экономики.

Отток капитала в этом случае значительно усилится, доходы населения сократятся, а инвестиции продолжат спад. России придется установить не только контроль над ценами, но и следить за передвижением капитала, перераспределяя собственность в пользу исключительно государственных компаний.

Гоцкало К.Е.
Московский банковский институт
Научный руководитель — д.э.н., профессор Геронина Н.Р.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Финансовый механизм поддержки импортозамещения происходит в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках. К примеру, осенью 2014 года правительством была принята программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования.

В рамках программы финансируются только отобранные в результате конкурса проекты, реализуемые до 2018 года в определенных секторах экономики: сельское хозяйство; обрабатывающая промышленность; химическое производство; машиностроение; жилищное строительство; транспорт; связь и телекоммуникации; энергетика. В соответствии с условиями программы государственную финансовую поддержку получают инвестиционные проекты стоимостью от 1 млрд до 20 млрд руб. Заемщику предоставляется целевой заем уполно-

моченным банком в рублях под 9% годовых. Средства, затраченные банками, на предоставление кредитов, будут Банком России возмещены им. В настоящий момент для участия в программе отобраны 10 российских кредитных и международных финансовых организаций. Важным условием программы является требование о размещении производственной площадки реализуемого проекта на территории России. Также предусмотрено предоставление государственных гарантий по кредитам в рамках программы. Гарантии даются по кредитам на срок от трех до 20 лет, в объеме до 25% обязательств заемщика. Совокупный объем выделяемых на эти цели средств в текущем году составляет 60 млрд руб. В реестр отобранных инвестиционных проектов уже попало много проектов, самые существенные из которых это, например, запуск четвертого оператора мобильной связи в Москве, строительство животноводческого комплекса в Воронежской области, строительство двух энергоблоков Казанской ТЭЦ, создание нового аэропортового комплекса «Южный» (г. Ростов-на-Дону).

Грошич Д.А.

Московский банковский институт

Научный руководитель — к.э.н., доцент Галлямова А.З.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ

Национальная валюта — денежная единица, эмитируемая центральным банком для использования на территории данного государства. Региональная валюта — это платежная и инвестиционная денежная единица, которую используют внутри определенного региона или области, и признанная в этом качестве всеми институтами местной власти, финансовыми, аграрными, промышленными, общественными организациями, а также частными лицами. В данном случае автором будут рассмотрены возможные варианты создания такой единицы в рамках объединения ЕврАзЭС.

К 2025 году страны-участницы союза собираются создать единую валюту, названную «алтыном». Рабочих названий у новой валюты пока два: более распространенное наименование «алтын» (прослеживаются исторические корни) и менее популярное «евраз» (что отсылает нас к евразийскому евро).

Известно, что новая валюта будет привязана к сырьевому экспорту России и Казахстана. Мы можем поддержать новую единицу не как

фиктивную валюту, а как обеспеченную сырьем, так называемым коммодити, а это очень серьезно. По оценкам экспертов ООН, в мире всего пять государств, которые имеют возможности обеспечить так свои валюты. Это Россия, Казахстан, Белоруссия, ЮАР и Канада. Все остальные валюты достаточно фиктивны.

Идею создания единой валюты, инициатором которой стал президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, в 2012 году поддержал российский президент Владимир Путин. В проекте союза предполагается и создание наднационального мегарегулятора единой валюты — Евразийского центробанка, который будет жестко подчиняться совету из президентов или премьеров государств ЕАЭС.

Девин Д.А.

Московский банковский институт

СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Импортозамещение на сегодняшний день можно расценивать как двигатель технологического прогресса России. Россия должна начать производить свою продукцию, развивать, улучшать как технические характеристики, так и эстетические, продавать продукцию за границу Европе и получать за это деньги. Планы по реализации импортозамещения в России могут осуществиться, если цена на отечественную продукцию будет конкурентоспособной. Этому в определенной мере способствовала девальвация рубля конца 2014 года: отечественная продукция ощутимо подешевела по сравнению с аналогичной, произведенной за рубежом. Однако это лишь кратковременная перспектива. Необходимо максимально активно использовать другие механизмы снижения стоимости продукции: уменьшение непроизводственных и административных издержек, повышение конкуренции на внутреннем рынке.

Выделение средств для поддержки импортозамещения происходит в форме субсидирования, софинансирования, увеличения объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях. Так, осенью 2014 года правительством была принята программа поддержки инвестпроектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования (постановление Правительства РФ от 11.10.2014 г. №1044). В рамках программы финансируются только отобранные в результате конкурса

проекты, реализуемые до 2018 г. в определённых секторах экономики: сельское хозяйство, транспорт и прочие. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счёт инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств. В настоящее время импортозамещение рассматривается как развитие внутреннего производства, которое выступает основополагающим направлением поддержания устойчивого экономического роста России.

Декин А.А.
Военный университет МО РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Башашкина Г.Ю.

КОНТРОЛЬНО-ФИНАНСОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ВС РФ

Основным условием для эффективной работы системы свободного хозяйствования, которая характерна для рыночной экономики, является соблюдение ответственности, прав и обязательств всех субъектов хозяйствования. Оно возможно только на принципах верховенства законодательства. Так что в условиях рыночной экономики финансовая система правительства активизируется и управляется преимущественно за счет норм финансового права. Актуальность темы обусловлена тем, что действующая система финансового контроля в нынешнее время выступает главной предпосылкой качественного преобразования процесса экономики в целом. Цель заключается в анализе развития финансового контроля в ВС РФ, а также разработке мер по его совершенствованию. Для достижения поставленной в данной научной работе цели необходимо решить следующие задачи:

- изучение содержания и задач финансового контроля;
- изучение правового регулирования финансового контроля;
- изучение международного опыта организации финансового контроля;
- изучение вопроса реализации финансового контроля;
- оценка направлений совершенствования финансового контроля согласно задачам бюджетной реформы.

Объектом исследования в данной работе являются финансовые отношения в Министерстве обороны РФ.

Предметом исследования является система финансового контроля, которая возникает в ходе реализации финансовых отношений в Министерстве обороны РФ.

Эффективность решения вышеуказанных задач позволит при соблюдении приоритетов построения демократического правового государства обеспечить целевое и эффективное использование государственных средств, уменьшить число злоупотреблений и правонарушений, связанных с использованием государственного имущества в Министерстве обороны Российской Федерации.

Железняк К.В.
Московский банковский институт
Научный руководитель — к.э.н., доцент Волков С.Н.

ТУРБУЛЕНТНОСТЬ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Турбулентность — это неупорядоченное движение, характеризующееся быстрой сменой рыночных тенденций и сильным колебанием экономических показателей.

Экономика множества стран находится в стагнации, а их правительства не могут помочь им выбраться из «экономического болота».

В октябре 2015 года МВФ опубликовал очередной полугодовой отчет о состоянии мировой экономики. В нем эксперты МВФ отметили основные риски и прогнозы.

Состояние мировой экономики, санкции и турбулентность сказываются и на российской экономике. На российском фондовом рынке отмечается низкая капитализация. Существуют сложности и с налогообложением операций по движению фондовых активов, образуется отток инвесторов. В 2009 г. Правительством РФ была утверждена Концепция создания Международного финансового центра в России, которая содержит детальный план мероприятий, рассчитанный на 5 лет.

По изменениям рейтинга GFCI с марта 2007 по сентябрь 2015 года на протяжении 8-ми лет Москва имеет отрицательную динамику.

ИНСТРУМЕНТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Во всем мире кризисы в первую очередь затрагивали финансовую сферу. В связи с этим программы антикризисных мер приоритетно включают множество финансовых инструментов.

Проведённый анализ кризиса 2008–2009 годов показал, что внешние причины кризиса оказали большее действие на финансовую систему, чем внутренние.

Внешние причины кризиса в России: резкое падение цен на нефть.

Финансовая катастрофа ликвидности в США и последовавшая за ней цепная реакция по всему миру. Что ограничило доступ российских компаний к дешевым иностранным кредитам.

Анализ кризиса 2014–2015 годов показал, что причинами кризиса являются:

- санкционная политика США и стран ЕС против России;
- остаточность предыдущего кризиса 2008 года;
- Падение курса рубля, обвал цен на нефть, рост цен внутри страны.

Антикризисный план предусматривает выделение семи ключевых направлений для реализации мероприятий по борьбе с кризисом.

Правительство поставило перед собой приоритетную задачу — сократить расходы бюджета на 10% и ежегодно сокращать бюджетные расходы на 5%, что может затягивать стагнацию экономики.

Антикризисный план РФ содержит в себе и структурные реформы, которые направлены на диверсификацию экономики и создание условий для устойчивого экономического роста в среднесрочной перспективе.

В 2016 году вместо антикризисного плана будет действовать фонд поддержки приоритетных отраслей экономики, который составит 65 млрд рублей.

В рамках экономического прогноза на 2016 год, подготовленного экспертами Министерства экономического развития, рост ВВП достигнет 2,3% (на фоне падения на 2,8% в 2015 году).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Эффективность действия любых сложных систем обусловливается грамотным управлением, что распространяется на деятельность экономических систем.

Это подтверждается опытом управления госсобственностью в капиталистических странах. Скажем, в Норвегии в интересах всего общества работает нефтегазовый комплекс, доходы от которого сформировали нефтяной фонд для будущих поколений.

Введение специального налога на нефтяную деятельность позволило осуществить перераспределение сверхприбыли в этой отрасли национальной промышленности. Была создана новая трехуровневая система налогообложения (лицензионные выплаты плюс подоходный налог на компании плюс специальный нефтяной налог на прибыль).

Также осуществляются крупномасштабные инвестиции в здравоохранение, строительство дорог, увеличение расходов на образование и принятие программ экономической помощи для обеспечения небольших регионов северной и центральной частей страны качественными услугами. Благодаря прогрессивному налогообложению доходов и неизменной политике поддержки различных социальных программ население Норвегии пользуется всеми социальными благами.

За счет национализации природных ресурсов и правильного использования госсобственности в интересах всего народа Норвегия обогнала по качеству жизни многие страны. Её опыт разбивает не только парадигму основных идей, но и всю философию навязанных России экономических «реформ», основанных на устаревшем мифе об «эффективном собственнике», который якобы должен улучшить управление в экономике и повысить ее эффективность.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Кризисы в банковской системе и потеря устойчивости у отдельных кредитных организаций вызывают обеспокоенность профессионалов и общественности. Несмотря на то, что отечественная банковская система прошла основные этапы становления, периодически возникающие кризисные явления определяют необходимость поиска новых методов решения проблемы оценки и регулирования параметров работы коммерческого банка для обеспечения его финансовой устойчивости. Если коммерческий банк финансово устойчив, то он имеет конкурентные преимущества перед другими банками, что находит выражение в привлечении дополнительных ресурсов.

Ликвидность коммерческих банков является одним из факторов их финансовой устойчивости, т.к. от ее уровня напрямую зависит их способность вовремя выполнять обязательства. Органами государственной власти и Банком России был принят ряд мер для поддержания устойчивости банковского сектора и его ликвидности: 1. Упрощение процедур реорганизации кредитных организаций с одновременным обеспечением защиты интересов кредиторов и вкладчиков; 2. Внедрение международных подходов к оценке достаточности капитала кредитных организаций, определенных в рамках соглашения «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала»; 3. Докапитализация коммерческих банков на основе ОФЗ (облигаций федерального займа); 4. Внедрение в надзорную практику уточненных подходов к оценке финансовой устойчивости кредитных организаций, обеспечивающих единство оценок деятельности банков в рамках надзора и оценок соответствия банков требованиям к участию в системе страхования вкладов. Дальнейшие меры по повышению устойчивости российских банков могут быть обеспечены через более качественное управление рисками на новых сегментах рынка банковских услуг и финансовом рынке, в том числе на основе комплексного подхода, учитывая их взаимосвязь и взаимовлияние.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ

Для российской экономики превращение рубля в региональную валюту влечет за собой экономические выгоды и риски. Чтобы рубль достиг статуса региональной резервной валюты, потребуются значительные усилия и продолжительные годы.

Денежная политика Российской Федерации направлена и на то, чтобы рубль постепенно стал региональной резервной валютой. Использование рубля в международных расчетах постоянно расширяется, а его хранение на рынках капитала постепенно становится реальностью. Однако, обладая значительным потенциалом, по темпам роста использования рубль уступает не только юаню, но и индийской рупии.

Оценивая будущее российского рубля, уместно вспомнить советский опыт создания региональной валюты. Переводной рубль был средством платежа во взаимных расчетах и торговом финансировании десяти стран — членов СЭВ.

Интеграционные процессы на постсоветском пространстве, формирование Евразийского экономического союза (ЕАЭС), развитие торгово-экономических и производственно-технических связей между странами-участниками БРИКС способствуют увеличению объема источников инвестиций, импорта, экспорта товаров, услуг, передовых технологий и, как следствие, формированию региональных валют.

В непростых экономических условиях для обеспечения устойчивого роста экономики страны необходимо повышение роли внутреннего рынка и корректировка финансовой политики, поскольку значительно ограничен доступ именно к финансовым инвестициям.

Развитие биржевого рынка юань-рубль и активизация торгов другими национальными валютами имеют важное макроэкономическое значение, поскольку способствуют усилению роли рубля как региональной валюты и обеспечивают проведение расчетов по внешнеэкономическим контрактам в национальных валютах без посредничества доллара и евро.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ И КОНЦЕПЦИИ

Экономическая безопасность, или финансовая безопасность — это состояние какого-либо хозяйствующего субъекта, характеризующееся наличием стабильного дохода и других ресурсов, которые позволяют поддержать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем.

Финансовую безопасность любого государства определяют такие факторы:

- уровень финансовой независимости;
- характер финансово-кредитной политики (как внутренней, так и внешней), которую проводит государство;
- политический климат в стране;
- уровень законодательного обеспечения функционирования финансовой сферы.

Уровни экономической безопасности определяются следующими факторами: 1) Геополитическое и экономико-географическое положение страны; 2) Экономическая и военно-политическая мощь страны; 3) Ориентация институциональной системы страны на поддержку отраслей индустриальной экономики; 4) Приоритетами экономической политики государства в отношении отраслей, обеспечивающих конкурентное преимущество; 5) Параметры отраслевой и региональной структуры ВВП; 6) Наличие резервов стратегически важных материальных благ первого и высшего порядка.

В состав финансовой безопасности включены такие структурные компоненты:

- финансовая безопасность человека;
- финансовая безопасность предприятия;
- финансовая безопасность региона.

ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Экономическая безопасность характеризуется высоким уровнем развития экономики, стремлением защищать интересы своей страны. Вместе с тем необходимо рассматривать проблемы развития межотраслевых отношений в процессе реализации крупнейших научно-технических проектов. В условиях международной экономической интеграции становится естественным участие предприятий различных стран в осуществлении какой-либо технической программы. Такая кооперация дает свои положительные результаты, однако под влиянием отдельных политических процессов подобная кооперация разрушается. Всевозможные распри, возникающие между отдельными государствами и объединениями государств, мешают осуществлению такой кооперации, а, следовательно, ставят под угрозу экономическую безопасность. Такое положение вещей, как следствие, негативно скажется на развитии государства. Одним из путей решения такого рода проблемы для государства является осуществление политики импортозамещения с целью укрепления экономической безопасности страны. В связи с этим необходимо решать проблемы импортозамещения на российских предприятиях.

В ходе последних политических событий мы невольно стали заложниками кризисной ситуации, и наш единственный способ выйти достойно из неё — это обеспечить качественную политику импортозамещения в стране. Достигнув максимальной независимости в промышленном производстве, сельском хозяйстве, IT-технологиях и инновационных разработках в целом, мы не только обеспечим экономическую безопасность нашего государства, удержим свой авторитет на международной арене, но и обеспечим эффективное использование ресурсов, которые щедро дарует нам наша русская земля.

УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

Отечественная экономика функционирует в сложных условиях, которые вызваны как экзогенными, так и эндогенными факторами. В число антикризисных мер, направленных на укрепление российской экономики, входят и мероприятия по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства. Одним из них стало расширение возможностей, которые открываются перед малым предпринимательством в области госзакупок.

Согласно постановлению Правительства РФ от 11.12.2014 №1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства в размере не менее 18% годового объема заключенных ими договоров. С 01.07.15 данное постановление применяется к отдельным видам юридических лиц, чей годовой объем выручки составляет более 10 млрд рублей. К остальным отдельным видам юридических лиц — с 01.01.2016.

Например, в число закупаемых ООО «Газпром флот» товаров у субъектов МП входит такая продукция, как зерновые, основные зернобобовые культуры, овощи, орехи, фрукты и т.д. Для малого бизнеса сельскохозяйственной отрасли спрос на такую продукцию со стороны государственных компаний становится важным фактором развития — с одной стороны, государство осуществляет поддержку данного сектора, а с другой, малый бизнес получает шанс закрепиться на рынке.

Действующее постановление является одним из стимулов к развитию малого бизнеса, доля которого в российском ВВП составляет 20%, в то время как в европейских странах порядка 50%. Реализация государственных программ позволит укрепить позиции малого предпринимательства, что окажет благоприятное воздействие на отечественную экономику.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЛОКАЛЬНЫХ ВОЙНАХ И ВООРУЖЕННЫХ ЛОКАЛЬНЫХ КОНФЛИКТАХ

Ухудшение экономического положения, резкое возрастание националистических настроений привели к возникновению многочисленных вооруженных конфликтов и локальных войн разной степени интенсивности и продолжительности. Таким образом, в условиях вооруженных конфликтов должно быть налажено финансовое обеспечение Вооруженных сил Российской Федерации. В условиях локальных конфликтов финансовое обеспечение осуществляется в соответствии с приказами и директивами Министра обороны Российской Федерации. Однако задача своевременного и полного обеспечения войск денежными средствами осталась, и эту функцию переложили на созданные в 2011 году управления по финансовому обеспечению (далее по тексту — УФО). При этом был использован накопленный в войсках опыт по созданию объединенных финансовых органов. Целью создания УФО в соответствии с Уставом является финансовое планирование и финансовое обеспечение всех учреждений МО РФ на территории субъекта РФ.

Функции и задачи УФО определяются Уставом, утверждаемым Министром обороны РФ. Функции и задачи аналогичны установленным приказом МО РФ 2008 г. №250 дсп функциям и задачам централизованного финансового органа (предназначен для централизованного ведения бюджетного учета имущества, обязательств и хозяйственных операций, обеспечения денежными средствами организации и обслуживаемых воинских частей) и включают в себя весь комплекс задач по финансовому обеспечению возлагаемых на распорядителя и получателя средств.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Наша задача — создать реальную рублёвую систему.

С 2014 года мы живём в ситуации, когда эмиссионная и инвестиционная модель экономического роста подошла к своему логическому завершению, эмиссионных долларов больше нет, что мы отлично почувствовали при падении цен на нефть.

Мир должен переходить к новой инвестиционной модели, и единственный вариант осуществления такого перехода — использование национальных валют. Сегодня, в свете мирового финансово-экономического кризиса, получить прибыль крайне затруднительно, и все живут за счёт реструктурирования долга: баланс у большинства предприятий отрицательный, что представляет собой опасную ситуацию, так как в отсутствии эмиссии все эти предприятия начнут закрываться одно за другим.

Как следствие из вышеупомянутого, сегодня нужен мощный источник инвестиций, однако где его взять? Требуются региональные эмиссионные валюты. Одной из региональных зон может стать евразийская зона.

Российская Федерация может получить объём рублёвых инвестиций. ВВП РФ составляет почти \$3 млн. Проблема в том, что экономический блок правительства поддерживает свободный отток капитала даже в периоды финансовой паники, как это было, например, в декабре 2014 года. Но, если РФ идёт на создание своего эмиссионного центра, то мы должны обеспечить переток денежной массы в национальную экономику любой ценой.

Наша задача заключается в том, чтобы создать реальную рублёвую систему, а также включить туда те страны, которые этого хотят, и начинать создавать новую финансовую модель.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

Известно, что против России введены санкции и наша страна ответила на них контрсанкциями. Вследствие этого нарушился импорт некоторых продуктов, и встал вопрос импортозамещения. Реализация планов по импортозамещению требует усиления информационного взаимодействия федерального центра и регионов, а также дополнительных инвестиций. Распоряжением от 27 января 2015 года №98-Р Правительством РФ утверждён план антикризисных мер. В нём говорится, что в 2015–2016 годах будут реализованы меры, направленные на активизацию структурных изменений в российской экономике, стабилизацию работы системообразующих организаций в ключевых отраслях и достижение сбалансированности рынка труда, снижение инфляции и смягчение последствий роста цен на социально значимые товары и услуги для семей с низким уровнем доходов, достижение положительных темпов роста и макроэкономической стабильности в среднесрочной перспективе. Региональные планы по импортозамещению в первую очередь основаны на отраслях, преобладающих в регионах. Однако, по оценкам правительственных экспертов, далеко не все из них синхронизированы, поэтому необходимо наладить как обмен информацией о содержании утвержденных планов, так и разъяснять регионам существующие возможности господдержки. Для ускорения решения задачи по импортозамещению государство разработало программы поддержки отечественных производителей через Фонд развития промышленности (ФРП):

- сельхозпроизводители получают 2 трлн руб., а запрет на ввоз ряда продуктов из стран ЕС и США повысит их конкурентоспособность;
- для промышленности уже одобрено 40 займов на 14 млрд руб.

К 2020 году одобренные проекты должны обеспечивать объём выпуска продукции на 400 млрд руб. Таким образом, реализация рассмотренных мер может обеспечить масштабный эффект от импортозамещения.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Государственная валютная система — часть денежно-кредитной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы, осуществляется международный платежный оборот. Основной составляющей валютной системы является валюта. Валюта в широком смысле слова — любой товар, способный выполнять денежную функцию средства обмена на международной арене; в узком смысле — наличная часть денежной массы, циркулирующая из рук в руки в форме денежных банкнот и монет. Основой национальной валютной системы выступает установленная законом денежная единица государства. В соответствии с Федеральным законом РФ № 173 от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле» под «валютой Российской Федерации» понимаются:

1. Современное положение рубля на мировом рынке валют.

1. В последнее время российский рубль стал проявлять свою активность на мировых торговых площадках, потому что возросла его политическая и экономическая значимость в мире. Длительное время курс рубля специально и даже искусственно завышался, чтобы подчеркнуть престиж России и экономическую независимость страны.

2. На сегодняшний момент российская валютная система практически закончила болезненный для нее период становления. И теперь следует ожидать появления нового рывка со стороны российского рубля на мировом рынке.

2. Перспективы развития национальной валюты.

РОЛЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Денежно-кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, за проведение которой отвечает Банк России. Россия реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть достижение стабильно низкой инфляции. С учетом структурных особенностей российской экономики установлена цель по снижению инфляции до 4% в 2017 году и сохранению ее вблизи данного уровня в среднесрочной перспективе.¹

При реализации денежно-кредитной политики ЦБ РФ использует такие инструменты, как процентные ставки, резервные требования, операции на открытом рынке, рефинансирование кредитных организаций. Но главной в текущей ситуации является процентная политика, основным параметром которой является ключевая ставка. Согласно рекомендациям международных финансовых организаций элементами «наилучшей практики» в работе центральных банков должны быть независимость от государства и приоритет ценовой стабильности, поэтому политика Банка России в полной мере отвечает этим рекомендациям. Однако в 2014 г. и 2015 г. цели по инфляции не были достигнуты. Так, целевой ориентир по инфляции в 2014 г. был определен на уровне 4,5–5%, но ее темпы составили 11,4%. В 2015 г. уровень инфляции на сентябрь уже составил 15,7%. Поэтому для достижения целевых ориентиров необходимо наделить Банк России так называемым «двойным мандатом», т.е. расширить его функции. В этом случае ЦБ РФ будет отвечать не только за поддержание ценовой стабильности, но и за содействие экономическому росту, следовательно, будет более активно участвовать в реализации промышленной политики и поддерживать отдельные сектора экономики.

¹ Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru/DKP/>

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Международная торговля отличается от внутренней торговли тем, что: 1) ресурсы на международном уровне менее мобильны, чем внутри страны; 2) каждая страна имеет свою валюту; 3) международная торговля более подвержена политическому контролю.

Россия расположена между двумя наиболее динамично развивающимися мировыми центрами деловой активности — Европой и Азией. Напомним, что в СССР была создана мощная транспортная система, которая позволяла получать ежегодно до 15 млрд долларов прибыли от транзитных перевозок.

Достаточно сказать, что через Российскую Федерацию проходит не более 1–2% всей торговли между Востоком и Западом, в том числе менее 1% контейнерных перевозок, ежегодный объем которых в треугольнике НАФТА — ЕС — Восточная Азия достиг 6 млн единиц. В 1990-е годы морские перевозки увеличивались на 12% в год. Объем перевозок по Транссибирской железной дороге по сравнению с 1990 годом упал в 6 раз, а контейнерных перевозок — в 8 раз, до мизерного уровня в 22 тысячи контейнеров в год. Ныне доходы России от транзита составляют менее 1 млрд долларов в год.

Наряду с обычными проблемами торговли и коммерции, которые возникают в любых типах бизнеса, в международной торговле существуют дополнительные проблемы: 1) время и расстояние — кредитный риск и время выполнения контракта; 2) изменение курсов иностранных валют — валютный риск; 3) различия в законах и правилах; 4) правительственные постановления — валютный контроль, а также суверенный риск и страновой риск. Экспозиция к иностранной валюте и валютный риск могут принести дополнительные прибыли, а не только убытки. Предприятия отыскивают способы сведения к минимуму или полного устранения экспозиции к иностранной валюте, чтобы планировать деловые операции и более достоверно прогнозировать прибыль. Импортёры стремятся минимизировать экспозицию к иностранной валюте по тем же причинам. Но, как и в случае с экспортёром, импортёры предпочитают точно знать, сколько им придется заплатить в своей валюте. Существуют различные способы устранения экспозиции к иностранной валюте, осуществляющиеся при

помощи банков. Стоимость импортных товаров для покупателя или стоимость экспортных товаров для продавца может быть увеличена или уменьшена из-за изменения валютных курсов. Поэтому фирма, осуществляющая платежи или получающая доход в иностранной валюте, имеет потенциальный «валютный риск» из-за неблагоприятных изменений в обменных курсах. Временной фактор состоит в том, что может пройти очень много времени между подачей заявки иностранному поставщику и получением товара. Когда товар доставляется на большое расстояние, основная часть запаздывания между заявкой и доставкой, как правило, связана с продолжительностью периода перевозки. Задержки могут быть вызваны также необходимостью подготовки соответствующей документации для перевозки. Время и расстояние создают кредитный риск для экспортёров.

Савельев И.В.
Военный университет МО РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Башашкина Г.Ю.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

Государственный финансовый контроль — одна из форм осуществления государственной власти, обеспечивающая соблюдение законов и иных правовых актов, издаваемых органами государства, контроль со стороны государственных органов за правомерным ведением финансово-хозяйственной деятельности.

Основными задачами финансового контроля являются:

- проверка выполнения финансовых обязательств перед государством и органами местного самоуправления, организациями и гражданами;
- проверка правильности использования государственными и муниципальными предприятиями денежных ресурсов, находящихся в их хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- проверка соблюдения правил совершения финансовых операций, расчетов и хранения денежных средств;
- выявление внутренних резервов производства;
- устранение и предупреждение нарушений финансовой дисциплины.

Дело в том, что на сегодняшний день роль финансового контроля в социально-экономических преобразованиях выражается в том, что при его проведении проверяются, во-первых, соблюдение установленного правопорядка в процессе финансовой деятельности государственными и общественными органами, предприятиями, учреждениями, организациями, гражданами и, во-вторых, экономическая обоснованность и эффективность осуществляемых действий, соответствие их задачам государства. Цель работы заключается в том, чтобы показать, как данная система стоит на страже обеспечения законности и целесообразности проводимой финансовой деятельности.

*Косачева К.Ю., Кравицова А.А.
Московский банковский институт
Научный руководитель — к.э.н., доцент Веремейкина В.Д.*

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В условиях существенного экономического спада и чрезмерной импортной зависимости импортозамещение стало актуальным направлением стабилизации в российской экономике.

Антикризисный план ориентирован на спасение банковского сектора. Предлагается докапитализировать банки на сумму 1 трлн руб., предоставить гарантии под кредиты на сумму 30 млрд руб. В отношении импортозамещения намечено выделить 20 млрд руб. на субсидирование процентной ставки по кредитам.

Прямой практический путь к обновлению экономики, к уходу от сырьевой зависимости лежит через конкурентоспособность всех ключевых факторов ведения бизнеса в России — от доступных кредитов и стимулирующих налогов до удобных административных процедур и низкой инфляции.

Финансовые ресурсы для развития в России есть, разработан и механизм запуска полноценной программы развития. При уровне денежной массы, например, в 100% от ВВП в 2015 году в развитие отечественной производящей экономики уже можно было бы вложить 38,9 трлн руб., в дальнейшем при учете роста ВВП в соответствии с приростом инвестиций темпы роста ВВП будут расти, промышленность оживет, население станет платежеспособным при условии, что деньги будут направлены на экономический рост, а не для поддержки

кредитных институтов и безграничного роста рентабельности оптовой торговли.

*Фараджеева В.В.
ГБПОУ КБТ
Научный руководитель — преподаватель Метревели Е.Г.*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Финансовая устойчивость банка — это главное условие его существования и активной деятельности (Указание Банка России от 30.04.2008 №2005-У, ред. от 19.03.2015 «Об оценке экономического положения банков»).

Обеспечение финансовой устойчивости банковского сектора приобретает особую значимость в современных условиях. Потребность наращивания инвестиций в экономику, с одной стороны, и нестабильность финансового положения, с другой, превращают эту проблему в один из наиболее сложных теоретических и практических вопросов национальной экономики. Необходимо рассматривать новые кризисные явления, которые дестабилизируют деятельность отдельных коммерческих банков и всего банковского сектора. Укрепление финансовой устойчивости коммерческого банка возможно при оптимизации доходности и ликвидности путем получения максимального объема прибыли при наличии ограничений определяемых законодательством и требованиями рынка.

Согласно данным Банка международных расчетов [www.gaexpert.ru] «У банков, потерявших доступ к иностранному капиталу, будет достаточно времени, чтобы компенсировать источники фондирования, главным образом, за счет дополнительной ликвидности от ЦБ РФ. Тем не менее это увеличивает нагрузку на российскую финансовую систему, что способно увеличить процентные ставки и привести к дальнейшему ужесточению денежной политики, а, следовательно, продлить стагнацию во всей экономике».

Таким образом, для повышения устойчивости коммерческих банков необходимо увеличение инвестиционной привлекательности, сохранение лидирующего положения на рынке российских финансово-банковских услуг путем максимального удовлетворения потребностей клиентов и совершенствования системы контроля и управления качеством.

Черкас Л.В.
Московский банковский институт
Научный руководитель — к.э.н., доцент Денисова С.О.

ПУТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИИ

Огромную роль в становлении рыночной системы хозяйствования играет малое предпринимательство — наиболее массовая, динамичная, гибкая форма бизнеса. Малый бизнес даёт многим людям возможность организации своего дела, а государству помогает в сокращении безработицы и социальной нестабильности.

Первоочередные задачи на пути поддержки малого бизнеса в России — это совершенствование правовых основ, снижение налогового обложения, обеспечение законодательной базы и правовых гарантий, совершенствование кредитной системы. Решительную помощь в этих областях может и должно оказывать государство. Прямая поддержка малого бизнеса включает в себя бюджетные субсидии, субсидирование процентной ставки и гарантии по кредитам малому бизнесу для обновления оборудования, приобретения и аренды недвижимости, учреждения филиалов, расширения производства, обновления ассортимента продукции, повышения квалификации кадров и развития экспорта. Необходимо также поддерживать региональные малые и средние банки, работающие с малым бизнесом. Решающее значение в поддержке имеет административная и муниципальная реформа, развитие региональной рыночной и инновационной инфраструктуры. Определённый опыт в этом отношении накоплен в Москве, Петербурге, Новосибирске, Томске и других городах.

Шейкин Л.А.
Московский банковский институт
Научный руководитель — к.э.н., доцент Волков С.Н.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ И ТРЕБОВАНИЯХ БАЗЕЛЯ III

Новый международный стандарт банковского регулирования «Базель-3» был введен после кризиса 2007–2008 годов. Его основная задача — уменьшить риски банковского сектора. Однако внедре-

ние нового стандарта в России само по себе несет существенные риски.

Россия начала внедрение «Базеля-3», фактически не внедрив основные подходы «Базеля-2», — отечественным банкам не была предоставлена возможность оценить все преимущества самостоятельной оценки рисков в рамках данного стандарта.

С одной стороны, это снизило темпы их развития в предкризисный период, с другой, возможно, сделало кризис менее болезненным: большинство смогло пережить его, получив беззалоговое рефинансирование в ЦБ. Сыграло свою роль и то, что норматив достаточности собственного капитала в России был больше, чем предусмотренный «Базелем-2» — 10% против 8% от суммы активов, взвешенных с учетом риска.

Отличием в российском и иностранном регулировании по Базелю является подход к учету кредитов, выданных «связанным сторонам». Банк России трактует такие кредиты как инструменты с повышенным уровнем риска и вводит более жесткие лимиты концентрации на операции со «связанными сторонами». В то же время большинство зарубежных регуляторов разрешают трактовать подобные сделки по аналогии с кредитами, предоставленными «рядовым» заемщикам при условии, что такие кредиты предоставлены контрагентам на рыночных условиях.

Шишкина К.В.
Московский государственный областной технологический университет
Научный руководитель — д.э.н., профессор Бунич Г.А.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В связи с финансовыми санкциями в отношении Российской Федерации важнейшим ресурсом возрождения национальной экономики являются внутренние ресурсы, включая банковское кредитование.

Экономическая стагнация, дефицит ресурсов, повышение рисков предпринимательского сектора заставляют банки пересматривать кредитную политику. Кредитная политика большинства банков приобретает консервативные признаки.

И связано это с ужесточением контроля за банковской деятельностью со стороны Центрального банка.

Так, в системе контроля со стороны Центрального банка введен новый индикатор контроля — «Компания, имеющая признаки нереальной деятельности», т.е. компании, осуществляющие высокорискованную деятельность.

В связи с ужесточением условий кредитования высокорискованных компаний банки стали просить корпоративных клиентов о досрочном погашении кредитов, боясь изъятия лицензии.

Раньше правление банка могло принять решение о выдаче кредита компании с признаком нереальной деятельности и уведомить об этом регулятора, который мог согласиться с этим или не согласиться.

Сегодня банки просят своих клиентов избавиться от признаков нереальной деятельности.

В создавшейся ситуации необходимо вмешательство государства, привлечение независимых экспертных комиссий для заключения о качестве предпринимательской деятельности российских компаний.

Пантелеева В.В.

Московский государственный областной технологический университет

Научный руководитель — д.э.н., профессор Бунин Г.А.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Глобальный кризис поставил перед мировым сообществом вопрос о дальнейших путях развития мирового финансового рынка.

Одно из направлений — создание новой независимой глобальной резервной валюты. Например, в расширении сферы применения специальных прав заимствования, ныне используемых исключительно внутри МВФ. В частности, введение новых региональных резервных валют или усиление роли уже существующих.

Сегодня также актуальна позиция за расширение мирового «клуба» резервных валют. Это вызвано объективными обстоятельствами, так как наблюдается рост накоплений в нетрадиционных валютах.

Вопрос о введении единой общемировой валюты давно привлекает внимание ученых. Так, существует три основных подхода по этому поводу.

Первый подход заключается в создании единой мировой валюты. Роберт Манделл предложил совместить доллар, евро и иену, чтобы на их основе создать единую мировую валюту с условным названием «девайс».

Второй подход: в ближайшее время мир обречен на наличие двух-трех или более доминирующих валют, в роли которых могут выступать как национальные валюты, так и коллективные (региональные) валюты.

Третий подход подразумевает возврат к золотому стандарту. Эпоха золотого стандарта характеризовалась повышенной стабильностью своей финансовой системы и отсутствием инфляции.

Наряду с ними участилась практика введения муниципалитетами собственных валют.

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИННОВАЦИОННЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Красовская Е.Б.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Калинин А.В.*

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Для формирования познавательных универсальных учебных действий был проведен формирующий этап эксперимента, который проходил с октября 2014 г. по март 2015 г. В течение этого времени нами был организован кружок по математике, проходивший один раз в неделю (всего 20 часов), и составлено планирование. Для занятий в кружке были разработаны системы заданий по повышению эффективности формирования универсальных учебных действий, а именно познавательных действий (объединяющее логическое и знаково-символическое действия), определяющее умение ученика выделять тип задачи и способ ее решения. С этой целью ученикам предлагался ряд заданий, в которых необходимо было найти схему, отображающую логические отношения между известными данными и искомым. В этом случае ученики решают собственно учебную задачу, задачу на установление логической модели, устанавливающей соотношение данных и неизвестного. А это является важным шагом учеников к успешному усвоению общего способа решения задач.

Темами занятий являлись решения логических задач различных типов: задачи на установление взаимно-однозначного соответствия между множествами, задачи на упорядочивание множеств, задачи на доказательство, основанное на рассмотрении худшего случая, задачи на доказательство, основанное на принципе Дирихле, задачи про

шутников и правдолюбков, задачи на взвешивание и переливание, задачи на переправы и т.д.

Таким образом, результаты повторной диагностики показали, что за время проведенной работы нам удалось значительно повысить уровень сформированности универсальных учебных действий у младших школьников.

*Маринина М.К.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Калинин А.В.*

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ГЕОМЕТРИИ

Геометрический материал хорошо осваивается младшими школьниками в ходе выполнения моделирующей деятельности. Основная цель состоит в том, чтобы дать учащимся начальные геометрические представления, развить логическое мышление и пространственное воображение детей, сформировать умения узнавать геометрические фигуры и их части, собирать заданный объект из частей, делить геометрические фигуры на составные части, изображать фигуры на чертеже.

Формирование геометрических представлений осуществлялось первоначально на уроках математики, а уточнение и закрепление проводилось в ходе практической деятельности на уроках технологии и факультативных занятиях. На занятиях проводилась работа в технике «квиллинг». Квиллинг — техника изготовления объемных или плоских композиций из обычных узких полосок бумаги, скрученных в форме спирали. Спиралью придается различная форма, эти заготовки и являются строительными материалами (модулями) будущей композиции. Полученные знания элементов геометрии младшие школьники применяли при выполнении геометрических орнаментов и композиций в технике квиллинг.

Экспериментальные данные показали развитие стойкого познавательного интереса у младших школьников к изучению геометрии.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Эксперимент проводился в сентябре 2014 года в ГБОУ СОШ №1517 г. Москвы. Участвовал 51 учащийся. Контрольный класс — 4 «К» состоит из 26 учащихся. Экспериментальный класс — 4 «Л» состоит из 25 учащихся.

Нами была предложена система интеграции содержания двух предметов в 4-м классе.

№ урока	Темы основного курса математики	Задачи по развитию исследовательских навыков	Основные темы курса информатики
1	Числа и действия над ними	- развивать умение работать с графическим и текстовым материалом; - развивать умение формулировать вопросы	Примеры нумерации у разных народов. Римская, арабская и старославянская нумерации
2.	Числа и действия над ними	- развивать умение выделять главное в тексте, умение формулировать вопросы	Работа с научно-познавательным текстом по нумерации. Подготовка доклада
3.	Числа и действия над ними	- развивать умение выделять главное в тексте, умение формулировать вопросы	Решение числовых ребусов методом перебора, методом таблицы рассуждений
4.	Величины и их измерение	- развивать умение строить гипотезы; - развивать умение выделять значимые факты в тексте; - развивать умение формулировать вопросы	Измерение времени по часам. Различные способы отображения и указания времени и их соответствие
6.	Величины и их измерение	- развивать умение выделять значимые факты в тексте; - развивать умение формулировать вопросы	Наблюдение за ходом времени. Решение задач на время

7.	Величины и их измерение	- развивать умение наблюдать, сравнивать, обобщать, делать выводы; - развивать умение формулировать вопросы и гипотезы; - развивать умение составлять алгоритм работы	Составление задач с величинами. Сложение и вычитание величин. Работа с величинами на компьютере
8.	Сравнение предметов и групп предметов	- развивать умение наблюдать, сравнивать, обобщать, делать выводы; - развивать умение формулировать вопросы и гипотезы; - развивать умение составлять алгоритм работы	Поиск объекта по набору его признаков. Упорядочение набора объектов по возрастанию или убыванию какого-либо параметра
9.	Сравнение предметов и групп предметов	- развивать умение наблюдать, сравнивать, обобщать, делать выводы; - развивать умение формулировать вопросы и гипотезы	Установление взаимнооднозначного соответствия. Сравнение рядов по длине и количеству объектов
10.	Сравнение предметов и групп предметов	- формировать навыки работы с источниками информации	Практическая работа. Работа с текстом и источниками информации
11.	Величины и их измерение	- формировать навыки работы с источниками информации	Практическая работа. Работа с текстом и источниками информации
12.	Пропедевтика курса математики	- развивать умение составлять алгоритм работы; - развивать умение наблюдать, сравнивать, обобщать, делать выводы; - развивать умение формулировать вопросы и гипотезы; - развивать умение выделять значимые факты в тексте	Защита практической работы. Учебный эксперимент по проверке уровня исследовательских умений

Исходя из вышеизложенного, вооружение исследовательскими умениями — актуальная социальная задача школы, диктуемая тенденцией интеграции в науку и практике и решаемая с помощью межпредметных связей. Необходимость и целесообразность межпредметных связей подтверждается передовым педагогическим опытом учителей и многочисленными общепедагогическими исследованиями.

Малинникова Е.М.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Шадрина И.В.

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В курсе математики начальной школы одной из центральных тем является изучение таблицы умножения. Изучение и использование табличных случаев умножения проходит красной нитью через весь курс, в силу чего исследование возможностей формирования метапредметных умений при изучении таблицы умножения — актуальная методическая проблема.

Умение осуществлять пошаговый контроль в процессе конструирования конкретной таблицы можно представить в форме алгоритма: 1) вспоминая определение умножения; 2) сопоставляю свое знание с определением в учебнике; 3) применяю определение к конкретному произведению; 4) вычисляю его значение; 5) проверяю правильность вычислений с помощью знаний о сложении, используя в случае сомнений его предметные модели.

У исследованной группы второклассников лучше всего сформировано умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, а также определять способы достижения результатов. Несколько хуже дети владеют умением использовать знаково-символические средства представления информации для создания схем решений учебных и практических задач. Умение контролировать действия по осуществлению плана решения учебной задачи сформировано явно недостаточно.

Для формирования умения использовать знаково-символические средства представления информации для создания модели изучаемых объектов и процессов детям предлагались задания на построение наглядных представлений проблемных ситуаций.

Пепехина Е.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Калинин А.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ САМОКОНТРОЛЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

С целью формирования навыков самоконтроля у 40 учащихся 2 класса начальной школы ГБОУ СОШ № 814 г. Москвы в процессе обучения математике нами был проведён обучающий эксперимент.

В рамках разработки эксперимента нами были поставлены следующие задачи: познакомить учащихся с приёмами и средствами самоконтроля; развивать у учащихся интерес к самоконтролю; формировать умение ориентироваться в предстоящей деятельности; формировать умение осуществлять итоговый самоконтроль; формировать умение совместной деятельности в ходе взаимопроверки.

В ходе эксперимента мы формировали интерес учащихся к самоконтролю посредством самих заданий, а также разнообразием форм работы: фронтальной (коллективной), индивидуальной и групповой. Фронтальная и индивидуальная формы работы использовались нами на всех этапах эксперимента. После выполнения задания учащимся предлагалось проконтролировать себя одним из предлагаемых нами способов: проверка с использованием счётных палочек, числового ряда, схемы-образца, промежуточного результата, таблицы, листа самоконтроля, для чего учащимся давалось дополнительное время.

Групповая форма самоконтроля использовалась нами, начиная с третьей недели эксперимента, после адаптации учащихся к новым приёмам работы. Мы начали вводить элементы совместной учебной деятельности детей: взаимопроверка тетрадей, разделение класса на команды в процессе решения заданий, игры.

Следует отметить, что стремление учащихся зафиксировать в работе товарища как можно больше ошибок, характерное для начала эксперимента, изменилось на стремление избегать лишних исправлений. Изменился сам характер этих исправлений: от подчеркивания всех, в том числе немотивированных ошибок, помарок к целенаправленному исправлению именно математических ошибок товарища. Иными словами, действие самоконтроля совершенствуется и в качественном, и в количественном отношении.

Полученные в ходе исследования результаты подтвердили эффективность данных методических разработок. Используемые нами методические подходы способствовали освоению учащимися приёмов

и средств самоконтроля, развитию устойчивого интереса к самоконтролю, что позволило значительно повысить качество математических знаний младших школьников.

Смирнова Р.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Калинин А.В.

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОТКРЫТОГО ТИПА

С целью дать характеристику деятельности учащихся начальной школы при решении задач открытого типа мы провели констатирующий этап эксперимента. Эксперимент проводился в октябре 2014 года в ГБОУ СОШ №1378 г. Москвы. Участвовали 59 испытуемых.

Первая группа — 5 учащихся, которые справились со всеми предложенными заданиями самостоятельно, без каких-либо подсказок. Эти дети с удовольствием посещают уроки математики, берутся за решение любых заданий, в том числе повышенного уровня сложности. Решать обычные закрытые задания им не интересно. На уроках для них специально выдаются задания на карточках.

Вторая группа — 4 учащихся. Эти дети справлялись с заданиями либо самостоятельно, либо с подсказкой. Они с интересом решали, но испытывали некие скорее психологические трудности, поскольку были неуверены в ответе, и им требовалось одобрение учителя. Эта группа учащихся учится хорошо, но подвергается достаточно строгому контролю со стороны родителей, что приводит к неуверенности детей в своих знаниях и необходимости подтверждения выбора правильного ответа.

Третья группа учащихся — 20 человек. Эти испытуемые не смогли справиться ни с одним из предложенных заданий. Дети начинали выполнять какие-то действия, производить вычисления, никак не связанные с возможным решением заданий. Большая часть детей пыталась выполнить краткую запись этих задач, а при невозможности это сделать — откладывали решение или заявляли, что задача не имеет решения. Часть детей учится хорошо, но этот уровень учебы поддерживается за счет заучивания, выполнения домашних заданий или аккуратного выполнения самостоятельных работ невысокой сложности. Многие дети из этой группы вообще не могут решать текстовые задачи.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИИЯ: РАЗРАБОТКИ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА

Барашкова В.В., Калашникова Е.Д.
Московский городской педагогический университет
Научные руководители — к.т.н., доцент Андропова Р.Е.,
доцент Макарова И.В.

ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Актуальность исследования обусловлена тем, что образовательное учреждение ГАОУ ВО МГПУ стало автономным, а это предусматривает широкое развитие общественно-государственного управления, соуправления образовательным процессом. При разработке подходов необходимо учесть опыт образовательных комплексов г. Москвы.

Современный образовательный комплекс (далее — ОК), объединяющий образовательные учреждения различных ступеней образования, имеет общее название «школа» и управляется единым Управляющим советом (далее — УС), опирающимся на четыре экспертных совета (администрации, педагогов, учащихся и их родителей) и выполняющим различные функции, важнейшими из которых являются: составление и корректировка программы развития ОК на основании результатов мониторинга; управленческие решения по реализации программы развития; привлечение внешних партнеров. Общие интересы всех участников образовательного процесса реализуются в аспектах функционирования ОК, организации образовательного процесса, финансово-хозяйственной деятельности и во взаимоотношениях участников образовательного процесса. Финансово-хозяйственная деятельность ОК не может осуществляться без участия УС. Он возглавляется представителем родительской общественности и объединяет руководителя образовательного комплекса, представителей работников ОК (не более четверти от численности), учащихся и их родителей (более трети от численности) — с правом решающего голоса, а также кооптированных членов (внешних партнеров) с правом совещательного голоса. Этот совет является единственным органом, уполномоченным принимать решение об обоснованности жалобы любого участника образовательного процесса. Он правомочен как

расторгнуть договор с педагогом, так и поощрить его. Полномочия учащихся (не менее 3 старшеклассников) в УС охватывают: правила поведения в ОК, закрепление прав и обязанностей учащихся в Уставе ОК, их контроль и регулирование; режим учебного дня (недели, года), расписание занятий, сроки и программу проведения каникул, внеурочные мероприятия, кружки, проекты и др.; идеологию общешкольных мероприятий и праздников, досуговой деятельности; факультативные и элективные курсы, предпрофильное и профильное обучение, образовательные проекты, направления дополнительного образования; защиту прав всех участников образовательного процесса, личных прав учащихся. Экспертные советы учащихся (7-10 классы) на равноправной основе участвуют в мониторинге и осуществляют экспертизу качества образовательных результатов, образовательного процесса и образовательной среды, формируют социальный заказ на образование с использованием моделей и методик Департамента образования, Московского центра качества образования и МГПУ. Учащиеся-эксперты самостоятельно формулируют критерии качества образовательной деятельности учителей-предметников и классных руководителей, осуществляют анкетирование, обработку и взаимодействуют с администрацией по результатам. В качестве примера приведем анкеты, разработанные экспертным советом учащихся в образовательном комплексе ГБОУ г. Москвы школа № 854, являющемся сетевым в инновационной площадке Института иностранных языков ГАОУ ВО МГПУ:

Анкета оценки учащимися образовательной деятельности

Учитель _____ Класс ____ Предмет _____

Оцени по десятибалльной шкале:

1. Уважительное отношение к ученику
2. Доступность изложения предмета
3. Интересное, неоднообразное изложение
4. Владение предметом
5. Умение выслушать точку зрения ученика
6. Собственное достоинство
7. Строгость, требовательность
8. Ответственность
9. Успешность учеников.

Анкета оценки учащимися работы классного руководителя _____

_____ класса

Оцени по десятибалльной шкале:

1. Морально-психологический климат в классе (позитив, дружность, миролюбие, толерантность)

2. Успешность класса (в учебе, в общешкольных, окружных, городских мероприятиях)

3. Лидерские качества классного руководителя

4. Степень доверия к нему учащихся класса

5. Способности классного руководителя к организации мероприятий (экскурсии; посещения театра, кино; походы; диспуты с обсуждением проблем, волнующих учащихся)

6. Способности классного руководителя к диалогу с ученическим самоуправлением

7. Комфортность межличностных отношений «классный руководитель – ученик».

Анкета самооценки образовательной деятельности учащихся _____

_____ класса

Оцени себя по десятибалльной шкале:

1. Посещаемость
2. Организованность
3. Дисциплина
4. Стремление к учебе
5. Готовность к уроку
6. Регулярность самостоятельной работы (домашнего задания)
7. Выполнение просьб учителя
8. Образовательная инициатива, активность на занятиях
9. Рабочий внешний вид.

По результатам исследования нами сделаны следующие выводы:

- образовательные комплексы общего образования располагают системой соуправления качеством образования, реализуют права учащихся на оценку качества образовательного процесса;
- выпускники педагогического университета должны быть компетентны в вопросах государственно-общественного управления качеством образования;
- в условиях перехода к автономной форме образовательного учреждения университету необходимы система соуправления качеством образования, методики оценки качества образовательного процесса студентами.

СОУПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИНСТИТУТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ГАОУ ВО МГПУ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что качеству современного столичного образования уделяется самое пристальное внимание. Необходимый обществу уровень качества образовательных результатов достигается при сочетании качества процесса, качества условий и качества возможностей. Образовательная организация должна не только выявлять, но и формировать запросы потребителей образовательных услуг, и участие студентов и магистрантов в мониторинге качества будет этому способствовать.

Качественное образование должно быть целенаправленным. Цели его определены, если точно обозначены: действия обучающегося для достижения результатов; то, чем он может пользоваться в этом процессе; то, по каким критериям и показателям можно отследить эти результаты. Сферы личностных, метапредметных и предметных результатов, установленных стандартом, безусловно, перекрываются, а достижение уровней результатов последовательно, от когнитивного через аксиологический к праксеологическому; для вуза последний уровень является неотъемлемым, и самостоятельная работа студентов способствует его достижению, в особенности с использованием проектных технологий, а также рейтинговой системы, позволяющей не только осуществить самооценку образовательного результата по ясным критериям, но и спланировать его, что дает возможность студенту управлять своим образовательным процессом. Образовательные цели, не ориентированные на конкретный результат, недостижимые в конкретный временной период, неконкретные и неизмеримые, не могут рассматриваться, сколь бы прекрасными они ни казались. Слово «конкретный» здесь не является тавтологией.

Среди факторов, влияющих на качество образовательных результатов, выделим участие студентов в оценке образовательных результатов посредством согласования технологических карт дисциплин в начале семестра, а также во внутренней экспертизе качества образования. В управлении качеством образования необходимо согласование

в целях и приоритетах образования всеми его субъектами, а также независимая экспертиза достигнутых показателей каждым из субъектов. Достижение преподавателем стабильно высоких показателей образовательных результатов должно стимулироваться, и удовлетворенность студентов качеством образовательного процесса исключительно важна.

По заданию руководства Института иностранных языков нами сформулированы критерии удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса для разных типов дисциплин.

Для лекционного курса:

1. Логичность структуры курса, его опора на освоенное
2. Оптимальность использования информационных технологий
3. Вовлеченность студентов во время лекций
4. Адаптированность речи к возможностям группы
5. Работоспособность студентов в конце лекции
6. Ясность критериев оценки образовательных результатов
7. Результативность обучения в оценке студентов
8. Удобство и полнота поддержки самостоятельной работы студентов по курсу

9. Поддержка творческих инициатив студентов в образовательном процессе

10. Соблюдение норм корпоративной культуры и этики.

Для лекционно-практического курса:

1. Логичность структуры курса, его опора на освоенное
2. Оптимальность использования информационных технологий
3. Лекторское мастерство и эффективность коммуникации в процессе обучения

4. Возможности индивидуализации образовательной стратегии (выбор упражнений, заданий в соответствии с образовательными задачами)

5. Реализация групповых методов интенсификации образовательной деятельности

6. Удобство и полнота поддержки самостоятельной работы студентов по курсу

7. Поддержка творческих инициатив студентов в образовательном процессе (творческая работа и её представление в курсе, на конференции, в статье)

8. Ясность критериев оценки образовательных результатов

9. Результативность обучения по мнению студентов

10. Соблюдение норм корпоративной культуры и этики.

Автоматизированная методика предлагает дать экспертную оценку для практического курса:

1. Логичность структуры курса, его опора на освоенное
2. Оптимальность использования информационных технологий
3. Мастерство педагога и эффективность коммуникации в процессе обучения
4. Возможности индивидуализации образовательной стратегии (выбор упражнений, заданий в соответствии с образовательными задачами)
5. Реализация групповых методов интенсификации образовательной деятельности
6. Удобство и полнота поддержки самостоятельной работы студентов по курсу
7. Поддержка творческих инициатив студентов в образовательном процессе (творческая работа и её представление в курсе, на конференции, в статье)
8. Ясность критериев оценки образовательных результатов
9. Результативность обучения по мнению студентов
10. Соблюдение норм корпоративной культуры и этики.

Репрезентативные результаты анкетирования достигаются при участии в нем не менее 8% от численности группы в условиях рандомизированного выбора респондентов, при этом каждый студент имеет право участвовать в анонимном анкетировании. Экспертные оценки по каждому из критериев даются по десятибалльной шкале, и их сумма составляет уровень удовлетворенности в %. Методика позволяет отобразить диаграммы по каждому из критериев и провести анализ. Методика апробирована на дисциплинах, преподаваемых в Институте иностранных языков МГПУ.

Выпускник вуза должен быть компетентен в вопросах управления качеством и вовлечения студентов в соуправление качеством в вузе.

*Дроздов Б., Афанасьева М., Медведева М., Александрова Д.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Сурвило А.В.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА РОМАНА «ТИХИЙ ДОН» С ТЕКСТАМИ ЧЕТЫРЁХ РАССКАЗОВ ФЁДОРА КРЮКОВА

Начиная с 1928 года, когда был опубликован роман Михаила Шолохова «Тихий Дон», выдвигались предположения о том, что Шолохов в действительности не является автором этого романа. В некоторых исследованиях авторство «Тихого Дона» приписывалось Фёдору Крюкову.

По нашему мнению, только формальный математический анализ текста романа «Тихий Дон» может исключить всякий субъективизм при доказательстве той или иной версии относительно авторства этого произведения.

В работе была изложена методика Морозова Н.А. выявления авторской индивидуальности текста произведений на основе анализа главного предложного спектра — частиц «в», «на», «с».

В работе применительно к текстам четырёх томов романа М.А. Шолохова приведён пример расчёта средней частоты P_{cp} для предлогов «в», «на», «с». Расчёты показали, что частоты рассматриваемых предлогов в текстах всех томов романа носят колебательный характер относительно частоты P_{cp} .

Для контент-анализа всех четырёх томов «Тихого Дона» введём понятие средней частоты P для каждого из предлогов, которая является средней арифметической величиной всех P_{cp} . Величины P для изучаемых предлогов представлены в таблице 1. Очевидно, что величина вычислена с некоторой погрешностью. Чтобы учесть эту погрешность, возьмём максимальные величины Δ_v , Δ_{na} , Δ_c , которые обозначим через Δ_{max} . Эти Δ_{max} суть максимальные погрешности для всех томов «Тихого Дона».

Теперь индивидуальность текста «Тихого Дона» определяется частотой появления предлогов «в», «на», «с», определяемой по формуле: $P \pm \Delta_{max}$. Полученный таким образом частотный спектр назовём интегральным, который иллюстрирует таблица 1.

Таблица 1. Интегральный частотный спектр «Тихого Дона».

	в	на	с
P	0,0171	0,0144	0,0092
$\Delta_{\max}$	0,0029	0,0019	0,0018

Изложенную методику формального анализа текста романа «Тихий Дон» применим для анализа сочинений Фёдора Крюкова. Для анализа выбраны четыре из них наибольших по объёму, а именно: «Казачка», «Мечты», «Зыбь» и «Товарищи». Оказалось, что во всех текстах этих рассказов соблюдается закон устойчивости частот. В качестве примера рисунки 1–3 иллюстрируют колебательный характер поведения частот P_i относительно P_{cp} для предлогов «в», «на», «с» в рассказе «Казачка». На этих рисунках согласно излагаемой методике через i обозначается номер серии испытаний, а через P_i – частота, соответствующая этой серии для рассматриваемого предлога.

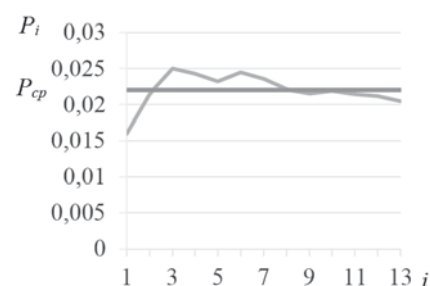


Рис. 1. Закон устойчивости частот для предлога «в» («Казачка»).

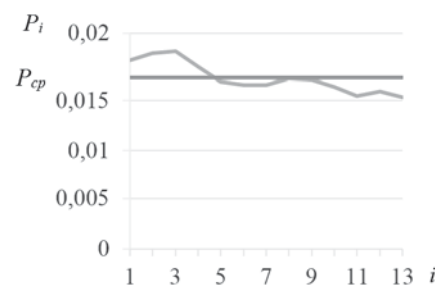


Рис. 2. Закон устойчивости частот для предлога «на» («Казачка»).

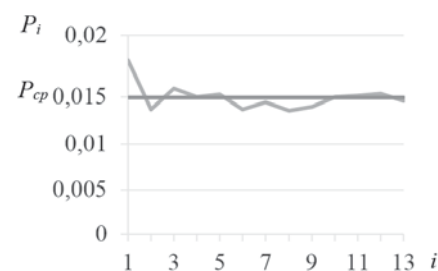


Рис. 3. Закон устойчивости частот для предлога «с» («Казачка»).

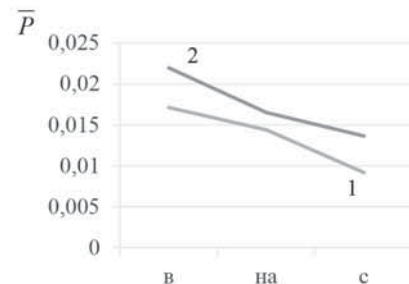


Рис. 4. Интегральный частотный спектр: 1 – текст «Тихого Дона», 2 – тексты Крюкова.

Наличие закона устойчивости частот позволяет при дальнейшем анализе текстов вычислить параметры интегрального частотного спектра (см. табл. 3) согласно излагаемой методике.

Таблица 2. Интегральный частотный спектр текстов Крюкова.

	в	на	с
P	0,022005	0,016546	0,013619
$\Delta_{\max}$	0,006053	0,009527	0,004600

Для установления отличия текстов «Тихого Дона» и текстов Крюкова сравним данные таблиц 2 и 3, которые иллюстрируются графиком на рисунке 4. Итак, текст «Тихого Дона» и тексты Фёдора Крюкова различаются по формальным математическим критериям, рассмотренным в данном исследовании.

*Оганнисян Н.Г., Дубова А.И., Николаенко А.С.
Московский городской педагогический университет*

ФОРМАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СКАЗОК РАЗНЫХ АВТОРОВ С ОДИНАКОВЫМ СЮЖЕТОМ

В европейской культуре существует много сказок разных авторов с одинаковым сюжетом. Все они являются литературной обработкой сказочных историй европейского фольклора. С помощью формальных методов контент-анализа текстов мы постараемся выяснить, какая сказка в обработке какого автора больше подходит для детского чтения.

Направления анализа: подсчет общего количества ключевых слов, удобочитаемость, лингвистические спектры по предлогам, энтропия текста по буквам. Были проанализированы сказки: «Золушка» авторов Ш. Перро и Братьев Гримм; «Красная Шапочка» авторов К. Скальбе и Ш. Перро; «Спящая красавица» авторов Ш. Перро и Братьев Гримм; «Мальчик с пальчик» авторов Шарля Перро и Братьев Гримм; «Аленький цветочек», «Красавица и чудовище» авторов С.Т. Аксакова и Шарля Перро. Количество ключевых слов у разных авторов примерно одинаковое, в независимости от длины самого текста, который иногда по количеству слов отличается в два раза. Подсчет слов производился с помощью анализатора текстов. По значениям удобочитаемости было выявлено, что текст всех сказок сложен для

понимания учениками начальной школы. Школьный индекс Флеша-Кинкейда рекомендует читать данные сказки ученикам старших классов, студентам. Индекс Фога предлагает для понимания текста уровень образованности 6–8 класс.

Можно сделать вывод: для предварительной оценки текста, рекомендации его для детского чтения можно пользоваться средствами оценки удобочитаемости, остальные параметры не дают в руки педагогов средства для оценки сказочных текстов в плане рекомендации их для детского дополнительного чтения.

*Горчукова И.Р., Кузина М.А., Харитонов О.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Садыкова А.Р.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОДСОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА В УПРАВЛЕНИИ И В ДРУГИХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Человеку часто приходится сталкиваться с такой ситуацией, в которой явно ощущается оказываемое на него психологическое воздействие. Политики, органы власти, руководители и даже близкие люди, будь то осознанно или нет, стремятся оказать влияние на психику отдельного человека или группы людей и подчинить их личным целям.

Главной особенностью психологического воздействия является обращение к внутреннему миру человека, его личности, интеллекту, чувствам, образам и поведению с тем, чтобы направить внутренний потенциал человека на решение конкретных задач. Следовательно, цель психологических методов — создание морально-психологического климата, способствующего активизации деятельности индивида.

Следует обратить внимание на то, что специфика приемов воздействия на подсознание весьма эффективно действует на всех без исключения, независимо от конкретной целевой аудитории или типовых особенностей личности того или иного человека. Объясняется это тем, что психика человека, в общем и целом, имеет единые компоненты, и различается только несущественными деталями, а отсюда и повышенная эффективность разработанных методик манипуляций, существующих в мире.

Нами были выявлены следующие приемы манипуляции сознанием человека: манипулирование психическим сознанием человека; воздействие на массмедиа-аудиторию с помощью манипуляций; речевые психотехники; манипуляции посредством телевидения; манипулирование личностью; манипулятивные приемы, используемые в ходе обсуждений и дискуссий.

*Медведева Н.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Офицеров В.П.*

ВИРУСЫ И АНТИВИРУСНЫЕ ПРОГРАММЫ

Компьютерный вирус — вид вредоносного программного обеспечения, способного создавать копии самого себя и внедряться в код других программ, а также распространять свои копии по разнообразным каналам связи. В дополнение к этому он может повреждать или полностью уничтожать данные, подконтрольные пользователю, от имени которого была запущена заражённая программа. Среди главных особенностей алгоритма работы компьютерных вирусов можно выделить следующие: резидентность; самошифрование и полиморфичность, использование стелс-алгоритмов и нестандартных приемов. Первый компьютерный вирус был создан в 1977 году, но только в 1981 году появились вирусы, представляющие какую-либо угрозу. Первые антивирусные программы появились только зимой 1984 года. Сейчас во всем мире работает около 60 компаний, разрабатывающих антивирусное ПО: Dr Solomon's Software, McAfee Associates, Лаборатория Касперского и др.

Чтобы защитить компьютер от вирусов, необходимо соблюдать несколько правил:

1. Обращать внимание на результаты работы сканера антивируса;
2. Регулярно делать обновления антивируса;
3. Периодически проверять работу резидентной защиты;
4. Регулярно проверять сканером свой компьютер;
5. В случае неполадок обязательно сообщать о них в службу поддержки антивируса;
6. Регулярно просматривать отчеты антивируса;
7. Настроить антивирус должным образом.

Также обезопасить от вирусов могут программы-защитники браузера, призванные удалить рекламу с веб-страниц. Например, Adblock Plus, Ad Muncher, Adguard, AdFender, Pop-Up Stopper и др.

МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРИНЦИПОВ СОЗДАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИ МАГНИТНО-РЕЗОНАНСНОЙ ТОМОГРАФИИ

Изучение принципов обработки данных и визуализации изображений медицинской диагностической аппаратуры, и в частности магнитно-резонансной томографии (МРТ), эффективно при использовании специальных компьютерных демонстрационных моделей.

В работе предложена компьютерная модель для интерактивной обучающей программы для изучения принципов реконструкции и визуализации изображений при магнитно-резонансной томографии.

Модель отражает физические процессы получения исходной информации, основанные на явлении ядерного магнитного резонанса, этапы ее преобразования, которые отражены в виде контекстных диаграмм разного уровня в программной среде CA ERWin Process Modeler. Реализация программных модулей модели выполнена в системе Mathcad.

Модель позволяет выстроить этапы обработки информации в иерархической последовательности, выявить взаимосвязи различных этапов и создать учебные компьютерные программы по визуализации изображения на демонстрационных примерах.

В докладе приведена иллюстрация получения информационного сигнала с помощью преобразования Фурье, реализующего принципы фазового и частотного детектирования, снимаемого с датчиков информационного сигнала.

Предложенный подход к изучению принципов получения, реконструкции и визуализации изображений при МРТ получил одобрение и рекомендации к использованию в образовательном процессе в Центре компетенций фирмы Siemens.

СОВРЕМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО И ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Представление образовательного контента в единой информационной среде непрерывного и открытого образования может быть как стандартизованным, так и нестандартизованным. Стандартизация образовательного контента позволяет повысить его интероперабельность, адаптивность, мобильность, доступность и экономическую эффективность.

Стандарт ADL SCORM использует модульный подход к описанию учебного контента и содержит описание взаимодействия учебного контента с LMS. Любая LMS, поддерживающая стандарт SCORM, может запускать и использовать учебный контент независимо от его происхождения, отслеживать его состояние, получать и сохранять информацию о протекании процесса обучения.

Минимальным ресурсом (единицей) в SCORM является «актив» (Asset). Активы — это электронное представление учебного ресурса — текста, картинки, видео- или аудиоматериала или любой другой информации, которая может быть обработана браузером и предоставлена пользователю. Актив представляет собой элемент учебного контента, не взаимодействующий с LMS. Для обеспечения взаимодействия с LMS в SCORM существуют специальные 32 элемента — SCO (Sharable Content Objects, разделяемые объекты контента), использующие SCORM RTE для взаимодействия с LMS. Из чего видно, что ADL SCORM использует модульный подход к описанию учебного контента и содержит описание взаимодействия учебного контента с LMS. Любая LMS, поддерживающая стандарт SCORM, может запускать и использовать учебный контент независимо от его происхождения, отслеживать его состояние, получать и сохранять информацию о протекании процесса обучения.

ТЕХНОЛОГИИ MICROSOFT AZURE

(Windows) Azure — облачная компьютерная платформа и инфраструктура, созданная компанией Microsoft. Основной целью решения является развертывание приложений, сервисов на мощных вычислительных кластерах, размещенных по всей планете. Платформа реализует две облачных модели — платформы как услуги, так и сервиса. Проект закрытый, но часть услуг включает в себя наработки открытого ПО. Запуск Azure состоялся в 2010 году. Сейчас платформа предоставляет целый перечень услуг, которыми можно воспользоваться на площадке. Ключевыми особенностями в работе системы являются виртуализация и многопоточная структура вычислений. За счет этого решаются проблемы с производительностью, также достигается высокая безопасность.

Помимо классического сценария с развертыванием виртуальных машин, Azure позволяет разворачивать полноценные веб-сайты, написанные на различных высокоуровневых языках программирования. Также можно выделить работу с СУБД, в зависимости от типа подписки клиент имеет возможность масштабировать свои проекты. В Azure можно найти шаблоны для решения задач, связанных с картографией, бизнес-аналитикой, интернет-магазином, мобильными облачными приложениями и т.д. Студентам предоставляется бесплатная ограниченная подписка на ряд ресурсов платформы. За счет унифицированного и понятного интерфейса не требуется большой технический навык при работе с большинством доступных решений. В настоящее время Azure применяется в построении ряда разнообразных сервисов, в том числе для пунктов велопроката.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

В условиях информатизации общества основное внимание в современном образовании уделяется проблемам создания и использования эффективных электронных образовательных ресурсов (ЭОР). Использование ЭОР в процессе обучения ускоряет освоение навыков профессиональной самостоятельности и совершенствование компетентности обучающихся.

В работе были проанализированы российские порталы с доступами на образовательные ресурсы: «Единая коллекция ЦОР», «ФЦИОР», «Единое окно доступа к ИР» и самый инновационный и перспективный вид ЭОР для самообучения, самообразования, а также дистанционного обучения отечественные и зарубежные MOOK — массовые открытые онлайн курсы. Анализ каталогов ресурсов каждого портала показал множество ЭОР по ИТ, однако данные ресурсы покрывают отдельные темы и не позволяют выстроить логичную систему образовательного курса по дисциплине в целом.

В ходе работы была разработана модель бизнес-процессов процесса разработки и функционирования ЭОР по дисциплине «ИТ в профессиональной деятельности» с помощью методологии IDEF0 и IDEF3 в среде инструментального средства CA ERwin Process Modeler. Реализация модели осуществлена с помощью программного продукта «IC: Электронное обучение. Конструктор курсов». При создании электронных учебных материалов использовались тексты, графика, ссылки, как внутренние, например, для составления Глоссария, так и внешние — мультимедиа файлы. Разработанный ЭОР дает возможность осветить материалы курса в целом, организовать контроль и анализ результатов обучения, проведение обучения и тестирования на персональном компьютере, а для версии ПРОФ — в локальной сети или через Интернет с использованием стандартных веб-браузеров.

*Андреев А.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.в.н., доцент Федин Ф.О.*

МОДЕЛЬ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ РАСЧЕТА ПАРАМЕТРОВ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ

Расчет допускаемых скоростей движения поездов является трудоемкой инженерной задачей. При проходе поездом какого-либо участка фактическая скорость движения поезда не должна превышать предельно допускаемую. Эта предельно допускаемая скорость устанавливается исходя из опыта эксплуатации и специально проводимых испытаний по динамике движения и воздействию на путь подвижного состава. Непревышение этой скорости гарантирует безопасность движения поездов, комфортабельные условия езды пассажиров и т. п. Они определяются в зависимости от типа подвижного состава (марки локомотива и типа вагонов), параметров верхнего строения пути (типа рельсов, балласта, эпюры шпал) и плана (радиуса кривых, переходных кривых, возвышения наружного рельса и т. д.). Как правило, для установления допускаемых скоростей необходимо определить не менее двух (на прямых) и пяти (в кривых) скоростей, из которых и выбирается окончательная допускаемая скорость, как наименьшая из всех рассчитанных.

В данном докладе автором представлена оригинальная разработка модели компьютерной обучающей системы расчета параметров движения поездов, предназначенной для реализации в рамках базовой системы подготовки машинистов железнодорожного транспорта.

*Барсукова К.Н.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Чискидов С.В.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

В докладе обсуждаются основные особенности проектирования и разработки информационной системы (ИС), позволяющей эффективно контролировать результаты обучения студентов. Специфичность

такой ИС связана с необходимостью автоматизации процессов балльно-рейтингового оценивания обучающихся, учета разнородных данных, хранящихся в рабочих учебных планах, журналах групп, экзаменационных и зачетных ведомостях, справках, приказах, списках и т.д. Кроме того, часть данных о результатах обучения студентов может храниться в корпоративных информационных системах дистанционного обучения типа «Moodle», «Прометей» и др.

Важной особенностью является также то, что преподавателям при выставлении итоговых оценок по результатам обучения необходимо предоставить возможность автоматизированного заполнения технологических карт учебных дисциплин на основе утвержденного в вузе шаблона, с предоставлением возможности использования собственной шкалы коэффициентов.

Автор представил результаты проектирования системы учета результатов обучения студентов в вузе (УРОСВ) с учетом сформулированной специфики проблемы. Эти результаты включают в себя модель функционирования структурных подразделений вуза по УРОСВ, а также модель базы данных системы УРОСВ. После обоснования выбора инструментария для автоматизации УРОСВ автором доложены основные результаты реализации информационной системы УРОСВ, включающей модули автоматизированного формирования учебных и рабочих планов, технологических карт, а также зачетных и экзаменационных ведомостей. Основные проектные решения получены в среде инструментального средства разработки ИС: Предприятие 8.3.

*Василицова М.А., Лутченко А. С., Велиева С.И.
Московский городской педагогический университет*

ОЦЕНКА ПЕРЕВОДОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК ТЕКСТА ПЕСНИ ГРУППЫ «БИТЛЗ» С ПОМОЩЬЮ ЭНТРОПИИ ПО ШЕННОНУ

Количественный анализ текстов имеет давнюю историю. С появлением компьютеров стало возможным применять контент-анализ текстов к различным сторонам литературной деятельности. Литературоведы часто расходятся во мнении, какой переводчик лучше перевел данное поэтическое произведение. Для определения качества перевода мы используем значение энтропии (количества

информации) по Шеннону. Проверяемая гипотеза заключается в том, что тот перевод лучше, значение энтропии которого ближе всего к значению энтропии исходного текста. На примере текста песни группы «Битлз» «Желтая подводная лодка». Авторы переводов текста — лауреат Нобелевской премии Иосиф Бродский и писатель-фантаст, бард Юлий Буркин.

In the town there I was born Lived a man who sailed the sea, And he told us of his life In the land of submarines So we sailed on to the sun Till we found the sea of green, And we lived beneath the waves In our yellow submarine. Пол Маккартни	В нашем славном городке Жил один моряк седой. Он бывал в таких местах, Где живут все под водой. И немедленно туда Мы поплыли за звездой И в подводной лодке там Поселились под водой. И. Бродский	Жил да был один моряк В городке, где рос и я, Рассказал он как-то мне О подлодной стране. Строго шли по солнцу мы До зелёной до волны, И живём теперь на дне В жёлтой су-убма-рине! Ю. Буркин
--	---	---

Энтропия исходного текста вычисляется для английского алфавита, для вычисления энтропии переводов используется русский алфавит.

Автор	Количество слов	Энтропия по первым буквам Н1	Количество букв	Энтропия по всем буквам Н2
Пол Маккартни	160	3,563020184	687	3,972677
Юлий Буркин	131	3,714382531	552	4,506273
Иосиф Бродский	74	3,59620864	298	4,25031

На основании проведенного исследования напрашивается вывод: анализ переводов с помощью энтропии позволяет сделать вывод, что по данному критерию к исходному тексту Пола Маккартни ближе перевод Иосифа Бродского.

Венкова Н.П.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.т.н., профессор Дикарев В.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «МОСКОВСКИЙ РЕГИСТР КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ»

Деятельность Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр качества образования» направлена на решение задач повышения эффективности оценки качества знаний обучающихся, выявления и подготовки талантливой молодежи, совершенствования различных форм аттестации образовательных учреждений и обучающихся, организации и проведения мониторинговых исследований. Для этого разработана информационная система (ИС) МРКО. ИС МРКО — это единая городская информационно-аналитическая система, предназначенная для управления, учета и анализа образовательных процессов в школьных учебных заведениях столицы.

Вместе с тем задача комплексного компьютерного обучения сотрудников общеобразовательных организаций (ОО) по работе в ИС МРКО до сих пор не решена. Сотрудники ОО при подготовке к работе с ИС МРКО используют традиционную технологию обучения, базирующуюся на изучении «бумажных» методик организации работ. Это приводит к тому, что работники ОО не в полной мере успевают освоить новые возможности ИС МРКО, что сказывается на результативности их работы с системой. Работники ОО вынуждены тратить много времени на изучение необходимой оперативной информации, что значительно снижает эффективность их работы при ведении учета текущей успеваемости и анализе результатов обучения школьников.

Таким образом, актуальность темы проводимого исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности работы в информационной системе МРКО посредством разработки электронных обучающих курсов в интересах работников общеобразовательных организаций г. Москвы.

ОТ РАСПИСАНИЯ УРОКОВ – ДО РАСПИСАНИЯ РАБОТЫ ШКОЛЫ НА СУТКИ

В статье анализируется вопрос составления школьного расписания и расписания второй половины дня для школы. Рассматриваются различные виды графического представления данных для удобства работы с ними работника школы, учащихся, родителей и проверяющих органов.

При работе с исходными данными, которые используются для построения школьного расписания, я выявил основные этапы при составлении расписания: методический (правила и ограничения), ввод первичных данных (расписание звонков и нагрузка преподавателей), составление расписания.

Методический: в этом этапе имеются ограничения и правила, нормы СанПиН (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях).

Ввод первичных данных: расписание звонков дают временные промежутки, в которые выставляются уроки. Проработав несколько вариантов графического представления данных, выявил, что для возможности масштабирования данных в строках устанавливаются преподаватель, аудитория, предмет; в столбцы вносятся данные о классах (группах, подгруппах), а на пересечении выставляется нагрузка.

Составление расписания: проработав несколько вариантов графического представления данных, выявил два основных способа построения расписания: преподаватель с предметом и кабинетом ставятся классам на урок или классы с предметом ставятся преподавателю в кабинет на урок.

После установления расписания на первую половину дня составляется расписание на вторую половину дня из двух взаимозаменяемых таблиц разного внешнего вида — таблица со списком занятий и таблица на каждый день, — по вертикали выстраивается список занятий, а по горизонтали — шкала времени.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ИМИЕН ГАОУ ВО МГПУ)

В настоящее время остро стоит проблема составления расписания для вуза. Многие учебные заведения вынуждены формировать расписание вручную, несмотря на то, что существуют различные программы, автоматизирующие данный процесс. Таким образом, актуальность темы состоит в оптимизации процесса составления расписания на примере ИМИЕН ГАОУ ВО МГПУ.

В работе были проанализированы существующие информационные системы, применяемые в вузах для автоматизации процесса составления расписания. В качестве примеров были взяты автоматизированная система управления вузом Галактика (модуль Галактика Расписание учебных занятий), программа БИТ. ВУЗ. Расписание, 1С: Автоматизированное составление расписания. Университет.

Анализ данных программных продуктов проводился с точки зрения их функциональных возможностей, стоимостной оценки, а также требований к ПО.

Далее была спроектирована модель функционирования деятельности учебного отдела при составлении расписания на примере ИМИЕН ГАОУ ВО МГПУ, созданная с помощью CASE-средства CA ERWin Process Modeler в методологии IDEF0. Модель описывает этапы составления расписания, такие, как составление годового календарного учебного графика, решение задачи составления расписания, формирование итоговых форм расписаний учебных занятий и сессии, внесение изменений в конечное расписание.

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ

Под текстовой задачей будет пониматься — описание некоторой ситуации (явления, процесса) на естественном и (или) математическом языке с требованием дать количественную характеристику какого-либо компонента этой ситуации, либо установить наличие или отсутствие некоторого отношения между ее компонентами и определить вид этого отношения, либо найти последовательность требуемых действий.

Обычно в средней и старшей школе задачи решаются алгебраическим методом, а в начальной школе — арифметическим. Редко используется геометрический метод и метод рассуждений. Важным фактором при решении задачи является время, потраченное на решение. На любом экзамене его не хватает, а если у ученика имеется в арсенале несколько методов решения задачи, то он справится быстрее.

Графический метод был выбран, так как он является наиболее эффективным для решения задач типа «Скорость, время, расстояние», в частности «На работу». Графический метод решения текстовых задач заключается в том, чтобы изобразить в виде графика некоторые зависимости, например: зависимость пройденного расстояния от времени или проделанной работы от времени. Далее необходимо, используя геометрические сведения, решить задачу. Новый способ решения задач всегда благоприятно будет сказываться на уровне мышления учащихся, так как это новый взгляд на то же задание — решить текстовую задачу. Умение решать текстовые задачи всегда было одним из самых сложных на уроках математики. Поэтому изучить этот метод будет полезно для всех учащихся.

РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ К ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СЕТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Малый инновационный бизнес при вузах — это новое и активно развивающееся явление в российской экономике, на которое государство и общество возлагают большие надежды. Разнообразие и объем функциональных задач малых инновационных предприятий (МИП) при высших учебных заведениях требуют внедрения в их деятельность информационно-аналитических систем (ИАС), являющихся базовыми элементами систем поддержки принятия управленческих решений.

На основе выполненного исследования автором построены функциональные модели деятельности МИП при вузе и сформулированы основные функциональные требования, предъявляемые к ИАС МИП:

- поддержка процесса извлечения, трансформации и загрузки хронологической информации по деятельности МИП;
- поддержка сложных, нерегламентированных запросов, формируемых «на лету» в зависимости от задач аналитической обработки данных;
- поддержка формирования моделей аналитической обработки данных на базе реляционной и многомерной схем построения хранилища данных МИП;
- обеспечение сечения (получения срезов), транспонирования (вращения), свертки (группировки) и детализации (декомпозиции) данных;
- формирование регламентных (статических) и аналитических (динамических) отчетов по деятельности МИП.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Возрастающее значение профессионального обучения для организации и значительное расширение потребностей в нем в последние годы привели к тому, что ведущие компании взяли на себя обновление квалификации своих сотрудников. Обучение персонала является одним из этапов на пути к достижению организационных целей и развития бизнеса. Персонал — это самый ценный ресурс организации, и для того, чтобы обучение было эффективным, следует правильно структурировать этот процесс.

Обучение квалифицированных кадров является эффективным в том случае, если связанные с ним издержки будут в перспективе ниже издержек организации на повышение производительности труда за счет других факторов или издержек, связанных с ошибками в найме рабочей силы. Поскольку определение результатов, достигаемых с помощью обучения квалифицированных кадров, сопряжено с определенными трудностями, налицо экономическая эффективность обучения в форме снижения издержек, которые поддаются точному расчету. Обучение квалифицированных кадров затрагивает важные факторы социальной эффективности. Повышение профессионального мастерства положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места, на возможностях повышения в должности, на расширении внешнего рынка труда, на величине доходов организации, на чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации.

Компьютерные обучающие программы (КОПР) — это электронные гипертекстовые учебники с диалоговыми функциями и элементами мультимедиа, которые предназначены для самостоятельной работы студентов с учебным материалом при различных формах обучения (не только заочной, но и очной или очно-заочной); эффективны при дистанционной технологии обучения.

УРОК МАТЕМАТИКИ В ДЕНЬ ЗДОРОВЬЯ

Популяризация здорового образа жизни среди школьников путем организации спортивных соревнований, флэш-мобов, проведения лекций и связывания содержания уроков с данной темой имеет большое воспитательное значение. В последнее время актуальна идея проведения Дня здоровья в школах. Анализ литературы и собственный опыт показывают, что в этот день изменяются содержание и формы проведения практически всех уроков, однако урока математики эти изменения не затрагивают.

Проблема данной работы заключается в выявлении возможностей знакомства учащихся с ценностями здорового образа жизни на уроке математики и планировании такого урока в 6 классе в День здоровья.

Одним из требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к личностным результатам освоения основной образовательной программы является отражение формирования ценности здорового и безопасного образа жизни. Это требование должно найти отражение при планировании нашего урока.

В понятие «здоровый образ жизни» входят следующие составляющие: оптимальный двигательный режим, отказ от вредных пристрастий, рациональное питание, личная гигиена, положительные эмоции. Данное понятие и его составляющие мы предлагаем взять за основу урока, посвятив каждому из составляющих этого понятия отдельный этап урока. Благодаря проведению исследовательской работы и математической гимнастики, а также задачам, в содержание которых включены сведения о рациональном питании и личной гигиене, ученики не только узнают о взаимосвязи математики и здорового образа жизни, но и поймут, как можно применять математические знания на практике.

Капинос Ю.А., Макарова С.О.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.т.н., профессор Ромашкова О.Н.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время одним из направлений модернизации развития общего и дополнительного образования является процесс информатизации системы образования и внедрения в учебный процесс комплекса информационных технологий. Развитие дополнительного образования тесно связано с широким внедрением информационных технологий в процесс обучения. Это активизирует мотивационные и познавательные компоненты учебной деятельности.

В управлении образовательным процессом используются такие информационные системы, как:

- Система ОРОКС.
- Пакет HyperMethod фирмы ГиперМетод.
- Географическая информационная система «Дополнительное образование».
- Автоматизированная информационная система «Школьные учебники».

Применение информационных технологий различного назначения в общем и дополнительном образовании предоставляет возможности совершенствования целей, содержания, методов, организационных форм, технологий, средств подготовки обучающихся в условиях расширенного доступа к информации.

Коновалов А.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Офицеров В.П.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

Игровой искусственный интеллект — набор методов, которые используются в компьютерных играх для создания иллюзии интеллекта в поведении персонажей, управляемых компьютером («неиг-

ровые персонажи» (англ. Non-player character, NPC)). Изначально компьютерные игры и игровой процесс находились в области исследований различных учёных. Первые компьютерные игры, разработанные в 1960-х и начале 1970-х годов, были играми, построенными на дискретной логике и строго ориентированными на соревнование (сражение) двух игроков без ИИ. Игры, в которых присутствовал одиночный (синглплеерный) режим и компьютерные соперники, начали появляться в 1970-х годах. Первыми заметными играми были аркады. Движение врагов было основано на заранее сохранённых шаблонах. Появление новых игровых жанров в 1990-х годах простимулировало использование таких формальных инструментальных средств искусственного интеллекта, как конечные автоматы. Стратегии реального времени ставили перед игровым искусственным интеллектом многие новые задачи: неполная информированность, нахождение пути, приём решений в реальном времени и экономическое планирование.

В настоящее время в играх при их создании в основном используются неоднородные семантические сети в качестве базы знаний, так как в основном игровая индустрия производит аркадные шутеры, где требуется приблизительно похожее на реального человека поведение ботов, плюс эта технология не требует большой вычислительной мощности. Использование нечеткой логики для принятия решений компьютером не оправдано, так как применение этого метода несет большие нагрузки на «железо», а также тем, что в большинстве случаев ИИ начинает во много раз превосходить игрока. Главная задача ИИ — не выиграть у игрока, а красиво ему проиграть.

Корчагина А.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.в.н., доцент Федин Ф.О.

РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА КАФЕДР ВУЗА

Прежде чем приступить к разработке информационной системы инвентаризации имущества вуза, нужно детально проанализировать предметную область и построить модель процесса проведения инвентаризации, который регламентируется Федеральным законом

№ 129-ФЗ, а также Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ.

Главным недостатком инвентаризации на кафедре вуза является то, что этот процесс в настоящее время не автоматизирован. Учёт имущества ведется в рукописных журналах, что затрудняет предоставление актуальной информации о его состоянии, не исключает наличия ошибок, пропусков, дубликатов.

В результате исследования предметной области автором была построена модель процесса инвентаризации и сформулированы функциональные требования к информационной системе инвентаризации имущества кафедр вуза:

- автоматизация процесса учета, инвентаризации, списания, перемещения и ремонта имущества между подразделениями вуза;
- организация поиска имущества по выбранным критериям;
- возможность формирования отчетов по итогам инвентаризации, списания, перемещения и ремонта имущества;
- ведение реестра исполнителей и материально ответственных лиц.

Кривошеина А.О.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Савинцева Н.В.*

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ УСВОЕНИЕ НОВЫХ ЗНАНИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В 5 КЛАССЕ (НА ПРИМЕРЕ ФРАГМЕНТА УРОКА ПО ТЕМЕ: «ДИАГРАММЫ»)

На современном этапе обучения одной из важных задач становится проведение уроков на основе деятельностного подхода, при котором ученик не получает знания в готовом виде, а открывает их сам в процессе собственной учебно-познавательной деятельности.

В современные учебники математики в соответствии с требованиями ФГОС включен статистический материал: чтение, интерпретация и заполнение таблиц, вычисление среднего арифметического, работа с круговыми и столбчатыми диаграммами. Но изучение содержания этих тем сложно для учащихся 5 класса. Поэтому учителю надо так организовать работу на уроке, чтобы учащиеся через самостоятельную работу открывали новое в содержании, поняли важность и значимость данного материала.

На примере фрагмента урока по теме «Диаграммы» продемонстрируем пример организации такой работы. Самостоятельная работа: работа с раздаточным материалом и обсуждение этапов построения круговой диаграммы, затем построение диаграммы с использованием геометрических инструментов на основе решения практической задачи. Итог урока: учащиеся открыли новое понятие «диаграмма», познакомились с разными видами диаграмм, научились строить круговые диаграммы.

Отметим, что благодаря самостоятельной работе заинтересованность в усвоении новых знаний повышается. Учащиеся лучше запоминают новый теоретический материал и приобретают умения выполнения построений.

Линяев С.Е.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — доцент Агальцов В.П.*

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

В современном мире люди постоянно сталкиваются с компьютерными системами, так как компьютеры стали неотъемлемой частью социального общества и используются практически во всех отраслях, где только можно. Знание компьютера в учебных заведениях стало обязательным для нового поколения детей. И всё более с раннего возраста детей приучают к компьютеру.

Во-первых, необходимо, чтобы выдерживалась структура каждого тематического раздела, характерная для урока в начальных классах: объяснение нового материала, первоначальное закрепление и отработка навыков, контроль усвоения.

Во-вторых, учитывая приоритетную роль учителя на уроке, не следует перегружать объяснительную часть информацией. Целесообразно придать ей справочную роль. Использовать этот раздел для изучения нового материала можно в малокомплектных школах, а также в случае пропуска уроков учеником.

В-третьих, компьютерные обучающие системы должны включать наиболее важные, ключевые аспекты изучаемых тем.

В-четвертых, при отборе учебного материала необходимо соблюдение основных дидактических принципов: систематичности и последовательности, доступности, дифференцированного подхода, научности и др.

В-пятых, средства управления компьютерной обучающей системой должны быть максимально простыми и не отвлекать ученика от выполнения заданий.

Создание качественных компьютерных обучающих систем поможет более эффективно школьникам начальных классов воспринимать информацию и работать на уроке.

*Лосева Е.А., Шаповал А.В., Платонов Д.Ю.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Савинцева Н.В.*

АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ГЕОМЕТРИИ

В современном мире меняются требования к учителю. Его главной задачей становится мотивировать учащихся на проявление инициативы и самостоятельности. Если учитель дает урок — изучение нового материала, то можно вместе с учениками определить тему урока. Для этого необходимо создать проблемную ситуацию. Например: открытие (через задачу), викторина с проблемными вопросами, маршрутная карта (составление плана работы), мозговой штурм (актуализация изученного), самостоятельная работа (тест), практическая работа, проблемный диалог и т.д.

Для активизации учебной деятельности учащихся на уроке можно использовать презентации и фильмы. Например, если к теме урока можно подобрать какой-то исторический материал, то его удобно преподнести в виде небольшого фильма (5-7 минут). Но при этом необходимо не просто показать фильм, а ещё и обсудить его или провести самостоятельную работу по нему.

Применение проблемного и исследовательского метода — основа развивающего обучения. Эти методы идеально подходят для геометрии, так как имеются возможности определить проблему как исходя из практического опыта обучающихся, так и через задачи. На уроке можно организовать исследование, используя наглядный материал, или через практическую самостоятельную работу. Представленные основные направления организации урока геометрии позволяют расширить возможности активизации обучения учащихся, добиться максимальной прочности усвоения знаний и формирования интересного наполнения уроков.

*Маркова К.И.
Московский государственный педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Агальцов В.П.*

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ДОКУМЕНТООБОРОТУ

В настоящее время во всем мире происходит формирование новой глобальной информационно-коммуникационной среды жизни.

Чтобы процесс обучения становился легче, создаются автоматизированные учебные пособия.

Проблема: отсутствие удобного обучающего ресурса.

Цель проекта: Проектирование и разработка информационной системы по обучению персонала документообороту.

Задачи: Изучить структуру организации, изучить теоретические основы ведения документооборота, проанализировать использование теории на практике, сформулировать концептуальные требования к обучающей системе, спроектировать обучающую информационную систему, разработать обучающую информационную систему.

Объект: ООО «Наука и Технологии».

Предмет: Движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки.

В базе данных будут храниться: Наименование учебника, автор, год выпуска, краткое описание, изображение обложки.

Концептуальные требования: Удобный интерфейс, надежность, актуальность информации, набор основных инструментов для работы с базой данных, доступ к изменению информации только у администратора базы данных, пользователи могут просматривать базу данных.

Заключение: информационная система имеет ряд преимуществ по сравнению с обычными электронными и интернет-ресурсами (удобное и быстрое перемещение между разделами, доступ к нескольким ресурсам, работа в офлайн режиме).

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДБОРА ПЛАТНЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЕТЕЙ В УЧЕБНОМ КОМПЛЕКСЕ

Одной из проблем современного учебного комплекса является отсутствие модуля, осуществляющего процесс подбора платных дополнительных образовательных услуг. Для формирования возможных траекторий обучения и развития ребенка необходима оценка возможных вариантов развития и склонностей обучающегося.

В настоящее время существует не так много информационных систем, решающих вопросы автоматизации процесса обучения в среднем общем образовании, а тем более отдела платных дополнительных образовательных услуг.

Для решения данной проблемы было принято решение разработать собственную интеллектуальную систему по подбору платных дополнительных образовательных услуг. Благодаря данной интеллектуальной системе школьникам и их родителям будет легче выбрать дальнейшую траекторию обучения.

В процессе работы были решены следующие задачи:

- Выявлены проблемы автоматизации процесса подбора услуг дополнительного образования для обучающихся;
- Сформулированы требования к модулю подбора услуг дополнительного образования;
- Разработана модель функционирования модуля подбора услуг дополнительного образования.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ВОДНОГО ТРАНСПОРТА МЕГАПОЛИСА

Среди всего комплекса задач автоматизации деятельности сотрудников центра государственной инспекции по маломерным судам (ГИМС) в г. Москве особо выделяется задача учета маломерных судов, судоводителей, судовладельцев и баз-стоянок, как центральной и наиболее трудоемкой части ее деятельности.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что в настоящее время задача комплексной автоматизации деятельности должностных лиц Центра ГИМС по г. Москве до сих пор не решена. Должностные лица Центра при ведении учета маломерных судов, судоводителей и баз-стоянок используют данные, хранимые в форматах MS Excel, Word, Access и на бумажных носителях. Это приводит к тому, что информация о состоянии маломерных судов, судоводителях и базах-стоянках дублируется и порой противоречива. Должностные лица Центра вынуждены тратить большое количество времени на поиск необходимой оперативной информации, что значительно снижает эффективность их деятельности при решении поставленных задач.

Целью является разработка информационной системы (ИС) учета маломерного водного транспорта мегаполиса (ИСУМВТ).

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: исследована предметная область Центра ГИМС по г. Москве; проведен анализ существующих ИС по учету маломерного водного транспорта; сформулированы требования к ИС учета маломерного водного транспорта; разработаны модели бизнес-процессов и базы данных системы учета маломерного водного транспорта; обоснован выбор инструментальных средств разработки прототипа ИС; разработан прототип ИСУМВТ, а также предложена методика расчета экономической эффективности от внедрения ИС.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАССАЖИРСКИМИ ПЕРЕВОЗКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА

Важнейшей задачей в организации управления пассажирскими перевозками транспортной компании в условиях мегаполиса является задача обеспечения высокого качества обслуживания пассажиров. Категория качества перевозок пассажиров является комплексом характеристик (внешних и внутренних), которые можно оценить количественно. К внешним характеристикам качества перевозок относятся: надежность перевозок, время ожидания транспортного средства, время пассажира, затрачиваемое на передвижение к пункту назначения. К внутренним характеристикам качества относятся: безопасность поездки, комфортность поездки и т.д. Таким образом, не только на практическом, но и на управленческом уровне такие характеристики качества перевозочного процесса, как затраты времени непосредственно на поездку, на передвижение от места посадки до пункта назначения, комфортность поездки пассажира не учитываются.

С другой стороны, согласно исследованиям социологов, важнейшими показателями качества перевозок с точки зрения пассажира являются характеристика затрат времени на передвижение от пункта А до пункта Б и стоимость транспортных услуг. На характеристику затрат времени влияют как особенности транспортной и маршрутной схем движения транспорта, так и организационные факторы, такие, как рациональное перераспределение транспортных средств по предполагаемым маршрутам, оптимальный выбор марок автотранспорта, определение необходимого числа автомашин.

Для решения задачи по оптимизации комплекса озвученных факторов каждой транспортной компании необходима информационная система управления пассажирскими перевозками в условиях мегаполиса.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ФАЙЛОВЫЙ КОНТЕЙНЕР

Универсальный файловый контейнер — это библиотека, реализованная на С и позволяющая создавать контейнеры для хранения и работы с файлами на различных устройствах хранения данных с произвольным доступом (бэкендах), таких, как оперативная память или накопитель на жёстких магнитных дисках, а также использование таких абстракций, как файл. Архитектура с подключаемыми модулями позволяет библиотеке прозрачно работать с любыми бэкендами. Благодаря выбору языка контейнер обладает высокой производительностью. Вторым слоем в библиотеке является реализация собственной файловой системы, позволяющей хранить метаданные и блоки данных файлов. Для хранения метаданных файлов используется таблица. Для хранения каталогов (цепочек файлов) и цепочек блоков данных — связанные списки. Файловая система поддерживает UNIX-права.

Основная цель проекта — предоставить приложению контейнер, в котором можно хранить различные файлы и каталоги. Одно из возможных применений — повышение безопасности приложения. Используя универсальный файловый контейнер, существует возможность создать для программы виртуальное файловое окружение. Например, программа будет видеть целый диск, но в реальности — это будет универсальный файловый контейнер, лежащий на реальном диске. Любые операции с ним не навредят реальной файловой системе. Другое возможное применение — объединение файлов приложения в один файл с возможностью мгновенного создания и изменения содержимого. При этом существует возможность сшивания исполняемого файла с контейнером, в таких случаях будет возможность распространять приложение в виде одного-единственного файла с интегрированным контейнером.

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Успешность проведения социологических и маркетинговых исследований в маркетинговых компаниях (МК) во многом определяется уровнем подготовки соответствующих специалистов. Существенную поддержку в формировании необходимых компетенций у специалистов в области организации и проведения социологических и маркетинговых исследований в МК оказывают компьютерные обучающие системы. Вместе с тем задача комплексного компьютерного обучения сотрудников и волонтеров маркетинговых компаний до сих пор не решена.

Актуальность рассматриваемых вопросов обусловлена необходимостью повышения эффективности проведения социологических и маркетинговых исследований посредством автоматизации процесса подготовки маркетологов и волонтеров в ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» (МИЦ).

Целью автора является проектирование и разработка компьютерной обучающей системы (КОС) обучения специалистов МИЦ в области организации и проведения социологических и маркетинговых исследований.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: исследована предметная область компании ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр»; проведен анализ существующих КОС по автоматизации социологических и маркетинговых исследований; сформулированы требования к разрабатываемой КОС; разработаны модели бизнес-процессов и базы данных КОС МИЦ; обоснован выбор инструментальных средств разработки прототипа КОС, разработан прототип КОС МИЦ, а также предложена методика расчета экономической эффективности от внедрения компьютерной обучающей системы в МИЦ.

НИЛЬПОТЕНТНЫЕ ГРУППЫ

Группы — один из основных типов алгебраических систем, а теория групп — один из основных разделов современной алгебры.

Расцвет теории конечных групп относится к концу прошлого и первым десятилетиям нашего столетия.

Хорошо изученным в теории конечных групп является класс всех абелевых групп. Существенным расширением класса абелевых групп является класс всех нильпотентных групп.

Определение. Группа G называется нильпотентной, если все её силовские подгруппы нормальны в G .

Теорема 1

1. Если G — неединичная нильпотентная группа, то центр $Z(G) \neq E$ и $\pi(G) = \pi(Z(G))$.

2. В нильпотентной группе G каждая собственная подгруппа отлична от своего нормализатора.

3. В нильпотентной группе G пересечение неединичной нормальной подгруппы N с центром группы G отлична от единицы и $\pi(N) = \pi(N \cap Z(G))$.

Теорема 2

Для группы G следующие утверждения эквивалентны:

- 1) G — нильпотентная группа.
- 2) Каждая собственная подгруппа группы G отлична от своего нормализатора.
- 3) Все максимальные подгруппы группы G нормальны в G .
- 4) Все подгруппы группы G субнормальны в G .

ОБОСНОВАНИЕ ОБЛИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОМПАНИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

Интернет — это еще одна среда для ведения бизнеса, имеющая свою специфику и весьма многоплановая, но подчиняющаяся общим экономическим законам.

Коммерческое использование Интернета предоставило новый инструмент для ведения бизнеса, средство снижения издержек на рекламу и более полное удовлетворение запросов потребителей. Потребители приобрели возможность взаимодействия с более широким кругом компаний, новый информационный источник о товарах и услугах, новое эффективное средство коммуникации.

В связи с тем, что доступ к Интернету является на рынке одной из широко востребованных услуг, актуальной является разработка информационной системы для компании Интернет-провайдера, которая позволила бы не только автоматизировать бизнес-процессы самой компании, но и предоставила бы модуль для работы с клиентами. Так как задача данной информационной системы состоит не только в автоматизации внутренних бизнес-процессов компании-провайдера, но и еще в предоставлении услуг пользователям, то важным является учет ряда компонентов, включая интуитивно понятный интерфейс и организацию доступа через web-интерфейс или мобильные приложения.

В ходе работы была спроектирована модель функционирования компании Интернет-провайдера, созданная с помощью CASE-средства CA ERWin Process Modeler в методологии IDEF0. Модель описывает бизнес-процессы компании и позволяет сформировать необходимый облик информационной системы для компании Интернет-провайдера.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из проблем современной общеобразовательной организации является обеспечение эффективного учета результатов внеурочной деятельности обучающихся. Большое количество обучающихся в общеобразовательных организациях (ОО) и множество внеурочных мероприятий, с одной стороны, а также внедрение электронной системы оценивания, с другой стороны, требуют формирования новых подходов к организации автоматизированного учета результатов внеурочной деятельности в ОО. В настоящее время существует множество видов учета и контроля за данными об обучающихся, которые осуществляются классными руководителями, социальными педагогами, психологами и другими сотрудниками. Это такие виды контроля, как: текущая успеваемость по предметам, личные данные об учениках, сведения о семье, автобиография учащегося, посещение секций, кружков, факультативов, достижения в учебе (конференции, олимпиады, форумы и т.д.), спортивные достижения, участие в культурно-массовых мероприятиях и другие. Эти данные хранятся в классных журналах, учебных ведомостях, справках, приказах, списках, грамотах и пр.

Важной проблемой является также то, что педагоги при составлении и регистрации данных об обучающихся пользуются бумажными носителями информации. Это также формирует дополнительные требования к разрабатываемой информационной системе учета результатов внеурочной деятельности обучающихся в ОО.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения удобства и эффективности работы сотрудников ОО посредством уменьшения времени, необходимого для заполнения всей документации по учету результатов внеурочной деятельности обучающихся на примере МБОУ СОШ №6.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

При разработке экономических информационных систем (ИС) используются различные инструментальные средства: CA ERWin Process Modeler, CA ERWin Data Modeler; IBM Rational Rose; IC: Предприятие и другие. Отсутствие интеграции между инструментальными средствами, используемыми при разработке информационной системы, может привести к появлению ошибок в формируемых проектных решениях, а также увеличению продолжительности разработки информационной системы. В настоящее время отсутствуют эффективные средства, автоматизирующие процесс интеграции проектных решений перечисленных инструментальных средств.

Целью является разработка программного модуля, позволяющего загрузить формируемые проектные решения, полученные в CA ERWin Process & Data Modeler в базовую конфигурацию системы IC: Предприятие 8.3.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: исследована проблема интеграции проектных решений инструментальных средств ИС; проведен анализ существующих способов интеграции; проведен анализ XSD и XML-структуры данных, выгружаемых из среды инструментальных средств разработки проектных решений; выбраны инструментальные средства разработки программного модуля, разработан прототип программного модуля интеграции проектных решений, разработана методика применения программного модуля в сквозной технологии разработки экономических ИС.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ ТД «СТОЛОТО»

Рассмотрим необходимость обучения персонала в компании АО «Торговый Дом «Столото». Отделом компании, осуществляющим поддержку пользователей, является контактный центр. В настоящее время задача эффективного обучения новых сотрудников этого отдела не решена — для этого нужны полноценные обучающие и тестирующие материалы, которых на данный момент в полном объеме нет. Необходима разработка информационной обучающей системы для специалистов службы поддержки АО «ТД «Столото».

Вид основной части обучающих материалов с учетом специфики работы сводится к таблице с записями в виде вопросов с ответами, поступающих от пользователей. Структура основной страницы должна содержать элементы для поиска и отображения информации. Для самостоятельной проверки результатов усвоения материала новому специалисту необходима функция промежуточного тестирования. По завершении обучения, безусловно, необходимо результирующее тестирование, которое можно провести также в системе, предоставив специалисту самостоятельно ввести ответ на каждый вопрос в свободной форме. Возможности фиксирования и отображения результата обучения выражаются в сохранении результатов тестирования каждого сотрудника в базе данных. Индивидуальные результаты сотрудника учитываются руководителем.

Способы расширения возможностей информационной системы различны, как в технической реализации (создание мобильного приложения), так и в создании дополнений к ней (интерактивные материалы). Защита программного продукта обеспечивается системой безопасности компании, материалы будут размещены на внутреннем корпоративном портале компании ТД «Столото».

Благодаря разработке информационной системы проведение обучения новых сотрудников контактного центра будет организовано рационально и эффективно.

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ

Объектами авторского права являются результаты инновационной интеллектуальной деятельности человека. Данной проблеме посвящены труды ведущих ученых-юристов российского и зарубежного законодательства. У работников умственного труда необходимо сформировать представления о защите авторских прав.

Задачи:

- определение понятия как объекта авторского права и анализ комплекса прав, принадлежащих автору, и возможностей их реализации;
- изучение оснований и способов защиты от нарушений.

Наиболее распространенные нарушения:

- копирование и несанкционированное использование объекта авторского права;
- переработка объекта авторского права и размещение переработанного объекта в публичных источниках информации без согласия правообладателя.

Общие способы защиты авторского права.

Организационно-технические:

- присвоение значка «копирайт»;
- депонирование/нотариальное удостоверение объекта авторского права (произведения);
- применение различных технических/программных средств защиты от несанкционированного использования.

Ответственность за нарушения авторских прав:

- гражданско-правовая ответственность;
- административная ответственность;
- уголовная ответственность.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ КОМПЬЮТЕРНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО КУРСУ ИНФОРМАТИКИ В ШКОЛЕ

Среди всего комплекса образовательных информационных технологий, используемых в общеобразовательных организациях (ОО), особо выделяются проблемы разработки компьютерных мобильных приложений для самостоятельной проверки знаний по изучаемым школьным предметам.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что значительная часть школьников пользуется современными средствами коммуникации и доступа в интернет в быту и во время учебы. Кроме того, обучающиеся в качестве источника получения знаний по образовательным программам основного общего образования чаще используют мобильные устройства по сравнению с традиционными учебниками, справочниками и энциклопедиями. В настоящее время программного обеспечения для мобильных устройств по курсу информатики и ИКТ, преподаваемого в ОО, недостаточно.

Целью является разработка мобильного приложения, которое позволит обучающимся самостоятельно проверить и оценить свои знания по информатике и ИКТ.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: обоснован облик системы для самостоятельной проверки знаний по курсу информатики и ИКТ в ОО (СПЗКИ); сформулированы функциональные и аппаратно-программные требования к системе СПЗКИ; разработана модель функционирования системы СПЗКИ, разработана модель базы данных системы СПЗКИ; обоснован выбор инструментальных средств для разработки СПЗКИ; разработан прототип мобильного приложения для самостоятельной проверки знаний по курсу информатики и ИКТ для школьников 5–6 классов, полученный в интегрированной среде разработки модульных кроссплатформенных приложений Eclipse с помощью языка программирования java.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО УЧЕТУ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ МГПУ

Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью поддержания актуальными данные об успеваемости студентов, посещаемости занятий, а также внеучебной деятельности студентов (такие, как участие в студенческих конференциях, творческих мероприятиях и проч.).

Искомые данные характеризуют абсолютную эффективность активности учебного учреждения по всем направлениям его деятельности и способствуют анализу текущих результатов деятельности учебного учреждения и принятию решений по улучшению этих результатов.

Целью работы является изучение теоретических и практических вопросов учета деятельности студентов, затем проектирование и создание информационной системы по учету внеучебной активности студентов вузов.

Проведен анализ концептуальных требований, которые применимы к информационной системе, которую мы хотим разработать и использовать для работы в условиях информационного пространства университета для учета внеучебной деятельности.

При использовании данной информационной системы организационные структуры МГПУ будут получать более актуальные и точные сведения о дополнительной внеучебной деятельности студентов разных групп и на основе полученных данных анализировать и оценивать деятельность всего института в целом, затратив на это минимальные средства.

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО ТРЕНАЖЕРА РЕАГИРОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ СЛУЖБЫ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПОЛОМОК В БАНКОМАТАХ

В настоящее время существует множество электронных тренажеров, применяемых в учебном процессе и трудовой деятельности, которые в свою очередь строго ориентированы на определенную узкую предметную область.

В сервисной компании по обслуживанию и ремонту банкоматов работают специалисты разного уровня квалификации, что напрямую влияет на сроки и качество проводимых работ на банкоматах. Каждый неработающий банкомат — это негативный фактор со стороны клиента, отрицательно влияющий на деловую репутацию банка и его рейтинг. Поэтому работу сервисной компании банк оценивает по двум основным показателям: как быстро отреагировали на проблему и как быстро ее решили. С представителями банка компания находится в постоянном контакте, отчитывается по каждому выезду специалиста на банкомат, далее передавая заявки инженерной службе для ремонта банкомата, информацию об инциденте и о времени визита инженера на банкомат, ФИО специалиста и т.д.

С целью повышения квалификации сотрудников сервисной компании, обслуживающих банкоматы, предлагается разработать интерактивный тренажер реагирования инженерной службы на выявление поломок в банкоматах, состоящий из обучающего модуля и тестирующего приложения после прохождения теоретического курса и усвоения учебного материала.

Предполагается, что интерактивный тренажер окажется востребованным сотрудниками компании и в период освоения должностных обязанностей после трудоустройства, и для дальнейшего повышения квалификации с целью сокращения сроков устранения неисправностей и улучшения качества обслуживания и ремонта банкоматов и в результате повышения производительности труда.

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ

Одной из задач, решаемых в рамках информатизации российского образования, является разработка информационно-образовательной среды (ИОС), обеспечивающей реализацию требований ФГОС и соответствующей определенному уровню профессионального образования. Под ИОС понимается система информационно-образовательных ресурсов и инструментов, обеспечивающих условия реализации основных образовательных программ в образовательной организации.

Основополагающим компонентом ИОС является электронный образовательный ресурс (ЭОР), ориентированный на реализацию образовательного процесса с помощью информационно-коммуникационных технологий и на применение новых методов и форм обучения. ЭОР, обладающий развитой интерактивностью и мультимедийностью, называют также интерактивным образовательным модулем (ИОМ).

В докладе рассмотрены следующие проблемы автоматизации разработки ИОМ по направлению прикладной информатики:

- разработка методик, ориентированных на компьютерное обучение, в частности, на возможность адаптации обучающихся систем под способности обучаемого;
- применение современных методов создания систем компьютерного обучения как своеобразных педагогически ориентированных информационных систем с использованием современных методологий и технологий;
- использование методов и моделей для априорной оценки дидактических и эксплуатационных характеристик разрабатываемых обучающих систем.
- снижение трудоемкости подготовки и разработки учебных электронных изданий для массового преподавателя.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СИСТЕМАМ СЧИСЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Уроки информатики в основной школе крайне насыщены новой информацией. Учащиеся подвержены стрессовым ситуациям, легко устают, теряют внимание. Однако важно, чтобы дети развивали свои умения общения и принятия решений, анализа, адаптации в новых ситуациях, а также получали устойчивые знания, развивая в себе познавательный интерес, который во многом зависит от того, как построен учебный процесс. Так, можно использовать дидактические игры, которые помогают преподнести любой учебный материал в увлекательной форме, создают позитивное настроение, которое в свою очередь способствует активной работе и усвоению знаний. Также это форма решения поставленной учебной задачи, решение которой даёт учащимся моральное и интеллектуальное удовлетворение. Для учителя же результат игры служит показателем уровня достижений учащимися в освоении знаний и в их применении.

Изучение темы «Системы счисления» — довольно сложный познавательный процесс, поскольку приходится много работать с числами, выполнять арифметические операции и т.д. Соответственно, к концу прохождения каждого нового этапа в рамках изучения темы интерес снижается. Но если провести для закрепления материала или проверки знаний, например, игру «Восхождение на пик «Системы счисления», когда учащиеся видят план игры и знают, что будут конкурсы, то их активность на таком уроке информатики значительно повышается.

Таким образом, мы видим, что сложные для детей уроки информатики по обширной теме «Системы счисления» могут принести моральное удовлетворение и повысить познавательную активность учащихся основной школы.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Среди всего комплекса образовательных информационных технологий, используемых в общеобразовательных организациях (ОО), особо выделяются проблемы разработки мобильных информационных приложений для самостоятельной проверки знаний по изучаемым школьным предметам.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что значительная часть школьников пользуется современными средствами коммуникации и доступа в интернет в быту и во время учебы. Кроме того, школьники в качестве источника получения знаний по образовательным программам основного общего образования чаще используют мобильные устройства по сравнению с традиционными учебниками, справочниками и энциклопедиями. В настоящее время программного обеспечения для мобильных устройств по курсу математики, преподаваемого в ОО, недостаточно.

Целью является разработка мобильного приложения, которое позволит обучающимся самостоятельно проверить и оценить свои знания по конкретному предмету.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: обоснован облик системы для самостоятельной проверки знаний по курсу математики в ОО (СПЗКМ); сформулированы функциональные и аппаратно-программные требования к системе СПЗКМ; разработана модель функционирования системы СПЗКМ, разработана модель базы данных системы СПЗКМ; обоснован выбор инструментальных средств для разработки СПЗКМ; разработан прототип мобильного информационного приложения для самостоятельной проверки знаний по курсу математики для школьников 5-6 классов, полученный в интегрированной среде разработки модульных кроссплатформенных приложений Eclipse с помощью языка программирования java.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ ЧИСЕЛ ЦЕПНЫМИ ДРОБЯМИ

Определение 1. Пусть $a_0, a_1, a_2, \dots$ — последовательность целых чисел, причём $a_i \geq 1$ при $i \geq 1$. Выражение вида $a_0 + 1/(a_1 + 1/(a_2 + \dots))$ или $[a_0; a_1, a_2, \dots]$ называется цепной (непрерывной) дробью.

Если последовательность конечна, цепная дробь равна некоторому рациональному числу. Если же последовательность бесконечна, выражению также можно придать определённое числовое значение, которое будет иррациональным.

Определение 2. Подходящей дробью P_n/Q_n к бесконечной цепной дроби называется конечная цепная дробь $P_n/Q_n = a_0 + 1/(a_1 + 1/(a_2 + 1/a_n))$.

Теорема 1. Для любого действительного числа существует разложение в цепную дробь.

Определение 3. Цепная дробь α называется периодической, если $\exists k_0, h \in \mathbb{N} \forall k \geq k_0 a(k+h) = a_k$.

Теорема 2. Пусть α — действительное иррациональное число. Цепная дробь α периодична тогда и только тогда, когда α — квадратичная иррациональность.

С помощью цепных дробей была доказана иррациональность чисел e и π .

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ

Одной из проблем современной образовательной организации высшего образования является организация эффективного контроля результатов работы преподавателей. Большое количество преподавателей университета и множество преподаваемых дисциплин, с одной стороны, и внедрение балльно-рейтинговой системы оценивания результатов их деятельности, с другой стороны, требуют формирования новых

подходов к организации автоматизированного учета результатов работы педагогов в вузе. В настоящее время существует множество видов учета и контроля за данными о результатах работы преподавателей, которые ведутся специалистами по учебной и методической работе кафедр, учебного отдела и управления, а также руководителями других структурных подразделений вуза. Это такие виды учета, как: выполнение плана учебной нагрузки, наличие научных публикаций, подготовка к изданию учебных пособий и монографий, повышение квалификации, участие в профориентационной работе, размещение электронных курсов читаемых дисциплин в системах дистанционного обучения вуза, наличие защищенных аспирантов и дипломников и другие. Эти данные хранятся в индивидуальных планах преподавателей, локальных базах данных структурных подразделений вуза, справках, приказах, списках, отчетах и т.д. Кроме того, часть данных о результатах работы преподавателей может храниться в системах дистанционного обучения типа «Прометей», «Moodle» или «Кампус».

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности работы учебного отдела и кафедр вуза посредством уменьшения времени, необходимого для заполнения всей документации по учету результатов работы преподавателей на примере ИМИЕН ГАОУ ВО МГПУ.

Лучкина Д.В., Попова М.-А.

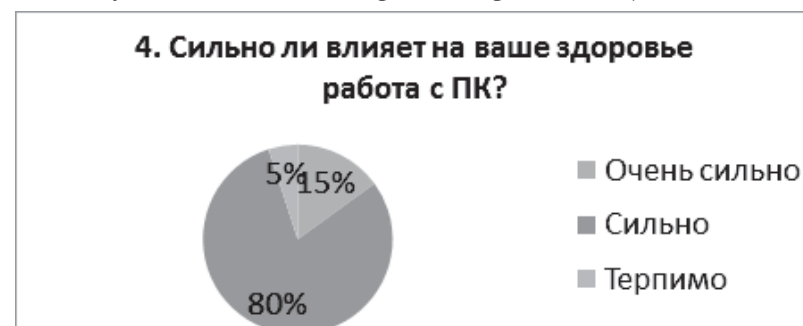
*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Садыкова А.Р.*

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, РЕШАЕМЫЕ С ПОМОЩЬЮ ИКТ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ (В ОБЛАСТИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА)

Процессы информатизации современного общества и тесно связанные с ними процессы информатизации всех форм образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого в современных системах открытого и дистанционного образования.

В ходе исследования данного вопроса нами были выделены дидактические задачи, решаемые с помощью ИКТ: 1. Повышение индивидуализации обучения; 2. Повышение продуктивности самоподготовки учащихся; 3. Индивидуализация работы самого учителя; 4. Усиление мотивации к обучению; 5. Активизация процесса обучения, возможность привлечения учащихся к исследовательской деятельности; 6. Обеспечение гибкости процесса обучения.

Наряду с положительными последствиями применения ИКТ в процессе обучения были выявлены и негативные последствия воздействия указанных средств на обучающегося. Приведенная диаграмма демонстрирует одно из них (приведен результат опроса студентов, в данном случае — ответ на четвертый вопрос анкеты).



Жереков А.Д.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.-м.н., профессор Нестеров А.В.*

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Автоматизация деятельности предприятий в наши дни особенно важна для транспорта.

Задачи ИС: организация обработки, хранения и передачи информации.

1. Описание предметной области информационной технологии АТП.

При описании организационных единиц предметной области необходимо представить функциональную направленность отделов и

служб предприятия. Например, исполнительный директор отвечает за работу транспорта предприятия. Начальник отдела эксплуатации — за организацию перевозок.

2. Характеристика процессов передачи и обработки информации.

Характеристику процессов передачи и обработки информации можно сформировать, выполнив автоматизированный сбор и анализ информации в АТП, анализ источников внешней информации и оценив передаваемые ими сведения (потребители автотранспортных услуг, конкуренты, партнеры и т.д.).

3. Информационная система на транспорте.

ИС на транспорте — это, во-первых, совокупность процессов передачи и обработки информации и, во-вторых, аналитическое описание этих процессов.

Целью реализации ИС на автотранспортном предприятии является повышение эффективности транспортного процесса на базе использования современных компьютеров, систем обработки информации, распределенных баз данных, информационно-вычислительных сетей путем автоматизации обмена и анализа информации.

Зиновьев В.И., Зиновьева Н.В.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — д.п.н., д.с.н., профессор Кантерев А.И.

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ПО ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

В качестве целевой аудитории была выбрана возрастная категория младших школьников, т.к. в данном возрасте обучение иностранному языку способствует скорейшему развитию памяти, стимулирует личностный рост. Доминантной основой, заложенной в алгоритме программы, стала методика Глена Домана. Для реализации данного проекта был взят раздел «Биология» как один из наиболее наглядных и больших разделов в категориях Домана, а также интересный для детей, слабо знакомых с богатым животным миром.

Целью данного проекта являлось создание работающего образца, реализованного на ИКТ технологиях. С этой целью созданный контент был транслирован в компьютерную программу «English Animals», принцип которой основан на запоминании слов английского языка

посредством отгадывания отображенного на картинке биологического вида. Для практической реализации данного проекта была выбрана интегрированная среда разработки ПО, Borland Delphi 7. Delphi 7 — это среда быстрой разработки, в которой в качестве языка программирования используется строго типизированный объектно-ориентированный язык Delphi. На данном этапе разработки программа состоит из 4 модулей: «About», «Admin», «Autorization», «Main».

Таким образом, была создана полностью работоспособная программа, предназначенная для эксперимента комбинирования научных и игровых методик, в совокупности с современными ИКТ методами.

Родина Я.И.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Карташова Л.И.

ОБУЧЕНИЕ АЛГОРИТМИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Современная система образования нацелена на передачу учащимся достаточно большого количества информации, на формирование необходимых знаний у всех групп, обучающихся в независимости от особенностей их здоровья. Учащиеся с нарушением слуха: слабослышащие, глухие и позднооглохшие нуждаются в особой форме передачи информации. Тема алгоритмизации является одной из важных тем в общем курсе информатики и оказывает влияние на формирование и развитие логического, абстрактного, творческого, языкового и операционного мышления учащихся, которое им необходимо для полноценной жизни в современном обществе. Для достижения эффективности обучения алгоритмизации учащихся с нарушениями слуха необходимо учитывать особенности данной категории учеников, а также использовать адаптированные способы, средства, методы обучения информатике.

Одним из средств обучения, которое позволит повысить эффективность учебного процесса по информатике при работе с детьми с нарушениями слуха, могут быть программные средства учебного назначения. Такие средства могут включать в себя теоретические материалы, блок контроля и самоконтроля, практические задания

по информатике. Отдельным блоком следует выделить в ПСУН контроль за понятийным аппаратом учащегося с нарушениями слуха, с помощью которого можно выявить уровень понимания изученных определений или неправильное их употребление. С помощью ПСУН, разработанных с учетом психологических и физических особенностей учащихся, освоение одной из наиболее сложных, но в то же время важных тем курса информатики может быть наиболее эффективно.

Филипов А.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Карташова Л.И.

ОБУЧЕНИЕ ПРОГРАММИРОВАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ВИРТУАЛЬНЫХ МИРОВ

Современное общество характеризуется увеличением роли в жизни человека различных информационных технологий. Они все чаще используются в повседневной жизни человека, растет их доступность. Это отражается на подрастающем поколении, которое активно использует ИТ в своей деятельности, а также проявляет интерес к компьютерным играм, социальным сетям или тематическим блогам.

Информационные технологии оказывают влияние и на образование. Практически на всех уроках сейчас используются презентации, различные программы для изучения, закрепления материала, для организации опытов, проведения лабораторных работ. На уроках информатики особое место занимает систематическая работа учащихся за компьютером. Взаимодействие с компьютером для решения практических задач по информатике вызывает наибольший интерес у школьников, чем изучение теоретического материала или работа в тетрадях.

Одним из базовых понятий курса информатики является понятие алгоритм. Однако очень часто у учащихся возникают проблемы при освоении понятий данной темы. Решить данную проблему можно за счет использования такой технологии, как виртуальный мир, под которой понимают компьютерную интерактивную модель мира, позволяющую наглядно показать практическое применение сформированных знаний и умений при изучении программирования на уроках информатики.

Виртуальные миры дают учителям информатики возможность реализовать необходимое окружение и адаптировать его под пот-

ребности процесса обучения программирования. Благодаря этой технологии можно построить процесс обучения программированию в игровой форме, что в свою очередь способствует лучшему усвоению информации, нежели традиционные средства обучения.

Фролова М.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Карташова Л.И.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ С ПОМОЩЬЮ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Под познавательной активностью будем понимать интеллектуально-эмоциональную склонность к процессу познания, стремление к учебе, выполнению индивидуальных и общих заданий, реализацию практической и умственной деятельности. Развитие познавательной активности учащихся должно происходить на всех уроках, но особое значение познавательная активность имеет именно для уроков информатики. Новая образовательная парадигма ориентирована, прежде всего, на развитие личности, повышение ее активности и творческих способностей учащихся. Добиться этого можно с помощью использования на уроках информатики активных методов обучения.

Под активными методами понимают форму взаимодействия учащихся и учителя, при которой все взаимодействуют друг с другом в ходе урока. Активные методы обучения: практический эксперимент; метод проектов; групповые обсуждения; мозговой штурм; деловые игры; ролевые игры; баскет-метод; тренинги; обучение с использованием компьютерных обучающих программ; анализ практических ситуаций. Однако для того, чтобы использование активных методов на уроках информатики привело к развитию познавательной активности, необходимо учитывать: подготовку учителя, особенности классного коллектива, используемый активный метод должен соответствовать дидактической цели, задачам урока и принципам обучения, условия и время, отведенное на обучение, содержание обучения.

В настоящее время перед системой образования стоит задача сформировать личность, обладающую умением ориентироваться в постоянно меняющейся действительности, находить новые пути решения жизненных ситуаций. На развитие познавательной активности на

уроках информатики могут оказать влияние активные методы обучения, использование которых должно происходить систематически и соответствовать приведенным выше требованиям.

Чохрий Д.Г.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.-м.н., профессор Нестеров А.В.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Современные корпоративные информационные системы позволяют существенно повысить эффективность управления предприятием.

Задачи ИС: совершенствование, хранение и передача информации.

1. Описание предметной области информационной технологии.

Предметом исследования явились функционально-структурные методы разработки автоматизированных информационных систем телекоммуникационных компаний.

2. Характеристика процессов телекоммуникационной компании.

Характеристику процессов системы контроля и управления связями, правами и полномочиями объектов виртуальной среды, обеспечивающую автоматизированное управление безопасности в системе.

3. Информационная система в компании.

Телекоммуникационная компания — это компания, которая строит свои телекоммуникационные системы и предоставляет услуги связи с использованием передовых информационных технологий.

Целью является решение научной задачи по совершенствованию методов и средств анализа и моделирования отраслевых моделей бизнес-процессов при разработке и внедрении информационных систем телекоммуникационных компаний.

Шаверская О.Н.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Корнилов В.С.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОМУ И ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ ШКОЛЬНИКОВ

Актуальность темы определяется тем, что с введением ФГОС предложена новая структура базисного учебного плана, в которой внеурочная деятельность выделяется как отдельный компонент. Тем самым обозначается проблема интеграции общего и дополнительного образования в рамках одной образовательной организации. Таким образом, образовательной организации надо построить такую модель своей деятельности, в которой общее и дополнительное образование выступают равноправными, взаимодополняющими компонентами, обеспечивая единое образовательное пространство, ориентированное на развитие личности каждого учащегося.

В статье автором рассматриваются возможности использования телекоммуникационных проектов во внеурочной деятельности учащихся основной и средней школы на примере собственного педагогического опыта по использованию данных форм с 1998 года по настоящее время в образовательных организациях столицы. Статья имеет приложение в виде презентации, содержащей фотографический материал.

Телекоммуникационные проекты входят в число форм, которые позволяют реально расширить образовательное пространство каждого образовательного учреждения, то есть выполняется один из принципов, лежащих в основе модернизации столичного образования.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА СТОЛИЧНОГО МЕГАПОЛИСА

Асанова З.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Умеркаева С.Ш.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ЛЮДЕЙ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СТОЛИЧНОГО МЕГАПОЛИСА

Сегодня треть населения попадает в группу старше 50 лет. Доля людей пожилого возраста в составе населения развитых стран уже составляет до 20%, а процесс старения человечества ускоряется. В настоящее время пожилые люди являются наиболее социально незащищенной категорией общества. Основные проблемы, с которыми они сталкиваются, — это потеря социального статуса, одиночество, материальные трудности, ухудшение здоровья, дефицит общения, потеря родных и близких и др. Изменения, произошедшие в России за последние десятилетия, свидетельствуют об отсутствии необходимых условий для комфортного существования пожилых людей в социуме.

Президент РФ В.В. Путин на заседании президиума Государственного совета «О развитии системы социальной защиты граждан пожилого возраста»: «У многих пенсионеров есть возможность работать в свободное время, но нужно пользоваться и тем, что остается, кроме работы. Это и творческие увлечения, общение, занятия спортом. В ряде крупных городов уже создается для этого необходимая инфраструктура, причем не только в системе соцобслуживания, но и в сферах культуры, образования, спорта и туризма. К этой работе привлекаются структуры гражданского общества, региональные отделения ведущих политических партий. Этот опыт нужно, безусловно, использовать при подготовке Стратегии».

В настоящее время значительная часть пожилых людей стремится к активному образу жизни. Кроме того, некоторая часть пенсионеров стремится к саморазвитию и самореализации. В этой связи проблема организации досуга лиц третьего возраста представляется

особенно актуальной. Пожилой человек должен чувствовать себя полноправным членом общества, иметь право на отдых, инициативу и творчество в сфере досуга, т.е. жить полноценной жизнью, отвечающей современным представлениям о комфорте и безопасности. Так, Л.С. Сухова отмечает, что полноценная жизнедеятельность многих пожилых людей невозможна без предоставления им различных видов помощи и услуг, соответствующих их социальным потребностям. Современные учреждения культурно-досугового типа формируют культурные предложения для разных групп населения. Однако большинство клубов, домов и дворцов культуры ориентировано преимущественно на детскую аудиторию, тогда как культурные предложения для людей старшего возраста крайне ограничены. Таким образом, ключевой проблемой в работе с лицами третьего возраста является отсутствие условий для интеллектуального развития, творческой и общественной самореализации. В учреждениях культуры и досуга катастрофически не хватает любительских коллективов для пожилых людей. Так, например, в городе Москве свыше 40% коллективов художественной самодеятельности задействовано в городских фестивалях и конкурсах, около 60% коллективов недостаточно осведомлены о проведении культурно-досуговых мероприятий в городе. Лишь небольшая часть любительских объединений позволяет людям пожилого возраста реализовывать свой творческий потенциал в процессе коллективной досуговой деятельности. Некоторые особенности социально-культурной работы с лицами третьего возраста рассматриваются в работах В.Д. Альперович, Е.И. Григорьевой, В.З. Дуликова, И.Н. Ерошенкова, А.Д. Жаркова, О.В. Красновой, Е.И. Холостовой, Н.Б. Шмелевой, Н.П. Щукиной и др. По мнению современных исследователей, пожилой человек должен чувствовать себя полноправным членом общества, иметь право на отдых, инициативу и творчество в сфере досуга. Сегодня реализуется ряд проектов, направленных на социокультурное развитие личности пожилого человека. Так, в 2011 году в Москве стартовал социально ориентированный проект «50 Плюс», направленный на развитие негосударственной системы поддержки и защиты людей зрелого и старшего возраста. Главная задача проекта «50 Плюс» — способствовать более глубокому использованию трудового, интеллектуального и нравственного потенциала людей зрелого и старшего возраста, сохранение их активного присутствия в жизни страны.

Ярким примером волонтерского отряда пенсионеров, осуществляющих работу с социально незащищенными людьми, является проект «Бабушкины университеты», который реализуется в рамках

программы «Детский орден милосердия» Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских организаций». Интересный опыт работы с людьми старшего возраста имеется в ГБУК города Москвы «Центр культуры и искусства «Меридиан». В рамках проекта «Поколение. 50+» осуществляется организация разнообразного творческого досуга пожилых людей. Таким образом, актуальными проблемами организации досуга лиц третьего возраста являются: предвзятое отношение общества к старости, которое связывают с явлением эйджизма; отсутствие научных подходов к изучению специфики и технологий социально-культурной работы с людьми старшего и пожилого возраста; отсутствие условий для интеллектуального развития, творческой и общественной самореализации пожилых людей; отсутствие специализированных программ по организации рационального и содержательного досуга людей третьего возраста.

Репкина М.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Панова Н.Г.*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Каждая возрастная группа имеет свои особенности проведения свободного времени, что должно учитываться специалистами социально-культурной сферы. Особую актуальность в наши дни приобретает проблема организации досуговой деятельности пожилых людей, то есть тех, чей возраст старше 55–60 лет.

Людей данной возрастной группы в России с каждым годом становится все больше. В настоящее время их доля уже превысила 24% от общей численности населения. На федеральном и региональном уровнях разрабатываются и реализуются программы, направленные на решение различных проблем старшего поколения. При этом социально-культурной деятельности отводится одна из ведущих ролей в повышении качества жизни пожилых людей. В частности, А.Д. Жарков рассматривает данную деятельность в качестве социально-культурной реабилитации пожилого человека, под которой понимает систему организационных и методических мер воздействия, направленных на оказание помощи в восстановлении нарушенных или утраченных способностей к деятельности средствами культуры,

через осуществление социокультурной деятельности в соответствии с духовными интересами, потребностями и потенциальными возможностями.

В настоящее время меняется отношение к старости человека. Данный период жизни все реже стал характеризоваться негативными определениями. Он рассматривается как завершающая стадия развития человека с присущими ей особенностями. Новая модель старости определяется не только увеличением периода жизни человека, но и позитивным изменением её качества, включающем в себя значительные возможности индивидуально-личностного развития в пожилом возрасте.

Возрастные психологические особенности людей «третьего возраста» отражены в работах М.В. Гамезо, И.С. Кона, Н.С. Пряжниковой, Л.Ф. Обуховой и др. Некоторые аспекты развития социально-культурной активности личности исследуются М.А. Ариарским, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильниковым, В.Е. Триодиным, Ю.А. Стрельцовым, Д.В. Шамсутдиновой, Н.Н. Ярошенко и др. Проблемы досуга людей пожилого возраста изучаются К.М. Арымбаевой, Г.С. Головлевой, Т.В. Вдовенко, Ю.Б. Мицкевич, Ю.С. Моздокковой, Т.П. Степановой, И.В. Трифионовой, О.А. Пачиной, Е.И. Холостовой, Ж.В. Хозиной и др.

Анализ литературы позволил сделать вывод о том, что данная возрастная группа недостаточно вовлечена в социально значимые виды досуговой деятельности; не в полной мере разработаны теоретико-методологические и практические основы организации досуговой деятельности людей пожилого возраста.

В процессе социально-культурной деятельности не всегда учитываются потребности людей данного возраста, и особенности проведения ими свободного времени. Пожилые люди имеют много свободного времени, но у них не накоплен опыт полноценного отдыха. Люди данной возрастной группы не могут в полной мере участвовать в активных формах досуговой деятельности в силу отсутствия экономических возможностей или физических сил. Они не ориентированы на участие в массовых, шумных мероприятиях, у них уже сложился привычный круг общения, стали любимыми определенные формы досуга. Большое значение для этой возрастной категории имеет общение с близкими по духу сверстниками, что позволяет им в большей степени удовлетворять потребность в теплоте и внимании.

Досуговая деятельность должна дарить пожилым людям удовольствие, приподнятое настроение и радость, способствовать расслаблению, снятию стресса, должна давать возможность разделить свои интересы с друзьями и близкими, завязать общественные контакты и получить возможность самовыражения в творческой деятельности.

Проблема интегрирования пожилых людей в социокультурную жизнь общества предусматривает разработку и реализацию специальных государственных программ в сфере культурной и оздоровительной политики. Оптимизация социально-культурной деятельности среди пожилых людей тесно связана с развитием ее новых направлений, расширением доступа к культурным ценностям и социально-культурным услугам.

Однако, несмотря на существующие проблемы в организации досуга людей «третьего возраста», в учреждениях социально-культурной сферы (домах и дворцах культуры, культурных центрах, библиотеках, музеях и др.) реализуются различные виды досуговой деятельности для пожилых людей:

- творческая деятельность (художественное, литературное, техническое и другие виды творчества; клубы по интересам, любительские объединения и т.д.);
- рекреативная деятельность (посещение музеев, театров, галерей; просмотр телепередач, фильмов; чтение; игры; экскурсии, вечера отдыха, концерты; спортивно-оздоровительные мероприятия и т.д.);
- образовательная деятельность (тематические вечера, лектории, кинолектории, мастер-классы и т.д.).

Таким образом, социально-культурная деятельность обладает большим арсеналом методов, форм и средств оптимизации жизнедеятельности, поддержания активности, укрепления физического, психического и нравственного здоровья пожилых людей, позволяет сделать жизнь пожилого человека достойной и насыщенной, избавляет его от чувства одиночества и отчужденности, восполняет дефицит общения, удовлетворяет его потребности и интересы.

Повнич Ю.И.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганьшина Г.В.*

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ДОСУГА ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современные условия жизни предъявляют повышенные требования к здоровью и интеллектуальным возможностям личности. При этом

социальная значимость человека определяется уровнем его образования, профессиональной квалификацией и состоянием здоровья.

Социальное значение здоровья граждан выходит на первый план в государственной политике, что обозначено в Указе Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 1 января 2012 года, ст. 30, где особое внимание уделяется работе образовательных учреждений по сохранению здоровья обучающихся, формированию здорового образа жизни, в том числе в инновационном ключе.

Анализ научных исследований показывает непреходящий интерес отечественных и зарубежных ученых к проблеме формирования культуры здоровья школьников, в том числе средствами рекреативных технологий. Формирование культуры здоровья в общеобразовательной школе является неотъемлемой частью образовательного процесса и условием, обеспечивающим реализацию образовательных программ на основе сохранения здоровья участников образовательного процесса и самореализации обучающихся, с учетом согласованности деятельности всех субъектов воспитательного процесса, однако на настоящий момент не существует четких стандартов для применения рекреативных технологий в сфере досуга для формирования культуры здоровья обучающихся образовательного учреждения.

Как считает Ганьшина Г.В.: «Культура здорового образа жизни личности — это часть общей культуры человека, которая отражает его системное и динамическое состояние, обусловленное определенным уровнем специальных знаний, физической культуры, социально-духовных ценностей, приобретенных в результате воспитания и самовоспитания, образования, мотивационно-ценностной ориентации и самообразования, воплощенных в практической жизнедеятельности, а также в физическом и психофизическом здоровье. При этом следует отметить, что формирование здорового образа жизни осуществляется чаще всего в процессе организации свободного времени людей или в зонах рекреации».

Исходя из этого, на наш взгляд, одним из действенных средств организации рекреативного досуга воспитанниц пансиона является волонтерство (общественно-полезная деятельность без расчета на вознаграждение), имеющее давние традиции в отечественной педагогике.

В Пансионе воспитанниц с момента его основания в 2008 году уже заложены традиции волонтерства и благотворительности.

Воспитанницы регулярно принимают участие в мероприятиях благотворительного фонда «Линия жизни» (помощь тяжелобольным детям). В общей сложности мы участвовали более чем в 50 мероприятиях.

Нельзя не отметить такой вид благотворительности, как проведение концертов в Домах ветеранов, госпиталях и реабилитационных центрах Министерства обороны. В среднем в год мы организуем более 15 благотворительных концертов.

В 2015 году нами разработана программа, направленная на формирование у воспитанниц потребности помогать людям добровольно, желания наполнить свой досуг и досуг окружающих разнообразными видами социально-культурной деятельности, направленными на формирование основ здорового образа жизни, повышение культуры быта, развитие и реализацию творческого потенциала.

Программа способствует самораскрытию личности воспитанниц-волонтеров; обеспечивает процесс социализации и индивидуализации личности; реализует потребность человека во взаимном познании друг друга, обмене определенными ценностями; направлена на духовное обогащение личности и физическое развитие, самообразовательную деятельность по созданию условий отдыха и оздоровления. Нам представляется, что проблема организации рекреационного досуга подростков средствами волонтерской деятельности сегодня является актуальным направлением научных исследований в сфере социально-культурной деятельности, призванных научно обосновать процесс максимального раскрытия в человеке основ физического, духовного и психического здоровья.

Балашов С.О.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — доцент Портников В.И.*

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

Проблема развития способностей личности вызвала интерес исследователей во все времена. Творческие способности — это индивидуальные качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода. Так как элемент творчества может присутствовать в любом виде человеческой деятельности, то справедливо говорить не только о художественных

творческих способностях, но и о технических творческих способностях, о математических творческих способностях и т.д.

Семья является самой важной частицей общественной жизни. Воздействие родителей на развитие ребёнка начинается сравнительно рано, когда податливость к восприятию образцов и ценностей высокая, этому может способствовать совместное проведение досуга, участие в театрализованной деятельности.

Как известно, в рамках культурно-досуговой деятельности современные художественно-творческие технологии выполняют огромную роль: они интегрируют общество, создают атмосферу праздника, позволяют увидеть новые таланты и познакомиться с результатами творческих поисков.

Сейчас, как никогда, наша страна имеет шанс на «оживление» культуры, возрождение интереса к ней. С помощью современных технологий культура станет неотделимой частью повседневной жизни, станет увлекать, создавая предпосылки для появления нового творческого класса людей, которые смогли бы построить культуру «сегодня и завтра» в нашей стране.

Овчинникова Д.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Косибород О.Л.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИБЛИОТЕКЕ

Актуальные проблемы развития библиотек г. Москвы связаны с недостаточной обеспеченностью библиотечно-информационным обслуживанием территорий города; расположением библиотек во встроенно-пристроенных и встроенных, либо арендованных помещениях; с необходимостью модернизации программно-технических комплексов библиотек; с необходимостью увеличения объема и видов услуг, предоставляемых в электронном виде форм обслуживания пользователей.

Основные приоритетные направления развития библиотек можно проследить в задачах подпрограммы «Музеи» государственной программы «Культура Москвы на 2012–2016 гг.». В отличие от тенденций 2005–2008 гг. (укрепление позиций библиотек как основного места приобщения к культуре всех категорий населения, включая мало-мобильные группы, через повышение разнообразия библиотечно-

информационных услуг и их оперативности) основными задачами программы на 2012–2016 гг. стало развитие многофункциональности и специализации государственных публичных библиотек в культурно-просветительской работе с населением города Москвы.

Современная библиотека является многопрофильным учреждением культуры, функционал библиотек расширился. К основным предоставляемым услугам добавились индивидуальные консультации по подбору литературы, информирование о книжных новинках, детская сказкотерапия, литературная гостиная, презентации, викторины, книжные выставки, виртуальная библиотека, массовые чтения. Также увеличилась доля массовых мероприятий (социальные акции, фестивали, конкурсы) и платных услуг по организации заказных мероприятий (дни рождения, свадьбы, корпоративные мероприятия).

Сафонова А.В.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., профессор Медведь Э.И.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

Проблемам социально-культурной деятельности и художественного творчества личности посвятили свои исследования ученые М.А. Ариарский, Т.И., А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Булатова О.С.

Исследуемая проблема актуальна и для организации творческого досуга дошкольников по месту жительства. Наше исследование проводилось в г. Раменское Московской области. Нами был проведен опрос родителей дошкольников данного района, в ходе которого было выявлено, что при наличии 3 функционирующих детских центров и двух детских садов, заполненных более чем на 80%, ощущается дефицит свободных мест в детских дошкольных учреждениях доп. образования (отмечают 53% родителей). 17% родителей недовольны качеством обучения, а 20% родителей отмечают, что подчас ребенку просто неинтересно посещать развивающие занятия. 10% родителей узнают о бесплатных мероприятиях в детском центре по прошествии их из-за плохой рекламы и недостаточной информационной поддержки со стороны детских центров.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно выявить причины введения инноваций: несоответствие цены качеству занятий; недостаточное освещение и реклама предстоящих занятий и мероприятий; недоступность досуговых мероприятий к месту жительства. Решением данной проблемы являются инновационные технологии в детском центре «Лисенок club». Внедренная нами инновация — театрализованная выставка с элементами интерактива для родителей и детей дошкольного возраста.

Турлаева А.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Грибкова Г.И.*

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Особая ценность содержательного досуга заключается в том, чтобы помочь ребенку реализовать свой духовно-нравственный и творческий потенциал. Театрализованная деятельность является значимым фактором воспитания и развития детей.

Театрализованная деятельность позволяет формировать опыт социальных навыков поведения благодаря тому, что каждое литературное или драматическое произведение для детей всегда имеет нравственную направленность (дружба, доброта, честность), но и выражает свое собственное отношение к добру и злу. Любимые герои становятся образцами для подражания и отождествления. Именно способность ребенка к такой идентификации с полюбившимся образом позволяет педагогам через театрализованную деятельность оказывать позитивное влияние на детей.

Театрализованная деятельность позволяет ребенку решать многие проблемы ситуации опосредованно от лица какого-либо персонажа. Это помогает преодолевать робость, неуверенность в себе, застенчивость.

Спецификой художественного творчества является то, что ребенок активно открывает что-то новое для себя, а для окружающих — новое в себе.

Воспитательные возможности театрализованной деятельности широки. Участвуя в ней, дети знакомятся с окружающим миром во всем его многообразии через образы, краски, звуки. Таким образом, театрализованная деятельность является одним из универсальных,

многогранных и эффективных педагогических средств, которое возможно и необходимо использовать в организации досугового времени детей и подростков.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Алмазов М.Г.

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Научный руководитель — к.и.н., доцент Левандовский А.А.*

МОСКОВСКАЯ ВЛАСТЬ В БОРЬБЕ С РЕВОЛЮЦИЕЙ НАКАНУНЕ ДЕКАБРЬСКОГО ВОССТАНИЯ (ОКТАБРЬ–ДЕКАБРЬ 1905 Г.)

Целью доклада является изучение мер московской власти — генерал-губернатора и градоначальника — по борьбе с революционным движением в период так называемых «дней свобод» (18 октября — 7 декабря 1905 г.). Были поставлены следующие задачи: воссоздание социально-политической обстановки в Москве в «дни свобод»; рассмотрение формальных и реальных возможностей администрации бороться с радикальной оппозицией и исследование мер, принятых властью в данной области, и их последствий.

Анализ общественно-политической ситуации в Москве в указанное время показывает, что положение продолжало оставаться весьма опасным для власти, что требовало от нее принятия нестандартных и оперативных решений.

Изучение возможностей московской власти приводит к выводу, что ее номинально практически неограниченные полномочия на деле были ограничены силовым потенциалом администрации, ее финансовыми возможностями, новой обстановкой в обществе, противоречивыми распоряжениями центрального правительства, правовыми представлениями руководителей Первопрестольной, личными чертами руководителей Москвы. Следовательно, совокупность данных обстоятельств не способствовала выработке московской властью осуждаемого курса борьбы с революцией.

Наконец, выясняется, что в данной сфере использовались средства административно-полицейского, военно-полицейского характера, а также поиск союзников в среде правых радикалов, попытки вмешаться в дела печати и поощрение доноительства. Однако эти действия под влиянием вышеупомянутых факторов оказались малоэффективными.

Таким образом, московская власть не была способна проводить в сложившейся ситуации действенную политику по борьбе с революцией.

Зубцова Н.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.филол.н., доцент Белошапкова Т.В.*

ВЫРАЖЕНИЕ НЕУВЕРЕННОСТИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В современном языкознании существует три подхода к изучению выражения неуверенности в языке.

Первый подход. Эта точка зрения принадлежит В.А. Белошапковой (1989). Она вводит предикативность, целеустановку и персуазивность в круг субъективных значений предложения. Эти понятия раскрывают позицию говорящего по отношению к объективному содержанию предложения и составляют обязательный минимум модальных значений в нем. В.А. Белошапкова раскрывает понятие персуазивности таким образом: «Персуазивность — это оценка говорящим объективного содержания предложения со стороны его достоверности / недостоверности, выражение уверенного или неуверенного значения». Недостоверность, на ее взгляд, всегда выражается с помощью модальных слов и частиц (вероятно, вряд ли, едва ли, неужели, очевидно, должно быть и др.).

Второй подход. Этот подход сформулирован А.В. Бондарко (1990). В своей работе, подробно рассматривая все стороны модальности, ученый вводит понятие достоверности как модальное значение. Он выделяет в поле достоверности два микрополя — вероятности и истинности. Оба микрополя включают в себя понятие неуверенности.

Третий подход. Этот подход был сформулирован И.Г. Никольской (2007), которая рассматривает неуверенность как эмоцию сомнения. В своих работах она обращает внимание на то, что неуверенность отражается в речи, в первую очередь, через эмоции. Сюда включают оценку личности собеседника, структуры его мнений, ритм речи, интонация, выражение лица и телодвижения говорящего.

Орлова А.В.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.филол.н., доцент Григорьев А.В.*

СЛОВО «ЦЕЛОВАНИЕ» В ТЕКСТЕ XIII СЛОВ ГРИГОРИЯ БОГОСЛОВА XI ВЕКА

В рукописи XIII Слов Григория Богослова XI века мы встречаем выражение «проповедати целование» в цитате из библейской книги пророка Иоили 2:15, которая в русском переводе звучит так: «Вострубите трубою на Сионе, назначьте пост и объявите торжественное собрание». В Словаре И.И. Срезневского в данном фрагменте слово «целование» определяется как «врачевание, исцеление». В современном церковно-славянском тексте (Елисаветинская Библия) представлено выражение «проповедите цельбу», имеющее сходное значение. Определим причины вариативности в данных фрагментах.

Поводом к написанию пророком Иоилем своего сочинения явилось нашествие на Иудею саранчи, которая истребила посевы и обрекла народ на голод. Нашествие саранчи представляется пророку карой Господней, избавлением от которой послужит покаяние и обращение к Богу. Поэтому представленное в древнееврейском тексте пророка Иоили выражение *kiḡu azarah* в Септуагинте (греческом тексте Ветхого Завета) было переведено как *κῆρξάτε θεράλεια* с сохранением смысла оригинала: «назначьте то, что исцелило бы народ от постигшего его бедствия». Понятие *θεράλεια* в библейской и византийской традиции в первую очередь указывает на служение Богу, а затем исцеление, в том числе духовное. Древнееврейское *azarah* обозначает не столько собрание народа, сколько совместное богослужение, очищающее

народ от грехов и тем самым исцеляющее его. Целование, в отличие от цельбы, имеющей только значение врачевания, исцеления, соотносится в древнейших текстах как с идеей исцеления, так и поклонения, служения Богу.

Таким образом, можно говорить о том, что выражение «проповедати целование», в котором бережно сохранен смысл как греческого, так и древнееврейского оригиналов, является наиболее адекватным переводом данного отрывка в славянской и русской книжности.

Орлова С.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Чеснокова Т.Г.*

ТРАГЕДИЯ МСТИ В ТВОРЧЕСТВЕ С. ТЕРНЕРА: ИТАЛЬЯНСКИЙ ГАМЛЕТ

Одной из ведущих жанровых разновидностей английской трагедии рубежа XVI–XVII вв. была трагедия мести, восходящая к творчеству драматурга-елизаветинца Томаса Кида и испытавшая в начале 1600-х гг. влияние маньеризма. Увлечение обновленным канон «трагедии мщения» сказалось в шекспировском «Гамлете» (1601). А несколькими годами позже характерные черты жанра нашли отражение в пьесе Сирила Тернера «Трагедия мстителя» (1607). Подобно героям произведений Т. Кида, Дж. Марстона и У. Шекспира центральный персонаж трагедии, Виндиче (от итал. *vindice* — «мститель»), карает высокопоставленного злодея и, осуществив акт мести, погибает сам.

В пьесе можно найти немало скрытых и явных переключек с «Гамлетом»: одиночество заглавного персонажа в придворном окружении и наличие единственного помощника, готового разделить его участь (друга/брата); предпринятая героем попытка скрыть свое подлинное лицо под «маской» (сумасшедшего/сводника); забота о добродетели невинной девицы (возлюбленной или сестры); суровая отповедь «заблудшей» матери; сцена с черепом. Стремясь восстановить справедливость, герои обеих пьес сталкиваются с фактом «всеобщей» порочности, что подталкивает их к войне «против всех». Однако принц Датский понимает этическую неоднозначность мести, Виндиче же в своей «неукротимой мстительности» превращается в безжалостного убийцу, который наслаждается гибелью противников и использует череп покойной возлюбленной в качестве орудия убийства. Лишенный каких-либо угрызений совести, он превращается в

такого же злодея, как и его противники, за что несет, в свою очередь, заслуженную кару.

Таким образом, драма Сирила Тернера, продолжая традиции трагедии мести, представляет собой заключительный этап ее эволюции, на котором герой не только не задается вопросами морали, но и начисто отрицает их.

Свиридова И.В.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.и.н., доцент Куприн Д.О.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ К.Д. УШИНСКОГО В СМОЛЬНОМ ИНСТИТУТЕ В 1859–1861 ГОДАХ

В последнее время публикуется довольно большое количество работ, в которых рассматривается наследие К.Д. Ушинского. Однако в основном исследователи занимаются изучением теоретического наследия, а практическая деятельность «учителя всех учителей» в Ярославском лицее, Гатчинском и Смольном институтах остаются без должного внимания. Реформы, проведенные Ушинским в Смольном институте, послужили образцом для реформирования всех учебных учреждений женского образования в 70-х гг. XIX в. Данные положения позволяют говорить об актуальности изучения выбранной темы.

Смольный институт являлся наследием деятельности Екатерины II. По своей сути он был заведением строго закрытым, принимавшим в свои стены воспитанниц на весь срок обучения². В учебном плане главное внимание уделялось изучению иностранных языков и искусств. Анализ деятельности воспитательного учреждения позволяет сделать вывод о том, что отсутствие необходимых реформ, фальшивый характер всей организации института превратили образовательное учреждение в «придворную игрушку», по выражению В.Я. Струминского³.

Ко второй половине XIX в. необходимость реформирования стала очевидна. В 1859 г. инспектором классов «благородной и неблагородной половин Смольного монастыря»⁴ был назначен К.Д. Ушинский.

Консервативно настроенный, аристократичный коллектив института, в особенности статс-дама Леонтьева, отнеслись к данному назначению крайне негативно, и новому инспектору классов пришлось работать во враждебной обстановке, окруженному интригами и кознями коллег. Поддержку он находил только среди преподавателей, которые пришли в институт по его приглашению: Д.Д. Семенова, Я.Г. Пугачевского, В.И. Водовозовой, В.И. Лядова, Н.И. Раевского, М.И. Семевского, О.Ф. Миллера, Л.Н. Модзалевского, М.О. Косинского, Г.С. Дестуниса.

Поступив на новую должность, Ушинский представил «Проект некоторых преобразований в распределении классов воспитательного общества благородных девиц и С.-Петербургского Александровского училища»⁵, где отражались основные задачи, которые необходимо было решить при реформировании учебного заведения.

Доказывая тот факт, что Константин Дмитриевич прежде всего был практиком, стоит отметить, что, как только его проект был утвержден 6 апреля 1860 г., он подготовил «Представления об изменениях в распределении предметов по классам и в программах». В данном документе Ушинский дает ответ на вопрос, каким образом может осуществиться безболезненный переход от старого порядка институтской жизни к новому строю.

Одной из ключевых задач для нового инспектора классов было снятие статуса закрытого учебного заведения. К сожалению, данный пункт программы стал реальностью только после увольнения Константина Дмитриевича. В остальном же программа была реализована, и положительный результат преобразований стал очевиден в процессе его работы. Так, в корне изменилась организация обучения и содержание институтского образования, в котором центральное место стало занимать преподавание родного языка; были созданы новые программы по всем учебным предметам, в значительной мере уравнившие содержание женского и мужского общего среднего образования⁶.

В своих воспоминаниях Е.Н. Водовозова, представившая наиболее полное описание изменений Смольного института с точки зрения воспитанницы, приводит слова К.Д. Ушинского, присутствовавшего на одном из занятий «нового образца»: «Я никогда не сомневался, что при новой системе преподавания вы будете делать успехи... Но вы превзошли мои самые смелые ожидания!»⁷

² Струминский В.Я. Очерки жизни и педагогической деятельности К.Д. Ушинского (биография). М., 1960. С. 172.

³ Ушинский К.Д. Собрание сочинений / Ред. коллегия: А.М. Еголин (гл. ред.), Е.Н. Медынский и В.Я. Струминский; Акад. пед. наук РСФСР. Ин-т теории и истории педагогики. Т. 2. М., 1948. С. 173.

⁴ Там же. С. 33.

⁵ Там же. С. 265.

⁶ Там же. С. 285.

⁷ Водовозова Е.Н. На заре жизни: Воспоминания Е.Н. Водовозовой Жизнь в провинциальной глуши. СПб., 1911. С. 400.

Несмотря на очевидный успех преобразований, всё «население» института было разделено на два враждебных лагеря: с одной стороны, преподаватели во главе с Ушинским и воспитанницы, с другой — весь женский персонал начальства во главе со статс-дамой Леонтьевой. Итогом такого противостояния стала «Смольнинская история» марта 1862 г., о которой Д.Д. Семенов в своих воспоминаниях писал: «Ушинского столкнули интриги лиц, не сочувствовавших широкой реформе женского институтского образования...»⁸. Реакционные интриги оказались сильнее той правды, которую отстаивал Константин Дмитриевич, и 22 марта 1862 г. он был вынужден подать прошение об увольнении из Смольного института.

Сделанные в работе наблюдения позволяют проиллюстрировать отношение к данным изменениям современников рассматриваемого процесса (В.П. Водовозова, Е.Н. Водовозовой, З.Е. Мордвиновой и др.) и доказать необходимость и эффективность преобразований К.Д. Ушинского в Смольном институте, позволивших за три года превратить «придворную игрушку» в образец для такого рода учебных заведений Российской империи.

Аляева Е.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Ртищева Г.А.*

ПИСЬМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ПО АРМЯНСКИМ ЕРЕТИЧЕСКИМ ДВИЖЕНИЯМ VIII–XI ВЕКОВ

Целью исследования является оценка и ранжирование по степени достоверности источников по еретическим движениям: павликиан и тондракитов, охватившим значительные регионы Византийской империи и Армении в VIII–XI вв.

Первой задачей работы было выяснение, есть ли в нашем распоряжении источники современников событий, т.к. можно надеяться, что оставленные сведения будут наиболее достоверны. Действительно, сочинения Ованнеса Одзнеци являются ценнейшим источником. В самом начале своего труда Одзнеци пишет: «Я говорю о нашем времени и о людях нашего времени»; можно утверждать, что автор является очевидцем описываемых событий. Второй параметр, который надо учитывать при отборе источников по степени их достоверности, это

выявление источников сведений авторов изучаемых текстов. Это возможно не во всех случаях, но, например, Фотий сообщает, что о павликианах узнал в том числе и «от тех гнусных еретиков». Третья задача состояла в выяснении позиций самих авторов, жанра текста и его назначения. К сожалению, все авторы, являясь церковными деятелями, опровергают и осуждают павликиан и тондракитов. Об этом свидетельствуют Петр Сицилийский, называющий павликиан «мерзкими нечестивцами», и Гевонд, называющий их «сынами греха». Аристокс Ластиверци вплетает в свое повествование «нечестивую секту тондракцев».

В результате проделанной работы удалось установить, что задача изучения еретических движений в Армении и Восточной Византии чрезвычайно сложна. Однако понимание характера доступных источников и полученные данные о степени достоверности позволяют надеяться на то, что при их дальнейшем исследовании удастся корректно охарактеризовать эти важные для понимания общественной жизни региона движения.

Андреева А.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ганиев Ж.В.*

ТИПЫ ИНТОНАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Интонация современного русского языка находится в непрерывной динамике.

В 1960-х гг. Е.А. Брызгунова предложила описание интонации русского языка с использованием понятия интонационной конструкции. В ее классификацию входят 7 интонационных типов. Эта классификация актуальна по сей день. Но время не стоит на месте, и за 55 лет в русском языке произошли огромные изменения, начиная от фонетики и заканчивая синтаксисом. Общество меняется: меняются традиции и ценности, круг интересов человека становится шире, а темп жизни ускоряется.

В монографии «Практическая фонетика и интонация русского языка» Е.А. Брызгунова пишет: «Интонация складывается из определенного сочетания движения тона, силы звука, тембра, длительности». Просодические свойства интонации изменились под влиянием окружающего мира. Как ускоряется темп жизни человека, так и уско-

⁸ Струминский В.Я. Указ. соч. С. 212.

руется темп его речи. Средняя громкость голоса человека меняется под стать шуму мегаполиса. Соответственно, и типы интонационных конструкций становятся разнообразнее. В конце XX в. дикторы начинали текст исключительно следуя правилам интонации, используя классификацию интонационных конструкций Е.А. Брызгуновой. Но, сделав сравнительный анализ речи радиоведущих советского и настоящего времени, можно заключить, что в речи дикторов советского периода диапазон ИК-1 и ИК-3 более значителен, чем в настоящее время, а потому легче воспринимается на слух. В речи современных радиоведущих наблюдаются отступления от нейтрально-нормативных реализаций ИК.

Изменения в суперсегментной фонетике могут привести к увеличению количества типов интонационных конструкций в современном русском языке.

Баев Е.В.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Захарова М.В.*

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИИ ВРЕМЕНИ В ЭПИЗОДЕ РОМАНА И.А. ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ»

Категория времени в эпизоде «Сон Обломова» разделена на две событийные парадигмы. Несмотря на то, что образы сна Ильи Обломова представляют собой прошлое для предыдущей точки повествования (о чем свидетельствует ностальгический модус и признание последствий/развития у этого «прошлого») и настоящее для субъекта переживания (маленького Ильи), а также не имеют временной соотнесенности между собой, они представляют собой линейное настоящее время, привязанное к физиологическому сну Ильи Обломова в «настоящем» Автора, представленного И.А. Гончаровым как субъект наблюдения, который видит образы, но не управляет ими (см. авторскую претензию на незнание места и времени, куда его перенес сон И. Обломова).

Таким образом, реального перехода во времени не осуществляется, а настоящее время детства Обломова соответствует настоящему времени показа слайдов в презентации. Роль темпоральной лексики в эпизоде «Сна» велика, хоть и приходится говорить о ее значимом отсутствии. Темпоральная лексика редко употребляется в качестве временных меток (т.е. не делит время на «до» и «после» временной

метки) и когда употребляется, то очень специфично — эту роль выполняют не лексемы «минута», «секунда», «миг», «момент» и подобные, а названия праздников и некие семейные происшествия, то есть акционально маркированные (например, «после обеда» не в значении «после времени обеда», а после принятия пищи). Чаще всего темпоральная лексика обозначает некий период, заполняемый автором определенными делами/событиями, что тоже подчеркивает ее акциональный характер в эпизоде. Согласно мнению А.Я. Гуревича, акционально маркированное время соответствует античному восприятию времени, что приводит нас к выводу о том, что автор указывает на архаичное понимание времени самими персонажами.

Барбашов А.А.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Сафронов А.В.*

ЛЕВАНТ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЕГИПТА И ЭГЕИДЫ

В рамках данной статьи будет сделана попытка рассмотреть левантийский регион как арену взаимоотношений между Египтом и Эгеидой в III тыс. до н.э.

Проблема контактов между Египтом и Эгеидой поднималась рядом исследователей. Изучая взаимоотношения Египта и Эгеиды в III тыс. до н.э., мы дадим характеристику двум регионам и рассмотрим их культурные и экономические контакты в указанный отрезок времени.

Крит обладает выгодным географическим положением в средиземноморском регионе, занимая равноудаленное торговое положение от Европы, Африки и Азии, что делало его перевалочным торговым пунктом. Дефицит металлов, необходимых для технологического скачка, возможно, предопределил направленность острова на торговлю. Освоив мореплавание, Эгеида начинает устанавливать контакты с другими регионами, более удаленными от района Средиземного моря. Происходит культурный и экономический обмен с миром Востока. Эти вылазки не носят систематического характера, являясь скорее краткосрочными, тем не менее без экономических связей с другими, более развитыми уголками восточного мира внутреннее развитие региона было невозможным.

На внешней арене Египет проводил активную торговую, дипломатическую и военную политику. В частности, интенсивными были

отношения с Сиро-Палестинским регионом, Библом. Библ был важнейшим стратегическим пунктом, где египтяне закупали ливанский кедр. До времени второй династии египетское присутствие было в Южном Ханаане, но по необъяснимой причине оно завершилось в это время. Таким образом, мы можем сделать вывод, что Левант был связующим торговым пунктом между Египтом и Эгеидой в указанный промежуток времени.

*Белова А.И.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Васильев С.А.*

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА ЕКАТЕРИНЫ II В РОМАНЕ В.С. ПИКУЛЯ «ФАВОРИТ»: ТВОРЧЕСКОЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ «ЗАПИСОК...» ИМПЕРАТРИЦЫ

В романе В. Пикуля, как и в «Записках...» Екатерины II, присутствует тройная оппозиция: 1) Екатерина / Петр III, 2) Екатерина / Елизавета Петровна, 3) Екатерина / Петр I. Наибольшие различия между дневниковыми заметками Екатерины и текстом романа «Фаворит» присутствуют в оппозиции Екатерина / Елизавета Петровна: Пикуль рассматривает этих двух российских императриц с точки зрения преемственности, в то время как Екатерина в своих мемуарах сетовала на интриги старой императрицы против своей персоны, а также подчеркивала вздорный нрав Елизаветы и ее страх перед потерей власти.

Другим важным различием образа Екатерины в романе Пикуля и в «Записках» является отношение юной Фике к философским исканиям. В интерпретации Пикуля Екатерина обратилась к философии лишь после рождения сына, когда ее долг перед русским престолом, по мнению Елизаветы, забравшей Павла на воспитание, был выполнен, а саму Екатерину перестали принимать в расчет. В записках Екатерины сказано, что уже в пятнадцать лет юная принцесса изучала древних и современных философов (Плутарха, Монтескье и др.), а также по просьбе графа Гюлленборга написала сочинение «Портрет философа в пятнадцать лет», в котором осуществила философский самоанализ, впоследствии удививший ее своей глубиной.

При всем бережном отношении к историческому источнику нельзя не отметить пикулевской иронии по отношению к персонажам, которая порой принимает характер гротеска.

*Валикова А.Н.
Государственный социально-гуманитарный университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Никандров А.Ю.*

ПЕРВОЕ РУССКОЕ ПОСОЛЬСТВО В СТАМБУЛЕ

Оттоманская Турция, сформировавшаяся на руинах Византийской империи, во второй половине XV — первой половине XVI вв. являлась самым могущественным государством на Ближнем Востоке. Поэтому в дипломатической системе Ивана III Турции отводилась значительная роль.

Первым письменным документам, которыми обменялись Иван III и султан Баязет II, предшествовали устные переговоры. С первых лет установления дипломатических связей с Турцией режим торговли, помимо общих заверений «о братстве и дружбе», являлся одной из основных тем русско-турецких переговоров. Об этом свидетельствует первый русский документ, адресованный султану от 31 августа 1492 г.

Для восточной политики Русского государства крайне характерным является стремление к сближению с Турцией, начало которому было положено в 1497 г., когда великий князь Иван III снарядил первое после падения Константинополя посольство к туркам. Возглавил его стольник Михаил Андреевич Плещеев. Плещеев имел от Ивана III строгие инструкции не раскрывать турецким пашам цели своей миссии до встречи с султаном, а также не преклонять перед султаном коленей. Поведение Плещеева было по тем временам делом поистине необычайным. По официальной версии, посольство Плещеева признано не совсем удачным.

Посольство Плещеева положило начало регулярным дипломатическим отношениям между Россией и Турцией, способствовало развитию русско-турецкой торговли. Поведение московского посла свидетельствовало о росте силы и могущества Москвы.

«ЗОЛОТАЯ КЛЕТКА» ДЛЯ СЫНОВЕЙ СУЛТАНА В ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ

В Османской империи не был регламентирован порядок престолонаследия. Титул наследника-принца был не столько почетным, сколько опасным. По закону, сформулированному в эпоху Мехмеда Фатиха (1451–1481), султану дозволялось убивать всю мужскую половину своей семьи. В XVII в. этот страшный закон был отменен, но теперь вместо гибели братьев правящего султана ожидало пожизненное заключение в покоях гарема, именуемых кафес — «золотая клетка».

С восьми лет наследников помещали в отдельные комнаты кафеса. Условия для жизни были самыми лучшими, но свободы в принятии решений не было вообще, поэтому в историю такой образ жизни потомков монарха вошел как жизнь в «золотой клетке». Принцы получали хорошее образование, их учили письму, чтению и толкованию Корана, математике, истории, географии. Однако полная оторванность от внешнего мира превращала жизнь принцев в пытку.

Правители, вышедшие из «золотой клетки», не могли управлять огромной империей, и власть, оказавшаяся в руках их матерей и жен, приобрела невиданную силу. Практика заточения в кафес, несмотря на гуманность по отношению к наследникам, не принесла особой пользы, т.к. данная альтернатива лишь дала империи несостоятельных политиков и малодушных правителей, не более.

Существование кафеса способствовало тому, что султаны выходили из «клетки» жестокими, подверженными приступам ярости, не способными управлять империей самостоятельно. Однако эта система способствовала долговечности династии и стабильности империи.

ОБРАЗ БРИТТОВ В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Одним из наиболее популярных исторических образов в современной культуре Британии является образ бриттов. Тем не менее в отечественной и зарубежной историографии теме рецепции бриттов практически не уделяется внимания.

Наиболее важные данные о жизни и внешнем виде бриттов мы получаем из описаний Страбона, Цезаря и Тацита. Все они описывают бриттов как дикие и воинственные племена, живущие при сохранении некоторых родоплеменных пережитков, с культурой более примитивной, чем в античном мире. Во внешнем виде бриттов античные авторы выделяют такие яркие черты, как ношение шкур и клетчатых тканей и роспись тела вайдой.

Образ бриттов сейчас активно используется в кино, музыке, литературе, театральном и изобразительном искусстве. При создании этого образа авторы обращаются к данным античных авторов, но выбирают при этом наиболее яркие и примечательные черты. Почти во всех произведениях мы видим воинственных и храбрых, но недисциплинированных бриттов, закутанных в клетчатую шерстяную ткань или шкуру животного и раскрашенных вайдой, ведущих борьбу с римскими завоевателями. В современной массовой культуре всё чаще стирается та значительная разница, которая существовала между различными бриттскими племенами. Изображение бриттов сводится к использованию уже сложившегося и укоренившегося в сознании общества образа, созданного античными авторами. Тем не менее судить о том, насколько достоверны данные античных авторов, довольно сложно. Их описания не лишены шаблонности, т.к. многие из них заимствовали описания из ранних источников или из рассказов тех, кто мог видеть бриттов вживую. Существование такого клишированного образа сказывается в том числе и на восприятии бриттов современными исследователями и обществом в целом.

РОЛЬ ВСТАВНЫХ СЮЖЕТОВ В КОМПОЗИЦИИ ПОВЕСТИ А.И. КУПРИНА «ЯМА»

Повесть «Яма» ввиду своей провокационной темы в свое время вызвала широкий резонанс в обществе, в том числе и среди критиков.

В литературоведении имеется несколько определений «вставных сюжетов», их роли для композиции и проблематики произведения, идейно-тематического своеобразия. Например, «это относительно или совершенно законченный фрагмент действия, выходящий за пределы основной сюжетной линии, в котором присутствуют другие персонажи и действие переносится в иное время и место». Повесть «Яма» содержит несколько вставных сюжетов, роль которых не была изучена ранее.

Первым вставным сюжетом является эпизод о Семене Яковлевиче Горизонте, торговце женским телом. Изначально возникают вопросы: кто этот человек (может быть, Лихонин в будущем?) и почему он больше не встречается в произведении? Очевидной причиной создания этого отрывка является описание механизмов торговли девушками, изображение лиц «продавцов» и содержательниц публичных домов.

Во втором вставном сюжете мы встречаем певицу Ровинскую и так называемую богему, которые ищут острых ощущений посредством поездки в Яму. Они хотят увидеть самые низы общества, но девушки из публичного дома выглядят более гордыми и достойными, нежели «снизошедшие» к ним представители богемы. Однако именно искусство послужило объединяющим началом, позволившим Ровинской увидеть в девушках не объект наблюдения, а страдающих сестер.

Существуют разные мнения насчет вставных сюжетов в повести «Яма»: кому-то они кажутся лишними. Проведя анализ, мы приходим к выводу о том, что эти сюжеты помогают сделать повесть многогранной, в частности вскрыть истинные причины проституции и показать пороки и несовершенство общества в целом.

БОЕВОЙ ПУТЬ II АВГУСТОВА ЛЕГИОНА

Свое прозвище легион получил во время тяжелой Кантабрийской войны 29–19 гг. до н. э. Не исключено, что в этой кампании легион действовал непосредственно под началом Цезаря Августа.

После окончания Кантабрийской войны II Августов легион был переведен на Рейн, где принял участие в Германских походах. II Августов в составе армии Германика Цезаря почти бескровно побеждает превосходящие силы германцев под командованием Арминия. Арминий быстро собрал новое войско и встретил римлян у насыпи ангривариев, где в ожесточенном многочасовом рукопашном сражении германцы были окончательно разбиты. После завершения Германской кампании II Августов легион несет охранную службу на Рейне в составе армии Верхнего Рейна и базируется в Аргенторате.

В 43 г. н. э. Клавдий включает II легион в армию вторжения в Британию. После покорения племен на юго-востоке Британии командир экспедиционного корпуса Авл Плавций посылает II легион под командованием будущего императора Веспасиана в Уэльс. Во время этого наступления II легион нанес поражение бриттам более чем в 30 битвах, захватил 20 городов и остров Уайт. После принятия Клавдием капитуляции бриттских царей II легион обосновался в Иске Думнониев.

Во время восстания Боудикки легион находился на своей базе. Тогда легионом командовал третий по старшинству офицер — префект лагеря Пенний Постум. Неясно, почему Постум проигнорировал приказ пропретора провинции Светония Паулина о помощи. После подавления восстания префект лагеря покончил жизнь самоубийством, а легион продолжил свою службу в Британии.

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ (КОНЕЦ XX — НАЧАЛО XXI ВЕКА)

На рубеже XX–XXI веков отмечается существенный рост использования государственными органами власти публичной дипломатии в достижении целей внешней и внутренней политики. Германия не стала исключением в процессе расширения взаимодействия с ответственностью различных стран мира.

Публичная дипломатия — это влияние общественных организаций на формирование и реализацию внешнеполитического курса государства. Она включает в себя формирование общественного мнения за рубежом, взаимодействие частных групп одной страны с группами других стран, а также содействие межкультурной коммуникации между государствами, народами.

Прежде всего, публичная дипломатия — это инструмент, который можно использовать как во благо целевой аудитории, так и против ее интересов. Правительство ФРГ использует публичную дипломатию как инструмент для укрепления диалога между народами, построения взаимовыгодных отношений, а также обмена научными и творческими кадрами с целью передачи информации об образе жизни, политической и экономической системе и творческих достижениях в Германии. Нельзя не отметить двойственного характера публичной дипломатии ФРГ, которая часто является инструментом прикрытия эгоистических интересов монополистического капитала этой страны на международной арене. Вряд ли можно согласиться с попытками использовать каналы публичной дипломатии для воздействия на общественно-политические процессы в других странах в сомнительных целях, что показывает, в частности, практика публичной дипломатии ФРГ в Украине и странах Латинской Америки.

ЗАИМСТВОВАНИЯ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОСИСТЕМЕ

Для многих государств история формирования законодательных предписаний обусловлена значительным влиянием римских законов, сохранением римских терминов и понятий, а также влиянием на правовую терминологию языковых единиц других государственных языков. Большое влияние на язык русской юриспруденции в разное время оказали латинские, греческие, французские, английские и немецкие правовые термины. С их помощью можно точно определить многие институты права. В юриспруденции используется много заимствований, что отражает процесс эволюции права, неотделимый от процессов глобализации и интеграции России в мировое пространство.

Язык юриспруденции сложен для восприятия; в то же время «вопрос толкования права занимает значительное место в процессе правореализации». Отчасти эту проблему решают заимствованные слова, упрощающие сложные предложения, делая их более простыми для восприятия и понимания. В частности, в решении суда можно написать «наложен сервитут», а можно иначе: «наложено право ограниченного пользования чужим земельным участком со стороны лиц, не являющихся их собственниками». Что проще для восприятия читающего и слушающего? Предполагаем, что слово «сервитут». Экономия языковых средств позволяет юристам четко и кратко излагать сущность юридического вопроса, не утяжеляя официальный документ пространными фразами. Язык юриспруденции не всегда удобен для восприятия. Он насыщен витиеватыми языковыми конструкциями, усложняющими и осложняющими понимание юридического текста. Заимствованные юридические термины отчасти решают данную проблему, упрощая изложение юридических текстов.

«ЗОВ ИНЫХ МИРОВ». К ВОПРОСУ ОБ ИСТОКАХ ЖАНРА НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Для появления русской научной фантастики в русской литературе должны были сложиться благоприятные условия, такие, как: усвоение западной философии и формирование философского мышления, развитие промышленности и размышления о дальнейших путях научно-технического и культурного развития, романтизм с его концепцией «двоемирия» и интересом к фантастическому, положивший начало фантастике как таковой, и реалистические тенденции, необходимые для полноценного выявления этого жанра. Между тем успехи в науках, хоть и не в таком масштабе, были и в XVIII в. Но от этого научной фантастика не становилась.

Причины развития в литературе фантастики, в том числе и донучной, коренятся в художественном направлении эпохи начала XIX века — эпохи романтизма. Теория романтического «двоемирия» предоставила писателям возможность использовать целый арсенал средств изображения фантастического, дабы показать дисгармонию мечты и реальности, а также раскрывала скрытые потенции жанра фантастики, сделав возможным дальнейшую жанровую эволюцию.

Когда же в русской литературе постепенно назревают реалистические тенденции, которые приходятся на 1820–1830-е гг., авторы начинают отходить от «двоемирия», предпочитая суровую реальность. Тогда-то и начинает формироваться направление научной фантастики как реакция на реалистические тенденции. Это наглядно показывает ситуация с первооткрывателем жанра — Ф. Булгариным, который в литературной полемике выступал против Пушкина, Гоголя, Белинского и реалистического направления 1830–1840-х гг. Если романтизм идеализировал прошлое, а реализм описывал настоящее, то научная фантастика рисовала будущее. Реальность — лишь фон, «ширма» в творениях научной фантастики. Писатель, описывая будущее, размышлял о настоящем, он пытался проникнуть в явление, предполагая его результат.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИДЕЯ «МОСКВА — ТРЕТИЙ РИМ»

Теория «Москва — Третий Рим» легла в основу мессианских идей России.

Формулировку идеи выразил старец Филофей в своем послании к великому князю Василию: «Все христианские царства сошлись в одно твое, что два Рима пали, а третий стоит, четвертому же не бывать. И твое христианское царство другим не сменится, по слову великого Богослова». Однако в исторической науке существуют разноречивые мнения о времени создания и авторстве этой теории. Так, одним из более ранних авторов называют митрополита Зосиму, который в «Изложении Пасхалии» выделил основы теории «Москва — Третий Рим».

Представления о Москве как Третьем Риме начинают складываться в XV в., чему способствовало падение Константинополя и осуществление преемственности Византии посредством женитьбы Ивана III на Софье Палеолог. Полностью идея сформировалась в XVI в. и оказала огромное влияние на сложение и укрепление идеологии самодержавия. На наш взгляд, изначально теория имела теологический смысл, определяя роль России в защите православия. Позже возникла необходимость обоснования возвышения Московского княжества. Таким образом, идея приобретает уже не столько теологический, сколько политический характер. Рассматривая Россию как оплот единственно истинной веры — православия, как подлинно христианское царство, московские князья увидели в теории Филофея способ укрепления самодержавной власти. Если принять эту теорию, то власть монарха объявлялась властью от Бога, а самодержавие — истинно христианской формой правления.

РЕМИНИСЦЕНЦИИ ДОСТОЕВСКОГО В РОМАНЕ В. МАКАНИНА «АНДЕГРАУНД, ИЛИ ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»

Роман «Андеграунд, или Герой нашего времени» является примером того, как современный автор, организуя своеобразный диалог с классиком, переосмысляет его идеи в контексте современности. Одним из наиболее значимых элементов его структуры являются литературные реминисценции, во многом определяющие читательское восприятие. Реминисценции нарочито подчеркнуты их узнаваемостью: они из произведений, изучавшихся в школе, в первую очередь из романа Достоевского «Преступление и наказание».

Главный герой романа — Петрович — никогда не печатавшийся писатель, представитель андеграунда, так называемый «агешник», работающий сторожем в общежитии. Петровича отличает трепетное отношение к собственному «Я», ради сохранения которого он совершает одно убийство за другим. Совершив первое, герой пытается найти себе оправдание в условиях окружающей действительности и современности и заговорить собственную совесть. При этом главный герой ведет своеобразный диалог с автором романа «Преступление и наказание». Героев сближает описание душевных переживаний после совершенных убийств, однако они имеют разную направленность. В отличие от Раскольникова Петрович испытывает только сожаление, но не раскаяние.

Введение в художественную ткань романа «Андеграунд» рассмотренных выше реминисценций и аллюзий из романа Достоевского «Преступление и наказание» выполняет различные функции: расширяет картину мира, углубляет характер главного героя, подтверждает смысл художественного изображения истинами, добытыми в «экспериментальном» романе Достоевского.

ПОНЯТИЕ «ПРОГЕРМАНИЗМ» В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ШВЕЦИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Полная противоречий история Швеции XX в. продолжает серьезно интересовать исследователей. Удивительная эволюция, пережитая шведским обществом и государством, — от бедного монархического государства до знаменитой «шведской модели» — изучается в современной историографии в том числе и относительно вопроса о возможных альтернативах этого процесса.

На наш взгляд, для описания одной из них применительно к периоду с начала XX в. и вплоть до середины Первой мировой войны необходимо введение в научный оборот понятия «прогерманизм» применительно к шведской политической жизни. Под прогерманизмом в данном случае следует понимать особое направление в политической жизни Швеции рубежа XIX–XX веков, вызванное идеализацией шведами Германской империи, подразумевавшее под собой стремление к тесному сотрудничеству с этой родственной великой державой в области экономики и внешней политики (вплоть до военного союза и борьбы за шведское великодержавие), а также к копированию немецкого опыта внутри страны с целью создания сильного консервативно-монархического государства. Терминологически понятие «прогерманизм» следует скорее считать удачным переводом шведского прилагательного на русский язык. По-шведски термин звучит как *tyskorientering*, *tyskvdnlighet* или *Tysklandsoorientering* и в таком виде встречается как в исторических источниках, так и в историографии периода шведской истории между разрывом унии с Норвегией (1905) и окончанием Первой мировой войны. Рассмотрение прогерманского аспекта шведской политики обладает значительным познавательным потенциалом для дальнейших научных исследований.

«СЛЕДЫ НА МНЕ». ПРОБЛЕМА КАТЕГОРИИ АВТОРА В СБОРНИКЕ ЕВГЕНИЯ ГРИШКОВЦА

Одна из центральных проблем в литературоведении XXI века связана не только с функционированием категории автора, но и с определением социального типа героя современной литературы. Яркий пример новых способов выражения категории автора — творчество Евгения Гришковца, создавшего героя «нулевых» годов XXI в. Каждый из его образов представлен в поле социальных конфликтов «среднего класса». Автобиографические наблюдения в сборнике «Следы на мне» позволяют читателю почувствовать себя автором и человеком, с которым произошло почти то же самое, что и с героями рассказов.

Однако сборник Гришковца — не исповедь, дневник или мемуары. И его героя нельзя назвать полностью автобиографичным, он не персонификация авторского отношения к миру, а «портрет целого поколения», его «пороков в полном их развитии», написанный импрессионистом. Главное в прозе — впечатление, которое рождается у читателя. Казалось бы, банальные житейские истории, но как виртуозно они выведены автором на уровень философских размышлений о трудностях ежедневного выбора, о сомнениях. Автор обращается к своему опыту и воспоминаниям, разрушая привычную последовательность человеческой жизни. В конце рассказа он дает читателю импульс к размышлению о восприятии себя как части мира и поиска своего места в этом мире.

Гришковец не прибегает к метафорической форме коммуникации с читателем, не создает некой модели мира — он объясняется с ним простым слогом, что не делает его текст примитивным, а наоборот, привлекательным. Автор создает иллюзию достоверности всего происходящего в тексте. Отличительной особенностью прозы Гришковца можно считать внимание к значимой детали, это «проза нюансов». В его рассказах, как у Чехова, компрометируется сюжет, действие не определяется конфликтом, оно растворено в повседневности. Как и у Чехова, нет видимой трагедии бытия, «люди обедают, только обедают, а в это время слагается их счастье и разбиваются их жизни».

ОЛЬФАКТОРНЫЙ КОД В РОМАНЕ «НАКАНУНЕ» И.С. ТУРГЕНЕВА

Мое сообщение посвящено некоторым наиболее значимым аспектам ольфакторного кода в романе «Накануне» И.С. Тургенева. Мир запахов Тургенева исследован менее всего. Однако для писателя эта область художественного освоения жизни исключительно важна. Это, прежде всего, природные запахи (воздух, земля, трава, вода).

В романе «Накануне» ольфакторные значения дают о себе знать в восприятии любящими героями мира во всей его вещной полноте. Сфера «жизни» присутствует не только в общей интонации радости, которая звучит во многих эпизодах романа, но и в его запахах. Запахи можно «прочитать» по-разному: с точки зрения его носителя (резеда, роза) или же источника (как в случае с тропом «лучистый пар»). Большое внимание Тургенев уделяет природным ароматам (сена, липы, земляники), на которые обращает внимание Шубин — персонаж, особо ценящий все земное, радость жизни.

В целом все запахи в романе делятся на две группы: это запахи жизни и «запахи смерти» (последняя метафора закреплена в романе). Сам Инсаров в театре на представлении «Травиаты» задает ольфакторный вектор тому, что с ним происходит: оценивая реакцию публики на игру молодой актрисы, он скажет: «Да, <...> она не шутит: смертью пахнет».

Мотивная ткань запаха пронизывает весь роман, причем так, что нередко значения жизни и смерти оказываются взаимопересекающимися. Например, «грудной чай», который вначале был показан как запах лета и здоровой молодости, во второй части романа акцентирует семантику болезни.

Итак, именно «запахи жизни» и «запахи смерти» важны для смыслового ядра романа «Накануне», в котором показано, как любовь соединяет две крайние грани бытия.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РИМСКИХ ПАП В XV ВЕКЕ

Цель представленной работы — проследить трансформацию социальной политики папства в Риме и Папской области на протяжении XV в., выделить ее этапы, охарактеризовать их и объяснить причины изменений в папской политике.

В XV в. после Авиньонского пленения и возвращения в Рим папы столкнулись с существенным влиянием аристократии, рассматривавшей свои владения как собственные государства и с довольно широкими правами наиболее зажиточных горожан (*grasso popolo*), которые составляли политическую элиту гражданских институтов управления городом. В то же время папам пришлось считаться с тем, что некоторое время в Риме сохранялась традиция активного участия *пополанов* (*popolo minuto*) в жизни города. Анализ источников позволил выделить для XV в. два этапа папской политики в этом регионе. Специфику политики на каждом из этих этапов определяли цели пап и их методы. На первом этапе (1404–1455) главные усилия пап были направлены на подчинение гражданских институтов Рима: сначала путем соглашения с нобилитетом Рима и области (Мартин V и Николай V), затем — репрессиями в отношении одних фракций нобилей и союзами с другими (Иннокентий VII и Евгений IV). По отношению к низшим слоям города и округи папы в этот период постепенно переходят к всё более жесткой политике. На втором этапе (1455–1492), подчинив гражданские учреждения города, превратив их в собственный бюрократический аппарат, жестоко подавляя выступления *popolo minuto*, папы (Сикст IV и Иннокентий VIII) приступили к созданию собственных династических монархий.

«МЫСЛЬ» ЛЕОНИДА АНДРЕЕВА И «АВЕЛЬ САНЧЕС» МИГЕЛЯ ДЕ УНАМУНО: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В работах Т.К. Гусевой, К.С. Корконосенко уже поднимался вопрос о влиянии русской литературы на творчество испанского писателя Мигеля де Унамуно. Однако сопоставления произведений «Мысль» (1902) и «Авель Санчес» (1917) не было предпринято.

Итак, Л. Андреев и М. де Унамуно создают психологический портрет человека, который существует в конфликте с самим собой и с окружающей действительностью; причиной такого состояния является ревность, которая толкает его на убийство. Хотя Хоакин и Керженцев — представители рационального начала (врачи), профессия не помогает им справиться с ненавистью: Керженцев сходит с ума, а Хоакин начинает играть в казино. Им противопоставлены творческие натуры: Савелов — знаменитый писатель и Авель — признанный художник. Они получают общественное одобрение, славу и безграничную любовь своих жен — Татьяны Николаевны и Елены. Антагонисты же видят в них людей бездушных, не способных к истинной любви, получивших славу и успех незаслуженно.

С точки зрения композиции оба произведения — это ретроспектива. Оба начинаются с короткого абзаца о том, для кого и в каких условиях они были созданы. Русский рассказ: «Вот письменные объяснения, которые даны были по поводу происшедшего самим доктором Керженцевым». Испанский: «Рассказ составлен из отрывков «Исповеди», оставленной Хоакином для дочери». В продолжение рассказа герои записывают свои рассуждения в некий «дневник», который называется по-разному: «Исповедь» и «Записи для экспертизы». Этот вступительный абзац — отличительная черта рассказа «Мысль», и его наличие в испанском произведении — один из аргументов в пользу того, что М. де Унамуно обращался к тексту русского писателя.

СУДЬБА ПЕТРОВСКИХ РЕФОРМ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ПРОСВЕЩЕНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА

Культурная политика в рассматриваемый период занимала умы правительства гораздо в меньшей степени, чем остальные дела государства, т.к. необходимо было решать более острые насущные проблемы (в частности, финансовые). Тем не менее культурные преобразования не оставались без внимания.

Наиболее жизнеспособные и востребованные проекты Петра I в области науки и просвещения были реализованы и развивались по заведенному им сценарию. В частности, это были проекты в области науки (экспедиция Витуса Беринга на берег Америки, учреждение Академии наук). Результаты этих свершений в долгосрочной перспективе способствовали развитию научной мысли в России. Петровская образовательная политика в целом поддерживалась его преемниками. Продолжалась практика по высылке дворянских детей на учебу за границу, что вело к росту квалифицированных кадров в российской среде. Функционировали епархиальные школы, и росло их количество, что поднимало уровень образованности в среде духовенства. Однако некоторые образовательные проекты Петра I оказались маловостребованными в действительности, поэтому последующим правительствам приходилось вносить изменения в концепцию реформатора. Началось слияние стремительно пустеющих цифирных школ с гарнизонными. Для большей привлекательности военных школ в дворянской среде учебные программы были приближены к общеобразовательным.

В целом научно-просветительская политика послепетровского периода отличается стремлением продолжить начинания Петра I и обеспечить жизнеспособность его идеям.

СТАНОВЛЕНИЕ МНОГОПАРТИЙНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальность данной темы определяется значимостью и фундаментальностью политических процессов, которые являются условиями демократизации российского общества. В новых условиях партии приобретают важную роль, на них возлагаются новые цели и задачи. Основными нормативными актами, которые оказали существенное влияние на развитие и становление многопартийности, являются Конституция Российской Федерации и Федеральный закон «О политических партиях», где содержится определение понятия политической партии. Политическая партия — это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

При исследовании данной темы можно увидеть, как сложно и противоречиво протекал процесс установления многопартийной системы в Российской Федерации. Россия находится в поиске оптимального законодательства в сфере регулирования политических партий, ведь прошло совсем немного времени с момента установления плюрализма и многопартийности в нашей стране. Безусловно, Россия продолжит дальнейшее движение по пути развития политических институтов и законодательства, будущее России — за многопартийностью, так как именно оно позволит гармонично развиваться гражданскому обществу.

СЮЖЕТ «БОЙ ОТЦА С СЫНОМ» В БЫЛИНАХ ОБ ИЛЬЕ МУРОМЦЕ И АРМЯНСКОМ ЭПОСЕ (ДАВИД САСУНСКИЙ И МГЕР-МЛАДШИЙ)

Повсеместная распространенность фольклорного сюжета о битве отца с сыном в древнейшей эпической традиции заставляет исследователей высказывать предположение, что он восходит к праиндоевропейскому архетипу. Помимо гипотезы, возводящей сходство к общему происхождению, высказывалась гипотеза заимствования. Подобные сюжетные аналогии также объясняют историко-типологическими схождениями эпических традиций. Вслед за А.Н. Веселовским и С.А. Авижанской я склоняюсь к типологической гипотезе, объясняющей сходство следствием общих законов перехода от матриархальных родов к патриархальным.

Анализ вариантов русской былины об Илье Муромце и Сокольнике и армянского эпоса проводился на основе сопоставления хода развития сюжета. Для этого были выделены следующие компоненты сюжета: 1. Рождение и детство сына, причины разлуки с отцом; 2. Причины столкновения отца и сына (суть конфликта); 3. Бой; 4. Узнавание о родстве; 5. Исход и последствия боя.

Общее в схеме разработки сюжета «бой отца с сыном» в русской и армянской эпических традициях: отец оставляет мать, сын рождается в его отсутствие; ему оставлена отцом примета; сын отправляется искать отца; встреча и бой; трагическая развязка.

Отличия. В русской эпической традиции брак Ильи никогда не бывает узаконенным. В различных вариантах былины встречаются или сын, или дочь; вместе в одном варианте двое детей зафиксированы не были. В армянском эпосе «Давид Сасунский» Давид вступает в бой с законным неузнанным сыном, но оба остаются живы после сражения. Трагический конец обусловлен смертью отца от руки незаконнорожденной дочери. Ключевыми особенностями являются проклятие и клятвопреступничество.

ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРАВОВЫЕ ИДЕИ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX В.

Исследование раскрывает суть общественно-политической жизни России в начале XIX в., выявляет механизмы формирования исторической ментальности.

Общественная мысль в России имела два направления. Прогрессивные мыслители желали улучшения положения не только своего сословия, но и по возможности всех. Те же принципы просвещения использовали консервативно настроенные деятели для обоснования необходимости крепостного права.

Правительство Александра I использовало либеральные идеи, проводя преобразования. Указ «О вольных хлебопашцах» содержал формулу социальной и политической свобод, гарантировал право частной собственности на землю. Однако эта мера воспринималась дворянством как покушение на их привилегии. Реакционеры оправдывали необходимость абсолютной монархии, крепостного права, сословного строя и проч. Двойственность предопределила нерешительность власти. Тенденцию этой двойственности характеризует идеологическая борьба М.М. Сперанского и Н.М. Карамзина: сопротивление консервативного большинства взяло верх.

Прогрессивные общественные деятели (А.П. Куницын, И.П. Пнин, Н.Ф. Малиновский, П.А. Вяземский и др.) ратовали за введение гражданских прав и свобод. Под их влиянием, в частности, создавались литературные кружки. Стремления к реформам были общими у власти и общества, но имели расхождения в методах. Нерешительность власти порождает создание тайных революционных обществ, имевших свой устав и программу действий.

ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ХРИСТИАНСТВА НА РУСИ ДО КРЕЩЕНИЯ КНЯЗЯ ВЛАДИМИРА

В 2015 г. Россия отметила тысячелетие со дня смерти князя Владимира Святославича. Князю, крестившему Русь, чей вклад в историю неопределим, был заложен памятник у стен Московского Кремля. Стоит отметить, что распространение христианства происходило задолго до ключевой даты Крещения Руси — 988 года.

Русские писатели XI в. Иларион и Иаков Мних, митрополит Иларион заявляли, что жители Киевского государства обязаны крещению только Владимиру Святому, однако в преимуществе христианства над языческими верованиями убедились на столетие ранее Аскольд и Дир, штурмовавшие Константинополь, а чуть позже — и дружины князей Олега и Игоря, в которых было уже немало христиан. Княгине Ольге суждено было стать одной из первых женщин-христианок на Руси. Ольга была крещена в Константинополе, где сам патриарх преподал ей наставления о церковном уставе, посте, милостыне, чистоте телесной. Ольга привезла с собой в Киев несколько образованных священников и построила деревянный храм Святой Софии; он был украшен иконами, присланными ей патриархом.

Но православие встречалось сопротивлением со стороны язычества. Христиане не раз терпели гонения, а миссионеры по причине враждебного отношения к христианству Святослава и части знати были вынуждены покидать Русь. Лишь Владимиру удалось официально закрепить христианство в роли государственной религии, но, несмотря на это, христианству и его представителям предстоял непростой путь — язычество на Руси было еще очень сильным. В 2010 г. депутатами Государственной думы было принято дополнение о праздновании Дня Крещения Руси (28 июля) в Федеральный закон о днях воинской славы и памятных датах России. И теперь мы видим, что этой дате предшествовало многовековое влияние христианства на древнерусские земли.

БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА В ДНЕВНИКАХ И ВОСПОМИНАНИЯХ

Блокада Ленинграда — одно из самых важных и самых пугающих событий времен Великой Отечественной войны, и именно поэтому необходимо рассмотреть это событие на основе дневников и воспоминаний людей того времени. Что чувствовали эти люди, как ощущали на себе жизнь в блокадном Ленинграде, как выживали? Ответы на эти вопросы «из первых уст» помогут нам сформировать представление об образе жизни людей, переживших блокаду (в том числе «детей войны»), а также о самой блокаде сквозь призму источников личного происхождения.

В центре внимания — дневники современников и сборники воспоминаний, повествующих о жизни блокадного Ленинграда и его жителей. Например, дневник Тани Савичевой, являющийся символом блокады, представляет собой хронику смерти, написанную детской рукой, а дневник Тани Вассоевич свидетельствует о мудрости и благородстве жителей блокадного города, о дружбе и чувстве долга.

В сборниках воспоминаний мы находим свидетельства о голоде в морозную зиму («...в октябре уже начал чувствоваться голод. Насколько положение серьезно, я осознала, когда увидела, как кошка пожирает кошку...»), призывы к молодому поколению («не стало электричества — писали при свете коптилки, замерзли чернила — писали карандашом. Зачем? Чтобы дети и внуки знали: в экстремальных ситуациях открываются запредельные силы человеческой души, силы, о которых мы и не подозреваем в относительно благополучное время. Чтобы поняли нас») и многое другое.

Эти документы, несмотря на их субъективный характер, правдиво показывают, как в такое тяжелое время люди смогли не только выжить, но и оставить свои воспоминания потомкам. Некоторые не были честны с другими, но большую часть переживших эту блокаду можно назвать настоящими героями.

НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА «ШОЛОХОВ И РЕМАРК» В ОСМЫСЛЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ШОЛОХОВЕДОВ

Обращаясь к литераторам зарубежных стран, М.А. Шолохов предлагал: «У писателей всего мира должен быть свой круглый стол. У нас могут быть разные взгляды, но нас объединяет одно: стремление быть полезным человеку».

И сам он всегда проявлял открытость к творческому диалогу со своими современниками, внимательнейшим образом относился к культурным традициям, хорошо знал русскую и зарубежную классическую литературу.

М.А. Шолохов во многих своих произведениях воплощал тему войны. Из всего написанного им наглядно видно, в каком направлении шел его творческий поиск. Автор стремился использовать материал так, чтобы создать персонажей, передающих характер и судьбу целого народа.

Изображая страшные события со всей их жестокостью, Шолохов не мог пройти мимо художественного опыта, заключенного в тех книгах, где «окопная правда» выступала во всей своей неприглядной обнаженности. Классическими произведениями этого плана стали «На Западном фронте без перемен» Ремарка и «Прощай, оружие!» Хемингуэя.

Проблема сопоставления творческих индивидуальностей Шолохова и Ремарка затрагивалась часто. Особенно активно занимается этим вопросом Н.И. Стопченко, автор соответствующей статьи в «Шолоховской энциклопедии». Этой же проблеме значительное место уделит А.И. Хватов в книге «Художественный мир Шолохова», ею занимался ряд других ученых (Ф.Г. Бирюков, А.Ф. Бритиков и др.).

Однако на эту проблему снова стоит взглянуть, но более свежим и беспристрастным взглядом, на который меня и вдохновили работы отечественных литературоведов.

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ ПЕДАГОГА И СПОСОБЫ ЕЕ БЛОКИРОВКИ

Речевая агрессия (р.а.) — это использование языковых средств для выражения неприязни, враждебности; манера речи, оскорбляющая чье-либо самолюбие, достоинство. Р.а. является первым шагом к агрессии физической, и это опасность, которую необходимо предупредить.

К сожалению, педагогическая сфера: школа, прочие учреждения образования — «благоприятная» среда для проявления р.а. Пренебрежительно-грубое или повелительно-покровительственное отношение к ученикам проявляется в повышении тона учителя, резких восклицаниях, неоправданно частом употреблении глаголов в повелительном наклонении, грубых замечаниях и язвительных насмешках: «Закрой рот!»; «Выйди вон из класса! Считаю до трех...». Речь педагогов зачастую характеризуется отсутствием необходимых формул речевого этикета в диалоге или полилоге с учениками.

Агрессивная речь демонстрирует авторитарный стиль общения, отсутствие профессионализма, примитивный и манипулятивный уровень общения. Это приводит к отчуждению, враждебности, непониманию. Агрессивное слово недопустимо в этическом отношении и неэффективно с коммуникативной точки зрения. Результативность такого речевого взаимодействия сводится к нулю.

Для предотвращения р.а. в школьной среде необходимо самонаблюдение и самоконтроль учителя над собственным речевым поведением, анализ своей речи на предмет вежливости, корректности. К приемам борьбы с р.а. относятся игнорирование р.а., открытое словесное порицание, средство речевого этикета — извинение, эвфемизмы (более мягкие слова или выражения вместо грубых или бранных: «неправда» вместо «вранье»). Важно преодолеть лояльность современного человека в оценке агрессии слова. Стараться избегать обидных высказываний и научиться правильно реагировать на грубость собеседника — посильная задача для каждого цивилизованного человека, для педагога особенно необходимая.

ПРАВО ВИЛЬГЕЛЬМА III ОРАНСКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ПРЕСТОЛ В ТРУДАХ КОРОЛЕВСКИХ ПРОПАГАНДИСТОВ

«Славная революция» 1688–1689 гг., в ходе которой был смещен британский монарх Яков II Стюарт, а на престол впоследствии вступил его зять и племянник, статхаудер Голландии Вильгельм III Оранский, является сложным и многоаспектным явлением. Вступив в Англию при поддержке значительного нидерландского войска, Вильгельм должен был обосновать свои действия и заручиться поддержкой общества.

Анализ работ пропагандистов принца Оранского показывает, что они стремились представить Вильгельма защитником «протестантской религии, законов и свобод» в Англии. Их аргументы находились в тесной связи с теорией естественного права и права на сопротивление. По мнению близкого партии вигов памфлетиста Р. Фергюсона, власть правителя ограничивалась «общественным договором»: монарх правит, обязуясь обеспечить «безопасность, благоденствие и процветание» подданных. Обвиняя Якова II в нарушении договора, Фергюсон доказывал законность смены монарха. Находившийся под влиянием идей Гроция публицист Э. Бохан, напротив, доказывал, что Вильгельм получил корону по праву завоевания. Наконец, важное место в пропаганде сторонников Вильгельма занимало создание идеализированного образа «протестантского монарха», справедливого и благоразумного защитника интересов Англии и Англиканской церкви.

Таким образом, целью пропагандистов Вильгельма было привлечение на его сторону возможно большего числа сторонников, поэтому они стремились использовать аргументы, приемлемые для носителей различных политических и религиозных идей.

ТОПОСЫ «ЛЕС» И «СТЕПЬ» В РОМАНЕ И.А. ГОНЧАРОВА «ОБРЫВ»

Природное пространство в романе И.А. Гончарова «Обрыв» представлено двумя противоположностями — лесом и степью.

Степь в «Обрыве» как реальность природного пространства не маркирована пустотой и бесплодностью («разостланные на солнце полотна»).

Гончаров в романе при описании природного пространства степи стремится задействовать все органы чувств читателя: зрение, слух, осязание, обоняние.

Степь смыкается с локусом сада, который как бы включается в общее горизонтальное, но плодоносящее пространство мира Малиновки и ее окрестностей: «Вон запестрели цветы в садике, вон дальше видны аллеи лип и акаций, и старый вяз, левее — яблони, вишни, груши...».

И только степь как метафора души некоторых героев бывает у Гончарова голой и бесплодной: «— Жизнь кончена! — шептала она (Вера. — В.К.) с отчаянием и видела впереди одну голую степь, без привязанностей, без семьи, без всего того, из чего соткана жизнь женщины».

Пространство леса в романе представлено рощей (малым лесом) вблизи усадьбы и собственно лесом, который расположен за рекой. Сам сад отчасти похож на лес («Сад обширный около обоих домов <...> Чем далее от домов, тем сад был запущеннее. <...> там рябина; там шла кучка лип <...> вдруг ушла в лес и братски перепуталась с ельником, березняком»).

Лес, перенимая у сада «райские» свойства, становится священным, а благодаря слиянности с небом воспринимается не только горизонтально (степь), но и вертикально.

Топосы «лес» и «степь» оказываются у Гончарова в романе «Обрыв» не только и не столько знаками реалистического пейзажа, но прежде всего важнейшими символическими координатами художественного пространства.

РЕЛИГИОЗНАЯ ЖИЗНЬ I И II КОГОРТ ТУНГРОВ

Религия вспомогательных когорт тунгров в Римской Британии, проявляющаяся в различных культах, помогает в некоторой степени пролить свет на культуру и повседневную жизнь различных представителей общества имперского Рима. Так, с помощью посвятительного типа надписей I и II когорт тунгров мы можем восстановить не только в общем виде культуру и повседневность подразделений, состоявших из «не-граждан», для которых армия — особая социокультурная среда, но и степень усвоения имперской культуры, процесса, который еще до недавнего времени было принято называть романизацией.

Основным источником для нашего исследования являются посвящения когорт тунгров различным божествам. Данные эпиграфики из фортов валов Андриана и Антонина показывают, что солдаты различных вспомогательных когорт часто посвящали алтари божествам чужих для них «пантеонов». Всего же можно выделить 3 группы различных посвятительных надписей: а) посвященные «официальным культам» (Юпитеру, Марсу и Божественным Императорам) — это культы, которые были обязательными для почитания; б) «римские» и «неримские» культы — культы, посвященные богам римского и других пантеонов; в) «родные» культы — почитание тунграми «своих» божеств.

Из анализа различных культов I и II когорт тунгров можно сделать некоторые общие выводы. Несмотря на значительность «имперских» элементов в религиозной практике когорт, в целом нельзя отнести данные когорты к категории «романизированные». Вместо этого можно считать религию обеих когорт тунгров примером синтеза германской и «имперской» культур.

ПОЛЬСКИЙ ВОПРОС ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА: СПЕЦИФИКА РУССКО-ПОЛЬСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ

Взгляды русского правительства на политику, которую стоит проводить в Польше, с течением времени менялись. Соответственно, это напрямую влияло на деятельность правительства и на настроения поляков. Актуальность данного вопроса обусловлена именно тем, что польский вопрос так и не был решен, из-за чего противоречия между Россией и Польшей всё больше усугубляются.

Отношения между Российской империей и Царством Польским ухудшались за счет: иностранного влияния (тайные общества в среде студентов, революция в польских землях как подобию французской); русской политики (русификация, насильственное переселение «подозрительных» шляхтичей в глубь России, военные и административные суды для разбирательств по политическим делам, казни и ссылки активных польских революционеров); деятельности Римско-католической церкви (попустительство в вопросах убийства русских поляками, разжигание антирусских настроений в Царстве Польском); польских эмигрантов в Великобритании и Франции (их деятельность в парламентах была направлена на порицание политики России).

Таким образом, подобная обстановка приводила к росту антирусских настроений в Польше. Но неверно было бы полагать, что абсолютно все слои населения польских земель поддерживали революционную идею. Дух освобождения воспринимался в первую очередь польским дворянством как толчок к осуществлению «великой национальной мечты». Но борьба за свободу нередко теряет смысл под влиянием политической ослепленности идей, особенно в условиях, когда крестьянам интересен лишь земельный вопрос, а значит, они остаются равнодушными к антирусским призывам дворян.

ОПЕРАЦИЯ «ВЕЗЕРЮБУНГ»: ВТОРЖЕНИЕ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ВОЙСК В НОРВЕГИЮ 9 АПРЕЛЯ 1940 ГОДА

В докладе исследовались причины вторжения Германии на территорию нейтральной Норвегии. Вероятность нападения на Норвегию была обусловлена советской экспансией в Финляндию, постоянным давлением со стороны Великобритании и угрозой, исходившей от немецких сил. Поводом для ускорения начала операции «Везерюбунг» стал инцидент со вспомогательным немецким судном «Альтмарк» 6 февраля 1940 г. Нарушение нейтралитета норвежских вод британскими эсминцами вынудило Гитлера начать операцию раньше назначенного времени. Нападение было совершено 9 апреля в крупнейших портах Норвегии. Оборонная артиллерия смогла дать отпор немецким кораблям, но сил было явно недостаточно, чтобы справиться с угрозой, а помощь от союзников так и не поступала. Действиями береговых укреплений удалось потопить тяжелый крейсер «Блюхер», которому в планах Германии уделялось ключевое значение. Но это являлось лишь отсрочкой, ведь у берегов Норвегии сосредоточилась вся мощь нацистского флота и авиации.

Отвергнутый немецкий ультиматум воодушевил норвежское правительство, но помощь от Англии и Франции так и не поступала. Отбывший в Лондон и Париж министр обороны Люнгберг получил немало обещаний, но с началом немецкого блицкрига 10 мая помощь не была получена. Потерянный Нарвик был отбит 28 мая союзническими силами, но это не изменило решения короля и правительства прекратить вооруженную борьбу на норвежской земле. 7 июня они отправились в изгнание, хотя не отказались от борьбы за независимость своей страны. К 16 июня немцы заняли всю территорию Норвегии. Норвегия к окончанию операции «Везерюбунг» оказалась в состоянии кризиса.

Страна, выбравшая политику нейтралитета, должна, тем не менее, уметь постоять за себя и быть готовой к возможному вторжению.

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОЮЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ТРОЙСТВЕННОГО СОЮЗА)

Актуальность исследования данной темы определяется необходимостью анализа и осмысления опыта формирования Тройственного союза и роли политических лидеров в его формировании. Целью данной работы является выявление роли политических лидеров Италии — Гумберта I, Германии — О. Бисмарка, Вильгельма II и Австро-Венгрии — Франца Иосифа, в создании Тройственного союза.

Точек зрения на данную проблему нет, поскольку историки XX и XXI вв. не уделяли должного внимания этой проблематике и до сих пор обходят ее молчанием.

Данная тема позволит раскрыть проблему создания Тройственного союза как союза стран, обусловленного достижением общей цели — переделом мира, а также роль великих личностей, лидеров этих государств, заинтересованных в военно-политическом союзе. Три государства — Германия, Австро-Венгрия и Италия — заключают в 1882 г. союзный договор, который получил название Тройственный союз (позже Италия выйдет из этого союза, и к нему примкнут Османская империя и Болгария). Цель создания этого союза сводилась к одному — решению вопроса о колониях. Поскольку и Италия, и Германия и Австро-Венгрия остались без «куска пирога», а именно — колоний в Африке и Азии, этот вопрос мог решиться только одним путем — военным конфликтом. Каждый политик всегда руководствуется двумя вещами: интересами нации и, разумеется, своими собственными. Лидеры Италии, Германии и Австро-Венгрии преследовали одну и ту же цель — обеспечение безопасности себя и государства, стабильность внутри самого государства и расширение своих владений. Личные интересы каждого политика сыграли немаловажную роль в формировании Тройственного союза.

ПОРТРЕТ В ПОВЕСТИ И.С. ТУРГЕНЕВА «ТРИ ПОРТРЕТА»: ОПЫТ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Портрет в литературе — это изображение наружности человека как одно из средств его характеристики. В начале повести «Три портрета» перед читателем предстают портреты в прямом смысле этого слова — как изобразительные произведения. Однако в тексте читаем и словесные описания героев. Такое многообразие описания внешности персонажей свидетельствует, на наш взгляд, о многоаспектности функционирования портрета в небольшом произведении.

Обозначение автором временных рамок в портрете — частная функция, которая достаточно редко встречается, но в этой повести она ярко показана. Так, при описании портрета Ольги дается следующая деталь: «...в высокой причёске восьмидесятых годов». Самым ярким портретом, «предсказывающим» психологически сложный характер героя, является портрет В.И. Лучинова. Тургенев пишет, что «его смуглое, худощавое лицо дышало дерзкою надменностью, <...> на бледных, едва заметных губах играла недобрая улыбка». Из описания сразу понятно, что дальнейшие действия Василия вряд ли будут отличаться бескорыстностью и благородством. Социальное положение героя часто выражается именно через портрет, в частности костюм. Так, из описания одежды можно сделать вывод, что Рогачев — штатский, а Лучинов — военный, поэтому ему проще найти общий язык с уездными барышнями, вроде Ольги. Изображение Ольги в этом ключе — отдельная история. В отличие от героев-мужчин нет описания ее лица — Тургенев описывает лишь ее телесную привлекательность, молодость и здоровье. Напрашивается вывод, что героиня психологически не сложна, тем не менее она притягивает внимание Василия своей породой, статью.

Эти функции — лишь малая часть того, что может таить в себе такое поистине необъятное понятие, как портрет. Ранние повести Тургенева еще ждут своего внимательного читателя.

ПОХИЩЕНИЯ В СРЕДНЕВЕКОВЫХ ИРЛАНДСКИХ САГАХ

В данном докладе рассматривается такой эпизод ирландских средневековых саг, как похищение. Наибольшее число похищений приходится на уладский цикл (героические истории, связанные с ирландскими провинциями Коннахт и Ульстер), большое число упоминаний содержит мифологический цикл саг. Эпизоды похищений дошли до нас благодаря деятельности кельтских певцов-филидов, в обязанности которых входило знать наизусть большое количество саг и исполнять их.

Четкого разделения похищений нет, но, изучив источники, мы можем выделить две группы похищений: 1) похищения людей и 2) похищения скота.

В первой группе похищений можно выделить похищения мужчин и женщин. Наиболее известные саги, в которых зафиксированы похищения: «Сватовство к Эмер», «Старина мест», «Сватовство к Этайн». Наибольшее число похищений связано с женщинами, в основном благородными. Упоминания о похищениях мужчин очень скудны. Возможно, похищения женщин не приветствовались в ирландском обществе и носили противоестественный характер.

Ко второй группе (похищения животных) относятся похищения коров, быков, телят и свиней. Скот являлся главным показателем богатства ирландца. В большинстве саг указывается просто общее название скота. Можно предположить, что, помимо вышеперечисленных животных, похищались и другие. Главные похищения приходятся на коров и быков.

Помимо всего прочего, возможны похищения материальных предметов, таких, как диадема и др., носящих сакральный характер.

В итоге похищения в какой-то мере можно сравнить с грабежом. Участие богов в похищениях может указывать на их сакральный характер. Большинство похищений так или иначе связаны с женщинами.

КРИТСКОЕ ВОССТАНИЕ 1866 ГОДА В НАЦИОНАЛЬНО-ОСВОБОДИТЕЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ НА КРИТЕ

Во второй половине XVII в. на смену венецианцам на о. Крит приходят османы, подчинив остров себе. В его истории начинается темная эпоха турецкого господства.

В XVIII в. в Греции постепенно формируется революционное движение. С середины века начинают вспыхивать восстания, которые впоследствии вылились в национально-освободительную революцию 1821 г. С самого ее начала о. Крит присоединился к борьбе за свободу и независимость от турецкого господства. Наравне с жителями материковой Греции критяне отчаянно бились с захватчиками. Однако великие державы, собравшиеся на Лондонской конференции, которая состоялась в 1830 г. и решала судьбу Греции, не включили Крит в состав нового государства, оставив его под покровительством султана еще на долгое время.

Отсутствие всех прав, обещанные и не воплощенные в жизнь реформы, запрет родного греческого языка — все это только подливало масла в огонь, и в 1866 г. на Крите вспыхивает восстание против османского ига. И, хотя повстанцы не смогли достичь главной цели — воссоединения с Грецией, тем не менее события 1866–1868 гг. имели важное значение. Критянам удалось улучшить свое положение, их восстание способствовало подъему освободительного движения на Балканах, активизировало дипломатическую деятельность европейских государств, в том числе и России, по отношению к вопросу национально-освободительных движений подвластных Османской империи народов.

Однако на этом борьба Крита не закончилась. Это восстание было своеобразным толчком к еще большему развитию освободительного движения, которое привело к первой греко-турецкой войне 1897 г.

ПУШКИНСКИЕ ТРАДИЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЯ «РУССКОГО БУНТА» В РОМАНЕ М.А. ШОЛОХОВА «ТИХИЙ ДОН»

«Тихий Дон» — великая книга XX века. «Это эпопея в чистом виде <...> с беспредельной широтой и высочайшей точностью запечатлевшая истинно народный взгляд на самые коренные ценности бытия в условиях рубежного — между жизнью и смертью — бытия нации» (Ю.А. Дворяшин).

История народных волнений в освещении русских классиков представляла для М.А. Шолохова особый интерес. Именно в связи с этим в романе прослеживаются пушкинские традиции, ведь, по мнению Т.О. Осиповой, «для Шолохова Пушкин — один из тех великих художников слова, в творчестве которых наиболее ярко воплощен национальный дух русского народа».

Вопрос о влиянии А.С. Пушкина на творчество М.А. Шолохова рассматривался рядом литературоведов и критиков, среди которых: Н.А. Оцуп, В.В. Васильев, Л.Ф. Киселева, Ф.Г. Бирюков. Исследователи отмечали, что отношения Шолохова «с предыдущей литературной традицией далеки от копирования, от ученичества: <...> он находится в состоянии творческого диалога с предшествующей отечественной литературой» (Я.В. Солдаткина).

Повесть Пушкина «Капитанская дочка» и роман Шолохова объединяет ряд сходных черт: центральный герой, находящийся между двумя противоборствующими силами, характер батальных сцен и сцен расправ, отношение автора к насильственным изменениям в обществе (бессмысленность и безжалостность народного бунта), гуманистическая идея, проходящая красной нитью через произведения.

ПРОКОПИЙ КЕСАРИЙСКИЙ О НЕПОДОБАЮЩЕМ ПОСОЛЬСТВЕ

В трудах Прокопия Кесарийского — «Войнах» — встречаются оригинальные описания посольских практик. Прокопий сосредоточивает внимание не столько на результатах посольства, сколько на личных качествах посланцев. Он проводит сравнение послов, отмечая их достоинства или указывая на недостатки.

Идеальное посольство, с точки зрения Прокопия Кесарийского, должно быть немногочисленным либо вовсе состоять из одного человека. Одним из важнейших свойств посла Прокопий, по-видимому, считает личную храбрость. И наоборот, стремление окружить себя соотечественниками, путешествовать с комфортом, в роскоши, по мнению Прокопия, недостойно посла.

Другим важнейшим для посла качеством Прокопий называет честность. Но посланец не обязан быть абсолютно честным. Он не должен искажать действительности, льстить и бояться за собственное благополучие, лгать или утаивать правду от пославшего его, но использовать хитрости, умолчания по отношению к оппоненту в переговорах вполне допустимо.

Интересен пример «неподобающего» посольства в тексте Прокопия. Речь идет о послах, отправленных вождем готов Витигисом к персидскому царю Хосрову. Описание этого посольства строится на антитезе типичным посольским практикам: в качестве послов выступают не сами готы, а некие лигурийские священники, нанятые за деньги. Один из них, выдававший себя за епископа, умрет в пути, и тело его будет брошено в Персии. Прокопий рисует гротескную картину псевдопосольства для утверждения мысли о нелегитимности Витигиса.

Взгляд Прокопия на идеальное или неподобающее посольство может свидетельствовать о его личных убеждениях, расходившихся с действительностью, либо о типичном взгляде византийского чиновника, имеющего идеальное представление об институтах империи и удрученного несовпадением этого идеала с реальностью.

ГЕРМАНО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРИЧИН ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

В Первой мировой войне приняли участие два противоборствующих блока: Антанта, состоящая из Франции, Англии, России, и Тройственный союз, где ведущую роль играли Германия и Австро-Венгрия. Германия пыталась увеличить свои сферы влияния путем приобретения новых колоний и просто увеличения рынка сбыта своих товаров и капиталов, расширения торговых связей. Неизбежно Германия сталкивалась с интересами Англии и Франции — странами, которые уже поделили колониальный мир. Все это привело страны к неминуемому конфликту. Россия же была тесно связана союзом с Францией, которая обеспечивала ей кредит. Деньги первой были необходимы.

Навязывание Берлином невыгодного торгового договора 1904 г. Проникновение Германии в северную Персию. Поддержка Берлина в Боснийском кризисе 1908 г. Австро-Венгрии. Открытое вмешательство Германии в дела Турции, военная миссия Лимана фон Сандерса 1913 г. в Константинополе. Активная деятельность немецких промышленников на территории России. Всё это привело к тому, что Петербург пришел к выводу: главный противник для России — Германия.

Здесь следует и другой вывод. Непосредственных выгод для Германии от войны с Россией не было. На все немецкие претензии, которые перечислены выше, Россия отвечала уступками. Несмотря на какое-либо противостояние со стороны России, Германия получала всё, что ей было нужно. Немцы рассматривали Россию лишь как источник финансов. Воевать с ней означало терять этот источник.

Подтверждает мой вывод и то, что Германия до последнего старалась привлечь Россию на свою сторону, пытаясь «отнять» ее у Франции — как раз-таки неизбежного противника Берлина.

«ПОЖАР» – «ОГОНЬ»: РАССОГЛАСОВАННОСТЬ ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Лексическое значение «огонь», «пожар» в современной языковой картине мира имеет разветвленную систему значений (примеры и частота использования — в Национальном корпусе русского языка). Большое количество переносных метафорических значений определило концепты «огонь», «пожар»: поэтический дискурс («Мы на горе всем буржуям Мировой пожар раздуем, Мировой пожар в крови — Господи, благослови!», А. Блок «Двенадцать»), политический дискурс («Октябрьская революция зажгла пожар...», речь Я.М. Свердлова при открытии Учредительного собрания, 5 января 1918 г.), обыденная речь и т.д.

Поэтические, метафорические значения стали сказываться на терминологическом значении этих слов. Особенно это прослеживается в переводческих работах и в политических речах. Результатом этих процессов становится нарушение коммуникации в процессе профессионального общения.

Толкование этих полисемантических слов представлены в различных словарях русского языка (словари Ушакова, Ожегова, Ефремовой, энциклопедический, словарь синонимов и словарь символизма). Наиболее точные с физической точки зрения толкования значения даны в словаре «Пожарная безопасность. Словарь ISO 13943:2008(R) / Fire safety — Vocabulary»: «пожар — стихийное неконтролируемое самоподдерживающееся горение, не ограниченное ни во времени, ни в пространстве», «огонь — процесс горения, характеризующийся тепловыделением и образованием различных выделений (дым, пламя, их сочетание)».

Таким образом, прослеживаются следующие гипо-гиперонимические отношения: беда — бедствие — пожар, материя — вещество — огонь, костер — огонь, что и определяет возможные грамматические конструкции глагол — существительное (Что может делать огонь, пожар? Что можно делать с огнем, с пожаром?).

СОКРОВИЩЕ ПОД ЗЕМЛЕЙ: О ЛИМИНАЛЬНОМ ЛОКУСЕ В СТРУКТУРЕ БЫЛИЧКИ О КЛАДЕ

В устной прозе о кладах отразились народные представления, относящиеся ко многим сферам человеческого мышления и бытия: суеверной, мифо-ритуальной, бытовой, исторической, духовной.

Местонахождение сокровища является ключевой точкой нарратива былички о кладе: оно чаще всего остается в тайне или только подразумевается. Место, где зарыт клад, должно иметь непосредственную связь с «нечистой силой», а значит, иметь характеристику лиминального локуса.

Клад изначально является объектом материального мира, выполняющая роль тайника, хранилища средств и т.п., однако, находясь под землей и теряя физическую связь с владельцем, обретает свойства «иного» мира: у него появляются собственная воля, иногда речь и способность к воплощению вне земли — в виде огоньков, животных и даже людей.

Проанализировав мифологические рассказы о зарытых в землю кладах, которые проявляют себя как мифологический персонаж или которые охраняет нечистая сила, можно выделить особенности местоположения клада: с одной стороны, это скрытое и труднодоступное место, с другой — уникальное, с ярко выраженными приметами. Часто упоминаются овраг, пещера, гора, одинокое крупное дерево, огромные камни и другие реалии. Можно считать этот локус медиативным пространством, где происходит «размыкание» миров, которые в этот момент взаимопроницаемы.

Изучая современный фольклор «копателей», отмечаем тенденцию к актуализации поверий о духе-«хозяине» локуса.

Локализация зарытого в землю клада вписывается в вертикальную модель мироздания, обусловленную бинарной оппозицией «верх — низ», а значит, определяет его причастность одновременно к миру «этому» и миру «иному».

Муляр Е.С.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.филол.н., доцент Романова Г.И.

СИМВОЛИКА В РАССКАЗЕ И.А. БУНИНА «ГОСПОДИН ИЗ САН-ФРАНЦИСКО»

Анализ символического значения деталей, наполняющих художественный мир рассказа И. Бунина, позволяет точнее понять авторский замысел и раскрыть объективные стороны содержания.

1. Особенности топонимики в названии рассказа. Сан-Франциско — город богатых людей, названный в честь аскета Франциска Ассизского.

2. Символика портрета господина из Сан-Франциско. Герой без имени как жанровый (притча) и социальный (воплощение общества потребителей) признак.

3. Значение хронотопа ночного Гибралтара, подчеркнутое композиционным приемом.

4. «Атлантида» как символ. Аллюзия на мифическую Атлантиду (хронотоп мифа: Атлантида и Гибралтар).

5. Символическое изображение океана. Противостояние человека и стихийных сил.

6. Символическое изображение вечной жизни и внезапности смерти человека.

Символы в рассказе И.А. Бунина «Господин из Сан-Франциско» являются выразительным средством, анализ которого необходим для глубокого постижения авторского замысла.

Никишин И.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Нидерман И.А.

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК К ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках современных требований к российскому образованию остро встает вопрос об исследовательской работе обучающихся. Одной из самых эффективных и актуальных форм исследовательской работы

в современной школе является проектная деятельность. Проектная деятельность, или учебный проект — это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки проектирования.

В этой стезе учителю необходимо проанализировать и рассмотреть соответствие требований ФГОС к проектной деятельности, но инструменты для анализа у него отсутствуют.

В докладе был предложен ряд критериев, а именно: компетенции (какими компетенциями овладеет обучающийся в процессе своей работы), соотнесение стадий разработки и создания проекта с формирующимися УУД (универсальными учебными действиями), «портрет» выпускника (соответствие результатов работы над проектом «портрету» выпускника школы, а также динамика этого соответствия на разных ступенях обучения) и соответствие типов проектов основным требованиям к реализации ФГОС в процессе школьного обучения.

По предложенным критериям был проведен тщательный анализ, результатом которого стал вывод о том, что проектная деятельность как одна из форм исследовательской работы обучающегося соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта на каждой из ступеней школьного образования, начиная от начальной школы и заканчивая полной средней школой.

Носов А.В.
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Научный руководитель — к.и.н. Тарасов А.Е.

СОБОРНО-ИЕРАРХИЧЕСКИЕ ОРГАНЫ СТАРООБРЯДЧЕСКОЙ ЦЕРКВИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

«Золотой век» русского старообрядчества (1905–1917) — время максимальной социально-политической, культурной и образовательной активности староверов Белокриницкого согласия. Для достижения высокого уровня развития в этих сферах была необходима централизация деятельности староверов, начавшаяся с 1905 г. посредством соборно-иерархических органов старообрядческой Церкви. Они представляли собой собрания, на которых решались вопросы в зависимости от уровня собраний: от приходских дел до избрания главы Церкви.

Важнейшие церковные вопросы рассматривались на Освященных соборах. Совет Всероссийских старообрядческих съездов занимался защитой староверов на местах и перед правительством (создана специальная комиссия в Государственной Думе), проблемами просвещения и образования (открытие учебных заведений, сельских читален и т.п.).

В 1906 г. создан Союз старообрядческих начетчиков, который был инициатором проведения публичных бесед-полемики с синодальными миссионерами на провокационные темы, издания брошюр духовного характера, открытия учебных заведений. Беседы пользовались популярностью у новообрядцев, они поддерживали начетчиков, которые нередко побеждали в спорах. Увеличение переходов новообрядцев в старую веру в этот период — результат активности начетчиков. В годы «Золотого века» наблюдается укрепление старообрядчества и динамическое развитие сфер его деятельности. Это было возможно осуществить благодаря наличию эффективной и хорошо организованной работы соборно-иерархических органов старообрядческой Церкви. Эта работа была связана с усилением принципа соборности и аккумулярованием данными органами внутренних ресурсов.

Осламенко А.С.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.филол.н., доцент Ганиев Ж.В.

О КОНЦЕПТЕ «ГЕРОЙ»

Концепт «герой» — основополагающий для русского народа. История России — постоянное противостояние внешним силам или же борьба за собиранье страны; эти условия требуют народной поддержки тех, кто находится на пике неостывающих сражений. Героями становятся люди, совершающие трудовые подвиги. После Великой Отечественной войны в лексикон вошли «мать-героиня», «город-герой».

Лексема «герой» греческого происхождения, но в русский язык попала из французского в самом начале XVIII в. в форме «ирой». Лексическое значение (ЛЗ) слова «герой» с течением времени претерпевало изменения. В XVIII в. слово имело несколько значений. В современном общеупотребительном языке первое значение «...лицо, рожденное от бога и смертной; лицо, причисленное за подвиги к богам...» вышло из употребления, сохранившись лишь в специальных контек-

стах. Другое значение — «главное действующее лицо произведения» — в русском языке расширилось: «главное действующее лицо лит. произведения, спектакля, кинофильма и т.п.». Обусловлено это огромной воспитательной ролью литературы и искусства. Значение, которое в XVIII в. являлось переносным, в современном русском языке прямое: «...человек, совершивший подвиги мужества...» Сейчас ЛЗ еще более расширилось, сказался больший опыт употребления слова — «...человек, воплощающий в себе черты эпохи, среды...», «...тот, кто привлек к себе внимание...». Концепт «герой» включает в себе то положительное, что может нести борьба за победу. Для русского народа этот концепт очень значим: благополучной жизни не было и, скорее всего, не будет; мы ищем счастья в тех экстремальных условиях, которые приготовила нам судьба. Герои — часть нашей ментальности, нашей исторической судьбы.

Панина М.Е.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.филол.н. Карпачева Т.С.

РЕБЕНОК КАК МЕРА ГЕНИАЛЬНОСТИ (ПО РОМАНУ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «НЕТОЧКА НЕЗВАНОВА»)

Детская тема занимает важное место в творчестве Ф.М. Достоевского. Через все творчество писателя проходит мысль о детях, об их ранних впечатлениях, обманутых ожиданиях. Нечочка Незванова — героиня неоконченного романа Ф.М. Достоевского. В докладе прослеживается связь «детской темы» с вопросом «гения и злодейства».

Образ Нечочки продолжает тип мечтателя, начатый Достоевским в «Белых ночах» и «Хозяйке». В образе героини собраны все признаки этого типа: болезненность, слабость, мечтательность, нелюдимость. В докладе осмысляются взаимоотношения Ефимова и падчерицы: болезненное воображение Нечочки и манипуляции Ефимова. На наш взгляд, Ефимов безжалостно уродует сознание падчерицы, а Нечочка, в свою очередь, привязывается к отчиму, начинает любить его странной любовью.

При анализе первой части «Нечочки Незвановой» мы видим параллели с маленькой трагедией А.С. Пушкина «Моцарт и Сальери». Проводятся параллели Ефимов — Моцарт, Сальери — немец Б.

Однако в «Неточке Незвановой» «Моцарт и Сальери» меняются местами. Происходит распределение черт пушкинских героев между героями Достоевского. У Достоевского завистливым злодеем становится не ремесленник, а гений. В этом произведении тема гениальности впервые раскрывается через отношение к ребенку. На наш взгляд, Ефимов не может называться гением именно потому, что так жестоко поступил с ребенком. По бессмертной формуле Пушкина, «гений и злодейство — две вещи несовместные», следовательно, злодейство Ефимова по отношению к падчерице перечеркивает все задатки его гениальности.

*Петрухин А.М.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Агуреев С.А.*

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ В КОНЦЕ XIX ВЕКА

Внутриполитическая ситуация в Российской империи стала предметом дискуссии в американском обществе во второй половине 1880-х гг. В это время в США складывается энергичная оппозиция царскому режиму. Знаковой ее фигурой стал либеральный журналист Дж. Кеннан. Он представил западному миру наглядную и в то же время не лишнюю преувеличений картину репрессивной политики самодержавия.

В период 1889–1891 гг. в Америке формируются общества, выступавшие за обновление России, например, Общество американских друзей русской свободы (с 1891 г., Бостон). Важнейшей составляющей оппозиции царскому режиму, возникшей в США в конце XIX в., стали выступления американцев против дискриминации еврейского меньшинства. С конца XIX в. выходцы из России стали носителями негативных представлений о покинутой ими стране.

Деятельности участников движения за реформирование Российской империи противостояли русофилы. В конце 1890-х гг. на страницах американских журналов появляется ряд статей, отражающих их идеи. Испано-американская война способствовала развитию англо-американского сотрудничества, а ее итоги вовлекали США в глобальный международный конфликт на Дальнем Востоке. Действия России в данном регионе расценивались в качестве основного препятствия для осуществления экспансионистских притязаний Вашингтона. Как

американские консерваторы, так и либералы фиксировали отсталость, «запаздывание» развития Российской империи, но интерпретировали ее будущие возможности. Одни подчеркивали различия между США и Россией, другие признавали неизбежность следования России по пути, предложенному странами-лидерами, как единственно верному.

*Петрушина А.А.
Государственный социально-гуманитарный университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Соза Л.Н.*

МАНИФЕСТ «ОБ ОТРЕЧЕНИИ ОТ НАСЛЕДИЯ ЦАРЕВИЧА АЛЕКСЕЯ ПЕТРОВИЧА» КАК ОТРАЖЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПРИНЦИПОВ ПРЕСТОЛОНАСЛЕДИЯ

Манифест «Об отречении от наследия Его Царского Величества перворожденного сына Царевича Алексея Петровича» является ярким свидетельством существенного изменения динамики развития Российского государства.

Конфликт Петра Великого и царевича Алексея — основная причина принятия Манифеста «Об отречении...» (3 февраля 1718 г.). Он представлял собой волю монарха, воплощенную в законодательном акте и официально представленную от лица государства и «народа российского». Уникальность Манифеста заключается в его историческом назначении. В данном источнике юридически закрепляется коренное изменение эволюции престолонаследия в Российском государстве. Провозглашалось торжество «воли монаршей», что проявлялось в незыблемом праве монарха назначать себе любого наследника, пренебрегая исконным принципом передачи власти по старшинству. Согласно Манифесту, малолетний сын Петра Петр Петрович официально был объявлен наследником престола вместо старшего сына царя. Однако строгая линия престолонаследия вскоре утратила силу не только юридически, но и фактически, т.к. наследник скончался и Петр так и не смог составить завещание. Все это вылилось в масштабный династический кризис, продолжавшийся вплоть до принятия Павлом I Указа о престолонаследии в 1797 г.

Манифест представляет собой элемент фундамента обширной реформы в области престолонаследия в духе абсолютистской политики Петра, что окончательно было закреплено в Указе о престолонаследии 1722 г., где говорилось, что судьба династии находилась «всегда

в воле правительствующего государя, кому оный хочет, тому и определит наследство...».

Рашидова А.Р.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Щелокова Л.И.

ТВОРЧЕСТВО В. НЕКРАСОВА В ПЕРИОД ЭМИГРАЦИИ (ПО СТРАНИЦАМ ЖУРНАЛА «КОНТИНЕНТ»)

Одним из писателей, внесших заметный вклад в становление и развитие журнала «Континент», был Виктор Платонович Некрасов, который эмигрировал во Францию, был принят на работу в «Континент», а затем стал заместителем главного редактора журнала.

Существуют некоторые разногласия по поводу роли В. Некрасова в становлении журнала и его отношении с главным редактором В. Максимовым. Некоторый свет на их взаимоотношения проливает публикация переписки С. Довлатова с В. Некрасовым, где Некрасов признает излишнюю обидчивость В. Максимова, называя его «немыслимо ранимым». «Но я всё же за него, — пишет В. Некрасов, — что бывает очень трудно».

За годы работы в «Континенте» В. Некрасов не раз представлял журнал на международных семинарах и конференциях, много ездил по Европе, выступал в США и Израиле. Все эти визиты были направлены на укрепление авторитета издания, на расширение читательской аудитории.

Писатель участвовал в работе журнала не только как редактор, но и как автор; его проза немало способствовала росту популярности издания. На страницах «Континента» были опубликованы его произведения: «Записки зеваки», «Взгляд и нечто», «По обе стороны стены», по достоинству оцененные читателями.

Несмотря на некоторые разногласия с главным редактором В. Максимовым, В. Некрасов трудился на благо журнала, публиковал собственные произведения и помогал публиковаться новым авторам. Писатель боролся за справедливую критику в сторону журнала, а порой и сам выступал в роли критика.

Самигулин М.Р.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Ртишева Г.А.

ГЕНРИХ V В ИСТОРИОГРАФИИ ЭПОХИ ТЮДОРОВ

Англичанами Генрих V всегда воспринимался как образцовый монарх. Представляется интересным изучить процесс и приемы мифологизации образа этого короля, а также определить инициаторов этого процесса.

Впервые подробное описание дел и личности Генриха появляется в английской историографии XVI в. — эпохи правления династии Тюдоров. Среди работ этого периода можно выделить «Anglica Historia» Полидора Вергилия (1534), хронику Эдуарда Холла «The union at the two noble and illustre families Lancastre and Yorke» (1548) и наконец «Chronicles of England, Scotland and Ireland» Рафаэля Холиншеда. Особняком среди изданий XVI в. стоит анонимный перевод «The First English Life of King Hentry the fift» Тито Ливио, изданный в 1513 г.

При работе с этими текстами удалось найти такие сюжеты и характеристики Генриха, которые свойственны описанию большинства эпических героев в мифах. Так, схожую с моментом описания юности эпического героя структуру имеет рассказ о молодости принца Генриха в хронике Холиншеда.

В пользу версии о том, что в хрониках XVI в. Генрих представлен скорее как мифологический персонаж, чем реальная личность, говорят и различные символические предметы: корона, странные одеяния принца, черты внешности, которые отличают Генриха от обычных людей.

Как видим, за XVI век образ Генриха приобрел различные легендарные черты. Генрих, описываемый Холиншедом, значительно отличается от Генриха из труда Тито Ливио. В современной историографии появился термин «тюдоровский миф»; к нему обыкновенно относят фальсификации, связанные с описанием войны Роз и подтверждением сомнительных прав Тюдоров на английский престол. Представляется возможным включить в этот список и героизированный образ Генриха V.

АДАПТАЦИЯ СТАРООБРЯДЧЕСКИХ ОБЩИН НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

С конца 1980-х гг. наша страна встала на путь развития новой государственной модели, в которой появилось место для религиозных организаций. Проявился живой интерес к религии и тому духовному наследию, что досталось нам от прежней России. Предметом исследования является социально-психологическая адаптация, предполагающая приобщение личности к новым группам, а также видам деятельности, которые имеют место в данном социуме. Этот вид адаптации понимается как результат процесса различных изменений, в частности, социальных, социально-психологических, морально-психологических, демографических и т.д.

Российская гуманитаристика накопила достаточно материалов, анализирующих жизнь современных старообрядцев. Адаптационные проблемы как зарубежных, так и отечественных общин в научной литературе 1990–2000-х гг. освещены на должном уровне. Многих исследователей интересует коммуникативная парадигма и перспектива сотрудничества старообрядцев с другими религиозными течениями, властью, наукой и т.д.

Актуальность настоящей темы обусловлена изменениями, произошедшими в нашей стране за последние десятилетия. Это в первую очередь внешние изменения жизни (политические, социальные, экономические). Переход общества к новой политической системе сформировал мнение общества по отношению к социальным группам, получившим новые права. Вместе с этим исследователей современных старообрядцев интересуют и теоретические обоснования возможности развития старообрядчества. Примечательно то, что их выводы очень зависят от той эпохи, когда был поставлен вопрос старообрядческого будущего. Каждое новое изменение приводит либо к эволюции, либо к регрессу взаимоотношений социальных групп.

ПРОБЛЕМА ДВОЕМИРИЯ В РОМАНАХ Д. РУБИНОЙ «БЕЛАЯ ГОЛУБКА КОРДОВЫ» И «СИНДРОМ ПЕТРУШКИ»

Художественное двоемирие — как модель, соединяющая материальный и трансцендентный уровни бытия — вызывает интерес современных исследователей.

Традиционно понятие двоемирия связывается с эстетикой романтизма, с формированием концепции нового человека в XVIII в.

Двоемирие — одна из главных черт романов Д. Рубиной, где герои живут в реальном и воображаемом мирах. Для Петра Уксусова — это мир кукол, для Захара Кордовина — мир художественной подделки. Для них их сотворенные миры дороже реальной жизни.

Дину Рубину волнует проблема искусства и псевдоискусства, однако серьезные вопросы современности она прячет в подтекст, придавая своим произведениям вид детективов, выстраивающихся в рамках многовековой истории.

Герои Дины Рубиной задаются вечным вопросом: «Золотое сечение? Но тогда — что есть индивидуальность художника? В чем она заключается? И где та грань, за которой ее можно разглядеть?».

Дина Рубина в своих романах утверждает: когда человек пытается вступить в борьбу с Творцом — трагедия неизбежна. Захар Кордовин погибает — такова месть за его поддельную, неблагодарную работу; Петя Уксусов в «Синдроме Петрушки» остается один на кукольном поприще.

В романах Д. Рубиной «Белая голубка Кордовы» и «Синдром Петрушки» граница между виртуальным миром героев, где живет душа, и реальным, где есть материальные заботы, окружающие люди и прочее, является одним из ведущих аспектов культурно-семантического пространства.

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА В ИЗОБРАЖЕНИИ ТОТАЛИТАРНОГО ОБЩЕСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ АНТИУТОПИИ ДЖ. ОРУЭЛЛА «1984»)

При обращении к одной из антиутопий XX века («1984». Дж. Оруэлл) в художественном тексте был выделен ряд экспонентов, содержащих авторскую оценку. Выборка примеров, содержащих оценочные суждения, показала позицию автора в разграничении понятий «хорошо / плохо» при описании тоталитарного общества. Используемые оценочные предикаты в художественном дискурсе произведения «1984» четко разводят по разные стороны два «лагеря»: партия и ее сторонники — и те, кто против.

Яркое сравнение «like beetle under a magnifying glass» в предложении «Thought police had watched him like beetle under a magnifying glass» показывает отношение правящей партии к осужденным. Приравнивая человека к жуку под лупой, Дж. Оруэлл изображает ничтожность жизни простого обывателя и могущества правящих кругов.

Автор показывает, что члены партии, обладая безукоризненной внешностью («cold face of a man», «a single sharp glance», «waxed-faced officer»), являются пустыми и бессердечными внутри, идущими на любые преступления ради сохранения власти. Противопоставленные правящему классу угнетенные арестанты при ярких описаниях, несущих в себе снижающий характер («a bowed, greycoloured skeleton-like thing, a forlorn, jailbird's face»), выглядят возвышенно, вызывая у адресатов жалость.

Таким образом, автор достигает своей цели: при помощи оценочной лексики в структуре художественного дискурса антиутопии он четко выражает свою позицию относительно партии и ее противников: партия приравняется к оценочному предикату «плохо», измененные оппоненты — «хорошо».

РОМАН В. ПЕЛЕВИНА «EMPIRE «V»»: «ГЛАМУР И ДИСКУРС» КАК ПОЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПСЕВДОСМЫСЛОВ В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Ярчайший представитель русского литературного постмодернизма В.О. Пелевин в романе «Empire «V»» (2006) предлагает читателю особое понимание значения гламура для общества массового потребления и представляет его как идеологию новейшей формы управления общественным сознанием — «анонимной диктатуры».

Согласно Пелевину манипуляция личностью в современном мире осуществляется посредством формирования псевдосмыслов, симулякров традиционных понятий, образующих гиперпространство, в котором утопает сознание рядового потребителя. Во-первых, статус «псевдо-» в современном обществе приобретает история, а точнее, цель существования человеческой цивилизации. Во-вторых, гламур, сутью которого является нарочитое потребление, в том числе и «потребление напоказ в области духа», предлагает своим приверженцам псевдодуховность, или антидуховность. В-третьих, гламур, базирующийся на зыбких и иллюзорных нравственных ценностях, порождает псевдокультуру, искажающую роль писателя-творца и заменяющую «инженера человеческих душ» бесплатным рекламным агентом, который наводняет текст известными брендами. Назначение «дискурса», или речевого поведения, в идеологии анонимной диктатуры — установление границ человеческого мышления. «Дискурс», стоящий на службе «идеологии гламура», не позволяет человеку задуматься о чем-либо, кроме потребления, вытесняет из его сознания все психические процессы, не связанные с деньгами.

Следовательно, человеку невозможно преодолеть влияние гламура и «дискурса», он обречен на потребление, а мир выступает как огромная тюрьма, маскирующаяся под торговый комплекс.

СПЕЦИФИКА ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В РАССКАЗЕ «ЖЕЛТЫЙ СВЕТ» К.Г. ПАУСТОВСКОГО

Систему цветообозначений представляется интересным рассмотреть на материале одного небольшого текста, в частности рассказа К.Г. Паустовского «Желтый свет».

Семантическое поле цвета включает в себя 187 цветообозначений и состоит из трех микрополей: «Цвет», «Свет», «Отражение». В результате анализа выбранного текста можно сделать следующие выводы. Во-первых, в данном тексте встретилось следующее соотношение значений цвета (включая значения составляющих его микрополей): слова с прямым значением (желтые птицы, комната залита светом) — 56%; с прямым значением, в котором семантика цвета находится на периферии (снег, сахар, ночь, окно), — 16%; слова с переносным значением (серое утро, светили листья) — 2%; лексемы с коннотативным и контекстным значениями (слитки дубовых листьев) — 6%. Во-вторых, для отображения семантики цвета могут быть использованы нетрадиционные языковые единицы. Чтобы создать яркий художественный образ, К.Г. Паустовский в большом количестве использует контекстные средства выражения. Например, слово «старый» будет обозначать оттенок желтого цвета, а «забрызганный мелом» — оттенок белого в крапинку. В-третьих, по своей частеречной принадлежности слова со значением цвета разнообразны: это существительные (79), прилагательные (65), глаголы (41), наречия (1). Преобладание имен существительных доказывает, что Паустовский употребляет нетипичные художественные средства. Наконец, в тексте чаще всего встречаются оттенки, «присущие» осени — красный, коричневый, желтый и их оттенки. Причем желтый цвет — это 32% от всех случаев цветоупотреблений.

Итак, можно сказать, что анализ цветовых лексем позволяет познакомиться с авторским стилем, его творческой индивидуальностью, глубже осмыслить текст.

НИЦШЕАНСКИЙ ПЕРСОНАЖ СЕВЕРНЫХ РАССКАЗОВ ДЖЕКА ЛОНДОНА

Одним из самых интересных и неоднозначных писателей США рубежа XIX–XX веков является Джек Лондон (1876–1916), на мировоззрение которого оказала существенное влияние философия Ф. Ницше. Одной из любимых книг Джека Лондона была работа Ницше «Так говорил Заратустра». В ней немецкий философ прославлял «сверхчеловека», «бунтаря по природе», который в состоянии бросить вызов обывателям, плебеям, которыми движет «стадный инстинкт толпы». В творчестве Лондона наблюдается критическое отношение к построениям немецкого философа. Писатель мечтал о человеке целостном, в котором физическая сила, сила воли сочетались с такими благородными качествами, как товарищество, честность, доброта. В рассказах о «золотой лихорадке» на Аляске в центре повествования традиционно находится сильная личность, возвышающаяся над инертным большинством, проверяющая себя в тягчайшей борьбе с обстоятельствами, которые несут в себе угрозу жизни («Любовь к жизни», «Сын Волка», «Белое безмолвие» и т.д.). Иногда они терпят поражение, но иногда за счет сильной воли и пренебрежения общепринятой моралью выигрывают поединок с судьбой («Тропю ложных солнц»). Перед глазами читателя предстают сильные волевые люди. Преследуя свою цель, они не останавливаются ни перед чем. Невыносимая боль, состояние на грани жизни и смерти, голод — ничто не может сломить «сверхчеловека».

Однако, обращаясь в своих северных рассказах к ницшеанскому типу личности, Лондон пытается переосмыслить образ «сверхчеловека», утверждая, что физическая сила человека должна гармонизировать с его нравственными качествами.

ТРУДНОСТИ В ИЗУЧЕНИИ РУССКОЙ ИНТОНАЦИИ

Интонация представляет собой различные типы изменений тона, интенсивности, длительности звуков и служит для того, чтобы говорящий мог разделить высказывание на смысловые части и выразить субъективное отношение к тому, что он говорит. Каждый из этих типов называется интонационной конструкцией. Интонация русского языка при изучении русскими студентами воспринимается хуже других разделов фонетики, к примеру, вокализма, и тому есть несколько причин. Первая — автоматизм. Выставление интонации во фразе является действием, реализуемым без непосредственного участия сознания. Трудностью является и определение на слух среднего тона, так как при разговоре часты его незначительные повышения и понижения. При попытке прочтения предложения по схеме какой-либо интонационной конструкции некоторые учащиеся не выдерживают среднего тона и пытаются выделить каждое слово.

При работе с художественными произведениями сложно определить место и ситуацию определения, исходя из которых следует определить тип интонационной конструкции. Если мы говорим о речи персонажей, то бывает сложно проецировать свое восприятие на художественный текст и воспроизвести интонацию в соответствии с авторской мыслью. Решением части проблем, связанных с обучением фонетике, является использование аудиоматериалов. Особенно актуально это в свете последних событий — увеличения объема самостоятельной работы и уменьшения количества часов лекционных занятий.

Визуальное восприятие интонационных конструкций также играет большую роль. Педагог (а за ним повторяют и ученики) «привязывает» к каждому типу ИК как-либо движение руки, что облегчает запоминание. Этот прием часто используется в театральных вузах.

ПОП-АРТ РОМАН ОЛЕГА СИВУНА «BRAND» КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ПОСТМОДЕРНА

Сущее во всем его разнообразии и великолепии базируется на одном только принципе — непогрешимости Бога. Стоит его уличить в ошибке, и реальность порвется в клочья, верх станет низом, белое черным, а бытие пустотой.

Фильм «Догма» (1999), режиссер Кевин Смит

Олег Сивун (Александр Симоновский) — лауреат Новой Пушкинской премии, которую присудили в 2009 г. «за новаторское развитие отечественных культурных традиций». Его дебютный роман «Brand» впервые был опубликован в журнале «Новый мир» в 2008 г. и сразу стал своеобразным «культурным взрывом» в сознании читателей и критиков. В СМИ появились противоречивые рецензии на него. Одни видели в нем жалкую пародию на поп-арт культуру («... Впрочем, это даже и не вполне роман, хотя под романом в нашу эпоху мы разумеем всё что угодно»), другие определяли его произведение как величайшее открытие века: «Олег Сивун не открыл Америку, но точно застолбил относительно новую делянку — он явно претендует на гордое звание Энди Уорхол отечественной литературы. Brand это действительно арт-объект — своеобразное словесное лего».

Роман «Бренд» — филологический эксперимент. На этом тексте легко осваивать постмодернистскую поэтику, изучать модель работы автора над текстом. Автор деконструировал жанр романа в его классической форме и содержании. Олег Сивун не разрушил канонические догмы конструкции романа — он их преобразовал по законам медиакультуры. Олег Сивун предстает перед нами в облики романиста, который мастерски использует приемы постмодерна. Здесь все пропитано игрой и провокациями: начиная с взятого автором псевдонима и заканчивая придуманным им новым жанром поп-арт романа. Так «Бренд» становится некой азбукой, которая многим послужит помощником в постижении постмодерна.

ФУНКЦИИ ПЕЙЗАЖА В ПОВЕСТИ Н.В. ГОГОЛЯ «СТРАШНАЯ МЕСТЬ»

Пейзаж в повести Гоголя интересен тем, что выполняет несколько функций. Во-первых, это конкретизация времени и места разворачивания ужасных событий, которые происходят на фоне волшебной по красоте природы. Высокие горы, темные леса, высокое небо и величественный Днепр даны как экзотическая картина. Описание живописно и изобилует метафорами: «Те леса, что стоят на холмах, не леса: то волосы, поросшие на косматой голове...»; «Те луга — не луга: то зеленый пояс, перепоясавший посередине круглое небо...». Во-вторых, торжественная красота и величие пейзажа подчеркивают общую эмоционально-поэтическую романтическую атмосферу произведения. В-третьих, пейзажные описания в повести характеризуют повествователя — поэта-романтика, увлеченного национальным фольклором. Именно поэтому в живописных картинах, которые он рисует словом, присутствуют фольклорные элементы: «на великие горы, на широкие луга, на зеленые леса!»; «Горы те — не горы: подошвы у них нет...». Риторические восклицания, прямые оценки («Любо глядеть...») передают восторг при созерцании родной природы.

В центре пейзажа — великая река Днепр, показанный в повести и «при тихой погоде», и в непогоду. Днепр описывается так, словно является живым существом: «Кто из казаков осмелится гулять в челне в то время, когда рассердился старый Днепр? Видно, ему не ведомо, что он глотает, как мух, людей»; «Он, как старик, ворчит и ропчет; ему всё не мило...». Река в повести является своеобразной границей между двумя мирами — миром людей и миром нечисти (именно на противоположном берегу оживали мертвецы). Пересечение героями этой природной «границы» является предпосылкой сюжетных событий.

Таким образом, анализ пейзажа позволяет более глубоко интерпретировать содержание повести.

РЕЦЕПЦИЯ АНТИЧНОГО ВОИНСКОГО ИСКУССТВА В СРЕДНИЕ ВЕКА И НОВОЕ ВРЕМЯ

В современной исторической литературе не очень глубоко и полно затронут вопрос о рецепции античного военного дела в Средние века и Новое время. Данная работа представляет собой краткую постановку проблемы.

Говоря о преемственности с античной традицией, необходимо уделить внимание Византии, которая по праву была правопреемницей Римской империи, вплоть до VII в. сохраняя деление на легионы, а опыт античных авторов продолжал использоваться и дополняться. Ярким примером служит оценка трудов Полиена К. Багрянородным: по его мнению, произведения этого автора должны быть непременной принадлежностью императорских военных библиотек.

В Западной Европе влияние античной традиции менее выражено, но также четко прослеживается. Варвары перенимали у римлян некоторые представления о дисциплине в бою и осадном искусстве, однако во время сложения варварских королевств в военной сфере наблюдается хаос, и говорить о конструктивном восприятии античного опыта нельзя.

Дальнейшее развитие западно-европейских армий шло в условиях феодализма, на авансцену выходит тяжеловооруженный рыцарь-феодал, преобладают поединки. Каждый из рыцарей считает себя равным остальным, поэтому любая попытка командующего спланировать предстоящий бой выливается в шумную перепалку.

Ситуация меняется в эпоху Ренессанса. В этот период происходит расцвет наемничества, которое приносит большие затраты и множество проблем нанимателю. Н. Макиавелли в своем труде «О военном искусстве» отстаивает необходимость создания гражданского ополчения, постоянно апеллируя к Римской республике. Кроме организации службы, Ренессанс воспринял античные методы построения войск.

ЗВУКОПОДРАЖАТЕЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В ПОЭЗИИ М.И. ЦВЕТАЕВОЙ

Звукоподражания — это «условные преднамеренные воспроизведения звучаний, сопровождающих действия, производимые человеком, животным или предметом». Существует несколько классификаций звукоподражаний по источнику звучания и по функциям. Мы анализировали звукоподражания с опорой на классификации Г.В. Горбаневской и Л.А. Гороховой.

В стихотворении «Плач цыганки по графу Zubову»: «рокота», «рокочи», «тряс», «У — ехал», «Стол — бы», «Ла — ды» привлекают внимание идентифицирующая и характеризующая функции звукоподражаний. Звукоизобразительной и идентифицирующей функциями обладают ономотопеи в стихотворении «На крыльцо выхожу — слушаю...»: «гарахтят». Сразу три функции (звукоизобразительную, эстетическую и функцию интенсификации эмоционального воздействия) выполняют ономотопеи в лирическом произведении «Стихи к Блоку»: «всхлипнет», «щелканье» «гремит», «щелкающий».

Выходя за рамки классификации Г.В. Горбаневской, мы выделили еще одну группу звукоподражаний. Экспрессивную, звукоизобразительную и дескриптивную роль звукоподражаний отмечаем в стихотворении «Провода»: «лю — ю — ю — блю», «про — о — щай», «про — о — стите...», «сли — лись», «ве — ер — нись», «жа — аль», «и — рвы», «у — у — вы».

Можно сделать вывод о нескольких целях использования поэтом звукоподражаний: воссоздание тех или иных звуков и слуховых впечатлений, игра звуков, придание речи красоты и образности, усиленное выражение переживаемых эмоций.

«ДУХ ВРЕМЕНИ» В ЛЕГЕНДЕ О КОРОЛЕ АРТУРЕ И РЫЦАРЯХ КРУГЛОГО СТОЛА

Цикл историй о короле Артуре и рыцарях Круглого стола — одна из самых известных средневековых европейских легенд.

Образ короля Артура как идеального правителя активно формировался и закреплялся в общественном сознании в периоды, подобные тому, в котором происходит действие легенды. Актуальное содержание легенды о короле Артуре меняется, соответствуя характеристикам эпохи.

Нет сведений, надежно подтверждающих существование Артура как реального исторического лица, но есть период длительностью около 50 лет, когда экспансия саксов была остановлена в Южной Британии. Эти события могли послужить основой легенды.

Король Артур, как законный правитель, объединивший Британию и установивший справедливый порядок, появляется в труде Гальфрида Монмутского «История королей Британии», вышедшем около 1136 г. Вскоре с закреплением на троне династии Плантагенетов (1153) прекращается междоусобная война, начавшаяся после смерти Вильгельма Завоевателя.

Гибель королевства в результате междоусобной войны и предательства — основная тема романа Т. Мелори «Смерть Артура», в котором легенды о короле Артуре и рыцарях Круглого стола собраны в единое произведение. Роман опубликован в 1485 г., то есть в год коронации Генриха VII Тюдора, после завершения многолетней войны Алой и Белой Роз. Характерно, что Генрих взшел на трон «именем древних британцев».

Легенда о короле Артуре как способ формирования общественного мнения пользуется особой популярностью в периоды установления нового типа правления, новой династии. При этом король Артур и его рыцари приобретают черты, востребованные обществом для правителя и правящей элиты в целом.

РУССКИЙ ТЕАТР НА РУБЕЖЕ XIX–XX ВЕКОВ. «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОКТЯБРЬ» В.Э. МЕЙЕРХОЛЬДА

Рубеж конца XIX — начала XX в. для всего театрального мира явился переломным моментом. В это время возникает абсолютно новая эстетика — режиссерский театр.

Кардинальная смена ценностного вектора общественной мысли требовала изображения на сцене не только внешних проявлений страстей, но и постижения глубоких духовных переживаний героев. Родоначальником новой системы выступил К.С. Станиславский, который выявил незримые мотивы человеческих поступков, проявляющиеся в незначительных, на первый взгляд, деталях и событиях.

14 октября 1898 г. начинается существование Московский художественный театр под руководством К.С. Станиславского и известного критика и драматурга В.И. Немировича-Данченко. Новаторство программы МХТ основывалось на таких принципах, как :1) ансамблевость, 2) подчинение всех компонентов единому замыслу спектакля (декорации, свет, музыка, техника исполнения, звуковое сопровождение), 3) воссоздание бытовой или исторической достоверности.

В 1920 г. В.Э. Мейерхольд выдвигает программу «Театральный октябрь». Своей программой Мейерхольд хотел провести театральную революцию, подобную Великой Октябрьской революции по радикальности и содержанию. В это время происходит формирование театра выраженной социально-политической направленности. Режиссер стремится к снятию границ между актером и зрителем, стараясь максимально воздействовать на последнего, вовлекая его в действие. Декорации становятся максимально условными, выражая идею вечности. В приемах актерской игры царит та же условность; актеры держатся почти неподвижно, говорят на одной-двух нотах.

СТОЛЫПИН И ЧЕРНОСОТЕНЦЫ

Последние два десятилетия характеризуются повышенным интересом к П.А. Столыпину, в особенности — его думской деятельности. Черносотенцам посвящена монография С.А. Степанова «Черная сотня в России (1905–1914 гг.)», предоставляющая наиболее полную информацию о становлении, развитии и гибели черносотенного движения в России, а в статьях И.В. Омелянчука изучаются различные аспекты их программ. Но нет ни одной специальной работы, рассматривающей взаимодействие П.А. Столыпина и черносотенцев. Эта тема представляется актуальной, т.к. сложившейся в дореволюционной России партийной системе из всей массы действовавших в стране партий большинство выступало с критикой существующей власти. В этих условиях логичен и закономерен был интерес власти к монархическим партиям и общественным организациям, собирательно именуемым черносотенцами. Однако плодотворного сотрудничества между ними и председателем Совета министров П.А. Столыпиным не получилось.

Анализ исторических источников того времени позволяет выделить проблемы, по которым не совпадали позиции П.А. Столыпина и черносотенцев (наличие Государственной Думы и положение монарха, национальный и аграрный вопросы), и объяснить невозможность союза между ними. Также работа позволяет проследить эволюцию отношений П.А. Столыпина и черносотенцев. Черносотенцы неоднократно меняли отношение к Петру Аркадьевичу: от признания его человеком, разделяющим интересы партии в 1905–1906 гг. до противостояния с ним в 1907–1911 гг. После его смерти — постепенное одобрение в 1912–1916 гг., сменившееся в 1917 г. мыслью, что вина в происходящей катастрофе лежит на П.А. Столыпине. Столыпин же был более стабилен в своих мнениях. Признавая заслуги Союза русского народа в 1905–1907 гг., он рассматривал его только как оружие для борьбы с революцией.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Экологический дискурс как отдельный вид дискурса определяют Е.В. Иванова, А.В. Созинов, А.В. Зайцева. Экологический дискурс состоит из элементов: научный, публицистический, религиозно-поведенческий, художественный.

В центре нашего внимания — публицистическая разновидность экологического дискурса. Мы анализируем речи, произнесенные на разных языках, т.к. они написаны с учетом дельнейшего перевода.

Рассматривая средства эмоциональной оценки на лексическом уровне, мы приводим примеры из следующих речей, посвященных изменению климата: выступление Эла Гора в Киото 08.12.1997, Леонардо Ди Каприо на саммите ООН 23.09.2014, А.И. Бедрицкого на заседании там же. Коннотации: халява (free ride), промышленные загрязнители (industrial polluters), вызов (challenge — положит. коннотация), проблема (problem — негативная). Номинализация: реализация, регулирование, стабилизация; таяние (melting), повышение (rising). Софистичированная лексика: бореальный лес, депонировать, верификация, транспарентность; метановый плюм (methane plumes). Эвфемизмы: халява, которая <...> названа свободной рыночной экономикой (free ride that <...> have been given in the name of a free-market economy). Сравнения: человечество смотрело на изменение климата тем же самым способом: будто это было вымышлено (humankind has looked at climate change in that same way: as if it were a fiction). Гипербола: с неслыханной скоростью (at unprecedented rates). Олицетворение: катастрофа выросла (disaster has grown), экономика умрет (the economy will die). Синекдоха: Россия участвовала, Соединенные Штаты услышали (the US has listened). Дейксис: мы приближаемся, мы знаем, мы добрались.

Лексические средства в глобальном экологическом дискурсе носят эмоциональный характер. Проблемы экологии требуют немедленных действий со стороны человечества, и по этой причине выбор средств обусловлен целью воздействия на эмоции адресата.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: УРОВЕНЬ ЛЕКСИКИ

Языковые особенности (далее — ЯО) представляют собой совокупность фонетических, лексических, морфологических (грамматических), синтаксических особенностей, направленных на придание речи определенной стилистической окрашенности.

Анализ примеров показал следующие результаты: непотека — окказионализм, образован приставочным способом, лексическая аллюзия на слово «ипотека»; набегала является глаголом сов. вида (как набегалась), ЛЗ которого, вероятно, стоит трактовать следующим образом: заслужила бегом, т.е. занятием спортом; оттархунимся — также глагол, окказионализм, образованный по лексической модели уже существующего в молодежном сленге слова «оттянемся», что означает «отдыхать, расслабляться»; Патрики — абсолютно новое лексическое образование; определения нет ни в одном из специализированных словарей, это слово современного молодежного сленга, а означает оно — Патриаршие пруды.

Еще один яркий пример использования средств выразительности — реклама адвокатской конторы: «На вас хотят собак навесить?! Вас адвокаты защитят на Комсомола, 10»!; «Арахисовый бунт — подави голод». Здесь находит свое отражение исторический сюжет: «арахисовый бунт» — метафора бунта римских беглых гладиаторов и рабов против «голода» (метафора), т.е. римского Сената.

Всё это далеко не полный перечень ЯО современной рекламы. Они прослеживаются на разных уровнях языка, начиная с фонетического звукового ряда, заканчивая синтаксическими конструкциями и стилевой принадлежностью текста.

ЯО рекламы является востребованной отраслью языкознания, т.к. язык претерпевает изменения и существует с опорой на свои объективные законы.

США И ФИЛИППИНЫ В 1898–1902 ГГ. КОЛОНИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

На рубеже XIX–XX вв. Соединенные Штаты предприняли попытку перейти к колониальным захватам по примеру «старых» европейских держав, что повлекло за собой столкновение с Испанией и аннексию Филиппинских островов.

Американский империализм прожил удивительно короткую жизнь: уже при демократической администрации В. Вильсона вашингтонские стратеги вновь сделали ставку на антиколониальные силы и право наций на самоопределение, т.е. вернулись к принципам Доктрины Монро. В известном определении империализма, данном В.И. Лениным, верно сделан акцент на экономическую составляющую. Идеологи американского империализма обосновывали необходимость экспансии именно экономической мощью США. Подводя итоги Испано-американской войны, крупный промышленник Деппю отмечал, что «американский народ производит в год на 2 млрд долларов продукции больше, чем он может потребить... <Теперь> мы имеем наш рынок на Кубе... в Пуэрто-Рико... на Гавайях... на Филиппинах, и мы стали соседями 800-миллионного населения». Неслучайно, выступая в Сенате в 1900 г., сенатор Беверидж, один из апологетов американского империализма, указывал на плодородные почвы и минеральные ресурсы Филиппинских островов. В его речи не осталось места пафосу демократической антиколониальной борьбы, который характеризовал выступления президента Мак-Кинли о положении дел на Кубе. В случае с Филиппинами и сам хозяин Белого дома был откровеннее: в декабре 1898 г. он провозгласил присоединение островов к США «на вечные времена».

Хотя американский империализм опирался на мощнейшую экономику цивилизованного мира, век его оказался недолог. Правительство США не пошло дальше колониального эксперимента на Филиппинах. Позиция интеллектуальной элиты, объединившейся в «антиколониальные лиги» (М. Твен и др.), лишила сторонников империалистических захватов той нравственной опоры, на которой во многом стояла, например, Британская империя (Р. Киплинга, Г.Р. Хаггарда).

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФОНОСЕМАНТИКИ КАК НАУКИ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Фоносемантика — это относительно молодая область филологической науки, строящаяся на предположении, что звуки речи сами по себе обладают смысловым значением.

Основы отечественной фоносемантики были заложены такими учеными, как С.В. Воронин, А.П. Журавлев, А.В. Пузырев, С.Ф. Гончаренко и др. Эти исследователи ввели в научный обиход такие термины, как звукассоциативное поле, текстофонема, контекстная звуко-символика, графофонема и многие другие.

Развитие фоносемантики на всех этапах ее существования обуславливается прежде всего обилием экспериментальных исследований.

Монография А.П. Журавлева «Звук и смысл» — одна из самых значимых работ. В ней подробно описано экспериментальное исследование по выявлению значения фонетических знаков. Автор исследует звуковые единицы как знаки речи, знаки языка и знаки поэтического текста с помощью таких методов, как экспериментальный анализ и последующая компьютерная обработка фоносемантических явлений. Для оценки значимости звуков А.П. Журавлев пользуется шкалой Осгуда, состоящей из 5 оценок. По этой шкале можно определить различные качества звуков. Итогом исследования А.П. Журавлева стали таблицы, фиксирующие результаты экспериментов. Одна из них посвящена цветовым ассоциациям и смысловому значению звукобукв русского языка. В данной таблице цвет каждой звукофонемы сопоставляется с ее смыслом.

Фоносемантический анализ широко применяется для изучения художественного текста, в том числе поэтического. Звуковая организация литературного произведения может помочь исследователям глубже проникнуть в смысл художественного образа, обнаружить и интерпретировать подтекст. С точки зрения фоносемантики можно, например, оценивать отдельные стихотворения и целые циклы и даже давать обобщенную характеристику всему творчеству конкретного автора.

ДЕПОРТАЦИЯ КРЫМСКИХ ТАТАР. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Чтобы понять сущность такого явления, как депортация народа, необходимо рассмотреть причины. Причины внутри- и внешнеполитические на основании сохранившихся официальных документов, хроник и воспоминаний очевидцев. Последние сведения помогут раскрыть всю остроту, жестокость и трагичность депортации. «Должен ли был целый многотысячный народ отвечать за преступления десятка тысяч?» — пожалуй, этот вопрос является самым острым и самым тяжелым в рассмотрении данной проблемы, ведь наряду с политическими аспектами встают вопросы морали, этики и человеческих судеб.

События мая 1944 г. навсегда изменили жизнь крымско-татарского народа, они имели тяжелые последствия и определенные трудности: сложности в перевозке людей, потеря потенциала Крыма в хозяйственной жизни страны и изменение жизни полуострова; последствия, которые отразились в эпохе перестройки и в истории современной России. В эпоху перестройки происходили процессы по демократизации общества, и стали затрагиваться и вызывать интерес такие важные вопросы истории, как национальная политика и депортация народов. Именно в это время начинает формироваться целое направление по изучению такого явления, как депортация крымских татар.

В настоящее время стоит целый ряд проблем и вызовов времени, которые необходимо решить государству. Проблемы стоят не только перед политиками, но и перед целым народом. Те действия, которые сейчас предпринимает Россия в отношении крымских татар, может быть, и есть тот первый шаг к разрешению накопившихся проблем.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ИСТОЧНИК ПО ИЗУЧЕНИЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ВИКТОРИАНСКОЙ АНГЛИИ

Викторианская эпоха пробуждает все больше и больше интереса у историков, однако, как правило, они не обращаются к художественной литературе той эпохи для изучения повседневного быта людей в различных его аспектах. Именно в произведениях Ч. Диккенса и У.М. Теккерея, сестер Бронте, Э. Гаскелл, Д. Мередита, Дж. Элиот, Э. Троллопа и др. отразились особенности социального и политического развития Англии. Кроме того, романы — это прекрасный источник информации о повседневной жизни того времени, в том числе и об одежде.

В романе «Север и Юг» Э. Гаскелл показано не только как одевались люди на Севере Англии, но и — в одной из сцен — как трудно было выбрать платье и не менее трудно было его хранить. Из некоторых сцен этого романа мы можем понять, какую важную роль играла одежда в ту эпоху. Например, одна из героинь, миссис Хейл, отказывается ехать на свадьбу, на которую приглашена, так как у нее нет нового платья к этому событию, а старое она не будет надевать, чтобы не показать, что у ее мужа нет денег на обновки для нее.

Можно сделать вывод о том, что одежда и вправду играла в то время огромную роль в обществе. В том числе и потому, что она очень отличалась у людей разного социального статуса, и даже в рамках одного сословия, хотя, конечно, основа была одна, но менялись, например, ткань или фасон. Леди не могла носить одно и то же платье пять лет подряд, а вот жена разнорабочего — могла и много дольше. Однако платье очень берегли, даже те, кто мог позволить себе купить новое. Разница в одежде была огромной, хотя люди небольшого достатка и пытались перенимать моду более везучих соотечественников. Одежда не всегда отражала личность и интересы человека, который ее носил (что мы видим на примере школьной формы), хотя, несомненно, каждый стремился именно к этому.

СТАНОВЛЕНИЕ ПРАКТИКИ КООПЕРАТИВА В ВИКТОРИАНСКОЙ АНГЛИИ (СЕРЕДИНА XIX ВЕКА)

Идея кооператива широко распространилась благодаря деятельности Р. Оуэна и его последователей, которые видели в кооперативе основу социальных преобразований. Источниковой базой статьи стали официальные документы — законодательные акты и статуты парламента, «голубые книги» парламента, источники личного происхождения — воспоминания современников, эссеистика, а также публицистика — работы С. Вебба, Б. Вебба, Дж. Хольоейка.

Идея кооператива широко распространилась благодаря деятельности Оуэна и его последователей. Первым типичным кооперативным обществом рабочих становится «Рочдельское потребительское общество справедливых пионеров», среди которых были только рабочие. В 1860-х гг. произошел бурный рост количества кооперативов по рочдельскому образцу. К началу 1880-х гг. в кооперативных обществах было задействовано до 1 млн человек (около 1300 организаций), годовой оборот которых составил 36 млн и накопленный капитал в 12 млн. Две точки зрения о причине возникновения кооперативов: 1) следствие пропаганды оуэнистов, 2) влияние чартизма — оказываются справедливыми. Мы можем сделать вывод, что «рочдельские пионеры» синтезировали две различных идеи: чартизм и оуэнизм, но эти идеи решали единую задачу — улучшение экономического положения рабочих.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребительская кооперация смогла значительно улучшить экономическое положение многих рабочих. Истоками идеи, позволившей реализовать кооперативное движение на практике, стал угасающий чартизм и пропаганда тезисов Оуэна, но она не оказалась статичной, а трансформировалась вместе с изменением политического и социокультурного пространств Англии.

ТАБЛИЧКИ С ПРОКЛЯТИЯМИ ИЗ РИМСКОЙ БРИТАНИИ

Прежде чем говорить о проклятиях римского периода, необходимо вспомнить об изначальных верованиях племен, населявших Британию. Один из ключевых моментов верования — сакрализация различных водоемов. Именно в Британии сакрализация была фундаментом сакральной и магической жизни (С.А. Токарев).

Отношение к водоемам как к местам соприкосновения мира людей и мира богов существенно изменило римскую процедуру создания и применения проклятий. Проклятия помещались в источник. «Источник — это естественный выход подземных вод на поверхность земли» (словарь С. Ожегова), таким образом, колодец не может быть источником. Следовательно, это отличие от классического варианта размещения табличек. Также находили таблички и с классической формой размещения.

Отличия в локализации, вероятно, объясняются разницей между проклинателями: если романизированный бритт, то источник, если же переселенец с континента, римлянин, то общественное место.

Отличия британских проклятий от классических римских просматриваются и в составе пластин (свинец и сплав свинца, олова и меди) (J.G. Gager).

Отличны и причины проклятий. После рассмотрения примеров табличек становится видно, что большая их часть связана с пропажей имущества или денег.

Несмотря на свою специфичность, проклятия — важный источник, на основе которого можно составить более целостное представление о культах и верованиях расширявшегося греко-римского мира. Этот тип источника характерен не только для римской Британии.

МОТИВ ЗОЛОТА В ПОВЕСТИ Л.Ф. ЗУРОВА «ИВАН-ДА-МАРЬЯ»

На страницах неоконченной повести «Иван-да-марья» Л.Ф. Зурова разворачивается история первой, самой чистой любви юноши и девушки в период Первой мировой войны. Важнейшим мотивом этого произведения становится мотив золота.

Мотив золота на протяжении всей повести проявляется в разных значениях: золото тесно связано с образом солнца, пейзаж города исполнен золотыми красками, центральный символ произведения, цветок иван-да-марья, наполовину золотистого цвета, золото проявляется в деталях формы военного, в гербе города, в портретах персонажей и даже становится определением их душевных качеств. Так, у Киры, главной героини повести, «глаза — как пчелы, с золотом», а о ее муже Ване говорят: «Ваня как золотой, когда он веселый и улыбается...».

Мотив золота в повести имеет скрытое значение, которое проявляется в различных контекстах. Эпизоды повести соотнесены с древними обрядами, и цвет золота указывает на связь с фольклором. Голубая и желтая окраски главного растительного образа произведения, цветка иван-да-марья, отсылают нас к литературе младосимоллизма, где лазурь и золото стали устойчивыми символами. История трагической гибели Вани и Киры ассоциируется с житийной литературой, а цвет золота — с иконописью.

Мотив золота становится центральным мотивом и проходит сквозь всю повесть «Иван-да-марья», окрашивая золотистым свечением судьбу главных героев. Его скрытые значения проявляются в разных контекстах и открывают читателю новые темы: любви, продолжающейся за гробом, и трагической судьбы, поддержанные строками Псалма Давида: «Жизнь человека яко цвет травный. Тако отцветет: яко дух пройдет в нем и не познает человек пути своего».

ПЕРВОЕ ЧУДО БРАНДЕНБУРГСКОГО ДОМА

Русские не решились на марш на Берлин из-за невозможности зимовать там в связи с недостатком продовольствия, что было вызвано активной деятельностью пруссаков, которые не давали русским вывести магазины из Познани и из-за Вислы, мешали осуществлять коммуникации между Познанью и стоявшим у Глогау Салтыковым.

Невозможность в должной степени вести охрану легкими войсками коммуникаций при отходе от Одера в связи с недостаточным количеством легких войск.

Крайне удачная деятельность принца Генриха, который смог переиграть Дауна в Саксонии (в особенности при Торгау) и спалить австрийские магазины в Богемии.

В связи с большой дистанционностью русских войск от магазинов приходилось использовать тяжелый обоз для ведения боевых действий на территории противника, что сильно замедляло скорость армии на маршах и позволяло пруссакам, маршировавшим налегке благодаря крепостям-магазинам, переиграть русских.

Бесполезная деятельность Петербургской конференции и Гофкригсрата по выработке единого плана действия союзников.

Нежелание Салтыкова отправлять своих людей на смерть ради австрийских интересов.

Наличие у Пруссии стратегических резервов для пополнения королевской армии.

ТЕХНОЛОГИИ КОМПЛЕКСНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Киселева Е.В.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.п.н. Мануйлова В.В.

СПЕЦИФИКА ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Проблема нарушений речи и их коррекции у детей с задержкой психического развития является одной из актуальных проблем логопедии, так как последнее десятилетие характеризуется ростом числа детей с ЗПР. Только при овладении определенными языковыми закономерностями ребенок правильно выстраивает собственные высказывания, в противном случае — страдают морфологическая структура слова и синтаксическая структура предложения.

У детей с ЗПР наряду с нарушениями различных психических функций несформированной оказывается речевая система на практическом уровне, что ограничивает возможности перехода к развитию речи на более высоком уровне и к усвоению сложных языковых закономерностей. Нарушения речи у детей с задержкой психического развития зачастую носят системный характер и затрагивают разнообразные стороны речевой системы. Следовательно, у детей с ЗПР отмечается целый ряд проблем в формировании лексико-грамматического строя речи.

Чрезвычайно актуальной является проблема логопедической помощи таким детям, что подтверждается статистическими данными.

Особенности речевого развития детей с ЗПР связаны со своеобразием их познавательной деятельности и проявляются в отставании в овладении речью, слабой речевой активности, бедности, недифференцированности словаря, недостаточной сформированности грамматического строя, а также в низком уровне ориентировки в звуковой действительности речи, слабом осознании звукового строения слова, в неполноценности речевого высказывания, спонтанной и отражен-

ной речи, дефектах вербализации. Особенности речи у детей с ЗПР характеризуются нарушением речи как системы; своеобразие речи связано с недоразвитием эмоционально-волевой сферы и познавательной деятельности. Преобладают главным образом нарушения семантического характера. Данная группа детей имеет ограниченный запас знаний и представлений об окружающем мире, замедленный темп развития высших психических функций, пониженную познавательную активность, слабость регуляции произвольной деятельности, вследствие этого нарушения разных сторон речи у них носят системный характер. Исследования многих ученых свидетельствуют о том, что у детей с ЗПР отмечается недостаточно сформированный лексико-грамматический строй речи. В их словаре преобладают бытовая лексика, имеется явное расхождение между активным и пассивным словарем, трудности в употреблении многих частей речи, особенно прилагательных, наречий, сложных предлогов, затруднения в актуализации словаря, нарушения порядка слов в предложении, ошибки в предложно-падежном управлении, в согласовании существительных с глаголами и прилагательными, отмечаются трудности детей в образовании новых слов с помощью суффиксов, приставок. Нарушения в речевом развитии существенно затрудняют общение, сотрудничество ребенка со взрослым, отрицательно влияют на развитие познавательной деятельности, задерживают развитие как устной, так в дальнейшем и письменной речи, что порождает затруднения при овладении школьной программой. Следовательно, теоретическое и практическое изучение речевого развития детей с ЗПР до сих пор является трудной и актуальной проблемой логопедии.

Научно-теоретические положения, анализ данных констатирующего эксперимента позволили определить основные направления и содержание коррекционной работы. Разработанная и апробированная методика логопедической работы предполагает специально организованный процесс в целях развития речи у дошкольников с задержкой психического развития в области лексико-грамматического строя.

Методика логопедической работы базировалась на теоретических положениях, изложенных в работах Р.И. Лалаевой, Н.В. Серебряковой, С.В. Зорина, а также Н.В. Нищевой. В соответствии с данной методикой лексические единицы и их грамматические формы усваиваются ребенком произвольно в связи с выполняемой деятельностью в условиях сотрудничества со взрослым. В связи с этим основным принципом логопедической работы с дошкольниками с ЗПР представляется принцип реализации личностно-деятельностного подхода.

Предложенная в исследовании система упражнений и дидактических игр включалась в подгрупповые занятия по развитию лексико-грамматического строя речи дошкольников.

Основной целью логопедической работы было, с одной стороны, формирование психологических механизмов овладения системой речи, развитие операций сравнения, анализа, синтеза, обобщения на основе понимания и словесного обозначения отношений между предметами, практических действий с ними, а с другой — формирование навыков использования языковых средств в речи на основе целенаправленного освоения правил их использования.

Этапы работы и постепенное усложнение заданий определены с учетом закономерностей развития лексической и морфолого-синтаксической системы языка в онтогенезе.

Данная система методических приемов по развитию речи у детей с задержкой психического развития в области лексико-грамматического строя позволила не только количественно, но и качественно изменить уровень речевого развития детей данной группы.

Потиханова М.В.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.п.н. Мануйлова В.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОНР

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что современная действительность предъявляет высокие требования к ребенку — будущему полноправному члену общества. В первую очередь, это касается школьного образования.

Обучение в школе кардинально меняет всю его жизнь: самооценку и отношения со взрослыми и сверстниками. Ребенок становится личностью, учеником, ведущая деятельность которого — получение знаний.

В настоящее время наблюдается большая распространенность группы детей с общим недоразвитием речи (ОНР). ОНР встречается не только среди детей, посещающих специализированные детские сады, но также в массовых дошкольных образовательных учреждениях. ОНР оказывает негативное влияние на весь процесс воспитания и

обучения, психическое и речевое развитие ребенка, и часто ребенок с ОНР оказывается не готов к школьному обучению

В отечественной психологии и педагогике проблема готовности ребенка к началу систематического школьного обучения изучалась в различных аспектах (Л.С. Выготский, Л.И. Божович, Д.Б. Эльконин, Н.Г. Салмина, Л.А. Венгер, В.В. Холмовская и др.). Наиболее значимым для дошкольника является переход в новый социальный статус: дошкольник становится школьником. Переход от игровой деятельности к учебной существенно влияет на мотивы и поведение ребенка.

В психолого-педагогических исследованиях различают «общую» и «специальную» речевую готовность. Общая готовность предполагает решение следующих задач:

- понимание ребенком обращенной к нему речи и реагирование на нее соответствующим образом;
- умение связно, свободно и понятно излагать свои мысли, сохраняя грамматическую правильность речи;
- овладение определенным словарным запасом;
- сформированность звуковой стороны речи.

Специальная речевая готовность предполагает готовность к обучению грамоте (чтению и письму).

Наличие у первоклассников даже слабых отклонений в этих параметрах ведет к серьезным проблемам в усвоении программ общеобразовательной школы.

У детей с ОНР наряду с основными речевыми трудностями отмечается крайне низкий уровень коммуникативных умений и навыков. Общение детей с ОНР друг с другом отличается целым рядом особенностей от общения их нормально развивающихся сверстников. Большинство детей предпочитает играть в одиночку, игра носит эпизодический характер. Дети не умеют ориентироваться в ситуации общения, часто выражают негативизм по отношению к партнерам по игре. Весьма редко наблюдаются случаи личностных контактов детей с ОНР друг с другом. Задержка появления речевого общения, бедный словарный запас и другие нарушения отражаются на формировании самосознания и самооценки ребенка. У детей с ОНР отмечаются такие психологические особенности, как замкнутость, робость, нерешительность, порождаются такие специфические черты общего и речевого поведения, как ограниченная контактность, замедленная включаемость в ситуацию общения, неумение поддерживать беседу, вслушиваться в звучащую речь.

Дошкольники с ОНР используют и понимают более «простые» средства невербального общения (движения, жесты, мимику, взгля-

ды), характерные для детей более раннего развития. В репертуаре невербальной коммуникации у них преобладают мимика и визуальное взаимодействие (взгляды).

Дети с общим недоразвитием речи должны постоянно чувствовать себя самостоятельными и полезными окружающим. Это становится возможным, если каждый ребенок включается в работу по достижению общей цели, благодаря чему у него вырабатываются навыки общественной деятельности. Очень важно, чтобы педагог и воспитатель, изучив личность ребенка, правильно выявили его возможности и достоинства, те положительные черты, на которые прежде всего надо ориентироваться в педагогическом процессе, обратили на них внимание коллектива, формируя, таким образом, у ребенка уверенность в своих силах, адекватную самооценку, коммуникативные навыки. Речь является одним из параметров в становлении у ребенка высших психических функций. Во время общения взрослого с ребенком именно речь становится основой для правильного развития мышления, дает возможность планировать и регулировать нормы поведения ребенка, организует его психическую жизнь, влияет на развитие личности в целом.

Таким образом, уровень речевого развития играет большое значение в готовности ребенка к школе. Это связано с тем, что именно при помощи речи, устной и письменной, ему предстоит усваивать всю систему знаний. Чем лучше будет развита у ребенка ко времени поступления в школу его устная речь, тем легче ему будет овладеть чтением и письмом и тем полноценнее будет приобретенная письменная речь.

Результаты проведенного исследования позволили охарактеризовать особенности готовности к школьному обучению детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. На основе полученных данных были разработаны рекомендации по подготовке детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи к обучению в школе.

*Яковлева А.М.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Гусейнова А.А.*

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ГРУППЫ КРАТКОВРЕМЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ

Последнее десятилетие характеризуется сокращением сети образовательных организаций, стремительным повышением родительской платы за содержание детей в детском саду и снижением охвата детей дошкольным образованием. Одним из направлений решения данной проблемы и изменения существующей ситуации стало создание групп кратковременного пребывания как вариативных форм дошкольного образования. По своему предназначению группа кратковременного пребывания создается для детей раннего и дошкольного возраста, не посещающих детские сады.

В настоящее время нарушение речи является одной из самых распространенных проблем у детей младшего дошкольного возраста. Это объясняет наличие большого числа научных и методических логопедических исследований, в которых освещается симптоматика, структура расстройств речи, методические подходы к предупреждению и коррекции различных видов нарушений (О.А. Безруковой, В.С. Волковой, Н.И. Ефименковой, Р.И. Лалаевой, Л.Г. Парамоновой, О.Г. Приходько, Е.Ф. Соботович, Г.В. Чиркиной, Т.Б. Филичевой, С.Н. Шаховской и др.)

Логопедическая работа с детьми младшего дошкольного возраста в условиях группы кратковременного пребывания направлена на решение следующих задач:

- развитие и совершенствование общей и речевой моторной сферы детей. Эти формы двигательной активности находятся во взаимозависимости между собой, поскольку речь является высшей формой развития произвольных движений и представляет собой условно-рефлекторный моторный акт, подчиняющийся тем же законам, что и локомоторное поведение;
- коррекция звуковой стороны речи, нарушение которой влияет на материальную основу языковой системы.

Основными направлениями логопедической работы в условиях группы кратковременного пребывания являются:

- Коррекционно-педагогическое, которое направлено на формирование социальных предпосылок речевой деятельности; развитие когнитивных предпосылок речевой деятельности; формирование кинестетической основы движений и неречевого подражания; развитие речевого подражания, вызывание первых слов и словесных комбинаций.

В ходе логопедической работы с детьми необходимо учитывать этапы доречевого и речевого развития: гуление, лепет, лепетные слова и звукоподражания, фразы из аморфных слов — корней, общеупотребительные слова, неразвернутая (упрощенная) структурно нарушенная фраза, развернутая фраза с лексико-грамматическими нарушениями, лексико-грамматическая недостаточность и т.д.

- Преемственность в работе логопеда и семьи.

При реализации данного направления могут быть использованы как традиционные (родительские собрания; индивидуальные консультации; открытые занятия; тематические семинары; наглядно-информационные средства), так и инновационные (семинары-практикумы с участием детей; элементы дистанционного обучения и т.д.) формы работы.

- Оптимизация взаимодействия логопеда со специалистами образовательной организации, т.е. выделение ведущих расстройств в структуре нарушений; определение общих целей и дифференцированных методов и приемов работы с детьми, выбор дальнейшего оптимального образовательного маршрута.

Специфика логопедической помощи детям младшего дошкольного возраста в условиях групп кратковременного пребывания обусловлена тем, что дети посещают занятия не каждый день, а 2—3 раза в неделю; между специалистами происходит распределение основных разделов и направлений работы; значительная часть упражнений, направленных на закрепление полученных умений и навыков должна выполняться в домашних условиях. Организация и содержание логопедической помощи также имеет следующие особенности: преобладание подгрупповых форм занятий над индивидуальными; использование комбинированных видов занятий по развитию речи; осуществление регулярного консультирования родителей; создание методических материалов и использование элементов дистанционного обучения.

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Найдина М.М.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — д.п.н., профессор Грибкова О.В.

ОСМЫСЛЕНИЕ НРАВСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время особенно актуальной становится идея нравственного воспитания детей и молодежи. И это неудивительно: ведь именно в раннем возрасте закладываются моральные ценности и жизненные основы. Педагоги различных специальностей и направлений разрабатывают и создают новые педагогические школы, основой которых выступает идея нравственного воспитания. Вместе с тем педагогические концепции, разработанные ранее, становятся все более популярными именно сегодня.

Так что же такое нравственность? Какова связь нравственности с культурой? Находит ли нравственность отражение в искусстве? Как образование может способствовать развитию нравственности в человеке?

Понятие нравственности в нашей жизни встречается в самых различных аспектах: социальных, культурных, философских, религиозных, духовных.

Так что же такое нравственность?

Впервые слово «нравственность» возникло в 18 в. как русский вариант западных слов «этика», «мораль». Русское слово «нравственность» в своем составе имеет корень «нрав» (или «норов») и по сути является сводом правил и норм поведения как общества в целом, так и отдельной личности.

Чтобы подробнее разобраться в данном понятии, мы рассмотрим несколько определений нравственности, а также высказывания и афоризмы о нравственности самых различных деятелей.

Нравственность — внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек; этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами (Словарь С. Ожегова).

Нравственность — один из самых важных и существенных факторов общественной жизни, общественного развития и истории

ческого прогресса. Заключается в добровольном самодеятельном согласовании чувств, стремлений и действий членов общества с чувствами, стремлениями и действиями сограждан, их интересом и достоинством, с интересом и достоинством всего общества в целом. Добровольность и самодеятельность согласования отличают всякое явление нравственности. Нравственное чувство является, по Канту, «некоторой ощущаемой зависимостью частной воли от общей». Сущность нравственности является предметом этики (Философский словарь).

Вильгельм фон Гумбольдт утверждал, что нравственность возникла вместе с пороком.

По мнению Жан-Жака Руссо, один только урок нравственности годен для детства и в высшей степени важен для всякого возраста — это не делать никому зла.

Марк Аврелий говорил, что если кто его оскорбил — это его дело, такова его склонность, таков его нрав; у меня же свой нрав, такой, какой мне дан от природы, и я останусь в своих поступках верен своей природе.

Также Марк Аврелий считал, что совершенство нравов в том, чтобы проводить каждый день так, как если бы он должен был быть последним: без тревоги, без трусости, без притворства.

Иммануил Кант в своих работах писал, что нравственность заложена в характере.

Поль Анри Тири Гольбах высказывал мысль о том, что нравственность есть наука об отношениях, существующих между людьми, и об обязанностях, вытекающих из этих отношений.

Под именем нравственности мы разумеем не только внешние приличия, но и всю внутреннюю основу побуждений, констатирует Ян Амос Коменский.

В противоположность Иммануилу Канту Джон Локк считает, что нравственные правила не врождены, следовательно, они нуждаются в доказательствах.

Поль Анри Тири Гольбах также считает, что говорить о врожденности нравственных идеалов — это все равно что утверждать, будто человек способен читать, не зная еще букв алфавита.

Изучив множество цитат относительно понятия нравственности, хочется выделить некоторые общие идеи, замеченные практически во всех высказываниях:

1. Нравственность противопоставляется злу (к вопросу о границах добра и зла);

2. Нравственность является основой для взаимоотношений людей между собой (добро и уважение друг к другу как основа взаимодействия и жизни на Земле);

3. Нравственность должна быть не только внешним поведением, но и внутренним побуждением (нравственность, как внутренняя потребность человека).

Но также есть и два противоположных друг другу лагеря, которые можно заметить:

1. Нравственность — как данность («нравственный закон»);

2. Нравственность — приобретенное качество.

Так что же такое нравственность: свод законов или некоторых моральных устоев, появившихся под влиянием сложившейся модели поведения в обществе или некая данность (как у Канта «нравственный закон»)?

Как мне кажется, тут возникает проблема правильного понимания терминов. Нравственность зачастую отождествляется с совестью. Так ли это? Можно ли поставить между этими словами знак равенства или одно вытекает из другого (нравственность из совести)? Этот вопрос носит философско-богословский характер и требует глубокого осмысления.

Кайдалова Н.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Грибова О.В.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДОСУГА

Особое значение в современных условиях приобретает задача формирования подрастающего поколения, любящего Родину, готового и способного реализовать позитивные, социально ориентированные качества в интересах общества, на благо Отечества. Решение данной задачи предполагает исследование таких теоретических аспектов патриотического воспитания российской молодежи в сфере досуга, от которых зависит понимание его эффективности и условий достижения того результата, во имя которого данная деятельность осуществляется.

Следует отметить, что одним из характерных проявлений духовной опустошенности и низкой культуры в современном обществе, особенно среди молодежи, явилось резкое падение роли и значения патриотизма как одной из ценностей нашего народа и его героической истории. После потери былых идеологических опор, которые задавались в доперестроечные годы всей системой воспитания, для значительной части молодежи характерна неопределенность и размытость мировоззренческих и нравственных ориентиров, отсутствие устойчивой системы ценностей.

Все более очевидным становится, что именно высокая патриотическая идея, идея государственности и есть тот каркас, то основание, на котором только и может выстраиваться духовность нашего общества, наращиваться потенциал его возрождения и устойчивого развития. А вот именно ее пока и нет. Так, М.А. Гареев приводит пример: «Во время встречи с учеными-историками Президент РФ В.В. Путин спросил их о национальной идее. Но внятного ответа не получил».

Поэтому представляет интерес высказывание Гегеля: «Отсутствие интереса есть духовная или физическая смерть».

В связи с этим в современных условиях модель патриотического воспитания подрастающего поколения в сфере досуга требует фундаментальной проработки с педагогической точки зрения.

Проведенный анализ практики патриотического воспитания подрастающего поколения в России подтверждает необходимость в его совершенствовании в исследуемой области. Так, в качестве основных доводов необходимости совершенствования патриотического воспитания в сфере досуга 37 педагогов экспериментальных образовательных учреждений высказали следующее: во-первых, 39% из них считают, что важнейшим критерием, определяющим социальное самочувствие современной молодежи, безусловно, является набор и соотношение между собой ее ментально-ценностных установок и ориентиров повседневного поведения; во-вторых, доминирующую позицию среди них занимают гражданственность и патриотизм, которые являются исключительными по своей сути социально-государственными и гуманитарными феноменами уже только потому, что совмещают в себе как мировоззренческие, так и деятельностные свойства личности, социального коллектива (21%); в-третьих, 17% педагогов указали на то, что в сфере досуга дети, подростки, юноши приобретают опыт межличностного общения, и от того, насколько патриотична среда взаимодействия, зависит их дальнейшее отношение к проблеме служения Отечеству; в-четвертых, совершенствование патриотического воспитания подрастающего поколения в сфере досуга вызывается потребностью исполь-

зования в ней существовавших в прошлом патриотических традиций, способствующих воспитанию настоящих патриотов России (13%); в-пятых, 10% педагогов усматривают в патриотическом воспитании уникальное средство усиления роли воспитательной функции педагогического процесса в сфере досуга.

Следовательно, обобщенный анализ высказанных доводов педагогов показывает необходимость разработки модели патриотического воспитания подрастающего поколения в сфере досуга.

Анализ литературных источников позволил установить, что досуг подрастающего поколения — это свободное от обязательных учебных занятий время, используемое для игр, прогулок и спорта, чтения, занятий искусством, техникой и другими видами полезной деятельности по собственному влечению детей, подростков, юношей (девушек).

Следовательно, плодотворное использование досуга человеком — актуальная проблема общества, ибо, когда он осуществляет процесс своего досугового общения с искусством, техникой, спортом, природой, а также другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально, продуктивно и творчески. Безусловно, проблема патриотического воспитания подрастающего поколения существенным образом зависит от того, как формирующаяся личность научится организовывать свой досуг в детские годы. Подобная постановка научной задачи и ее решение имеют важное теоретическое и практическое значение для совершенствования патриотического воспитания подрастающего поколения на основе создания патриотически-ориентированной досуговой среды.

В результате анализа теории и практики патриотического воспитания подрастающего поколения в сфере досуга обоснована его сущность — это целенаправленно организованный педагогический процесс, направленный на формирование у подрастающего поколения высоких патриотических качеств, готовности к служению Отечеству в гражданской и военной сфере и основанный на государственно-патриотическом мировоззрении. Систематизированная структура патриотического воспитания у подростков в сфере досуга предполагает как использование традиционных элементов процесса, так и специфических обоснованных форм и методов педагогического взаимодействия. Таким образом, совершенствование патриотического воспитания молодых людей в сфере досуга как научная и практическая проблема занимает ключевое место в современной педагогике. Ее решение позволяет на качественно новом уровне решать многие проблемы патриотического воспитания подрастающего поколения в сфере досуга в современном обществе.

ЖАНР БАРДОВСКОЙ ПЕСНИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Авторская, или «бардовская», песня — современный жанр устной поэзии («поющая поэзия»), сформировавшийся на рубеже 50–60-х гг. XX века в неформальной культуре студенчества и молодых интеллектуалов.

Сама по себе «поющая поэзия» — древнейший вид творчества, известный культурам едва ли не всех народов, и не случайно исполнителей авторской песни часто называют «бардами». Как известно, в древности бардами называли поэтов и певцов, которые сами исполняли свои стихи под собственный аккомпанемент на струнном инструменте (чаще всего — гитаре). Однако это всё же внешние и к тому же не всегда обязательные признаки жанра.

Суть бардовской, или авторской, песни вовсе не в «авторском праве» на стихи, мелодию и исполнение, а скорее — в праве на утверждение песней авторской — т. е. самостоятельной (от греч. *autos* — сам) — жизненной позиции, авторского мироощущения и в праве самому, без посредников и потерь, донести смысл высказывания до слушателя, используя весь спектр средств устного общения — слово, музыкальную интонацию, тембр голоса, артикуляцию, мимику, жест и т. п.

Каждой такой песней автор как бы говорит: это — я, это — мое, сокровенное, никем не внушенное, и такие песни рождаются спонтанно, как свободная реализация потребности высказаться, поделиться тем, что наболело. Как поется в одной из песен того же Окуджавы, «каждый пишет... как он дышит... не стараясь угодить...» Такие песни не пишутся «на потребу», в расчете на сбыт — они рождаются... Личностное начало пронизывает авторскую песню и определяет в ней все — от содержания до манеры преподнесения, от сценического облика автора до характера лирического героя.

И в этом смысле современная «поющая поэзия» — искусство глубоко интимное, даже исповедальное. Мера доверия и открытости значительно превосходит здесь нормы, допустимые в профессиональном творчестве. Само собой разумеется, такая песня в отличие от массовой эстрадной продукции адресована далеко не всем и каждому. Она обращена лишь к тем, кому автор доверяет, кто настроен в уни-

сон с ним, готов разделить его мысли и чувства или, по крайней мере, душевно расположен к нему.

Отношения между автором и слушателями здесь вряд ли можно назвать концертными. Поэт-певец не отделяет себя от аудитории, строго говоря, он не «исполняет» песню, не «демонстрирует» себя и свое творчество слушателям, а ведет с ними доверительный разговор по душам, рассчитывая на ответную реакцию. Атмосфера взаимного доверия и взаимопонимания, возникающая в ходе такого «разговора», переживаемое всеми присутствующими чувство общности, сопричастия является сущностным признаком авторской песни, позволяющим видеть в ней особую «форму духовного общения единомышленников». Родившись в тесных дружеских компаниях, авторская песня является, по сути, не концертным, а бытовым жанром и изначально рассчитана на теплоту неформального общения в кругу «своих». Такой круг может быть достаточно обширным (о чем свидетельствуют многотысячные аудитории фестивалей бардовской песни), но при этом сохранять неформальный характер. В оптимальном варианте аудитория, превышающая «критическую массу», должна состоять как бы из множества дружеских компаний, создающих свою духовную общность, свою принадлежность к особому социальному слою, к «своим».

С этим связаны определенные сложности концертного бытия авторской песни. Ей в принципе противопоказаны сцена, праздничный официоз концертного зала, любая формализованная публичность, любая дистанция между участниками песенного общения, создаваемая рампой. Искусство концертного исполнения авторской песни во многом состоит именно в преодолении «эффекта рампы», в минимизации неизбежной дистанции. Этому служит не только сама песня с ее доверительной интонацией, безыскусной музыкальной и поэтической лексикой, но и непрофессиональный, обыденный, как у всех, голос автора, подчеркнуто обыденная одежда, свободная манера общения с залом, комментарии к песням и т. п.

Обостренно-личностный характер авторской песни, органически присущий ей неконформизм, ее неангажированность, неуправляемость, наконец — способность консолидировать вокруг себя обширный круг равнодушных к жизни, «думающих» людей — все это сделало ее не столько художественным, эстетическим, сколько социо-культурным явлением. Это и предопределило ту особую роль, которую авторская песня сыграла в глобальном процессе смены ценностных ориентаций, характерным явлением для 50–70-х гг. XX века.

ПСИХОЛОГИЯ ГРАЖДАНСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Елькина О.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Иванов А.В.*

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ

Дети-сироты — одна из наиболее важных социальных проблем нашего времени. Решение проблемы сиротства берет на себя государство, которое рассматривает стабилизацию социальных и экономических процессов в обществе, социальную поддержку семьи, материнства и детства. К этой проблеме должна быть привлечена вся общественность, которая способна создать комфортные условия для жизни в обществе детям-сиротам.

Но наиболее приоритетной формой жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является семейное жизнеустройство: усыновление, опека и попечительство, приёмная семья.

Основным помощником для детей-сирот является социальный работник (специалист, осуществляющий социальное обслуживание индивидов, семей, групп, организаций, социума в целом) или социальный педагог. Одним из направлений деятельности социального работника в интернате должна быть помощь в оптимизации отношений ребенка с его кровными и другими родственниками.

Основные цели социальной работы: развитие самостоятельности детей, создание благоприятных условий, интеграция в общество.

Задачи: подбор патронатной семьи, проведение различных диагностик, обеспечение условий и социальной защиты для ребенка.

Основные формы и средства: специальные беседы, игры, тренинги, трудовые уроки и многое другое.

Проблемы, связанные с положением детей-сирот, требуют для их разрешения целенаправленных, скоординированных усилий государственных и общественных институтов.

Жданов А.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Губина Е.В.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА К УЧАЩИМСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

При организации усвоения учебного материала каждым ребенком учитель учитывает индивидуальные особенности его восприятия, внимания, памяти, мышления, особенности его мотивации, т.е. осуществляет индивидуальный подход. В настоящее время образовательная среда современной школы становится все более разнородной, поликультурной: учатся дети-мигранты, дети с ограниченными возможностями здоровья и т.п. В связи с этим проблема реализации индивидуального подхода к учащимся в обучении становится актуальной, возникает потребность в применении, помимо традиционных, новых технологий индивидуального и дифференцированного подхода к учащимся.

В ходе анализа зарубежной и отечественной литературы нами были выделены следующие технологии индивидуального подхода: коучинг и менторинг. Они построены на принципе наставничества и партнерского обучения. Задача коуча — помочь ученику в достижении его целей, в выявлении и развитии сильных сторон ученика, коррекции слабых. Поддержка и сопровождение обучающегося в коучинговых отношениях помогают ему учиться самостоятельно, принимать собственные решения проблем и задач, актуальных для его жизни и обучения. Ментор ставит перед учеником конкретные цели и задачи, мотивирует ученика, а также учит использовать имеющиеся способности для достижения поставленной цели. Существует модель обучения в системе менторства, которая называется «Расскажи — Покажи — Сделай» (Tell — Show — Do). Цель обучения формулируется наставником. Также ментор перечисляет те умения и навыки, которыми овладеет ученик по итогам изучения той или иной темы.

Рассматриваемые технологии имеют и некоторые недостатки. Так, модель менторинга не позволяет реализовать принцип деятельностного подхода в обучении, так как ни один из этапов не предусматривает «открытия» новых знаний самими учениками. Таким образом, можно отметить, что коучинг и менторинг — это технологии индивидуального подхода, которые имеют свои плюсы и минусы, различают-

ся своими задачами. Они могут найти применение в работе современного учителя, например, на школьном уроке, в ходе воспитательной работы. Перспективным направлением дальнейшего исследования, на наш взгляд, является изучение вопроса об универсальности технологий коучинга и менторинга, о возможностях их применения на уроках по конкретным учебным дисциплинам.

Степанова М.С.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.психол.н., доцент Губина Е.В.

К ПРОБЛЕМЕ ДОСТУПНОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Одним из важнейших условий успешного становления личности является качество образования. Для лиц со специальными образовательными потребностями возможность получить хорошее образование является решающим фактором их дальнейшей социализации и самореализации в обществе. Внедрение новой модели образования — инклюзивного образования — для людей с ограниченными возможностями здоровья вызвало огромное количество вопросов, касающихся эффективности данной системы и возможности реализации инклюзии на территории Российской Федерации. В качестве успехов инклюзивного образования часто демонстрируются учащиеся с нарушением слуха, опорно-двигательной системы, а также дети с отставанием в развитии, но практически нет данных о результатах обучения незрячих учащихся в системе инклюзии.

Целью нашего исследования является выявление проблем инклюзивного образования для лиц с нарушениями зрения. На основе анализа научной литературы и наблюдения нами был выделен ряд проблем.

Хотя вопрос о принятии инклюзии как одной из форм получения образования лиц с ОВЗ является решенным, однако важно понять, модель инклюзивного образования какой страны была взята за основу при ее переносе в нашу систему образования, т.к. каждая страна по-разному относится к идее инклюзии и методам ее реализации.

Процесс обучения незрячих детей в условиях массовых школ предъявляет особые требования к учителю: владение техникой письма и чтения по системе Брайля, знание психических и физических особенностей данной категории учащихся. Ключевой проблемой про-

цесса обучения является именно учет особенностей протекания психических познавательных процессов незрячих учащихся. Адаптация учебного процесса под нужды учащихся с нарушением зрения требует комплексного пересмотра методики преподавания, коррекционной работы с данной группой учащихся, а также работы с потенциальными одноклассниками ребенка с нарушением зрения и родителями ребенка и его одноклассников. Разработка методики преподавания различных предметов учащимся с нарушением зрения невозможна без сотрудничества с психологами, так как все методические приемы основываются на знаниях о специфике протекания психических процессов у детей различного возраста.

Возникает острая необходимость в подготовке и переподготовке кадров (педагогов, психологов, методистов). В настоящее время переподготовка кадров носит формальный характер, т.к. не существует специальных методик по преподаванию того или иного предмета для незрячих, недостаточно количество тифло-педагогов, тифло-психологов. Курса специальной педагогики в педвузах недостаточно для формирования необходимых компетенций у будущих преподавателей, которым придется работать в сфере инклюзивного образования.

Работа с незрячими в процессе обучения требует материальных затрат: рельефные пособия, учебники со шрифтом Брайля, технические средства, куратор и т.п. Остается нерешенным вопрос об источниках финансирования нужд каждого обучающегося.

Сравнивая результаты выпускников классических коррекционных школ и выпускников, обучающихся по системе инклюзии, можно говорить о том, что инклюзивная программа при всей гуманности и демократичности подхода к нуждам учащихся с нарушением зрения требует колоссальной доработки и учета менталитета и особенностей нашей страны. На наш взгляд, параллельно с доработкой инклюзивной системы образования должны продолжать функционировать коррекционные школы классического типа. У родителей должен быть выбор: отдавать ребенка в классическую коррекционную школу или в массовую.

Таким образом, решение указанных проблем, наличие контроля за реализацией инклюзивного образования, неформальный подход к адаптации учебного процесса к нуждам учащихся с нарушением зрения могут привести к повышению уровня качества образования и, как следствие, к улучшению результатов при адаптации и социализации человека со специальными потребностями в современном обществе.

ПОСТТРАВМАТИЧЕСКИЙ СТРЕСС: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕХАНИЗМ И ПУТИ ЕГО УСТРАНЕНИЯ

Стресс (понятие введено Г. Селье в 1936 году) — есть неспецифический ответ организма на любое предъявление ему требования. Это нормальная реакция, служащая целям сохранения и поддержания жизни. Одним из этих симптомов является страх. Страх — негативная эмоция, возникающая при угрозе жизни, здоровья или социальных установок. Наличие страха вызывается насилием, совершенным над личностью. Исследований, посвященных проблеме посттравматического стресса, нами не обнаружено, отсюда целью нашего изучения является выявление характеристик, причин и механизмов возникновения посттравматического стресса, а также путей его устранения.

Модели характеристик посттравматического стресса включают переживания личностью травмирующего события, т.е. испытание чего-то ужасного, что не часто случается с людьми. По определению психологов, травмирующим называют событие, выходящее за пределы нормального человеческого опыта. Говоря о посттравматическом стрессе, мы имеем в виду, что человек пережил одно или несколько травмирующих событий, которые глубоко затронули его психику. Эти события так резко отличаются от всего предыдущего опыта или причиняли настолько сильные страдания, что человек ответил на них бурной отрицательной реакцией.

Когда у человека нет возможности разрядить внутреннее напряжение, его тело и психика находят способ как-то примениться к этому напряжению. В этом, в принципе, и состоит механизм посттравматического стресса. Его симптомами являются глубоко укоренившиеся способы поведения, связанные с экстремальными событиями в прошлом.

Психологическими симптомами посттравматического стресса являются:

- Немотивированная бдительность.
- «Взрывная» реакция.
- Притупленность эмоций.
- Агрессивность.

- Нарушения памяти и концентрации внимания.
- Депрессия.
- Общая тревожность.
- Приступы ярости.
- Злоупотребление наркотическими и лекарственными веществами.
- Непрошенные воспоминания.
- Галлюцинаторные переживания.
- Бессонница (трудности с засыпанием и прерывистый сон).
- Мысли о самоубийстве.
- «Вина выжившего».

Для устранения синдромов посттравматического стресса необходимы понимание и поддержка близких людей и семьи. Применяются различные психотерапевтические методы диагностики и лечения: когнитивно-бихевиоральная терапия (помогает выработать человеку более реалистичный взгляд на происходящее и отсюда более адекватное поведение и справиться клиенту с его проблемами), семейная и поддерживающая психотерапия, проективные методики (изучение продуктов творчества), например, методика «Нарисуй свой страх» (по проведенной методике студенты дали примеры своих страхов. Такие, как: страх темноты, глубины, клоунов, насекомых, страх себя), рисование на заданную («Дом, дерево, человек») или свободную тему, методика «Рисунок семьи», методика «Несуществующее животное». Не менее эффективными являются аутогенные тренировки и релаксационные терапии, цель которых — максимальное физическое и психическое расслабление, т.е. снятие мышечного напряжения и эмоционального стресса. По возможности избегать просмотра программ, кинофильмов с насилием и убийствами, обсуждения этих тем, а также представлений или ситуаций, которые усиливают беспокойство.

Таким образом, проведенное нами исследование страхов у студентов 3 курса показало наличие страха темноты, муравьев, глубины, змей, клоунов, самого себя, неизвестного дна. Это объясняется тем, что сохранились неотреагированные страхи, которые мешают человеку быть гармоничной личностью, адаптированной в социуме.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ СОТРУДНИКОВ

Благоприятный социально-психологический климат предприятия способствует росту его эффективности, повышению рейтинга в рыночных условиях. Социально-психологический климат — качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в коллективе организации.

Организационная социализация — это процесс, посредством которого новые сотрудники усваивают ценности, цели, традиции, принятые в данной организации, приобретая новые роли и ролевое поведение. Эффективность процесса социализации зависит от того, насколько динамично и успешно новые сотрудники усваивают профессиональную информацию, которая предоставляется им посредством различных программ адаптации и в процессе неформального общения. Приходя в новую организацию, сотрудники сталкиваются с множеством причин, вызывающих стресс, включая неопределенность ролей, ролевые конфликты, конфликт между домом и работой, политику, проводимую предприятием, временной пресс и чрезмерные нагрузки.

Таким образом, социально-психологический климат производственного коллектива может оказывать значимое воздействие на организационную социализацию сотрудников, что в целом влияет на эффективность деятельности данного предприятия.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Увеличение количества детей с проблемами здоровья, в том числе с ограниченными возможностями, исследователями определяется как одна из тревожных тенденций и является актуальной на сегодняшний день.

В современной литературе социально-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья рассматривается в работах: А.Д. Виноградова, Е.А. Екжанова, С.Д. Забрамная, Д.В. Зайцев, А.В. Иванова, Э.И. Леонгард и др.

Особенность социально-педагогической поддержки заключается в том, что ее процесс помощи детям должен осуществляться комплексно, т.е. с участием специалистов различного профиля: педагогов, социальных работников, психологов, медиков и др. В процессе исследовательской работы нами были выделены базовые структурные компоненты социально-педагогической поддержки: организационно-управленческий компонент; диагностико-проектировочный компонент; духовно-нравственный компонент; интерактивно-коммуникативный компонент. Нами была разработана Программа деятельности, которая имеет блоки «Здоровье», «Общение», «Учение», «Досуг». В рамках этих направлений педагог осуществляет деятельность по решению личностных проблем ребенка, способствующую его успешной социализации.

Таким образом, исследуя данную проблему, были выявлены особенности социально-педагогической поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья, включающие содержание, формы работы, программу деятельности.

ФЕНОМЕН «EDUTAINMENT» В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Постоянно изменяющийся мир диктует темпы и направления развития всех отраслей знания, что касается и сферы образования. В современном обществе все чаще возникает потребность в поиске новых образовательных возможностей и направлений, одним из которых стал феномен «edutainment». Однако достаточных и полных исследований на тему «развлекательного образования» и особенностей его влияния на общество нами обнаружено не было. Тем не менее данная тема находит отклик в таких работах, как теория познавательного процесса как фактора развития личности (Г.И. Шукина), теории игрового поведения, обучения и развития в игровом пространстве, теория «зоны ближайшего развития» (Л.С. Выготский), а также в теории педагогики успеха (Е.И. Казаковой). Именно эти теоретические обоснования легли в основу изучения феномена.

В комплекс методов, которыми мы пользовались, вошли: обзор научной литературы, методика «Смыслоразнообразные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева, «Карта интересов» А.Е. Голомштока в модификации Г.В. Резапкиной, методика «Изучение учебной мотивации» М.Р. Гинзбурга, компьютерные программы статистической обработки данных Microsoft Excel, SPSS. Проекты подобного формата возникли в 1960 гг. в США и продолжают активно развиваться до сих пор, открывая новые направления и привлекая все больше и больше людей. Крис Дэниелс (Chris Daniels) — художник и дизайнер развлекательно-образовательного инновационного проекта Millennium, считает, что необходимо объединять образование и искусство, используя воображение в ходе обучения. В современном мире edutainment предстаёт как площадка развивающего досуга.

ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Целью реформы правовой системы является создание демографического государства, ограничение сферы деятельности и функций бюрократии в обществе, расширение демократии и обеспечение достойного уровня жизни граждан. Изменение социально-правовой действительности поставило перед правительством серьезные проблемы. Одной из таких проблем является формирование правового сознания личности, а также правового сознания молодежи, которая представляет особую социально-демографическую группу.

У современной молодежи основными целями, которые возникают на фоне потребностей, выступают деньги, образование, профессия, деловая карьера, удовольствия. В выборе средств достижения этих целей произошел сдвиг в сторону нелегитимных способов овладения возможностями «наслаждаться жизнью». У молодежи появляются индивидуалистические, анархистские, радикалистские взгляды, ориентирующие на социальный паразитизм, передел собственности, свержение любой власти и даже, хотя и в незначительных масштабах, фашистские, шовинистические, крайне националистические воззрения, исповедующие и проповедующие культ силы в сфере этнических отношений. В этих условиях важны идеи, консолидирующие общество, усилия, направленные на обеспечение достойной жизни человека. Правосознание — именно тот инструмент, который может и должен пробудить у молодых людей государственный образ мысли, государственное волеизъявление, использовать потенциал молодого поколения в строительстве новой государственной жизни. Необходима правовая реформа, где правовые ценности будут соотносены с нормами морали и политики. На данный момент в нашей стране смутно сформировано правовое сознание законодателей, граждан, в том числе и молодежи. Это не решит все проблемы правосознания, но может создать новую, крепкую основу для развития здорового правосознания, правопонимания и надлежащего исполнения норм права.

Князева А.Г.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.соц.н., доцент Рычихина Э.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ PR-СПЕЦИАЛИСТА

Условно качества, которые необходимы специалисту PR (public relations), можно разделить на 3 сферы:

1. Коммуникативная сфера.
2. Эмоционально-волевая сфера.
3. Познавательная сфера.

Специалист по связям с общественностью должен быть широко эрудированным человеком и иметь глубокие и всесторонние познания в таких областях, как политика, история, социология, психология, литература, экономика, владеть иностранными языками и иметь хороший стиль письменного изложения.

Кроме того, поскольку PR-специалисты, владея разными психологическими методиками и технологиями, имеют возможность влиять на эмоции людей, управлять человеческим сознанием, формировать общественное мнение, такие специалисты должны обладать порядочностью и этикой. Немаловажную роль играет хороший вкус и культура.

Таким образом, можно сказать, что сегодня от хорошего специалиста по связям с общественностью требуются такие качества и умения, как коммуникативность, организационные способности, умение брать на себя ответственность, оперативно принимать решения, способность к эмпатии, гибкость и вместе с тем твердость, умение находить компромиссы, харизма, обаяние.

Колесниченко К.А., Морозова Е.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Бокуть Е.Л.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

В связи с современной экономической обстановкой общество и рынок труда предъявляют все более высокие требования к лич-

ностным и профессиональным качествам работника. Практика показывает, что выбор профессии учащимися часто обусловлен внешними случайными факторами.

Целью нашей статьи является постановка проблемы реализации системного подхода в профориентационной работе в школе. Профессиональная ориентация — это научно обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивида к соответствующим видам деятельности. Цель профориентационной работы в школе — это оказание профориентационной поддержки учащимся и выработка у школьников сознательного отношения к труду. Профориентация как проблема является предметом исследования многих ученых (М.Д. Виноградова, А.Е. Голомшток, В.И. Журавлев, Н.И. Калугин, Е.А. Климов, Д. Сазонов, Е.С. Романова, В.Д. Шадриков, Г.П. Шевченко, С.Н. Чистякова и др.). Системный подход характеризует новый стиль научного мышления. Когда нечто характеризуют как систему, говорят, что это сложное единство, в котором могут быть выделены составные части — элементы, а также схема связей и отношений между элементами — структура.

Реализация системного подхода в организации работы по профориентации в школе: 1. Профориентация учащихся в школе осуществляется как в процессе их обучения, так и во внеклассной и внешкольной работе. 2. В этой работе принимает участие весь педагогический коллектив: администрация, школьный психолог, социальный педагог, медицинский работник, библиотекарь, родительский комитет. 3. Профориентационная работа не может сводиться к отдельным мероприятиям, поэтому необходимо спланировать систему профориентационной работы.

Контарева А.И.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.п.н., профессор Иванов А.В.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОВЗ

На современном этапе развития общества увеличилось число детей с ограниченными возможностями здоровья. Отмеченная тенденция зависит от: состояния окружающей среды, наследственности и здоровья родителей, условий жизни и воспитания в семье.

Дети с ОВЗ — это дети, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ вне специальных условий обучения и воспитания. Диапазон различий в развитии детей с ОВЗ чрезвычайно велик: от практически нормально развивающихся до детей с необратимым тяжелым поражением центральной нервной системы.

Индивидуальная программа реабилитации инвалида обязывает предоставить ребенку с ОВЗ услуги по медицинской, социальной, профессиональной, психолого-педагогической реабилитации.

Одним из современных продуктивных средств оказания помощи детям с ОВЗ в процессе социализации является инклюзивное образование — процесс трансформации общего образования, основанный на понимании, что инвалиды в современном обществе могут (и должны) быть вовлечены в социум. Данная трансформация ориентирована на формирование условий доступности образования для всех, в том числе обеспечивает доступ к образованию для детей с инвалидностью.

В настоящее время ведется активная работа по интеграции детей с ОВЗ в социум, приспособление к ним условий жизни в обществе. Это свидетельствует о том, что работа с такими детьми — дело небезнадежное, но требующее специальных знаний и больших душевных и физических затрат.

Костерева Л.И.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.псих.н., профессор Шилова Т.А.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМООЦЕНКИ И УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ДОМУ

В настоящее время одной из актуальных проблем является изучение личности старшеклассников, которые получают образование вне общеобразовательного учреждения. Исследование этой проблемы представляет обширный материал для понимания их психологических особенностей личности, что необходимо для последующего интегрирования учащихся, обучающихся на дому, в общество. В концепции модернизации российского образования, по мнению Е.С. Романовой, определены основные направления социализации школьников: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут само-

стоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, способны сотрудничать, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны». Цель данного исследования — изучение взаимосвязи самооценки и уровня тревожности личности старшеклассников, обучающихся на дому.

Т.А. Шилова приводит слова о том, что «перед работниками образовательных учреждений стоит задача разработки эффективных моделей образовательного процесса», в том числе формирование самооценки. Влияние самооценки учащегося на его поведение, мотивацию к учебе, межличностные контакты, особенно если ребенок обучается на дому, однако мало сравнительных исследований личности старшеклассника, обучающегося в общеобразовательной школе и на дому.

Кривошеина А.О.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Губина Е.В.*

РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ УЧАЩИХСЯ К ЭКЗАМЕНАМ

Современные школьники сдают экзамены в форме ЕГЭ после окончания 11 класса, в форме основного государственного экзамена — после окончания 9 класса. Для успешного прохождения аттестации ученики должны обладать не только знаниями и умениями по учебной дисциплине, но и определенным уровнем психологической готовности. Психологическая подготовка к экзаменам способствует повышению уровня информированности у учащихся, снижению их тревожности, формированию умений регулировать свои эмоциональные состояния до и во время экзамена. Безусловно, в психологической подготовке учащихся к экзаменам большое значение имеет деятельность школьного психолога. Однако в ситуации создания образовательных комплексов, куда входят несколько школ, психолог не может охватить своим вниманием всех учащихся, знать индивидуальные проблемы каждого ученика. В связи с этим предметом нашего исследования является изучение роли учителя в психологической подготовке учащихся к экзаменам.

Для получения информации о затруднениях, проблемах учеников при подготовке к экзаменам учитель может использовать различные методы: наблюдение, беседы с учащимися и их родителями, тестиро-

вание. Так, учитель может наблюдать за успехами и неудачами учащихся в течение нескольких лет, может увидеть их сильные и слабые стороны. Учитель может определить, какие трудности имеются у конкретного ученика: познавательные, личностные или процессуальные. Основными направлениями работы учителя являются: работа с учениками, работа с родителями учеников, сотрудничество со школьным психологом. В содержание деятельности учителя входит отслеживание трудностей, которые возникают у учащихся в результате каждого прошедшего пробного экзамена; разработка индивидуальных траекторий подготовки к экзаменам; проведение по рекомендации психолога занятий на тему «Как справиться с тревогой»; ознакомление с различными психотехническими навыками и др.

Таким образом, роль учителя в психологической подготовке учащихся к экзаменам не менее важна, чем роль психолога и родителей, так как учитель имеет возможность глубже увидеть проблемы учащихся, которых он обучает на протяжении нескольких лет.

Нескородева Е.П.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.соц.н., доцент Рычихина Э.Н.*

РАЗНООБРАЗИЕ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ КОНФЛИКТНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Эффективность обучения в вузе обусловлена не только условиями и качеством образования, но и самим коллективом, в котором идёт данный процесс. Студенческие конфликты чаще всего имеют деструктивную функцию, они создают психоэмоциональную напряженность, разрывают социальные связи, препятствуют нормальному протеканию учебного процесса.

Наукой разработаны разнообразные методы исследования конфликтности в студенческой группе в зависимости от целей исследования и состояния взаимоотношений в конкретной группе. В частности, конфликтология использует: социометрические методы; методики косвенной оценки межличностных отношений; метод наблюдения и экспертной оценки, ситуационный тест; широко используются специально сконструированные настольные игры (М. Дойч и Р. Краус); разнообразные проективные методики (структурирования, конструирования, интерпретации, дополнения, катарсиса и т.д.). Данные методы и методики позволяют не только выявить уровень конфлик-

тности в группе, но и показать возможное развитие конфликтных взаимодействий.

Сложность исследования конфликтных отношений в студенческой среде состоит в необходимости обойти все психологические препятствия, возникающие при изучении сенситивных проблем, так как характер данных процессов является скрытым. Обозначенные методики позволяют осуществлять профилактику и урегулирование студенческих конфликтов.

Острикова Д.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.психол.н., профессор Шилова Т.А.*

ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Здоровье — это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоническое развитие личности. Оно является важнейшей предпосылкой к познанию окружающего мира, к самоутверждению и счастью человека.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаляющий и в то же время защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды.

По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «здоровье — это состояние физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов».

Психическое здоровье зависит от состояния головного мозга, оно характеризуется уровнем и качеством мышления, развитием внимания и памяти, степенью эмоциональной устойчивости, развитием волевых качеств.

Таким образом, здоровый образ жизни включает в себя следующие основные элементы: распорядок дня, рациональный режим труда и отдыха, рациональное питание, дыхание, режим сна, искоренение вредных привычек, оптимальный двигательный режим, плодотворный труд, личную гигиену, психологический массаж, закаливание.

*Червень Д.Д.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Чельшева Ю.В.*

ПРАВОВАЯ РЕФЛЕКСИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

На сегодняшний день подростки испытывают значительные трудности в процессе адаптации и самореализации конструктивными путями. Отсутствие развитой рефлексивной позиции лишает большинство подростков сознательного самоформирования и затрудняет успешное решение задач подросткового возраста и подготовку к дальнейшим этапам развития.

Правовая рефлексия — способность субъекта правосознания к философскому самоанализу, к исследованию своих отношений с социально-правовой результатности.

Исследования последних лет указывают на то, что современная социокультурная ситуация не обеспечивает гармоничного процесса взросления сегодняшнему подростку, однако целенаправленное развитие личностной рефлексии позволяет подростку успешно решать те задачи, которые ему предъявляет общество на микро- и макросоциальном уровнях.

*Щегорцов М.С.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.псих.н., профессор Шилова Т.А.*

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ И СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ В СТАРШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Стрессоустойчивость личности является актуальной, поскольку на современном этапе ускоряется темп жизни, возникает необходимость приема и переработки большого объема информации. По мнению Е.С. Романовой, это приводит к социальной и психической дезадаптации, высокому уровню тревожности личности, в том числе, находящейся на этапе психического развития в старшем школьном возрасте. Однако проблема стрессоустойчивости и копинг-стратегий совладающего поведения у старших школьников остаётся мало изученной.

Целью данной статьи являлось рассмотрение стрессоустойчивости и копинг-стратегий совладающего поведения личности в старшем школьном возрасте. Совладающее поведение зависит от способности личности изменять свои психические качества, приспособляя их к новой действительности, не допуская стресса. Современные модели психологических особенностей стрессоустойчивости личности включают исследования проблем стресса, которыми занимался ряд ученых, таких, как: Г.Ю. Айзенк, Ю.А. Александровский, Ф.Б. Березин, В.А. Бодров, А.А. Баранов, Ф.Е. Василюк, А. Маслоу. Они подчеркивали, что стресс возникает в тех случаях, когда личность вынуждена адаптироваться к новым условиям, однако это не всегда возможно, поскольку не каждая личность готова подбирать необходимые стратегии совладающего поведения.

По результатам проведенной нами работы можно сделать следующие выводы: учебная деятельность включает большое число различных стрессоров, специфичных по своему содержанию; важной стороной стрессоустойчивости является способность сохранять и повышать показатели эффективности деятельности при стрессовом усложнении условий, то есть — грамотное использование стратегий совладания.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Белозерова В.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Зиновьева Т.И.

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ УСТНО-РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Образование с начальной ступени должно быть ориентировано на развитие целостной личности ребенка. Это влечет изменение акцентов в системе взаимоотношений всех субъектов, включенных в образовательный процесс. Возникает необходимость поиска эффективных средств, способов и механизмов партнерского взаимодействия. К числу таких эффективных средств партнерского взаимодействия относится устное общение.

Способом реализации устного общения людей являются слушание и говорение как виды устно-речевой деятельности. Изучение научной литературы, наблюдения образовательного процесса позволяют нам заключить: не владея слушанием и говорением как видами речевой деятельности, школьники в учебной ситуации уходят от общения, от обсуждения учебных проблем, а их межличностные отношения разрушаются.

Поиск причин подобного положения позволил исследователям констатировать, что усилия педагогов направлены на формирование умений письменной коммуникации. А слушание и говорение как виды устно-речевой деятельности до сих пор остаются вне зоны должного внимания не только учителей, но и ученых-методистов, и авторов школьных учебников. Именно поэтому умение слушать формируется у учащихся стихийно, бессистемно; традиция невнимания к слушанию как виду речевой деятельности нередко сопровождает человека всю жизнь.

Сказанное свидетельствует о необходимости обучения устно-речевой деятельности на основе следующих подходов: 1) обеспечение активности учащихся в процессе слушания; 2) обеспечение установки на слушание; 3) учет сложности контроля, управления; 4) обеспечение понимания ситуации общения; 5) содействие тому, чтобы школьники овладели потенциалом невербальных средств общения и др.

Борзова Е.С.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Зиновьева Т.И.

ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования ориентирует педагогов на решение задач духовно-нравственного воспитания, что предполагает принятие учащимися моральных норм, нравственных установок, опору на эти установки в различных ситуациях общения.

Изучение методической литературы показало, что вопросы формирования у школьников умений речевого этикета получили полное освещение. Следует выделить книги И.Н. Курочкиной («Этикет для детей и взрослых», «Уроки этикета в начальной школе»), А.Г. Балакая («Словарь русского речевого этикета»). Отметим труды Н.Е. Богуславской и Н.А. Купиной, которые указали задачи обучения речевому этикету: введение в активный словарь достаточного количества этикетных стереотипов; формирование умения выбирать нужную формулу с учетом ситуации общения (с кем, где, когда, зачем говорить). М.С. Соловейчик поднимает вопрос о механизмах усвоения навыков речевого этикета, отмечая, что нормы речевого этикета ребенок усваивает преимущественно практическим путем: он перенимает опыт старших, подражает им, выполняя их различные наставления. Известный методист утверждает, что школа должна сделать процесс закрепления уже сложившихся у детей дошкольного возраста привычек поведения сознательным и целенаправленным. А.А. Бондаренко затрагивает важнейший вопрос методической науки — это вопрос о содержании обучения речевому этикету (чему учить), делает акцент на обучении деловому общению, сотрудничеству, поскольку это наиболее востребованная технология.

Сказанное позволяет автору исследования заключить, что современный учитель, заинтересованный в обучении младших школьников культуре речевого поведения, может получить ответы на главные вопросы методики: зачем учить речевому этикету? чему и как надо учить?

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТОНАЦИОННЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

Одной из задач обучения русскому языку как средству общения является совершенствование произносительной культуры учащихся, интонационной стороны устной речи.

Проблема развития интонационной стороны речи долгое время недооценивалась учителями-практиками, так как господствовало мнение о том, что если уделяется внимание письменной речи, то устная речь развивается «сама собой». Однако методисты (Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов, С.И. Львова, Т.И. Зиновьева и др.) неоднократно отмечали важность работы над интонационной стороной речи учащихся. Так, Т.А. Ладыженская указывала такие недостатки устной речи учащихся, как интонационная нерасчлененность речи и прерывистость устной речи. Преодоление этих недостатков, по мнению ученого, требует принятия таких мер: рассматривать соотношение между интонацией и пунктуацией, интонацией и синтаксисом. Также следует учить выразительно «читать знаки препинания».

Мы считаем, что наиболее верным является подход, при котором интонации уделяется внимание при изучении элементов синтаксиса.

Анализ УМК по русскому языку показал, что авторы не уделяют внимание сложному предложению. В учебниках по русскому языку для начальной школы синтаксическая система русского языка представлена крайне скупо, лишь в той мере, в какой это необходимо для выделения членов предложения, а также для анализа предложения по цели высказывания и по интонации.

Следует назвать труды О.О. Харченко, которая предлагает изучать предложение как единицу речи, на коммуникативной основе, что поможет в развитии умений школьников выразить свои мысли, понять мысли собеседника.

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ-МИГРАНТОВ

Основным следствием процесса глобализации является миграция. В связи с названной проблемой в современных российских школах увеличилось количество детей-мигрантов, которые нередко занимают в классе 15% от общего количества учеников. Такой характер поликультурного состава учащихся поставил перед системой образования задачу изменения и корректирования общеобразовательных программ.

Данная проблема нашла своё отражение в российских нормативных документах, среди них: Федеральный закон РФ «О государственном языке РФ»; «Концепции социально-экономического развития России до 2020 года».

Исследование проблемы обучения учащихся-инофонов русскому языку позволяет отметить, что русский язык для мигрантов является средством достижения социальной адаптации. Но при освоении русского языка учащимися-инофонами возникают трудности. Во-первых, русский язык дети мигрантов изучают в основном в учебное время, в иное время и в кругу семьи они общаются на своём родном языке, то есть происходит тесный контакт между русским языком и родным языком, что тормозит процесс освоения русского языка. Во-вторых, состав класса нестабилен из-за миграционных процессов. В-третьих, проблема обучения детей-мигрантов русскому языку имеет отражение в нормативных документах, но до сих пор не имеет отклика в учебно-методическом сопровождении. В-четвертых, учителя начального образования не имеют специальной подготовки для работы с учащимися-инофонами, следовательно, они не готовы грамотно и правильно организовывать образовательный процесс с такими учениками.

Главными задачами преподавания русского языка как неродного являются предупреждение ошибок в русской речи и овладение основными нормами современного русского литературного языка.

ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ИНТОНАЦИОННЫХ УМЕНИЙ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ

Правильная, соответствующая нормам литературного языка речь является залогом успешного обучения всем предметам и обязательным условием всестороннего развития личности. Интонационная оформленность речи имеет социальное значение, обеспечивает эффективность, легкость, быстроту общения, способствует лучшей передаче мыслей и чувств. Значима и эстетическая ценность интонационной стороны звучащей речи, являющейся показателем речевой культуры человека. В трудах методистов (А.В. Богдановой, Т.И. Зиновьевой, А.Ю. Чирво и др.) получили освещение следующие вопросы: опережающее развитие устной речи, ее интонационной стороны; необходимость внимания к интонации при выразительном чтении; вопрос о соотношении интонации и пунктуации, интонации и синтаксиса; вопросы совершенствования интонационных умений в период обучения грамоте.

Выявление возможностей современных УМК по русскому языку для обучения младших школьников интонации в период обучения грамоте показало: наибольшее количество упражнений, посвященных развитию интонационных умений в период обучения грамоте, представлено в УМК «Развивающая система Л.В. Занкова». Количество интонационных упражнений в УМК «Школа России» невелико, но это единственный УМК, в котором предусмотрена работа по формированию умений менять темп речи в зависимости от ситуации общения. УМК «Перспектива» (авторы — Л.Ф. Климанова, С.Г. Макеева) содержит наименьшее количество интонационных упражнений, поэтому не может обеспечить развитие соответствующих умений. Мы считаем, что при изучении темы «Предложения по цели высказывания» надо предусмотреть формирование умения оформлять интонационно повествовательные, вопросительные, восклицательные предложения, а также умения употреблять знаки препинания в конце предложения, опираясь на интонацию и смысл.

ДИСТАНЦИОННЫЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ УСТНОМУ ОБЩЕНИЮ

В соответствии с требованиями ФГОС НОО перед школой поставлена задача формирования у школьников коммуникативных универсальных учебных действий.

Изучение научной литературы позволило обнаружить, что процесс формирования у учащихся коммуникативных умений протекает сегодня в особых условиях. Современные исследователи (А.А. Гребенюк, В.Ю. Катасонов, О.В. Тавгань и др.) указывают, что российская система образования вовлечена в глобальный мировой процесс перехода от общества индустриального к обществу информационному. Это, по мнению ученых, требует кардинальных перемен в обучении школьников, а именно — внедрения в образовательный процесс технологии дистанционного обучения. Исследователями выделяется особая задача — обучение школьников грамотному дистанционному общению.

Предпринятый нами предварительный анализ реальных ситуаций общения современных младших школьников позволил выявить значительное расширение устных дистанционных контактов, в большей мере по телефону. Однако оказалось, что современные школьники достаточно регулярно общаются и по скайпу (как правило, с близкими родственниками). Вместе с тем следует констатировать, что уровень умений вести диалог, выслушивать собеседника, строить высказывание-реплику, осуществлять говорение в условиях дистанционного общения низок.

Изучение методической литературы, диссертаций последних лет показало, что наука располагает достижениями в области обучения младших школьников устной речи. Так, в диссертациях А.Ю. Чирво, А.В. Богдановой освещены вопросы совершенствования звуковой стороны речи учащихся; в диссертации А.С. Львовой описана методика обучения младших школьников диалогу, в диссертации Е.Г. Бегуновой затронута проблема обучения слушанию как виду речевой деятельности. Однако вопросы обучения младших школьников дистанционному устному общению (общению по телефону, по скайпу) не получили должного освещения в методической литературе.

Сказанное, по нашему мнению, доказывает актуальность дистанционных аспектов обучения младших школьников устному общению.

*Маликова М.Г.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Зиновьева Т.И.*

ПРОБЛЕМА ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОМУ ОБЩЕНИЮ

Современная социокультурная ситуация, демократические процессы, происходящие в обществе, способствуют повышению интереса к диалогической речи. Связано это с возникшей потребностью в формировании социально-активной ответственной творческой личности, в совершенстве владеющей культурой диалогического общения, способной вступить в обсуждение спорных вопросов, умеющей находить оптимальные и бесконфликтные пути их решения.

В младшем школьном возрасте, когда ведущим видом деятельности выступает учебная деятельность, общение становится определяющим в познании мира. Однако развернутое общение возникает при условии успешного освоения школьниками диалогической речи, которая позволяет субъектам осознанно воспринимать, перерабатывать информацию и проектировать дальнейшую учебную деятельность.

Наши наблюдения, мнение коллег-педагогов позволяют нам утверждать, что диалогические умения младших школьников несовершенны.

Ситуация усугубляется в условиях поликультурной среды школы. Данные ученых (Ж.В. Афанасьевой, Т.И. Зиновьевой и др.), а также педагогов, работающих в классах, имеющих поликультурный состав учащихся, свидетельствуют о наличии у детей-мигрантов трудностей в усвоении русского языка, в социальной адаптации и культурной интеграции в городское сообщество. Отмечается, что ученики поликультурного класса не умеют общаться, вести диалог. Очевидно противоречие: с одной стороны, диалогическое общение как вид речевой деятельности имеет социальное значение, играет важную роль в развитии личности ребёнка; методическая наука имеет достижения в данной области; но, с другой стороны, эти достижения не внедрены в практику начальной поликультурной школы.

Мы осуществили анализ научной литературы, посвященной понятию «диалог». В теории диалога представлены разные трактовки понятия «диалог», описаны виды диалога, его структура, виды реплик. При разработке программы и содержания опытного обучения младших школьников диалогу необходимо опираться на данные теории диалога, что позволяет грамотно ответить на вопрос: чему именно надо учить, чтобы сформировать диалогические умения учащихся.

С целью поиска достижений методической науки в области развития диалогической речи мы изучили труды методистов: Т.М. Воителевой, В.И. Яшиной, А.С. Львовой, М.С. Соловейчик, Н.А. Ипполитовой, О.В. Заславской.

Многие методисты утверждают, что использование диалогической формы в начальном обучении существенно повышает эффективность образовательного процесса, что необходимо учить младших школьников основным видам диалога.

Интерес представляет позиция А.С. Львовой, которая в рамках обучения диалогу называет такие учебные линии: обучение этикету, формирование умений слушания, развитие интонационных умений, обучение аргументированию.

В.И. Яшина предлагает перечень диалогических умений: вступать в общение, поддерживать и завершать его; высказываться логично; говорить выразительно, в нормальном темпе; уместно использовать этикет; общаться в паре; участвовать в обсуждении определенной темы; уместно использовать мимику и жесты.

Интересна позиция М.С. Соловейчик, которая в качестве условия возникновения диалога предлагает особый «пусковой механизм» — сомнение ученика в том, что говорит учитель, так как именно с сомнения начинается диалог.

Продуктивные идеи методистов, предложенные ими методы, приемы, способы обучения мы использовали при разработке программы опытного обучения.

Одной из задач нашего исследования стало выявление возможностей современных УМК по русскому языку для обучения младших школьников диалогическому общению. Анализ показал, что ФГОС НОО и Примерная образовательная программа содержат установки на развитие диалогической речи учащихся. В УМК двух систем («Д.Б. Эльконина — В.В. Давыдова» и «Школа 2100») реализуются установки на развитие диалогической речи учащихся. Работая по этим УМК, учитель имеет возможность достигать планируемых целей образования.

С целью выявления эффективности традиционного подхода, сложившегося в практике начального языкового образования, мы провели констатирующий эксперимент. Базой констатирующего эксперимента стал лицей № 1571.

Мы использовали следующие методы исследования: проводились беседы с учителями и учащимися экспериментального и контрольного классов; велось целенаправленное педагогическое наблюдение за речевой деятельностью учащихся в естественных условиях учебного процесса и во внеурочное время; фронтальный вопрос во внеурочное время; кроме того, среди учащихся было проведено анкетирование. Оказалось, что младшие школьники не ориентируют речь на собеседника, перебивают друг друга, не используют речевой этикет и др.

При разработке программы и содержания опытного обучения, системы уроков, посвященных обучению младших школьников диалогическому общению, мы стремились учесть те ценные рекомендации, идеи, которые были получены в процессе анализа научной и учебно-методической литературы. Кроме того, мы учитывали также и данные констатирующего эксперимента.

В программе опытного обучения названы темы урока, перечислены диалогические умения, которые должны освоить учащиеся. Также мы разработали конкретные конспекты уроков (или методические разработки), в которых: 1) реализуется системный подход; 2) всемерно используются групповые и парные формы работы; 3) внедряются активные методы обучения.

Предварительные результаты внедрения программы опытного обучения диалогу нас обнадеживают. Специальная работа позволяет гармонизировать межличностные взаимоотношения младших школьников.

Петракова А.М.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Зиновьева Т.И.*

ФОРМИРОВАНИЕ У УЧАЩИХСЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

В современном обществе остро стоит проблема этически ответственного речевого поведения граждан, что выдвигает задачу формирования коммуникативной культуры школьников, обучения их речевому этикету.

Предварительное изучение научной литературы позволило нам выявить достижения методической науки в области обучения школьников речевому этикету. Вопросам культуры поведения посвящены труды многих современных ученых: А.А. Акишиной, Б.В. Бушелевой, В.Г. Костомарова и др. Исследователи отмечают, что, изучая правила речевого этикета, ребенок присваивает часть социального речевого опыта, овладевает культурно-речевыми эталонами, характерными для среды проживания. Ребенок начинает понимать, что предназначение единиц речевого этикета состоит в призывании достоинств собеседника, в демонстрации уважения к нему. Обучение речевому этикету рассматривается как средство гуманизации коммуникативных навыков учащихся, которые должны научиться не только доброму отношению к людям, но и способам выражения этого отношения.

Цель обучения речевому этикету мы видим в формировании у школьников умений адекватного использования единиц речевого этикета в различных ситуациях общения для достижения целей коммуникации. В обучении школьников речевому этикету должен быть реализован аксиологический подход, органически присущий гуманистической педагогике. Он предполагает усвоение общечеловеческих ценностей, воспитание уважительного отношения к человеку.

Условия успешного обучения речевому этикету: работа по использованию формул речевого этикета и соблюдению правил поведения должна быть систематической; обучение правилам общения не должно превращаться в назидание; необходимо широко использовать игровые технологии.

Разина А.Ф.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Зиновьева Т.И.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Во ФГОС НОО указаны требования к результатам освоения основной образовательной программы, в их числе — активное использование речевых средств для решения коммуникативных и познавательных задач.

Программы развития речи учащихся необходимо выстраивать с учетом достигнутого ребенком уровня речевого развития. Анализ научной методической литературы выявил вопросы, которые получи-

ли освещение: уровень развития речи младших школьников, факторы развития речи, речевые ошибки и пути их преодоления. Исследователи отмечают, что сегодня в школу приходят дети, не только слабо владеющие словом, но и с логопедическими проблемами. К моменту поступления в школу дети в большинстве случаев имеют достаточно тренированные речевой аппарат и речевой слух, могут различать и воспроизводить в собственной речи звуковые единицы. Значительная часть учащихся начальной школы не владеет чёткой членораздельной речью, что отражается и на навыках письменной речи: плохая дикция часто является причиной ошибок типа описок. Недостаток развития артикуляционного навыка учащихся проявляется в затруднении при произношении незнакомых слов, слов иноязычного происхождения или сложных по составу, а также слов с повторяющимися звуками, например, «эксплуатация», «лаборатория». При произношении подобных слов детьми допускаются искажения, причём такого рода затруднения нередко сохраняются на всю жизнь. С недостаточным развитием речевого слуха связаны и отклонения от орфоэпической нормы.

Методисты указывают причины названных недостатков: «Современные дети мало читают. Телевидение, видео вытесняют чтение как познавательную и художественно-эстетическую деятельность. Как следствие, ученики испытывают трудности в развитии логического мышления и воображения, связанные с невозможностью смыслового анализа текстов различных жанров, неспособностью сформировать внутренний план действий». Недостаток чтения объясняет тот факт, что младшие школьники не могут в полной мере воспользоваться всей красотой и богатством родного языка. Так, вместо слов, выражающих сильные эмоции («восхитительно», «невероятно»), используется сленг («клёво», «круто»). Кроме того, в речи учащихся встречается использование ненормативной лексики.

В ряду факторов, влияющих на развитие речи, указываются средства массовой информации: телевидение, интернет. Отмечается, что сегодня младшие школьники имеют компьютеры, смартфоны, разного вида проигрыватели. Дети все больше времени проводят в виртуальном мире (в социальных сетях, в чатах, в он-лайн приложениях и пр.), который полон «словесного мусора». Общаюсь в интернете, школьники не используют полные предложения, их реплики кратки и однообразны.

Научная методическая литература располагает описанием речевых ошибок, разных их типов. Выделяют ошибки: произносительные; лексические, состоящие в неудачном употреблении слов; морфологические, которые представляют собой неправильное образование

форм склонения, спряжения; синтаксические, состоящие в неумелом составлении предложений, словосочетаний, структуры текста.

Исследование речевых ошибок — новая область методической науки, однако уже сегодня применяется обоснованная диагностика, помогающая выяснить причины ошибок. Если причина ошибки становится известна, то создаются возможности ее исправления. Например: неточный выбор слова объясняется бедностью лексики, поспешностью выбора слова. Нарушения связей в предложениях больших размеров объясняются тем, что у школьника недоразвита способность синтезировать текст в уме.

К типичным морфологическим ошибкам относят: 1) пропуск суффиксов и постфиксов: «трудящие» вместо «трудящиеся»; 2) образование формы множественного числа тех имен существительных, которые употребляются только в единственном числе: «Крышу кроют железами» (надо «железом»); 3) использование просторечных форм: «они хотят» вместо «они хотят».

В ряду синтаксических ошибок часто встречаются ошибки в глагольном управлении (предложном и беспредложном); например: «В сказках всегда добро побеждает над злом»; нужно: «...добро одерживает победу над злом». Реже встречаются ошибки в согласовании причастий, прилагательных с именами существительными и пр.: «Пришла зима, началась долгие морозы». Причина ошибки заключается в том, что, возможно, ученик предполагал употребить существительное в единственном числе: «...началась метель».

Работая с младшими школьниками, учитель должен искать эффективные пути преодоления проблем речевого развития детей. К числу таких эффективных путей относят: 1) обеспечение хорошей речевой среды, в том числе, посредством использования звуковых образцов; 2) применение приема создания речевой ситуации; 3) проведение работы по предупреждению и устранению речевых ошибок; 4) проведение творческих речевых работ и др.

По нашему мнению, одним из эффективных способов речевой работы может стать обучение младших школьников сочинению-миниатюре. Этот вид сочинения позволяет организовать продуктивное общение со школьниками, помогает реализовать в учебном процессе индивидуальный подход к детям, играет значительную роль в развитии их творческого потенциала, учит передавать свои мысли, опираясь на собственный жизненный опыт, обеспечивает привитие культуры творческого труда, вкус к работе над словом.

ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ УСТНОМУ ДИСТАНТНОМУ ОБЩЕНИЮ

Современным обществом востребованы активные люди, обладающие культурой речи, творческой инициативой, умеющие выразить собственное мнение. Сегодня расширены формы общения, используются технические средства. Стремясь успеть сделать как можно больше, современный человек избирает форму устного дистантного общения. Обучать данному типу общения необходимо уже в младшем школьном возрасте, поскольку в реальной речевой практике ребенок этого возраста участвует в дистанционных речевых контактах, ведет не только личные, но и деловые беседы с учителем, со сверстниками, используя современные технические средства. Изучение методической литературы по вопросам обучения школьников русскому языку позволяет заключить: вопрос формирования навыков правильного устного дистантного общения специально не рассматривается; научная литература располагает описанием отдельных аспектов проблемы, которые весьма актуальны в рамках нашего исследования.

Мы считаем, что, готовя ребенка к эффективному общению в дистанционном режиме, надо уделять внимание следующим направлениям работы: обучение слушанию как виду речевой деятельности; обучение говорению как виду речевой деятельности; обучение речевому этикету; обучение произносительной культуре речи; совершенствование техники речи; усвоение норм орфоэпии; совершенствование интонационных умений. Работа по этим направлениям позволит развить навыки устно-речевой деятельности учащихся, усовершенствовать звуковую сторону их речи. Младшие школьники научатся осознавать коммуникативную задачу, перерабатывать поступающую информацию в ходе слушания, составлять умозаключение по результатам слушания, понимать значение слов, конструкций, интонации собеседника, ход развития мысли автора. Особое внимание должно быть уделено речевому этикету как проявлению уважительного отношения к собеседнику.

ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СОЧИНЕНИЮ В ЖАНРЕ ПИСЬМА

Интерес современных школьников к компьютерным технологиям стимулирует их к освоению способов письменного общения, так как наиболее увлекательные технологии связаны именно с письменной речью. Дети активно включаются в процесс письменного общения посредством электронной почты, СМС-сообщений, однако обнаруживают не только безграмотность, но и полное безразличие к правилам культурного письменного общения. Кроме того, в ходе письменного интернет-общения они усваивают сниженную лексику, некие «гибридные» (между устной и письменной) формы общения, специальное «яростное» искажение орфографии (например, известна история со словом «превед»), полное отрицание соблюдения этикета.

Сказанное обнаруживает необходимость целенаправленного, педагогически контролируемого обучения младших школьников письменному дистантному общению, основанному на уважении к собеседнику и признании русского языка величайшей ценностью, которую надо сохранять.

Вопросы формирования у школьников умения составлять письма имеют в методической науке определенную историю. Они получили освещение еще в XIX веке в работах К.Д. Ушинского и Н.Ф. Бунакова. В XX веке в трудах Т.А. Ладыженской отмечается, что письмо как разновидность сочинения весьма значимо для развития личности ребенка. В методических изданиях начала XXI века традиционно поднимаются вопросы обучения младших школьников сочинению. Однако вопросы обучения младших школьников сочинению в жанре письма в современных трудах практически не затрагиваются. Мы считаем, что необходимо учить писать личные и деловые письма; это подготовит детей к реальной речевой практике.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования в качестве одного из предметных результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования указано овладение устной и письменной речью как показателями общей культуры человека.

Внимание к произносительной культуре речи определяется множеством факторов, среди которых выделяется социальный фактор, так как грамотная речь способствует эффективности общения, лучшей передаче мыслей и чувств.

Обучение современных школьников произносительной культуре протекает в условиях воздействия средств массовой информации, которое имеет двойственный характер. Положительное воздействие СМИ состоит в расширении кругозора, в знакомстве с литературными произведениями в интерактивной форме; отрицательная сторона СМИ связана со снижением требований к звуковой стороне речи, что негативно сказывается на становлении произносительных норм пользователей СМИ.

Изучение научной литературы показало, что понятию «произносительная культура» посвящены труды и лингвистов, и методистов. Исследователь Н.П. Беляева под произносительной культурой понимает речевые навыки (фонетические и фонологические), необходимые для произнесения слова и предложения в соответствии с литературной нормой. По мнению ученого, основой всех произносительных навыков является хорошая дикция, то есть правильные и энергичные артикуляции звуков речи и их компонентов.

Исследователь Н.Г. Василевская считает, что неотъемлемой частью коммуникативной компетентности является высокий уровень интонационной компетентности человека. Это понятие трактуется как сумма знаний, умений и навыков, позволяющих человеку адекватно воспринимать и использовать интонационные характеристики речи в процессе речевого общения.

Изучение научной литературы показало, что многие ученые считают, что структура произносительной культуры включает следующие компоненты: во-первых, технику речи (она включает дикционную отчетливость, речевое дыхание, голосообразование); во-вторых, орфоэпическую и акцентологическую правильность; в-третьих, интонационную выразительность.

Первый компонент произносительной культуры — техника речи, которая тоже имеет сложную структуру. В трудах А.А. Князькова отмечается, что наиболее важным компонентом техники речи является дикция. Понятие «дикция» трактуется как произношение, степень отчетливости в произнесении звуков, слов, слогов, фраз. При описании дикции исследователи привлекают понятия «артикулирование» (процесс произнесения звуков речи) и «артикуляционный аппарат» (органы речи, участвующие в артикулировании). Не менее важным компонентом техники речи является речевое дыхание. С.В. Кодзасов отмечал: так как звуки речи образуются при выдохе, процессы дыхания и произнесения речи становятся управляемыми. Т.И. Зиновьева включает в понятие техники речи такой компонент техники речи, как голосообразование. Голос является средством коммуникации, поэтому должен обладать достаточной звучностью (благозвучностью), чтобы быть слышимым.

Второй компонент произносительной культуры — орфоэпическая правильность, что предполагает усвоение языковых норм. Изучение научной лингвистической литературы показало, что фундаментальные труды в этой области принадлежат Р.И. Аванесову, который описал нормы орфоэпии, нарушения норм.

Третий компонент — интонационная выразительность речи. В лингвистике интонация трактуется как звуковое средство языка, при помощи которого говорящий и слушающий выделяют в потоке речи высказывания, противопоставляют их по цели высказывания, передают отношение (эмоции). В этой трактовке указаны функции интонации, ее работа, ее предназначение.

Все многообразие функций интонация выполняет с помощью интонационных элементов, к которым лингвисты относят: тембр, темп, паузу, интенсивность, логическое ударение, мелодику. Лингвистическая наука располагает описанием каждого компонента интонации, что обеспечивает научное обоснование обучения учащихся функциям и компонентам интонации.

В рамках нашего исследования интерес представляет понятие «средства массовой информации». В трудах учёных описаны особенности речи, ее звуковой стороны в средствах массовой информации.

Изучение научной литературы показало, что мнение ученых (лингвистов, методистов) таково: влияние средств массовой информации на становление произносительной культуры школьников носит негативный характер. Так, ведущие телепередачи не соблюдают требование отчетливости речи, не следят за соблюдением норм орфоэпии и интонации.

Мы изучили научную методическую литературу в области совершенствования произносительной культуры младших школьников в условиях воздействия средств массовой информации (А.А. Бондаренко, А.В. Богдановой, Т.И. Зиновьевой и др.).

Мы сделали следующие выводы:

1. В методической литературе определены следующие направления работы по совершенствованию навыков произносительной культуры учащихся: дикционное, орфоэпическое и интонационное. 2. Методическая наука располагает описанием эффективных способов и приемов ведения работы по формированию у учащихся произносительной культуры. 3. Однако в публикациях методистов не уделяется особого внимания проблеме влияния средств массовой информации на процесс становления произносительной культуры младших школьников.

Сказанное позволяет заключить, что сегодня весьма существенным фактором формирования звуковой стороны речи учащихся становится влияние средств массовой информации, однако этот фактор не учитывается. Необходимо разработать систему занятий, посвященных совершенствованию произносительной культуры учащихся и учитывающих фактор влияния СМИ.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Ажогина Н.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Смирнова М.С.*

ВОДОЕМЫ РОССИИ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Известно, что ресурсы пресной воды составляют лишь 2,5% общего объема гидросферы, однако подавляющая часть пресных вод заключена в ледниках. Россия занимает второе место в мире по ресурсам пресной воды, но надо учитывать, что водные запасы, хранящиеся в водоемах нашей страны, подвержены многим экологическим проблемам. С каждым годом происходит усиление хозяйственной водонапряженности (только в ЖКХ происходит потеря 20%–40% воды), что приводит к истощению запасов пресных вод. Наблюдается и истощение подземных вод, проявляющееся в снижении их уровней и формировании обширных депрессионных воронок глубиной до 50–70 м, диаметром до 100 м. Интенсивная хозяйственная деятельность на территории бассейнов малых рек сопровождается обмелением и загрязнением рек.

Качество воды большинства водных объектов нашей страны не отвечает нормативным требованиям. Поэтому сохраняется многолетняя тенденция нарастания загрязнения поверхностных вод. Ухудшение качества воды происходит в связи с перегруженностью и низкой эффективностью работы очистных сооружений. Из-за антропогенного влияния на моря России более 60% береговой линии испытывает разрушение, размыв и подтопление, что наносит значительный ущерб народному хозяйству и является дополнительным источником загрязнения морской среды. Однако в России существуют перспективы для решения водной проблемы: уменьшение водоемкости производственных процессов; сооружение водохранилищ, регулирующих водный сток; усовершенствование технологических процессов по очистке воды и повторному ее использованию; усиление контроля за качеством морских вод.

*Дубова А.И., Николаенко А.С.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Смирнова Т.М.*

ЮГО-ЗАПАД МОСКВЫ В ОПАСНОСТИ

Юго-Западный округ известен крупными зелёными массивами, такими, как Битцевский лесопарк, Тропарёвский и Воронцовский парки. Благодаря этим зелёным массивам Юго-Западный округ является «легкими» Москвы, что делает его экологически благополучным районом столицы.

С каждым годом зелёные массивы Юго-Западного округа уменьшаются в своей площади, и ухудшается их экологическое состояние вследствие вырубки лесов, загрязнения бытовыми мусорными отходами.

В районе Тёплый Стан Юго-Западного административного округа находится удивительный лесопарк «Тропарёво». На данной территории, на зоне отдыха, происходит загрязнение и ухудшение состояния флоры и фауны самого лесопарка, а именно: загрязняется гидро- и атмосфера лесопарка — происходит загрязнение речки Очаковки и Тропарёвского пруда, в воды сбрасывают разный мусор, стекла и т.д., происходит загрязнение пруда нефтепродуктами; разнообразие животного и растительного мира уменьшается (исчезли с территории такие животные, как лоси, зайцы, ласки, ондатра, куница; стали очень редко встречаться такие животные, как кроты, белки, ежи; среди травянистых растений исчезли ландыши, незабудки, колокольчики); увеличивается количество поломанных деревьев и кустарников; увеличивается количество несанкционированных мусорных свалок на территории лесопарка.

Исходя из вышеназванных экологических проблем, вытекают следующие решения этих проблем: 5 декабря 2006 года было принято постановление о ландшафтном заказнике «Тёплый Стан». В нем прописан режим особой охраны лесопарка; организовано проведение субботников; увеличение количества мусорных контейнеров; проведение восстановления лесного массива — посадку деревьев и кустарников; регулярное очищение водоёмов от несанкционированных мусорных отходов; установление определённых очистительных фильтров; проведение химических исследований, которые определяют состояние воды и её соответствие нормативным требованиям.

Загрязнение парка, мест общественного отдыха с каждым годом становится все более актуальной проблемой. Лесопарк «Тропарёво»

исчезнет под натиском человека уже через несколько лет, если не предпринимать сегодня энергичных мер по его охране и восстановлению, если не проводить активной просветительской работы среди населения. При поддержании чистоты в Тропарёвском лесопарке и в других парках, следовательно, происходит поддержание статуса Юго-Западного округа как самого чистого и экологически благополучного региона столицы.

*Тимошенко Д.Ю., Фотиади А.Л.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Смирнова М.С.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВОЙН

1. Война — конфликт, происходящий в форме вооружённого противоборства, военных действий между вооружёнными силами. Война тесно связана с экономическими показателями. Но мало кто задумывается о влиянии войны на состояние окружающей среды.

2. Современные вооружённые силы оказывают существенное и опасное влияние на окружающую среду:

- загрязнение территорий военными транспортными средствами;
- разрушение озонового слоя при запусках ракет и полетах военных самолетов;
- радиоактивное загрязнение среды подводными лодками с ядерными установками.

Нередки случаи аварий на складах боеприпасов, в результате которых пожары уничтожили значительную площадь лесов на прилегающих к складам территориях.

3. В результате испытаний ядерного оружия происходит увеличение радиационной нагрузки на экосистемы. В результате окружающая среда получает радиоактивные осадки, ионизирующее излучение. До 1981 года испытания ядерного оружия проводились в атмосфере, позже — под землей и под водой. Наиболее крупные ядерные заряды в атмосфере были взорваны на о-ве Новая Земля, в том числе самая большая из числа взорванных в атмосфере бомб (1961 год, 58 мегатонн, «Царь бомба»). Среднее пребывание продуктов взрыва в атмосфере — 1–2 года, после чего они оседают на землю.

4. Пагубным последствием ядерной войны длительного характера является разрушение озонового слоя. Крупномасштабная ядерная война неизбежно приведет к климатической катастрофе, получившей

название «ядерная зима» — резкое похолодание после массированного применения ядерного оружия, обусловленное выбросами в атмосферу большого количества дыма и пыли.

5. Экологический ущерб от войн.

Экологический ущерб от Второй мировой войны: уничтожение сельскохозяйственных угодий, посевов и лесов, радиоактивное заражение Хиросимы и Нагасаки, разрушение экосистем многих островов в Тихом океане, повышенное потребление природных ресурсов и многое другое.

Локальные войны. Последствия войны на территории Югославии.

Самые ощутимые последствия вызвали удары по промышленному комплексу в Панчево: азотному заводу, нефтеочистительному заводу и нефтехимическому комплексу. Отравляющие химикаты и соединения попали в атмосферу, воду и почву, что создало угрозу для здоровья людей и экологических систем на всей территории Балкан.

В результате бомбардировок произошло отравление воздуха ядовитыми испарениями от горящих нефтекомбинатов, нефтью из взорванных резервуаров были отравлены Дунай и остальные реки, загрязнены Скадарское озеро и Адриатическое море. В ходе боевых действий произошло радиоактивное заражение местности, повлекшее за собой гибель людей, вспышку раковых и наследственных заболеваний. По мнению экспертов, большая часть воды в Косово после бомбёжек не пригодна для употребления.

Сильное влияние на экологию оказал конфликт в Украине. Представители украинской неправительственной организации «Экология-Право-Человек», которые занимаются подсчетом вредных веществ, попавших в воздух в результате боев на Донбассе, пришли к выводу, что они наносят окружающей среде «невероятный ущерб». Специалисты идентифицировали размеры и тип взорвавшихся там снарядов: осколочно-фугасные мины, артиллерийские боеприпасы, а также реактивные снаряды систем залпового огня «Град» и «Ураган». Во время их детонации возникает ряд химических соединений и большое количество токсичной органики. В результате происходит окисление почвы и прямо или опосредованно поражение человеческого организма.

В воздух и почву попадает бесчисленное количество обломков стали и чугуна, не говоря уже о тоннах токсичных веществ. В местах ожесточенных столкновений было уничтожено грунтовое покрытие на территории 225 км. На пахотные угодья попали 128 тонн вредных веществ и сотни тонн металлических обломков.

Кавунова П.М., Орешина С.С.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Смирнова Т.М.

УТИЛИЗАЦИЯ ОТРАБОТАННЫХ БЫТОВЫХ БАТАРЕЕК И АККУМУЛЯТОРОВ

Утилизация отработанных батареек и аккумуляторов вызывает серьезные опасения у экологов. При правильном использовании, хранении и утилизации они достаточно безопасны. Однако, когда они вместе с мусором оказываются на свалке, тогда в результате неблагоприятных факторов хранения батареек повреждаются и производят сильнейшие яды, отравляющие воздух, землю и грунтовые воды.

Батарейки вырабатывают электричество за счет химических реакций, происходящих в процессе взаимодействия тяжелых металлов с щелочными и кислотными электролитами. Такие вещества, как свинец, ртуть, кадмий, магний, никель, кислоты и щелочи оказывают губительное воздействие на все живое, в т.ч. и человека, порождая у него различные заболевания. Наличие в составе батареек диоксида свинца и других диоксинов может спровоцировать возгорание.

Поэтому утилизация отходов — ваша обязанность, соблюдение которой позволит сохранить окружающую среду безопасной.

Кожухова А.С.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Смирнова Т.М.

БИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДОЕМОВ

В настоящее время проблема загрязнения водных объектов является наиболее актуальной. Биологическое загрязнение — это привнесение в экосистемы нехарактерных для них видов живых организмов, негативно влияющих на здоровье человека и его хозяйственную деятельность. В результате деятельности человека в водоемы поступает избыточное количество азота и фосфора. Это приводит к увеличению в водоеме биомассы водорослей и зоопланктона, из-за чего образуются органические вещества. Они остаются на дне водоемов и перерабатываются простейшими бактериями. Разлагая органику, бактерии поглощают большое количество кислорода, в результате

возникает его недостаток в воде (особенно в придонных слоях). К тому же водоросли плохо сказываются на рыбе, которая дышит жабрами, а мелкие сине-зеленые частички, тина забивают жабры, рыба не в состоянии их выплюнуть и в итоге гибнет. Загрязнителями водоемов являются отходы сельскохозяйственной отрасли, водоросли и высшие растения. Цветение водоемов — это массовое размножение цианобактерий. Оно изменяет окраску воды, придает ей неприятный вкус, уменьшает прозрачность, приводит к дефициту кислорода, негативно отражается на обитателях водной экосистемы, приводит к выделению в воду токсичных веществ.

Помимо естественного процесса самоочищения воды, есть методы очистки сточных вод: механические (фильтрация), химические (использование химических реагентов) и биологические (самоочищение, а также использование биофильтров).

Лукьянов Д.Д.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Смирнова М.С.*

ВЕТРЯНАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Принято считать, что ветряная энергетика — перспективное направление в энергетике. Однако развитие этой отрасли, основанной на использовании неисчерпаемых природных ресурсов, сталкивается с рядом проблем.

1. Ветроэлектростанции отстают от АЭС и ГЭС по коэффициенту использования установленной мощности — лишь 20% (для АЭС он составляет 84%, для ГЭС — 42%). Это обусловлено характером самого источника энергии (ветер дует с достаточной силой не всегда). Таким образом, ветроэлектростанции в 2–4 раза менее продуктивны, чем электростанции традиционных типов, и для получения такого же количества электроэнергии их надо построить в 2–4 раза больше.

2. В настоящее время замедляется строительство новых ветроэлектростанций в Европе. Территориальные «ресурсы» Старого Света близки к исчерпанию, нет места для их размещения. Поэтому, например, Дания строит офшорные ветропарки в море, тем самым решая проблему нехватки земель.

3. Экологи предъявляют немало претензий к ветроэнергетике. Это создаваемые при работе лопастей шум, инфразвуковые колебания и вибрации, отрицательно действующие на человека, технику и

животных. Ветряки не просто нарушают привычные, милые глазу пейзажи, огромные вращающиеся лопасти воздействуют на психику человека. В областях работы большого количества ветрогенераторов возможно локальное снижение силы и изменение конфигурации ветров. Дополнительную проблему создаёт необходимость утилизации лопастей, исчерпавших свой ресурс.

4. Большинство современных активно работающих ВЭС были построены 20–25 лет назад и уже близки к выработке своего ресурса. Особо остро с этой проблемой придётся столкнуться уже в 2020 году, когда общая масса отработанных лопастей в мире составит 50 000 тонн, а к 2035 году вырастет до 200 000 тонн. Таким образом, очевидно, что использование неисчерпаемых природных ресурсов проблематично и не всегда эффективно.

Саджая М.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Смирнова М.С.*

НОРИЛЬСК — ЗОНА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЕДСТВИЯ

В списке из 35 самых экологически грязных городов планеты большую часть занимают российские города. Основные причины загрязнённости — это выбросы промышленных предприятий, угольных шахт, а также автомобильные выхлопы. Среди самых грязных городов России значится Москва, есть также в «чёрном списке» Санкт-Петербург, Норильск, Волгоград, Томск, Нижний Новгород и другие. В воздухе этих городов содержание вредных примесей в десятки раз выше предельно допустимых норм.

Норильск является одним из самых загрязнённых городов России. Город, расположенный на севере Красноярского края, много лет сохраняет за собой статус самого грязного города России и ежегодно подтверждает свое лидерство. Норильск является крупнейшим центром страны по добыче никеля, меди, палладия, кобальта, осмия, золота, платины, серебра, радия, рутения и иридия. Известно, что горно-металлургическая компания «Норильский никель» является градообразующим предприятием. Оно производит примерно 35% мирового производства палладия, а также 25% платины, 20% никеля и 10% кобальта. Попутно с этими металлами компания «Норильский никель» добывает техническую серу, селен, серную кислоту и теллур.

В силу этих обстоятельств Норильск находится на грани экологической катастрофы. Здесь в десятки, а иногда и в сотни раз превышены все предельно допустимые концентрации вредных веществ. Например, выбросы углекислого газа в атмосферу составляют 2% от мирового выброса.

Горнодобывающие предприятия поставляют в атмосферу особо ядовитые вещества, которые попадают на территорию города. Концентрация формальдегида в воздухе выше предельно допустимой в 120 раз, диоксида серы — в 36 раз, а диоксида азота — в 28 раз.

Средняя продолжительность жизни у мужчин 45 лет (в условиях Севера — время выхода на пенсию). Многие жители города страдают тяжёлыми заболеваниями (астма, онкология). Большинство детей рождаются с физическими или психическими пороками развития.

Указанные проблемы усугубляются тем, что Норильск — город Заполярья, для которого характерны крайне низкие температуры воздуха зимой, очень непродолжительное и холодное лето, полярная ночь.

Губительному загрязнению подвергается и природа (в грибах в три раза превышена норма свинца, в 190 раз — цинка и в 246 раз — меди, немногим меньше «передозировка» вредных веществ в голубике). Исследования в этом направлении продолжаются, а результаты позволяют говорить о том, что зона г. Норильска — зона экологического бедствия.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПАРАДИГМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Мысягин Д.В.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Чекрышова И.И.

ФОРФЕЙТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Форфейтинг — финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский. Инвестор при отсутствии достаточных средств для инноваций выписывает комплект векселей. Сроки погашения векселей равномерно распределены во времени. Таким образом, инвестор получает отсрочку в платежах и гарантии банка по обеспечению платежей. Форфейтинговые операции для инноватора являются гарантией надежности финансового партнера. Форфейтинг обладает существенными достоинствами, что делает его привлекательной формой среднесрочного финансирования. Основным достоинством этой формы является то, что форфейтер берет на себя все риски, связанные с операцией. Кроме того, ее привлекательность возрастает в связи с отказом в некоторых странах от фиксированных процентных ставок, хроническим недостатком во многих развивающихся странах валюты для оплаты импортируемых товаров, ростом политических рисков и некоторыми иными обстоятельствами.

Форфейтинг — одна из новых форм кредитования внешней торговли, которая появилась под влиянием быстрого роста экспорта дорогостоящего оборудования с длительным сроком производства, усиления конкурентной борьбы на мировых рынках и повышения роли кредита в развитии мировой торговли и представляющая собой кредитование экспортера путем покупки векселей или других долговых требований. Это форма трансформации коммерческого кредита в банковский. Продавцом при форфейтинге обычно выступает экспортер, выполнивший свои обязательства по контракту и стремящийся инкассировать расчетные документы импортера с целью получить наличные средства. В качестве покупателя (форфейтора) обычно выступает банк или специализированная компания. Покупатель (банк) берет на себя коммерческие риски, связанные с неплатежеспособностью импортеров без права регресса (оборота) этих документов

на экспортера. Если импортер не является первоклассным заемщиком, пользующимся несомненной репутацией, форфейтор требует по приобретаемым долговым обязательствам безусловную гарантию банка страны-импортера. Форфейтор приобретает долговые требования за вычетом процентов за весь срок, на который они выписаны. Тем самым экспортная сделка превращается в наличную.

В европейских странах форфейтинг используется во всех сферах бизнеса, но особое значение имеет для малых инновационных предприятий. При получении кредита малые инновационные предприятия в 67% случаев ориентируются на дальнейшее проведение форфейтинговых сделок для передачи своих долговых обязательств форфейтору. Практика проведения большинства форфейтинговых сделок такова, что форфейторы выступают гарантом малого инновационного предприятия перед кредитором, т.е. гарантируют выплату кредита на момент заключения договора о предоставлении кредита банком при условии, что кредит будет направлен на создание инновационного продукта. Западные форфейторы избегают выкупать обязательства малого инновационного предприятия в одиночку, предпочитая объединяться в синдикаты или форфейтинговые группы. Обычно форфейтинговые группы состоят из 3–6 форфейторов. Такое число позволяет легче контролировать ситуацию с покупателями, а также отношения между форфейторами. В Германии существует особый форфейтинговый Синдикат, регулирующий форфейтинговую деятельность. Синдикатом были разработаны «Правила проведения форфейтинговой сделки», предусматривающие проведение форфейтинговых сделок не только внутри страны, но и за ее пределами (в том числе: форфейтор-резидент, заемщик-юридическое лицо, зарегистрированное за пределами страны). Основное условие проведения форфейтинговой сделки, указанное в «Правилах», — переход всех рисков по долговым обязательствам к форфейтору без права оборота на продавца долгового обязательства. Форфейтинговая сделка может заключаться на время, т.е. долговые обязательства продавца могут быть перепроданы форфейтором через некоторое время другому форфейтору или суб-форфейтору. Также форфейтинговая сделка может заключаться на каждое долговое обязательство отдельно или на несколько долговых обязательств вместе, при этом число форфейторов обычно не превышает 8%.

Для проведения особо крупных сделок форфейторы образуют консорциумы. Форфейтинг как метод трансформации коммерческого кредита в банковский представляет для экспортера ряд преимуществ:

- ускоряет поступление средств за экспортируемый товар, а значит и оборот всего капитала;
- освобождает от риска неплатежа, от валютного риска;
- упрощает баланс корпорации за счет частичного освобождения от дебиторской задолженности;
- освобождает от рисков, связанных с колебанием процентных ставок.

Недостатки для экспортера сводятся к возможным относительно более высоким расходам по передаче рисков форфейтору. Рассматривая условия форфейтинговой сделки, основное внимание следует обращать на механизм погашения, валюту, дисконтирование, виды форфейтируемых документов, банковскую гарантию и т.д.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Левина С.А.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.э.н. Карабанова О.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Продукцией транспортной отрасли, а в частности воздушного транспорта, является завершённое перемещение (перевозка) по определенным маршрутам пассажиров и грузов. И хотя транспортная продукция имеет свои специфические особенности, в частности, не может накапливаться и складываться, тем не менее транспортное производство требует наличия надежной инфраструктуры: аэровокзалов, грузовых комплексов, складов, перронов, путей доставки и т.д. Современная отрасль гражданской авиации аккумулирует в

себе несколько составляющих сегментов, основными из которых являются: воздушный транспорт (пассажирские и грузовые авиаперевозки), авиационная промышленность (самолетостроение, двигателестроение, производство компонентов), техобслуживание и ремонт. Перспективы развития рынка авиаперевозок связаны с консолидацией бизнеса, структуризацией, повышением эффективности и финансовой стабильности авиакомпаний.

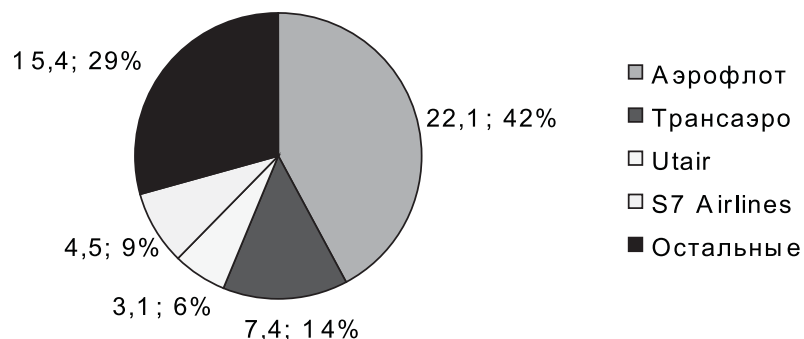


Рис. 1. Количество перевезенных пассажиров за январь-июль 2015 г. Составлено по данным Росавиации и Forbes.

За последние пятнадцать лет (2000 — 2015 гг.) пассажирооборот воздушного транспорта увеличился в пять раз с 54 млрд пассажиро-километров в 2000 году до 241,4 млрд пассажиро-километров в 2014 году (ФСГС РФ. Россия в цифрах — 2015 г.). Такое увеличение произошло за счет сокращения аналогичного показателя в железнодорожном и автобусном транспорте — главных конкурентах авиаперевозок. Причинами могли стать ценовой фактор (снижение цен авиаперевозчиками), развитие инфраструктуры (строительство или обновление аэропортов, аэроэкспрессы), повышение качества услуг, безопасность, ну и, конечно, время, которое могут сэкономить пассажиры, пользуясь этим видом транспорта.

Отрасль авиаперевозок в России реально представляют сегодня около 60 авиакомпаний, хотя официально зарегистрировано 306 авиакомпаний.

По приведенному рисунку довольно сложно определить тип рыночной структуры на рынке пассажирских авиаперевозок. Экспертами было введено малоизвестное понятие «дискретная конкуренция». Таким образом, рынок поделен на два слоя. Присутствует смещенная плотность рыночной концентрации в сторону небольших региональных авиакомпаний, которые здесь делят между собой почти 1/3 рынка. Данные компании, как правило, состоят в связке единой

собственности, обладают значительной рыночной властью на оперируемых ими маршрутах, но при этом незначительной долей рынка в общероссийском объеме перевозок. В ряде регионов имеет место единая структура собственности, что создает предпосылки к высокой концентрации и наличию искусственных монополий. А, с другой стороны, несколько крупных авиакомпаний конкурируют между собой в ранге олигополистов.

Расчеты доказывают присутствие олигополии на семидесяти процентах рынка. Так, Индекс Херфиндаля-Хиршмана, используемый для оценки степени монополизации отрасли и вычисляемый как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли, для наших данных составляет 2078,12. Поскольку $HHI > 1800$, то данный рынок относится к высококонцентрированным рынкам (концентрация на рынке высокая). Слияние фирм на таком рынке будет ограничено.

Индекс концентрации рынка CR, определяемый как сумма долей рынка самых крупных компаний, составил 71%, а чем ближе полученное значение к 100, тем более монополизирован рынок.

Индекс Холла-Тайдмана, рассчитываемый на основе сопоставления рангов фирм рынка, составил 0,704.

$$HT = \frac{1}{2 \cdot (1 \cdot 0,42 + 2 \cdot 0,14 + 3 \cdot 0,09 + 4 \cdot 0,06)} - 1$$

Эти индексы также подтверждают предположение о высококонцентрированном рынке.

Однако коэффициент Лернера, позволяющий определить рыночную власть фирм в отрасли по доле прибыли в выручке компании (в млн руб.), принял низкие значения:

$$L(\text{Аэрофлот}) = 13149 / 240308 = 0,055$$

$$L(\text{S7}) = 868,6 / 70800 = 0,012$$

$$L(\text{UTair}) = 9,213 / 54938 = 0,0002.$$

Это говорит о небольшой рыночной (монопольной) власти каждого из крупнейших игроков отрасли из-за высокой стоимости инфраструктуры, оборудования, затрат на обслуживание и небольшой доли прибыли в выручке вследствие этого. Даже небольшое изменение в конкурентной политике одной из компаний повлечет незамедлительную реакцию остальных.

Доли компании «Трансаэро», лишившейся сертификата эксплуатанта в 2015 году, очевидно, перераспределятся на рынке между другими организациями, пока ведутся переговоры, в какой именно пропорции.

Авиакомпания «Уральские авиалинии» уже запросила межведомственную комиссию назначить ее перевозчиком по 12 международным направлениям, группа компаний S7 запросила 24 направления. «ЮТэйр» претендует на несколько международных направлений, «Трансаэро» — в страны СНГ. Таким образом, следует ожидать повышения уровня рыночной концентрации. Но, несмотря на складывающийся «рынок продавца», облегчения ситуации в ближайшее время не последует ни для поставщиков услуг, ни для потребителей в связи с политической ситуацией и запретом перелетов в отдельные регионы мира.

Матвеева А.А.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.э.н. Карабанова О.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОГО РЫНКА В РОССИИ

Хлебопекарная промышленность выступает одной из ведущих пищевых отраслей агропромышленного комплекса и выполняет задачу по выработке продукции первой необходимости, а также обеспечивает около 10% выручки всей пищевой промышленности.

Пищевая отрасль промышленности России объединяет около 30 отраслей, которые характеризуются определенными технологиями изготовления продукции и различной организацией производства. С позиции приоритета национальных интересов главной целью развития данного вида промышленности выступает обеспечение потребности населения страны в высококачественных продуктах питания, поэтому пищевая отрасль промышленности является стратегической отраслью государства.

В 2013 г. объем розничного рынка реализации хлебобулочных изделий составил свыше 500 млрд руб. По этим данным производство хлеба занимает 4-е место среди продовольственных товаров после мясных продуктов, молочной продукции и кондитерских изделий.

В настоящее время в России функционирует более 10 тыс. пекарен и хлебозаводов. Однако в связи с увеличением цен на сырье, продолжающимся ростом тарифов на энергоносители (18–25% в год), износом оборудования и использованием низкотехнологических систем производства растут индивидуальные издержки предприятий. Как следствие, происходит частичное снижение производительности

труда, недостаточно эффективное использование сырьевых, человеческих, временных, финансовых, энергетических и других ресурсов.

Рентабельность многих хлебопекарных предприятий на текущий момент имеет очень низкие показатели. Так, среднегодовая рентабельность хлебопекарной промышленности в 2012 г. составила 3%, в 2013 г. она не превысила значения 5%, что недостаточно для конкурентоспособного хозяйствования и ставит под угрозу дальнейшее развитие отрасли.

По словам экспертов, российское хлебопечение — это на 98% средний и малый бизнес, причем на 80% предприятий работает от 15 до 100 человек.

Уровень конкуренции на хлебопекарном рынке, по оценкам специалистов, невысок, если исходить из соотношения количества субъектов хлебопечения на количество жителей. Важно отметить, что если в крупных городах ситуация с хлебом довольно хорошая, то маленькие поселки испытывают недостаток хлеба, поэтому эксперты считают, что сегмент хлебопечения имеет огромный потенциал для роста.

По оценкам экспертов, производством хлебобулочных и кондитерских изделий в России занимаются 16–20 тысяч предприятий. Хлебная отрасль в России представлена в основном предприятиями малого и среднего бизнеса.

На рынке Москвы по состоянию на 2015 год действуют 18 хлебозаводов и два булочно-кондитерских комбината с большой долей выпуска хлебобулочных изделий.

Основные игроки: «Настюша», «Черемушки», компания Fazer, Хлебозаводы №9, №22, №28, «Коломенское» и «Объединенные кондитеры».

$CR4=35,52+13,77+10,09+9,17=68,55\%$.

Рынок высококонцентрированный, компания «Настюша», которая в последнее время наращивает свои активы, может превратиться в монополиста.

$HNI=35,522+13,772+10,092+9,172+9,172+7,82+7,342+7,112=1887,09$.

Рынок следует считать высококонцентрированным и целесообразность слияния следует проверять, оно может носить характер поглощения.

Если оценивать географический рынок Санкт-Петербурга, то здесь существует достаточно острая конкурентная борьба. Всего на рынке Санкт-Петербурга функционирует 23 хлебопекарных предприятия и значительное число мини-пекарен. Основные игроки — ОАО «Хлебный дом», ОАО «Каравай», ОАО «Хлеб», ОАО «Кушелевский хлебозавод», ОАО «Заря», ОАО «Пекарь».

Рассчитаем индексы концентрации и Хершфиндаля-Хиршмана по состоянию на 3 кв. 2012 г. по крупнейшим производителям: ОАО «Хлебный дом», ОАО «Каравай», ОАО «Хлеб», ОАО «Заря», ОАО «Пекарь».

$$CR_4 = 24,74 + 17,26 + 10,34 + 7,32 = 59,66\%.$$

Четыре крупнейших производителя делят между собой более половины рынка, но при этом имеют сопоставимые друг с другом доли, что свидетельствует об олигополии на рынке.

$$HHI = 24,74^2 + 17,26^2 + 10,34^2 + 7,32^2 + 5,49^2 = 1100,61.$$

По этому показателю рынок является умеренно концентрированным $1100 < HHI < 1800$.

Таким образом, по рассчитанным показателям оба рассмотренных рынка по географическому признаку имеют олигополистическую структуру. Определение границ рынка по географическому принципу обусловлено особенностями самого продукта: хлеб – относительно скоропортящийся продукт. Крупные игроки скупают акции своих конкурентов, что может в целом ослабить конкуренцию в ближайшей перспективе, а это чревато ростом цен на этот товар неэластичного спроса и снижением качества продукции. Поэтому этот рынок должен находиться под наблюдением, и негативные последствия следует сразу же пресечь.

Овсянникова М.О.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.э.н. Карabanова О.В.

АНАЛИЗ РЫНКА СМАРТФОНОВ В РОССИИ

На рынке смартфонов ярко выделяются два лидера – Samsung и Apple, но в последнее время серьезную конкуренцию им составляют и другие бренды: изделия китайских производителей Huawei, Xiaomi, Lenovo. При этом особенностью рынка является то, что прочие, не указанные выше компании, делят между собой около 40% рынка, что говорит о выделении двух секторов рынка. Можно предположить, что на этом рынке присутствует монополистическая конкуренция, так как потребители имеют стойкие предпочтения, на этом и основывается «битва» двух основных игроков: Samsung и Apple.

В мировом масштабе, по данным на 2014 год, Индекс Херфиндаля-Хиршмана по крупнейшим производителям составил:

$$HHI = 20,42 + 19,92 + 6,62 + 5,72 + 5,12 = 914,67.$$

Это свидетельствует о наличии конкуренции в отрасли.

Индекс концентрации рынка: $CR = 20,4 + 19,9 + 6,6 + 5,7 + 5,1 = 57,7$.

То есть концентрация на рынке средняя.

Индекс Холла-Тайдмана демонстрирует концентрацию на уровне чуть выше нормы:

$$HT = 1/(2 * (1 * 0,204 + 2 * 0,199 + 3 * 0,066 + 4 * 0,057 + 5 * 0,051) - 1) = 1/2 * (0,204 + 0,398 + 0,198 + 0,228 + 0,255) - 1 = 1/(2 * 1,283 - 1) = 1/1,566 = 0,602.$$

Российский же рынок, по данным на начало 2015 года, характеризуется следующими расчетными показателями:

Индекс Херфиндаля-Хиршмана составил: $HHI = 25,22 + 11,92 + 6,92 + 5,42 + 4,92 = 877,44$.

Индекс концентрации рынка: $CR = 25,2 + 11,9 + 6,9 + 5,4 + 4,9 = 54,3$ (концентрация средняя);

Индекс Холла-Тайдмана: $HT = 1/(2 * (1 * 0,252 + 2 * 0,119 + 3 * 0,069 + 4 * 0,054 + 5 * 0,049) - 1) = 1/(2 * (0,252 + 0,238 + 0,207 + 0,216 + 0,245) - 1) = 1/(2 * 1,158 - 1) = 1/1,316 = 0,76$ (концентрация выше нормы).

Российский рынок в целом по уровню концентрации и монополизации сопоставим с мировым. На этих рынках возможно слияние крупных производителей, его и можно ожидать в будущем.

Кроме того, важной особенностью производителей смартфонов является комбинирование производства, то есть, помимо непосредственного производства готового изделия, производители самостоятельно производят некоторые комплектующие. Так, Samsung обладает мощностями по производству дисплеев, процессоров, памяти, зарядных устройств и прочих комплектующих в своих аффилированных компаниях и производит от 10% до 20% комплектующих самостоятельно. Это осуществляется для большей совместимости своих компонентов с продукцией.

Предположительно, дальнейшая девальвация рубля отрицательно скажется на российском рынке смартфонов. Покупатели перейдут на бюджетные модели, которые тем не менее в абсолютном выражении за последнее время значительно выросли в цене. Свои позиции укрепят сотовые операторы, представляя свои смартфоны, и китайские производители, предлагая широкий ассортимент по доступной цене.

РЫНОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») — национальная вертикально интегрированная железнодорожная компания, монополист на рынке грузовых и пассажирских перевозок в РФ.

Ежегодно компания перевозит более 1,3 млрд пассажиров и 1,3 млрд т грузов. При этом доля РЖД в грузообороте транспортной системы России составляет около 42%, в пассажирообороте — около 33%. В настоящее время компания представляет собой естественного монополиста в сфере железнодорожных перевозок, незначительную конкуренцию в отдельных сегментах рынка ей составляют частные перевозчики, которые предлагают услуги, прежде всего, в высокоприбыльных сегментах.

Основная деятельность характеризуется получением прибыли, в том числе в 2012 г., и по пассажирским перевозкам, показывающим традиционно убыточные результаты на протяжении практически всего времени существования общества. Но при этом компания не может выйти с рынка пассажирских перевозок. Попытка закрытия нескольких пассажирских направлений в Сибири в феврале 2015 года была пресечена заявлением Президента РФ: «Электричкам быть». То есть в отрасли присутствуют высокие барьеры выхода.

Прибыльность предприятия низкая в связи с тем, что, выполняя функции социального перевозчика, общество осуществляет пассажирские перевозки, выручка от которых едва покрывает затраты на их осуществление. В целом можно говорить о том, что ОАО «РЖД» развивающаяся компания, которая, однако, подвержена влиянию некоторых негативных факторов, снижение которого необходимо, в частности, проводить посредством грамотной работы в рамках инвестиционной деятельности. В связи с этим важным представляется рассмотрение перспективных направлений развития ОАО «РЖД».

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА

Автомобильная промышленность — ведущая отрасль машиностроения, влияющая на процессы экономического и социального развития РФ.

Производство автомобильной техники осуществляется в тесной кооперации с предприятиями электротехнической, металлургической, химической, электронной, легкой и других отраслей промышленности.

Несмотря на замедление темпов роста, российский рынок все еще остается перспективным и одним из ключевых для мировых альянсов автопроизводителей.

По итогам 2015 г. ожидается снижение ВВП на 3,5%, курс доллара в среднем за 2015 год составит прогнозно 65 рублей, а продажи новых легковых автомобилей сократятся на 50%.

Проанализировав рынок легковых автомобилей в России, получены показатели:

$$\text{ННИ} = 16,22 + 8,42 + 8,12 + 7,72 + 6,92 + 6,82 + 5,52 + 5,32 + 3,62 + 3,42 + 2,82 + 2,42 + 2,22 + 2,12 + 1,62 + 1,52 + 1,52 + 1,52 + 1,12 + 1,02 = 668,98$$

$$\text{CR10} = 16,2 + 8,4 + 8,1 + 7,7 + 6,9 + 6,8 + 5,5 + 5,3 + 3,6 + 3,4 = 71,9$$

$$\text{НТ} = 1 / (2 * (1 * 0,162 + 2 * 0,084 + 3 * 0,081 + 4 * 0,077 + 5 * 0,069 + 6 * 0,068 + 7 * 0,055 + 8 * 0,053 + 9 * 0,036 + 10 * 0,034 + 11 * 0,028 + 12 * 0,024 + 13 * 0,022 + 14 * 0,021 + 15 * 0,016 + 16 * 0,015 + 17 * 0,015 + 18 * 0,015 + 19 * 0,011 + 20 * 0,01) - 1) = 0,096.$$

10 крупнейших предприятий делят 70% рынка, но при этом каждый из брендов имеет малую долю. На рынке высокая конкуренция, и стоит ожидать преимуществ для потребителя в сложной экономической обстановке.

РУССКИЙ И ЯПОНСКИЙ ФОЛЬКЛОР: ЖИВОТНЫЕ В ЯПОНСКИХ И РУССКИХ СКАЗКАХ

Панченко М.В.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Федянина В.А.*

ОБРАЗ ЛИСЫ В РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ

Данная работа является реферат-докладом, предназначена для формирования представления у японцев об образе лисы в русских народных сказках. Лиса также часто действует в японском фольклоре, однако образы лис и, соответственно, присущие этим животным черты характера в наших культурах имеют некоторые расхождения.

Предполагается, что животный эпос возник в древнюю эпоху распространения звероловства и скотоводства, и в связи с опасностью столкновения с животными анимистическое мировоззрение наделяло их человеческими свойствами, зачастую в преувеличенных размерах. Наряду с волком лиса часто появляется в сказках ввиду частотности встреч с ней в повседневной жизни. Русский фольклорный образ лисы имеет общие черты с образом из сказок и обширного эпоса западной Европы — произведение французской средневековой городской литературы XII–XIV веков «Роман о лисе» или аналогичного ему немецкого «Reinhart Fuchs», и в литературной обработке фольклорный образ получил большую мягкость характера. Будучи антропоморфным персонажем, лиса воплощает в себе архетип трикстера — ловкача, обманщика, однако в отличие от европейского лиса, лиса из русских сказок чаще всего является особью женского пола. Как правило, персонаж наделён человеческим именем или прозвищем, часто указывающим на аристократические корни: Лиса Патрикеевна, Лизавета Ивановна, Лисичка-сестричка, кумушка-лиса и др. В сюжетах сказок лису часто можно заметить обманывающей других животных — чаще всего волка или зайца — или пытающейся что-либо украсть или использовать для собственной выгоды. Как иллюстрацию прообраза, характерного для Европы в общем, можно упомянуть басню Эзопа «Хитрая лиса»: лиса вызвалась помочь кошкам поделить пищу и отъедала, уравнивая куски, пока от них ничего не осталось. В сказке «Колобок» лиса обманывает главного героя и съедает его, а в «Коте и лисе» представляет

пришедшего в лес бездомного кота как грозного воина другим жителям леса и пользуется его репутацией и авторитетом.

В результате обсуждения с японскими участниками дискуссии было выявлено, что для японского фольклора более характерны лисы мужского пола. Несмотря на то, что глаголы и существительные в японском языке не имеют грамматических категорий рода, речь персонажей (лексические показатели) говорит о принадлежности этих персонажей к мужскому полу. При этом в некоторых источниках указывается, что происхождение японских фольклорных представлений о лисах связано с китайскими легендами о девушках-оборотнях, превращающихся в лис, и в японском фольклоре тоже имеют место подобные сюжеты. И в китайском, и в японском вариантах лисы также воплощают архетип трикстера и наделены антропоморфными чертами (будучи оборотнями).

Таким образом, в ходе работы были выявлены следующие отличительные черты русского фольклорного образа лисы: антропоморфность, аристократичность образа, архетип трикстера, женский пол.

Халилулина Д.М.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Федянина В.А.*

ОБРАЗ ЖАР-ПТИЦЫ В РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ

Данная работа посвящена знаковому фантастическому животному, появляющемуся в русских народных сказках — Жар-птице. Нами было проведено реферирование с целью представить данный персонаж японским референтам, используя наиболее известные сказки, в которых это животное появляется, а именно: «Сказка об Иване-царевиче, Жар-птице и о сером волке» и «Жар-птица и Василиса царица». В работе мы дали краткую справку о формировании образа этого фантастического животного в восточнославянской фольклорной традиции, а также выделили основные особенности изображения его внешности и характерное для него поведение в русских народных сказках.

Объектом исследования послужили сказки, представленные в сборниках русских народных сказок XIII–XX вв. Главным источником стал самый известный сборник сказок в 4-х томах «Народные русские сказки», составленный А.Н. Афанасьевым во второй половине XIX века. Предметом же исследования стали фрагменты данных произведений, включающие описание внешности и поведения животного, а также сцены и диалоги с его участием.

Актуальность выбранной темы обусловлена сохранением важной роли образа этого фольклорного персонажа в культуре России по сей день, продолжение его развития и использования его элементов в современной культуре.

В результате проведенного реферирования был особо отмечен яркий неаутентичный характер этого персонажа для восточнославянской культуры и наличие большого количества схожих фантастических в фольклорных системах других стран мира, такие, как описанная греками птица Феникс, присущая многим культурам, а также бенну в Египте, хумайя в арабской и иранской мифологии, и этот список можно продолжать. В частности, при демонстрации картины В.М. Васнецова «Ковёр-самолёт» японские участники круглого стола немедленно отметили сходство Жар-птицы и её характеристик с китайской птицей фэнхуан, известной в Японии как хоо.

Кроме того, истории, повествующие о трёх братьях, отправившихся на поиски фантастической птицы, в различных вариациях встречаются в фольклоре различных стран и даже континентов, что указывает на отсутствие единого и определённого первоисточника её сюжета. Таким образом, существа, подобные Жар-птице, появлялись в культурах разных народов самостоятельно, а особенности их облика и поведения определялись национальным характером народа.

Внешность Жар-птицы, как правило, описывается следующим образом: размером она приблизительно с павлина, её перья блистают серебром и золотом, крылья, как языки пламени, а глаза светятся подобно кристаллу. Перо, выпавшее из хвоста Жар-птицы, является символом счастья и удачи для нашедшего его человека, а внесённое в тёмную комнату, оно может дать самое богатое освещение. Со временем такое перо превращается в золотое. Пение Жар-птицы исцеляет больных и возвращает зрение. Жар-птица живёт в райском саду в золотой клетке, вылетая из неё по ночам, ярко освещая сад. Питается золотыми яблоками, дающими молодость, красоту и бессмертие. В фабуле произведения Жар-птица обычно является целью поиска героя сказки, но добыча её сопряжена с большими трудностями. Для её ловли в качестве ловушки используют золотую клетку с яблоками внутри. Поймать голыми руками её нельзя, так как можно обжечься об её оперение.

Наконец, было отмечено сохранение значимости этого образа в современной культуре, что находит самые разные проявления: выполненный в форме пера Жар-птицы дизайн факела Олимпийских игр в Сочи 2014 года, логотип конкурса Евровидение-2009 в Москве и т.д. Образ Жар-птицы также продолжает использоваться современными авторами в различных произведениях (Сидоренко М., 2009 и другие).

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Волосатова М.С.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.ф.н. Матвеева Е.Е.*

СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ОСВОЕНИИ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В обучении грамматике русского языка как иностранного выделяется ряд специфических лексико-грамматических групп, к которым относятся глаголы движения. Русские глаголы, в особенности приставочные глаголы, представляют большую трудность для иностранцев.

Группа глаголов движения является одной из самых активных в словообразовательном отношении. Эти глаголы многозначны, и поэтому контекст играет большую роль в выявлении и уточнении их значений. Немаловажное значение в определении значений глаголов движения играют приставки.

Русскоговорящие не задумываются, какой глагол и с какой приставкой употребить. Иностранцам, как правило, нелегко понять разницу между глаголами идти, ехать, нести и глаголами ходить, ездить, носить в их начальной форме. Еще большую трудность вызывает употребление этих же глаголов с различными приставками.

Сложность для иностранцев, которые обучаются русскому языку, состоит в том, что, во-первых, группа глаголов движения выделяется далеко не во всех языках. При наличии в родном языке такой группы глаголов ее состав может не совпадать с аналогичной группой в русском языке, а при отсутствии может быть непонятно выделение данной группы среди остальных глаголов.

Говоря о приемах, позволяющих упростить восприятие обучающимися теоретического материала, стоит обозначить следующие:

- последовательное объяснение состава группы глаголов движения;
- противопоставление глаголов данной группы друг другу;
- объяснение различий однонаправленных и разнонаправленных глаголов (идти — ходить);

- последовательное объяснение приставок и их опциональных значений (наиболее распространенных и употребляемых значений);
- рассмотрение отдельных особенных случаев значений глаголов при присоединении к ним приставок.

Использование вышеперечисленных приемов в сочетании с грамотным следованием принципам отбора теоретического материала для последующего его объяснения и принципам разработки дидактических материалов, в том числе мультимедийных, а также понимание характера трудностей овладения обучающимися русским языком как иностранным и применение методов и приемов преодоления таких трудностей позволяет предупредить непонимание и ошибки в речи обучающихся. Тем не менее необходимо помнить, что подход к разработке материалов должен осуществляться в соответствии с индивидуальными особенностями и потребностями каждой группы в целом и каждого обучающегося, в частности.

Казакова Е.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Морозова Е.А.*

ТЕМЫ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ, ИЗУЧАЮЩИХ РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

Русский язык является одним из самых распространенных языков мира, занимая пятое место в мире по числу говорящих после китайского, английского, хинди и испанского. Также он является языком межнационального общения. Развитие рыночных отношений, целенаправленная интеграция России в мировую экономику выдвинули в качестве актуальной задачи обучение русскому языку школьников-иностранцев на родине или в России для поступления в российские вузы, а также для дальнейшего трудоустройства и работы в РФ.

Несомненно, в России мотивация иноязычных школьников учить русский язык как иностранный повышается. Когда ученики погружаются в среду, изучение языка становится более плодотворным. В то же время они испытывают трудности в общении со сверстниками, носителями русского языка. Проблема, с нашей точки зрения, заключается в том, что перечень тем, предусмотренных при изучении РКИ (типичные ситуации повседневной жизни, рассказ о себе, о друге, семье, учебе, работе, изучении иностранного языка, рабочем дне, сво-

бодном времени, родном городе, здоровье, погоде и др.), не полностью учитывает интересы подростков.

С целью определения этих тем мы проанализировали молодежные журналы, обратившись к опросу, проведенному журналом «Афиша». По результатам опроса любимыми журналами для мальчиков-подростков являются «Афиша», «Men's Health», «Total Football», «Esquire», «Популярная механика»; для девочек — «Cosmopolitan», «Yes», «Elle Girl», «Вокруг света», «National Geographic». Проанализировав эти журналы, мы выявили следующие актуальные темы для мальчиков: кино, музыка и искусство, мода, спорт и фитнес, наука и техника, еда и здоровье; для девочек: красота и здоровье, мода, звезды, путешествия, природа. После определения тем и отбора соответствующих им текстов следует приступить к разработке упражнений на их основе.

Включив работу с такими текстами в процесс обучения РКИ, можно добиться расширения лексического запаса обучающихся, их кругозора, что позволит им полноценно общаться со сверстниками, как изучающими РКИ, так и со школьниками-носителями русского языка. И в первом, и во втором случаях будет практиковаться русский язык как иностранный. Полноценное общение позволит совершенствовать навыки говорения и в то же время вести активную жизнь в новой среде и в новом обществе, что важно в дальнейшем будущем школьников-иностранцев в России.

Полухина М.О.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Абаева Е.С.*

НЕКОТОРЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ РЕКЛАМЫ

Несомненно, любой рекламный текст создается с одной целью — продать определенный товар или услугу. Но для того, чтобы достичь этой цели, необходимо привлечь потенциального покупателя к просмотру рекламного ролика. На основе языкового материала в виде 50 рекламных роликов были выделены наиболее частотные языковые приемы, используемые для привлечения покупателя и стимулирования его к приобретению товара или услуги, в частности: оценочные прилагательные, ритм, рифма и различные виды повторов.

Одна из наиболее распространенных языковых особенностей рекламных текстов на российском телевидении — оценочные прилагатель-

ные. Цель их использования заключается в создании положительного, привлекательного для покупателя образа товара. Такие прилагательные являются сильнейшим способом манипулирования и мотивации к приобретению товара. В отобранных рекламных роликах были отмечены следующие прилагательные: экстремальный, безупречный, правильный, полезный, невероятный, неповторимый, вкусный, ароматный, удобный, нежный, игривый и другие. Семантика таких прилагательных заключается лишь в положительной оценке.

Другой распространенный языковой прием в современной российской телевизионной рекламе — использование ритма и рифмы. Ритм текста задается за счет чередования ударных и безударных слогов, за счет чего речь кажется более выразительной и эмоциональной. С данным языковым приемом тесно связан и еще один — рифма, представляющая собой разновидность языкового повтора. Часто рифма используется в рекламных роликах, ориентированных на детей и подростков, а также в рекламе товаров из областей, связанных с развлечениями: рекламные кампании «Coca-cola», «Johnson's baby», «OBI», «Kleenex» и другие. Такого рода прием обычно сопровождается веселой запоминающейся мелодией и иллюстрируется видеорядом со счастливыми героями рекламы, что задает данному ролику определенный эмоциональный настрой.

Различные виды повторов также распространены в современных рекламных текстах. Морфемный повтор реализуется в основном на базе суффиксов и приставок, но может осуществляться и с помощью однокоренных слов. Пример такого повтора — рекламная кампания «Duracell» — «Невероятный! Неповторимый!». Лексический повтор используется как с опорой на многозначные слова, так и при помощи полиптора, когда слово повторяется в различных своих грамматических формах («Pringles насыщен заряженным вкусом. Pringles заряжен насыщенным вкусом»). Синтаксический повтор — это повтор синтаксисом или однородных членов предложения, а также последовательное использование предложений с одинаковыми синтаксическими конструкциями. Например, реклама «Kleenex» («Kleenex — нежные мечты, Kleenex — радости мотив»). Все виды повтора значительно увеличивают запоминаемость рекламного текста и обладают выраженной манипулятивной силой.

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ЭЛЕМЕНТАРНОМ УРОВНЕ

Вследствие увеличения влияния российского государства на мировом рынке усилился интерес иностранных граждан к изучению русского языка. При этом большинство зарубежных граждан хочет изучать не «язык вообще», а, в первую очередь, «язык для практических целей»: поехать в Россию, заполнить бланк в гостинице. Такая позиция дала толчок развитию теории и методики преподавания русского языка делового общения для иностранных студентов (далее — РЯДО) начального этапа обучения.

Цель данного курса — формирование коммуникативной компетенции обучающихся не только в сфере бизнеса (экономики, торговли, финансов), но и в повседневных ситуациях общения. В настоящее время понятия «деловой язык» и «бизнес-язык» не дифференцируются, что приводит к неправильной трактовке обучения РЯДО. Мы понимаем деловое общение не как бизнес-язык, а как общение в рамках той сферы деятельности, в которой человек существует.

В данный момент на современном российском рынке присутствуют следующие учебные пособия: «Начальный курс русского языка для делового общения (Книга 1–2)», «Курс для бизнесменов», «Русский язык для делового человека» и «Русский. Экзамен. Туризм». К сожалению, данные учебные пособия не соответствуют заявленным требованиям и являются узкоориентированными. Единственным учебником, предназначенным для студентов, изучающих русский язык с нуля, является «Начальный курс русского языка для делового общения» (Книга 1–2).

Материал в учебнике выстроен в рамках разных речевых ситуаций: знакомство, визиты, гости и т.д. Грамматика вводится большими блоками разной степени сложности в контексте ситуаций общения. Например, введение падежей начинается раньше, чем знакомство с категорией неодушевленности.

Анализ современных учебных пособий показал, что в настоящее время практически отсутствуют учебники по РЯДО (уровни А1–А2), т.к. во всей современной учебной литературе введение деловой лексики происходит только после освоения уровня А2. Это говорит о том,

что сейчас существует острая необходимость именно в учебных материалах по РЯДО для данного уровня.

Степанова М.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Макарова Т.С.*

УЧЕТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

С помощью зрения человек получает 80% информации об окружающем мире. При частичной/полной потере зрения происходит нарушение механизма познавательной деятельности, что приводит к серьезным трудностям в процессе обучения. Поскольку большинство методических приемов в обучении базируется на знаниях специфики протекания психических процессов у обучающихся, актуальным в этой области является выявление различий протекания психических процессов у слепых и слабовидящих.

С этой целью был проведен анализ различной литературы и выявлено, что в прямой зависимости от степени нарушения зрительного анализатора находятся ощущение, восприятие, представление. Нарушение зрения также влияет на цветоощущение и скорость восприятия.

Изменению подвергается и качество психического отражения: учет наличия разницы между отражаемым и отраженным предметом является одним из важнейших факторов успешного восприятия материала в процессе объяснения учителя. Особенно эта разница важна при обучении слепых и слабовидящих, т.к. в этом случае может иметь место существенная разница между отражаемым и отраженным.

Для младшего школьника с нарушением зрения, имеющего некоторое искажение отражения реальности, важно научиться концентрировать внимание в течение длительного периода времени, что будет способствовать восполнению необходимой информации. Кроме того, для такого школьника слуховые раздражители являются столь же сильными, как визуальные раздражители для обучающихся, не имеющих проблем со зрением.

Одной из специфических форм отражения действительности является речь. По причине недостатка информации об окружающем мире

в некоторых случаях у слепых и слабовидящих возникает разрыв между словом и образом, что может сильно сказываться на их речевой деятельности. Нарушение зрения может серьезно ограничивать количество воспринимаемых объектов, что ведет к замедлению не только процесса познания действительности, но и сказывается на темпе речевого развития. Не менее серьезной проблемой речевой деятельности считается невозможность обучающегося с нарушением зрения наблюдать за артикуляцией собеседника и использовать полученную зрительным путем информацию при воспроизведении собственной речи.

Опираясь на представленные факты, можно сделать вывод о необходимости целенаправленного, управляемого процесса формирования навыков речи, культуры общения, который имеет чрезвычайно сильное влияние на развитие обучающегося с дефектом зрения. Не вызывает сомнений возможность проведения подобной работы, т.к., несмотря на специфичность протекания некоторых психических процессов и трудность их коррекции, учитель может добиться желаемого результата и, корректируя учебный процесс и опираясь на полученные данные, может достичь желаемого результата и ускорить процесс общего развития обучающегося с частичной/полной потерей зрения.

Алиева С.М.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Макарова Т.С.*

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА МАТЕРИАЛЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Обязательным условием успешного обучения является привитие обучающимся способности работать самостоятельно над материалом. Под основной самостоятельной деятельностью обучающихся подразумевается выполнение задач, поставленных учителем, без его помощи, где необходимо проявлять свою активность и усилия. Основной целью самостоятельной учебной деятельности обучающихся является развитие их способности к анализу, мышлению, обобщению и усвоению учебного материала. Эффективность самостоятельной деятельности достигается, если она является одним из составных органических элементов учебного процесса, и для нее предусматривается специальное

время на каждом уроке, если она проводится планомерно, а не эпизодически. Только при этом условии у обучающихся вырабатываются устойчивые умения и навыки в выполнении различных видов самостоятельной работы и наращиваются темпы ее выполнения.

Самостоятельные работы обучающихся могут быть разделены по дидактической цели, то есть работы по формированию знаний, умений, обучающие и контролирующие; по уровню самостоятельности обучающихся; по степени индивидуализации работы могут быть индивидуальные, групповые, парные; по источнику и методу приобретения знаний; по форме выполнения; по месту выполнения. При отборе видов самостоятельной работы следует руководствоваться принципами доступности и систематичности, связью теории с практикой, принципом постепенности в нарастании трудностей, принципом творческой активности, а также принципом дифференцированного подхода к обучающимся. Самостоятельная деятельность обучающихся является необходимым условием для развития их познавательных способностей на материале иностранного языка и требует тщательной подготовки и планирования.

Воронина И.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Абаева Е.С.*

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫДУМАННЫХ РЕАЛИЙ

Идиостиль писателя — одна из важнейших проблем современной филологии, поскольку важно проследить, какими изобразительными средствами пользуется автор для ее выражения. Жанр фантастики чаще всего сталкивается с номинацией предметов, явлений «параллельной действительности». Исследование понятия «выдуманная реальность» представляет собой определенную проблему для современных лингвистов и в то же время рождает интерес. Отсутствие терминологического единства в значительной мере усложняет категоризацию выдуманных реалий. В настоящее время наиболее полная классификация реалий представлена в работах С. Влахова и С. Флорина.

Классификация выдуманных реалий на примере произведений Кира Булычева: 1) географические реалии: топонимы, т.е. названия географических объектов (Планеты Вальпургия), названия животных и растений (птица Крок, Алмазная черепаха); 2) этнографические:

этнонимы, т.е. названия народов (Тутексы, Лабуцильцы), бытовые названия (Вирус вражды — болезнь, Шекотальник — порошок), технические названия (Ужин-пакет, Батискат, Временной экран); 3) социокультурные: названия структур и организаций (Тайный Союз Шпагоглотателей, Институт Времени), названия профессий и должностей (Временщик — работник института времени).

Рассматривая структурные особенности авторских реалий, мы выделили следующую классификацию: 1) морфологический способ образования: сложение основ (планета Чумароз, доктор Ужнеболит), суффиксальный способ (птица Говорун, живое существо Чихалка), усечение основы (Бронтозавр Бронтя); 2) составные наименования (словосочетания): согласование (Зеркальные цветы), управление (Институт Времени), примыкание (Планета Парадиз); 3) звукоподражание (животное Шуша); 4) семантический способ образования (ледяная планета Вальпургия — от слова «пурга», мертвая планета Крокрыс).

Козырева Н.М.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.ф.н. Матвеева Е.Е.*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВИНТЕЛЬНОМУ ПАДЕЖУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Изучение грамматики представляет собой методический инструмент для обучения коммуникативно полной речи. При изучении русского языка как иностранного наибольшую сложность для иностранцев представляет предложно-падежная система и винительный падеж (В. п.). В современной методике РКИ выделяют различные принципы, которые находят свое применение при освоении предложно-падежной системы. В концепции О.М. Аркадьевой, В.Н. Вагнер и др. предложена система концентрической презентации предложной системы: осуществляется ознакомление обучающихся со значением прямого дополнения после переходных глаголов.

Целесообразным видится представление нового материала в форме таблиц. В процессе первоначального закрепления новых знаний эффективным представляется выполнение рецептивных упражнений с опорой на таблицы, далее осуществляется работа над фор-

мированием умений выделения словоформы существительного в устной и письменной речи. Обучающиеся анализируют употребление существительного в речи, запоминают окончания существительных в мужском, женском и среднем родах. Дальнейшее изучение В. п. требует детальной работы над формированием навыков употребления словоформ В. п. в зависимости от категории одушевленности/неодушевленности, ознакомления обучающихся с личными местоимениями, что целесообразно осуществлять посредством наглядности дидактических материалов. После успешного усвоения значений В. п., выполнения рецептивных упражнений, эффективным представляется введение рецептивно-продуктивных заданий, работа с текстом. После чего осуществляется переход к продуктивным упражнениям, доведение до автоматизма навыков употребления В. п. в собственной речи, продуцирование собственных диалогических и монологических высказываний.

Лебедева Ю.М.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Абаева Е.С.*

ЛАКУНЫ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ РУССКОЙ КАРТИНЫ МИРА В ОБУЧЕНИИ РКИ

Лакуны в самом общем их понимании фиксируют то, что представлено в одной локальной культуре, и что не находит отражение в другой. Так, например, Ю.А. Сорокин в соавторстве с И.Ю. Марковиной утверждают: «Все, что в инокультурном тексте реципиент не понимает, что требует интерпретации, служит сигналом присутствия в тексте национально-специфических элементов культуры, в которой создан текст. Такие элементы мы называем лакунами». Данное явление исследовало множество лингвистов: Ж.П. Вине и Ж. Дарбельне, В.Л. Муравьев, Ю.С. Степанов, И.А. Стернин, Е.М. Верещагин, Л.С. Бархударов.

Изучение «пробелов», существующих в языке, более чем перспективно и, безусловно, актуально, но в данной статье целесообразно сделать акцент не столько на теоретический аспект проблемы связи языка и культуры, сколько на практическую значимость выбранной темы. Так как обучение РКИ набирает все большую популярность в современном мире, то перед специалистами стоит проблема подбора необходимого материала для изучения в рамках этой дисциплины.

Раскрывая понятие «картина мира», необходимо обратиться к гипотезе Э. Сепира и Б. Уорфа, в основе которой лежит убеждение в том, что люди видят мир по-разному — сквозь призму языка, который является для них родным. Для ее сторонников мир может существовать только в том случае, если существует язык. Но «если каждый отдельный язык отражает действительность способом, который присущ только ему, то отсюда вытекает, что языки различаются своими «языковыми картинами мира»».

Из вышесказанного следует сделать вывод: человеку, который изучает иностранный язык, необходимо, прежде всего, понять «картину мира» выбранного языка, особенности сознания его носителей.

Большая часть обучения РКИ строится на работе с текстом. Чтение является одним из важнейших средств получения информации. Запоминание языкового материала, происходящее во время чтения, обеспечивает накопление положительного языкового опыта, наличие которого является необходимым условием функционирования речи.

Дополнительная информация, которая может быть представлена в процессе объяснения лакуны, играет важную роль. С ее помощью не только вводится новое слово, но и разъясняется своеобразный элемент культуры страны изучаемого языка. При правильной подаче материала у обучающегося формируется «картина мира», что, безусловно, будет в дальнейшем способствовать облегчению понимания определенного рода лингвистических и культурологических трудностей.

Так, базируясь на лакуне из следующего примера, взятого из рассказа Чехова «Зиночка», можно продемонстрировать любовь русского человека обсуждать чужую жизнь, что, безусловно, является ключом к пониманию характера русского человека: «После того как были перебраны косточки всех знакомых барынь и была рассказана сотня анекдотов...».

Так как в последнее время возрастает заинтересованность в РКИ, тема, затронутая в настоящей статье, нуждается в дальнейшей разработке.

*Леонтьева Е.Д.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Макарова Т.С.*

НАГЛЯДНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Принцип наглядности в обучении иностранному языку в начальной общеобразовательной школе рассматривается как ведущий дидактический принцип. Н.А. Константинова трактует принцип наглядности как специально организованный показ языкового и экстралингвистического материала с целью его лучшего понимания, усвоения и использования в речевой деятельности. Принцип наглядности в обучении иностранному языку создает такие условия, в которых овладение знаковой системой языка и формирование умений и навыков использовать эту систему на практике происходит с наибольшей эффективностью в результате опоры на ощущения. На уроке иностранного языка наглядность используется для стимулирования процесса усвоения языкового и речевого материала. Наглядность является одним из способов создания условий реального общения, придает ситуации естественность и коммуникативную направленность. Средства наглядности, воздействуя на зрительные и слуховые анализаторы, обеспечивают полное формирование изучаемого образа, понятия, явления и способствуют прочному усвоению знаний, умений, навыков.

В начальной школе используются различные виды наглядности. Высокую значимость имеет изобразительная наглядность. Видеофильмы, аудиозаписи, радио- и телепередачи можно отнести к изобразительным средствам наглядности, и к техническим средствам обучения. Применение принципа наглядности на уроке иностранного языка имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Чрезмерное использование наглядности затрудняет формирование понятий, отвлекает внимание обучающихся от существенных признаков наблюдаемых явлений и предметов; к тому же, может привести к ошибочным обобщениям и выводам.

НАУКА И ТВОРЧЕСТВО: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Монахов П.А.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ганьшина Г.В.*

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ЭМОЦИОНАЛЬНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Игра как средство эмоционально-нравственного развития дошкольников с отклонениями в развитии придается особое значение, при этом подчеркивается эффективность влияния театрализованных игр на процесс нравственного воспитания, их роль в формировании личностных качеств и поведения детей. В процессе игрового общения ребенок приобретает опыт взаимопонимания, учится пояснять свои действия и намерения, согласовывать их с другими детьми, а также овладевает навыками произвольного поведения — учится управлять собой, сдерживая свои непосредственные желания ради поддержания совместной игры со сверстниками.

Проблема эмоционально-нравственного развития и воспитания детей с нарушенным слухом нашла отражение в работах Г.Л. Выгодской, С.А. Зыкова, Е.И. Исениной, Б.Д. Корсунской, О.И. Кукушкиной, Н.Г. Морозовой, М.И. Никитиной, В. Петшака и др.

Ученые считают, что в процессе нравственного воспитания дошкольников с нарушениями слуха необходимо решать следующие задачи: учить понимать и давать оценку поступкам персонажей; понимать их эмоциональные состояния и выражать свое понимание с помощью образных и речевых средств; формировать в игре представления о правилах доброжелательного поведения, уметь применять их в реальных ситуациях.

Центральное место в экспериментальной работе отводится различным видам театрализованных игр: играм в кукольный театр, играм-драматизациям, играм-спектаклям. Их использование в целях эмоционально-нравственного воспитания детей требует соблюде-

ния следующих условий: создание предметно-игровой среды; подбор специальных текстов и моделирование проблемных ситуаций с доступным нравственным содержанием, лежащим в основе театрализованных игр; включение в театрализованную игру эмоционально-экспрессивных, предметно-действенных и речевых средств взаимодействия. Все поставленные задачи необходимо реализовывать в совместной деятельности педагогов, психолога, музыкального работника, учителя по физическому воспитанию.

Содержание эмоционально-нравственного воспитания должно определяться комплексом его компонентов: когнитивного, эмоционального и поведенческого. На всех этапах работы по эмоционально-нравственному воспитанию используются:

Работу по эмоционально-нравственному воспитанию детей среднего и старшего дошкольного возраста с нарушениями слуха с использованием театрализованных игр необходимо проводить последовательно в три этапа.

На первом этапе работы основное внимание важно уделять формированию интереса к действиям и общению с куклами; знакомству с эмоциональными состояниями, способами их невербального и вербального выражения, а также образцами поведения по отношению к кукле и игрушкам-животным; оценке поведения персонажей.

На втором этапе у детей развивают интерес к эмоциональным проявлениям и поведению персонажей; учат их использовать мимику и пантомимику для выражения эмоций персонажей в процессе перевоплощения в театрализованной игре; определять значимые мотивы взаимоотношений персонажей.

На третьем этапе работы по нравственному воспитанию детей необходимо акцентировать внимание на совершенствовании понимания эмоциональных состояний (радость, грусть, гнев, страх, удивление) по мимике, пантомимике и смысловому контексту ситуации, на анализе их причин.

Работу по эмоционально-нравственному воспитанию необходимо начинать со знакомства дошкольников с текстом рассказа или сказки. При этом для лучшего понимания воспитанниками сюжета, эмоций, характеров и отношений персонажей рекомендуется использовать игрушки, музыкальные фрагменты, иллюстрации, таблички.

Постепенно посредством подобного активизирующего влияния воспитатель содействует нахождению детьми новых вариантов решения нравственных игровых проблемных ситуаций, закрепляет новые формы игрового общения через роли и ролевое взаимодействие.

На данном направлении работы можно использовать режиссерские игры преимущественно со схематизированными куклами (фанерные, картонные, типа «берегиня»), изготовленными дошкольниками на занятиях по изобразительной деятельности и труду.

В качестве заключительного этапа по сюжету рассказа или сказки проводится театрализованная игра-спектакль, которая может выступать как развлечение или фрагмент праздничного концерта.

Таким образом, осуществление работы в соответствии с описанными направлениями будет вызывать у детей потребность в активном выражении чувств, сопереживании персонажам; стимулировать не только мыслительную деятельность, но и пробуждать воображение, что необходимо для эмоционально-нравственного воспитания и развития игры как деятельности.

Зотова М.Ю.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., профессор Медведь Э.И.*

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Аксиология изучает вопросы, посвященные ценностям и их природе, взаимосвязи ценности в реальном мире с социальными и культурными аспектами в жизни личности.

Культурный образец — это объект для каждой личности свой, с которым она соотносит свое поведение, мышление и свои поступки. Культурный образец каждого члена общества может быть одобряем этим же обществом, а может и наоборот, также для многих людей, живущих в определенном социуме культурные образцы очень схожи или даже идентичны.

Если говорить о природе ценностей, то можно выделить два мнения.

Авторы А.Д. Александров и В.П. Тугаринов считают, что ценности — это вещи и их свойства, которые нужны в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов. Иначе говоря, ценности — это «материальные и духовные явления, которые соответствуют интересам людей, удовлетворяют их потребности».

По мнению А.Г. Здравомыслова, ценности — это «обособившиеся в ходе развития самой истории благодаря разделению труда в сфере духовного производства интересы». Т.е. в широком смысле — это стер-

жень культуры, объединяющий все сферы социально-культурной жизни.

Социально-культурной деятельности, а также педагогике, где участник педагогического процесса рассматривается как высшая ценность, аксиологический подход очень гармонично присущ.

Хочется взять во внимание труды ученых, которые отмечают изменения в досуговых предпочтениях молодежи, а в первую очередь — это молодежь студенческая. К ним относятся труды В.Я. Суртаева, В.Т. Лисовского, И.С. Кона и др.

Для того чтобы были достигнуты цели в организации досуга молодежи с точки зрения аксиологического подхода, в первую очередь необходимо учитывать психовозрастные особенности молодежи, особенности месторасположения (мегаполис, крупный город, малый город), плюс удаленность от центрального региона, а также социальную среду той или иной молодежной группы. Также мы не исключаем экономический фактор.

Досуговая деятельность студентов — это деятельность, выбранная в зависимости от их социокультурных потребностей, носящая формирующий характер или, наоборот, разрушающий.

Характеристики досуга:

- степень активности включения в досуговую деятельность, а также его формы и направленность выбираются его участником добровольно;
- досуговой деятельности характерны отличия в зависимости от физиологических, психологических и социальных аспектов его участников;
- досуговая деятельность не может быть регламентирована четкими границами и рамками, досуг есть творческая деятельность;
- досуг является таковым лишь при наличии развивающего, воспитательного и формирующего характера для его участников;
- т.к. досуг — это творческая деятельность, то он способствует самовыражению и саморазвитию.

Из вышесказанного следует, что досуг является стимулирующим средством для творческой инициативы его участников, а именно:

- досуг является средством для удовлетворения социокультурных потребностей личности;
- досуг не является таковым, если не имеет аксиологической направленности;
- досуг носит лишь позитивный и созидательный характер, направлен на формирование положительной «Я — концепции».

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

По данным Всемирной организации здравоохранения, за период с 2000 по 2050 гг. доля населения мира старше 60 лет удвоится примерно с 11% до 22%. Ожидается, что за этот же период число людей в возрасте 60 лет и старше возрастет с 605 миллионов до 2 миллиардов. Серьезной проблемой в условиях современного социума является предвзятое отношение общества к старости, которое связывают с явлением эйджизма. Понятие «эйджизм» (ageism) ввел в 1969 году директор Национального института старения США Р.Н. Батлер, обозначая им дискриминацию одних возрастных групп другими, культивирование молодости, пренебрежительное отношение к пожилым людям. К сожалению, приходится констатировать, что в современном обществе, ориентированном на молодежную культуру, понятие «старость» позиционируется как синоним неудачи, из-за чего нередко наблюдаются негативные стереотипы отношения к пожилым. Укрепление у пожилых людей чувства защищенности требует постоянного изменения набора предоставляемых социальных услуг. В этой связи проблема организации досуга лиц третьего возраста представляется особенно актуальной. Пожилой человек должен чувствовать себя полноправным членом общества, иметь право на отдых, инициативу и творчество в сфере досуга, т.е. жить полноценной жизнью, отвечающей современным представлениям о комфорте и безопасности. Теоретические аспекты социально-культурной работы с лицами третьего возраста рассматриваются в работах: В.Д. Альперович, Е.И. Григорьевой, В.З. Дуликова, И.Н. Ерошенкова, А.Д. Жаркова, О.В. Красновой, Ю.С. Моздокова, Е.И. Холостовой, Н.Б. Шмелевой, Н.П. Шукиной и др. Суть социально-культурной работы с данной категорией граждан заключается в «создании сети учреждений социально-культурного обслуживания, способствующих формированию благоприятных ситуаций, полезных контактов, удовлетворению культурных потребностей людей старшего возраста как особой социальной группы населения, созданию хорошей атмосферы для достойной поддержки их возможностей». Опыт показывает, что в работе с людьми третьего возраста недостаточно применяются инновационные технологии, модели, проекты современной практи-

ки социально-культурной деятельности; кроме того, в учреждениях культуры и досуга остро ощущается нехватка специалистов, знающих специфику работы с пожилыми людьми. Ключевой проблемой в работе с лицами третьего возраста является отсутствие условий для интеллектуального развития, творческой и общественной самореализации. Особую актуальность эта проблема приобретает в сельских учреждениях культурно-досугового типа. Ярким примером организации досуга пожилых людей в условиях сельской местности является деятельность Павловского сельского Дома культуры городского округа Домодедово.

С целью организации рационального и содержательного досуга людей третьего возраста в Павловском сельском Доме культуры проводятся разнообразные по форме и тематике мероприятия: концерты и праздники, непосредственно ориентированные на данную категорию граждан («День матери», «День пожилого человека», «Международный день друзей», «День инвалида» и др.); танцевальные вечера, приуроченные к какому-либо событию или без повода (танцевальные вечера для ветеранов ВОВ, вечер танцев «Кому за...» и т.д.); вечера-портреты, посвященные жизни и/или творчеству какого-либо писателя, художника, ветерана ВОВ; кинопоказы советских фильмов на улице и в помещениях для пожилых людей; поэтические вечера, на которых пожилым людям предлагают поделиться своим жизненным опытом в стихотворной форме, зачитывая произведения собственного произведения или других авторов; дни песен и частушек (например, в Масленичную неделю); акции по предоставлению помощи престарелым и нетрудоспособным гражданам, где молодежные организации помогают по дому пожилым людям, помогают на приусадебных участках, покупают необходимые продовольственные продукты, приносят прессу, книги, журналы. Кроме этого, в Павловском сельском Доме культуры для пожилых людей действуют любительские объединения и клубы по интересам художественной и физкультурно-оздоровительной направленности. Так, например, в объединении «В здоровом теле — здоровый дух!» состоит 18 пенсионеров городского округа Домодедово, которые с удовольствием занимаются физической культурой и спортом, общаются. Серьезное внимание в данном объединении уделяется воспитанию у пожилых людей культуры самооздоровления. Также на базе Павловского сельского Дома культуры работает клуб компьютерной грамотности для пенсионеров «Компьютерная школа», который посещает 15 человек. Участники клуба освоили виртуальное пространство: научились общаться по электронной почте и видеосвязи, покупать товары через

Интернет, зарегистрировались в социальных сетях. Участники клуба принимают непосредственное участие в подготовке афиш и объявлений для тематических мероприятий, проводимых в Доме культуры. Благодаря деятельности Павловского сельского Дома культуры у пожилых людей возрос интерес к культурной жизни городского округа Домодедово. Систематическая работа по организации досуга пожилых людей в сельских учреждениях культуры способствует не только поддержанию качественного уровня социально-культурной деятельности в сельской местности, но и открывает новые возможности для творческой самореализации, духовного обогащения и физического развития людей третьего возраста.

Ибрагимов М.М.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., профессор Опарина Н.А.*

РОЛЬ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ЛИЧНОСТИ

В современном мире вопросы творческого развития и формирования коммуникативных навыков личности являются предметом исследования представителей разных научных направлений.

Театрализованная деятельность позволяет решать актуальные проблемы в педагогике и психологии, связанные с развитием коммуникативных навыков личности, развитием воображения, мышления, фантазии, инициативности и т.д., а также направлена на развитие таких качеств, как сострадание, сопереживание, повышает организованность индивида и стимулирует к психологической адаптации личности в коллективе. Вместе с тем развивающий потенциал театрализованной деятельности в образовательных учреждениях не раскрыт в полной мере и используется недостаточно.

Воспитательные возможности театрализованной деятельности широки: личность знакомится с окружающим миром во всем его многообразии через образы, краски, звуки, активизирует ассоциативное мышление, развивает умение быстро принимать правильные решения и находить нестандартные решения поставленным задачам.

Таким образом, личность получает возможность творчески решать жизненные вопросы, эффективнее преодолевать сложившиеся труд-

ности, демонстрировать организованность, волевые качества, психологическую устойчивость, гибкость. Нравственная направленность этой деятельности дает возможность формировать социальное поведение личности.

Ковалев К.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Грибкова Г.И.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ

Одним из приоритетных направлений социальной политики государства является социализация лиц с ограниченными возможностями здоровья. Социализация — это восприятие и освоение культуры, ценностей, норм, правил поведения общества. Она характеризует личностное и духовное развитие, вырабатывает у человека типовые реакции на социум, а также формы деятельностной активности.

Средством социализации для многих людей в нашей стране является туристская деятельность, особенно для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Туризм не ограничивается пассивной формой восстановления психологических и физических сил, здесь используются средства, с помощью которых можно изменить окружающие условия, характер деятельности инвалида благодаря познанию им природы, культуры, традиций, становлению новых связей, как социальных, так и деловых.

Принимая во внимание то, что ученые (И.Л. Беккер, Ю.А. Грабовский, М.А. Горбова, П.И. Истомин, М.Н. Клейн, В.М. Куликов, Ю.М. Лагусев, В.Н. Лебедев, И.Н. Пилат и др.) в своих работах исследуют проблемы, с которыми сталкиваются инвалиды в той или иной сфере их жизнедеятельности, еще раз доказывает, что тема социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья средствами туристской деятельности остается социально значимой.

Таким образом, туризм — уникальное средство социально-культурной реабилитации, которое дает возможность полноценного общения, способствует социализации и интеграции инвалидов в общество.

Красюкова Е.Ю.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Левина И.Д.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Существуют определённые опасения, что в эпоху распространения «цифровой» культуры и новых технологий библиотека утратит свое значение. Образовательная функция библиотеки включает совокупность видов деятельности, направленных на обеспечение духовного воспроизводства общества. Библиотека является посредником между читателем и текстами другой культуры, языка, истории, общества. Сегодня традиционные формы работы — экскурсии, встречи-беседы, — в ходе которых происходит первое знакомство детей с библиотекой, сотрудники превращают в костюмированный спектакль, сказку, путешествие, игру.

Значимое традиционное направление педагогической деятельности библиотеки — просветительство. Проведение различного рода мероприятий: бесед, обзоров, всевозможных тематических вечеров и встреч с интересными людьми, викторин, игр и конкурсов, способствует патриотическому, экологическому, нравственному и эстетическому воспитанию.

В процессе организации культурно-досуговых мероприятий библиотеки тесно сотрудничают с учреждениями культуры. Проект «Дорогами сказок» осуществляется на базе МБОУ Школа № 17 и Салтыковская гимназия. Целью проекта является привлечение детей к чтению, развитие творческих способностей школьников, расширение их кругозора. В течение года ребята знакомятся с авторскими сказками, биографиями писателей. Все мероприятия включают в себя лекцию с презентацией и игровой блок с викторинами и подвижными играми.

Библиотека — сложное образование, она выступает как социальный институт, нацеленный на осуществление целого ряда внешних функций: информационной, педагогической, мемориальной, рекреационной и других.

РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Одной из актуальных проблем нашего времени является отторжение подрастающим поколением отечественной культуры, общественно-исторического опыта предшественников.

Традиционная народная культура (или этническая культура) — это совокупность материальных и духовных ценностей, созданных тем или иным народом (этносом).

Традиционные народные праздники, обряды, художественное творчество издревле воплощали духовно-нравственные ценности и идеалы этноса, его самосознание, характер, стереотипы поведения, которые передавались из поколения к поколению с использованием средств этнопедагогики.

В обществе все более заметной становится утрата традиционного российского патриотического сознания.

Многие исследователи молодежной среды отмечают недостаточную сформированность гражданской позиции юношества, подчеркивают, что в ситуации кризисного социума, когда не найдены четкие нравственно-духовные воспитательные идеалы, это проявляется с большей очевидностью.

При всей значимости военно-патриотического воспитания следует подчеркнуть, что знание своих культурных корней является не менее важным компонентом патриотического сознания личности.

МУЗЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ

Динамизм современной общественной жизни, внутренние и внешние обстоятельства требуют качественного изменения в организации как семейного досуга, так и досуга детей и подростков. Организация подросткового досуга опирается на способность формировать сознание и творческие способности личности в непринужденной атмосфере, которую создают учреждения культуры.

Проблему музейной педагогики исследовали ученые Бойко А.В., Мышева Т.П., Пантелеева Л.В., Столяров Б.А., Троянская С.Л., Чумалова Т.В., Юхневич М.Ю.

Изучая опыт работы музеев за рубежом, мы наблюдаем в их деятельности разнообразные технологии, ориентированные на психологические и возрастные особенности личности подростка:

- Технология личностно-ориентированного обучения.
- Технология индивидуализации обучения (адаптивная).
- Технология коллективной творческой деятельности.
- Технология исследовательского (проблемного) обучения.
- Игровые технологии.
- Интерактивные технологии.
- Технологии театрализации.
- Технология проектного обучения.

Нами была разработана и апробирована программа «Инно-Мир» на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения города Москвы «Школа № 1034», доказавшая эффективность внедрения в практику организации досуга подростков интерактивных инновационных технологий.

Якушева Н.Д.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Киселева О.И.

МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕГАПОЛИСЕ

Мегаполис отличается от регионов гораздо большей степенью урбанизации, большими территориями, большой застройкой и плотностью населения, загруженностью трафика, нацеленности населения на максимальный заработок и, следовательно, проведение большего времени на работе. В связи с этим в мегаполисе остро ощущается нехватка коммуникативного общения. Недостаточность досугового времени не позволяет полноценно пользоваться всеми средствами социально-досуговой деятельности, предоставляемыми в мегаполисе. Вот тут на помощь жителям мегаполиса приходят мультимедиа технологии.

В нашем исследовании мультимедиа технологии рассматриваются как совокупность современных средств аудио-, теле-, визуальных и виртуальных коммуникаций, используемых в том числе в процессе организации и управления социально-культурной деятельностью.

В современных мегаполисах, несмотря на большую степень занятости населения в трудовой деятельности, творчество продолжает активно развиваться: проходят концерты, ставятся театральные постановки, работают разнообразные центры культуры и творчества и т.п.

На данный момент самое большое развитие приобретают виртуальные музеи, использование мультимедиа технологий в визуализации музейных фондов, возможность использования обобщающей и дополняющей информации по определенной теме, художнику, писателю и т.д.

Данные возможности помогают искусству выйти за рамки музеев и обрести новые площадки.

ОБРАЗОВАНИЕ В МОСКВЕ И ТОКИО: ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Клеванская А.В.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Стрижак У.П.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ

В последнее время увеличилось число школьников, питающих интерес к изучению японского языка. Причиной этого в большинстве случаев является увлечение японской анимацией. Жизнь любимых персонажей, их костюмы и окружающая обстановка привлекают внимание детей. В них зарождается желание углубить свои знания о японской культуре. Многие начинают смотреть анимэ на языке оригинала с использованием субтитров на русском языке. И тогда звучание японской речи производит впечатление на детей, у них появляется желание научиться понимать этот «красивый язык».

Однако интерес к японскому языку, возникший из любви к анимации, не может отличаться стабильностью. На уроках японского языка в школе дети сталкиваются с отработкой грамматического материала, большим объемом лексики и изучением бесконечного числа письменных знаков японского языка. Всё это приводит к постепенному снижению учебной мотивации школьников. До начала обучения японский язык является для них «диковинкой», чем-то необычным. Но в процессе образования он начинает терять свою прелесть и из «фантазии» превращается в «повседневность». В какой-то момент в восприятии детей японский язык становится обычным школьным предметом, цели изучения которого не всегда оказываются понятными с практической точки зрения.

В данной ситуации одной из важнейших задач учителя японского языка является поддержание учебной мотивации школьников. Возникает необходимость поиска путей привлечения интереса школьников к изучению материалов данной дисциплины. Уроки японского языка стоит делать интереснее и веселее. Итак, рассмотрим один из возможных вариантов.

Как говорилось выше, зачастую школьники, изучающие японский язык, увлекаются японской анимацией, соответственно, одним из способов повышения мотивации является совмещение процесса обучения с данным интересом учащихся.

В качестве материала для описываемого ниже задания было взято одно из самых известных в России анимэ — «Унесённые призраками».

Цель предлагаемого задания — повышение мотивации учащихся.

Задачи: активизация пройденных лексических единиц; развитие и контроль умения восприятия речи на слух; формирование навыка распознавания ситуативного контекста высказывания.

Необходимый лексический минимум для выполнения задания: наименования членов семьи, личные местоимения.

Тема урока: «Обращения в японском языке». Рассмотрение данной темы на уроке японского языка позволяет расширить представление учащихся об образе мысли и культуре японского народа.

Время проведения задания: 20 минут.

Рассмотрим само задание.

1) Посмотрите отрывок из видео и письменно ответьте на следующие вопросы:

- a. Как девочка обращается к своим родителям?
- b. Как мама обращается к девочке и к своему мужу?
- c. Как девочка называет себя?

2) Посмотрите отрывок ещё раз и запишите, сколько раз в видеоролике звучат слова *ото:сан* «отец» и *аната* «Вы».

В процессе проведения задания учитель спрашивает учеников, почему в каком-либо определённом случае было использовано то или иное местоимение.

Так, девочка обращается к своим родителям, используя слова *ото:сан* «папа» и *ока:сан* «мама», а не другие лексемы с тем же значением, поскольку именно данные слова используются при обращении к отцу и матери. Мама обращается к девочке по имени, не употребляя суффикс вежливости, поскольку для близких людей и членов семьи это не является необходимостью. К своему мужу она обращается *аната*, что дословно переводится как «Вы». Однако именно таким образом японские жёны обычно обращаются к мужьям. Девочка употребляет по отношению к себе местоимение *ватаси* «я». Данная лексема не несёт дополнительных значений и употребляется в повседневной речи как представителями мужского, так и женского пола.

При более подробном рассмотрении темы местоимений первого лица учащимся также может быть задан вопрос о том, кто из персона-

жей анимационного фильма использует по отношению к себе местоимение *орэ* «я»⁹: отец Тихиро, Юбаба, Хаку или служанка Рин.

Описанное выше задание позволяет учащимся услышать выученные лексические единицы в реальном ситуативном контексте. Оно направлено на учеников, находящихся на начальной ступени изучения японского языка.

Задание было апробировано на курсах японского языка (группа из четырёх человек, возраст 13–14 лет) и на пробном занятии у студентов-лингвистов первого курса ИИЯ МГПУ.

И первая, и вторая группа справились с заданием. Все учащиеся отнеслись к выполнению с большим энтузиазмом. У отдельных учеников возникли сложности с объяснением ситуативного контекста употребляемых в мультфильме местоимений. В таких случаях найти правильный ответ им помогали товарищи.

В условиях школьного образования учащимся также может быть предложено подобное задание. Для его осуществления могут браться отрывки из любых японских мультфильмов. Задание такого типа может проводиться двадцать минут или даже весь урок. Одной из его важнейших особенностей является широкий потенциал для формирования социокультурной компетенции учащихся.

⁹ *орэ* «я» — данное местоимение используется в неформальном стиле речи, подчёркивает мужественность говорящего. Может считаться грубым. Обычно используется мужчинами.

РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СОВРЕМЕННОМ МЕГАПОЛИСЕ

Богданова А.И.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.*

ФОРМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕГАПОЛИСА

В повседневной жизни житель современного мегаполиса сталкивается с различными видами знаков. Все существующие знаки можно разделить на два больших класса: знаки языковые и знаки изображения (неязыковые). Например, к знакам-изображениям можно отнести все дорожные знаки, знаки пожарной безопасности, знаки эксплуатации электроприборов. К языковым знакам можно отнести все слова и тексты, окружающие человека: многочисленные указатели, инструкции, плакаты, призывы, предупреждения, которые регулируют поведение индивида, определяют стратегию его взаимодействия с окружающим миром. Знаки информируют или предостерегают, запрещают или разрешают, предупреждают или пугают человека. Кроме этого, различные информативно-регулирующие знаки определяют образ жизни человека, его культуру, менталитет, национальный характер. Чем более развито общество, тем разнообразнее формы воздействия на поведение людей в пространстве большого города [Тер-Минасова, 2004]. Каждый день возникают новые слова и явления, делаются новые открытия и изобретаются новые современные приборы.

Человек является частью этого динамично развивающегося общества, и поэтому в условиях глобализации, процесса всемирной политической, экономической и культурной унификации и интеграции ему приходится подстраиваться под постоянно меняющуюся реальность. Глаза являются информационными каналами между внешним миром и человеком. Попадая в новую лингвокультурную информативную среду, человек ищет знакомые для него знаки и, не находя их, теряется. Данная ситуация демонстрирует актуальность и потребность в разработке прозрачной, доступной и адекватной системы перевода,

так же, как и понятного дизайна графики изображения. Особенно актуальна задача адаптации системы навигации мегаполиса, где в основе национальной системы письменности лежит принципиально иная буквенная система. Так, перемещение в странах с иероглифическим письмом невозможно для представителей лингвокультуры на основе латинского или кириллического алфавита. Сходным образом трудности возникают и у людей, для которых письменность основывается на латинском, а не на кириллическом алфавите.

Во-первых, латиница состоит всего из 26 букв. Кроме этого, в ней больше букв с надстрочными и подстрочными элементами b, d, f, g, h, i, j, k, l, p, q, t, u. Это означает, что в латинице больше букв с узнаваемым контуром, который способствует лучшему восприятию при чтении. В моделировании образа города и разработке системы транспортной навигации мегаполиса часто используется практическая транскрипция наряду с транслитерацией. Практическая транскрипция основывается на правилах передачи графем или графических сочетаний одного языка графемами или графическими сочетаниями другого языка, причем, в отличие от транслитерации, эти правила должны учитывать то, как графемы и графические сочетания произносятся в каждом конкретном случае. Необходимость в транслитерации возникла в конце XIX века при создании прусских научных библиотек для включения в единый каталог работ и корреляции международных фондов. Инструкции по транслитерации, составленные для нужд этих библиотек, послужили в XX веке основой стандарта для перевода нелатинских систем письма на латиницу.

Рекомендации по транслитерации разрабатываются Международной организацией стандартов — ИСО. В России существует около 20 различных ГОСТов. Так, например, ГОСТ 7.79-2000 и ГОСТ Р52290-2004. Сравнив таблицы транслитерации русских букв латинскими, можно заметить явные различия в передаче таких букв (и звуков), как Ё, Х, Ц, Щ, Э. Данные несоответствия часто приводят к некоторым затруднениям при транслитерации названий улиц (напр., улица Верхняя Масловка — ulicza Verkhnyaya Maslovka [Гост 7.79-2000] и ulitsa Verkhnyaya Maslovka [ГОСТ Р52290-2004]). Перевод указателей также должен адекватно передавать исходное сообщение, так как допущенные переводческие ошибки могут вызвать непонимание на межкультурном уровне и привести к искажению восприятия информации. Например, в метрополитене города Санкт-Петербурга можно встретить перевод фразы «Аппарат выдает сдачу монетами» — The machine gives out odd money with coins. Рассмотрим данный перевод: словосочетание odd money указывает на то, что деньги могут быть сом-

нительного происхождения; данная фраза также может обозначать «несимметричные» ставки в азартных играх. Таким образом, слово «сдача» лучше переводить существительным change. Кроме этого, словосочетание give out не употребляется в значении «выдавать», и правильное было бы употребить глагол give. Еще одна ошибка, которая была допущена при переводе — неправильное употребление предлога with. В данном случае монеты не являются ни действующим агентом, ни инструментом, а выступают формой оплаты. С точки зрения английской грамматики деньги выдаются не чем-то (монетами), а в чем-то (в монетах). Иными словами, данное словосочетание следовало перевести как in coins.

Другим примером может послужить перевод предупреждающего знака «Осторожно! Крутая лестница» — Attention! Abrupt ladder! или Caution! Steep stairs. В данном контексте слово abrupt (означает внезапный, резкий) относится скорее к действию, нежели к предмету, поэтому его нельзя применять по отношению к лестнице. Кроме того, лексема ladder означает лестницу с перекладинами, например, веревочную или стремянку. Лестница с каменными ступеньками обычно обозначает слово stairs. Предложенное переводчиком существительное attention также не подходит к данному контексту. Обычно оно применяется для привлечения внимания с целью донесения какой-либо важной информации. В данном же случае имеет место быть простой призыв к осторожности. В английском языке с такой целью используется лексема caution или слово mind.

Ситуация в современном глобальном экономическом пространстве требует пересмотра сложившихся практик перевода различных информативно-регулирующих знаков для того, чтобы заключенная в них информация была понятна иностранным гражданам.

Бялик В.Н.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — к.ф.н., доцент Карданова-Бирюкова К.С.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ РУССКИХ ЭРГОНИМОВ – НАЗВАНИЙ ТЕАТРОВ

Как известно, эргонимы представляют собой имена собственные и поэтому многими специалистами в области теории и практики перевода относятся к категории безэквивалентной лексики. Однако в свете того, что в последние годы крупные города становятся все более

туристоориентированными, необходимым представляется поиск путей облегчения ориентации носителя русского языка в городском ландшафте. Требование простоты использования распространяется и на такие значимые культурные объекты, как театры. Английский язык при этом является неким лингва франка, обслуживающим интеракцию между носителями разных языков и культур. В связи с этим поиск путей передачи эргонимов — названий театров на английский язык представляется крайне актуальным.

Для того чтобы вывести принципы передачи эргонимов — названий театров на английский язык, необходимо изучить то, каким образом строятся подобные эргонимы в англоговорящих странах. Методом сплошной выборки была сформирована подборка из 100 эргонимов — названий театров США и 100 эргонимов — названий театров Великобритании.

Сформированные таким образом выборки примеров были далее проанализированы с целью определения наиболее частотных принципов построения таких эргонимов. Было предложено три классификации: по тематическому принципу, на основе учета лингвистических принципов построения текста, на основе учета опорного слова, использованного в названии. Результаты классифицирования представлены далее.

В ходе применения тематической классификации анализируемый материал был распределен в семь групп в зависимости от того, какие особенности театра были учтены:

- Профильная деятельность театра: Lyric Theatre; Arts Theatre; Playhouse Theatre и др.
- Месторасположение театра: The Theater at Madison Square Garden; Aldwych Theatre; King's Cross Theatre и др.
- Аффилиация театра: Ambassadors Theatre; Cadillac Palace Theatre; Bank of America Theatre и др.
- Театр назван в честь кого-либо: Piccadilly Theatre; Duke of York's Theatre; Ford's Theatre и др.
- Название театра абстрактного характера: Coronet Theatre; Majestic Theater; Fox Theatre и др.
- Иноязычное название театра: Le Petit Theatre du Vieux Carre; La Jolla Playhouse; Talento Bilingüe de Houston и др.
- Отдельную группу составили названия, в которых были совмещены разные принципы: Opera House Manchester; Miller Outdoor Theatre; The Bob Baker Marionette Theater и др.

Далее был произведен статистический анализ, в ходе которого были обнаружены наиболее частотные принципы построения эргонимов — названий театров в США и Великобритании. Статистическая обработка материала выявила, что в США чаще всего встречаются

названия театра в честь того или иного исторического лица или современника, а в Великобритании примерно ту же частотность имеют названия по аффилиации и месту расположения.

Далее подборка эргонимов — названий театров была расклассифицирована с учетом лингвистических принципов построения текста. Поскольку эргонимы — названия театров представляют собой словосочетания, в процессе распределения материала в группы особое внимание уделялось тому, каким образом было построено словосочетание. Одну группу классификации составили предложные словосочетания с предлогами «At», «For» и некоторыми иноязычными предлогами (The Theater at Madison Square Garden; Jack H. Skirball Center for the Performing Arts; Le Petit Theatre du Vieux Carre и др.). Во вторую группу вошли атрибутивные словосочетания, в которых модифицирующий элемент находится в препозиции к опорному слову (The Steve Allen Theater; Duke of York's Theatre; Drury Lane Theatre Royal и др.).

Статистическая обработка данных выявила, что как в США, так и в Великобритании наиболее частотны атрибутивные сочетания.

Наконец, на последнем этапе анализа были проанализированы опорные слова, содержащиеся в эргонимах — названиях театров. Так, в анализируемых примерах эргонимов были выявлены следующие опорные слова:

- «Theater»: Ambassadors Theatre; The Lyric Players' Theatre; Leicester Square Theatre и др..
- «House»: Chicago Opera House; DeGivе's Opera House; Bronx Opera House и др..
- «Center»: Robert Ferst Center for the Arts; Lincoln Center; Wortham Center.
- «Hall»: Antoinette Hatfield Hall; Sidney Harman Hall и др..
- Другое: Le Petit Theatre du Vieux Carre; Talento Bilingue de Houston; London Coliseum и др.

Более чем в 70% случаев как в британских, так и в американских эргонимах-названиях театров было использовано слово «Theater». Однако различия обнаруживаются в распределении остальных опорных слов. Если в США в одном из пяти случаев встречается слово «House», а другие опорные слова употребляются довольно редко, то в Великобритании четыре последние категории имеют примерно одинаковую частотность употребления.

Проведенный анализ является основой для более масштабного исследования, по итогам которого планируется выработать ряд принципов передачи эргонимов — названий театров на английский язык с учетом специфики построения таких номинантов в англоязычных странах.

Жиделева М.А., Комиссарова А.Д.
Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ Г. СЕВАСТОПОЛЯ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Настоящее исследование направлено на анализ сложившейся системы городской навигации и разработку принципов передачи кириллических обозначений латиницей, а именно, на создание системы транслитерированных обозначений улиц города Москвы и Севастополя.

Вопрос транслитерации навигационной системы города представляется особо актуальным, о чем свидетельствуют несколько фактов. Во-первых, в регионе наблюдается приток иностранных туристов. Корректная транслитерация навигационной системы способна облегчить передвижение гостей города и придать ему дружелюбный вид для иностранцев, что поднимает статус Севастополя как центра культуры и туризма. Во-вторых, в ходе исследования был изучен ряд сайтов г. Севастополя, которое показало, что на данный момент на улицах Севастополя полностью отсутствует транслитерация, что представляет проблему для иностранных гостей в их перемещении по городу.

На данный момент в практике транслитерации названий в различных странах обычно сосуществует несколько систем и правил транслитерации — может иметь хождение одновременно нескольких систем транслитерации, несхожих в правилах и даже противоречащих друг другу в рамках одного города.

В стандартный набор систем транслитерации в России входят ГОСТ 7.79-2000 (или международный стандарт ISO 9-1995), ГОСТ 16876-71 (или СЭВ 13-62-78), стандарт МВД (принятый в 2000 году).

Данное исследование проводится с опорой на уже существующее исследование систем транслитерации навигационной системы города Москвы, в котором определены ключевые факторы, учет которых позволяет достичь адекватного отражения названий улиц города в системе латинской транслитерации. Прежде всего, релевантным представляется учет целевой группы и фонетические аспекты русского языка и языка, воспринимающего латинизированное русское название. Исследование показало возможным принятие стандарта транслитерации МВД в качестве основы, которую далее авторы пред-

ложили модифицировать в целях улучшения качества передачи русских названий городской навигационной системы.

В ходе проведенного нами исследования изучены названия улиц, площадей, бульваров города Севастополя и в них выделены самые острые проблемы, которые представляют трудность для транслитерации, ряд из которых представлен в данном докладе.

Например, звук «х» предложено передавать как kh, за исключением случаев, когда звук «х» предшествует согласному. Это обусловлено тем, что в ряде европейских языков данная буква не читается в интервокальном положении и служит показателем удлинения основного гласного. Находясь перед согласным, она произносится (как, например, в немецком языке). В таком случае она передается буквой h. Так, название «улица Хмельницкого» в соответствии с данным правилом будет передано как ulitsa Hmel'nitskogo (действительно, три подряд согласные буквы затрудняют восприятие, поэтому трехбуквенный вариант транслитерации не используется). Перед гласной, напротив, следует использовать диграф — например, «улица Херсонесский заповедник» (ulitsa Khersonessky zapovednik).

Шипящая «щ» в соответствии со стандартом МВД передается сочетанием букв shch. В данном проекте букву/звук «щ» предлагается передавать через сочетание sch (выглядит менее «громоздко», а проведенный эксперимент показал, что для носителей европейских языков точность воспроизведения звуковой формы оказывается вполне достаточной; для носителей русского языка данный вариант также приемлем, поскольку представляет одну из произносительных норм — например, в Петербурге — «улица Будисшева» (ulitsa Budischeva), «улица Щорса» (ulitsa Schorsa). Звук «е» предлагается передавать как «e» (а не ue); то же самое касается и случаев удвоенного «е» — «улица Авдеева» (ulitsa Avdeeva) — при работе над проектом московской транслитерации был проведен опрос носителей различных европейских языков. Он показал нерелевантность введения написания eue/eje. Иностранцы воспринимали диграф «ee», в их восприятии он не отличался от представленного написания в три буквы; «Веерная улица» (Veernaya ulitsa). Звук «ё» передается как jo во всех позициях (кроме позиции после шипящих, когда он передается как «o»). Например, «Звёздная улица» Zvezdnaya ulitsa, но «улица Хрущёва» (ulitsa Hruschova). Передача русских диграфов, содержащих букву «й»: (например, ой, ей) и звук (но не букву) «й»: (например, -ая/-ое) — как в срединной, так и в конечной позиции, осуществляется буквой j и буквой «y». В конечной позиции предпочтительно использование буквы «y», поскольку в большинстве европейских языков нетипичны окончания j или i. Не так очевидно

транслитерационное решение для этого звука в середине слова. В целях унификации возможно единое решение для обеих позиций. Ср., вместе с тем, аргументы против такого решения. В связи с этим принимается вариант с j для срединной позиции и «y» для финальной. Например, Речной переулок (Rechnoy pereulok), Абрикосовая улица (Abrikosovaya ulitsa). Окончание -ий/-ый транслитерировать как «y»; Арбатский переулок (Arbatsky pereulok), Клубный переулок (Klubny pereulok). Мягкий знак не в финальной позиции перед гласной — например, Ручьевая улица — передается как диграф je Ruchjevaya ulitsa; а перед согласной не отражен в транслитерации — улица Федько — ulitsa Fedko, что не препятствует восприятию. Открытым для дискуссий остается вопрос передачи русского звука/буквы «ы»: по результатам опроса информантов, практика передачи его буквой «y» не вполне удовлетворительна (улица Академика Крылова, ulitsa Akademika Krylova).

Данное исследование предлагает решение касательно выбора между переводом и транслитерацией классификаторов, а именно: во всех случаях использовать транслитерацию классификаторов — ulitsa, proyezd, tupik, pereulok и др. Предложенные транслитерационные решения, представленные в работе, позволяют решить серьезную прикладную задачу создания адекватной системы навигации в городе, причем не только в Севастополе, но в целом в крупных городах России. Социальная значимость проекта заключается в том, что он отвечает общественным потребностям в городском благоустройстве, а также повышает интерес молодежи к историческому и культурному наследию страны и активно вовлекает ее в работу по повышению туристической конкурентоспособности региона.

Попенкова Т.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.*

КОММЕНТАРИЙ КАК СРЕДСТВО ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МУЗЕЙНОГО ТЕКСТА

В данной статье предлагается анализ видов комментариев, встречающихся в музейном дискурсе, помогающих при адаптации. Комментарий, или пояснения к тексту (трактовка реалий, имен собственных, терминов, аллюзий, диалектизмов, просторечий, идиом, исторических событий и др.), является одним из видов адаптации тек-

ста на уровне восприятия и понимания текста. Среди комментариев лингвисты выделяют: 1) историко-литературные (смысл, особенности произведения); 2) реальные (описывают культурно-специфические явления); 3) словарные (трактовка значений слов; делается в форме алфавитного словаря); 4) текстологические (данные текстологического характера); 5) комплексные (включают в себя учет всех названных типов комментариев). В практических пособиях по анализу англоязычных художественных текстов, в частности, комплект пособий, изданных под редакцией К. Хьюитт, может специально эксплицировать свой подход, выделяя специальные виды комментариев, например, общий (сведения об авторе, о его стиле, о том, как читать то или иное произведение, сведения о содержании книги), исторический, словарный / реальный (на нем делается особый акцент, так как именно лексический состав языка может быть не понятен читателю, и требуется развернутый комментарий. Можно предположить, что музейный дискурс специально ориентирован на представителей иной культуры и содержит большое количество единиц, нуждающихся в специальном комментарии. В качестве примера выступил новостной текст с сайта музея «The Buffalo Bill Museum»: «Based on the latest research about Buffalo Bill includes rare and never-before-seen artifacts including the Stetson hat worn by Buffalo Bill at the last performance before his death. Other rare artifacts include a peace pipe that belonged to Sitting Bull and the head of the last buffalo shot by Buffalo Bill. Posters, photographs and archival materials supplement the many artifacts in the exhibit that belonged to Buffalo Bill. Visitors also can hear early recordings of Buffalo Bill's voice introducing the Wild West show and the «Buffalo Bill Farewell March,» played during the 1912 performance season.

Buffalo Bill's Death

Twenty thousand people were in attendance when Buffalo Bill was buried on Lookout Mountain in 1917. This exhibit provides many of the little known details leading up to the following the spectacle».

В данном тексте можно найти множество предположительно непонятных адресату текста реалий (выделено жирным шрифтом), нуждающихся в пояснении, к примеру, Stetson hat переводится как ковбойская шляпа, названная по имени производителя (John B. Stetson), или имя собственное Buffallo Bill непонятное за пределами англоязычной культуры. Данную лексику можно объяснить следующим образом: an American scout, bison hunter, and showman; started performing in shows that displayed cowboy themes and episodes from the frontier and Indian Wars) — Буффало/ Баффало Билл (Уильям Фредерик Коди) (американский шоумен, охотник на бизонов, военный).

При этом «неизвестные» лексемы можно описать «внутри» текста или вне текста посредством реального или словарного комментария, позволяющего передать «колорит» единицы, ср.: *Lookout Mountain (a mountain ridge located at the northwest corner of the U.S. state of Georgia, the northeast corner of Alabama) — Гора Лукаут (штат Джорджия); *The Wild West (the western frontier region of the U.S., before the establishment of stable government) — «Дикий Запад» (название области, расположенной на территории современных штатов Северная Дакота, Южная Дакота и другие, расширявшаяся до Тихоокеанского побережья, в период между Гражданской войной в США (1861-1865) и 1890 годом); *Sitting Bull (a Hunkpapa Lakota holy man who led his people as a tribal chief during years of resistance to United States government policies) — Сидящий бык (Татанка Ийотакэ) (вождь индейского племени, возглавлявший сопротивление коренного населения вооружённым силам США).

Рассмотрим пример исторического музейного текста.

«EXHIBITION: King John's Charter of 1215

We're delighted to announce our new exhibition for this year: the original King John Charter of 1215, sealed only days away from its more famous cousin, the Great Charter or Magna Carta. Like Magna Carta, the Dunwich one was a milestone in democracy and civil law. For the first time local government was created to operate without direct interference from the king and feudal rights were tempered with the right to individual choice. Come and help us celebrate this year of democracy at the small museum with the very big story. We've got the original charter on loan from Ipswich Records Office, plus the corporation seal and all its original regalia. There're two large boards with a detailed history of this charter and charters in general. Entry's free but we do ask for a small donation. There're lots more to see besides, and a smashing gift shop with goodies for all the family».

Данный текст содержит исторически релевантные и известные в пределах англоязычной культуры единицы (the Great Charter/ Magna Carta), нуждающиеся в дополнительном комментарии, как например, Magna Carta/ the Great Charter/ the Charter of 1215 (a charter agreed by King John of England at Runnymede, near Windsor, on 15 June 1215) — Магна Карта; Великая хартия вольностей (документ, составленный 15 июня 1215 года, с требованиями к королю Иоанну Безземельному (пятый сын Генриха II) и защищавший ряд прав населения Англии) или Dunwich (a village and civil parish in the English county of Suffolk) — Данвич (портовый городок, расположенный в графстве Саффолк). Внетекстовое пояснение позволяет «приблизить» реципиента текста к «исходной» культуре и выполнить информативную и персуазивную функции текста.

Таким образом, в рамках данной статьи проведена попытка адаптации музейных текстов, а также выявлены типы комментирования (внутритекстовое, внетекстовое; реальное, словарное и другие) необходимые для достижения адекватной реакции у реципиента.

Филатова А.В.

Московский городской педагогический университет

Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ПРАГМАТИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ТЕКСТОВ САЙТОВ МУЗЕЕВ РОССИИ

Под прагматической адаптацией перевода понимаются изменения, вносимые в текст перевода с целью добиться необходимой реакции со стороны получателя перевода [Комиссаров, 1998].

Обращение к проблеме предпереводческой адаптации текста объясняется растущим интересом к исследованию проблемы адаптации, а также отсутствием исчерпывающего описания особенностей предпереводческой адаптации в текстах, используемых в музейном дискурсе. В работе исследуются особенности предпереводческой прагматической адаптации текстов сайтов музеев России.

Следует подчеркнуть: музейные тексты представляют особый интерес для исследователя, поскольку задачей таких текстов является предоставление информации об истории событий, вещей, открытий, имеющих особую историко-культурную значимость.

Под музейным текстом понимается текст, функционирующий в сфере музейного дискурса (музееведения). К особенностям музейного текста относят: 1) обилие реалий/специальной терминологии; 2) «литературную» манеру изложения (публицистический+разговорный стиль); 3) комментарии по ходу «повествования» [Комиссаров, 1998].

В основе данного исследования лежит исследование методов, с помощью которых проводится прагматическая адаптация музейного текста.

В настоящее время существует несколько видов прагматической адаптации [Комиссаров, 1998].

Первый вид прагматической адаптации имеет целью обеспечить адекватное понимание оригинала получателями перевода, т.е. переводчик учитывает, что сообщение, вполне понятное читателям ори-

гинала, может быть непонятным получателям перевода вследствие отсутствия у них необходимых фоновых знаний.

Второй вид прагматической адаптации нацелен на обеспечение адекватного восприятия содержания оригинала. Необходимость такой адаптации возникает потому, что в каждом языке существует название каких-либо объектов или ситуаций, с которыми у представителей данного языкового коллектива связаны особые ассоциации.

При осуществлении прагматической адаптации третьего вида переводчик ориентируется не на среднестатистического, а на конкретного получателя перевода, а также на конкретную ситуацию общения, внося в текст перевода изменения, необходимые для решения задач, поставленных автором текста оригинала.

Следующий вид прагматической адаптации связан с решением задач, стоящих вне текста оригинала, причем эти задачи не были предусмотрены автором текста оригинала, они не связаны с улучшением понимания текста оригинала (решение «экстрапереводческой сверхзадачи»).

Исследование было проведено на материале русскоязычных текстов из новостных лент историко-архитектурных музеев, заповедников и культурно-исторических центров: Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи», Соловецкий государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник (Соловки), Музейно-выставочный комплекс «Волоколамский Кремль» и ряда других.

Например, в следующем тексте:

«...В субботу, 18 июля, под Волоколамском, на берегу реки Рузы у села Осташево, пройдёт интереснейшая историческая реконструкция «Древнерусская регата». Свидетели и участники мероприятия смогут своими глазами увидеть движение ладей по речному пути из новгородских в рязанские земли, которым пользовались древнерусские купцы и военная дружина...» используется единица, требующая дополнительного комментария, например, (город) Волоколамск и село Осташево могут быть неизвестны реципиенту текста, и их незнание может повлиять на восприятие текста в целом. К тексту были предложены следующие комментарии:

- Волоколамск — город в Московской области, административный центр Волоколамского района и городского поселения Волоколамск.
- Руза — река, протекает по территории Шаховского, Волоколамского и Рузского районов Московской области.

- Осташево — село в Волоколамском районе Московской области России, административный центр сельского поселения Осташёвское.
- Купец — человек (торговец), занятый в сфере торговли, купли-продажи.
- Дружина — княжеское войско.

Комментарии такого вида можно назвать словарными (реальными), так как они предоставляют информацию о реалии и, таким образом, выполняют возложенную на них функцию — информирующую.

Анализ музейных текстов позволил также выявить ряд общих особенностей между ними, например, употребление обозначенных культурных реалий. Для русскоязычных текстов также характерно внетекстовое историческое и словарное комментирование, поскольку данные виды упрощают восприятие текста.

Чернова В.О.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.*

АНАЛИЗ МУЗЕЙНОГО ТЕКСТА ИНФОРМАТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Музей — это храм культуры, через который человек контактирует с миром искусства. Для установления контакта между человеком и искусством необходим инструмент, роль которого выполняет текст экспозиции. Текст — это контактоустанавливающая знаковая система, являющаяся наиболее важной составляющей любой выставки, это — «лицо» выставки. Следовательно, текст должен быть составлен максимально грамотно и корректно, равно как и его перевод, что, к сожалению, не всегда имеет место.

Для анализа были выбраны тексты экспозиций музеев Москвы, которые далее анализировались по предложенной схеме:

- 1) Содержание текста (грамматический и лексический состав, семантика и стиль текста);
- 2) Направленность (участники коммуникации/целевая группа: есть/нет);
- 3) Фоновые знания адресата (примерная оценка знаний, имеющихся у реципиента).

При анализе музейных текстов в работе также использовалась теория Г.П. Грайса: музейные тексты оценивались с точки зрения

степени реализации в них постулатов коммуникации, описанных Г.П. Грайсом:

- Количества: Общение должно содержать не больше и не меньше информации, чем нужно;
- Качества: Высказывание должно быть истинным; не следует говорить то, на что нет достаточных оснований;
- Отношения: Ответная реакция на общение должна быть адекватна тому, что побудило к общению; нельзя уклоняться от темы;
- Способа: Следует выражаться ясно, избегать неоднозначности, многословия; слушателю должен быть понятен вклад в общение.

Для посетителя достаточно одного прочтения, чтобы уловить тематику экспозиции. Однако не все тексты соответствуют нормам русского языка, не говоря уже о их переводе на английский. Рассмотрим фрагменты некоторых музейных текстов:

1) «Возвращаясь к пережитому, рассказчик оживляет боль, но процесс сознательного вспоминания и передачи памяти дает надежду на исцеление как самому герою интервью, так и тем, кто слушает и хочет понять, тем, кто не может отвернуться от нашего общего прошлого».

As they relive the old memories, the interviewees reopen the old sores, but voluntary remembering and sharing memories give hope for recovery to both the interviewees and those who listens and seeks to understand, those who cannot ignore our common past.

Из данного отрывка понятно, что текст чересчур эмоционален и экспрессивен. Возможно, что описываемая «боль» будет понятна тем, кто знаком с общей тематикой экспозиции, однако не всегда посетителю, особенно подросткам. Что касается перевода, в глаза бросаются ошибки, не говоря уже о буквальном переводе, который в принципе приводит к нарушениям строя языка перевода.

Рассмотрим следующий отрывок:

2) «Выставка <...> впервые представляет во всем многообразии отечественный вариант интернационального стиля конца 1960-х — начала 1990-х годов. <...> хотя она (холодная война) и началась гораздо раньше, «шестидесятники» переживали и залечивали травмы Второй мировой».

В данном случае содержание ряда фраз далеко не прозрачны — фразы «отечественный вариант интернационального стиля» и «шестидесятники залечивали травмы Второй мировой» могут быть непонятны адресату. В переводе эти фразы не представлены.

Следующий фрагмент содержит указание на имя Петра Барановского:

3) «Во многом под влиянием Барановского определилась искусствоведческая специализация будущего искусствоведа — история иконостасов и монументальной живописи».

His acquaintance with the great scientist, architect and restorer Peter Baranovsky has influenced to choose the profession.

В тексте оригинала инициалы не указаны, а на запрос «барановский» поисковая система находит российского актера или успешного бизнесмена с личным сайтом, но не великого русского архитектора и реставратора, о котором идет речь в данном отрывке. Эта важная информация дается в переводе, где указано и его имя, и сфера деятельности.

Анализ музейных текстов в терминах теории Г.П. Грайса показал, что в текстах в основном соблюдаются постулаты качества и отношения. В ряде случаев наблюдается недостаток комментариев/деталей в тексте оригинала, в то время как в тексте перевода они были оправданно добавлены переводчиком. Структурные изменения при переводе практически отсутствуют, сохранена русская структура предложения. Адресат при переводе не учитывается; фокус эмпатии смещен на реципиента.

Каждая экспозиция, как и ее текст, по-своему уникальна. Музейные тексты несут разную информацию, разную направленность к адресатам, а набор лексических средств варьируется в зависимости от тематики экспозиции.

Сипитая Н.А.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ

Ключевым аспектом исследования является вопрос адаптации навигационной системы Москвы для восприятия иностранных граждан. Каждый год Москву посещает большое количество туристов, что делает проблему транслитерации особенно актуальной. В данной работе будут рассмотрены объекты культуры, досуга, такие, как театры. Также будет изучен вопрос передачи названий театров Москвы на иностранный язык. В ходе проведенного исследования были собраны

и изучены названия театров Москвы, количество которых составило 198 единиц. Весь собранный материал был разделен на четыре основные группы:

1. Театры, названные по имени человека.
2. Театр + имя существительное в родительном падеже (может быть имя прилагательное + имя существительное).
3. Театр, название которого состоит из одного слова.
4. Другие названия (не вошедшие в первые три группы).

Для выявления основных стратегий, которые могут быть использованы для передачи названий театров на иностранный язык, в ходе работы были также изучены названия театров Америки и Великобритании.

Среди общих особенностей передачи названий театров можно выделить следующие: обязательная ссылка на местонахождение театра, театры, названные в честь человека, для англоязычных стран явление довольно редкое. Названия театров на английском языке, как правило, очень лаконичны, и, по-видимому, это явление необходимо учитывать при передаче названий театров на английский язык.

Хошаба И.С.

*Московский городской педагогический университет
Научный руководитель — д.ф.н., профессор Сулейманова О.А.*

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ: ПЕРЕВОД МЕНЮ

Такой повседневный объект, как еда, неизменно вызывает интерес со стороны лингвистов и переводчиков. Питание является одной из основных форм бытовой жизни человека, которая отражена в разных типах текста, тем не менее, как и всякая безэквивалентная лексика, такие семантические единицы, относящиеся к питанию, — глоттонимы — вызывают проблемы при переводе.

В силу развития международных отношений с каждым годом возрастает количество туристов, иностранных студентов и специалистов, рабочим языком которых является английский. Вследствие этого важно тщательно исследовать данный дискурсивный жанр, чтобы избежать неадекватного перевода блюд, как, например, язык в тесте — *language in the test, который встретился в одном из ресторанов города Сочи во время проведения Олимпиады 2014 года.

Так, для исследования перевода гастрономической лексики был собран текстовый материал и выделены ошибки, связанные с неточ-

ностями в транслитерации, неправильным переводом названий как самих блюд, так и ингредиентов, а также упущением при переводе некоторых составляющих меню.

Таким образом, переводчику необходимо исследовать гастрономические реалии не только с лингвистической, но и с лингвострановедческой точки зрения в силу того, что от адекватности перевода меню в конечном итоге зависит отношение посетителей к ресторану, к принимающей культуре.

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

АДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОФИЛАКТИКИ И РЕАБИЛИТАЦИИ

*Дегтярев А.А.
Московский городской психолого-педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Барцалкина В.В.*

ПСЕВДОПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ КАК МЕТОД МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ С ЦЕЛЬЮ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В АЛКОГОЛИЗАЦИЮ

Специалисты периодически сталкиваются с псевдопрофилактическими приемами как методами манипуляции сознанием с целью вовлечения молодежи в алкоголизацию в повседневной жизни. Часто люди не обращают внимание и не задумываемся над тем, что несет та или иная информация. Окружающая нас среда настолько насыщена информацией, что дает основание называть наше общество «сверхинформированным», но на анализ такого объема информации просто нет времени. Вот типичный случай: специалист, занимающийся профилактикой зависимости, побывав в одной из средних общеобразовательных школ, на стене обнаружил плакат с информационным посылом: «до восемнадцати лет детям запрещено покупать алкоголь». Позже выяснилось, что такие плакаты распространяли по школам дистрибьюторы алкогольной продукции в этом городе. При общении с директором и учителями школы оказалось, что им даже не пришло в голову расценивать данный плакат как скрытый метод манипуляции сознанием молодежи с целью вовлечения в алкоголизацию.

Обратим внимание: с одной стороны, производители и продавцы алкоголя хотят показать свою якобы социальную направленность, а с другой, приобрести себе новых потребителей своей продукции. Конечно, второй мотив, самый главный, скрыт от обычного обывателя.

Рассмотрим конкретный пример. Возьмем псевдопрофилактическую программу одной из крупнейших пивоваренных компаний в нашей стране. Их псевдопрофилактическая программа называется

«Пивной дозор». В рамках этой программы в продуктовых магазинах развешивается реклама, плакаты и наклейки с надписями «После 18», «18 лет — подтверди!». Производители алкоголя самостоятельно печатают и распространяют эти материалы, якобы с целью защитить подростков от алкоголя. Следует отметить, что использование данного знака не предусмотрено федеральным законодательством. Этот шаг является инициативой самой компании.

Изо дня в день подросток сталкивается с этой скрытой рекламой — она развешена во всех продуктовых магазинах. Алкоголь только для взрослых. Алкоголь делают некой привилегией. Встречая эти плакаты и наклейки, подросток начинает чувствовать собственную ущербность. И в итоге через какое-то время молодой человек или девушка делают вывод: купи алкоголь — и ты станешь взрослым. Купи алкоголь — и ты не будешь ущербным.

Вот, что написано об этих стикерах на сайте пивоваренной компании: «Для нашего холдинга акция «После 18» является логическим продолжением его социальной политики, направленной на пропаганду ответственного потребления пива».

В данном случае для манипуляции сознанием человека используется прием псевдовыбора. Псевдовыбором, одним из приемов манипуляции сознанием человека, называется совокупность действий, совершаемых над человеком и направленных на то, чтобы, предоставляя ему якобы выбор, заставить его совершать действия, которые навязывает ему манипулятор. Например, вам нужно, чтобы ваш ребенок помог вам убираться в квартире. Вы не ставите перед ним выбор: убираться в квартире или отказаться, а ставите псевдовыбор: вытирать пыль или пылесосить, выносить мусор или мыть пол. Варианта вовсе отказаться от уборки вы ему не предлагаете. Ещё пример. Вы хотите, чтобы ребенок позанимался английским языком, и ставите перед ним псевдовыбор: писать диктант или разбирать диалоги, варианта отказаться от занятий не предлагается.

Возвращаясь к нашему примеру, производители алкоголя также предлагают два варианта: можно пить ответственно, а можно безответственно. Во втором случае ты станешь алкоголиком или пьяницей. Вариант «не пить совсем» исключается изначально. Ведь компании не размещают плакаты и наклейки с информацией о том, что алкоголь или пиво могут, в частности, привести к рождению больных детей или к бесплодию. Выбор уже сделан за подростка: ты должен пить ответственно.

В заключение хотелось бы подчеркнуть важность осознания существования псевдопрофилактических приемов как методов мани-

пуляции сознанием с целью вовлечения молодежи в алкоголизацию и важность анализа информации, с которой сталкивается молодежь, в особенности для работников сферы образования.

Несомненно, необходимо выявлять и анализировать такую информацию, своевременно доносить её до молодежи, что позволит молодым людям распознавать «крючки», используемые для их вовлечения в алкоголизацию. Это послужит и хорошим инструментом в работе по профилактике подросткового и детского алкоголизма.

*Ковалевский Я.В.
Московский городской психолого-педагогический университет
Научный руководитель — к.п.н., доцент Барцалкина В.В.*

ПРОГРАММА ПРОФИЛАКТИКИ ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ «ОБЩЕЕ ДЕЛО»

Актуальность разработки эффективных методов профилактики химической зависимости очень велика, т.к. отмечается неуклонный рост наиболее часто встречаемых форм проявления зависимости у подростков (алкоголизм, наркомания, табакокурение). Проблема потребления подростками психоактивных веществ не является только медицинской и морально-нравственной проблемой, а приобретает также статус высокозначимой социальной проблемы, поскольку касается здоровья, безопасности и сохранности генофонда как отдельной страны, так и человечества в целом.

Согласно статистике, обнародованной учеными Института социологии РАН осенью 2011 года, в последние 20 лет проблема употребления алкоголя в России резко обострилась и затрагивает теперь уже в первую очередь подростков. По данным Роспотребнадзора, ежедневно в России потребляют алкоголь 33% юношей и 20% девушек, при этом пик массового приобщения к потреблению алкоголя в России сместился в возрастную группу 14–15 лет. По сравнению с 2000 годом заболеваемость алкоголизмом среди подростков выросла с 18,1% до 20,7% на 100 тысяч населения. При этом на первый план вышло злоупотребление пивом и слабоалкогольными коктейлями. Сегодня употребление психоактивных веществ среди школьников становится, к сожалению, чуть ли не социально приемлемой формой поведения.

Динамика роста употребления психоактивных веществ среди молодежи заставляет пересматривать как содержательную часть раз-

рабатываемых профилактических программ, так и организационную структуру их реализации в образовательных учреждениях.

Остроактуальными продолжают оставаться вопросы своевременного информирования подростков о проблеме, связанной с негативными последствиями употребления психоактивных веществ.

В профилактической антинаркотической работе с подростками обязательно должны учитываться их возрастные особенности. Возрастная психология указывает на то, что подростки стремятся пережить новые чувства, получить новый опыт, исследовать свой внутренний мир, проверить себя «на прочность». Таким образом, подростковый период развития — период экспериментов, которые могут оказаться для некоторых слишком рискованными. В частности, это относится и к первым пробам психоактивных веществ. Алкоголь и наркотики могут использоваться подростками как способы ухода от тяжелых проблем во взаимоотношениях, для снятия коммуникативных барьеров, учитывая, что общение со сверстниками становится ведущей деятельностью в подростковом возрасте. Для подростков настолько значимы отношения в группе сверстников, что ради того, чтобы быть принятыми группой, они готовы на опасное поведение, рискуя своим здоровьем.

Учитывая особенности подросткового возраста и опираясь на критерии построения профилактической деятельности, нами была разработана Программа антиаддиктивных интерактивных занятий с подростками «Общее дело» (12+). Программа призвана сформировать у детей личностные ресурсы социально-нормативного жизненного стиля с доминированием ценностей здорового образа жизни, действенной установки на отказ от употребления психоактивных веществ.

Программа проведения антиаддиктивных интерактивных занятий также предполагает закрепление навыков асертивного (не зависящего от внешних влияний и оценок) поведения, обладая которыми подросток способен противостоять давлению любого негативного социального окружения и ситуации.

Программа включает в себя четыре занятия, содержание которых опирается на просмотр четырех документальных фильмов: «История одного обмана» (29 мин.), «Секреты манипуляции. Алкоголь» (29 мин.), «Секреты манипуляции. Табак» (25 мин.), «День рождения» (28 мин.). После каждого просмотра ведущий организует направленную дискуссию, предлагая подросткам обсудить ряд вопросов, которые освещались в фильме. Программа содержит также методические рекомендации для ведущего относительно построения продуктивной

дискуссии, которая бы удерживала внимание подростков на предлагаемом материале, активизировала их рефлексию и помогала лучшему пониманию многих вопросов, связанных с табакокурением и употреблением алкоголя, относительно которых в современном обществе существуют многочисленные мифы, которые необходимо развенчивать на основе научных данных.

Первые результаты опроса подростков, принимавших участие в Программе, позволяют констатировать изменение стереотипа их мышления по отношению к употреблению алкоголя и табака в пользу понимания того, что употребление данных веществ несовместимо с полноценной, здоровой и счастливой жизнью как на уровне отдельно взятой личности и семьи, так и страны в целом.

Опыт проведения антиаддиктивной профилактики показал, что она должна быть направлена на повышение уровня информированности участников Программы в вопросах здорового образа жизни, возможных путей выхода из сложных жизненных ситуаций, выбора и реализации безопасных и конструктивных стратегий поведения, развития жизненно важных навыков, включающих умение сопротивляться вовлечению в употребление психоактивных веществ.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, РАЗВИТИЕ

Алиева З.М.

Международная академия труда и занятости

Научный руководитель — д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И АЗЕРБАЙДЖАНОМ

Народы России и Азербайджана всегда были исторически дружны и в исторической ретроспективе были частью одной страны, одержали общую победу в Великой Отечественной войне. Инфраструктура с широким потенциалом и многолетние хозяйственные отношения, технологическая совместимость в промышленных сферах, актуальность миграции, традиционные рынки сбыта и ряд других факторов обуславливают торгово-экономические связи Азербайджана с Россией. Купцы обеих стран торговали еще со времен Средневековья. Длительное время г. Шемаха был одним из важнейших перевалочных центров на протяжении всего Великого Шёлкового пути. Находясь на пересечении караванных путей, Шемаха была также одним из крупных торгово-ремесленных центров на Ближнем Востоке, занимая важное место в торговле шёлком.

На сегодняшний день между двумя странами уже заключены более 200 соглашений, большинство которых носят межправительственный, межгосударственный статус. Россия по доле в импорте Азербайджана так же, как и в предыдущие годы, занимает первое место. Российско-азербайджанские отношения сегодня находятся на подъеме по всем ключевым направлениям. С каждым годом растет торговый оборот между странами, достигнув к 2015 году рекордных 4 млрд долларов. (Рис. 1, 2).

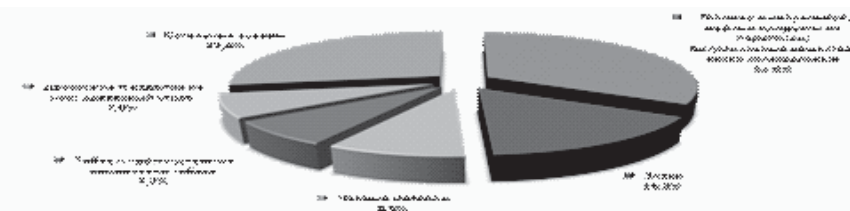


Рис. 1. Структура российского экспорта в Азербайджан в первом квартале 2015 г.

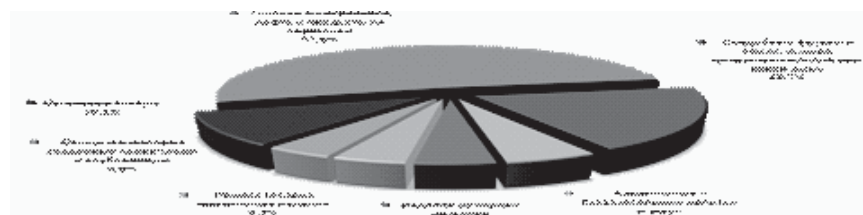


Рис. 2. Структура азербайджанского импорта в Россию в первом квартале 2015 г.

Реально оценивая обстановку, сложившуюся в мировой системе хозяйствования, нам представляется целесообразным проведение следующих мероприятий во внешней политике обеих стран:

- с целью оптимизации структуры импортно-экспортных операций, стимулирования повышения экспорта большое значение имеет открытие торговых представительств Азербайджана и его структур в регионах России;
- направление потенциала нефтяного сектора на повышение объема импортно-экспортных операций между двумя странами, проведение мероприятий с целью повышения экспорта в Россию продукции приоритетных сфер промышленности, усиление координирующих функций в этой сфере государственных программ, других необходимых нормативных актов;
- для достижения ускоренного развития в кооперационно-хозяйственных и торгово-экономических связях, сохранения интересов двух стран необходимо рассмотрение вопроса о создании в приграничных с Россией районах свободной экономической зоны.

Проведенные исследования прогнозируют всё ещё длительное сохранение актуальности проблем, разработки усовершенствования оптимальных моделей внешнеэкономических связей между двумя странами. Прослеживаются необходимость постоянного совершенствования приоритетных направлений по раскрытию потенциала в

торгово-экономических отношениях, исследование и обоснование новых тенденций, возникающих в этих отношениях, по повышению общего торгового оборота между Россией и Азербайджаном в условиях глобализации мировой экономики.

Таким образом, дружественные связи между двумя странами оказывают положительное влияние на развитие экономических отношений. По всем направлениям идёт очень хорошая динамика: и в экономической сфере, и в политической сфере, в энергетике, в вопросах, связанных с гуманитарным сотрудничеством. Так что по всем направлениям мы видим динамику, позитив, и этому очень рады. Так что думаю, что в дальнейшем также будем наблюдать хорошие моменты взаимодействия двух стран.

Филатова М.С., Федюкова О.А.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Синельникова Е.А.

СТАБИЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В настоящее время бизнес любого уровня сталкивается с максимально сложными рыночными условиями. Любая коммерческая деятельность всегда связана с высоким уровнем риска, связанным с изменением факторов внешней среды. В данный момент это усугубляется экономическим кризисом как в нашей стране, так и в странах-партнерах России.

Современная теория управления содержит в себе шаблонные варианты управления, которые применимы к компаниям, функционирующим в стабильных условиях, но никак не в период кризиса в экономике. Можно привести в качестве примера фирмы-экспортеры или фирмы, производство которых связано с закупкой импортного сырья или комплектующих, которые вынуждены постоянно корректировать собственные производственные планы в соответствии с курсом национальной валюты.

На сегодняшний момент в Российской Федерации сложилась такая ситуация в макроэкономике, а также непосредственном окружении многих компаний, в которой они не могут своевременно реагировать на изменения внешней среды, разрабатывать и применять стратегию, которая дает возможность выжить в долгосрочной перспективе и добиваться своих целей. Это связано с неприспособленностью многих отечественных компаний работать в условиях кризиса, а именно:

выстраивать систему гибкого управления, удерживать свои позиции на рынке, стабильно производить продукт или услугу с учетом научно-технического прогресса.

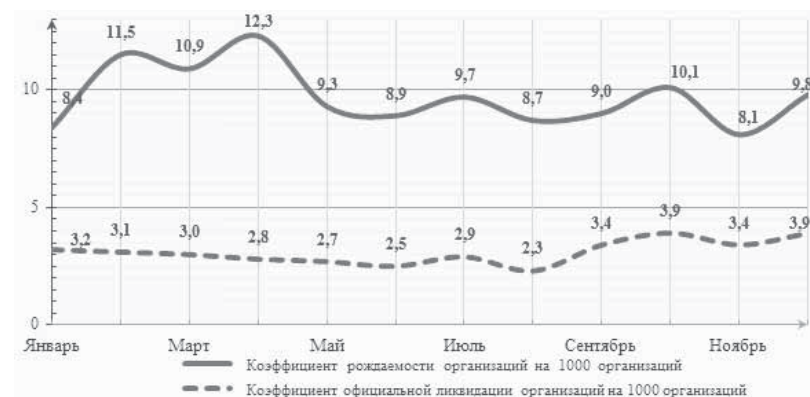


Диаграмма 1. Показатели демографии организаций в целом по Российской Федерации в 2008 г.

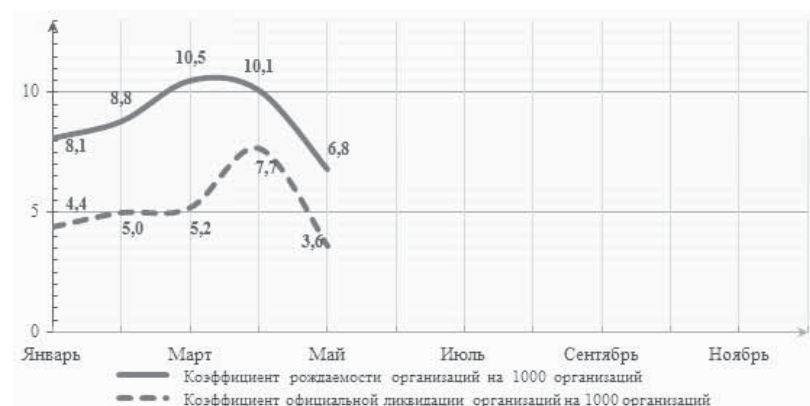


Диаграмма 2. Показатели демографии организаций в целом по Российской Федерации в 2015 г.

Поэтому, если раньше принято было разделять управление на стратегическое, которое позволяло ориентироваться организации на долгосрочное развитие, и оперативное, отвечающее за текущее положение организации, то в условиях кризиса невозможно осуществлять долгосрочное планирование, и стратегический менеджмент должен содержать в себе возможность быстрого принятия и корректировки решений.

В таком случае важным аспектом является анализ составляющих внешней и внутренней среды. Одним из таких методов является широко известный SWOT-анализ. Однако в кризисной ситуации, когда прогнозирование возможно только с минимальной вероятностью, встает вопрос о модернизации применяемых методов.

Поэтому одним из решений может быть адаптация SWOT к работе в режиме on-line, то есть постоянная корректировка данных анализа внешней и внутренней среды. Для этого предлагается создание оперативной управленческой базы, куда бы собирались данные обо всех изменениях, как в макроэкономических показателях, так и непосредственном окружении.

Еще одной важной задачей менеджмента является обеспечение стабильной работы в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка и импортозамещения. На фоне сложившихся политических событий стратегия импортозамещения стала наиболее значительна для отечественных компаний разных отраслей и направлений. Позитивным примером социального импортозамещения, является АНО «Каторжина», которая занимается разработкой и производством кресло-колясок для лиц с ОВЗ.

В заключение хотелось бы сказать, что для того, чтобы уменьшить отрицательный экономический эффект, для менеджеров российских компаний сейчас приоритетным, на наш взгляд, должно быть совершенствование системы управления, что позволит организациям действовать в соответствии с запросами рынка, а именно — функционировать в рамках программы импортозамещения и быть устойчивыми, несмотря на неопределенность, существующую во внешней среде.

Балабин М.В.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Бабанова Е.М.*

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Целью данной работы является анализ мотивов студентов к учебной деятельности. Прежде чем приступить к основной части научной статьи, обозначим основные понятия, такие, как мотивация к обучению и мотив.

Мотивация к обучению — совокупность процессов, методов, средств побуждения обучающихся к получению знаний в той или

иной области. Методы, средства и иные способы заставить человека действовать называются мотивами. Они могут быть самыми разными, иногда их может быть несколько, иногда единицы, порой они четко ясны, порой они не ясны даже самому человеку, совершающему то или иное действие по этим мотивам.

Мотивация студентов — это весьма актуальная проблема, которая, как нам кажется, останется таковой навсегда, т.к. обществу всегда требуются специалисты в той или иной области деятельности, а также потому, что нашему развитому обществу требуется передавать знания, дабы они не были утеряны со временем.

В научных трудах теории мотивации разделяются на две группы: содержательные и процессуальные. Содержательные теории представлены работами И. Маслоу, Д. МакКлелланда, Ф. Герцберга и рассматривают мотивацию как зависимость, основанную на внутренних качествах человека (потребности и т.д.). В процессуальных теориях Стейси Адамса, теории ожидания В. Врума, теории подкрепления Ф.Скиннера, а также в теории справедливости анализируется, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбрать конкретный вид поведения.

Проанализировав точки зрения различных авторов, на основе собственных выводов, а также проведя опрос среди студентов МГГЭУ, мы определили следующие основные мотивы студентов к учебе:

- 1) Познавательные мотивы (мотив — получение знаний, желание стать более образованным [эрудированным]);
- 2) Прагматические мотивы (мотив — получать большую зарплату, иметь более высокий статус и должность);
- 3) Широкие социальные мотивы (мотив — желание самоутвердиться в социуме, сделав что-либо значимое для него);
- 4) Профессионально-ценностные мотивы (мотив, который отвечает за желание делать то, что нравится студенту и является перспективным);
- 5) Эстетический мотив (мотив — интерес к учебе, раскрытие талантов и способностей студента в процессе обучения);
- 6) Статусно-позиционные мотивы (мотив — стремление утвердиться в обществе, получить признание окружающих, занять определенную должность, участвовать в общественной жизни);
- 7) Коммуникативный мотив (мотив — желание человека завести различные связи с другими, расширить круг общения);
- 8) Традиционно-исторические мотивы (мотивы, которые сложились с течением времени и укрепились в обществе);

9) Утилитарно-практические мотивы (мотив, отвечающий за желание усвоить что-то одно или научиться получать образование самостоятельно);

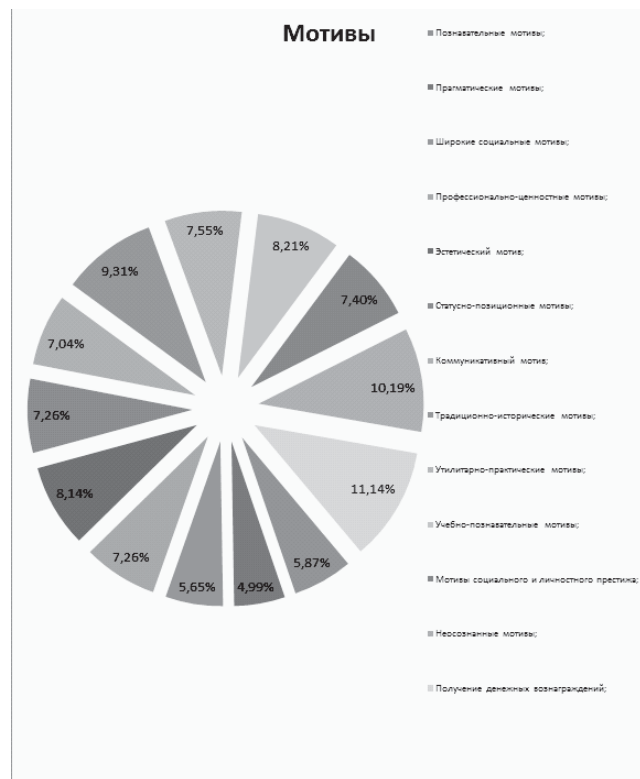
10) Учебно-познавательные мотивы (мотив — ориентация на способы добывания знаний, усвоения конкретных учебных предметов);

11) Мотивы социального и личного престижа (мотив — самоутверждение в том, что, окончив вуз, можно в будущем занять определенное социальное положение в обществе);

12) Неосознанные мотивы (мотив — нужно получить образование, но стремления к этому как такового нет, что выражается в отсутствии понимания и интереса к получаемой информации);

13) Получение денежных вознаграждений (стипендия и т.п.).

В опросе участвовали 57 студентов МГГЭУ. Студентов мы попросили проранжировать указанные выше мотивы по принципу чем больше оценка, тем этот мотив меньше присущ. В результате опроса мы получили следующие результаты, которые представили в виде диаграммы.



Мотивация студентов определяется посредством нескольких мотивов, но часто один-единственный мотив имеет большую значимость. Известный писатель Дейл Карнеги обозначал: «...на свете есть только один способ побудить людей что-либо сделать — заставить человека захотеть это сделать». Мы согласны с мнением автора, так как именно от желания студента, от его мотивации зависит и результат обучения.

Мотивы могут быть как внутренними, так и внешними. Внутренние мотивы представляют собой желание развиваться в ходе обучения, при этом человек должен сам захотеть и сделать что-либо, т.к. источником мотива является сам человек. Внешние же мотивы — это мотивы, исходящие от внешнего окружения (родители, друзья, учителя и т.п.). Эти мотивы представлены в виде указаний, требований, намеков, принуждений, подсказок и т.д., что зачастую приводит к тому, что учеба становится вынужденным действием. Учебный процесс относят к сложному виду деятельности, мотивов для обучения существует множество, они могут проявляться не только отдельно в каждом человеке, но и сливаться в единое целое, формируя сложные мотивационные системы.

Рассмотрим основные способы мотивации студентов.

1) Процесс мотивирования студента преподавателем (данный способ заключается в том, что преподаватель должен заинтересовать студента в изучении данного предмета, зачастую указывая на то где, как и когда эти знания помогут в его будущей профессии);

2) Стимулирование на результат, а не на оценку (цель метода не только заинтересовать, но и показать студенту практическое применение полученных им знаний в жизни, на практике);

3) Использовать метод "хитрости и трюков" (бихевиористический подход);

4) Мотивирование личным примером (цель метода заинтересовать студентов своим личным примером, зада человек, который относится ко всем доброжелательно, всегда пунктуален, серьезно и ответственно выполняет свою работу, делает все вовремя всегда ценится другими);

5) Всегда держать свои обещания (иначе студент теряет уважение, и доверие, что является антимотивом для обучения);

6) Составить положительное впечатление о будущей профессии (данный способ состоит в том, что преподаватель должен заинтересовать студентов в будущей профессии, рассказывая о ее достоинствах и т.д.);

7) Признание успехов студента (пригодно одобрять, хвалить действия и особенности студента, это послужит дополнительной мотивацией к обучению, укрепит уверенность в себе, что положительно скажется в процессе обучения);

Подводя итог, мы можем сказать, что мотивация студентов в процессе обучения является весьма сложным и непредсказуемым процессом, который зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних.

СЕГМЕНТАЦИЯ

Сегментация рынка — разделение рынка на группы (сегменты) потребителей, предъявляющих более или менее однородные требования к товару или услуге.

Сегментация проводится с целью последующего удовлетворения запросов потребителей в различных товарах, а также рационализации затрат предприятия-изготовителя на разработку программы производства, выпуск и реализацию товара или услуги.

Процесс сегментирования рынка имеет для фирмы стратегическое значение, поскольку определяет область её деятельности и идентифицирует факторы, ключевые для достижения цели фирмы. Каждая фирма, выходящая на рынок, должна определить, на каких отдельных целевых группах она сфокусирует усилия, предлагая адаптированные к специфическим проблемам решения.

Объектами сегментации рынка являются:

- группы потребителей;
- группы продуктов (товаров, услуг);
- предприятия (конкуренты).

Сегментация по группам потребителей происходит по ряду основных признаков этих групп:

Географические признаки — регион, климат, степень урбанизации.

Демографические признаки — пол, возраст, размер семьи.

Социальноэкономические признаки — разделение на основе уровня дохода, рода занятий, образования.

Психологические, либо поведенческие признаки — тип личности, жизненные ценности, мотивации совершения покупок.

Задачей сегментации может быть определение:

- незанятой рыночной зоны (где нет конкуренции или она слаба);
- зоны активной покупательской реакции на маркетинговые действия;
- рыночной зоны, где норма прибыли выше средней.

Сегментацию проводят чаще всего крупные и средние фирмы. Малые фирмы, как правило, ориентируются на рыночную нишу — более узкий участок рынка (сегмент в сегменте), где уникальность (оригинальность) товара или формы обслуживания позволяет фирме

быть конкурентоспособной. Как правило, это участки, открывающие перспективы роста для самой фирмы или неперспективные по емкости для крупных фирм.

Сегментирование рынка — это разделение его на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга.

Сегментирование рынка производится:

- по группам потребителей;
- по группам продуктов (товаров, услуг);
- по предприятиям — конкурентам.

Фирма (продавец) может пренебречь различиями в сегментах и применить недифференцированный (массовый) маркетинг, может разработать разные рыночные предложения для разных сегментов (дифференцированный маркетинг) или сосредоточить свои усилия на одном или нескольких сегментах (концентрированный маркетинг).

Конкуренты фирмы влияют на выбор конкретного рынка. Изучив позиции конкурентов, фирма принимает решение о позиционировании своего товара и приступает к детальному планированию комплекса маркетинга.

НАЗНАЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ

Россия располагает огромными земельными ресурсами. Земельный фонд Российской Федерации составляет 1 709,8 млн га.

Выделяются семь основных категорий земель. Для каждой категории согласно Земельному кодексу РФ определены целевое назначение и правовой режим. Эти категории следующие: земли сельскохозяйственного назначения (26,6%); земли поселений — 1,2% (городов, поселков, сельских поселений); земли промышленного назначения — 1,0%; земли особо охраняемых территорий и объектов — 1,8%; земли лесного фонда — 61,2%; земли водного фонда — 1,2%; земли запаса — 7%.

К землям сельскохозяйственного назначения относятся земли, предоставленные организациям различных форм собственности для ведения сельскохозяйственного производства; гражданам и объединениям граждан для организации крестьянских (фермерских) хозяйств, личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества.

В состав земель городов и других поселений включаются земли жилой и общественной застройки, занятые различными зданиями и сооружениями; земли общего пользования — занятые площадями, улицами, проездами, дорогами, скверами, парками, пляжами, водоемами и т.п.; промышленные и коммунальные застройки, находящиеся под промышленными, коммунальными, военными и другими объектами и режимными зонами; земли транспорта, связи, инженерных коммуникаций; земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения, предназначенные для организации массового отдыха населения и туризма.

К землям промышленного назначения относятся земли промышленности, транспорта, связи, энергетики, обороны и другие, предоставленные в установленном порядке в пользование или аренду государственным учреждениям и предприятиям, а предприятиям других форм собственности — в собственность или аренду.

Земли особо охраняемых территорий включают земли природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения.

К землям природоохранного назначения относятся земли водоохранных, запретных и нерестоохраняемых полос, а также земли, занятые типичными и редкими ландшафтами, и лесами, выполняющими защитные функции, другие земли в составе охраняемых природных территорий.

К землям оздоровительного назначения могут относиться земли курортов, лечебных местностей, обладающих лечебными природными ресурсами (минеральные источники, лечебные грязи, климатические и другие условия), благоприятными для организации профилактики заболеваний и лечения граждан. Земли оздоровительного назначения подлежат особой охране.

К землям рекреационного назначения относятся выделенные в установленном порядке участки, предназначенные для организованного массового отдыха населения и туризма — это земельные участки, занятые домами отдыха, пансионатами, кемпингами, туристическими базами и т.п.

К землям историко-культурного назначения могут относиться земли, входящие в состав или границы памятников истории и культуры (включая сооружения культового назначения), историко-культурных комплексов, достопримечательных мест, а также земли, предоставленные в пользование учреждениям культуры для ведения традиционных народных художественных промыслов и ремесел. Изъятие таких земель и передача в частную собственность не допускается.

К землям лесного фонда могут относиться земли, покрытые лесом, а также другие земли, предоставленные для нужд лесного хозяйства. Порядок распоряжения, пользования и отнесения лесного фонда к группам лесов регулируется Лесным законодательством РФ. Порядок изъятия и предоставления земель лесного фонда регулируется Земельным и Лесным законодательствами РФ и субъектов РФ.

К землям водного фонда относятся земли, занятые водными объектами, а также земли, выделяемые под полосы отвода и водоохранные зоны всех водных объектов. Земли водного фонда могут использоваться для строительства и эксплуатации сооружений, обеспечивающих удовлетворение питьевых, бытовых, оздоровительных и других нужд населения.

Земли запаса — это свободные земли, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, включая фонды перераспределения, не предоставленные гражданам и юридическим лицам в собственность, пожизненное наследуемое владение и в долгосрочную аренду.

Томина К.С.

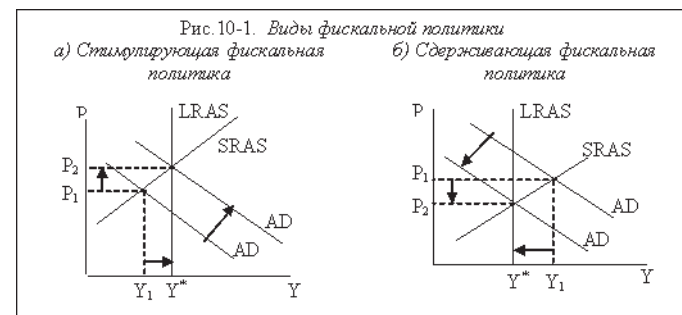
Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Фискальная политика — это политика, которая предполагает использование возможностей правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня в условиях деловой активности и решение различных социальных задач.

Это политика государства в области государственных расходов и налогов.



Эту политику проводят законодательные органы власти, т.к. они контролируют налогообложение и государственный бюджет.

Основные цели фискальной политики:

1. Сглаживание колебаний экономического цикла.
2. Стабилизация темпов экономического роста.
3. Достижение высокого уровня занятости.
4. Снижение темпов инфляции.

Основные инструменты:

1. Государственные расходы.
2. Налоги.

Фискальная политика оказывает воздействие на национальную экономику через товарные рынки. Изменение государственных расходов и налогов отражается на совокупном спросе и через него влияет на макроэкономические цели.

Главная задача фискальной политики — сбалансированность макроэкономической системы. В целом фискальная политика направлена на сбережение полной занятости и производство неинфляционного валового национального продукта. Обычно фискальная политика проводится в определении инструментов дискреционного и недискреционного характера (в виде «фискальной смеси») и дает максимальный эффект в краткосрочном периоде.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме (при перегреве экономики).

К достоинствам фискальной политики следует отнести:

1. Эффект мультипликатора.

2. Отсутствие внешнего лага (задержки). Внешний лаг — это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об изменении инструментов фискальной политики, и эти меры вступают в действие, результат их воздействия на экономику проявляется достаточно быстро. (Как мы увидим в главе 13, внешний лаг характерен для монетарной политики, имеющей сложный передаточный механизм (механизм денежной трансмиссии)).

3. Наличие автоматических стабилизаторов.

Недостатки фискальной политики:

1. Эффект вытеснения.

2. Наличие внутреннего лага. Внутренний лаг — это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении.

3. Неопределенность. Этот недостаток характерен не только для фискальной, но и для монетарной политики.

В 2015, как и в предыдущем году, основной ставкой НДФЛ останется 13%. Что касается других ставок НДФЛ, то они также будут применяться в отдельных случаях.

- В частности, ставку НДФЛ 35% будут применять для:

- ☐ доходов от стоимости выигрышей и призов, в части, которая превышает установленные размеры;
- ☐ доходов, полученных от процентов по банковским вкладам, в части, которая превышает установленные размеры.

- Ставку НДФЛ 30% будут применять для доходов, полученных физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, за исключением доходов, полученных в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций.

- Ставка НДФЛ 15% будет применяться по отношению к доходам, полученным физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ, в виде дивидендов от долевого участия в деятельности российских организаций.

В России фискальная политика была превращена во вспомогательное средство реализации денежно-кредитной политики по оздоровлению денежного хозяйства. Однако важнейшей задачей для России сегодня является формирование продуманной, отвечающей интересам национальной экономики бюджетно-налоговой политики, направленной на развитие национального производства, отвечающей интересам государства и населения, позволяющей занять достойное место в мире.

Розенберг Ю.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.т.н., д.э.н., профессор Жариков В.В.*

ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ И МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Конкуренцией называется борьба за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителя, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка. Именно ограниченность спроса заставляет фирмы враждовать друг с другом.

Алан Смит определял конкуренцию как поведенческую категорию, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно.

Следствием конкуренции является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой — повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение НТП.¹⁰

В зависимости от соотношения числа субъектов хозяйствования по поводу приложения капитала в области производства или сбыта различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренции.

Внутриотраслевая конкуренция — это конкуренция между субъектами отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции, получение сверхприбыли. Внутриотраслевая конкуренция является исходным пунктом в механизме конкуренции.

Межотраслевая конкуренция — это конкуренция между предпринимателями различных отраслей за более выгодное приложение капитала на основе перераспределения прибыли. Возникновение межотраслевой конкуренции базируется на неодинаковых условиях производства (различная структура капитала и скорость его оборота, колебание рыночных цен), приводящих к разной норме прибыли.

С образованием и развитием мирового хозяйства возникает и международная конкуренция.

Международная конкуренция — это конкуренция национальных и транснациональных экономических субъектов за наиболее выгодные условия производства и реализации экономических благ на мировом рынке.

Международная конкуренция объединяет внутриотраслевую и межотраслевую формы конкуренции. Она способствует движению капиталов и товаров между разными государствами, обеспечивает сбалансированность развития мирового рынка и глобального хозяйства. Доминируют на мировом рынке национальные и транснациональные компании наиболее развитых стран.

Важную роль в регулировании конкурентных отношений рыночных субъектов играет государство. Оно должно разрабатывать и реализовывать антимонопольную политику.

Антимонопольная политика — комплекс государственных мер (соответствующее законодательство и система налогообложения, денационализация собственности, поощрение малого предпринимательства), направленных против монополизации производства и

на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.¹¹ Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность российских фирм:

1. Конкурентное давление со стороны фирм-доминантов, занимающих большую долю рынка и способных высокоэффективно производить пользующуюся массовым спросом продукцию. К ним относятся:

- Иностранные производители (импорт);
- Некоторые крупные приватизированные предприятия, сумевшие хорошо приспособиться к рынку;
- Наиболее успешные фирмы нового бизнеса, стартовавшие «с нуля», но с годами достигшие значительных результатов.

2. Влияние на конкурентную среду мощных государственных и олигархических структур. Источником их рыночной силы является не столько высокая конкурентоспособность, сколько монопольный доступ к некоторым видам ресурсов.

3. Воздействие теневой экономики. Правильное ведение «белого» бизнеса в ряде отраслей мало реально, в силу как налогового пресса, так и общей недостаточной рентабельности.

Из вышеперечисленного материала следует, что: конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Конкуренция — определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой. В современных условиях каждому предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в России рыночной ситуации и тенденциям ее развития, с другой — особенностям конкретного производства.

¹⁰ Духло С.В. Конкуренция в российской промышленности в 2003–2009 гг. — М.: Институт Гайдара, 2011.

¹¹ Зевелев В.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. — М., 2004.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель лицензирования предпринимательской деятельности заключается в получении права заниматься определенными видами предпринимательской деятельности организации или ИП.

Лицензия представляет собой специальное разрешение, выданное юридическому лицу (либо индивидуальному предпринимателю) соответствующим лицензирующим органом и дающее ему право осуществлять определенный вид деятельности при условии обязательного соблюдения лицензионных правил и требований.

Под процедурой лицензирования предпринимательской деятельности 2014 понимается комплекс мероприятий, связанных с оформлением документов на предоставление, возобновление или прекращение действия лицензии, аннулирование разрешения, а также контроль лицензирующих органов за соблюдением юридическим лицом условий и требований лицензионного соглашения, ведение реестров лицензий.

На сегодняшний день существует 50 видов лицензируемой деятельности. Не будем перечислять все виды деятельности, а укажем лишь наиболее популярные из них среди российских предпринимателей:

- деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;
- деятельность по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- образовательная деятельность;
- медицинская деятельность;
- фармацевтическая деятельность.

Обязательным этапом, предшествующим лицензированию, является регистрация юридических лиц. После получения свидетельства о гос. регистрации и внесении записи в ЕГРЮЛ (Единый Государственный Реестр Юридических Лиц) субъект предпринимательства открывает расчетный счет в банке, о чем в последующем уведомляет налоговый орган. Только после этого (если того требует законодательство РФ — планируемая к осуществлению деятельность подлежит обязательному лицензированию) юридическое лицо получает лицензию. Далее предприятие (фирма) имеет право официально вести предпринимательскую деятельность.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Как показывает опыт населения России, наиболее часто подвергаются спросу страховые услуги, такие, как: страхование имущества, страхование финансовых и специфических рисков, страхование ответственности и личное страхование на (рис. 1).



Рис. 1. Распределение долей видов страховых услуг в России на 2014 г.

В личном страховании существуют две формы страхования: обязательная и добровольная. Более подробно рассмотрим страхование автовладельцев. Существуют два вида страхования транспортного средства: ОСАГО и КАСКО. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) — это вид страхования ответственности, который появился в России с 1 июля 2003 года.

КАСКО — страхование автомобиля или других транспортных средств от ущерба, хищения или угона (не включает в себя страхование перевозимого имущества), ДТП, падения предметов и т.п. В страховых компаниях данное определение фигурирует под названием «полное КАСКО». По ОСАГО выплаты при ДТП на сегодняшний день лимитированы, а также предусмотрены выплаты и в случае гибели потерпевшего.

Ответственность страховщика по полису КАСКО ограничена страховой суммой, на которую был застрахован автомобиль. Таким образом, страховая сумма является лимитом выплат при полной гибели транспортного средства в результате угона, кражи, грабежа, разбоя

или мошенничества. При этом стоит иметь в виду, что выплата страховой суммы производится в данных случаях исходя из действительной стоимости транспортного средства.

В любой страховой компании можно заключить договор на страхование как по риску «Полное КАСКО», так и отдельно по риску «Ущерб» (частичному КАСКО). Тарифы по этим двум видам будут значительно различаться.

Страхование ипотеки — обязательное условие при оформлении ипотеки. По закону заемщик обязан страховать только предмет залога от повреждения и полного уничтожения. Срок ипотечного страхования равен сроку, на который оформляется ипотечный кредит.

В данном виде страхования тариф на страхование рисков рассчитывается индивидуально: 1) Страхование жилья составляет 0,3–0,5% суммы страховки и зависит от того, какие у дома перекрытия; 2) Тариф на страхование жизни и трудоспособности заемщика ипотечного кредита изменяется в пределах 0,3–1,5%; 3) Иногда банки требуют застраховать также жизнь с заемщика, если его доходы учитывались при определении размера кредита 0,2–0,7%.

Целью такого страхования является уменьшение или устранение кредитного риска и защита интересов продавца или кредитора в случае неплатежеспособности должника или неоплаты долга по иным причинам.

Зачастую банк сам предоставляет страховые компании, обычно те, с которыми заключен договор на сотрудничество. Здесь можно отметить, что в России существует сговор между банками и страховыми компаниями, т.к. банковская система страны более развита, нежели страховая. В настоящее время в России совершенно не развиваются такие страховые услуги, как: 1) страхование инновационного бизнеса; 2) страхование малого сельского хозяйства. Главными причинами является большой риск, который трудно спрогнозировать. Также недостаточная экономическая составляющая в данной сфере. Слабость системы сельхозстрахования в следующем: 1) отсутствие соответствующего закона; 2) нет специалистов в данной сфере и т.п. Слабость системы инновационного страхования в следующем: 1) отсутствие твердой статистической базы и сомнительность или даже невозможность расчета вероятности наступления страхового случая; 2) консерватизм российских страховщиков, которые предпочитают иметь дело со стабильными и хорошо изученными видами страхования.

Таким образом, мы можем сказать, что существуют проблемы управления и формирования страховых услуг в России.

Хубиева Д.Н.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Синельникова Е.А.

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Обеспечение конкурентоспособности всегда является приоритетной задачей в деятельности любого предприятия. В настоящее время многие российские предприятия находятся в нестабильном состоянии, что связано с экономическим кризисом во многих сферах. Необходимо отметить, что устойчивая конкурентная позиция позволяет фирме занимать рыночный сегмент, создавать хороший имидж в глазах потребителей, обеспечивать постоянный объем продаж выпускаемого продукта или услуги. Влияние внешней среды может выражаться в следующем: изменение вкусов потребителей, возникновение новых технологий, нестабильность экономики, изменение политической среды.

Возможность удержаться на рынке, прежде всего, связана с эффективностью системы управления предприятием, наличием конкурентных преимуществ в продукте или услуге, стабильным потребительским сегментом.

В настоящее время из-за спада экономики многие предприятия оказались под угрозой потери части своего потребительского сегмента. Чтобы не допустить такой ситуации или же смягчить ее, предприятия должны выделить свой продукт или услугу, вложив в него какие-нибудь конкурентные преимущества.

Следует выделить следующие факторы конкурентного преимущества: конкурентоспособная цена, которая должна соответствовать качеству продукта; дифференциация — наличие в продукте особых характеристик, свойств и т.д.; высокое качество товаров и услуг. Необходимо отметить, что существует еще один немаловажный аспект — это «доступность продукции/услуг для широкого сегмента потребителей».

Фактор доступности для различных социальных групп обеспечивается двумя способами: доступность покупки и адаптация продукта/услуги с учетом требования потребителя. Низкая доступность покупки всегда негативно сказывается на популярности продукта/услуги и потребительском сегменте. Во-первых, это географическая

удаленность потенциального потребителя от точек сбыта. Эта проблема решается предоставлением возможности удаленного доступа к товару-интернет-ресурсов. Во-вторых, физические ограничения потребителя. Здесь необходимо развитие доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ. Использование интернет-ресурсов также может помочь решить данную проблему.

Приведем некоторые цифры. В 2010 году уровень доступности общественных зданий для инвалидов в Москве оценивался в 54%, в 2011 году — 66%, в 2012 году — 73%, в 2013 году — 78%, в 2014 году — 80%, к концу 2015 года составит 82%, в 2016 году достигнет 85%. (Рис. 1).



Рис. 1. Доступность общественных зданий в г. Москве (Составлено автором).

Как мы видим, наблюдается положительная тенденция развития г. Москвы, уровень доступности увеличивается с каждым годом, чего, к сожалению, нельзя сказать про ситуацию в регионах, где уровень доступности остается низким.

Анализ по РФ продовольственных сетей показывает, что из 93 только 17 являются интернет-магазинами, они не имеют физического расположения, но принимают заказы и осуществляют доставку. И только 9 продовольственных сетей имеют физическое расположение, сайт и осуществляющие доставку. (Рис. 2).



Рис. 2. Анализ продовольственных магазинов на предмет наличия интернет-сайта (Составлено автором).

Рассматривая вопросы адаптации продукта и услуги для различных социальных групп, речь идет о выпуске специальных товаров, адаптации уже имеющихся, а также возможности предоставления различных услуг лицам с ОВЗ. На основании данных сферы услуг нами было выявлено, что из 3500 ресторанов Москвы только 28 адаптированы под нужды определенной группы потребителей — для лиц с ОВЗ, что составляет 0,8% от их общего числа. Из 369 гостиниц Москвы 30 адаптированы и имеют номера для лиц с ОВЗ, что составляет 8,1%.

Конечно же, данную ситуацию необходимо менять. Ведь доступность продуктов и услуг для всех социальных групп определяет его популярность среди потребителей, возможность сохранять стабильный потребительский сегмент, обеспечивая при этом стабильный объем продаж и, как следствие, стабильный доход.

*Дегтева Д.С.
Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель — к.пс.н., доцент Пучкова Е.Б.*

ПРОБЛЕМА ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА

Радикальные экономические и социокультурные трансформации конца прошлого века во многом определили существенное изменение профессиональной структуры российского общества. Целый ряд традиционных профессий утратил свой прежний статус, но при этом появились новые виды деятельности, что вызвало необходимость теоретического переосмысления сущности феномена профессиональных групп, процесса их формирования и значения как основных конституирующих факторов профессионального пространства.

Среди новых видов деятельности, заявивших о себе не так давно, особое место занимает ивент-менеджмент. Следует признать, что до сих пор сохраняется некоторая неопределенность содержания дефиниций, составляющих терминологическую «ивент-систему»: «ивент-деятельность», «ивент-менеджмент», «ивент-проект» и др. Подобная неясность зачастую становится причиной неправильного понимания процессов, характерных для сферы ивент-менеджмента.

Не менее серьезной проблемой выступает и юридическая неопределенность ивент-деятельности, в связи с чем, как справедливо замечает Старцева Н.Н., на сегодняшний день большое количество ивент-агентств находятся в тени, а группа ивенторов «размыта» (неясны

критерии входа в группу, отсутствуют чёткие требования к знаниям и умениям профессионала, функциям, которые он должен выполнять в ивент-проекте).¹²

Более близкое знакомство с профессиональной ивент-сферой позволяет определить несколько терминологических систем «ивент». Первая разрабатывается в рамках культурологии, вторая связана с проблемным полем менеджмента, третья определяется теорией маркетинга, а последняя сопряжена с социологией.

С точки зрения культурологии «ивент» представляет собой не что иное, как ритуал, обряд, церемонию. Это некое событие, нацеленное на то, чтобы, собрав людей вместе, что-то отметить, вспомнить, отпраздновать и т.п. При этом данное событие символично обозначает некие культурные предпочтения и особенности собирающихся.

В рамках менеджмента ивент характеризуется как вариант планирования, некая программа, имеющая свои цели и задачи, как организационный процесс и т.п. В частности, Г. Боудин, Г. МакФерсон и Дж. Флинн определяют «ивент» как специальное мероприятие, спланированное и управляемое, призванное достичь определенных социальных, культурных или корпоративных целей и задач, осуществляемое подготовленной группой профессионалов — ивент-менеджерами¹³.

Функционально управленческий подход разграничивает ивент-менеджмент на планирование и управление событием, что дифференцирует и функции ивент-менеджера, позволяя выделить несколько групп специалистов. Во-первых, это ивент-менеджеры, обеспечивающие стратегическое планирование, организацию и проведение события, координирующие все аспекты ивента, обеспечивая их соответствие требованиям клиентов. Вторую группу составляют ивент-продюсеры, занимающиеся практическими и оперативными вопросами постановки событий и определяющие способы достижения стратегических целей и выполнения технических планов вовремя. Отдельно следует выделить ивент-координаторов, помогающих ивент-менеджеру в организации события и специализирующихся, как правило, на одном из аспектов организации ивента — размещении гостей, логистике, визовой поддержке и т.п. Наконец, последнюю

группу составляют ивент-маркетологи, отвечающие за маркетинг и рекламу события.

Для маркетингового подхода характерно рассмотрение ивента через такие понятия, как «эффективность», «маркетинговые коммуникации», «продвижение», «продажи» и др. В этом случае ивент воспринимается как действие, призванное удовлетворять реальные потребности людей, направленное на достижение четких социальных или финансовых результатов. Таким образом, целью любого события является не просто привлечение внимания, информирование, но формирование эмоционально положительного отношения к бренду у целевой аудитории.

С точки зрения социологии ивент можно охарактеризовать как социальный феномен, связанный с определенным видом деятельности, профессией, профессиональной группой.

На основании даже такого краткого обзора можно сделать вывод о том, что формирование терминологической системы «ивент» как в нашей стране, так и за рубежом осложнено многовариантностью исследуемых понятий в связи с субъективными пристрастиями исследователей, которые работают с термином «ивент» в рамках своих профессиональных интересов.

При этом создание отечественной понятийной системы «ивент» в большей степени осложнено тем, что, будучи практически полностью заимствованной из западно-европейской и американской бизнес-культур, в связи с проблематичностью точного перевода понятий, её образующих, она до сих пор не вполне определена. На данный момент отсутствует чёткое разграничение понятий «ивент», «ивент-деятельность», «ивент-менеджмент», «ивент-проект», не сформирована система этих понятий, нет ясности в их взаимосвязях. Попытка отказаться от использования иноязычных терминов, замена их привычными понятиями, такими, как «событие» или «мероприятие», вызывает ещё большую несогласованность и запутанность. Необходимо четкое, адекватное научное определение понятий терминосистемы «ивент», без которого невозможно теоретическое исследование данной области и фиксация профессиональных особенностей данного вида деятельности.

¹² Старцева Н.Н. Ивент-менеджеры как профессиональная группа: процесс формирования в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Екатеринбург. 2014 г. С. 5.

¹³ Bowdin G., McPherson G., Flinn J. Identifying and analysing existing research undertaken in the events industry : a literature review. Leeds : Association for events management education, 2013. С. 73.

МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Так как управление организацией направлено на людей и круг их интересов, прежде всего материальных, основой классификации методов управления является внутреннее содержание мотивов. Рассмотрим следующие методы управления:

- 1) Организационные методы — создают необходимые условия функционирования организации.
- 2) Административные методы, характеризующие активное вмешательство в деятельность людей путем их прямого принуждения к определенному поведению.
- 3) Экономические — основаны на материальной заинтересованности в деле, самостоятельном поиске оптимальных способов деятельности и принятии на себя ответственности за результаты.
- 4) Социально-психологические методы — формирование благоприятного морально-психологического климата в коллективе, раскрытие личных способностей каждого работника.
- 5) Правовые методы — деятельность работников регулируется посредством юридических и нормативных актов.

Все перечисленные методы управления взаимосвязаны друг с другом и используются в комплексе. Однако ведущими являются экономические методы.

Экономические методы — это элементы экономического механизма, обеспечивающие прогрессивное развитие организации (планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование). Важнейшим экономическим методом управления является планирование, объединяющее в себе все остальные экономические методы управления.

Для достижения поставленных целей необходимо четко определить критерии эффективности и конечные результаты производства в виде совокупности показателей, установленных в плане экономического развития.

Таким образом, в настоящее время в условиях рыночной системы хозяйствования невозможно обойтись без экономических методов осуществления управления организацией. Они не только мобилизуют трудовой коллектив на достижение поставленной цели, но и являются

самым важным условием для создания эффективной, гибкой и целостной системы управления организацией.

ВКЛАД Ф. ТЕЙЛОРА В РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Особенности исследования Тейлора заключались в том, что он пересмотрел предыдущий опыт управления процессами производства, которые заключались в сугубо механической работе, неся при этом потери и убытки различного рода ресурсов. Важнейшим из положений в своем труде сам Тейлор считал планирование. Планирование в свою очередь выступало как инструмент эффективного управления. Также ученый считал, что грамотное распределение кадров, мотивация и стимулирование труда, а также переподготовка и квалификация кадрового состава играют огромную роль в организации рабочего процесса. Это позволяет ускорить рабочий процесс, выпускать больше продукции в рамках производственного цикла, а также сэкономить временные, трудовые, финансовые и другие виды ресурсов.

Исходя из положений, описанных ранее, можно выделить следующие методы по рационализации труда:

- производственный процесс должен представлять собой единую систему, состоящую из взаимосвязанных между собой элементов;
- каждая сфера деятельности в организации, включая сферу управления, должна содержать в себе сегменты разделения труда;
- планирование должно быть важным инструментом в руках менеджера при организации эффективного управления;
- структура управления должна быть строго упорядочена и основываться на иерархическом соподчинении на всех уровнях;
- неотъемлемой частью эффективного управления является система мотивации и стимулирования персонала, а также обратная связь администрации и рабочих нижестоящих уровней.

Научную деятельность Тейлор начал в 1888 г. с анализа работы грузчиков сыпучих материалов. Он изучал физиологические особенности, с учетом показателей применяя при этом анализ и расчет данных показателей, разработанных им самим. Цель его опытов состояла в выявлении оптимальных принципов научного труда для организа-

ции процессов управления, принимая во внимание психофизические особенности работников. Конечной задачей такой организации труда являлось выполнение производственных процессов эффективно и без потери ресурсов.

Основной заслугой Тейлора было введение системы дифференцированной заработной платы. Он полагал, что нужно заинтересовать работника, пробудить в нем инициативу, исходя из потребностей и особенностей работника, создать канал обратной связи, между администрацией и работником для плотного сотрудничества с ним.

Стоит отметить, что научная школа менеджмента Тейлора является на сегодняшний момент фундаментом современного управления. Основные принципы, которые выделил Тейлор, используются и поныне, только стоит понимать, что прогресс не стоит на месте, и появилось много технических средств, которые были еще не созданы во времена Тейлора, позволяющих облегчить и оптимизировать затраты ресурсов.

Система представлений Ф. Тейлора подвергается критике и многими современными исследователями. Так, например, американские учёные критикуют систему Тейлора, считая, что в ней переоцениваются пределы, до которых заработная плата является единственным мотивом увеличения производительности труда. А по мнению русского ученого П.М. Есманского, идея Тейлора трудно применима в России по экономическим и техническим показателям, так как она не охватывает вопросы управления в целом, а затрагивает только управление отдельными субъектами и объектами.

Но именно данная система, несомненно, послужила толчком к развитию теории и практики организации производства и получила практическое применение в организации производства на многих предприятиях.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление персоналом является важнейшим направлением деятельности в любой организации. Для осуществления управления трудовыми ресурсами руководителям компании при работе с персоналом необходимо сочетать сразу несколько методов управленческой деятельности: организационные, административные, экономические, социально-психологические, правовые.

Взаимные отношения между работодателем и работниками существенно влияют на результат деятельности компании. Эффективность деятельности персонала и управление им зависит как от объективных факторов, так и от субъективных, в том числе и от социально-психологических. Для результативного воздействия на коллектив необходимо знать не только моральные и психологические особенности отдельных сотрудников, социально-психологические характеристики отдельных групп и коллективов, но ещё и осуществлять управляющее воздействие.

Началом развития этих методов считается школа человеческих отношений, появившаяся на рубеже 20–30-х гг. В ее основу было положено изучение поведения человека в трудовом процессе. Ученые понимали, что, сосредоточив свое внимание на человеке, они смогут предложить методы эффективного стимулирования труда.

Первым внимание на людей обратил Роберт Оуэн. Он утверждал, что предприятие много времени тратит на обслуживание оборудования (смазка, ремонт и т. п.) и мало заботится о людях. Поэтому вполне разумно тратить такое же время и на «уход» за людьми («живой машиной»), тогда, скорее всего, не понадобится «ремонтировать» людей. Также самыми крупными авторитетами в развитии этой школы были Элтон Мэйо и Мэри Фоллет.

Основоположники этой школы стремились к повышению эффективности деятельности предприятия за счет повышения эффективности человеческого ресурса, используя факторы коммуникации, мотивации и лидерства.

В основе социально-психологических методов лежат законы социологии и психологии. Таким образом, этот вид методов управления делится на социологические и психологические методы.

Социологические методы направлены на группы людей и их взаимодействие в процессе производства. Они позволяют определить назначение и место сотрудников в коллективе, выявить лидеров и возможности их поддержки, обеспечить эффективные коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе и другое.

Психологические методы управления воздействуют на личность конкретного человека и направлены на регулирование отношений между людьми путем создания оптимального психологического климата в коллективе. Психическое состояние человека в тот или иной момент времени оказывает прямое и непосредственное воздействие не только на его личные результаты деятельности, но и на результаты деятельности всего коллектива.

Социально-психологические методы управления имеют как положительные, так и отрицательные моменты. В таблице ниже отображены достоинства и недостатки этих методов.

Таблица 1. Достоинства и недостатки социально-психологических методов управления персоналом в организации.

Достоинства	Недостатки
- Практически отсутствуют материальные затраты - Происходит удовлетворение потребностей, лежащих вне сферы материального интереса	- Отсутствуют стимулы, которые опираются на материальные потребности сотрудников - Сложность в прогнозировании результата

В связи с тем, что этот метод не идеален, при его использовании возникают некоторые негативные последствия. В момент осуществления давления руководителем на подчиненного может возникнуть и потом долго не рассеиваться сильное психологическое и эмоциональное напряжение, а люди, испытавшие на себе такое воздействие, могут испытывать ощущение «потерянности» и «дезориентации». Возможны также и другие негативные последствия, выражающиеся в неврозах и стрессах, о которых в последние десятилетия говорят все чаще.

В настоящее время роль социально-психологических методов увеличивается. Это связано с ростом образованности, квалификации работников и общественности в целом, которые требуют от руководства применения более сложных и тонких методов управления.

Изменения в социально-психологическом состоянии персонала являются наиболее негативными для организации последствиями нестабильности, характерной для нынешней экономической и политической ситуации. Далеко не все компании это понимают и не имеют программ развития работников в кризисных ситуациях. В этих случаях человеческий ресурс, как главный источник эффективной работы, действует против организации, сначала порождая внутрифирменные конфликты, а затем разрушая ее полностью.

Таким образом, использование руководителем социально-психологических методов управления в современных условиях жизненно необходимо, поскольку именно такой подход является залогом повышения производительности организации, даже в условиях кризиса.

Тукарев П.Ю., Семакина Е.В.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Бабанова Е.М.*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ МГЭУ В ПРОЦЕССЕ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР»

Профессия «менеджер» предполагает наличие у человека соответствующих профессиональных способностей и личных качеств. В процессе профессиональной подготовки будущий менеджер должен научиться мыслить стратегически, владеть навыками интуитивного мышления, принимать быстрые и правильные решения в условиях неполной информации. Менеджер не может рассчитывать на успех в своей профессиональной деятельности, если ему не присуща уверенность в себе, лидерские способности. Формирование лидерского потенциала происходит еще в процессе получения профессии менеджера. Однако если для здоровых людей реализация лидерского потенциала происходит закономерно, то для людей с инвалидностью этот процесс более сложен. Студенту с инвалидностью первоначально нужно интегрироваться и адаптироваться в среде «здоровых» людей.

В процессе обучения в вузе студент должен овладеть определенными управленческими компетенциями, такими, как: оказание влияния на сотрудников; логическое и аналитическое мышление; лидерство; директивное руководство; самопознание; уверенность в себе и

другие. Развитию лидерских качеств у студентов с инвалидностью препятствует ряд факторов, большая часть которых носит субъективный характер. В первую очередь, это:

- психологические барьеры студента-инвалида, связанные с отсутствием уверенности в собственных силах. Чаще всего эта проблема проистекает из отсутствия достаточной практики общения как со здоровыми людьми, так и с другими студентами с инвалидностью;
- психологические барьеры здоровых студентов, связанные с отсутствием уверенности в адекватном восприятии их студентом-инвалидом. Чаще всего эти барьеры проистекают из формирования у здорового студента комплекса вины перед студентом-инвалидом либо элементарной ксенофобии;
- отсутствие у студентов-инвалидов возможности перманентного участия в жизни сверстников. В частности, труднодоступными для студента с инвалидностью оказываются взаимные визиты, совместные походы (по инфраструктурным причинам), отсутствие общих тем для общения (по причине отсутствия опыта участия в мероприятиях, недоступных студентам с инвалидностью).

Наиболее часто лидерские качества проявляются и реализуются инвалидами по трем направлениям:

- обучение, наука;
- общественная жизнь МГГЭУ;
- спортивная жизнь.

Первым направлением раскрытия и реализации творческих способностей является обучение и наука. В процессе обучения студент раскрывает свой потенциал и направляет всю свою энергию и инициативу на достижение результата. В научной деятельности студент работает под руководством научного руководителя, который при необходимости указывает на его ошибки.

Вторым направлением является общественная жизнь МГГЭУ. При участии в общественной жизни на студента ложится еще большая ответственность, так как «буфер» между ним и реальной жизнью в виде научного руководителя отсутствует. Так, студент, ответственный за организацию творческого вечера, концерта или выезда волонтеров, должен сам, посредством собственной харизмы и других лидерских качеств мотивировать студентов поучаствовать в мероприятии. При этом за результат студент-организатор несет персональную ответственность. Кроме того, студенты, участвующие в деятельности Студенческого совета, к концу обучения в полной мере овладевают способностями договариваться, распределять обязанности, делегиро-

вать полномочия, ставить общие цели и конструктивно взаимодействовать в ходе их достижения.

Третьим направлением является спортивная жизнь МГГЭУ. Студенты с инвалидностью имеют возможность профессионально заниматься спортом, участвовать в соревнованиях, быть призёрами паралимпийского движения, что позволяет в полной мере социализироваться в обществе.

Важным инструментом психологического и педагогического воздействия на потенциальных лидеров с инвалидностью является наличие инвалидов не только среди студентов, но и среди сотрудников вуза, а также среди аспирантов и магистрантов. То есть студент каждый день имеет перед глазами реальный образец для подражания, ничем не отличающийся от себя по физическим возможностям, а часто имеющий даже более серьезные ограничения по здоровью.

И, наконец, следует отметить, что серьезным мотивационным потенциалом для проявления лидерских качеств студентами-инвалидами является наличие других студентов с инвалидностью, сумевших стать лидерами групп, включающих в том числе и здоровых студентов.

МГГЭУ предоставляет массу возможностей для становления студента-инвалида как лидера в период его обучения. Это участие в деятельности Студенческого совета, организация культурно-массовых мероприятий, волонтерская деятельность. Кроме того, с недавнего времени в практику МГГЭУ вошли встречи студентов с депутатами Государственной Думы, в ходе которых они могут поделиться специфическими проблемами инвалидов и предложить свое видение путей развития политики социальной поддержки инвалидов.

Таким образом, инклюзивная модель обучения, с одной стороны, снимает объективные ограничения, препятствующие реализации лидерского потенциала студентов-инвалидов, а с другой — показывает несостоятельность надуманных, субъективных ограничений и показывает, что в конечном счете все зависит от потенциала самого человека.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Зацепина В.А., Минасян К.С.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — Моисеева С.А.

LONGREAD — НОВЫЙ СПОСОБ ПРОЧТЕНИЯ КНИГ

Каждый день мы читаем сотни заголовков, просматриваем ленту новостей. Однако все чаще нас утомляет разведенная спамом информация. Хочется чего-то большого и красивого. И отчасти мы готовы потратить 30 минут не на 10 новостных заметок, а на одну публикацию, но при условии, что она действительно стоит нашего внимания.

Всё чаще в российских СМИ — как печатных, так и онлайн-овых — появляются объемные материалы особенного типа, за которыми в журналистской сфере закрепилось название «длинные тексты» (от англ. — *long read* — материал, предназначенный для длительного прочтения).

Лонгрид — это новый способ подачи объемного материала в Интернете. Это не сплошной массив текста, а целая система, состоящая из текста, разделённого видеороликами, инфографикой, музыкой, иллюстрациями (в том числе интерактивными), сносками, цитатами и другим. Самое важное, что все они взаимосвязаны между собой, они не просто дополняют текст, а являются его равными партнерами.

Главная жанровая характеристика лонгрида — степень погружения в тему. Всё должно восприниматься как единая история. Другими словами, человек, который открыл материал, должен всецело в него окунуться, прочувствовать эту историю так, чтобы его ничто не отвлекло. Глубина погружения проявляется и в количестве источников информации, использованных при сборе материала, и в количестве примеров, подтверждающих заявленный тренд¹⁴, и в информативности текста, когда большой объем совмещается с высокой плотностью смысла.

Следующая жанровая характеристика лонгрида — особенность темы. Можно осветить всё, что связано с историческими событиями, когда есть очевидцы событий, достоверные материалы, переломные моменты. Хорошо «укладываются» в формат — путешествия, развитие истории и героя, изменения в человеке и окружающем мире. Тему нужно стараться подать в таком ракурсе, чтобы можно было посмотреть на события с необычных сторон.

Отталкиваясь от сказанного, можно выделить структурные элементы лонгрида — это истории и репортажные фрагменты, иллюстрирующие описываемое явление, и поясняющая информация, которая вписывает примеры в контекст, показывает их распространенность и уточняет их значение.

Совсем недавно издательство «Новое литературное обозрение» совместно с проектом Syg.ma (платформа для публикации текстов о человеке, культурных явлениях и обществе) решило порадовать таким проектом любителей литературы, выпустив впервые в России книжный лонгрид, основанный на издании Аделаиды Сванидзе «Викинги» — крупнейшей книги на русском языке, посвященной быту, обычаям, традициям и укладу жизни древних скандинавских воинов. Лонгрид сделан так, чтобы читатель мог в произвольном порядке обращаться к трем разделам, один из которых посвящен быту скандинавов, другой — их морским странствиям и промыслам, а третий — языческим верованиям. По мере продвижения по тексту цвет фона постепенно меняется, отмечая переход от одних сюжетов к другим. Не ссылаясь с оригинальной книгой, лонгрид дает читателю массу интересных сведений, в основе которых лежит пользующийся авторитетом источник. В нем в точных пропорциях совмещены элементы академического исследования, журналистского расследования и средства мультимедиа.

В эпоху быстрого просмотра статей, большинство из которых почти также скоро забывается и исчезает среди множества подобных в Интернете, хорошие лонгриды имеют значительно больше шансов остаться надолго и стать материалами, к которым будут возвращаться и на которые будут ссылаться. Создание качественного лонгрида — это нелегкая задача, требующая максимум времени, но в конечном счёте затраченные усилия окупаются тем распространением и эффектом, которого получилось достигнуть.

¹⁴ Тренд (англ. trend — тенденция, уклон) — преобладающая тенденция, общее направление развития чего-либо (общественного мнения, моды и т.п.). — Большой толковый словарь русского языка. — СПб.: Норинт, 1998.

СТАТУС РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАНАХ

Распад СССР и утрата Россией прежнего экономического, технологического и геополитического влияния на постсоветском пространстве и в мире в целом отразились и на положении русского языка в ближнем и дальнем зарубежье. Но почти все жители бывших советских республик до сих пор активно пользуются русским языком.

В странах бывшего СССР специалисты отмечают два явно обозначенных полюса языковой политики. Высокий статус русского языка сохраняется в Белоруссии (является государственным языком), в Кыргызстане и в Казахстане является официальным языком. «Назовём этот тип языковой политики интеграционным по отношению к России, т.к. в силу традиции, экономических и политических условий русский язык продолжает занимать прочные позиции в названных странах».

Явное неприятие русского языка на государственном уровне, жесткая политика дерусификации наблюдается в прибалтийских государствах. Почти все русскоязычные жители получили в этих странах определение «неграждане». Аналогичную политику проводит Грузия, в которой хотя и нет прямого вытеснения русских, но статус русского языка не определён.

Выделяется и третий тип — промежуточный, в котором отмечается умеренное отношение к русскому языку (Украина).

В языковой ситуации Армении, Azerbaijan, Таджикистана, Молдавии нет явной антирусской направленности. Во многом это объясняется необходимостью сотрудничать с Россией.

Государственным языком Azerbaijanской республики является азербайджанский язык. Вся документация, все государственные учреждения, а также СМИ ведут свою деятельность на этом языке. Но численность русскоговорящего населения в Azerbaijanе очень велика. Русский язык преподаётся в школах и высших учебных заведениях. Более 80000 человек обучается на русском языке. В стране 16 общеобразовательных школ, где обучение ведётся только на русском языке, 330 школ, где обучают как на азербайджанском, так и на русском языках, и абсолютно во всех школах, независимо от языка обучения, русский язык преподаётся как иностранный.

Русские школы всегда были и продолжают оставаться органичной частью национальной образовательной системы Azerbaijan. За более чем двадцать лет независимости количество русских школ не уменьшилось. Почти во всех вузах образование ведётся на русском языке, также открыто несколько филиалов российских учебных заведений. По мнению многих осведомлённых наблюдателей, важную роль в том, что в Azerbaijanе сохранилось образование на русском языке, сыграло само государство. Президент Ильхам Алиев, встречаясь в августе прошлого года в Баку с российским коллегой Владимиром Путиным, отметил, что число учащихся средних, средних специальных и высших учебных заведений, получающих образование на русском языке, в стране с девятимиллионным населением превышает 100 тысяч человек. «Это важный показатель того отношения, которое мы испытываем к русскому языку, русской культуре, русской литературе. Все позитивные традиции прошлого в Azerbaijanе бережно хранятся», — добавил глава государства.

В настоящий момент в стране наблюдается интересная тенденция: интерес к русскому языку и русской культуре, немного спавший после распада Советского Союза, в последние годы сильно растёт. Дело вовсе не в том, что в Azerbaijanе растёт количество русскоязычного населения. Небольшой опрос позволил выявить, что большинство учащихся в русских секторах школ — дети из азербайджанских и смешанных семей. В последнее время в Azerbaijanе открываются школы, где преподавание ведётся на турецком, английском, французском языках. Но в Azerbaijanе всегда тяготели к русскому языку, и сегодня эта тенденция не утратила своей силы.

Совсем недавно президент РФ В.В. Путин наградил вице-президента Фонда Гейдара Алиева Лейлу Алиеву орденом Пушкина за укрепление русско-азербайджанских отношений. В своей речи Л. Алиева подчеркнула большую роль русского языка для азербайджанского народа: «...неотъемлемой частью наших двухсторонних отношений является сотрудничество в гуманитарной сфере. В Azerbaijanе в полном объёме сохранено обучение на русском языке: функционирует более трехсот школ с обучением на русском языке, а также действуют Славянский государственный университет, филиал МГУ им. Ломоносова, а недавно открыл свои двери первый зарубежный филиал МГМУ им. Сеченова. Azerbaijanский народ глубоко ценит культурное и гуманитарное сотрудничество с Россией...».

СЕТЕВЫЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА, ИЛИ ИЗДАТЕЛЬСТВА- РОБОТЫ: НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ НА МИРОВОМ КНИЖНОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ)

В настоящее время существуют не только электронные издания, но и электронные издательства! Имеются в виду электронные издательства с автоматизированными процессами работы над книгой, так называемые издательства-роботы.

Ярким представителем такой недавно сформировавшейся специфичной и довольно интересной и необычной группы издательств в России является издательская платформа Ridero.

В отличие от традиционных издательств, где для издания книги требуется специальное оборудование и работа множества профессионалов, Ridero даёт возможность создать книгу всего за несколько минут. Это значительно облегчает работу автора и/или издателя над подготовкой книги к публикации и позволяет уделить больше времени самому главному — процессу творчества и тщательной подготовке текста.

Проект начал свою работу с июля 2014 года, однако сейчас с его помощью издают свои книги более 10000 независимых авторов — как лидеры книжного рынка, так и начинающие писатели.

Стоит перечислить особенности Ridero, отличающие его от традиционных издательств и позволяющие функционировать и «держаться на плаву» на книжном рынке. Таким образом, станет понятна и схема работы Ridero с авторами.

1. Создание книги:

- Автоматизация процессов работы над книгой. Именно это позволяет быстро, буквально в несколько кликов, и с явной денежной экономией превратить текст в электронную книгу и сделать макет книги печатной.
- Предоставление услуг редактора, корректора и дизайнера. По желанию автор может воспользоваться услугами специалистов Ridero — редактора, корректора и дизайнера — за отдельную плату.
- Бесплатное присвоение ISBN. Ridero предоставляет автору ISBN-номер в подарок.

2. Распространение книги:

- Самостоятельное установление цены на книгу автором. Только за автором остается право определения цены своего издания, за исключением необходимости превышения минимального порога в некоторых интернет-магазинах.
- Сотрудничество Ridero с крупнейшими интернет-магазинами.

Благодаря этому автору предоставляется возможность после окончания работы над книгой в редакторе автоматически отправить её в крупнейшие интернет-магазины.

- Возможность продажи книги как в электронном, так и в печатном виде.
- Возможность изменить содержание книги, обложку и назначенную цену уже после её поступления в магазины.
- Продвижение книги с помощью индивидуального сайта. По окончании изготовления книги для неё создается отдельный сайт, через который читатели могут купить книгу в печатном или электронном виде, перейдя на ссылки интернет-магазинов. Имеется возможность поделиться ссылкой в социальных сетях.

3. Экономический и юридический аспекты:

- Авторское вознаграждение в размере 25% от розничной цены магазина. Это примерно в 5 раз больше, чем получает автор в классическом издательстве.
- Право на издание и распространение книги остается только у автора и/или других лиц, участвовавших в создании книги. Ridero всего лишь сервис, поэтому заключение договора и издание книги через платформу не означает, что у Ridero также появляются права на книгу.
- Возможность у автора расторгнуть договор с Ridero в любое время и сотрудничать с другими издательствами. Автор может после издания своей книги в Ridero печататься в других издательствах или вовсе расторгнуть договор и начать сотрудничать с коммерческим издательством.

Таким образом, Ridero позволяет быстро, качественно и недорого выпустить книгу в свет с возможностью продажи начинающим и/или не принятым коммерческими издательствами авторам. Свою цель Ridero обозначает так: «позволить авторам не зависеть от издательских вкусов, рыночного цикла и закрытой системы книжного распространения».

ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЙ В СТИЛЕ МЭШАП

Мэшп — это новое литературное направление в массовой культуре. Основоположником жанра считается писатель-неформал Сет Грэм-Смит. В жанре мэшап автор создает гибрид собственных фантазий и чужих произведений. За основу обычно берется классика английской или русской литературы, при этом в текст классического произведения более-менее органично вплетают придуманных автором персонажей и некоторые сюжетные повороты. Как правило, такими персонажами являются зомби, вурдалаки, оборотни или роботы. Термин «мэшп» первоначально возник в области компьютеров и музыки.

Исследователи обозначили произведения Грэма-Смита и его последователей как принципиально новое литературное направление, отличающееся от пародии или постмодернистской фантазии, где также используются «чужие» герои и символы. Авторы мэшапа не просто высмеивают привычные штампы или внедряют в собственные тексты известных героев — они создают полноценный гибрид чужих и своих фантазий.

Грэм-Смит сотрудничал с небольшим региональным издательством Quirk Books из Филадельфии, креативный директор которого Джейсон Рекулак и предложил ему идею для новаторского романа — взять текст классической книги Джейн Остин «Гордость и предубеждение» и переработать его, введя в повествование нашествие зомби на чопорную Англию эпохи Регентства.

На основе произведения Джейн Остин появились приквел «Гордости и предубеждения и зомби» с всё объясняющим подзаголовком «Рассвет ужаса» Стива Хокенсмита, «Разум и чувства и гады морские» Бена Уинтерса, «Мэнсфилд Парк и мумии» и «Нортенгерское аббатство и ангелы и драконы» Веры Назариан, «Эмма и вампиры» Уэйна Джозефсона.

Не остались без внимания и произведения других классиков, перешедшие в «общественное достояние», что означает отсутствие ограничений по авторскому праву. Бен Уинтерс написал роман «Андроид Каренина» на основе книги «Лео Толстого». Билл Чолгош взял в соавторы Марка Твена в «Приключениях Гекльберри Финна и зомби Джима». Шерри Браунинг Ирвин, взяв за основу роман Шарлотты Бронте, написала новый роман «Джейн Слэйр». Портер Грэнд на

основе произведения Луизы Мэй Олкотт написал «Маленькие женщины и оборотни». Эту же классику мелодрамы использовала Линн Мессина — так родился роман «Маленькие вампирские женщины». Аманда Грэйнд сочинила роман «Мистер Дарси, вампир», используя стилизацию-пастиш.

Кроме знаменитых книг, внимание уделили и историческим личностям. Пионером был Грэм-Смит охотником на упырей Линкольном. Роман Гэма-Смита «Авраам Линкольн: Охотник на вампиров» уже экранизирован. Режиссером фильма стал Тимур Бекмамбетов.

Появился роман А.Э. Мурата «Королева Виктория: Охотница на демонов». Юная королева с помощью своего жениха борется с отродами Тьмы. На страницах книги Алана Голдшера «Немёртвый Пол» зомбо-битлы сходятся в поединке с повелительницей ниндзя Йоко Оно и охотником за живыми мертвецами Миком Джаггером.

Уже вышли или на подходе книги с весьма экзотичными названиями — «Робин Гуд и отец Тук: Убийцы зомби», «Живая мертвечина Страны Оз», «Алиса в Стране зомби», «Мёртвые штурмовики» (зомби участвуют в «Звёздных войнах»), «Война миров плюс кровь», роман «Таинственные приключения ликантропа Робинзона Крузо» вышел в 2011 г. в издательстве «ОЛМА Медиа Групп» в серии «Классика Mash-up», «Том Сойер и мертвец».

Как мэшап выглядит изнутри? Возьмём, к примеру, роман, с которого всё началось, — «Гордость и предубеждение и зомби» Сета Грэма-Смита. Оригинальный текст Джейн Остин примерно на три четверти остался без изменений. Англия начала XIX века, сёстры Беннет мечтают о любви, их родители строят планы выгодно выдать дочурок замуж — страсти, слёзы, сплетни, интриги... В общем, шедевр мелодраматической прозы. При этом Грэм-Смит изменил внешний антураж — нормальной жизни англичан мешают «неприличности», как стыдливо именуют воскресших по неведомой причине мертвецов. Судьба второстепенных персонажей книги меняется, их периодически кушают. Или они сами превращаются в зомби, как Шарлотта Лукас, подруга главной героини Элизабет. А тем временем доблестные джентльмены вместо охоты на лис убивают зомби. Да и некоторые леди не отстают — хрупкие сестрички Беннет мастерски владеют боевыми искусствами, да так, что способны накостылять даже загадочным ниндзя. Не зря девушки прошли обучение в Шаолине.

О схеме работы над мэшап-романом подробно поведал Бен Уинтерс на примере своей книги «Андроид Каренина». Сначала он внимательно, делая заметки на полях, перечитал «Анну Каренину» с целью очертить примерный круг перспективных сюжетных ходов и характе-

ров. До этого у него была только базовая идея о мире, в котором знать владеет андроидами, выполняющими функции фаворитов и компаньонов. Там, где герои Толстого занимались самоанализом, Уинтерс подставил им андроидов в виде внимательных психоаналитиков. Мир России второй половины XIX века был изменён в соответствии с антуражем стимпанка. Учитывая обилие фоновых изменений, оригинального текста здесь поменьше, чем у Грэма-Смита: баланс примерно пятьдесят на пятьдесят. Некоторые фрагменты толстовского романа переформулированы в соответствии с новым смысловым наполнением. К примеру, знаменитая фраза «Все счастливые семьи похожи друг на друга; все несчастные несчастливы по-своему» у Уинтерса читается как «Все исправные роботы похожи друг на друга. Каждый неисправный робот функционирует по-своему». Однако при всех изменениях автор «Андроида Карениной» утверждает, что основные этические постулаты оригинала остались нетронутыми. Хотя Бен Уинтерс справедливо полагает, что его невольный «соавтор» не был бы в восторге от навязанного ему сотрудничества...

Суровегина С.М.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.т.н. Цевенков Ю.М.

ОСОБЕННОСТИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЖАНРЕ ФЭНТЕЗИ

Мультимедийные технологии предоставляют обширные возможности для реализации издательского замысла. Помимо того, что электронное издание может содержать интерактивные, аудио- и видеоматериалы, отпадает необходимость подстраивать макет книги под её будущую материальную конструкцию.

Мультимедиа позволяют сочетать такие виды информации, как текст, видео, аудио, графика, анимация.

Это позволяет «использовать такое количество иллюстраций, которое требуется для наилучшего восприятия и понимания материала, причем эта величина всегда больше, чем в изданиях, тиражируемых печатным способом. Иллюстративный материал содержит на несколько порядков больше информации, чем текст, занимающий то

же самое пространство на странице, и гораздо эффективней воздействует на чувства человека».

При разработке оригинал-макета издания, в первую очередь, следует учитывать физиологические и психологические особенности читательского восприятия. И если на уровне физиологии восприятие фактического материала у большинства людей сходно, то с психологическим аспектом читательского восприятия дело обстоит иначе. На него влияет множество факторов: пол, возраст, личностные характеристики и, конечно, сам объект читательского восприятия — литературное произведение. В свою очередь, литературное произведение во многом определяет жанр, в котором оно написано.

В данной работе рассмотрены особенности читательского восприятия мультимедийных электронных изданий литературно-художественных произведений в жанре фэнтези.

Очевидно, что главная цель читателя при обращении к данному жанру — это получение эстетического удовольствия, своего рода побег из реальности. Так можно сформировать первую задачу разработчика электронного издания: создать атмосферу погружения в вымышленный мир (с помощью классических средств иллюстраций; с помощью возможностей, предоставляемых мультимедийными технологиями — музыкальное сопровождение, интерактивные элементы и т.д.). Звуковое сопровождение — мощнейший инструмент воздействия на читательское настроение. Оно позволяет задать тон будущего повествования, помогает пользователю прочувствовать его основные мотивы. Также для достижения наибольшего эффекта можно комбинировать иллюстративный материал и звуковое сопровождение.

Большинство произведений в жанре фэнтези объёмны. В сочетании с увлекательным сюжетом, затягивающим читателя, это создаёт потенциальную возможность долгого и непрерывного чтения, поэтому важно создать условия, при которых читатель не будет ощущать дискомфорт.

Переходы страниц — простые, по возможности имитирующие перелистывание страниц; важно избегать ряби в глазах. Всевозможные «креативные» переходы, например, «выцветание», могут в конечном счёте привести к головной боли, усталости глаз.

Интерактивность — одно из средств, повышающих удобочитаемость, при неумелом и нерациональном использовании может вызвать раздражение у читателя, нежелание в дальнейшем использовать продукт. Всевозможные ссылки и кнопки призваны сэкономить время читателя, помочь ему быстро и без проблем найти нужную информацию. Поэтому следует избегать длинных рядов ссылок, когда читатель

попросту теряется в информационном пространстве издания. Также важно обеспечить возможность возврата в исходный пункт.

У читателя не должно возникать ощущения, что издатель навязывает ему ту или иную информацию. Например, при настройке аудио не следует делать так, чтобы мелодия самопроизвольно активировалась при простом переходе на страницу. Также нежелательно устанавливать воспроизведение звука по кругу.

Важно соблюдать умеренность в использовании средств мультимедиа, поскольку составляющие его элементы не являются преобладающими. Главное — это текст. Не следует создавать малопонятные нагромождения интерактивных и мультимедийных элементов.

Таким образом, можно сделать вывод что, исходя из особенностей жанра фэнтези, главными задачами разработчика при создании мультимедийного электронного издания является обеспечение удобочитаемости (что, помимо прочего, включает использование простых и привычных для экранного восприятия шрифтов), отражение особого колорита произведения, создание у читателя нужного настроения.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Семенова Ж.В.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Тимохин Д.В.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Современные экономические отношения характеризуются ужесточением конкурентной борьбы на всех уровнях экономики: мега-, макро-, мезо- и микро-. Наиболее перспективными направлениями укрепления конкурентного потенциала, по которым работают фирмы, являются:

- инновационная деятельность;
- увеличение масштабов производства, диверсификация присутствия на рынке и проведения агрессивной политики слияний и поглощений;
- встраивание в глобальную аутсорсинговую систему, развитие собственной аутсорсинговой системы, в том числе за счет формирования франчайзинговой сети;
- осуществление фирмой скоординированных с государством и обществом действий, направленных на более эффективное использование существующих инфраструктурных возможностей и развитие инфраструктуры.

Наиболее успешной формой конкурентоспособного предприятия, реализующего конкурентную политику по всем указанным направлениям, является транснациональная компания с сетевой производственной структурой либо госкорпорация.

Следует обратить внимание, что, в отличие от фордистской (конвейерной) конкурентной концепции, предусматривающей развитие конкурентоспособности национального производителя преимущественно за счет собственных возможностей, современные конкурентные позиции субъекта экономических отношений выстраиваются в соответствии с принципом пирамиды М. Портера (см. табл. 1).

Таблица 1. Структура уровней конкурентоспособности фирмы и критерии, по которым оценивается конкурентоспособность на каждом уровне.

Уровень	Мегауровень	Макроуровень	Мезоуровень	Микроуровень
Критерии конкурентоспособности	1. Действия национального правительства по продвижению интересов национального производителя 2. Место страны в глобальном разделении труда	1. Эффективность денежно-кредитной системы 2. Эффективность национальной логистической системы 3. Эффективность национальной нормативно-правовой системы 4. Эффективность национальной инновационной системы	1. Количественные и качественные показатели развития инфраструктуры 2. Интенсивность экономических связей в рамках мезосистемы (отрасли, региона) 3. Насыщенность конкурентного пространства мезосистемы, возможность использования	1. Используемые в финансовом анализе показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, такие, как коэффициенты ликвидности, доходности, оборачиваемости и т.д.

Следует обратить внимание на тот факт, что конкурентоспособность предприятия по совокупности указанных в таблице 1 критериев должна рассчитываться для различных периодов времени. Кроме того, современные фирмы, как правило, отказываются от определения конкурентоспособности отдельного товара в пользу расчета конкурентоспособности товарного ассортимента. Характерной в этом отношении является конкурентная политика компании Red Bull: в ответ на понижение цены на товар более крупного конкурента (на американском сегменте рынка) вместо участия в предлагаемой ценовой войне либо отказа от нее фирма реализовала ассортиментную конкурентную политику. На часть продукции цена была поднята, для большей части ассортимента цена осталась прежней, а на определенную часть ассортимента цена была снижена, что в конечном счете привело к росту доли компании на рынке за счет увеличения лояльности уже существующей клиентуры и привлечению новых покупателей.

Особенностью современного информационного общества является то, что любая компания вынуждена обеспечивать свою конкурентоспособность за счет двух составляющих: собственно конкурентоспособности товара и производственного процесса, что определяется

соотношением затрат и доходов в различных периодах планирования, а также за счет увеличения собственного рейтинга конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. В настоящее время наиболее известными рейтинговыми агентствами являются S&P, Fitch, Moodies, которые, помимо объективных оценок конкурентоспособности компаний, выступают при необходимости так же инструментами геополитического давления, что затрудняет для российских компаний. Положение России в компромиссном рейтинге конкурентоспособности представлено в табл. 2.

Таблица 2. Положение России в рейтинге глобальной конкурентоспособности, 2008–2014 гг.

Страна	Рейтинг глобальной конкурентоспособности					
	2008–2009	2009–2010	2010–2011	2011–2012	2012–2013	2013–2014
Россия	51	63	63	66	67	64
Всего стран в рейтинге	134	134	139	142	144	148

Основным фактором, определяющим конкурентоспособность национальной экономики, по-прежнему остается производительность труда. Ее увеличение должно стать важнейшей целью конкурентной политики как отечественных компаний, так и руководства нашей страны.

*Коростова А.В.
Московский государственный гуманитарно-экономический университет*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Повысить конкурентоспособность инвалидов на рынке труда позволяют программы профессиональной реабилитации, которые разрабатываются сотрудниками бюро медико-социальной экспертизы (МСЭ). Актуальным остается вопрос применения положения индивидуальных программ в процессе профессионального обучения инвалидов и при дальнейшем их трудоустройстве.

В рамках государственной программы «Доступная среда» Департаментом по делам инвалидов был объявлен конкурс, в рамках которого предусматривалось трудоустройство 559 инвалидов, как на специализированных предприятиях, так и на открытом рынке труда.

По итогам конкурса субсидии распределили следующим образом:

1. Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (ВОС) — 78,2 млн рублей;

2. Общественная организация «Татарская республиканская организация Всероссийского общества инвалидов» — «Общество инвалидов Республики Татарстан» (ТРО ВОИ) — 46,7 млн рублей;

3. Общественная организация «Тюменская областная организация Всероссийского общества инвалидов» — 2,5 млн рублей;

4. Белгородская региональная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» — 10,4 млн рублей;

5. Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» — 8,6 млн рублей;

6. Региональная Общественная организация инвалидов «Стимул» Московской области — 13,1 млн рублей.

Так, ФГУ «Санкт-Петербургский институт усовершенствования врачей-экспертов» Росздрава выделяет несколько нерешенных проблем в системе профессиональной реабилитации инвалидов:

1. Единая концепция системы профессиональной реабилитации инвалидов. До настоящего времени не разработаны типовые модели трудоустройства разных категорий инвалидов, а также не созданы методологические исследования по трудоустройству инвалидов в новых социально-экономических условиях.

2. Реабилитационная служба. Главной проблемой является то, что на федеральном уровне к настоящему времени не рассчитана потребность в реабилитационных учреждениях. Особенно не хватает учреждений, специализирующихся на мероприятиях профессиональной реабилитации. Реабилитационные учреждения, центры социального обслуживания, подведомственные органам социальной защиты, ориентированы в основном на социальную реабилитацию, а профориентация и трудотерапия в лечебно-трудовых мастерских в таких учреждениях скорее исключение.

Основная проблема этого раздела системы профессиональной реабилитации состоит в том, что в данном перечне отсутствуют технические средства реабилитации (ТСР), предназначенные для компенсации способностей к трудовой деятельности. При этом для

определенной категории инвалидов трудовая деятельность или трудовое обучение без использования ТСР для труда невозможны. Таким образом, обеспечение инвалидов ТСР для профессиональной реабилитации составляет еще одну нерешенную проблему системы.

3. Кадры. Кадровая проблема в области профессиональной реабилитации инвалидов также пока не решена: не хватает специалистов (специалистов по профориентации и социальной работе, специалистов по ТСР, психологов, инструкторов по труду, профконсультантов и т. д.).

4. Также необходимо отметить, что эффективность индивидуальной программы реабилитации (ИПР) низкая. Для повышения эффективности ИПР необходимо применение новых организационно-методических подходов к ее разработке и реализации. Увеличение эффективности ИПР напрямую связано с финансовым обоснованием каждого мероприятия и контролем его исполнения.

Для решения возникающих проблем Министерством труда и социальной защиты РФ проводятся круглые столы, конференции, посвященные проблемам реализации индивидуальных программ профессиональной реабилитации инвалидов.

В нашей стране необходимо совершенствовать систему подготовки кадровых работников, специализирующихся по вопросам профессиональной реабилитации в учреждениях различной ведомственной принадлежности (МСЭ, реабилитационных учреждениях, службе занятости и т. д.).

Решение проблем в системе профессиональной реабилитации зависит от наличия в ней кадров и их квалификации, а также от увеличения финансирования для реализации программ профессиональной реабилитации.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что профессиональная реабилитация является основным фактором экономической эффективности и социальной интеграции инвалидов. Поэтому целенаправленное и поэтапное решение освещенных проблем позволит сделать более эффективным функционирование профессиональной реабилитации инвалидов в современных социально-экономических условиях.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РЫНКА ТРУДА

В самом общем виде под рынком труда понимают систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы или с ее куплей-продажей, ценой рабочей силы является заработная плата.

На рынке труда одна сторона — продавцы — представлена лицами, ищущими подходящую работу, другая — покупатели: работодатели, предприниматели или их представители. Рынок труда реализуется через государственные и коммерческие службы, предприятия занятости, биржи труда, а также непосредственно через кадровые службы предприятий и учреждения или напрямую между работником и работодателем. Результатом удовлетворения взаимного интереса работника и работодателя является трудовой договор.

На рынке труда продают и покупают трудовые услуги, связанные с использованием умственных и физических способностей людей, а также навыков и опыта для производства экономических благ. Роль рынка труда в экономике каждой страны чрезвычайно велика в силу того, что подавляющее большинство людей получают доходы именно благодаря ему, продавая свой труд.

Рынок труда — совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

Таким образом, рынок труда соединяет людей, желающих продать свои трудовые услуги, и организации, которые хотят эти услуги купить для осуществления своей деятельности. Последние обычно обозначаются терминами «работодатели» или «наниматели».

Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведет себя рабочая сила, выступающая на нем продавцом. Под рабочей силой в данном случае мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продать свои трудовые услуги.

Например, рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается, как правило, тем лучше, чем больше мобильность рабочей силы, имеющейся в этой стране. Мобильность рабочей силы бывает двух видов:

1) профессиональная;

2) территориальная.

Под профессиональной мобильностью рабочей силы понимается способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в течение трудовой деятельности.

Естественно, человек делает такой шаг только в случае, если его вынуждают обстоятельства или ему это выгодно.

И в промышленно развитых странах не редкость, когда меняют профессии даже люди с высшим образованием. Они снова сажаются на студенческую скамью и приобретают новые профессии, которые сулят более выгодные условия труда.

Аналогичная ситуация сложилась сегодня в России. Например, в 1992–1993 гг. у нас вдруг возник бум бухгалтерских курсов. Туда пошли переучиваться массы работников научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и различных государственных контор. Они надеялись найти работу в коммерческих организациях и получить более высокий заработок, чем на прежнем месте.

Под территориальной мобильностью рабочей силы мы понимаем способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы. Например, американские рабочие и служащие меняли за свою жизнь место работы 10 и более раз, из-за чего средний срок работы на одном месте сократился в США до 3,6 года. И дело тут не в каком-то непоседливом характере американцев. В любой стране мира большинство наемных работников постоянно оглядываются по сторонам в поисках места, где за такую работу платят получше. И если находят соответствующее место, то немедленно делают попытку перейти работать туда. Такое рациональное поведение присуще людям всех стран, даже японцам, воспитанным в традициях пожизненного найма, при котором рост зарплаты находится в прямой зависимости от стажа работы.

Выводы. Одним из важнейших рынков ресурсов производства является рынок труда. Этот рынок позволяет наемным работникам, составляющим большинство трудоспособного населения любой страны, продать свое рабочее время и навыки работодателям (владельцам фирм и организаций) и получить в обмен доходы, позволяющие прокормить свои семьи. С другой стороны, этот рынок позволяет работодателям нанять работников, что является непременным условием осуществления любой хозяйственной деятельности.

ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА. ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Вершинина А.Е.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Филина Ф.В.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА НАЛОГОВОЙ КОНСОЛИДАЦИИ В РОССИИ

Самыми обсуждаемыми проблемами функционирования КГН в РФ, называемых в числе отрицательных последствий для государства, является:

- снижение общего объема поступлений налога на прибыль в бюджетную систему РФ, что обусловлено зачётом убытков участников группы в текущем налоговом периоде и возможностью применения пониженной ставки, специально предусмотренной региональным законодательством для участников КГН;
- существенное перераспределение налоговых поступлений между региональными бюджетами. Наибольшие доходы получают регионы, в которых сконцентрированы компании или их обособленные подразделения с наибольшей стоимостью основных средств, но некоторые регионы государства остаются недофинансированными.

В целом потери бюджетов субъектов РФ в 2013–2014 годы составили 24,7 млрд руб., но важнее то, что режим консолидированного налогообложения привел к сложностям при прогнозировании бюджетных доходов на территориальном уровне. Справедливости ради отметим, что в снижении доходов бюджета 2013 и 2014 годов «вклад» снижения налогов от КГН составил порядка 6–7%. Это наводит на мысль, что снижение налоговых поступлений находилось под воздействием и других мощных факторов, в частности, общего финансово-экономического кризиса. Но тем не менее налицо проблема рассогласования целей и задач создания консолидированных групп налогоплательщиков.

Необходимо достичь, чтобы этот механизм не только способствовал справедливому распределению доходов на прибыль организаций между региональными бюджетами, но и не создавал проблем при планировании бюджетов субъектов РФ, при этом давался импульс

развитию интеграционных процессов, активизации проектной и инновационной деятельности и развития территорий присутствия участников КГН. Все вместе взятое сможет сгладить негативные эффекты, связанные, на наш взгляд, больше со стадией роста института налоговой консолидации. Какие же меры могут быть предложены для развития, совершенствования практики и законодательства о КГН? Это: снижение порога вхождения в КГН для предприятий, и для начала, прежде всего, в отдаленных районах страны — Сибири, Дальнего Востока; расширение перечня налогов, на которые распространяются льготы при создании КГН; включение в КГН нерезидентов, членов Таможенного союза, что расширит совокупную налоговую базу; государственное стимулирование создания КГН для реализации социально значимых и масштабных инфраструктурных проектов; создание системы государственной поддержки регионов в условиях снижения налоговых поступлений при создании КГН. Эти меры, безусловно, нуждаются в проработке и требуют соответствующего законодательного закрепления. Их реализация возможна в среднесрочной перспективе. Могут также быть предложены меры, которые могут дать эффект гораздо ранее, но и для них необходимы методическая проработка и соответствующие государственные решения.

Во-первых, необходимо усилить мотивацию участников КГН, сэкономленную от уплаты в виде налогов прибыль использовать именно на цели модернизации, инновационные разработки, что в итоге обеспечит реальную структурную перестройку экономики.

Во-вторых, ввести возможность распределения ответственности участников КГН, установление предела такой ответственности и источников взыскания долга консолидированной группы. Это снизит риски взыскания больших сумм с конкретных участников, в противном же случае риски утраты их финансовой устойчивости очень высоки.

Наконец, в -третьих, усилить контроль за фактическими поступлениями налога на прибыль и обеспечить доступ финансовым органам субъектов РФ к данным о прогнозах перераспределения налоговой базы при формировании бюджетов субъектов Российской Федерации. Они в настоящее время составляют налоговую тайну, что и создает проблемы в области налоговой обеспеченности отдельных регионов.

Реализация предложенных мер позволит если не полностью снять, то существенно ослабить противоречия интересов бизнес-структур и регионов Федерации в части задач наполнения их бюджетов.

ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ СТАТИСТИКИ ИНВАЛИДОВ В РОССИИ

В работе нами поставлена задача оценить современное состояние проблемы в области статистики инвалидности в России, понять роль и конфигурацию социальной политики в отношении инвалидов в общей социальной парадигме страны.

В настоящее время основными источниками для количественной оценки численности инвалидов являются три массива: данные государственной статистики; результаты микропереписи населения РФ; результаты специальных выборочных обследований.

Основной недостаток обследований по сравнению с переписями заключается в том, что из-за относительно небольших масштабов распространения инвалидности требуется большая выборка даже в отношении национальных данных. В связи с этим в модели стратификации населения России специалисты выделяют группу населения, которая по причине отдаленности мест проживания в регионах не может подать документы на получение инвалидности.

Следующим уязвимым звеном российской статистики является пенсионная направленность статистики инвалидности. Она фиксирует численность получателей социальных льгот, а не инвалидов как лиц, имеющих физические недостатки, и в основном оперирует социальными категориями. Это приводит к нарушению единого методологического ряда и несопоставимости статистики до и после статистического обследования.

Также следует отметить, что искажение реальной ситуации с инвалидностью связано с постоянными изменениями в официальных документах, регламентирующих порядок предоставления инвалидности, так как вопросы учета количества инвалидов в России тесно связаны с критериями отнесения человека к категории «инвалид». В связи с этим известно немало прецедентов, связанных с недобросовестной работой сотрудника компетентного государственного органа. Кроме того, нехватка знаний и применение неправильных методов, несомненно, могут стать причиной расхождений в статистической отчетности о распространении инвалидности.

Основная тенденция изменения численности взрослых инвалидов в России за 1998–2014 гг. (на начало года) приведена на рис. 1.

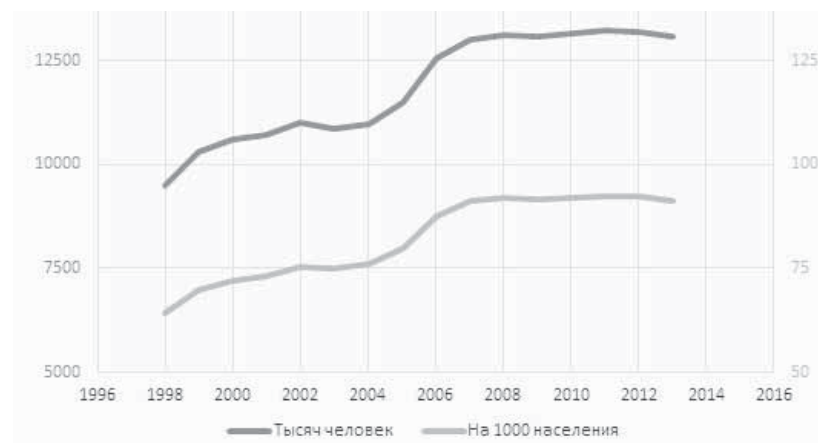


Рис. 1. Численность инвалидов (тыс. чел. — левая ось) и коэффициент распространенности инвалидности (на 1000 населения — правая ось).

Как видно из рисунка, после нормализации экономической ситуации в России в 1999 г., даже когда были устранены перекосы национальной финансовой системы, количество инвалидов в России продолжило повышаться. После отказа государства от наиболее вызывающих тезисов либеральной экономической модели и переориентации на решение наиболее актуальных социальных вопросов, темп прироста замедлился только с 2006 г. Характерно, что этим временем датируется также начало снижения отставания рождаемости от смертности.

Бурный рост первичной инвалидности наблюдался в России в 2003–2007 гг. — в период либеральных реформ. Затем ее уровень почти не изменился и до сих пор составляет примерно 1% ко взрослому населению каждый год. Рост инвалидности в пенсионных возрастах в большей степени был мотивирован социальными причинами, связанными с расширением системы льгот для инвалидов.

Таким образом, в отличие от ситуации в ранних 90-х годах современная система статистического учета инвалидов в целом способна дать представление о реально существующей картине в России, а ее результаты подлежат аналитическому осмыслению и интерпретированию.

Но все же, по официальной статистике, количество инвалидов в России гораздо меньше, чем во многих развитых странах (рисунок 2).

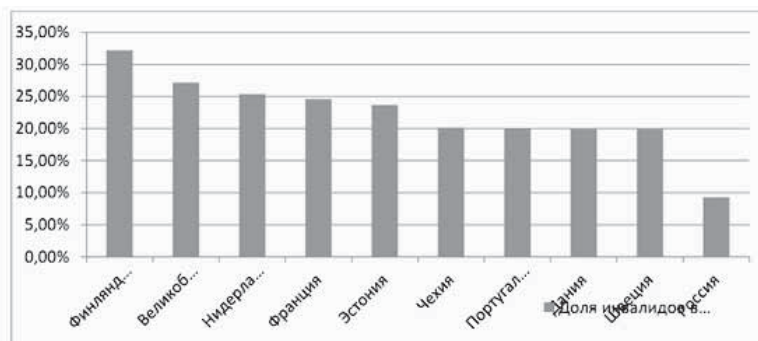


Рис. 2. Доля инвалидов в странах Европы, % от количества населения, 2013 г.

Россия отстает по уровню трудоустройства инвалидов не только от развитых, но и от развивающихся стран (табл. 1).

Таблица 1. Сопоставительная характеристика занятости инвалидов в странах мира, 2014 г.

Страны	РФ	США	Великобритания	Китай
%	10%	30%	40%	20%

В период 2010–2014 гг. государством предпринят ряд шагов, которые существенно повлияли на положение инвалидов.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2015 г. №247 «Об утверждении коэффициента индексации с 1 апреля 2015 г. социальных пенсий» установлен коэффициент индексации 1,103 (то есть на 10,3%). Таким образом, в соответствии со статьей 18 ФЗ РФ №166 с учетом индексации размер социальной пенсии нетрудоспособных граждан составляет:

- инвалиды с детства 1 группы, дети-инвалиды — 11445,68 руб. в мес.;
- инвалиды 1 группы, инвалиды с детства 2 группы — 9538,20 руб. в месяц;
- инвалиды 2 группы — 4769,09 руб. в месяц;
- инвалиды 3 группы — 4053,74 руб. в месяц.

С 1 апреля 2015 г. увеличились единые денежные выплаты для инвалидов и составили:

- 3137 руб. 60 коп. для инвалидов 1 группы;
- 2240 руб. 44 коп. для инвалидов 2 группы;
- 1793 руб. 74 коп. для инвалидов 3 группы.

В целом средний размер пенсии по инвалидности в России составляет чуть более 8 тыс. рублей, что значительно меньше прожиточного минимума.

По нашему мнению, существующая система финансового обеспечения политики в отношении инвалидов отражает несоответствие поставленных задач и реальных потребностей инвалидов, а также возможностей бюджета по реализации объявленной политики.

Как показывает статистика, около 98% финансовых ресурсов по обеспечению политики материальной поддержки инвалидов направлено на пенсионное обеспечение и выплату льгот, компенсаций, то есть выполняют функцию социального пособия. Как известно, пенсионное обеспечение стимулирует к регистрации инвалидности, но не способствует активизации реабилитационного поведения инвалидов и формирует их иждивенческие настроения.

Более 88% доходов инвалидов формируются за счет полученных социальных трансфертов. На долю трудовых доходов приходится всего 11,6%.

В то же время, несмотря на крайне низкие по сравнению с другими странами абсолютные показатели трудоустройства инвалидов, за последние несколько лет прослеживается положительная динамика трудоустройства инвалидов, как видно из таблицы 2.

Таблица 2. Статистические сведения о работающих инвалидах, состоящих на учете в системе ПФР (по состоянию на 1 января), тыс. человек.

	2010 г. 1)	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г. 1)
Всего инвалидов	13134	13209	13189	13082	12946	12924
в т. ч. состоящие на учете в системе ПФР	12866	12866	12843	12738	12608	12589
Всего работающих инвалидов	2078	2195	2276	2344	2407	2473
в том числе: I группы 2)	134	92	93	87	82	82
из них инвалиды с детства 3)	4	3	3	3	3	3
II группы 4)	819	887	898	906	913	923
из них инвалиды с детства	26	22	23	23	23	23
III группы 5)	1115	1209	1280	1348	1409	1466
из них инвалиды с детства	-	38	46	52	58	69

дети-инвалиды	9	6	5	4	3	2
---------------	---	---	---	---	---	---

1) Приведены данные формы № 94(ПЕНСИИ) на 31.12.2009 и 31.12.2014 соответственно.

В 2010 г. — инвалиды, имеющие степень ограничения способности к трудовой деятельности:

2) 3 степень; 4) 2 степень; 5) 1 степень.

3) Здесь и далее — данные приведены без Крымского автономного округа.

Главным недостатком российской системы трудоустройства инвалидов является слабая заинтересованность работодателя в труде инвалидов, имеющих существенные ограничения физических возможностей, на что указывают данные табл. 3.

Таблица 3. Трудоустройство граждан на квотируемые рабочие места (по данным Федеральной службы по труду и занятости), человек.

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Численность граждан, трудоустроенных в счет квот — всего	24179	17051	9688	7149	6286	6149	5938
в том числе относящихся к категории инвалидов	8806	5185	4869	4080	3708	4271	3887

Таблица 4. Показатели занятости инвалидов в России по группам инвалидности, 2014 г.

	Уровень экономической активности	Уровень занятости	Уровень безработицы
Всего	13,9	10,8	22,1
в том числе по группам инвалидности			
инвалиды I группы	6,1	4,0	34,9
инвалиды II группы	8,3	6,5	22,0
инвалиды III группы	27,6	21,6	21,7
инвалиды с детства	8,2	6,9	16,2

В среднем по России на 1 рабочее место выделялось чуть более 60 тыс. руб., в то время как для части инвалидов переоборудование места

не требовалось вообще, т.е. предприятие фактически получало государственную дотацию вместе с привлечением работника-инвалида, а для некоторых сотрудников переоборудование было сопряжено с намного большими затратами.

Эффективным инструментом защиты интересов лиц с инвалидностью являются общественные организации. Именно на долю этих структур приходится значительная часть выявленных и решенных проблем инвалидов, которые не могли заявить о себе по причинам, связанным с их заболеваниями. С одной стороны, общественным организациям не свойственны инертность и консерватизм, характерный для чиновничьей среды, с другой — их потенциал уже позволяет решать проблемы, затруднительные для отдельно взятых инвалидов и их профессиональных объединений.

В России за последние 5 лет наблюдается устойчивая динамика роста поддержки инвалидов через общественные организации (табл. 5).

Таблица 5. Динамика роста поддержки инвалидов через общественные организации.

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Затраты из федерального бюджета млн руб.	60,7	93,5	124,4	122,7	159,5

Источник: Окружной семинар-совещание «Предварительные итоги реализации программы «Доступная среда» на 2011–2015 гг., подготовка региональных программ, в связи с продлением срока ее реализации до 2020 года».

Таким образом, анализ статистических показателей не позволяет сделать однозначных выводов об изменениях социально-экономического положения инвалидов. С одной стороны, Россия продолжает оставаться страной, поддерживающей лиц с инвалидностью, и есть определенные основания говорить об улучшении положения некоторых категорий инвалидов. С другой стороны, сокращение объёмной финансовой поддержки по ряду социальных программ ухудшает их положение.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

В настоящее время эта проблема обеспечения устойчивости денежного обращения приобрела особую актуальность в связи с необходимостью поиска компромисса между финансовой стабильностью, экономическим ростом и ценовой стабильностью на основе выбора оптимального монетарного режима и реализации эффективной денежно-кредитной политики. Главную роль в решении этой задачи играет активное использование совокупности методов и инструментов регулирования денежного обращения.

Цель данной статьи состоит в исследовании особенностей использования методов и инструментов денежно-кредитной политики в механизме регулирования денежного обращения в России.

Как показывает практика, необходимость повышения устойчивости денежного обращения потребовала расширения спектра и совершенствования используемых центральными банками методов и инструментов денежно-кредитной политики.

На сегодняшний день ключевой задачей монетарной политики Банка России остается обеспечение ценовой стабильности на основе совершенствования управления ликвидностью банковской системы путем обеспечения стабильности национальных валют и реализации монетарных режимов, базирующихся на обеспечении ценовой стабильности или на таргетировании инфляции.

По мнению многих экономистов, в динамике инфляции преобладает вес не денежной составляющей (M2), а скорее других факторов, которые недостаточно контролируются монетарными властями (Рисунок 1). По их мнению, основной вклад в высокую инфляцию вносят факторы, связанные с затратным механизмом хозяйствования, неконкурентное ценообразование вместе со структурными диспропорциями в общественном воспроизводстве.

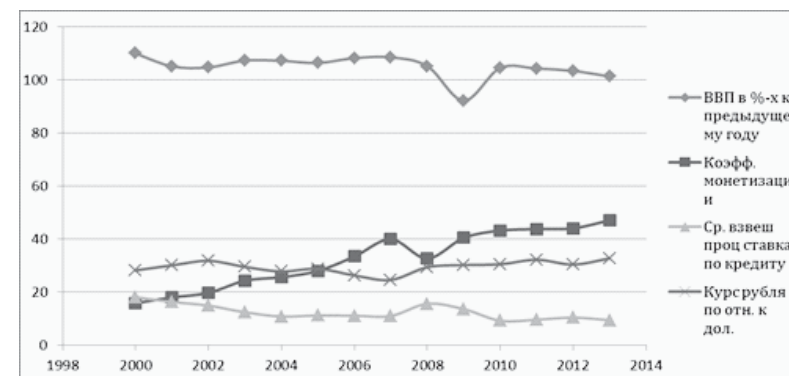


Рис. 1. Динамика основных макроэкономических показателей.

Анализ показал, что в целом по экономике средняя рентабельность (8,1%) значительно ниже текущего уровня средней ставки процента (17,5%). В результате подавляющая часть предприятий реального сектора экономики не может позволить себе взять кредит для развития производства. В особенности ситуация критическая с долгосрочными источниками инвестиций.

На наш взгляд, это обусловлено тем, что в трансмиссионном механизме денежно-кредитной политики передача импульсов через кредитный канал была ограничена из-за нереальной оценки уровня процентных ставок, что привело к необоснованному завышению цен на многие виды активов.

Повышение инфляции в условиях кризиса и санкций против ряда российских компаний повлекло за собой увеличение издержек, рост доли убыточных предприятий и проблемных кредитов. При этом повышение процентных ставок Банком России не способствовало стабилизации курса и вызвало лишь приток денежной массы на валютный рынок, который перешел в турбулентное состояние.

Следует отметить, что Россия является единственной страной, где в условиях кризиса 2014 г. процентные ставки имели тенденцию к повышению (от 8,5% до 17%), в то время как все ведущие экономики мира опустили их до минимумов. Например, в Швейцарии процентная ставка имеет отрицательное значение, а в США — 0,25%.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что совершенствование денежно-кредитной политики зависит от расширения полномочий ЦБ РФ как главного регулятора финансового рынка. При этом необходимо усиление контроля и регулирование деятельности финансовых учреждений и рынков с целью стимулирования производственных инвестиций.

ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Бойко Ю.А.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент, профессор Гениш Э.*

ПЕРВЫЕ ПЕРЕВОДЫ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ТУРЦИИ

История становления и развития переводческого дела в Турции имеет давние традиции и всегда понималась как важная составляющая общекультурных процессов, происходивших в стране. На сегодняшний день можно говорить о существовании двух больших культурных пластов в истории становления и развития переводческого дела в Турции. Их выделение продиктовано реальным историко-культурным развитием страны. Речь идет о периоде Османской империи (XIII–XX вв.) и о периоде республиканской Турции (XX в.).

Встреча турок непосредственно с русской литературой состоялась лишь в 1886 г. К тому времени Турция прошла через эпоху Танзимата, ее культура находилась на просветительской стадии развития.

Первым произведением русской литературы, переведенным на турецкий язык, стала комедия А.С. Грибоедова «Горе от ума» («Акылдан беля»). Заложенная в комедии идея борьбы нового со старым соответствовала духовному настрою передовой части турецкого общества. Да и звучавшая в ней мысль огородить национальную культуру от бездумного увлечения Западом также не была чужда туркам.

Перевод (скорее переложение) грибоедовского произведения был выполнен в прозе, но непосредственно с русского языка. Автор турецкого текста — уроженец даргинского села Дагестана Мурат-бей, более известный как Мизанджи Мурат-бей. Подлинным первооткрывателем русской классики для турок стала Ольга Сергеевна Лебедева (1854–после 1909). В Турции она известна под именем Гюльнар-ханым.

Выполнив перевод «Метели» и «Пиковой дамы» Пушкина, она сумела опубликовать его в Турции отдельной книгой, которая получила положительный отзыв.

Благодаря этим изданиям интерес турецких читателей к русской литературе стремительно возрос, поэтому в 1895 г. были опубликованы написанные О.С. Лебедевой биография Пушкина и краткий очерк русской литературы от эпохи Петра I до Льва Толстого.

Бескровный революционный переворот, произошедший в июне 1908 г. Литературные журналы наряду с сочинениями отечественных авторов активно печатали переводы из европейской литературы.

Была создана Переводческая палата, куда отбирались одаренные молодые люди, умевшие хорошо переводить с европейских языков. Особое внимание уделялось переводам французской художественной литературы, а позднее — и русской. Особого внимания среди турецких писателей-просветителей конца XIX — начала XX вв. заслуживает Ахмет Митхат-эфенди (1844–1913).

Его оригинальные произведения, переложения и переводы — это 200 томов прозы, из них 25 томов (1871–1895) составляют серию «Забавных историй» («Летаиф-и ривайет»). Особо следует сказать о том, что масштабная и многогранная литературная работа Ахмета Митхат-эфенди была самым непосредственным образом связана с началом перевода на турецкий язык русской литературы.

«Золотым веком» советско-турецких отношений называет первую половину 30-х гг. исследователь истории республиканской Турции Д.Е. Еремеев. Можно также выделить несколько основных периодов. Так, например, особое значение имели в этой связи 20–30 гг. XX века, известные как эпоха «переводческой мобилизации». Это были годы, когда во главу угла была поставлена идея формирования нации с помощью единых образовательных программ и общедоступных библиотек. При этом переводческой деятельности уделялось особое внимание. Многие представители интеллигенции старшего и среднего поколения (т. е. родившиеся до 1980 г.) и сегодня любят повторять фразу: «Мы выросли на русской классике». Действительно, выпуск переводов в 1940-х и позже в 1960–1970-х гг. породил широкое увлечение героями Пушкина, Гоголя, Достоевского, Толстого, Чехова, Горького, Шолохова, а также поэзии Есенина, Маяковского и др. В эти годы из зарубежных авторов предпочтение было отдано Горькому. Интерес к творчеству русского писателя непрерывно нарастал, поскольку оно соответствовало настроению турецкого общества, а также поискам молодого постреволюционного (1909) поколения турецких писателей. Трудно сказать, какие из рассказов Горького не были переведены на турецкий язык (в 1940-е гг. позже свет увидели переводы повестей и пьес Горького). Но в последующие годы интерес турецких читателей более всего возрос к Л.Н. Толстому и Ф.М. Достоевскому.

Переводы русской классики оказали неоспоримое влияние на турецкую литературу. Все русские романы написаны ради победы добра, красоты, свободы, во имя совершенствования человека и

общества. Именно общественное звучание придавало художественным произведениям богатство содержания, оригинальность формы и динамизм. Как видим, эти оценки и стали в определенной степени назиданием для всех и каждого, в частности, гражданина Турции.

Емельянова Э.С.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.и.н., доцент, профессор Генниш Э.

ГЛАГОЛЫ, ОБРАЗОВАННЫЕ ОТ ЗВУКОПОДРАЖАТЕЛЬНЫХ СЛОВ

Одним из проблемных вопросов лингвистики справедливо считается вопрос о связи между звуковой формой и значением лексических единиц, и этот вопрос в течение последних десятилетий разрабатывается молодой отраслью языкознания — фоносемантикой, объектом изучения которой являются звукоподражательные слова, звуко-волические средства языка, объединяемые общим понятием «звуко-изобразительные средства».

В научной и учебной литературе по-разному квалифицируется класс звукоподражательных слов: одна группа ученых не выделяет их из состава междометий. Вторая точка зрения: звукоподражания — это самостоятельный класс слов, который должен быть отграничен от междометий. Эта точка зрения помогает выявить специфические особенности данного класса слов, который еще недостаточно изучен.

В турецком языке также особый интерес представляют знаменательные лексемы, ведущие своё происхождение от звукоизобразительных средств. Однако турецкие лингвисты определяют звукоподражания как особую группу слов, передающих различные звуки, издаваемые человеком и животным, а также звуки, которые существуют в живой и неживой природе.

В русском языке существует два направления в квалификации рассматриваемых слов: либо все они относятся к междометиям, о чем было упомянуто выше, причем некоторые из них называются глагольными междометиями; либо они относятся к глаголам звучания (звукоподражательным глаголам). В основном звукоподражательные глаголы носят звукоподражательный характер (жужжать, кудахтать и др.). По подсчетам Р.Г. Карунц, только в 17-томном словаре русского языка 264 глагола звучания. Они образуют 3 подгруппы:

1. Глаголы вещественного (предметного) звучания (бренчать, бурлить);

2. Глаголы, обозначающие звуки, издаваемые человеком (вопить, галдеть);

3. Глаголы, обозначающие звуки, издаваемые животными (блеять, верещать).

Турецкие лингвисты также классифицируют звукоподражания аналогичным образом, однако они не выделяют отдельную категорию глаголов, образованных от звукоподражательных слов.

Глаголы звучания в русском языке имеют широкие словообразовательные связи:

1. С помощью суффикса -ка.

Например: ау-ка-ть, буль-ка-ть, гав-ка-ть.

2. С помощью суффикса -та.

Например: кудах-та-ть, клох-та-ть, топо-та-ть, стреко-та-ть и др.

3. С помощью суффикса -я.

Например: ла-я-ть, гра-я-ть (о воронах, грачах), бле-я-ть и др.

4. С помощью суффикса -ча.

Например: сту-ча-ть, ур-ча-ть, жур-ча-ть и др. [Шелякин, 1962, с. 50]

В турецком языке тема звукоподражательных слов также довольно обширна, так как большое количество звукоподражаний является одной из особенностей данного языка.

От звукоподражаний с помощью аффиксов в турецком языке может быть образован ряд различных частей речи, в том числе и глаголы:

1) с помощью присоединения к основе аффиксов -II + -dA:

Например: hor-ul-da- (храпеть); fls-il-da-mak (шептать).

2) с помощью присоединения к основе аффиксов -II + -da + -ş:

Например: civ-il-da-ş-mak (щебетать), fls-il-da-ş-mak (шептаться).

3) с помощью присоединения к основе аффиксов -Iğ + -dA:

Например: say-ıg-da-mak (шипеть), ciz-ıg-da-mak (трещать).

4) с помощью удвоения основы и присоединения аффикса -IA, -IAp:

Например: gir-gir-la-mak (чистить щеткой), dir-dir-lan-mak (трещать).

Следует отметить, что в большинстве случаев звукоподражательные слова употребляются с глаголами (вспомогательными и смысловыми).

Например: bön bön bakmak — бессмысленно неподвижно смотреть; misil misil uyumak — сопеть во время сна.

Также следует отметить, что в русском языке употребление звукоподражательных слов с глаголами отсутствует, что усложняет их

перевод на русский язык. Особое внимание уделяется проблеме звукоподражаний. При их переводе необходимо адекватно передать значение звукоподражаний исходного языка в зависимости от ситуации, в которой они употреблены. При этом проблема перевода усугубляется еще и тем, что двуязычные и даже одноязычные словари не отражают всей палитры значений. Хотя описанием звукоподражаний занимались на протяжении веков, данная проблема изучена недостаточно полно.

Костанда А.В.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент Букулова М.Г.*

ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ НАЗЫМА ХИКМЕТА

Назым Хикмет родился в 1902 году в аристократической семье. Большую роль в его воспитании сыграли дед, Мехмед Назым-паша, губернатор Эрзрума, и мать, Айше Джелиле-ханым, которая привила сыну любовь к французскому языку, к европейской поэзии. Интересно, что одно из первых стихотворений Назыма Хикмета было написано на французском языке. Раннее творчество молодого поэта формировалось под сильным влиянием средневековой поэзии дивана, хеджеистов, европейской поэтической культуры. Юный Назым писал стихи главным образом о любви, о страданиях влюбленного, о природе. Однако в творчестве Назыма Хикмета появляются новые мотивы, связанные с переживаемой страной трагедией в результате Первой мировой войны. На тот момент восемнадцатилетний поэт в газете «Алемдар» («Знаменосец») публикует стихотворение-аллегория «Пленник сорока разбойников», в котором обличает захватнические замыслы Антанты, говорит о том, что их пленник — турецкий народ — «вырвет топор из рук палача» и одолеет его, отстоит свою жизнь, честь и свободу. Когда в Анатолии под руководством Мустафы Кемаля-паши вспыхнула национально-освободительная война, девятнадцатилетний поэт отправляется туда. Именно в Анатолии под влиянием увиденного происходит формирование политических, философских и эстетических взглядов поэта.

С вопросом: «Как надо делать революцию?» — девятнадцатилетний Назым Хикмет в 1921 году приезжает в Советскую Россию. Первым советским городом был Батуми, затем поэт отправляется в Москву. Москва 20-х годов сыграла огромную роль в формировании

мировоззрения, идейно-эстетических принципов поэта. Поэт вводит в турецкую поэзию новую систему стихосложения — верлибр. Однако, по авторитетному мнению Тофика Меликли, автора обширного обзора работ по истории тюркского свободного стиха, первый верлибр Хикмета представляет собой не совсем то же самое, что европейский и русский верлибр. Спустя несколько месяцев в Москве, Назым Хикмет начинает высмеивать турецких поэтов, поющих унылые, жалобные песни, которые ассоциировались у него с образом трехструнного саза. Разумеется, эти «три струны (саза)» — «тощих три соловья» не способны выразить проблемы трудящихся масс, поднять их на борьбу за светлое будущее. В 20-е годы Назым Хикмет, будучи прирожденным лириком, на долгие годы наложил строжайший запрет на проявление в своих творениях личных чувств. Для него имеет важное значение действенность поэзии, ее реальная польза делу революции, умение наилучшим образом отразить факты современности. Новаторство в области содержания в творчестве Назыма Хикмета было тесно связано с деканонизацией турецкой лирики, кардинальным ее преобразованием. В Москве Назым Хикмет познакомился с Маяковским. Так, под его влиянием поэт обращается к ораторской манере письма. В 1929 году Назым Хикмет выпускает свой первый на родине сборник стихов — «835 строк». Эта книга стала провозвестницей нового искусства, новой поэзии Турции.

В 1938 году Назым Хикмет по сфабрикованным обвинениям был приговорен к двадцати восьми годам заключения. «Опыт традиций и страсть к новому...» — вот две важнейшие черты творчества Назыма Хикмета, которые наиболее отчетливо проявились в его произведениях, созданных в 40-е годы в тюрьме. Отныне лирический герой Назыма Хикмета размышляет не только «о мире, о стране», но и о любимой. В «Стихах, написанных между 21 и 22 часами», посвященных жене поэта — Пирайе-ханым, впервые во всей сложности раскрыто внутреннее «я» хикметовского лирического героя. Некогда идеализированный лирический герой Назыма Хикмета, лишенный конкретности, индивидуальности, становится более искренним, более человечным и одновременно более сложным и глубоким.

В 1950 году, после двадцати лет заключения, тяжело больной Назым Хикмет в тюрьме объявляет голодовку. В обращении к близким и друзьям поэт писал о своем решении: «Мне не остается ничего другого, как сделать своим оружием смерть, а себя самого — пулей. Я знаю, в бою это самое простое. Но это последнее средство протеста и сопротивления». Благодаря невиданному отклику в турецком обществе на голодовку Назыма Хикмета, правительство вынуждено было

объявить амнистию и освободить поэта. Однако продолжалась слежка и давление на Назыма Хикмета, и он выбрал бегство в Москву.

Начиная с 1957 года в творчестве Назыма Хикмета наблюдаются очевидные изменения. В этот период в творчестве Назыма усиливаются мотивы разлуки, смерти, одиночества, еще более жгучей становится тоска по родине, по сыну, по Стамбулу. Итог своей работы над поиском новых форм поэт подвел в мае 1963 года, за несколько дней до смерти: «Я хочу вместить содержание в такую форму, чтобы она подчеркивала содержание, но сама была бы не видна, как тонкий дамский чулок «паутинка», которая придает красивой женской ноге еще больше красоты, хотя сама и остается незамеченной...». Скончался Назым Хикмет 3 июня 1963 года в Москве, похоронен на Новодевичьем кладбище (8 уч.).

Баркова А.А.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент, профессор Гениш Э.*

МОДАЛЬНОСТЬ НЕОБХОДИМОСТИ И ДОЛЖЕСТВОВАНИЯ В РУССКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

Под «модальностью» мы понимаем обозначение круга явлений, неоднородных по смысловому объему, грамматическим свойствам и по степени оформленности на разных уровнях структуры языка.

Исследование категории модальности необходимости и долженствования в русском и турецком языках является актуальным, так как это позволит выявить схожие и различные формы её выражения, что значительно облегчит употребление лексико-грамматических единиц в речи на межязыковом уровне.

Категория модальности необходимости и долженствования может заключать в себе различные оттенки значений: побудительной желательности, необходимости совершить или не совершить действие, способности, умения, разрешения, запрета и т. д. Значение долженствования характеризуется следующим: веление долга; отношение субъекта действия к его выполнению — нейтральное или положительное. Значение вынужденности определяется следующими признаками: вынужденное действие — это результат воздействия чужой воли или обстоятельств; выполнение вынужденного действия нега-

тивно оценивается его субъектом. В этом и заключается сложность, с которой мы столкнулись в процессе изучения этого вопроса, так как употребление той или иной формы в обоих языках обусловливается передаваемым значением.

Должествование русского языка выражается посредством модальных предикативов: глагольных единиц и наречий, к которым относятся слова может, хочет, намерен, должен; можно, возможно, нельзя; следует, надо, нужно, необходимо и др.

Должествование в турецком языке обозначается при помощи должествовательного наклонения (*gereklilik kipi*) и синонимичных ему форм:

- (- mak) *zorunda*,
- (-masi) *lazım*,
- (-masi) *gerek*,
- (-masi) *gerekmek*,
- (-mak) *zorunda kalmak*, каждая из которых передаёт определённое значение, связанное со степенью необходимости совершения или несовершения действия.

Помимо этого, должествование и необходимость выражаются синтаксическим способом с помощью специальных глаголов и слов, лексическое значение которых выражает эти понятия: устаревший глагол *iktiza etmek* (быть необходимым, требоваться), *meçbur olmak* (быть вынужденным), инфинитив + *gerek* (нужно, необходимо), *olmaz* (нельзя) и др.

Значение должествования в русском языке фиксируется в составном глагольном сказуемом, где в качестве вспомогательного глагола выступает вышеупомянутый модальный предикатив, в то время как основа должествовательного наклонения образуется при помощи аффикса «-meli, -malı», прибавляемого к корню или основе глагола.

Категория модальности и необходимости в обоих языках имеет свои грамматические особенности.

Таким образом, модальность является одним из ключевых составляющих любого языка и выражается преимущественно лексико-грамматическим путём.

В большинстве случаев должествование и необходимость в русском языке выражается при помощи составного глагольного сказуемого, неотъемлемой частью которого является модальный предикатив, в то время как признаком должествования в турецком языке является должествовательное наклонение и его синонимичные формы. Употребление той или иной формы зачастую обусловлено степенью необходимости выполнения/невыполнения действия, о котором говорится в предложении, что требует осознанного понимания смысла, передаваемого в представленном тексте.

В связи с этим изучение категории модальности должествования и необходимости в обоих языках имеет огромное значение и представляет особый интерес для студентов и лингвистов-теоретиков, так как данная языковая структура, являясь неотъемлемым элементом речевой деятельности, нередко вызывает затруднения при употреблении в речи, а также при выполнении перевода.

Варданян А.К.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.и.н., доцент, профессор Генниш Э.

О.С. ЛЕБЕДЕВА И ЕЕ ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ольга Сергеевна Лебедева родилась в 1854 году в Казани. Была замужем за казанским головой.

Заинтересовавшись Востоком, начала учить языки: татарский, арабский, персидский, турецкий. Главным наставником в ее обучении стал Каюм Насыри. Вскоре она едет в Турцию, чтобы поближе познакомиться с восточной культурой. Впервые ее имя встретилось на слуху в 1866 году, когда вышла в свет переведенная ею с татарского языка на русский книга иранского правителя Кей Кабуса (Унсур аль-Маали) «Кабус-Наме», который на татарский с оригинала был переведён Каюмом Насыри. Перевод О.С. Лебедевой был издан в Казани в 1886 году, т. е. четыре года спустя после издания перевода Каюма Насыри.

В 1889 году на VIII-ом Конгрессе востоковедов в Стокгольме Ольга Сергеевна познакомилась с крупным издателем и писателем Ахмедом Мидхадом. В ходе общения они прекрасно осознали, что две культуры — русская и турецкая — очень мало знают друг о друге, и для того, чтобы преодолеть это незнание, приняли решение о сотрудничестве.

Проведенное исследование позволяет без преувеличения сказать, что вклад О.С. Лебедевой в русско-турецкие литературные связи неопределим. А имя ее заслуживает быть вписанным золотой строкой в историю переводов произведений русской литературы за рубежом. Переводческие люди Турции по достоинству оценили ее старания по сближению народов России и Востока, назвав О.С. Лебедеву полномочным представителем русской культуры в Турции. Благодаря ей турецкий народ смог познакомиться с величайшими произведениями русских классиков. Это помогло сближению совершенно разных по сути культур. Турецкие читатели смогли узнать мировоззрение русского народа, их традиции, обычаи, предпочтения.

Мехдиханова А.А.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — ст. преподаватель Ташкайя Я.

ОМОНИМИЯ В ТУРЕЦКОМ И АЗЕРБАЙДЖАНСКОМ ЯЗЫКАХ

Одним из явлений, свойственных всем языкам и характеризующих лексико-семантическую систему каждого языка, является омонимия. В связи с тем, что это явление широко распространено во многих языках и имеет большое значение для языка, проблема омонимии привлекает внимание зарубежных лингвистов.

Межъязыковые соответствия как важный компонент теории и практики перевода не могут не привлекать интерес лингвистов и просто пользователей языка, так как неточный выбор переводчиком соответствия в языке перевода может привести к эффекту, далекому, если не полярно противоположному тому, которого пытался достичь автор оригинала. Перевод методом замены либо опущения лексической единицы также может привести к изменению стилистической окраски и даже к потере исходной семантики высказывания. Это особенно справедливо для случаев омонимии.

Термин «омонимы», произошедший от греческого «homonymous» достаточно полно отражает сочетание одной и той же формы с различными значениями. В том же словаре иностранных слов находим: омонимы — «слова, имеющие одинаковое звучание, но различное значение». Это наиболее распространённое определение омонимов.

Традиционно омонимия определяется как «звуковое совпадение двух или нескольких звуковых единиц, различных по значению».

Ш. Балли: «Омонимами называются два знака, имеющие тождественные означающие и различные означаемые». Л.В. Малаховский определяет омонимы как «слово одного и того же языка в один и тот же период его существования, тождественные друг другу хотя бы в одном из компонентов плана выражения, то есть совпадающие по звучанию и написанию во всех или некоторых грамматических формах и при этом различающиеся хотя бы по одному из компонентов плана содержания — лексической и грамматической семантике».

Можно выделить четыре основные причины возникновения лексических омонимов.

1) Распад полисемии, когда внутренняя связь между значениями утрачивается, и они начинают восприниматься как омонимы.

2) Заимствованное слово совпадает с исконным, или совпадают два заимствованных слова.

3) Фонетические изменения в языке, которые могут привести к совпадению первоначально различавшихся по звучанию слов.

4) Образование слов от одной и той же основы с помощью омонимичных словообразовательных аффиксов.

Межъязыковые — это слова в иностранном языке, похожие на слова в одном языке, но имеющие другой смысл. Это пара слов в турецком и азербайджанском языках, которые одинаково звучат и произносятся и даже могут иметь одинаковое в транскрипции написание, но отличаются по значению. Иногда такие слова имеют одинаковое происхождение, что можно установить через этимологический анализ слова, а могут просто случайно совпасть. Азербайджанский язык относится к огузо-сельджукской подгруппе огузских языков. Азербайджанский язык восходит своими корнями к языку огузских племен. Наиболее близким по родству к азербайджанскому языку является турецкий.

Турецкий язык — язык коренного населения Турецкой республики — относится к огузо-сельджукской подгруппе огузских языков. Носители языка анатолийские турки были известны также под именем «османцев» или «османских турков», а в литературе, кроме того, под именем «оттоманские турки» или «оттоманы», исторически представляют собой группу огузских племен, переселившихся на Запад из Азии.

В данной работе была поставлена цель исследования межъязыковой омонимии в турецком и азербайджанском языках. Межъязыковые турецко-азербайджанские омонимы — яркий признак самобытности каждого из языков. Так как неточный выбор переводчиком соответствия в языке перевода может привести к эффекту, далекому, если не полярно противоположному тому, которого пытался достичь автор оригинала.

Тотрова Л.С.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — Евсеева А.А.*

ТЕАТР ТЕНЕЙ «КАРАГЁЗ» В ТУРЦИИ

В театре теней «Карагёз» представлены разные типы искусства — песни, повествования, народные и классические танцы, а также лирика, загадки, пародии, скороговорки, истории. Постановка

данного теневого театра совсем не похожа на западные театральные пьесы, потому как состоит из четырех основных элементов: 1) пролог — предварительное представление; 2) диалог Хадживата и Карагёза, основных персонажей пьесы; 3) сама пьеса; 4) небольшой эпилог, заключение. И все эти четыре части независимы друг от друга и по ходу представления в них могут появляться совершенно независимые друг от друга персонажи. Ведь главной целью пьесы было вызвать смех у публики. Темы, разыгрываемые в театре теней, преподносились в комической форме, преобладала игра слов, а также преувеличенные и двусмысленные ситуации. Зачастую целью данных представлений было выразить недовольство широких масс правительством и существующими порядками. А заодно и прославить народную смекалку, ум, хитрость и умение выйти из любой ситуации. Общественную роль «Карагёза» подчеркивал и дипломат М. Чайковский: «Это — народная сатира, часто остроумная, иногда хвалебная, иногда оскорбительная, но постоянно направленная к одной цели, — осмеянием исправить нравы, сатира всегда метит на сановников, на людей известных, а подчас и на самого Султана» [Чайковский 1883: 322].

В заключение хотелось бы отметить, что театр теней является элементом культуры турецкого народа, в связи с чем представляет интерес как с точки зрения изучения теории межкультурной коммуникации, так и с точки зрения переводческой деятельности.

Шадловская А.Ю.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.и.н., доцент, профессор Гениш Э.*

ИЗ ИСТОРИИ ПЕРВЫХ ПЕРЕВОДОВ ТУРЕЦКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

Российско-турецкие дипломатические отношения были установлены в 1701 г., когда в Константинополе открылось посольство России. Хотя двусторонние межгосударственные связи насчитывают более пяти веков, историки ведут отсчет от послания князя Ивана III по вопросам морской торговли, направленного 30 августа 1492 года османскому султану Баязиду II.

В 1724 г. Петр I издал приказ выбрать четырех самых способных студентов Московской славяно-греко-латинской академии и отправить их в Царьград для изучения турецкого языка. Этот приказ Петра

является документальным свидетельством о том, что изучение турецкого языка в России приобрело официальный статус, а также фиксирует момент зарождения российской тюркологии.

С 20-х годов 18 века в русской периодике начинают систематически печататься отдельные заметки, посвященные Турции. Во второй половине 18 века в России уже выходит значительное количество книг о Турции, как переводных, так и оригинальных.

К 50–60-м годам турецкая литература наводняет российские журналы, успев покорить всю Западную Европу, оказав на нее большое влияние.

История перевода сказок из известного цикла «Сказки 40 визиров» дает богатый материал для наглядной иллюстрации сложных путей и форм взаимодействия целого ряда литератур. В 1707 году в Париже вышел в свет первый французский перевод, а в 1717 и 1738 году – в России.

«Сказки 40 визиров» являются, очевидно, наиболее ранними произведениями турецкой словесности, переведенными на русский язык. Они известны нам по переводам Григорьева, Лазинского, Пустовойтова и др. Переводчики старались сохранить восточный колорит и в то же время адаптировать для российского читателя. К сожалению, на русский язык было переведено лишь 12 из более чем 200 «Сказок 40 везиров». Это сказки «Повесть о султанах Акшиде», «Обман и неверность жены к мужу» и другие.

Публикации образцов турецкой поэзии, а также отдельные сведения о турецких поэтах впервые появляются в русской печати в последней четверти 18 века. Так, в 1781 г. издававшийся Новиковым журнал «Московское экономическое издание» помещает «Советы Наби ефендия сыну» (перевод дидактической поэмы Юсуфа Наби «Хайрие»).

Следующим турецким стихотворением, переведенным на русский язык, было известное весеннее «мюребба» — Месихи. Оно было приведено в статье «Известия о турецкой литературе», помещенной в журнале «Чтения для вкуса, разума и чествований» за 1971 г., которая представляла собой перевод «Турецкой литературы» аббата Тодерини, первой европейской книги по истории турецкой литературы.

На русский язык в 1793 г. был переведен один из рассказов — известный ответ поэта Ахмеди Тимуру — под заглавием «Ахмеди, стихотворец Турецкий».

Переводная турецкая и вся «восточная» литература распространяется в России не только посредством переводов, но и обогащаясь здесь сочинениями русских авторов. В некоторых «турецких повестях» турецкими были только имена и титулы, иногда — места действия.

Это известные «Сказки» Кайлуса, «Сериальские сказки» М.А. Фок и др.

Трудно передать исчерпывающую полноту сведений о первых переводах турецкой художественной литературы. Множество до сих пор не исследованной литературы все еще «скрывается» в различных русских изданиях. Это актуальная проблема для современных востоковедов, представляющая несомненный интерес. Утвердившиеся в 18 веке литературные русско-турецкие связи продолжают крепнуть до сих пор. Уже с 20-х годов 19 века некоторые переводы образцов турецкой литературы начинают осуществляться непосредственно с турецкого языка. Среди переведенных на русский язык произведений — романы крупнейших современных писателей, таких, как Орхан Памук, Перихан Магден, Сабахаттин Али, Бильге Карасу, Ахмед Танпынар. В 21 веке в связи с активным развитием отношений России и Турции много известных современных турецких произведений переводится на русский язык.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ФИЛОЛОГИИ

Воронцов Э.О., Кривенков М.В.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.

СУДЬБА И ТВОРЧЕСТВО А.Н. РАДИЩЕВА, ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

А.Н. Радищев родился 20 (31) августа 1749 года в селе Верхнее Аблязово Кузнецкого уезда Саратовской губернии (ныне с. Радищево Кузнецкого района Пензенской обл.). Он был первенцем в семье Николая Афанасьевича Радищева (1728–1806), сына полковника и крупного землевладельца Афанасия Прокопьевича. Николай Афанасьевич собрал немалое состояние: 3500 крепостных душ. При этом был добрым, гуманным и просвещенным помещиком. Во время пугачевского восстания крепостные крестьяне спасли его семью.

Учёба юного Радищева началась в 1762 году, после коронации Екатерины II. Он был пожалован в пажи и направлен в Петербург для обучения в пажеском корпусе. Там готовили придворных, которые обязаны были прислуживать императрице на балах, в театре, за парадными обедами.

Через четыре года в числе двенадцати молодых дворян он был отправлен в Германию, в Лейпцигский университет для обучения праву. За время, проведенное там, Радищев колоссально расширил свой кругозор. Помимо основательной научной школы, он воспринял идеи передовых французских просветителей, труды которых в огромной степени подготовили почву для разразившейся через двадцать лет буржуазной революции.

Большое влияние на Радищева оказал его товарищ — Фёдор Ушаков. Он был человеком более опытным и зрелым, нежели другие его сотоварищи, служил для других студентов примером, руководил их чтением, внушал им твёрдые нравственные убеждения. Здоровье Ушакова было расстроено ещё до поездки за границу. И когда доктор объявил ему, что «завтра он жизни уже не будет причастен», он твёрдо встретил смертный приговор, простился со своими друзьями, и, призвав к себе одного Радищева, передал в его распоряжение все свои

бумаги и сказал ему: «помни, что нужно в жизни иметь правила, дабы быть блаженным». Последние слова Ушакова «неизгладимой чертой ознаменовались на памяти» Радищева. Литературная деятельность Радищева начинается в 1789 году, когда им было напечатано «Житие Фёдора Васильевича Ушакова с приобщением некоторых его сочинений».

В своей домашней типографии в 1790 году он напечатал небольшую брошюру «Письмо к другу, жительствующему в Тобольске по долгу звания своего». Это письмо неизвестному для нас адресату датировано 8 августа 1782 г. и посвящено описанию открытия в Петербурге памятника Петру I работы Фальконета. В сущности, Радищев написал отчет о торжестве. И по жанру своему это произведение — журналистская работа аналитического жанра. Мысли автора смелы и антимонархичны.

В нём Радищев признает заслуги Петра I, видит его как «мужа необыкновенного, название великого заслужившего правильно». Но Петр оставил по себе и недобрую память: властный самодержец, он «истребил последние признаки дикой вольности своего отечества», закрепостил его под скипетром монарха и сделал свободу недостижимой пока мечтой. Петр мог бы стать еще славнее, «возносясь сам и вознося отечество свое, утверждая вольность частную», т.е. дав свободу русским людям. Впрочем, надеяться на это, говорит Радищев, было бы напрасно. Если известны в истории случаи, когда цари оставляли трон, чтобы жить в покое, то происходило это не от их «великодушия, но от сытости своего сана». Царствующий государь не поступит ничем из своих самодержавных прав: «нет и до скончания века примера, может быть, не будет, чтобы царь упустил добровольно что-либо из своей власти, сядя на престоле».

В 1789 г. Радищев поместил в декабрьской книжке журнала «Беседующий гражданин» статью «Беседа о том, что есть сын отечества». Вялые и нравоучительные статьи, с уклоном в сторону религиозной морали, которыми заполнялись страницы журнала, были внезапно озарены пламенным словом Радищева, нечаянно пробившимся сквозь преграду цензурного надзора. Радищев, желая по виду сохранить манеру «Беседующего гражданина», написал для него не статью, а «беседу», «принял» жанр наставления, поучения, излюбленный в этом журнале. Он проанализировал качества, которыми должен обладать подлинный сын отечества, дав каждому из них собственную характеристику. «Не все рожденные в Отечестве достойны величественного наименования сына Отечества (патриота). Под игом рабства находящиеся недостойны украшаться сим именем». Но пусть

«чувствительное сердце» не торопится осуждать их за это, — они не виноваты.

Характеристика состояния русских крепостных крестьян, идущая вслед за первыми положениями статьи, достойна занять место на страницах книги Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву», — настолько она резка и значительна.

«Не могут называться сынами Отечества люди, «кои уподоблены тяглому скоту, не делают выше определенной работы, от которой им освободиться нельзя, кои уподоблены лошади, осужденной на всю жизнь возить телегу... кои не видят конца своему игу, кроме смерти, где кончатся их труды и их мучения... кои походят на человека одним токмо видом, в прочем обременены тяжестью своих оков, лишены всех благ, исключены от всего наследия человеков, угнетены, унижены, презренны; кои не что иное, как мертвые тела, погребенные одно подле другого...». «Не о миллионах этих людей пойдет речь, — говорит Радищев, — они не входят в состав членов государства, это «движимые мучителем машины, мертвые трупы, тяглый скот!»

«Человек, человек потребен для ношения имени сына отечества!» — восклицает Радищев. Но кого можно назвать достойным этого звания? Крупными сатирическими чертами Радищев набрасывает контуры фигур представителей правящего сословия — дворянства, которых отказывается назвать сынами отечества. Вертопрах, развратник, щеголь, жадный корыстолюбец, обжора-чревоугодник — таковы люди светского круга, и не в их среде надлежит искать патриотов.

Путём анализа Радищев конструирует образ горячего патриота, великодушного друга обиженных, человека, чье высокое место в обществе обусловлено его личными достоинствами, а не древностью рода или придворными связями. Герой его скромнен, чужд пустосвятства и лицемерия, преданно служит отечеству на любом посту: «для него нет низкого состояния в служении отечеству». Ради его благополучия он без усталости трудится на избранном поприще и, если потребуется отечеству, с готовностью пожертвует для него жизнью.

Третий «и, как кажется, последний отличительнейший знак сына отечества — когда он благороден». Свойство это вовсе не зависит от происхождения и дворянского герба. Благороден тот, кто совершает мудрые и человеколюбивые поступки, сияет в обществе разумом и добродетелью и больше всего заботится о славе и пользе Родины. Таковы качества истинного сына отечества. Их должно развивать в себе с помощью воспитания, изучая науки, становясь просвещенным человеком. Нужно приучать свой дух к прилежанию, трудолюбию, повиновению, скромности, к желанию подражать великим в том

примерам. Необходимо ознакомиться с историей и философией, а для «очищения вкуса» возлюбить «рассматривание живописи великих художников, музыки, изваяния, архитектуры, или зодчества».

Программа, предлагаемая Радищевым, как видим, достаточно сложна и обширна. К исполнению ее не могли, конечно, приобщаться господа из «светского общества», занятые модами, карточной игрой и гастрономическими причудами. Автор это понимает. Но он ставит своей задачей с помощью глубокого анализа, используя весомые аргументы, а также горячее слово-убеждение, разбудить чувство гражданского долга, чувство патриотизма, подвести слушателя-читателя к пониманию поднятых вопросов.

В мае 1790 года А.Н. Радищев напечатал своё главное сочинение — «Путешествие из Петербурга в Москву». Книга стала быстро раскупаться. Его смелые рассуждения о крепостном праве и других печальных явлениях тогдашней общественной и государственной жизни обратили на себя внимание самой императрицы, которой кто-то доставил «Путешествие» и которая назвала Радищева «бунтовщик, хуже Пугачева». Радищев был арестован, а 4 сентября 1790 года вышел именным указ, который признавал его виновным в преступлении против присяги и должности подданного изданием книги. Вина Радищева такова, что он вполне заслуживает смертную казнь, к которой приговорён судом, но «по милосердию и для всеобщей радости» казнь заменена ему десятилетней ссылкой в Сибирь.

После воцарения Александра I Радищев получил полную свободу; он был вызван в Петербург и назначен членом комиссии для составления законов. Существует предание об обстоятельствах самоубийства Радищева. Позванный в комиссию для составления законов, он составил «Проект либерального уложения», в котором говорил о равенстве всех перед законом, свободе печати и т. д. Председатель комиссии граф П.В. Завадовский сделал ему строгое внушение за его образ мыслей, сурово напомнив ему о прежних увлечениях и даже упомянув о Сибири. Радищев, человек с сильно расстроенным здоровьем, был до того потрясён выговором и угрозами Завадовского, что решился покончить с собой, выпил яд и умер в страшных мучениях.

В книге «Радищев» Д.С. Бабкина, вышедшей в 1966 году, предложена иная версия гибели Радищева. Непосредственной причиной смерти стал несчастный случай: Радищев выпил стакан с «приготовленной в нём крепкой водкой для выжиги старых офицерских эполет его старшего сына» (царская водка). В документах о захоронении говорится о естественной смерти. В ведомости церкви Волковского кладбища в Петербурге под 13 сентября 1802 года в числе погребённых

указан «коллежский советник Александр Радишев; пятидесяти трёх лет, умер чахоткою».

Могила Радищева до настоящего времени не сохранилась. Предполагается, что его тело было захоронено вблизи Воскресенской церкви, на стене которой в 1987 году установлена мемориальная доска.

Лобанова А.Д., Климкина А.С.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — доцент Скуднякова Е.В.

ЦВЕТОВЫЕ ЭПИТЕТЫ В ЛИРИКЕ С.А. ЕСЕНИНА

Особую роль в лирике С. Есенина играют цветочные эпитеты. Именно цвет придает неповторимость и новизну привычным образам, помогает раскрыть не только внешнюю, но и внутреннюю красоту природы.

Основные цвета в творчестве поэта: жёлтый, синий, голубой, белый, красный, чёрный, зелёный.

Например, жёлтый цвет в палитре С. Есенина может быть золотистым, ржаным, соломенным, песочным или солнечным. До революции 1917 года жёлтый и золотой представлены как цвета осени: «жёлтая крапива», «жёлтые доли», «жёлтая трава», «золотистые ветки». После событий 1917 года количество эпитетов жёлтого цвета сильно возрастает. Это может быть связано с некоторыми изменениями в мировоззрении поэта. Возможно, он начал задумываться о душе, святости, именно в этом он мог видеть спасение от переживаний, связанных с революцией: «жёлтая грусть», «жёлтый тлен», «жёлтый скелет». Желто-золотая гамма в психологии традиционно символизирует стремление к свободе, желание отстраниться от реальности.

Излюбленными цветами С. Есенина были также голубой и синий. С их помощью поэт создаёт образ Родины и юности поэта: «Стережит голубую Русь/Старый клен на одной ноге...»; «Май мой синий, июнь голубой!»; «Несказанное, синее, нежное,/Тих мой край после бурь, после гроз». Количество этого эпитета до революции используется 17 раз («Голубая пыль», «В прозрачном холоде заголубели доли», «Небеса уж голубые/Расстилаются вокруг»), после революции — 23 («Заметался пожар голубой», «Я покинул родимый дом,/Голубую оставил Русь»).

То же самое можно сказать и о синем цвете. До революции он используется значительно меньше, чем после нее: «Только синь сосет глаза», «Пальцы синих ног», «Синий плат небес», «Синь во взоре».

Только после 1917 г. этот цветочный эпитет наполняется новым смыслом. Как будто поэт свой, особый внутренний мир хочет раскрасить в синий цвет, чтобы сгладить негатив реальности, добавить в нее божественности и чистоты: «В синих отражаюсь затонах/Далеких моих озер», «Вечером синим, вечером лунным».

Еще один цвет — белый. У Есенина этот цвет символизирует мир, покой, тишину, чистоту. Белыми у поэта были и водная гладь, и месяц над крышей, и даже лунный луч — как «белоснежное перо».

Всем известный образ белой березы вызывает ощущение обновления, чистоты, радости и света: «Белая береза/Под моим окном/Принакрылась снегом,/Точно серебром». До 1917 г. поэт использовал белый не так часто: «водою белой», «Словно белою косынкой/Подвязалась сосна», «белеют хаты», «кажет месяц белый рог», «белая береза». Этот эпитет особенно часто используется Есениным в стихах 1918 г. Возможно, это связано с восторженным восприятием поэта революции: «с белых яблонь дым», «Розу белую с черною жабой/Я хотел на земле повенчать», «Небо ли такое белое/Или солью выцвела вода?»

Красный цвет поэт вводит в тот момент, когда пейзаж становится слишком однообразным. Это цвет богатства, величия и красоты. У Есенина очень много вариаций на тему красного цвета: «алый свет зари», «в кустах багряных», «полей малиновая ширь», «с алым соком ягоды» и др. Этот цвет у него может быть и розовым, и алым, и малиновым, и рдяным.

Красный цвет также стал намного чаще появляться в творчестве Есенина после революции. Не исключено, что для него красный имеет двойное значение. До революции он воспринимал его как цвет величественной красоты: «Загорелась зорька красная», «Сетью красной рассыпаясь,/Вьются искры у лица», «капли красные сжигают города», «Красные нити часослова/Кровью окропили слова», а после — как символ крови, опасности и агрессии: «Цветы сражались друг с другом,/И красный цвет был всех бойчей», «О красная вечерняя заря!», «Мне страшно жаль/Те красные цветы, что пали».

Розовый цвет в палитре поэта — символ юности и наивности: «Помыслы розовых дней...», «Свежую розовость щек», «розовый конь».

В древнерусской литературе чёрный цвет всегда символизировал силы зла. Такой же смысл вкладывает и Есенин в этот цветочный эпи-

тет. В поэме «Черный человек» с помощью этого цвета изображается все злое, страшное, беспощадное во внутреннем мире человека.

До революции 1917 г. поэт использует эпитет 13 раз («черное покрывало», «кудри чёрные», «чёрные косы», «чёрная монашка»), после 1917 года — 16 («черное покрывало», «кудри чёрные», «чёрные косы», «чёрная монашка»).

У лирика было чуткое восприятие, которое позволяло ему тонко ощущать все цветовые характеристики природы России. Зелёный цвет — символ пробуждения, надежды и весны.

До 1917 г. Есенин использовал зеленые цветовые эпитеты 18 раз («зеленые холмы», «шелестят зеленые сережки», «лес зеленый», «в траве зеленая вода»). После революции — всего 9 («у побережья зеленого», «под кочками зелеными», «держат липы в зеленых лапах»). Так как поэт ассоциирует этот цвет с надеждой, то это может означать ее угасание.

Подводя итог, следует сказать, что цветовые эпитеты в лирике С. Есенина — средство выражения не столько мысли, сколько эмоций и чувств. Цвет становится объемным, живым, многогранным, символичным.

Рыбникова О.В.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — доцент Скуднякова Е.В.*

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТОВ

В современной виртуальной коммуникации отражаются процессы, которые происходят в языке: либерализация норм, установка на спонтанное общение. Поэтому в современных интернет-текстах активно используется разговорная, просторечная и жаргонная лексика. Постоянно растет число заимствований, неологизмов и окказионализмов.

Окказионализмы — это слова, которые образуются в конкретных условиях речевой коммуникации и, как правило, противоречат языковым нормам: «Вообще я по жизни не домохозяйка. Так... домохозяйка <...> Мы с мужем примерно на одинаковых показателях шкалы, посередине между полными пофигистами и хаусарбайтперфекционистами...». Еще пример: «И вот была шутка лет 8 назад «эльф 80 уровня». Потом эту шутку переделали в «кто-угодно 80 уровня» как

стёб над тем, что человек пытается выглядеть крутым, а на самом деле не очень».

В виртуальной коммуникации присутствует огромное количество заимствований. Заимствования — слова, пришедшие в русский язык из других языков.

Например, в бьюти-блогах: «Шиммер коварный: наносишь-наносишь и под одним углом будто вообще не видно, а под другим — уже все светится, так что надо аккуратно...». Подобные примеры встречаются достаточно часто: «Все уже знают, что Стробинг — это создание объемов на лице с помощью одного продукта — хайлайтера»; «Моей целью был достаточно темный тон для хорошего скульптурирования лица...»; «О гидрогелевых патчах и масках наслышаны все, а вот много ли мы знаем о гидрогелевых масках в формате спрея?»; «Да, кстати — жидкие подводки, в большинстве своем, проигрывают лайнерам, поэтому если вы новичок-любитель, начинайте рисовать стрелки лайнером»; «При первом использовании я банально переборщила с количеством продукта и во время процедуры эксфолиации у меня были мысли вроде «а это точно не скраб для тела, таким жёстким и странным он казался»; «Гоммаж был придуман для тех людей, чья кожа по состоянию здоровья или природным качествам не может спокойно выдержать скрабирование абрикосовыми косточками либо иными абразивными веществами»; «Брашинг (броссаж) лица — правила, показания, противопоказания»; «Ламинирование волос представляет собой процедуру, воплотившую в себе уникальную технологию восстановления структуры поврежденных волос».

«Испокон веков женщины Востока проводили шугаринг в домашних условиях ... ». В русском языке для данного примера нет аналогов из одного слова («удаление волос с тела с помощью сахарной пасты» — «шугаринг»), поэтому использование этого заимствования можно считать оправданным.

У англицизма «лифтинг» есть русский аналог — «подтяжка» («Кто делал RF-лифтинг? хочу услышать отзывы»). Но в речевой практике чаще используется заимствованное слово («крем-лифтинг» вместо «крем для подтяжки лица»).

Еще примеры: «Сегодня мы с вами рассмотрим самые стильные и модные образы и луки на осень Для этой цели мы подготовили наш новый пост с яркими осенними аутфитами, которые не дадут вам заскучать...».

Процессы заимствования слов характерны для блогов самой разной направленности: «У нас с этим моллом связана прикольная история: он называется Underground Atlanta, и когда-то был крутым

местом... Уверена, если ты туда пойдешь «за шоппингом» — выйдешь с пустыми руками!».

У слова «молл» и «шопинг» есть аналоги в русском языке. «Молл» — «торгово-развлекательный центр», «шопинг» — поход по магазинам.

«Дальнобойщики — это не какие-то вшивые блогеры и дохлые хипстеры, которые протестуют потому, что им делать не фига. Это не какие-то метросексуалы с айфонами, которые тут с жиру бесятся и родину не любят».

У слов «блогеры», «хипстеры», «метросексуалы» и «айфоны» не только нет аналогов в русском языке, они называют и новые явления в нашей жизни. Поэтому их правильнее называть неологизмами.

Названия новых профессий: «Большую часть времени среднестатистический супервайзер «висит» на телефоне, обговаривая графики поставок, контролируя»; «И быть внимательным и благодарным к торговцам и мерчендайзерам мироздания». Неологизмы — это слова или словосочетания, которые недавно появились в языке. Неологизмом слово является до тех пор, пока в нем ощущается новизна.

Таким образом, можно говорить о том, что современная виртуальная коммуникация отражает все лексические процессы, происходящие в языке (тенденция к словотворчеству, активное заимствование слов из других языков и др.). При этом важно отметить, что в интернет-текстах наблюдается неоправданная либерализация норм, что приводит к немотивированному использованию заимствований и окказионализмов.

Сахаров А.В.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — Назметдинова И.С.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ПУБЛИЦИСТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ФУТБОЛ»)

Процесс обогащения словарного состава русского языка непрерывен. Основой его обогащения являются и термины, которые имеют различную сферу употребления, наша работа посвящена исследованию спортивной терминологии. Однако необходимо отметить, что в существующей классификации терминов не отмечен огромный пласт терминов, встречающихся в современной спортивной публицистике,

который мы осмелились назвать общеспортивный, здесь мы определим 2 группы: общеспортивная и частно-спортивная терминология. К первой группе мы относим термины, встречающиеся в разных видах спорта. Такие, например, как: вратарь, команда, штанга, аут. Ко второй группе относятся слова, использующиеся только в отдельных видах спорта. Например, слово «либеро» — игрок, начинающий атаку своей команды в волейболе.

В качестве анализируемого издания нами выбран журнал «Футбол», так как процент содержания в нём спортивных терминов является достаточно высоким, и было проанализировано 12 номеров за 2015 год.

Как мы выяснили, футбольные термины неоднородны, прежде всего, с точки зрения их соотносённости с общеупотребительной лексикой. Значительная их часть — это общеупотребительные слова, лексические значения которых трансформировались и стали выражать специальные понятия футбола. Можно отметить и тот факт, что футбольные термины заимствованы из разных сфер человеческой деятельности: из военной среды: (атака, бомбардир, сражение, прострел, снайпер); из области культуры и науки: (техника, запас, арена); общественно-политической сферы: (лидер, конкурент, фаворит, клуб); из разных игровых видов спорта: (аут, матч, счёт, удар, пас).

Футбольные термины можно разделить на три группы: общеупотребительные слова, которые приобрели специальное значение, мало отличающееся от общелитературного: игрок, мяч, ворота, удар, запас, защитник; общеспортивные термины, которые присутствуют как минимум в двух видах спорта, либо это лексемы, не частотные в литературном языке: офсайд, штанга, перекладина, аут; собственно футбольные термины: пенальти, корнер, бек.¹⁵

Приведённая выше классификация наглядно доказывает взаимосвязь терминологии футбола со всеми сферами жизни современного общества. Но, как и любой другой вид спорта, освещаемый современной публицистикой, футбол имеет свои индивидуальные особенности, связанные со специфической терминологией.

Анализ показал, что использование футбольной терминологии в данном спортивном издании имеет свои стилистические особенности:

1. Крайне мало встречается собственно футбольных терминов, или, как мы их назвали, частно-спортивных терминов. Например, такой термин, как «взять в коробочку» — заблокировать соперника

¹⁵ Собченко А.С. Функционирование футбольной терминологии в русскоязычном спортивном репортаже С. 172.

с целью лишить его контроля над мячом — употребляется крайне редко, в частности, только один раз в № 27 за июнь 2015 года.

2. Часто используются так называемые «русские футбольные термины» вместо их иностранных аналогов. Вместо английского термина «корнер» чаще всего используется его буквальный перевод — удар с угла поля либо же просто угловой удар.

3. Отмечается вариативность использования футбольных терминов. Так, например, вместо общеспортивного термина «хавбек» используется английский термин «инсайд» или французский «вингер». Эти футбольные термины означают по сути одного и того же игрока, действующего в середине поля. Это позволяет избегать такой распространенной стилистической ошибки, как тавтология.

4. Очень высок процент так называемых составных футбольных терминов. Это такие слова, как «подкат сзади», «фол последней надежды». В № 23 за июнь 2015 употребляется составной термин «ключевой игрок», вместо более простого — лидер. Использование такого вида терминов в данном издании добавляет экспрессивности и эмоциональности.

5. Нередко встречаются так называемые новые спортивные термины, обозначающие какую-либо особенность или способность. Словосочетание «тренерский дар» приобретает явные признаки термина. Имеет два таких важных признака, как искусственность создания и ограниченность употребления.

6. Довольно часто в данном издании используется приём упрощения спортивных терминов и образования слов, носящих разговорную окраску. Например, вместо устоявшегося термина «молодёжная команда», чаще употребляется слово «молодёжка», вместо футбольного термина «опорный полузащитник» на страницах журнала всё чаще используется его разговорный вариант «опорник». Мы выяснили, что таких терминов становится всё больше, что нарушает стилистическое поле еженедельника «Футбол».

7. Крайне малый процент использования в издании так называемых терминов-аббревиатур. Например, термин РФС (Российский футбольный союз) — упоминается в издании всего один раз, что говорит о снижении количества профессиональной спортивной лексики.

8. Некоторые спортивные термины обладают дуплетностью, т.е. абсолютной синонимией.¹⁶ К примеру, ранее в большинстве игровых видов спорта использовался термин «вратарь» — защищающий воро-

та. С течением времени (в начале 20 века) это слово вытеснил английский термин «голкипер» — охраняющий мяч. Сейчас эти два термина употребляются одинаково. В футбольной лексике преобладают стилистические (42%) и семантико-стилистические (38%) синонимы, т. к. принципиальное отличие публицистического слова заключается в большой роли в нем эмоционального, приобретающего в рамках газетно-публицистического стиля оценочный характер.

9. Явление омонимии в футбольной терминологии распространения не получило. Как мы считаем, это обусловливается тем, что для футбольной терминологии характерна устойчивая связь со спортивными выражениями, условиями которых является однозначность трактовки, исключение возможности появления спорной или неоднозначно трактуемой ситуации.¹⁷

В целом еженедельник «Футбол» не насыщен чисто футбольной, т. е. частно-спортивной терминологией, что свидетельствует о постепенном растворении специальных футбольных терминов в общей массе спортивных терминов, то есть в настоящее время идет процесс активного замещения терминов одного вида другим. В это же время наблюдается процесс, при котором футбольный термин приобретает разговорную окраску. Как мы считаем, всё это ведёт к постепенному «вымиранию» специальных спортивных терминов и специальной спортивной терминологии (частно-спортивной терминологии) как особого вида терминологической лексики.

Таким образом, в процессе анализа спортивной терминологии, используемой в еженедельнике «Футбол», нами было выявлено, что терминология, встречающаяся в данном издании, чаще всего носит общеспортивный характер, а все отмеченные нами особенности свидетельствуют о том, что данное издание на сегодняшний день является более массовым и менее специальным.

¹⁶ Рылов С.А. Терминологическая система «Футбол в русском языке». Автореферат — Н.Н. — 1998 г. — С. 12.

¹⁷ Рылов С.А. Терминологическая система «Футбол в русском языке». Автореферат — Н.Н. — 1998 г. — С. 8.

РИТОРИКА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ КАК ЖАНР ПРОТОЖУРНАЛИСТИКИ

Курс «История зарубежной журналистики» является одной из фундаментальных учебных дисциплин всех факультетов и отделений журналистики вузов. Эта дисциплина посвящена изучению мировой журналистской деятельности от начала её становления до сегодняшнего времени.

Говоря о предпосылках появления риторики, надо отметить, что одной из них является состязательность как фундаментальный принцип греческой культуры. Пытаясь доказать свои преимущества, древние греки соревновались во всем: это отражено в мифологии, литературе и искусстве. Свидетельство этому можем найти в «Риторике» Аристотеля: «соревнования [как ревностное желание сравниться] есть что-то хорошее и бывает у людей хороших... что касается соревнования (*dzelos*), будут обязательно люди, которые считают себя достойными тех благ, которых они не имеют, потому что никто не желает того, что кажется невозможным». К моменту появления риторики уже существовала устная традиция лирической и эпической поэзии (в тексте «Илиады» Гомера представлены выступления царей перед воинами и образцы ораторской прозы, в частности рассказы о преступлениях и убийствах в семье, которые затем использовались в судебных речах).

3. Для распространения риторики имело значение и то, что в VII–V вв. до н.э. у греков был культ живого слова, ценилось живое обращение к коллективу с призывом действовать. Возникает жанр строевых песен воинов.

В Древней Греции журналистика в нашем привычном понимании еще не существовала. В V–IV веках до Р.Х. здесь получил широкое развитие такой жанр протожурналистики, как ораторское искусство — искусство публичного выступления с целью убеждения. В его основе лежала ораторская речь — вид монологической речи, употребительной в ситуации, когда говорящий обращается к многочисленной аудитории с целью убеждения или внушения. Тогда же начинается постепенное формирование журналистских и публицистических жанров, происходит зарождение публицистики.

Традиции современной ораторской речи восходят к ораторскому искусству Древней Греции и Рима (Демосфен, Цицерон). Выделяют академическое (научное), политическое, судебное, церковное (особенно проповедь) и другие виды красноречия.

Древняя Греция (Эллада) представляла собой независимые города-государства (полисы). У каждого полиса были свои законы, своя власть, своя монета, иногда — колонии. Объединяло полисы общее культурное пространство, древнегреческий язык и языческая религия. Крупнейшим и самым развитым в культурном, духовном и экономическом отношении полисом были Афины. Поэтому, говоря о древнегреческом ораторском искусстве, обычно имеют в виду именно афинскую риторику.

Древние греки неспроста считали искусство владения речью даром богов. В их языческом пантеоне была даже богиня искусства убеждения и красноречия Пейто — дочь Океана и Тефиды, которые, по греческой мифологии, считались братьями Зевса и детьми Урана (неба) и Геи (земли).

Первый известный риторический трактат принадлежал писателю и политическому оратору Кораксу из Сицилии (род. ок. 467 до н.э.), обладавшему блестящими речевыми данными. Благодаря своему ораторскому дару он смог стать во главе управления республикой. Однако, оставив затем общественные дела, открыл школу красноречия.

Ритор Лисий учился в школе красноречия Коракса, писал по заказу своих клиентов речи — блестящий образец судебного красноречия того времени. Он написал блестящую речь для Сократа, когда его судили по наговору за непочитание богов. Речь убедительно оправдывала Сократа с точки зрения соблюдения судебных норм и прекрасно построенных фраз.

Ораторское искусство в Афинах было таким же почитаемым, как и героический эпос Гомера и классическая драма Эсхила и Софокла. Обучение риторике, ораторскому мастерству являлось высшей ступенью античного образования. Умение красиво, грамотно и убедительно изъясняться считалось основополагающим. Уже на закате классической эпохи великий древнегреческий ученый, философ и ритор Аристотель (384–322 гг. до Р.Х.) в труде «Риторика» (около 330 г. до Р.Х.) разделил речи на три вида: совещательные (или политические), судебные и торжественные (эпидиктические). Совещательные речи касались вопросов мира и войны, финансов, торговли, законодательства. Цель судебных речей была обвинить или оправдать. Торжественные речи сводились к похвале или порицанию. Эти три вида речей не развивались независимо друг от друга. Самая ранняя из

этих трех видов речей — торжественная. Она зародилась из практики тостов, которые возглашали афиняне на домашних симпозиумах. Слово «симпозиум» в переводе с греческого языка означает «дружеская пирушка, пиршество».

Отец-основатель афинской демократии Архонт Солон (ок. 640 — ок. 559 гг. до Р.Х.) провел демократические реформы, создал суд присяжных. Судебные речи получили в Афинах наибольшее распространение.

Решение важных государственных и общественных вопросов зависело от красноречия выступающих, от логичности и доступности их аргументов для понимания и восприятия аудитории.

Современный мир чтит Демосфена как величайшего оратора Греции и всех времен. Его способности оратора пробудили афинский народ от глубокой апатии, чтобы бороться с угрозой Филиппа Македонского. Демосфен произносил гневные речи против Филиппа Македонского (с тех пор до наших дней дошло выражение «филиппики», в память о его речах против этого правителя гневное и негодующее обличение стали называть филиппикой). Когда впоследствии Филипп прочитал эти речи, он под сильным впечатлением воскликнул: «Думаю, что если бы я услышал эту речь вместе со всеми, то голодовал бы против самого себя».

Софисты (в переводе с греческого — учителя мудрости, мастера) провозгласили, что истинной будет та мысль, которая убедительнее, поэтому учителя софистики свою задачу видели в том, чтобы научить убеждать других. Для того чтобы выработать у учащихся умение убеждать слушателей, использовались два основных средства воздействия: искусство рассуждения (диалектика) и искусство общения (риторика). На развитие риторики влияли философские школы софистов: диалектики, элеаты, пифагорейцы. Искусство доказательства породило логику, которую Аристотель позже оформит как науку.

Древнегреческий писатель, публицист, автор многочисленных речей и памфлетов Сократ (род. в 436 до н.э.) в начале своей деятельности занимался составлением судебных речей, затем открыл школу риторики в Афинах. Он не выступал как оратор, но своими публицистическими трактатами по общим вопросам греческой политической жизни оказывал значительное воздействие на современников. Ученик Сократа Платон (род. около 430—427 до н.э.) противопоставил практической риторике софистов учение о подлинном красноречии. Ценное в теории красноречия Платона — идея воздействия речи на душу. По его мнению, оратору «необходимо знать, сколько видов имеет душа», поэтому «слушатели бывают такими-то и такими-то». И какая речь, каким образом воздействует на душу.

История ораторского искусства составляет одну из самых замечательных страниц истории культуры человечества. Знакомство с историей ораторского искусства, знание его традиций, освоение опыта выдающихся ораторов прошлого позволяют повысить культуру человека, поскольку умение правильно излагать свои мысли означает обладание самым мощным инструментом управления людьми — словом. Вечное соперничество между Древней Грецией и Древним Римом привело к тому, что великими ораторами славились оба государства.

Преобладающее влияние в Афинах имела устная коммуникация. Однако во многих случаях ее источником были публичные надписи. Материалом для текста служили камни и выбеленные деревянные таблички — левкомы. Они содержали указы народного собрания, договоры с другими полисами и т.п. В Афинах левкомы размещались на пьедесталах статуй богов, на уровне глаз читателей.

Сыбулатов Г.Р.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — Назметдинова И.С.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РУССКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В БАШКИРСКОМ ЯЗЫКЕ

Башкирский язык входит в тюркскую группу уральской языковой семьи. Число носителей башкирского языка составляет 2,5 млн человек.

Таблица 1. Хронология развития языка.

Первые записи на башкирском языке сделаны руническим алфавитом, а после принятия ислама в 10 веке стало широко применяться арабское письмо	
1923 г.	На основе арабского письма был создан алфавит, более точно отражающий фонемный состав башкирского языка
1929 г.	По решению советской власти <i>Башкирской Автономной Советской Социалистической Республики</i> на смену арабского письма пришла латиница. Начала определяться башкирская литературная норма
1940 г.	Принято письмо на основе русского алфавита, в который были добавлены дополнительные буквы для обозначения специфических звуков башкирского языка. Такой формой мы пользуемся до сих пор

1999 г.	Принят закон «О языках народов Республики Башкортостан», согласно которому башкирский и русский языки получили статус государственных языков.
---------	---

В процессе взаимодействия народов обычно язык с более широкими общественными функциями оказывает влияние на язык, имеющий узкую сферу функционального использования. Так и в данном случае: русский язык как язык с более широкими общественными функциями внес большой вклад в развитие башкирского языка. В башкирском алфавите появились Е е [je], [e], Ё ё [jo], Щ щ [ɕ] (в заимствованиях из русского).

Заимствование (в языке) — элемент другого языка (слово, морфема, синтаксическая конструкция), привнесенный в результате экономических, политических, культурных связей с другими народами. В словарном составе современного башкирского языка имеется огромное количество русских слов (около 23%), заимствованных в период с 16 по 20 вв. Как правило, заимствовалась общепотребительная лексика: уезд- Өйәз, тарелка- тәрилкә, ведро- бизрә, самовар- самауыр.

Как мы выяснили, некоторые русские слова никаких изменений не претерпели: журнал, сюжет, пулемет, машина и др., однако не все слова заимствовались в исходном виде, русские заимствованные слова приобрели звуковые и морфологические особенности башкирского языка, многие претерпели фонетические изменения.

Таблица 2. Пример заимствований.

Русский язык	Башкирский язык
Протеза	
стол	өстәл
смола	ысмала
скамья	эскәмйә
шляпа	эшләпә
Эпентеза	
бревно	бурәнә
крупа	көрпә
клеть	келәт

В башкирском языке наблюдается фонетическое явление протеза в словах, заимствованных из русского языка. Суть его в том, что если заимствованное слово начинается с двух согласных, то перед ними

вставляется гласный звук, которого не было в типологии этого слова. Причиной появления протезы является особенность башкирского слова, которое никогда не начинается с двух согласных. Если башкирское слово начинается с согласного звука, то за ним следует гласный, и наоборот. И речевой аппарат башкира не приспособлен произносить слова с двумя согласными в начале, поэтому в таких заимствованных словах к началу добавляет какой-нибудь гласный звук, подчиняя их закону башкирского языка. Природа эпентезы и причина появления ее те же, что при протезе. Их разница в том, что протеза добавляется к началу слова, эпентеза — в его середине.

Следует отметить, что некоторые заимствования из русского языка в башкирский не являются исконно русскими, они, в свою очередь, были заимствованы русским языком из других языков в процессе развития лексики под влиянием появления новых терминов или предметов определенного периода времени, которые и по сей день используются, и в процессе развития были заимствованы башкирским языком уже из русского.

Для примера заимствования можно взять английский язык. Англицизмы особенно активно входят в повседневную речь через терминологию.

Таблица 3. Примеры заимствований.

Английский	Русский	Башкирский
Office	Офис	Офис
Login	Логин	Логин
Sportsman	Спортсмен	Спортсы
Blogger	Блогер	Блогерсы
Broker	Брокер	Брокерсы

Как мы видим, некоторые существительные заимствованы в исходном виде, а некоторые приобретают приставной компонент —сы.

Прилагательные в башкирском языке образуются способом отсечения окончания и суффикса в заимствованных словах.

Таблица 4. Примеры отсечения окончаний.

Русский язык	Башкирский язык
Классический	Классик
Алый	Ал
Музыкальный	Музыкаль

Активный	Актив
Театральный	Театраль

Можно заметить интересную особенность заимствований: в башкирском языке аффикс множественности получают даже те заимствованные существительные, которые в русском языке не изменяются.

Таблица 5. Заимствованные существительные во множественном числе.

Русский язык	Башкирский язык
Кафе	Кафелар
Пальто	Бәлтәләр
Такси	Таксизар
Гараж	Гараждар

Анализ показал, что множественное число имён существительных в башкирском языке образуется путем прибавления к корню (основе) заимствованного слова окончаний: -лар (-ләр), -зар (-зәр), -дар (-дәр). Если корень (основа) оканчивается на а, ә, ы, е, о, ө, я, -лар — (существительные с твердыми гласными), -ләр — (существительные с мягкими гласными). Если корень (основа) оканчивается на з, й, р, у, ү, и, ю, -зар — (существительные с твердыми гласными), -зәр — (существительные с мягкими гласными). Если корень (основа) оканчивается на л, м, н, з, ж, -дар — (существительные с твердыми гласными), -дәр — (существительные с мягкими гласными).

Таким образом, русские слова, вошедшие в башкирский язык, на протяжении многих веков освоились и подчинились грамматическим законам башкирского языка, претерпели определенные морфологические и фонетические изменения.

Мы выделили лишь некоторые особенности русских заимствований, исследований по данной теме практически нет, в большей степени изучены арабские заимствования, поэтому наше исследование ещё продолжается.

ЖЕНСКОЕ ЛИЦО ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В настоящее время в российских СМИ количество сотрудников женского пола растет с каждым годом в геометрической прогрессии. Но означает ли это, что женщины и мужчины достигли равноправия в данной творческой среде? Анализ проведенных исследований отвечает на этот вопрос утвердительно. А примером могут служить большинство стран Европы, в том числе и Россия.

Стойкость духа — одно из самых важных качеств журналиста. Не каждый человек способен перенести ужасы войны, а тем более освещать происходящие на ней события. Военный репортер должен уметь отключить свои эмоции, как бы тяжело это не было. Его главная задача — точное освещение хода событий: эмоции не могут затмевать информацию. Война — это не только убийства, мародёрство, страх, это также и жизнь гражданского населения. Чаще всего на данный аспект внимание обращают лишь женщины-журналисты.

Женщины-журналисты имеют некоторые преимущества по отношению к своим коллегам противоположного пола. «Женщина вызывает гораздо меньше отторжения, чем мужчина. Женщина не вызывает такого страха, как мужчина, априори, просто потому, что она женщина. Соответственно, женщине легче войти в любую военную дверь, чем мужчине. Её скорее пустят, будь то беженцы, будь то командование армией, будь то солдаты, кто бы то ни было ещё. Вариант изнасилования, он, конечно, остаётся, но он остаётся также и в обычной жизни», — комментирует своё отношение к проблеме журналистка Виктория Ивлева.

Разумеется, в профессии военного журналиста у женщин есть и плюсы, есть и минусы. Все прекрасно понимают, что даже после прохождения специальной подготовки с отличием женщина не находится в такой безопасности, как мужчина, если вообще можно говорить о безопасности на войне. Огромное количество журналисток со всего мира, работающих в горячих точках, подвергаются гонениям и насилию, но женщины, идущие на работу именно в эту профессию, уже никогда от нее не отступят.

И сейчас уже можно сказать, что профессия военного журналиста, как бы это не казалось странным, с каждым днем обретает все более женское лицо.

«Сегодня наши ребята делают материал, как правило, на 3–4 балла. Если в зону военного конфликта мы отправляем женщину, то из ее рук выходит великолепный материал», — говорит военный продюсер телеканала «Звезда» Николай Баранов.

Моника Виллализар является военным корреспондентом катарского телеканала «Аль-Джазира» и освещает военные конфликты, беспорядки, восстания в Латинской Америке и на Ближнем Востоке. «Освещение войны в СМИ — это мир, где главенствуют мужчины, — говорит она. — И мы, женщины, должны в этом мире работать. Это понятно — у мужчин нет детей, а если есть — они все равно более свободны и подвижны. К тому же в самой войне обычно мужчины являются более активными и многочисленными участниками. К сожалению, женщинам-корреспондентам иногда бывает трудно добиться того, чтобы их воспринимали на равных с мужчинами. Но с точки зрения физической нагрузки — если ты готовишься, проходишь специальную подготовку перед поездкой в горячую точку, следишь за своим здоровьем, занимаешься спортом — нет никакой разницы. Для женщин-репортеров работать на войне так же просто или так же сложно, как для мужчин». По мнению Моника Виллализар, некоторые новостные темы женщины могут освещать лучше, глубже, чем мужчины. «Если не посылать женщин в горячие точки, нельзя понять судьбы других женщин, которые живут в местах военных конфликтов, — считает журналистка. — Если ты едешь на Ближний Восток и в тебя бросают там камни, и тебе говорят оскорбительные слова, — ты на себе понимаешь, как здесь живет женщина. Я считаю, что это помогает тебе стать лучшим репортером, когда ты не отстранен от опасности, переживаешь ее на себе».

Моника Виллализар считает, что решение о том, кто поедет в горячую точку, редактор должен основывать на опыте и подготовке корреспондента, а не на его гендерной принадлежности. До «Аль-Джазир» Моника работала на телевидении в своей родной Колумбии, и там зачастую ситуация была иной. «В Латинской Америке очень много женщин на телевидении, но они освещают совершенно не те темы, что мужчины, — рассказала она. — Мои редакторы очень часто посылали меня освещать развлекательные сюжеты, которые меня совершенно не интересовали. И я часто отказывалась, потому что хотела быть военным корреспондентом. В Колумбии также были распространены сексуальные приставания мужчин-начальников к молодым сотрудницам. Но там мы не могли ничего сделать, потому что мы боялись за свою работу, боялись последствий». По ее словам, «Аль-Джазира» — международная телевизионная компания, где корреспондентов — и

мужчин, и женщин — оценивают исключительно в соответствии с их профессиональными качествами.

Но женское ли это дело — военная журналистика? Военный журналист Надежда Ажгихина не сомневается в этом: «Женщины меняют представление о военном репортаже. Они значительно больше внимания уделяют судьбам гражданских лиц: женщин, детей, стариков. Их интересует не столько геополитический результат военной операции, сколько вот та драма, которую переживают люди и это, конечно, привлекает аудиторию». Надежда говорит, что журналистки не раз помогали переосмыслить какие-то аспекты военного конфликта, как это произошло во время войны в бывшей Югославии. Именно женщины-репортёры привлекли внимание к тому, что сексуальное насилие стало орудием войны: «То, что массовые изнасилования, в том числе изнасилования по этническому признаку, стали объектом обсуждения, были признаны преступлением против человечности международным сообществом, это, конечно, заслуга непосредственно женщин-журналистов. Таких примеров достаточно много».

Но нужно ли женщинам участвовать в «мужских играх», ведь у войны действительно не женское лицо? «Война не приспособлена для женщин никак. Женщины страдают на войне во многом больше, потому что сами условия этого конфликта, условия военного корреспондента, они, конечно, очень много не учитывают», — продолжает Надежда.

Хорошо это или плохо, женщины-репортёры всё чаще снимают войну, пишут о войне и не спешат уйти из зоны конфликта даже после окончания военных действий. Надежда Ажгихина: «Оказалось, что женщины, которые там остаются, журналистки, они не только пишут о восстановлении жизни, они ищут контакты с теми организациями, которые занимаются мирным строительством, и пытаются выработать такой новый язык мирного взаимодействия, язык мирной коммуникации».

Эти женщины хотели бы противопоставить вражде, агрессии, мстительности, тлеющим в душах после конфликта, веру в возможность мира. Но ведь дело журналиста — освещать события, а не участвовать в них. Журналистка Виктория Ивлева в корне не согласна с подобным утверждением: «Я как раз считаю, что журналист может сыграть большую роль в любом общественном процессе, и в миростроительстве тоже. Всё зависит от того, что ты пишешь и как, под каким углом ты на это смотришь».

«Мы не хотим делать сенсационные материалы, — говорит Надежда Ажгихина. — Мы не хотим провоцировать насилие. Это вот наша

такая гражданская, человеческая и профессиональная позиция. Мы, конечно, готовы и делаем всё для того, чтобы объективно передавать информацию, но наша задача всё-таки ещё в том, чтобы показывать возможность для выработки вот этого языка мирной коммуникации для того, чтобы у людей возникала какая-то надежда на то, что эти конфликты не вечны, что можно строить мирные отношения с соседями, что можно преодолеть страх, ужас и вот те несчастья, которых, к сожалению, на сегодняшний день слишком много».

Женщина особое внимание обращает на то, какой стала жизнь людей после войны. Она старается помочь каждому, кто нуждается в ее поддержке. Корреспондентка понимает, что до конфликта люди жили хорошо, а потом пришли военные и разрушили их дом, их близкие ранены или погибли. Что в такой ситуации делать? И к кому обращаться? Многие жертвы находятся в состоянии шока. Журналистки не раз помогали переосмыслить какие-то аспекты военного конфликта, как это произошло во время войны в бывшей Югославии.

Мария Фиошина побывала в «горячих точках» в Сирии, Ливии, на Украине. Мария со съемочной группой не раз попадала под обстрел. Репортаж из Маалюля, где оператора Фиошиной ранило в голову, наглядно показывает, как опасно находиться в зоне военного конфликта. Никогда не знаешь, куда попадет очередная пуля или упадет снаряд. Мария считает, что у женщины в «горячей точки» срабатывает материнский инстинкт, поскольку в ней природой заложено защитить себя и своего ребенка. Иногда таким ребенком для нее становится съемочная группа.

Чаплыгина Д.А., Гандалоева Х.У.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — доцент Фомин А.Ю.*

МЕЖЪЯЗЫКОВЫЕ ОМОНИМЫ

В 21 веке все большее внимание современная лингвистика уделяет сопоставительному анализу языков. И это закономерное явление: бурный процесс осознания своей уникальности, культурного своеобразия, который охватил, прежде всего, народы стран СНГ, по-своему отразился и на развитии гуманитарных наук. Безусловно, в первую очередь внимание общественного сознания было обращено на те направления и отрасли, которые позволяют дополнить или развить представление каждого народа о специфике национального пути в

рамках общего хода цивилизации, определить ценность своей культуры, своеобразие языка, то есть на направления и отрасли, характеризующие национальный менталитет. Таким образом, актуализируются явления межъязыковой омонимии в близкородственных языках в современной сопоставительной лексикологии.

Омонимы — это слова одной части речи, одинаковые по звучанию и написанию, но совершенно разные по лексическому значению.

Межъязыковые омонимы — слова в иностранном языке, похожие на слова в родном языке, но имеющие другой смысл. Часть из них образовалась из-за того, что после заимствования значение слова в одном из языков изменилось, в других случаях заимствования вообще не было, а слова происходят из общего корня в каком-то древнем языке, но имеют разные значения; иногда созвучие чисто случайно. Также известны псевдоинтернационализмы — межъязыковые омонимы, ассоциирующиеся (по своей графической и/или фонетической форме) со словами интернациональной лексики. Они вызывают разного рода трудности при переводе: полное или частичное нарушение смысла высказывания, нарушение лексической сочетаемости или стилистического согласования слов в высказывании.

Приведем примеры омонимов русских слов, которые имеют омонимы в разных языках мира. Например, слово «бал» имеет омонимы как минимум в двух языках: с турецкого оно переводится как «мед», а с ингушского, как «проблема». Отметим, что слово «бал» пришло в русский язык из немецкого — в переводе оно означает мяч. Какая же связь между мячом и танцевальным вечером? Оказывается, прямая. В старину в Германии существовал такой обычай: на Пасху сельские девушки с песнями обходили дома своих подруг, которые за минувший год вышли замуж. Каждой из них дарили по мячику, набитому шерстью или пухом, а молодая женщина в качестве ответного дара должна была устроить для всей молодежи деревни угощение и танцы, наняв за свой счет музыкантов. Сколько было в селе молодоженов, столько давалось и мячей, или балов — то есть вечеринок с танцами.

В английском языке также много слов, которые в русском языке имеют совершенно иной смысл. Слово «tort» — это гражданское правонарушение, а слово «sever» — разрывать, отрывать. Слово magazine переводится как журнал, а «morale» на английском — это боевой дух. Также интересен перевод слова «patron» — спонсор, уважаемый клиент. Происхождение у этого слова латинское, от слова «patronus» — «покровитель, заступник». Это слово является производным «pater» — «отец», которое восходит к праиндоевропейскому корню *pə-tṣr*.

Учёные полагают, что начальный корень произошёл от детской речи, детского лепета. Однокоренными этому слову будут и английское «father», и немецкое «fater».

Рассмотрим примеры омонимов в белорусском языке. Слово «падстава» — это основание, повод. Слово «справа» переводится как «дело». «Бяспечны» в переводе с белорусского языка означает «безопасный». Слово «адказ» переводится как «ответ».

Также можно найти примеры и русско-испанских омонимов. Например, «americano» — гражданин любой страны Северной, Южной или Центральной Америки, а не только гражданин США; «arena» — песок; «colectivo» (лат.ам.) — автобус, а не коллектив; «jornal» — дневной заработок, а не журнал; «macho» — самец (применительно к людам — «болван»), а не мачо; «malo» — плохой, а не мало; «marasmo» — стагнация, упадок, депрессия (а в узкомедицинской терминологии — алиментарный маразм), но не маразм в общеупотребительном смысле — demencia; «пара» (лат.ам.) — картошка, а не папа; «parada» — остановка автобуса или трамвая, а не парад; «репа» — боль, мучение, наказание, а не пена; «sombbrero» — шляпа (любая шляпа, не только сомбреро); «tumba» — могила.

Омонимы в литовском языке: «blogas» — плохой, а не блог; «net» — даже, а не «нет»; «prastas» — дрянной, никудышный, а не простой (ср. с польским pro prostu — «просто»); «koldūnai» — пельмени-колдуны, а не колдуны (волшебники).

Омонимы в болгарском языке: «булка» — невеста, а не булка; «яд» — злость, а не яд; «щека» — лыжная или бильярдная палка, а не щека; «конец» — нитка, а не конец; «крик» — домкрат, а не крик.

Естественно, можно найти множество омонимов в языках наших соседей. Так, например, в польском языке слово «brak» означает «отсутствие», а не брак; «krawat» — мужской галстук, а не кровать; «izba» — комната, а не изба; «korki» — пробки (в том числе винные, автомобильные), а не корки; «sklep» — магазин, а не склеп; «ryk» — мычание, а не рык.

В словенском языке: «hitro» — быстро, а не хитро; «rozog» — внимание, а не позор; «kot» — угол, а не кот; «leto» — год, а не лето; «morda» — может быть, а не морда.

В чешском языке: «čerstvý» — свежий, а не чёрствый; «město» — город, а не место; «vzor» — образец, а не взор; «chytrý» — умный, а не хитрый.

В монгольском языке: «баян» — богатый, а не баян; «гам» — бережливость, осторожность, а не гам; «год» — кожа, снятая с лап животного; «том» — большой, а не том книги; «шар» — жёлтый.

Наверное, самое большое количество омонимов можно найти в украинском языке. «Шар» — слой, а не шар; «сказ» — бешенство, а не сказ; «сварка» — ссора, а не сварка; «неділя» — воскресенье, а не неделя; «прізвище» — фамилия, а не прозвище; «луна» — эхо, а не луна; «місто» — город, а не место; «наглий» — внезапный, а не наглый.

Омонимы можно найти даже в таком языке, как норвежский. «Konkurs» — банкрот, а не конкурс (konkurransen); «leksjon» — урок, а не лекция (forelesning).

Подводя итог, следует констатировать, что омонимы можно найти в любых языках мира. И, даже если страны никак не связаны между собой с помощью культуры, политических и экономических отношений, в их языках всегда найдётся слово, имеющее омоним в другом языке.

Лобыкина А.К.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.*

ПАМЯТЬ И ВНИМАНИЕ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА

Развивать свою память и внимание необходимо каждому студенту, а будущему журналисту — в особенности. Ведь иначе он не сможет выполнить самую простую работу. Вот несколько простых способов, позволяющих «улучшить отношения с Мнемозиной» — древнегреческой богиней памяти.

Постарайтесь выявить, какой у вас тип памяти (зрительная, слуховая, моторная) развит менее всего и работайте над этим. Читайте вслух, научитесь выделять главную информацию в прочитанном тексте, доводите до автоматизма движения, которые необходимо запомнить (для развития моторной памяти).

Используйте при запоминании ассоциативную методику — соединение определенной информации с той или иной ассоциацией (образом). Он должен быть смешным, динамичным и ярким. Так вы лучше запомните нужные данные. Например: вам нужно купить в магазине бананы, мыло, салфетки, молоко и хлеб.

Для того чтобы запомнить этот список, представьте себе, что вы поскользнулись на банановой кожуре на улице, едва не упали, потом выкинули кожуру в мусорное ведро, вытерли руки салфеткой, затем пришли домой вымыли их с мылом (у него был ваш любимый клубничный аромат), а затем решили передохнуть и перекусить молоком и хлебом.

Примерно так же можно научиться запоминать цифры. Для этого необходимо составить индивидуальный ассоциативный ряд, в котором каждая цифра от 0 до 9 похожа, по вашему мнению, на какое-либо животное, растение или даже человека, и тренироваться как можно больше при каждом удобном случае.

Доктор филологических наук Луиза Григорьевна Свитич, педагог и журналист, в своей книге «Профессия: журналист» дает практические советы студентам, желающим улучшить свою память. Вот основные из них:

1. Для запоминания необходимы заинтересованность, настойчивость, практическое применение заученной информации и необходимость делать перерывы в работе, меняя вид деятельности.

2. В тренировке памяти также очень помогает заучивание стихотворений, особенно тех, которые нравятся: мозг привыкает «запечатлевать» в себе длинные тексты. В дальнейшем это поможет ему запоминать подобное, а также обращать внимание на мелочи, порой столь важные в быту и на работе.

В укреплении процессов памяти может помочь и народная медицина. К сожалению, некоторые люди не воспринимают ее всерьез. А зря! Многие растения могут существенно «заострить» нашу память.

Например, шалфей с мятой способен не только улучшить память и работоспособность, но и поднять тонус нервной системы. Даже простые семена подсолнуха способны улучшить память человека, потому что в орехах и в семечках содержится большое количество полезных веществ, которые отлично помогают подкрепить физическое и интеллектуальное здоровье. Клевер, отвар рябины и черника — верные помощники в укреплении памяти.

Одно из главных условий для полноценной работы нашего мозга — это питание. Мозг нуждается в белках, витаминах, полиненасыщенных жирах, углеводах. Поэтому старайтесь питаться сбалансированно и разнообразно. Регулярно употребляйте в пищу мясо, рыбу, зеленые овощи, молочные продукты, яйца. Помните, что для развития памяти организму необходимы жиры Омега-3 и аминокислоты.

Не обделяйте вниманием оливковое масло, тыквенные семечки, кунжут, орехи, инжир, помидоры, бананы и другие полезные продукты.

Немаловажным фактором улучшения процессов памяти и внимания является также полноценный (не менее восьми часов) сон и соблюдение распорядка дня, позволяющее правильно распределять время и экономить жизненные силы.

Журналист должен обладать не только хорошей памятью, но и цепким вниманием. Это необходимо для его продуктивной и качественной работы: чтобы избежать досадных ошибок при проверке статей и анализе получаемой информации. Дар замечать незначительные детали может также помочь журналисту.

Таким образом, приведенные выше советы и рекомендации могут помочь будущим журналистам облегчить их непростой труд.

Мишина А.С.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.

ЖАН ПОЛЬ МАРАТ – ПОЛИТИК И ЖУРНАЛИСТ

Теоретик революции, ученый и врач, он был одним из наиболее ярых сторонников якобинского террора и переустройства мира. Его всегда отличала резкость суждений, неуважение к авторитетам и неимоверное высокомерие.

Жан Поль Марат — политический деятель эпохи Великой французской революции, врач, радикальный журналист, один из лидеров якобинцев. Родился 24 мая 1743 года в Швейцарии.

Известен под прозвищем «Друг народа», в честь газеты, которую он издавал с сентября 1789 г. Вместе с М. Робеспьером руководил подготовкой восстания 31 мая — 2 июня 1793 года, отнявшего власть у жирондистов. Один из наиболее ярых сторонников якобинского террора, заложивший основы революционной диктатуры. Потеряв родителей, Жан-Поль зарабатывал на жизнь уроками и врачебной практикой, переезжая из города в город. Более 10 лет прожил в Англии и Голландии и выступил здесь с рядом книг и брошюр, сразу создавших ему многочисленных врагов страстностью тона и резкими нападениями на авторитеты.

Есть сведения, что он собирался принять британское подданство для женитьбы на Анне-Летиции Эйкин. В 1773 году он издал книгу «О человеке, или Принципы и законы влияния души на тело и тела на душу», вовлекшую его в полемику с Вольтером; за ней последовала революционная брошюра «Цепи рабства».

В 1779 г. Французская Академия наук, разобрав мемуары Марата об огне, электричестве и других явлениях, нашла, что опыты его новы, точны и успешны, метод оригинален. Франклин присутствовал при одном опыте Марата, когда тот пытался доказать, что резина проводит

электричество, но раскрыл обман (в резину была положена иголка) и отказался присутствовать при других «опытах». Вопреки распространенному убеждению, Франклин прислал лишь одно письмо Марату — поздравление с Новым годом, что не мешало Марату распространять слухи о том, что Франклин ведет с ним переписку.

В 1780 г. он представил на конкурс свой «План уголовного законодательства», в котором примыкнул к школе криминалистов-филантропов. Некоторые идеи этого трактата (необходимость заботиться о том, чтобы позор от наказания не распространялся на неповинные семьи преступников) были усвоены императором Иосифом II.

Высказываясь в духе просветительской эпохи о правах низших классов, Марат проводит мысль, что «никакой избыток не должен принадлежать кому-либо по праву, пока есть люди, нуждающиеся в насущном».

В 1789 г. он написал «Дар отечеству» («Offrande a lapatrie»), составил проект установления конституционной монархии и, наконец, начал издавать газету «Друг народа» («Amidupeuple»), выходящую с 12 сентября 1789 г. по самый день смерти Марата под разными названиями. Целью этого издания было изобличение врагов народа, причём Марат с одинаковой резкостью обрушивался на королевскую семью, на министров и членов Национального собрания. Газета «Друг народа» способствовала распространению среди народа, особенно в Париже, крайнего революционного фанатизма; её читали нарасхват, популярность её выразилась и в многочисленных циркулировавших тогда подделках под неё. Ожесточённый тон газеты вызвал преследования Марата. Он принужден был скрываться в подвалах, не покидая, однако, своей работы; один раз даже бежал в Англию. Но эти гонения придали ему лишь ещё больше энергии и сделали его более свирепым.

В конце 1791 г. он переселился в Лондон, где занялся составлением книги «Ecoleducitoyen», но в апреле 1792 г. вернулся в Париж и с удвоенной энергией взялся за работу в издательстве.

События 10 августа дали ему власть и влияние. В этот день он распространил в городе плакат, в котором призывал к умерщвлению всех антиреволюционеров. Он был избран в члены наблюдательного комитета коммуны и своей проповедью сильно содействовал сентябрьским убийствам. Несмотря на протесты Дантона, Марат 14 апреля 1793 г. был призван к суду за проповедь роспуска собрания и призыв к убийству и грабежам; доказательства были взяты из разных номеров его газеты. 24 апреля 1793 г. революционный трибунал единогласно оправдал его, и он с триумфом был приведён обратно в конвент.

Страдая от тяжёлой кожной болезни, Марат не выходил из дома и для облегчения страданий постоянно принимал ванны; во время одной из них 13 июля 1793 года к нему пришла дворянка Шарлотта Корде якобы с новым списком «врагов народа». Пока обрадованный Марат записывал их имена, Шарлотта заколола его кинжалом. Марат умер, успев лишь крикнуть: «А moi, machiteamie!» (Ко мне, моя подруга!). 16 июля его тело с большими почестями было захоронено в саду клуба Кордельеров; сердце покойного было извлечено и помещено в зале заседаний клуба.

На суде, состоявшемся утром 17 июля, Корде держалась со спокойствием, поразившим всех присутствующих. Ещё раз она подтвердила, что у неё не было сообщников. После того как были заслушаны свидетельские показания и допрошена Корде, судья Фукье-Тенвиль зачитал ее личные письма, написанные в тюрьме. Общественный обвинитель потребовал для Корде смертной казни.

В честь Марата были ненадолго переименованы Монмартр (Montmarat) и город Гавр. 21 сентября 1794 года тело его было перенесено в Пантеон, но 26 февраля 1795 года удалено из него и перезахоронено на кладбище у церкви Сент-Этьен-дю-Мон.

Мохова П.С.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.*

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ

Приступая к работе с источниками, журналист решает три главные проблемы: выбор самого надежного источника информации, обеспечение доступа к нему и проверка полученных сведений. Почему выбор источника становится проблемой? Одна из причин заключается в том, что довольно много людей с готовностью дали бы журналисту информацию, однако у них нет должных полномочий и компетенции, и поэтому полученные от них сведения не могут считаться достоверными. Разумеется, лучший вариант — это когда информаторы не возражают против обнародования их имен. У корреспондента появляется возможность вместо «известно, что...» сказать прямо, кому известно.

Журналист, приступающий к сбору информации из определенных заранее источников, сталкивается с проблемами: выбор самого

надежного способа получения данных; фиксирование полученных сведений с достаточной степенью надежности; обеспечение техники безопасности в работе. Обычно работники массмедиа используют три самых распространенных метода: интервью, наблюдение, изучение документов.

Получение информации — это всегда взаимодействие журналиста с объектом. Это могут быть документы, предметно-вещественная отрасль или человек. Поэтому, выбирая тот или другой источник информации, журналист должен учитывать:

- Цели своей работы, тему материала, расследование конкретной ситуации и т.д.;
- Доступность источников информации, поиск собеседников или специальной литературы или другой нужной информации;
- Сроки сбора информации;
- Степень надежности информации;

Существует огромное количество разнообразных источников информации. Все они имеют как плюсы, так и минусы. Чтобы деятельность журналиста была успешной, он должен знать и уметь использовать все источники информации, ведь это добавит разнообразие в материалы и в саму жизнь этого журналиста.

Першикова Н.А., Гриневиц И.В.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.*

ЛОМОНОСОВ И ЖУРНАЛИСТИКА

М.В. Ломоносов написал статью «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии». Ломоносов на собственном опыте знал, как важно соблюдение норм профессиональной этики. Задачи, которые он сформулировал, актуальны и сейчас. Вот несколько важных правил журналиста:

«1. Всякий, кто берет на себя труд осведомлять публику о том, что содержится в новых сочинениях, должен прежде всего взвесить свои силы. Ведь он затевает трудную и очень сложную работу, при которой приходится докладывать не об обыкновенных вещах и не просто об общих местах, но схватывать то новое и существенное, что заключается в произведениях, создаваемых часто величайшими людьми. Высказывать при этом неточные и безвкусные суждения — значит

сделать себя предметом презрения и насмешки; это значит уподобиться карлику, который хотел бы поднять горы».

«2. Чтобы быть в состоянии произносить искренние и справедливые суждения, нужно изгнать из своего ума всякое предубеждение, всякую предвзятость и не требовать, чтобы авторы, о которых мы беремся судить, рабски подчинялись мыслям, которые властвуют над нами, а в противном случае не смотреть на них как на настоящих врагов, с которыми мы призваны вести открытую войну».

«3. Сочинения, о которых дается отчет, должны быть разделены на две группы. Первая включает в себя сочинения одного автора, который написал их в качестве частного лица; вторая — те, которые публикуются целыми учеными обществами с общего согласия и после тщательного рассмотрения. И те и другие, разумеется, заслуживают со стороны рецензентов всякой осмотрительности и внимательности. Нет сочинений, по отношению к которым не следовало бы соблюдать естественные законы справедливости и благопристойности. Однако надо согласиться с тем, что осторожность следует удвоить, когда дело идет о сочинениях, уже отмеченных печатью одобрения, внушающего почтение, сочинениях, просмотренных и признанных достойными опубликования людьми, соединенные познания которых естественно должны превосходить познания журналиста. Прежде чем бранить и осуждать, следует не один раз взвесить то, что скажешь, для того чтобы быть в состоянии, если потребуется, защитить и оправдать свои слова. Так как сочинения этого рода обычно обрабатываются с тщательностью и предмет разбирается в них в систематическом порядке, то малейшие упущения и невнимательность могут довести к опрометчивым суждениям, которые уже сами по себе постыдны, но становятся еще гораздо более постыдными, если в них скрываются небрежность, невежество, поспешность, дух пристрастия и недобросовестность».

«4. Журналист не должен спешить с осуждением гипотез. Они дозволены в философских предметах и даже представляют собой единственный путь, которым величайшие люди дошли до открытия самых важных истин. Это — нечто вроде порыва, который делает их способными достигнуть знаний, до каких никогда не доходят умы низменных и пресмыкающихся во прахе».

«5. Главным образом пусть журналист усвоит, что для него нет ничего более позорного, чем красть у кого-либо из собратьев высказанные последним мысли и суждения и присваивать их себе, как будто он высказывает их от себя, тогда как ему едва известны заглавия тех книг, которые он терзает. Это часто бывает с дерзким писате-

лем, вздумавшим делать извлечения из сочинений по естественным наукам и медицине».

«6. Журналисту позволительно опровергать в новых сочинениях то, что, по его мнению, заслуживает этого, — хотя не в этом заключается его прямая задача и его призвание в собственном смысле; но раз уже он занялся этим, он должен хорошо усвоить учение автора, проанализировать все его доказательства и противопоставить им действительные возражения и основательные рассуждения, прежде чем присвоить себе право осудить его. Простые сомнения или произвольно поставленные вопросы не дают такого права; ибо нет такого невежды, который не мог бы задать больше вопросов, чем может их разрешить самый знающий человек. Особенно не следует журналисту воображать, будто то, чего не понимает и не может объяснить он, является таким же для автора, у которого могли быть свои основания сокращать и опускать некоторые подробности».

«7. Наконец, он никогда не должен создавать себе слишком высокого представления о своем превосходстве, о своей авторитетности, о ценности своих суждений. Ввиду того, что деятельность, которой он занимается, уже сама по себе неприятна для самолюбия тех, на кого она распространяется, он оказался бы совершенно неправ, если бы сознательно причинял им неудовольствие и вынуждал их выставлять на свет его несостоятельность».

Этой статьей и по сей день могут и должны руководствоваться студенты, которые хотят стать хорошими журналистами.

Носкова А.А.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.*

ЖУРНАЛИСТЫ – ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Задачей нашей работы стало составление списка журналистов-героев, отдавших свою жизнь во имя правды и справедливости.

В ряду громких убийств особняком стоит демонстративная расправас военным корреспондентом «Московского комсомольца» Дмитрием Холодовым. В 1992 году Дмитрий Холодов стал корреспондентом газеты «Московский комсомолец». С 1993 года он вел репортажи для газеты из «горячих точек» — Ингушетии, Чечни, Азербайджана, с таджикско-афганской границы; написал много статей о конфликте в Абхазии.

17 октября 1994 года Дмитрий Холодов погиб в Москве на рабочем месте, в редакции газеты, от взрыва самодельной мины-ловушки, которая находилась в переданном ему неизвестным портфеле-дипломате.

Говоря о мужестве и бесстрашии журналистов, мы не можем не упомянуть Игоря Корнелюка и Антона Волошина, российских журналистов ВГТРК. 17 июня 2014 года съёмочная группа ВГТРК, снимавшая репортаж о беженцах вооружённого конфликта на востоке Украины, попала под миномётный обстрел вблизи посёлка Металлист под Луганском. Звукорежиссёр Антон Волошин погиб на месте, а корреспондент Игорь Корнелюк получил тяжёлое ранение и позже скончался в больнице.

Еще одним не менее громким делом является гибель Владислава Листьева, советского и российского журналиста, сопровождавшаяся широким общественным резонансом. 1 марта 1995 года журналист был застрелен в подъезде собственного дома. Заказчики и исполнители того убийства до сих пор не найдены.

У журналистики нет льгот по гендерному признаку. Именно поэтому среди журналистов-героев, отдавших свою жизнь за Отчизну, женщин так же много, как и мужчин. Анна Политковская, российская журналистка, уделявшая особое внимание конфликту в Чечне, была застрелена в лифте своего дома в центре Москвы 7 октября 2006 года.

7 июня 1998 года в Элисте около своего дома была убита Лариса Алексеевна Юдина — редактор газеты «Советская Калмыкия сегодня», широко известная в республике своей правозащитной деятельностью и многочисленными публикациями, разоблачающими криминальную деятельность президента республики К. Илюмжинова и его команды.

12 мая 2000 года преступники нанесли журналисту Игорю Домникову несколько ударов молотком по голове на улице Перерва в Москве. Журналист был госпитализирован в больницу с диагнозом «черепно-мозговая травма». 16 июля, так и не придя в сознание, в НИИ нейрохирургии им. Бурденко он скончался.

Если говорить о журналистах, исполняющих свой долг до последней минуты жизни, нельзя не вспомнить Анатолия Кляна, российского журналиста, оператора «Первого канала», который вместе с корреспондентом и звукооператором поехал на съемки поздно вечером в украинскую воинскую часть. Поездку организовали ополченцы. По автобусу открыли прицельный огонь из автоматов. Но Анатолий Клян не прекратил съемку. Его камера запечатлела трагический

момент: когда Анатолия ранило, он продолжал снимать. Врачи пытались спасти Анатолия, но ранение оказалось смертельным.

Другой российский журналист Юрий Щекочихин умер после скоротечной болезни 3 июля 2003 года. Согласно заключению судебно-медицинской экспертизы причина смерти — тяжёлая общая интоксикация, выразившаяся в синдроме Лайелла.

Одно из самых громких заказных убийств последних лет — убийство российского адвоката Станислава Маркелова и начинающей журналистки Анастасии Бабуровой.

Журналистика — это очень опасная профессия, связанная со смертью профессионалов, гибнущих не только в «горячих» точках, но в борьбе за справедливость и свободу слова.

Петина А.Д.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Желудева Е.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ В ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

Журналистика в нашем университете — направление сравнительно новое. Оно существует только 4 года, но уже за это время преподаватели смогли организовать учебную деятельность так, что журналистика стала смыслом жизни студентов.

Во-первых, каждый день необходимо по разным источникам отслеживать новости страны и мира, чтобы потом обсудить важные вопросы. Сайт «Пресса.ру» стал, как говорится, «настольной книгой» группы журналистов 2 курса. После прочтения материала студенты пишут обозрения, высказывают свое мнение. Такая, казалось бы, простая работа формирует у обучающихся активную гражданскую позицию и умение видеть одну и ту же ситуацию с разных сторон.

Стоит отметить, что в прошлом учебном году (2014–2015 г.) в университете начала свою работу студенческая газета «Без границ». Это добровольное объединение, в состав которого могут войти все желающие студенты, а также работники организации, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения. Газета предназначена для информационного обеспечения обучающихся и

сотрудников МГГЭУ достоверной, оперативной и актуальной информацией о деятельности университета, о мероприятиях и важнейших событиях в вузе, о проблемах студенческой жизни.

Также стоит отметить, что в образовательном процессе студенты активно пользуются информационными ресурсами. На парах предоставляется возможность использовать ноутбук, планшет или телефон, чтобы мгновенно найти нужную информацию и написать об этом материал. Студенты работают с редакторами и Office-программами, что позволяет не только делать проекты интересными, но и экономить свое время.

Конечно, и традиционные методы обучения сохранились в нашем университете, но журналистское образование включает в себя использование всех возможных инноваций в полном объеме.

На сегодняшний день журналистика в вузах развивается не только в области печатной продукции, но и в сфере теле- и радиoinформации. В качестве студенческих проектов во многих университетах реализуется программа вузовского телевидения. Рассмотрев несколько подобных программ, я прониклась идеей создания на базе нашего университета студенческого телевидения — «МГГЭУ-ТВ». Структура студенческого телевидения, по моим идеям, должна включать цикл 3–4-минутных видео по каждой из рубрик: «Новости», «Лица МГГЭУ», «Особые события», «Мама, я на паре», «Это стоит обсудить», «Спорт-МГГЭУ» и т.д.

Таким образом, современное состояние журналистики в нашем университете находится в своём развитии и становлении, что даёт особый стимул для повышения собственного квалификационного уровня.

ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Прилепина А.В., Ерёмкина Е.С.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.филол.н., доцент Богатырева С.Н.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА И МЕНТАЛИТЕТА (НА ПРИМЕРЕ НОСИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ВАРИАНТОВ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА)

Объектом данного исследования является национальный характер и менталитет испаноговорящих стран. Предмет исследования — способы проявления национального характера посредством языка. Цель настоящей работы — установить особенности восприятия и способы репрезентации национальных картин мира носителями национальных вариантов испанского языка.

Язык — система звуковых и словарно-грамматических средств, закрепляющих результаты работы мышления и являющихся орудием общения людей, обмена мыслями и взаимного понимания в обществе.

Национальный характер — это исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт нации, определяющих привычную манеру поведения и типичный образ жизни людей, их отношение к труду и к другим народам и к своей культуре.

Менталитет — совокупность умственных, эмоциональных культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности.

Соотношение в триаде «национальный язык — национальный менталитет — национальный характер» проявляется таким образом: внешние факторы, а также геополитические и социально-экономические условия формируют специфические качества, которые в свою очередь образуют основу национального характера, темперамента и национальной ментальности. Затем специфические черты национального характера и менталитета проникают в язык и передаются последующим поколениям носителей языка, т.е. становятся социально наследуемыми.

Многие народы, поменявшие язык в силу разных исторических причин, вынуждены воспринимать закрепленные в этом языке чужие вербализованные стереотипы.

На уровне речевых произведений, их стилистики и тональности в большей степени ощущается национальная специфика того или иного языка. Это в равной степени относится как разноструктурным языкам, так и к национальным вариантам языка.

В работе был проведен анализ песенного дискурса говорящих на одном и том же испанском языке кубинцев, являющихся потомками вывезенных испанцами из Африки рабов, и боливийцев, являющихся потомками индейцев, в ходе которого удалось выявить основные черты национальных характеров данных народов.

Рассмотрев лексическую наполненность песни боливийцев, мы пришли к выводу, что главным лейтмотивом является природа (Beni, con tus rios y palmeras, con tus montes y praderas — Именно в Бени, с его реками и пальмовыми рощами, горами и лугами), описывается серьезный объект повествования (в данном случае речь идет о природе и большой любви к Родине), используется высокий стиль (en un rincón tiernamente — из потаённых уголков души; tu cuerpo — твой облик), полное отсутствие сексуально-эротической направленности, в качестве средств выразительности в большом количестве используется олицетворение и превосходная степень (la tierra mas bonita y la tierra mas hermosa — самая красивая и самая прекрасная земля).

В песенном дискурсе кубинцев, напротив, главным образом является женщина, объект повествования бытовой, в тексте преобладает ироничность, веселье (Cuando va por las calles de la Habana viene todo el mundo, grita y baila sandunguera. — Когда она идет по улицам Гаваны, Все выходят посмотреть, как кричит и танцует Сандунгера), присутствие сексуально-эротической направленности (un meneito pa' lía, un meneito pa' aquí — бедром туда, бедром сюда), отсутствие пафоса, используется большое количество средств выразительности, к которым также можно отнести повелительное наклонение, повторы (que si la sigues — какая непринужденность; que facilidad — какая легкость; mírala, mírala, mírala — посмотрите на нее, посмотрите на нее; la lengua casi afuera — язык на плече).

Данный анализ позволил нам прийти к заключению, что национальный характер кубинцев включает в себя такие черты, как: неудержимость, любовь к развлечениям, страсть и темперамент, эмоциональность, резкая смена настроения, в то время как основные черты национального характера боливийцев — спокойствие, наблюдательность, трепетное отношение к природе, патриотичность и гордость.

Таким образом, проанализировав тексты песен двух испаноговорящих стран и их перевод, можно говорить о том, что доминанты двух жанров не совпадают, а национальный характер и менталитет народов

Кубы и Боливии сильно отличаются, несмотря на то, что эти страны говорят на одном и том же языке.

Фатьянова Т.А.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — к.ф.н., доцент Джабраилова В.С.

К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ НОВОЙ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Потребность в номинации новых понятий является естественным свойством самого языка как функционирующей системы. Актуальность данного исследования продиктована его целью, которая предполагает изучение новейших слов, появившихся в корпусе английского языка за последние два года, и выявление эффективного способа их перевода на русский язык. Также мы задаемся целью выявить алгоритм действий переводчика, поскольку перевод неологизмов может представлять собой серьезную переводческую проблему. Объектом работы являются современные неологизмы английского языка, а предметом исследования — способы перевода неологизмов.

Неологизм (от греч. *neos* — новый и *logos* — слово) — новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития.

Понятие неологизма изменчиво во времени и относительно: неологизмом слово остается до тех пор, пока в нем чувствуется новизна.

Ф. де Соссюр писал: «...в каждый данный момент языковая деятельность предполагает и установившуюся систему, и эволюцию; в любую минуту язык есть и живая деятельность, и продукт прошлого». Согласно В.В. Виноградову, «словарный состав языка «находится в состоянии почти непрерывного изменения».

Существуют различные факторы появления неологизмов. К ним принято относить внешние (состояние общества, уровень общественных потребностей, появление новых социально-экономических реалий, открытия в области науки и техники, достижения в сфере культуры) и внутренние (переход слов из одних категорий частей речи в другие, динамика семантической структуры слова, вариантность слова, активизация интернационализмов, взаимодействие лексических слоев).

Современный английский язык располагает многими способами образования новых слов, их принято разделять на продуктивные и

непродуктивные. К продуктивным принято относить: словосложение, аффиксацию, сокращения, конверсию, образование глаголов путём присоединения послеглаговых словообразовательных элементов. К непродуктивным способам главным образом лингвисты относят чередования гласных в корне слова, изменение ударения и т.д.

Если в тексте встречается неологизм, отсутствующий в словаре, переводчик обязан самостоятельно определить его значение, учитывая словообразовательные элементы данного слова и опираясь на контекст. Для адекватного перевода неологизма переводчик должен проанализировать его структуру, установить способ образования, внимательно изучить контекст, в котором встретилось слово, найти примеры употребления данного слова в других контекстах. Нами было выявлено и проанализировано 54 неологизма, для 15 из которых был найден перевод в словарях (в ходе исследования использовались online — словарь «Мультитран» и словарь «ABBY LINGO 12»). Найденные неологизмы можно условно разделить на следующие группы по источнику:

1. Телевидение: Grexit («возможный выход Греции из Еврозоны»), «Colorados» (жук — колорады), rag-tag (сброд — ватники), uke (пикап, гавайская гитара — Укры), Pravy Sector activist — правосек, armchair warriors — диванные войска, cyberwarrior — кибервоин, Bazinga (буга-гашенька), Nerdvana — ботанолэнд.

2. Интернет: twitterati (твитератти), webisode («вебизод»), in-app встроенный в приложение (мобильная реклама), downvote «минусовать», upvote «лайкать», Wikiot (Викиот), easy like (легкий лайк), ASL (age/sex/location).

3. Компьютерные игры: mouse potato (человек, который большую часть времени проводит за компьютером). Shero — (бой-баба). Bio break (биопауза) — вынужденный перерыв в игре, необходимый для посещения туалета. Heroinware (от слов heroin (героин) и software — игра, вызывающая высочайшую степень привыкания, girlfriend button — кнопка паузы, нажимается при появлении в опасной близости герлфренды, computer-face — компьютерное лицо — пялиться с серьезным нахмуренным лицом в монитор, хотя на самом деле там не работа, а открытая страница ФБ или ВК, screenager — подросток, проводящий много времени за компьютерным экраном.

4. Другие: «beer o'clock» & «wine o'clock», «pocket-dial» — случайный звонок с мобильного телефона, находящегося в кармане, «butt-dial» если телефон находится в заднем кармане, microwave mentality (жизненная философия: «Если что-то нельзя сделать за 5 минут или меньше, это не стоит делать вообще»), Generation XL (Поклоение XL)

— поколение слишком толстых детей, panda eyes — обладатель темных кругов под глазами, holiday pounds — праздничные килограммы, office hands — офисные руки — очень нежные, не привыкшие к труду руки, effective Monday — первый день, который после долгих выходных попадает не на понедельник, а на другой день, stress eater — человек, который в стрессовой ситуации ест больше, чем обычно, going batman — идти развлекаться на всю ночь после долгого рабочего дня, phone-yawn — феномен, наблюдающийся, когда один человек достает телефон и смотрит на экран, в результате чего окружающие люди делают то же самое и др.

Из приведенных примеров можно сделать вывод, что в настоящее время самым эффективным способом перевода неологизмов является описательный перевод. Он состоит в передаче значения английского слова при помощи более или менее распространенного объяснения. Этот способ можно применять как для объяснения значения в словаре, так и при переводе неологизмов в конкретном тексте. Однако даже при оптимальном подборе объяснительного эквивалента он слишком объемён.

Шахбазов А.С.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.фил.н., доцент Богатырева С.Н.*

АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «ЛЮБОВЬ» (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСЕННОГО ЖАНРА РУССКОГО И ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ)

Объектом исследования является концепт «любовь», который рассматривается как фрагмент русской и испанской картин мира. Выбор данного концепта в качестве объекта исследования обусловлен тем, что любовь является сложным психическим состоянием, как эмоциональным, так и интеллектуальным: его и чувствуют, и понимают. Предметом исследования являются концептуальные признаки лексем «любовь» и amor, рассмотренные в песенном жанре русского и испанского языков. Цель настоящей работы — определение основных сходств и различий в восприятии и языковой репрезентации концепта «любовь»/amor в русском и испанском языках песенного жанра.

На основе лексикографических источников ядерные признаки концепта «любовь» в русском и испанском языках передаются через

призму чувственного отношения, чувственного желания к кому-либо или чему-либо, симпатии. В испанском языке, пожалуй, единственное отличие, отраженное в дефинициях, заключается в том, что чувство, называемое словом querer (в своем втором значении, соотносимым со значением amar), распространяется только на людей, а amar может распространяться и на людей, и на предметы в широком смысле слова. Словарные дефиниции также не дают ответа на вопрос, есть ли семантическое различие во фразах Yo te amo (я тебя люблю) и Yo te quiero (я тебя люблю). Можно предположить, что основное различие данных концептов состоит в наличии семы чувственного желания. Просто сказать, что amar не содержит этой семы, а querer — содержит, было бы неверным. Казалось бы, правильнее говорить не о двух значениях одного слова querer, а об омонимии: querer (1) = хотеть, желать; querer (2) = любить. Значения «любить» и «хотеть» в рамках единой испанской лексемы разведены в отдельные лексико-семантические варианты слова, а русское соответствие «хотеть» просто подменяют одно значение многозначного слова (или один из омонимов) другим. Испанское querer (любить) не = querer (хотеть), по этой причине испанское Yo te quiero намного шире и богаче русского «Я тебя хочу», поскольку испанское querer (любовь) это все-таки чувство любви с актуализированной семой чувственного желания.

Анализ песенного жанра позволил прийти к заключению, что семантическое поле любви в испанском языке многогранно и складывается из дополнительных сем, репрезентирующих когнитивную структуру поля amor и образующих дополнительное /периферийное поле концепта:

1. Дискретность любви (прерывиста, состоящая из отдельных частей):

Amor — No sabe de fronteras (границы)

Amor — No sabe de distancias (расстояния)

Amor — No sabe de lugar (место)

2. Персонификация любви: подобно человеку любовь может и смеяться, и плакать (Por un reñir, por un llorar), петь (arrullado en un cantar), умеет прощать и забывать (Es perdonarse todo sin reproches y olvidar), она приходит (llega), зовет (llamar), имеет способность прощать и забывать.

Amor — No tiene edad (возраст)

Amor — Puede llegar perdido entre la gente (может потеряться в толпе).

3. Любовь — душевное спокойствие, умиротворение, полное взаимопонимание, умение говорить без слов: Es no decirse nada y en silencio caminar.

4. Любовь — бескорыстное чувство: Es ofrecer sin esperar.
5. Любовь — чувство, неподвластное времени: A veces, cuando llega llega tarde.
6. Любовь — чувство, не требующее объяснений: Son esas otras cosas que se sienten sin hablar.
7. Любовь — начало, возобновление действия: Para volver a comenzar.
8. Любовь — ответственность: No solo son palabras que se dicen al azar.
9. Любовь — эмоциональное чувство, проявляющееся в гневе, обиде, прощении, радости, счастье: Por un reñir, por un llorar; Es perdonarse todo sin reproches y olvidar.

Итак, в ходе сопоставительного анализа общих / универсальных и национально-специфических смысловых компонентов понимания сущности любви в языковом сознании испанского и русского народов мы пришли к заключению, что его можно отнести к эмоциональным концептам — человеческим универсалиям, которые невозможно понять без привлечения психологических знаний о человеке и его эмоциональной сферы.

Макухина М.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Галеева Т.И.*

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Цель обучения иностранным языкам как средству межкультурной коммуникации состоит в неразрывной связи с культурой народа, говорящего на этом языке. Таким образом, перед преподавателем стоит основная задача — развитие коммуникативных компетенций обучаемых.

Решение данной проблемы потребовало не только изменения учебных планов и увеличения внимания лингвистике и межкультурной коммуникации, но и применения новых методов работы на основе прошлого успешного опыта эффективного преподавания иностранного языка. Вопросы, связанные с культурой разных народов в историческом, философском и филологическом аспектах, в современном

образовании актуальны как никогда, поскольку социальная реальность требует компетентного взгляда на современный глобальный мир. Языковая картина мира конструируется на каждом уроке иностранного языка, поскольку каждое иностранное слово предъявляет свою культуру со своим национальным мышлением.

В современном мире возросла мотивация обучения иностранному языку, в первую очередь, в функциональном плане, т.е. для практического общения как в профессиональной сфере, так и в повседневной реальности.

Уровень современной высшей школы требует основательной и разносторонней подготовки специалистов различных сфер, способных свободно общаться с партнерами из других стран на их языке, демонстрируя языковую компетентность не только для решения конкретных узконаправленных задач, но и в повседневной действительности. Соответственно, выпускник вуза — это образованный человек с широким кругозором и знаниями культуры как своей страны, так и страны изучаемого языка.

Для качественной подготовки вузовского специалиста необходимо конструировать «естественную» ситуацию языковой среды, которая подразумевает контакт студента не только с преподавателем своего вуза, но и иностранным специалистом, различными иностранными источниками (литература, аудио- и видеозаписи и др.) Обучая иностранному языку, нужно поддерживать мотивацию студента посредством создания различных форм контактов: дискуссионные клубы, международные конференции, конкурсы, лекции на иностранном языке, кружки и т.д., можно с привлечением иностранных партнеров.

Основная и, пожалуй, самая трудная задача, стоящая перед преподавателем иностранного языка, — это научить студента самому производить иностранную речь, т.е. научить мыслить на ином языке. Эту проблему невозможно решить без знания культуры того мира, язык которого постигает обучаемый, поскольку коммуникация — это не только вербальный процесс. Изучение иностранного языка представляет собой процесс открытия культурного мира иной страны, включающий традиции, условия и культуру выражения мыслей, невербальные формы общения.

Изучение иной культуры посредством ее языка повышает мотивацию индивида для исследования национальных особенностей. В процессе сравнения своей культуры и культуры изучаемого языка индивид присваивает или осваивает знание языка и культуры, то есть делает его своим, тем самым осознанно познает другой язык. Тем самым он познает не только иной язык и культуру, индивид, прежде

всего, познает себя (свое нахождение в рамках данной культуры и своего родного языка) через «другого».

Итак, решая проблему изучения иностранного языка не только, как учебной дисциплины, но и средства международного общения, мы решаем проблему состояния межкультурной коммуникации на современном этапе глобализованного мира. Уважая народные традиции, устоявшиеся веками правила поведения и другие социокультурные факторы, мы не только проникаем в иную культуру посредством языка, но и предъявляем свою национальную культуру через свой язык на основе онтодиалога. Расширяя границы собственной культуры, индивид предъявляет смысл своего существования в рамках межкультурной коммуникации. Таким образом, межкультурная коммуникация выступает как смысловое поле бытия.

Рыбакова О.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Фомичёва М.П.*

«ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА» В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОДА

За последние годы возрос интерес исследователей к категории слов, называемых в литературе по переводу «ложными друзьями переводчика».

Актуальность проблемы, рассматриваемой в нашем исследовании, вызвана тем, что переводчик сталкивается с проблемой ложного отождествления отдельных элементов систем иностранного и родного языков при переводе.

Объект исследования: межъязыковое явление «ложные друзья переводчика» в практике перевода немецкого языка.

Предмет исследования: «ложные друзья переводчика» в процессе перевода аутентичных немецких текстов.

Цель исследования: выявление и установление механизма устранения ошибок при переводе «ложных друзей переводчика».

Согласно цели решались следующие задачи:

1) выявить и установить определение понятия «ложные друзья переводчика»;

2) определить природу межъязыкового явления «ложные друзья переводчика»;

3) проанализировать возможные ошибки при переводе данного межъязыкового явления.

В переводческой практике существует особая категория слов, известная как «ложные друзья переводчика». Она представляет особые трудности для перевода, так как слова обоих языков, полностью или частично совпадающие по значению и употреблению, играют роль межъязыковых синонимов.

В теоретической части исследования нами были приведены различные определения данной категории слов — «межъязыковые омонимы» (Н.В. Заславская), используются также следующие термины: «обманчивые межъязыковые сходства» (З. Гросбарт); «межъязыковые паронимы» (Э.А. Балалыкина; Ю.А. Бельчиков); «межъязыковые синонимы» (Уиллер); «межъязыковые полисемы» (В.А. Борисенко); «ложные или неполные лексические параллели» (В.В. Дубичинский) и др., но вслед за Гальпериным И.Р. мы называем их «ложные друзья переводчика».

В ходе исследования научных трудов известных ученых (Алексеева И.С., Латышев Л. К., Готлиб К. Г.М. и др.) было установлено, что «ложные друзья переводчика» подразделяются на четыре основных типа.

Хотя вопрос о «ложных друзьях переводчика» привлекает внимание многих специалистов по переводу и по преподаванию иностранного языка, детальное обследование этой категории слов для подавляющего большинства языков отсутствует.

В практической части нами были проанализированы 85 немецких слов (источник — словарь «ложных друзей переводчика» / автор Готлиб К.Г.М./ содержит около тысячи двухсот немецких слов и аналогичных по звучанию и написанию русских слов, расходящихся по значению и употреблению). Таким образом, полное или частичное расхождение значений вызывает трудности не только у изучающих иностранный язык, но и у профессиональных переводчиков. Даже они зачастую недооценивают влияния межъязыковой интерференции и переносят логико-предметные связи с одного языка на другой напрямую, что не всегда целесообразно.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ РОДА КАК ОТРАЖЕНИЕ ЧЕРТ РУССКОГО И ИСПАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Предметом настоящего исследования являются характеристики грамматической категории рода у представителей русской и испанской культур. В качестве объекта исследования выступают лексические единицы, на базе которых данная категория реализуется в русском и испанском языках. Цель исследования заключается в выявлении универсальных и специфических особенностей семантической объективации грамматической категории рода русской и испанской лингвокультур и соотнесении их культурных признаков по параметрам «фемининность — маскулинность».

Грамматическая категория рода — категория, свойственная различным частям речи и состоящая в распределении слов и форм по классам, традиционно соотносимым с признаками пола или их отсутствием.

В эпоху формирования языков в основе категории рода лежала родо-половая дифференциация одушевленных объектов. Большую роль в этом процессе сыграли национальное и образное мировосприятие мира. Проследить результаты одушевления неживого мира можно только гипотетически на материале древнейших слов языка, составивших его ядро, а более поздние по происхождению слова были отнесены к тому или иному грамматическому роду в соответствии с уже сформировавшимися параметрами.

В работе была проведена выборка существительных, репрезентирующих базовые концепты в испанской и русской картинах мира с положительной и отрицательной коннотацией, в которых представлена категория рода. Проанализировав данные лексемы, мы пришли к выводу, что первые чаще несут идею жизни, красоты, добра и принадлежат к женскому грамматическому роду как в русском, так и в испанском языке. Например: жизнь — *la vida*, родина — *la patria*, радость — *la alegría*, вера — *la fe*, истина — *la verdad*, семья — *la familia*, дружба — *la amistad*.

В то время как мужской грамматический род имеют такие корреляты, как: враг — *el enemigo*, страх — *el miedo*, вред — *el daco*, бой — *el combate*, обман — *el engaco*.

Следует отметить, что можно привести немало примеров и таких номинаций, которые не вписываются в эту схему, например: смерть — *la muerte*, сила — *la fuerza*, болезнь — *la enfermedad* (все слова имеют женский грамматический род, хотя имеют негативное значение); и в то же время: любовь — *el amor*, хлеб — *el pan*, очаг — *el hogar* («положительные» концепты имеют мужской грамматический род).

Кроме того, многие устойчивые метафорические образы, ставшие фактом национального сознания, отражают обусловленность отнесенности слова к определенному роду наличием ассоциаций с женским или мужским началом: Родина — мать, земля — матушка, береза — невеста (В. Шукшин), Россия — женщина (Е. Евтушенко), Родина — спящая (Ю. Шевчук).

Подобные ассоциации понятны только носителям языка, так как они основаны на родовой симметрии и при ее нарушении теряют свою естественность и органичность. При переводе таких устойчивых выражений, как Матушка Зима, Дедушка Мороз, Мороз Красный Нос, на испанский язык метафоричность пропадает: *la madre* (ж. р.) *el invierno* (м. р.), *el friy* (м. р.) *la nariz roja* (ж. р.).

В испанском языке также существуют свои образы: *La patria chica*/Родина — молодая девушка, *Espasa — camisa blanca de mi esperanza*/Испания — белая рубашка моей надежды (*Ana Belün*).

Так, восприятие жестокости и бессердечия связано в испанском языковом сознании с образом хищников: *corazyn de chacal* (*de fiera, de hiena, de leyn, de tigre*) — бессердечный, бездушный, жестокий человек.

Таким образом, большинство базовых (ядерных) концептов с положительной коннотацией, отражающих идею жизни, красоты, добра, имеют женский грамматический род. Такая тенденция проявляется как в русском, так и в испанском языке, и может свидетельствовать о том, что данные лингвокультуры относятся к фемининному типу культуры (по Г. Хофстеде [2;41]), основными признаками которой являются: интуитивное мышление; забота о других; скромность; необходимость консенсуса.

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА СЛОВ, ОТРАЖАЮЩИХ КОНЦЕПТ «ИНВАЛИДНОСТЬ», С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Предметом настоящего исследования являются пять лексических единиц английского языка, реализующих к концепту «инвалидность». В качестве объекта исследования выступает процесс перевода специальных слов-терминов (семантическое поле «инвалидность») в русском и английском языках. Цель исследования: выявить контекстуальное значение терминов *disabled person*, *invalid*, *person with disabilities*, *impalement*, *crip* и проследить способы их перевода на русский язык, а также соотнести их с современной тенденцией номинации в соответствии с принципами политической корректности.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи: 1) рассмотреть понятия «коннотат», «денотат», и объем значения лексической единицы; 2) рассмотреть денотативное и коннотативное значение понятий *disabled person*, *invalid*, *person with disabilities*, *impalement*, *crip* и их составных компонентов; 3) рассмотреть различия в объеме значений этих терминов и их русских эквивалентов; 4) выявить частотность употребления данных слов в оригинальном тексте; 5) оценить качество переводческих решений; 6) рассмотреть использование перевода анализируемых терминов с точки зрения политкорректности.

При проведении исследования были использованы такие научные методы, как: метод сплошной выборки, метод сравнительно-сопоставительного анализа, метод анализа справочной литературы.

В теоретической части исследования нами были приведены определения денотата как предмета реальной действительности, обозначением которого является знак; конотата — дополнительного значения слова, включающего чувства, представления и ассоциации, неразрывно связанные с денотатом, и объема слова как объема значения лексических единиц, которое мы вслед за Л.К. Латышевым определяем как степень полноты описания исходной ситуации.

В практической части нами были проанализированы статья «Sergeevichburg? Disability, crip performance and recognition of comedy in Russia» (2014) и Конвенция ООН по правам человека (2006). По итогам этого анализа было выявлено 114 примеров использования

термина *person (woman, children) with disabilities*, 6 — *disabled*, 5 — *crip*, 1 — *invalid* (в названии статьи из русского журнала), *impalement* — 1, что убедительно показывает преимущественное использование (а следовательно, стилистическую нейтральность) термина *person with disabilities*. Рассмотрение денотативных значений приведенных синонимов в английском языке дает полное совпадение лексических объемов данных слов (за исключением слова *crip*, являющегося сокращённой формой слова *cripple*-калека), имеющего ярко сниженный сленговый оттенок.

В ходе исследования было рассмотрено понятие политкорректности практики прямого или опосредованного запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для определённых социальных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации. Была также проведена оценка качества принятых переводческих решений, и они были признаны удачными на основании того, что слово «инвалид» понятно всем реципиентам без дополнительных разъяснений, обеспечивая необходимый уровень эквивалентности. Данное слово равно по объёму значения английским аналогам, а его негативное значение не воспринимается всеми как устоявшийся факт.

ДИАЛЕКТЫ АВСТРАЛИИ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Австралийский вариант английского языка — довольно молодой вариант, был создан в процессе исторического развития страны. Особый интерес представляют социальные и территориальные диалекты Австралии.

Устные и письменные переводчики в своей работе время от времени сталкиваются с необходимостью перевода не стандартного литературного языка, а диалектов. Практически каждый иностранный язык имеет по меньшей мере несколько диалектных вариаций.

Актуальность работы обусловлена тем, что *AusE* является одним из наименее изученных территориальных вариантов английского языка. Диалекты Австралии, как языковое явление, и способы их перевода не были тщательно изучены.

Объектом данного исследования является Австралийский вариант английского языка и его социальные и территориальные диалекты.

Предмет изучения — особенности перевода социальных и территориальных диалектов Австралийского варианта английского языка.

Проблема данного исследования — нужно ли переводить различные варианты и диалекты, и если нужно, то каким образом?

Задачи:

- проанализировать и описать Австралийский вариант английского языка;
- описать исторические и социальные факторы, повлиявшие на становление Австралийского варианта;
- описать фонетические, грамматические, лексические особенности социальных диалектов Австралийского варианта английского языка;
- описание территориальных диалектов Австралии;
- формулировка правила перевода различных диалектов.

ПРАВОВЫЕ ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Мусина К.С., Попченко В.А.

Московский государственный гуманитарно-экономический университет

Научный руководитель — Собенина М.А.

ЗАКОН О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ: ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Идея создания института банкротства физических лиц зародилась, по мнению некоторых теоретиков права и практикующих юристов, ещё в 2002 году. Велись обсуждения о применении зарубежного опыта. При его анализе на примере США и Германии было выявлено следующее:

- в США регулирование банкротства гражданина осуществляется Кодексом, в Германии — Законом о несостоятельности от 5 октября 1994 года; статус банкрота за человеком в Германии сохраняется в течение 6 лет, в США — в течение 10 лет; в Германии судебные расходы выплачиваются из средств федерального бюджета, и банкротом себя может признать только сам гражданин.

Таким образом, отличия между действиями закона о банкротстве на территории данных стран весьма значительны, при этом немецкая модель в большей степени отстаивает интересы гражданина.

Обсуждения велись почти тринадцать лет. Итогом стало введение в Федеральный закон от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ изменений, вносящих в российское законодательство институт банкротства гражданина. Согласно ФЗ для проведения процедуры банкротства в отношении физического лица необходимо соблюдение следующих условий: задолженность по обязательствам составляет не менее 500 тысяч рублей, и соответствующие обязательства не выполняются в течение не менее трех месяцев со дня поступления последнего платежа по таким обязательствам.

Процедура признания физического лица несостоятельным выглядит следующим образом: вводится процедура реструктуризации долга; если её план отклоняется либо отменяется, то гражданин признается банкротом.

При анализе федерального закона были выявлены следующие проблемы:

- размер суммы задолженности, необходимой для признания физического лица банкротом, составляет 500 тысяч рублей, в то время как сумма задолженности юридического лица — 300 тысяч рублей;
- все граждане уравниваются перед обязанностью оплаты услуг финансового управляющего;
- возможно повышение уровня безработицы вследствие появления у работодателей недоверия к работникам-банкротам;
- квартира, находящаяся в залоге у банка по соответствующему договору, подвергается реализации, даже если это единственное жилье;
- существующий в федеральном законодательстве запрет на выезд из РФ гражданам, признаваемым банкротами, создает неудобства некоторым категориям граждан;
- в собственности банкрота остается имущество, на которое не может быть обращено взыскание в порядке ст. 446 ГПК РФ, однако его может быть недостаточно для дальнейшей жизни в нормальных условиях.

Возможными решениями правовых проблем, на наш взгляд, являются:

- установление запрета на дискриминацию работника по признаку банкротства;
- снижение суммы задолженности, необходимой для признания физического лица с пятисот до трехсот тысяч рублей;
- снятие запрета на выезд за пределы РФ для граждан, признаваемых банкротами, если им необходимо лечение за рубежом;
- увеличить срок реструктуризации долга для граждан с ипотечным кредитованием до 5 лет;
- оплачивать услуги финансового управляющего при признании банкротом лиц из малозащищенных категорий граждан из средств федерального бюджета;
- установить право банкрота на получение потребительского кредита в размере не более ста тысяч рублей для приобретения необходимого имущества, на которое не будет обращено взыскание.

Тимашева Е.А.
Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Хакимов Р.М.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ: НЕКОТОРЫЕ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Понятие «терроризм» ученые-юристы раскрывают по-разному, но во всех определениях присутствуют два признака: насилие и устрашение. Современный словарь иностранных слов интерпретирует терроризм как политику и тактику террора, а террор, в свою очередь, как политику устрашения, подавление политических противников насильственными средствами. Терроризм — это черта, за которую, к сожалению, способен зайти человек. Еще одной такой чертой является не менее страшный экологический терроризм.

Экологический терроризм является одним из главных вопросов национальной безопасности любого государства. Но если в терроризме понятно и определение, объекты и субъекты, то в экологическом терроризме под субъекты могут попасть и те, кто сражается за свои права, выливая в реку химические вещества, только для того, чтобы на них обратили внимание, и те, кто умышленно выбрасывает в моря и океаны радиоактивный мусор. Кроме того, вопросы возникают с определением объектов: то ли это окружающая среда, то ли это общественные отношения, направленные на обеспечение нормального существования человечества как биологического вида и социальной общности.

В ФЗ «О борьбе с терроризмом» дается общее понятие терроризма, которое распространяется на все его виды. Под терроризмом понимается: «насилие или угроза его применения в отношении физических лиц или юридических организаций, а также уничтожения (повреждения) или угроза уничтожения (повреждения) имущества и других материальных объектов, создающие опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба, либо наступления иных общественно опасных последствий, осуществляемый в целях нарушения общественной безопасности, устрашения или оказания воздействий на принятие органами власти решений, выгодных террористам или их удовлетворению их имущественных и (или) иных интересов; посягательство на жизнь государственного или иной политической деятельности, либо из мести за такую деятельность; нападения на представителя иностранного государства или сотрудника меж-

дународной организации, пользующихся международной защитой, а равно на служебные помещения либо транспортные средства лиц, пользующихся международной защитой, если это деяние совершено в целях провокации войны или осложнения международных отношений». Однако в этой статье не указан такой объект, как окружающая природная среда, поэтому он не был отражен в УК РФ.

Понятие экологического терроризма в нормативно-правовых актах не нашло своего отражения. Под экологией понимают учение о месте пребывания, а также как науку о взаимодействии живых организмов, включая человека между собой и средой обитания. Впоследствии экология сочетается со словом «чистый», и данное понятие относится как к живому, так и неживому на Земле, ко всей окружающей природной среде. Экологический терроризм является одной из угроз экологической безопасности, а также национальной безопасности страны.

Несмотря на то, что в законодательных актах РФ не дано понятие экологического терроризма, где четко были бы прописаны основные его признаки, степень ответственности за совершенное деяние и возможное наказание, нельзя говорить о том, что УК РФ не выполняет свою функцию. За совершение террористического акта установлена уголовная ответственность в ст. 205 УК РФ, ст. 205-1 устанавливает ответственность за вовлечение в совершение преступлений террористического характера или иного содействия их совершению, а за экоцид предусмотрена ответственность в ст. 358 УК РФ.

При этом под экоцидом понимается массовое уничтожение растительного или животного мира, отравление атмосферы или водных ресурсов, а также совершение иных действий, способных вызвать экологическую катастрофу. Однако, на наш взгляд, приведенные составы не охватывают такое деяние, как экологический терроризм.

Представляется, что необходимо внести изменения в действующий Уголовный кодекс Российской Федерации и предусмотреть в главе 24 специальную норму, устанавливающую ответственность за экологический терроризм.

К ВОПРОСУ О РАЗУМНОМ СРОКЕ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Разумный срок в уголовном судопроизводстве — государственная проблема, связанная с отсутствием эффективных внутренних средств правовой защиты граждан от слишком длительного неисполнения судебных решений.

Подтверждением этого является прирост обращений наших граждан в Европейский суд по правам человека.

За отсутствием собственных, внутригосударственных норм, позволяющих обеспечить гражданам реализацию этого права, а также под влиянием решений ЕСПЧ, Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации был дополнен статьей 6.1 «Разумный срок уголовного судопроизводства». Также в 2010 году принят Федеральный закон «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок».

По мнению Колодилина А.С., «катализатором» для принятия этих норм послужили следующие причины: постоянно растущее число обращений граждан РФ в ЕСПЧ; финансовое бремя (по решениям ЕСПЧ о возмещении компенсаций расходы РФ в год могут составить 654970900 рублей).

При оценке правовой и фактической сложности уголовного дела судами общей юрисдикции предлагается учитывать необходимость проведения экспертиз, необходимость допроса значительного числа свидетелей, участие в деле иностранных лиц, необходимость применения норм иностранного права, объем предъявленного обвинения, число подозреваемых, обвиняемых, подсудимых, потерпевших, наличие международных следственных поручений.

В Постановлении Конституционного Суда по делу о проверке конституционности положений ч. 1 ст. 1, п. 1 ч. 1, ч. 6 и ч. 7 ст. 3 Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок», говорится, что сам по себе длительный срок досудебных процедур еще не свидетельствует о нарушении прав лиц на судопроизводство в разумный срок.

Факт отсутствия по уголовному делу подозреваемого или обвиняемого является формальным и недостаточным основанием для отказа в присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок.

Подводя итоги, мы предлагаем внести следующие изменения в уголовно-процессуальное законодательство:

1) внести изменения в п. 3 ст. 6.1 УПК РФ, а именно: в состав разумного срока включить период со дня подачи заявления, сообщения о преступлении и до исполнения приговора по уголовному делу;

2) включить в УПК РФ норму, предоставляющую полномочие председателю суда специальным постановлением устанавливать перерыв судебного разбирательства для замены судьи в случаях его болезни или смерти, на срок не более трех дней. В этом случае судья, приступающий к производству по делу, состояние и ход производства по делу, имевшие место до перерыва, должен изучить в срок не более трех дней, в том числе по материалам с использованием видеозаписи.

Киселева А.П.

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Смыслова В.Н.*

АНТРОПОФАГИЯ (КАННИБАЛИЗМ): УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Каннибализм (антропофагия) — древний сложный, недостаточно полно изученный, поликультурный феномен, затрагивающий различные области и сферы человеческой жизнедеятельности, происходящий во многом из отклонений в развитии, физиологии и психологии, основным проявлением которого является употребление в пищу с различными целями органов и тканей мертвого или живого человека.

Отдельные случаи каннибализма встречаются и в современном развитом обществе. Среди известных русских каннибалов 20 века можно назвать Александра Спесивцева, Андрея Чикатило, Алексея Суклетина. Для человеческого общества каннибализм считается патологией.

В некоторых случаях каннибализм сочетает в себе признаки садизма и некрофилии, когда преступник хочет видеть страдания жертвы, почувствовать власть над жертвой, и максимальная разрядка его пси-

хического напряжения происходит у него именно во время поедания жертвы (отдельных частей тела).

Встречающиеся на сегодняшний день в судебной практике случаи каннибализма не урегулированы нормами действующего Уголовного кодекса РФ (далее — УК РФ). УК РФ содержит п. «м» ч. 2 ст. 105 «убийство в целях использования органов или тканей потерпевшего», предполагающее изъятие органов и тканей человека. Однако ряд авторов, характеризуя данный состав убийства, говорят лишь о пересадке органов как цели их использования. Другие считают, что возможны и иные варианты использования добытых в результате убийства органов и тканей, в том числе и с целью употребления в пищу.

При этом следует помнить, что в русском языке слово «использование» означает «употребление чего-либо с пользой», «извлечение для себя выгоды из чего-либо». Использование органов и тканей в широком смысле может пониматься в следующих значениях: медицинское (трансплантация), коммерческое (продажа, изготовление сувениров), индивидуально-психологическое (удовлетворение извращенных личных, часто сексуальных, потребностей), физиологическое (употребление в пищу), религиозное (изготовление предметов религиозных культов, принесение человеческих жертв). Исходя из этого, любые действия, которые хотел совершить виновный с полученными органами, должны пониматься в качестве использования (так как они приносят ему определенную выгоду), а все подобные деяния квалифицироваться по п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Также ряд авторов предлагает убийство, совершенное с целью употребления в пищу органов или тканей человека, квалифицировать дополнительно по ст. 244 УК РФ («Надругательство над телами умерших»). Однако данная точка зрения представляется спорной. Употребление в пищу органов или тканей в этом аспекте в научной литературе не встречается.

На основании изложенного предлагаем дополнить главу 25 УК РФ («Преступления против здоровья населения и общественной нравственности») статьей 244.1 «Каннибализм», изложив ее в следующей редакции: «Каннибализм, то есть умышленное употребление в пищу органов, тканей или частей тела человека». Если имело место быть убийство с целью последующего употребления в пищу органов, тканей или частей тела человека, то для более точной квалификации действий виновного считаем необходимым добавить в ч. 2 ст. 105 УК РФ пункт м. 1, изложив его в следующей редакции: «с целью употребления в пищу органов, тканей или частей тела человека».

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН В СУДЕ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

В уголовном судопроизводстве с участием присяжных заседателей обеим сторонам — обвинению и защите, следует принимать во внимание отсутствие профессиональной юридической подготовки присяжных и так выстраивать свое выступление в суде, чтобы их позиция была максимально ясна присяжным. Свои психологические особенности присутствуют в деятельности как стороны обвинения, так и стороны защиты.

Положения Приказа Генеральной прокуратуры РФ от 04.10.2010 № 373 (ред. от 03.09.2012) «О совершенствовании системы подготовки, повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников органов прокуратуры Российской Федерации» прямо предусматривают требования к помощникам прокуроров по владению навыками вербального и невербального общения.

Особое значение приобретают знания о различных каналах восприятия информации. Для достижения максимально эффективного результата необходимо «работать» с присяжными по всем трем существующим каналам восприятия — визуальному, аудиальному, кинестетическому. Следует помнить и о том, что, помимо способа передачи информации, важен и ее объем.

При создании персонального имиджа адвоката необходимо особое внимание уделять выбору одежды.

Еще одной немаловажной является проблема согласованности позиций защитника и подсудимого.

Таким образом, при реализации принципа состязательности в суде с участием присяжных сторон необходимо: уважительно относиться друг к другу и к иным участникам процесса; выстраивать логичную и обоснованную, понятную речь, обращая внимание в ходе ее произнесения на производимое впечатление; активно использовать невербальные средства общения (мимику, жесты, пантомимику и т.п.); учитывать объем передаваемой информации и оптимальный канал ее восприятия.

С целью повышения психологических навыков прокуроров, поддерживающих государственное обвинение в суде с участием присяж-

ных заседателей, считаем необходимым внести в Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» норму об обязательном прохождении психологических курсов повышения квалификации, позволяющих осуществлять полномочия прокурора в суде с участием присяжных заседателей только после прохождения соответствующих курсов и успешной сдачи итогового экзамена. Аналогичное требование для получения статуса адвоката предлагаем внести в Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации».

Черных А.В.
Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Смыслова В.Н.

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УГОЛОВНОГО И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА

В настоящее время уже никем не оспаривается тесная взаимосвязь наук уголовного права и уголовно-процессуального права.

Во все времена законодатель не имел другой формы воплощения своего волеизъявления, кроме как через естественный язык.

Проблема вхождения естественного языка в законодательные тексты (его адаптация в юридической сфере и обретение им новых значимостей) исключительно многогранна и сложна.

Ярким примером, иллюстрирующим отмеченную сложность, является общеупотребительное слово «родственник», которое в данном в п. 4 ст. 5 УПК РФ определении понятия «близкие родственники» превращается в собственный уголовно-процессуальный термин. В перечень лиц, являющихся близкими родственниками, УПК РФ включает супруга и супругу, которые не являются родственниками в общеупотребительном значении, поскольку они не находятся между собой в кровном родстве, то есть не имеют общих ближайших предков.

Другим примером оправданного сужения значения термина иной отраслевой принадлежности служит использование в УК РФ термина «потерпевший» с ограничениями, вытекающими из текста данного закона.

В то же время в тексте УК РФ в качестве обобщенных наименований носителя охраняемых уголовным законом прав и свобод, которым в результате совершения преступления может быть причинен

вред, выступают пять терминов: «человек», «гражданин», «личность», «лицо», «потерпевший» — (ст. ст. 37, 136, 137, 143, 280), причем последний — исключительно в значении «физическое лицо». В значении же «потерпевший — юридическое лицо» УК использует термин организация, как правило, в составе словосочетаний «причинение ущерба организации», «нарушение прав и законных интересов организации» (ст. ст. 172, 178).

Существует также масса примеров противоположного языкового взаимодействия УК и УПК — рассогласованности, образования логико-языковых дефектов. Например, в ч. 2 ст. 148 УПК предписывается «...рассмотреть вопрос о возбуждении уголовного дела за заведомо ложный донос в отношении лица, заявившего или распространившего ложное сообщение о преступлении». Тем самым законодатель под одним наименованием «заведомо ложный донос» смешивает два разных преступления, предусмотренных УК РФ, — «Заведомо ложный донос» (сообщение заведомо ложных сведений) (ст. 306) и «Клевета» (распространение заведомо ложных сведений) (ст. 128).

Во избежание межотраслевых коллизий представляется целесообразным введение отдельной нормы в Общую часть УК РФ, закрепляющей перечень употребляемых терминов.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МУЗЫКИ ИМ. А.Г. ШНИТКЕ

МУЗЫКАЛЬНАЯ НАУКА В XXI ВЕКЕ

Малахова С.А.

МГИМ им. А.Г. Шнитке

*Научный руководитель — доктор искусствоведения,
профессор Шабшаевич Е.М.*

ОБРАЗЫ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ В ОПЕРЕ Ж. МАССНЕ «ДОН КИХОТ»

Роман Сервантеса вдохновил многих композиторов на создание музыкальных произведений.

Анализируя оперу, а точнее, «героическую комедию» «Дон Кихот» Жюль Массне, либреттистом которой стал Анри Каэн, мы увидим, что концепция сюжета оперы во многом совпадает с идеей романа Сервантеса. Однако также известно, что Массне был вдохновлён не первоисточником, а созданной на основе романа Сервантеса пьесой французского поэта Жака Ле Лоррена «Рыцарь Печального образа» (1904). Композитора привлёк образ Дульсинеи в пьесе, где та была не обычной грубой крестьянкой, а прелестной и кокетливой дамой — как раз такого образа и не хватало в романе Сервантеса для создания оперы, по мнению Массне. Поразительно, но ни одному из прославленных драматургов не пришла в голову мысль наделить столь монументальный и могущественный сюжет Сервантеса идеалом высокой женской красоты, от любви к которому и умирает Дон Кихот.

Теперь остановимся более подробно на образах двух главных героев оперы: Дон Кихоте и Дульсинеи.

Образ Дон Кихота. В контексте всего сюжета оперы он оказывается именно Главным Героем произведения, вокруг которого движется сюжетное развитие. Он наделён множеством положительных качеств: как настоящий рыцарь, он великодушен, добр, щедр, храбр и влюблён в даму сердца, посвящая ей стихи и песни. И даже после отказа Дульсинеи ДК не смог держать на неё зла или обиды, он к этому отнёсся, как к личному финальному поражению, как к неотвратимому решению Судьбы. Значительность личности Дон Кихота в произве-

лении выражается и в том, что он способствует духовному изменению других героев оперы, он оказывает положительное влияние на Санчо, на Дульсинею, на разбойников посредством своей доброты, чистоты души и рыцарского благородства.

ДК является единственным героем оперы, который присутствует в каждом действии, его линия не «выключается» до самого финала, образуя при этом целостное развитие, достигающее своего пика в конце 5 акта. Наиболее рельефно идалго показан в 1, 3, 4 и 5 актах.

У Дон Кихота есть несколько лейтмотивов, которые составляют ключевые элементы его образа: это л/м появления ДК и Санчо (он рисует внешний облик героя, подчеркивая комичность и несуразность), тема серенады (отражает его любовь к Дульсинее) и тема звезды (символизирует возвышенность героя и вместе с тем просветленное завершение его пути).

Положительность натуры рыцаря подчёркивается и тональными красками: на протяжении всей оперы Дон Кихот охарактеризован мажорными, светлыми тональностями (C, G, As, A, F, Ges, и др.) и только однажды его образ омрачает минорная тональность (с-moll фриг.): это происходит в сцене 4 действия, когда Дон Кихот слышит отказ Дульсины.

У идалго есть постоянный спутник: оруженосец Санчо. Образ Санчо показан отнюдь не однопланово. Его развитие на протяжении всей оперы ярко отмечено в сольных номерах (ария во 2 акте, ария в финале оперы «О, мой хозяин»), но и в диалогах с Дон Кихотом. Эволюция сопровождается кардинальной метаморфозой: изначально буффонный персонаж второго плана становится серьёзным драматическим героем — в этом несомненно проявляется влияние Дон Кихота.

Яркий и запоминающийся образ единственной в опере главной героини-женщины — Дульсины во многом схож с небезызвестной в музыкальном мире героиней оперы Бизе «Кармен». Дульсиня становится королевой оперного действия, она привлекает всеобщее внимание, и в неё все влюблены. Дульсиня, как и Кармен, остаётся верной своим принципам до финала оперы, правда, не погибает из-за этого. Так же, как и образ Санчо, образ Дульсины в опере эволюционирует: становится более многогранным и реалистичным. В 4 акте зритель видит её без привычной маски кокетливой вертихвостки. Оказывается, она умеет сопереживать чужой печали, она осознаёт бессмысленность своего образа жизни, но ничего менять не станет. Дульсиня выгодно отличается от своего окружения, ищущих развлечений людей, сумев, хоть и на краткий миг, приподняться над суетой и обыденностью своего существования.

В отличие от Дон Кихота, Дульсиня лично присутствует на сцене только в 1 и 4 акте. Но у зрителя создаётся впечатление, что она равноправный участник каждого действия, поскольку Дон Кихот всегда о ней помнит и часто о ней говорит (к примеру, во 2 акте он сочиняет для неё песню и вступает в сражение с мельницами, в 3 действии ДК настроен отомстить разбойникам за Дульсинею, а в 5 акте — слышит её голос, смотря на звезду в небе).

Мы видим, что образы героев в опере тщательно прорисованы. В ней, как в типичной французской опере, сочетаются масштабность и камерность, всеобщее и личное. Приведу примеры более ранних музыкальных произведений подобной драматургии и строения: опера «Фауст» Шарля Гуно (образы героев раскрываются в куплетах Зибеля, каватине Фауста, арии и балладе Маргариты, дуэтах Фауста и Мефистофеля) или опера «Кармен» Жоржа Бизе (замечательные сольные номера Кармен из I и III действия, драматические дуэты Кармен и Хозе и т.д.).

В целом, опера «Дон Кихот» — многосоставное произведение, содержащее ещё и другие жанровые черты.

Тен А.О.

МГИМ им. А.Г. Шнитке

Научный руководитель — профессор Шабшаевич Е.М.

ПЕРВЫЙ РУБИНШТЕЙНОВСКИЙ КОНКУРС

Начало международному конкурсному движению положил А.Г. Рубинштейн. На часть денежных средств, собранных с «Исторических концертов», он организывает фонд в размере 25 тысяч франков. Проценты с этой суммы предназначались на премии для участников конкурсов.

Первый Рубинштейновский конкурс прошел в 1890 г. в Петербурге. Согласно регламенту к участию в нем допускались только мужчины в возрасте от 20—26 лет разных национальностей, сословий и религий. Номинаций было всего две: композиторство и фортепианное исполнительство. Победителю в каждой номинации присуждались премии по пять тысяч франков.

В конкурсе приняли участие всего семь человек: испанский пианист А. Йонас, итальянские пианисты Ф. Бузони и Ф. Баярди, американец Фербэнк, итальянский композитор Н. Чези. Россию представили два пианиста: Н. Дубасов и Д. Шор. Бузони выступил на конкурсе сразу в двух номинациях.

Конкурс начался с прослушивания композиторов. Обстановка здесь оказалась весьма печальной: произведения всего двух участников звучали при пустом зале и не произвели большого впечатления на критиков.

Среди пианистов наиболее ярко выступили Ф. Баярди и Ф. Бузони. Однако первую премию получил Н. Дубасов. Бузони отдали композиторскую премию. Решение членов жюри вызвало волну негодования.

На фоне современных конкурсов, собирающих тысячи участников со всего мира, проходящих в несколько туров при переполненных залах, картина первого Рубинштейновского конкурса, собравшего всего семь участников и вызвавшего равнодушный отклик общественности, выглядит весьма скромной. Однако именно на этом конкурсе были заложены основные положения, касающиеся программы исполнителей, организации и критериев оценки участников, взятые за основу дальнейшими организованными конкурсами.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ (BIG DATA) В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Белоусов А.Ю.

*Институт инновационных технологий и предпринимательства
Московского государственного университета технологий и управления
(ПКУ)*

Научный руководитель — к.т.н., доцент Салибекян С.М.

РАСПРЕДЕЛЕННАЯ СУБД НА ОСНОВЕ ОБЪЕКТНО-АТРИБУТНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ СТРУКТУР ДАННЫХ

Рост объема информации в мире и необходимость ее обработки в конце 2000-х годов породили такое направление в области вычислительной техники, как BIG DATA (большие данные), реализующее новые подходы к построению вычислительной системы: распределенная обработка, масштабируемость системы, семантический поиск, обработка неструктурированных данных, поиск не только фактов и явления, но и их взаимосвязей. Старые парадигмы, в том числе и реляционный подход, уже не способны удовлетворять подобному функционалу. Поэтому в этой области и требуются новые подходы и новые архитектурные решения.

В данной статье описывается новое архитектурное решение: использование для организации СУБД объектно-атрибутного (ОА) подхода к организации вычислений и структур данных. Данный подход основан на архитектуре DATAFLOW (потокковая архитектура). Основные преимущества Dataflow перед Control flow: отсутствие загрузки операндов к памяти компьютера, что, в свою очередь, решает проблему с кэш-памятью процессора, уменьшение затрат ресурсов на реализацию многопоточности, упрощение и уменьшение затрат на синхронизацию для многопроцессорных систем. К тому же ОА-принцип позволяет создавать, анализировать и обрабатывать БД сетевого

(графового) типа. Такая БД способна хранить смысловые описания сложно структурированных систем.

СУБД, построенная по данной архитектуре, работает по принципу управления вычислениями с помощью потока данных (dataflow), т.е. алгоритм обработки данных задается не с помощью последовательности команд, а с помощью описания обмена данными между виртуальными функциональными устройствами (ФУ). ФУ — это виртуальное устройство (т.е. реализованное программным способом). Виртуальность СУБД обеспечивает ее отказоустойчивость: если один из вычислительных узлов выходит из строя, то виртуальные устройства с него «переселяются» на рабочие вычислительные узлы — в результате целостность СУБД не нарушается; и масштабируемость: при добавлении нового оборудования или изменения конфигурации распределенной вычислительной системы (ВС) ФУ могут перераспределяться между ними.

Основным методом поиска и обработки естественного языка в big data является TF-IDF. Этот метод был разработан Карен Спарк Джонс и используется в модели Map-Reduce. Данная модель используется для кластеризации данных, в ней отсутствует семантический анализ. Так и метод TF-IDF находит важные слова в документе, но не проводит семантический анализ. Из-за этого релевантность документа либо ответа поисковому запросу может не соответствовать ожиданиям. В ОА-БД хранится именно смысл информации, представленной в текстовом виде.

Для подхода разработана методика перевода текста на естественном языке и в семантическую сеть, описывающую смысл текста. С помощью такой методики можно сформировать семантическую сеть как БД, так и информационного запроса к ней. Информационный поиск в ОА-БД заключается в отыскании в графе БД подграфа, совпадающего с графом-запросом, т.е. ищутся не только описания объектов и явлений, хранимых в БД, но и семантические связи (семантические связи в БД отражаются с помощью дуг графа). Семантическая сеть, полученная из текста, может храниться на сервере в специальном формате, удобном для поиска.

Информационный поиск в ОА СУБД делится на два вида: в «глубину» и «ширину». Поиск в «глубину» заключается в последовательном наложении подграфа запроса на подграф текста, если подграф соответствует части графа, то ответ существует. Максимальная временная емкость такого алгоритма пропорциональна Nk , где N — количество вершин в графе БД, k — количество вершин в графе-запросе. Чтобы уменьшить количество переборов, было введено понятие «опорная

точка графа запроса». Опорная точка — это такая вершина графа запроса, метка которой встречается меньше всего в графе БД. Далее производится сравнение вершин графа БД и графа-запроса путем сравнения смежных вершин с опорной точкой, затем осуществляется переход к вершинам на расстоянии длины два от опорной точки и т.д.

Поиск в ширину основывается на заранее составленных описаниях всех подграфов, количество вершин в которых составляет от 2 до h , где h — максимальное количество вершин в графе-запросе. Для поиска подграфов в таких описаниях можно применить механизм хеширования, который позволяет практически моментально найти подграф, содержащий множество меток, совпадающих с множеством меток графа-запроса. Временная сложность такого поиска равна k , а емкостная (т.е. объем необходимой для вычислений памяти ЭВМ) пропорциональна Nk . При поиске в ширину описания подграфов сетевой БД могут храниться на нескольких вычислительных узлах (распределенная ВС), и информационный поиск может быть распределен между несколькими вычислительными узлами.

*Дайховская О.А.
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Научный руководитель — к.т.н., доцент Ипатова Э.Р.*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ С ЦЕЛЮ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

По состоянию на 1 июля 2015 года НБКИ, крупнейшее кредитное бюро в России, консолидирует информацию о 182 млн кредитов, выданных свыше 3350 кредиторами, сотрудничающими с бюро. В НБКИ хранится информация о 73 млн заемщиков. Обработка такого количества информации с применением технологий Больших данных открывает большие возможности для прогнозирования.

Как пример использования информации кредитных историй для аналитики можно рассмотреть исследование следующих показателей:

- Индекс кредитного здоровья, который рассчитывается специалистами FICO (NYSE:FICO), мировым лидером в предиктивной аналитике и разработке систем для принятия управленческих решений, на основе данных НБКИ.

- Численность экономически активного населения России по данным Федеральной службы государственной статистики.

Одним из инструментов выявления зависимости между показателями является коэффициент корреляции, который демонстрирует, насколько сильно выражена тенденция роста одной переменной при увеличении другой.

Коэффициент корреляции для данных величин равен 0,5936, что по шкале силы связи Чеддока свидетельствует о средней (заметной) силе связи.

Таким образом, становится возможным использование Индекса кредитного здоровья для прогнозирования численности экономически активного населения России, являющегося одним из показателей статистики труда, важнейшей составной части социально-экономической статистики.

Данный пример демонстрирует потенциал использования технологий Больших данных для анализа информации кредитных историй с целью прогнозирования.

Кондыбаева А.Б.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Для нас представляют интерес данные, полученные в результате вычислений, их анализ и визуализация. Кроме различия в источниках, существуют и различные методики обработки больших данных, среди них: сжатие, кластеризация, слайсинг, фильтрация. В нашем понимании большие данные — это предельный случай, когда универсальные подходы к анализу данных не работают. Поэтому многомерные данные, данные большого объема, данные с неполной информацией (модель с неопределенностью) являются частными случаями больших данных. Для визуализации больших объемов данных необходимо использование таких аппаратных и программных средств компьютерной графики, как «большие экраны» и среды виртуальной реальности. Требуется анализ и моделирование поведения пользователей, оценка и измерение качества, визуальных и интерактивных систем.

Одним из относительно новых и интересных методов являются байесовские методы машинного обучения.

Целью является исследование и применение т.н. байесовского подхода к теории вероятностей в решении задач машинного обучения. Байесовские методы получили большое распространение в мире в течение последних 15 лет. Их основными достоинствами являются:

1) возможность автоматической настройки структурных параметров алгоритмов машинного обучения (выбор количества кластеров, определение коэффициента регуляризации, отбор релевантных признаков и объектов, определение топологии нейросети и пр.);

2) корректная работа с фактами, достоверность которых точно неизвестна, позволяющая обобщить методы классической булевой логики на ситуации, содержащие значительный элемент неопределенности, которая позволяет успешно применить байесовские методы в экспертных системах;

3) возможность учета структурных и вероятностных взаимосвязей в массивах данных, опирающаяся на активно развиваемый в настоящее время аппарат графических моделей;

4) представление данных и настраиваемых параметров, позволяющее объединять результаты наблюдений косвенных показателей неизвестной величины с априорными представлениями о ее характерных значениях.

Также будут рассмотрены алгоритмы для визуализации данных.

СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИХ СОЗДАНИЯ

Аникеев А.С.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Научный руководитель — д.т.н., профессор Блинков И.В.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ГАЗОПЛАМЕННОГО НАПЫЛЕНИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ ПОКРЫТИЙ НА ОСНОВЕ $Al_2O_3-TiO_2$

Повышение надежности и долговечности машин путем повышения износостойкости — одна из задач современного развития машиностроительной отрасли. Решение этой задачи связано с разработкой и совершенствованием износостойких покрытий.

В данной работе проведено исследование по оптимизации процесса напыления композиционных покрытий $Al_2O_3-TiO_2$, которые могут быть использованы для повышения срока эксплуатации трущихся частей машин и механизмов в горно-обогатительной промышленности. Интерес к композиции $Al_2O_3-TiO_2$ для газопламенного напыления связан с тем, что при нагреве до температуры 1840 °С в данной системе возможно образование эвтектики, наличие которой компенсирует относительно низкое теплосодержание пламени горелки, необходимое для расплавления напыляемого материала.

В работе изучено влияние параметров нанесения газопламенных покрытий (дистанция напыления, расход напыляемого вещества и его состава) на фазовое состояние, пористость и механические свойства покрытия $Al_2O_3-TiO_2$. Уменьшение дистанции и расхода напыляемого материала приводит к снижению пористости покрытий. Увеличение содержания TiO_2 в напыляемом материале приводит к возрастанию плотности покрытий. Основными фазами в покрытии являются $\alpha-Al_2O_3$, $\gamma-Al_2O_3$, Al_2TiO_5 . Твердость покрытий зависит от процентного содержания титана и пористости. Ее максимальные значения достигают 108 HRB.

Бобрышева Е.В.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Научный руководитель — профессор Панина Л.В.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА СПЕКТРАЛЬНОЙ ЭЛЛИПСОМЕТРИИ ДЛЯ ХАРАКТЕРИЗАЦИИ НАНОРАЗМЕРНЫХ МНОГОСЛОЙНЫХ ПЛЕНОК

Тонкие пленки с магнитными слоями являются важным классом наноструктурируемых материалов для применений в наноэлектронике и спинтронике. Технологические методы производства тонких пленок позволяют контролировать толщины слоев с точностью до нанометра. Однако свойства тонких пленок могут существенно отличаться от массивных материалов. Это связано со структурными параметрами, такими, как размер кристаллитов, а также с качеством интерфейсов, промежуточных слоев и диффузии. Поэтому стоит задача контроля физических свойств отдельных слоев.

Эллипсометрические методы являются перспективными для осуществления такого контроля, поскольку они позволяют производить измерения оптических параметров отдельных слоев (и растущего слоя) уже в процессе производства. Метод определения параметров основан на минимизации функционала, образованного путем сравнения экспериментальных данных и модельных расчетов. В случае магнитных пленок имеет смысл объединение двух подходов: традиционной эллипсометрии и магнитооптики (МО). При этом для модельных расчетов может быть использован общий подход в рамках представлений матричной оптики.

В данной работе методом эллипсометрии были определены толщины и оптические параметры пленок SiO_2 на Si подложке с точностью не менее 1%. Далее метод применялся для анализа двуслойных пленок $Cr/NiFe$ на стеклянной подложке в зависимости от толщины слоя Cr . В этих материалах наблюдается изменение знака магнитооптической константы при определенной толщине слоя хрома, поэтому представляет особый интерес измерение оптических констант наноразмерного хрома вблизи критической толщины. Продемонстрирована возможность одновременного определения толщин отдельных нанослоев и их комплексных показателей преломления.

В ходе дальнейших исследований планируется применять метод МО керровской эллипсометрии для одновременной оптической и магнитной характеристики магнитных гетероструктур. При этом

может быть использован экваториальный МО эффект, который приводит к изменению интенсивности только р-поляризованной волны и, соответственно, полностью совместим с эллипсометрическими методами.

Васильев А.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Научный руководитель — к.т.н. Дзидзигури Э.Л.

МЕТАЛЛ-УГЛЕРОДНАЯ НАНОСИСТЕМА ИК-ПВС/FE-CO

Разработка способов получения наноматериалов с заданными свойствами является одной из приоритетных задач современного материаловедения. Изучение особенностей формирования таких материалов, структурных характеристик и функциональных свойств наносистем в зависимости от условий получения является важной задачей, решение которой открывает возможности управления структурой и, как следствие, их свойствами.

Целью данной работы было получение и исследование фазообразования, морфологии, дисперсности и магнитных свойств наночастиц твердого раствора FeCo, диспергированных в ИК-пиролизованной матрице поливинилового спирта (ПВС), в зависимости от интенсивности ИК-отжига.

Металлуглеродная наносистема получалась методом термического разложения прекурсора под воздействием инфракрасного нагрева в установке Фотон. Прекурсор получали путем растворения гидронитратов железа и кобальта в 5%-ном растворе ПВС и последующей сушки.

Результат рентгенофлуоресцентного анализа показал, что образцы, полученные в соотношении компонентов 1:1, близки к элементному составу 50:50. С помощью рентгеновской дифрактометрии было установлено, что твердый раствор FeCo с ОЦК-решеткой формируется, начиная с 400 °С. Морфология исследовалась методами просвечивающей (ПЭМ) и сканирующей электронной микроскопии (СЭМ). Определено, что наночастицы FeCo имеют форму, близкую к сферической, средний размер 7–12 нм и равномерно распределены в углеродной матрице. Магнитные характеристики наночастиц FeCo определялись на вибрационном магнитометре ВМА-1 при комнатной температуре. С ростом температуры ИК-отжига наблюдается рост коэрцитивной силы и намагниченности насыщения.

Даубарайте Д.К.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

ПОЛУЧЕНИЕ ТВЕРДЫХ, ДЕКОРАТИВНЫХ И ТЕРМОСТОЙКИХ ПОКРЫТИЙ НА ИЗДЕЛИЯХ СЛОЖНОЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ ИЗ ТИТАНОВЫХ СПЛАВОВ МЕТОДОМ ПЛАЗМЕННОЙ ТЕРМОХИМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ (ПТХО)

Разработаны новые технологические режимы получения композиционных декоративных твердых покрытий на изделиях из титановых сплавов методом ПТХО с высокой производительностью процесса и низкой шероховатостью. Новые технологические режимы позволяют получать многофункциональные покрытия с физико-химическими свойствами, в несколько раз улучшенными по сравнению с имеющимися технологическими режимами. Полученные покрытия имеют перспективы широкого применения в авиастроении, приборостроении, судостроении, а также на рынке потребительских товаров.

Целью данной работы являлось разработать высокопроизводительные и экологически чистые способы получения твердых термостойких покрытий на изделиях из титановых сплавов, в том числе сложной геометрической формы, методом электролитического оксидирования и, кроме того, разработать стабилизатор электролитов для увеличения длительности их работоспособности.

В работе получали покрытия на основе аморфного оксида методом ПТХО титановых сплавов в водных растворах при больших концентрациях (70 г/л) технического жидкого стекла. Получены декоративные малопористые покрытия на основе аморфного оксида (SiO_2), микротвердость которых достигла 1250 НВ. Данные покрытия являются термостойкими и не изменяют свой цвет после неоднократного (100 циклов) нагрева до температуры 550 °С. Длительность работоспособности электролитов была увеличена не менее, чем в 5 раз по сравнению с таковой у аналогов.

Работа выполнена на кафедре ЗМиТП НИТУ «МИСиС».

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ НАНОПОРОШКОВ ИК-ПАН/FE-PD

Металл-углеродные системы представляют большой научный и практический интерес. Возможность управления структурой этих систем позволяет получать материалы с заданными свойствами, сферы применения которых многообразны.

Частицы наноразмерной бикомпонентной системы FePd обладают каталитической активностью, что обуславливает их использование в настоящее время. Кроме того, материалам системы C-Fe-Pd уделяется все большее внимание в качестве перспективных магнитных носителей с высокой плотностью записи и хранения информации.

Целью данной работы являлось получение металл-углеродных систем с биметаллическими частицами FePd, изучение их свойств в зависимости от температуры ИК-пиролиза (300, 400, 500, 600, 700 °C).

Металл-углеродный наноккомпозит получался методом термического разложения прекурсора под воздействием инфракрасного нагрева в установке Фотон. Прекурсор получали путем растворения ПАН, солей железа и палладия в растворе ДМФА и последующей сушки.

Рентгеновским дифракционным методом определено, что в данной системе при всех заданных температурах отжига образуется твердый раствор железа в палладии. Период решетки ГЦК-Pd в наноккомпозите ИК-ПАН/Fe/Pd меньше величины, характерной для крупнокристаллического ГЦК-Pd, и уменьшается с увеличением температуры пиролиза, что вызвано особенностями наносостояния металла. Методом просвечивающей электронной микроскопии показано, что металлические наночастицы имеют округлую форму и иммобилизованы в полимерную матрицу. Установлено, что с повышением температуры пиролиза увеличиваются размеры кристаллитов и наночастиц.

РАЗРАБОТКА ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ДРЕВЕСНЫХ И ПОЛИМЕРНЫХ ОТХОДОВ ДЛЯ ТРЁХМЕРНОЙ ПЕЧАТИ

Цель проекта

Основной целью проекта является разработка древесно-полимерного композита из отходов ФабЛаба НИТУ «МИСиС» с возможностью его использования при печати на 3D-принтерах FDM типа и создание прототипа портативного экструдера для производства филамента из данного материала.

Актуальность

На данный момент существует серьёзная проблема утилизации большого количества отходов при производстве различных изделий из дерева и полимеров. Кроме того, сохраняется высокая цена на филаменты (нити расходного материала) для 3D-печати. Предлагаемая разработка поможет сократить отходы путём их переработки в филамент и тем самым сократить общую стоимость расходных материалов при 3D-печати.

Новизна

Новизна состоит в использовании не только полимерных отходов при производстве филамента для трёхмерной печати методом FDM, но и древесных отходов, основой которых являются целлюлоза, лигнин и гемицеллюлозы. Таким образом, создаваемый экструдер будет способен производить различные материалы, а не будет ограничен только ABS и PLA пластиками. Кроме этого, предполагается использовать дополнительные модификаторы и систему охлаждения, которые помогут ускорить процесс производства, тем самым повысив производительность создаваемого оборудования.

Перспективы коммерциализации результатов НИОКР

Основное применение создаваемые материалы и оборудование по их производству получают в различных инжиниринговых центрах, лабораториях и мастерских, которые специализируются на цифровом производстве, прототипировании из дерева и полимеров, на промышленном дизайне и т.д. Также существует большой потенциал по использованию создаваемой технологии в частных семейных хозяйствах, т.к. количество персональных 3D-принтеров с каждым днём

увеличивается. Кроме этого, согласно проведенному маркетинговому исследованию на сегодняшний день увеличивается количество создаваемой мебели и предметов интерьера из древесно-полимерных композитов, что также положительно повлияет на спрос создаваемых нами материалов, способ их использования и переработки.

Печникова А.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Научный руководитель — д.т.н., профессор Блинков И.В.

МОДИФИЦИРУЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ NI НА ВЕЛИЧИНУ МАКРОНАПРЯЖЕНИЙ В ПОКРЫТИЯХ Ti(Al) – Mo – N

Данная работа дает представление о влиянии никеля на снижение макронапряжений и повышение адгезионной прочности наноструктурных покрытий Ti(Al)-Mo-N, полученных методом $\text{arc} - \text{PVD}$. Основными фазами в покрытии являются нитриды титана (TiN) и молибдена (Mo_2N) с размером зерен 15–20 нм. Величина макронапряжений в значительной степени определяет физические и функциональные свойства сформированных покрытий. Высокие значения макронапряжений обеспечивают большую твердость покрытий, но могут привести к их растрескиванию (при очень больших растягивающих напряжениях) или к отслаиванию от подложки (при очень больших сжимающих напряжениях). Поэтому для определения возможностей использования покрытия необходимо выявить причину возникновения макронапряжений и механизмы управления их величиной.

Исследования, проведенные в данной работе, показали, что введение Ni в систему Ti(Al)-Mo-N приводит к значительной релаксации макронапряжений со значения $\sigma = -2,43$ ГПа до $\sigma = -0,67$ ГПа. Величины макронапряжений были определены методом Seemann-Bohlin при асимметричной съемке образцов.

Величина макронапряжений оказывает большое влияние на адгезионную прочность покрытия. Их снижение изменяет характер разрушения покрытия, которое наблюдается в процессе исследований адгезионной прочности методом измерительного царапания.

Адгезионная прочность покрытия с основой составляет порядка 90 Н. Снижение интенсивности разрушения связано с уменьшением величины сжимающих макронапряжений, ограничивающих распространение трещин в объеме покрытий.

Синицын Д.Ю.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

ЗАЩИТНОЕ ПОКРЫТИЕ НА ОСНОВЕ ДИОКСИДА ЦИРКОНИЯ И НИКЕЛЕВОГО СПЛАВА НА УГЛЕРОД- УГЛЕРОДНОМ КОМПОЗИЦИОННОМ МАТЕРИАЛЕ (УУКМ)

В настоящее время большое внимание уделяется созданию защиты высоконагруженных деталей летательных и космических аппаратов, подвергающихся нагреву и механическим нагрузкам при скоростном полете в атмосфере. В качестве отдельных элементов все большее распространение получают углеродные волокна и изготовленный из них УУКМ. При всех достоинствах он активно окисляется кислородом.

Возникает потребность в защитном покрытии, способном работать при высоких температурах. Именно таким является наноструктурированное композиционное жаростойкое покрытие на основе тугоплавкого ZrO_2 , которое предложено нанести способом атмосферного плазменного напыления с предварительным нанесением подслоя ионно-плазменным напылением.

Компоненты выбраны на основе представления о низком коэффициенте термического расширения, согласованности их друг с другом, термостойкости и высокой отражательной способности.

Согласно критерию Кинджери чем выше значение коэффициента k , тем выше термостойкость покрытия: $k = (1 - \mu)\lambda\sigma_{\text{раст}}/\alpha E$, (1)

где μ — коэффициент Пуассона; λ — теплопроводность, Вт/(м*К); $\sigma_{\text{раст}}$ — коэффициент растягивающего напряжения, МПа; α — коэффициент термического расширения (КТР), $1/^\circ\text{C}$; E — модуль Юнга, МПа.

Состав и строение покрытия (1) таковы: внешний слой: $\text{ZrO}_2 - \text{La}_2\text{O}_3$ (100 — 150 мкм); средний слой: (Ni, Cr, Al, Y) (50 — 70 мкм); под-слой: ZrN (20 — 30 мкм).

Состав и строение покрытия (2): (Ni, Co, Cr, Al, Y) (100 — 150 мкм).

В соответствии с тем, что k выше для нижних слоев, а жаростойкость повышается с увеличением толщины покрытия, предложена указанная модель. Коэффициент термического расширения плавно повышается от подложки к внешнему слою, что соответствует указанным представлениям.

ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК СИСТЕМЫ ТОЧНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МОНОКРИСТАЛЛИЧЕСКИХ БИМОРФОВ

Одним из методов исследования локальных свойств поверхности твердого тела с высоким пространственным разрешением является сканирующая зондовая микроскопия (СЗМ). Исследование рельефа поверхности в сканирующем зондовом микроскопе осуществляется путем перемещения зонда относительно образца. Для его перемещения используется система точного позиционирования. В качестве активных элементов в таких системах применяется пьезокерамика, которая из-за своей структуры обладает рядом недостатков: нелинейность, ползучесть, гистерезис, усталость и малый интервал температурной стабильности, что негативно влияет на точность позиционирования и, следовательно, на результат эксперимента. Используя монокристаллические биморфы в сканере СЗМ, можно в значительной мере снизить влияние недостатков, присущих пьезокерамике. Меньшее значение пьезомодулей и большее рабочее напряжение не делает их менее перспективными для использования в качестве рабочих элементов сканера.

Целью данной работы является замена активных пьезокерамических элементов в сканере зондового микроскопа на монокристаллические биморфы из ниобата лития с целью минимизации недостатков, характерных для пьезокерамики, и измерение основных параметров новой системы позиционирования, таких, как: максимальная величина перемещения по осям (область сканирования); линейность перемещений. Показано, что величина перемещения при напряжении 300 В составляет 6 мкм. Перемещение характеризуется высокой линейностью и повторяемостью. Полученные экспериментальные данные соответствуют расчётам теоретической модели.

РАЗРАБОТКА СУПЕРТВЕРДЫХ ПОКРЫТИЙ МЕТОДОМ ВАКУУМНО-ДУГОВОГО ИОННО-ПЛАЗМЕННОГО ОСАЖДЕНИЯ ИЗ ГАЗОВОЙ ФАЗЫ

На протяжении всего развития промышленности ужесточались требования к используемым материалам. И в настоящий момент применение традиционных материалов ограничивается их низкими свойствами, непригодными к эксплуатации в агрессивных условиях работы. К одним из современных методов повышения ресурса работы материалов относится ионно-плазменное вакуумно-дуговое осаждение покрытий. Эта технология позволяет синтезировать на подложку соединения, обладающие высокой твёрдостью, жаростойкостью и стойкостью к воздействию агрессивных сред.

В данной работе была предложена система покрытий $Ti - Cr - Ni - Mo - N$, поскольку в ней возможно образование твёрдых нитридных фаз и соединений с низкой сдвиговой прочностью.

Согласно результатам исследований для покрытий данной системы характерно чередование плотно уложенных слоёв толщиной 6 – 24 нм. Сочетание нанокристаллической структуры и соединений с высокой твёрдостью позволило синтезировать покрытия с твердостью до 55 ГПа с долей пластической деформации 40%. Одновременно с этим покрытия имеют высокие трибологические свойства. Введение молибдена в систему способствует снижению коэффициента трения с 0,7 до 0,45 и росту износостойкости, что объясняется высокими физико-механическими свойствами покрытий и их слоистой структурой.

СИНТЕЗ НАНОСТРУКТУРИРОВАННЫХ НОСИТЕЛЕЙ КАТАЛИЗАТОРОВ

В последнее время все более пристальное внимание исследователи и производственники уделяют наноструктурированным катализаторам, которым свойственны мезопористая структура и размер частиц менее 100 нм. Эти особенности строения обуславливают уникальные каталитические свойства и отсутствие диффузионного эффекта в химических процессах.

Целью данной работы является создание лабораторной технологии получения нанопорошков таких важных и высококачественных носителей, как Al_2O_3 , CeO_2 и ZrO_2 .

Среди множества методов получения нанопорошков нами выбран модифицированный золь-гель метод синтеза, как наиболее экономичный и экологически приемлемый. В качестве источников алюминия, церия и циркония были использованы нитраты; для стабилизации золя (Ст) — моноэтаноламин (МЭА) в случае Al_2O_3 и ZrO_2 и N-,N-диметилоктиламин (ДМОА) с добавлением ацетилацетона и этанола — для CeO_2 при мольном отношении Ст/Ме=2. Термообработку синтезированных гелей проводили при 500°C в течение 1 ч. Продукты были охарактеризованы с использованием ПЭМ и рентгеновской дифракции. Они представляли собой нанопорошки, состоящие из частиц со следующими размерами: $\text{Al}_2\text{O}_3 \leq 15$ нм, $\text{CeO}_2 < 30$ нм, $\text{ZrO}_2 \leq 14$ нм.

Показано, что предложенная лабораторная технология может быть использована для получения наноструктурированных носителей катализаторов в больших количествах. В дальнейшем планируется работа по нанесению на разработанные носители наночастиц активной фазы катализаторов синтеза олефинов из CO и H_2 .

ИННОВАЦИИ В ГОРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Крапивной М.М.
Московский горный институт
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

ПРИМЕНЕНИЕ НИТИНОЛА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОЧНОСТИ КОНСТРУКЦИЙ ГОРНОЙ КРЕПИ

Как известно, любая крепь в горной промышленности должна удовлетворять необходимые технические (прочность, устойчивость, жесткость, податливость), производственные (компактность, пожаростойкость, минимальная трудоемкость при возведении) и экономические (минимальная стоимость, максимальный срок службы) требования.

Решением многих проблем может стать применение материала нитинол, который был предложен в 1948 году советскими металлургами Г.В. Курдюмовым и Л.Г. Хандорсоном, но создан в США в 1960-х годах. Уникальность этого материала заключается в его интересной способности запоминать свою первоначальную форму. Материал представляет собой сплав никеля и титана в пропорциях 55% никеля, 45% титана в весовом исчислении.

Так как материал представляет собой сплав, то его применение в конструкциях из стали и других металлов упрощает решение задачи. Создание деталей для горной крепи из нитинола или усиление свойств, таких, как растяжение, сжатие, можно добиться путем добавления сплава в состав этих деталей. Например, в анкерной крепи путем добавления в состав анкера сплава из нитинола можно добиться повышения предела прочности.

Также нитиноловый полуфабрикат в виде прямолинейной проволоки диаметром менее 1 мм уже сам по себе представляет инертный к воздействию солей, кислот и щелочей монолитный твердотельный силовой наноструктурный привод, амортизатор или пружинный механический аккумулятор, а в виде пластины или фольги — инертную к коррозионному воздействию резиноподобную сверхупругую оболочку, которая выдерживает нагрузки как стали средней прочности.

Таким образом, применение данного сплава в горных крепях позволит решить многие проблемы, связанные с давлением, коррозийностью, разрушением конструкций.

КОМПЛЕКСНЫЙ МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ОПОЛЗНЕОПАСНЫХ ОТКОСОВ

В результате инженерной деятельности формируются сложные природно-техногенные системы, для устойчивого развития которых необходимо осуществлять интерактивный контроль их состояния. Разработанный комплекс мониторинговых мероприятий позволяет осуществлять оценку поведения массивов горных пород в пространственно-временном отношении и осуществлять управление их состоянием. Это обеспечивает промышленную и экологическую безопасность ведения горных и строительных работ в сложных инженерно-геологических, гидрогеологических и геомеханических условиях и в конечном итоге вовлечение новых территорий и месторождений полезных ископаемых в хозяйственное освоение.

Система проектирования и развертки мониторинга является универсальной, комплексной, учитывает изменения состояния массива горных пород во времени и пространстве; проектирование сетей сбора данных осуществляется на основе методов статистики и кластерного анализа, что позволяет наиболее достоверно определить изменчивость свойств горных пород. Комплексность достигается путем расчета предельных значений по набору параметров в качестве функций зависимости устойчивости систем от вектора состояния породного массива.

Использование предлагаемой системы комплексного мониторинга позволяет обеспечить экологическую и промышленную безопасность ведения добычных работ в сложных горно-геологических условиях, повысить вместимость техногенных намывных массивов (гидроотвалов и хвостохранилищ), что в свою очередь позволяет минимизировать площади нарушенных земель (данный аспект особенно актуален, так как крупнейшие железорудные предприятия расположены в черноземной полосе РФ) и ведение строительных работ в условиях оползнеопасности склонов.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕОЛИТОВЫХ МЕМБРАН ДЛЯ ГАЗОРАЗДЕЛЕНИЯ МЕТАНОВОЗДУШНЫХ СМЕСЕЙ

Одной из главных проблем в создании угольных малоотходных шахт, обеспечивающих снижение вредного воздействия на окружающую среду, является утилизация шахтного метана, выносимого вентиляционными потоками и дегазационными системами. Вопросами утилизации шахтного газа при его дегазации занимаются многие исследователи, и ими предложены различные разработки. Утилизация же метана, выносимого с вентиляционной шахтной струей, практически не решается, в то время как наибольшее количество шахтного метана выносится именно с вентиляционной струей, средний расход которой составляет 12–17 тысяч тонн в сутки, или примерно 10 тыс. м³/мин на один вентиляционный ствол. Трудности утилизации метана из вентиляционных струй шахт заключается в очень низкой концентрации (до 0,75%) и больших расходах воздуха, что требует больших энергетических затрат.

В связи с вышеперечисленными факторами основной проблемой извлечения метана является его отделение от метановоздушной смеси. Существующие адсорбционные методы газоразделения являются недостаточно эффективными в связи с низким коэффициентом продуктивности, что в свою очередь требует поиска новых методов газоразделения. В настоящее время наиболее инновационным методом газоразделения является мембранный метод.

Развитие мембранных методов газоразделения требует широкого поиска новых материалов, обладающих комплексом свойств, необходимых для создания высокоэффективных селективно-проницаемых мембран. Эти материалы должны иметь высокие параметры избирательной (селективной) проницаемости по различным газам в широком диапазоне давлений и температур, достаточную деформационно-прочностную устойчивость, хорошую пленкообразующую способность.

В данной работе рассмотрены пути решения проблемы создания цеолитовой мембраны, а также стадии ее разработки и возможность

применения при газоразделении метановоздушных смесей вентиляционных потоков шахтного воздуха.

*Воротынцева И.А., Харитонова М.С.
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»*

ОБОСНОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ ЭКСКАВАТОРНО-АВТОМОБИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЗОЛОТОРУДНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ «БЕЛАЯ ГОРА»

Рассмотрим вопросы выбора и обоснования типов экскаваторно-автомобильного комплекса на предприятии ООО «Белая Гора» путем замены существующего основного парка оборудования. Традиционно при техническом перевооружении карьера в проектных решениях осуществляют переход на оборудование с большим типоразмером с целью снизить удельные эксплуатационные затраты. В данном случае эксплуатация месторождения осуществляется по углубочной двух-бортовой системе разработки. Учитывая форму залегания полезного ископаемого, требуется ввести в использование новое оборудование, которое будет отличаться компактностью, мобильностью, но в то же время хорошей производительностью. Прежде всего, уменьшение типоразмера касается автомобильного транспорта, которое влечет за собой сокращение ширины транспортной бермы и, как следствие, увеличение конструктивного угла откоса нерабочего борта. Изменение параметров нерабочего борта приводит к изменению объема вскрышных работ. Что касается добычного оборудования, то его типоразмер будет увеличен для более эффективной работы в комплексе с предлагаемыми автосамосвалами.

В настоящее время погрузка пород вскрыши и руды осуществляется гидравлическим экскаватором прямая лопата Hitachi EX-1900 (11 м³) и фронтальным погрузчиком CAT 988G (6,4 м³). Транспортирование — БелАЗ 7555 (55 т). В предлагаемом варианте, Komatsu PC750 -7 (4 м³) руда, Komatsu PC1250-7 (6,5 м³) вскрышные работы. Автосамосвалы BellB50D грузоподъемностью 45,5 т.

Применение меньшего типа размера транспорта, учитывая снижение его габаритной ширины благодаря узкой ширине автосамосвала, его маневренности, которая достигается с помощью шарнирно-сочлененной рамы, приведет к сокращению ширины транспортной бермы и, как следствие, увеличению конструктивного угла откоса нерабо-

чего борта на 3°, что приведет к уменьшению объемов вскрыши на 240279,70 м³/год.

*Гуль А.А.
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»*

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СООРУЖЕНИЯ ДОЗАТОРНЫХ КАМЕР В КАЛИЙНЫХ РУДНИКАХ

Актуальность работы

Традиционная схема сооружения дозаторных камер с полным раскрытием сечения не может удовлетворять современным требованиям строительства, так как применима в основном для малых глубин и устойчивых пород. В настоящее время наблюдается тенденция строительства дозаторных камер на больших глубинах, в условиях предельного состояния пород, поэтому полное раскрытие камеры становится невозможным. Поэтому становится необходимым пересмотреть традиционную конструкцию дозаторных камер и предложить новую конструкцию камеры, в которой учитывается характер разрушения типовых камер. Суть предлагаемой мною конструкции состоит в том, что металлический бункер, который ранее применялся в камере раскрытого типа, заменяется на железобетонный, внутренняя поверхность которого облицована рельсами по наклонной части бункера и листовой сталью по бокам. Такой железобетонный бункер обеспечивает устойчивость предлагаемой замкнутой конструкции тем, что он жестко связан с круговой конструкцией стволовой части. При этом строительство дозаторной камеры ведется в трех независимых блоках, сооружение которых производится последовательно по мере проходки ствола и самое главное — на небольшую высоту (6–7 м).

Кроме того, металлические конструкции разгрузочного устройства, выполняющие функции несущих конструкций и разгрузочных устройств, подвергаются постоянному истиранию от соприкосновения с перемещающейся породой. На больших глубинах конструкции течек, лотков и бортов бункера должны быть доступны для ремонта, поэтому рекомендуется выполнять их из сборных элементов — футеровочных плит, входящих в предлагаемый автором комплекс железобетонного бункера. Предусматривается также сооружение защитных элементов для обеспечения безопасности при замене вышеуказанных элементов.

Отмеченные выше обстоятельства обуславливают актуальность выбранной темы представляемой работы.

Целью работы является разработка новой конструкции дозаторной камеры на основании проведенных аналитических исследований причин деформирования крепи последних.

Автором установлены закономерности разрушения деформации камеры породного бункера и камеры дозирующего устройства в зависимости от напряженно-деформированного состояния вмещающих пород.

Мною предлагается новая технология строительства дозаторной камеры и новая конструкция дозирующего устройства для скипового ствола Усольского калийного комбината ООО «Еврохим».

Дубова Д.Н.

*Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Научный руководитель — к.т.н., ст. преподаватель Щекина М.В.*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УМЕНЬШЕНИЮ ЗАТРАТ НА ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ ГОРНОЙ МАССЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ОЛОНЬ-ШИБИРСКОГО КАМЕННОУГОЛЬНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Одним из способов вскрытия рабочих горизонтов карьера является вскрытие насыпными транспортными перемычками. Для сокращения расстояния транспортирования возможно применение насыпных транспортных перемычек. Перемычки позволяют сократить средневзвешенное расстояние транспортирования и уменьшить эксплуатационные затраты на транспортирование вскрышных пород. Величину наименьшего средневзвешенного расстояния транспортирования, а, соответственно, и влияющее на него количество перемычек возможно установить с помощью методов линейного программирования.

Линейное программирование охватывает методы решения задач, имеющих дело со многими взаимосвязанными величинами, подчиняющимися определенным ограничениям. К числу этих задач относится также транспортная задача, имеющая целью своего решения составить наиболее дешёвый план перевозок. Для решения задач линейного программирования возможно использовать программные

пакеты Microsoft Excel или MathCad. Рассмотрим решение нашей транспортной задачи с помощью программы Microsoft Excel.

Для того чтобы использовать вычислительные процедуры Microsoft Excel, необходимо выполнить следующую последовательность действий, которые представлены на слайде. Для существующего варианта данные сведены в таблицу 5. В каждой ячейке в числителе приведен объем вскрышных пород, в знаменателе — расстояние транспортирования. Средневзвешенное расстояние, соответствующее этому плану, составляет 3,81 км.

Таким образом, экономический эффект от введения в эксплуатацию насыпных транспортных перемычек заключается в уменьшении рабочего парка карьерных автосамосвалов и снижении эксплуатационных затрат.

Евлеев Х.Ю.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

РАЗРАБОТКА БЕЗАВАРИЙНОЙ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА ВЕРТИКАЛЬНЫХ ГОРНЫХ ВЫРАБОТОК В СЛОЖНЫХ ГОРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В работе проведен статистический анализ опыта строительства подземных сооружений с использованием для подготовки массива специального способа искусственного замораживания, который выявил недостаточную надежность работы ледопородного ограждения.

Для выявления причин создания аварийных ситуаций были исследованы процессы бурения замораживающих скважин и создания ледопородного ограждения.

На основании проведенного анализа опыта строительства, теоретических и экспериментальных работ обоснована необходимость применения стволопроходческого комплекса для совмещенного способа проходки и крепления шахтного ствола чугунно-бетонной крепью.

ЛЕНТОЧНЫЙ ТРУБЧАТЫЙ КОНВЕЙЕР

1. Устройство ленточного трубчатого конвейера, разбор принципиальной схемы.
2. Области применения данного вида конвейера.
3. Преимущества ленточного трубчатого конвейера.
4. Цель дальнейшей научной работы.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ В МАРКШЕЙДЕРСКОМ ДЕЛЕ

- Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ) — получение информации о поверхности Земли, ее атмосфере, океане, строении верхних слоев земной коры бесконтактно со значительных расстояний, в первую очередь из околоземного космического пространства.
- Области применения ДЗЗ в настоящее время — метеорология, исследование таких природных ресурсов, как водные и лесные; региональные геологические исследования, картография, административный мониторинг территорий. На сегодняшний день практически отсутствуют детальные методики использования результатов ДЗЗ на объектовом уровне, в том числе в горной промышленности и в маркшейдерском деле.
- Перспективным для инженерной деятельности, в том числе в области маркшейдерии, является решение таких задач, как использование общедоступных космических снимков для получения количественной пространственной информации при составлении материалов горно-графической документации, а также задачи экологического мониторинга по результатам разновременных аэро- и космических снимков в оптическом диапазоне.

- Анализ качественных особенностей общедоступных космических снимков, а также возможность сопоставления разновременных аэро- и космических снимков.

Полученные результаты, хотя и носят предварительный характер, подтверждают актуальность исследований в области интерпретации данных ДЗЗ.

ТЕХНОЛОГИЯ ДОБЫЧИ ЖЕЛЕЗОМАРГАНЦЕВЫХ КОНКРЕЦИЙ С ПОМОЩЬЮ КАССЕТНОГО ТРАЛА

Наиболее ценным видом морских твердых ископаемых являются железомарганцевые образования (ЖМО) морского дна (конкреции и корки) и илы, содержащие редкоземельные элементы. Железомарганцевые конкреции (ЖМК) содержат множество полезных компонентов — десятки процентов марганца и железа, проценты никеля, меди, кобальта, цинка, алюминия, а также промышленные значения калия, магния, титана, кобальта, ванадия и многих других ценных металлов.

С этой целью разработана достаточно простая и в технологическом плане легко осуществимая конструкция подводного добычного комплекса для разработки конкрециеносных залежей. Комплекс для добычи ЖМК (кассетный трал) состоит из буксируемого ковша-черпака, оборудованного всплывающими тралами (сетчатыми емкостями), буксирного судна с лебедкой и комплектов тралов — кассет, буксирного троса и судна-сборщика

Основными преимуществами разработанного кассетного трала в сравнении с ковшовым тралом Масуда (Япония) и другими подобными предложениями являются: минимизация потерь полезного ископаемого в забое за счет исключения холостых проходов ковшей над залежью ЖМК или при их смене; высокая наполняемость сетчатых приемных емкостей за счет контроля заполнения по массе добываемых ЖМК вне зависимости от плотности их залегания в заходке; независимость работы судна-буксировщика и транспортных судов, что позволяет более гибко планировать и увязывать горные и транспортные работы.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о целесообразности детального проектирования и постройки добычного комплекса на основе предложенной концепции кассетного трала для промышленной добычи только одним комплексом не менее 100 тыс.т ЖМК в год в пределах Российской Арктики.

Макарова А.С.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Научный руководитель — д.т.н., доцент Дмитриев В.Г.

УСТРОЙСТВО СКРЕБКОВОГО ТРУБЧАТОГО КОНВЕЙЕРА ДЛЯ ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Скребковые конвейеры охватывают группу транспортирующих машин, в которых груз перемещается при помощи движущихся скребков по неподвижному желобу или трубе. Широко применяется в карьерах, шахтах, на обогатительных фабриках и др. Имеют трассы разнообразной конфигурации в вертикальной и горизонтальной плоскостях и в пространстве. Используются для перемещения пылевидных, порошкообразных, зернистых и мелкокусковых грузов: строительные материалы, продукты пищевой или химической промышленности и др.

Трубчатые скребковые конвейеры используются не только как самостоятельные транспортирующие установки, но и как элементы технологических линий различных производств. Герметичность трубчатых конвейеров позволяет перемещать сыпучие, вязкие, горячие, пахучие и ядовитые грузы, а также жидкие и полужидкие нелипкие грузы при производстве пищевых продуктов и комбикормов; строительных материалов; продукции химической и нефтехимической промышленности; в металлургическом производстве. Непригодны для транспортирования крепких, липких и слеживающихся грузов.

Основными параметрами трубчатых скребковых конвейеров являются: производительность 4–35 м³/ч; скорость движения 0,16–0,4 м/с; длина прямолинейных участков до 60 м, высота до 20 м, общая длина трассы до 80 м; углы наклона трассы до 40°. Преимуществами трубчатых конвейеров являются: простота конструкции; герметичность; разнообразие трасс перемещения; возможность использования стандартных труб и цепей; высокий коэффициент заполнения трубы. К недостаткам относятся: повышенный износ трубы и скребков, осо-

бенно на криволинейных участках при транспортировании абразивных грузов.

На сегодняшний день мы занимаемся изучением движения груза внутри этой трубы и способами снижения коэффициента сопротивления движения.

Сидоренко М.В.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ГОРНЫХ РАБОТ

Одной из основных проблем эффективного освоения месторождений полезных ископаемых является достоверность исходных данных о пространственном размещении показателей рудных тел в поле месторождения. Погрешности оконтуривания рудных тел и типов руд в них приводят к ошибочным технико-экономическим решениям и, как следствие, — к нерациональному использованию недр и необоснованным затратам со всеми вытекающими отрицательными последствиями.

На примере полиметаллического месторождения Кызыл-Таштыг рассмотрен способ оконтуривания рудного тела на основе теории случайных множеств (ТСМ), где пространственные связи между различными показателями $C_1, C_2, \dots, C_n$ — подмножествами поля месторождения, определяются с помощью дискретной и непрерывной пошаговых матриц.

Для использования ТСМ на Кызыл-Таштыгском месторождении была использована ГИС «MICROMINE», на основании которой производились оконтуривание и подсчет запасов по существующему и предлагаемому способам самого рудного тела и типов руд внутри него. Сравнение экономических последствий от погрешности оконтуривания и подсчета запасов показало эффективность предлагаемого способа оконтуривания по сравнению с существующим, что привело к занижению себестоимости добычи полезного ископаемого на 0,21\$ с одной тонны добытой руды.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЩИТОВЫХ ТОННЕЛЕПРОХОДСКИХ МЕХАНИЗИРОВАННЫХ КОМПЛЕКСОВ (ТПМК) ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ТОННЕЛЕЙ

В настоящее время в крупных городах России и мира отмечается значительный спрос на различные подземные сооружения, в частности, на тоннели. Наиболее распространенной технологией при строительстве тоннелей является использование щитовых тоннелепроходческих механизированных комплексов (ТПМК) круглой формы поперечного сечения. Также существуют ТПМК овального сечения. На кафедре ИТО НИТУ «МИСиС» ведется разработка проходческих щитов и исполнительных органов для ТПМК овального сечения. Например, был разработан рабочий орган для щитового ТПМК «МУСКАТ» (Модульный Универсальный Скоростной Комплекс для сооружения Авто Тоннелей).

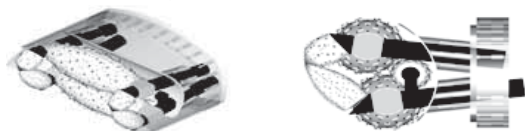


Рис. 1. ТПМК «МУСКАТ».

Закономерно — появляется необходимость в определении оптимальной конфигурации режущих инструментов на рабочем органе. Для определения количества режущего инструмента, используя геометрию сечения рабочего органа, была выведена формула длины спирали:

$$L = k \int_0^t \sqrt{\frac{a^2 r^2}{r^2 - a^2 t^2} + b^2 + r^2 - a^2 t^2 - 2b\sqrt{r^2 - a^2 t^2}} dt,$$

где: a — радиус витка спирали, b — смещение относ. центра раб. органа, r — радиус огибающей раб. органа, t — угол наклона спирали, k — коэффициент, учитывающий крепость пород.

В итоге полученная формула может позволить рассчитать конфигурацию и количество разрушающих инструментов на рабочем органе овального сечения различных размеров, тем самым получая увеличение срока службы режущего инструмента и уменьшение энергоемкости процесса разрушения горных пород.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ КОНВЕЙЕРОВ С ПОДВЕСНОЙ ЛЕНТОЙ

Объект исследования: конвейеры с подвесной лентой (КПЛ). Основными потребителями КПЛ являются обогащительные фабрики горных предприятий и склады сыпучих материалов.

Преимущества КПЛ перед конвейерами традиционной конструкции: возможность транспортирования крупнокусковых насыпных грузов, липких материалов, мелкодисперсных и пылящих материалов; уменьшение в 3–5 раз энергоемкости транспортирования и продольного натяжения ленты; угла наклона конвейера до 30° и более; возможность изгиба конвейера в горизонтальной и вертикальной плоскости с небольшими (до 30–50 м) радиусами и строгая фиксация траектории движения ленты; уменьшенная (в 2–3 раза) общая металлоемкость и стоимость конвейера; снижение расходов на эксплуатацию и ремонт конвейера.

Недостатки КПЛ: невозможность установки двухбарабанного привода, реализующего большие тяговые усилия; ограничена прочность и долговечность механического соединения ленты с кронштейнами ходовых кареток.

Основная проблема проектирования КПЛ: производительность конвейера ограничена допустимыми нагрузками на отверстия в ленте.

Недостатки существующих решений: громоздкие, не поддающиеся анализу расчетные формулы; в существующих решениях не учитывается распорное боковое давление груза на ленту вследствие внутреннего трения в нем.

МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

УПРАВЛЕНЧЕСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Борисова А.В., Самодумская М.В.
Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — д.э.н., профессор Данилина Е.И.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТАНОВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Логистика как наука и практика возникла в начале XIX века. Процесс ее эволюции сопровождался рядом исторических, экономических, социальных и технических преобразований, приведших ее к бурному развитию в настоящее время.

В основные задачи логистики входят следующие пункты:

- планирование запасов на основе прогноза спроса;
- определение необходимой мощности производства и транспорта;
- разработка рациональных научно-практических принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками;
- разработка рациональных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в цепочке поставщик — производство — дистрибьютор — потребитель;
- построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем.

Зарождение логистики в России уходит в далёкое прошлое. На первых этапах становления наука применялась в военной сфере, позднее перейдя в экономическую сферу. Военный теоретик Жомини написал книгу по логистике, которую впоследствии изучал Александр II. В те времена под логистикой понималась тактика управления войсками в разрезе дислокации военных подразделений, снабжения и армейского транспортного обслуживания. Во времена СССР, в начале Второй мировой войны, был реализован грандиозный логистический проект по демонтажу и переносу огромного числа предприятий в глубь страны.

В нашей стране логистика развивается не столь быстрыми темпами, как в Европе или США. Можно выделить трудности, усугубляющие проблемы логистики в России и оказывающие влияние на её успешное и динамичное развитие:

- нестабильная общеэкономическая ситуация;
- социальная напряжённость определённых слоёв общества;
- отставание экономики страны от общемировой;
- отставание инфраструктуры и транспорта (неудовлетворительное состояние дорог) и т.п.

Главным тормозом выступает отсутствие бизнес-проектов, в которых было бы чётко прописано распределение функций каждого подразделения компании. Отсутствие чёткого разграничения должностных обязанностей приводит к тому, что один человек может выполнять разные виды работ, что может вылиться, например, в сговор снабженцев с поставщиками и их контрагента — заказчика.

Участие государственных органов управления в организации товародвижения должно выражаться в использовании финансово-кредитных рычагов, в реализации координационных функций через государственные центры, в выполнении целевых программ. Органы государственного управления в условиях реформируемой экономики призваны координировать интересы логистического провайдера и обслуживаемых им предприятий и организаций, содействовать обеспечению взаимовыгодной экономии в системе их взаимодействия, снижению издержек товарообращения и, как следствие, способствовать снижению потребительских цен и уровня инфляции.

Для дальнейшего развития логистических предприятий необходимо использовать методы их государственной поддержки, которая должна способствовать:

- повышению эффективности и роли логистических структур в обслуживании производства и торговли;
- экономической заинтересованности в расширении и интенсификации оказываемых услуг;
- обеспечению общей экономии финансовых и материальных ресурсов.

Организация государственной поддержки развития логистических предприятий и повышения их роли в процессе товародвижения охватывает, главным образом, выполнение органами исполнительной власти определенных функций и их структуризацию. Эти функции должны быть направлены на решение следующих задач:

- разработку и реализацию государственной политики развития процессов товародвижения и товаропроводящей сети;

- регулирование формирования и функционирования инфраструктуры товарных рынков на основе использования методов стратегического, косвенного и индикативного управления;
- координацию процессов товародвижения и деятельности субъектов товарных рынков по организации и осуществлению товародвижения.

Реализация указанных функций должна быть возложена на федеральные и региональные органы управления. Наряду с координацией процессов товародвижения они должны осуществлять анализ и прогнозирование товарных рынков, поддержку развития в регионах логистических предприятий для обслуживания производства и торговли и повышения его эффективности.

Создание сети логистических грузоперабатывающих центров на территории России и стран СНГ и формирование на их основе региональных логистических транспортно-распределительных систем должно являться составной частью межгосударственной (региональной) транспортной политики и играть ведущую роль в развитии транспортной инфраструктуры, рационализации транспортно-экономических связей и всей системы грузо- и товародвижения.

Сооружение терминальных объектов не может осуществляться без ведома и согласования с местными органами власти. Во многих случаях местные администрации ясно понимают важность скоординированного развития терминальных систем своего региона и стремятся быть не просто сторонними наблюдателями этого процесса, но координировать и направлять его.

Рассмотрим логистику в США. Огромная территория тесно связана с чрезвычайно высокой производительностью сети железных дорог и системой воздушного сообщения. В стране хорошо развит рынок логистики. Имеется множество логистических центров, расположенных в стратегически превосходных местах. Наиболее важной тенденцией дальней логистики считается постоянное развитие, достигнутое в скорости, обслуживании и гибкости.

В будущем уровень конкуренции и рыночная активность будут возрастать, а запросы клиентов станут более высокими. Как следствие, предприятиям придётся искать новые способы снижения затрат. Осознавая огромный вклад логистики в повышение рентабельности бизнеса, владельцам компаний всё чаще придётся обращаться к специалистам в области логистики. Это свидетельствует о наличии хороших перспектив логистики в России.

Кроме того, для успешного развития логистики в стране есть определённые предпосылки:

- технологические;
- научно-теоретические.

Первые имеют отношение к развитию и внедрению систем управления материальными потоками. Речь идёт о появлении внутрипроизводственных систем и систем автоматизирования процессов. Раньше такими системами были Госснаб, Госстрой, Госкомнефтепродукт, Госагропром, но в начале 90-х их упразднили. Вторая группа предпосылок связана с подготовкой специалистов-логистов.

Сушкин А.Н.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Шикова И.Р.*

МОШЕННИЧЕСТВО В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Представленная нами тема доклада является актуальной, т.к. в настоящее время существуют определенные трудности в квалификации мошенничества с недвижимостью в жилищной сфере, что обусловлено недостатками действующего уголовного законодательства, связанными с отставанием существующих регулятивных и охранительных норм от социально-экономических реалий, что в конечном итоге негативно сказывается на эффективности правоприменительной практики, затрудняет привлечение виновных лиц к уголовной ответственности и создает угрозу правовой незащищенности собственников жилой недвижимости.

Преступные посяательства на отношения собственности занимают в структуре преступности ведущее место (почти 60%), 55% всех зарегистрированных преступлений составляют хищения¹⁸.

Особое место среди хищений занимают деяния, совершаемые путем обмана или злоупотребления доверием (мошенничество). Это преступление проявляется в различных сферах, постоянно модернизируется и обновляется по способам и характеру преступных действий. По данным Верховного Суда РФ, ежегодно за совершение мошенничества в целом по Российской Федерации осуждается более 25 тыс. лиц. Очевидно, что данное преступление является одним из

¹⁸ По данным ГИАЦ МВД России за 2005–2014 гг.

наиболее распространенных посягательств в различных сферах экономической деятельности¹⁹.

Актуальность изучения способов совершения и проблем квалификации мошенничества с недвижимостью в жилищной сфере обуславливается недостатками действующего уголовного законодательства, связанными с отставанием существующих регулятивных и охранительных норм от социально-экономических реалий, что негативно сказывается на эффективности правоприменительной практики.

Законодатель усилил ответственность за мошенничество в жилищной сфере. В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2012 N 207-ФЗ ч. 4 ст. 159 УК РФ дополнена новым квалифицирующим признаком: «мошенничество, повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение». Однако до настоящего времени в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2007 г. N 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» отсутствуют разъяснения, касающиеся специфики мошенничества с недвижимостью в жилищной сфере.

Отдельные авторы отмечают, что наиболее криминогенными являются сделки, связанные с приобретением, долевым участием в строительстве или продажей жилья, где совершено 70% от общего количества изученных преступлений²⁰. По различным оценкам, до 10% совершаемых на рынке недвижимости сделок носят преступный характер (в основном в сфере купли-продажи и аренды жилья). Как утверждают специалисты, в период с 2003 г. по 2014 г. количество зарегистрированных мошенничеств в сфере жилищного строительства возросло более чем в 2,5 раза²¹. По данным правоохранительных органов, ежегодно в столице регистрируется от 200 до 250 случаев мошенничества с квартирами²². Ущерб, который причиняется собственникам жилых помещений при их утрате, весьма высокий, требующий тщательной оценки.

Следует помнить, что ущерб причиняется не только конкретному собственнику, но и в целом обществу, государственным институтам. Как отмечают специалисты, цена преступности, продуцируемой на рынке недвижимости, не может измеряться только материальным

ущербом, который в настоящее время близок к размеру 10 млрд рублей в год. Последствия данной преступности затрагивают все сферы жизнедеятельности современного общества и в первую очередь отрицательно сказываются на его криминологической безопасности.

Следует отметить, что общественные отношения в жилищной сфере нуждаются в четкой правовой регламентации. Во-первых, в силу особой социальной значимости в связи с тем, что в стране существует настоящая осязаемая нехватка жилья. Во-вторых, в связи с существенной стоимостью объектов жилой недвижимости, которая имеет тенденции к росту. Одна из особенностей данной сферы состоит в том, что договоры купли-продажи жилой недвижимости подлежат обязательной государственной регистрации, содержат много условий юридического характера. Эти юридические формы были установлены государством с целью противостоять мошенничеству в жилищной сфере, поскольку мошенничество именно в этой отрасли наносит серьезный ущерб как обманутому покупателю, так и государству, которое с каждой жилищной сделки получает определенный процент, который в будущем отправляется в бюджет нашего государства.

Мошенники в жилищной сфере на сегодняшний день имеют немало так называемых «схем» своих преступлений: продажа квартиры нескольким покупателям; продажа квартиры с жильцами; заниженная сумма в договоре и завышенная в реальности.

Квалификация мошенничества в области жилого недвижимого имущества имеет ряд существенных теоретических и прикладных особенностей, среди которых отсутствие четкой классификации способов совершения мошенничества в области жилой недвижимости, отсутствие разъяснений на уровне постановлений Пленума Верховного Суда РФ, трудности в теоретическом и прикладном разграничении мошенничества как хищения чужого имущества и как приобретения права на чужое имущество.

Мошенничество постоянно видоизменяется по способам завладения чужим имуществом, в том числе объектами жилой недвижимости. В последнее время растет количество подобных преступлений в сферах реализации государственных жилищных сертификатов и использования для улучшения жилищных условий материнского капитала.

Применяются не только известные схемы обмана и злоупотребления доверием, но и более современные: передача сертификатов по доверенности другим лицам путем подделки документов о рождении ребенка и последующее приобретение жилья, заключение с матерями договоров займа на приобретение жилья с последующим возвратом

¹⁹ Сайт Верховного Суда РФ. URL: <http://www.vsrfr.ru> (дата обращения: 30.10.2015).

²⁰ Черномазов Д.А. Виктимологическая профилактика экономических преступлений в сфере оборота недвижимости: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. С. 14.

²¹ Розин М.Н. Расследование преступлений в сфере жилищного строительства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014. С. 3.

²² Об этом на брифинге сообщил начальник отдела по общеуголовным преступлениям ГСУ ГУВД Москвы Александр Кулигин//«Интерфакс»; [RussianRealty.ru/Новости рынка/11929](http://RussianRealty.ru/Новости_рынка/11929).

части средств из материнского капитала, обналичивание его по фиктивной покупке-продаже жилья, приобретение жилья по завышенной цене, ипотека с использованием коррупционных схем, в которые включены должностные лица и сотрудники Пенсионного фонда РФ и субъектов Федерации.

Таким образом, системное совершенствование уголовного, уголовно-исполнительного, уголовно-процессуального, гражданского и жилищного законодательства, а также законодательства в сфере правоохранительной деятельности, организация эффективного уголовно-правового противодействия мошенничеству в жилищной сфере, своевременное предупреждение и пресечение должны стать важнейшими составляющими уголовной политики в сфере противодействия данных общественно опасных деяний.

Голобородько Д.А.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Шикова И.Р.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОФИЛАКТИКИ РЕЙДЕРСТВА КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Представленная нами тема доклада является актуальной, т.к. исследование рейдерства затрагивает комплекс правовых, политических, социальных и экономических проблем. Будучи тесно взаимосвязанным с экономической преступностью, теневой экономикой, организованной преступностью, коррупцией, рейдерство представляет собой сложный социально-криминальный феномен, находящийся в постоянном движении и изменении.

Рейдерство — крайне опасная для общества и государства преступная деятельность, ущерб от рейдерства для экономики Российской Федерации по различным экспертным оценкам достигает от 20 до 50 млрд долл. ежегодно²³.

«Рейдерство» означает вполне легальный высокоинтеллектуальный юридический бизнес, под которым понимаются действия атакующей стороны в процессе законного слияния и поглощения предприятий (бизнеса).

В научной литературе под рейдерством нередко понимается агрессивная атака на компанию для захвата бизнеса или его части, т.е. получение контроля над бизнесом вопреки воле основных собственников²⁴; враждебный захват бизнеса с нарушениями закона; недружественное поглощение имущества, которое осуществляется с использованием недостаточности правовой базы и с коррупционным использованием государственных, административных и силовых ресурсов²⁵.

На наш взгляд, рейдерство выражается в незаконном насильственном или ненасильственном криминальном захвате объектов чужой собственности, предприятий и их имущества с целью завладения, которое нередко сопровождается совершением обманных действий и причинением собственникам (владельцам) имущества физического и материального вреда (ущерба).

В научной литературе в основном различают три вида рейдерства:

1) «Белое», которое предполагает законное поглощение компаний. Это так называемый зарубежный вариант рейдерства;

2) «Серое», которое оказывается возможным ввиду несовершенства законодательства. В последние годы наблюдаются тенденции смены однозначно криминальных механизмов захвата объектов чужой собственности («черных» схем) технологиями, которые сами по себе не являются преступными, однако на отдельных этапах их реализации могут включать совершение различных преступлений, в том числе коррупционных («серые» схемы).

Технологии захвата имущества по «серым» схемам, отличающиеся большей изощренностью и совершенством с интеллектуальной точки зрения, пока еще не нашли адекватной уголовно-правовой оценки в правоприменительной практике, чему во многом способствует несовершенство действующего уголовного законодательства²⁶.

3) «Черное» — самый криминализированный вид рейдерства, который всегда связан с использованием явно незаконных методов (способов) захвата и отъема объектов чужой собственности, применением «силовой» атаки и нередко физического насилия в отношении собственника имущества (например, угрозы, шантаж, силовой захват

²⁴ См.: Коррупция — угроза экономической безопасности предприятий и государства: Научно-практическое издание / Разработка темы, комментарии, разъяснения и рекомендации Н.А. Пименова. М., 2009. С. 52.

²⁵ См.: Долинская В.В. Криминализация корпоративных конфликтов // Законы России: опыт, анализ, практика. 2009. № 3. С. 61.

²⁶ См.: Смирнов Г.К. Проблемы применения и совершенствования уголовного законодательства России в сфере противодействия рейдерству // Российская юстиция. 2009. № 12. С. 36.

²³ Электронный ресурс: www.mvd.ru

предприятия и т.п.). В случае «черного» рейдерства собственник предприятия расстается с бизнесом на дискриминационных условиях.

Некоторые авторы высказывают мнение о существовании в настоящее время такой разновидности рейдерства, как «государственное рейдерство», т.е. рейдерство, которое исходит от государства²⁷. Кроме того, существующий в России финансовый кризис породил новый вид рейдерства — банковское рейдерство.

В частности, о таком новом виде рейдерства говорится в заявлении Национального антикоррупционного комитета России, согласно которому российские банки активно практикуют незаконный захват собственности, масштаб которого растет угрожающими темпами²⁸.

К примерам рейдерства, которое осуществляется различными методами, можно отнести случаи рейдерских захватов таких предприятий, как Пермский завод «Привод» (захват с подделкой документов об избрании нового состава совета директоров); Чебоксарский электроаппаратный завод (мошенничество). По официальным данным, только в Московской области в результате рейдерских захватов сменились собственники в 248 хозяйствах (бывших колхозах и совхозах)²⁹.

Таким образом, в современных условиях вследствие сложившейся системы социально-экономических и политических отношений рейдерство в России фактически превратилось в один из видов криминальной теневой экономики.

Ввиду несовершенства российского законодательства в сфере противодействия рейдерству к коррупционным схемам нередко обращаются не только лица, участвующие в рейдерской деятельности, но и вполне добросовестные предприниматели, желающие защитить свой бизнес от рейдерских захватов.

В настоящее время необходимы эффективные антирейдерские законодательные нововведения, направленные на совершенствование корпоративного законодательства, развитие системы корпоративного управления и механизмов разрешения корпоративных конфликтов; обеспечение мер по усилению защиты прав собственности, имущественных и неимущественных прав лиц, вовлеченных в корпоративный спор; повышение ответственности крупных акционеров, менеджеров и органов управления обществ с целью создания необходимых право-

вых условий, препятствующих захвату предприятий, корпоративным конфликтам и корпоративному шантажу (гринмейлу).

Таким образом, анализ уголовного законодательства и криминальной ситуации в сфере борьбы с рейдерством позволяет сделать выводы о неточной регламентации ответственности за рейдерскую деятельность в УК РФ и о необходимости ее совершенствования. Полагаем, что это может быть достигнуто путем введения в УК РФ как статей, непосредственно направленных на борьбу с рейдерством, так и статей, содействующих борьбе с рейдерством.

Приоритетным направлением предупредительной деятельности является создание механизмов, препятствующих легализации средств, приобретенных незаконным путем, а также инфильтрации преступных капиталов в легальный бизнес, что требует детальной проработки и внедрения контрольных экономических механизмов, адекватных состоянию рейдерства и перспективам его эволюции в будущем.

Васильев Н.В.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — д.э.н., профессор Данилина Е.И.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Использование информационных технологий имеет огромное значение для повышения конкурентоспособности экономики и повышения эффективности работы органов государственного управления и местного самоуправления. Поэтому информатизация органов государственной и муниципальной власти сегодня является одной из приоритетных задач.

Информация является предметом управленческого труда. По всему миру муниципальные и региональные органы власти внедряют новые технологии, которые способствуют реализации таких благих целей современного управления, как открытость, прозрачность, подотчетность, вовлечение граждан в процессы управления и демократия. Современные технологии также помогают государственным учреждениям делать публичные сообщения и отслеживать различные процедуры.

С помощью средств электронного участия люди могут активнее участвовать в местном самоуправлении.

²⁷ Подробнее об этом, а также о способах осуществления недружественных поглощений объектов собственности и предприятий см.: Корсак А.Б. Противодействие рейдерству в системе антикоррупционных мер // Безопасность бизнеса. 2008. N 3.

²⁸ См.: Савельев П. Банковский вклад в рейдерство. Скелеты в шкафу у НБ «ТРАСТ» не поддаются исчислению // Версия. 2009. N 49. С. 8.

²⁹ См.: Коррупция — угроза экономической безопасности предприятий и государства. С. 65–66.

Современная информационная структура России включает в себя информацию, информационные ресурсы, программные средства вычислительной и телекоммуникационной техники, информационные сети и системы, банки и базы данных, интеллектуальные информационные технологии, высокопрофессиональный персонал, обеспечивающий их создание и использование.

В России деятельность по созданию электронного государства в целом и электронного правительства, в частности, осуществляется в рамках Федеральной Целевой Программы «Электронная Россия» и основывается на ряде нормативно-правовых актов, перечень которых постоянно обновляется и пополняется.

Гусев А.М.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — д.э.н., профессор Данилина Е.И.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Регион — территория в административных границах субъекта Федерации, характеризующаяся: комплексностью и целостностью производства, определенной специализацией, развитием промышленно-технологических комплексов и управляемостью. Регион делится на макрорайоны, мезорайоны, микрорайоны, агломерации (высокая концентрация предприятий), промышленный узел (связанные между собой производства) и промышленный центр (не связанные). Регион можно представить как комплекс из пяти пунктов: производство, инфраструктура, население, природные ресурсы, экология.

На территории Российской Федерации находится 12 экономических регионов.

Региональная политика правительства РФ делится на прогнозирование, регулирование и финансовую поддержку.

Комплексное развитие региона включает в себя: территориальное разделение труда, наличие ресурсов: трудовых, топливно-энергетических, сырьевых, строительных и развитие инфраструктуры. Целью комплексного развития региона является повышение эффективности производства, рациональное использование природных ресурсов, улучшение экологии.

Целевые программы — наиболее сильное средство государственного регулирования прямого действия. В структуре региональных программ три раздела: общеэкономический, инвестиционный и институциональный.

Экономическое районирование — деление страны на экономические регионы, образованные по производственным признакам и представляющие в совокупности законченную схему региональных сочетаний производительных сил.

Российская экономика обусловлена большой территорией, климатическими условиями, низкой плотностью населения на большей части территорий, многоэтническим составом населения, разными местоположениями природных ресурсов.

Жданов Г.Н.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Шикун И.Р.*

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Мошенничество в сфере кредитования представляет собой хищение денежных средств заемщиком путем представления банку или иному кредитору заведомо ложных и (или) недостоверных сведений. Преступность в кредитно-банковской сфере тормозит экономическое развитие нашей страны, подстегивает инфляцию, а также обостряет все существующие экономические проблемы.

Кредитно-банковская сфера в современной России активно развивается и совершенствуется, однако именно данная сфера оказалась одним из наиболее слабых и уязвимых мест для криминальных посягательств. По нашему мнению, именно с данным обстоятельством связано введение новых статей в УК РФ, а именно — ст. 159.1, предусматривающей уголовную ответственность за мошеннические действия, связанные с кредитованием.

Одним из дискуссионных вопросов является сфера применения указанной уголовно-правовой нормы, т.е. совокупность охраняемых ст. 159.1 УК РФ общественных отношений, что, в свою очередь, объясняется бланкетным характером диспозиции рассматриваемой нормы³⁰.

³⁰ См.: Гаухман Л. Мошенничество: новеллы уголовного законодательства // Уголовное право. 2013. N 3. С. 27.

Не менее острой проблемой является квалификация мошенничества в сфере кредитования, совершенного в соучастии. Возникновение спорных вопросов квалификации в данном случае опять же обусловлено указанием в ст. 159.1 УК РФ на специального субъекта преступления — заемщика. В соответствии с правилами квалификации преступлений со специальным субъектом, установленными ч. 4 ст. 34 УК РФ, лица, не обладающие статусом заемщика, но непосредственно участвующие в хищении имущества путем обмана совместно с заемщиком, должны нести ответственность по ст. ст. 33 и 159.1 УК РФ в качестве организаторов, подстрекателей или пособников. Анализ судебной практики свидетельствует о распространенности посягательств на отношения собственности в денежно-финансовой сфере, имеющих групповой характер и, следовательно, более высокую степень общественной опасности³¹.

Системный подход в осмыслении проблемы мошенничества в сфере кредитования позволит сформулировать принципы антикризисной политики в сфере экономической безопасности и определить основные направления борьбы с этим видом преступности.

Ильин С.А.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лебедева О.И.*

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В связи со сложившейся нестабильной ситуацией в экономике России предлагаются следующие комплексные меры по государственному регулированию российской экономики в целях стабилизации кризисных процессов:

1. Переход к независимой денежно-кредитной политике.

Всестороннее управление денежно-кредитной политикой: от ставок до валютной позиции банковской системы. Рефинансирование ЦБ по ставке 2% (целевых) кредитов промышленности сроком от года до пяти лет.

2. Поддержка частных компаний.

Государственная поддержка частных компаний должна осуществляться при встречных обязательствах перед государством по производству продукции или оказанию услуг в определенном объеме в определенные сроки по определенным ценам.

3. Стабилизация курса рубля, прекращение утечки капитала, увеличение денежной массы:

- контроль операций на валютном рынке;
- запрет на покупку валюты юридическими лицами без оснований совершения платежных операций;
- временный налог (резервирование средств) на конвертационные операции и трансграничные платежи.
- введение продажи валютной выручки и запрет займов нефинансовых организаций в валюте.

4. Стабилизация цен на рынке:

- временное замораживание цен на товары ежедневного потребления;
- отказ от ежегодной индексации тарифов государственных монополий с их среднесрочной фиксацией;
- восстановление экспортных пошлин на металлы и химическую продукцию.

5. Сглаживание санкций, выдвинутых против России.

6. Стабилизация интересов субъектов хозяйственной деятельности.

В данных условиях государственное регулирование, стратегическое планирование, поддержание суверенитета российской экономики является единственным путем выхода из кризисной ситуации.

Карпов Е.Н.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — д.культурологии, профессор Урмина И.А.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Система здравоохранения России постоянно меняется, в том числе и в сфере законодательства об охране здоровья граждан, медицинском страховании. Руководители организаций, работающие в этих условиях, испытывают определенные трудности. С принятием закона № 83-ФЗ был изменен принцип финансирования лечебно-профилактических учреждений: это самостоятельные хозяйствующие субъекты,

³¹ См. об этом: *Ларичев В.Д.* Преступность экономической направленности. М.: Юрлитинформ, 2011. С. 41–43.

которые сами зарабатывают средства для своего существования, а государство — главный заказчик, который платит за оказанные услуги. По факту, главный врач имеет постатейное финансирование, и по большинству параметров он не может перенести деньги с одной статьи на другую.

Не всегда хороший врач может стать хорошим руководителем. Необходима система отбора кадров для руководящего состава и система его профессиональной подготовки. Конечно, без теоретических знаний никуда — это один из обязательных факторов подготовки, но есть и вопрос практики. Раньше были школы передового опыта, где главные врачи нарабатывали опыт, решали практические вопросы, но сегодня этого нет.

При обсуждении проекта закона об обязательном медицинском страховании Т.А. Голикова предлагала, чтобы территориальные фонды подчинялись Федеральному фонду — так же, как в Пенсионном фонде. И ответственность за финансирование всей системы здравоохранения ложилась бы не на регионы России. Если есть финансовая вертикаль, можно найти административные рычаги, чтобы управлять этой системой. Если бы это было осуществлено, мы бы могли более жестко выравнивать условия оказания медицинской помощи, в первую очередь, условия финансирования, от которых зависит очень многое (условно говоря, на 3 руб. в Брянской области нельзя оказать помощь такого же уровня, как в Москве, которая имеет 30 руб.). Тогда можно было бы говорить об ответственности руководителей федерального уровня за здравоохранение и на Камчатке, и в Брянской области. Сегодня все замыкается на регионах, а спрашивают с федерального министра.

Лазарян А.А.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — д.э.н., профессор Данилина Е.И.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес в России в затруднительном положении, так как роль малого бизнеса в России недооценивается в полной мере. Малый бизнес может приносить большую пользу экономике нашей страны.

Малый бизнес выполняет ряд социально-экономических функций, например, обеспечения занятости.

Малый бизнес нуждается в поддержке. Льготы могут заключаться как в предоставлении прав первоочередного выкупа арендуемых помещений, земельных участков, так и в ценовых скидках при их приобретении у органов власти и местного самоуправления.

Необходима мощная конкуренция в сфере малого бизнеса, так как это является основным условием развития в рыночной экономике. Возможность сдерживать рост цен на товары и услуги побуждает предпринимателей также крупного бизнеса повышать качество продукции и внедрять инновации.

Развития малого бизнеса в России имеет свои плюсы и минусы.

Минусы:

- 1) высокая степень риска — именно такие компании становятся первыми жертвами экономического кризиса;
- 2) отсутствие возможности расширения бизнеса;
- 3) отсутствие возможности получения кредита, а в случае получения — установление большой процентной ставки;
- 4) угроза со стороны крупных предприятий — крупные клиенты предпочтут иметь дело с крупным поставщиком;
- 5) низкая доходность;
- 6) сложности с внедрением новых технологий;
- 7) малое количество ресурсов;
- 8) повышение риска в конкурентной борьбе, что приводит к постоянному обновлению сектора малого бизнеса.

Плюсы:

- 1) относительно низкий размер стартового капитала;
- 2) простота в управлении — малым бизнесом;
- 3) полный контроль над компанией;
- 4) гибкость структуры;
- 5) мобильность.

Мищенко Д.С.

*Московский институт государственного управления и права
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Зарапина Л.В.*

КУПЛЯ-ПРОДАЖА НЕДВИЖИМОСТИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Купля-продажа недвижимости является наиболее распространенной формой распоряжения имуществом. Общие положения о купле-продаже недвижимости регламентируются параграфом 1 главы 30 ГК РФ.

К недвижимому имуществу относятся квартиры, дома, земельные участки, водные объекты и лесные массивы, все, что неотделимо связано с землей, а также морские и воздушные суда и космические объекты.

По договору купли-продажи продавец обязуется передать в собственность покупателя недвижимое имущество за определенную плату. В договоре купли-продажи недвижимости обязательно должны содержаться детальные сведения о недвижимом имуществе, подлежащем передаче, в том числе место его расположения, площадь, предназначение, вхождение объекта в состав другой недвижимости.

Сторонам договора стоит помнить, что договор купли-продажи необходимо составить обязательно в письменной форме.

При оформлении купли-продажи необходимо перевести право собственности на недвижимость с продавца на покупателя, подав документы на государственную регистрацию.

Физическое лицо, которому недвижимое имущество передается, может находиться в браке. Полученные квадратные метры в данном случае становятся совместной собственностью супругов (п. 1 ст. 256 ГК РФ) или могут быть признаны таковой в соответствии со статьей 37 СК РФ, если будет установлено, что в период брака за счет общего имущества супругов, или имущества каждого из супругов, либо труда одного из супругов были произведены вложения, значительно увеличивающие стоимость этого имущества (капитальный ремонт, реконструкция, переоборудование и другие).

Это имеет особое значение, когда сделка купли-продажи заключается между родственниками и продавец, например, мать, не желает, чтобы при разводе дочери ненавистному зятю досталась хотя бы часть квартиры, заработанной потом и кровью.

Еще один минус передачи жилья по договору купли-продажи, значимый опять же при родственных отношениях. Возьмем, к примеру, тех же мать и дочь. Мать может находиться в браке, следовательно, чтобы продать квартиру как совместную собственность, ей требуется получить согласие мужа (п. 2 ст. 253 ГК РФ), что иногда бывает довольно проблематично. Допустим, что она его все-таки получила. Произведя отчуждение, мать может и дальше жить в квартире, не снимаясь с регистрационного учета.

При продаже зданий или сооружений (в качестве объекта недвижимости) по закону покупателю переходят права не только на сам объект недвижимости, но и на землю, находящуюся под ним, а также на прилегающую территорию. Если земельный участок находится в собственности — переходит право собственности, если в аренде — право аренды.

Поляков Н.А.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Зарапина Л.В.

К ВОПРОСУ О ПРАВОМОЧИЯХ СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РФ

Право собственности — это подотрасль гражданского права, совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих отношения по поводу принадлежности материальных благ. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Право собственности может быть нарушено двумя способами: либо собственника лишают его имущества, и он не может им владеть, пользоваться и распоряжаться, либо собственнику мешают пользоваться имуществом и распоряжаться им.

В первом случае собственник вправе предъявить иск об изъятии имущества из чужого незаконного владения, а во втором — иск об устранении незаконных препятствий в пользовании своим имуществом (ст. 301–303 ч. 1 ГК РФ).

Если собственник требует изъятия своего имущества из чужого незаконного владения, то, прежде всего, устанавливается, является ли приобретатель (новый владелец) имущества добросовестным или недобросовестным. При этом добросовестным считается приобретатель, который не знал и не мог знать, что он приобрел имущество у лица, которое не вправе было его отчуждать. Напротив, приобретатель, который знал или хотя бы должен был знать об этом, считается недобросовестным. От недобросовестного приобретателя имущество возвращается собственнику всегда, во всех случаях.

Имущество от добросовестного приобретателя возвращается собственнику только в следующих двух случаях:

- если это имущество было приобретено им безвозмездно (например, подарено ему);
- если имущество было утеряно собственником или лицом, которому собственник передал имущество во владение, либо похищено у того и другого, либо выбыло из их владения иным путем помимо их воли.

В остальных случаях имущество остается у добросовестного приобретателя.

Особые правила установлены по отношению к деньгам и ценным бумагам на предъявителя: от добросовестного приобретателя они не могут быть истребованы.

Если имущество подлежит возвращению собственнику, то собственник вправе дополнительно получить от незаконного владельца все доходы, которые были фактически получены или должны были быть получены незаконным владельцем. При этом недобросовестный приобретатель обязан возместить собственнику эти доходы за весь период своего владения, а добросовестный владелец — с того момента, когда он узнал или должен был узнать о неправомерности своего владения или получил повестку по иску. В свою очередь, добросовестный владелец вправе требовать от собственника возмещения произведенных или необходимых затрат на имущество с того времени, с которого собственнику причитаются доходы от имущества.

Собственник может требовать устранения всяких нарушений его права, даже если эти нарушения не связаны с правом владения.

Рогачева Д.И., Левин М.А.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — к.э.н., доцент Максимова Т.П.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ И КОНТРАКТЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Поставка товаров для государственных нужд является формой удовлетворения потребностей Российской Федерации и субъектов РФ. Такая поставка осуществляется в целях реализации федеральных и региональных целевых программ. В целях экономического стимулирования поставок для государственных нужд поставщикам могут предоставляться льготы по налогообложению, кредиты на льготных условиях, валютные средства, целевые дотации и т.п.

Поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных нужд.

Государственными нуждами признаются потребности Российской Федерации или субъектов Российской Федерации, обеспечиваемые за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

Развитие системы государственных закупок позволяет решить многие важные задачи реформирования экономики и общества. Государственные заказы на продукцию отечественного производства способствуют развитию экономики, позволяют ускорить научно-технический прогресс, поддерживают малое предпринимательство, помогают становлению перспективных видов производства.

Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд является разновидностью договора поставки и в этом смысле может быть охарактеризован как возмездный, консенсуальный и взаимный договор.

Поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд.

Государственными нуждами признаются определяемые в установленном законом порядке потребности Российской Федерации или субъектов Российской Федерации, обеспечиваемые за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

К отношениям по поставке товаров для государственных нужд применяются правила о договоре поставки (статьи 506–523), если иное не предусмотрено правилами ГК РФ, а также законами о поставке товаров для государственных нужд.

Румянцева А.С.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Зарапина Л.В.

О СРОКАХ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно пункту 1 Постановления пленума Верховного Суда от 29 сентября 2015 г. № 43 «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса РФ об исковой давности» даны следующие разъяснения по применению исковой давности. Исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, права которого нарушены³². Исходя из указанной нормы под правом лица,

³² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.09.2015 N 43. «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности».

подлежащего защите судом, следует понимать субъективное гражданское право конкретного лица.

Назначение исковой давности — предоставить потерпевшему строго определенный, но вполне достаточный срок для защиты его права.

По истечению исковой давности потерпевший лишается возможности принудительной (судебной) защиты своего права, но само нарушенное право сохраняется³³.

Различают общие и специальные сроки исковой давности.

Специальные сроки исковой давности делятся на сокращенные (по сравнению с общими) и более продолжительные (ст. 197 ГК РФ).

Момент начала течения срока исковой давности определяется днем, когда потерпевшее лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права (п. 1 ст. 200 ГК РФ).

Согласно п. 2 ст. 199 ГК РФ исковая давность применяется только по заявлению стороны в споре, которая в силу положений ст. 56 ГПК РФ, ст. 64 АПК РФ несет бремя доказывания обстоятельств, свидетельствующих об истечении срока исковой давности.

В силу ч. 3 ст. 40 ГПК, ч. 3 ст. 46 АПК РФ, п. 1 ст. 308 ГК РФ заявление о применении исковой давности, сделанное одним из ответчиков, не распространяется на других соответчиков, в том числе и при солидарной обязанности.

Истечение срока исковой давности является самостоятельным основанием для отказа в иске.

Самодумская М.В., Борисова А.В.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — д.э.н., профессор Данилина Е.И.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день среди всех видов управления государственное управление занимает особое место, что обусловлено наличием мощной государственной власти, распространяющейся на все общество, устанавливающей правовые нормы и использующей механизмы

принуждения для обеспечения соблюдения всеми объектами управления установленных правил поведения.

Государственное управление — это деятельность органов власти по реализации законодательных, исполнительных, судебных властных полномочий государства в целях выполнения их функций как в общем, так и в отдельных составных частях.

Государственное управление как основная, определяющая форма реализации исполнительной власти и вид государственной деятельности имеет ряд признаков. Главный признак, отражающий суть и социальное предназначение государственного управления, заключается в практически организующем характере этого вида государственной деятельности.³⁴ Предназначение государственного управления состоит в желании, умении и способности органов исполнительной власти организовать практическое исполнение общих предписаний и норм федеральных органов и субъектов Федерации, указов Президента РФ, а также актов руководителей субъектов Федерации, указов Президента РФ.

В процессе осуществления государственного управления реализуются функции государства: в межотраслевых сферах, в социально-политической сфере, в социально-культурной сфере, в сфере хозяйственной деятельности.

Государственное управление осуществляется специально уполномоченными на то субъектами управления.

Цели государственного управления:

- социально-экономические цели;
- политические цели;
- обеспечительные цели;
- организационно-правовые цели.

Кроме того, существует иерархия целей, и каждая нижестоящая цель должна являться средством достижения вышестоящих целей.

Управленческое решение является решением, на основе которого формируются управляющие воздействия на объект управления (управляемую систему), обеспечивающие достижение цели управления. Разработка эффективного механизма управления требует наличия адекватной методической основы. Исходным элементом для формирования механизма управления является цель управления. Цели бывают краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными.

³³ Суханов Е.А. Гражданское право. В 4 т. Т. 1: Общая часть: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и по специальности «Юриспруденция». — М.: Волтерс Клувер, 2006. — 630 с.

³⁴ Данилина Е., Данилин В., Горелов Д. Совершенствование управления в современных условиях хозяйствования. // Вопросы региональной экономики. 2012. Т. 11. № 2. С. 93–100.

Важной составляющей в достижении цели следует считать условия, в которых осуществляется деятельность организации, то есть совокупность факторов, которые необходимо всесторонне учитывать и использовать. Наиболее распространенным является разделение факторов на внешние и внутренние. Структуризация внешних факторов является универсальной и включает в себя природные, политические, правовые, экономические, социальные, культурные, технологические факторы. Внутренние факторы зависят, прежде всего, от самой организации, отражают ее организационную культуру, ресурсный потенциал, состояние ресурсного потенциала.

Управление факторами осуществляется с помощью соответствующих методов управления. К основным методам управления относятся экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические.

Содержание экономических методов управления состоит в целенаправленном воздействии на экономические интересы личности, коллектива, государства в целях достижения наилучших результатов их функционирования с наименьшими требованиями и материальными затратами.

Организационно-распорядительные методы управления включают способы и приемы воздействия на основе силы и авторитета власти — указов, законов, постановлений, приказов, распоряжений, указаний, инструкций и т.п.

Социально-психологические методы управления представляют собой механизм воздействия на органы управления (коллективы) и людей через социально-психологические интересы. Таким образом, выбор методов управления зависит от природы факторов и его восприимчивости к тем или иным методам воздействия.

Шмидт А.А., Стрельникова Ю.Е.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — к.э.н., доцент Лебедева О.И.

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Каждая страна, обладающая научно-техническим заделом, стремится к прогрессивному развитию посредством разработки или заимствования передовых технологий и внедрения их в военную, хозяйственную, политическую, экономическую и др. сферы жизни.

Для определения первостепенных задач, способов внедрения технологий в важнейшие отрасли страны правительством разрабатывается стратегия инновационного развития на определённый срок. Рассмотрим основные критерии и принципы политики инноваций на примере развития РФ.

В РФ существует Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О науке и государственной научно-технической политике», который регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг), в том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности.

В стратегии определены цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Вместе с тем стратегия задаёт долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

В стратегии определены 3 ключевых приоритета инновационного развития РФ.

Первый приоритет — развитие институтов подготовки высококвалифицированных кадров, которые должны впоследствии занять ряд исследовательских, преподавательских, управленческих и других должностей. Результатом их деятельности должны стать конкурентно способные товары и услуги, должны принести возможно больший вклад в экономику страны.

Вторым приоритетом является преодоление инновационной инертности отечественного предпринимательства с целью реализации разработок и технологий отечественной науки.

Третьим приоритетом для правительства является устранение административных и правовых препон для отечественных организаций и структур, идущих по пути инновационного развития, отдельных специалистов, продвигающих наукоёмкие технологии на внутренний рынок, и создание «зелёного коридора» для отечественной науки в условиях внешней конкуренции.

Шукин К.Е.

Московский институт государственного управления и права

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Шикла И.Р.

КОРРУПЦИОННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

В настоящее время взяточничество является не только наиболее распространенным и латентным проявлением коррупции, но и давно приобрело ранг глобального социально-политического и социально-экономического явления. В различных отраслях и институтах права содержатся нормы, реализация которых если не напрямую, то косвенно включается в правовой механизм предупреждения должностных преступлений³⁵.

Президент России Владимир Путин на коллегии Генпрокуратуры 3 июня 2013 г. объяснил, что главное сейчас — борьба с коррупцией, ведь она подрывает государственные основы России³⁶. Коррупционные издержки нашей экономики составляют около 50% расходов российского предпринимателя, 80% оборотных средств в образовании — теневые, то есть тоже преимущественно коррупционные, а в сфере оказания государственных и муниципальных услуг этот показатель доходит до 90%.

Важным признаком коррупционного преступления выступает его корыстная направленность, стремление к извлечению незаконной имущественной выгоды. Дискуссионным является вопрос о признании или непризнании составляющей коррупционного поведения — стремления к получению выгоды неимущественного характера.

Для устранения причин и условий коррупционных преступлений необходимо проведение предупредительных мер как общего, так и специального характера. К общим мерам следует отнести социально-экономические и культурно-воспитательные мероприятия, к специальным — совокупность мероприятий, осуществляемых различными органами.

Таким образом, системное совершенствование уголовного, уголовно-исполнительного, уголовно-процессуального, гражданского законодательства, а также законодательства в сфере правоохранительной деятельности, организация эффективного уголовно-правового про-

тиводействия коррупционной преступности, своевременное предупреждение и пресечение коррупционных преступлений являются важнейшими составляющими уголовной политики в сфере противодействия коррупции.

Яковлева К.С.

Московский институт государственного управления и права

руководитель — к.ю.н., доцент Шикла И.Р.

КОНФИСКАЦИЯ ИМУЩЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Д. Шаргородский отмечал, что конфискация имущества является одной из наиболее острых форм репрессий³⁷.

Данная мера направлена не столько на компенсацию материального ущерба, нанесенного преступлением (что осуществляется в рамках гражданско-правовой ответственности), сколько на восстановление социальной справедливости, так как большинство граждан считают явно несправедливым, если нажитое преступным путем имущество останется в собственности у виновного, его семьи, пойдет на пользу преступнику.

Однако Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. N 162-ФЗ гуманная и эффективная мера уголовного наказания — конфискация имущества — была исключена из системы наказаний³⁸. 27 июля 2006 г. Федеральным законом N 153-ФЗ конфискация имущества была возвращена в УК РФ, но не в качестве наказания, а как «иная мера уголовно-правового характера». «Новая» конфискация вызвала значительное количество вопросов и нареканий у ученых и практиков, и в дальнейшем текст главы 15.1 «Конфискация имущества» еще 14 раз подвергался редактированию.

За истекший период с момента исключения конфискации имущества из УК РФ в 2003 г. в юридической литературе прослеживается неоднозначность мнений ученых-правоведов относительно право-

³⁷ Лунеев В.В. Пороки уголовного законодательства. (Кому служит УК). URL: <http://crimpravo.ru/ru/blog/2263.html> (дата обращения: 31.10.2015).

³⁸ Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 162-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации» // Российская газета. 2003. N 252. С.15.

³⁵ Например, ст. 169 УК РФ «Воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности», ст. 170 УК РФ «Регистрация незаконных сделок с землей» и др.

³⁶ Российская газета. 2013. 4 июня. С. 2.

вой природы конфискации имущества, ее прошлого и настоящего содержания. В целом можно выделить несколько точек зрения: одни ученые выступают категорически против исключения конфискации имущества из системы наказаний, предусмотренной УК РФ, аргументируя эту позицию тем, что конфискация имущества, по их мнению, является эффективным средством борьбы с преступностью, особенно имеющую экономическую направленность.

Таким образом, конфискация имущества как вид принудительного безвозмездного изъятия имущества виновного лица с обращением его в собственность государства была и остается эффективным средством в борьбе с экономической преступностью и ее предупреждении. Полагаем, что для устранения корыстной мотивации совершения преступлений целесообразно вернуть конфискацию имущества в перечень наказаний в ст. 44 УК РФ как дополнительный вид наказания.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ»

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Шалепин А.А.

НИУ «Московский институт электронной техники»

Научный руководитель — д.э.н., к.т.н., профессор Быстров О.Ф.

СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ КАК КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА В ЗАДАЧЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

В существующих экономических условиях принятие решений, в том числе финансово-экономического характера, требует тщательного подхода и оценки для повышения надёжности принимаемых решений и получения относительно гарантированных результатов, избегания субъективности оценок различных факторов, влияющих на принятие решения. Поэтому необходимо применять методы оценки, дающие результат, наиболее полно и независимо характеризующий рассматриваемое экономическое явление или процесс, например, метод системы рейтингов.

Рейтинг — комплексная оценка состояния объекта, построенная с использованием множества показателей и позволяющая распределить рассматриваемые объекты друг относительно друга либо по заранее выделенным группам в соответствии с заранее определённым критерием (критериями). В экономическом плане рейтинг даёт возможность распределить хозяйствующие субъекты по каким-либо категориям, а также позволяет в числе прочего решать вопросы доверия хозяйствующим субъектам, вопросы целесообразности инвестирования и так далее.

Практически реализовать рейтинговый метод можно с использованием средневзвешенной (это экономико-статистическая величина, позволяющая учитывать при расчёте среднего значения также доли

отдельных элементов в общей их системе). Формула расчета средневзвешенной $x = \sum x_i \cdot f_i / \sum f_i$, где x — средневзвешенная, x_i — значения i -го элемента, f_i — вес i -го элемента. Расчет системы рейтингов с помощью средневзвешенной производится несколькими разными способами с последующим сравнением результатов.

Указанный способ рейтинговой оценки позволяет получать четкие и обоснованные, понятные и практически применимые результаты.

*Колесова Я.И., Родина А.Ф., Сараева А.И.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., профессор Лукичев Л.И.*

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПОРТФОЛИО

Модернизация российской экономики является неотъемлемой частью успешного развития страны. Глобальные изменения, связанные с формированием экономики нового типа, основанного на инновационных технологиях, определяют доминирующее положение наукоемких предприятий в структуре передовых экономик мира.

Успешное развитие инновационной экономики страны во многом обусловлено использованием интеллектуального труда персонала наукоемких предприятий, поэтому весьма важно уметь правильно мотивировать сотрудников данной сферы.

Вместе с тем ужесточенные условия конкуренции при финансово-экономической нестабильности требуют от менеджмента поиска современных подходов к обеспечению эффективной мотивации работников интеллектуального труда.

Существует множество подходов к организации мотивации интеллектуального персонала, однако во многих известных подходах отсутствует возможность обоснованно оценить достижения и активность сотрудников.

Предлагаемая организация мотивационного процесса на основе внутрифирменного портфолио, включающего инновационное и проектное, позволяет фиксировать в базе данных результаты работы сотрудников, конвертируя их в материальные поощрения, размер которых рассчитывается по авторской методике. Таким образом, информационное обеспечение процесса мотивации повышает обоснованность управленческого решения за счет оценки качества и учета вклада каждого работника, и, как результат, повышение эффективности труда.

*Шалепин А.А.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., профессор Лукичева Л.И.*

УЧЕТ ВКЛАДА ПЕРСОНАЛА НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МОТИВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Достижение успехов в развитии инновационной экономики страны и укреплении ее конкурентных позиций на мировых рынках, в частности, основано на эффективности деятельности наукоемких предприятий (НП). В свою очередь, успех инновационной деятельности НП зависит от потенциала персонала и эффективности подхода к его мотивации.

Известно, что существует несколько теорий мотивации, при выборе и использовании которых необходимо учитывать оценку вклада работников в результаты труда (инновационного проекта). В процессе выполнения инновационного проекта НП в основном участвуют 3 группы работников, каждая из которых может быть оценена по соответствующим критериям, а именно: творческие инженеры (разработчики) по критериям — новизна, сложность, исполнение в срок, реализуемость, экономическая целесообразность решений; инженеры-исполнители — сложность, исполнение в срок, соответствие требованиям стандартов; высоко квалифицированные рабочие, занятые освоением, — качество, исполнение в срок, предложения по корректировке документации.

Анализ ситуации и отношения работников к труду позволяет, используя теоретико-методический подход Герцберга и Макгрегора-Оучи, мотивировать персонал. При этом факторами, влияющими на смещение модели поведения работника в сторону X или Y, являются: численность рабочей группы, сложность задачи, степень новизны проекта, время на выполнение проекта, этап инновационного цикла. С целью оценки вклада может быть использован кластерный анализ для приведенных выше групп участников проекта, и с учетом экспертной оценки будут выделены группы с соответствующим подходом к мотивации.

Таким образом, вклад участников инновационного проекта является обоснованием выбора и применения методики мотивации Оучи или Герцберга и, как следствие, условием повышения эффективности мотивации персонала НП.

*Понятова Я.И.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.т.н., доцент Сазонова Г.А.*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Динамическое развитие высокотехнологичных отраслей и информационных технологий обуславливает доминирование нематериальной составляющей в деятельности современных компаний, когда успешность их деятельности все в большей степени начинает определяться умением генерировать и использовать новые знания.

Решение проблем развития инновационной экономики требует повышения уровня компетенции современных менеджеров и расширения их знаний о высоких, наукоемких и информационных технологиях, управлении интеллектуальным потенциалом персонала, а также экономической сущности интеллектуального капитала, особенностях его формирования и использования. Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере определяет экономическую силу нации, ее благосостояние.

Отличие от всех других видов ресурсов, используемых на предприятии, человеческие обладают важной особенностью. Это «живые ресурсы», наделенные сознанием, и результаты их использования носят вероятностный характер. В деятельности человека силён духовный, нематериальный аспект, поэтому к таким ресурсам нужен индивидуальный подход. Роль человеческих ресурсов в обеспечении успешной деятельности, конкурентоспособности предприятия и продукции чрезвычайно высока. Новизна предполагаемой идеи, являясь определяющим фактором, также зависит от персонала. Она обусловлена разработкой новой оригинальной идеи, получением патентов, упорным трудом разработчиков, исследователей, маркетологов, их творческим подходом к решению конкретных задач. Активизация выпуска интеллектуальных продуктов зависит от интеллектуального потенциала персонала и умения эффективно управлять им. Наблюдается новая взаимосвязь между ростом человеческого, инновационного капитала и ростом рыночной стоимости компании.

В данной статье сделана попытка систематизировать представления об интеллектуальном человеческом капитале как факторе инновационного развития.

*Разноглазова А.К., Стрижак А.О.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ермошина Г.П.*

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ (СМЕРТНОСТИ И РОЖДАЕМОСТИ В РФ) С ЦЕЛЮ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Баланс трудовых ресурсов Москвы представляет собой результат комплексного изучения состава и использования трудовых ресурсов региона, который объединяет всю имеющуюся информацию о московском рынке труда, а также раскрывает не только источники формирования рабочей силы, но и отражает основные связи и пропорции в распределении трудовых ресурсов по отраслям экономики и видам экономической деятельности.

При разработке прогноза за основу принят консервативный вариант 1 (базовый) прогноза социально-экономического развития города Москвы на 2015 год и плановый период 2016–2017 годов. Ожидается, что с 2015 года среднегодовая численность регистрируемых безработных начнет увеличиваться и в 2017 году значение данного показателя составит 33,0 тыс. чел., что будет соответствовать уровню не более 0,5% от численности экономически активного населения города Москвы. По прогнозным оценкам в среднесрочном периоде с 2015 до 2017 года дисбаланс трудовых ресурсов города Москвы будет увеличиваться, и к началу 2017 года величина дисбаланса составит 118,7 тыс. чел.

*Устинова О.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., профессор Лукичева Л.И.*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Участие в инновационной деятельности творчески одаренных работников является не только важным отличием интеллектуального труда, но также зачастую характеризуется столкновением идей и интересов, проявляющихся в виде конфликтной ситуации.

Конфликты в этом случае называют инновационными. Кроме того, причины данного конфликта могут крыться как в психологических особенностях персонала (в том числе и руководящего), так и в объективных материальных факторах. Источники конфликта также разнообразны: они могут быть внешними (законодательная среда, конкуренты, инвесторы и т.д.) и внутренними (персонал, ресурсная база и проч.). Инновационный конфликт проходит в своём развитии 5 стадий: 1) скрытая стадия; 2) осознание; 3) персонализация; 4) выраженная стадия; 5) последствия.

Поскольку инновационный конфликт — явление неоднозначное, необходимо из разнообразия стратегий управления им выбрать соответствующую конкретным условиям. В данной работе обосновывается выбор конкретных стратегий, таких, как: агрессивная, конструктивная, оборонительная, стратегия невмешательства. Например, если руководитель, являясь специалистом в решении поставленной задачи, сравнивает различные подходы к реализации проекта, то он может предложить оптимальный вариант решения, используя агрессивную стратегию с учетом компромисса.

Таким образом, обоснованный выбор соответствующей стратегии управления конфликтами позволяет сохранить творческий характер деятельности и создавать условия для обеспечения конкурентных преимуществ за счёт эффективности инновационной деятельности.

Фатеев Р.А.

*НИИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., профессор Лукичева Л.И.*

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПЕРСОНАЛА

Актуальность темы обусловлена тем, что каждому предприятию для достижения его стратегических целей требуется персонал, обладающий определенными знаниями, навыками, умениями, позволяющими ему эффективно выполнять свои трудовые функции. Целью данного исследования является выбор оптимального метода оценки профессиональных знаний работников предприятия ОАО «НИИМЭ и Микрон». Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: проанализировать существующие методы оценки персонала, рассмотреть характеристику субъекта и объекта оценки, провести аттестацию персонала на предприятии.

Нами определен оптимальный метод оценки профессиональных знаний работников предприятия — аттестация персонала. Данный метод позволяет проводить регулярный мониторинг эффективности деятельности персонала, определять потребности в профессиональном обучении и личностном развитии персонала, получать комплексную информацию для принятия решений о дальнейшем развитии карьеры, о выдвижении в кадровый резерв, о возможном пересмотре заработных плат работников в рамках утвержденного бюджета.

По результатам исследования была проведена аттестация сотрудников Отдела по работе с персоналом ОАО «НИИМЭ и Микрон». Выявлено, что сотрудники не в полной мере обладают следующими компетенциями: гибкость и адаптивность, системный подход и стратегическое мышление, что снижает их эффективность работы и возможность карьерного роста. В связи с этим предложены следующие рекомендации:

- 1) провести обучение сотрудников для повышения уровня владения компетенциями;
- 2) руководителю отдела по работе с персоналом совместно с сотрудниками группы обучения определить вид обучения, продолжительность, качество и стоимость обучения.

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Лебедев А.С.

НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., профессор Короткова Т.Л.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ

Социальный капитал, по определению одного из основоположников данного направления Пьера Бурдьё, обозначает связи между людьми, которые могут выступать ресурсом получения выгод. Выгоды могут быть материальными, к примеру, прибыль от продаж, и нематериальными, создающими имидж организаций, позволяющий увеличивать кредит доверия клиентов к компании.

Многие современные производственные предприятия, магазины, фирмы по оказанию различного рода услуг как минимум имеют информационный сайт, а как максимум — переводят все или большую часть продаж в веб-среду. Это частично подтверждается статистикой онлайн-продаж в России, собранной компанией ООО «Инсейлс Рус», разработчика платформы для создания интернет-магазинов. По их данным за 2014 год, в нашей стране действует около 43 000 магазинов в глобальной сети с общим оборотом 612 млрд рублей, из них 50 крупных (более 1000 заказов в сутки). Основные категории: электроника и бытовая техника, одежда и обувь, ПК/ноутбуки и комплектующие, автозапчасти, мобильные телефоны. На долю Москвы приходится 40% интернет-покупок.

Актуальность разработки концепции интернет-маркетинга для развития социального капитала связана с возросшей конкуренцией в условиях кризисных явлений и отсутствием глобальных инноваций в потребляемых товарах и услугах (в т.ч. указанных выше ТОП-5 категориях интернет-продаж), что проявляется на примере текущих распродаж на торговых онлайн-площадках различного масштаба («11.11», «Чёрная пятница», предновогодние акции).

Важным направлением онлайн-коммерции является взаимодействие с аудиторией потребителей, как постоянных, так и потенциальных. Правильное построение этого взаимодействия порождает саморазвивающуюся систему социальных отношений между пользователями. Для этого большинство компаний используют: собствен-

ный сайт и веб-ресурсы партнёров, рекламные площадки, поисковые системы, видеохостинги и инфопорталы, e-mail-, смс- и рассылки в мессенджерах, социальные сети, мобильные приложения. Чаще всего в отечественной и международной практике применяются такие инструменты, побуждающие людей в интернете к обмену информацией и образующие социальный капитал онлайн-магазинов, как:

- отзывы и любительские обзоры купленных товаров или услуг;
- помощь одних пользователей другим при выборе товаров или услуг, в оказании технической и информационной поддержки, например, через систему «Вопрос-ответ», форумы, обсуждения в социальных сетях;
- конкурсы и опросы в социальных сетях;
- рейтинги (пользователей, магазинов, отдельных продавцов и товаров/услуг).

Эффективность описанных инструментов постепенно снижается, т.к. существует ряд проблем:

- «Искушённость» современного пользователя сети интернет (люди блокируют рекламу на сайтах, с осторожностью относятся к информации даже с официальных ресурсов организаций, не реагируют на большую часть рассылок и веб-баннеров компаний, молодое поколение в особенности, а среди медиа- и новостного контента выбирают только то, что интересно лично им).
- Немотивированность пользователей к построению социальных связей с другими клиентами онлайн-магазинов: непродуманность интерфейса и чрезмерные средства защиты от спама; необязательность оставления отзывов, размещения обзоров и т.п.; нежелание делиться негативным опытом покупки; банальная лень.
- Снижение доверия к торговым площадкам, продавцам и производителям из-за проплаченных отзывов, обзоров, рейтингов, опросов и прочего.

Применяемые на текущий момент решения:

- Поиск и пресечение ложных рекомендаций и недобросовестных пользователей. Пример: «Amazon» подал в суд на пользователей, которые оставляют фальшивые комментарии о товарах.
- Попытки стимулирования клиентов на написание отзывов, обзоров и т.п. Пример: бонусы и скидки на будущие покупки и другие программы лояльности, которые, правда, имеют ряд условий, вынуждающих пользователя постоянно пользоваться услугами магазина.
- Упрощение системы добавления пользователями контента. Примеры: «Google ReCaptcha» (проста для клиента, эффективно

борется со спамом); простые онлайн-редакторы для размещения обзоров и отзывов с фотографиями пользователей.

Меры, которые могут помочь в будущем: понижение уровня анонимности в сети; обязательность оставления отзывов; модерация контента, генерируемого клиентами, живыми специалистами; создание пользователями локальных ресурсов обмена достоверной информацией.

Перспективность развития направления очевидна, поскольку в нынешний момент нарастает противостояние двух сторон бизнеса: формирующей искусственный социальный капитал для получения выгоды и пытающейся бороться за развитие естественных связей между пользователями. На мой взгляд, «золотая середина» решения накопившихся проблем располагается между контролем и стимулированием роста социального капитала со стороны торговой площадки и его саморазвитием благодаря пользователям.

Разноглазова А.К., Стрижак А.О.

НИУ «Московский институт электронной техники»

Научный руководитель — к.э.н., доцент Пискунова Н.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Доверие — один из основных факторов успеха предприятия. У многих «успешная компания» ассоциируется с определенным уровнем качества, известности и надежности.

Критерии, помогающие фирме «привязать» потребителя: доброжелательность и компетентность персонала, готовность помочь, скорость и полнота ответов на вопросы, удобство и доступность выбора предлагаемых услуг, продуманная организация торговых залов, интуитивно понятный сайт и хорошо подобранный персонал.

Для достижения «привязанности» клиента используются комплексы мероприятий маркетинга доверия: скрытый маркетинг, вирусный маркетинг, метод 11 слов.

I. Комплекс мероприятий: Скрытый маркетинг.

Скрытый маркетинг — это комплекс мероприятий, направленных на формирование устойчивого положительного имиджа товара, услуги, компании среди всех целевых аудиторий, а также метод передачи коммерческого сообщения таким образом, чтобы потребитель не осознавал себя объектом маркетинговых манипуляций. Преимущества:

эффективность, прямое воздействие на аудиторию, оперативность и доступность. Недостатки: проницательные клиенты.

Таблица 1. Пути воздействия скрытого маркетинга.

Пути воздействия	Преимущества	Недостатки
Форумы/ Социальные и тематические СМИ	- Большое кол-во читателей; - Конкретная информация по определённой тематике	- Сложно попасть в число редакторов; - Чаше всего дорогостоящий путь воздействия
Социальные сети	- Работает как в режиме on-line, так и off-line	- Вызывают меньше доверия; - Частая блокировка рекламных объявлений
Отзывы/ Комментарии	- С помощью положительных отзывов происходит охват более 85% иностранных покупателей и 70-75% русских	- Вызывают меньше доверия; - Необходимо постоянно отслеживать новые комментарии/отзывы
«Лидеры мнений»	- Благодаря статусу «лидера» повышаются шансы положительной оценки товара; - Большой охват аудитории	- Необходимо точно определять «лидера влияния» и тематику обсуждений

II. Комплекс мероприятий: Вирусный маркетинг.

Вирусный маркетинг: комплекс мероприятий, которые используют социальные сети для того, чтобы повышать осведомленность о бренде и стимулировать продажи.

Преимущества: незатратный по времени, эффективен при выводе новой компании или бренда на рынок с целью раскрутки, пользователи сами занимаются распространением, повышение доверия клиента к бренду. Недостатки: нет определённых алгоритмов работы, результат не всегда предсказуем.

Виды вирусного маркетинга: Pass-along (Быстрое распространение видеороликов), Incentivised viral (Награда за действие потребителя), Undercover (Использование известных СМИ), Buzz (Привлечение внимания: флэшмоб).

III. Комплекс мероприятий: 11 слов, которые усиливают доверие потребителя, или слова, которые должны стать частью вашей речи:

1. Доверие

2. Выгодная цена
3. Забота
4. Индивидуальный подход
5. Высокое качество
6. Компетентность
7. Простите/Извините
8. Изменения
9. Никогда
10. Всегда
11. Конфиденциальность.

Используя все методы маркетинга доверия, не стоит забывать слова Сета Годин про воронку продаж: «Переверните ее. Она превратится в рупор. Стоит отдать его людям, как они тут же запоят дифирамбы о тех, кто был к ним внимателен».

В условиях конкуренции ведущие компании мира делают акцент на маркетинге доверия как на ключевом элементе современного маркетинга, который позволяет поддерживать деловую репутацию и приносит немалый доход.

Новик Ю.Н.

*НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пискунова Н.Н.*

РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Направление социально-этического маркетинга является контрмерой для формирования и укрепления позитивной репутации компании, основной задачей которого является прямое или опосредованное повышение качества жизни в долгосрочной перспективе для всех целевых групп, участвующих в процессе создания, распределения или потребления готового продукта.

Publicrelations как ключевой элемент социально-этического маркетинга является средством, соединяющим воедино маркетинговую стратегию, рынок, интересы предприятий и потребителей. К тому же во многих случаях именно благодаря связям с общественностью и не без помощи средств массовой информации формируется успех маркетинговых проектов.

На сегодняшний день в демократическом обществе нет возможности добиться коммерческого успеха без знаний и умений в области

связей с общественностью. Владение данными навыками позволит повысить качество обеспечения совокупных рыночных запросов потребителей, достигнуть в бизнесе высоких результатов и обойти стороной предвзятости и слухи.

Успешно организованная и проведенная работа ПР позволяет выявить огрехи в стратегическом планировании, организации и реализации коммерческой деятельности и в системе управления предприятием в целом, а также наладить отношения с общественностью и устанавливать успешное сотрудничество.

Таким образом, формируется новое содержание маркетинга при сложном многообразии взаимодействия и функционирования деловых кругов. Социально-этический маркетинг включает в себя многоплановое взаимодействие фирмы, работающей на рынке с разнообразными общественными институтами на основе формирования социальной ответственности перед обществом.

Разумова А.А., Москвина А.А.

*НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.э.н., профессор Пискунова Н.Н.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА МАКРОУРОВНЕ

Социальный капитал — институты, отношения и нормы, которые формируют качественно и количественно социальное взаимодействие в обществе. Социальный капитал обеспечивает связь между различными институтами в обществе для их правильного функционирования. Существуют следующие уровни социального капитала: макроуровень (государственные институты), мезоуровень (общественные организации), микроуровень (сети внутри организаций). В данной работе будет затронут макроуровень, а также влияние инструментов маркетинга на его формирование.

Современный маркетинг — это совокупность процессов, направленных на создание продукта для удовлетворения потребностей и продвижения товара, а также его представление потребителям для извлечения прибыли. В контексте социального капитала маркетинг можно рассматривать как инструмент, с помощью которого государство может способствовать правильному формированию каких-либо институтов на различных уровнях. На макроуровне выделяют институт государственной власти. В его структуру входят такие органы

исполнительной власти, как органы общественного порядка и вооружённые силы. Данные органы являются институтами, входящими в социальный капитал. Если государство нуждается в более полном формировании данных социальных капиталов, то оно может использовать маркетинг для достижения этой цели. Одним из инструментов маркетинга «4Р» является продвижение продукта. В нашем случае государству необходимо привлечь людей на службу в армию или полицию, давая при этом правильные ценности и установки, то есть «продуктом» является служба в армии или полиции. В этой связи государство может воспользоваться таким способом продвижения, как социальная реклама. Социальная реклама призвана продемонстрировать зрителям определённые ценности, мотивировать на какие-то действия, проагитировать. Таким образом, с помощью маркетинговых исследований, сегментации рынка и выявления социологических и психологических особенностей граждан государство может спланировать рекламную кампанию для воздействия на граждан и на их ценности, интересы и установки, чтобы сформировать социальный капитал, а именно — такой институт, как институт государственной власти.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ

*Корнеева С.Е., Цветкова И.Г.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.пол.н., доцент Добрынина М.В.*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Социальный капитал рассматривают в разрезе межличностных связей, норм, ценностей и социального участия. Впервые этот термин употребил Л. Ханифан для описания «тех значимых обстоятельств, которые влияют на повседневную жизнь каждого». С экономической точки зрения, социальный капитал рассматривается как ценный ресурс развития, как и производственный и человеческий капитал.

Теоретическими аспектами данного понятия занимались многие учёные, такие, как Пьер Бурдьё, Джеймс Коулман, Роберт Патнэм, которые рассматривали его на двух уровнях функционирования: личном и общественном. Большинство исследователей определяют ценности как структурный компонент социального капитала.

В теории ценностей социального капитала прослеживаются две тенденции: одни утверждают, что общество идет от материалистических и гедонистических ценностей к постматериалистичным, что способствует накоплению социального капитала, а другие — что общество страдает от гедонистических ценностей. Для подтверждения одной из тенденций было проведено социологическое исследование, результаты которого выявили, что у 50% людей перспектива удовлетворения своих потребностей является основополагающей, что дает основание утверждать о превалировании гедонистических ценностей в обществе и, как следствие, снижении социального капитала и повышении индивидуализма.

Гедонизация современного общества растворяется в его повседневной жизни, приобретая всеобъемлющий характер. Индивидуальные ценности человека меняются, изменяя социально-психологические механизмы формирования социального капитала.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В истории человечества существование индивида в обществе всегда зависело от его способностей к коммуникации, от владения информацией и умения ее использовать. В современном мире, когда информационные технологии всеобъемлюще влияют на все сферы жизни и даже социализация личности все в большей степени происходит виртуально, особую значимость приобретает эффективность социального взаимодействия, усвоение общих норм поведения и формирования доверия в обществе. Поэтому образование должно в полной мере уделять внимание становлению у обучающегося социального интеллекта, который сегодня во многом определяет качество личности и ее успешность.

Социальный интеллект обеспечивает умение строить отношения с другими людьми, успешность общения, понимание поступков и действий людей. Он выступает как часть коммуникативных способностей личности. Представляется, что обретение коммуникативных навыков возможно только в ситуации совместной деятельности учащихся, совместного выполнения ими какого-то важного дела. Это означает, что система обучения и контроля учащихся должна основываться на делократических и демократических принципах. Учащиеся должны получить возможность выбирать интересующие их явления и исследовать их, в процессе обретая знания и навыки конструктивного взаимодействия. Поощрение или неудача должны исходить от полученного (или нет) результата.

Задача преподавателя — помогать получать знания и навыки через личные практические действия в смоделированных условиях. Он должен выступать в роли консультанта, возвращающего в учащихся желание и возможность самостоятельной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

*Баландюк-Опалинская П.О.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лизавенко М.В.*

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

В современных условиях и тенденциях социально-экономического развития России решение проблем рынка труда является одной из ключевых в системе обеспечения национального благополучия, стабильности общества и эффективности социально-экономических преобразований.

Целью данного исследования является разработка предложений по повышению уровня занятости населения и по снижению уровня безработицы в Российской Федерации. Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи: 1) исследовать сущность категорий занятости и безработицы; 2) исследовать тенденции уровня безработицы и занятости в РФ; 3) проанализировать и оценить уровень безработицы и занятости в РФ; 4) определить приоритетные направления повышения уровня занятости населения и снижения уровня безработицы.

Объектом исследования является рынок труда и занятость населения. Предмет исследования — проблемы рынка труда и инструменты государственной политики регулирования занятости населения.

Под рынком труда мы понимаем систему общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека формирование, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы.

Нами проведен анализ тенденций рынка труда за 2007–2015 гг. К концу 2015 г. прогнозируется рост безработицы и сокращение занятости. Уровень безработицы в 2015 году может составить 6,0% от экономически активного населения, рост численности безработных возможен на 434 тыс. человек, численность занятых сократится на 593 тыс. человек — до 67,4 млн человек. Следует отметить, что в течение

последних лет существенно сокращается численность населения трудоспособного возраста.

Сокращение реальной заработной платы в 2015 году прогнозируется на 9,6%, следует отметить, что в 2009 году сокращение составляло всего 3,5%. Запланированный на 2015 год размер индексации заработной платы составит всего 5,5%. Предприятия в качестве инструмента снижения своих издержек на труд используют сокращение заработной платы через неполный рабочий день и снижение переменной части заработной платы. Отрицательная динамика реальной заработной платы в 2015 году непосредственно повлияет на реальные располагаемые доходы населения, ожидаемое сокращение которых в 2015 году составит 6,3%. Несмотря на компенсацию дополнительных инфляционных издержек для наиболее уязвимых категорий граждан, сокращение реальной заработной платы и доходов населения привело к росту уровня бедности с 11% в 2014 году до 12,4% в 2015 году.

Нами был проведен анализ уровня занятости и безработицы по федеральным округам Российской Федерации за 2010–2014 гг. В 2014 году численность занятых была 71,5 млн чел, безработных — 3,9 млн чел. при общей численности населения 143,7 млн чел. Численность экономически активного населения в целом по РФ за 2010–2014 г. снизилась на 54 млн чел., или на 0,07%.

Уровень безработицы с целом по России в 2010 г. составил 7,3%, а в 2014 г. — 5,2%. В СКФО наблюдается наибольший уровень безработицы, который в 2014 г. составил 11,2%. Наименьший уровень безработицы в ЦФО, в 2014 г. составил 3,1%. Таким образом, выявлены достаточно существенные различия уровня безработицы в регионах Российской Федерации, что подтверждает показатель коэффициента вариации в размере 81,9%, что указывает на неоднородность распределения регионов по уровню безработицы.

Таким образом, снижение экономического роста и внешнеэкономические условия привели к негативным тенденциям на рынке труда. Ожидается рост уровня безработицы до 6%. Наиболее высокий уровень общей безработицы сохранится в регионах с недостаточно развитой экономикой, таких, как: Северо-Кавказский и Сибирский округа. К регионам с наивысшим уровнем безработицы в текущий период относятся Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Республика Калмыкия, Республика Тыва, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай, Забайкальский край.

С точки зрения рисков и масштабов сокращения занятости наиболее проблемными станут регионы с развитой экономикой —

Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский федеральные округа.

Нами выявлены проблемы функционирования российского рынка труда, а именно: снижение численности трудоспособного населения, невысокая заработная плата, низкие показатели производительности труда, несбалансированность рынка труда, недостаточное развитие государственного регулирования и социальной поддержки сферы занятости, скрытая занятость и безработица.

В условиях стагнации экономики необходимо использовать механизмы поддержания кадрового потенциала, способствующие ослаблению неустойчивости, негативных тенденций на рынке труда.

В связи с этим нами предложены следующие направления повышения уровня занятости и минимизации безработицы:

- 1) Проведение эффективной политики создания рабочих мест, включающих меры по «освобождению» части рабочих мест от трудовых мигрантов, меры по созданию специализированных рабочих мест для инвалидов и меры по осуществлению инвестиционной политики для создания рабочих мест.
- 2) Ориентация государственной политики в сфере демографии и здравоохранения на сохранение населения в трудоспособном возрасте.
- 3) Установление основ политики расширения занятости в науке, обрабатывающей промышленности, услугах высокой квалификации и образовании.
- 4) Разработка федеральной программы, направленной на развитие кадрового потенциала в сфере высоких технологий.
- 5) Реализация программ поддержки молодых специалистов.
- 6) Создание качественной и доступной общенациональной информационной системы о наличии свободных рабочих мест.

Колинко И.И., Стеглянов М.О., Мазитов Д.А.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.пол.н. Добрынина М.В.

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА США, СТРАН АЗИИ И РОССИИ

Учёные рассматривают социальный капитал как фактор экономического роста, и во многом положительное влияние величины социального капитала подтверждается исследованиями. Чем больше в обществе влияние государства, тем меньше социального капитала, и если государство работает неэффективно, то такого рода общество не способно дисциплинировать государство. Россия — молодая страна, имеющая за плечами высокую степень влияния государства, что пагубно сказывается на развитии социального капитала. Но в данный момент наша страна развивается во всех направлениях.

Социальный капитал в США и странах Азии имеет соизмеримую величину, но имеет разную историю формирования. В докладе предлагается учесть опыт США и стран Азии в развитии социального капитала и сопоставить с российской практикой, а также оценить возможность реализации выявленных методов в условиях современной России.

Лезинова Н.А.
НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., к.т.н., профессор Быстров О.Ф.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР АППРОКСИМАЦИИ В ЗАДАЧАХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗА

Развитие социально-экономических систем нацелено на будущее. При этом динамика внешней и внутренней среды организаций различного уровня создает условия, в которых прогнозирование объективно необходимо. Один из подходов к классификации основных методов прогнозирования приведен на рис. 1. Методы прогнозирования, относящиеся к данной и иным классификациям, эффективны для решения лишь тех задач, для которых они разрабатывались, что не позволяет отнести их к фундаментальным и универсальным

процедурам. Кроме того, в современных условиях информатизации общества они уже не всегда способны обеспечить решение новых задач. Поэтому оптимальный выбор метода прогнозирования является важной и насущной задачей теории прогнозирования. Именно этой проблематике и посвящена данная статья.

	Индивидуальные экспертные оценки		Коллективные экспертные оценки		
	Экспертные (интуитивные)				
	Методы прогнозирования				
	Формализованные (фактографические)				
Методы прогнозной экстраполяции (статистические)	Системно- структурные методы и модели	Ассоциативные методы	Методы опережающей информации	Математические методы и модели	Инновационные методы прогнозирования

Рис. 1. Классификация методов социально-экономического прогнозирования.

Основным методом прогнозирования является использование различных аналитических моделей — аппроксимирующих функций. Например, линейная, логарифмическая, полиномиальная (квадратичная) аппроксимирующие функции и др. В этой связи встает задача выбрать оптимальную аппроксимирующую функцию.

Решение данной задачи продемонстрируем на примере грузооборота Брянской области в 2008–2013 гг. Имеются статистические данные по Брянской области:

Таблица 1. Значения грузооборота Брянской области в 2008–2013 гг.

Период времени	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Значения грузооборота, млрд т. км	11,1	7,5	8,4	8,9	10,1	10,9

Требуется данную статистику аппроксимировать аналитической зависимостью, с помощью которой осуществить прогноз на 2014 и 2015 годы.

Для выбора аппроксимирующей аналитической зависимости воспользуемся:

- линейной зависимостью



Рис. 2. Линейная аппроксимирующая функция.

- логарифмической зависимостью



Рис. 3. Логарифмическая аппроксимирующая функция.

- полиномиальной зависимостью (квадратичной)



Рис. 4. Полиномиальная аппроксимирующая функция.

Рассчитаем значения грузооборота по аппроксимирующим зависимостям и сравним полученные результаты со статистическими исходными данными. Результаты занесем в таблицу:

Таблица 2. Значения грузооборота по аппроксимирующим функциям.

Вид аппроксимации	t					
	1	2	3	4	5	6
	11,1	7,5	8,4	8,9	10,1	10,9
Линейная	8,96	9,17	9,38	9,59	9,8	10,01
Логарифмическая	9,4	9,45	9,48	9,5	9,52	9,53
Полиномиальная	10,34	8,89	8,27	8,48	9,52	11,39

Показателем качества аппроксимирующей зависимости является среднее относительное линейное отклонение результатов, рассчитанных на модели от реальных результатов. Рассчитаем значения среднего относительного линейного отклонения для каждой зависимости, результаты занесем в таблицу.

Таблица 3. Значения среднего относительного линейного отклонения аппроксимирующих функций.

Вид аппроксимирующей зависимости	Линейная	Логарифмическая	Полиномиальная
Значение среднего относительного линейного отклонения	1,1117	1,2133	0,38

Минимальное значение этого показателя соответствует полиномиальной зависимости: $y_i^* = 0,4143t^2 - 2,6914t + 12,62$.

Рассчитаем прогнозные значения грузооборота для 2014 и 2015 гг.:

$$y^*(7) = 0,4143 \cdot 7^2 - 2,6914 \cdot 7 + 12,62 = 20,3 - 18,84 + 12,62 = 14,08$$

$$y^*(8) = 0,4143 \cdot 8^2 - 2,6914 \cdot 8 + 12,62 = 26,52 - 21,53 + 12,62 = 17,61$$

Таким образом, в данной задаче мы выбрали оптимальную, наиболее точную аппроксимацию. Но существует расхождение данных прогноза (14,08 млрд т. км.) и реальными данными грузооборота в 2014 г. (10,5 млрд т. км.). Разность свидетельствует о том, какой ущерб грузообороту Брянской области нанесли экономические санкции.

Новик Ю.Н., Понятова Я.И.

НИУ «Московский институт электронной техники»

Научный руководитель — д.э.н., к.т.н., профессор Быстров О.Ф.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР АНАЛИТИЧЕСКОЙ АППРОКСИМАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТА МНОЖЕСТВЕННОЙ КОРРЕЛЯЦИИ

Одной из наиболее часто встречающихся научных задач является установление характера зависимости между различными факторами.

Решение данной задачи дается теорией аппроксимации функций, которая позволяет найти функцию $y = \varphi(x)$ близкую в некотором пространстве к реальной неизвестной функции $y = f(x)$.

Для иллюстрации предлагаемой методики воспользуемся реальными статистическими данными РосСтата по индексу потребительских цен в 2014 году.

Построим ряд динамики и аппроксимируем уровни ряда линейной, экспоненциальной и полиномиальной зависимостей. Выберем оптимальную из этих зависимостей и с ее использованием осуществим прогноз Ипц на ноябрь и декабрь 2014 года.

В качестве показателя адекватности аппроксимирующей зависимости статистическим данным воспользуемся коэффициентом множественной корреляции. Расчеты показали, что лучшей аппроксимацией в рассматриваемой задаче является полиномиальная зависимость.

В декабре 2014 года согласно данным РосСтата реальный индекс потребительских цен составил 111,4. Его прогнозное значение равно 111,0106. Линейное относительное отклонение прогнозного значения от реального равно 0,0349, что свидетельствует о высокой точности прогноза.

Фадина Д.Н.

*НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лизавенко М.В.*

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В современных условиях и тенденциях социально-экономического развития решение проблемы обеспечения экономической безопасности страны является одной из ключевых в системе обеспечения защиты национальных интересов государства, общества и её граждан от внутренних и внешних угроз.

Целью данного исследования является разработка предложений по повышению уровня экономической безопасности страны. Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи: 1) исследовать сущность категории экономической безопасности; 2) исследовать тенденции социально-экономического развития РФ; 3) выявить внутренние и внешние угрозы страны; 4) оценить уровень экономической безопасности страны; 5) определить приоритетные направления повышения уровня экономической безопасности.

Нами были выявлены основные внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России во внешнеторговой сфере, сфере

финансов, сфере производства и социальной сфере. Анализ социально-экономического состояния развития России и оценки воспроизводства экономического потенциала показал, что в настоящее время наблюдается тенденция к снижению уровня экономической безопасности страны в связи с усилением как внутренних, так и внешних угроз.

В результате исследования определены приоритетные направления повышения уровня экономической безопасности страны: эффективная реализация программ импортозамещения и развитие экспорта несырьевых ресурсов; реализация мер, направленных на развитие агропромышленного комплекса страны и научно-технического потенциала страны; создание возможностей для привлечения инвестиционных ресурсов в наиболее значимых секторах экономики; содействие развитию малого и среднего предпринимательства; оптимизация бюджетных расходов за счёт выявления и сокращения неэффективных затрат; снижение напряжённости на рынке труда и поддержка уровня занятости населения.

Шалепин А.А.

*НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н., к.т.н., профессор Быстров О.Ф.*

СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ КАК КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА В ЗАДАЧЕ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

В существующих экономических условиях принятие решений, в том числе финансово-экономического характера, требует тщательного подхода и оценки для повышения надёжности принимаемых решений и получения относительно гарантированных результатов, избегания субъективности оценок различных факторов, влияющих на принятие решения. Поэтому необходимо применять методы оценки, дающие результат, наиболее полно и независимо характеризующий рассматриваемое экономическое явление или процесс, например, метод системы рейтингов.

Рейтинг — комплексная оценка состояния объекта, построенная с использованием множества показателей и позволяющая распределить рассматриваемые объекты друг относительно друга либо по заранее выделенным группам в соответствии с заранее определённым критерием (критериями). В экономическом плане рейтинг даёт возможность распределить хозяйствующие субъекты по каким-либо

категориям, а также позволяет в числе прочего решать вопросы доверия хозяйствующим субъектам, вопросы целесообразности инвестирования и так далее.

Практически реализовать рейтинговый метод можно с использованием средневзвешенной (это экономико-статистическая величина, позволяющая учитывать при расчете среднего значения также доли отдельных элементов в общей их системе). Формула расчета средневзвешенной $x = \sum x_i \cdot f_i / \sum f_i$, где x — средневзвешенная, x_i — значения i -го элемента, f_i — вес i -го элемента. Расчет системы рейтингов с помощью средневзвешенной производится несколькими разными способами с последующим сравнением результатов.

Указанный способ рейтинговой оценки позволяет получать четкие и обоснованные, понятные и практически применимые результаты.

Болормаа Б.

*НИУ «Московский институт электронной техники»
Научный руководитель — д.э.н профессор Короткова Т.Л.*

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

При решении проблем, связанных с формированием ассортимента, необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на его формирование. К ним относятся общие факторы (спрос, рентабельность, сырьевая и материально-техническая база производственных организаций, достижения научно-технического прогресса и др.) и специфичные (специализация торговой организации, каналы распределения товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, материально-техническая база торговой организации).

При этом учитываются свойства и показатели ассортимента:

1. Широта ассортимента определяется количеством товарных групп и оценивается коэффициентом широты ассортимента:

$$K_{\text{ш}} = \Gamma_{\phi} / \Gamma_{\text{н}} \quad (1),$$

где Γ_{ϕ} — количество групп товаров на момент определения, ед.; $\Gamma_{\text{н}}$ — общее количество групп товаров, ед. Широта выступает в качестве одного из критериев конкурентоспособности фирм.

2. Полнота ассортимента — это соответствие фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню, существующему спросу. Выражают полноту ассортимента через коэффициент полноты $K_{\text{п}}$ ассортимента, который определяется по формуле:

$$K_{\text{п}} = B_{\phi} / B_{\text{н}} \quad (2),$$

где B_{ϕ} — фактическое количество видов товаров на момент обследования ед.; $B_{\text{н}}$ — количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и пр. ед.

3. Глубина ассортимента определяется числом разновидностей товаров по каждому наименованию. Коэффициент глубины ассортимента оценивают по формуле:

$$K_{\text{г}} = P_{\phi} / P_{\text{н}} \quad (3),$$

где P_{ϕ} — фактическое количество разновидностей товаров на момент проверки, ед.; $P_{\text{н}}$ — количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем, условиями договора, прейскурантами и т.п., ед.

4. Устойчивость ассортимента (стабильность) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже. Коэффициент устойчивости $K_{\text{у}}$ определяется по формуле:

$$K_{\text{у}} = 1 - (P'_{\phi 1} + P'_{\phi 2} + \dots + P'_{\phi n}) / P_{\text{н}} \times n \quad (4),$$

где $P'_{\phi 1}$, $P'_{\phi 2}$, ..., $P'_{\phi n}$ — фактическое количество разновидностей (видов) товаров из предусмотренных ассортиментным перечнем и отсутствующих в продаже в момент отдельных проверок, ед.

Коэффициент устойчивости ассортимента, как правило, определяется за конкретный период (месяц, квартал, год).

5. Новизна ассортимента характеризует появление новых разновидностей товаров за определённый период времени и оценивается коэффициентом новизны $K_{\text{о}}$:

$$K_{\text{о}} = P_{\phi} / P_{\phi} \quad (5),$$

где P_{ϕ} — количество новых разновидностей товаров, появившихся в момент проверки, ед.; P_{ϕ} — среднее количество разновидностей, ед. Коэффициент новизны характеризует степень обновления ассортимента, появление новых изделий.

При структурном моделировании ассортимента в качестве ограничений выступают принципы его рационализации. Ограничение справа должно характеризовать решение, дающее максимальное удовлетворение спроса на товары. В формализованном виде это выглядит следующим образом:

$$\Pi_{\text{max}} > \sigma_{i=1}^n Q_i P_i \geq D \quad (6),$$

где Π_{max} — максимальная прибыль, получаемая при данном решении о структуре ассортимента; $Q(i)$ — количество i -го товара при данном решении; — цена i -го товара; D — совокупный спрос на все виды товаров в данном ассортименте.

$$D = \sum_{i=1-n} Q_{iD} P_{iD} \quad (7),$$

где $Q_{ид}$ — величина спроса на i -й товар; $P_{ид}$ — цена i -го товара, соответствующая спросу.

Для оптимизации ассортимента может быть предложен также метод линейного программирования. В формализованном виде оптимизационная модель формирования товарного ассортимента имеет следующий вид.

$$\begin{aligned} \text{Целевая функция } \Pi_{\max} &= Q_1 P_1 + Q_2 P_2 + \dots + Q_n P_n \quad (8) \\ \text{при — ограничениях: } Q_1 + Q_2 + \dots + Q_n &= D \\ Q_1, \dots, Q_n &\geq 0, \end{aligned}$$

где $C_{\max}$ — ограничение по ресурсам торгового предприятия;
 C_i — затраты ресурсов на реализацию i -го товара.

Таким образом, суть проблем формирования ассортимента состоит в выполнении следующих шагов: определение текущих и перспективных потребностей покупателей, способов использования данной продукции и особенностей поведения покупателей на соответствующих рынках; оценка соответствующих аналогов конкурентов; критическая оценка товарного ассортимента торгового предприятия с позиций покупателей; формирование ассортимента, исходя из того, какие товарные позиции добавить в ассортимент, какие исключить из него из-за изменения в уровне конкурентоспособности, следует ли диверсифицировать ассортимент за счёт других товаров, выходящих за рамки ассортиментного профиля; рассмотрение предложений о включении в ассортимент усовершенствованных товаров, продолжающих продуктовую линию; новых товаров, способов и областей их использования; применение методик формализованной оптимизации товарного ассортимента; расчёт и анализ цен, торговых наценок и рентабельности товарного ассортимента; проведение рыночного тестирования товаров с учетом потенциала потребителей; разработка рекомендаций для коммерческих служб относительно качества, фасона, цены, наименования, упаковки, сервиса и т.д. в соответствии с результатами приведенных исследований; оценка и пересмотр товарного ассортимента.

ПОЛИТИКА «ТЭТЧЕРИЗМА» В ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПЕРИОД 1981–1990 ГГ.

Главной отличительной чертой экономики Великобритании является то, что страна развивается не на основе принципов социального рыночного хозяйства, как Германия или Франция, а использует неолиберальную, англосаксонскую модель развития. Основы современной неолиберальной модели развития английской экономики были заложены в 1979 г., когда в стране была осуществлена политика «тэтчеризма», названная так по имени премьер-министра Маргарет Тэтчер, лидера британских консерваторов. «Тэтчеризм» предполагал неконсервативные реформы в экономике, направленные на снижение активной роли государства в экономике.

Маргарет Тэтчер пришла к власти в 1979 г., возглавив правительство консерваторов в Великобритании. Вся команда М. Тэтчер являлась убежденными монетаристами. Но сама она не любила употреблять понятие «монетаризм», отдавая большее предпочтение выражению «демократия собственников». Придя к власти, новый премьер-министр М. Тэтчер не видела перед собой великой державы.

Существовало множество экономических проблем, которые необходимо было устранить новому правительству: основная власть принадлежала профсоюзным лидерам, которые чаще руководствовались личными интересами и шантажировали крупных предпринимателей угрозами забастовок; в стране действовало налогообложение с самыми высокими в мире налоговыми ставками на личные доходы — до 83%; чрезмерный уровень инфляции; чрезмерная власть в руках государства.

Правительство Тэтчер решило положить всему этому конец, претворяя в жизнь такое экономическое направление, как «тэтчеризм». Его основой явились следующие элементы: свободное предпринимательство, личная инициатива, крайний индивидуализм. Но прежде всего, «тэтчеризм» основан на строгом контроле над денежной массой. Это необходимо для снижения уровня инфляции, что являлось главной задачей, лежащей перед правительством. И ради ее выполнения игнорировался и тот факт, что в результате увеличится безработица. С целью обуздания инфляции также необходим строгий контроль и над расходами в сторону их уменьшения, причем сокращение расходов

затрагивало как государственный аппарат, так и местные расходы, расходы на жилищное строительство.

М. Тэтчер энергично и решительно ломала сложившуюся в стране систему государственных корпораций. Приватизация обобществленного сектора — один из основных элементов проведенной ею перестройки экономики. Она не раз отмечала негибкость государственных предприятий, их запоздалое реагирование на постоянно меняющиеся потребности рынка. Поскольку эти предприятия, говорила она, состоят на довольстве у государства, у них нет нужды заботиться о выживании. К частным владельцам перешло большинство предприятий нефтяной и авиакосмической промышленности, а также воздушного транспорта. Сокращение налогового бремени для малого бизнеса, естественно, привело к образованию бюджетного дефицита, который составил около 4,5 млрд фунтов стерлингов. Чтобы решить данную проблему, было принято решение увеличить косвенные налоги, а именно — налог на добавленную стоимость, который приплюсовывается к цене продаваемого товара. И если раньше он был равен 7%, то теперь его размер стал составлять 15%. Такое увеличение косвенного налога, прежде всего, било по карману рядового покупателя, поскольку произошло повышение цен на товары повышенного спроса.

В 1979–1982 гг. Англию охватил экономический кризис, усиленный инфляцией. Безработица приобрела значительные масштабы. Положение правительства оставалось сложным. Однако с 1982 г. экономическое положение стало улучшаться, а в 1985 г. начался подъем, продолжавшийся до 1990 г. Заметно снизились темпы инфляции, начала сокращаться безработица (с 3,3 млн в 1985 г. до 2,3 млн чел. в 1988 г.). Резко выросла производительность труда. Результаты политики «тэтчеризма» сказались уже к исходу 1982 г., а в 1987 г. уровень жизни среднего британца по сравнению с 1979 г. возрос на 25%. Окреп фунт стерлингов. Однако поляризация общества, значительное увеличение его «маргинальной» части смазывали достижения в сфере экономики. Успехи 80-х годов в развитии британской экономики называют «английским чудом».

Так почему актуален неолиберализм и по сей день? Для этого следует четко уяснить, что неолиберализм подразумевает под собой не только и не столько социально-экономические изменения — он несет в себе идею сохранения традиционных ценностей Старого и Нового Света, таких, как гражданское общество и гражданская ответственность, активность и предприимчивость, семья и религия как основы традиционной морали... Это и есть та самая западная духовность, которую нынешние патриоты склонны отрицать как историческое явление.

Тэтчер стала героиней не только Британии — всего западного капиталистического мира. Ее экономическая доктрина оценивается неоднозначно. Несомненно, Тэтчер ввела в стране идеологию предпринимательства. Она рассматривала частное предпринимательство как движущую силу процветающей экономики, провела приватизацию государственного сектора. Хотя одновременно в стране усилилось социальное расслоение. Из плюсов данной концепции можно выделить: преодоление кризисных явлений; высокие темпы экономического роста; приток зарубежных инвестиций; структурные изменения в экономике на основе наукоемких технологий (модернизация традиционных отраслей промышленности: судостроительной, металлургической, угледобывающей); сокращение государственного сектора, повышение его рентабельности; низкие темпы инфляции; большинство англичан стали собственниками недвижимости; рост экономической активности населения. Из минусов стоит отметить: увеличение платы за коммунальные услуги и транспорт; широкое забастовочное движение; рост военных затрат; безработица, обусловленная структурными изменениями в экономике.

Но однозначно можно сказать, что Тэтчер и ее «тэтчеризм» сделали большой вклад в экономику Британии.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ
ЛИНГВИСТИКИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Бордачева А.Д.

*Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — к.филол.н., профессор Цибуля Н.Б.*

**ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И НЕВЕРБАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ В ТАИЛАНДЕ**

Данная работа посвящена особенностям этикета, интерпретации жестов и невербальному общению в Таиланде.

Толкование обычаев азиатских стран через призму европейской культуры может привести к непониманию. В Таиланде существует много социальных и религиозных табу, несоблюдение которых, строго наказывается.

Тайцы — нация с древней историей и сложной структурой социального статуса. Каждый в Таиланде уважает своё место в обществе. Вежливый таец при встрече приветствует вас национальным жестом «Вай» — покорное и изящное приложение сложенных вместе рук к груди.

Тайцы очень чтят монархию и королевскую семью своей страны. Даже представители социальных низов относятся к монарху уважительно и не терпят оскорбительного отношения иностранцев в адрес монарха. Любой образ Будды священен для тайцев. Святотатство по отношению к буддийским святыням может грозить тюремным заключением.

Проявление гнева в Таиланде считается грубостью и невоспитанностью. Даже в неприятной ситуации необходимо сохранять спокойствие и доброжелательность.

Особое внимание в изучении тайской культуры следует уделить социальным и религиозным различиям. Знание национальных особенностей Таиланда является залогом успешной межкультурной коммуникации.

Мирзамова А.С.

*Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — к.филол.н., профессор Цибуля Н.Б.*

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В ЯПОНИИ

Деловая этика японских бизнесменов существенно отличается от этики представителей Запада. Для того чтобы действия японской стороны не вызвали недоумение и не были неправильно истолкованы, необходимо учитывать национальные различия и изучать правила, которыми пользуются при ведении деловых переговоров в Японии.

Практика делового общения у японцев построена на точности и соблюдении правил, поэтому на встрече нужно быть «точно в срок». Традиционным приветствием в Японии считается неглубокий поклон, но на практике при ведении деловых переговоров с иностранными партнерами может использоваться и традиционное европейское рукопожатие. После приветствия следует обмен визитными карточками.

Японцы придают важное значение тому, чтобы общение велось между людьми, имеющими приблизительно равное положение в деловом мире или обществе. Официальное общение с нижестоящими согласно представлениям традиционной морали чревато «потерей собственного лица».

У японцев существует особая система принятия решений, суть которой состоит в том, чтобы в обсуждение проблемы, ее рассмотрение и согласование вовлекался большой круг лиц — от руководителей фирмы до рядового сотрудника, на что уходит немало времени.

При проведении переговоров необходимо также учитывать и специфику японского языка как средства общения и формы отражения мышления. Характерный для японцев способ выражения мыслей может легко ввести иностранцев в заблуждение, поскольку ему свойственны иносказательность и ассоциативность.

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМС-СООБЩЕНИЙ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Язык смс-сообщений — это письменный социолект, в котором подвергаются изменению орфографические и грамматические нормы языка с целью сокращения длины фразы в условиях ограниченного количества символов в смс, а также для ускорения набора сообщения на телефонной клавиатуре.

При анализе различных работ были изучены причины возникновения языка смс, его преимущества, а также следующие способы его формирования: аббревиация, фонетизация письма, типографические ребусы, апокопы, использование междометий, эмодзи, верлана, а также более кратких и распространённых в разговорной речи английских слов вместо французских.

Язык смс находится в постоянном развитии во многом в связи с индивидуальным характером образования его отдельных единиц. Изложенные особенности языка смс применимы и к коммуникации в глобальной сети Интернет, где он всё чаще используется.

Также было рассмотрено негативное влияние, которое язык смс оказывает на французский язык в целом. Последствиями его использования является, например, снижение уровня грамотности молодёжи.

Несмотря на различные попытки ограничить использование языка смс, в частности, создание во Франции комитета по борьбе с языком смс-сообщений и произвольным написанием слов в Интернете, он продолжает развиваться и приобретает всё большую популярность.

ИОГАНН ВОЛЬФГАНГ ФОН ГЁТЕ КАК ВОЕННЫЙ РЕПОРТЕР

1. Цель работы — анализ двух текстов Гёте «Осада Майнца» и «Кампания во Франции 1792 года» с точки зрения их «репортажности».

2. Репортаж — один из наиболее динамичных типов текста, поэтому его исследование актуально в настоящее время.

3. Признаками репортажа как типа текста являются: оперативность и актуальность, информационная плотность, оптимальный характер.

4. Репортаж выполняет две функции: информационную и социальную. Для репортажа насущным является вопрос о степени достоверности представленной в нем информации.

5. Гёте в целом негативно относился к военным действиям, однако он был вынужден сопровождать Карла Августа, герцога Саксен-Веймар-Эйзенахского, во время французской кампании в 1792 году и осады наполеоновскими войсками Майнца в 1793-м.

6. Упомянутые тексты Гёте условно можно рассматривать как литературные военные репортажи, поскольку они обладают особой формой, не теряют своей актуальности с течением времени, а уровень литературной обработки самих текстов высок.

7. Гёте особым образом организует текст, работает над контрастами и символикой, пользуется особыми литературными приемами для подачи информации. Оба текста Гёте «Кампания во Франции 1792 года» и «Осада Майнца» обнаруживают текстообразующие черты репортажа потому, что их автор является непосредственным участником описываемых событий. Внимание читателя сфокусировано не столько на личности Гёте, сколько на фактологии происходящего.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛИМОДАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

В современном информационном пространстве вследствие развития компьютерных технологий большое распространение получили интернет-мемы, которые представляют собой единицу информации, спонтанно распространяющуюся в интернете различными способами (по электронной почте, в мессенджерах, на форумах, в блогах, социальных сетях и др.). При этом распространению подлежит только та информация, которая вызывает у пользователей сильные эмоции, пробуждает их интерес или порождает какие-либо ассоциации.

Особой разновидностью интернет-мема является полимодальный мем, который рассматривается как вид видеовербального текста. Его основными компонентами являются вербальная и иконическая часть, которые могут встречаться в различных комбинациях в зависимости от типа интернет-мема.

Цель данного исследования состоит в выявлении функциональных особенностей интернет-мема как особого вида видеовербального текста.

Актуальность исследований полимодальных интернет-мемов заключается в их возрастающей популярности и стремительном, спонтанном распространении в мировом виртуальном пространстве.

Интернет-мемы могут эффективно использоваться в методических целях в процессе преподавания иностранных языков. Краткие фразы легки для запоминания, а образный ряд является хорошей иллюстрацией для понимания различных национальных традиций, особенностей ментальности, народных праздников и стереотипов поведения.

ГАРРИ ГРАФ ФОН КЕССЛЕР – ХРОНИСТ КРИЗИСА ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ДНЕВНИКОВ 1930–1933 ГОДОВ)

Актуальность нашей работы заключается в том, что «дневник» — относительно новый и не до конца изученный тип текста. Мы рассматриваем понятие «дневника», его структурные и стилистические особенности, типологии. Наша главная задача состоит в том, чтобы изучить, каким потенциалом обладает «дневник» и в каких областях науки он может использоваться.

Для того чтобы более точно изучить данную проблематику, мы рассматриваем дневники Гарри графа Кесслера, поскольку именно он был одной из ярких фигур своего времени. Именно в его дневниках можно найти исчерпывающий исторический материал рубежа XIX и XX вв. Мы рассматриваем период дневников 1930–1933 гг., поскольку в этот период можно увидеть, как в связи с политическими событиями в стране меняется стиль автора. Мы изучаем дневники Гарри графа Кесслера с лингвистической и культурологической точек зрения, для чего мы проводим лингвистический анализ текста, а также проверяем достоверность исторических данных путем параллельного анализа других авторитетных исторических источников.

В дальнейшем мы более подробно рассмотрим дневники Гарри графа Кесслера и с большей точностью определим их лингвистический и исторический потенциал.

Свиридова А.Д.
Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Анищенко А.В.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭМОЦИЙ В УСТНЫХ ВОСПОМИНАНИЯХ

Текст-воспоминание представляет собой фиксацию извлеченных из памяти образов и событий прошлого, которые мысленно воспроизводятся человеком. Воспоминание часто сопровождается связанными с данным эпизодом эмоциями. Оно может быть произвольным (образы спонтанно возникают в сознании) и произвольным (субъективное отношение к какому-либо событию восстанавливается осознанно).

В докладе рассматриваются особенности передачи эмоциональных состояний в произвольных воспоминаниях. Исследование проводится на материале онлайн-проекта «Gedächtnis der Nation» (www.gedaechtnis-der-nation.de), где собрано большое количество интервью свидетелей немецкой истории, переживших драматические события XX в. Личностно значимые события отражаются в воспоминаниях, вызывающих у рассказчиков определенные эмоции.

Цель исследования — проанализировать языковые особенности передачи эмоций в устных воспоминаниях на примере видеointервью с участниками проекта.

Проведенный анализ помогает понять культурную значимость событий XX в. как для отдельных людей, так и для целой нации.

Шелехова А.А.
Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Немчина И.М.

КНИЖНЫЕ ПОТЕРИ РОССИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В годы войны в нацистской Германии господствовала нацистская идеология. Она включала в себя идею превосходства народа Германии над всеми остальными народами. Одним из следствий этой идеи стало создание программы по уничтожению культур других народов, в том числе и славян.

Для того чтобы уничтожение проходило как можно более эффективно, был разработан и утвержден ряд особых официальных инструкций, а также была создана система организаций по расхищению культурных ценностей, напрямую связанная с нацистским правительством.

На захваченных территориях вражеские войска разграбляли библиотеки и старинные имения. Фонды уцелевших библиотек зачищали от неудобной нацистам литературы, а самые ценные книги и вещи вывозили и продавали. Для защиты нашего культурного наследия в захваченных городах принималось множество ответных мер. Например, чтобы книги и картины не были уничтожены или вывезены, их эвакуировали в глубь страны, а что не успевали увезти — закапывали.

Для восстановления утраченных ценностей впоследствии было предпринято множество успешных действий. Несмотря на это, большой и значимый пласт нашей культуры утрачен.

Борденюк А.И.
Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — д.филол.н., доцент Хитина М.В.

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «TWITTER»

Целью работы являлось выявление агрессивных выражений в социальных сетях, в частности в «Twitter», которые могут оказать влияние на ход событий, отношений и общественного мнения в целом.

Задачами данной работы являлось изучение пользовательских высказываний, обработка полученных данных, анализ материала.

Экспериментальный материал отбирался на основании определенных критериев. В данной работе исследовались текстовые сообщения социальной сети «Twitter» с учетом лексических и стилистических особенностей. Для исследования были отобраны сообщения представителей средств массовой информации и публичных лиц (личные «твиты»).

В исследуемых «твитах» в основном преобладал разговорный стиль, текстовые комментарии к новостным постам отличались простотой, непринужденностью общения, неофициальностью. Функцию интонации принимали на себя «смайлики», которые помогали себе-

седнику выразить экспрессивно-эмоциональную составляющую высказываний.

В результате исследования осуществлено описание специфики социальной сети «Twitter», выявлено соотношение негативного и позитивного компонентов при восприятии текстов с помощью программы «ВААЛ».

Зуева Л.А.

Московский государственный лингвистический университет

Научный руководитель — к.филол.н., профессор Цибуля Н.Б.

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ИТАЛИИ

«Bella figura» — это особый кодекс норм и принципов поведения, соблюдающийся в Италии. Он включает в себя такие аспекты, как умение выглядеть подобающе в любой ситуации, а также умение преподнести себя в наилучшем свете.

Италия известна своим культом семьи и любовью к детям. Однако процент заключения ранних браков в Италии является низким по сравнению с Россией. Типичными чертами национального итальянского характера являются уверенность в себе и экспансивность.

Любовь итальянцев к автомобилям сочетается с тем, что итальянцы признаны мировым сообществом как одни из самых недисциплинированных водителей в мире. Неорганизованность и непунктуальность нередко мешают итальянцам в делах бизнеса. Страна печально известна высоким уровнем коррупции.

Несмотря на многие существующие проблемы, Италия — это страна со своими неповторимыми традициями.

Скакун Д.А.

Московский государственный лингвистический университет

Научный руководитель — д.филол.н., доцент Хитина М.В.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТЕКСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Целью работы являлось определение особенностей организации текстов комментариев пользователей социальных сетей.

Задачами исследования были: анализ данных, полученных в ходе эксперимента; статистическая обработка материала; выявление особенностей; подтверждение или опровержение выдвигаемых гипотез о структуре комментариев.

Непосредственным материалом послужили комментарии пользователей социальной сети «ВКонтакте», оставленные в четырех сообществах с большим количеством участников. В ходе анализа были подсчитаны ошибки в сообщениях; средняя длина сообщения; вычислены значения индексов аналитичности, глагольности, субстантивности, адъективности и местоименности для массивов текстов; определено соотношение числа простых и сложных предложений. На основе этих данных были составлены диаграммы.

В результате проведенного исследования выявлены следующие особенности организации текстов: проявление языковой компрессии; частотность парцелляции и контаминации эллипсиса по сравнению с другими текстами; роль служебных частей речи; именной характер речи; стремление к компенсации отсутствующих паралингвистических средств; большое число субстантивированных частей речи; употребление фигур речи, крайне редкое употребление причастий и деепричастий; также были выдвинуты предположения о стилистической принадлежности материала.

Карабанова О.А.

Московский государственный лингвистический университет

Научный руководитель — к.филол.н., доцент Похолкова Е.А.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ СОВРЕМЕННОГО КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА

Разделение Кореи на Северную и Южную произошло в 1945 году после поражения Японии, оккупировавшей Корею, во Второй мировой войне. США и СССР подписали соглашение о совместном управлении страной. После Корейской войны 1950–1953 гг. два молодых государства были разделены демилитаризованной зоной. В этот момент они выбрали разные пути развития: Северная Корея — коммунистический, Южная — капиталистический. Сейчас Северная Корея является самой закрытой страной мира и находится в состоянии боевой готовности в отношении бывших сограждан, вследствие чего общение жителей северной и южной частей полуострова сведено к минимуму. Это привело к фонетическим, пунктуационным, лекси-

ческим, графическим и другим расхождениям в языке на территории двух государств. В последнее время все активнее поднимается вопрос о единстве корейского языка и его вариантности. Фактически сложились два территориальных варианта, причем они испытывают значительное влияние политических факторов, вследствие чего расхождения между вариантами углубляются. Вопрос о перспективах взаимодействия двух вариантов корейского языка в будущем остается открытым.

Цветаев Е.Ю.

*Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Косихина С.В.*

ОТРАЖЕНИЕ ПАРЛАМЕНТСКОГО ДИСКУРСА В ДИСКУРСЕ СМИ

В работе рассматриваются закономерности трансформации информационного сообщения при взаимодействии парламентского дискурса и дискурса СМИ. В центре нашего внимания находятся процессы, которые происходят с сообщением на пути от российского парламентария к журналисту.

Стоит отметить, что в России как парламентский дискурс, так и дискурс СМИ претерпели значительные изменения за последние два десятилетия, фактически превратившись в совершенно новые явления. Поэтому нам кажется важным проанализировать, чем являются парламентский и медийный дискурсы, взятые во взаимодействие. Представляется, что именно такой анализ поможет лучше понять, каков политический российский дискурс и каково в нём место классических для западной цивилизации демократических институтов: парламента и средств массовой информации.

В качестве контрастивного материала нами выбраны тексты из аналогичных дискурсов Великобритании. По нашему мнению, устоявшийся характер общественных институтов этого государства делает указанные тексты лучшим вариантом для сравнительного анализа.

В качестве рабочей дефиниции дискурса нами используется определение Т.А. ван Дейка, который рассматривал дискурс как комплексное коммуникативное событие, происходящее между говорящим, слушателем, наблюдателем и другими в процессе коммуникативного действия в определенном временном, пространственном и прочем

контексте. Это коммуникативное действие может быть речевым, письменным, иметь вербальные и невербальные составляющие.

Кузнецова К.И.

*Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — к.филол.н. Альварес Солер А.А.*

НАРОДНАЯ СКАЗКА В ИСПАНСКОЙ ФОЛЬКЛОРНОЙ ТРАДИЦИИ

Наше исследование направлено на выявление особенностей менталитета жителей Испании путем исследования народных сказок.

Анализируя испанские сказки, мы отметили такие семантические характеристики, как эмоциональность, иррациональность, любовь к морали, неагентивность. Мы также наблюдаем любопытный симбиоз двух противоречивых принципов мировоззрения: фатализма судьбы и индивидуализма.

Язык испанской сказки обладает рядом характерных черт, таких, как, например, афористичность, наличие традиционных языковых формул, стилистических приемов, особой лексической и синтаксической сочетаемости. Анализ испанских сказок показал, что лексическое наполнение народных сказок включает в себя и традиционные сказочные элементы (зачин *Un rey andaba enamorado de la hija de uno de los guardas* — Один король был влюблен в дочку стража), завязка, развитие, кульминация, развязка), и специфические разговорные формы. Помимо фразеологизмов, пословиц и поговорок, в тексте испанских народных сказок можно встретить и элементы загадок (*No seréis felices mientras no tengáis estas tres cosas: al agua amarilla, el pájaro que habla y el árbol que canta*. — Найдите золотую воду, говорящую птицу и поющее дерево — и они принесут вам счастье).

Проведенный анализ испанских сказок позволяет говорить об уникальном характере ценностной картины мира испанского народа.

Бакаев И.В.
Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Кузнецов В.Г.

ВОЕННАЯ МЕТАФОРА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

1. Цель сообщения — определение военной метафоры и установление ее коммуникативно-прагматических функций во французской периодической печати.

2. Отличительной особенностью газетно-публицистического стиля является стремление воздействовать на общественное мнение, создать то или иное впечатление об актуальных событиях. Для достижения этого эффекта журналисты часто прибегают к различным средствам речевой выразительности, в том числе и к метафорам. Военная метафора рассматривается в когнитивном и дискурсивном аспектах.

3. Анализ французской периодики позволяет сказать, что военные метафоры, в основе которых лежит метафоризация военной лексики, активно используются в качестве средства речевой выразительности, придавая газетным статьям особую экспрессивность и эмоциональность.

4. В процессе работы были выделены наиболее распространенные модели военных метафор во французском газетном дискурсе: метафоры, связанные с мощными защитными сооружениями (крепости, бастии, земляные валы); метафоры со словом «фронт» для образной номинации больших групп людей, стремящихся найти совместное решение возникшей проблемы. Французские журналисты отдают предпочтение метафорам, связанным со взрывчатым оружием (бомбы, торпеды, минные поля). Также установлено, что для создания военных метафор используется лексика, обозначающая виды оружия, которые в настоящее время не используются и представляют собой историзмы (кирасы, стрелы, ядра).

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.И. ЕВДОКИМОВА

ТЕРРИТОРИЯ СТОМАТОЛОГИИ. ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Салеева Л.Р.
Казанский государственный медицинский университет
Научный руководитель — к.т.н. Кашапов Р.Н.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕРХНОСТИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ ПРОТЕЗОВ ПОСЛЕ ПЕСКОСТРУЙНОЙ ОБРАБОТКИ

Актуальность. По данным литературы различные виды осложнений в ходе пользования металлокерамическими протезами могут достигать 84% случаев в течение 7 лет.

Необходимо понять причину возникновения сколов, исследуя все этапы изготовления, одним из важных которых является пескоструйная обработка металлической поверхности.

Цель: Оценить поверхность металла после пескоструйной обработки.

Материалы и методы. Было проведено изучение поверхности экспериментальных образцов в ходе каждого лабораторного этапа с помощью СЭМ EVO-50, профилометра TR-200.

Результаты. Исследования поверхности экспериментального образца после очистки от формовочной смеси имели множество включений песка, неровностей, впадин, шероховатостей. После финишной пескоструйной обработки и обработки паром на поверхности металла определяются частицы песка размером 150–300 нм.

Выводы. Стандартная обработка металла с использованием пескоструйного аппарата оставляет частички песка в структуре металла 150–300 нм, что может повлиять на качество сцепления керамического покрытия с поверхностью металла.

Жекова А.А.
Московский государственный медико-стоматологический университет
им. А.И. Евдокимова
Научные руководители: д.м.н., доцент Саркисян М.А.,
к.м.н., доцент Ипполитов Е.В., к.м.н., ассистент Беляева Т.С.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕНТАЛЬНОГО ПРОВОДНИКОВОГО ЛАЗЕРА И ФОТОАКТИВИРУЕМОЙ ТЕРАПИИ (ФАТ) ПРИ ЭНДОДОНТИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ

В современной эндодонтии актуальным остается вопрос антисептической обработки инфицированных корневых каналов, так как механическое удаление остатков пульпы и микроорганизмов из крупных латеральных каналов и разветвлений апикальной дельты невозможно. Стандартная ирригация корневых каналов, даже с помощью ультразвука, также не вполне решает эту задачу. Инновационные методы физического воздействия, такие, как проводниковый лазер и фотоактивируемая терапия (ФАТ), могут помочь в решении данной проблемы.

Цель: Оценить эффективность применения диодного лазера и ФАТ при эндодонтическом лечении инфицированных корневых каналов.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие 42 пациента с хроническим апикальным периодонтитом, которые были разделены на три группы. В I группе дезинфекцию корневых каналов проводили в одно посещение с использованием лазерного облучения; во II группе — в два посещения с использованием препарата Calasept сроком на 2 недели; в III группе — в одно посещение с использованием ФАТ. Эффективность лечения оценивали клинически и рентгенологически спустя 14 дней, 6 и 12 месяцев. Также было проведено бактериологическое исследование для оценки оставшихся в канале бактериальных штаммов.

Результаты. Показатели клинического благополучия лечения хронических периодонтитов на всех сроках наблюдения выявили высокую эффективность использования диодного лазера (97,7%) и ФАТ (97,9%). Количество оставшихся в канале микроорганизмов в I группе: нейсерии — 2×10^5 , бактероиды — 2×10^8 ; во II: *Streptococcus mutans* — $1,5 \times 10^5$, фузобактерии — 1×10^3 ; в III: бактероиды — 1×10^8 .

Кожокар А.С., Братусь А.Е.
Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России
Научные руководители — к.м.н., доцент Кузнецова М.Ю.,
к.м.н., доцент Богданова Е.А.

АНТИСЕПТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИРРИГАЦИОННЫХ РАСТВОРОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ЭНДОДОНТИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ

Введение. Многочисленные исследования показали, что в процессе инструментальной обработки корневых каналов невозможно очистить все анатомические образования (истмусы, дельты, латеральные каналы), поэтому с целью снижения риска развития осложнений необходимо проведение химической дезинфекции.

Цель исследования. Изучить антисептическую эффективность ирригационных растворов путем выявления минимальной подавляющей концентрации (МПК).

Материалы и методы. Микроорганизмы, представляющие резидентную микрофлору полости рта, были высеяны *in vitro*. Затем на питательную среду инкубировались ирригационные агенты, представленные на российском рынке стоматологических материалов: раствор гипохлорита натрия (NaOCl) 3,25%, Parcan, Нурослеан, Хлоргексидин 2%, Гваяфен, Камфорфен, ЭндоЖи №3 без разведения и в разведениях: 1:2, 1:4, 1:8, 1:16, 1:32, 1:64, 1:128, 1:200. Инкубация продолжалась в течение 3 дней при температуре 37°C. Результаты антимикробного эффекта ирригационных растворов проверялись не менее 3 раз.

Результаты. На питательных средах, обсемененных микроорганизмами, препарат Нурослеан продолжает действовать до разведения 1:128, Хлоргексидин 2% — до разведения 1:64, Гваяфен и Камфорфен — в среднем до разведения 1:8, в то время как МПК препаратов Parcan, NaOCl 3,25%, ЭндоЖи №3 составляет в среднем 1:4.

Выводы: Выявленная наиболее высокая минимальная подавляющая концентрация препаратов Нурослеан и Хлоргексидин 2% позволяет предположить, что данные препараты без разведения будут уничтожать более широкий спектр микроорганизмов, а также лучше действовать в облитерированных каналах по сравнению с аналогами.

МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ КОСТНЫХ ДЕФЕКТОВ В ОБЛАСТИ ФУРКАЦИЙ ЗУБОВ

Актуальность. В России распространенность воспалительных заболеваний пародонта соответствует общемировой ситуации (по данным ВОЗ за 2013 год, 20–40% трудоспособного населения). Дефекты в области фуркаций представляют серьезный риск для зуба, так как развиваются быстрее, чем другие поражения тканей пародонта. Но в отличие от современной мировой практики в нашей стране проводится узконаправленное лечение данных дефектов.

Цели и задачи. Опираясь на данные научной литературы, осветить стандартные и современные методы устранения костных дефектов в области фуркаций зубов.

Материалы и методы. Анализ научной литературы; в докладе демонстрируются следующие виды операций: ампутация корня, гемисекция зуба, премоляризация, туннелирование, направленная тканевая регенерация с использованием мембран и эмалевых матриксных протеинов.

Результаты. Выявлено, что существует множество методик устранения костных дефектов в области фуркаций зубов, из которых наиболее современными являются методы направленной тканевой регенерации с применением мембран и эмалевых матриксных протеинов.

Выводы. В процессе изучения данной проблемы мною сделан вывод, что стандартные и современные методы устранения костных дефектов в области фуркаций зубов эффективны при комплексном взаимодействии.

ПРИМЕНЕНИЕ PRGF В ЛЕЧЕНИИ ДИСФУНКЦИИ ВНЧС

Введение. PRGF (Plasma Rich in Growth Factors или «плазма, обогащенная факторами роста») — это разновидность аутогемотерапии, направленная на стимуляцию регенерации тканей путем применения аутогенных белков крови — факторов роста (их концентрация в PRGF в 2,5 раза больше, чем в крови).

По данным ВОЗ, около 40% взрослого населения страдают заболеваниями ВНЧС. Целью хирургических вмешательств является удаление патологически измененной синовиальной жидкости и введение в полость ВНЧС препаратов, обладающих противовоспалительным действием. Одним из таких препаратов является PRGF.

Цель исследования. Провести анализ научных статей, посвященных вопросу эффективности применения PRGF в лечении заболеваний ВНЧС.

Задачи: 1. Оценить эффективность данного метода на основе результатов, представленных в статьях, соответствующих требованиям доказательной медицины.

2. Сформулировать выводы относительно перспектив использования PRGF при лечении дисфункции ВНЧС.

Результаты и выводы. PRGF эффективно используется в разных областях медицины, в частности, в хирургической стоматологии для профилактики развития альвеолитов, остеонекрозов и ЧЛХ в лечении дисфункций ВНЧС.

Применение данной методики артролаважа PRGF при комплексном лечении дисфункции ВНЧС является передовым и перспективным, т.к.:

- малоинвазивный хирургический метод лечения;
- не вызывает ответной воспалительной реакции со стороны организма;
- стимулирует регенерацию тканей, на которые воздействует PRGF (хрящевые ткани, слизистая оболочка, кожа, костная ткань).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКАЗКОТЕРАПИИ В АМБУЛАТОРНОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Актуальность. В стоматологической практике не всегда легко найти общий язык с маленькими пациентами. Данная проблема возникает из-за ряда причин: недоверие малышей к новым людям, не знакомые, а потому «страшные» инструменты, которые могут сделать больно, неудачный опыт посещения стоматолога в прошлом и т.д. Все это создает психологический барьер между врачом и ребенком.

Цель. Повышение эффективности и безопасности стоматологического вмешательства у пациентов детского возраста помощью метода «сказкотерапия» в амбулаторной стоматологии.

Задача. Разработать модель сказки для использования на детском амбулаторном стоматологическом приеме.

Объекты и методы исследования. «Однажды в одной сказочной стране Ротлендии родился Зуб. Он был красивый, белый и здоровый. У него, как и у остальных граждан этой страны, была своя работа, с которой он прекрасно справлялся. Но президент Ротлендии не ухаживал за Зубиком: не чистил его щеточкой утром и вечером. Зуб начал слабеть, стал грязный и некрасивый. Узнав о болезни Зубика, злейший враг Ротлендии — господин Микроб напал на страну и стал разрушать его ослабевшего гражданина. К счастью, на помощь подоспела Жужжалка (друг страны), которая убила Господина Микроба, выверлив его, и вылечила Зуб, поставив пломбочку. С тех пор президент следит за своими гражданами: ухаживает за ними, чистит их утром и вечером. Больше они не болели».

Выводы. Основная задача метода сказкотерапии — это переориентировать ребенка с волнительных ощущений, выясняя причины страхов, на положительный исход лечения — хороший конец предложенной сказки.

ПАРАМЕТРЫ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ МУСКУЛАТУРЫ У ПАЦИЕНТОВ С ДИСФУНКЦИЕЙ ВИСОЧНО- НИЖНЕЧЕЛЮСТНОГО СУСТАВА ПО ДАННЫМ ЭЛЕКТРОМИОГРАФИИ

Цель. Определение эффективности биомеханического анализа данных электромиографии с целью дифференциальной диагностики заболеваний височно-нижнечелюстного сустава.

Задачи. Выявить изменения электромиографических показателей жевательной мускулатуры в зависимости от вида функционального расстройства височно-нижнечелюстного сустава.

Материалы и методы. В основную группу вошли 23 женщины и 17 мужчин с наличием функциональных расстройств височно-нижнечелюстного сустава (20–55 лет). Группу сравнения составили 8 женщин и 7 мужчин без признаков патологии (20–55 лет). Поверхностная электромиография проводилась при помощи портативного электромиографа «Синапсис».

Результаты. В ходе исследования были рассчитаны индексы (И): ИСВМ (симметрии височных мышц), ИСЖМ (симметрии жевательных мышц), ТОРС (бокового смещения), ИССО (активности). Выявлены различия как между основной (О) и группой сравнения (С), так и между 1 и 2 подгруппами основной группы. По ИСЖМ: (С) — $0,98 \pm 0,02$ – $1,03 \pm 0,02$; О — 1 подгруппа — правая жевательная мышца $0,63 \pm 0,01$ – $0,78 \pm 0,01$, левая — $1,32 \pm 0,03$ – $1,62 \pm 0,03$; 2 подгруппа — правая жевательная мышца $0,27 \pm 0,04$ – $0,68 \pm 0,04$, левая — $1,71 \pm 0,02$ – $1,95 \pm 0,0$. Работа жевательных мышц несимметричная, преобладание левой. Также произведено сравнение ИСВМ, ТОРС и ИССО.

Выводы. Таким образом, исходя из значений индексов симметрии было выяснено, что у пациентов 1 и 2 подгруппы основной группы показатели достоверно различаются. Электромиографическое исследование необходимо использовать не только для первичной диагностики, но и в целях проведения качественной дифференциальной диагностики различных форм патологии височно-нижнечелюстного сустава.

СИНЕРГИЯ ПАРОДОНТОЛОГИИ И ОРТОДОНТИИ. КОРТИКОТОМИЯ. ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Целями данной статьи являются анализ литературы, описывающей различные методики пародонтологической подготовки пациентов к ортодонтическому лечению, изучение современных методик кортикотомии, оценка эффективности данной процедуры.

Сформулирован ряд задач: изучение исторических аспектов данной тематики; изучение основных методик, используемых ранее и современных; изучение биохимических и биофизиологических реакций, происходящих в тканях при проведении кортикотомии; сравнение результатов и эффективности кортикотомии.

В данной статье для решения перечисленных выше задач предложен метод изучения и анализа научной литературы по теме «Кортикотомия», «Wilckodontics», «Ускоренное ортодонтическое лечение», «Подготовка пациентов к ортодонтическому лечению с помощью хирургических методов».

Результаты. Процедура кортикотомии обладает рядом преимуществ:

1. Малоинвазивность;
2. Улучшение послеоперационных исходов;
3. Сокращение продолжительности лечения;
4. Амбулаторное выполнение операции кортикотомии.

Вывод. Пародонтология и ортодонтия — это синергия двух стоматологических специальностей, требующих присутствия здорового пародонта. Ортодонтическое лечение, проводимое с кортикотомией, демонстрирует значительное сокращение времени лечения по сравнению с обычными методиками, а также значительно влияет на состояние кости и мягких тканей, что приводит к более эффективному и благоприятному исходу.

ПЕРИИМПЛАНТИТ: СТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Цели и задачи. Опираясь на данные научной литературы выявить причины и частоту развития осложнений воспалительного характера в области дентального имплантата и осветить современные методы их лечения.

Материалы и методы. Поиск научной литературы; электронный поиск осуществлялся с помощью международной электронной библиотеки PubMed, использовались источники не старше двух лет; были использованы материалы конгресса «EuroPerio» 2015.

Результаты. Выявлено, что периимплантит является полиэтиологическим заболеванием, первостепенная роль в развитии заболевания отводится пародонтопатогенным микроорганизмам; эпидемиологическими исследованиями установлено, что данное осложнение развивается у 20–32% пациентов, долгосрочные наблюдения (9–14 лет) подтверждают наличие мукозита в области имплантатов у 77% пациентов. В настоящее время эффективные методы лечения представляют модификации соответствующих протоколов, используемых для лечения заболеваний пародонта.

Выводы. Новые исследования позволяют увеличить количество эффективных методик, направленных на борьбу с биопленкой, обеспечивая значительное снижение количества бактерий на поверхности имплантата, повысить результативность регенеративных методов. Таким образом, разрабатываемые методики не уступают используемым в последние годы технологиям.

*Лукианов А.А.
Московский государственный медико-стоматологический университет
имени А.И. Евдокимова
Научный руководитель — к.м.н., ассистент Жукова Н.А.*

ПРИМЕНЕНИЕ СОВМЕЩЕННОЙ ПОЗИТРОННО-ЭМИССИОННОЙ ТОМОГРАФИИ В ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность. Диагностика и лечение злокачественных новообразований челюстно-лицевой области является актуальной проблемой современной медицины. Большинство используемых методов диагностики (КТ, МРТ, УЗИ) направлены на выявление морфологических изменений в тканях и органах, тогда как позитронно-эмиссионная томография (ПЭТ) направлена на выявление функциональных изменений.

Цель. Анализ литературы по применению ПЭТ-КТ для выявления метастазов в челюстно-лицевой области при таких заболеваниях, как плоскоклеточный рак головы и шеи, лимфомы и др.

Результат. Проведенный анализ отечественной и зарубежной литературы за 1995–2015 годы по использованию ПЭТ-КТ в диагностике первичных опухолей и метастазов в челюстно-лицевой области показал большое значение данного метода в выявлении опухолей или метастазов на ранней стадии, при подозрении на трансформацию опухоли, при прогнозировании, построении плана лечения, оценке эффективности лечения и дальнейшем наблюдении.

Вывод. ПЭТ-КТ позволяет определять стадию заболевания, наличие метастазов, объем первичного очага, а также позволяет провести оценку эффективности терапии. Однако данный метод является дополнением к существующим методам диагностики, а не полной их заменой.

*Марчук В.В.
Московский государственный медико-стоматологический университет
имени А.И. Евдокимова
Научный руководитель — к.м.н., ассистент Анисимова Н.Ю.*

ПРИМЕНЕНИЕ ФЕНТОЛАМИНА МЕЗИЛАТА В ПРАКТИКЕ ХИРУРГА-СТОМАТОЛОГА

Длительное онемение мягких тканей после дентальной анестезии доставляет дискомфорт пациенту и может вызвать травму. При этом возможны значительные осложнения при лечении детей и психически нездоровых лиц.

Целью исследования явился анализ имеющихся данных об эффективности и безопасности применения фентоламина мезилата в качестве средства, предотвращающего развитие остаточного онемения после анестезии.

Был проведен поиск в Pubmed с использованием фраз «dental local anesthesia reversal, phentolamine mesylate». Фентоламин — это блокатор адренергических рецепторов, основными показаниями для применения которого являются артериальная гипертония при феохромоцитоме, предотвращение некроза при экстравазации норэпинефрина, лечение эректильной дисфункции. В США фентоламин мезилат в концентрации 0,235 мг/мл в капсулах объемом 1,7 мл под торговой маркой OraVerse разрешен для применения в качестве средства, предотвращающего развитие остаточного онемения.

Было найдено 13 иностранных источников, в том числе 6 контролируемых рандомизированных исследований. Инъекция фентоламина мезилата 0,235 мг/мл в капсулах объемом 1,7 мл после процедуры показало сокращение длительности обезболивания в среднем на 50% по сравнению с контрольной группой. Проявление побочных эффектов оказалось статистически незначительным. Среди самых частых: головная боль, боль во время инъекции, послеоперационная боль.

Основываясь на проанализированных данных, можно сделать вывод об эффективности фентоламина мезилата в устранении остаточного онемения после анестезии и его безопасности, учитывая редкость и незначительность побочных эффектов.

*Мещерский Г.А., Павловская Е.О., Кузнецова А.О., Биджиева Ф.А.
Российский университет дружбы народов
Научный руководитель — д.м.н., профессор Косырева Т.Ф.*

ИММУНОМОРФОЛОГИЯ РЕЦИДИВИРУЮЩЕГО АФТОЗНОГО СТОМАТИТА У ДЕТЕЙ СТАРШЕ 4 ЛЕТ

Введение. Рецидивирующий афтозный стоматит — это один из многочисленных разновидностей стоматита. Внешние признаки заболевания характеризуются наличием болезненных язв (афт), отчего заболевший испытывает значительный дискомфорт.

Цель исследования. Доказать теорию приоритета иммунотоксического процесса, возникающего в слизистой полости рта при рецидивирующем афтозном стоматите у детей старше 4 лет.

Материалы и методы. В работе был использован соскоб с полости рта 30 пациентов с афтозным стоматитом у детей старше 4 лет — 15 мальчиков и 15 девочек, длительностью заболевания рецидивирующим афтозным стоматитом до 2 недель или рецидивами в течение 7 лет.

Результаты. Исследование выявило распределение IgA, IgM, IgG; C3d-фрагмента комплемента и CD16 Т-лимфоцитов в зоне гидротических изменений и некроза кератиноцитов слизистой оболочки полости рта.

Вывод. Результаты проведенных исследований у детей старше 4 лет подтверждают теорию приоритета иммунотоксического процесса, возникающего в слизистой полости рта при рецидивирующем афтозном стоматите.

*Полякова Н.И.
Белорусский государственный медицинский университет
Научный руководитель — к.м.н., ассистент Вилькицкая К.В.*

ИНДЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ВЕРХНЕЧЕЛЮСТНОГО СИНУСА ПО ДАННЫМ КОНУСНО-ЛУЧЕВОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТОМОГРАФИИ

Цель. Разработать индексы для диагностики степени тяжести патологических процессов в верхнечелюстном синусе по данным КЛКТ.

Материалы и методы. На 130 КЛКТ, по 65 КЛКТ пациентов основной (с заболеваниями ВЧП) и контрольной групп, рассчитывали объем ВЧП и слизистой оболочки синуса, процент заполнения ею или образованием просвета sinus maxillaris, объем радикулярной кисты, прорастающей в ВЧП, оценивали тип пневматизации и соотношение корней зубов с дном синуса, на основании чего определяли индексы степени тяжести хронического одонтогенного синусита (ИСТ ХОС) и радикулярных кист, прорастающих в просвет синуса (ИСТ РК).

Результаты. В основной группе у пациентов с хроническим одонтогенным синуситом в 7 наблюдениях (10,8%) установлено заболевание легкой степени тяжести, а в 8 (12,3%) — средней. У обратившихся с диагнозом радикулярная киста, прорастающая в просвет ВЧП, легкая степень патологического процесса определена у 10 человек (15,4%), средняя — у 29 (44,6%), а у 11 (16,9%) обследованных — тяжелая. В контрольной группе согласно ИСТ ХОС у 20 пациентов (30,8%) параметры ВЧП соответствовали норме, а риск развития заболевания установлен у 45 человек (69,2%).

Выводы. Для выявления факторов риска и оценки степени тяжести заболеваний ВЧП возможно применение индексов, основанных на данных КЛКТ и учитывающих как анатомические особенности строения синуса, так и переменные параметры, позволяя оценить характер течения патологического процесса.

*Федотова Т.М.
Московский государственный медико-стоматологический университет
им. А.И. Евдокимова
Научный руководитель — к.м.н., ассистент Анисимова Н.Ю.*

ФАРМАКОТЕРАПИЯ БЕРЕМЕННЫХ НА АМБУЛАТОРНОМ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ ПРИЕМЕ

Цель. Определить целесообразность применения антибактериальных и нестероидных противовоспалительных средств (НПВС) при амбулаторных стоматологических вмешательствах у беременных в зависимости от сроков гестации.

Материалы и методы. Был проведен обзор литературы с помощью баз PubMed, Cochran, www.clinicaltrials.com и отечественных источников. Основной характеристикой большинства изученных материалов служило описание отдельных клинических случаев. Кроме того, были

изучены различные руководства для врачей-стоматологов по лечению беременных.

Результаты. Было выявлено, что самым безопасным анальгетиком для беременных является парацетамол при условии соблюдения дозировки. Во втором триместре можно использовать также ибупрофен, напроксен и пироксикам. На поздних сроках прием всех НПВС, особенно аспирина, грозит осложнениями: снижение веса новорожденного, кровотечения, преждевременное закрытие боталлова протока. Из антибактериальных ЛС безопасными на любом сроке являются бета-лактамы антибиотиков: пенициллины, цефалоспорины, — и макролиды (эритромицин, клндамицин), кроме кларитромицина. Потенциально тератогенные азитромицин и метронидазол разрешены только со второго триместра, как и потенциально ототоксичный гентамицин.

Выводы. Выявлено, что наиболее безопасным НПВС для беременных является парацетамол, несмотря на его низкую клиническую эффективность, применение других ЛС, особенно аспирина, следует избегать. Из антибиотиков целесообразно назначать пенициллины, цефалоспорины, макролиды. В остальных случаях необходимо соотносить пользу и потенциальный вред от применения ЛС.

*Хажакян М.Р., Сурмило И.М.
Первый московский государственный медицинский университет
имени И.М. Сеченова
Научные руководители — д.м.н., профессор Медведев Ю.А.,
к.м.н. Люндуп А.В., Мартиросян К.М.*

КЛЕТОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ХИРУРГИИ

В настоящее время существует большое количество пациентов с дефектами передней стенки гайморовой пазухи, для их устранения в клинике челюстно-лицевой хирургии Первого МГМУ им. И.М. Сеченова успешно применяются имплантаты из сетчатого и пористого никелида титана. С развитием клеточных технологий увеличиваются возможности качественного восстановления передней стенки и слизистой оболочки гайморовой пазухи.

Целью работы является оценка процессов регенерации твердых и мягких тканей при моделировании критического дефекта передней стенки гайморовой пазухи с применением культивированных на имплантате мезенхимальных стромальных клеток (МСК).

Материалы и методы. В качестве источника МСК использовались ткани десны кролика. Влияние аутологических МСК на регенерацию *in vivo* исследовали на 27 кроликах. В основной группе из 18 кроликов 17 эндопротезировались имплантатами из сетчатого и пористого никелида титана с применением МСК. В контрольной группе из 9 кроликов проводилось эндопротезирование сетчатыми и пористыми имплантатами из никелида титана без МСК.

Результаты. В основной группе у 17 кроликов отмечено 100% приживление имплантатов без осложнений. В контрольной группе у 33% кроликов наблюдалось отторжение имплантатов. Данные гистологического анализа указывают на более интенсивные процессы регенерации твердых и мягких тканей в основной группе.

Вывод. Полученные в настоящее время данные свидетельствуют об эффективности использования клеточных технологий в реконструктивной хирургии.

Для внедрения в клиническую практику необходимы дополнительные экспериментальные исследования.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Зверева В.А.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Толмачев О.М.*

ОСОБЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Все более актуальным на сегодняшний день в условиях применения санкций для управленцев становится поиск ответа на вопрос: какие стратегии развития бизнеса в кризис эффективно зарекомендовали себя на практике, а также ошибки, которые чаще всего совершают предприниматели.

2015 год выдался довольно насыщенным на всевозможные политические события, которые в итоге привели к тому, что между странами (в основном, Евросоюз и США против России) начались экономические войны. И теперь мы имеем дешевеющую нефть, растущий, как на дрожжах, доллар, повышение цен на импортные (и даже отечественные) продукты на 15–20% и больше, а процент предпринимательской активности снизился с 33% до 25% только за последний год (по подсчетам Росстата).

Поговорим об ошибках предпринимателей, чаще всего допускаемых в период санкций и кризиса.

Типичные ошибки развития бизнеса в период кризиса/санкций.

Ошибка 1. Бояться изменений. Любой человек опасается изменений, всегда проще продолжать действовать привычным образом. Но бизнесмен должен быть готовым к переменам.

Ошибка 2. Жить прошлым. Многие успешные бизнесы были вынуждены покинуть рынок из-за стратегии деятельности, которая была ориентирована исключительно на растущий рынок. Но при появлении признаков кризиса необходимо вносить коррективы для парадигмы мышления и менталитета, приняв во внимание падение рынка.

Ошибка 3. Неправильное управление финансами. Большинство придерживалось единственного принципа — максимально и жестко сократить все затраты. Но ведь невозможно до нуля сократить все затраты. При уменьшении расходов необходимо работать и над ростом доходов.

Ошибка 4. Большие траты. Грубейшая ошибка управленцев — находиться в уверенности прошлого опыта. В период санкций свои усилия необходимо направлять на улучшение финансовой устойчивости и внутренней эффективности компании. Именно от способности организации адаптироваться к новым условиям зависит более жесткая финансовая дисциплина.

Ошибка 5. Работу отдела продаж пустили на самотек. С наступлением санкционных времен многие руководители не начали активно повышать продажи. Они видели падение продаж, но были уверены — всё обязательно восстановится само собой, и прежние методы будут вновь эффективными. А у некоторых компаний системы продаж вовсе не было.

Ошибка 6. Недалековидное планирование. Немногие из лидеров до наступления кризисных времен занимались отслеживанием рисков. Грамотному руководителю необходимо постоянно мониторить ситуацию на рынке, оценивать риски, факторы, которые могут повлиять на ситуацию, на бизнес, сценарии развития и пр., оперативно реагируя на данные обстоятельства. Необходимо обязательно прописывать все соответствующие риски, предпринимая комплекс мероприятий для их устранения.

А какие мероприятия и стратегии, наоборот, помогут выстоять перед кризисом в санкционный период?

Бизнес-стратегии, помогающие в санкционный период:

1. Придерживайтесь разумной экономии. Один из обязательных принципов выживания при кризисе — снижение расходов. Лучше на потом отложить сложные исследования рынка и затратные ремонты. Проанализируйте цены конкурентов у своих поставщиков — быть может, удастся найти более выгодные условия.

2. Снижайте риски. Упорядоченные финансы способствуют значительному сокращению рисков. Следует по возможности уменьшить уровень кредитов. При падении спроса на продукцию можете быть разорены из-за процентов по кредитам. Лучше вовсе исключить в работе валютные кредиты.

3. Пересмотрите перечень своих дебиторов. Следует оставить лишь тех, чья финансовая состоятельность не приводит к сомнениям. А вот от сотрудничества с задерживающими платежи лучше отказаться.

4. Ищите отечественный аналог. Для компаний, бизнес которых основан на импорте, будет полезно найти отечественные аналоги. Если такой возможности нет, важно застраховать валютные риски.

5. Упорядочьте отчетность — необходимо принять комплекс мер для улучшения оперативной прозрачности.

6. Пересмотрите стратегии развития бизнеса в санкционный период. Следует заранее оценить рыночную нишу своей компании — благодаря этому появится возможность маневра, оперативного реагирования на изменения ситуации.

8. Уделите особое внимание системе продаж, улучшая её эффективность. Необходимо внести коррективы для целевой аудитории своего продукта.

В заключение хочется сказать, что все развивается по спирали, и после кризиса из-за санкций обязательно будет подъем, надо просто пережить, а для этого нужно пользоваться стратегиями для сохранения бизнеса в санкционный период.

Усатюк М.В.

*РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бойко В.Л.*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЕМНЫХ ДОМОВ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖИЛИЩНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ МОСКВЫ

Важнейшим современным социально-политическим и экономическим вызовом является реализация конституционных прав граждан на жилье. Реальное благосостояние людей, общества и государства, а также политические оценки и экономический рост в значительной мере зависят от выбора различных подходов к решению жилищной проблемы.

В Москве, несмотря на реализуемый комплекс мероприятий, наращивание объемов жилищного строительства, совершенствование деятельности по социальной поддержке нуждающихся в улучшении жилищных условий граждан, увеличение числа мер, повышающих возможности жителей Москвы использовать собственные доходы и имущество для приобретения жилья, граница доступности жилой недвижимости по-прежнему остается очень высокой.

Российский рынок съемного жилья неподконтролен федеральным и городским властям, часть получаемых платежей, которая могла бы быть извлечена из сделок с жилой недвижимостью в виде налоговых отчислений, остается в руках частных лиц. Жилищная инфраструктура при этом остается в стагнирующем состоянии, что, в свою очередь, затрудняет выход из экономического кризиса.

Организация наемных домов в рамках частно-государственного предпринимательства может способствовать развитию предпринимательских структур на инициативной, рискованной основе, создаст условия для совершенствования арендных отношений, снизит социальное напряжение в период экономического спада, увеличит поток налоговых отчислений, а также сделает доступным жилье для людей со средним заработком.

Наемным домом признается здание, которое или все помещения в котором принадлежат на праве собственности одному лицу и которое или все жилые помещения в котором предназначены для предоставления гражданам во владение и пользование для проживания.

В своем ежегодном Послании к Федеральному Собранию еще в декабре 2012 года Владимир Владимирович Путин определил приоритетной задачей расширение возможности аренды жилья, особо подчеркнув важность долгосрочного инвестирования в жилищную инфраструктуру: «У нас есть уникальный шанс в ближайшее десятилетие кардинально решить жилищную проблему. Считаю этот вопрос наиболее важным как для Правительства, так и для руководителей регионов». Поставленные при этом цели обобщают еще ранее поставленные цели, а также дополняются новыми:

- путем увеличения объемов жилищного строительства снизить стоимость квадратного метра, в первую очередь жилья экономического класса;
- развитие рынка доступного арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан с низким уровнем дохода;
- улучшение качества жилищного фонда, повышение комфортности условий проживания;
- развитие сектора наемного жилья и обеспечение коммунальной инфраструктурой строительство жилья экономического класса.

Основные меры по решению поставленных задач и целей реализуются в рамках государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Развитие сектора наемного жилья реализуется во исполнение Федерального закона № 217-ФЗ, которым внесены

изменения в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части законодательного регулирования отношений по найму жилых помещений жилищного фонда.

Арендное жилье позволяет:

- предоставлять возможность рынку формировать инфраструктуру, ценообразование, свободный перелив средств;
- освобождать от «бремени собственности», оперативно менять жилье в зависимости от изменения состава семьи, уровня доходов, места приложения труда и т.д.
- обеспечивать развитие частно-государственного предпринимательства и высокую мобильность трудовых ресурсов;
- пополнять государственные и городские бюджетные и внебюджетные фонды налоговыми отчислениями;
- генерировать дополнительный доходный источник владельцев и направлять его на снижение издержек и себестоимости проживания, а также на ускоренную амортизацию.

Срок окупаемости наемного дома в 5–7 лет может выступать для инвесторов в качестве непривлекательного фактора, поэтому для привлечения к строительству наемных домов Правительству Москвы необходимо руководствоваться основными методами:

- освобождение инвесторов от взимания отчислений на развитие социальной и инженерной инфраструктуры города, связанных со строительством доходных домов;
- освобождение инвесторов от оплаты долевого участия на развитие городских инженерных сетей и сооружений при получении технических условий на присоединение;
- введение льготной ставки арендной платы за земельный участок, предоставленный для строительства доходного дома на период строительства и на определенный период после ввода доходного дома в эксплуатацию.

Подобная форма частно-государственного партнерства в рамках современной урбанизации позволит обеспечить граждан со средним уровнем дохода комфортным жильем, а в условиях экономической нестабильности поспособствует аккумулированию инвестиционных средств и развитию инфраструктуры.

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ

Проблема управления рисками (на предприятии) всегда будет актуальна. В современном мире организации тратят колоссальные средства на их устранение. Рассмотрим наиболее эффективные методы управления рисковыми ситуациями.

Метод уменьшения размера убытков. Несмотря на все усилия компании по снижению рисков, некоторые убытки, как правило, все же имеют место. Для таких рисков и может применяться метод уменьшения размера убытков (Loss reduction), суть которого состоит в проведении превентивных мероприятий, направленных на снижение размера возможного ущерба. Примерами превентивных мероприятий, направленных на снижение размера возможного ущерба, могут служить установление противопожарной или охранной сигнализации.

Лимитирование представляет собой установление системы ограничений как сверху, так и снизу, способствующей уменьшению степени риска. В предпринимательской деятельности лимитирование применяется чаще всего при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капиталов. Примером лимитирования является установление высшего размера (лимита) суммы, которую страховщик может оставить на собственном удержании. Превышение этой суммы влечет за собой отказ от страхования или использование таких форм, как сострахование или перестрахование.

Метод аутсорсинга риска. При использовании метода аутсорсинга риска (Risk outsourcing) ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий возлагается на стороннюю организацию (другой субъект). При этом чаще всего такая передача ответственности осуществляется на основе договора. В качестве примера можно назвать такие мероприятия, как использование услуг охранной фирмы, введение внешнего кризисного управления, наличие внешнего ответственного исполнителя работ в течение установленного гарантийного срока.

Покрытие убытка на основе нестрахового пула. Метод покрытия убытка на основе нестрахового пула (Non-insurance pooling) означает передачу финансирования риска или покрытия убытка другому субъ-

екту — нестраховому пулу. Примером такого пула является создание участниками финансово-промышленной группы или какого-либо объединения предпринимателей специальных фондов взаимопомощи, «черных касс». Использование данного метода означает снижение участия самой фирмы в возмещении ущерба за счет передачи ответственности по несению риска нестраховому пулу.

Покрытие убытка из резервов. Метод покрытия убытка из резервов (Reserving) предполагает, что текущий ущерб покрывается за счет средств резервных фондов, специально создаваемых для этих целей.

Резервные денежные фонды создаются на случай возникновения непредвиденных расходов, связанных с изменением тарифов и цен, оплатой всевозможных исков.

Покрытие убытка за счет использования займа. Метод покрытия убытка за счет использования займа (Borrowing) применяется в том случае, если фирма может рассчитывать на получение займа (кредита) на покрытие убытка. Здесь источник средств для возмещения ущерба не внутренний, а внешний, хотя, как и ранее, ответственность за покрытие ущерба целиком и полностью лежит на самой фирме. Главными особенностями данного метода являются возможность получения кредита и условия заимствования. Далеко не всегда фирма, подвергшаяся значительному ущербу, может рассчитывать на получение займа, а если и может, то в большинстве случаев условия окажутся достаточно жесткими, так как будут отражать оценку кредитором риска невозврата займа.

Покрытие убытка на основе страхования. Страхование (Insurance) — один из наиболее часто используемых методов управления рисками.

Сущность этого метода финансирования риска или покрытия убытка заключается в передаче ответственности за возмещение возможного ущерба другому субъекту, специализирующемуся на таких операциях. Использование страхования означает снижение участия (а иногда даже полный отказ от участия) самой фирмы в покрытии убытков за счет перекладывания своего риска на страховую компанию за определенную плату.

Покрытие убытка на основе поддержки государственных и/или муниципальных органов. Метод покрытия убытка на основе поддержки государственных и/или муниципальных органов (Budget support) означает снижение участия самой фирмы в возмещении ущерба за счет полной или частичной передачи ответственности по несению риска государственным и муниципальным органам. Применимость данного метода зависит в первую очередь от возможности получения соответствующей поддержки и ее потенциального объема.

Покрытие убытка на основе спонсорства. Метод покрытия убытка на основе спонсорства (Sponsorship) предполагает софинансирование риска за счет спонсорства. Использование данного метода означает снижение участия самой фирмы в возмещении ущерба за счет передачи ответственности по несению риска спонсору. Степень использования данного метода управления риском, очевидно, зависит от щедрости спонсоров. В большинстве случаев этот метод не следует рассматривать как основной, так как трудно рассчитывать на помощь спонсоров до возникновения ущерба. Он может быть применен только после того, как размер убытков станет известен и будет ясно, что для носителя риска они непосильны.

Покрытие убытка за счет передачи ответственности на основе договора. Метод покрытия убытка за счет передачи ответственности на основе договора (Contractual transfer) предполагает передачу финансирования риска или покрытия убытка какому-либо субъекту на основе заключенного договора. Использование данного метода означает снижение участия самой фирмы в возмещении ущерба за счет передачи ответственности по несению риска другому субъекту в соответствии с условиями договора, т.е. за счет софинансирования риска этим другим субъектом.

Чтобы выжить в условиях рыночных отношений, необходимо внедрение технических новшеств и нетривиальных действий и идей, а это усиливает риск. Предпринимателю не нужно избегать риска, а уметь оценивать и управлять им, чтобы уменьшить его негативные последствия. Благодаря знанию методов и умению применять их в конкретных ситуациях, мы можем сформировать оптимальную тактику воздействия на риск с учетом индивидуальных особенностей организации.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Бородкина А.А.

Московский государственный областной университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Бойко В.Л.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

- социальное воздействие — целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость — способность социального предприятия решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности;
- предпринимательский подход — способность социального предпринимателя находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

В России социальное предпринимательство возникло ещё на рубеже XIX–XX вв. Примером такого предпринимательства можно назвать Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Ставшие впоследствии невероятно популярными, такие дома выполняли, по сути, функцию биржи труда, на которой каждый нуждающийся мог найти себе работу. Однако по-настоящему популярным социальное предпринимательство стало только на рубеже XX–XXI вв.

По мнению экспертов, социальное предпринимательство повышает экономическую эффективность, так как вводит в оборот ресурсы, которые ранее в таком качестве не использовались. Причём это касается неиспользуемых не только материальных (отходы производства), но и человеческих ресурсов, например, социально исключённых групп: бедняков, этнических диаспор и т.д. Исходя из этого, был сформулирован один из подходов социального предпринимательства: если перестать рассматривать бедных как жертву или бремя, а увидеть

в них предпринимателей и потребителей, то это открывает множество возможностей не только для них самих, но и для бизнеса. Таким образом, работая с бедными или обездоленными слоями населения, бизнес может не только получать прибыль, но расширять рынок и создавать огромное число новых потребителей. Для того чтобы это стало возможным, крупным фирмам следует сотрудничать с организациями гражданского общества и местной власти.

Социальные предприниматели в России сегодня делятся на категории:

- Специализированные предприятия, обеспечивающие работой инвалидов. Примером может служить «Картонажно-переплетная фабрика», созданная на базе бывшей артели, производит картонную упаковку (гофротару). Инвалиды упаковывают продукцию. В Туле салон бытовых услуг «Березень» — здесь в социальной парикмахерской, фотомастерской или ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерской по ремонту обуви горожан обслуживают инвалиды.
- Некоммерческие и благотворительные организации. Таких в России большинство. Например, в Санкт-Петербурге работает благотворительный фонд «Надежда», выпускающий реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенёвших серьёзную травму. «Надежда» заключила договор с Фондом социального страхования, её продукцию — коляски, костыли и т.д. — люди получают бесплатно, предоставив медицинские справки о необходимости приобретения реабилитационного оборудования по медицинским показаниям. В Рыбинске с многодетными малообеспеченными матерями работает женское общество социальной поддержки «Женщина, личность, общество» и при нём — мастерская «Веселый войлок», где выпускают войлочные игрушки, бижутерию и другую художественную продукцию. Многодетным, инвалидам, пенсионерам и малообеспеченным гражданам, пришедшим в салон, цены на услуги предоставляются со скидкой.
- Представители малого бизнеса, чья цель — решение социальных проблем. В Москве успешно работает фирма «Доспехи» — производитель ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться. В Екатеринбурге компания «Научно-социальный центр «Эльфо» занимается психологической и физической реабилитацией детей при помощи иппотерапии.

В России в области поддержки социального предпринимательства получил известность фонд региональных социальных программ «Наше будущее», частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. Фонд проводит всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства и выдает предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы, помогает начинающим предпринимателям подготовить бизнес-план, даёт возможность арендовать микроофис (Центры консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» работают в 6 городах: Астрахань, Архангельск, Волгоград, Калининград, Нижний Новгород, Пермь).

Конкурсы проектов по социальному предпринимательству в России проводят также благотворительный фонд «Навстречу переменам» (Reach for Change — представительство в России открылось в декабре 2011 года), а также Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых». Последняя проводит «Эстафету социальных инноваций», ориентированную на работу со школьниками и студентами.

С точки зрения всемирной истории социальное предпринимательство — явление очень молодое. За океаном оно существует порядка 30 лет, в России — меньше десятилетия. Несмотря на столь юный возраст, социальный бизнес уже сегодня занимает место в одном ряду с некоммерческими инициативами, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью. И, конечно же, у него уже есть своя история и свои герои, некоторые из которых успели добиться вполне заслуженного мирового признания.

Востросаблина Е.Б.

Московский государственный областной университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Бойко В.Л.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Многие страны с развитой экономикой давно ощутили эффективность малых предприятий в экономике и научились решать многие проблемы, связанные с фирмами, которые занимаются деятельностью в небольших масштабах. Эффективность малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупными предприятиями:

- обеспечение потребностей рынка теми товарами и услугами, которые крупным фирмам производить и оказывать нецелесообразно по экономическим и иным причинам;

- высокая оборачиваемость капитала;
- проявление новаторства.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Однако в настоящий момент малый бизнес объективно занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным и средним.

С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, и в то же время для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Главной задачей потенциала малого предприятия является воспроизводство. Нельзя не отметить такую форму проявления воспроизводственной способности производственного потенциала, как техническое перевооружение и реконструкция производства. Возможности воспроизводства напрямую зависят от тех ресурсов, которыми владеет малое предприятие. К ним относятся:

- технические ресурсы — производственное оборудование;
- материальные ресурсы — сырье, материалы;
- кадровые ресурсы — численность и квалификация кадров и др.;
- информационные ресурсы — сведения о самой системе и ее внешней среде;
- финансовые ресурсы — величина и использование денежных средств;
- управленческие ресурсы — способы принятия решений, система планирования, учета, контроля и т.д.

В настоящее время применяются различные подходы к оценке потенциала малого бизнеса, среди которых выделяются: сравнительный подход, при котором проводится сравнение рассматриваемой фирмы с фирмами-аналогами; затратный подход, связанный с оценкой имущества фирмы. Инструментарий, используемый для вычисления потенциала, основан на наиболее полном выявлении перечня видов ресурсов и определении ограничений в их использовании.

Отметим, что потенциал малого бизнеса в стране в полной мере не реализован. Сегодня существует круг общих проблем, наиболее характерных для сферы малого предпринимательства, в первую очередь это:

- инвестиционные ограничения, дефицит первоначального капитала и оборотных средств;
- ограниченный сбыт продукции ввиду низкого платежеспособного спроса населения.

Серьезной проблемой, тормозящей развитие малого предпринимательства, является отсутствие комплексной правовой системы, прежде всего, на федеральном уровне, учитывающей интересы малого бизнеса. Назрела необходимость совершенствования налогового законодательства. Налоговая система должна обеспечивать не только упрощение, но и стимулирование роста промышленного производства. На развитии малого бизнеса продолжает сказываться и высокая стоимость аренды нежилых помещений, несовершенство действующей административно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпринимательства. Более того, эти негативные моменты затрудняют продолжение эффективной деятельности и вынуждают направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы. Весьма остра проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса.

Практика изучения зарубежного опыта показывает, что незыблемым условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ.

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСЛОВИЯХ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПЕРИОД КРИЗИСА

Открытие бизнеса по франшизе в наши дни является трендом. Особенно явно эта тенденция прослеживается в Российской Федерации и странах СНГ, для которых франчайзинг является собой новое веяние в предпринимательстве, достаточно давно развивающееся в странах Запада (в особенности в США, где только в одной лишь сфере общественного питания насчитывается более 195 тысяч франчайзинговых точек). Сейчас на российском рынке около 1400 компаний-франчайзеров (на 10% больше, чем в прошлом году), и это далеко не предел: кривая спроса на франшизы стремительно идет вверх.

Российский бизнес перенимает успешный опыт иностранных коллег, даже несмотря на то, что самого понятия «франчайзинг» в российских нормативных документах нет. Прототипом франчайзинга в России является договор коммерческой концессии, но это отнюдь не синонимы.

На запрос «франчайзинг» поисковые системы выдают десятки интернет-ресурсов с сотнями предложений об открытии бизнеса по той или иной франшизе. И это не случайно. Франчайзинг является собой наиболее безопасный путь открытия своего дела, что особенно актуально сейчас, в период кризиса. Важно в этом вопросе выбрать именно ту, «правильную», франшизу: небольшие инвестиции, актуальный продукт (услуга), короткий срок окупаемости. Кстати, сфера ресторанов быстрого питания ощутила снижение выручки в прошлом году на 5–30%. Вследствие чего в 2015 году только в Москве закрылся 41 ресторан быстрого питания. Также наметилась тенденция, согласно которой зарубежные бренды одежды прекращают работу с российскими франчайзи. Это хорошо для российских брендов: конкуренция в этом сегменте рынка весьма серьезная.

Франчайзинг обладает преимуществами в сравнении с открытием своего дела самостоятельно, с нуля. К ним относятся:

- снижение риска банкротства на начальном этапе (согласно статистике, менее 12% предприятий, открытых по франшизе, прекратили свою деятельность);
- минимальный гарантированный объем продаж;
- готовая работающая модель;

- гарантированный рынок сбыта.

Конечно, есть и определенные недостатки в такой модели бизнеса.

Рассмотрев ситуацию на рынке, определим наиболее оптимальные франшизы (по объему первоначальных инвестиций, по сроку окупаемости и, конечно, по степени актуальности этих предложений).

Сейчас появляются интересные предложения в сфере развлечений. Например, квесты — это игры на мышление и логику, где нужно разгадать поставленные задачи и найти выход из комнаты. Игра рассчитана, как правило, на компании из 3–4 человек. Средняя стоимость игры варьируется от 2 до 4 тыс. рублей, в зависимости от времени суток и дня недели. Если поделить эту сумму на количество игроков, то выходит, что пройти квест — не слишком дорогое удовольствие, зато впечатления сохраняются надолго. И статистика говорит о том, что прохождением одного квеста никто не ограничивается: они затягивают. Инвестиции в открытие квестов могут составлять как 500 тыс. рублей (квесты в реальности «Ловушка»), так и 7 млн рублей («Клаустрофобия» — первооткрыватели рынка квестов). При этом обещанная франчайзерами окупаемость бизнеса достигается во временном интервале от 1 до 4 месяцев.

В последнее время сфера быстрого питания терпит убытки, однако сейчас появился новый формат заведений — дискаунт-общепит — антикризисный вариант. В этой сфере наиболее яркой франшизой является сеть «KillFish». Основанная во времена кризиса 2008 года концепция баров «KillFish» предельно проста: минимальные цены на алкоголь при высоком трафике. Цена низка за счет того, что через эти бары проходит большое количество людей, чему в свою очередь способствует система бонусов, которые можно получить в виде алкоголя. По большому счету, чем больше вы выпиваете, чем больше друзей приводите, тем большие объемы бонусов получаете. Инвестиции в открытие такого бара составляют 3 млн рублей и выше, но обещанная окупаемость достигается через 12 месяцев.

В период кризиса особенно актуальными становятся услуги в сфере образования, а конкретнее — изучение иностранных языков, что зачастую является необходимым условием для получения более престижной и высокооплачиваемой работы. Именно поэтому открытие языкового центра особенно актуально в экономически нестабильной обстановке. Заметной франшизой в этой сфере является «SkillSet», предлагающая неограниченное количество посещений за 29 тыс. рублей в год. Затраты на открытие такого центра составят 1,5 млн рублей, а срок окупаемости — 9–12 месяцев.

Так как на детях экономят реже всего, то неудивителен тот факт, что существует великое множество франшиз, связанных с детскими товарами. И этот сегмент рынка увеличивается вследствие роста рождаемости в нашей стране.

Одним из наиболее динамично растущих сегментов в сфере услуг являются hostels. Гостиничные номера для заядлых путешественников обойдутся в «копеечку», а вот hostels представляют собой антикризисный вариант во всех смыслах. Сеть hostels «Лайк», являющаяся лидером по количеству франчайзи в СНГ, заявляет о достижении окупаемости уже через 2 месяца (и более в зависимости от города) при совсем небольшом размере инвестиций — начиная от 350 тыс. рублей. Ещё один интересный представитель на данном рынке — сеть hostels «Hostel Dostoevsky». Затраты на открытие — от 900 тыс. рублей.

Исследованные франшизы являются одними из самых интересных антикризисных предложений для открытия своего бизнеса. На самом деле их еще больше, но эти самые удачные. Тем не менее, важно не только выбрать наиболее актуальную сферу для создания собственного дела и разбираться в ней, но и, что не менее важно, выбранный род занятий должен нравиться именно вам.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Зайкова Д.Д.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — д.э.н., профессор Желтенков А.В.*

ПРОТИВОРЕЧИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Функции управления персоналом рассредоточены между различными подразделениями, так или иначе участвующими в решении кадровых вопросов. Отсутствие необходимой координации не позволяет эффективно управлять персоналом.

Все это возникает на фоне противоречия, существующего между провозглашенными целями HR-подразделений и их реально выполняемыми функциями. Так, в списке HR-обязанностей значатся действия по учету, контролю, мотивации персонала, регулирование отношений между руководящим звеном и персоналом, однако в действительности, судя по фактам, представленным экспертами, руководители этих служб оценивают свою роль в управлении социальными кадровыми процессами как второстепенную, считая, что все зависит от руководства предприятия.

Отсутствует на предприятиях и единая система работы с кадрами, прежде всего система научно обоснованного изучения способностей и склонностей, профессионального и должностного продвижения работников. Эти и некоторые другие проблемы ставят перед руководителями вопрос о совершенствовании системы управления персоналом.

Всегда от руководителя зависит работоспособность кадров на фирме. Отсюда может возникать и ряд проблем: вероятность не заметить кризис руководителем на ранней стадии; предположение, что все проблемы — это временные трудности; ужесточение дисциплины работников; усиленные наказания сотрудников; принятие необдуманных решений руководством из-за стрессового состояния; воровство персонала.

На сегодняшний день существует много как теоретических, так и практических методов, которые помогают правильно руководить персоналом. Из-за российского менталитета, культуры и особенностей национального восприятия, связанного как с историческими собы-

тиями, так и в целом с жизнью населения, то, что хорошо было приспособлено в западных странах, у нас не смогло прижиться. Сегодня различные права сотрудников всячески нарушаются, в этом вина не только руководителей компаний и их владельцев, но и, конечно, самих подчиненных, которые чаще всего выполняют свою работу либо не полностью, либо некачественно. За счет этого и возникает конфликт, в котором существует прямая взаимосвязь ответственности как руководства, так и подчиненных.

Хороших результатов в управлении персоналом можно добиться лишь посредством постоянного мониторинга существующих проблем. Если использовать только те знания, которые даны человеку природой, или только интуицию, то можно совершить ошибки, которые нельзя будет исправить, за счет этого необходимо постоянно обучаться мастерству управления персоналом, чтобы избежать возникновения различного рода проблем.

Данные проблемы означают, что существует потребность в эффективном менеджменте и также эффективной деятельности персонала. Хороший руководитель постарается выявить все проблемы управления персоналом и решить их.

Михайлова Е.С.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фимушкин Я.К.*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА

Более 60% россиян, выезжавших в зарубежные туры, и не догадываются, что те же удовольствия можно получить у себя дома. Ресурсная база внутреннего туризма задействована на 10–15%. По мнению большинства руководителей туристских фирм (63,3% из 1137 опрошенных фирм), в последнее время наблюдается тенденция постепенного роста популярности внутреннего туризма.

Развитие российского внутреннего туризма сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: отсутствие комплексного взгляда на страну и отдельные ее регионы как туристскую дестинацию; бедность ассортимента предлагаемых услуг; неудовлетворительная работа транспортных предприятий; поток негативной информации в средствах массовой информации о криминальной ситуации в стране; непроработанность нормативно-правовой базы;

ограниченность рекламы российских туристских направлений за рубежом; слабая профессиональная подготовка работников индустрии туризма, что приводит к ориентации страны на выездной туризм.

Эти проблемы невозможно решить без поддержки государственных органов власти. Поэтому в настоящее время к первоочередным задачам государственных органов по управлению туризмом относится создание эффективных условий для работы туристских организаций.

Для этого требуется самым серьезным образом модернизировать Концепцию развития туризма в России, разработать эффективную современную модель конкурентоспособного отечественного туризма на мировом туристском рынке для превращения туризма в доходную и бюджетообразующую отрасль.

Гиззатуллина А.А.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кузнецова И.В.*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ЗАПРАВОЧНОЙ СТАНЦИИ

Основным фактором конкурентоспособности российских АЗС является не только цена, но и качество топлива. Проблема некачественного топлива в России стоит достаточно остро, при этом, от некачественного бензина страдают не только автовладельцы, рискуя своим автомобилем и безопасностью, но и окружающая среда.

Все объясняется широким распространением импортных автомобилей, которые крайне чувствительны к качеству горючего, что заставляет их владельцев уделять особое внимание заправочной станции. Исключительно на психологическом уровне такой выбор падает на сетевые станции крупных и известных розничных продавцов и вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Предполагается, что качество реализуемого ими топлива должно быть выше. Поэтому брендовая составляющая увеличивает рыночную стоимость топлива. Так же сказывается неудовлетворенность клиентов и качество обслуживания, а это в первую очередь персонал организации.

В общем и целом можно сделать вывод о том, что для того, чтобы получать максимальную прибыль от АЗС, при их строительстве нужно учитывать не только выгодность места расположения и техническое оснащение, но и стремиться к увеличению их функциональности, а также повышению качества топлива и предоставляемых услуг.

Гомонова А.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фимушкин Я.К.*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СКЛАДОВ В СФЕРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

У каждого предприятия есть проблемы в работе склада, их может быть множество, и все вместе они приводят к значительным совокупным потерям (а в пищевой промышленности эти потери могут быть особенно велики), вынуждая руководство задуматься о путях их преодоления. Один из таких путей — внедрение логистических проектов.

Внедряемый логистический проект представляет собой сложную детальную разработку, которая включает в себя схемы планировочных решений на складе, описание операций и действий всех процессов, расчёты технологических решений, экономической эффективности и многие другие разделы, определяемые в техническом задании. Данный проект необходим не только при модернизации или строительстве непосредственно складских комплексов, но и при внедрении WMS, т.е. системы управления складом, которая имеет практически важнейшую роль в повышении эффективности складов.

Вместе с внедрением системы управления складом в ходе проекта производится оптимизация бизнес-процессов материально-технического снабжения и постановка новой технологии работы склада. В результате промышленное предприятие получает более высокий уровень обслуживания клиентов за счет увеличения пропускной способности склада, роста производительности труда персонала, эффективного использования складского оборудования. Все это происходит при одновременной экономии использования пространства, снижении стоимости хранения, обработки и распределения товаров.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАТУРЫ

В современном мире медицинские услуги являются одними из основных развивающихся отраслей в России. С увеличением больниц растут и многочисленные очереди в них, что создает такую проблему, как неудовлетворенность граждан в медицинских услугах. В связи с этим появилась электронная регистратура. В настоящее время система электронной регистратуры является оптимальным решением множества проблем, таких, как «живые очереди», доступность медицинских услуг для населения, улучшение условий труда персонала, а также повышение удовлетворенности граждан в оказании медицинских услуг.

Пациентам предоставляется возможность записаться к врачу через сайт региональной электронной регистратуры, терминалы записи в холле и др. Также система электронной регистратуры порождает несколько проблем. Не все пожилые люди информируются об использовании электронной регистратуры, также данная система развита не во всех регионах Московской области, и не у всех есть возможность использовать данные технологии из-за отсутствия интернет-ресурсов в неразвитых районах Московской области.

Пути решения названных проблем могут быть многочисленны, например, возможно информирование граждан о данной системе через средства массовой информации, создание уроков пользования электронной регистратурой для пожилых людей и др.

В результате внедрение электронной регистратуры способствует сокращению очередей в больницах, а также модернизация системы здравоохранения становится все более наглядной для населения.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Под моногородом понимается муниципальное образование, в развитии которого определяющую роль играют предприятия градообразующего комплекса. Градообразующий комплекс представляет собой одно или несколько предприятий одной отрасли либо смежных отраслей, связанных единой технологической цепочкой, которые в сумме производят не менее 50% валового продукта города, либо на которых работает не менее 25% экономически активного населения города. Градообразующее предприятие в преобладающей мере обеспечивает условия жизнедеятельности в населенном пункте.

Основные проблемы моногородов:

1. Отток населения из моногородов.
2. Высокая степень монопрофильности экономики моногородов.
3. Безработица.
4. Наличие особого статуса монопрофильных населенных пунктов.
5. Недостаточная государственная инвестиционная поддержка моногородов.

Таким образом, факторы жизнеспособности страны, специфические для моногородов, характеризуются комплексом взаимосвязанных социально-экономических проблем, для решения которых необходимы меры по:

1. Содействию занятости.
2. Диверсификации экономики.
3. Повышению инвестиционной привлекательности.
4. Созданию и развитию агломераций.
5. Развитию информационно-коммуникационных технологий.

ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

В настоящее время в России функционирует более 100 тысяч разнообразных физкультурно-спортивных организаций. Их состав весьма многообразен как по формам собственности и организационно-правовым формам функционирования, так и по функциональному назначению. Это — коллективы физической культуры, любительские и профессиональные спортивные клубы, спортивные школы различных типов, средние и высшие профессиональные учебные заведения, федерации по видам спорта и т.д. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс и смету.

Предпринимательская деятельность в отрасли «физическая культура и спорт» может осуществляться и индивидуально, т.е. конкретным гражданином (физическим лицом). В этом случае физическое лицо регистрируется как индивидуальный предприниматель и получает разрешение на частную деятельность без образования юридического лица. По целевым установкам, связанным с использованием прибыли, юридическое лицо может быть коммерческой и некоммерческой организацией.

Экономический анализ этих правовых норм требует расстановки некоторых акцентов. Ошибочным было бы противопоставлять заинтересованность коммерческой организации в получении прибыли и отсутствие такого интереса у некоммерческой организации. Нацеленная на получение прибыли и возможность ее использования на личное потребление сотрудников коммерческая организация не сможет сохранять конкурентоспособность, не вкладывая значительную часть прибыли в совершенствование производства.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

На нынешний момент банковская деятельность не обходится без риска, так как он представляет собой элемент некоторой неопределённости, который может отразиться на деятельности любого действующего субъекта. Операции всех коммерческих банков по кредитованию лиц, как физических, так и юридических, составляют основу их активной деятельности, так как осуществление этих операций приводит к получению основных доходов, а также способствует увеличению надёжности и устойчивости коммерческих банков. Кредитный риск рассматривается как самый крупный, присущий банкам, приводящий к разорению и банкротству банка. К кредитным рискам относят такие виды рисков, как риск непогашения кредита, риск просрочки платежей и т. д.

Наличие риска неблагоприятно влияет на деятельность кредитных организаций в целом. Когда банк выдаёт кредит, он тем самым повышает общий риск предприятия, так как использование средств усиливает как положительные, так и отрицательные изменения рентабельности капитала.

Для реализации управления рисками требуются слаженные усилия, затраты времени и другие ресурсы. В первую очередь нужно оценить стоимость кредитного портфеля. Это позволяет определить специфические риски. Во-вторых, не менее важен срок, на который даётся кредит и размер резерва на предполагаемые потери по ссудам. Чем меньше является срок и размер резерва, тем легче становится осуществлять процесс управления банковскими рисками.

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБОРОННОМ ЗАКАЗЕ

В государственном оборонном заказе формирование цен и определение поставщика-производителя осуществляется двумя способами: с проведением конкурентных процедур отбора и при заключении контрактов с единственными поставщиками (неконкурентная процедура). Кроме того, что значительная часть государственных закупок проходит без конкурентных процедур, существует и ряд других проблем, не позволяющих производителям принимать участие в конкурсах и аукционах по государственному оборонному заказу. Это:

- сложная конкурсная/аукционная документация;
- содержание в конкурсной/аукционной документации указаний на конкретные наименования или товарные знаки;
- отсутствие понимания у потенциальных исполнителей процедур, связанных с положениями Федерального закона № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», приводящее к отказу производителей от участия в аукционах и конкурсах.

Предполагаемыми способами решения описанных проблем могут быть:

- создание перечней потенциальных поставщиков продукции, закупаемой закрытыми способами (аналогично реестру единственных поставщиков);
- упрощение процедур конкурсной/аукционной документации;
- унификация продукции военного назначения и приведение ее к единым стандартам для обеспечения возможности принимать участие в торгах широкому кругу поставщиков;
- проведение мероприятий, направленных на доведение до ответственных сотрудников предприятий оборонно-промышленного комплекса и других потенциальных поставщиков информации разъяснительного характера о положениях Федерального закона «О государственном оборонном заказе».

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

Представлены различные ситуации, которые являются следствием проблем информационного обеспечения организаций в процессе управления:

1. Компания занимается дорогостоящим поиском специалистов, в то время как в ее подразделениях на малодофицитных должностях работают сотрудники, обладающие нужным опытом и квалификацией.
2. Сотрудники компании ежемесячно сдают отчеты о своей деятельности, в которых они формулируют предложения по усовершенствованию работы. Со временем возникают ситуации, когда некоторые предложения становятся актуальными, однако о них уже забыли.
3. Некоторые процессы выполняются неэффективно, однако эта информация если и учитывается, то фрагментарно.

В общем, проблема сводится к тому, что:

- деятельность компании в целом, а также ее подразделений и работников не имеет полного объективного информационного отображения;
- невозможно узнать историю вопроса: кто был инициатором, каковы были исходные документы и содержательные основания, почему и кем были приняты конкретные решения;
- трудно найти нужные документы или даже получить сведения об их существовании;
- не получается извлечь адекватную запросу информацию из документов, в которых она содержится;
- документы «движутся» медленно, на какой стадии находится процесс, никому не известно, важные бумаги теряются;
- появляются дублирующие или противоречивые документы;
- поручения о подготовке документов исполняются с нарушением установленных сроков, в отдельных случаях вообще не выполняются.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЕДИНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (ЕМИАС)

Проект Единой медицинской информационно-аналитической системы (ЕМИАС) реализуется в рамках программы «Информационный город». Его основная идея — сделать использование бесплатных медицинских услуг доступным, качественным и удобным для граждан, избавить медицинских работников от бумажной рутины и дать им простой и удобный доступ к необходимой информации для оказания медицинской помощи.

За счет использования ЕМИАС:

- упрощается управление медицинским учреждением;
- повышается престиж учреждения;
- появляется возможность более эффективного взаимодействия с другими ЛПУ и лабораториями;
- упрощается административная работа, увеличивается время работы с пациентами;
- информация о пациентах становится доступнее;
- упрощается выдача рецептов, возможность планировать вторичный приход пациента и его запись к другим специалистам;
- становится удобнее запись к специалистам;
- уменьшаются очереди и др.

Благодаря ЕМИАС доступна информация о загруженности медучреждений, востребованности специалистов, а эффективность мониторинга состояния пациентов растет за счет унификации методов сбора, систематизации, хранения и анализа информации.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ RFID

Система RFID представляет собой комплекс специализированного оборудования и управляющих его работой компьютерных программ. В процессе внедрения система становится органичной частью информационной системы предприятия. Экономический эффект от внедрения RFID системы достигается за счет исключения ручной работы при вводе информации о конкретном учетном объекте в компьютерную сеть предприятия. Это позволяет автоматизировать многие рутинные операции на предприятиях, в том числе улучшить систему учета продукции.

Технологии RFID позволят усовершенствовать систему учета продукции в организации за счет:

- сокращения сроков проведения инвентаризации на складах;
- уменьшения количества ошибок благодаря точной идентификации товаров;
- появления автоматического одновременного считывания сотен товаров и возможности точно и быстро определить их местонахождение на складе;
- существенного упрощения рабочего процесса сотрудников магазина.

Работник сможет в любое время посмотреть на рабочем компьютере:

- количество данного продукта на складе и в торговом зале;
- полную номенклатуру следующей поставки;
- какой продукции и в каком количестве не хватает в торговом зале и др.

Благодаря использованию ручного бесконтактного считывателя RFID-меток срок инвентаризации и поиска необходимого наименования сократится до минимума.

ПЛАТНЫЕ ПАРКОВКИ В МОСКВЕ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЖИЗНЬ В ЦЕНТРЕ ПОСЛЕ ЗАПУСКА ЭТОГО ПРОЕКТА

С 25 декабря 2013 года парковка в пределах Садового кольца стала платной. Стоимость стоянки между Садовым и Бульварными кольцами теперь составляет 60 рублей в час, а внутри Бульварного — 80 рублей. Месячный абонемент в районах между Бульварным и Садовым кольцами обойдётся в 12 тысяч рублей, годовой — в 120 тысяч. Абонемент на парковку внутри Бульварного кольца стоит дороже: на месяц — 16 тысяч рублей, на год — 160 тысяч.

Аналитики компании «Яндекс» провели исследование и выяснили, что произошло со столичными дорогами в пределах Садового кольца после введения зоны платных парковок: на 15% уменьшился поток машин. Аналитики уверены, что улучшение вне центра Москвы тоже можно признать следствием введения платных парковок. Часть автомобилистов могла пересесть на общественный транспорт, тем самым освободив от своих машин не только центр, но и другие районы города.

Московский департамент транспорта отчитался о том, как введение платной парковки в центре города помогло разгрузить столичные дороги. На 9% выросла скорость движения в центре Москвы. Данные приведены за апрель 2014 года и сравниваются с замерами, сделанными в апреле 2013 года.

Пресс-секретарь «Администратора московского парковочного пространства» Ксения Бродуленко рассказала, сколько денег заплатили москвичи за платную парковку с ноября 2012 года: 1 500 000 000 рублей поступило в бюджет Москвы от оплаты платных парковок.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ ФАС РОССИИ

Опыт работы в административном отделе территориального управления ФАС России привел к необходимости вводить систему электронного документооборота, так как большой объем входящей корреспонденции (более 2000) не позволяет контролировать весь документооборот управления должным образом. Часто происходят случаи потери входящих документов, соответственно, пропускаются установленные законом сроки на ответ, что является достаточным основанием для привлечения к дисциплинарной ответственности сотрудников.

В связи с вышеизложенным было предложено ввести электронный документооборот через программу «Агах», которая позволяет прикреплять сканированные документы к присвоенному номеру входящего документа, ставить дату контроля исполнения данного документа, указывать исполнителя по входящему документу. Данную программу возможно установить на всех компьютерах управления и добавить пользователей-исполнителей, которые будут видеть на своих учётных записях документы, предназначенные персонально-исполнителю.

Программа «Агах» также автоматически выбирает и окрашивает красным цветом документы, срок исполнения по которым истекает, — это позволит своевременно оповестить исполнителей о необходимости отреагировать на входящий документ. Обнаружив контрольный документ, исполнитель будет иметь возможность немедленно ознакомиться с содержанием отсканированного сопроводительного письма.

Электронный документооборот структурирует информацию по документам, автоматически контролирует их исполнение и является незаменимым инструментом для обработки больших потоков документов, присущих современным организациям гражданской службы.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВО-РОЗНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В рыночной экономике особо важное место занимают торгово-розничные организации, которые занимаются реализацией товаров через розничную сеть. Такие организации являются самостоятельным звеном торговли и сферы услуг. Важность и актуальность данной статьи заключается в увеличении числа и развитии торгово-розничной торговли, что связано со способностью торгово-розничных организаций быстро реагировать на динамично развивающуюся внешнюю среду.

Торгово-розничные организации являются конечным звеном в движении товара от производителя до потребителя продукции, поэтому здесь применяются свои, особенные методы управления, а также производятся различные операции и процессы, связанные с доведением товаров непосредственно до населения.

В ходе функционирования торгово-розничных организаций выделяют технологический и торговый процессы. Технологический процесс обеспечивает обработку потоков, начиная с поступления товаров в магазин и кончая полной подготовкой их к продаже (приемка товаров по количеству и качеству, хранение, фасовка и упаковка товаров и т.д.). Особенность торгового процесса заключается в том, что предметом труда здесь являются не только товары, но и покупатели (изучение покупательского спроса на товары; оказание торговых услуг покупателям; рекламирование товаров и услуг и т.д.).

Таким образом, основной целью управления торгово-розничными организациями является оптимизация торгово-технологического процесса, который должен способствовать наиболее эффективному доведению товара в широком ассортименте надлежащего качества до покупателя с наименьшими затратами труда и времени при высоком уровне торгового обслуживания.

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК В ОРГАНИЗАЦИЯХ И ОСНОВНОЙ ПУТЬ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Государственные закупки — это большая прибыльная сфера бизнеса, где субъектом закупок является не собственник денежных средств, а его представитель — государственный чиновник, материальное благополучие которого практически не зависит от эффективности проведенных им торговых операций. Кроме того, у чиновников могут появиться альтернативные варианты решения своих материальных проблем. В связи с этим интересы распорядителя бюджетных средств обычно не совпадают с интересами той структуры, которую они представляют, а именно — государства. В результате создаются условия для развития коррупции.

Борьба с коррупцией в системе закупок, как в государственном, так и в коммерческом секторах экономики, невозможна без комплексного подхода к решению этой сложной проблемы, и одним из действующих методов является электронная система проведения аукционов. Повысить эффективность данной системы можно за счет экономико-математических и статистических методов исследования цен, условий, требований при заключении госконтрактов.

Условия проведения аукционов дают возможность в открытом доступе к информации отслеживать этапы государственных закупок, их прозрачность и возможность использования в судебных процессах при спорных ситуациях, что существенно снижает коррупциогенность процесса.

УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ СТУДЕНТОВ – КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

Ведущее место среди причин смертности населения страны занимают ишемическая болезнь сердца, атеросклероз, сахарный диабет,

гипертоническая болезнь, ожирение и др. Особенностью этих неинфекционных заболеваний (НИЗ) являются скрытое начало, длительный латентный период развития и внезапный непредвиденный момент смерти.

Большой прогресс достигнут в создании программ вторичной профилактики. Детализованы представления о факторах риска, что обосновывает развитие и поддержание программ первичной персонифицированной профилактики (ППП) НИЗ среди лиц молодого возраста — 18–25 лет.

Важным звеном является мотивация к посещению Центра Здоровья (в рамках программы государственного медицинского страхования), проводящего медицинское обследование, ориентированное на обнаружение факторов риска НИЗ, оценку состояния здоровья и выдачу персонифицированных рекомендаций, соблюдение которых поможет предотвратить развитие НИЗ. Особенно актуален этот вид профилактики среди студентов — будущих руководителей производственных коллективов, что в дальнейшем послужит основой к внедрению и поддержанию принципов здорового образа жизни и производства.

В перспективе можно ожидать улучшения качества жизни и, как следствие, уменьшения смертности трудоспособного населения страны. Целесообразно обратить внимание руководителей вузов и законодательных органов этой сферы на актуальность создания программ обязательного наблюдения студентов в Центрах здоровья.

Билук А.А.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Фимушкин Я.К.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОДСИСТЕМОЙ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Характер предоставления гостиничных услуг во многом отличается от любой другой сферы услуг. Подсистемы, с помощью которых гостиница дает возможность забронировать или приобрести услуги потенциальным потребителям, можно назвать каналами продаж — дистрибуции.

Выделим основные виды каналов дистрибуции:

1. Прямые продажи через собственный центр бронирования.
2. Косвенные продажи через глобальные системы дистрибуции.

3. Косвенные продажи через Internet Distribution Systems (IDS), через интернет-платформы, формирующие отдельные рынки продажи гостиничных услуг (H-p, booking.com).

4. Прямые продажи через собственный интернет-портал бронирования.

Наиболее выгодным и перспективным является привлечение клиентов через Internet Distribution Systems. Огромный поток потенциальных клиентов, ищущих наиболее выгодное предложение по предоставлению гостиничных услуг, могут остановить свой выбор именно на вашей гостинице, если ваше предложение окажется более привлекательным по критериям покупателя. Поэтому IDS является наиболее привлекательным каналом для осуществления первичных продаж. Но для того, чтобы сохранить клиента и не уменьшать свою потенциальную прибыль за счет посреднических организаций, должна быть отлажена работа прямых каналов распределения. Именно поэтому во многих гостиницах вам предлагают оформить карты постоянного гостя.

Управление подсистемами продаж в гостиничном бизнесе должно быть нацелено на увеличение прибыли, организации. Важно развивать не только косвенные, но и прямые каналы продаж для увеличения постоянных клиентов.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Зайкова В.Ю.

Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Истратий А.Ю.

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Только сплоченный коллектив может привести своего руководителя к вершинам успеха. Поэтому в основе процесса формирования сильной и успешной организации, чем бы она не занималась, лежит, прежде всего, понятие корпоративной культуры. Корпоративная культура — это совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей. Писанные и неписанные правила поведения складывались в профессиональных сообществах еще в Средние века, причем нарушение их могло повлечь за собой исключение из сообщества. Сам термин «корпоративная культура» появился в XIX веке. Он был сформулирован немецким фельдмаршалом Мольтке, который использовал его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде. Со временем это понятие распространилось и на другие сферы, и в настоящий момент ни у кого не возникает сомнений по поводу значимости корпоративной культуры для успешного функционирования и процветания любой организации.

Корпоративная культура формируется под воздействием стихийных и направленных факторов. К первым относятся внешняя среда, в которой функционирует организация, включая общественные нормы, рыночную и экономическую ситуацию, место организации в обществе. Ко вторым относятся целенаправленные действия руководства и рядовых сотрудников по формированию корпоративной культуры.

Степень силы корпоративной культуры в значительной мере определяет динамику и эффективность функционирования современной организации. Только обладая сильным корпоративным духом, организация может достичь делового успеха и намеченной позиции на рынке.

Современные руководители рассматривают культуру своей организации как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и облегчать продуктивное общение между ними.

Но, к сожалению, на практике корпоративная культура недостаточно развита в современных организациях. В любой компании корпоративная культура существует, но вопрос в том, превалирует ли она в организации? Статистический опрос работников различных организаций, как коммерческих, так и некоммерческих, абсолютно из различных отраслей, показал совсем не утешительные результаты.



Рис. 1. Развитие корпоративной культуры в современных организациях.

Всего лишь 11% опрошенных ответили, что корпоративная культура принята сотрудниками. 13% опрошенных ответили, что корпоративная культура существует только формально, но сотрудники к ней равнодушны. 24% опрошенных сказали, что формально корпоративная культура существует, но неформальная намного сильнее. И большинство опрошенных ответили, что слова «корпоративная культура» в организации никогда не звучали, таких людей 35% из общего количества.

Данные прогнозы не отвечают ожиданиям, потому что очень важно сформулировать культурное пространство, включающее в себя нормы поведения, и определить идеальные модели собственно самого поведения. Каждая организация должна стремиться к созданию благоприятной для всех корпоративной культуры. Ведь корпоративная культура для сотрудников компании — это, прежде всего, то, что свя-

зывает их воедино, то, что заставляет их работать добропорядочно и мотивирует на высокие результаты.

Следует выделить ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание при развитии корпоративной культуры в организации:

1) При разработке и внедрении корпоративной культуры важно участие не только HR-специалиста, но и ключевых сотрудников компании во главе с топ-менеджментом.

2) Корпоративная культура — это система норм и ценностей, а не простая совокупность отдельных ее элементов, мероприятий и стилевых атрибутов.

3) Внедряя корпоративную культуру, нельзя допускать двойных стандартов, правила должны действовать для всех.

4) Необходимо разделить требования к сотрудникам на те, которые строго обязательны для исполнения, и те, которые желательны.

Важно отметить, что корпоративная культура не является чем-то застывшим и неизменным. Поскольку основная ее цель — способствование эффективной деятельности предприятия, корпоративная культура должна развиваться вместе с организацией и быть такой, какой она нужна в текущий момент времени.

Ракова М.А., Строчко А.А.

*Московский государственный областной университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Истратий А.Ю.*

ЧЕТЫРЕХДНЕВНАЯ РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ В РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В США начала XIX века трудовой день рабочих длился около 14 часов. Сейчас же средняя рабочая неделя в США составляет от 33 до 35 часов. Европа не отстает от Америки, и в 1993 г. ЕС устанавливает предел рабочей недели в 48 часов. В конце того же десятилетия Франция отважилась на самый прогрессивный закон, урезав рабочую неделю до 35 часов³⁹.

В России события развивались по схожему сценарию. До конца XIX века рабочее время в России не ограничивалось законом и составляло

14–16 часов в сутки. Первое законодательное ограничение появилось в 1897 году. Оно стало уступкой рабочему движению, которому удалось добиться, чтобы рабочий день не превышал 11,5 часа. После октябрьского переворота 1917 года была введена рабочая неделя в 48 часов, что укладывалось в шесть рабочих дней. Переход на пятидневку состоялся в начале 1960-х годов, рабочая неделя тогда составляла 42 часа⁴⁰. Сегодня по Трудовому праву России продолжительность рабочей недели не может превышать 40 часов. В настоящее время основной вид рабочей недели — 5-дневная с двумя выходными днями (суббота и воскресенье).

Современные точки зрения на этот вопрос расходятся. Был проведен опрос работодателей и работников различных компаний на предмет сокращения рабочей недели. (В исследовании, проводимом компанией HeadHunter, участвовали 303 компании и 1663 работника).

1) Более четверти работодателей против сокращения рабочей недели для сотрудников, если оклады их придется оставить прежними (29% опрошенных).

2) 59% респондентов эту идею поддерживают, хотя и отмечают, что пока их компании не готовы к такому шагу.

3) Более половины не хотели бы сокращать рабочее время, даже если зарплатные выплаты пропорционально уменьшатся (58%).

Мнение самих сотрудников в целом совпадает с точкой зрения работодателей:

- 68% — отказались бы. Возможно, что причина именно финансовая — потеря 20% зарплаты. Часть ощутимая, поэтому многим проще отказаться от дополнительного личного времени.
- 17% — дали положительный ответ. Они рады дополнительному выходному, и даже меньшая зарплата их не пугает. Возможно, причина в более высоком жаловании, потеря 20% которого не сильно снизит качество жизни.
- 15% опрошенных затруднились ответить⁴¹.

Далее рассмотрим мнение экспертов в сфере управления персоналом.

Анна Баковская, HR-эксперт, внешний консультант, считает, что в России сокращенная рабочая неделя будет возможна только тогда,

⁴⁰ HR-Journal. Готовы ли российские работодатели к четырехдневной рабочей неделе, часть I. — 2014. [Электронный ресурс] — 2015 г. Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/articles/research/chetyrjokhdneyaja-rabochaja-nedelja-part1.html>

⁴¹ HR-Journal. Готовы ли российские работодатели к четырехдневной рабочей неделе, часть I. [Электронный ресурс] — 2014 г. Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/articles/research/chetyrjokhdneyaja-rabochaja-nedelja-part1.html>

³⁹ Право на лень: как трудиться меньше и радоваться жизни больше. Теории и практики Москвы. [Электронный ресурс] — 2015 г. Режим доступа <http://theoryandpractice.ru/posts/9175-lenlen>

когда изменится сама установка работодателей. «У многих руководителей представления дремучие: чем дольше сотрудник сидит на работе, тем больше сделает. Чаще всего это мнение ничем не подкреплено; привычки и консерватизм мешают сильнее всего».

Татьяна Иваненко, директор по персоналу в консалтинговой компании АКС System, утверждает, что реализация этой идеи в России также невозможна из-за обширной территории, на которой развитие не происходит одновременно. Россия — это не только крупные города, есть огромное число городов, сел, в которых трудно найти работу, не говоря уже о сокращении рабочей недели⁴².

Таким образом, можно сделать вывод, что сокращение рабочей недели для России на данном этапе развития является мифом и будет иметь место только в развитых городах. На мировом уровне данный процесс также имеет множество проблем, поэтому введение четырехдневной рабочей недели возможно только в развитых странах.

Стоит отметить, что замена четырехдневного рабочего дня пятидневным является закономерным процессом. Стремление к сокращению рабочей недели даёт работодателю серьёзное конкурентное преимущество на рынке труда, поэтому стоит переходить к данному процессу постепенно, с использованием гибких форм занятости.

⁴² HR-Journal. Готовы ли российские работодатели к четырёхдневной рабочей неделе, часть II. [Электронный ресурс] — 2014 г. Режим доступа <http://www.hr-journal.ru/articles/comment/chetyrjokhdnevnaia-rabochaja-nedelja-part2.html>

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОЙ БИЗНЕС- СРЕДЫ

Гусарова А.Р.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.т.н., доцент Пронина Е.В.

МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Малобюджетный маркетинг существует с незапамятных времён. Это понятие ввёл в обиход американский рекламист Джей Конрад Левинсон. Его подход сводился к использованию дешёвых рекламных носителей (визитные карточки, листовки, вывески, открытки) взамен дорогостоящих.

Малобюджетный («партизанский») маркетинг — это планирование, реализация и анализ всего комплекса мероприятий по взаимодействию с рынком в условиях дефицита персонала и недостаточного маркетингового бюджета.

Сегодня к его методам прибегают и малый бизнес, и крупные предприятия. Безусловно, занимать лидирующие позиции на рынке непросто, но возможно через использование различных методов «партизанского маркетинга» обеспечить стабильную позицию на рынке и прибыль компании.

Использование малобюджетного маркетинга позволяет увеличить выручку от продаж и значительно сократить коммерческие расходы. Влияние этих двух факторов и является резервом увеличения прибыли предприятия.

У малобюджетного маркетинга много преимуществ, такие, как: небольшой бюджет, быстрый результат, эффективное использование

ресурсов, направленность на целевую аудиторию, возможности для личного творчества.

К недостаткам малобюджетного маркетинга относятся: высокая трудоемкость, не совсем определенный результат, формулировки стратегии на долгий период, в группу клиентов попадают наиболее требовательные и наименее платежеспособные покупатели.

Самые актуальные, эффективные и нестандартные технологии и инструменты продвижения, позволяющие добиться максимального эффекта малыми средствами:

1) реактивация бывших клиентов: существуют такие товары и услуги, которые приобретаются достаточно редко, поэтому крайне выгодно напоминать клиентам о себе к концу подобного периода, соответствующего вашей нише;

2) создание страницы в социальных сетях, где возможно публиковать свои новости, акции, создать группы для общения с клиентами;

3) «сарафанное радио»: если о вас положительно высказываются другие люди, то это почти не оставляет шансов у ваших конкурентов;

4) рассылка спама: способ это малобюджетный и зачастую эффективный, если разработать правильное предложение и делать рассылку по качественной базе;

5) сувениры с символикой — хороший подарок, напоминающий о вас;

6) использование «подсадной утки»: если вы знаете, что аудитория будет новой для вас и сильно скептической, то, чтобы ее раскатать и спровоцировать на покупку, заполнение анкет и т. д., нужно, чтобы кто-то им показал своим примером, что делать;

7) апсейл (от англ.) — это увеличение суммы покупки: примеры апсейла можно увидеть на сайтах интернет-магазинов amazon.com, ozon.ru и других, где рядом с выбранным товаром показываются еще несколько позиций под заголовком «С этим товаром часто покупают...».

В гражданской авиации используются такие способы продвижения услуг, как бонусные программы. С точки зрения маркетинга бонусная программа авиакомпании задумана как важный инструмент привязки клиента к компании. Она заметно расширяет возможности по привлечению пассажиров.

В качестве средства привлечения клиента также могут применяться элитные уровни. Они сами по себе оказываются достаточно эффективны, ведь положенные уровню привилегии участник программы может получить только на рейсах авиакомпании, в программе которой он этот уровень имеет, либо на рейсах альянса, в который она входит.

Существует более ста способов малобюджетной рекламной кампании. Но стоит помнить, что не все инструменты подходят для любого бизнеса. Они эффективны для тех, у кого бюджет на рекламу практически равен нулю, или для тех, кто находится на начальном этапе развития своего бизнеса и ограничен в средствах на коммерческие расходы.

Чтобы добиться маркетингового успеха, необходимо каждый день тестировать хотя бы один из инструментов, анализировать цифры, «охотиться» на правильных клиентов и постоянно искать новые возможности для себя.

В настоящее время традиционные рекламные технологии себя почти исчерпали. Необходимы новые нестандартные способы привлечения клиентов.

Малобюджетный маркетинг — это скорее искусство, чем наука. Он требует нестандартного мышления, креатива и умения видеть возможности там, где их не видят другие.

Енина Д.С.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Никифорова Л.Х.

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА АВИАПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АВИАКОМПАНИИ «ТРАНСАЭРО»)

Любую организацию можно сравнить с живым организмом, например, с человеком. Природа организации устроена идентично с нашей: она зарождается, разрастается, стабильно процветает и далее начинает увядать и в конце концов погибает. Но главным отличием в данном сравнении является то, что для предприятия смерть — это не обязательный этап.

На сегодняшний день жизненные циклы организаций (далее — ЖЦО) рассмотрены в разных теоретических концепциях ученых в области менеджмента и экономики. В связи с этим я выбрала несколько известных и информационно емких методологий жизненного цикла организации, с помощью которых построила модель ЖЦО, применимой к авиакомпании «Трансаэро».

Цель работы — выявление роли изучения жизненных циклов организаций в стратегическом управлении. Объектом исследования является авиакомпания «Трансаэро», а предметом исследования — ее жизненный цикл.

ЖЦО — это совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования. Этих стадий может быть любое количество, но 5 основных стадий будут присутствовать в любом случае. Это: зарождение, становление, рост, зрелость и смерть.

В процессе анализа был проведен обзор различных методологий построения жизненных циклов организации, из них выбраны две наиболее популярные: «Этапы развития и кризиса роста организации» по Ларри Грейнеру и «Теория жизненных циклов организации» по Ицхаку Адизесу. Жизненный цикл авиакомпании «Трансаэро» проанализирован по методологии, предложенной И. Адизесом.

Модель Грейнера была разработана в 1972 году. Грейнер считал, что компания проходит через следующие этапы роста:

Этап 1. Рост через креативность (творчество). Кризис лидерства (причина — стремительный рост бизнеса).

Этап 2. Рост через руководство. Кризис автономии (причина — увеличение масштабов фирмы).

Этап 3. Рост через делегирование. Кризис контроля (причина — автономия и самостоятельность сотрудников).

Этап 4. Рост через координирование. Кризис границ (причина — увеличение волокиты из-за увеличения точек контроля).

Этап 5. Рост через сотрудничество (синергию). Кризис роста.

Этап 6. Рост через создание альянсов.

Теория жизненных циклов по И. Адизесу была разработана в 1979 году. Организация проходит через 10 этапов.

Рассмотрим ЖЦО «Трансаэро» по модели И. Адизеса.

1 этап. (1990 — 5 ноября 1991). Создание и начало деятельности авиакомпании «Трансаэро».

2 этап. (1992—1996). Рост самолетного парка и маршрутной сети. В марте 1993 года парк ВС компании пополнил первый в России самолет семейства Боинг — Боинг 737-200.

3 этап. (1996—1998). Компания продолжает закупать Боинги. Происходит активное повышение качества услуг. Также в 1998 году «Трансаэро» первая в стране заключает соглашение с другими отечественными перевозчиками о совместной эксплуатации рейсов на принципах код-шеринга.

4 этап. (1998). Конфликт между акционерами. Августовский дефолт.

5 этап. (2000—2001). IATA признает «Трансаэро» мировым лидером в обеспечении безопасности авиационных перевозок. Смена базового аэропорта (из Шереметьево в Домодедово). Ольга Плешакова — новый генеральный директор.

6 этап. (2001—2010). Продолжение расширения парка и маршрутной сети, заключение различных договоров с иностранными компаниями, начало продажи электронных билетов первыми в стране, вторая в рейтинге авиакомпаний РФ, внедрен класс обслуживания «Империал».

7 этап. (2010—2013). Мировой финансовый кризис, решение об обновлении самолетного парка (11 млрд долл.), закупка «избыточных» машин, 2012 год — последний прибыльный для компании.

8 этап. (2014—2015). Введены мировые санкции против России, «Трансаэро» ведет демпинговую политику.

9 этап. (2015). Невозможность консолидации пакета акций (75% + 1 акция). Д. Медведев, 1 октября: «Сделка по продаже «Трансаэро» не состоится, и компании придется пройти процедуру банкротства», соглашение и вскоре моментальный отказ В. Филева («S7») от покупки контрольного пакета акций «Трансаэро», 26 октября 2015 года — «Трансаэро» лишена сертификата эксплуатанта.

Руководителям предприятия важно проводить анализ ЖЦО, т.к. по его результатам можно принимать правильные стратегические решения; предвидеть кризисы и своевременно их устранять, корректировать стиль управления; оптимизировать организационную структуру; определять оптимальную степень централизации/децентрализации управления.

Прохорова Н.К.

Московский государственный технический университет

гражданской авиации

Научный руководитель — к.т.н., д.в.н., профессор Родионов М.А.

КРИЗИС АК «ТРАНСАЭРО»: ПРИЧИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Нарастающая мировая экономическая рецессия оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности общества, в том числе на деятельность гражданской авиации. Одним из последних кризисных явлений в авиатранспортной отрасли нашей страны являются события, происходящие вокруг компании «Трансаэро».

«Трансаэро» — старейшая частная авиакомпания в России, сертификат эксплуатанта получила в 1991 году. Основатель — Александр Плешаков. Восстановим хронологию развития кризисных явлений последнего времени.

14 января 2014 года — первые рейсы класса «Дисконт» (31 направление; низкая цена; масса разрешенного к провозу багажа снижена с 20 до 10 кг). 26 июня 2014 — ввод невозвратных билетов. Их цена значительно меньше обычных. 20 июля 2014 — подписание с Airbus протокола о намерениях на покупку 8 самолетов A330ceo и 12 A330neo. Суммарно — 5,3 млрд долл.

10 октября 2014 — получение положительного ответа от Минэкономразвития о возможности получения госгарантий. 20 октября 2014 — подписание со Сбербанком соглашения о возможности предоставления долгосрочных кредитов на сумму до 45 млрд руб. Декабрь 2014 — скачок курса рубля. 15 декабря 2014 — вступление в силу законопроекта о предоставлении «Трансаэро» госгарантий на 9 млрд руб.

24 марта 2015 — отказ «Трансаэро» от допусков на неиспользуемые ею маршруты, наличие которых могло в будущем помешать получению разрешений на полеты по другим направлениям. Август 2015 — «выгодные ценовые предложения» от «Трансаэро» по 58 направлениям из обслуживаемого ею 151. За счет этой ценовой политики значительно увеличился пассажиропоток, накопление выручки и перевод ее в валюту. Это позволило обеспечить необходимый для выполнения обязательств денежный поток.

Отметим итоги первого полугодия (по отчетности РСБУ):

- выручка 50,4 млрд руб;
- чистый убыток 8,58 млрд руб.
- чистый долг 66,9 млрд руб., в том числе краткосрочные обязательства 45,8 млрд руб.

11 августа 2015 международный аэропорт «Владивосток» заявил о возможности возникновения проблем с заправкой самолетов «Трансаэро».

19 августа 2015 прошло совещание у вице-премьера А. Дворковича о ситуации в «Трансаэро», после которого было дано поручение провести совет директоров «Аэрофлота» для принятия решения о покупке 75% + 1 акция «Трансаэро».

С целью обеспечения интересов пассажиров, партнеров и работников авиакомпании с учетом позиции руководителей министерств экономического блока правительства и крупнейших банков контролирующие акционеры авиакомпании подтвердили свое согласие на передачу «Аэрофлоту» контроля над «Трансаэро».

Вскоре «Трансаэро» сообщила об уходе с поста гендиректора компании ее совладелицы Ольги Плешаковой. И.о. гендиректора был назначен ее заместитель Дмитрий Ерзакович. В начале сентяб-

ря «Аэрофлот» поставил во главе перевозчика Дмитрия Сапрыкина. Он сразу приступил к сокращению расходов «Трансаэро»: компания отказалась от продажи самых дешевых билетов сегмента «Дисконт», сократила около 5% рейсов и осуществила перевод рейсов в базовый аэропорт Внуково. Однако «Аэрофлот» отказался от сделки, но взял на себя обязательство перевезти пассажиров конкурента до 15 декабря (95% всех клиентов), остальным была обещана компенсация. 1 октября 2015 — принято решение о начале банкротства авиакомпании. Росавиация запретила «Трансаэро» продажу новых билетов.

Несмотря на иски и отказ «Аэрофлота» от покупки акций, терпящей бедствие «Трансаэро» была протянута рука помощи со стороны ее другого недавнего конкурента. Гендиректор и совладелец группы S7 Владислав Филев и крупнейший акционер «Трансаэро» Александр Плешаков подписали 20 октября соглашение о продаже акционерам S7 не менее 51% акций «Трансаэро». 21 октября 2015 был подписан приказ об аннулировании сертификата эксплуатанта «Трансаэро» с 26 октября. В начале ноября совладелец авиакомпании S7 Владислав Филев вышел из сделки по приобретению 51% акций находящейся на грани банкротства компании «Трансаэро». На основании материалов открытой печати в качестве причин рассматриваемого кризиса авиакомпании можно отметить: активное наращивание парка ВС (оплата в валюте); падение курса рубля; снижение пассажиропотока в отрасли; политика менеджмента авиакомпании (введение класса «Дисконт»; скидки по трети направлениям; введение невозвратных билетов) и др.

В качестве мер по нейтрализации кризисных явлений были использованы: отказ от продажи билетов класса «Дисконт»; сокращение рейсов; перевод рейсов в базовый аэропорт Внуково. В качестве перспективных мероприятий по антикризисному управлению можно выделить: слияние с АК «Аэрофлот»; слияние с АК «S7»; реализацию процедур банкротства. Опыт антикризисных мероприятий авиакомпании «Трансаэро» чрезвычайно важен с точки зрения выбора рационального тренда развития отечественной гражданской авиации на ближайшую и более отдаленную перспективу. Он требует дальнейшего изучения.

Мохначева Д.В.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Степаненко Е.В.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ МГТУ ГА)

Корпоративная культура — совокупность ценностей, убеждений, норм, поддерживаемых и одобряемых большинством сотрудников организаций, и служащая образцом поведения.

Можно сказать, что по классификации рамочной конструкции по К. Камерону и Р. Куинну Московского государственного университета гражданской авиации можно отнести к иерархии и клану, т.к. университетом соблюдаются регламенты и правила, а также организации присуща стабильность и четкая организационная деятельность. Также в организации поддерживается взаимовыручка и командная работа для достижения единой цели — подготовки будущих специалистов в различных областях.

Одна из черт корпоративной культуры образовательной среды — профессионализм персонала. Большинство преподавателей Университета имеют ученые степени и звания. Анализ кадров позволяет сделать вывод о том, что не хватает молодых специалистов. С целью привлечения молодых специалистов необходимо совершенствование системы повышения квалификации, введение системы наставничества.

Ли А.Р., Реимова Ш.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Большедворская Л.Г.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Сегмент пассажирских авиаперевозок устойчиво растет. Доля воздушного транспорта в пассажирообороте транспорта общего пользования составляет около 50% за периоды 2014/2015 гг. Пассажирооборот

транспорта общего пользования за первое полугодие 2014 г. = 226,5 млрд пкм., за весь год = 492,3 млрд пкм., за первое полугодие 2015 = 213,3 млрд пкм. Это обусловлено особенностями воздушного транспорта и его ролью и значением для отдаленных регионов России, стран СНГ и стран дальнего зарубежья. Доля региональных и местных воздушных перевозок в настоящее время чрезвычайно мала. Проведенное исследование и полученные результаты позволили выделить факторы, сдерживающие развитие региональных авиаперевозок в РФ, часть которых можно отнести к социально-экономическим факторам государственного уровня. Для реализации проекта субсидирования авиаперевозок регионального значения важным аспектом является выбор региона. В работе сформулирован перечень узловых аэропортов, которые позволят осуществить покрытие маршрутной сетью районы Крайнего Севера и приравненных к ним местностей (ДФО, СФО).

В работе представлено обоснование последовательности формирования перечня субсидируемых маршрутов, сформулированное на основании результатов анализа развития региональных перевозок.

Шойму В.Г.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.э.н., профессор Степанова Н.И.

МЕТОДЫ СБОРА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Одним из наиболее трудоемких и затратных этапов любого маркетингового исследования является поиск и сбор информации по исследуемой проблеме. В зависимости от используемых источников информации исследования делятся на кабинетные и «полевые». Широко используются как количественные, так и качественные исследования. Количественные исследования — это основной инструмент получения необходимой информации для планирования и принятия решений, когда необходимые гипотезы относительно поведения потребителей уже сформированы. Качественные исследования фокусируются не на статистических измерениях, а опираются на понимание, объяснение и интерпретацию эмпирических данных. Основными источниками получения маркетинговой информации являются: интервью; наблюдение; эксперимент; панель; экспертная оценка.

В ходе обработки и анализа данных маркетингового исследования первым этапом является частотный анализ. Далее следует описание статистических показателей изучаемых признаков.

Собранные первичные данные еще не позволяют сделать обобщенный вывод, выявить тенденции, проверить гипотезы. Поэтому исходную информацию необходимо путем обработки привести в соответствующий вид и проанализировать.

Кутумов А.С.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — ассистент Степаненко А.С.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ TESLA)

Продукция, выпускаемая компанией: Tesla Roadster, Tesla Model X, Tesla Model S. Суперкар Tesla в своё время сумел доказать, что электро-мобиль может быть одновременно быстрым, люксовым и серийным. До сих пор повторить этот успех не удавалось никому.

На данный момент компания Tesla предлагает лишь Model S, это спортивный «седан» класса премиум. К сожалению, его стоимость при минимальной комплектации составляет 70,000 долларов, и это не включает дополнительные затраты на доставку. Производитель электромобилей из Пало-Альто собирается предложить ожидаемый Model X спортивного класса, и, судя по всему, его цена окажется не ниже модели S. Этот автомобиль может сделать Tesla бытовым брендом, а не просто премиум-классом.

Перспективные конкуренты Tesla: Porsche, QUANTe-Sportlimousine, Toyota FCV. За анализируемый период (один год) Tesla произвела 21,000 единиц «седана» Model S. Производитель планирует увеличить эту цифру в нынешнем году, предложив Model X. Элона Маска называет стратегией компании при выходе на новые рынки «Секретный план Tesla Моторс».

Стратегия Tesla — это выход на высший сегмент рынка, где клиенты готовы платить за премиум, низкий ценовой сегмент рынка поможет нарастить производство и снизить цены.

Ордян Т.Х.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Пронина Е.В.

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Бенчмаркинг — систематический процесс по выявлению, развитию и внедрению в организации лучших практик, в том числе систем, процессов, продуктов, услуг, функций, методов, приемов, инструментов и др., обеспечивающих повышение эффективности ее деятельности. Организационные формы бенчмаркинга: «звезда» — координатор разрабатывает опросный лист, предоставляет данные партнерам; «круг» — постоянный информационный обмен между партнерами; «колесо» — усилия совместные, но руководит координатор; «консорциум» — ограниченный обмен данными при руководстве внутреннего или независимого координатора. Внутренний операционный бенчмаркинг рассмотрен на примере оперативного технического обслуживания воздушных судов, внешний отраслевой бенчмаркинг — на примере сравнения времени прохождения пассажирами предполетных формальностей в аэропортах Московского авиаузла.

Уделено внимание позитивным изменениям в авиакомпаниях: повышение доходности и эффективности, улучшение качества продуктов и др. Помимо экономических, после применения бенчмаркинга у сотрудников компании происходят серьезные ментальные изменения: направленность на повышение качества работы и др.

Раздобудкина Д.П.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Степаненко Е.В.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Под командообразованием часто понимают внутриколлективный процесс, целями которого являются: формирование навыков успешного взаимодействия членов команды в различных ситуациях; повышение уровня личной ответственности за результат; переход из

состояния конкуренции к сотрудничеству; повышение уровня доверия и заботы между членами команды.

Для того чтобы успешно реализоваться как специалисту, добиться общественного признания и найти свое место в социуме, в наше время недостаточно лишь узкопрофессиональных знаний и навыков. Студентам необходим целый комплекс знаний и навыков, которые будут способствовать построению карьеры и гражданской позиции не только в годы студенчества, но и на протяжении всей жизни.

В связи с этим очень важным аспектом в воспитании и образовании молодежи является создание специальных школ студенческого актива. Городская школа студенческого актива — это уникальная программа подготовки студенческого актива, включающая в себя комплекс лекций, тренингов, мастер-классов, практических мероприятий. В нашем вузе существует подобная практика — проведение выездных семинаров студенческого актива. Это мероприятие проводится для ребят, которые хотят активно участвовать в жизни университета. Семинар нацелен на раскрытие личностных качеств, работу в команде.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ

*Боков Е.А., Хрящева А.В., Тангова А.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Рыбкин С.А.*

ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ БЕЗ ВРЕДА ЭКОЛОГИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В нашей работе рассматриваются актуальные проблемы внедрения альтернативных двигательных установок, таких, как электродвигатель. Основной причиной является повышение экологической нагрузки, связанное с выбросом вредных веществ от топливных двигателей. На долю всех видов транспорта приходится 39% всех загрязняющих веществ. В частности, на железнодорожный и водный транспорт — 8% от этих выбросов; на авиационный — 12%; на автомобильный — 80%.

В нашем исследовании мы рассматриваем возможность перехода на электротягу автомобильного транспорта, так как в данной сфере уже существуют реальные образцы, такие, как электромобили, а также — авиационного, развитие которого является стратегически важным не только в России, но и во всем мире. Мы исходим из того, что решены все технические и экономические проблемы, связанные с установкой и эксплуатацией электродвигателей.

Мы рассчитали выброс вредных веществ автомобилями и самолетами, затем необходимое количество энергии для перехода на электродвигатели и выброс вредных веществ от электростанций, которые нам необходимо построить дополнительно. В результате проведенных расчетов было выявлено, что выбросы со стороны ТЭС будут увеличиваться (рис. 1 и рис. 2).

Вывод: переход на электродвигатели не улучшит экологическую ситуацию, а скорее ухудшит, при условии, что мы производим дополнительную энергию с помощью ТЭС, поэтому использование электродвигателей ставится под большое сомнение.

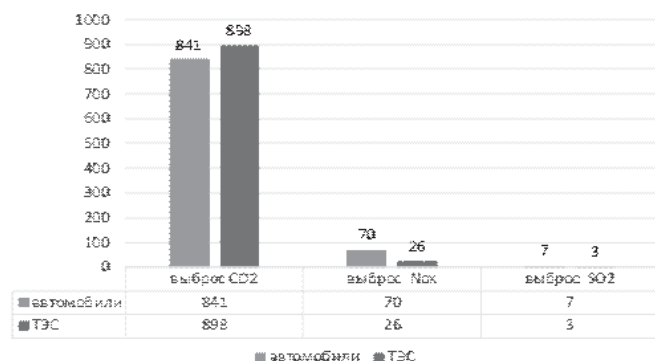


Рис. 1. Сравнение выбросов от автомобилей и выбросов от ТЭС.

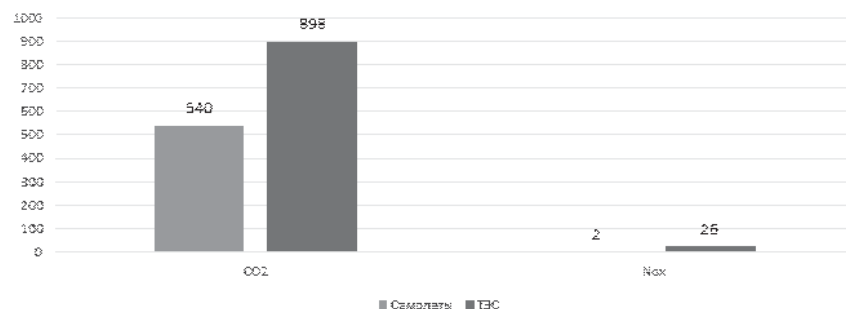


Рис. 2. Сравнение выбросов от самолетов и выбросов от ТЭС.

Евтеев У.С., Павлова В.И., Петрова Д.С.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кузьмина Н.М.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИБЛИЖЕНИЮ АЭРОПОРТА «КОЛЬЦОВО» К АЭРОПОРТУ-ХАБУ

Интеграция страны в международную транспортную систему невозможна без развития авиаперевозок. Особую актуальность приобретает задача выявления аэропортов, которые могут стать хабом. Цель работы — выделить, а также предложить пути решения препятствий, не позволяющих аэропорту «Кольцово» выполнять функции полноценного хаба.

Прежде всего, необходимо отметить, что аэропорт «Кольцово» имеет ряд преимуществ, необходимых для аэропорта, претендующего на то, чтобы стать хабом, а именно: выгодное географическое положение (достаточное удаление от Москвы, чтобы не попадать в сферу ее влияния и зоны высокой плотности населения; аэропорт выгодно расположен для организации транзитных перевозок между Европой и странами Азии); высокая бизнес-активность Урало-Сибирского региона; развитая аэропортовая инфраструктура с большим резервом пропускной способности, относительно широкая существующая сеть полетов; достаточно большая численность населения региона (около 16 млн потенциальных пассажиров).

В ходе исследования были выявлены и намечены пути решения следующих проблем.

1. Необходима модернизация грузового терминала.

Это необходимо для создания на территории региона транспортно-логистического хаба как опорного элемента международных логистических цепочек, ориентированного на экспорт транспортных услуг. Главной площадкой транспортно-логистического хаба в Екатеринбурге должна стать территория близ аэропорта «Кольцово». Это позволит увеличить объем грузовых перевозок через аэропорт «Кольцово» на 25%.

2. Привлечение в аэропорт «Кольцово» авиакомпаний для совершения технической посадки и дозаправки самолетов несло бы экономические выгоды как для авиакомпаний, так и для аэропорта.

В настоящее время руководство аэропорта не проводит большую работу по привлечению в аэропорт «Кольцово» авиакомпаний для совершения технической посадки. Использование аэропорта Екатеринбурга для дозаправки грузовых самолетов несло бы экономические выгоды для авиакомпаний, связанные с возможным увеличением полезной загрузки самолетов, а для аэропорта — увеличением доходов.

3. Необходимо развитие диверсификационных видов деятельности, так как это увеличит доход аэропорта.

В рамках подготовки к мировому первенству по футболу 2018 г. запланирована вторая очередь реконструкции «Кольцово». К сожалению, в проекте модернизации аэропорта не уделяется должное внимание развитию неавиационных видов деятельности, которая приносит до 60% прибыли аэропорта.

4. Строительство Уральской сети железных дорог обеспечит доступность аэропорта, что позволит привлечь в «Кольцово» дополнительных пассажиров.

Это соединит Екатеринбург с Пермью, Челябинском и Тюменью, что обеспечит транспортную доступность Екатеринбурга и аэропорта из любой точки близлежащей территории, что позволит привлечь в «Кольцово» дополнительных пассажиров. Этот проект придаст импульс экономическому развитию Уральского региона.

5. Для формирования устойчивой сети воздушных линий необходимо внедрение системы субсидирования перевозок аналогично действующей с 2009 г. программе субсидирования перевозок в пункты Дальнего Востока и Крайнего Севера.

6. Авиакомпании «Уральские авиалинии» необходимо разработать план, предусматривающий развитие сети маршрутов между Азией и Европой с пересадкой в Екатеринбурге.

В качестве решения этой проблемы предлагается разработать план, предусматривающий развитие сети маршрутов между Азией и Европой с пересадкой в Екатеринбурге. Для реализации этого плана авиакомпании потребуются допуски, такие, как из Екатеринбурга в Пекин, Токио, Сеул, и в другую сторону — из Екатеринбурга в Париж, Амстердам, Франкфурт. Также «Уральским авиалиниям» необходимо развивать коммерческие соглашения, такие, как code-share. Это должно заинтересовать, в том числе, и зарубежных перевозчиков: при условии соглашения о совместной эксплуатации рейсов с пересадкой в Екатеринбурге им не придется платить за транссибирские перелеты. Кроме того, необходимо решить проблему пополнения имеющегося парка воздушных судов. Парк из 35 самолетов семейства Airbus A320 не позволяет удовлетворить спрос потенциальных пассажиров региона.

*Селькова Д.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.э.н., доцент Полешикина И.О.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В АЭРОПОРТУ

По данным переписи населения 2013 г., в России проживает 143,5 млн человек, из которых 10,1 млн человек — люди с ограниченными возможностями здоровья (более 7%). Проблема создания условий для

нормальной жизнедеятельности инвалидов является общенациональной, а в некоторых вопросах — и мировой. С каждым годом в этой категории граждан оказывается все больше молодых людей и детей. Воздушные перевозки для этой категории людей подчас являются жизненно важной необходимостью, так как открывают доступность к медицинским услугам всего мира.

Рассмотрим организацию обслуживания лиц с ограниченными возможностями на примере самого крупного в Москве аэропорта Домодедово:

- 1) Предоставление бесплатной парковки с выделением для этой категории пассажиров 578 парковочных мест.
- 2) Предоставление в аэропорту бесплатно кресел-колясок. С этой целью в аэропорту имеется 75 новых кресел-колясок.
- 3) Оборудование залов аэропорта индукционной системой, облегчающей восприятие аудиосообщений людьми с пониженным слухом.
- 4) Предоставление услуги подъема на борт самолета на лифте. В парке аэропорта имеется 4 собственных амбулифта.
- 5) Предоставление бесплатной услуги сопровождения пассажира оператором в момент прохождения регистрации и таможенного контроля, а также посадки на борт воздушного средства.

Так как аэропорт строился без учета интересов людей с ограниченными возможностями, то в его работе можно выделить следующие проблемы:

1. Невозможность посещения VIP-зала людьми с нарушением работы опорно-двигательного аппарата и психически больными.

Чтобы пассажиры могли воспользоваться данной услугой, мы предлагаем внести некоторые изменения в работу VIP-зала, а именно:

- приобретение специального оборудования для обеспечения возможности посадки пассажира в автомобиль VIP-зала без помощи человека, осуществляющего доставку пассажиров с перрона до самолета.
 - выделение помещения в VIP-зале, оборудованного специальными приспособлениями для комфортного пребывания данной категории пассажиров.
2. Недостаточно высокая эффективность работы специализированных служб сопровождения лиц с ограниченными возможностями в аэропорту.

Для совершенствования работы данной службы мы предлагаем увеличить штат и диапазон предоставляемых услуг лицам с различными категориями ограниченных возможностей.

Услуги, предоставляемые глухонемым пассажирам: встречать пассажира без сопровождающего у машины или входа в аэропорт; прохождение в сопровождении сотрудника аэропорта всех необходимых процедур (регистрации, таможенного контроля, проверки багажа и посадки на борт воздушного транспортного средства). На борту самолета пассажир будет передан для сопровождения бортпроводнику. По прилету пассажира в пункт назначения его также встретит агент соответствующей службы и поможет пройти все необходимые процедуры до момента посадки в машину.

В общем зале и VIP-зале необходимо поместить специальную книгу с «языком жестов» и выделить отдельно отведенные места для сидения пассажиров, оборудованные кнопкой для вызова специального персонала.

Услуги, предоставляемые незрячим пассажирам, должны быть дополнены следующим сервисом: агент не должен выпускать руку пассажира до момента его посадки на борт самолета; пассажирам в сопровождении собаки-поводыря необходимо помочь пройти регистрацию и ее оформление на борт самолета (необходимо предоставление консультации по требуемому пакету документов для посадки собаки на самолет), при этом авиаперевозчик оставляет за собой право отказать в перевозке собаки на борту.

Незрячие и одновременно глухонемые пассажиры — это особая группа людей, изолированных от нашего мира больше всех, поэтому к ним необходимо относиться с особой заботой и вниманием. Пассажиров этой категории предлагается обслуживать так же, как и других, но передавать их на территории аэропорта и в самолете «из рук в руки» от сопровождающего агента, от агента — бортпроводнику, а от бортпроводника — агенту принимающего аэропорта.

Пассажирам с нарушением психики предлагается предоставлять аналогичный спектр услуг, однако они требуют соблюдения особых правил общения с ними:

- при общении с людьми с психическими нарушениями стоит знать, что их уровень интеллекта зачастую в норме, то есть не стоит воспринимать их как «дурачков»;
- если человек расстроен, то нужно спокойно спросить, что вы можете сделать, чтобы помочь ему;
- не разговаривать резко с пассажиром этой категории;
- не нужно бояться людей с данными отклонениями.

В связи с этим в штат специализированной службы обслуживания людей с ограниченными возможностями предлагается включить профессиональных психологов для обслуживания этой категории пассажиров.

*Дивак В.И., Бернгардт А.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кузьмина Н.М.*

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ Г. САРАНСКА В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

Исследовательская работа посвящена анализу транспортной инфраструктуры г. Саранска в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 (ЧМ-2018) с целью разработки предложений по её совершенствованию.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы, связанные с транспортной инфраструктурой города: высокий уровень износа подвижного состава наземного транспорта; маршрутная сеть наземного транспорта проходит через центр города, несмотря на «квартальную» схему организации движения; ж/д сообщение осуществляется только с 6 городами-участниками чемпионата из 10; пропускная способность аэропорта слишком мала и не позволяет принять планируемые типы воздушных судов (ВС).

В результате проведенных исследований были предложены следующие рекомендации по модернизации транспортной системы: создание перехватывающих парковок на въездах в город с дальней организацией бесперебойного движения общественного транспорта; обновление автобусного парка; ввод новых маршрутов наземного транспорта, в том числе и непосредственно от стадиона к аэропорту и ж/д вокзалу; масштабная реконструкция аэропорта г. Саранска, в том числе аэродромного комплекса, увеличение количества стоянок ВС; реконструкция существующего пассажирского терминала и возведение новых временных терминалов на период проведения чемпионата.

Сформулированные предложения позволят обеспечить слаженную работу транспортной системы г. Саранска, что не только повысит уровень проведения ЧМ-2018, но и даст огромный толчок к развитию всего региона.

Мохначева Д.В.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кузьмина Н.М.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ШЕРЕМЕТЬЕВО» ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕЙСОВ

Задачами данной работы являются: анализ суточного расписания вылетов аэропорта, выявление пиковой нагрузки (суточной), определение «окон» для ввода дополнительных рейсов.

Таблица 1. Анализ возможностей АО «Международный аэропорт «Шереметьево» по обслуживанию дополнительных рейсов.

Время	Количество рейсов: Терминал D	Терминал С	Терминал Е	Терминал F
0:05:00 -1:00	29			2
1:05:00 -2:00	12			
2:05:00 — 3:00	1	1		
3:05:00 -4:00	0			
4:05:00 — 5:00	0			
5:05:00 — 6:00	0		4	
6:05:00 -7:00	32	1		1
7:05:00 — 8:00	33		2	
8:05:00 — 9:00	28	1	6	3
9:05:00 — 10:00	39	1	9	5
10:05:00 -11:00	20		11	15
11:05:00 — 12:00	9		6	4
12:05:00 — 13:00	13			1
13:05:00 — 14:00	22			
14:05:00 -15:00	30		2	5
15:05:00 — 16:00	17		3	
16:05:00 — 17:00	12		5	3
17:05:00 — 18:00	19	1	4	4
18:05:00 — 19:00	22		3	2

19:05:00 — 20:00	14		5	5
20:05:00 — 21:00	33		7	15
21:05:00 — 22:00	30		6	8
22:05:00 — 23:00	34		2	
23:05:00 — 23:55	29	1	1	
Всего рейсов	478	6	76	73

В случае если ОАО «Аэрофлот» заберет все дополнительные рейсы в связи со сложившейся ситуацией с «Трансаэро», то можно говорить о том, что АО «Международный аэропорт «Шереметьево» справится с данной нагрузкой, т.к. в ходе анализа возможностей аэропорта были выявлены «окна», позволяющие осуществлять вылеты.

Рысина О.В., Семёнова М.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кузьмина Н.М.

КАНАТНАЯ ДОРОГА КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ БРЯНСКОГО АЭРОПОРТА

Целью работы было предложить пути решения проблем с доставкой пассажиров в аэропорт г. Брянска, который является не только административным центром, но и может претендовать на статус крупного транспортно-пересадочного узла. Жителей соседних областей, Смоленской и Орловской, можно рассматривать как потенциальных пассажиров Брянского аэропорта.

В работе, во-первых, была рассмотрена возможность решения транспортной доступности аэропорта с использованием канатного метро, а именно: прокладка ещё одной линии канатной дороги до Брянского аэропорта со стороны Бежицкого района протяжённостью 13,8 км (при скорости движения 22 км/ч время в пути около 40 минут), во-вторых, обоснован выбор канатной дороги с отцепляемыми кабинами, движущейся по кольцевому маршруту: в период «пиковой» нагрузки на аэропорт способна обслужить до 200 человек за 30 минут, при вместимости кабин в 4 человека, интервал прибытия подвижного состава на станцию составит 36 секунд, что полностью соответствует федеральным правилам безопасности. Кроме того, были сформулиро-

ваны предложения по формированию тарифов, в части организации форм собственности и в части организации труда.

Всё вышеизложенное будет способствовать улучшению транспортной доступности аэропорта г. Брянска, снизит транспортную нагрузку на дороги города и поможет в решении проблем занятости населения.

ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Желобцова Ю.П.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Ламбаева И.А.

ФАКТОРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РОСТА НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В 21 ВЕКЕ

В современном мире, который требует все более высокого темпа развития знания, актуальным является вопрос: «Как ускорить прогресс и скорость развития науки?» Т. Кун описывает развитие науки через периодическую коренную трансформацию и смену ведущих представлений, то есть через научные революции. Его теория по изучению истории науки не просто актуальна и сейчас, она открывает новые способы развития науки. В рамках теории Куна постановка задачи ускорения научного знания будет звучать следующим образом: «Как сделать так, чтобы скачков (узловых моментов в истории науки) стало больше?» Иными словами, каким образом можно ускорить нормальный период в науке, подразумевающий наращивание новых знаний в рамках актуальной теории, чтобы скорее выйти на революционный этап и перейти на новый уровень знания в данной области.

Т. Кун вводит концепцию «большая наука», основными элементами которой являются разделение труда, коллективный характер работы, расширение области применения научной парадигмы. В эпоху глобализации выполнение этой задача становится проще, чем 20 лет назад. Благодаря сети Интернет ученые не только сохраняют накопленные знания, но и систематизируют их. Впервые «всем миром» расшифровывали геном человека. Части шифра были распределены между учеными всего мира, что в несколько раз ускорило процесс. Сейчас по такому же принципу расшифровывают коннектом человека.

Однако использования этих преимуществ недостаточно. Ученые всего мира работают, опираясь в своих трудах на устаревшие данные и отклоненные методы. Кроме того, они часто работают над одними и теми же проектами, приходя к сходным результатам и тратя свое драгоценное время.

Кроме того, большинство талантливых ученых стремятся «монетизировать» свои труды. Но далеко не все государства могут обеспечить достойную оплату труда ученых, поэтому молодые и талантливые ученые либо уходят из науки совсем, либо занимаются добычей денег, а не результата.

Не в полной мере используются человеческие ресурсы. Система образования во всем мире несовершенна. Молодым людям часто дают неверные ориентиры в изучении науки и не используют их силы для решения мелких, но важных научных задач. Объемы информации сейчас практически не позволяют человеку быть профессионалом более чем в одной сфере науки.

Серьезным барьером является материальная составляющая науки, требуются большие финансовые и инфраструктурные затраты. Современная наука давно перешагнула черту, когда исследования не требовали больших энергетических и финансовых затрат, особенно это касается разделов естествознания. Кроме того, возникают случаи умышленного замедления исследований в интересах некоторых отраслей промышленности, государств и даже отдельных предприятий. Ярким примером такого вмешательства является влияние на изучение развития альтернативных видов энергии.

Недоступность информации — еще одна парадоксальная проблема. В нашем информационном обществе все научные статьи и материалы защищены авторскими правами и становятся доступны только за определенную плату. Секретность научных разработок, гонка технологий и научных открытий по-прежнему продолжается. Термин «открытая наука» фактически существует лишь на бумаге. В глобальном масштабе наука топчется на месте, удовлетворяя интересы

различных государств. По меньшей мере, десяток государств тратит огромные средства, а главное — время, чтобы сделать одно и то же открытие.

Есть ли возможности преодоления этих ограничений, запуска процессов, стимулирующих рост научного знания в современных условиях? Начало 21 века обозначено как время открытий на стыке наук, поэтому нестыковки новых теоретических и эмпирических данных исследований часто являются предпосылками к переходу на новый уровень. Время самого талантливого ученого ограничено длиной его жизни. Науке требуется больше теоретиков, которые на основе анализа исследований других исследователей делают открытия. Примером являются теоретики Крик и Уотсон, открывшие структуру ДНК на основе анализа работ Розалинд Франклин.

Проект за доступность науки Scihub взял своим девизом фразу: «...устраняя преграды на пути распространения знаний». Проект борется за открытый доступ к научному знанию. Сайт предоставляет бесплатный доступ к научной литературе, распространение которой в интернете искусственно ограничено законами. Миссия проекта — устранение всех барьеров на пути распространения научного знания, т.к. основным барьером на данном этапе развития человеческого общества являются ложные представления о необходимости интеллектуальной собственности. Администраторами сайта являются хакеры. Руководители вынуждены постоянно скрывать проект на просторах интернета. Однако называть их пиратами, а тем более осуждать в рамках концепции открытого знания сложно.

Существует способ помочь развитию науки и для «ненаучного» человека. Проект HTC PowerToGive предлагает загрузить приложение и запустить его перед сном. Неиспользуемые в режиме ожидания вычислительные возможности смартфона будут задействованы в распределенной вычислительной сети, работающей над глобальными исследовательскими проектами. Существующий на сегодняшний день один миллиард смартфонов совместно представляет значительную вычислительную мощь.

*Пичкин Ю.И.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Артамонова М.В.*

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Новые тренды в развитии университетского образования не исключают, а опираются на традиционные образовательные модели. Мы не можем уйти от традиционного преподнесения материала. Если дать даже современному студенту сложную формулу, задачу, фразу, то нужно разложить материал по полочкам, по алгоритмам, а этого можно добиться только на традиционных лекциях и семинарах.

Однако современный мир накладывает на нас свой отпечаток, и мы не можем обойтись без современных устройств, потому что наглядность помогает в восприятии материала. Современные технологии необходимы в лекциях, но убирать непосредственное живое общение студента с преподавателем нельзя.

Переход на дистанционное образование исключает социализацию студента, которому необходимо общаться, двигаться, развиваться, в том числе физически. Если заменить обучение в институте дистанционным, то студенты лишатся навыка общения. К тому же дистанционное обучение прерывает психоэмоциональную связь с преподавателем. Также для перехода на дистанционное образование придется менять и всю концепцию образования. Е.В. Балацкий считает, что в образовании очень много ненужного и устаревшего. Образовательная программа составлена правильно, нельзя выделить в ней нужные или ненужные дисциплины. Студент должен уметь общаться, уметь логически мыслить, делать собственные выводы.

Я думаю, что дисциплины полностью готовят нас к жизни в будущем, работе в команде. Образование всегда эффективно, если сам студент имеет интерес и желание познавать те или иные дисциплины.

ТЕХНОЛОГИЯ И НАШИ ПОИСКИ СМЫСЛА

В настоящее время наша повседневная жизнь наполнена огромным количеством вещей, призванных делать ее проще, удобней, интересней. Большинство людей не осознают, насколько технология поглотила нашу жизнь.

Современные словари дают такое определение «высокой технологии»: это «совокупность информации, знаний, опыта, материальных средств при разработке, создании и производстве новой продукции и процессов в любой отрасли экономики, имеющих характеристики высшего мирового уровня». Будущие достижения и инновации также являются проявлением высоких технологий. Но с достижениями, связанными с появлением новых технологий, неизбежно возникнут проблемы.

Джон Нейсбит рассматривает наряду с понятием «высокая технология» «глубокую гуманность» как понятие-антитезу. «Глубокая гуманность» — это умение принять первобытную силу жизни и смерти, это умение принять то, что своим величием намного превосходит нас самих. Это именно та призма, через которую человечество способно критически взглянуть в лицо развивающейся технологии.

Технология обещает сделать нас лучше, умнее, красивее, успешнее, обеспечить безопасностью, стабильностью. Она упрощает наш быт, позволяет связаться с людьми на расстоянии, запечатлеть самые яркие моменты жизни, сэкономить время, но уничтожает простую радость общения, возможность лицезреть прекрасное, именно видеть его, а не пытаться уловить через объектив видеокамеры. Многочисленные бытовые приборы значительно сокращают время, проведенное за хозяйственными хлопотами. Но на что мы тратим это освободившееся время? На просмотр телевизора, игры в компьютер? Телевизор — это не «домашний очаг», как мы привыкли думать. Он не собирает семью вместе, а зачастую каждый член семьи расходится по своим комнатам, смотрит свои любимые передачи и наслаждается любимой музыкой в одиночестве. Современные дети предпочитают компьютер играм со сверстниками во дворе, ведь в онлайн играх тоже можно общаться друг с другом. Только вот на самом деле ребенок сидит один, рядом с ним никого нет.

Зависимость от технологии порождает необходимость в отдыхе от нее. Люди из больших мегаполисов стараются вырваться на природу на свои выходные, поставить палатку в лесу, отключить мобильный телефон, уехать в путешествие. Отдых в нашем понимании в большинстве своем связан с природой, а не с достижениями современной техники. Все чаще семьи переезжают из шумных городов в пригород, поближе к природе. Все больше людей мечтают покинуть каменные города и поменять их на свободу вольного путешественника, ничем не привязанного к одному конкретному месту на планете.

В своей книге Нейсбит приводит несколько признаков «отравления высокой технологией»:

1. Мы предпочитаем быстрые решения во всех областях — от религии до здорового питания.
2. Мы испытываем страх перед технологией и преклоняемся перед ней.
3. Мы перестали различать реальность и фантазию.
4. Мы принимаем насилие как норму жизни.
5. Мы любим технологию, как дети любят игрушки.
6. Наша жизнь стала отстраненной и рассеянной.

Наши отношения с технологией абсолютно не изучены. Люди не осознают необходимость в «правильном» ее использовании. Технология, способная создать виртуальную реальность, формирует наше сознание независимо от нашей воли. Мы все чаще начинаем путать реальность и подделку под нее.

Многие ученые признают, что технология значительно улучшает и упрощает человеческую жизнь, но в худших своих проявлениях она способна ее изолировать и исказить до неузнаваемости.

Например, широко пропагандируемая в средствах массовой информации и компьютерных играх идея насилия как развлечения уродует с детства психику детей. Родители, бездумно доверяющие ребенку самому выбирать телевизионные каналы и электронные развлечения, непреднамеренно впускают в его жизнь «третьего родителя», который также формирует из него личность. А какая личность может быть сформирована на играх, в которых главным условием победы является поражение как можно большего количества противников?

Польза и удобство технологии для нас очевидна, но мы не осознаем, насколько она отвлекает нас от своей собственной, единственной и неповторимой жизни. Большинство людей и не думают задать себе вопрос: «А что, собственно, дают нам сотовые телефоны, электронные гаджеты, фотоаппараты? И что они в то же время у нас отнимают?»

Мощная технология способна полностью поглотить нас, она может иметь тяжелые и далеко идущие последствия, как плохие, так и хорошие. Нам нужно научиться распознавать одно от другого. Прийти к пониманию того, что лучше всего возможно понять технологию, лишь посмотрев на нее через призму времени. Ведь вещи, которые когда-то являлись проявлением высокой технологии, в настоящий момент уже вызывают у нас ностальгические чувства. И это и является признаком того, что человечество приняло их.

Важно научиться принимать технологию, но не позволять ей поглощать себя. Использовать ее, а не зависеть от нее. Именно это пытается донести в своей книге Нейсбит. И именно это является на сегодняшний день главной задачей «отравленного» технологией общества.

Жильцов И.Е.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.с.н., доцент Ламбаева И.А.

ВОПРОС ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ И СТАНОВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

21 век называют новой эпохой, а современное общество — новым этапом развития. Действительно ли «информационное общество» станет новым элементом в цепочке аграрное — индустриальное — постиндустриальное? В своём докладе я попытался поразмыслить над вопросом нового общества: что оно из себя представляет, и в чём его отличительные особенности, стала ли информация главным ресурсом, производимым и потребляемым человеком.

В работе рассмотрены различные критерии, по которым современное общество предлагают оценивать как информационное:

- Экономический критерий — оценка объёмов производства и продажи информации как товара широкого употребления;
- Критерий занятости населения — оценка доли рабочих в сфере информации;
- Социальный критерий — оценка влияния информации на качество жизни в обществе, на строй общества и его особенности;
- Культурный критерий — оценка изменений в культуре, связанных с появлением новых информационных технологий и общем увеличении доступа населения к информации разного рода;

- Политический критерий — оценка изменений в законах и порядках, присущих информационному обществу.

Моторыгин Д.Е.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.ф.н., доцент Артамонова М.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современной стандартной системе университетского образования назрел ряд проблем. Стандартная образовательная программа «оторвана» от реального производства и не дает реальных практических навыков. Низкий уровень средней функциональной грамотности студентов осложняет восприятие длительных лекций в форме монолога, что требует оптимизации курса под когнитивные способности студента, равно как и особую его направленность на повышение уровня функциональной грамотности. В ближайшем будущем можно ожидать особого обострения проблемы, когда в высшую школу пойдет поколение детей, выросших на электронных игрушках. Также имеет место проблема невозможности выбора оптимального темпа подачи материала для студентов с различными когнитивными способностями.

В последнее время усилилось внимание к институту дистанционного образования как возможной замене университетского курса, однако имеет место ряд принципиальных проблем данной технологии. Во-первых, невозможно убедиться, что студент при сдаче тестов опирается на свои собственные знания, не пользуясь помощью сторонних специалистов или систем, предоставляющих ответы к тестовым заданиям. Во-вторых, дистанционное образование не позволяет получить практические навыки, каковые дает работа в лабораториях, выполнение чертежей или написание иных творческих работ под руководством специалиста.

Неспанов Н.Д.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.с.н., доцент Ламбаева И.А.

ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ И РОБЕРТО БАРТИНИ: СВЯЗЬ ВРЕМЁН

Роль творческой личности в развитии техники является основополагающей. Немецкий философ Эрнст Капп (1808–1896), исследуя первопричины техники, писал, что орудия суть проекции человеческих органов. Изобретатели — это, в первую очередь, философы, провидцы, которые на несколько шагов видят дальше остальных. Ярким примером уникального ума является учёный, который действительно мог путешествовать во времени и черпать знания и идеи из будущего — Леонардо да Винчи (1452–1519), привнёсший вклад практически во всех дисциплинах, его трудами пользовались многие поколения учёных, благодаря этому совершали множества невероятных открытий. Такой человек, как он, рождается раз в тысячу лет. По мнению большинства современных конструкторов авиационной и морской техники, таковым является Роберт Людвигович Бартини (1897–1974) авиаконструктор, вынужденный эмигрировать из Италии в СССР.

Его считали своим учителем такие выдающиеся конструкторы, как С.П. Королёв и О.К. Антонов, в его трудах черпал идеи А.Н.Туполев. Он смотрел далеко за пределы горизонта событий, его мысль была уникальна и не укладывалась в головах простых людей, стоящих в то время у власти. Это стало причиной непонимания и непризнания удивительных изобретений и инженерных новшеств. Как и его соотечественник, Леонардо да Винчи, был понят далеко не сразу, а спустя многие годы.

Паршков А.И.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — д.с.н., доцент Болотин И.С.

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В ТЕХНОГЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Представление механической картины мира и осознание атомизма изменило кардинально понимание и мировосприятие самого человека. Техника вошла в нашу повседневную жизнь так, что стала неотъемлемой частью культуры.

Рассматривая различные подходы к технике как объекту философского анализа, из трудов можно заметить, что созданное человеком любое техническое устройство изменяет уклад жизни и восприятие мира. По мнению Мартина Хайдеггера, техника вырастает из природного сырья и входит в экзистенциальную структуру бытия человека. М. Хайдеггер таким образом обращается к основному вопросу философии: «Что такое бытие?». По мнению Н. Бердяева, «техника наносит удары» по гуманистическому идеалу человека и культуры, уничтожает индивидуальность.

Благодаря новым технологиям распространения информации в наше время средства массовой информации стали четвертой ветвью власти и способны влиять на восприятие человеком окружающего мира. В современном мире все отчетливее видны признаки становления техногенной цивилизации, описанные А. Тойнби: развитие крипто-валют, анонимность социальных связей, абстрактность политических действий и социальных процессов, тотальный контроль. Люди могут жить десятилетия в одном доме, не зная даже имен соседей, рост количества людей, страдающих социофобией.

Для формирования экологического мировоззрения, бережного подхода к природе и ресурсам Земли необходимо влияние участников политического процесса, осознающих все пагубные аспекты техногенной цивилизации, способных не допустить превращение мира в «техногенный Вавилон».

Турыгин Д.В.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.с.н., доцент Ламбаева И.А.

ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ СИСТЕМЫ ОрВД

Объем авиаперевозок в воздушном пространстве РФ подходит к пиковым значениям. С каждым годом объем перевозок внутри страны, а также международных полетов увеличивается на 10–13%. Также наблюдается неравномерность распределения полетов по времени в течение суток. В настоящий момент система планирования ОрВД не отвечает современным требованиям ИКАО.

Обращает внимание разительное отличие в интенсивности движения на всех секторах Московского центра ночью и днем. В ночные часы количество ВС, обслуживаемых диспетчерами, в среднем в 2–3 раза меньше дневного. Основу потоков главным образом представляют транзитные полеты, следующие с запада на восток. Таким образом, мы можем определить 2 пиковых времени прилета — утро, когда в основном прилетают ВС, следующие с востока страны либо выполняющие дальние рейсы. А также вечерний пик прилета, который составляют рейсы, следующие с юга и запада.

Существует неравномерность распределения потоков в воздушном пространстве МВЗ по направлениям и времени. Данная неравномерность в большинстве случаев приводит к превышению нормативных значений пропускной способности секторов УВД, что также может обернуться серьезными нарушениями в УВД, вплоть до авиационных инцидентов.

Чувиговская Е.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.с.н., доцент Ламбаева И.А.

ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЙ АНАРХИЗМ ПОЛА ФЕЙЕРАБЕНДА

Пол Фейерабенд — один из виднейших и оригинальнейших европейских философов второй половины XX столетия. Работы Пола Фейерабенда представляют значительную ценность как сами по себе, так и по тому влиянию, которое они оказали на Томаса Куна и Имре Локатоса.

Позиция Фейерабенда считается в философском сообществе достаточно радикальной, поскольку она предполагает, что философия не может успешно описать науку в целом, как не может она и разработать метод отделения научных трудов от ненаучных сущностей, таких, как мифы.

Один из критериев оценки научных теорий, который активно критикуется Фейерабендом, — это критерий последовательности.

«Факты» и «экспериментальные результаты», служившие мерилami достоверности теории в классической науке, не так уж непогрешимы, а, наоборот, обусловлены изначальной установкой исследователя.

Наука — это сравнительно новая форма знания, возникшая всего двести лет назад, которая рождалась в жестоком конфликте с религией, и, возможно, сама рано или поздно будет отстранена с передовых позиций какой-либо иной формой познания.

Для создания свободного общества необходимо предоставление всем традициям одинаковых прав, а для того, чтобы осуществить этот проект, необходимо изменить структуру общества с идеологической на охранительную (не навязывающую некую теорию в качестве обязательной, но поддерживающую все теории).

ИСТОРИЯ АВИАЦИИ И КОСМОНАВТИКИ

Иванова А.И.

Московский государственный технический университет

гражданской авиации

Научный руководитель — профессор, к.и.н., доцент Карпова Л.И.

СТАЛИНСКАЯ ТРАССА: АВИАЦИОННЫЙ ЛЕНД–ЛИЗ

Цель: изучить архивные и другие материалы о героизме советских и американских летчиков, осуществлявших поставки и перегонки самолетов по ленд-лизу в годы Второй мировой войны от Фербенкса до Красноярска по трассе протяженностью в 6500 км. Эта тема долгие годы была засекречена по политическим соображениям в архивах Министерства обороны и НКВД, поэтому она мало исследована в отечественной историографии. В результате проведенной работы в научный оборот были введены новые архивные материалы и факты о беспримерном подвиге летчиков и титаническом труде всех наземных специалистов, обеспечивавших эти перевозки во имя Победы.

На Московской конференции трех держав — СССР, США и Англии — (сентябрь 1941 г.) было принято решение начать поставки в СССР по ленд-лизу с 1 октября 1941 года по 400 боевых самолетов в месяц. Однако до конца года доставили всего лишь 204 самолета, в основном через Мурманск. Стало ясно, что пути доставки боевых самолетов не надежны и не оперативны. Потребовался надежный воздушный мост, недостижимый для противника. И он был создан. Так родилась «Сталинская трасса»: Аляска—Сибирь. Советским и американским лётчикам приходилось не только изучать импортную технику и язык, но и работать в условиях, когда мороз достигал 60 градусов. К осени 1942 года на огромном пространстве между Уэлькалем на Чукотке и Красноярском в небывало сжатые сроки, всего за 10 месяцев, было построено и реконструировано 16 аэродромов. По воздушной трассе Фербенкс—Красноярск началась перегонка в нашу страну из США боевых и транспортных самолетов.

Административным центром перегоночной трассы был выбран город Якутск, в котором имелась возможность организовать ремонт самолетов, здесь же находился самый мощный на северо-востоке страны радицентр.

Перегонка самолетов осуществлялась следующим образом. Американские экипажи доставляли самолеты от авиационных заводов, расположенных на севере США, через Канаду в Фербенкс, где их принимали представители советской военной миссии. Далее самолеты перегонялись над безлюдной Чукоткой, над сплошной сибирской тайгой. В Красноярске крылатые машины сдавали военной приемке ВВС Красной армии. Из Красноярска на советско-германский фронт бомбардировщики доставлялись по воздуху, а истребители, в частично разобранном виде, — на железнодорожных платформах.

По «Сталинской трассе» было поставлено 14126 самолетов: 9681 истребитель (Р-40 «Томагавк» — 247, Р-40 «Киттихаук» — 1887, Р-39 «Аэрокобра» — 4952, Р-63 «Кингкобра» — 2400); 3632 бомбардировщика: (А-20 «Бостон» — 2771, В-25 «Митчелл» — 861).

Перевозились тонны ценного груза: золото, слюда, грузовые и легковые автомашины, авиатехника, тракторы, моторы, строительные механизмы, легкие самолеты; стройматериалы: железо, стекло, фанера, гвозди, пакля, обмундирование; продукты: мясо, свежие овощи, табачные изделия, молочные продукты, медикаменты и многое другое.

В начале 1946 года перегоночная трасса Аляска—Сибирь прекратила свою деятельность. В наследство от трассы Якутии осталась разветвленная сеть хорошо оборудованных аэродромов с полным комплектом наземных радиолокационных средств.

Героизм тружеников трассы Аляска—Сибирь получил высокую оценку: Указом Президиума Верховного Совета СССР от 5 ноября 1944 года за образцовое выполнение заданий командования по перегонке боевых самолетов 1-я перегоночная авиадивизия была награждена орденом Красного Знамени, а многие офицеры и солдаты — орденами и медалями.

В октябре 1992 года в честь 50-летия начала полетов по трассе в Якутском аэропорту был открыт мемориал памяти погибших перегонщиков. В центре его высится увенчанная стилизованной птицей в полете стела. От нее идет аллея к площадке, по периметру которой установлено восемь плит с именами 113 летчиков, погибших на трассе. Здесь же покоится прах экипажа бомбардировщика Б-25, потерпевшего катастрофу в районе поселка Жатай 7 мая 1943 года. Завершением мемориала стал установленный в аэропорту полномасштабный макет истребителя Р-39 «Аэрокобра» — одного из самых массовых «ленд-лизовских» самолетов.

СТАНОВЛЕНИЕ ДИРИЖАБЛЕСТРОЕНИЯ

Дирижабль (от фр. dirigeable — управляемый) — летательный аппарат легче воздуха, аэростат с двигателем, благодаря которому дирижабль может двигаться независимо от направления воздушных потоков. За 250 лет до нашей эры великий Архимед открыл путь к полетам на воздушных шарах. Но только во второй половине XVII века удалось создать воздушный шар, пригодный для практического использования. 5 июня 1783 г. во французском городе Виделон-лез-Анноне братья Жозеф Мишель и Жак Этьен Монгольфье демонстрировали полет построенного ими шара. Оболочка объемом около 600 куб. м покоилась на решетчатой раме, сплетенной из лозы. Другой подход предложил физик Шарль. Он использовал для наполнения шара не горячий воздух, а открытый в 1766 г. водород, обладавший малым удельным весом. 27 августа 1783 г. на Марсовом поле Парижа состоялся старт, Шар быстро набрал высоту и скрылся из глаз. Пролетев 24 километра, он упал на землю из-за разрыва оболочки. В дальнейшем шары, наполняемые горячим воздухом, получили название монгольфьеров, а водородом — шарльеров.

С развитием науки и техники аэростаты стали привлекать для решения широкого круга задач. Они использовались в военном деле, применялись для изучения атмосферы, проведения метеорологических, физических, астрономических наблюдений. Но все же аэростаты не отвечали главной цели воздухоплавания — служить средством сообщения они не могли. Для этого необходим был управляемый аэростат, или дирижабль. Попытки управления полетом аэростата с помощью весел, парусов, как это было с кораблями на морских просторах, успеха не принесли. Стало очевидным, что для управляемого полета аэростат необходимо снабдить двигателем иного рода. Изобретателем дирижабля считается Жан Батист Мари Шарль Мёнье.

Дирижабль с паровым двигателем конструкции Анри Жиффара, который позаимствовал эти идеи у Мёнье более чем полвека спустя, совершил первый полет только 24 сентября 1852 г. Затем был создан дирижабль с электрическим двигателем «ла Франс». Расцвет дирижаблестроения начался с появлением надежных, легких и достаточно мощных двигателей внутреннего сгорания и пришелся на

начало нашего века. 19 октября 1901 г. французский воздухоплаватель Альберто Сантос-Дюмон после нескольких попыток облетел со скоростью чуть более 20 км/час Эйфелеву башню на своём аппарате Сантос-Дюмон номер 6. В тот период были созданы три конструкции дирижаблей:

1. Мягкая — парсевали.
2. Полужесткая — лебоди.
3. Жесткая — цеппелины.

Массовым строительством и многообразным применением дирижаблей занялся немецкий аристократ и кадровый военный Фердинанд фон Цеппелин.

Первый полет опытного образца дирижабля LZ1 (LZ — Luftschiff Zeppelin) состоялся 2 июня 1900 г. После долгих доработок и усовершенствований к 1906 г. ему удалось создать вполне функциональную модель дирижабля LZ2, а в 1908 г. и LZ4, на котором семидесятилетний аристократ продержался в воздухе целых 8 часов, слетав в соседнюю Швейцарию. К сожалению, аппарат был полностью разрушен во время грозы, и здесь в истории цеппелинов могла бы быть поставлена точка. Но случилось чудо: Вильгельм II Вюртембергский распорядился выделить на дирижабли 500 000 марок. В 1909 г. Фердинанд фон Цеппелин основал первую в мире транспортную авиакомпанию DeutscheLuftschiffahrt AG.

С начала Первой мировой войны флот дирижаблей активно применялся немцами для разведки, пропаганды и даже для бомбардировок городов, включая Лондон и Кале. 14 августа 1914 г. в результате налета одного немецкого дирижабля на Антверпен было полностью разрушено 60 домов, еще 900 повреждено. Кроме достоинств, проявились и вопиющие недостатки воздушных гигантов. Наполнявший цеппелины водород был пожароопасен, маневренность оставляла желать лучшего, да и зависимость от погодных условий живучести тоже не прибавляла.

В годы Первой мировой войны безусловным лидером в области дирижаблестроения была Германия. За годы войны было построено: в Великобритании — 10 дирижаблей, в Италии — 7, во Франции — 1, в США — 6. Кайзеровская Германия построила около 76 дирижаблей, из них 63 цеппелина и 9 — конструкции профессора Шютте-Ланца с деревянным каркасом. Россия использовала три летательных аппарата «Черномор» английского производства. Германия вступила в войну с тремя дирижаблями: L3, L4, L5.

В мирное время достижения дирижаблестроения продолжали удивлять мир. В 1928 г. цеппелин LZ-127 совершил полет в США через

Атлантику, а в следующем году с тремя посадками он облетел земной шар. Эти успехи привлекли внимание и советской общественности к вопросам дирижаблестроения. «Дирижаблестроительный бум» достиг Москвы с прилетом LZ-127 в столицу. В сентябре 1930 г. он опустился на Центральном аэродроме. Фердинанд фон Цеппелин умер в 1917 г., и его фирму возглавил ее бывший пресс-атташе Гуго Эккнер. Хотя по послевоенным соглашениям Германии запрещалось иметь летательные аппараты двойного назначения, Эккнеру удалось уговорить власти построить трансатлантический гигантский дирижабль жесткой конструкции на гелии. К 1924 г. появился LZ126. Любопытно, что он был передан США в счет репараций и под именем «Лос-Анджелес» стоял на вооружении американских ВМС.

К тому времени английский дирижабль R-34 уже перелетел Атлантику (в 1919 г.), а в промышленно развитых державах начался бурный рост дирижаблестроения. Строительство цеппелина LZ 129 «Гинденбург» заняло порядка пяти лет. Первый подъем в воздух и пробный полет состоялись 4 марта 1936 года. Гигантское воздухоплавательное судно потрясало своими масштабами: 245 метров в длину и 41,2 метра в диаметре. Объем газа в баллонах составлял 200 тысяч кубометров! Скорость дирижабля при нулевом ветре могла достигать 135 км/час.

Последним полетом для цеппелина стал 38-й по счету. Благополучно преодолев за 77 часов Атлантический океан, дирижабль потерпел крушение. Это произошло во время посадки на американской военной базе Лейкхерст 6 мая 1937 года. 62 из 97 находившихся на борту пассажиров спаслись.

Это была катастрофа и для всего дирижаблестроения. В 1938 г. построили LZ130, второй «Граф Цеппелин», но почти сразу в Германии был принят закон, запрещающий пассажирские полеты дирижаблей на водороде, и полетать ему так и не удалось.

В СССР во время Великой Отечественной войны в обеспечении боевых действий применялись, по некоторым данным, четыре дирижабля — «СССР В-1», «СССР В-12», «Малыш» и «Победа». В то время дирижаблестроением занимался завод ДКБА. После распада СССР госпредприятие «ДКБА» получило статус «федерального унитарного государственного предприятия» и возглавило российскую отрасль воздухоплавательных технологий, вернее, стало стержневым предприятием нарождающейся индустрии.

Сегодня на базе ФГУП ДКБА ведутся разработки дирижаблей с грузоподъемностью 20, 30, 55, 70, 200 тонн. Проведена значительная часть работ по проекту дирижабля «линзообразной» формы ДП-70Т,

который предназначен для транспортировки грузов с безэллиптической круглогодичной эксплуатацией во всех климатических зонах. На конструктивной основе этого дирижабля проработаны варианты дирижабля с грузоподъемностью 200–400 т. Проекты с использованием дирижаблей периодически появляются в разных странах до сих пор. Например, «Аэрокraft» от NASA.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Адамов Д.С.

Московский государственный технический университет

гражданской авиации

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещеракова Л.Я.

ДОСТУПНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК В ГА КАК ВОЗРОЖДЕНИЕ ЕДИНОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА РФ

Любое событие оставляет свой отпечаток в будущем. Историческое развитие, формирование страны оказало значительное влияние на зарождение и дальнейшее структурирование гражданской авиации.

Распад СССР привел к разрыву связей между регионами и разрушению коммуникативного пространства страны.

Решением данной проблемы может стать внедрение ряда принципиально новых и давно известных нашей стране мероприятий:

1. Предоставление государственных субсидий на нерентабельные маршруты, необходимые для поддержания качественной жизни населения.
2. Используя нормативные правовые акты, регулировать цены на основные составляющие стоимости авиабилета.
3. Создание нескольких бюджетных (low-cost) авиаперевозчиков.

4. Рассмотреть возможность создания государственной программы по модернизации инфраструктуры региональных аэропортов в связи с развитием нового для нашей страны low-cost направления в авиаперевозках.

Так что такое low-cost авиакомпания? Это модель авиаперевозчика, низкая стоимость услуг которого обеспечивается за счет предоставления минимального количества услуг, а именно: применения невозвратных тарифов, ограниченного объема провоза багажа, отказа от бортового питания.

В России первый лоукостер, ЗАО «Небесный экспресс» появился в 2006 году, в 2009 — ООО «Авианова», но оба потерпели крах в октябре 2011 г. В октябре 2013 г. создан новый низкобюджетный перевозчик, сегодня известный как ООО «Авиакомпания «Победа», который стал летать не только в города-миллионники, но и в города, население которых не имеет высокого заработка.

На основе предоставленных данных КП ЧР «Аэропорт Чебоксары» автором был проведен анализ заполняемости рейсов № UT208, 7R106/110, выполняемых ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» и ЗАО «Авиакомпания «Руслайн», до и после открытия рейса № DP458, выполняемого ООО «Авиакомпания Победа». Из графиков, приведенных ниже, видно, что в период с 1 по 26 октября произошло перераспределение пассажиропотока. ЗАО «Авиакомпания «Руслайн» не выдержала конкуренции и отказалась от данного направления. ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» улучшила свои показатели в октябре, перевезя на 171 человека больше, по сравнению с сентябрем этого же года.

ООО «Авиакомпания «Победа» за первый месяц работы на новом направлении продемонстрировала высокую среднюю загрузку самолета — 77%. С приходом низкобюджетного перевозчика в город Чебоксары максимальная провозная емкость на маршруте Чебоксары—Москва—Чебоксары увеличилась в 1,52 раза. Несмотря на уход с местного рынка ЗАО «Авиакомпания «Руслайн», за октябрь перевезено 5553 человека, что в 1,87 раза больше, чем в сентябре.



В ходе первых полетов нового лоукостера выяснилось, что существующим терминальным комплексам региональных аэропортов тяжело справиться с приемом больших воздушных судов, эксплуатация которых необходима в силу их высокой экономической эффективности, обеспечивающей саму деятельность лоукостера. Флот ООО «Авиакомпания «Победа» состоит из 12 Boeing 737-800, которым тяжело производить маневры на небольших рулевых дорожках, а существующее оборудование в терминале не позволяет быстро и качественно выдать багаж 189 пассажиров, в результате это может затруднить работу аэропорта.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что государство способно поддерживать развитие ГА в РФ. Внедрение обозначенных в работе пунктов позволит увеличить пропускную способность воздушных артерий с наименьшими затратами для бюджета страны, а значит, поддерживать единство коммуникативного пространства и целостность РФ на необходимом уровне.

Евсюков И.В.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

СМИ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Одной из важнейших тенденций в современном мире стало изменение места и роли информации в обществе. Информация становится решающим социально-политическим ресурсом, влияющим на властные позиции субъектов, их возможности и механизмы реализации своих интересов.

Вне всякого сомнения, в той политической ситуации, которую в настоящее время переживает наша страна, не последнюю роль играют СМИ, что проявляется в их влиянии на формирование, функционирование и эволюцию общественного сознания в целом. Более того, восприятие и интерпретация нами важнейших явлений и событий, происходящих в стране и в мире в целом, осуществляются через и с помощью СМИ. Эти обстоятельства приобретают особую актуальность и значение на фоне все более растущего проникновения СМИ в политическую сферу, их превращения в один из важнейших инструментов реализации социально-политического процесса. Неудивительно, что СМИ характеризуют такими пышными титулами, как «великий арбитр», «четвертая ветвь власти» наряду с законодательной, исполнительной и судебной. В определенной степени подтверждением этого являются функции СМИ: информационная; СМИ выполняют функцию представительства интересов; функция групповой солидаризации; функция критики правительства и центров власти; функция передачи социального опыта и социализация граждан; функция защиты социально незащищенных слоев населения; функция опережающей диагностики; функция мифотворчества. Все эти функции в той или иной мере способствуют усилению влияния СМИ на массовое сознание. Следует выделить две основные точки зрения, касающиеся влияния СМИ конкретно на массовое социально-политическое сознание.

С одной стороны, довольно распространенным является представление о том, что политическое сознание и поведение людей в существенной степени зависит от информационного поля, создаваемого СМИ. В этой связи уместно привести слова Э. Денниса, предполагающего, что «СМИ «формируют» наше мышление, «воздействуют» на наши мнения и установки, «подталкивают» нас к определенным видам поведения, например, голосованию за определенного кандидата». Влияние СМИ на поведение граждан осуществляется путем формирования определенного общественного мнения. Благодаря возможности придавать общественному мнению массовость, СМИ обладают способностью управлять и даже манипулировать им.

Д. Меррилл: «Возможно, средства массовой информации и обладают силой фокусировать наше внимание на определенных вещах, но это не та власть, которая заставляет действовать», влияние СМИ состоит скорее в том, «чтобы указывать обществу, о чем следует задуматься, а не в том, чтобы говорить ему, что следует думать...»

Каким же образом СМИ влияют на массовое сознание? Арсенал методов манипулирования СМИ сознанием аудитории весьма широк.

Назовем некоторые из них:

- «Метод фрагментации» — подача информации единым потоком, в котором массовому потребителю практически невозможно уловить какую-либо тенденцию.
- Метод «ограниченного совпадения точек зрения» — точка зрения, целиком поддерживаемая общественным мнением, но не устраивающая управляющих, не атакуется пропагандой.
- Метод отвлечения — внимание аудитории отвлекается от важной, но неугодной управляющим информации с помощью другой информации, поданной в максимально сенсационной форме. Создается отвлекающая эмоциональная доминанта.
- Метод объективного подхода — заключается в подборе фактов и умении их комментировать.
- Метод исторических аналогий — в истории можно откопать почти любой необходимый пример. Он в немалой степени помогает в конструировании метафор, программирующих объект воздействия.
- Метод апеллирования к общественной потребности — осуществляет обращение к эмоциям, минуя интеллект.
- Метод «забрасывания грязью» — применяется в основном в контрпропаганде и заключается в подборе таких эпитетов и такой терминологии, которые дают предмету разговора четкую этическую оценку.
- Семантическое манипулирование — тщательный отбор слов, вызывающих позитивные либо негативные ассоциации и, таким образом, влияющих на восприятие информации.
- Сенсация — самый отработанный метод эмоционализации пропаганды.
- Ассоциативное связывание — наделяет определенное явление дополнительными чертами. Незначительные детали, вызывая определенные ассоциации, могут направлять воображение аудитории в заданную сторону.

СМИ обладают различными возможностями и силой воздействия, которые зависят, прежде всего, от способа их восприятия реципиентами. Наиболее массовое и сильное политическое влияние оказывают аудиовизуальные СМИ и, прежде всего, радио и телевидение.

Факт влияния СМИ на массовое сознание неоспорим. Современные оценки влияния СМИ на сознание и поведение людей весьма неоднозначны и даже противоречивы. СМИ обладают большим арсеналом методов и техник манипулирования сознанием общества, который опасен тем, что превращает выбор граждан из свободного

сознательного решения в формальный акт, заранее запрограммированный специалистами по формированию массового сознания.

Пехенько Ю.Т.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Профессиональная структура — совокупность социальных групп, критерием выделения которых является распределение работников на основании их принадлежности к определенному виду деятельности (профессии), а также система взаимосвязей между этими группами. Она базируется на профессиональном разделении труда, отражающем производственно-технологическую сторону и функциональное содержание труда. В результате профессионального разделения труда идет процесс обособления профессий, а внутри них — выделение специальностей. Профессиональная структура тесно связана с социальной структурой общества. Профессиональная структура достаточно динамична: с течением времени в обществе возникают новые профессии. Происходит постоянный рост их числа, а также числа специальностей и занятий. Также происходит и обратный процесс — естественный процесс отмирания устаревших профессий, поэтому в вузах появляются новые направления профессиональной подготовки молодежи.

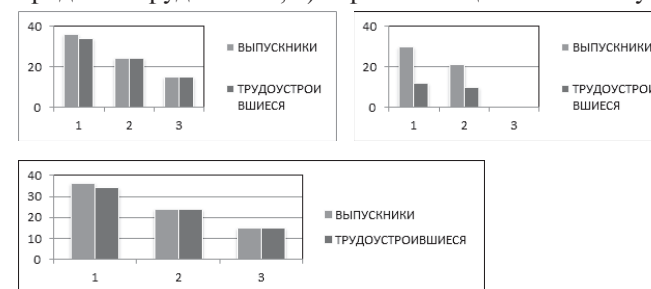
После перехода России к рыночным отношениям существовавшая система профессионального образования молодежи в основном разрушилась. К сожалению, сегодня образовательные структуры не выполняют свои функции по формированию профессионального самоопределения, дальнейшего выбора профессии, поэтому молодое поколение ныне должно самостоятельно оценивать свои профессиональные способности. Рыночная экономика не только дает свободу действий каждому, но и предъявляет жесткие требования — умение самостоятельно выбирать. Несоответствие числа рабочих ресурсов числу трудовых в последние годы приобрело устойчивый характер. Это происходит потому, что процесс принятия решений о выборе профессии у выпускников школ часто бывает продиктован внешни-

ми ценностями. Молодежь в большинстве ориентируется на специальности, закрепившиеся в массовом сознании как «современные», «выгодные», «модные».

Учебные заведения открывают набор на те специальности, которые пользуются спросом у молодежи. Возникает противоречие между рынком труда и рынком специалистов.

Одна из острых проблем, вызванных рыночными отношениями. — перераспределение трудовых ресурсов в сферах занятости и особенно — среди молодежи. В силу спецификации социальных характеристик молодежь оказывается недостаточно подготовленной к современным реалиям трудовой конкуренции и является одной из особо уязвимых групп на рынке труда. Неслучайно среди безработных большинство молодежи. Потому так важно в сложившейся ситуации правильно определиться с выбором профессии, а тем, кто получает образование, найти и занять свою профессиональную нишу.

Вузы РФ пытаются найти решение проблемы адаптации молодых специалистов к новым реалиям социальной стратификации в обществе. Одним из примеров является опыт МГТУГА. В диаграммах ниже приведены данные за три года обучения студентов факультета авиационных систем и комплексов по следующим направлениям: 1) техническая эксплуатация авиационных электросистем и пилотажно-навигационных комплексов; 2) техническая эксплуатация транспортного радиооборудования; 3) аэронавигационное обслуживание.



Из диаграмм видно, что разность между количеством студентов-выпускников и трудоустроившихся мала или совсем отсутствует. Это свидетельствует о следующем: 1) потребность в специалистах данного профиля высока; 2) наличие у выпускников сформированного самоопределения.

Итак, проблемы занятости современной молодежи, ее профессиональной самореализации и профессионального самоопределения занимают важное место в исследованиях профессиональной карьеры молодежи.

Изменения, происходящие в стране в последние годы, привели к тому, что все большее число молодых людей считает получение полноценного образования необходимым условием (инструментом) достижения желаемого социального статуса и более высокого материального положения, определенной гарантией от безработицы. Профессиональное обучение становится важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда.

Осознание молодым человеком своего профессионального выбора, мотивов выбора профессии является залогом ее успешного освоения, а в будущем дает возможность достижения определенных высот в данной профессиональной деятельности.

Антипова А.Ф.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ: ВОЗМОЖНО ЛИ ИХ ПРЕОДОЛЕТЬ?

Неравенство и бедность — понятия, тесно связанные с социальной стратификацией. Неравенство характеризует неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества — дохода, власти, образования и престижа — между различными стратами, или слоями населения. Бедность — это не только минимальный доход, но особый образ и стиль жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и психология. Поэтому социологи говорят о бедности как об особой субкультуре.

Проблема бедности — одна из острейших социальных проблем современной России. Низкий уровень доходов значительной части семей в сочетании с чрезмерной поляризацией доходов обуславливают социальный разлом общества, вызывают социальную напряженность, препятствуют успешному развитию страны, определяют кризисные процессы в семье и обществе.

Бичев А.Е.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

ТЕХНОЛОГИИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Социальные технологии распространяются и на экономическую, и на социально-политическую, и на духовную сферу общественной жизни. Они используются, прежде всего, в управлении социальными процессами, в системе социального планирования на различном уровне, в совершенствовании исследовательской работы, интеллектуальной деятельности в целом, при решении собственно социальных (в узком смысле слова) проблем. Предметом особой заботы является создание гарантий для социальной справедливости, согласование на деле меры труда и меры вознаграждения.

Актуальной в этой связи является социальная роль форм собственности, методов организации труда не только в промышленности и сельском хозяйстве, но и в сфере быта, в торговом и коммунальном обслуживании. Управление социальными процессами предполагает разработку четких усилий по регулированию таких важных сторон жизни людей, как их здоровье, обеспечение отдыха, социальная защита. Матрица решения социальных проблем включает: обоснование этапа, учет диалектической связи между проблемами, оценку степени остроты данной проблемы, определение ресурсов на решение проблемы.

Казаков Д.С.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Социальная политика — политика в области социального развития и обеспечения; система проводимых мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп. Виды: государственная, региональная, муниципальная, корпоративная. В широком смысле — это система взаимоотношений и

взаимодействий между социальными группами, слоями общества, в центре которых главная конечная цель — человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие.

Принципы социальной политики: социальной справедливости и ответственности, социального партнерства, социальных гарантий, преемственности. К задачам относятся: стимулирование экономического роста, подчинение производства интересам потребления, усиление трудовой мотивации, обеспечение должного уровня жизни и соц. защиты населения, сохранение культурного наследия.

Формы реализации социальной политики различны. Одна из основных — оказание социальных услуг. Объектом получения социальных услуг могут выступать как отдельные социальные группы и всё население в целом. Модели социальной политики: Англо-саксонская, Европейская, Скандинавская.

Матвеев И.М.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Исследование проблем молодежи невозможно без определения понятия «молодежь», нахождения критериев обозначения начала «границы молодёжности». Полное описание было дано И.С. Коном: «Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного настроения, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».

Для современной молодежи в целом характерно изменение направленности жизненных ориентаций от социальной (коллективистской) составляющей к индивидуальной.

Материальное благосостояние стало цениться гораздо выше свободы, ценность оплаты труда стала превалировать над ценностью интересной работы.

В социокультурных ценностях современной молодежи превалируют потребительские ориентации.

Мурзинов И.А., Пудовкин П.А.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

СМИ стали приобретать все большую популярность во второй половине 20 века. Это было связано со все возрастающей глобализацией и развитием современных технологий, таких, как радио, телевидение, интернет.

Основными функциями СМИ являются: информационная, образовательная, функция социализации, критики и контроля.

Помимо вышеперечисленных функций, СМИ посредством своего огромного влияния на жизнь общества могут выполнять функции социального лифта, причем подчас намного более эффективного, чем такие признанные социальные лифты, как армия, политика, церковь и даже образование.

В действиях СМИ имеет место манипуляция массовым сознанием, которая осуществляется за счет различных эффектов и теорий, таких, как, например: теория «повестки дня» и теория «пробела в знаниях».

Подобное манипулирование и давление на общественное мнение можно иногда называть пропагандой, так как результатом этих действий является формирование общественного мнения на основе «правильных» фактов, взглядов и аргументов.

Таким образом, средства массовой информации — это социальный институт, предназначением которого является сбор, обработка и распространение информации, а также выполнение ряда других социальных функций: формирование общественного мнения и вектора развития социальной политики.

*Низовкин Д.С.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.*

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Судьба любого государства напрямую зависит от состояния системы образования. Образование — это общественное благо. Но сегодня уже только в теории. Нам внушали: отношение «рабочая сила — это товар» безнравственно, так живут только капиталисты. Сегодня нет других отношений, понятия о том, что такое хорошо, а что такое плохо, размыты. Одним из показателей развитости общества является количество лет, затраченных на образование: чем больше времени затрачено на него, тем выше статус человека в социальной иерархии.

Современная система образования РФ переживает достаточно тяжёлые времена. Средняя школа не выполняет функцию социализатора потому, что уровень подготовки в ней постоянно снижается, а уровень требований в нынешнем вузе постоянно растёт. Сегодня вуз даёт не фундаментальную инженерную подготовку, а в большей степени общекультурную. Изменение жизненных ориентаций и отношений к ценности высшего образования современных студентов также является одной из главных проблем в российском образовании. После окончания среднеобразовательных школ и низкопробных университетов в общество люди приходят скорее «выкидышами», нежели квалифицированными выпускниками.

Мир изменится лишь тогда, когда общество в нём поймёт, каковы истинные ценности образования.

*Пелевина А.В.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.*

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

Семья как малая социальная группа и как важный социальный институт. В качестве малой группы она удовлетворяет личные потребности

людей, в качестве института — социально значимые потребности общества.

Брак — основа семейных отношений, упорядочивает и санкционирует интимную жизнь общества, устанавливает супружеские отношения, родительские и другие родственные права, обязанности.

Проблемы современной семьи: появление альтернативных семей, демократизация отношений (смена ролей мужа и жены), низкий уровень рождаемости, количество аборт, низкий семейный доход. Студенческая семья, как один из видов современной семьи, тоже сталкивается с подобными проблемами, но также имеет и свои особенности. Актуальной является и проблема разводов в России. Основная причина в падении морально-нравственных качеств — изменения понятия «института семьи» и самой структуры общества.

Предлагаемые решения этих проблем прежде всего зависят от формирования у современной молодежи понятия, что семья строится на традициях и обычаях, на духовном и нравственном началах.

*Сошина Е.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.*

РЕЛИГИОЗНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

О своей религиозности население рассуждает, как правило, под влиянием стереотипов массового сознания. Признание себя верующим во многом обусловлено следованием определенным оценочным стандартам, пришедшим на смену идеологическим запретам. У большинства еще отсутствует внутренняя духовная потребность, настоящая религиозная мотивация, которая влечет человека в храм. Отсутствие у большинства россиян регулярного личного общения с церковью приводит к искаженному представлению о социальной роли религии и об уровне собственной религиозности. Чаще всего в религии видят не путь к спасению души, а некую социальную структуру, способную воссоздать и поддержать столь необходимые обществу моральные нормы и духовные ценности.

Отнюдь не все назвавшие себя православными являются верующими. Многие осуществляют связь с православием по традиции, по своему менталитету. Отрицая свою религиозность при мировоззрен-

ческой самоидентификации, опрошенные, особенно молодые, вместе с тем нередко относят себя к православным.

Нет одномерного однолинейного влияния религии на жизнь людей. Следовательно, парадоксальность религиозного сознания не только существовала, но и будет существовать, проявляя это свое качество особенно наглядно в переломные эпохи истории.

Строганов И.В.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

НАУКА И ОБЩЕСТВО

Наука — самая сложная область интеллектуальной деятельности человека. Основная функция науки — выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности. Цель научной деятельности — получение нового знания.

Научный потенциал России за последние 10–15 лет резко сократился. Ухудшение качественного состава кадров отчасти вызвано тяжелым материальным положением вузов и снижением престижа преподавательского труда. В Российской Федерации остро стоит проблема финансирования фундаментальных наук.

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу без науки невозможен. Главные отличительные черты постиндустриального общества от индустриального — очень высокая производительность труда, высокое качество жизни, преобладающий сектор инновационной экономики с высокими технологиями. Для того чтобы обществу перейти в постиндустриальное общество, государству необходимо больше вкладывать средств в научную деятельность.

Токунов Р.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ: МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Справедливость — понятие о должном, связанное с исторически меняющимися представлениями о неотъемлемых правах человека. Справедливость подразумевает требование соответствия между практической ролью человека или социальной группы в жизни общества и их социальным положением, между их правами и обязанностями, деянием и воздаянием, трудом и вознаграждением, преступлением и наказанием, заслугами людей и их общественным признанием.

Прямая обязанность государства — гарантировать справедливость. Цель развития российских государственных демократических институтов состоит в достижении политической и социальной справедливости. Вне этой цели демократия остается не более чем общим лозунгом.

Как реализовать социальную справедливость? На мой взгляд, есть 3 момента:

- 1) трудность рационального определения понятия;
- 2) активность самого народа;
- 3) не сформулирована современная концепция современной социальной политики.

Венецкий А.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ В РОССИИ

Миграция (от лат. *migratio* — переселение) — смена места жительства, перемещение людей на иную территорию (регион, город, страна и т. д.).

Актуальность проблемы миграции во многом обусловлена тем, что Россия граничит со множеством государств, поэтому и находится в

первой пятерке стран, привлекающих мигрантов, зачастую без образования, без знания русского языка и вообще без какой-либо квалификации.

Проблемы, возникающие в России из-за миграции:

1. Экономические проблемы.

Нелегальные мигранты и их работодатели не платят налоги. Также все заработанные гастарбайтерами рубли вывозятся из страны, тратятся за ее пределами.

2. Безработица.

Мигранты создают проблемы с работой местным жителям. Они оказывают серьезную конкуренцию гражданам России на рынке труда.

3. Культурные проблемы.

Многие мигранты предпочитают жить по своим собственным законам, при этом часто игнорируют законы страны, в которой находятся.

4. Экологическая проблема.

Из-за асоциальных условий проживания нелегальные мигранты являются распространителями инфекционных болезней.

Проблемы миграции в России решаются на законодательном уровне.

Зюбровский А.Э., Горнев Г.К.

Московский государственный технический университет

гражданской авиации

Научный руководитель — к.филос.н., доцент Мещерякова Л.Я.

ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ

Образование — это процесс и результат усвоения систематизированных знаний.

Социология образования рассматривает влияние образования на все стороны жизни общества — экономическую, социальную, политическую, духовную. Образовательные услуги представляются как средство удовлетворения познавательной потребности человека и потребности в профессионально-квалификационной подготовке.

Право на образование является одним из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан Российской Федерации.

Образовательная услуга как общественное благо является не исключаемым только до некоторого порогового уровня, после кото-

рого наступает нехватка данного блага для всех, то есть происходит перегрузка.

Общественные блага — товары, работы и услуги, призванные удовлетворять коллективные потребности, которые нельзя измерить в денежной форме и которые в связи с этим не может дать рынок. Спецификой образовательных услуг является то, что, по мнению большинства специалистов, они относятся к категории «общественных благ».

ЗАПАД, ВОСТОК, РОССИЯ: В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУР

Гусарова А.Р.

Московский государственный технический университет

гражданской авиации

Научный руководитель — д.филос.н., профессор Гаранина О.Д.

ХАРИЗМА ЛИЧНОСТИ И ЕЁ РОЛЬ В ИСТОРИИ

Общество представляет собой сложный организм, в котором происходит множество процессов, разворачивается разнообразная деятельность людей. Все эти части одного общественного механизма, все эти процессы и виды деятельности находятся во взаимной связи. И этот механизм, как и всякий другой, может и ломаться, и работать с большей интенсивностью. В своем историческом развитии общество вытерпело как гигантские скачки назад, так и ускоренное движение вперед. Вся история человечества движется волнообразно: поднимаясь высоко вверх и покоряя новые вершины знаний и духовных ценностей, или, опускаясь глубоко вниз и собирая осколки цивилизации. Но, несомненно, в каждый период времени появлялись яркие, сильные, выдающиеся личности, которые смогли стать точкой отсчёта кардинально новых мировоззрений и невероятных событий в ходе истории.

Процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели, называется лидерством. Но лидер не только должен хотеть вести

людей за собой, но и обладать для этого необходимыми качествами, такими, например, как формальный статус, компетентность и харизма.

Понятие «харизма» ведет свое начало ещё из древнегреческой мифологии — означает притягивать к себе внимание. А «харитами» называли древнегреческих богинь красоты, грации и изящества. Данный термин ввел в науку социологию немецкий теолог и философ культуры Эрнст Трёльч. Однако существует и классическое определение харизмы, данное немецким социологом М. Вебером: «Харизмой называется качество личности, признаваемое необычайным, благодаря которому она оценивается, как одаренная сверхъестественными, сверхчеловеческими или, по меньшей мере, специфически особыми силами и свойствами, не доступными другим людям».

Харизма может рассматриваться как инструмент безоговорочного влияния лидера на группу, обеспечивая устойчивость его власти. И для того, чтобы она проявилась, одному человеку всегда необходимы другие люди. Руководитель может утратить свой статус, его компетентность может подвергнуться сомнению, но если он сохранил свое харизматическое влияние, то сохраняет и свою власть, свой авторитет. Например, военачальник принимает ряд неправильных решений, и они приводят к гибели многих людей. Но этот полководец — лидер, обладающий харизмой. И солдаты предпочитают не замечать его ошибок, либо этим серьезным ошибкам придают статус тайной стратегии, непостижимой для человека. До сих пор остается открытым вопрос, на который многие историки не дают однозначного ответа: в войне 1812 года Кутузов вел за собой Наполеона лишь потому, что был вынужден отступать, или действительно задумал столь хитроумный маневр? Ведь отступление за пределы Москвы фактически означало, что армия сдает страну противнику. Не стоит исключать, что именно удивительная харизма Кутузова позволила это символическое поражение представить как ловкий и дальновидный ход. Харизма позволяет оставаться в глазах людей компетентным лидером.

Социологи и социальные психологи подтверждают, что харизма свойственна скорее лидерам государств и политических партий. Её легко спутать с тем влиянием, которым пользуются звезды за счет своего успеха и популярности. Фредди Меркьюри, принцесса Диана и другие — это знаменитости, перед которыми преклоняются миллионы. Мэрилин Монро выезжала на поля сражений и выступала перед солдатами. Она символизировала картину того счастья, которое их ждет после победного конца. Но под пули за Мэрилин не пошел бы никто из тех бойцов, что слушали ее песни на военной

базе. Однако популярность вовсе не противоречит харизматическому влиянию; лидеры-харизматики, как правило, популярны у своих подчиненных.

Но харизматика массовые симпатии мало беспокоят. Он нацелен на то, чтобы решить стоящую перед ним масштабную задачу, а для этого необходимо привлечь нужное ему число людей, так как они готовы подчиняться лидеру, чтобы выжить, избежать опасных ситуаций, найти свое место в реальности. Сторонников харизматического лидера притягивают не его талант или внешность, а масштабность задач и сила его личности. Харизматик может и не нравиться людям, но он влиятелен. А знаменитости могут нравиться массе, но влияния и власти не имеют.

Существует достаточное число людей, которые в свое время сыграли огромную роль в жизни человечества, обладали ораторскими способностями, решимостью и непоколебимостью. Мировая история буквально построена на образах харизматических личностей: Петр Первый, Иван Грозный, В.И. Ленин, И.В. Сталин, Наполеон, английская королева Елизавета Первая, У. Черчилль, М. Ганди, А. Гитлер и многие другие.

Часто харизма появляется как врожденное качество, но существуют способы развивать ее, поскольку она связана с внутренними психологическими качествами и с внешними, поведенческими навыками: высокой самооценкой, эмоциональностью, целеустремленностью, уверенностью в себе, красноречием и актерским мастерством.

*Шойму В.Г.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Гаранина О.Д.*

БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И ЕГО РОЛЬ В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУР

18 сентября 1988 года в Болонье на съезде европейских ректоров, созванном по случаю 900-летия Болонского университета, была подписана «Всеобщая хартия университетов». Университеты декларируются независимыми от политической и экономической власти. Это означает, что университеты должны обладать автономностью, а преподаватели и студенты — свободой в выборе места обучения и преподавания, применения своих знаний, умений и навыков.

11 апреля 1997 года в Лиссабоне Совет Европы подписал Конвенцию о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию.

25 мая 1998 года в Сорбонне по инициативе Франции, Германии, Великобритании и Италии министрами образования этих стран была подписана совместная Декларация.

На основе Сорбонской декларации 19 июня 1999 г. была разработана Болонская декларация, которую подписал 31 представитель, ответственный за образование в 29 странах Европы. В обеих декларациях указывается на ведущую роль университетов в укреплении интеллектуального, культурного, социального, научно-технического потенциала. На встрече представителей более чем 300 учебных заведений Европы в Саламанке в марте 2001 г. была учреждена Ассоциация университетов Европы (The European University Association). На встрече 19 мая 2001 г. в Праге министры образования стран, подписавших Болонскую декларацию, подтвердили свои обязательства по учреждению единой зоны Европейского высшего образования к 2010 г.

Проблемы современного образования выявили необходимость в детальном анализе и мониторинге проводимых образовательных реформ. Так, в 2000 г. появился проект «Евро-студент 2000», направленный на сбор и сопоставление данных в 7 различных странах Евросоюза (Австрия, Бельгия, Германия, Финляндия, Франция, Италия, Нидерланды). Данные были сфокусированы на различных аспектах высшего образования: условиях существования, т. е. рассматривались финансовые источники, фонд студенческой семьи, правительственные распределения, временное пребывание за границей, жилищный и студенческий бюджеты. Результаты этого изучения были использованы в формировании и развитии новой образовательной политики. Не секрет, что в Европе существуют и группы радикально настроенных студентов, такие, как норвежская группа Norsk Studentunion (NSU), членов которой объединяет противостояние именно основополагающим принципам Болонского процесса. Среди отрицательных сторон современного высшего образования они называют его коммерциализацию, ориентацию исключительно на потребности рынка и глобального капитала, сознательное снижение уровня массового образования и др.

Российская Федерация присоединилась к Болонскому процессу 19 сентября 2003 года в Берлине во время саммита европейских министров образования. Полноценное вхождение в Болонский процесс потребовало от нашей страны реформирования системы обучения в целом и высшего профессионального образования, в частности. После подписания Болонской декларации в России были разрабо-

таны и в декабре 2004 г. одобрены Правительством «Приоритетные направления развития образовательной системы РФ». Далее приказом Министерства образования и науки РФ от 15 февраля 2005 г. № 40 был утвержден «План мероприятий по реализации положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации на 2005-2010 годы». А весной 2005 г. Правительством РФ был одобрен «Комплекс мероприятий по реализации приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации на период до 2010 года», также предусматривающий переход на образовательные программы «болонского» типа. Наконец, постановлением Правительства от 23 декабря 2005 г. №803 была утверждена «Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 годы».

Во всем мире образование все больше становится значимым общественным институтом, ориентированным на решение задач государства и общества в целом, университеты признаются самой большой ценностью и играют ведущее значение, в то время как в нашей стране у университетов в большинстве своем одна задача — выжить, что, в свою очередь, порождает ситуацию перепроизводства ненужных, невостребованных, но престижных, по мнению абитуриентов, специальностей. Таким образом, наиболее рациональным и оптимальным для нашей страны будет постепенное, осознанное и тщательно взвешиваемое принятие решений относительно всех составляющих Болонского процесса. Эффективнее и полезнее для нашей системы высшего образования будет воспринимать Болонский процесс как один из возможно полезных направлений глобализации и брать из него то, что будет полезно именно для нашей национальной системы высшего образования. Но при этом необходимо не забывать, что на Болонском процессе полезные для России аспекты глобализации в сфере образования не заканчиваются. А самая главная задача Российской Федерации в условиях этой глобализации — не потерять культурные и национальные особенности организации и функционирования российских университетов.

Щенёва К.Н.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Гаранина О.Д.

ЗАПАД, ВОСТОК, РОССИЯ: ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ПУТИ

В исторической и философской литературе, в публицистике вот уже полтора века оживленно обсуждается вопрос о характере русской культуры и русского менталитета в контексте их взаимодействия с культурами Запада и Востока. Запад и Восток, противопоставляемые России и сопоставляемые с ней, выступают как два особых типа цивилизованного и культурного развития. Под Западом имеется в виду техногенная цивилизация, сложившаяся первоначально в Европе в XV–XVII вв. и распространившаяся позднее на Северную Америку, Австралию, а с конца прошлого века — и на Японию. Для западного типа цивилизационного и культурного развития характерны безудержное стремление к овладению силами и богатствами природы, влекущее за собой ускоряющиеся прогрессивные изменения технико-технологического базиса общества и связанных с ним наук, непрерывное изменение социальных связей и отношений.

Восток — это так называемые традиционные общества и традиционные культуры, характеризующиеся позицией невмешательства в протекание природных процессов; установкой на адаптацию индивида к сложившейся социальной среде, а не на ее преобразование; коллективистским менталитетом.

По мнению немецкого философа Карла Ясперса, Запад обладает уникальным географическим положением. От замкнутых континентов Китая и Индии Запад отличается большим разнообразием и включает в себя острова, полуострова, пустыни, оазисы, различные типы климата, множество языков и народов, внесших свой вклад в историю. Западным народам известна идея политической свободы, которая не возникала на Востоке. Западная цивилизация проникнута рациональностью. В этом отличие западного мышления от восточного. Западная наука направлена на анализ свойств объекта, восточная — на его духовное постижение. Западный человек ориентирован на будущее, восточный — на вечность.

Российская цивилизация, по мнению большинства современных исследователей, не является ни азиатской, ни европейской. Цивилизационные формы организации российского общества скла-

дывались в особых условиях: огромное, постоянно расширяющееся пространство с малым количеством населения и плохо развитыми транспортными и информационными коммуникациями; аграрно-ремесленное производство, ориентированное главным образом на укрепление военно-государственного могущества, которое позволяло отражать нападения кочевых народов Востока и оседлых германских народов Запада; экстенсивное развитие, низкий уровень развития технологий. Цель производства — обеспечить прожиточный минимум и военную мощь; деспотическая власть, опирающаяся на огромную бюрократическую иерархию, построенную по принципу полной зависимости нижестоящих структур от вышестоящих и в конечном счете от верховного деспота; доминирование политики над экономикой.

В полемике западников и славянофилов 40–50 годов XIX века обнаруживается два подхода к интерпретации будущего российской цивилизации: первая усматривала будущее России в интеграции с европейской социокультурной средой, вторая — в самобытности и самодостаточности России. Западники говорили о неизбежности европеизации России, поскольку, с одной стороны, западно-европейская цивилизация — это истинная цивилизация, с другой — Россия как христианская страна не имеет ничего общего с Востоком. Она не может быть объединена с Востоком. Несмотря на то, что русские живут на Востоке, они никогда не принадлежали Востоку, у которого своя история, отличная от нашей, полагали западники.

Заметное влияние на формирование российской цивилизации оказала идея мессианского предназначения России и ее исторического пути, что выразилось в известной формуле: «Москва — третий Рим», которую проповедовал псковский старец Филофей, считавший, что после уничтожения «второго Рима» — Константинополя, центр христианства переместится в Москву под опеку русских царей. «Построение социализма в одной отдельно взятой стране» — еще одно утопическое идейное образование, имеющее трагические последствия для истории России. Русский мыслитель Чаадаев писал, что «мы никогда не шли вместе с другими народами, мы не принадлежим ни к одному из известных семейств человеческого рода, ни к Западу, ни к Востоку, и не имеем традиций ни того, ни другого». Называя русский народ «исключительным», он писал: «Мы принадлежим к числу тех наций, которые как бы не входят в состав человечества, а существуют лишь для того, чтобы дать миру какой-нибудь важный урок».

Находясь между Западом и Востоком, Россия не раз пыталась пойти и по западному, и по восточному пути развития. Но каждый раз эти попытки не имели особого успеха: России не удавалось пристать

ни к одному, ни к другому берегу и приходилось долго и мучительно вырабатывать свои цивилизационные стратегии развития. Почему возникают постоянные трудности при адаптации зарубежного опыта на российской почве, почему ей приходится постоянно строить свою дорогу? Этим темам посвящены десятки книг, но единого мнения нет. Представляя собой евразийскую цивилизацию и евразийское государство, Россия может и должна стать естественным мостом, соединяющим Восток и Запад, их культуры и религии. Россия всегда отличалась веротерпимостью, отсутствием религиозных войн. Православные христиане как представители официального вероисповедания жили и живут в мире с мусульманами, буддистами и представителями других конфессий. В этом отношении Россия может служить примером для других стран и народов.

Викулова В.А.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — д.филос.н., профессор Гаранина О.Д.*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА

Процессы, происходящие в России в постперестроечный период, изменили не только экономическую и политическую жизнь общества, но и обыденные представления людей о смысле и ценностях индивидуального и общественного бытия. Сегодня формируются две прямо противоположные тенденции. С одной стороны, разрушаются прежние нормы, идеалы и ценности, с другой — срабатывает механизм торможения, дают о себе знать стереотипы сознания.

Молодые люди входят в то социальное пространство, которое было организовано независимо от них, что нарушает естественную связь и преемственность поколений. В сложившихся условиях молодой человек всё чаще осуществляет свою жизнедеятельность как автономный субъект, делающий независимый выбор среди обилия доступных благ и информации, среди множества предлагаемых ценностей и стилей жизни. Отсутствие четко осознанных ценностных приоритетов приводит к тому, что молодой человек в моральном отношении может выбрать любую поведенческую стратегию, но не имеет ценностных оснований для того, чтобы осуществить выбор в пользу какой-либо одной из равновозможных.

Сегодня возрастает индивидуальная ответственность личности за свои поступки и их моральное наполнение. Однако для этого необходимо, чтобы внутреннее регулирование собственных поступков было эффективным и соотносилось с целесообразным существованием всего общества; чтобы личная свобода соотносилась с внутренней моральной ответственностью, что для современных индивидов пока недостижимо.

Лобунцова К.Б.

*Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — д.филос.н., профессор Гаранина О.Д.*

ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: ИЛЛЮЗИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Под «общечеловеческим» понимается все, что в основном принимается всеми людьми. Вне времени. Вне национальности. Вне вероисповедания. С «ценностями» сложнее. Это зависимое от времени, места, этноса, вероисповедания и т.д. понятие. Поэтому сложить, состыковать эти два термина как единое понятие «общечеловеческие ценности» не совсем тривиальная задача.

Для начала перечислим ценности, которые можно было бы отнести к общечеловеческим: человеческая жизнь; природа и экология; мир; справедливость; права человека; научные истины; свобода; образование; добро и другие. Несомненно, жизнь для каждого человека дорога. Но это всего лишь путь к вечности, время узнать и полюбить Бога. Вера в Бога, в бессмертие, в «жизнь за порогом жизни» отличает ценность человеческой жизни в восприятии христианина и атеиста или человека другого вероисповедания. Поэтому ценность жизни для христианина определяется использованием данного ему времени для поиска Бога, для совершенствования любви к Нему и ближним. У атеистов свои критерии ценности жизни.

На этом примере можно прийти к выводу, что абсолютной истины для всего человечества тоже не существует. Абсолютность определяется верой. Или неверием. Поэтому если рассматривать все перечисленные ценности с точки зрения христианства, то они являются «общехристианскими». Если рассматривать их с точки зрения неверия, вседозволенности и безнаказанности, то они вообще не являются ценностями. Поэтому вывод: общечеловеческие ценности — это иллюзия, общехристианские ценности — это реальность.

ТЕРРОРИЗМ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Среди политических причин возникновения терроризма главной является политическая нестабильность. По статистике, именно в период политической нестабильности резко возрастает число террористических актов. Также важными политическими причинами возникновения терроризма можно считать недостаток мер, принимаемых во всем мире по обеспечению безопасности населения.

Основной социально-экономической причиной можно считать низкий уровень жизни в стране. Человеку легче решиться на совершение террористического акта, если он свободен от чувства собственности. Терроризм дает возможность человеку заработать деньги, причем деньги немалые. Терроризм сегодня — это бизнес, способный приносить своим организаторам немалый доход, который может быть сравним с доходами от нефтебизнеса. В настоящее время существуют религиозные течения, пропагандирующие насилие. Самым распространенным из них является ваххабизм (радикальное течение ислама), который берет свое начало в 18 веке в Саудовской Аравии. Основателем является Ибн Абдалъ Ваххаб. Именно он определил главных врагов настоящих мусульман — это иудеи и христиане. С ними следует вести войну, т.к. все, кто не следует шариату, заслуживают смерти.

Важными духовными причинами возникновения терроризма являются: кризис современного общества, искажение правовых и общечеловеческих ценностей. Например, в некоторых странах Востока детей воспитывают под лозунгами терроризма, с детства воспитывают у человека, а значит и общества, преклонение перед физической, а не духовной силой.

ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Русский национальный характер обладает особой уникальностью, он не похож ни на один другой характер на Земле. У каждого народа, у каждой нации свой характер, а так как Россия — многонациональная страна, то и характер, соответственно, определили условия, люди и республики, входящие в территориальные границы нашей Родины. На характер россиян повлияли суровые климатические условия, которые можно наблюдать на всей территории России, исключая южные регионы. Преобладание пасмурной погоды над ясной, холодные ветры и жгучие морозы сделали нас выносливыми в любых жизненных ситуациях.

В подобных условиях формировались и другие качества русского народа, ставшие его отличительными особенностями, сросшиеся с национально-культурным менталитетом, — терпенье, пассивность в отношении к обстоятельствам, за которыми тем самым признается ведущая роль в развитии событий, стойкость в перенесении лишений и тягот жизни, выпавших страданий, примирение с утратами и потерями как неизбежными или даже predeterminedными свыше, упорство в противостоянии судьбе. Умение помочь в беде, не оставаться равнодушным к чужому горю, выслушать, понять и поддержать человека в трудную для него минуту у русского человека, кажется, в крови. К числу лучших качеств русского народа можно отнести интересы своей семьи, уважение к родителям, счастье и благополучие детей.

Русский характер нашёл своё отражение и в творчестве, передавая из поколения в поколение национальную культуру и открывая тайну «загадки русской души».

ЦЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Информация всегда играла большую роль в жизни общества, функционируя в структуре общественного и индивидуального сознания, профессиональной, культурной, религиозной, политической и бытовой деятельности. В современном обществе ее роль и ценность значительно возрастают благодаря возникновению информационной технологии, банков данных, технической базы, включающей в себя сверхмощные компьютеры последнего поколения, эффективные методы программирования, новейшие информационные и коммуникационные системы. Новая научная информация оказывается единственным видом ресурсов, которые человечество не растрчивает, а создает и накапливает.

В видимой исторической перспективе, несомненно, приоритетным и эффективно развивающимся будет то общество, которое обладает лучшей информацией, лучшим техническим информационным обеспечением, которое сможет быстрее осваивать накопленную информацию, доводить ее до уровня практической реализации в сфере производства, науки, культуры, управления. Становление нового информационного общества дает перспективу социального развития, раздвигает горизонты познания. В то же время представления об универсальной способности этого общества решать любые социальные проблемы с помощью столь же универсальных технических и технологических инструментов по меньшей мере ошибочны и иллюзорны.

Какой бы сверхмощной, совершенной и социально нейтральной ни была информационная техника и технология, она не в состоянии в силу своей социальной ограниченности автоматически обеспечить гуманизацию всех общественных отношений и создание достойных условий жизни для всех.

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ВЬЕТНАМА

Культура Вьетнама — это необычная смесь культур разных народов и народностей, смесь разных религий. На протяжении своего существования Вьетнам находился под властью разных народов, каждый из которых оставил свое наследие в культурном фонде страны. Богатая культура Вьетнама — это, прежде всего, ремесленные умения местных жителей. Издавна Вьетнам известен своими уникальными ремесленными достижениями. Каждая провинция страны славится своим ремеслом. Например, районы Ха Дог, Гуэ и Тхай Бинь известны благодаря искусно вышитым шелкам; Ханой, Хайфонг славятся изящными изделиями из керамики и фарфора, покрытыми глазурью и расписанными вручную; центральный Вьетнам славится своими мастерами по меди. Работы мастеров лаковой миниатюры Вьетнама известны во всем мире. Посетив деревенские поселения в округах крупных городов, можно найти уникальные, сделанные руками ремесленников изделия на любой вкус.

Сценическая культура Вьетнама включает в себя: водный театр марионеток на воде, популярная опера — чео, театральная опера — туонг, опера — модерн — кай луонг и многие другие жанры. Одно из самых популярных сценических жанров Вьетнама — это театр марионеток. Музыкальная культура Вьетнама имеет длинную историю своего развития. С древних времен вьетнамцы отдавали особое предпочтение именно этому виду искусства, этим и объясняется большое разнообразие музыкальных жанров и инструментов.

ИСТОРИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

*Орайло В.Р.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — к.и.н., доцент Бакланова И.С.*

ИСТОРИОГРАФ ГОСУДАРСТВА РОССИЙСКОГО НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ КАРАМЗИН

Первым историком и последним летописцем назвал Николая Михайловича Карамзина Александр Сергеевич Пушкин. «История государства Российского» — это первый научный исторический труд об истории нашего Отечества, написанный прекрасным русским языком. Он находит и открывает современникам массы источников и исторических документов, которые не были до того доступны широкому кругу читателей. Сочинение Н.М. Карамзина нашло восторженный отклик со стороны современников, было замечено за рубежом и переведено на европейские языки.

История государства Российского написана человеком, горячо любящим Россию и русский народ. Рассказывают, что после прочтения Федор Толстой, по прозвищу Американец, воскликнул: «Оказывается, у меня есть Отечество!» И он был не один. Тысячи людей подумали и, главное, почувствовали то же самое. Ведь это так важно для каждого — знать, что оно у него есть Отечество. Эту уверенность дал людям России Николай Михайлович Карамзин. Общественный резонанс, связанный с выпуском в свет труда Карамзина, был велик. «Все, даже светские женщины, — писал по этому поводу А.С. Пушкин, — бросились читать историю своего отечества, дотоле им неизвестную... Древняя Русь, казалось, найдена Карамзиным, как Америка Колумбом».

Для нас Николай Михайлович навсегда останется знаменитым русским литератором, крупнейшим представителем эпохи сентиментализма, реформатором русского языка, издателем и одним из величайших историков России.

*Гончарова Л.А.
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Научный руководитель — д.и.н., профессор Руднева С.Е.*

ВОРОНЕЖ – КОЛЫБЕЛЬ РУССКОГО ФЛОТА

Создание регулярного российского флота, как известно, было связано с именем Петра I, который уделял много внимания борьбе за свободный выход России к морю на юге. Предпринятый Петром I в 1695 году поход тридцатитысячной армии к Азову завершился полным провалом. Пётр прекрасно понимал, что главной причиной поражения является отсутствие сильного военного флота.

Воронеж был выбран базой флота по нескольким причинам: во-первых, город был расположен на реке Воронеж, впадающей в Дон, что открывало прямую дорогу к Азовскому морю, во-вторых, вблизи города росли вековые леса, в-третьих, недалеко была липецкая железная руда, в-четвёртых, местные жители уже имели достаточный опыт в постройке речных судов.

Пётр Великий прибыл в Воронеж 29 февраля 1696 года с тем, чтобы лично руководить строительством военных кораблей. Азовский флот был создан всего за несколько месяцев. Его основу составляли двухмачтовые парусные галеры с несколькими пушками и экипажем до 250 человек. После взятия Азова в 1696 году Пётр I замыслил создать ещё более могучий флот именно на территории Воронежа.

Строительство парусных военных кораблей велось в Воронежском крае 15 лет (1696–1711 гг.), оставив после себя немало исторических памятников. Именно в Воронеже было положено начало русскому военно-морскому флоту, хотя за звание «колыбели российского флота» спорили сразу несколько городов. Судостроение в них не получило такого широкого развития и определяющего значения для России, как в Воронеже.

ПЛАНЫ ИНОСТРАННОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ В РОССИИ (1918–1920 ГГ.)

В современной российской, а также зарубежной историографии активно дискутируется вопрос об интервенции в Россию иностранных государств в период Гражданской войны 1918–1920 гг. В данной статье представлена попытка раскрыть истинные цели и интересы иностранной интервенции в период русской смуты начала XX века.

В своих сочинениях Ленин писал о том, что всем находившимся в то время на территории России державам хватило бы самого ничтожного напряжения сил, чтобы в несколько месяцев одержать победу над большевиками. Это означает, что как таковой интервенции из 14 стран на территории России, которые боролись за свержение с власти большевиков, не было, вернее, они были, но преследовали совершенно другие цели. Уже ни для кого не секрет, что страны Центрального союза и Антанты во время интервенции попросту стремились пополнить свои истощенные запасы богатыми источниками, которые находились в России, распространить свою сферу влияния на новые образовавшиеся страны, а также продолжить войну против Германии.

После подписания Брестского мира с согласия большевиков немцы оккупировали Прибалтику и Юг России для пополнения своих истощенных запасов. Они не боролись против большевиков — наоборот, им было важно осуществлять контроль над новой властью в России, поддерживая их с финансовой и военной стороны.

Статс-секретарь фон Кюльман, телеграфируя своему послу в Москву, писал об использовании всех имеющихся средств для усиления финансирования большевиков, а также принятия мер для предотвращения консолидации России.

В 1918 г. на территории России многократно высаживался десант стран Антанты с целью восстановления восточного фронта против Германии, власть большевиков, как таковая, их не интересовала. Один из командующих экспедиционным корпусом Антанты при высадке десанта в Архангельске писал: «Было чрезвычайно важно спасти огромное количество военных складов, чтобы немцам не досталось военное имущество, приобретенное еще царской Россией в США и Англии».

В это время Япония, продолжая находиться в конфликте с Германией, была заинтересована лишь в экономической эксплуатации Ближнего Востока, двигаться за его пределы японское правительство не планировало. К июлю 1918 г. японский десант во Владивостоке насчитывал более 70 тыс. бойцов, помогать Колчаку они не собирались.

Французский министр иностранных дел Пишон на выступлении в парламенте заявил, что все вмешательства в Россию против большевиков были в действительности сделаны против Германии. Черчилль говорил о том, что целью английской интервенции является вовсе не борьба с большевиками, она является лишь предлогом для вмешательства, реальные планы были таковы: завоевать Россию, захватить ее природные ресурсы, а народ превратить в колониальных рабов.

Англичане вовсе не собирались присылать свои дивизии на Украину и Кубань, их интересовало совершенно другое — обеспечить свое влияние на вновь образовавшиеся государства, а не свержение власти большевиков. Особенно остро их интересовала бакинская нефть. Уже к ноябрю 1918 года они заняли Баку и контролировали железную дорогу до порта Батуми.

Франция распространила свое влияние в Одессе, Николаеве, Херсоне и Севастополе, запрещая Добровольческой армии наступать на петлюровцев. Но уже в марте–апреле они спешно эвакуировались при малейшей угрозе со стороны большевиков, при этом превосходя противника чуть ли не в 3 раза. Во время своего отступления они забрали у Белой армии русские военные суда, а также ценности госбанка.

В октябре 1919 г. с Севера начинают эвакуироваться войска Антанты. Вместо того чтобы передать запасы и снаряды русским, утопили все в море... после их ухода снабжение велось со дна моря. Американцы, в свою очередь, оказались наиболее прагматичными и просто продали всю амунизию (через своего представителя «Красного Креста») большевикам в кредит, разумеется, заключив договор о будущих поставках сырья.

Американцы так недоумевали, почему «русская интеллигенция ведет борьбу с такой передовой партией, как большевики».

Американский профессор, финансист Энтони Саттон в своем сенсационном исследовании опубликовал секретные инструкции президента США Томаса Вильсона, посланные им экспедиционному корпусу в Россию. При изучении доступных архивов выяснилось, что американская интервенция имела мало общего с антибольшевистской деятельностью. На самом деле Соединенные Штаты захватили

Транссибирскую магистраль и удерживали ее до тех пор, пока Советы не окрепли настолько, чтобы ее контролировать... Имеются данные Госдепартамента, что большевикам поставлялось оружие и снаряжение... Советы были так благодарны за американскую помощь в революции, что в 1920 году, когда последние американские войска уходили из Владивостока, большевики устроили им дружеские проводы.

Ллойд-Джордж откровенно признавался, что они вовсе не собирались свергать большевистское правительство в Москве и в итоге признали их легитимность. А президент США Томас Вильсон вообще не имел никакого желания поддерживать антибольшевистские движения и реставрировать в России царизм.

Таким образом, вместо помощи белогвардейцам, с 1919 г. Антанта приняла решение об экономической эксплуатации российских ресурсов.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ

ТЕКСТИЛЬНОЕ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ, ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Попова А.С., Иванов Н.А., Рубцов В.В.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научные руководители — Курденкова А.В., Плеханова С.В.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНОВ ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Управление качеством по международному стандарту ИСО 9000 определяется как часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству. По сути же управление качеством — деятельность оперативного характера, осуществляемая руководителями и персоналом предприятия, воздействующими на процесс создания продукции с целью обеспечения её качества, которое, в свою очередь, обеспечивается путём выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации (информации), разработки и внедрения мероприятий и принятия решений по качеству.

Рассмотрим одну из важнейших функций — контроль качества, который включает:

- входной контроль качества сырья, основных и вспомогательных материалов;
- производственный пооперационный контроль;
- систематический контроль за состоянием оборудования;
- контроль моделей и опытных образцов;
- контроль готовой продукции.

К одному из способов контроля готовой продукции относится и подтверждение соответствия. В соответствии с ФЗ №184 «О техническом регулировании» подтверждение соответствия — документальное удостоверение соответствия продукции или оказания услуг требо-

ваниям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

Процедуру подтверждения соответствия проводят органы по сертификации. Заявка поступает в орган, где она обрабатывается, и принимается решение о выдаче или отказе в выдаче сертификата или декларации подтверждения соответствия. Как и в любом производстве, в нашем случае — производстве услуг, существуют факторы помех. Наиболее распространена в данной области деятельности такая помеха, как человеческий фактор.

Существуют следующие варианты снижения воздействия человеческого фактора:

- уменьшение времени рабочего дня;
- увеличение числа перерывов;
- увеличение времени перерывов;
- введение штрафов;
- введение дополнительной проверки выполненных работ;
- максимально возможная автоматизация процессов.

Наиболее приемлемым и для работников, и для работодателя является, конечно, вариант автоматизации процессов и максимального исключения возможности ошибки работника.

В связи с этим возникла идея создания Программа упрощенного подтверждения соответствия («УПС»). Это компьютерная программа, упрощающая процесс подтверждения соответствия в системе Таможенного союза. В поисковую строку пишется название продукции, после чего программа определяет форму подтверждения соответствия, необходимые показатели качества и нормы.

Для более удобной и комфортной работы с большим количеством информации было принято решение разбить программу на отдельные части. Предлагаются следующие вариации программы:

- для подтверждения соответствия в системе Таможенного союза;
- для подтверждения соответствия отдельным Техническим регламентам;
- для подтверждения соответствия в системе ГОСТ Р;
- для подтверждения соответствия ГОСТам, техническим условиям, стандартам организации, контрактам в рамках одного предприятия;
- для комбинированных целей и т. д.

Для эффективной работы программы необходимы:

- постоянная актуализация базы;
- мониторинг ошибок;
- связь с пользователями.

В связи с этим программу предпочтительнее сделать платной (для покрытия расходов содержания штата) и прикрепить к государственным органам (для прямого доступа к информации).

Таким образом, анализ полученных результатов и их влияние на качество работы органа по сертификации позволяет сделать следующие выводы:

- уменьшение числа ошибок в связи с использованием неактуальных данных;
- уменьшение числа ошибок в связи с невнимательностью и рассеянностью работников;
- своевременная актуализация информации;
- простота использования;
- увеличение скорости обработки заявок, поступающих в орган по сертификации.

Суворова А.С.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Курденкова А.В.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА СУДОХОДНЫХ КАНАТОВ

С древнейших времен люди используют веревки и канаты для связывания, перевязывания, перетаскивания и т.д. Область применения этой продукции достаточно широкая, при этом технология изготовления практически не изменяется. Больше всего разновидностей канатов и веревок встречается в судоходстве.

Существует много разновидностей канатов, среди которых самыми распространенными являются плетеные восьмирядные канаты с репсовым переплетением и трехрядные канаты свивки тросов. Они предназначены для длительного использования в экстремальных условиях. Также канаты классифицируют по длине окружности. Первоначально веревки и канаты производились из растительного сырья, затем с развитием технологий стали использоваться синтетические сырье и проволока, поэтому следующим признаком классификации является сырье для производства канатов.

Они могут изготавливаться из волокон листьев банановых пальм (манильские тросы), из листьев алоэ (сизальские тросы), из волокон скорлупы кокосовых орехов, из обработанных волокон конопли (пеньковые тросы), из хлопка, джута, льна, растений, произрастающих в

Южной Индии (бомбейская пенька). Синтетические канаты могут изготавливаться из нейлона, полиэстера и полиэтилена. Они обладают высокой прочностью, являются более износостойкими, имеют небольшой вес, не впитывают воду, не гниют и не преют. Стальные канаты изготавливают из проволоки, свитой по спирали. Проволока изготавливается из нержавеющей стали либо оцинковывается.

При эксплуатации канатов возникают различные ситуации, которые могут приводить к судебным процессам. В этом случае для разрешения проблемных вопросов назначается судебная экспертиза.

Судебная экспертиза является процессуальным действием, состоящим из исследований и оформления заключения экспертом по вопросам, поставленным перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем или прокурором, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу.

Экспертиза производится независимыми экспертами и государственными судебными экспертами из числа лиц, обладающих специальными знаниями.

Существует определенный порядок экспертизы.

Ход и результаты экспертного исследования оформляются специальным документом — заключением эксперта, которое является одним из видов доказательств.

УПК РФ Заключение эксперта включает следующие пункты:

- дата, время и место производства судебной экспертизы;
- основания производства судебной экспертизы;
- должностное лицо, назначившее судебную экспертизу;
- сведения об экспертном учреждении, а также фамилия, имя и отчество эксперта, его образование, специальность, стаж работы, ученая степень и (или) ученое звание, занимаемая должность;
- сведения о предупреждении эксперта об ответственности за дачу заведомо ложного заключения;
- вопросы, поставленные перед экспертом;
- объекты исследований и материалы, представленные для производства судебной экспертизы;
- данные о лицах, присутствовавших при производстве судебной экспертизы;
- содержание и результаты исследований с указанием методик;
- выводы о поставленных перед экспертом вопросах и их обоснование.

Если при производстве судебной экспертизы эксперт установит обстоятельства, которые имеют значение для уголовного дела, но по

поводу которых ему не были поставлены вопросы, он вправе указать на них в своем заключении.

Материалы, иллюстрирующие заключение эксперта (фотографии, схемы, графики и т.п.), прилагаются к заключению и являются его составной частью.

В работе были проведены испытания по определению прочности 4 канатов для судоходства.

Перед экспертом был поставлен вопрос: может ли канат выдержать нагрузку, равную весу человека 90 кг? Основанием для проведения экспертизы является постановление суда. В ходе проведения экспертизы было установлено, что указанный вес выдерживается всеми канатами.

Кудринский С.В.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Давыдов А.Ф.

РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОЦЕНКИ ТЕПЛОВЫХ СВОЙСТВ ТКАНЕЙ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

На газовых комплексах, разрабатываемых на морских шельфах, велика вероятность возникновения пожаров, а следовательно, воздействия на человека открытого пламени.

Спецодежда должна защищать работников, т.е. не гореть и не плавиться в течение определенного периода времени. Но, даже имея такую одежду, работники могут получить высшую степень ожога в связи с воздействием тепла от открытого пламени. Поэтому такая одежда должна еще защищать от теплопередачи.

Нами разработан метод и создана специальная установка, позволяющая производить такие испытания, а следовательно, оценивать пригодность ткани для пошива спецодежды, защищающей от тепла и пламени.

Сущность метода состоит в том, что горизонтально расположенный испытуемый образец ограничен в движении и подвергается воздействию поступающего теплового потока от открытого пламени. Открытое пламя создаем с помощью газовой горелки, расположенной под образцом, закрепленным с помощью специальных зажимов на металлической пластине. Установочная пластина свободно расположена, т.е. не прикручена, чтобы не было теплопередачи от пластины к раме, в определенном месте на опорной раме, которая прикручена на опорном штативе.

Температуру открытого пламени измеряем с помощью первого термодатчика. Тепло от открытого пламени проходит через образец, расположенный на металлической пластине, закрепленный снизу, лицевой стороной к пламени, металлическими скобами. Температуру верхней стороны образца и пластины измеряем вторым термодатчиком, который находится на металлической пластине в специальном зажиме. Данные с двух термодатчиков поступают на третий термодатчик (все термодатчики собраны между собой параллельно). Третий термодатчик вмонтирован в usb-контроллер, который находится сверху всей установки и измеряет температуру в помещении. С контроллера (цифрового usb-термометра) все данные поступают на регистрирующее устройство (пк).

На данной установке были проведены испытания 4-х тканей с огнестойкой пропиткой различных производителей, как российских, так и зарубежных. На основании полученных данных можно считать, что все образцы не горят и не плавятся в течение 30 секунд, что обеспечивает требование ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты». В то же время они показали различные результаты по теплопередаче. Наилучшую защиту от тепла показал образец зарубежного производителя. Ткань была рекомендована нами как лучшая (защита от тепла и пламени) для пошива спецодежды и использования на нефтегазовых комплексах.

Пугач А.П.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — доцент Плеханова С.В.*

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ДЖИНСОВОЙ ОДЕЖДЫ

Акцент на потребителя — принцип, который становится все более актуальным для каждого участника рыночных отношений. Поведение потребителей на рынке, характер покупок определяются многими факторами, изучение которых является важнейшей задачей маркетинговых исследований. Проведение социологических исследований позволяет сводить риск товаропроизводителей к минимуму, вырабатывать решения, направленные на приведение в соответствии со структурой спроса и предложения конкретных групп товаров.

Результаты исследований дают возможность предприятию разработать собственный ассортимент товаров в соответствии с требовани-

ями покупателей. Повысить их конкурентоспособность, разработать новые товары, выработать фирменный стиль, определить способность патентной защиты.

При формировании ассортимента торгового предприятия необходимо руководствоваться потребностями будущих клиентов. Выявление потребностей происходит путем изучения потребительского спроса, с его помощью можно легко составить перечень тех товаров (услуг), которые в большей степени необходимы населению. При формировании ассортимента необходимо делать акцент именно на товары массового спроса, закупать (производить) их в большем количестве, нежели товары с низким спросом. Ведь именно товары массового спроса приносят предприятию максимальную прибыль.

Наиболее простой и эффективный метод изучения покупательского спроса — анкетирование. Анкета представляет собой структурно организованный набор вопросов, каждый из которых связан с методологическими и процедурными задачами исследования.

Цель работы — исследование потребительских предпочтений на рынке джинсовой одежды.

С целью сбора информации о требованиях, предъявляемых к одежде медицинского назначения потребителями, было проведено выборочное анкетирование. Для этого была разработана анкета, которую для удобства обработки условно можно поделить на блоки вопросов.

По данным проводимых ранее исследований, следует, что наибольшей популярностью джинсы пользуются у представителей возрастного сегмента: от 18 до 22 лет (36%), от 23 до 28 лет (24%). Опрос проводился среди респондентов в возрасте 18–28 лет, составляющих основную аудиторию потребителей.

По результатам опроса выявлено, что 40% респондентов приобретают для себя брюки джинсовые раз в полгода, 32% — 1 раз в 3 месяца, 12% — раз в месяц, 12% — раз в год и лишь 4% — приобретают реже раза в год. Такая покупательская активность связана с тем, что мода на джинсы, как и мода на другие предметы одежды, весьма изменчива, хотя не менее важным фактором является их изнашивание. 25% ответили, что носят джинсы больше года, 36% — полгода, 31% — 3–6 месяцев, 8% — 1–3 месяца.

Среди наиболее важных факторов, принимаемых во внимание при покупке джинсов, отмечаются следующие: качество материала (56%), цена (51%), соответствие моде (45%), качество отделки (28%) и универсальность (22%). Ну а на такие показатели, как известность

марки (11%), престиж (2%) и страна производитель (5%), — обращает внимание меньшее число респондентов.

Среди основных мест приобретения брюк джинсовых называются фирменные магазины (65%).

По мнению респондентов, показателями качества джинсовых брюк являются: туше (48%), художественно-колористическое оформление (43%), прочность (28%) и долговечность (27%).

В результате исследований предпочтения респондентов по стране-производителю выяснено, что 48% опрошенных считают, что им не важно, где были сделаны джинсы, которые они носят.

Проведение маркетинговых исследований — лишь первый, но наиболее важный этап жизненного цикла продукции. От этого этапа зависит: появится на рынок продукция, пользующаяся спросом и приносящая значительную прибыль как производителям, так и торговым организациям, или появится товар-неудачник.

Сорокина И.О.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — доцент Плеханова С.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ СОРОЧЕЧНЫХ ТКАНЕЙ С ЦЕЛЮ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ

Сегодня к качеству продукции и услуг предъявляются особенно высокие требования. Это касается любых аспектов проблемы качества: национального, политического, экономического, технологического и социального. Текстильные изделия удовлетворяют различные потребности человека: утилитарные, социальные и другие. Это в полной мере относится и к мужским сорочкам, которые выполняют защитные функции и создают определенный облик человека и его статус в обществе.

Мужская сорочка — это вещь, без которой нельзя представить гардероб современного мужчины. Во все времена мужская сорочка считалась символом принадлежности к высшему сословию. Современный мужчина, заботящийся о своем внешнем виде, наиболее часто меняет сорочки, а не галстуки и костюмы. Ведь именно правильно подобранная сорочка — это признак хорошего вкуса.

Цель работы — исследование свойств сорочечных тканей с целью подтверждения соответствия.

В работе освещены основные тенденции мужской моды весенне-летнего сезона, на базе которых проведен выбор объектов исследования: хлопчатобумажные ткани различных поверхностных плотностей и различных производителей.

В соответствии с ТР ТС 017/11 «О безопасности продукции легкой промышленности» ткани сорочечного назначения подлежат процедуре обязательного подтверждения соответствия в форме декларирования соответствия по следующим показателям безопасности: воздухопроницаемость, уровень напряженности электростатического поля на поверхности изделия, содержание свободного формальдегида.

По результатам испытаний можно сделать вывод, что все показатели безопасности исследуемых образцов тканей находятся в пределах допустимых норм. Устойчивость окраски тканей сорочечного назначения не ниже 3 баллов. Выделение химических летучих веществ в пределах допустимых норм. На основании полученных результатов можно принять решение о выдачи декларации соответствия.

В работе было проведено всестороннее исследование физико-механических свойств хлопчатобумажных тканей сорочечного назначения. Выбор номенклатуры определяющих показателей качества сорочечных тканей был проведен с учетом требований и мнения потребителей.

Априорно установили максимально возможный перечень показателей качества. Для этого был проведен анализ нормативной документации, и прежде всего изучены показатели качества хлопчатобумажных тканей, регламентированных в ГОСТ 29298-2005 «Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия».

Оценка значимости показателей качества хлопчатобумажных тканей сорочечного назначения была проведена с использованием экспертного опроса. В результате с вероятностью 0,95 получена значимая, хорошая согласованность (0,80).

В номенклатуру определяющих показателей качества хлопчатобумажных тканей сорочечного назначения вошли: воздухопроницаемость ($z=0,23$), усадка ($z=0,19$), стойкость к истиранию ($z=0,19$), устойчивость окраски к различным воздействиям ($z=0,15$), разрывная нагрузка ($z=0,12$), гигроскопичность ($z=0,12$).

Выбранные образцы были исследованы с использованием стандартных методик.

Анализ показателей качества сорочечных тканей установил, что все исследуемые образцы по ОПК соответствуют нормам ГОСТ 29298 «Ткани хлопчатобумажные и смешанные. Общие технические усло-

вия». Следовательно, можно принять решение о выдаче сертификата соответствия.

Сравнительный анализ исследуемых образцов был проведен по комплексному и интегральному показателям.

В работе предложено проводить комплексную оценку качества сорочечных тканей по относительным показателям качества с использованием средней арифметической оценки.

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

Далакова Л.Х.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — профессор Радько С.Г.

СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА КАДРОВ ВУЗА

Профессиональный отбор кадров на должности высшего профессионального и дополнительного профессионального образования выполняет ряд важных функций. В их числе функции защиты общества от тех категорий людей, которые либо по формальным, социальным, но, прежде всего, по профессионально-квалификационным критериям не удовлетворяют требованиям, предъявляемым к служащим на должности высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Профессиональный отбор проводится после того, как выяснилось, что претендент на должность высшего профессионального и дополнительного профессионального образования соответствует формальным и социальным критериям отбора. Такой метод исполняет роль защитного механизма общества от непрофессионалов, людей, не только не владеющих соответствующими профессиональными качествами, но и не способных их приобрести в будущем.

Отбор кадров на должности высшего профессионального и дополнительного профессионального образования представляет собой систему мероприятий, способствующих формированию такого состава преподавателей, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам вуза. В самом общем виде отбор персонала — это идентификация, сопоставление, соотнесение наиболее общих требований, присущих или выдвигаемых организацией, сферой деятельности персонала с характеристиками конкретного человека.

Критерии профессионального отбора обусловлены той предметной областью, которая составляет содержание функционала должности. Именно в ходе профессионального отбора человек подбирается на должность по критериям профессиональной подготовленности и опыта, уровня и профиля образования.

Важным элементом профессионального отбора является профессиональный психологический отбор. Профессиональный психологический отбор — это принятие решения о соответствии человека по результатам психологических профессиональных испытаний определенной деятельности. С его помощью осуществляется идентификация психологической структуры профессиональной деятельности и психологических характеристик личности.

*Пилявская М.М.
Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Квач Н.М.*

БАНКРОТСТВО И МЕТОДЫ ЕГО ДИАГНОСТИКИ

В соответствии с Федеральным законом №127—ФЗ от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. С 1 июля 2015 года вступил в силу Закон о банкротстве физических лиц, регулирующий реабилитационные процедуры, применяемые в отношении гражданина-должника.

Предпосылки банкротства многообразны — это результат взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Как правило, банкротству предшествует полоса финансовых затруднений и последующее ухудшение финансового состояния предприятия. Для выявления причин ухудшений финансового состояния проводится финансовый анализ, позволяющий определить слабые места в работе организации и разработать рекомендации по его укреплению.

Существует множество выработанных практикой методов прогнозирования финансового состояния предприятия с позиции его потенциального банкротства. Для определения вероятности наступления банкротства предприятия используют модели как западных ученых, таких, как Э. Альтмана, Р. Лиса, Р. Таффлера, так и отечественных, таких, как Савицкой Г.В., Зайцевой О.П., Сайфулина Р.С. и других. Кроме того, «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» установлена официальная система критериев для оценки неплатежеспособности организаций.

В работе проводилась оценка вероятности наступления банкротства публичной акционерной компании «Детский мир» с использованием различных методик. На основании проведенного анализа выданы рекомендации организации по укреплению финансовой устойчивости и платежеспособности, которые смогут предупредить риск возникновения банкротства.

*Алиев А.А.
Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.э.н. Иващенко Н.С.*

СЦЕНАРНО-СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЕЙ

Сценарии развития в корпорациях разрабатываются для бизнес-единиц или стратегических зон хозяйствования, для корпорации в целом, для ее конкурентных рынков, важнейших факторов макросреды корпорации и т.д.

В различных методиках приводятся разные этапы осуществления сценарного планирования, которые могут быть сведены к следующим:

1. Установление предмета исследования и его структурирование (основная задача данного этапа — это определение показателей, характеризующих предмет исследования и его фактическая оценка).

2. Определение существенных факторов, влияющих на предмет исследования, их структурирование (на данном этапе определяются факторы, воздействующие на предмет исследования, для чего наиболее эффективными методами анализа являются экспертный метод и его разновидности, метод мозговой атаки и работа в фокус-группе).

3. Определение тенденций развития (составление прогнозов и обоснование альтернатив развития для областей с явными и неявными тенденциями).

4. Разработка и выбор альтернативных сценариев будущего (отбор вариантов развития и их проверка на устойчивость и высокую степень вероятности).

5. Интерпретация выбранных сценариев развития (детальная расширенная редакция отобранных сценариев).

6. Разработка окончательных сценариев и мероприятий по снижению степени риска возникновения возможных потерь.

7. Выбор конкретного сценария для разработки стратегического плана.

Для разработки сценарных планов представляет интерес построение сценарных матриц техниками GBU и BEAR. Метод GBU описывает желательные, нежелательные и опасные варианты развития событий. BEAR метод фокусируется на возможных уровнях изменений в экономике, демографических особенностях, потребительском спросе и т.д.: низком, среднем и высоком. Часто строят сценарные матрицы по двум выбранным критериям, что позволяет получить четыре сценария развития событий. Данный метод построения матриц получил название «два на два».

Преимущество сценарного планирования заключается в том, что позволяет Совету директоров корпорации увидеть с разных точек зрения возможности и последствия выбора того или иного сценария развития корпорации.

Аманова А.Р.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пришляк Е.А.*

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Создание кадрового резерва является важным аспектом успешного функционирования предприятия. Компании, имеющие кадровый резерв, достигают, как правило, более высокого уровня прибыльности и финансового роста, чем организации, не имеющие резерва кадров. Кадровый резерв позволяет существенно сократить расходы на поиск, обучение и адаптацию нового сотрудника, защитить организацию от утечки информации, технологий, сохранить интеллектуальный капитал компании и клиентов.

Формирование кадрового резерва проводится в несколько этапов. На первом этапе проводится анализ всех должностей и определяется потребность в замещении кадров на период 3–5 лет, при этом учитывается половозрастная структура кадров и предполагаемые стратегические изменения в организации. На втором этапе формируются требования к кандидатам в кадровый резерв. Критерии оценки кандидатов в кадровый резерв разрабатываются для каждой конкретной должности. Также разрабатывается система отбора в кадровый резерв. На третьем этапе ставится и реализуется задача развития профессиональных навыков и знаний резервистов. Основное внимание при этом уделяется знаниям и навыкам, необходимым для успешной работы на резервируемой должности, а также для оценки эффективности рабо-

ты с кадровым резервом. На четвертом этапе происходят проверка знаний и навыков резервистов, а также приобретение ими практического опыта по резервируемой должности.

Также очень важно проводить мониторинг изменения состава кадрового резерва в конце каждого года, пересматривать и пополнять его.

Кадровый резерв не только помогает сократить затраты на поиск новых специалистов, но и делает прозрачными карьерные перспективы сотрудника, что значительно мотивирует его на профессиональное развитие.

Клепикова Е.С., Шитикова Т.А.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — д.э.н. Зотикова О.Н.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ УЧЁТА НДС ПО МАТЕРИАЛЬНЫМ ЗАТРАТАМ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ВЫГОДУ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Порядок оценки налога на добавленную стоимость (НДС), как налога на потребление, уплачиваемый всеми предприятиями, участвующими в процессе производства и сбыта товаров, достаточно часто совершенствуется на законодательном уровне. Объясняется это значимостью НДС, так как почти треть федерального бюджета зависит от его сбора. Федеральная налоговая служба России разрабатывает и реализует инновационный механизм по НДС. Так, приказом ФНС России от 30.09.2015 № ММВ-7-6/427 утверждены формы и порядок заполнения реестров, предусмотренных пунктом 15 статьи 165 Налогового кодекса Российской Федерации, а также форматы и порядок представления реестров в электронной форме. Налоговые нововведения 2015 года по НДС связаны с формой, порядком и сроками сдачи налоговой декларации. В частности, декларации должны содержать сведения, указанные в книгах покупок и продаж, и представляться в электронном виде, а иначе они считаются не сданными.

Уплаченный НДС налогоплательщик вправе учесть в расходах на основании подп. 1 п. 1 ст. 264 НК РФ (постановление Президиума ВАС РФ от 09.04.2013 № 15047/12). В случае обнаружения недостоверных сведений или ошибок в поданной декларации, в записи номеров счетов-фактур или кодов видов операций в книге покупок (продаж),

не приводящих к снижению суммы НДС, налогоплательщик вправе внести правки и представить в налоговый орган уточненную декларацию.

Исследование начисления НДС, принимаемого к зачету и перечисляемого в федеральный бюджет, показало, что налоговые нововведения усиливают роль бухгалтера в части сверки предоставления контрагентами счетов-фактур и достоверности поданной декларации. Счет-фактура оформляется по строго установленной форме, так как она является основным документом, по которому производится вычет или возмещение НДС. При этом важно определение добавленной стоимости. Новации в сфере НДС направлены на обеспечение полноты сбора этих налогов, формирование базы по объектам налогообложения и автоматизации налоговой экспертизы перечисления НДС. Налоговый мониторинг позволяет контролировать собираемость НДС.

На основе исследования предложена модель формирования экономической выгоды предприятия в зависимости от величины НДС, включаемого в материальные затраты. Выявлены зависимости отчислений налогов в федеральный бюджет от колебаний текущих затрат на производство продукции, связанных с учетом НДС.

Увеличение сумм НДС к вычету, принимаемых по разным видам материальных затрат, снижает себестоимость продукции (работ, услуг) и приводит к росту экономической выгоды от производственно-хозяйственной и инновационной деятельности организации.

Мельников А.К.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — Исааков Г.С.*

НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

По данным Минпромторга, замещать импорт надлежит в 18 отраслях промышленности. В.В. Путин заявил 23 мая 2015 г., что Россия будет проводить «активную политику импортозамещения». При этом поддержка импортозамещения будет осуществляться только в тех направлениях, где это перспективно, где российские производители могут и должны быть конкурентоспособными. В числе прочих это касается текстильной и легкой промышленности. Чтобы быть конкурентоспособной, современная компания должна быть хорошо

информирована о своих потребителях. Для эффективного развития импортозамещения необходимо перейти от ручного управления к системной работе с профильным предпринимательским сообществом. Для этого разрабатываются новые модели бизнеса и предлагаются нестандартные решения.

Сегодня компании, достигшие успеха, делают все возможное для сохранения своих потребителей. Чтобы завоевать место на современном рынке, компании должны ориентироваться на потребителя — предоставлять своим целевым потребителям высшую ценность. Большинство рынков уже достаточно стабильны, и к потребителям основных категорий товара добавляется не так много новых. Конкуренция усиливается, а расходы на привлечение новых потребителей растут. Кроме того, сами потребители становятся все более независимыми и требовательными. К. Гренроос считает, что привлечение новых клиентов обходится в шесть раз дороже, чем достижение повторной продажи уже существующему покупателю. А если клиент остался недовольным, то его завоевание стоит фирме в шесть раз дороже. Кроме того, исследователи А. Райхольд и М. Сассер доказали: если компания снизит уровень оттока потребителей хотя бы на 5%, то вследствие этого она сможет увеличить свои прибыли на 25–85%. Поэтому критическим фактором для современного бизнеса становится маркетинг взаимоотношений с потребителями. Маркетинг взаимоотношений — менеджмент построения долгосрочных и взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке.

Редько Д.В.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — Огуцова Н.С.*

БЕНЧМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Концепция бенчмаркинга зародилась в конце 50-х годов, когда японские специалисты посещали ведущие компании США и Западной Европы с целью изучения и последующего использования их опыта.

Термин «бенчмаркинг» появился в 1972 г. в Институте стратегического планирования Кембриджа (США). Сегодня существуют различные определения понятия «бенчмаркинг». Бенчмаркинг — это

непрерывный процесс оценки уровня продукции, услуг и методов работы на основе сравнения с самыми сильными конкурентами или теми компаниями, которые признаны лидерами.

В России философия бенчмаркинга не нашла большого числа последователей. До сих пор термин «бенчмаркинг» не имеет однозначного перевода на русский язык. Отечественные специалисты сходятся во мнении, что в общем смысле benchmarking — это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как эталон при сравнении с другими предметами.

Бенчмаркинг способен приносить существенную пользу компаниям любого размера, начиная с малых предприятий и кончая транснациональными корпорациями. При этом важно не забывать, что для успешного бенчмаркинга требуется выявить основные причины высокой эффективности. Термин «инструмент реализации» обозначает в бенчмаркинге основные факторы, позволяющие добиваться в компании высокой эффективности.

Как видно, ценность этого инструмента состоит не столько в том, что отпадает необходимость «изобретать велосипед», сколько в том, что внимательное изучение достижений и ошибок других позволяет сделать собственную модель велосипеда.

Соколова А.В.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.э.н. Иващенко Н.С.*

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМ БРЕНДОМ

Доминирующим элементом доверия потребителей промышленной продукции к торговой марке является техническая компетентность предприятия-производителя, а для покупателей на потребительском рынке — ценности, эмоциональные результаты. Степень доверия покупателя к торговой марке зависит прежде всего от того, насколько предприятию-производителю удалось воплотить ценности, к которым потребитель стремится в своем личном образе жизни. Здесь оценка, которую выносит потребитель, достаточно субъективна. Потребителю промышленной продукции легче оценить профессионализм производителя, что должно учитываться в процессе управления торговой маркой и коммуникационными каналами. Высокий уровень профессионализма означает, что предприятие-производитель компетентен

в своей области, а именно этого ждут потребители промышленной продукции и именно это ими особенно высоко оценивается.

Предприятия-поставщики (например, текстильные фабрики) и предприятия-потребители промышленной продукции (швейные фабрики) стремятся к установлению долгосрочных партнерских связей, поэтому предприятию-поставщику приходится время от времени предоставлять свидетельства своей технической компетентности. Длительные партнерские отношения укрепляют корпоративный бренд. Начальное же свидетельство компетентности подвергается тщательной проверке со стороны потребителя. При этом необходимо учитывать, что на промышленных рынках представитель предприятия-потребителя промышленной продукции, принимая решение о покупке, испытывает давление со стороны руководства своего предприятия. Производителю промышленной продукции предстоит убедить в своей компетенции и репутации как человека, ответственного за принятия решения о покупке, так и руководство его компании. Отсюда возрастает значимость коммуникативных стратегий в корпоративном брендинге, и прежде всего PR-стратегий.

Воздействие производителя на потребителя на психологическом уровне в корпоративном брендинге менее значимо, чем на рынке потребительских товаров. Факторы, обеспечивающие силу корпоративного бренда с точки зрения психологического воздействия, — история и репутация предприятия-производителя. Для продвижения промышленных брендов и разработки коммуникативных стратегий большое значение играет история развития предприятия. Успех корпоративных брендов измеряется не годами, а десятилетиями. Годами культивируются отношения с потребителями, изучаются все точки контакта, в которых потребитель взаимодействует с предприятием-поставщиком, и достигается согласованность их взаимодействия. Идентичность бренда ценностям потребителей обеспечивается в результате длительного взаимного сотрудничества производителей и потребителей промышленной продукции.

Корпоративный бренд, с одной стороны, является элементом корпоративной культуры компании, так как отражает провозглашаемые ею ценности, с другой стороны, корпоративная культура либо способствует укреплению бренда, либо наоборот, ухудшает конкурентную позицию корпорации на рынке.

Итак, принципиальные отличия корпоративного бренда от потребительского или товарного заключаются в следующем: продвижение корпоративного бренда опирается, прежде всего, на профессионализм производителя, его техническую компетентность; эмоциональное

воздействие для корпоративного бренда менее значимо, однако фактор корпоративной культуры компании играет важную роль в продвижении бренда; среди основных маркетинговых коммуникаций основное место принадлежит PR-технологиям, сила корпоративного бренда базируется на долгосрочном стратегическом партнерстве. Все эти факторы должны учитываться в процессе формирования системы показателей, оценивающих силу бренда.

Шиянов Е.А.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Плеханов А.Ф.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ К-ЦИКЛОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ В МИРОВОМ РАЗВИТИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В исследованиях, проведенных нами на кафедре производственного менеджмента Московского государственного университета дизайна и технологии в рамках госбюджетной темы научно-исследовательских работ совместно с Ассоциацией текстильщиков России, установлено, что с позиции рассмотрения К-циклов в ракурсе развития текстильной промышленности датой формальной смены V-го технологического уклада на VI-ой можно считать текущий 2015 год.

Связано это с тем, что ровно 250 лет назад, в 1765 году, Джеймс Харгривс (Ланкашир, Великобритания) изобрел механическую прялку «Дженни» на восемь веретен, усовершенствованную в 1767 году Томасом Хейгсом для фабричного производства, высвободив таким образом руки рабочих. В 1769 году Ричард Аркрайт приспособил для привода прядильных машин водяное колесо, закрепив за прядильными машинами название «ватеров», и тем самым высвободил от загрузки в процессе мануфактурного производства ноги рабочих. В это же время в США формируется новое государство, и в 1793 году Эйли Уитней патентует пильный джин для отделения волокон хлопка от летучек хлопчатника, повышающий производительность труда работников отрасли в 50 раз! Эти изобретения положили начало первому технологическому укладу, приведшему к буржуазной революции в Европе, развитию экономических теорий абсолютных преимуществ Адама Смита и началам политической экономии и налогового обложения Дэвида Рикардо (1817 г.). Первый технологический уклад заложил

основы для бурного мирового научно-технического прогресса в текстильной промышленности европейских стран. Закончился I технологический уклад в 1815 году окончанием французской революции, поражением Наполеона в Отечественной войне в России и становлением монархии во Франции.

Второй технологический уклад, условный период которого согласно нашим исследованиям К-циклов продолжался с 1815 по 1865 годы, характеризовался ростом производительности труда в текстильной промышленности на основе внедрения сельфакторов (1825 г.), прядильных машин с колпачными веретенами (1829 г.) и появлением в 1830 году первой прядильной машины с кольцами и бегунками Т. Джеймса (патент США). Характерным результатом второго технологического уклада следует считать появление паровых приводов машин, в том числе и в мануфактурном производстве. В 1947 году Англия отменила запрет вывоза текстильного оборудования с территории острова. В Европе экономические теории получают развитие в работах Д. Милля («Принципы политической экономии», 1948 г.). Второй ТУ сопровождался подъёмом текстильной промышленности Российской империи, появлением и становлением целого ряда всемирно известных мануфактур. Закончился II ТУ войной Севера и Юга в США, сокращением поставок хлопкового волокна в Европу и кризисом, выразившимся «хлопковым голодом», от которого в Великобритании пострадала каждая семья, поскольку один из четырех жителей страны принимал участие в работе текстильной промышленности.

Третий технологический уклад (1865–1915 гг.) основывался на приводе механизмов и машин от паровых котлов и послужил расцветом текстильной промышленности в России, став для нее «золотым веком». В 1867 году К. Маркс публикует работу «Процесс производства капитала», Аляска отдается в аренду США, Хива входит в состав Российской империи, а в Москве основывается Товарищество Даниловской мануфактуры. В 1887 году экспорт товаров из Российской империи, в том числе и хлопчатобумажных тканей, превысил импорт, рубль становится твердой конвертируемой валютой. По прогнозам французского экономиста Эдмона Тэри (1914 г.), при достигнутых темпах роста к 1948 году население России должно было составить 343,9 миллиона человек, опередив по численности европейские страны (вместе взятые — 336,0 млн чел.). Закончился III ТУ Первой мировой войной и сменой общественно-экономических формаций в центральной части Европы.

Четвертый ТУ (1915–1965 гг.) характеризовался заменой в текстильной промышленности сельфакторов на кольцевые прядильные

машины, началом «века двигателей внутреннего сгорания». В 40-х годах XX века появляется и применяется главным образом в переработке химических волокон центрифугальное прядение. В 20-е годы Н.Д. Кондратьев разрабатывает свою теорию К-циклов, а в 30-е годы шведские экономисты Эли Хекшер и Бертель Олин создают теорию международной торговли — теорию соотношения факторов производства, основанную на трех основных параметрах (труд, капитал и земля). Вторая мировая война в истории по праву получила название «войны моторов», закончилась в столице Германии, а технологический уклад завершается изобретением ракетных двигателей, ядерного оружия и первым полетом Ю.А. Гагарина в космос.

Пятый ТУ (1965–2015 гг.) в текстильной промышленности характерен изобретением пневмомеханического прядения (BD-200, ЧССР совместно с СССР, 1967 г. (Базель, ИТМА)) и бесчелночного пневморепирного ткачества. Разрабатываются роторный (ПР-150-1, ЦНИХБИ, ВНИИЛтекмаш, Москва), аэромеханический (ПАМ-150, ВНИИЛтекмаш, Москва), электромеханический, аэродинамический («MURATA», Япония) фрикционный (DREF, «AUTEFA», Австрия) способы прядения. В 1974 году Новосибирским СКБ создаётся многочелночный ткацкий станок. На предприятиях текстильной промышленности широко внедряются средства комплексной механизации и автоматизации технологических процессов прядения и ткачества. Широкое распространение получает робототехника, автоматические кипные рыхлители, автоприсучальщики, системы контроля качества. В мире появляются персональные компьютеры, создается мировая сеть Интернет, в обществе твердо укореняется мобильная радиосвязь. С распадом СССР в мире прокатывается серия «цветных революций». На первый взгляд, развитие мировой экономики приходит в тупик. От идеи глобализации мировой экономики, вступления в ВТО люди начинают задумываться о принципах теории меркантилизма и обеспечения национальной безопасности, создания нового мироустройства на основе идеи многополярного мира и формирования таких организаций, как БРИКС, ШОС, ЕврАзЭС и т.п. Разделение факторов производства сконцентрировалось в трех основных полюсах мира: капитал — в США, труд — в Индокитае, территории — в России.

Таким образом, можно констатировать факт, что современный мир стоит на пороге формирования нового, VI технологического уклада, и в ближайшее время начиная с 2016 года должно произойти формирование основ его нового правового и экономического фундамента, в том числе и в текстильной отрасли промышленности.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛА

Зайцева М.А.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Круталевич С.Ю.

ИДЕИ КОНСТРУКТИВИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОФИСНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Профессионально выполненный дизайн интерьера офиса является не только визитной карточкой любой компании для клиентов и партнеров, но также служит гарантом качественной работы ее собственных сотрудников. Дизайн офиса способен многое рассказать потенциальным партнерам и перспективным соискателям.

Функциональная планировка офиса помогает служащим или руководителю быстрее работать, развиваться, что в итоге может серьёзно повлиять на общий финансовый успех всей компании. Стильный комфортный интерьер поддерживает хорошее настроение у служащих и клиентов, стимулирует более высокую производительность труда.

Для того чтобы в помещении офиса органично соединить человеческое и машинное, нередко его интерьер выполняется в стиле конструктивизм.

Конструктивизм — от латинского constructio, построение.

Стиль конструктивизм, как принято считать, возник после Октябрьской революции в Советской России 20-х годов прошлого века в качестве одного из направлений нового, авангардного искусства, хотя, как и любое явление в искусстве, он не может быть ограничен рамками одной страны. Так, провозвестником этого стиля в архитектуре явилась ещё Эйфелева башня, сочетающая в себе элементы как модерна, так и оголённого конструктивизма.

Конструктивизм принято считать своеобразным ответом на обывательский уют буржуазного модерна. Приверженцы этого стиля — идеологи «производственного искусства», призывающие «сознательно творить полезные вещи» и отказаться от «искусства ради искусства». Отныне искусство должно было служить производству, а производство — народу.

Главный вдохновитель конструктивистской идеи — это крупнейший представитель русского авангарда Владимир Евграфович Татлин. Проект «башни Татлина» с вынесенными наружу несущими конструкциями — один из важнейших символов мирового авангарда и визитка конструктивизма.

Ключевое внимание в воплощении этого стиля в интерьере уделяют не композиционной задаче и использованию декора, а динамике конструкций, свободе плана, утилитарности. Этот стиль характерен использованием в дизайне интерьера пространственных конструкций, коллажей, абстрактной геометрии и фотомонтажа.

Дизайнеры, работающие в стиле конструктивизм, ставят во главу угла практичность, простоту, рациональность и четкие геометрические формы. Они не признают никакие излишества и украшения в интерьере — все должно быть функционально и лаконично. При организации интерьера ключевое внимание в воплощении этого стиля уделяют не столько композиционной задаче, сколько имеющимся в нем конструкциям. Данному стилю присущи геометричность пространства, четкие линии и максимальная функциональность интерьера.

Офисные помещения, выполненные в стиле конструктивизм, направляют в будущее современных и футуристичных технологий. Интерьер офиса в данном стиле не терпит никакого смещения цветов. Он — открытый, с легким зонированием помещения. Деление на функциональные зоны осуществляется абстрактным образом. Пространство становится просторным, а предпочтение отдается перегородкам легким, мобильным, передвижным, а не отдельным комнатам и коридорчикам. Самой распространенной цветовой гаммой являются оттенки черного и белого. Если применяются другие цвета, их сильно приглушают. Редко вешают картины в духе абстракции и кубизма. Отделка мебели — самая простая, даже аскетичная, но не грубая. Главное, что ценится в конструктивистской мебели — это функциональность и удобство использования. Конструктивизм своей особой эстетикой находит себе приверженцев, в основном, в среде современных молодых бизнесменов и руководителей.

Примером офисного интерьера в конструктивистском стиле может служить разработанный мною концептуальный проект интерьера студенческой мастерской дизайнера.

Данный проект — небольшая дизайн-студия, организованная в одном из помещений нашего университета. В каждом элементе моего проекта интерьера прослеживается «рука Татлина». Конструктивистские идеи Татлина стали моим главным вдохнове-

лем. Эта яркая и пронизанная творчеством студия должна объединить в себе людей с безграничной тягой к искусству и искренней любовью к своей работе.

Современный офисный конструктивизм — отказ от образов прошлого и создание нового будущего как гармонии продуманных, функциональных, предельно ясных геометрических форм.

Оськина А.Н.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Виноградова Ю.В.

СОЗДАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕДИ И ЕЕ СПЛАВОВ

На настоящий момент в мире существует огромное количество видов декоративных изделий из металла, например, предметы интерьера, столовые приборы, оружейные украшения, бижутерия.

Художественная обработка металла — особый вид декоративно-прикладного искусства. Сегодня изделия из металла очень популярны. Они отличаются высоким качеством. Несмотря на свою твердость, металл очень податлив: его можно гнуть, плавить, штамповать, волочить, скручивать, заливать в форму, чеканить, ковать.

Выбор меди и ее сплавов для изготовления художественных изделий обоснован доступностью данного металла, сравнительно низкой ценой, а также тем, что готовые изделия не требуют особого ухода, но при этом ничем не уступают изделиям из драгоценных металлов и сплавов.

Медь является одним из самых «древних» металлов: считается, что люди начали использовать ее для изготовления орудий труда еще в IV тыс. до н.э. Это тяжелый розово-красный металл, мягкий и ковкий, плавится при температуре 1084°C, очень хорошо проводит электрический ток и теплоту.

Медь имеет характерный красный цвет, который на матовых поверхностях приобретает розовый, приглушенный, мягкий оттенок. Полированная медь отличается более ярким цветом и блеском.

Красная медь является незаменимым материалом в области филигранных работ. Проволока из красной меди, которую применяют для филигранных работ, в отожженном состоянии становится мягкой и пластичной. Из нее легко можно вить шнуры и выгибать сложные элементы орнамента. Она может быть изготовлена любой толщины и

хорошо сплавляется сканным серебряным припоем, хорошо поддается позолоте и серебрению.

Медь является основой таких сплавов, как латунь, бронза, нейзильбер, мельхиор.

Латунь — сплав меди с цинком (до 45%), применяется для изготовления уникальных декоративных предметов, а также для некоторых ювелирных изделий с последующим золочением или серебрением.

Бронза — сплав на основе меди, в котором главными добавками являются олово (3–12%), цинк, никель, свинец, марганец, фосфор и другие элементы. В основном бронза применяется для художественного литья, изготовления сувениров, юбилейных значков, медалей, частей механизмов, работающих во влажной атмосфере, паре, морской воде.

Мельхиор — сплав меди с 30 процентами никеля, 0,8 процента железа и 1 процентом марганца (иногда с 19 процентами никеля). Мельхиор обладает красивым серебристым цветом и относится к числу декоративных сплавов, имитирующих серебро. Сплав очень пластичен, устойчив против атмосферной коррозии, легко обрабатывается — хорошо поддается чеканке, штампуются, режется, паяется, полируется. Применяется в основном для изготовления столовых принадлежностей и ювелирных изделий.

Нейзильбер — сплав меди с 20 процентами цинка и 13,5–16,5 процента никеля. По внешнему виду напоминает серебро. Отличается хорошей пластичностью, тягучестью, повышенной прочностью, упругостью и высокой коррозионной стойкостью. Применяется в художественной промышленности и ювелирном деле.

Никель — металл серебристо-белого цвета, с сильным блеском, не тускнеющий на воздухе. Удельный вес — 8,8; температура плавления — 1455 °С.

В ювелирном, галантерейном и других областях художественной промышленности применяются сплавы, имитирующие серебро. Наиболее древним из них является пактонг — белая китайская медь, в состав которой входит 40,4 процента меди, 25,4 — цинка, 2,6 — железа и 31,6 — никеля.

Есть несколько способов обработки меди и латуни. Для создания любого художественного изделия первым этапом является рисование эскиза. Затем приступают к основной части работы — непосредственно обработке металла. Для начала медь отжигают. Затем согласно эскизу нарезаются и гнутся детали из проволоки или листового металла, после чего эти детали проковываются молотком, края зашлифовываются.

Детали можно спаять или оплести проволокой меньшего диаметра. На заготовках из листового металла или широкой проволоке можно сделать травление (для меди в растворе персульфата аммония, для латуни в растворе перекиси водорода с лимонной кислотой).

На заключительном этапе изделие патинируется (искусственно состаривается), полируется и покрывается лаком. Процесс патинирования заключается в подвешивании готовой работы в пары аммиака. Существует несколько вариантов состаривания в парах аммиака, с получением различных эффектов на готовом изделии.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что художественные изделия, изготовленные из металла, в частности украшения из меди и латуни, идеально подходят для воплощения образа, созданного дизайнером, придают ему неповторимый облик и органично вписываются в любой стиль. Благодаря уникальной сочетаемости с другими материалами (камнем, древесиной, стеклом, текстилем) расширяются возможности для творчества.

Фокеева Н.В.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научные руководители — к.архитектуры, доцент Мыскова О.В.,
ст. преподаватель Верховилова Е.Н.*

ПРОБЛЕМА СТИЛЕОБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Сегодня одной из ведущих видов рекламы является презентация. Данный способ передачи информации включает в себя не только знакомство с материалом, но и ставит задачу заинтересовать публику, мотивировать ее к определенным действиям. Для ее решения используется принцип анализа и систематизации материала, что необходимо для создания стиля. Стиль презентации — это не только дизайн слайдов в целом, но и определенная организация внутри каждого, а также всех ее составляющих.

Цель работы — выявление механизма преобразования информации, который создает единый стиль со всеми эстетическими и эргономическими составляющими.

Полученная информация должна в первую очередь быть преобразована в систему, которая позволяет определить тематику содержания слайдов, их дизайн и структуру. Далее необходимо разработать систему символики объектов, которые взаимодействуют друг с другом, что вновь дизайнер представляет в качестве инфографики.

Она включает в себя не только визуализацию объектов, но и их взаимодействие, с использованием анимационных эффектов, пропущенных через «стилевой фильтр». Необходимо найти соответствующие данному стилю шрифт и цвет, фигурирующие на слайдах. Наиболее важная часть разработки стиля презентации — это грамотное использование модульной сетки, которая выстраивает в определенную систему все составляющие слайда. Все эти составляющие необходимо разрабатывать целостно, образуя единство, используя творческий подход.

Разработка методики создания презентации для структурного подразделения образовательного учреждения является актуальной задачей на сегодняшний день.

Истратова Я.Н.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — доцент Александров А.Д.*

ОТСУТСТВИЕ СИЛЬНОГО РУССКОГО БРЕНДА ПАРФЮМЕРИИ НА ВНЕШНЕМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ. ПРОЕКТ «RUSSIAN SOUL»

Для нашего проекта по созданию российского бренда парфюмерии было предложено 2 нэйминга: «Русская душа» и «Russian soul». Оба названия сразу ассоциируются с Россией и русским размахом. Для своего проекта я выбрала название «Russian soul». Это название подойдет как для продаж в России, так и за рубежом. Оно с таким же значением, как и на русском, но будет понятно любому иностранцу, а также, возможно, сможет прижиться на зарубежном парфюмерном рынке.

Сегодня перед парфюмером и художником, создающими флакон, стоит задача найти подходящую форму, которая в союзе с именем духов привела бы к гармоничному единству между «водой» и «емкостью», куда она заключена.

Флаконы для духов — это особая сфера высокого искусства, единственная задача которого — перевести язык запахов в зрительный ряд. Для начала любой дизайнер делает исследование и составляет мудборд («доска настроения», визуальное представление дизайн-проекта, состоящее из изображений, описаний и т.п.). В своем мудборде на тему «Russian soul» я наиболее полно отразила, с чем у меня ассоциируется данное название. В голову пришел красный цвет (который так и оста-

нется, перейдя в цвет флакона), различные орнаменты, кокошники и старорусские атрибуты.

Также упражнение «клазура» служит для развития воображения, образного мышления, фантазии и композиционных способностей. На мою клазуру меня вдохновил старорусский кокошник. Я выбрала именно этот артефакт, потому что у него необычная форма и ее можно в будущем преобразовывать и изменять. В клазуре я постаралась наиболее полно отразить все детали, форму и декор выбранного предмета. Клазура делалась своими руками, при помощи акварели, золотого акрила и карандаша.

Эскизы — поиск формфактора, предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения. Эскиз может быть выполнен в различной технике, как я и делала.

Следующим этапом по созданию проекта был пластилиновый макет. Поисковые макеты используются дизайнером для определения возможных проектных решений на начальном этапе работы, а также на последующих этапах, когда возникает необходимость заменить ранее принятое решение.

3D моделирование и рендер в RHINO — это процесс создания трехмерной модели объекта. Задача 3D-моделирования — разработать визуальный объемный образ желаемого объекта. Моделирование, текстурирование, рендеринг (визуализация), композитинг (компоновка) — доработка изображения.

Технико-экономические обоснования (тираж 100000 шт.) — документ, в котором представлена информация, из которой выводится целесообразность (или нецелесообразность) создания продукта или услуги.

Запах. Если прикинуть, что запах духов составляет 10–20% от стоимости, то в моем случае запах для одного флакона будет стоить приблизительно 20 евро, а для 100000 — 2 миллиона евро. Формокомплект для производства стеклянного флакона стоит приблизительно 500 тыс. руб. на тираж 100000. Это примерно 5000 р., 65 евро для одного флакона. В среднем стеклофлакон стоит 1 евро, соответственно на 100000 шт. он будет стоить 100000 евро. Укупорка стоит недорого, около 30 евро за тираж. Розлив тиража стоит около 1000 евро. Дизайн упаковки флакона стоит дорого, а вот само изготовление и материал — дешево.

На тираж 100000 выходит примерно 15000 евро.

В своем проекте я попыталась решить поставленную задачу и найти подходящую форму, которая в союзе с именем духов «Russian soul» привела бы к гармоничному единству между «водой» и «емкостью», куда она заключена.

КОНСТРУКТИВИЗМ В ИНТЕРЬЕРЕ ФОТОШКОЛЫ

Процесс первых фотосъемок и выявления фотографий изначально был очень сложным. Для этого требовались особые необходимые условия, такие, как освещение, наличие специального оборудования и др. Одним из главных условий в интерьере являлась полная темнота, которая обеспечивала возможность проявления фотографий. В настоящее время эти процессы значительно облегчены, но, несмотря на это, в интерьере фотостудий также необходимы определенные условия и оборудование, такое, как студийное освещение, фотовспышки и рефлекторы, светофильтры и др. Современная фотошкола — это образовательное учреждение творческого направления, где учеников обучают искусству фотографии, проводят лекции, мастер-классы, занятия по различным видам съемок, а также выставочный зал для демонстрации работ учеников.

Период стремительного развития фотографии как искусства приходится на времена конструктивизма. Не удивительно, что интерьеры таких студий были выполнены в соответствующей стилистике. Это обусловлено обилием оборудования и, как следствие, наличием большого количества конструкций для его монтажа.

В настоящее время этот стиль не теряет своей актуальности. Геометрические формы и линии конструктивизма в интерьере продолжают конструкции штативов и кронштейнов, имитируют «гармошки» старинных фотоаппаратов. Интерьер фотошколы, выполненный в стиле конструктивизм, выражается в соответствующей стилистической цветовой гамме и содержит в себе характерные геометрические конструкции. Такая атмосфера, где царит конструктивистский «хаос», вовлекает студентов в размышление над своими идеями и побуждает воплощать эти идеи в своих работах.

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

В настоящее время презентация является одним из наиболее популярных маркетинговых инструментов. Это способ донести до аудитории полноценную информацию об объекте в максимально простой и доступной форме.

Определение цели презентации решает вопрос выбора инструментов для воздействия на потребителя, будь то текст, графика, видео, анимация, звуковой ряд: в конечном итоге они должны быть организованы в единую среду.

Заполнение креативного брифа и создание мудборда (коллаж настроения) является одной из важнейших стадий создания презентации, на этом этапе определяется графическое направление для дальнейшей работы, исключаются противоречия, связанные с целевой аудиторией, более четко вырисовывается концептуальная и образная направленность визуального ряда.

Стадия разработки сценария отвечает как за количество представляемой информации, так и за ее содержание. Целью этого этапа является создание логичной текстовой структуры презентации, способной ответить на вопросы аудитории, а также удержать ее внимание.

Прежде чем приступить к дизайну слайдов, необходимо выбрать тип модульной сетки, которая позволит логически структурировать информацию каждого слайда, тем самым облегчая ее восприятие. А также облегчит многостраничную верстку.

На стадии верстки слайдов выравниваются размеры шрифтов, исправляются композиционные погрешности.

Создание презентации с включением анимации является завершающей. Анимация объектов позволяет расставить информационные акценты, направить внимание зрителей на необходимые аспекты, делает окончательный продукт цельным и приятным для глаза и является актуальной задачей на сегодняшний день.

ТЕХНОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ОПТИЧЕСКИХ ИЛЛЮЗИЙ В ДИЗАЙНЕ

Цвет и цветовые комбинации являются чрезвычайно эффективным и многогранным инструментом, который позволяет визуально изменить пространство во всех трех измерениях. Технология светодиодного освещения актуальна в любой отрасли, особенно в дизайне. Прежде всего, светодиодное освещение используют в декоративных целях, для подсветки стен или потолка различными цветами радуги. Очень часто такое освещение используется для визуального расширения пространства путем прокладки светодиодной ленты по периметру объекта интерьера.

Светодиодные лампы для подсветки отличаются минимальным энергопотреблением, обеспечивая максимальную долговечность. При этом обеспечивается качественная и красивая подсветка. Технология внедрения каждого подобного проекта многократно окупается в течение длительного срока эксплуатации. Особенно эффективно эти экономические преимущества проявляются при декорировании коммерческих объектов — магазинов, ресторанов, ночных клубов, офисных помещений и т.п. Повышенная виброустойчивость позволяет эффективно использовать светодиодные лампы в таких областях, как архитектурная подсветка зданий и наружная реклама, даже в районе наиболее оживленных городских магистралей. Не менее важными являются эстетические преимущества, которые дает подсветка при помощи светодиодных ламп.

Диодная подсветка позволяет довольно легко достигать практически неограниченного многообразия цветовых решений в освещении объектов.

В ходе работы был выполнен обзор современных существующих оптических и визуальных световых иллюзий по цветам, а также предложена технология применения световых объектов в дизайне.

Был изготовлен макет оптической иллюзии «Бесконечный туннель» с применением технологии светодиодного освещения холодного голубого цвета, что позволяет визуально расширить пространство, нарушить прямолинейность линий и заставит зрителя забыть о реальных пропорциях макета. К достоинствам светодиодной подсветки можно отнести:

- малые размеры
- отсутствие элементов накаливания и газовых полостей
- нет выделения тепла
- минимальное потребление электроэнергии для работы
- простота устройства и надёжность
- небольшие размеры коммуникаций для подключения (сечения проводов, дополнительное оборудование)
- безопасные параметры питающего тока
- возможность управления различными типами устройств
- возможность регулировки не только яркости, но и цвета (RGB контроллеры).

Таким образом, для светового декорирования самых разных объектов лучшим выбором сегодня будут различные дизайнерские решения на основе светодиодов. Светодиодное освещение применяется настолько широко, что с полной уверенностью можно отнести его к технологиям будущего и воспользоваться им можно уже в настоящее время.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЕМКостей АВТОХИМИИ ДЛЯ БРЕНДА «АРМИЯ РОССИИ»

Стояла задача разработать серию емкостей автохимии для бренда ОАО Военторг «Армия России». Его отличительным признаком является товарный знак, который выполнен в виде оригинальной звезды. Данный графический элемент является разработкой Министерства обороны, зарегистрирован в Роспатенте как товарный знак для всех 47 классов МКТУ (международной классификации товаров и услуг) и используется для маркировки всей продукции — от одежды до промышленных товаров. Разрешение на его использование выдаётся только производителям высококачественных товаров.

Начав с анализа рынка товаров, я выделила основных лидеров среди существующих емкостей и производителей, таких, как G-Energy, G-Drive, LOTOS, Neste Oil и др. Все данные образцы довольно схожи между собой, что может привести к определенной путанице потребителем при покупке.

Идейным образом для моих канистр послужило колесо. Его правильность формы, лаконичность, стабильность и отсутствие острых

углов давали мне различные идеи. Ведь колесо является простым, но величайшим достижением в области механики за всю многовековую историю человечества. Да и сам круг является очень гармоничной, пластичной, эргономичной геометрической фигурой, которая приятна глазу.

Емкости автохимии выполнены из низкоплотного линейного полиэтилена низкого давления методом экструзионо-выдувного формования. Материал выбран не случайно, потому что он является одним из наиболее ценных представителей синтетических высокополимерных материалов. Удачное и редкое сочетание в полиэтилене химической стойкости, механической прочности, морозостойкости, хороших диэлектрических свойств, стойкости к радиоактивным излучениям, чрезвычайно низкие газопроницаемость и влагопоглощение, легкость и безвредность делают полиэтилен идеальным материалом для изготовления емкостей. Кроме того, данный материал легко поддается формованию и выдавливанию, биологически пассивен и дает большую стабильность размеров и меньшее коробление.

Номинал сосудов — 1, 2, 4 литра. Емкости выполнены в ярком цвете, с четко выраженной зоной для этикетки и вытесненным товарным знаком бренда. В зависимости от размера отсутствует или присутствует одна или две ручки для повышения удобства пользования. Использование емкостей происходит путем откручивания съемных крышек наверху нейтрального цвета.

В конечном итоге я считаю, что предложенный мной концепт способен отразить образ современной русской армии — сильной, властной, мобильной и яркой. Проект данных емкостей для автохимии — это сочетание оригинального дизайна с высококачественным материалом, позволяющим привлечь дополнительное внимание потребителя к продукции.

Лукина Е.С.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — д.т.н., профессор Прокопенко А.К.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАЛЛА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПАННО

Металл — один из наиболее актуальных материалов в дизайне современного интерьера. Прочность металла, блеск, вариативность текстуры и другие важные качества делают его применение в современных

направлениях дизайна интерьера незаменимым и перспективным. Это материал, который сочетает в себе натуральность, природность, стиль и оригинальность. Металл в дизайне интерьера предоставляет огромные возможности для создания интерьеров в разных стилях и эклектике.

Сегодня металлическими вещами в дизайне интерьеров не только восхищаются, их коллекционируют, их ищут и собирают. Необычные, поражающие воображение металлические предметы украсят практически любой интерьер.

Настенная композиция из металла — предмет исследования, ведь это оригинальный элемент декора, способный до неузнаваемости изменить обстановку в доме, придать любому интерьеру изысканность и стиль. Панно из металла, подобранное в стиле общей концепции дизайна интерьера, может легко рассказать о предназначении помещения.

При помощи лазерной резки можно вырезать тонкий металлический лист по сложному контуру и использовать его в оформлении интерьера. Рисунок переносится на поверхность листа, после чего его вырезают с помощью технологии плазменной резки. Металлические резные панели и панно по внешнему виду ничуть не уступают произведениям настоящих мастеров, но теперь их сделать значительно проще.

Декорирование металлом вполне оригинально выглядит и в интерьере дома, и в интерьере офиса или торгового центра. Конструкция на первый взгляд невесомая и воздушная на самом деле оказывается прочной и долговечной.

Обилие металла в меблировке и декоре поможет создать современный урбанистический интерьер, но лишит помещение тепла и уюта.

Несмотря на мнение о том, что металлическая отделка применима только в заведениях общепита и медучреждениях, с помощью металла можно получить минималистский дизайн, наполненный холодным блеском стекла и стали, а можно создать уютное помещение в традиционном классическом или историческом стиле, пропитанное теплом дерева, заключенного в металлическую оправу.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОДИЗАЙНЕ

Экодизайн — направление в дизайне и архитектуре, акцентирующее внимание на защите окружающей среды и удобном существовании человека в этой среде. Экодизайн уделяет особое внимание не только красоте и удобству использования «объекта» проектирования, но и учитывает характеристику применяемых ресурсов при проектировании, изготовлении, использовании и утилизации, а также технологии и методы, применяемые для производства дизайнерской продукции.

С каждым годом развитие экологической архитектуры и дизайна набирает большие обороты. Проведено много исследований, которые доказали связь физического и психического здоровья человека с тем, как он воспринимает окружающее пространство. Появление экодизайна первоначально было связано с резким ухудшением качества окружающей среды — это был ответ на кризис излишнего потребления ресурсов и использования энергоемких, загрязняющих природу технологий.

Создание экодизайна в интерьере нельзя подчинить каким-либо аксиомам, кроме правила, которое гласит, что можно использовать только безвредные и натуральные материалы и технологии.

Основные материалы экодизайна: дерево, камень, глина, стекло, ткани из натуральных материалов.

Экологичный дизайн в большой степени коснулся источников освещения. Во всем мире идет борьба за снижение энергопотребления. Поэтому в современных светильниках все чаще используются энергосберегающие светодиоды.

Экотехнология была полностью воплощена в разработке концепта на примере декоративной светодиодной лампы. Материал для изготовления данной лампы — дерево, склеенное экологически чистым клеем на водной основе. Верхняя часть лампы сделала из стекла, изготовленного из утилизированного и повторно переработанного материала. В процессе разработки макета была просчитана его оптимальная форма — точно раскроенная по спроектированному 3D макету экологически чистой лазерной технологией, что придает конструкции характерный вид, который визуально напоминает натуральный древесный сруб. Для защиты конструкции и придания дополнительных

декоративных свойств применялась технология экологически чистого плазменного напыления, разработанная в Московском государственном университете дизайна и технологии.

Таким образом, данное дизайнерское решение будет красивым арт-объектом, выполненным современными технологиями с учетом всех принципов экодизайна. Правильно спроектированное и рационально выполненное освещение оказывает положительное психологическое воздействие на человека, способствует повышению качества производительности труда и снижает утомление.

Модестова А.С.
Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — д.т.н., профессор Прокопенко А.К.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ТРАВЛЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКЕ МАТЕРИАЛОВ

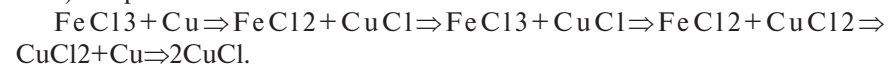
Травление — группа технологических приёмов для управляемого удаления поверхностного слоя материала с заготовки под действием специально подбираемых химических реактивов. Ряд способов травления предусматривает активацию травящих реагентов посредством других физических явлений.

Основные виды травления:

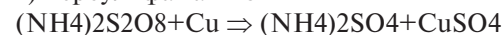
- химическое («жидкое»);
- электрохимическое;
- ионно-плазменное («сухое»).

Перед художественным травлением необходимо зачистить поверхность металла от лака и загрязнений, а также нанести на поверхность металла защитную пленку в тех местах, где травление не должно проходить. Способы травления меди и сплавов:

1) хлорное железо



2) персульфат аммония



3) хлорид меди



4) Раствор перекиси водорода и лимонной кислоты.

Также при химическом травлении меди и ее сплавов (латунь, бронза) применяют смеси кислот HNO_3 , H_2SO_4 , HCl .

Технологию травления применяют в следующих случаях:

- для снятия поверхностного слоя загрязнений, окислов, жировой пленки и т.п. (например, окалины с полуфабриката в металлургии);
- для выявления структуры материалов (например, структуры металлов и сплавов при металлографии);
- для формирования проводящих дорожек и контактных площадок при производстве печатных плат;
- для химической полировки поверхности и удаления нарушенного в ходе предшествующей механической обработки слоя;
- для нанесения рельефного рисунка при художественной обработке материалов (обычно металлов).

Проконова М.И.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — ст. преподаватель Стрижак А.В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ДИЗАЙНЕ

Смысл экологического подхода в дизайне — создание продукции, комфортной для пользователя и максимально совместимой с окружающей средой.

Художественно-проектные истоки экологического дизайна можно проследить в архитектурных сооружениях, предметах быта и декоративно-прикладного искусства. Вся предметно-пространственная среда, созданная и создаваемая людьми, выступает своеобразной материализацией социально-политических, идейных и культурно-эстетических взглядов, экономических и технологических возможностей общества. Образ, декор, конструкция, функция пространства и предметов, его наполняющих, отражают мировоззрение общества и уровень развития технологий. Этническому искусству всегда была присуща забота о сохранении природы. На протяжении тысячелетий все созданное человеком являлось экологичным по своей сути. Природные условия определяли приемы организации пространства.

Задачами экологического дизайна являются:

1. Совершенствование сложившейся экологической ситуации путём создания продуктов, соответствующих требованиям природы, человека и культуры;

2. Поиск баланса между совершенствованием формы и функции объектов дизайна и соблюдением принципов экологического подхода;

3. Пересмотр материалов и технологий с точки зрения экологических норм;

4. Формирование новой культуры потребления, структуры потребностей, основанных на сокращении избыточного количества продуктов;

5. Целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов объектов дизайна.

Основные принципы экодизайна:

1. Использование натуральных, желательно быстро возобновляемых материалов, производство которых не влияет негативно на экологию (например, бамбук, который очень быстро растёт).

2. Нетоксичность, гипоаллергенность материалов.

3. Использование энергосберегающих технологий.

4. Простота и безопасность утилизации, возможность повторного использования материалов с минимальным экологическим ущербом.

Основными материалами экодизайна являются дерево, пробка, камень, глина, стекло, ткани из натуральных материалов (биохлопок, ткань из бамбука, лен, шерсть). Главные цвета — бежевый, коричневый, белый (в контрасте с черным или темным деревом), нежные пастельные тона. Чаще используют природные цвета: бледно-зеленый, бледно-голубой, цвета травы, воды, камня, дерева, почвы.

Подлинный экостиль должен отражать современность, ее минимализм, простоту и функциональность. Каждый раз, когда хочется превратить квартиру в домик в деревне, необходимо вспоминать об истоках экодизайна — скандинавском и японском минимализме с их прямыми чистыми линиями.

Также очень важно не увлечься формой в ущерб содержанию. Необходимо помнить об экологичности материалов.

Рябушкина И.С.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Виноградова Ю.В.

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СВЕТОВОЙ ИЛЛЮЗИИ

Материалы для световых иллюзий:

- Светоотражающие поверхности (зеркало)
- Стекло

- Искусственный/естественный свет (лампы, светодиоды, дневной свет)
- 3D принтер
- Проекционные приборы.

Зеркало — гладкая поверхность, предназначенная для отражения света (или другого излучения). Сферическое зеркало — зеркало, отражающая поверхность которого имеет вид сегмента сферы. Сферическое зеркало может быть выпуклым или вогнутым — в зависимости от того, какая сторона сегмента сферы — выпуклая или вогнутая — является отражающей.

С помощью зеркала и знаний оптики мы можем создать световые изделия, не добавляя дополнительный искусственный свет.

Обычное плоское прозрачное стекло обладает способностью пропускать и частично отражать падающий на него световой поток. Если перед таким стеклом поместить хорошо освещенный предмет, то последний, во-первых, будет виден через стекло с противоположной стороны, во-вторых, образуется изображение предмета, видимое под определенным углом к плоскости стекла. Изображение предмета будет тем более четким, чем ярче предмет, чем больше яркостный контраст между предметом и фоном и чем ближе к 90° угол, образуемый линией зрения с нормалью к стеклу.

Создать эксклюзивную подсветку самых необычных вариантов сегодня можно с помощью светодиодных лент — гибкой печатной платы с равноудаленными друг от друга светодиодами.

При квалифицированном монтаже светодиодная лента, обладающая всеми качествами светодиодов (безопасность, экологичность, экономичность, долговечность), а также «индивидуальными» качествами (удивительная гибкость, богатая цветовая гамма, высокий уровень защиты) решит любой вопрос в освещении и дизайнерском оформлении интерьера и экстерьера.

Создание световой иллюзии с помощью 3D-принтера и светодиодов, размещённых на наконечнике всё того же 3D-принтера. 3D-принтер линия за линией рисует парящий трёхмерный световой объект. Данной иллюзии удалось достичь с помощью специально написанного скрипта, который в определенные моменты включал и выключал светодиоды на наконечнике 3D-принтера.

С помощью проекционных приборов можно получить на декорациях изображение звездного неба, движущейся луны, закат или восход солнца. Наиболее интересные зрительные впечатления получаются с помощью эффектной приставки.

Кроме указанных выше эффектов, такая приставка позволяет получить динамическую проекцию водопада, ледохода, действующего вулкана, огней фейерверка или праздничного салюта, видимых издали в небе спускающихся парашютистов, движущиеся ракеты и др.

Одновременное применение двух проекционных приборов дает возможность быстро изменять характер движущихся облаков или получать прямой и косой дождь при появлении ветра и т. д. — для этого необходимо своевременно выключить один проекционный аппарат и включить второй с диапозитивным диском, имеющим уже другое изображение или другой характер просвечиваемых отверстий.

Благодаря этим материалам возможно создать световые и инновационные приборы освещения, которые сэкономят электричество и прослужат долговечно.

Симаков А.Б.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — к.т.н., доцент Беляев В.И.

ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕЗЬБЫ ПО ДЕРЕВУ НА СТАНКЕ С ЧПУ

Ручная резьба по дереву всегда ценилась, но она занимала много времени и стоила не дешево. С появлением станков с ЧПУ все меняется. Станки с ЧПУ позволяют изготовить сложнейшие рельефы в короткие сроки.

Изготовление детали начинается с проектирования самой детали на основе рисунка или эскиза в трехмерном варианте. Также программа для станков с ЧПУ может быть загружена с внешних носителей, например, флеш-накопителей. Помимо этого, современное оборудование и станки с ЧПУ подключаются к компьютерным сетям предприятия. После чего оператор задает вводные параметры детали с помощью специальной программы, управляющей всем процессом работы станка.

Преимущества деревообработки с помощью станков с ЧПУ:

- высокая скорость художественной резки (фрезеровки);
- исключительная точность воспроизведения мельчайших элементов исходного изображения (такое под силу только машине, но никак не человеку);

- возможность реализации даже самых сложных проектов (с 3D-гравировально-фрезерными станками нет ничего невозможного);
- гарантированное отсутствие производственного брака по причине человеческого фактора;
- подвластность технологии производства абсолютно каждому (художественная резьба по дереву с помощью станков с ЧПУ не требует от оператора ни выдающихся талантов, ни специального образования — работа фрезера практически полностью автоматизирована и обходится практически без человеческого участия);
- возможность изготавливать эксклюзивную продукцию из дерева или наладить серийное производство однотипных деталей.

Область применения машинной резьбы по дереву

Художественная резьба по дереву на станках с ЧПУ широко применяется для изготовления:

- элементов внутренней отделки интерьера;
- деталей облицовки фасадов зданий;
- образцов деревянного зодчества;
- рекламных вывесок и объёмных букв;
- сувенирных изделий;
- декорированных и криволинейных элементов корпусной и мягкой мебели;
- рельефных перил и поручней лестниц;
- резных деталей дверей из массива и древесных композитов;
- художественно оформленных нардов и шкатулок.

Таким образом, станки с ЧПУ способны выполнять самые различные операции технологического процесса. Вследствие того, что цикл работ автоматизирован, точность обработки детали или заготовки существенно увеличивается. Кроме того, станок с ЧПУ освобождает оператора от необходимости проведения необходимых расчетов. Станки с ЧПУ предоставляют возможность свести к минимуму роль оператора, а также меньше взаимодействовать аппаратами производства, вследствие чего повышается безопасность технологического процесса.

*Слабова К.Д.
Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Иванов И.С.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ

Переход на более высокую ступень управления природоохранной деятельностью предполагает переход предприятий к экологически чистым технологиям, а именно — к технологиям формирования защитных покрытий, таким, как: электроискровое и фрикционное легирование, плазменное напыление защитных покрытий при помощи экологически чистой установки «ИТОМ-200», разработанной М.В. Федоровым в Московском государственном университете дизайна и технологий.

Электроискровой способ как разновидность электроэрозионного, основанный на использовании импульсных искровых разрядов малой длительности, получил широкое распространение в производстве. Процесс основан на электрической эрозии и полярном переносе материала электрода на поверхность обрабатываемой детали при протекании электрических разрядов в воздухе.

В процессе полярного переноса паровой и жидкой фаз материалов электрода на детали, взаимного перемешивания и диффузионного проникновения их на поверхности детали формируется слой, состоящий из материала электрода либо являющийся результатом взаимодействия между собой материала электрода.

После обработки поверхность детали состоит из следующих зон:

- самого покрытия из электродного материала;
- диффузионной зоны, находящейся под покрытием, которая представляет собой смесь материала электрода с материалом детали;
- материала детали.

В ходе проведенного эксперимента выявлено, что, чем слабее энергетический режим работы электроискровой установки, тем тоньше слой покрытия, ниже шероховатость его поверхности.

К специфическим особенностям применения электроискрового легирования на предприятиях можно отнести:

- высокую прочность сцепления нанесенного материала с основой;

- возможность использования в качестве легирующих материалов как чистых металлов, так и многих сплавов, металлокерамических композиций, тугоплавких соединений и т.п.;
- отсутствие общего нагрева или незначительный локальный нагрев обрабатываемой детали в процессе легирования, что не нарушает ее геометрию и физико-механические свойства;
- возможность диффузионного обогащения металлической поверхности элементами материала электрода;
- простоту технологического процесса, малогабаритность и транспортабельность оборудования;
- экологическую безопасность.

В связи с этим реальным направлением решения экологических проблем является реализация достижений научно-технического прогресса, предусматривающих изменения технологической основы производства путем перехода на малоотходные, ресурсо- и энергосберегающие экологически чистые технологии.

Тихонова А.А.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научные руководители — к. архитектуры, доцент Мыскова О.В.,
ст. преподаватель Верховилова Е.Н.*

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ КАФЕДРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

В термин «промышленный дизайн» вкладывают весьма упрощенный смысл, сводя всё к понятию «промышленный». Неверная оценка роли промышленного дизайна в производстве отмечается низким уровнем развития промышленности в России. От этого малая заинтересованность предприятий в развитии промдизайна на своем производстве. В действительности этот термин носит характер создания предметного мира в жизнедеятельности человека. Внедрение дизайна в производство играет немаловажную роль, но, прежде всего, промышленный дизайн — это способ мышления, где эстетика, изобретательность, функционализм — уникальное конкурентное преимущество.

Методика создания презентации для кафедры «Промышленный дизайн» является важной составляющей в эффективной подаче информационного материала и рассматривается как современный фактор рекламного контента.

Методика разработки презентации для кафедры промышленного дизайна состоит из:

- Вступления;
- Информационной части понятия «Дизайн»;
- Где получить образование в этой области;
- Преимущества выбора кафедры «Промышленного дизайна» МГУДТ;
- Требования для поступления абитуриентов;
- Форма обратной связи.

Разработка методики создания презентации для отдельной структуры подразделения образовательного учреждения является неотъемлемой частью для набора абитуриентов по творческому направлению кафедры «Промышленный дизайн» Московского государственного университета дизайна и технологий.

Федоров Э.В.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Беляев В.И.*

ТЕХНОЛОГИЯ ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКИ И РАСКРОЯ МАТЕРИАЛА

В управлении лазерными станками используются компьютерные программы. Это обеспечивает не только высокую точность расчетов, но и возможность создавать сложные раскройные карты.

Лазерная гравировка и маркировка — это метод получения любого изображения на поверхности материала при воздействии лазерного излучения. По сравнению с другими известными на сегодняшний день методами нанесения изображения на поверхность лазерная обработка материала имеет целый ряд неоспоримых преимуществ:

- долговечность, эстетичность, любая сложность изображения;
- получение изображения с очень высокой разрешающей способностью;
- бесконтактный метод нанесения — износ и повреждения изделия отсутствуют;
- практически полное отсутствие нагрева в процессе гравировки;
- возможность нанесения текстов или рисунков на предметы любой конфигурации.

Сфокусированный луч с высокой плотностью лазерного излучения осуществляет локальный нагрев материала, что приводит к

испарению материала или изменению его цвета в месте маркировки или гравировки. Таким образом, возникает определенный рельеф на поверхности материала, глубина которого зависит от времени обработки и мощности лазера.

Кроме того, лазерная маркировка позволяет изменять цвет материала, т.е. создавать эффект получения цветного изображения на поверхности с помощью цветов побежалости. Точное локальное распределение энергии лазерного излучения и высокая стабильность работы лазера позволяют создавать эффект цветной маркировки на нержавеющей стали и титане.

Гравировка лазером возможна практически на любых материалах: металле, коже, дереве, пластике, картоне, оргстекле, резине и других материалах. Тип лазера, необходимый для получения оптимального качества маркировки, зависит непосредственно от обрабатываемого материала. Выделяют основные типы лазеров в зависимости от поставленной задачи: твердотельный и волоконный лазеры, длина волны лазерного излучения которых составляет 1,06 мкм, и газовый лазер с длиной волны 10,6 мкм.

Особенность лазерной гравировки заключается в том, что нанесенное изображение является частью самого изделия, а не слоем нанесенной краски или напыления. Поэтому гравировка позволяет создавать на изделии нестираемые надписи и рисунки. Долговечность изображения (стойкость) сопоставима со сроком службы изделия, на которое изображение наносится. Лазерная гравировка может быть выполнена практически на любом материале, в некоторых случаях можно получить цветные изображения.

Лазерная промышленная гравировка — это полностью автоматизированный процесс, исключаящий наличие ручного труда и возникновение ошибок при переносе изображения с эскиза проекта на поверхность изделия. Этот прецизионный метод обработки дает возможность нанесения мельчайших деталей изображения на поверхности материала. При этом современное лазерное оборудование обладает высокой скоростью обработки, что делает этот процесс еще более привлекательным для крупных промышленных серийных производств.

СТРУКТУРНО-АМОРФНЫЙ И ИЗОТРОПНЫЙ МАТЕРИАЛ

Любой материал, который при охлаждении переходит из жидкого состояния в твердое без кристаллизации, правильно называть стеклом независимо от его химического состава. Под это определение попадают как органические, так и неорганические материалы. Однако стекла, используемые в широком обиходе, почти всегда изготавливают из неорганических оксидов.

Широкое применение стекла в дизайне обусловлено неповторимым и своеобразным сочетанием физических и химических свойств, не свойственным никакому другому материалу. Этот материал объединил в себе такие важные качества, как прозрачность, теплостойкость, механическая прочность, хорошая свариваемость с металлами и дешевизна. Все указанные выше свойства связаны с тем фактом, что стекла являются аморфными, а не кристаллическими материалами.

Во-первых: в плане переработки стекло отличается по двум аспектам. Переработка происходит в чрезвычайно горячем и жидком состоянии.

Во-вторых: операции формования должны выполняться за короткие периоды, длящиеся от нескольких секунд до, самое большее, нескольких минут, — за это время стекло охлаждается до состояния твердого тела. При необходимости дальнейшей обработки стекло вновь должно быть нагрето.

За все время производства стекла были созданы четыре главных метода его обработки: выдувание, прессование, прокатка и литье. Первые три метода используются как в мелкосерийном ручном, так и в непрерывном машинном производстве. Литье, однако, трудно приспособить к крупносерийному производству.

Полученный в процессе материал также обрабатывается. К примеру, листовое стекло проходит резку. Самые популярные методы резки стекла это ручным способом — стеклорезом, либо на гидроабразивной резке. Важным процессом также является обработка кромки, ее притупление, шлифовка, полировка либо факетирование. Также в стекле можно делать сверление отверстий, гравировку, применять клейку, сварку, делать металлизацию, травление, спекание, моллирование.

Такой материал, как стекло, применяется почти во всех областях: медицина, строительство, техника, как материал в художественной сфере и дизайне.

Юрова С.В.
Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — ст. преподаватель Стрижак А.В.

CRADLE-TO-CRADLE ДИЗАЙН В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дизайн Cradle to Cradle предполагает, что промышленность должна охранять и обогащать экосистемы и природный биологический метаболизм, в то же время поддерживая безопасный и продуктивный технический метаболизм для высококачественного использования и циркуляции органических и технических питательных веществ. Эта модель в самом широком смысле не ограничивается промышленным проектированием и производством; она может быть применена ко многим аспектам человеческой цивилизации, таким, как городская среда, здания, экономика и социальные системы. В модели Cradle to Cradle, все материалы, используемые в промышленных или коммерческих процессах, такие, как металлы, волокна, красители, попадают в одну из двух категорий: «технические» или «биологические» питательные вещества. Технические питательные вещества строго ограничиваются нетоксичными, безвредными синтетическими материалами, которые не воздействуют на окружающую природную среду негативно; они могут быть использованы в непрерывных циклах. Таким образом, эти материалы могут быть использованы снова и снова. Биологические питательные вещества являются органическими материалами, единожды использовав которые, мы можем утилизировать в любом ареале природной среды. Они разлагаются в почве, обеспечивая питание для малых форм жизни.

Пятью критериями сертификации Cradle to Cradle являются:

1. Безвредность материалов, которая включает в себя определение химического состава материалов, входящих в состав продукта. В особенности опасные материалы (например, тяжелые металлы, пигменты, соединения галогенов и т.д.) должны быть представлены независимо от концентрации. Для дерева требуется источник леса. Риск для каждого материала оценивается по критериям и в конечном итоге получает свой цвет по шкале: зеленый — если материал низкого риска, желтый — с умеренным риском, но приемлемый для дальнейшего использования, и красный для материалов высокого риска, которые должны быть удалены. Серый цвет — для материалов с неполными данными.

2. Повторное использование материала, что подразумевает утилизацию и переработку в конце срока службы продукта.

3. Оценка энергии, необходимой для производства, которая, для самого высокого уровня сертификации должна быть основана на 50%, по меньшей мере, возобновляемых источников энергии для всех частей и узлов.

3. Разумное расходование воды.

4. Социальная ответственность, оценивающая справедливую трудовую практику.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ КОЖИ, МЕХА, ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

Бахадурова З.Б., Айкян Д.А.
Московский государственный университет дизайна и технологий
Научный руководитель — Гусева М.А.

РАЗРАБОТКА ВАРИАНТОВ КОМПЛЕКТНОСТИ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ С ВЫСОКИМИ ЭРГОНОМИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ

Постепенное введение школьной формы осуществляется в соответствии с законом РФ «Об образовании» ст. 28 п.3 пп.18, письмом Минобрнауки РФ от 28 марта 2013 г. N ДЛ-65/08 «Об установлении требований к одежде обучающихся», а также Уставами школ и Правилами поведения учащихся. Министерство образования предоставляет школам и родительским комитетам право самостоятельного выбора комплектности школьной формы, что могло бы снять многие социальные вопросы. В то же время эксперты считают, что социальный статус проявляется независимо от того, одет школьник в форму или в школе присутствует другая одежда. Каждый год в России проводится мониторинг общественного мнения по вопросу введения школьной формы. Опрос 2015 года, проведенный в школах Москвы

и Подмосквья, показал, что подавляющее большинство родителей (89%) и учителей (100%) высказалось за необходимость введения школьной формы, объясняя свой выбор тем, что школьная форма дисциплинирует. Родители и учителя высказали пожелания, что одежда для школы должна быть строгой, желательно с эмблемой школьного заведения. При этом менее четверти из них считают, что не важен дизайн формы, лишь бы она была недорогой и комфортной.

В настоящий момент ученики одеты в продукцию как отечественных, так и зарубежных фирм. По информации Национального союза производителей школьной формы, объем российского рынка школьной одежды оценивается в 50 млрд руб. ежегодно. Тем временем доля отечественного производства школьной формы не превышает 30 процентов. Отечественные предприятия швейной отрасли поддерживают идею введения единой одежды для учащихся по всей России, заинтересованы в расширении ассортимента детской одежды за счет введения обязательной школьной формы и нуждаются в рекомендациях, основанных на анализе отечественного рынка соответствующих моделей с учетом предпочтений подрастающего поколения.

В результате исследований разработан комплекс требований к одежде для школы, включающий функциональные особенности, определяемые конструкцией, максимально удобной для ребенка, — не стеснять движений, не содержать травматических элементов, не причинять дискомфорт. От того, насколько комфортно ученик чувствует себя в форме, во многом зависит его успеваемость.

Анализ пожеланий родителей по комплектности одежды для школы показал, что большинство респондентов предпочитают видеть своего ребенка в школе одетым во взаимозаменяемые изделия. Так, альтернативой пиджакам (жакетам) родители видят жилеты (сарафаны) и джемпера (кардиганы). Для девочек в качестве альтернативы юбке востребованы как брюки, так и сарафан. Альтернативой сорочке (блузке) респонденты указали водолазку (легкий хлопчатобумажный свитер).

Школьники в течение дня подвижны, совершают разноплановые движения. На уроках основные позы учащегося сопровождаются движениями рук («написание у доски», «ожидание разрешения ответа» и т.д.). При этом размерные признаки торса тела и рук получают как положительные динамические приросты, так и отрицательные. Плечевая одежда из трикотажа комфортна, не сковывает движений, обеспечивает необходимую телу динамику. Пиджаки (жакеты), в отличие от трикотажных джемперов, не столь динамически привлекательны. Основным препятствием выполнения движений рук с мак-

симальной амплитудой является наличие рукава, ограничивающего перемещение руки вперед и вверх. Для обеспечения динамического соответствия в пиджаках (жакетах) предлагается предусматривать в конструкциях небольшие цельновыкроенные ластовицы, увеличивающие длину нижнего среза рукава и заднего участка оката, введение фиксированных или мягких складок, закладываемых на боковой поверхности стана, использование деталей из эластичных материалов (трикотажа).

В России действуют школы с различными направлениями дополнительного образования: музыкальные, с углубленным изучением иностранных языков, художественные, технические. В таких школах, как правило, уже введена собственная линейка школьной формы, в том числе цветовая дифференциация в одежде, определяющая принадлежность учащегося к возрастной группе. Однако анализ конструктивного решения предметов одежды в таких школах показал, что не все плечевые изделия удовлетворяют эргономическим требованиям. Так, в одежде малого объема для девочек (платья, сарафаны) в динамических позах, сопровождающихся движением рук с максимальной амплитудой, наблюдается существенное отклонение линии низа от горизонтального положения. Недостаток длины (в случае движений рук с максимальной амплитудой или наклонов корпуса и т.д.) таких изделий вызывает эмоциональный дискомфорт у девочек. Введение в комплект одежды двух изделий (юбка + блузка с рукавами рубашечного покроя) или увеличение на некоторых участках объема изделий (например, круговые складки в юбке или коническое расширение по низу сарафана или платья) позволит улучшить показатели комфортности за счет использования «внутренних» резервов изделий, заложенных в конструкции в виде прибавок на свободное облегание. При закреплении изделий по нижнему опорному участку поверхности тела (например, в комплекте блуза + юбка), комфортная реализация движения возможна за счет «динамических резервов» плечевого изделия.

Таким образом, введение в школах России формы единого образца нацелено на: улучшение дисциплины, облегчение процедуры подбора школьного гардероба, устранение социального неравенства. Введение современной разнообразной, модной школьной одежды позволит учащимся освоить новые социальные роли, сформировать свою личность. Целесообразно разрабатывать модели формы, различающиеся по возрастным категориям учащихся: для начальных или младших классов; классов средней школы; для выпускных классов. Кроме того, уникальный дизайн отделки школьной одежды, принадлежа-

щий отдельно взятой школе, выгодно позиционирует ученика среди сверстников.

Горохова Е.И., Денисова М.Е.

*Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
Московский государственный университет дизайна и технологии*

Научный руководитель — Холоднова Е.В.

СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКТА ИЕРЕЙСКОГО ОБЛАЧЕНИЯ ПО АНАЛОГИИ С ИСТОРИЧЕСКИМ ПРОТОТИПОМ

Настоящее время характеризуется повышенным интересом к духовному наследию России, которое было утрачено во времена антирелигиозных гонений XX века, в том числе и на Русскую Православную Церковь. В ходе исследований в сфере культурологии и искусствоведения становятся востребованными экспонаты музеев, которые представляют собой памятники церковного искусства, в том числе и облачения духовенства. Многие из таких изделий сохранились до настоящего времени в ризницах храмов и личных коллекциях священнослужителей. В связи с длительной эксплуатацией и нарушением условий хранения памятники зачастую находятся в плачевном состоянии и нуждаются в реставрации.

Культурная ценность предметов церковной утвари, в том числе и богослужебных облачений духовенства, включает в себе не только принадлежность последних к памятникам декоративно-прикладного искусства определённой эпохи, но и духовную, молитвенную связь с конкретной исторической личностью, которой принадлежала та или иная вещь. В Церкви такими личностями могут быть люди, причисленные к лику святых, и предметы, которые окружали их в земной жизни, являются носителями «благодати», то есть свидетельством благочестия и духовного примера. Поэтому для церковного искусства так важно посредством реставрации и копирования сохранять памятники из текстильных материалов, которые наиболее подвержены разрушению под действием времени и окружающей среды.

В 2013 году совместно с Всероссийским художественным научно-реставрационным центром имени академика И.Э. Грабаря под руководством Е.В. Семечкиной началась работа по реставрации облачения преподобного Серафима Вырицкого. Преподобный Серафим Вырицкий (в миру Василий Николаевич Муравьев) жил в 1866–1949 годах. Он прославлен Русской Православной Церковью в 2000 году

в лике Собора новомучеников и исповедников российских. Годы его деятельности совпали со всеми тяжкими испытаниями нашей страны в первой половине XX столетия.

Копируемое облачение составлено из двух комплектов: епитрахиль и фелонь изготовлены из разных тканей, гармонично подобранных по цветовому тону. Это обусловлено тем, что во время жизни преп. Серафима Вырицкого происходили гонения на Церковь. Священники служили в старых ветхих ризах и не имели возможности изготавливать новые одеяния для совершения богослужений.

В настоящее время облачение принадлежит приходу Русской Православной Церкви за рубежом: храму Покрова Богоматери в штате Калифорния, США. Ранее была отреставрирована епитрахиль, сейчас продолжается работа по реставрации поручей и фелони. В дальнейшем предполагается сделать из сохранных предметов музейные экспонаты. Настоятель храма обратился с просьбой в память о православном святом изготовить копийный комплект, в котором современные священнослужители смогут совершать богослужения.

Для решения поставленной задачи были исследованы изделия, входящие в комплект-прототип. Все элементы облачения изготовлены в условиях фабричного производства XIX века. Для разработки дизайна будущего облачения выполнены эскизы предметов и разработаны их конструктивные решения, максимально приближенные к стилю эпохи начала XX века. В качестве основного материала выбрана греческая парча «Ника», рисунок которой идентичен рисунку одной из тканей прототипа. Найдены современные отделочные элементы, которые согласовываются с историческими образцами и в то же время позволяют создать целостный и гармоничный дизайн изготавливаемого облачения. Отделочные кресты и кустодия в историческом варианте выполнены из бити и золотных нитей в технике кружева, шитого иглой. Для имитации крестов предложено использовать технику плетения на челноках (фриволите) из современных металлизированных нитей, что ранее не применялось при декорировании церковных облачений. Возможно также применение техники вязания крючком. Форма поручей изменена для удобства ношения. Увеличен прогиб верхних краёв изделий с целью достижения динамического соответствия. Поручи в старинном комплекте имеют короткие боковые стороны, что затрудняет шнуровку и приводит к деформации удлинённой средней части, следовательно необходимо было удлинить боковые стороны поручей.

Проведена реставрация епитрахили, которая включала в себя следующие этапы:

- исследование символики и схемы рисунка основного материала;
- демонтаж изделия;
- выявление ассортимента материалов, составляющих пакет изделия;
- разработка чертежа деталей кроя;
- составление технологических схем узлов епитрахили;
- очистка и выпрямление бахромы, галунов и крестов средствами «Трилон Б» и «Аист кашемир»;
- промывка подкладочной ткани, прокладочного холста и прокладочной марли с использованием пятновыводителей;
- очистка основной шёлковой ткани с использованием бензина;
- подготовка укрепляющего дублировочного материала органзы путём её вываривания для смягчения;
- крашение тканей и нитей корой дуба, растворами солей металлов и синтетическими красителями;
- дублирование основного материала укрепляющей органзой с использованием клея «А 45 К»;
- укрепление нитей подкладки, прокладки и основного материала методом штопки и склеивания мучным клейстером;
- укрепление основы отделочных элементов и устранение их деформации;
- сборка епитрахили по составленным технологическим схемам старинной обработки узлов.

Выявлено, что епитрахиль имела особую форму отделки галунами и бахромой, которая отличается от современной наличием только одного нижнего ряда бахромы вместо двух и отсутствием галунов по иордани (горловине). Это связано с увеличенной шириной галунов, что затрудняло отделку узкой верхней части епитрахили. Ажурное основание бахромы настроено на специальную подложку из газетной парчи для создания декоративного эффекта. При разработке конструкции установлены следующие габаритные размеры епитрахили: длина — 144 см (в том числе высота горловины 40 см), ширина — 31,2 см. Обработку краёв епитрахили предложено проводить с огибанием срезов основного материала подкладкой, чтобы избежать истирания по сгибам парчи и галунов.

В настоящее время проводится разработка декора и конструктивно-технологического решения фелони, которое должно обеспечить соответствие с прототипом, согласовываться с дизайном прикладных предметов облачения и обеспечивать удобство ношения. В завершении работы планируется изготовить пояс, набедренник и палицу, которые отсутствуют в старинном комплекте.

Таким образом, на основе проведённых исследований исторического памятника и реставрационной работы будет создан комплект современного облачения, который может использоваться в храмах, в то же время находясь в максимальном сходстве с прототипом. Полученный опыт поиска и применения современных материалов позволит в дальнейшем решать задачу изготовления копийных предметов облачений с применением современных технологий.

Черепенникова Д.А.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Гетманцева В.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ТРАНСФОРМАЦИИ В ДЕТСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЕ

Проектирование детской одежды — отдельное направление работы дизайнеров и модельеров. Проведя первичные исследования конструкций одежды для детей, можно констатировать их простоту и постоянство силуэтных форм, что позволяет использовать принципы трансформации в костюме.

Понятие «трансформа» — преобразование, превращение, видоизменение. Морфологическая трансформация — это средство придания изделию многозначности. Принцип морфологической трансформации изделия построен на взаимосвязи морфологических признаков человека и функциональной нагрузки одежды. Трансформируемая вещь способна изменять свои свойства и форму, являясь подвижной изменяемой структурой.

Вопросы трансформации в одежде нашли свое отражение в ряде научных работ. Изучив данные материалы, были выявлены основные принципы трансформации в одежде: растяжение-сжатие, отделение-присоединение, регулирование-фиксация, свертывание-развертывание, замещение, ориентация, перестановка, компоновка, выворачивание.

В результате анализа работ на тему использования методов трансформации в одежде было выявлено, что применение принципа морфологической трансформации в изделии позволяет обеспечить свойства универсальности и адаптируемости одежды в процессе её эксплуатации. Оба этих свойства являются востребованными как для ребенка, с точки зрения изменения морфологических размерных признаков и психологического состояния, так и для родителя, с точки зрения

увеличения срока эксплуатации одежды и уменьшения затрат на ее приобретение.

Целью работы является разработка новых конструкций трансформируемой верхней детской одежды на основании проведенных исследований.

Рассматривая современный ассортимент детской верхней одежды, можно сделать вывод о том, что трансформируемая одежда представлена на рынке в небольшом количестве, чаще — в изделия включены некоторые трансформируемые элементы. В основном же изделия-трансформеры производят для детей ясельной группы. Данные изделия пользуются большим спросом. Это значит, что разработка новых трансформируемых конструкций для детей других возрастных групп является перспективным направлением проектирования.

При разработке новых конструкций следует сочетать сразу несколько принципов трансформации. Так, например, для разработки куртки, предназначенной и на зиму, и на осень/весну, наиболее важным аспектом является дополнительное утепление.

Для детской верхней одежды могут быть рекомендованы следующие виды трансформации:

- растяжение-сжатие — использование в изделии эластичных съемных поясов по линии талии, сборка низа изделия и рукавов на резинку;
- отделение-присоединение — использование в изделии съемных элементов, например, капюшона, съемной меховой опушки капюшона;
- регулирование-фиксация — использование в изделии элементов затягивания, например, регулировка по лицевому краю капюшона, линии низа, линии талии на необходимую величину с помощью резинки и фиксаторов;
- свертывание-развертывание — регулирование параметров изделия, например, длины рукавов, капюшона, который сворачивается в воротник;
- компоновка — различное сочетание деталей изделия, например, утепляющая подстежка в куртке, за счет использования которой изменяется сезонное назначение изделия.

Результаты проведенного анализа были использованы для промышленной апробации в условиях предприятия. Предложен вариант трансформируемого зимнего комплекта для девочки дошкольной группы.

Конструктивное решение зимнего комплекта включает: утепленный жилет, который пристегивается на молнию с внешней стороны

куртки по бортам и горловине, являясь как украшением основного изделия, так и утепляющим слоем на наиболее важных участках тела. Используя молнию-трансформер, жилет можно носить отдельно от куртки осенью и весной, а саму куртку без жилета можно носить в период не очень холодной зимы. Адаптация к изменениям фигуры происходит за счет резинок по линии талии, пройм, линии низа, съемного эластичного пояса и других элементов. Цельнокроеный манжет дает возможность подворачивать рукава на нужную длину руки. Пристегивающаяся на молнии к капюшону меховая опушка придает дополнительное утепление в холодное время года.

Дальнейшие исследования в данной области будут направлены на разработку других многофункциональных трансформируемых конструкций верхней детской одежды, наиболее полно удовлетворяющих потребителя и производителя.

Бернюкова А.С.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научные руководители — к.т.н., доцент Алибекова М.И.,

ст. преподаватель Стаханова С.И.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ТРАНСФОРМАТИВНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ

Современный человек нуждается в удобной одежде, позволяющей ему чувствовать себя комфортно вне зависимости от ситуации, времени или места нахождения. Бесконечные возможности в формировании многофункциональной одежды и ее различных образов могут обеспечиваться за счет применения прогрессивных методов художественно-конструктивного моделирования швейных изделий. К ним можно отнести комбинаторные методы формообразования одежды.

В качестве унифицированных комбинаторных элементов могут использоваться детали различной конфигурации, выполненные как из текстильных материалов, так и обычно не применимых в производстве одежды.

К комбинаторным методам относятся комбинаторика, трансформация, кинетизм. Трансформация — это метод комбинаторного формообразования, предполагающий создание объекта с подвижной

материальной структурой, позволяющей осуществлять превращение в другой объект или изменять свойства.

Трансформация изделия может осуществляться за счет изменения длины, присоединения и фиксации деталей и элементов изделия при помощи кулисок, тесьмы-молнии, шнуровок, липких лент, кнопок, крючков, пуговиц и многих других элементов. Видоизменяемая одежда экономична с точки зрения ее производства и выгодна для покупателя. Производитель, проектируя одежду, например, из целого трансформируемого куска материала, получает выгоду за счет экономии материала, т.к. отходы материала в этом случае практически отсутствуют.

Таким образом, использование метода трансформации и его различных приемов при проектировании моделей одежды позволяет повысить их универсальность, расширив функциональные возможности и продлив сроки активной носки, сократить расходы на приобретение.

Бомиштейн Т.Е.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научные руководители — к.т.н., доцент Алибекова М.И.,
ст. преподаватель Стаханова С.И.*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КОМБИНАТОРИКИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ

Стремление к оптимизации производственных процессов легкой промышленности, а именно швейной отрасли, обоснованно усиливается в условиях современной экономики. Реализации этого стремления может способствовать лишь совершенствование всех этапов проектирования швейных изделий, направленных на создание моделей одежды, наилучшим образом решенных с точки зрения эргономики, конструкции, технологии, экономики, эстетики и отвечающих потребностям населения. Ведь современному человеку, участвующему в различных видах деятельности, нужна одежда, отвечающая его динамичному образу жизни.

Следует отметить, что активно осуществляется научно-исследовательская деятельность по разработке новых методов проектирования одежды. Тенденция к нестандартному подходу в создании одежды отражается и в необычных дизайнерских изделиях. Наибольшую популярность приобретают методы комбинаторного формообразования.

Комбинаторика является одним из методов комбинаторного формообразования, суть которого заключается в варьировании, компоновке, комбинировании составных частей с целью получения искомого, требуемого решения, объекта из сочетания неограниченного множества различных исходных элементов. Комбинаторные методы формообразования обеспечивают создание множества новых объектов за счет различных соединений (комбинаций), сочетаний из данных исходных элементов; способствуют реализации рационального подхода при создании не только единичных изделий, но целых коллекций. На базе ряда исходных деталей путем их комбинирования, изготовления их из различных материалов разных цветовых решений возможно создание множества разнообразных моделей.

Бурлова И.Б.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Гетманцева В.В.*

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПА ЖЕНСКИХ ФИГУР ДЛЯ АДРЕСНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Целью данного исследования является разработка методики определения типа женской фигуры для проектирования одежды на нетиповые фигуры в условиях массового производства и апробация полученных результатов на производстве — ООО «Сан-Мишель», в экспериментальной лаборатории конструкторского отдела.

Проанализировав методики определения типа фигуры, выявлено, что для данного производства наиболее подходящим является деление совокупности женских фигур на 5 типов в зависимости от особенностей строения организма.

Тип фигуры «Песочные часы». Для этих фигур характерно равенство значений поперечного диаметра бедер и поперечного диаметра плеч, ярко выраженная талия. Линия бедер изогнутая, бюст и ягодицы округлые. Ближе всего стоит к гинекоидному по особенностям распределения жира в организме и скорости обмена веществ. Тип костной системы, как правило, нормостенический.

Тип фигуры «Груша». Этот тип фигуры характеризуется узкими округлыми плечами на фоне более крупных бедер. Бюст чаще всего средних размеров, талия может быть как ярко выраженной, так и слабо выраженной. Часто бывает, что ноги относятся к ширококостному типу скелета, тогда как руки — к тонкокостному. Женщина тако-

го типа может обладать любой комплекцией: нормальной, полной или худой; а также почти любым ростом.

Тип фигуры «Перевернутый треугольник». Фигуры женщин данного типа фигуры характеризуются широкими плечами на фоне узких бедер, отсутствие явно выраженной талии, часто большая грудь, узкий таз, почти плоские ягодицы. Верхняя часть тела может быть немного короче нижней. Иногда массивный верх соседствует со стройными ногами. Именно такой фигурой обладает большинство спортсменов.

Тип фигуры «Прямоугольник». Этот тип фигуры стоит ближе всего к андроидному по особенностям обмена веществ и накопления жира. Такие женщины имеют почти равные по ширине грудь, бедра и талию. Тело сильное, коренастое, со стройными ногами. Изгиб бедер не выражен ярко, ягодицы плоские. Грудная клетка зачастую широкая.

Тип фигуры «Яблоко». Для фигур данного типа характерен прямой силуэт, талия не выражена явно, грудная клетка широкая и массивная, живот может выступать вперед. Ширина бедер приблизительно равна ширине плеч. Основная масса жировых отложений концентрируется в области талии и живота. Ноги часто бывают более стройными. Рост может быть любой, но чаще ниже среднего.

Для определения типа женской фигуры согласно данной классификации необходимым является измерение и сопоставление трех размерных признаков: поперечного диаметра плеч, поперечного диаметра талии и поперечного диаметра бедер. Измерения проводят при помощи толстого циркуля. Эти измерения являются наиболее показательной характеристикой визуального восприятия фигуры.

Плечевой диаметр (dp) — T53 — необходимо толстый циркуль поставить в открытое положение и измерить спереди расстояние между плечевыми точками без деформации мягких тканей.

Диаметр талии (dt) — T55 — на фронтальной проекции горизонтальное проекционное расстояние на уровне измерения обхвата талии. В случае фигуры «Яблоко» — измеряют по самому широкому месту в области живота.

Диаметр бедер (db) — T56 — измеряют на фронтальной проекции между выступающими точками бедер.

После проведения измерения результаты сравнивают между собой.

Выделено два показателя для определения типа женской фигуры:

$\Delta 1 = (T56 - T53)$ — соотношение поперечного диаметра плеч и бедер;

$\Delta 2 = (T53 + T56) / 2 - T55$ — отношение диаметра талии к усредненному диаметру талии и бедер.

Для определения количественных значений величин $\Delta 1$ и $\Delta 2$ необходимо проведение антропометрических исследований.

На данном этапе работы исследованы 20 типов фигур, которые экспертами отнесены к типу «Груша».

Получены следующие результаты:

$$\Delta 1 = (T56 - T53) = 5 \pm 4 \text{ см}$$

$$\Delta 2 = (T53 + T56) / 2 - T55 = 13 \pm 4 \text{ см.}$$

Дальнейшие исследования в данной области будут направлены на разработку методики определения типа фигуры и рекомендаций по построению конструкции, подходящей под конкретный тип фигуры, путём гармоничного сочетания элементов формообразования, способов моделирования и технологического решения отдельных узлов.

Виноградова А.А.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Нефедова Л.В.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ ЖИЗНИ И ОДЕЖДЫ

Требования рыночной экономики и идеология «общества потребления» предъявили новые требования к деятельности субъектов индустрии моды и привели к значительному сокращению продолжительности модных циклов. В динамичных условиях современной эпохи мода является средством коммуникации, передачи информации от одних людей другим. Формирование все новых потребностей и их удовлетворение, в том числе и в модной индустрии, в ущерб природным системам находятся в тесной взаимосвязи, образуя единый механизм, являющийся причиной глобального кризиса.

В качестве альтернативы индустриальной цивилизации, приведшей к кризису самого человека, возникла концепция «экология человека», направленная на формирование новой системы ценностей, которая способствовала бы гармоничному сосуществованию человека и природы.

И в решение этой серьёзной задачи должны быть вовлечены все субъекты индустрии моды. Продукция дизайна должна выступать стимулятором экологического сознания и основываться на признании главенства экологических ценностей: охраны природы, защиты естественных потребностей, поддержания экологического равновесия, развития творческого потенциала человека. Создание современ-

ной, качественной одежды, соответствующей новым потребностям и развитию общества, является новой задачей всех участников рынка модной одежды.

Учет «человеческого фактора» является необходимым условием дизайн-деятельности. Высшие цели дизайна одежды должны закладывать не только эстетическую составляющую в своей продукции, но и нравственно-экологическую. Это основная задача участников модного рынка во имя общей миссии — заложить в потребителе фундамент осознанного выбора одежды, помогающего раскрыть его предназначение.

Грушина А.А.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Гетманцева В.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЭЛЕМЕНТОВ ОДЕЖДЫ, ВЫПОЛНЕННЫХ СПОСОБОМ ПЛЕТЕНИЯ

В сложившихся условиях глобальной конкуренции швейных изделий применение оригинальных авторских решений, основанных на инновационных методах конструирования, способствует успешному развитию российской легкой промышленности.

Одним из перспективных направлений изготовления конкурентоспособных изделий является производство предметов одежды, состоящих из деталей нестандартной формы и материала.

Варианты решения форм и конструкций одежды очень многообразны. С точки зрения дизайна, проектирование одежды — это искусство, а с точки зрения конструирования — инженерная работа. Но не все смелые задумки дизайнеров можно воплотить, используя известные методики конструирования.

Изделия с элементами плетения являются одним из наиболее редких решений в промышленном дизайне, несмотря на то, что техника плетения известна с незапамятных времен. За счет комбинирования различных материалов, цветов, фактур и т.д. можно получить различные декоративные решения. Обычно плетеные изделия — это аксессуары — ремни, сумки или отдельные мелкие элементы одежды — воротнички, манжеты.

Однако идеи дизайнеров очень многогранны, сейчас способом плетения предлагают изготавливать летние платья, юбки, сумки, босоножки, но эти изделия выпускаются в единичных экземплярах.

Промышленное проектирование изделий с элементами плетения очень специфично и требует дополнительных исследований.

Перед специалистами, работающими в области проектирования одежды, стоит актуальная на сегодняшний день задача непрерывного совершенствования вопросов конструирования швейных изделий и, в частности, изделий с элементами плетения.

Для внедрения процесса проектирования изделий с элементами плетения в промышленное производство проведен анализ свойств и характеристик плетеных элементов и проведены исследования вариантов их изготовления и способы соединения с другими элементами изделия.

В процессе исследования изучены дизайнерские работы, а также научные и теоретические работы по проектированию предметов и элементов одежды, состоящих из деталей нестандартной формы и нетрадиционных способов изготовления. На основе проведенного исследования определены возможные варианты конструктивных и композиционных решений элементов одежды, выполненных способом плетения.

На основании результатов исследования предложена классификация элементов изделия, выполненных способом плетения.

Структура классификации включает два уровня.

На первом уровне определяются характеристики и свойства самого элемента.

На втором уровне — характеристики, отображающие взаимосвязь элемента с другими элементами плетения.

К характеристикам и свойствам самого элемента отнесены физико-механические свойства материалов, из которых выполнен элемент. Это прочность, крутка, фактура, состав нитей, характеристика материала, манера и способ плетения и др. Показатели этих свойств существенно влияют на свойства самого элемента. Например, он может иметь пластические свойства, быть легко деформируемым, придавать объем или обладать определенными показателями жесткости, позволяющими сохранять форму.

К характеристикам, отображающим взаимосвязь декоративного элемента с другими элементами плетения, отнесены: вид элемента, место расположения, способ соединения элемента с изделием.

Вид элемента — наименование детали, части детали, узла изделия, выполненного методом плетения. Например, кокетка, средняя часть лифа или пояс.

Место расположения плетеного элемента — он может быть основной или декоративной частью изделия. Например, карман, манжета или полочка, спинка, рукав, юбка.

Способ соединения элемента изделия — технические и технологические характеристики изготовления изделия с элементом плетения. Например, стачивание, вплетение или наложение поверх основного материала.

Разработанная классификация является подготовительной информацией для разработки методики проектирования изделий с элементами плетения. На основе классификации будет разработана структурная схема, позволяющая определить свойства и требования для различных элементов, выполненных способом плетения.

Использование элементов плетения в промышленном проектировании позволит значительно увеличить ассортимент и видовой состав выпускаемых изделий.

Ефремова В.В.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Чижова Н.В.*

РАЗРАБОТКА МЕТОДА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ПЛЕЧЕВЫХ ИЗДЕЛИЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, ВИЗУАЛЬНО КОРРЕКТИРУЮЩИХ НЕТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФИГУРЫ

Швейная промышленность производит одежду на типовые фигуры средних полнотных групп, при этом остается неохваченный сектор фигур нетипового сложения. Производители не всегда задумываются о том, будет ли одежда подчеркивать достоинства и скрывать недостатки фигуры. Реальная женская фигура часто имеет значительные отличия от типовой. Большинство исследований в данной области нацелены именно на корректировку больших полнотных групп, хотя нестандартная фигура не всегда принадлежит полным женщинам. За рубежом разработана классификация фигур по признакам геометрического подобия: прямоугольник, овал, треугольник основанием вниз, треугольник основанием вверх. В России подобных исследований не проводилось. Помимо этого, важной является взаимосвязь типов фигур с возрастом и видом деятельности. В этой области результаты зарубежных исследований, в частности в США, непригодны для нашей страны, так как у нас другие типы фигур, образ жизни, культура питания и т.д.

Для создания метода проектирования одежды, визуально корректирующей нетиповые фигуры, необходимо исследование реальных фигур женщин и разработка классификации с учетом всех указанных признаков и отклонений. Метод проектирования одежды, корректирующей нетиповые фигуры, основан на применении визуальных иллюзий, композиционных приёмов в проектировании одежды и рекомендации подбора определенного ассортимента одежды по каждому типу отклонений. Применение таких эффектов, как: иррадиация, или белое больше черного; иллюзия контраста — большое в окружении маленького выглядит еще больше, а маленькое рядом с большим кажется меньше; горизонтально-вертикальная иллюзия, или иллюзия переоценки вертикали; иллюзия острого угла — расстояние между сторонами острого угла выглядит больше, чем в действительности, и наоборот; иллюзия ассимиляции, похожести, подобия, подравнивания; иллюзия заполненного пространства — одежда с рисунком или какими-либо украшениями выглядит больше и объемнее, чем однотонная; иллюзия глубины — увеличение и уменьшение узора на одежде в разных частях тела позволяет корректировать их восприятие; иллюзия цвета — разделение одежды на части, выделенные разными цветами; иллюзия отвлечения внимания.

Разработанный метод позволит повысить удовлетворенность потребителей. На данный момент существует большой спрос на данный вид продукции.

Канашкина О.С.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научные руководители — Бутко Т.В., Еремкин Д.И.*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО КОСТЮМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Целью работы является изучение основных этапов, специфики проектирования и изготовления театрального костюма от зарождения эскиза до воплощения образа на сцене. Процесс создания театрального костюма не является идентичным процессу создания бытовой одежды. Он имеет много особенностей, которые рассмотрены на каждом из этапов его жизненного цикла.

Разработка эскиза является одним из основных этапов работы. Построение композиции театрального костюма выстраивается в соответствии со стилистикой и содержанием театрального представления. Необходимо не только гармонично выстроить образ персонажа, но и особым, «говорящим» образом передать необходимые черты в характере героя, погрузить зрителя в ту или иную эпоху. Над творческим эскизом работает художник по костюмам спектакля.

На следующем этапе необходимо определить конкретные конструктивные и технологические приемы получения нужной формы и зрительного впечатления. Для этого художник по костюмам совместно с технологом пошивочного производства прорабатывают технический эскиз, который отражает и конкретизирует все основные конструктивные и технологические узлы в костюме.

Важную роль в создании костюма занимает ткань. Она должна отвечать требованиям исторической достоверности, полностью соответствовать образу героя, эпохе, нести на себе элементы стиля описываемого времени. В настоящее время появились инновационные методы получения театральной ткани. Полиграфическая печать расширяет возможности оформления театральных тканей и, кроме того, делает процесс ее получения менее дорогостоящим и трудоемким.

Разработка конструкций изделий осуществляется модельером-конструктором совместно с художником-технологом или одним специалистом — художником-конструктором-технологом, совмещающим в себе необходимые специализации. По конструкции, крою и фактуре театральный костюм отличается от бытового.

Раскрой деталей костюма производится конструктором-закройщиком или закройщиком. Конструктор-закройщик готовит шаблоны лекал деталей, выполняет раскладку и обмеловку на ткани. Основным требованием при выполнении раскладки является ее экономичность, что связано с высокой стоимостью театральных материалов. В случае проектирования одинаковых костюмов для массовых сцен раскладка и раскрой костюмов может осуществляться настилом.

Самым длительным этапом является отшив изделий, поскольку театральный костюм предполагает индивидуальное его изготовление одним портным от начала до конца. При этом технология изготовления включает большое количество ручных операций.

Наиболее важным, с точки зрения формирования художественного образа, и очень трудоемким является этап художественной отделки костюма, который может включать в себя роспись, подкраску, поддувание, обшивание камнями, декоративной тесьмой и т.п. Для росписи

разрабатываются специальные шаблоны, при помощи которых орнамент или рисунок наносится на изделие.

Параллельно с процессом создания образа создаются сопутствующие костюму аксессуары, головные уборы и обувь. Эти вещи, как правило, имеют свою уникальную технологию изготовления и должны отвечать определенным требованиям. Например, основным требованием к головным уборам является ограничение по тяжести и объемам. Они не должны отвлекать артиста от работы на сцене и обеспечивать удобство в использовании.

Заключительным этапом в изготовлении театральных костюмов является техническая репетиция на сцене, на которой могут быть внесены последние корректировки в образ персонажа. Они влекут за собой необходимость внесения изменений в композицию, конструкцию и отделку изделия.

Проведенный анализ и опыт работы в костюмерно-пошивочных цехах Большого театра и частной театральной мастерской позволяют сделать вывод о необходимости проведения следующих мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности процессов проектирования и изготовления театрального костюма: проведение систематизации особенностей; определение условий внедрения в процесс новых прогрессивных материалов и инновационных технологий; разработка рекомендаций к осуществлению различных этапов процесса.

Никулина Д.В.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научные руководители — Бутко Т.В., Артамонова С.С.

РАЗРАБОТКА БИОКИНЕМАТИЧЕСКИХ СХЕМ ДИНАМИЧЕСКИХ ПОЗ ВСАДНИКА ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ВЕРХОВОЙ ЕЗДЫ

Целью настоящего исследования является разработка биокинематических схем динамических поз и угловых параметров в основных суставах всадника, характерных для различных видов ВЕ. Для ее осуществления реализованы следующие этапы:

- проведен анализ классификации видов КС;
- определена специфика проведения соревнований существующих видов ВЕ;

- проведена систематизация движений и динамических поз всадников для различных видов ВЕ;
- выделен комплекс динамических поз с максимальной амплитудой движений;
- разработаны биокинематические схемы выделенной группы динамических поз всадника.

Определено, что в настоящее время согласно классификации существует более 24 разновидностей КС. Анализ классификации позволил выявить перечень видов КС, каждый из которых предполагает определенную, характерную для этого вида спорта систему движений всадника и условия проведения соревнований. Установлено, что каждый вид ВЕ имеет свои особенности, правила и регламентированную форму одежды. Регламентированность внешнего вида всадника устанавливает Международная Федерация конного спорта. Наряду с регламентированной экипировкой существуют нерегламентированные виды одежды. Например, для таких видов КС, как вольтжировка, конные игры, полокросс, джигитовка, пушбол, иппотерапия и др. не установлены четкие рамки, нормативы и правила внешнего вида всадника. То есть многообразие видов КС порождает необходимость разработки изделий конно-спортивной экипировки (КСЭ) различного ассортимента, соответствующего особым условиям эксплуатации, согласно виду КС.

Важным аспектом при проектировании КСЭ является ее динамическое соответствие характеру выполняемых движений всадника. Каждый вид ВЕ предполагает свою систему и технику выполнения упражнений всадника, свои условия и средства взаимодействия с телом лошади, а также внешние условия проведения соревнований. Это соответствие в одежде обеспечивается величиной динамических приростов, используемых при расчете параметров конструкций изделий.

Применительно к каждому виду КС был изучен комплекс упражнений на основании разработанной ранее мультимедийной базы данных, систематизирующей движения, характерные для различных видов КС. Сравнительно-сопоставительный анализ динамических поз и движений позволил провести их систематизацию. Было выделено 7 основных динамических поз, причем 3 из них являются общими, так как связаны с посадкой на лошадь и спешиванием, и 4 позы — сидя верхом на лошади. По результатам анализа был выделен комплекс упражнений с максимальной амплитудой движений, именно они были приняты в качестве основных динамических поз для разработки биокинематических схем. Эти схемы должны позволить определить

наибольший динамический эффект при разработке рациональных конструкций изделий КСЭ.

Разработка биокинематических схем проведена в соответствии с методикой. Особенность биокинематических исследований заключалась в том, что всадник в процессе выполнения упражнения принимает определенную позу, установленную техническими приемами конкретного вида КС, поэтому в программу измерений включены определение и обозначение угловых параметров в основных суставах всадника, характеризующих наиболее экстремальные виды движений (поз).

В ходе исследования разработаны биокинематические схемы движений, позволяющие определить параметры динамических приростов размерных признаков для проектирования рациональных конструкций изделий КСЭ, удовлетворяющих условиям всех видов ВЕ.

Новикова О.В.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научные руководители — к.т.н., доцент Алибекова М.И.,

ст. преподаватель Стаханова С.И.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА МОДУЛЬНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время производство швейных изделий характеризуется развитием и внедрением в него новых методов проектирования швейных изделий. К таким методам можно отнести методы комбинаторного формообразования. Эти методы позволяют создавать необычную форму как в одежде для повседневной носки, так и в спецодежде.

Один из методов комбинаторного формообразования — модульный метод проектирования. Модуль (от лат. *modulus* — мера) — исходная величина, принятая за основу расчета размеров объекта и служащая для выражения кратных соотношений размеров объекта и его частей. В качестве модулей при проектировании одежды выступают отдельные части-детали, полученные при помощи членения БК или МК изделия. В каждом новом проектируемом изделии модули повторяются, но за счет видоизменений, вносимых в модуль, внешний вид изделий изменяется, так как сами модули способны меняться.

Изменение модуля может осуществляться путем использования конструктивного моделирования или же простым изменением цвета и фактуры материала. Модуль позволяет: из простой формы составить сложную; изменить назначение изделия; изменить ассортимент; преобразовать размер изделия.

Метод модульного проектирования один из наиболее перспективных методов проектирования одежды. При помощи данного метода создается возможность, видоизменяя деталь различными приемами конструктивного моделирования, получать трансформирующуюся одежду или, например, безразмерную одежду. Проектирование как безразмерной, так и видоизменяемой, трансформирующейся, одежды — наиболее перспективное и малоизученное направление развития производства швейных изделий.

Павлова А.А.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Чижова Н.В.*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ ОДЕЖДЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА НАКОЛКИ

Создание конструктором базовой и модельной конструкции швейного изделия — одна из наиболее ответственных и сложных операций при изготовлении одежды.

Существующие методы по построению развертки деталей одежды можно разделить на две группы: расчетно-графический и муляжный методы.

Муляжный метод, разновидностью которого является метод накладки, позволяет перенести идею с эскиза в объемную форму и довести ее до совершенства. При этом в отличие от расчетно-графического метода конструктор имеет возможность создать конструкцию любой сложности, достаточно быстро изменять конструктивные линии и находить новые решения.

В настоящее время не существует единой методики, в которой была бы прописана последовательность этапов метода накладки от подготовки ткани до получения готовых лекал модельной конструкции. Каждый автор использует метод накладки в определенном количестве и качестве, который устраивает его для достижения поставленной цели.

В работе проведен сравнительный анализ авторских методов накладки Чижовой Н.В. и Стахановой С.И., разработанных в МГУДТ. Подробно описаны последовательность этапов накладки БК и МК и определены преимущества каждой из методик.

В результате разработана обобщенная методика проектирования базовой и модельной конструкций методом накладки, включающая основные этапы: выбор манекена, определение антропометрических точек, выполнение разметки манекена, подготовка ткани и выполнение разметки на ткани, выполнение накладки БК или МК, получение развертки БК или МК, подготовка миллиметровки для выполнения развертки, перевод развертки БК или МК в чертеж, оформление чертежа и получение лекал БК или МК.

Для апробации разработанной методики изготовлена модельная конструкция — женское платье прилегающего силуэта, состоящее из основы платья и драпировки.

Самован Л.В.

*Московский государственный университет дизайна и технологии
Научный руководитель — к.т.н., доцент Гусева М.А.*

ОСОБЕННОСТИ АССОРТИМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПУШНО-МЕХОВОГО ПОЛУФАБРИКАТА

Самый древний материал в истории одежды — это мех. Уникальные высокие теплозащитные свойства, неповторимая фактура и красота, мех широко используется для изготовления плечевых изделий, частично или полностью.

В последнее время изделия из натурального меха широко представлены в коллекциях дизайнеров. Также следует отметить изменения, произошедшие в отношении потребителей к изделиям из натурального меха. Из символа социального статуса они превратились в модный аксессуар, в результате модные тенденции для данного ассортимента изменяются достаточно динамично: цветовое решение, силуэт, предпочтения по виду пушно-мехового полуфабриката, технологические решения, размещение шкурок в изделии и т.д. меняются от сезона к сезону, следствием чего явился рост объемов реализуемых изделий.

Значительно расширился ассортимент изделий из натурального меха. Широко представлены традиционные женские меховые уборы. Меховые воротники и шарфы чрезвычайно разнообразны: снуды, длинные меховые шарфы, плосколежащие воротники — вот далеко не

весь их перечень. Кроме этого, актуальны горжетки, съемные детали одежды. меховой платок, изготовленный из норкового верха в сочетании с шелковой отделкой в виде завязок, смотрится легко и стильно.

Ассортимент плечевых изделий из пушно-мехового полуфабриката также широк: пальто, манто, жилеты, болеро, куртки, костюмы. Следует отметить, что по большей части данные изделия отличаются сдержанные формы и небольшой объем, аккуратная линия плеча, у меховых пальто — неширокий рукав с отворотом или разрезом в нижней части, некрупный воротник или капюшон. При любой длине изделия доминирует прямой силуэт, который подчеркивают боковые шлицы.

В настоящее время излюбленным элементом декора шуб является отделка из меха. Причем, может быть использован как другой вид меха, так и тот же самый, но отличающийся по оттенку или цвету. Последний вариант выглядит особенно изысканно и оригинально.

Следует отметить, что на передний план выдвигаются колористическое оформление и качество отделки волосяного покрова и кожаной ткани. На сегодняшний день меховая промышленность предлагает самые разнообразные технологии и эффекты, получаемые при крашении волосяного покрова. Это может быть однотонное крашение в различные цвета, многоцветное крашение с рисунком, нанесенным с помощью трафарета, двухцветное или зональное крашение по высоте волоса, когда основание волос одного цвета, а их вершины другого цвета или не окрашены совсем.

Актуальны приемы отделки в настоящее время, такие, как щипка и стрижка волосяного покрова пушно-мехового полуфабриката. Это обусловлено современными модными тенденциями: силуэт меховых изделий стал тоньше, потребитель предпочитает изделия спортивного стиля. Кроме того, данные отделочные операции снижают структурный вес полуфабриката, а значит и всего изделия. При выполнении данных операций также возможно получение различных эффектов: стрижка волосяного покрова может быть равномерной по всей площади шкурки или выполняться с использованием трафаретов, что позволяет получить интересную фактуру волосяного покрова.

В изделиях из натурального меха традиционной является комбинация коротковолосых и длинноволосых видов меха. Новая тенденция — сочетание двух коротковолосых мехов позволяет получить поразительный эффект. Например, тонкие детали из каракуля на изделии из норки или мутона могут смотреться как изящная вышивка.

Классическое сочетание кожи и меха, в настоящее время для декорирования часто используют элементы из текстиля. Еще один

интересный ход в декорировании меховых изделий — втачной пояс, который может быть выполнен из отличающегося по цвету или фактуре меха, кожи или другого материала, декорирован пряжкой, кристаллами, стразами.

Следует отметить, что использование натурального меха коснулось и платьево-костюмного ассортимента. Идеально подойдут меховые детали к вязаным вещам и одежде из натуральных тканей. В конце текущего года стоит обратить своё внимание на меховые воротники и палантины, которые носят в сочетании с брючными костюмами: модной тенденцией на сегодняшний день является драпировка мехового палантина на одно плечо, перехваченная на талии тонким поясом. Особенно актуальны цвета болотно-зеленого, карамельного, коричневого и темно-красного.

Неотъемлемой частью женского гардероба становятся легкие теплые кардиганы, выполненные из различных видов трикотажа, гладь и рельефная вязка, украшенные меховой отделкой, а также с различными видами и способами декора с использованием меха кролика, норки, лисы и других.

Неожиданным решением дизайнеров стало изготовление платьев из натурального меха без рукавов. В центре внимания и текстильные платья с меховым декором, как точечным, так и богато украшенные мехом.

В качестве основного материала может использоваться кружево различной плотности, а в качестве дополнения — длинноволосый мех лисы или песца. Что позволяет создать легкие, воздушные структуры для жилетов и платьев.

Даже джинсовые куртки, комбинезоны и сарафаны осенью и зимой должны быть отделаны мехом, как считает креативный дизайнер бренда Chloe Клэр Вайт Келлер.

Интересно в изделиях в сочетании с мехом смотрятся легкие ткани шелкового ассортимента, например, шифон и атлас. В данном случае прекрасно сочетаются такие качества поверхности, как матовость и блеск. Меховые детали представляют собой не просто вставки, выполненные из меха, но и отдельные фрагменты, дополняющие изделия. Сочетание данных материалов с меховым декором позволяет получить фактурную поверхность и красивый визуальный эффект.

Современные технологические разработки мехового производства по обработке и декорированию позволяют создавать выразительный высокотехнологичный и актуальный материал, пластичный, легкий, хорошо драпирующийся, со значительными возможностями создания различных фактур и комбинирования с другими материалами,

что определяет необходимость изменения подходов к конструированию и технологии изготовления изделий из пушно-мехового полуфабриката.

Интенсивное развитие в меховой промышленности технологий по обработке и декорированию пушно-мехового полуфабриката «нового поколения» с изменёнными свойствами кожаной ткани и волосяного покрова приводит к необходимости дальнейшего развития и совершенствования технологий скорняжно-пошивочного производства, так как в значительной степени конкурентоспособность изделия определяется единством композиции, в которой — материал, модель, и технология — гармонично дополняют друг друга.

Сухина Е.В.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научный руководитель — Гетманцева В.В.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНСТРУКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С ЦЕЛЬНОВЫКРОЕННЫМ РУКАВОМ

Задача исследования заключалась в определении оптимальной системы параметров, описывающих конструкции с цельновыкроенными рукавами.

Для исследования отобраны несколько методик построения женского плечевого изделия (платья) с цельновыкроенными рукавами, а именно: методика МГУДТ (по учебному пособию Мартыновой), система кроя «М. Мюллер и Сын», методика построения по учебному пособию Матузовой и методика построения по учебному пособию Рогова. Для получения максимально точных результатов во всех методиках для анализа выбран цельновыкроенный рукав с одинаковым (средним) значением угла наклона плечевого ската.

По результатам анализа методик информация систематизирована по ряду критериев, отражающих суть построения изделия:

- количество используемых при построении размерных признаков;
- количество используемых конструктивных прибавок и их рекомендуемые значения;
- значение изменения величины раствора вытачки на выступание груди;

- величина углубления проймы;
- изменение высоты оката;
- величина изменения опорного баланса изделия.

По результатам сравнения методик по числу размерных признаков, используемых при построении изделия, отмечено, что отклонения в количестве исходных величин незначительны. Во всех методиках при построении используются Ог3 (обхват груди третий), Об (обхват бедер с учетом выступа живота), От (обхват талии, используется в зависимости от модельных особенностей изделия), Оп (обхват плеча), Др. зап (длина руки до запястья). При построении рукава по методике Рогова также требуются параметры Шг (ширина груди), Шгб (ширина груди большая), Вг2 (высота груди большая), Шс (ширина спины) и Дтс1 (длина спины до талии от точки основания шеи). Большое количество входных параметров построения изделия позволяет повысить точность определения параметров построения изделия с цельновыкроенными рукавами.

Во всех методиках при построении, помимо размерных признаков, используются прибавки: Пг (прибавка по груди), Ппрп (прибавка по ширине проймы) и величина углубления проймы. Эти данные влияют на параметры узла «рукав — пройма», а следовательно, и на внешнюю форму цельновыкроенного рукава.

При традиционном проектировании конструкций одежды сложного покрова для достижения хорошей посадки используют параметры, влияющие на опорную поверхность изделия. При проектировании изделий с цельновыкроенными рукавами — это раствор нагрудной вытачки и изменение опорного баланса изделия. В методике МГУДТ, системе кроя «Мюллер и Сын» и методике построения Матузовой величина изменения опорного баланса находится в промежутке от 0 до 2 см. Раствор вытачки на выступание груди уменьшается на величину, значение которой находится в пределах от 1 до 2 см. В методике построения Рогова данные параметры вычисляются расчетным путем, что добавляет точность при проектировании изделия, исключая возможность выбора данных величин, исходя из опыта конструктора.

Параметр Вок (высота оката) используется только в системе кроя «Мюллер и Сын». Изменение оката рукава базового шаблона изменяет и внешний вид цельновыкроенного рукава.

По результатам проведенного сравнительного анализа для дальнейшего изучения выбраны методики построения Рогова и система кроя «Мюллер и Сын». Данный выбор основан на том, что в методике построения Рогова используется наибольшее число входных параметров, часть из которых находится расчетным путем. Система кроя

«Мюллер и Сын» выбрана с целью оценки степени влияния изменения параметра Вок шаблона втачного рукава на внешний вид изделия с цельновыкроенными рукавами. В качестве основных параметров, используемых для проектирования женской одежды с цельновыкроенными рукавами, выбраны параметры Ог (обхват груди), Оп (обхват плеча), Пг (прибавка по обхвату груди), Поп (прибавка к обхвату плеча), Пшпр (прибавка по ширине проймы), раствор нагрудной вытачки, величина передне-заднего баланса, величина углубления проймы, угол наклона рукава.

На дальнейших этапах работы методом макетирования будет изучено влияние числовых значений выбранных параметров на внешний вид рукава, его статические и динамические характеристики. Выявленные параметры моделирования цельновыкроенного рукава будут использованы при разработке метода гибкой параметризации процесса проектирования конструкций женской одежды с цельновыкроенными рукавами.

Ченцова П.Б.

Московский государственный университет дизайна и технологии

Научные руководители — Бутко Т.В., Ерёмкин Д.И.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЗНАКОВ СТИЛЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ ИЗДЕЛИЙ «ТВИДОВОГО ВЕЛОЗАЕЗДА»

Целью работы является хронологическое исследование стиля для разработки коллекции одежды велогонщиков-участников исторической реконструкции «Твидовый велоаезд».

Tweed Run — это современное течение, ассоциативно сформированное с представлением об элегантной велопоголке в традиционном британском стиле. В отличие от велогонок участники не соревнуются друг с другом на скорость. Для них гораздо важнее показать элегантность велокультуры и ее светскую сторону. Особое значение приобретает манера поведения, внешний вид участников и тип велосипеда. Атмосфера Tweed Run всегда характеризуется джентльменским обходительным обращением и толикой вольнодумства.

Необходимая атмосфера мероприятия создается участниками соблюдением определенного дресс-кода, который предполагает загородный (спортивный) британский стиль 1920–30-х годов. Образ учас-

тников тщательно готовится заранее. Как правило, он состоит из твидового костюма классического покроя для велосипедной езды, бриджей, рубашки или водолазки. Дополнениями к костюму являются гетры, так как важно, чтобы при прогулке на велосипеде ничего не мешало и не попадало в механизм велосипеда. Образ обязательно завершает головной убор. Возможны и другие варианты костюма традиционного британского загородного стиля, включающие твидовые пиджаки, брюки из вельвета, молескина, кавалерийского твила, охотничьи жилеты и трикотажные кардиганы с рисунком «фэйр айл», рубашки в клетку «тэтэсол» и т.д. Разнообразные нашивки на рукавах или нагрудном кармане также являются неотъемлемым отличительным элементом стиля. В дополнение идут аксессуары: классические ботинки, курительные трубки, галстуки-бабочки, галстуки-селёдки. При формировании образа важным является сохранение идентичности в таких элементах стиля, как причёска, стрижка усов и бороды в соответствии с канонами тех лет.

В женском костюме данный стиль представлен сочетаниями твидовых элементов — жакетов, курток — с винтажными платьями. Аксессуарами, завершающими образ, являются охотничьи галстуки и бабочки, фетровые шляпы-федоры, кожаные перчатки, пенсне, гольфы, туфли или даже пленочный фотоаппарат на ремне. Женщины к тому времени добились эмансипации и принятия обществом их в брюках и удобных платьях для занятий спортом. Наравне с мужчинами они носили укороченные брюки или широкие юбки-брюки и пиджаки. Женский костюм мог состоять из приталенного жакета с баской, одетого поверх рубашки мужского покроя. В моду того времени вошли, помимо уже существующих разнообразных шляп, новые головные уборы-кеппи, которые носили как мужчины, так и женщины. С течением времени костюм быстро менялся, развивался и становился более удобным. На задний план ушли громоздкие детали, менялись рукава, воротники и силуэты.

Выбор материала носит не случайный характер, это обусловлено климатическими особенностями Великобритании. Твидовая одежда защищала людей от неблагоприятных погодных явлений (дожди, постоянные ветра и т.д.). Этот материал выглядит очень стильно и современно, поэтому и по сей день считается классикой. Цвета, традиционно используемые при создании одежды данного стиля, включают коричневый, тёмно-зелёный, бордовый, вересковый, серый и бежевый. Фактуры материалов и волокнистый состав также играют немаловажную роль. Среди них преимущество имеют натуральные волокна — хлопок, шерсть, кашемир.

Велосипед является неотъемлемым элементом общего художественного образа, демонстрирует статус обладателя. Как правило, используются только велосипеды классических городских моделей, или custom-байки. Неотъемлемыми атрибутами их оформления являются: багажник или корзина, фонарь, кожаная сумка, звонок, также возможны декоративные твидовые элементы, такие, как сумки, рюкзаки, сумочки для инструментов.

Многие современные дизайнеры создали свой отличительный стиль именно благодаря использованию в своих коллекциях заимствования из элементов спортивного стиля XX века.

Например, дизайнер Ральф Лоран заимствует идеи из английского «кантри», вдохновляясь традиционным обликом английских землевладельцев и стилем их усадебной жизни. Другой его источник — американский стиль «вестерн» с его сапогами, джинсами и кожаными куртками, отделанными бахромой. Облагороженный, он становится неотъемлемой частью американского имиджа. Модельер объединяет рустикальный облик и спортивную одежду в духе игры в поло с элегантностью, при этом нарочитая небрежность с ореолом романтизма должна лишь подчёркивать социальный статус и финансовую состоятельность человека, одетого в его стиле.

Французская фирма Lacoste, созданная французским теннисистом Рене Лакостом, известна всем благодаря своим поло, которые сначала были придуманы для занятий спортом, но затем плотно вошли в повседневную жизнь людей. В ее ассортименте также имеют место мужские и женские костюмы, которые отлично сочетаются с вещами спортивного стиля. Всевозможные клетки, полосы, замшевые вставки на локтях, окантовки на лацканах и воротниках — все это является яркими, отличительными элементами классического спортивного стиля.

Благодаря развитию фестивалей, подобных Tweed Run, возникает спрос на разработку одежды, которая должна соответствовать определенным требованиям мероприятия.

Проведенное исследование позволило определить принципы комплектности в формировании костюмов данного стиля, характерные композиционно-конструктивные решения, перечень конструктивно-декоративных элементов и видов отделки. На основании полученных данных разработан эскизный проект коллекции одежды для участия в исторической реконструкции под девизом «Твидовый велоезд».

СОДЕРЖАНИЕ

Жигайлова М.И. Моя семья в годы войны.	2
Торшин Р.С. Моя семья в годы войны.	4
Шмидт И.А. Взаимоотношения власти и Церкви в годы Второй мировой войны.	6
Герасименко Д.Я. Витебск. История большой победы в маленьком городе.	9
Баранова К.А. Восприятие города при выходе из новых станций метро.	11
Братищев А.К. Экологическая реконструкция территории Южного речного порта в Москве.	13
Бударина В.А. Анализ современных устойчивых градостроительных систем.	16
Зеленюк М.А. «Упругая» архитектура.	19
Арутюнян В. Планировочная гибкость как метод решения конфликта взаимодействия функции и пространства городской среды.	21
Барханов В.Е. Высотное строительство в Москве.	22
Шишкова Е.И., Ендовицкая А.А. Международный опыт управления отходами производства и потребления в мегаполисе.	23
Капустин А.М. Развитие Новой Москвы: комфортная среда для жизнедеятельности.	24
Ленц А.А. Принципы образования туристического облика улиц городов будущего.	25
Мусаев Р.Х. Принципы устойчивого развития ресурсодобывающих городов России.	26
Прохорская Е.Г. Возможные сценарии устойчивого развития Московской агломерации с учетом основных мировых тенденций.	27
Шуклина М.А. Мобильные приложения в градостроительной политике: перспективы развития.	28
Семягина Е.А. Концепция археолого-этнографического паркового комплекса в городе Касимове.	29
Бурова М.А. Выпускник МУЖВЗ, художник и общественный деятель Илья Иванович Машков.	32
Головенкина М.А. Малая река как средство экологической компенсации города.	33
Гонцова А.А. Градообразующие факторы в исторической реконструкции малых городов Центральной России.	35

Гончарова Д.А. Ландшафтно-экологический подход к восстановлению полигонов ТБО	36
Иванова Л.О., Тамбовцева К.О., Парамонов П.А. Изучение архитектуры в работах русских ученых-гуманитариев XX в.	37
Каржавин И.В. Общественные пространства как фактор обеспечения устойчивого развития города Шуи Ивановской области	38
Морозова М.А. Экотехнологии при восстановлении приречных территорий долин малых рек	39
Неустроева П.К. Дворовые пространства как средство компенсации городской среды.	40
Разгулова А.М. Минимальная единица точечного экоблагоустройства городской среды.	41
Скабичевская А.Б. Экологическая реконструкция промышленных территорий	42
Никитина М.С., Уварова Н.А. Текст и архитектура в творчестве К.С. Мельникова	44
Шляпникова Е.М. Перспективы вертикального озеленения городов	45
Землянский А.А. Устойчивость процесса реализации товара	49
Погребняк Г.А. Пути повышения стабилизации банковской системы.	50
Подгурская Г.И. Стратегия импортозамещения в медицинской сфере в РФ.	52
Алимжанов Э.И. Турбулентность мировой экономики и перспективы развития фондового рынка в России	54
Антонова Н.А., Качалина Ю.Д. Механизм государственно-частного партнерства как инструмент развития экономики регионов	55
Баранова Е.К. Государственная поддержка малого бизнеса на современном этапе	56
Брагина Е.В., Федина С.А. Формы поддержки малого бизнеса в условиях экономической нестабильности.	57
Голубовский М.Ю. Поддержка малого бизнеса в России	58
Гороза А.А. Иностранные инвестиции в условиях санкций	58
Гоцкало К.Е. Финансовый механизм импортозамещения в экономике России	59
Грошич Д.А. Перспективы развития национальных и региональных валют.	60
Девин Д.А. Стратегия импортозамещения: итоги и перспективы	61
Декин А.А. Контрольно-финансовая инспекция как элемент финансового контроля в ВС РФ.	62

Железняк К.В. Турбулентность мировой экономики и перспективы развития фондового рынка в России.	63
Калинин А.В. Инструменты антикризисного управления экономикой Российской Федерации	64
Кравцова А.А. Эффективность управления государственной собственностью: зарубежный опыт и российские реалии	65
Кравченко Т.Д. Пути повышения устойчивости коммерческих банков	66
Метревели Е.Г. Перспективы развития национальных и региональных валют.	67
Нам В.Д. Экономическая безопасность: базовые категории и концепции.	68
Наумов Г.А. Особенности импортозамещения в современных условиях и его влияние на экономическую безопасность страны	69
Новиков А.И. Участие субъектов МСП в государственных закупках	70
Остроушенко Я.О. Опыт организации финансового обеспечения в локальных войнах и вооруженных локальных конфликтах	71
Павлов А.В. Финансовая система РФ как источник экономического роста	72
Паршкова Т.Ю. Импортозамещение в России: проблемы и задачи.	73
Плеханов Д.А. Перспективы развития национальной валюты	74
Попова Ю.А. Роль денежно-кредитной политики Банка России в обеспечении экономического роста	75
Прошин К.Ю. Международная торговля как составляющая экономической безопасности	76
Савельев И.В. Актуальные проблемы реализации Государственного финансового контроля в РФ	77
Косачева К.Ю., Кравцова А.А. Финансовый механизм импортозамещения в экономике России	78
Фараджеева В.В. Пути повышения устойчивости коммерческих банков	79
Черкас Л.В. Пути поддержки малого бизнеса в условиях экономической нестабильности России	80
Шейкин Л.А. Банковская система Российской Федерации в условиях и требованиях Базеля III	80
Шишкина К.В. Современные механизмы кредитной политики коммерческих банков	81
Пантелеева В.В. Стратегические направления развития мировой валютной системы	82

Красовская Е.Б. Способы формирования универсальных учебных действий у младших школьников	84
Маринина М.К. Развитие познавательного интереса у младших школьников в процессе изучения элементов геометрии	85
Кочаловская Н.М. Междисциплинарный подход к изучению математики и информатики в начальной школе.	86
Малинникова Е.М. Способы формирования метапредметных умений у учащихся начальной школы	88
Пепехина Е.А. Организация работы по формированию самоконтроля у младших школьников.	89
Смирнова Р.В. Характеристика деятельности младших школьников при решении задач открытого типа	90
Барашкова В.В., Калашниеева Е.Д. Государственно-общественное управление в образовательных комплексах.	91
Мулюкина Т.А., Суслова А.С. Соуправление качеством образовательного процесса в институте иностранных языков ГАОУ во МГПУ	94
Дроздов Б., Афанасьева М., Медведева М., Александрова Д. Сравнительный компьютерный анализ текста романа «Тихий Дон» с текстами четырёх рассказов Фёдора Крюкова	97
Оганнисян Н.Г., Дубова А.И., Николаенко А.С. Формальный анализ сказок разных авторов с одинаковым сюжетом.	99
Горчукова И.Р., Кузина М.А., Харитоновна О.А. Психологические методы и приемы воздействия на подсознание человека в управлении и в других сферах деятельности	100
Медведева Н.А. Вирусы и антивирусные программы	101
Морозова В.В. Модель информационной системы для изучения принципов создания изображений при магнитно-резонансной томографии	102
Орехова Е.В. Современные стандарты представления информационного контента в системе непрерывного и открытого образования	103
Сагалаев Ю.Р. Технологии Microsoft Azure	104
Айрапетян Е.А. Разработка электронного образовательного ресурса по дисциплине «ИТ в профессиональной деятельности» .	105
Андреев А.А. Модель компьютерной обучающей системы расчета параметров движения поездов.	106
Барсукова К.Н. Особенности проектирования и реализации информационной системы учета результатов обучения студентов в вузе	106

Василицова М.А., Лутченко А. С., Велиева С.И. Оценка переводов на русский язык текста песни группы «Битлз» с помощью энтропии по Шеннону	107
Венкова Н.П. Актуальные вопросы разработки и применения информационной системы «Московский регистр качества образования»	109
Гаркин В.Ю. От расписания уроков — до расписания работы школы на сутки.	110
Гололобова Т.Е. Актуальные проблемы автоматизации процесса составления расписания в вузе (на примере ИМИЕН ГАОУ во МГПУ)	111
Дафид Е.М. Графический метод решения текстовых задач	112
Дмитриева А.В. Разработка требований к информационно-аналитической системе сети малых инновационных предприятий при высшем учебном заведении	113
Зияева Т.И. О необходимости проведения обучения персонала . .	114
Измайлова В.В., Пучкова А.А. Урок математики в день здоровья .	115
Капинос Ю.А., Макарова С.О. Информационные системы для образовательных организаций общего и дополнительного образования	116
Коновалов А.А. Интеллектуальные системы в компьютерных играх	116
Корчагина А.В. Разработка требований к информационной системе инвентаризации имущества кафедр вуза	117
Кривошеина А.О. Самостоятельное усвоение новых знаний на уроках математики в 5 классе (на примере фрагмента урока по теме: «Диаграммы»)	118
Линяев С.Е. Компьютерные обучающие системы для школьников начальных классов.	119
Лосева Е.А., Шаповал А.В., Платонов Д.Ю. Активизация учебной деятельности учащихся на уроках геометрии	120
Маркова К.И. Разработка информационной системы по обучению персонала документообороту	121
Матвеев Д.А. Проблемы автоматизации процесса подбора платных дополнительных образовательных услуг для обучающихся детей в учебном комплексе	122
Мошева О.А. Актуальные проблемы автоматизации учета водного транспорта мегаполиса	123
Назарова А.Г. Разработка информационной системы управления пассажирскими перевозками транспортной компании в условиях мегаполиса.	124

Остросаблин В.И. Универсальный файловый контейнер	125
Петрашкевич Ю.А. Проблемы автоматизации процесса обучения специалистов для проведения социологических исследований в маркетинговой компании	126
Рязанцева Г.А. Нильпотентные группы	127
Семыкина Н.С. Обоснование облика информационной системы для компании интернет-провайдера	128
Силюк В.В. Актуальные проблемы автоматизации учета результатов внеурочной деятельности обучающихся в образовательной организации	129
Симаков А.И. Проблемы интеграции проектных решений инструментальных средств разработки информационных систем.	130
Скопина В.А. О необходимости проведения обучения персонала в компании ТД «Столото»	131
Солобаева М.И. Система защиты авторских прав	132
Усоева К.В. Технология разработки компьютерного мобильного приложения для самостоятельной проверки знаний по курсу информатики в школе.	133
Устинов И.Р. Актуальность информационной системы по учету внеучебной деятельности студентов МГПУ.	134
Федотов Р.В. Разработка интерактивного тренажера реагирования инженерной службы на выявление поломок в банкоматах.	135
Цибизова Л.И. Проблемы автоматизации разработки интерактивных образовательных модулей по направлению прикладной информатики	136
Шестакова К.А. Актуальность применения дидактических игр в процессе обучения системам счисления учащихся основной школы на уроках информатики	137
Шабалин Н.А. Актуальные проблемы разработки мобильных информационных приложений для школьников младших классов	138
Шаповал А.В. Представление иррациональных чисел цепными дробями	139
Шебанкова Е.Ю. Актуальные проблемы автоматизированного учета результатов работы преподавателей в вузе	139
Лучкина Д.В., Попова М.-А. Дидактические задачи, решаемые с помощью ИКТ в обучении студентов художественного образования (в области театрального искусства)	140
Жереков А.Д. Разработка информационной системы автотранспортного предприятия	141

Зиновьев В.И., Зиновьева Н.В. Создание интерактивного ПО для обучения учеников начальных классов английскому языку.	142
Родина Я.И. Обучение алгоритмизации учащихся с нарушением слуха с помощью программных средств учебного назначения	143
Филипов А.В. Обучение программированию школьников с помощью виртуальных миров	144
Фролова М.А. Развитие познавательной активности учащихся на уроках информатики с помощью активных методов обучения	145
Чохрий Д.Г. Разработка информационной системы телекоммуникационной компании.	146
Шаверская О.Н. Телекоммуникационные проекты как одна из форм в системе организации внеурочной деятельности по естественно-научному и экологическому образованию школьников	147
Асанова З.С. Актуальные проблемы организации досуга людей третьего возраста в условиях столичного мегаполиса.	148
Репкина М.С. Особенности организации досуговой деятельности людей пожилого возраста.	150
Повнич Ю.И. Организация рекреационного досуга подростков средствами волонтерской деятельности	152
Балашов С.О. Художественно-творческие технологии в организации семейного досуга	154
Овчинникова Д.С. Инновационные формы организации досуговой деятельности в библиотеке	155
Сафонова А.В. Инновационные технологии в организации досуга детей дошкольного возраста средствами художественного творчества	156
Турлаева А.С. Театрализованная деятельность как средство организации досуга детей и подростков	157
Алмазов М.Г. Московская власть в борьбе с революцией накануне декабрьского восстания (октябрь—декабрь 1905 г.)	158
Зубцова Н.С. Выражение неуверенности в человеческой коммуникации	159
Орлова А.В. Слово «целование» в тексте VIII слов Григория Богослова XI века.	160
Орлова С.А. Трагедия мести в творчестве С. Тернера: итальянский Гамлет	161
Свиридова И.В. Деятельность К.Д. Ушинского в Смольном институте в 1859—1861 годах	162
Аляева Е.А. Письменные источники по армянским еретическим движениям VIII—XI веков	164

Андреева А.А. Типы интонационных конструкций современного русского языка	165
Баев Е.В. Языковое выражение категории времени в эпизоде романа И.А. Гончарова «Обломов»	166
Барбашов А.А. Левант в системе международных отношений Египта и Эгеиды	167
Белова А.И. Особенности образа Екатерины II в романе В.С. Пикюля «Фаворит»: творческое переосмысление «Записок...» императрицы	168
Валикова А.Н. Первое русское посольство в Стамбуле	169
Валикова А.Н. «Золотая клетка» для сыновей султана в Османской империи	170
Веселова Ю.С., Кузнецова М.С. Образ бриттов в современной британской культуре.	171
Волкова А.А. Роль вставных сюжетов в композиции повести А.И. Куприна «Яма»	172
Волюнкин Д.Г. Боевой путь II Августова легиона	173
Глебов М.С. Публичная дипломатия как инструмент внешней политики Германии (конец XX — начало XXI века).	174
Голиенко А. Заимствования в юридической терминосистеме	175
Голубев А.В. «Зов иных миров». К вопросу об истоках жанра научной фантастики в русской литературе	176
Горелова А.М. Политическая идея «Москва — Третий Рим»	177
Горностаева С.А. Реминисценции Достоевского в романе В. Маканина «Андеграунд, или Герой нашего времени»	178
Гриценко С.А. Понятие «прогерманизм» в контексте изучения истории Швеции начала XX века	179
Гулишевская Е.А. «Следы на мне». Проблема категории автора в сборнике Евгения Гришковца	180
Дамирбекова А.Р. кызы. Ольфакторный код с романе «Накануне» И.С. Тургенева	181
Довженко А.А. Социальная политика римских пап в XV веке	182
Дудорова А.С. «Мысль» Леонида Андреева и «Авель Санчес» Мигеля де Унамуно: сопоставительный анализ	183
Евстиюшева Е. Судьба Петровских реформ в области науки и просвещения во второй половине XVIII века.	184
Жильцов Ю.В. Становление многопартийности в современной России	185
Заикина Е.А. Сюжет «Бой отца с сыном» в былинах об Илье Муромце и армянском эпосе (Давид Сасунский и Мгер-младший)	186

Иванова А.А. Европейские правовые идеи в контексте политической истории России первой четверти XIX в.	187
Иванова Т.П. Появление и развитие христианства на Руси до крещения князя Владимира	188
Ильина К.Е. Блокада Ленинграда в дневниках и воспоминаниях	189
Кайгородова В.С. Научная проблема «Шолохов и Ремарк» в осмыслении отечественных шолоховедов	190
Карева Т.С. Речевая агрессия педагога и способы ее блокировки.	191
Князев П.Ю. Право Вильгельма III Оранского на английский престол в трудах королевских пропагандистов.	192
Коротаяева В.В. Топосы «лес» и «степь» в романе И.А. Гончарова «Обрыв»	193
Крапивницкий А.С. Религиозная жизнь I и II когорт тунгров	194
Крупская О.А. Польский вопрос во второй половине XIX века: специфика русско-польских противоречий.	195
Кудряшов В.А. Операция «Везерюбунг»: вторжение немецко-фашистских войск в Норвегию 9 апреля 1940 года.	196
Купневский П.П. Роль личности в формировании военно-политических союзов (на примере Тройственного союза).	197
Логинова А. Портрет в повести И.С. Тургенева «Три портрета»: опыт интерпретации.	198
Ломако М.И. Похищения в средневековых ирландских сагах.	199
Лукинова Е.А. Критское восстание 1866 года в национально-освободительном движении на Крите	200
Макарова Е.С. Пушкинские традиции изображения «Русского бунта» в романе М.А. Шолохова «Тихий Дон».	201
Малков В.А. Прокопий Кесарийский о неподобающем посольстве	202
Мартынов П.А. Германо-российские отношения в контексте причин Первой мировой войны.	203
Михайлова Е.Д. «Пожар» — «огонь»: рассогласованность понятийно-терминологической системы (к постановке проблемы)	204
Мориц Л.Д. Сокровище под землей: о лиминальном локусе в структуре былички о кладе	205
Муляр Е.С. Символика в рассказе И.А. Бунина «Господин из Сан-Франциско»	206
Никишин И.А. Анализ требований ФГОС к проектной деятельности как к одной из форм исследовательской работы обучающихся	206

Носов А.В. Соборно-иерархические органы старообрядческой церкви в начале XX века	207
Осламенко А.С. О концепте «герой».	208
Панина М.Е. Ребенок как мера гениальности (по роману Ф.М. Достоевского «Неточка Незванова»)	209
Петрухин А.М. Формирование образа России в Соединенных Штатах Америки в конце XIX века	210
Петрушина А.А. Манифест «Об отречении от наследия царевича Алексея Петровича» как отражение изменения традиционных принципов престолонаследия	211
Рашидова А.Р. Творчество В. Некрасова в период эмиграции (по страницам журнала «Континент»)	212
Самигулин М.Р. Генрих V в историографии эпохи Тюдоров	213
Свиридонова А.И. Адаптация старообрядческих общин на постсоветском пространстве	214
Селиванова М.С. Проблема двоемирия в романах Д. Рубиной «Белая голубка Кордовы» и «Синдром Петрушки»	215
Сентякова А.С. Аксиологическая оценка в изображении тоталитарного общества в художественном дискурсе (на примере антиутопии Дж. Оруэлла «1984»)	216
Симкина В.С. Роман В. Пелевина «Empire «V»»: «Гламур и дискурс» как поле формирования псевдосмыслов в современной массовой культуре	217
Синицына Е.В. Специфика цветообозначений в рассказе «Желтый свет» К.Г. Паустовского	218
Сметанина Е.В. Ницшеанский персонаж северных рассказов Джека Лондона	219
Смоляников И.Д. Трудности в изучении русской интонации	220
Солодовников И.А. Поп-арт роман Олега Сивуна «Brand» как произведение постмодерна	221
Столярчук А. Функции пейзажа в повести Н.В. Гоголя «Страшная месть»	222
Типишкин М.Н. Рецепция античного воинского искусства в Средние века и Новое время	223
Усманова Р.Р. Звукоподражательная лексика в поэзии М.И. Цветаевой.	224
Фадеева П.Ю. «Дух времени» в легенде о короле Артуре и рыцарях круглого стола	225
Федорова Е.В. Русский театр на рубеже XIX–XX веков. «Театральный октябрь» В.Э. Мейерхольда.	226
Флорес А.Г. Столыпин и черносотенцы	227

Хохлова М.В. Лексические средства эмоциональной оценки в экологическом дискурсе	228
Чекурда Г.В. Языковые особенности современной рекламы: уровень лексики	229
Чернышенко Н.С. США и Филиппины в 1898–1902 гг. Колониальный эксперимент	230
Чижова М.И. Основные этапы становления фоносемантики как науки и ее практическое применение для анализа поэтического текста	231
Чилингинова В.Р. Депортация крымских татар. Причины и последствия	232
Чубарова Л.А. Художественная литература как источник по изучению повседневной жизни викторианской Англии	233
Шабунина А.К. Становление практики кооператива в викторианской Англии (середина XIX века)	234
Швыркова Е.В. Таблички с проклятиями из римской Британии	235
Ягжина Ю.Е. Мотив золота в повести Л.Ф. Зурова «Иван-да-марья»	236
Янькин Я.Е. Первое чудо Бранденбургского дома	237
Киселева Е.В. Специфика логопедической работы с детьми с задержкой психического развития	238
Потиханова М.В. Формирование готовности к школьному обучению детей старшего дошкольного возраста с ОНР	240
Яковлева А.М. Логопедическая работа с детьми младшего дошкольного возраста в условиях группы кратковременного пребывания	243
Найдина М.М. Осмысление нравственно-культурных традиций в современных условиях	245
Кайдалова Н.С. Совершенствование патриотического воспитания подрастающего поколения в сфере досуга	247
Расторгуев Г.М. Жанр бардовской песни в современных условиях	250
Елькина О.С. Особенности социально-педагогической работы с детьми-сиротами	252
Жданов А.А. Психологические аспекты индивидуального подхода к учащимся в современной школе: возможности и перспективы	253
Степанова М.С. К проблеме доступности инклюзивного образования для лиц с нарушениями зрения.	254
Яковлева О.А. Посттравматический стресс: причины возникновения, механизм и пути его устранения	256

Быстрова А.М. Влияние социально-психологического климата на организационную социализацию сотрудников	258
Воронова Э.А. Особенности социально-педагогической поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья	259
Высоковская Д.А. Феномен «edutainment» в жизни современного общества	260
Исаева В. Правовое сознание молодежи	261
Князева А.Г. Особенности профессионального становления PR-специалиста.	262
Колесниченко К.А., Морозова Е.В. Системный подход в профессиональной ориентации школьников.	262
Контарева А.И. Особенности социальной работы с детьми с ОВЗ	263
Костерева Л.И. Психологические аспекты самооценки и уровня тревожности у старшеклассников, обучающихся на дому	264
Кривошеина А.О. Роль учителя в психологической подготовке учащихся к экзаменам.	265
Нескорородева Е.П. Разнообразие методов изучения конфликтности в студенческой группе	266
Острикова Д.А. Психология здорового образа жизни	267
Червень Д.Д. Правовая рефлексия как основа формирования правового сознания детей и подростков.	268
Щегорцов М.С. Стрессоустойчивость и совладающее поведение в старшем школьном возрасте	268
Белозерова В.В. Обучение школьников устно-речевой деятельности	270
Борзова Е.С. Обучение младших школьников речевому этикету	271
Бугакова Е.В. Совершенствование интонационных умений младших школьников в процессе изучения темы «Сложное предложение»	272
Буйнова С.И. Проблемы обучения русскому языку детей-мигрантов	273
Ватомова Ю.А. Формирование у младших школьников интонационных умений в период обучения грамоте	274
Губанищева И.В. Дистанционный аспект обучения устному общению	275
Маликова М.Г. Проблема обучения младших школьников диалогическому общению	276
Петракова А.М. Формирование у учащихся культуры речевого этикета	278
Разина А.Ф. Проблемы развития связной речи младших школьников и пути их решения.	279

Соломатина Ю.В. Обучение младших школьников устному дистантному общению	282
Хафизова К.П. Обучение младших школьников сочинению в жанре письма	283
Шапавалова А.В. Совершенствование произносительной культуры младших школьников в условиях воздействия средств массовой информации	284
Ажогина Н.А. Водоемы России: экологическая ситуация	287
Дубова А.И., Николаенко А.С. Юго-Запад Москвы в опасности.	288
Тимошенко Д.Ю., Фотиади А.Л. Экологические последствия войн.	289
Кавунова П.М., Орешина С.С. Утилизация отработанных бытовых батареек и аккумуляторов	291
Кожухова А.С. Биологическое загрязнение водоемов	291
Лукьянов Д.Д. Ветряная энергетика	292
Саджая М.А. Норильск — зона экологического бедствия	293
Мысягин Д.В. Форфейтинг инновационных процессов	295
Левша С.А. Современное состояние рынка пассажирских авиаперевозок в России	297
Матвеева А.А. Современное состояние хлебопекарного рынка в России	300
Овсянникова М.О. Анализ рынка смартфонов в России	302
Евсиков А.Н. Рынок железнодорожных перевозок в России	304
Петрунина И.А. Автомобильный рынок России: результаты 2014 года	305
Панченко М.В. Образ лисы в русских народных сказках	306
Халилулина Д.М. Образ Жар-птицы в русских народных сказках	307
Волосатова М.С. Способы преодоления трудностей в освоении глаголов движения при обучении русскому языку как иностранному.	309
Казакова Е.С. Темы общения подростков, изучающих русский язык как иностранный	310
Полухина М.О. Некоторые языковые особенности русской рекламы	311
Родионова К.Е. Русский язык делового общения на элементарном уровне	313
Степанова М.С. Учет психолого-педагогических особенностей слепых и слабовидящих при обучении иностранному языку	314
Алиева С.М. К вопросу об организации самостоятельной учебной деятельности обучающихся на материале иностранного языка	315

Воронина И.С. Структурно-семантические особенности выдуманных реалий	316
Козырева Н.М. Особенности обучения винительному падежу на начальном этапе изучения русского языка как иностранного	317
Лебедева Ю.М. Лакуны как средство познания русской картины мира в обучении РКИ	318
Леонтьева Е.Д. Наглядность как средство обучения иностранному языку в начальной общеобразовательной школе.	320
Монахов П.А. Театрализованная игра как средство эмоционально-нравственного воспитания детей дошкольного возраста с нарушениями слуха	321
Зотова М.Ю. Аксиологический подход в организации досуга молодежи.	323
Жарикова Е.А. Социально-культурная работа с пожилыми людьми в условиях сельской местности	325
Ибрагимов М.М. Роль театрализованной деятельности в формировании коммуникативных навыков личности	327
Ковалев К.В. Культурно-познавательный туризм как средство социализации инвалидов.	328
Красюкова Е.Ю. Образовательная деятельность современных библиотек в условиях досуговой деятельности	329
Потапкина Е.В. Роль традиционной народной культуры в современном обществе	330
Снеткова Е.С. Музейные технологии в организации досуга подростков.	331
Якушева Н.Д. Мультимедиа технологии как средство организации творческой деятельности в мегаполисе	332
Клеванская А.В. Актуализация интересов школьников на уроках японского языка как средство повышения учебной мотивации	333
Богданова А.И. Формы воздействия на поведение людей в пространстве мегаполиса	336
Бялик В.Н. Особенности передачи русских эргонимов — названий театров	338
Жиделева М.А., Комиссарова А.Д. Особенности перевода названий объектов городской навигации г. Севастополя на английский язык	341
Попенкова Т.С. Комментарий как средство предпереводческой адаптации англоязычного музейного текста	343
Филатова А.В. Особенности предпереводческой прагматической адаптации текстов сайтов музеев России	346

Чернова В.О. Анализ музейного текста информативной направленности	348
Сипитая Н.А. Особенности перевода названий объектов социального назначения с русского языка на английский.	350
Хошаба И.С. Гастрономический дискурс в переводческой перспективе: перевод меню.	351
Дегтярев А.А. Псевдопрофилактические приемы как метод манипуляции сознанием с целью вовлечения молодежи в алкоголизацию	353
Ковалевский Я.В. Программа профилактики химической зависимости «Общее дело»	355
Алиева З.М. Историческая ретроспектива и перспективы развития торгово-экономических отношений между Россией и Азербайджаном.	358
Филатова М.С., Федюкова О.А. Стабильный менеджмент в условиях кризиса	360
Балабин М.В. Мотивация студентов к обучению: теория и практика.	362
Паремская А.В. Сегментация	366
Сафарова С.Ш. Назначение земельных ресурсов в России.	367
Томина К.С. Фискальная политика	369
Розенберг Ю. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция	371
Немченко В.В. Лицензирование предпринимательской деятельности	374
Батырова С.М. Проблемы управления, формирования и развитие рынка страховых услуг в России	375
Хубиева Д.Н. Проблемы конкурентоспособности российских предприятий на потребительском рынке	377
Дегтева Д.С. Проблема терминологической определенности ивент-менеджмента	379
Волкова Е.А. Методы осуществления управленческой деятельности	382
Поверинова В.В. Вклад Ф. Тейлора в развитие менеджмента	383
Замяткина А.В. Влияние социально-психологических методов управления персоналом на производительность организации	385
Тукарев П.Ю., Семакина Е.В. Формирование лидерских способностей у студентов МГГЭУ в процессе получения профессии «менеджер»	387
Зацепина В.А., Минасян К.С. Longread — новый способ прочтения книг	390

Байрамова С.А. кызы. Статус русского языка в постсоветских странах	392
Берендеева Р.С. Сетевые издательства, или издательства-роботы: новая тенденция на мировом книжном рынке (на примере России)	394
Серова И.Г. Особенности изданий в стиле МЭШАП	396
Суровегина С.М. Особенности читательского восприятия мультимедийных электронных изданий литературно-художественных произведений в жанре фэнтези	398
Семенова Ж.В. Особенности конкурентных отношений в современной экономике	401
Коростова А.В. Проблемы реализации индивидуальной программы профессиональной реабилитации инвалидов на рынке труда	403
Токарева А.А. Экономическая природа рынка труда	406
Вершинина А.Е. Проблемы совершенствования института налоговой консолидации в России	408
Семакина Е.В. Проблемы в области статистики инвалидов в России	410
Щукина Е.С. Особенности регулирования экономики России на основе использования инструментов денежно-кредитной политики.	416
Бойко Ю.А. Первые переводы русской литературы в Турции	418
Емельянова Э.С. Глаголы, образованные от звукоподражательных слов	420
Костанда А.В. Творческий путь Назыма Хикмета.	422
Баркова А.А. Модальность необходимости должествования в русском и турецком языках.	424
Варданян А.К. Лебедева О.С. и ее переводческая деятельность	426
Мехдиханова А.А. Омонимия в турецком и азербайджанском языках	427
Тотрова Л.С. Театр теней «Карагёз» в Турции.	428
Шадловская А.Ю. Из истории первых переводов турецкой художественной литературы в России	429
Воронцов Э.О., Кривенков М.В. Судьба и творчество А.Н. Радищева, первооткрывателя отечественной аналитической журналистики.	432
Лобанова А.Д., Климкина А.С. Цветовые эпитеты в лирике С.А. Есенина	436
Рыбникова О.В. Лексические особенности современных интернет-текстов.	438

Сахаров А.В. Стилистические особенности использования спортивной терминологии в публицистике (на примере журнала «Футбол»).	440
Кутузова У.А., Зотов А.Е. Риторика Древней Греции как жанр протожурналистики	444
Сынбулатов Г.Р. К вопросу об особенностях русских заимствований в башкирском языке	447
Терехова Е.А. Женское лицо военной журналистики	451
Чаплыгина Д.А., Гандалоева Х.У. Межъязыковые омонимы	454
Лобыкина А.К. Память и внимание в работе журналиста	457
Мишина А.С. Жан Поль Марат – политик и журналист	459
Мохова П.С. Работа журналиста с источниками информации	461
Першикова Н.А., Гриневич И.В. Ломоносов и журналистика	462
Носкова А.А. Журналисты – герои нашего времени.	464
Петина А.Д. Современное состояние и развитие журналистики в образовательном пространстве (на примере обучения в ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»).	466
Прилепина А.В., Ерёмкина Е.С. Особенности национального характера и менталитета (на примере носителей разных вариантов испанского языка)	468
Фатьянова Т.А. К вопросу о переводе новой лексики английского языка	470
Шахбазов А.С. Анализ концепта «любовь» (на материале песенного жанра русского и испанского языков)	472
Макухина М. К вопросу о современном состоянии межкультурной коммуникации и изучении иностранных языков	474
Рыбакова О. «Ложные друзья переводчика» в практике перевода	476
Киценко Е.С. Грамматическая категория рода как отражение черт русского и испанского национального характера	478
Перекалин М.С. Проблема перевода слов, отражающих концепт «инвалидность», с английского языка на русский	480
Зарипова Н., Косяк М. Диалекты Австралии: причины возникновения, основные черты, проблемы перевода	481
Мусина К.С., Попченко В.А. Закон о банкротстве физических лиц в РФ: возможные проблемы применения правовых норм и пути их решения	483
Тимашева Е.А. Экологический терроризм: некоторые уголовно-правовые проблемы и пути их решения.	485
Пискунова В.М. К вопросу о разумном сроке уголовного судопроизводства.	487

Киселева А.П. Антропофагия (каннибализм): уголовно-правовые аспекты	488
Ульченко А.А. Психологические особенности реализации принципа состязательности сторон в суде с участием присяжных заседателей	490
Черных А.В. Языковое выражение взаимосвязи уголовного и уголовно-процессуального права	491
Малахова С.А. Образы главных героев в опере Ж. Массне «Дон Кихот»	493
Тен А.О. Первый Рубинштейновский конкурс	495
Белоусов А.Ю. Распределенная СУБД на основе объектно-атрибутного подхода к организации структур данных	497
Дайховская О.А. Применение технологий Больших данных для анализа информации кредитных историй с целью прогнозирования	499
Кондыбаева А.Б. Математические методы прогнозирования	500
Аникеев А.С. Оптимизация процесса газопламенного напыления композиционных покрытий на основе $Al_2O_3-TiO_2$	502
Бобрышева Е.В. Применение метода спектральной эллисометрии для характеристики наноразмерных многослойных пленок	503
Васильев А.А. Металл-углеродная наносистема ИК-ПВС/FE-CO	504
Даубарайте Д.К. Получение твердых, декоративных и термостойких покрытий на изделиях сложной геометрической формы из титановых сплавов методом плазменной термохимической обработки (ПТХО)	505
Ковтун А.В. Изучение свойств нанопорошков ИК-ПАН/FE-PD	506
Мансуров О.Г. Разработка оборудования и технологии производства композитных материалов из древесных и полимерных отходов для трёхмерной печати	507
Печникова А.А. Модифицирующее влияние NI на величину	508
макронапряжений в покрытиях $Ti(Al) - MO - N$	508
Синицын Д.Ю. Защитное покрытие на основе диоксида циркония и никелевого сплава на углерод-углеродном композиционном материале (УУКМ).	509
Терехова Ю.С. Исследование характеристик системы точного позиционирования на основе монокристаллических биморфов	510
Черногор А.В. Разработка супертвердых покрытий методом вакуумно-дугового ионно-плазменного осаждения из газовой фазы.	511
Чипкин П.И. Синтез наноструктурированных носителей катализаторов.	512

Крапивной М.М. Применение нитинола для увеличения прочности конструкций горной крепи.	513
Маневич А.И. Комплексный мониторинг состояния оползнеопасных откосов	514
Сибигагуллина С.С. Перспективы использования цеолитовых мембран для газоразделения метановоздушных смесей	515
Воротынцева И.А., Харитонов М.С. Обоснование оборудования экскаваторно-автомобильного комплекса золоторудного месторождения «Белая Гора».	516
Гуль А.А. Разработка технологии сооружения дозаторных камер в калийных рудниках	517
Дубова Д.Н. Применение методов линейного программирования для обоснования мероприятий по уменьшению затрат на транспортирование горной массы при разработке Олонь-Шибирского каменноугольного месторождения	518
Евлоев Х.Ю. Разработка безаварийной технологии строительства вертикальных горных выработок в сложных горно-геологических условиях	519
Коврова Е.А. Ленточный трубчатый конвейер	520
Колоскова Н.К. Перспективы применения материалов дистанционного зондирования Земли в маркшейдерском деле.	520
Лосев И.В. Технология добычи железомарганцевых конкреций с помощью кассетного трала	521
Макарова А.С. Устройство скребкового трубчатого конвейера для горной промышленности	522
Сидоренко М.В. Инновационный способ повышения точности оценки запасов при планировании горных работ	523
Черечукин А.В. Использование щитовых тоннелепроходческих механизированных комплексов (ТПМК) при строительстве тоннелей	524
Якимова М.С. Определение производительности конвейеров с подвесной лентой.	525
Борисова А.В., Самодумская М.В. Роль государства в становлении логистической деятельности	526
Сушкин А.Н. Мошенничество в жилищной сфере как угроза финансовой безопасности государства	529
Голобородько Д.А. Проблемные вопросы профилактики рейдерства как составной части профилактики экономической преступности	532
Васильев Н.В. Развитие информационных технологий в государственном управлении	535

Гусев А.М. Государственное управление экономики регионов . . .	536
Жданов Г.Н. Предупреждение преступности в сфере кредитования	537
Ильин С.А. Предлагаемые мероприятия по стабилизации экономики России	538
Карпов Е.Н. Государственное регулирование экономики в сфере здравоохранения	539
Лазарян А.А. Государственное регулирование малого бизнеса . .	540
Мищенко Д.С. Купля-продажа недвижимости: плюсы и минусы. .	541
Поляков Н.А. К вопросу о правах собственности в гражданском праве РФ	543
Рогачева Д.И., Левин М.А. Государственные заказы и контракты в системе государственного регулирования экономики	544
Румянцев А.С. О сроках исковой давности в гражданском праве Российской Федерации	545
Самодумская М.В., Борисова А.В. Особенности государственного управления в РФ в современных условиях	546
Шмидт А.А., Стрельникова Ю.Е. Особенности инновационного развития в Российской Федерации	548
Щукин К.Е. Коррупционная преступность: проблемы выявления и предупреждения	550
Яковлева К.С. Конфискация имущества как средство предупреждения преступления в сфере экономической деятельности	551
Шалепин А.А. Средневзвешенная как критериальная оценка в задаче принятия инвестиционного решения	553
Колесова Я.И., Родина А.Ф., Сараева А.И. Развитие человеческих ресурсов на основе формирования внутрифирменного портфолио	554
Шалепин А.А. Учёт вклада персонала наукоёмкого предприятия при организации мотивационного процесса	555
Понятова Я.И. Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития	556
Разноглазова А.К., Стрижак А.О. Анализ демографической ситуации (смертности и рождаемости в РФ) с целью прогнозирования ситуации на рынке труда.	557
Устинова О. Управление инновационными конфликтами на предприятии.	557
Фатеев Р.А. Организационно-управленческое обеспечение оценки профессиональных знаний персонала	558

Лебедев А.С. Интернет-маркетинг как элемент социального капитала онлайн-магазинов	560
Разноглазова А.К., Стрижак А.О. Формирование доверия клиента как ключевой элемент современного маркетинга	562
Новик Ю.Н. Роль связей с общественностью в социально-этическом маркетинге	564
Разумова А.А., Москвина А.А. Маркетинговые основы формирования социального капитала на макроуровне	565
Корнеева С.Е., Цветкова И.Г. Индивидуальные ценности как социально-психологические механизмы формирования социального капитала.	567
Корчагин Е.П. Формирование социального интеллекта в образовательном процессе	568
Баландюк-Опалинская П.О. Состояние и тенденции развития рынка труда в России	569
Колинко И.И., Стеглянов М.О., Мазитов Д.А. Практика формирования и перспективы развития социального капитала США, стран Азии и России	572
Лезинова Н.А. Оптимальный выбор аппроксимации в задачах макроэкономического прогноза.	572
Новик Ю.Н., Понятова Я.И. Оптимальный выбор аналитической аппроксимации статистических данных с использованием коэффициента множественной корреляции	575
Фади́на Д.Н. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России	576
Шалепин А.А. Средневзвешенная как критериальная оценка в задаче принятия инвестиционного решения.	577
Болормаа Б. Модели формирования широкого ассортимента в розничной сети	578
Корнеева А.В., Никитченко О.Б. Политика «тэтчеризма» в Великобритании в период 1981–1990 гг.	581
Бордачева А.Д. Особенности этикета и невербальной коммуникации в Таиланде.	584
Мирзамова А.С. Деловой этикет в Японии	585
Филиппченко А.С. Особенности языка смс-сообщений во французском языке.	586
Донская Е.Е. Иоганн Вольфганг фон Гёте как военный репортер .	587
Лобова Ю.Н. Функциональные особенности полимодальных интернет-мемов.	588
Соколова В.С. Гарри граф фон Кесслер — хронист кризиса Веймарской республики (на материале дневников 1930–1933 годов) .	589

Свиридова А.Д. Лексико-семантические особенности репрезентации эмоций в устных воспоминаниях	590
Шелехова А.А. Книжные потери России в годы Великой Отечественной войны	590
Борденюк А.И. Проявление агрессии в социальной сети «Twitter» .	591
Зуева Л.А. Особенности культуры Италии	592
Скакун Д.А. Специфика организации текстов социальных сетей .	592
Карабанова О.А. Территориальные варианты современного корейского языка	593
Цветаев Е.Ю. Отражение парламентского дискурса в дискурсе СМИ	594
Кузнецова К.И. Народная сказка в испанской фольклорной традиции	595
Бакаев И.В. Военная метафора во французском газетно-публицистическом стиле.	596
Салеева Л.Р. Исследование поверхности металлических конструкций ортопедических протезов после пескоструйной обработки	597
Жекова А.А. Эффективность применения дентального проводникового лазера и фотоактивируемой терапии (ФАТ) при эндодонтическом лечении.	598
Кожокар А.С., Братусь А.Е. Антисептическая эффективность ирригационных растворов, используемых при эндодонтическом лечении.	599
Аджиева А.Г. Методы устранения костных дефектов в области фуркаций зубов	600
Акчурина Н.М. Применение PRGF в лечении дисфункции ВНЧС	601
Амбарцумян Э.С. Использование сказкотерапии в амбулаторной стоматологии	602
Казанцев М.А., Романов А.С. Параметры жевательной мускулатуры у пациентов с дисфункцией височно-нижнечелюстного сустава по данным электромиографии.	603
Каширина Д.А. Синергия пародонтологии и ортодонтии. Кортикотомия. Достижения и перспективы	604
Лётченко В.В. Периимплантит: стандартные методы лечения и современный взгляд на решение проблемы	605
Лукшанов А.А. Применение совмещенной позитронно-эмиссионной томографии в челюстно-лицевой области	606
Марчук В.В. Применение фентоламина мезилата в практике хирурга-стоматолога.	607

Мещерский Г.А., Павловская Е.О., Кузнецова А.О., Биджиева Ф.А. Иммуноморфология рецидивирующего афтозного стоматита у детей старше 4 лет	608
Полякова Н.И. Индексная диагностика заболеваний верхнечелюстного синуса по данным конусно-лучевой компьютерной томографии.	609
Федотова Т.М. Фармакотерапия беременных на амбулаторном стоматологическом приеме.	609
Хажакян М.Р., Сурмило И.М. Клеточные технологии в челюстно-лицевой хирургии.	610
Зверева В.А. Особенности сохранения бизнеса в санкционный период	612
Усатюк М.В. Развитие системы наемных домов как способ привлечения долгосрочных инвестиций в жилищную инфраструктуру Москвы	614
Холодова М.С. Наиболее эффективные методы устранения рискованных ситуаций.	617
Бородкина А.А. Социальное предпринимательство в России . . .	620
Востросаблина Е.Б. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	622
Дурицкая Е.В. Создание предприятия на условиях франчайзинга в период кризиса	625
Зайкова Д.Д. Противоречия управления персоналом в организациях	628
Михайлова Е.С. Основные проблемы развития внутреннего российского туризма.	629
Гизатуллина А.А. Некоторые вопросы конкурентоспособности автомобильной заправочной станции	630
Гомонова А. Повышение эффективности работы складов в сфере пищевой промышленности за счет внедрения логистических проектов	631
Демиденко М.В. Проблемы и решения внедрения в систему управления медицинских организаций системы электронной регистратуры	632
Долгова Л.Д. Основные проблемы моногородов и пути их решения	633
Петухова Е.Ю. Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо	634
Зайцева А. Управление кредитными рисками в коммерческих банках	635

Караганова Ж. Проблемы конкуренции в государственном оборонном заказе.	636
Княшко М.И. Проблемы информационного обеспечения крупных и средних предприятий в процессе управления	637
Колыванова Ю. Повышение эффективности работы медицинских учреждений на основе внедрения единой медицинской информационно-аналитической системы (ЕМИАС).	638
Кузьмичева Е. Повышение эффективности управления организацией на основе совершенствования системы учета продукции с использованием технологий RFID.	639
Лапин Ю.В. Платные парковки в Москве: как изменилась жизнь в центре после запуска этого проекта	640
Мусаев В.Р. Организация электронного документооборота в территориальном управлении ФАС России.	641
Мясникова А.С. Особенности управления и функционирования торгово-розничных организаций	642
Никитина М. Проблема коррупции при организации закупок в организациях и основной путь ее решения	643
Северова М.М. Управление здоровьем студентов — как государственная программа	644
Билюк А.А. Особенности управления подсистемой продаж в гостиничном бизнесе	644
Зайкова В.Ю. Влияние корпоративной культуры на развитие организации.	646
Ракова М.А., Строчко А.А. Четырехдневная рабочая неделя в России: миф или реальность?	648
Гусарова А.Р. Малобюджетный маркетинг как способ повышения экономической эффективности деятельности предприятия	651
Енина Д.С. Анализ жизненного цикла авиапредприятия (на примере авиакомпании «Трансаэро»)	653
Прохорова Н.К. Кризис АК «Трансаэро»: причины и возможные последствия	655
Мохначева Д.В. Корпоративная культура как способ привлечения молодых специалистов (на примере МГТУ ГА)	658
Ли А.Р., Реймова Ш. Анализ развития региональных авиаперевозок в России	658
Шойму В.Г. Методы сбора и обработки информации.	659
Кутумов А.С. Стратегия развития предприятия при выходе на новые рынки (на примере компании Tesla)	660

Ордян Т.Х. Бенчмаркинг как инструмент управления изменениями	661
Раздобудкина Д.П. Командообразование в студенческой среде.	661
Боков Е.А., Хряшева А.В., Тангова А.А. Электротранспорт без вреда экологии: миф или реальность?	663
Евтеев У.С., Павлова В.И., Петрова Д.С. Рекомендации по приближению аэропорта «Кольцово» к аэропорту-хабу	664
Селькова Д.А. Совершенствование организации обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья в аэропорту	666
Дивак В.И., Бернгардт А.А. Анализ транспортной инфраструктуры г. Саранска в преддверии чемпионата мира по футболу 2018	669
Мохначева Д.В. Анализ возможностей АО «Международный аэропорт «Шереметьево» по обслуживанию дополнительных рейсов.	670
Рысина О.В., Семёнова М.А. Канатная дорога как способ улучшения доступности брянского аэропорта	671
Желобцова Ю.П. Факторы и ограничения роста научного знания в 21 веке	672
Пичкин Ю.И. Проблемы современного образования и науки.	675
Чернышева В.А. Технология и наши поиски смысла	676
Жильцов И.Е. Вопрос об определении и становлении информационного общества	678
Моторыгин Д.Е. Современные проблемы развития университетского образования	679
Неспанов Н.Д. Леонардо да Винчи и Роберто Бартини: связь времён	680
Паршков А.И. Роль политического лидерства в техногенной цивилизации	681
Турыгин Д.В. Пространственно-временные аспекты планирования текущей системы ОРВД	682
Чувиковская Е. Эпистемологический анархизм Пола Файерабенда.	683
Иванова А.И. Сталинская трасса: авиационный ленд-лиз	684
Лебедев С.Ю. Становление дирижаблестроения	686
Адамов Д.С. Доступность перевозок в ГА как возрождение единого коммуникативного пространства РФ	689
Евсюков И.В. СМИ — важнейший фактор формирования общественного сознания	691

Пехенько Ю.Т. Современные проблемы социально- профессиональной структуры и трудоустройство выпускников вузов	694
Антипова А.Ф. Неравенство и бедность: возможно ли их преодолеть?	696
Бичев А.Е. Технологии решения социальных проблем	697
Казаков Д.С. Социальная политика	697
Матвеев И.М. Социальный портрет современной молодежи	698
Мурзинов И.А., Пудовкин П.А. Социальная роль средств массовой информации	699
Низовкин Д.С. Проблемы образования в современном обществе .	700
Пелевина А.В. Проблемы современной семьи	700
Сошина Е.А. Религиозность в современном российском обществе .	701
Строганов И.В. Наука и общество.	702
Токунов Р.А. Социальная справедливость: мечта или реальность? . .	703
Венецкий А.А. Проблема миграции в России	703
Зюбровский А.Э., Горнев Г.К. Общество и образование	704
Гусарова А.Р. Харизма личности и её роль в истории	705
Шойму В.Г. Болонский процесс и его роль в диалоге культур. . .	707
Щенёва К.Н. Запад, Восток, Россия: особенности исторического пути	710
Викулова В.А. Ценностные ориентации современной молодежи: русская специфика	712
Лобунцова К.Б. Общечеловеческие ценности: иллюзия и реальность	713
Садовникова П.А. Терроризм: причины и последствия	714
Цветкова Р.Д. Особенности русского национального характера . .	715
Чайковская К.Ю. Ценности информационной цивилизации . . .	716
Чан Хо Тхуи Зыонг. Особенности культурного развития Вьетнама	717
Орайло В.Р. Историограф государства Российского Николай Михайлович Карамзин	718
Гончарова Л.А. Воронеж — колыбель русского флота	719
Ефремов А.О. Планы иностранной интервенции в России (1918–1920 гг.)	720
Попова А.С., Иванов Н.А., Рубцов В.В. Повышение конкуренто- способности органов по сертификации посредством внедрения специализированного программного обеспечения	723
Суворова А.С. Анализ ассортимента и судебная экспертиза судоходных канатов	725

Кудринский С.В. Разработка метода оценки тепловых свойств тканей специального назначения	727
Пугач А.П. Изучение потребительских предпочтений на рынке джинсовой одежды.	728
Сорокина И.О. Исследование свойств сорочечных тканей с целью подтверждения соответствия	730
Далакова Л.Х. Стратегия профессионального отбора кадров вуза .	733
Пилявская М.М. Банкротство и методы его диагностики	734
Алиев А.А. Сценарно-стратегический анализ и планирование в управлении корпорацией	735
Аманова А.Р. Формирование кадрового резерва	736
Клепикова Е.С., Шитикова Т.А. Исследование влияния учёта НДС по материальным затратам на экономическую выгоду текстильных предприятий	737
Мельников А.К. Новые концепции маркетинга в решении задач импортозамещения.	738
Редько Д.В. Бенчмаркетинг как инструмент управления организацией	739
Соколова А.В. К вопросу об управлении корпоративным брендом. .	740
Шиянов Е.А. Исследование экономических К-циклов и технологических укладов в мировом развитии текстильной промышленности	742
Зайцева М.А. Идеи конструктивизма в современном офисном пространстве	745
Оськина А.Н. Создание художественных изделий из меди и ее сплавов	747
Фокеева Н.В. Проблема стилиобразования в дизайне.	749
Истратова Я.Н. Отсутствие сильного русского бренда парфюмерии на внешнем и внутреннем рынке. Проект «Russian soul»	750
Казарян Я.А. Конструктивизм в интерьере фотошколы	752
Комарова Т.В. Специфика создания презентации	753
Король К.А. Технология визуальных эффектов оптических иллюзий в дизайне.	754
Леонова Е.С. Концептуальный проект емкостей автохимии для бренда «Армия России»	755
Лукина Е.С. Использование металла для изготовления панно . .	756
Марченко А.А. Инновационные технологии в экодизайне.	758
Модестова А.С. Технологические приёмы травления в художественной обработке материалов	759
Проконова М.И. Экологический подход в дизайне	760

Рябушкина И.С. Материалы и технологии для создания световой иллюзии	761
Симаков А.Б. Технология художественной резьбы по дереву на станке с ЧПУ	763
Слабова К.Д. Экологически безопасные инновационные производственные технологии формирования защитных покрытий	765
Тихонова А.А. Методика разработки презентации для кафедры промышленного дизайна	766
Федоров Э.В. Технология лазерной гравировки и раскроя материала	767
Филимонова В.А. Структурно-аморфный и изотропный материал	769
Юрова С.В. Cradle-to-cradle дизайн в промышленности	770
Бахадурова З.Б., Айкян Д.А. Разработка вариантов комплектности школьной формы с высокими эргономическими свойствами	771
Горохова Е.И., Денисова М.Е. Создание комплекта иерейского облачения по аналогии с историческим прототипом	774
Черепенникова Д.А. Исследование принципов трансформации в детской верхней одежде	777
Бернюкова А.С. Проектирование женской одежды с использованием метода трансформативного формообразования.	779
Бомштейн Т.Е. Применение методов комбинаторики в проектировании одежды	780
Бурлова И.Б. Разработка методики определения типа женских фигур для адресного проектирования	781
Виноградова А.А. Влияние развития общества на формирование стиля жизни и одежды	783
Грушина А.А. Исследование характеристик элементов одежды, выполненных способом плетения	784
Ефремова В.В. Разработка метода проектирования конструктивных решений плечевых изделий женской одежды, визуально корректирующих нетиповые индивидуальные фигуры	786
Канашкина О.С. Особенности процесса проектирования и изготовления театрального костюма в современных условиях	787
Никулина Д.В. Разработка биокинематических схем динамических поз всадника для различных видов верховой езды	788
Новикова О.В. Проектирование женской одежды	

с использованием метода модульного формообразования	791
Павлова А.А. Разработка модельной конструкции одежды при использовании метода наколки	792
Самован Л.В. Особенности ассортимента современных изделий из пушно-мехового полуфабриката	793
Сухинина Е.В. Определение оптимальной системы параметров для проектирования конструкции женской одежды с цельновыкроенным рукавом.	796
Ченцова П.Б. Ретроспективный анализ признаков стиля для разработки коллекции изделий «твидового велосипеда»	798